

Comunicación Sindical: estrategias y planificación. El caso APA

Lic. María Susana Martins

23773715

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP

Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades – UNQ

Smartins1074@gmail.com

Eje 11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva

Palabras clave: comunicación sindical – estrategia – destitución enunciativa.

El presente trabajo se enmarca en el proceso de elaboración de la tesis de final de carrera de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Quilmes y aborda la comunicación político - sindical del gremio del Personal Aeronáutico (APA) durante el período 2015-2018 en un contexto de conflicto y estigmatización del mundo sindical desde el discurso oficialista. Interesa rastrear aspectos referentes al lugar de la comunicación en el interior de las organizaciones sindicales: cómo se conforman los equipos, los modos de vincularse con el resto de las secretarías, las principales actividades y tareas y su relación con la estrategia política de la organización.

Asimismo adquiere centralidad el análisis de los planes estratégicos de comunicación y su despliegue a corto, mediano y largo plazo, así como la necesaria reconfiguración de la estrategia comunicacional en el cambio de gestión a nivel nacional del año 2015.

En tiempos de destitución enunciativa por parte del discurso oficial, se vuelve urgente mapear y diagnosticar el estado de la comunicación sindical, identificar sus áreas de vacancia y plantear escenarios posibles que permitan que las organizaciones restablezcan los puentes de comunicación con la sociedad, en virtud de la importancia del rol que deben asumir a la hora de dar las batallas simbólicas necesarias para consolidar su identidad.