

2º Jornada de INVESTIGACIÓN en Ciencias Económicas - UNLP

CECIN
Centro de Estudios en Contabilidad Internacional



Información Prospectiva

Autores: Alejandro Barbei, José M. Barbería, Guillermo P. Malín y Julián H. Pedrini

¿De qué se trata?

Comprende el desarrollo de dos investigaciones exploratorias y descriptivas sobre estados financieros de empresas, con el objeto de determinar la existencia y calidad de la información relacionada con el futuro, bajo los siguientes supuestos:

- ✓ Que la cuantificación, el detalle y la referencia temporal en la misma, son atributos que mejoran la calidad de la información.
- ✓ Que el análisis y la evaluación sobre la eficacia de una entidad en la elaboración de una estimación, son atributos que incrementan la calidad de la información.

Alcance de las investigaciones

La muestra del universo de las entidades bajo supervisión de la Comisión Nacional de Valores está basada en el índice "Merval 25".

Gráfico 1. Cantidad de empresas que presentan información en la memoria según tipo

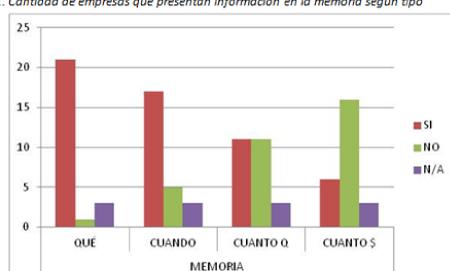
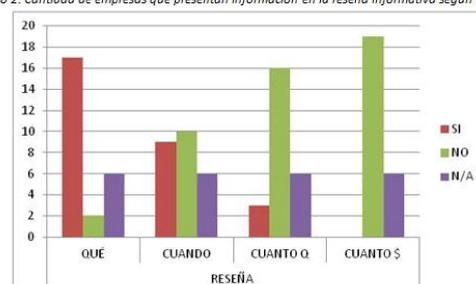


Gráfico 2. Cantidad de empresas que presentan información en la reseña informativa según tipo



Principales conclusiones

Información prospectiva en estados financieros de publicación:

- La normativa legal no establece un parámetro claro sobre niveles mínimos de revelación de información prospectiva.
- Cuanto mayor es el grado de detalle y calidad de la información, menor es la cantidad de empresas que revelan información prospectiva.
- Existen otras variables que pueden afectar los niveles de revelación de información (nivel de endeudamiento, tipo de deuda).
- La información prospectiva volcada en la Memoria y Reseña Informativa no se revela en forma comparativa. No es posible verificar si la empresa ha cumplido con las perspectivas del año anterior.
- La Memoria carece de una opinión del auditor, que dote de transparencia la información allí contenida.

Estimaciones contables en estados financieros de publicación:

- El abordaje de la temática contable desde la medición de su eficacia permite una evaluación sobre la información presentada por las empresas (estados financieros), relacionando la utilidad de los mismos para la toma de decisiones por parte de los usuarios.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA