

Ponencia presentada al GT4 Comunicación y Educación

Usos y apropiaciones de las TicsD: Alfabetización digital con grupos sociales subalternos.

Uses and appropriations of TicsD: Digital literacy with subaltern social groups.

Usos e apropriações de TicsD: Alfabetização digital com grupos sociais subalternos.

*Eliana Noscué Mera**
*Leonardo González ***
*Silvina Pauloni****

RESUMEN: Experiencia pedagógica de alfabetización digital, como metodología en un estudio sobre usos y apropiaciones de TicsD por parte de grupos subalternos.

PALABRAS CLAVE: Usos y apropiaciones, TicsD, Alfabetización Digital

TEMA CENTRAL

Metodología aplicada en investigación doctoral en Comunicación, que propone un estudio exploratorio analítico sobre usos y apropiaciones de Tecnologías Digitales de la Información y las Comunicaciones, en adelante TicsD, vinculadas a la producción, difusión y visualización de contenidos en los *medios sociales*, por parte de poblaciones en situación de desplazamiento forzado, provenientes de zonas rurales del Suroccidente colombiano y radicadas en las periferias de Cali. Se trata de dar cuenta del proceso pedagógico que se llevó a cabo para conocer las formas en que estas comunidades construyen representaciones sociales y culturales como *prosumidores*.

La metodología aplicada se compone de herramientas propuestas desde los estudios comunicacionales y culturales de las TicsD, priorizando la Antropología de la Tecnología que propone focalizar el trabajo de campo en procesos simbólicos que hacen parte de desarrollos tecnológicos, la configuración cultural de recursos políticos, históricos y económicos que las sociedades desarrollan en torno a los usos y apropiaciones de la tecnología y principalmente comprender que el "estudio del uso y la asimilación de tecnología debe privilegiar los procesos más que los resultados". (Santos & Márquez, 2003, pág. 76) Así se consolida un trabajo de campo que reconoce la importancia de investigar procesos microsociales en comunidades particulares, como un camino fundamental para comprender las apropiaciones y usos de las tecnologías digitales que oscilan entre la potencialidad, los límites y las resistencias de poblaciones que hacen parte de problemáticas macro sociales.

La metodología aplicada se dividiría en dos partes. Una primera que incluye encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación participante. Y la segunda, el desarrollo de un proceso pedagógico sobre alfabetización digital desarrollado con la comunidad. Estas técnicas metodológicas han permitido la recolección de datos necesarios para conocer los usos y apropiaciones de las TicsD; indagar de qué forma están construyendo representaciones sociales y culturales, como productores, usuarios y consumidores de las TicsD; examinar la incorporación de las TicsD vinculadas con la producción audiovisual en la vida individual, familiar y comunitaria que está redefiniendo sus consumos culturales.

* **Eliana Noscué Mera.** Becaria doctoral Conicet – CeID-TV – FPYCS – UNLP. Doctoranda en Comunicación, Argentina, eliananoskwe@gmail.com

** **Leonardo González.** Director CeID-TV – Docente e investigador FPYCS – UNLP. Doctor en Comunicación, España, leonardo.gonzalez@presi.unlp.edu.ar

*** **Silvina Pauloni.** Co-Directora CeID-TV – Docente e investigadora FPYCS – UNLP. Doctora en Comunicación, Argentina, spauloni@hotmail.com

La comunidad que hizo parte del proceso, fue ubicada por la investigadora en una de las zonas periféricas de Cali. En la ladera Alto Nápoles ubicada al suroccidente de la ciudad se encuentra una zona que recientemente (7 años) fue habitada por población indígena de los pueblos Yanacona y Nasa, provenientes del departamento del Cauca. Además, otra parte de la zona ha sido habitada por mucho más tiempo (10, 15, 20 años) por población afrodescendiente y campesina mestiza; quienes llegaron por condiciones similares a las actuales.

Las características culturales, políticas, históricas y económicas de estas comunidades han sido determinantes para conocer de qué forma están transitando los usos y apropiaciones de las TicsD los grupos sociales con *diferencias, desigualdades* y *desconexiones* particulares, por lo que es indispensable documentar estos procesos marginales y periféricos que hacen parte de las memorias de la era digital. En lo sucesivo, se documentará sobre las revisiones preliminares que se obtuvieron durante la ejecución del proceso pedagógico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Exponer el proceso de una experiencia pedagógica de alfabetización digital sobre usos y apropiaciones de las TicsD con grupos sociales subalternos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Documentar sobre los usos y apropiaciones históricas que estos grupos poblaciones han tenido con las Tics, y actualmente las TicsD
- Exponer las principales estrategias pedagógicas llevadas a cabo durante el proceso de alfabetización digital con población en situación de desplazamiento forzado

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIO O DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

El umbral teórico de la investigación propone que las TicsD o alguna otra tecnología NO tienen vida propia o poderes absolutistas manipulatorios, tampoco que las tecnologías surgen al margen de las necesidades sociales, políticas y económicas de una sociedad:

Las tecnologías son habilitantes (e inhabilitantes), más que determinantes. Aparecen, existen y desaparecen en un mundo que no es del todo obra suya (...) las tecnologías son cosas sociales, impregnadas de lo simbólico y vulnerables a las eternas paradojas y contradicciones de la vida social, tanto en su creación como en su uso. (Silverstone, 2004 citado por (Winocur & Sánchez Vilela, 2016, pág. 26)

Si se reconoce que el desarrollo tecnológico está intrínsecamente relacionado con las características de la inserción social que se define por procesos simbólicos en diálogo con contextos puntuales por determinados actores sociales; es necesario definir que el proceso metodológico debe priorizar una:

(...) aproximación metodológica que analice los procesos tecnológicos en donde están ocurriendo (...) (ello) nos conduce a la construcción de nuevos conceptos y categorías de análisis, que tienden puentes que superan las dicotomías ciegas con que hasta ahora hemos tanteado el tema de las nuevas tecnologías. (Santos & Márquez, 2003, pág. 79)

Máxime cuando se pretende que los aportes teóricos y metodológicos, incluyan las evidencias obtenidas en contextos sociales particulares, históricamente marginados, que generalmente son excluidos de lo que define el conocimiento y la ciencia. Es decir, que lo aportado aquí amplía los conocimientos sobre los usos y apropiaciones de las TicsD que difieren ampliamente de las investigaciones basadas en estudios con poblaciones actualizadas, conectadas y pioneras en los accesos a las tecnologías digitales.

Ya hay antecedentes de investigaciones que concluyen “que no basta comprar y distribuir equipo informativo” (Winocur & Sánchez Vilela, 2016, pág. 13) para garantizar la apropiación digital por parte de familias pobres; es necesario plantear que se debe asumir un camino intermedio que no desconozca la potencialidad de los sectores populares porque no pueden acceder a los dispositivos tecnológicos con el nivel de actualización que sí lo hacen los sectores medios y altos.

La construcción de representaciones sociales de estos grupos poblacionales en los medios sociales, está mediada por los alcances tecnológicos de los aparatos tecnológicos que generalmente son escasos y caracterizada por la desigualdad de la alfabetización digital, pero no se puede obviar el valor simbólico, estético, organizacional y político que aporta la producción audiovisual (fotos, videos, gif, memes, etc) en los nuevos medios, a las luchas sociales históricas en América Latina, donde las clases populares cuentan con influencias coloniales, andinas, afro, campesinas, indígenas; todo ello atravesado por la globalización de modelos neoliberales y capitalistas:

(...) los obstáculos solo se piensan como la dificultad de asimilar un conocimiento nuevo y complejo, omitiendo el hecho de que la incorporación de cualquier medio de comunicación siempre ha estado mediada por las representaciones sociales que cada grupo o segmento social han construido históricamente con la tecnología, a partir de una apropiación muy desigual de sus posibilidades. Lejos de ser una hoja en blanco, las familias procesan y filtran las novedades tecnológicas a partir de sus universos simbólicos de pertenencia y experiencia con otras tecnologías. (Winocur & Sánchez Vilela, 2016, pág. 26)

La construcción de representaciones sociales, es en demasía compleja, no solo por una apropiación desigual de las Tics, sino también por las posibilidades de autorepresentación histórica que les ha sido negada a las clases populares en América Latina.

En el caso colombiano existió una relación intrínseca entre la epistemología y la escritura de la historia que permite comprender y reconocer “el impacto del racismo en la construcción de alteridades racializadas” entendiéndolo “que el acceso a la palabra escrita evidenciaba un ejercicio de poder, puesto que el poder nombrar o clasificar la realidad es un modo de poseerlo lingüística y simbólicamente” (Vega Bendezú, 2013, pág. 19). Las elites criollas lograron construir representaciones sociales que connotan los grupos subalternos con adjetivos negativos y de ausencias simbólicas, sociales y políticas.

Por ello la metodología aplicada en estos procesos de investigación debe priorizar el análisis sobre los procesos prácticos y simbólicos que estas comunidades hacen de las Tics, por encima de los planteamientos teóricos que priorizan las posibilidades para acceder a la sociedad de la información como la solución a la inclusión laboral y productiva, y/o el mejoramiento a la calidad de vida que permitiría el ascenso social, tal como lo propone el Ministerio Tic en Colombia.

ENFOQUE Y/O METODOLOGÍA DE ABORDAJE

El proceso pedagógico de alfabetización digital, como espacio generador de experiencias conjuntas de enseñanza-aprendizaje entre quien investiga y la comunidad, se caracteriza por el reconocimiento de territorialización híbrida. Exige que cada actividad se articule con las tecnologías de las que se pretende reflexionar y con las características propias de procesos sociales y culturales que caracterizan la comunidad.

Es necesario deconstruir los postulados clásicos de la *pedagogía positivista* basados en diagnosticar el nivel de conocimiento de los sujetos a alfabetizar, para luego clasificarlos y a partir de allí comenzar a transmitir el saber. Por el contrario, las dinámicas pedagógicas de la alfabetización digital con grupos sociales subalternos deben tener en cuenta, por un lado *La Pedagogía del Oprimido* propuesta por el pedagogo Paulo Freire. A partir de la cual se reivindica la necesidad de reconocimiento y pertenencia a una determinada clase social como andamiaje de lucha y organización social y política. Camino emancipatorio y libertario. Es decir, el reconocimiento a la importancia de la construcción de resistencia, autonomía y libertad:

La pedagogía no está limitada a la institución de la educación, si hablamos de pedagogías en general, podemos decir que las luchas que ejercen los movimientos, los colectivos, barrios populares, etc; muchas veces ejercen un tipo de pedagogía, hacen un tipo de acción – reflexión, la acción para actuar de mejor manera, un continuo proceso de aprendizaje, de desaprendizaje, de reaprendizaje. (...) pedagogías como metodologías indispensables, necesarias para la transformación social. (Walsh, 2017)

Por su parte, *La Pedagogía Decolonial* prioriza el reconocimiento del lugar desde donde se está pensando el conocimiento: América Latina. Se busca la apertura de perspectivas distintas, a partir de procesos continuos en comunidades puntuales que aporten desde sus propias historias y memorias, la construcción del conocimiento. “Lo decolonial no necesita un autor, un manual, recetas o esquemas que digan así es la forma; sino que se trata de ir cuestionando y preguntando continuamente y reconocer que existe una estructura de poder”. (Walsh, 2017)

Al iniciar este proceso, se contó con datos y experiencias entre quien investiga y la comunidad. Esto permitió que al proponer los contenidos del proceso pedagógico, se conozca de antemano sobre las condiciones de conectividad a la internet, a la cual acceden con su propia economía; los dispositivos tecnológicos con los que cuentan, pero principalmente, conocer sobre las problemáticas que exigen la movilización y organización comunitaria en busca de soluciones para su buen vivir.

Por ejemplo, la problemática que buscaban solucionar en ese momento (Febrero – Octubre 2017) era la pavimentación de la carretera de acceso principal a la zona que impedía el ingreso y salida de vehículos en situaciones de urgencia. En conjunto y haciendo uso de lo que las comunidades indígenas denominan como *Minka* (en lengua Yanacóna) o *Minga* (en castellano), que implica trabajar en comunidad por un objetivo común; estos pobladores lograron cumplir su objetivo sin el apoyo gubernamental.

Teniendo en cuenta que sus prioridades radican en cuestiones básicas como el acceso a su vivienda, la obtención de un empleo, la educación básica para sus hijos, su alimentación e incluso la construcción de sus casas; era complejo proponerles la importancia de la construcción de sus representaciones sociales en los *medios sociales*, entendiéndolos también como espacios de lucha. Fue indispensable reflexionar en conjunto con los adultos, sobre los usos y apropiaciones que desarrollaron con las tecnologías precedentes como la radio o la televisión analógica; que de una u otra forma les permitiría acercarse a las nuevas tecnologías que ahora podían ser parte de sus cotidianidades comunicativas. Como se esperaba, fue mucho más fluido el intercambio de experiencias con los jóvenes y los niños, quienes acceden más cómodamente a las dinámicas de la digitalidad.

Se propuso 10 encuentros cada fin de semana, de tres horas cada uno, en un salón comunal en construcción que cobró un valor simbólico y funcional por parte de la comunidad. Los requerimientos técnicos y logísticos que exigió cada sesión fueron gestionados por la investigadora, pero también por líderes de la comunidad.

Fue revelador que un proceso pedagógico de alfabetización digital no se destacara por la presencia de tecnología, sino que emergiera en ese espacio físico, la estética rural y las dinámicas propias de *mingas* o encuentros comunales. Las conversaciones grupales entre mujeres, la importancia de la comida para los niños, la introducción al espacio de tareas como el tejido y la elaboración de artesanías en medio de los ejercicios propuestos.

El desarrollo de los contenidos se dividió en tres bloques, focalizados siempre en ocupar la primera parte de las sesiones a las discusiones teórico-experienciales. Es decir que la investigadora exponía los aspectos teóricos sobre los medios comunicacionales; para que durante dicha exposición, en conjunto con los asistentes, se dialogara sobre las experiencias que individual, familiar y comunitariamente habían tenido con las Tics.

Para la segunda parte de las sesiones se propuso la puesta en práctica de la interacción con sus propios dispositivos. La cantidad de asistentes variaba semanalmente entre 25 y 30 personas, de las cuales algunas no poseían un dispositivo propio, por lo que era necesario consolidar equipos de trabajo.

En el primer bloque se estudió la historicidad y el desarrollo tecnológico de las Tics. Pasando por la oralidad y la escritura, el periódico, la radio y la televisión analógicas y finalmente la internet; donde se concluyó que convergen todas las anteriores y las que se catalogan como *medios sociales*. Se propuso comprender que las Tics no tienen fecha de vencimiento, ni "paredes divisorias" entre unas y otras. Se reconoció que el destiempo con el que estas poblaciones han llegado a la interacción y posterior utilización de las TicsD, es abismal. Por ejemplo, aunque Facebook y Youtube funcionan desde el año 2004 y 2005; fue solo hasta hace poco más de un par de años que estas poblaciones conocieron sobre su existencia. Por su parte, *la televisión por demanda* como Netflix, ni siquiera está dentro de su universo simbólico. Fue en una de las sesiones donde visualizaron el capítulo "Caída en Picada" de Black Mirror. Las críticas al comportamiento desmedido de la protagonista no se hicieron esperar.

Se priorizó sobre la importancia del reconocimiento socio-cultural y étnico como base para comenzar a construir un perfil identitario virtual: la reivindicación del lugar de origen, de las costumbres tradicionales y de las experiencias vividas en el nuevo territorio urbano; todo ello en articulación con las representaciones sociales y culturales que estarán en la web gracias al uso posible de las redes sociales digitales, como proceso constructor de la identidad individual, pero también como aporte a la construcción de representaciones comunitarias que permitan visibilizar el proceso organizativo que viven al interior del barrio. Los productos audiovisuales de este primer bloque fueron videos *selfie* y notas periodísticas sobre las *mingas* en el barrio, que presentaron, grabaron y subieron a la red.

El segundo bloque se ocupó de ampliar los conocimientos frente a los planteamientos básicos sobre la composición de la imagen en foto y en video. Se reconoció que los contenidos en los *medios sociales* no se caracterizan, necesariamente, por la alta calidad de imagen; sino por los valores simbólicos y funcionales al mensaje. Los ejercicios variaron entre conocer y experimentar la producción de imágenes teniendo en cuenta los planos cinematográficos, el manejo de la luz; e incluso se dedicó una sesión técnica sobre la sensibilidad sonora necesaria para el registro de video; todo ello priorizando siempre la estética propia del barrio y sus personajes.

El último bloque estuvo dedicado a conocer el funcionamiento de la Red Social (Facebook) y la Plataforma Digital (YouTube) más relevantes (Van Dijck, 2016); así como también se dedicó tiempo para dialogar sobre algunas Aplicaciones (Giphy) y otras herramientas que facilitan la producción de *memes* y *gif*. Estos productos visuales exigen propuestas escénicas, por lo que una de las sesiones estuvo dedicada a la expresión corporal; generando así un nivel de confianza individual y grupal que aportó a la producción creativa. También se motivó la producción de videos tutoriales y se aprendió a crear el canal en YouTube para poder compartir los tutoriales realizados, además de descargar videos que pudiesen ser de su interés. También se conversó sobre los nuevos símbolos, signos y lenguajes en los *medios sociales*.

Finalmente se propuso un ejercicio que reuniera los conocimientos experimentados en el proceso pedagógico y sus historias de vida. Cada participante narró ante la cámara una historia que pudiese ser producida en un *filminuto* que se produciría en equipo. Todas las historias estuvieron relacionadas con anécdotas o situaciones vividas en sus lugares de origen o cuando llegaron a su nuevo territorio, relacionaron su pasado con su presente.

PRINCIPALES RESULTADOS, REFLEXIONES Y CONCLUSIONES.

Es estrictamente necesario que el Estado colombiano en representación del MinTic supere el paradigma positivista, tecnificado y determinista con el que atienden las estrategias gubernamentales para combatir la *brecha digital* de estas comunidades. Equivocadamente proponen que las estrategias para garantizar los usos y apropiaciones de las TicsD, serán posibilitadores de que

¹ Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-548.html> Consultado en noviembre de 2016.

“(…) estos procesos (permitan) sacar a la gente que menos tiene y llevarla a la clase media para que den un salto a tecnologías más avanzadas”¹

Así tan drásticamente olvidan que las desigualdades históricas que estos grupos sociales han transitado; no se relacionan fundamentalmente con usar y aplicar las tecnologías como medios en sus vidas para ascender de clase social. El destiempo que vivieron quienes hoy son adultos, con la televisión por suscripción; es lo que, quienes son jóvenes hoy, viven con el desconocimiento o el no disfrute de la *televisión por demanda* y el consumo de series; o lo que, quienes son niños hoy, viven al no tener dispositivos actualizados, conexiones estables y constantes, o simplemente *multipantallas* que amplíen su experiencia con los consumos culturales.

El proyecto pedagógico de alfabetización digital que se ha venido presentando, permite proponer que es necesario que las políticas públicas que tengan como objetivo la disminución de la *brecha digital* de estos grupos sociales, tendrán que incorporar a sus metodologías la importancia del territorio como espacio constructor de realidades y virtualidades; la prioridad de conocer sobre sus propuestas de organización social y política que estarán relacionadas con los usos y apropiaciones que hagan de las TicsD.

En (Winocur & Sánchez Vilela, 2016) compartían que las madres de los niños que recibieron la computadora Ceibal en Uruguay, sentían temor de tocar y mucho menos manipular la máquina por miedo a arruinarla. En esta investigación se pudo constatar que si se genera un espacio pedagógico que acerque las posibilidades de usos y apropiaciones que pueden desarrollar a partir de la interacción, los adultos que saltaron de la *televisión por suscripción* a los medios sociales, sin pasar por el computador, tendrán confianza de experimentar *On Line* porque se requiere básicamente, pero no simplemente, saber leer, escribir y enviar o publicar.

La experiencia desarrollada permite vislumbrar que es posible la generación de autorepresentaciones sociales en los *medios sociales* de parte de grupos subalternos que aporten a la memoria histórica como discurso en lucha y resistencia a la construcción de representaciones sociales propuestas desde el discurso hegemónico. Seguramente no para alcanzar la *popularidad on line* o la *influencia global*; pero si para aportar a la construcción de su memoria histórica y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Fals Borda, O. (19 de 10 de 2007). Sentipensante. JOSE BARROS, REY DE REYES. <https://www.youtube.com/watch?v=LbJWqetRuMo> .
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona (España): Gedisa S.A. .
- García Canclini, N. (2013). Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires : Paidós.
- Martín-Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Ciudad de México: Editorial Gustavo Gili.
- Ramonet, I. (2014). La televisión pública en la era de la TV everywhere . En G. Orozco, TVMorfofosis 4. Televisión Everywhere (págs. 13-20). Guadalajara - México: Universidad de Guadalajara.
- Ruelas, A. L. (2013). El teléfono celular: Su incorporación a la vida social. México D.C.: Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor .
- Salazar, B. (2008). ¿A dónde ir? Un análisis sobre el desplazamiento forzado. Cali : Programa Editorial Universidad del Valle.
- Santos, M. J., & Márquez, M. T. (2003). Trayectorias y estilos tecnológicos. En C. Bueno, & M. J. Santos, Nuevas Tecnologías y Cultura (págs. 75-97). México D.F. : Anthropos Editorial .
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Sello editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U. Grupo Planeta.
- Silverstone, R. (2011). Prefacio de la nueva edición. En R. Williams, Televisión: Tecnología y Forma Cultural (págs. 9-15). Buenos Aires: Paidós.
- Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Vega Bendezú, M. (2013). Discursos sobre “raza” y nación en Colombia, 1880-1930. Santiago de Cali: Unidad de Artes Gráficas de la Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.
- Walsh, C. (07 de 02 de 2017). Oiga Profe. Uniminuto. (F. G. Universitario, Entrevistador) Bogotá D.C. . Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=j6FNfOdh7tU&feature=youtu.be>
- Williams, R. (2011). Televisión: Tecnología y Forma Cultural . Buenos Aires: Paidós.
- Winocur, R., & Sánchez Vilela, R. (2016). Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital . Montevideo - Uruguay: Editorial Planeta S.A. .