



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Eje 11. Cultura/ arte/ estética

**María Eugenia Herrero**

Universidad Nacional de La Matanza

**Javier Pelacoff**

Universidad Nacional de Buenos Aires

**Lía Gómez**

Universidad Nacional de La Plata

**Natalia Aguerre**

Universidad Nacional de La Plata

Las discusiones en torno a la distinción alta cultura/cultura de masas, en tanto fundacionales de los estudios de comunicación, operaron en su momento de modo tal que el abordaje analítico de los artefactos culturales en términos de categorías estéticas quedase reservado sólo para aquellos productos ya legitimados en los campos de producción cultural. En respuesta a esta operación, la réplica ha consistido en un desenmascaramiento de esa "reducción esteticista" en relación a sus contenidos o funciones políticas. Sin embargo, en las últimas décadas tanto la redefinición de los campos de producción cultural como la reconceptualización de los fenómenos culturales han llevado tanto a los estudios en comunicación como a las ciencias sociales en general a prestar atención y renovar las perspectivas con las cuales investigar las distintas instancias de producción, circulación y consumo de obras, objetos y artefactos culturales, como así también las trayectorias sociales, las redes de relaciones y las prácticas que vinculan a los actores involucrados. Del mismo modo, las transformaciones tecnológicas y los procesos de globalización han coadyuvado en la dirección hacia una "estetización" de la vida cotidiana y las

prácticas sociales. Es en este marco que este grupo de trabajo se propone discutir aquellas ponencias en las cuales algunas de estas preocupaciones y otras afines pudiesen o bien ser tematizadas directamente, o bien encontrar alguna conexión relevante para su abordaje. En este sentido, las ponencias pueden abarcar un amplio espectro de problemas y perspectivas, e inscribirse tanto en los debates clásicos como contemporáneos de la teoría social, la historia cultural, los estudios culturales, la crítica estética y la teoría política. Dichas ponencias podrán presentar análisis de casos o reflexiones sobre los alcances y limitaciones de los conceptos implicados en el debate teórico que atraviesa estas áreas de producción del conocimiento. Sin pretender ser exhaustivos, consideramos algunas de las siguientes cuestiones como relevantes para la discusión: estéticas de la política, políticas de la estética, producción estética e identidad cultural, arte, trauma y memoria colectiva, manifestaciones artísticas y cultura popular en el contexto latinoamericano, la dimensión estética de la vida social /la dimensión social del hecho estético, producción cultural y transformación institucional: nuevas prácticas, nuevos formatos, nuevos soportes , nuevos mediadores, estrategias y trayectorias: ruptura, consagración y profesionalización en el arte moderno y contemporáneo.