

La ausencia también es política

Sobre la construcción de la niñez en el discurso informativo de las noticias deportivas¹

Camila Vautier

Resumen: Los medios de comunicación construyen sentido sobre los hechos sociales. Sobreponen unas visiones por sobre otras y les otorgan un cierto grado -importante- de legitimidad. Basados en un principio de verdad aparentemente indiscutible, nombran las cosas y les dan valor. Ahora bien, ¿qué sucede cuando un conjunto de actores sociales no es nombrado en el discurso de la información?

En el ámbito de las noticias deportivas, tanto la jerarquización, como las voces que las narran, son adultas. Los niños no aparecen como unos actores relevantes en la construcción de la información deportiva.


En este sentido, el presente artículo se propone indagar acerca de la dimensión política de esa ausencia, entendiendo que el significado de niñez es también una construcción social, no exenta de disputas, en la que los niños son actores claves.

Palabras clave: actores - discurso - información - niñez - deporte.

Introducción

El presente trabajo se enmarca en el Plan de Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas (CIN) 2018, “Niñez y deporte: narrativas mediáticas y representaciones de las infancias en las noticias deportivas, que a su vez forma parte

¹ Avance de la investigación de la Beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas CIN 2018 del autor del artículo. Título: “Niñez y deporte: narrativas mediáticas y representaciones de la autora en las noticias deportivas, que a su vez forma parte del proyecto Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”, dirigida por la Lic. Patricia Vialé y codirigida por el Lic. Gonzalo Annuaui, desarrollada en el Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE- FPyCS- UNLP).



del proyecto Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”. Tiene, como principal objetivo, analizar los modos en que se construye la niñez en las noticias deportivas, con el fin de proponer una mirada más inclusiva e integral del abordaje informativo de las infancias.

En la búsqueda del corpus para la investigación, surgió una cuestión referida a que los niños no aparecen como sujetos protagonistas de los hechos noticiables. Es decir, que en la jerarquización de la información deportiva, en tanto actores sociales, quedan relegados.

¿Por qué, en los principales suplementos deportivos, los niños no aparecen como sujetos de la información?, ¿con qué otras prácticas se vincula a la niñez en el discurso informativo?, ¿de qué manera los medios de comunicación construyen sentido sobre la niñez, sin mencionarla?, son algunas de las preguntas que guían a este trabajo.

Frente a ellas, un primer supuesto que las explica, refiere al aspecto económico. No vende. No es rentable para el medio -sobre todo para los de alcance nacional- hablar de la niñez, por el simple hecho de que no forma parte de la agenda.

Un segundo supuesto es que en el discurso informativo en general, pero en el ámbito del periodismo deportivo en particular, los niños no son nombrados como sujetos protagonistas de sus prácticas, capaces de producir sentido legítimo sobre ellas. Lo que predomina, en cambio, es una mirada que los vincula a las nociones de incompletud, irracionalidad y emotividad, en oposición a lo adulto, entendido como lo racional y lo completo. Así, las voces adultas mayormente son las que nombran y construyen el sentido del “ser niño”, despojando la posibilidad de que niños y niñas puedan nombrarse a sí mismos.

En tercer lugar, se plantea que en el discurso de la información las infancias están vinculadas generalmente a prácticas delictivas o escolares, dejando por fuera otros ámbitos en el que los niños construyen identidad.

En este sentido, el presente artículo se propone indagar acerca de la dimensión política de la ausencia del niño como sujeto protagonista en la información deportiva. Entendiendo por un lado, que la omisión -tanto como la mención, los modos de nombrar y del decir-, es política. Y por otro, que el significado de las infancias se presenta como una construcción social, no exenta de disputas, en la que los niños son actores claves.

La información: una cuestión de discurso

Analizar a la información desde el discurso implica, en un primer lugar, correrla de los estándares de objetividad, neutral y verdadera, a partir de la cual muchas veces, se justifica. En segundo lugar, permite abordarla de una manera más integral, dando cuenta de las disputas de poder que se producen, no sólo en la instancia de enunciación, sino también en la de producción y recepción. En otras palabras, posibilita el estudio sobre los modos en que se produce sentido sobre la realidad. En este línea, siguiendo el planteo de Charaudeau, el lenguaje no será entendido únicamente como un sistema de signos internos de una lengua, sino también como “un sistema de valor de uso de esos signos, a los que se llama discurso y que da cuenta de la manera como se organiza la circulación de la palabra en una comunidad social para producir sentido” (Charaudeau, 2003, p. 38). Desde este punto, surge entonces la pregunta sobre el lugar que ocupan las voces de los niños en ese sistema de circulación de la palabra y sobre las significaciones que se producen en torno a la niñez en las noticias deportivas. Por otra parte, lo discursivo no remite sólo al momento de la enunciación. Dice Charaudeau:

El discurso es lo que enlaza las circunstancias en las que se habla o escribe con lo que se dice. Las circunstancias no son sólo el lugar o el momento en el que se habla; sino también incluye la identidad de quién habla y de su interlocutor, la relación de intencionalidad que los vincula y las condiciones físicas de intercambio. Por ello, el sentido de lo que se dice, sólo puede descubrirlo (el interlocutor o el analista) tomando como referencia todos estos datos (Charaudeau, 2003, p. 49).

En base a la idea de la identidad del hablante, del interlocutor y la relación de intencionalidad que los vinculan, se propone pensar a los medios masivos de comunicación como empresas “cuya materia específica es la materia significante: producen sentido” (Saintout, 2013, p. 2). A través de narrativas propias, cuentan y representan a los hechos sociales de manera que parecen dados, es decir, como productos de una verdad aparentemente estática, basada en criterios de pretendida objetividad. Por otra parte, “los medios son actores sociales, que junto a otros actores (haciendo alianzas o enfrentándose)

disputan el sentido sobre la vida que legitima una sociedad en una época determinada como verdadero” (Saintout, 2013, p. 1).


En este sentido, no resulta menor el análisis de los discursos en torno a la niñez que se producen en los medios de comunicación. Ya que, en tanto actores sociales, no son neutrales. Es decir que ocupan un lugar en el entramado social y en base a ese posicionamiento cultural, simbólico y económico, construyen sentido. De esta manera, se establece que las significaciones sociales nunca están dadas previamente, sino que se conforman a través de las acciones de los sujetos en situación de intercambio social, mediante categorías que “identifican a los seres del mundo cuando los nombran, les atribuyen propiedades cuando los califican, describen las acciones de estos seres cuando los narran y proporcionan los motivos de sus acciones cuando las “argumenta” (Charaudeau, 2003, p. 50). Así, el acto de informar se inscribe en este proceso de producción de las significaciones sociales, por cuanto debe “describir, (identificar, calificar hechos), contar (describir acontecimientos) y explicar (proporcionar los motivos de esos hechos y acontecimientos)” (Charaudeau, 2003, p.50).

Ahora bien, los medios de comunicación realizan un recorte de temas de la realidad que hacen a la agenda informativa. Deciden qué vale la pena contar y qué no, en un momento y en un lugar, determinados. Particularmente en lo referido a las secciones deportivas, los hechos que incluyen a la niñez no son tenidos en cuenta en ese criterio de selección de lo noticiable. Sin embargo, eso no quiere decir que no formen parte del universo cultural de la sociedad. En los próximos apartados se analizarán los modos en que se produce sentido entorno a la niñez en el discurso informativo.

La niñez construida

Para el presente estudio se partirá de la propuesta realizada por Eduardo Bustelo sobre el análisis estructural de las infancias. Según los aportes del autor, será entendida como una categoría autónoma, atravesada por diferentes variantes (tanto de clase, como étnicas o de género) que la determinan y conforman de diversas maneras.

Desde esta perspectiva, la infancia no será concebida como una etapa pura que se desarrolla linealmente en el crecimiento




humano hacia un final adulto y racional. Sino más bien, como un campo en el que se producen disputas por la hegemonía de los sentidos. Esta perspectiva se basa en la idea de “pensar la infancia desde el ser y no del llegar a ser” (Bustelo, 2012). Es decir, que la niñez no es un concepto cerrado, ni definitivo. Todo lo contrario. A la noción de infancia la conforman diversos discursos, que construyen representaciones acerca de ella y que van cambiando según el contexto histórico, social y cultural en el que se inscriben. No es concebida de la misma manera en la actualidad, que hace diez, quince o cien años. En esta lucha por los sentidos sociales atribuidos a las infancias, se presentan visiones que la entienden desde la incompletud, la irracionalidad o la emotividad, como una etapa natural de la vida humana. Sin embargo, estos enfoques la despojan del sentido político que supone la construcción social de las infancias, como una identidad propia que puede ser vivida y representada de manera diversa. Dichas identidades, se concretan de un modo específico gracias a las condiciones históricas que lo permitieron, pero que pueden ser modificadas. Sin embargo, no se producen cambios constantes, si que, al pertenecer al ámbito de la cultura, se establecen en el sentido común como verdaderas durante un cierto período. La constitución de las identidades, en este caso de las infancias, se da como parte de un proceso en el que los diferentes grupos sociales despliegan estrategias políticas de legitimación.

En este sentido, Dolores Juliano afirma que “los diferentes grupos sociales, que interactúan y se enfrentan, proponen cada uno una serie de opciones de identificación y de rechazo a través de las cuales legitiman su prerrogativa” (Juliano, 1992, p. 55). A partir del planteo de la autora, es posible analizar las estrategias que despliegan los medios de comunicación, en tanto que actores sociales productores de sentido legítimo/hegemónico, para referir a la identidad infantil. Una de ellas, en el ámbito de las noticias deportivas, es justamente, no nombrarlas.

Cambio de paradigma

Un ámbito discursivo que pesa fuertemente en la definición de la niñez es el jurídico, en el que durante el último tiempo, se produjo un cambio fundamental: el paso de la idea de



Patronato al de Protección integral. Este pasaje, permitió unas formas de abordar distintas y más abarcativas de las cuestiones que involucran a la niñez, en diferentes ámbitos, como por ejemplo el de la comunicación.

En este sentido, la noción de infancia que está presente en la normativa actual de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes, fue el resultado de un proceso la lucha de organizaciones sociales y representantes de los Derechos Humanos por cambiar el paradigma en relación a la Niñez y la Adolescencia que existía hasta el momento: el Patronato.

El Patronato de la Infancia surgió a principios del siglo XX y delimitó el accionar del Estado frente a las problemáticas que nacían como consecuencia de los procesos inmigratorios, tales como el incremento de la pobreza y la exclusión del mercado de trabajo de una gran parte de la sociedad. Consistía básicamente, en la intervención judicial y extrajudicial en situaciones en la que niños estuvieran en peligro material o moral, con el Juez como figura paternal capaz de decidir sobre asuntos asistenciales. En respuesta a aquellos sectores entendidos como “peligrosos”, se crearon redes de institutos correccionales, con el fin de controlar a esa parte de la sociedad. Según este paradigma, el niño era entendido como “objeto” de tutela.

Ahora bien, aunque la Argentina, desde principios de los 80 ya se adhería a los postulados de la Comisión Internacional por los Derechos Humanos (CIDH), en los que se advertía el paso de la concepción del Patronato al de Protección Integral, no fue hasta el año 2005 que se sancionó la Ley actual N° 26.061 de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. Con esta Ley se consolidó en el país, el cambio de paradigma.

La nueva legislación nacional, acompañada de una normativa provincial, corre la mirada principalmente de concebir al niño como objeto, a entenderlo como sujeto de derechos. Este desplazamiento habilita al abordaje integral de las problemáticas referidas a la niñez, generando un corrimiento de la idea de “derivación” (a los servicios penales, institucionales etc.) al de “corresponsabilidad”. Entendiendo y manteniendo así, a la familia como agente social fundamental, en vinculación con el Estado y la sociedad civil.


La niñez en los medios

Este pasaje del Patronato a la Protección Integral generó, entre otros cambios, una revisión el rol de los medios de comunicación en el tratamiento informativo de las infancias. Comenzaron a surgir, por ejemplo, manuales de estilo sobre cómo abordar de manera inclusiva las noticias que implicaban a los niños. Ya que ese actor social antes entendido como “objeto”, al pasar a concebirse como sujeto de derechos, adquiere una serie de garantías que deben ser cubiertas. Y, en este sentido, el Estado cumplió un rol fundamental con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Que, si bien en la actualidad no está en vigencia, sí puede decirse que sentó las bases para futuras reflexiones en torno a la temática.

Por otra parte, muchas veces la información deportiva se relaciona al entretenimiento y al ocio. Sin embargo, el deporte es una práctica tanto social, como cultural. Por lo que no está exento de las disputas de poder que se generan en torno a la producción de sentidos sociales, como por ejemplo, aquellos que refieren a las infancias. Así, “lo adulto” se vuelve lo importante. En cambio la niñez, al estar vinculada con otras prácticas como las delictivas, la violencia o lo escolar, adquiere otro tipo de significaciones.

Según la investigación “Niñez y Adolescencia en la Prensa Argentina Monitoreo 2005”, realizada por el Capítulo Infancia de Periodismo Social (Miembro de la Red ANDI América Latina), que analizó más de 28.000 noticias publicadas por 12 diarios nacionales y provinciales durante ese año, los temas más abordados en las coberturas sobre niñez y adolescencia fueron la violencia (con el 27,9% de las notas) y la educación (con el 19,3%). En tercer lugar, los temas internacionales (12,4%), la salud (11,4%) y el ámbito del deporte y la recreación se ubicaron entre los últimos, con 2,8% de menciones en las notas (Cytrynblun, 2005).

Si bien no es el objetivo de este estudio realizar un análisis pormenorizado de la niñez en los medios, estos números reflejan -o por lo menos, sugieren- una fuerte tendencia que relaciona a la infancia con situaciones violentas. En este sentido, y por más que la información deportiva se presente como un ámbito apartado -en el que aparentemente los contextos históricos y políticos no afectarían el resultado de un



partido, por ejemplo-, si se quiere pensar desde el paradigma de la Protección Integral de las infancias, resulta necesario de mínima, incluir a los niños como sujetos de la información.

Conclusión: pensar la ausencia desde la política

¿Qué significa, entonces, proponer el análisis de esta ausencia desde una mirada política? En primer lugar, implica el ejercicio de desnaturalizar la objetividad de la información. No sólo en las noticias de las secciones políticas, o económicas, donde la relación puede ser más explícita, sino también en lo que refiere al ámbito deportivo. En segundo lugar, se presenta como una manera de visibilizar a la niñez de manera integral. Es decir, atendiendo a la diversidad de aristas que conforman las identidades de las infancias. Y, por último, se presenta como una propuesta, que busca generar un aporte para la construcción de un periodismo que contemple a los niños y a las niñas como sujetos plenos de derechos.

Así, aunque no son los únicos², en este juego por la hegemonía de la construcción de los sentidos sociales, los medios de comunicación son actores claves. Por lo tanto, es necesario generar reflexiones que se orienten a producir contenidos que, desde la comunicación, aporten a la construcción de una niñez como sujeto de derechos.

En este sentido, la construcción discursiva de las infancias se presenta como una práctica eminentemente política. Los modos de nombrar y de decir generan representaciones que las caracterizan, las encasillan y en cierto modo, determinan. Es por ello, que omitir a los niños de las informaciones deportivas imprime, no sólo una forma de conceptualizar a las infancias como “lo que está por ser” o “va en camino a (...)”, sino también, al deporte en sí, que se lo relaciona fundamentalmente a prácticas adultas y predominantemente masculinas.

² Como se ha visto en el artículo, el discurso jurídico, tanto como el escolar o familiar, también producen significaciones sobre la niñez.

Bibliografía

- Bustelo Grafigna, E. (2012). “Notas sobre infancia y teoría: un enfoque latinoamericano”, en *Salud Colectiva*. Recuperado el 3/5/2018 de: <http://www.unla.edu.ar/saludcolectiva/revista24/v8n3a06.pdf>
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información: la construcción del espejo social*. Editorial Gedisa: Barcelona.
- Cytrynblun, A. (Comp.) (2005). *Niñez y adolescencia en la prensa argentina - 1a* ed. - Periodismo Social Asociación Civil, Buenos Aires, Argentina. [En línea]. Recuperado el 3/5/2018 de: <http://www.apsf.org.ar/images/PDFs/Herramientas/Ninez%20y%20adolescencia%20en%20la%20prensa%20argentina.pdf>
- Juliano, D. (1992). “Estrategias de elaboración de la identidad”, en Hidalgo y Tamagno (comps.) (1992). *Etnicidad e identidad*. Buenos Aires: CEAL.
- Ley N° 26.061 de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. [En línea]. Recuperado el 3/5/2018 de: https://www.oas.org/dil/esp/Ley_de_Proteccion_Integral_de_los_Derechos_de_las_Ninas_Ninos_y_Adolescentes_Argentina.pdf
- Saintout, F. (2013). “Los medios y la disputa por la construcción de Sentido”, en Revista *Praxis en las encrucijadas de la civilización*, N° 1, La Plata.

