



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Los Adultos Mayores de Santa Cruz van a la Universidad
Ricardo Santiago Puca Molina
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Los Adultos Mayores de Santa Cruz van a la Universidad

Ricardo Santiago Puca Molina

spucamolina@unpa.edu.ar / santipucamolina@hotmail.com

Licenciatura en Comunicación Social
Unidad Académica Río Gallegos
Universidad Nacional de la Patagonia Austral
Argentina

Los Adultos Mayores de la provincia de Santa Cruz tienen en la UNPA un espacio de formación y socialización gratuito donde se fomentan tareas de prevención y promoción de la salud, incluyendo también actividades culturales, recreación deporte, turismo y desarrollo social, por medio del Programa UPAMI, convenio firmado entre la UNPA y el PAMI.

Este Programa busca una gestión consustanciada con un proyecto político que considera a la Educación Superior como un elemento prioritario para el crecimiento de un país en todos sus aspectos, y que por ello debe ser un medio para la producción de conocimiento y la redistribución del mismo hacia la sociedad. Tiene como espíritu promover las propuestas del Personal de la UNPA para que se acerquen a los adultos mayores, quienes muchas veces se encuentran encapsulados

en sus propias dinámicas endógenas, atendiendo las problemáticas más urgentes de ese segmento.

Los adultos van a la universidad desde el 2008, concurriendo a sus cuatro Unidades Académicas y a sus Cibereducativos distribuidos a lo largo y a lo ancho de la provincia, cubriendo la totalidad de las localidades santacruceñas.

Se utiliza la dinámica de Taller ya que esta propone un dispositivo de trabajo con grupos, que es limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de partida.

Además de las clases semanales, se logra un trabajo final integrador que se presentado en el acto de fin de curso. Este siempre se realiza en cada una de las localidades santacruceñas y allí se entregan los certificados correspondientes a la participación en los talleres como a los docentes guías. También son invitados los familiares de los Adultos Mayores quienes acompañan a este acontecimiento único en el que reciben su "diploma universitario".

Desde la UNPA creemos en los beneficios que aporta la educación en los adultos mayores y en el compromiso social con respecto a la comunidad por parte de ella. Tendiendo a la universidad pública como un agente de cambio y transformación y con la obligación de atender a este segmento etario en búsqueda de su integración y en la búsqueda de conocimientos junto a todos los sectores de la comunidad.

Desde este Programa se apunta a fomentar la socialización, promover el cuidado de la salud y mejorar la autoestima de los Adultos Mayores, y les brinda además la posibilidad de asistir por primera vez a la universidad, o volver después de muchos años.

Gracias a UPAMI más de 1.200 Adultos Mayores han pasado por Universidad Nacional de la Patagonia Austral, logrando un intercambio generacional entre pares y con sus docentes; pero también desde nuestra institución lo tomamos como un nuevo punto de partida para que nuestros Adultos Mayores sigan progresando y pidiéndole a la Sociedad, espacios donde poder insertarse y producir.

La UNPA, en estos siete años, logró un trabajo conjunto con los Adultos Mayores y se aportó al crecimiento y al compromiso social para con esta franja etaria en pos de la integración y la búsqueda de conocimientos conjuntos con todos los sectores de la comunidad de Santa Cruz.

Objetivos

- 1.- Articular en forma conjunta acciones interinstitucionales relativas a la promoción de objetivos educativos, culturales y sociales que contribuyen a mejorar de modo creciente y sustentable la calidad de vida de los adultos mayores afiliados al Instituto, a través del desarrollo de políticas vinculadas con la gerontología educativa.
- 2.- Instrumentar programas socio preventivos con desarrollo gerontológico conjuntos, incentivando la participación de los Adultos Mayores en los procesos culturales y recreativos; con el fin de potenciar su autoestima, proteger su patrimonio y las tradiciones culturales.
- 3.- Coordinar esfuerzos operativos y de difusión, y fomentar las actividades de prevención y promoción de la salud de los Adultos Mayores en las áreas de Cultura, Recreación, Derechos Ciudadanos, Turismo y Desarrollo Humano y Social.
- 4.- Promover la transferencia de conocimientos y experiencias de ambos en la implementación de programas de prevención, promoción y desarrollo gerontológico.
- 5.- Promover todo tipo de acciones con la finalidad de mejorar el desempeño del adulto mayor en la vida cotidiana y la inserción en el entorno familiar, recuperando de esta forma su protagonismo y la consideración de toda la sociedad.

Hacia el afuera

Desde la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNPA se comenzó con el Lanzamiento de la Red Argentina de Comunicadores y Educadores de Adultos Mayores, este espacio propone realizar un encuentro con centros, extensiones y cátedras, instituciones sociales y estatales que se vinculan con la educación y comunicación con Adultos Mayores. Priorizando las universidades regionales y espacios de comunicación como el caso de UNQUI, UNAJ, Universidad de Lomas de Zamora, UNPA; entre otros espacios nacionales (Escuela de Gerontología de Rosario, UNER, etc.)

Está dirigido principalmente a comunicadores, alumnos, periodistas, docentes y profesionales relacionados a estos dos aspectos.

Los objetivos generales que se debatieron en el encuentro fueron:

- Formación y capacitación interna de los miembros de La Red universidades, espacios comunicativos y centros educativos que posean programas /proyectos o acciones de comunicación social con Adultos Mayores.
- Formación de un grupo que gestione estratégicamente la comunicación

externa/interna de La Red, en la cual se pueda estar conectados sobre de las actividades a lo largo del año, e informar al público en general sobre nuestra existencia y desarrollo.

– Gestionar proyectos y convenios frente a organismos públicos, privados y sociales para jerarquizar la formación, investigación y extensión de los comunicadores/educadores del país.

El Taller de Periodismo para Adultos Mayores en la UNPA

El Taller de Periodismo se dictó en el marco del Programa UPAMI (Universidad Para los Adultos Mayores Integrados) desde el año 2014 en la Unidad Académica Río Gallegos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

La propuesta estaba dirigida inicialmente a los afiliados del PAMI, pero al estar trabajando desde una Universidad Pública y Gratuita en la provincia de Santa Cruz, desde la UNPA se tomó la decisión política de abrir el espacio a todos los interesados en participar de la actividad. Teniendo en cuenta la escasez de espacios para socializar como así también para generar productos, en este caso comunicacionales.

El Taller de Periodismo tiene como fin dotar de herramientas de comunicación a los Adultos Mayores para que puedan adquirir una visión crítica de los medios masivos de comunicación que se consumen en la actualidad, como así también poder producir mensajes pensados desde su propia visión y con un destinatario múltiple. Entre los conocimientos que fueron adquiriendo, se pueden mencionar: la diferencia entre comunicación e información; elementos de titulación de una crónica, géneros periodísticos como así también sus formatos; la noticia y factores noticiables; la entrevista y sus diferentes tipos; fuentes de información y su clasificación; el diario; el periódico mural; la tapa del diario; las secciones; entre otras. Estos y otros, fueron los fundamentos para que los adultos mayores pueda asumir la responsabilidad de cómo se genera una producción gráfica, que, finalmente, es la propuesta final del Taller: lograr la revista.

Además, sin pensarlo, se generó un intercambio intergeneracional muy interesante, ya que el conocimiento no solo era recibido desde un lado sino que era mutuo. Los Adultos Mayores en la actualidad no tienen espacios de formación especialmente destinado a ellos. Tal es así que los destinatarios de este Taller se fueron apropiando del espacio físico, no sólo del áulico sino de toda la universidad; y esto no es un detalle menor ya que es el espíritu de la propuesta de la UNPA: que los adultos mayores vayan y se sientan parte de la comunidad universitaria. Otra de la

actividades que se producen cotidianamente, son los almuerzos en el comedor universitario: este es un espacio que fue tomado como propio y en donde se genera una relación cotidiana con los diferentes actores sociales universitarios, tanto docentes como nodocentes y estudiantes. Estamos hablando de hombres y mujeres de diferentes edades y hasta vecinos, familiares o conocidos de ellos que ven la inserción de un segmento etario hasta el momento desconocido.

Por tratar de un destinatario particular, tanto el diseño de las dinámicas áulicas como el material didáctico fueron pensados para que los Adultos Mayores puedan desarrollar sus actividades de la manera más sencilla posible. Esto es: la propuesta pedagógica no es la misma que las de los cursantes de una carrera de grado; los cuadernillos deben poseer una fuente acorde a sus capacidades; mucha teoría podría aburrir a los Adultos Mayores por lo que se puso énfasis en la parte práctica; los tiempos para el desarrollo de los Trabajos Prácticos debe ser el prudente para que no se sientan presionados ni inhibidos; entre otras cuestiones a tener en cuenta.

Como corolario para el Taller, se tomó como objetivo final la producción de una revista con carácter periodístico realizado íntegramente por los adultos mayores. Es decir que ellos tomaron la decisión de elegir el nombre de la publicación, la línea editorial, su tapa y contenidos, las secciones, fotos y gráficos, etc. En esta publicación, se puso en juego los conocimientos adquiridos durante el ciclo formativo ya que desde el principio de la cursada se dejó de manifiesto que al finalizar el año se iba a generar esta producción gráfica.