

**EMPRESA + VERDE:
ARTICULAR PARA GENERAR MAS RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

M. JUGÓN¹, G. URRUTIA¹, M. J. ABÁSULO^{2,3},

¹ Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina
jugon@econ.unicen.edu.ar

² Facultad de Ciencias Exactas - Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina
mjabasologuerrero@gmail.com

³ Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, La Plata, Argentina.

RESUMEN

En el año **2013** surge en la Facultad de Ciencias Económicas el proyecto de Extensión **AliaRSe** que tiene por objeto “actuar de manera activa en el proceso de articulación y formulación de proyectos sociales, entre organizaciones de distintos sectores de la sociedad de Tandil, incluida la FCE, su seguimiento y evaluación de impactos”.

BasuraCero = Ciudad+Verde es otro proyecto de extensión presentado en el año **2014**, por la Facultad de Ciencias Exactas, que persigue la “puesta en práctica de las 3R, Reducir+Reutilizar+Reciclar, en diferentes espacios públicos de la ciudad, en particular las ferias de productores y artesanos organizados por la Mesa de la Economía Social y Solidaria y los diferentes edificios del campus universitario de Tandil”.

En el año **2015** se propone articular ambos proyectos, a los efectos de integrar los objetivos de ambas ideas en una común. Esto dio origen al proyecto denominado **Empresa + Verde**.

A partir de esta articulación se generaron varios proyectos entre la ONG PuntoVerde Tandil y empresas de Tandil, sustentadas en el desarrollo de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y focalizadas en la aplicación de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) como una forma de actuar sobre el impacto medio ambiental.

OBJETIVOS

- **AliaRSe**

AliaRSe se plantea actuar de manera activa en el proceso de articulación y formulación de proyectos sociales, entre organizaciones de distintos sectores de la sociedad de Tandil incluida la FCE, su seguimiento y evaluación de impactos.

Concretamente se propone:

- o Identificar acciones de acercamiento de distintas organizaciones sociales que se focalicen en necesidades propósitos comunes.
- o Fomentar los vínculos entre organizaciones sociales.
- o Desarrollar proyectos de articulación.
- o Difundir las buenas prácticas.
- o Promover la participación de otras unidades académicas e instituciones educativas no universitarias.
- o Promover el desarrollo de proyectos conjuntos.
- o Promover el voluntariado universitario.
- o Involucrar a los alumnos en el saber hacer.
- o Medir impactos sociales.

- **BasuraCero = Ciudad + Verde**

Este proyecto persigue la puesta en práctica de las 3R, Reducir+Reutilizar+Reciclar, en diferentes espacios públicos y privados de la ciudad.

En particular, y de forma no excluyente se propuso trabajar en los diferentes edificios del campus universitario de Tandil, incluyendo el comedor, y también en las ferias de productores y artesanos organizados por la Mesa de la Economía Social y Solidaria.

- **Empresa + Verde**

De la conjunción de estos objetivos particulares surgen los objetivos para el proyecto Empresa + Verde que se sintetiza en la "Puesta en práctica de las 3R: Reducir + Reutilizar + Reciclar en organizaciones de la ciudad de Tandil".

Los destinatarios del proyecto son toda organización que desee diseñar e implementar un programa "Empresa + Verde" como parte de su Responsabilidad Social Empresarial.

Los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) constituyen un grave problema que afecta a la ciudad. La falta de políticas para generar una gestión sostenible lleva a la utilización desmedida de recursos y generación de residuos que colapsan el relleno sanitario.

Experiencias en diferentes partes del mundo demuestran que, con el compromiso por parte de la ciudadanía, pueden conducir a una efectiva de separación de residuos para su posterior tratamiento.

Distintas organizaciones civiles trabajan en fomentar el compromiso con el tratamiento de residuos reciclables y preparan el terreno para que políticas efectivas puedan ser implementadas por las organizaciones.

El compromiso y responsabilidad por parte del consumidor llevan un tiempo considerable en efectivizarse y es necesario apoyar el proceso educativo brindando capacitación y difusión de modelos que puedan implementarse en distintos sectores de la población.

Se considera de importancia apoyar e incentivar la ejecución de proyectos que deseen desarrollar las organizaciones de nuestro medio.

METODOLOGÍA

Como primera instancia se investigó la situación actual en la ciudad de Tandil en relación a la gestión de residuos reciclables (papel, vidrio, metal y algunos plásticos), residuos orgánicos y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos). Se contactaron diferentes empresas ofreciendo el programa “Empresa+Verde”, para el cual se empleó una metodología basada en la Evaluación del Ciclo de Vida - *LCA Life Cycle Assessment*²- de productos y servicios, que consta de las siguientes etapas:

- o Definición de objetivos.
- o Definición del alcance.
- o Análisis de inventario.
- o Evaluación del impacto.

El equipo de trabajo se conforma con un docente y un alumno de la Facultad de Ciencias Económicas y con un integrante de la Asociación Civil PuntoVerde Tandil a los cuales se les establecieron incumbencias quedando determinada una metodología y el accionar para cada miembro y para la empresa involucrada.

La Facultad de Ciencias Económicas se compromete a:

- ✓ Realizar el relevamiento inicial para medir el uso de agua, energía eléctrica y el nivel de residuos que genera la organización.
- ✓ Diseñar un plan de acción para la aplicación de las 3R.
- ✓ Establecer un plan de seguimiento y medición.
- ✓ Dar a conocer los resultados del proyecto.

La organización social PuntoVerde Tandil se compromete a:

- ✓ Desarrollar y entregar material de difusión.
- ✓ Realizar la capacitación específica para la organización solicitante.
- ✓ Poner en marcha el plan de seguimiento y medición.

La empresa interesada deberá:

- ✓ Suministrar datos necesarios para la realización del proyecto.
- ✓ Brindar el espacio para las capacitaciones.
- ✓ Diseñar, en forma conjunta, el plan de acción.
- ✓ Sostener el plan de acción a lo largo del tiempo.
- ✓ Implementar los indicadores y brindar información sobre el avance del proyecto.

DESARROLLO

El proyecto “Empresa+Verde” se organizó en cuatro fases:

- o Fase 1- Contacto inicial.
- o Fase 2- Diagnóstico inicial.
- o Fase 3- Acciones a realizar.
- o Fase 4- Evaluación.

La primera fase consta del contacto inicial con la empresa, en el cual se tiene una charla informativa y motivadora, destinada a directivos y puede incluir a empleados de la empresa.

En la reunión se explican los objetivos 3R (Reducir + Reutilizar + Reciclar), regla de las tres erres de la ecología, la propuesta sobre hábitos de consumo responsable para inculcar el uso sostenible de recursos y minimizar la generación de desechos desde el origen.

La segunda fase consta de un diagnóstico inicial donde se conocen las instalaciones y se analiza el consumo hídrico, el consumo energético y la generación de residuos, el destino actual de los mismos y la utilización de recursos. Se completa una ficha con información general que incluye:

- Nombre de la Empresa
- Rama de la actividad
- Principal actividad de la Empresa
- Cantidad de empleados
- Cantidad de turnos y horarios

- Cantidad de personas externas a la empresa que hacen uso de las instalaciones
- ¿La empresa ya está implementando un programa de RSE relacionado al cuidado ambiental?

En relación a la generación de residuos se investiga:

- Insumos que utilizan y residuos que generan los mismos. En particular cantidad y calidad de resmas de papel utilizadas, cantidad y calidad de cartuchos de tinta o *tonners*, utilización de pilas y baterías.
- Equipamientos que utilizan, regularidad de descarte y su disposición final.
- Residuos que se generan en el almuerzo-merienda de empleados.
- Manejo de los productos de limpieza.

En relación a la huella hídrica se mide la existencia de:

- Medidor de agua y su registro.
- *Dispenser* de agua.
- Pérdidas de agua.
- Grifería. Cantidad y tipo.
- Inodoro. Cantidad y tipo de descarga.

En relación a la huella de carbono:

- Si posee medidor de luz. Registro del mismo.
- Cantidad de oficinas.
- Cantidad y tipo de luces.
- Cantidad de equipos electrónicos. Horas de encendido.
- Si posee equipos de climatización. Cantidad de horas que funciona diariamente y temperatura de los mismos.

En la tercera fase se define un programa de acciones a aplicar en la empresa con medidas viables a corto plazo y el plan para el funcionamiento de esas nuevas medidas.

El objetivo de las acciones será el de reducir el consumo de agua y energía, la contaminación y la generación de residuos propiciando ahorro y reutilización y la separación para reciclaje de residuos reciclables y residuos peligrosos.

En la cuarta fase, evaluación, se toma contacto con el responsable dentro de la empresa de la puesta en marcha del programa para realizar el seguimiento del programa y ayudarlo en todo lo que fuere posible.

En esta fase es posible la redefinición de acciones (fase 3) de acuerdo a los resultados que se van obteniendo. A su vez se efectúa la difusión interna de los resultados parciales para que los mismos actúen como motivadores. También se realizan encuestas de satisfacción a los empleados.

RESULTADOS

En términos generales los resultados esperados para el proyecto se pueden resumir de la siguiente manera:

- Mayor concientización, por parte de las empresas y las organizaciones sociales, de los alcances e impactos del desarrollo de proyectos realizados de manera conjunta.
- Generación de espacios de contacto e intercambio, permanentes, entre las distintas organizaciones de la ciudad.
- Ejecución de proyectos de vinculación, entre las organizaciones, con medición de impactos.

Medición de los impactos sociales que generan los proyectos para todos los intervinientes y para la comunidad en general.

- Creación de una Comunidad de Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales al asociar varios grupos de personas en un mismo proceso de aprendizaje común colaborando en compartir el conocimiento y la acción social.
- Estandarización de las Buenas Prácticas en un manual.
- Estructuración de una metodología de abordaje y tratamiento de problemáticas sociales.

En todas las empresas contactadas se ha logrado una mayor consciencia sobre el cuidado del medio ambiente, lo que ha desencadenado un mayor compromiso desde los distintos sectores que la forman.

Los colaboradores son los que llevan a cabo diariamente las actividades y entre ellos son los que se remarcan las actividades que se hacen bien o las que se deben mejorar, muchas veces han sido los mayores impulsores de las iniciativas que se han llevado adelante.

El objetivo del programa se ha podido cumplir en manera satisfactoria, se tiene que seguir trabajando para mejorar las actividades y conductas en las diferentes empresas pero se han visto impactos dentro de la empresa como en los propios colaboradores de la misma, es decir, puertas afueras de la misma.

Las empresas se las nota entusiasmadas con seguir con el proyecto con las medidas que han tomado, mejorar las mismas e incorporar nuevas. Lo bueno es que al contar con el apoyo de las diferentes áreas que las componen las tareas se hacen más factibles de llevar a cabo.

El programa a futuro llevarlo a cabo en nuevos sectores de empresas, con sus desechos generar nuevos productos, aliarse con otras empresas para poder obtener ambas una oportunidad.

Poder reflejar estos cambios de la empresa en los balances sociales de los mismos para que sean de acceso a cualquier interesado.

BIBLIOGRAFÍA

- ESQUIVEL CORELLA F. (2005). GERENCIA SOCIAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO DESDE EL TRABAJO SOCIAL. Primera Edición. ISBN 950-802-194-2. Buenos Aires.
- FUNDACIÓN CODESPA. (2005). LA RELACIÓN ONG - EMPRESA EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. Centro de estudios de cooperación al desarrollo.
- FUNDACIÓN SES. (2007). "PENSANDO EN REDES".
- NAVARRO GARCÍA F. (2013). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA. Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. ISBN 978-607-707-684-1. ESIC Editorial. México.
- PINZÓN CAMARGO M. (2005). EL PAPEL DE LAS ONG Y SUS ALCANCES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Revista Opera, Volumen 5, Número 5, Pg. 75-96. Colombia.
- PNUD (2012). ENSEÑANZA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. RETOS DE LAS UNIVERSIDADES EN IBEROAMÉRICA. Editorial Sudamericana. ISBN 978-950-07-3867-5. Buenos Aires Sudamericana.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN CDEEM – FACPYA. (2013). LA GESTIÓN DE LA RSE. Primera Edición. ISBN 10:1492167940. México.

- WOLF, M.A., PANT, R., CHOMKHAMSRI, K., SALA, S., PENNINGTON, D. (2012) THE INTERNATIONAL REFERENCE LIFE CYCLE DATA SYSTEM (ILCD) Handbook. European Commission, Luxembourg.
- OPDS. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS PARA GRANDES GENERADORES <http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/paginas/ver/rsu>