



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Representaciones sobre Cristina Fernández de Kirchner
según la prensa digital y sus lectores, durante las PASO de 2015
Rocío Rovner
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Representaciones sobre Cristina Fernández de Kirchner según la prensa digital y sus lectores, durante las PASO de 2015

Rocío Rovner

rovner.rocio@gmail.com

Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Buenos Aires
Argentina

Introducción

En este trabajo¹ se analizarán las representaciones sobre Cristina Fernández de Kirchner en piezas periodísticas sobre las PASO de 2015 y en comentarios de los internautas, publicados en los diarios digitales Perfil.com y La Nación.

El objetivo general de la investigación en la que esta ponencia se enmarca es dar cuenta de las representaciones sobre la ex presidente, que se construyen en diarios digitales con enunciación opositora y en sus respectivos comentarios, durante el período de eleccionario 2015.

Las preguntas que guían la presente ponencia serán: ¿Qué representaciones sobre CFK se encuentran en las piezas periodísticas seleccionadas? ¿Cuáles están presentes en los comentarios de los lectores?

Dentro de los objetivos específicos, nos proponemos:

- Dar cuenta de los modos en los que se nombra a Cristina Fernández y cómo se hace referencia a ella en las notas y en sus comentarios.

¹ Este trabajo forma parte del Proyecto de Reconocimiento Institucional "Construcción de la hegemonía discursiva e identidades políticas. En torno a las elecciones presidenciales de 2015", radicado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, dirigido por el Dr. Mariano Dagatti y co-dirigido por la Lic. Ana Slimovich.

- Dar cuenta de los rasgos, características, cualidades y particularidades que se le atribuyen.
- Dar cuenta de las similitudes en las representaciones que existen entre las construcciones halladas en los medios y las de los comentarios.

El objeto de estudio de nuestra investigación está atravesado por la mediatización de la política (Verón, 1986). Este trabajo se enmarca entonces en un momento específico de la mediatización: un período de fin de la hegemonía de los medios masivos (Carlón y Scolari, 2009), de surgimiento de nuevos medios y de cambios en los procesos comunicacionales (Carlón, 2015).

La idea central de esta investigación es que las construcciones halladas en las piezas periodísticas referidas a Cristina Fernández de Kirchner son condición de posibilidad para el surgimiento de representaciones, que a su vez están presentes en los comentarios de los internautas y que no aparecen de manera explícita en las notas.

El corpus está conformado por dos piezas periodísticas, que funcionarán como ejemplo del tipo de construcciones que se rastrean. La primera nota, tiene fecha del 30 de marzo de 2015 y fue publicada en la versión online de La Nación, se titula *La presidenta trabaja solo para ella*; en tanto que la segunda nota del 9 de agosto de 2015 pertenece a la versión digital del diario Perfil y se titula *Comienzo del fin*; de cada pieza se seleccionaron los primeros ocho comentarios. A continuación, se plantearán los conceptos básicos con los que se abordará el material: representación (Jodelet, 1986) y objeto discursivo (Narvaja de Arnoux, 2009). Se indagarán los temas tratados por las notas publicadas en las versiones digitales de los medios el día 30 de marzo y 9 de agosto de 2015. Finalmente, se esbozarán conclusiones finales.

Análisis

Entendemos a las representaciones sociales en tanto que

Imágenes que condensan conjuntos de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, (...) categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos, y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto.
(Jodelet, 1986: 472).

Partiendo de esta definición podemos comenzar pensar en los distintos significados

que Cristina Fernández de Kirchner condensa; de aquí parte el interés de poner en relación estas representaciones con los medios y las producciones de los internautas:

Lo social interviene ahí de varias maneras: a través del contexto concreto en el que se sitúan los individuos y los grupos; a través de la comunicación que se establece entre ellos; a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural; a través de los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas. (Jodelet, 1986: 473).

La posibilidad de interacción que habilitan los nuevos medios permite la indagación sobre la relación temática entre la noticia publicada por el medio y los comentarios de los usuarios (Segre, 1985; Slimovich y Cardoso, 2014). Las producciones de los usuarios (comentarios) nos permiten ver lógicas de reconocimiento (Verón, 1987), atendiendo al desfase entre este último y la producción. De modo que una primera idea es que la sedimentación y la condensación de sentidos alrededor de CFK por parte de diarios con enunciación opositora, habilitan diversos aportes en las producciones de los comentarios. En esta dirección, Raimondo Anselmino (2012) define los *espacios de participación del lector* como aquellos donde el lector puede manifestarse discursivamente como las cartas de lector, foros de discusión y los comentarios en las noticias.

Por otra parte hemos decidido, tomar como objeto de discurso a Cristina Fernández de Kirchner, a partir de un primer recorrido por numerosas notas de opinión y editoriales, tanto en las ediciones impresas como en las digitales de los diarios argentinos de tendencia predominante, durante el período electoral de 2015. En esta dirección Elvira Arnoux afirma que un objeto discursivo puede ser construido de discurso y por los discursos y, al mismo tiempo, como aquello de lo que trata un discurso o lo que reviste una importancia particular en él. Nos parece relevante la definición en este caso para hablar de la construcción de Cristina Kirchner como un objeto de discurso:

Las condiciones de aparición de un objeto son históricas. Esto implica que su existencia está sostenida por un haz complejo de relaciones. Estas se hallan establecidas entre instituciones, procesos económicos y sociales, formas de comportamiento, sistemas de normas, técnicas, tipos de clasificación, modos de caracterización. (Narvaja de Arnoux, 2009: 67)

Podemos decir entonces que se construye el objeto, en este caso en relación a los diarios como instituciones y en referencia a distintos procesos políticos – específicamente a las elecciones presidenciales de 2015- hecho que orienta las prácticas políticas y comunicacionales; y condiciona la aparición de las

representaciones en los medios, referidas a este objeto.

El corpus contempla una pieza con fecha 30 de marzo y una del día 9 de Agosto con el fin de rastrear las imágenes y los significados que se condensan alrededor de las mismas en las notas del día de las elecciones y las anteriores, y sus primeros comentarios.

El proceso de mediatización de la política (Verón, 1986) propio de esta sociedad hipermediatizada contemporánea (Carlón, 2015) implica que los comentarios de lectores de los espacios digitales no puedan ser pensados por fuera de las relaciones entre los medios y entre los distintos tipos de sistemas de medios (el de los medios masivos y el de los nuevos medios), donde se generan nuevas relaciones convergentes y divergentes, el surgimiento de nuevos medios y cambios en los procesos comunicacionales descendentes, horizontales y ascendentes. (Carlón, [2015], en prensa; Carlón, Fraticelli, Slimovich y Jiménez, 2016).

Las notas publicadas por La Nación y Perfil², hacen alusión principalmente a la finalización del mandato de Cristina Fernández de Kirchner de cara a las elecciones primarias abiertas simultáneas y obligatorias. En ambas la ex presidenta es el actor central: en la pieza del diario La Nación, escrita por Carlos Pagni desde el título donde se la menciona y que además, adelanta el tema. En cambio, en la nota de Perfil.com de la autoría de Nelson Castro, no se la nombra. Es por esto que intentaremos dar cuenta de las representaciones que aparecen en las notas, para luego continuar a las que encontramos en los comentarios de los internautas.

La Nación

La Presidenta sólo trabaja para ella

A continuación veremos cómo en la nota de La Nación on line se enumeran diversos argumentos por los cuáles se hace referencia a que la Presidenta saliente tiene como objetivo seguir en el centro de la arena política. Pagni la describe como preocupada por el poder que conservará pasada la elección, como vemos en el ejemplo citado a continuación:

"Cristina Kirchner no está interesada en que gane el candidato presidencial del Frente para la Victoria. Tampoco en que pierda. Su propósito es consolidar una base que le garantice seguir siendo una figura ineludible en el mapa del poder."

² Disponibles en: <http://www.perfil.com/columnistas/Comienzo-del-fin-20150809-0007.html> y <http://www.lanacion.com.ar/1780312-la-presidenta-solo-trabaja-para-ella> .

En este sentido, describe las estrategias que CFK llevaría adelante, utilizando construcciones tales como el *"monopolio de la oferta populista"* y el *"control sobre la provincia de Buenos Aires"*. Se mencionan entre los atributos de Cristina, la mezquindad y un proyecto personal. Atendiendo a la coyuntura del momento, signada por las campañas presidenciales de los diferentes candidatos, el autor vuelve a centrarse en el papel que jugará Cristina:

"Trabaja para ella. Para el común de los mortales, esa predilección es un rasgo de mezquindad. Pero la Presidenta cree que sólo si preserva su influencia podrán estar tranquilos los beneficiarios de la década ganada. ¿Se puede exigir más altruismo?"

En este último fragmento aparece manifiesta la opinión del periodista y del medio respecto de la utilización de la construcción *los beneficiarios de la década ganada* tanto como en la pregunta. Nombrándola dos veces como *la Señora de Kirchner* - en lugar de nombrarla como Presidenta o como Cristina Fernández de Kirchner - asegura que el proyecto es dejar un país complicado a quien la suceda.

Hacia el final de la pieza, la nota explica el deseo de Cristina Kirchner de ratificar que es *"la principal figura de su grupo, en detrimento de la fórmula presidencial"*. Hablando de sus maquinaciones, sus perversiones remarca como la pérdida de su poder ante el triunfo del candidato Daniel Scioli significaría una *"pesadilla"*.

Comentaristas de La Nación

Los internautas "entran en acción", abandonando la posición clásica de destinatarios y asumiendo la producción de una cierta "analítica". (Fausto Neto, 2012). Es decir que los discursos producidos por los internautas contienen diversas temáticas que pueden o no coincidir con las planteadas en las producciones periodísticas de los medios: pueden ser agrupados según los temas que desencadenan las diversas elaboraciones que veremos a continuación (Fausto Neto, 2012).

En la nota, la mayoría de los comentarios están dirigidos a Cristina, ya sea refiriéndose a ella como "DELINCUENTE", "la vieja" o "LA REINA".

El primer grupo que se identifica, tiene como temática la corrupción, una representación mediática, que ronda la imagen de la ex presidenta como se evidencia en los ejemplos:

Con el salario te compras dos caramelos sugus y encima te cobran ganancias con las llenan sus balijas de dolares.

Trabaja??? Roba sólo para ella!! DELINCUENTE

En el mismo sentido, en el segundo grupo se observan temas presentes en la nota, retomados para construir interpretaciones de la misma, y además la aparición de las temáticas en referencia a Cristina como la centralidad del poder, la posición del país en el plano internacional y su interés personal:

La Presidente no trabaja sólo para Ella, lo hace también para su familia, amigos y lacayos obsecuentes, todos quedarán económicamente muy bien posicionados.

Lamentablemente el País y el pueblo argentino sufrirá las consecuencias de que LA REINA viva y obre mirándose el ombligo. Su ego, su soberbia y su omnipotencia le impiden ver más allá, por lo tanto los demás no le importan, no existen.

Argentina tiene UNA PRESIDENTE QUE DA VERGÜENZA A LOS ARGENTINOS y TAMBIÉN EL MUNDO PIENSA LO MISMO, es evidente que logró en la década ganada aislar al País del mundo globalizado que se está viviendo.

y ninguno de los que la rodean le puede decir nada !

Espero que los argentinos dejemos de lado ya el interés personal que ha llevado a este estado de cosas al país y trabajemos para TODA LA CIUDADANÍA...

Finalmente, encontramos un tercer grupo de comentarios de los usuarios con agravios.

En primer lugar, cabe mencionar que los agravios o insultos descalificadores son constantes (...) y parecen ser una característica del género "comentario digital" (Slimovich y Cardoso, 2014: 118). Aquí hallamos insultos y descalificaciones referidos a Cristina interpelando el autor o a otros actores mencionados indirectamente:

he amigo echale polvo a la vieja

porfavor, saquenla a patadas ,de todo lo que sea gobernacion , esta vieja esta podrida por dentro y por fuera.....ya limpien nuestra argentina....

Su discurso es para tontos, la inmensa mayoría cambiamos de canal o apagamos la tv. APESTA!!!

Perfil.com

Comienzo del fin

En una primera mirada notamos que la nota de Perfil.com contiene una caricatura de Cristina Fernández de Kirchner, con un epígrafe que dice "La década gastada" (ironía que ambas notas comparten). Nelson Castro comienza la nota hablando del final ineludible del mandato de CFK, más específicamente, del comienzo del fin del mismo.

*"Les guste o no a ella y a sus acólitos, su ciclo en el gobierno concluye. A partir de mañana nada será igual en cuanto a una concepción **absolutista** en el ejercicio del poder que ha marcado a fuego sus años de mandato."*

En el fragmento citado, se observan las representaciones sobre CFK como una gobernante de corte *absolutista* y sus seguidores como *acólitos*, palabra que hace referencia a seguidores o fanáticos de una religión. Se manifiesta también la postura del autor en estas construcciones.

A continuación, para referirse a la cadena nacional del miércoles 5 de agosto habla de un "Aló Presidenta", y describiendo este discurso como una apología de la desmesura debido a las palabras de Cristina y la comparación que realizó entre la denuncia contra Aníbal Fernández realizada en el programa de televisión Periodismo Para Todos y *grupos de tareas que actuaron durante la dictadura*.

A continuación expresa:

*"Más allá del resultado de las primarias abiertas, simultáneas, obligatorias (PASO) del día de hoy, surge una realidad indiscutible: el tiempo de la desmesura impuesto por **el kirchnerismo toca a su fin**. Hay que tener muy presente que, de no haber ganado Sergio Massa la elección de octubre de 2013, el kirchnerismo habría intentado por todos los medios modificar la Constitución Nacional para habilitar la posibilidad de la re-reelección de la Presidenta."*

En coincidencia con la pieza periodística analizada anteriormente, está presente la idea de la continuidad de CFK en el poder, pero en este caso no únicamente como un proyecto personal, sino como un intento llevado a cabo por el kirchnerismo.

Finalmente el autor manifiesta que, más allá de “*algunos logros*”, el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner ha representado los deseos e imposiciones de la gobernante, exponiendo a la ciudadanía a sus caprichos y excesos.

Comentaristas de Perfil.com

Antonio Fausto Neto afirma que

los discursos de los internautas son desplazados hacia el sistema digital de actividad del medio. Al encontrarse con él, los internautas producen “zona de contactos” donde los discursos se tensionan. Desde este lugar, los internautas, igualmente tensionados por lógicas distintas, se dirigen al periódico, al columnista y a un mundo externo más amplio, a través de operaciones que buscan producir determinados sentidos, ‘desencadenar en el otro representaciones, así como explicitar manifestaciones de sus propias representaciones’ (Fausto Neto, 2012: 23)

Esto nos permite partir de la idea de que en los comentarios involucran tanto al diario como a los lectores. En la presente selección hallamos dos grupos de producciones discursivas según su tema:

En un primer conjunto volvemos a hallar presentes los ejes de la corrupción y la mentira, no sólo en referencia a Cristina Fernández de Kirchner – se la nombra como “esta sicótica”- sino también “al gobierno”, “los KK”, “los corruptos”, “los narkos”, “la banda de ladrones”, “Zantini” y “el Manko”. En uno de los casos se hace referencia a una “dictadura k” y a las causas judiciales de Cristina. Se interpela directamente a Nelson Castro y se demandan acciones sin especificar destinatario.

COMENZO EL FIN DEL GOBIERNO MAS CORRUPTO, INEPTO, MENTIROSO Y CINICO DE LA HISTORIA

ESTAN NERVIOSOS LOS KK...LA CARCEL LOS ESPERA !!!

Un pais lleno de baratitos y cobardes.Los corruptos seguiran robando y mintiendo,los narkos creceran Nada los detiene, siguen las mentiras La gilada argentango es inmortal . No dude Zantinni sera presidente, el Manko es un titere a vibrador

*EXCELENTE DR. NELSON CASTRO !!! SE TERMINA LA DICTADURA KK,
DEPREDADORA Y ROBADORA DEL PAIS, AHORA SE DEBEN PROFUNDIZAR
LAS CAUSAS DE CFK Y SU BANDA DE LADRONES, CARCEL Y CONFISCACION
A LOS KK LADRONES!!! DEMOS UN EJEMPLO AL MUNDO*

*LO QUE POR TODA LA ETERNIDAD DEBEMOS AGRADECERLE A MASSA ES
HABER EVITADO LA CONTINUIDAD DE ESTA SICOTICA Y LA DESTRUCCION
SISTEMATICA DE LA REPUBLICA Y LA DEMOCRACIA*

A diferencia del grupo anterior, en los comentarios seleccionados a continuación se observan expresiones de apoyo y de crítica a “los socios de los mercados financieros” retomando parte de la nota. Al contrario de lo expresado por el autor, en el comentario se observa la idea de la continuación del kirchnerismo y de un legado dejado por la ex presidenta. Vemos también respuestas a los comentarios de apoyo donde se la compara con Carlos Menem y se refiere a ella como una “millonaria exitosa” y una abogada que “tuvo pocos juicios”

*TANTAS TAPAS DENIGRATORIAS DE LOS SOCIOS DE LOS "MERCADOS
FIANNCIEROS" QUE PARECEN NERVIOSOS PORQUE EL KIRCHNERISMO
CONTINÚA. AL DEFENSOR DE LA REPÚBLICA LO VOLTEARON PERO CON
CRISTINA NO PUDIERON NI PODRÁN CON LO QUE DEJA SEMBRADO A*

Se va pero quedará en el corazón de su pueblo.

(En respuesta al comentario anterior)

*SI SI SI , COMO MENEM , CON EL TIEMPO ASI SERA RECORDADA
MILLONARIA EXITOSA PORQUE COMO ABOGADA TUVO POCOS JUICIOS*

Conclusiones preliminares

En el momento contemporáneo las prácticas individuales y colectivas, y el funcionamiento de las instituciones se estructuran en una relación directa con el funcionamiento de los medios (Verón, 1986). Atendiendo a esta situación vemos cómo se reconfiguran las relaciones inter- sistémicas entre medios y sistemas de medios (Carlón, 2015).

Uno de los objetivos propuestos en esta ponencia fue observar qué representaciones sobre Cristina Fernández de Kirchner aparecían en las piezas

periodísticas seleccionadas y sus comentarios. También se propuso observar la correspondencia entre los temas presentes en unos y otros. (Slimovich, 2012)³ De modo que primeramente observamos que entre autores y medios hay coincidencias respecto de representaciones que tienen que ver con las características y atributos de Cristina Fernández de Kirchner a saber: la centralidad del poder, manejo y control dentro de su partido político, la búsqueda de protagonismo y la continuidad de su liderazgo. Se le atribuyen particularmente caprichos, excesos, desmesura, mezquindad. Ambas piezas tienen una temática en común, el final del mandato de CFK., también ambas mencionan la manera en que el poder ha sido ejercido por la mandataria, podría decirse, de manera monopólica y autoritaria.

Por otra parte, distinto es lo que encontramos en las producciones de los internautas:

(...) que siga el protocolo no quiere decir que la lectura se realice obedeciendo también un camino inicialmente estipulado. El contacto con la nota periodística desencadena un proceso de lectura que no sigue la perspectiva dominante. Hay muchas lecturas que se dan como "derivaciones", asociadas a subtemas de los más diversos órdenes. (Fausto Neto, 2012: 19- 20)

Tanto en los comentarios de La Nación como en los de Perfil.com y en las secciones análisis político y opinión – a las que pertenecen las notas seleccionadas-, las construcciones expuestas por los autores son pocas veces retomadas en los comentarios. Aparecen representaciones sobre la corrupción, la delincuencia, el interés personal, y más allá de esto se suman agravios e insultos que tienen como destinataria a Cristina (Slimovich y Cardoso, 2014). En los comentarios de las dos notas, el uso de la mayúscula es empleado por los internautas para enfatizar el tono y destacar ciertas palabras.

En conclusión podemos determinar que las temáticas tratadas en las notas periodísticas habilitan representaciones que muchas veces distan de las presentadas por los autores y que, por otra parte, retoman algunas ideas con el fin de agregar interpretaciones propias de los internautas para ponerlas en relación con otras representaciones y con otros actores.

Bibliografía

Carlón, M. y Scolari. C. (Eds.) (2009). El fin de los medios masivos. Buenos Aires: La Crujía.

³ Seguimos el modo de análisis de los comentarios de los internautas que se desarrolla en "El Facebook de los gobernantes. El caso de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri" (Slimovich, 2012).

Carlón, M.; Fausto, N. (comps.) (2012). Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación. Buenos Aires, La Crujía.

Carlón, M. (2014) ¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? En Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones. Centro de investigaciones en mediatizaciones. Facultad de Ciencia Política y RRII – Universidad Nacional de Rosario.

----(2015). Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea. En P. César Castro

Carlón, M., Fraticelli, D., Slimovich, A. y Jiménez, M. (2016).TP.DOC. Documento Teórico Metodológico. Material de la cátedra "Semiótica de redes" (FSOC-UBA).

Moscovici, S. (1986). Psicología social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.

Narvaja de Arnoux, E. (2009) Análisis del Discurso. Modos de abordar materiales de archivo. Ed. Santiago Arcos. Buenos Aires

Segre, C. (1985) "Tema / motivo", en *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona: Crítica.

Slimovich, A. (2012). El Facebook de los gobernantes. El caso de Cristina Fernández de Kirchner y de Mauricio Macri. En M. Carlón y A. Fausto Neto (Comps.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*. Buenos Aires: La Crujía.

Slimovich, A. y Cardoso, M. L. (2014). Insultar y argumentar en la web. Los comentarios sobre la constitucionalidad de la Ley de Medios. *Letra. Imagen. Sonido*. L.I.S. Ciudad Mediatizada, 6 (12), 107-120. Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/172/170>

Verón, E. (1986) "La mediatización" (1º Conferencia) en *Semiosis de lo ideológico y del poder*. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.

---- E. (1987). "El sentido como producción discursiva", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Gedisa.