



Eje 14. Comunicación en las organizaciones y planificación

Carla Avendaño Maneli

Universidad Nacional de Villa María

Teresita Vargas

Universidad Nacional de Buenos Aires y

Universidad Nacional de La Plata

Ana Negrete

Universidad Nacional de La Plata

Argentina

Este eje reflexionó sobre el contexto actual de las organizaciones y las prácticas de planificación de la comunicación en el escenario en disputa de construcción de lo público en América Latina. El objetivo era discutir y ahondar respecto de los siguientes ejes: lo público en los procesos de transformación en América Latina, la dimensión e implicancia del ejercicio de derechos en las experiencias de procesos comunicacionales propuestos en los trabajos, el concepto de Estado, su rol e implicancias en los procesos de discusión del poder en América Latina, el Estado y las organizaciones sociales en la construcción de escenarios de comunicación, la planificación como herramienta de transformación en los escenarios actuales, los procesos organizativos y comunicativos institucionales para la incidencia en lo público.