



Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación
Departamento de Bibliotecología



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología

23 y 24 de noviembre de 2017

Mesa 6: Gestión de Unidades de Información

El nuevo consumidor de información: ¿usuario o productor?

El re-planeamiento estratégico de las unidades de información

María Alejandra Cristofani

UBA Universidad de Buenos Aires, Argentina. Facultad de Filosofía y Letras. Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons (CC) 3.0



creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.es_AR

EL NUEVO CONSUMIDOR DE INFORMACIÓN

¿usuario o productor?

EL RE-PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN



PODEMOS TRABAJAR EN EQUIPO, PERO SI NO INCORPORAMOS E INTEGRAMOS A LOS DIFERENTES ACTORES TAL Y COMO ELLOS SON, LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN SEGUIRÁN LLENÁNDOSE DE PAPELES.

- el planeamiento estratégico debe ser participativo, construido con rumbo y trayectoria, pero elaborado con la participación activa de todos los actores políticos, económicos y sociales. uno de esos actores sociales y quizás el más importante sea el usuario con sus características y su contexto. solo de esa forma, se transformará en el plan de todos y para el nuevo usuario.



“un hombre de ningún lado, sentado en un país que no existe, haciendo planes para nadie”

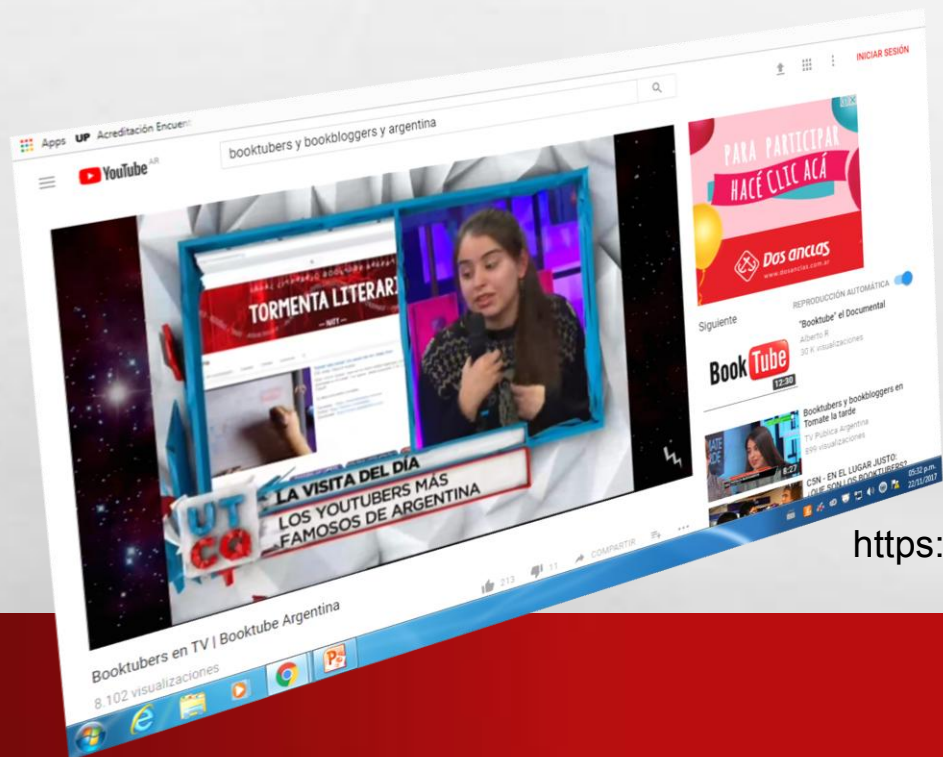
<https://www.youtube.com/watch?v=FBZfNAiDNaU>

BOOKTUBERS, BOOKBLOGGERS, BOOKSTRAGRAMMER S...

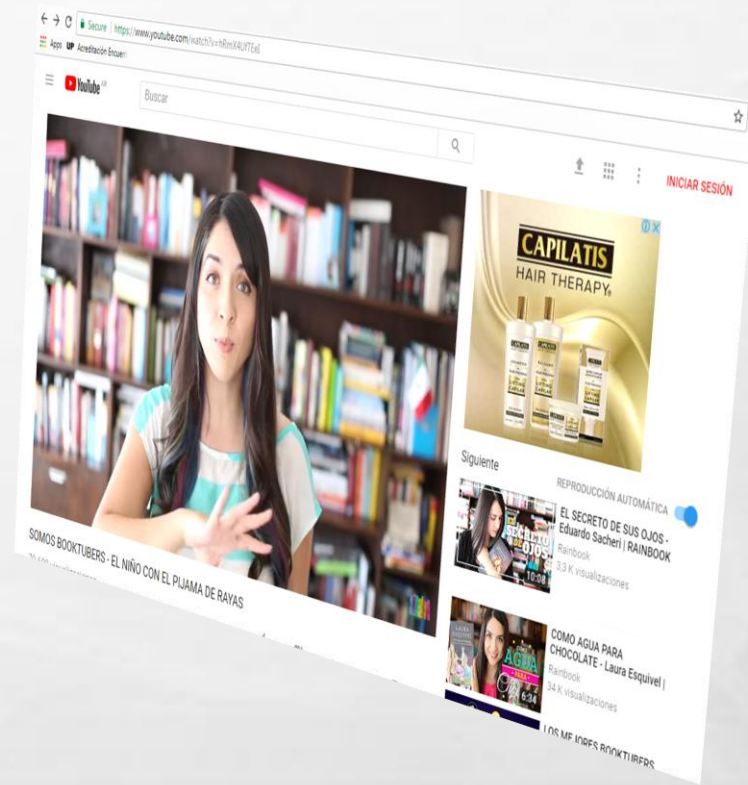


<https://www.youtube.com/watch?v=GKezHB611zQ>

BOOKTUBERS, BOOKBLOGGERS, BOOKSTRAGRAMMERS.....



https://www.youtube.com/watch?v=wx_ONU1AMxE



<https://www.youtube.com/watch?v=hrmx4ufteei>

MUCHAS GRACIAS

MBA MARIA ALEJANDRA CRISTOFANI (alecristofani@gmail.com)

