



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Usos y apropiaciones juveniles.

Reflexiones en torno a los procesos de lectura y escritura en soportes digitales

Lucía Dallavia, Marisol Martínez y Darío Medina

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Usos y apropiaciones juveniles. Reflexiones en torno a los procesos de lectura y escritura en soportes digitales

**Lucía Dallavia**

[lu.dallavia@gmail.com](mailto:lu.dallavia@gmail.com)

**Marisol Martínez**

[mmgorriz@gmail.com](mailto:mmgorriz@gmail.com)

**Darío Medina**

[daromedinaazcua@gmail.com](mailto:daromedinaazcua@gmail.com)

---

Instituto de Estudios Comunicacionales  
en Medios, Cultura y Poder "Aníbal Ford"  
Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Introducción

Para el recorrido de la presente ponencia nos interesamos en analizar la relación de los y las jóvenes platenses con las TIC y los procesos de lectura/escritura, indagando en las apropiaciones juveniles en torno a las mismas.

Nos centramos en una mirada de lo juvenil desde una perspectiva de comunicación/cultura en la que los y las jóvenes han sido construidos como actores visibles en el campo político/cultural. A su vez, esta mirada ha afirmado que la condición de juventud no se ofrece de igual forma al conjunto de los integrantes de la categoría joven. Por ello, en esta muestra damos cuenta de sus usos y sus apropiaciones desde marcos generales pero subjetivos.

El referente empírico lo constituyen jóvenes que asisten a escuelas secundarias medias públicas ubicadas en la ciudad de La Plata y destinatarios del Programa Conectar Igualdad. Son tres mujeres y siete varones a los que les hicimos entrevistas personales semiestructuradas y en profundidad en búsqueda de relatos como evidencias de sus perspectivas como actores de una realidad que los atraviesa y constituye.

De esta forma, el objetivo de conocimiento de esta investigación se centró en indagar y analizar los modos de configuración del proceso de lectura/escritura en soportes digitales por parte de jóvenes de sectores populares, escolarizados en el nivel medio de la ciudad de La Plata y destinatarios del Programa Conectar Igualdad.

Teniendo en cuenta que lo virtual forma parte de la vida cotidiana de las juventudes y que aquellas prácticas que realizan de forma on-line tienen su origen en lo off-line -no sin pugnas el sentido-, las experiencias conjugadas a través de internet van más allá de los encuentros al estar conectados. Estos espacios están atravesados por vínculos, relaciones, experiencias e ideologías que configuran las identidades intervinientes; entonces, nuestro interés se focaliza en ver cómo a partir de las TIC se transforman las prácticas y las representaciones sociales en torno a la lectura y la escritura.

## **Algunos ejes para recorrer esta ponencia**

Dentro del campo de la comunicación social, a partir de la década de 1980, las juventudes<sup>1</sup> se han instituido como objeto de estudio desde la perspectiva de la comunicación/cultura. De este modo, los y las jóvenes han sido construidos como actores visibles en el campo político/cultural, en tanto productores de escenarios y discursos sociales. En un estrecho diálogo con la Sociología de la Cultura, las investigaciones desde una perspectiva comunicacional han dado cuenta del carácter sociocultural de la condición de la juventud.

Al mismo tiempo, estas investigaciones han afirmado la necesidad de saltar de una mirada que se basa únicamente en la cuestión etaria a otra mirada acerca del dato biológico atravesado social y culturalmente (Margulis, 1996; Saintout, 2006). De esta manera, quienes desde la comunicación reflexionaron acerca de estas

---

1 En el campo de los estudios de juventudes desde las ciencias sociales en Argentina se reconocen tres disciplinas que constituyen y disputan el acervo de conocimiento en torno a la categoría de juventud: la sociología, que en base a su tradición disciplinar, funda sus primeros estudios en relación a la categoría en base al mundo del trabajo y los sectores populares y desde un corte cultural (Margulis, 1996), luego abordado también por la perspectiva antropológica (Chaves, 2009) y la comunicación social (Saintout, 2006).

cuestiones, permitieron vislumbrar las múltiples intersecciones que la condición juvenil asume con otros clivajes socioculturales como la clase social, el género, la etnia, etc (Bourdieu, 1990; Reguillo, 2000). En este sentido, se ha afirmado que la condición de juventud no se ofrece de igual forma al conjunto de los integrantes de la categoría estadística joven.

Por el contrario, se ha podido dar cuenta de la existencia de diferentes y desiguales modos de ser joven, que marcarán también distintos modos de dar sentido y habitar el mundo (Braslavsky, 1986). De esta manera, se considera que la construcción de lo juvenil se da de modo relacional, es decir, que los y las jóvenes no existen por fuera del espacio social atravesado por relaciones de fuerza y sentido.

La otra categoría que conforma el marco teórico del proyecto es la lectura entendida como una práctica social, histórica y contextualmente variable. Es decir, varían los modos de definirla y de abordarla porque no está por fuera de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas. En este marco, entendemos que "los verbos 'leer' y 'escribir' han dejado de tener una definición inmutable: no designaban (y tampoco designan hoy en día) actividades homogéneas (...) son construcciones sociales (porque) cada época y cada circunstancia da nuevos sentidos a esos verbos" (Ferreiro: 2007).

Desde el campo transdisciplinar de la Comunicación, la problemática de la lectura se introduce en los llamados Estudios de Recepción en América Latina, desarrollados mayormente en la década del 1980, y que se nutren de distintas vertientes teóricas surgidas a finales de la década anterior en el campo de la crítica literaria (Wolfgang Iser, Hans Robert Jauss, Umberto Eco) y la sociología de la lectura.

En primer lugar, recuperamos la idea de la lectura como práctica cultural porque nos permite reconocerla como un objeto social observable y como una actividad regulada socialmente. Esta regulación social no implica homogeneidad, ya que hay lecturas diversas de acuerdo a los diferentes modos de apropiación de este objeto, que están atravesados por la desigualdad y la exclusión en el acceso a la cultura dominante, como así también del género, la edad y la relación que entablan con el sistema escolar (Bourdieu, 1985).

Actualmente, podemos pensar que atravesamos otra etapa de este proceso de mediatización de la cultura, que se inicia a partir de la introducción de las TIC y penetración cada vez más profunda en la vida cotidiana. Desde esta mirada, entendemos que lo virtual forma parte de la vida cotidiana de las juventudes y que no pueden ser concebidas como dimensiones posibles de ser disociadas. Así, las

prácticas que se realizan *on-line* tienen su origen en lo *off-line*: las experiencias conjugadas a través de internet van más allá de los encuentros al estar conectados. Como lo entiende Christine Hine, "entre ambos mundos existe una multiplicidad de referencias materiales y simbólicas en la vida cotidiana y en los medios de comunicación que los imbrican, más allá de que la computadora esté encendida o apagada" (Hine, 2004).

Hace varios años, Pierre Bourdieu enunció en un texto ya clásico, *El oficio del sociólogo* (2002), que la metodología es teoría transformada en acto. Y si bien no podríamos decir que lo metodológico se agota en una aplicación de la teoría, sí es necesario pensar que no está al margen de unas opciones teóricas y epistemológicas. La metodología que utilizamos es entonces cualitativa: un enfoque que parte de entender la metodología como un proceso de indagación a través de interpretaciones sucesivas y valiéndose de técnicas e instrumentos que permiten la construcción de datos. La investigación cualitativa pretende dar cuenta de significados, actividades, acciones e interpretaciones cotidianas de distintos sujetos, situados estos en contextos específicos o en un ámbito de dicho contexto. A su vez, las entrevistas realizadas son semiestructuradas.

## **Usos y apropiaciones de dispositivos digitales por parte de jóvenes platenses**

Para el total de jóvenes entrevistados, las TIC constituyen un factor elemental para la comunicación. Sus cotidianidades están marcadas por los dispositivos digitales, en actividades que realizan con la computadora y el celular o en otras en las que la tecnología acompañe algún proceso cotidiano. Esto se ve, por ejemplo, desde que se despiertan:

- ¿Qué es lo que hacés todos los días cuando te levantás?
- Cuando me levanto desayuno, en la compu...
- ¿Todos los días es así?
- Sí, sí, porque, desde chico que Juli (su hermana) me llevó como a la computadora y ya como que nació con eso. (Valentín)

De esta forma, Valentín tiene contacto desde el primer momento del día con un dispositivo digital. Para él, su comportamiento está naturalizado.

- ¿Qué hacés ni bien te despertás?

- En la semana, me levanto y voy al colegio, porque voy a la mañana. Sino en el fin de semana me levanto tarde y estoy con el celular a cada rato.
- Te despertás y estás con el celular...
- Sí.
- ¿Cuál es tu despertador?
- El celular. La hora, todo.
- ¿Usás reloj?
- No, el celular. (Jésica).

Así es como Jésica da cuenta de la naturalidad con la que transita sus quehaceres cotidianos. En este caso, el uso del celular se bifurca y se resemantiza: ya no sólo sirve para estar conectada a través de Internet, sino que es también una alarma — el primer contacto del día con un objeto—y un reloj de mano.

- ¿Qué hacés ni bien te despertás?
- Me levanto, me hago un desayuno, me lavo la cara, los dientes y voy a la escuela y miro el celu a ver si me llegó un mensaje. (Lautaro)

Este contacto cotidiano con las tecnologías no tiene necesariamente un inicio y un final. La noche también constituye un espacio para que estos jóvenes estén conectados con sus grupos sociales, mirando videos o escuchando música.

- ¿Qué hacés antes de cenar?
- Normalmente estoy con la computadora o con el celular pero durante la cena miro televisión, no uso el celular.
- ¿Te vas a dormir ni bien terminas de cenar o qué hacés?
- No, me quedo boludeando con el celular, y normalmente cuando me voy a acostar sigo con el celular. (Bernarda)

La utilización del celular para escuchar música de diversas formas camino a la escuela o cuando los jóvenes salen a realizar alguna actividad es muy recurrente en todos los relatos analizados, por tanto es de considerar el acompañamiento de este dispositivo en la vida diaria de los mismos.

- En el camino voy escuchando música de la compu con los auriculares, la pongo en la mochila y me pongo los auriculares y escucho música electrónica y eso pa no aburrirme dice Emanuel.

— En micro, 45 minutos. En el camino voy escuchando música del celu dice Lautaro

Vemos que la frecuencia de uso de las computadoras —ya sean las otorgadas por el Plan Conectar Igualdad o las personales— y los teléfonos celulares es rutinaria. En este sentido, es importante mirar el campo sociocultural desde la sociabilidad en tanto “trama que forman los sujetos y los actores en sus luchas por horadar el poder y rediseñar, pero también sus negociaciones cotidianas con el poder y las instituciones (...) es la apropiación cotidiana de la existencia y su capacidad de hacer estallar la unificación hegemónica del sentido” (Martín Barbero, 1990 citado en Díaz Larrañaga, 2011:3). Hacemos hincapié en lo cotidiano porque, siguiendo a Díaz Larrañaga, es el estudio de la socialidad la que investiga lo que supuestamente se conoce, lo que se considera intrascendente, lo cotidiano y lo familiar. Siguiendo esta línea, las redes sociales en tanto espacios de sociabilidad y comunicación en donde cabe resaltar, la hegemonía de poder de la empresa Facebook que ahora trasciende hacia el celular para ofrecer el servicio de WhatsApp, que domina nuestras relaciones comunicacionales, podemos desentrañar ciertas formas de uso que permiten dar cuenta de las nuevas formas que estos espacios abren a la hora de relacionarnos con el contexto, el entorno, la familia etc.

— Ayer justo se abrió un ‘face’ mi mamá, y ahora me puedo conectar con ella y hablar, todavía no sé dónde vive mi mamá por eso ahora la quiero ver y le mande un mensaje para ver donde vive”. (Emanuel).

— (...) en Skype... por los juego, conozco gente por todos lados, hasta de Italia. (Valentin)

Cabe resaltar que a diferencia de Facebook, generalmente el uso de WhatsApp en los relatos de los entrevistados se utiliza para comunicarse con los grupos de amigos para organizar salidas, actividades. Por tanto su uso se asocia a la interacción de grupos de amigos y familia. Es importante interpretar de qué forma WhatsApp es un servicio de mensajería utilizado para la comunicación de grupos y cómo desde ese espacio se organizan diversas actividades.

— Los sábados me juntó casi siempre. Pasa que yo juego todos los fines de semana. Me junto a la noche para salir y me entero por WhatsApp. Hay a veces que no me avisan pero yo ando siempre por ahí y me entero de toque.

## Celulares y computadoras en contextos juveniles

Ya hace varios años que se ha producido el desembarco de los “nuevos medios” —o medios sociales— en Argentina y cada vez son más las regiones de sectores populares que acceden a internet y al universo de las redes sociales digitales online<sup>2</sup>. Este acceso produce un incremento en el uso de las TIC como el celular o las computadoras; su uso se desarrolla a cada momento del día y no sólo se transforma en algo habitual.

- ¿Cuántas computadoras hay en tu casa además de la netbook del Conectar Igualdad?
- Una.
- ¿Alguna es tuya?
- Sólo es mía la de Conectar Igualdad. La otra ya estaba desde antes de que me den la notebook; la mía la tengo desde 1ro, hace cuatro años.
- ¿Tenés celular? ¿Para qué lo usás?
- Sí, lo uso para mandarme mensajes, para Instagram, Facebook, para las redes sociales. Lo uso todo el día en todos lados. (Constanza)

Lo que más utiliza Constanza es el celular. Esto va en la misma línea que algunos de los otros jóvenes: este dispositivo es el que los acompaña todo el día, todos los días. A su vez, resulta interesante pensar que la apropiación de los teléfonos celulares no es tan diversa en términos de uso, ya que lo utilizan para lo mismo: conectarse a internet y a redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, etc.)<sup>3</sup>. Eso responde a una lógica de uso globalizado que los atraviesa como sujetos sociales y que ven en la tecnología una matriz de identificación y un sentido de pertenencia porque “los bienes culturales no son sólo vehículos para la expresión de las identidades juveniles, sino una dimensión constitutiva de ellas” (Reguillo, 2013:63).

- ¿A dónde vas cuando salís de la escuela? ¿Con quiénes?
- De vez en cuando voy a comer con un amigo o voy con mis compañeros a Plaza Moreno a comer algo, estamos con la compu, boludeando, escuchamos

---

2 Datos extraídos de los resultados aún no publicados de la investigación “Jóvenes, Comunicación y Salud”, desarrollada en forma conjunta entre el Programa SUMAR del Ministerio de Salud de la Nación y el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

3 Twitter o Facebook, por ejemplo, trabajaremos su modo de apropiación en el tercer apartado en relación a la lectura y la escritura.

música; y si no vuelvo para el hogar, almuerzo, me duermo una siesta y voy al gimnasio. Sino hasta la noche no vuelvo y la compu se queda acá en el hogar cargando. (Néstor)

Néstor, de 18 años, tiene un viaje de cuarenta y cinco minutos del Hogar Padre Cajade hasta la escuela. En el camino, elige escuchar música desde su teléfono celular. En el hogar, vive con su hermanito Jairo y, por fuera de él, tiene otros catorce hermanos. La computadora la usa casi como el celular. Por la noche, mira televisión y con su hermanito, a quien le presta el teléfono, pasan el tiempo en Facebook. "Sino bajamos bases de rap, porque tenemos una banda, vamos eligiendo las bases y armamos letras" (Néstor).

- ¿Qué presencia tiene la computadora o el celular en tus actividades?
- El celular lo uso mucho más, la computadora a veces como para hacer algún trabajo (Constanza).

En el caso de Néstor —también de Ezequiel y Emanuel—, la forma de uso de su netbook se distancia de los y las demás jóvenes ya que para el resto de ellos —los que tienen— el teléfono celular se constituye en una tecnología indispensable e innegociable, en tanto que la computadora queda destinada para hacer, entre otras cosas, trabajos escolares. Si bien en la computadora juegan, navegan en internet y producen tareas que la escuela les demanda, lo hacen en clave de multitasking, es decir, hacen todo junto. Para Albarello, multitasking refiere a las "otras cosas que hacen los usuarios mientras navegan" (Albarello, 2011: 100). "La 'compu' la uso pero la tengo media guardada ahí. La uso en el hogar o cuando voy al colegio, pero no le doy mucha bola a esa compu. La usamos para tareas, para hacer un cuento un libro así, 'pa' escribir" dice Lautaro, dándole un sentido de uso a la netbook más escolar que ocioso.

- (Al volver de la escuela) ¿Qué hacés cuando llegás a tu casa?
- Llego, meriendo, me pongo en la compu un rato o me voy a jugar a la pelota y después cenamos y a dormir.
- ¿Qué hacés antes de cenar?
- Estoy en el WhatsApp o en Facebook.
- ¿Para qué usás el celular?
- Para comunicarme más que nada.
- ¿Cuánto lo usás?



— No mucho, lo uso muy poco. Estoy más con el Facebook que con el WhatsApp.  
(Ezequiel)

Ezequiel, en menor medida que Néstor, sostiene que utiliza más la computadora que el celular; y esto tiene que ver con que su red social preferida es Facebook y desde su computadora puede interactuar mejor que desde el teléfono. Para su universo subjetivo, FACEBOOK = COMPUTADORA y WHATSAPP = CELULAR. Además, su relación con los videojuegos hace que se identifique más con la computadora que con el teléfono.

A estas formas de apropiarse de un dispositivo digital, hay que sumar a Valentín, quien también prefiere la computadora por encima del celular. "Juego cualquier cosa que vea en Internet". Al igual que Ezequiel, los videojuegos son los que predominan en su uso, los que se articulan con la sociabilidad a través de otras plataformas como Skype o desde los mismos juegos.

También debemos contemplar que hay jóvenes que no poseen celular, como Emanuel y Daniel, ambos del hogar Padre Cajade; aun así poseen cuentas en Facebook y sus respectivas netbooks del Plan Conectar Igualdad, aunque a Daniel se le haya roto.

— ¿Cómo vas a la escuela? ¿Cuánto tiempo te lleva llegar a la escuela?

— Voy en el cole, llego en quince minutos.

— ¿Qué haces en el camino?

— En el camino voy escuchando música de la compu con los auriculares: la pongo en la mochila y me pongo los auriculares y escucho música electrónica y eso... para no aburrirme. (Emanuel).

La relación de Emanuel con la computadora es sumamente activa. Al llevarla a todos lados, la utiliza como un celular, está siempre conectado. Esto puede estar relacionado con que se la han otorgado recién hace un año y, además, con que su celular está roto y sólo le queda este dispositivo.

— ¿Cómo se comunican para hacer algo?

— Cuando nos comunicamos para hacer algo los chicos se comunican por WhatsApp y como yo no tengo cel me avisan.

— ¿Qué presencia tiene la computadora o el celular en tus actividades? ¿Dónde los usás?

— No sé, hablando con mis amigos. La uso acá en casa me prestan los celulares para boludear en YouTube. (Daniel).

El uso de las tecnologías en estos y estas jóvenes es compartido. “Antes de tenerla me la prestaban para usar internet a veces”, dice Daniel. “Cuando me quedé sin netbook la compartía con una compañera”, declaró Jéscica. Las netbooks del Conectar Igualdad se prestan al igual que los celulares; también se utilizan como medio de comunicación en caso de que otro u otra joven no posea esta tecnología. No obstante, no miramos las tecnologías como meros transmisores, más bien las entendemos como complejos espacios de poder que portan sentidos legitimados que se desnaturalizan en el uso que cada joven/comunidad hace sobre la misma. Asimismo, algunos jóvenes como Joaquín se animan a producir y crear en la computadora. Al ser consultado en torno a los usos que hace de ella, remarcó que escucha música, ve videos y navega por redes sociales, al mismo tiempo que mencionó el uso de diversos softwares y programas, lo que nos habla de un pequeño paso hacia la categoría TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación) que propone Dolors Reig (2013) por aquellos sujetos —jóvenes— que se involucran en espacios de desarrollo social o cultural (Martin, 2015).

— ¿Utilizas algún software en la computadora?

— ¿Cómo ser Photoshop? No. Pero me gustaría aprender a usar el Photoshop. Usé un tiempo un editor de música para componer. O sea, vas por capas y pones los instrumentos arriba de otro; Nuendo se llama. (Joaquín)

Mirar usos y apropiaciones culturales implica comprender que los usuarios no producen sentido (solamente) en las prácticas específicas de uso y consumo, sino en las dinámicas sociales colectivas y subjetivas que se traman en torno y a través de las tecnologías de la comunicación, por ejemplo, el celular o la netbook de Conectar Igualdad.

La posibilidad que traen las TIC para comunicarse es el uso más extendido en los y las jóvenes. Es un proceso legitimado y naturalizado que implica reconocer los movimientos de un mundo globalizado y sus necesidades en oposición a tecnologías utilizadas por “moda”. Como procesos inacabados que se deben resignificar constantemente en tanto hegemónico, los y las jóvenes entienden que su uso tecnológico es para comunicarse. Pero esto no hubiese sido posible sin la penetración de internet en las clases populares; es internet quien propicia la conexión, la reticularidad y el carácter comunicante de las tecnologías hacia otros sujetos.

Los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales —con una muestra de 30 mil casos de sujetos mayores a 12 años— arroja datos interesantes: Internet

se convirtió en sinónimo de Pc. El 68% de los argentinos usa Pc y el 65% se conecta a Internet. Y en casi todos ellos, el 60% posee conexión domiciliaria. De esta forma, la relación DISPOSITIVOS DIGITALES = COMUNICACIÓN está construida implícitamente por las funcionalidades de internet en tanto red que entrelaza los campos por los que transitan los sujetos.

— ¿Para qué usas la netbook?

— Entro al Facebook, a jugar a los jueguitos pero ahora uso mucho el Whatsapp ya fue. (Lautaro).

A su vez, entran en tensión los usos de los dispositivos; no todos los y las jóvenes se apropian de las tecnologías en una misma línea porque en el caso de Lautaro no ve a las actividades escolares vinculadas a su netbook, sostiene que se conecta normalmente "para jueguitos, Facebook". Y esa tensión se produce con el celular por la plataforma WhatsApp.

— ¿Qué es lo que más te gusta de la computadora e Internet? ¿Y lo que menos te gusta?

— Me gusta poder comunicarme, yo tengo familiares en Tierra del Fuego, así que la computadora veo como van creciendo mis primos y esas cosas; y no lo que no me gusta es que mi computadora está andando mal así que a veces como que se traba y tarda (...).

— (Con sus amigos)¿cómo se comunican para hacer algo?

— Y nos comunicamos por WhatsApp, hacemos un grupo o cada uno nos arreglamos, pero casi siempre hacemos un grupo o ya lo tenemos hecho de antes y por ahí coordinamos a dónde y a qué hora. (Bernarda)

Aquí, aparece el factor comunicante de internet en tanto tecnología que brinda posibilidades de contactarse con gente de todo el mundo. En este sentido, estos modos de apropiarse están relacionados con recorridos personales históricos y un habitus de clase que configura las identidades juveniles.

## **Del uso legítimo al subjetivo: otras formas de apropiarse de lo digital**

En las múltiples formas de uso que construyen las y los jóvenes, visibilizamos algunas continuidades y disrupciones en torno a las apropiaciones de dispositivos

digitales. Algunos de ellos están más relacionados con lo cotidiano y lo plural, atravesados por una misma marca epocal que los constituye a la vez como parte de sectores populares. Y en esa amalgama también encontramos subjetividades en tanto que habitus, es a los que Bourdieu (2007:86) dice:

“(...) sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta (...) sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas (...)”.

Para el autor, toda apropiación no existe si no es en términos de habitus. Lo apropiado es lo internalizado. En este sentido, expondremos aquellas apropiaciones que articulen a más jóvenes y por tanto su uso se naturalice y también a las formas subjetivas de apropiarse de las TIC desde espacios concretos.

Para los y las jóvenes, hay una clara linealidad entre la computadora, internet y las tareas escolares. La mayoría sostiene que ambos los han ayudado a buscar información o resolver inquietudes de la escuela.

- ¿En qué cosas creés que la computadora e Internet te pueden ayudar para alcanzar tus deseos?
- Me sirve para buscar información cuando tengo que hacer cosas de la escuela, juego a los jueguitos, mirar cosas de YouTube, google (Emanuel).
- Para hacer tareas del colegio, después no, escuchar música creo. (Lautaro).
- Y, no sé. Buscar información, sí, porque me ayudan un montón. A veces los libros no los tenemos. (Jésica).
- Bueno, para los trabajos hay profesores que no te dan una fotocopia o no te dejan que vayas a sacar un libro a una biblioteca y te dejan que lo hagas como vos puedas, y normalmente uso internet. (Bernarda).
- Si a veces, qué sé yo. Por ahí algún video o algo que querés buscar; un cuento... algo para el colegio a veces te ayuda para estudiar. (Néstor)

Aquí vemos cómo varios jóvenes exponen la utilidad de las TIC en relación con la concreción de sus deseos. Se genera una equivalencia entre COMPUTADORA = INTERNET = RESOLVER TAREAS DEL COLEGIO. Estos discursos van a contrapelo de las lógicas adultocéntricas en donde se cree que los jóvenes priorizan la diversión y el ocio dejando de lado el estudio. No obstante, esas formaciones discursivas que

emergen del mundo adulto no son en vano, existen, pero son una minoría como Ezequiel, quien entiende que "Deseos creo que nada. Internet es como que no, o sea, lo uso más para juegos y Facebook".

Existe un asiduo ingreso a las redes sociales. La mayoría de los jóvenes se conectan todos los días y varias veces. Esta frecuencia de uso visibiliza el lugar que tiene internet en sus cotidianidades y que constituye uno de los pilares de su ocio, aunque no necesariamente esté relacionado al divertimento y la sociabilidad.

— *Intentá reconstruir cómo fue la última vez que usaste Internet: ¿qué fue lo primero que hiciste?*

— Hace un rato estuve en Twitter y en Facebook, viendo viste cuando salen las noticias, no sé si tontas pero que no son tan interesantes, por ejemplo chicas que se quieren parecer a alguien entonces ponen las dos imágenes, son cosas que te dan curiosidad. (Bernarda)

— El Facebook es lo primero, si tengo wifi agarro el Facebook, sino YouTube también y miro videos. (Néstor)

— ¡Recién! Estaba en Facebook. Miraba qué ponían, qué tenía en Inicio. Entré justo por primera vez en el día. (Jésica)

— Facebook, YouTube y música ahí tranquilo. El Twitter ahora esta medio flaco me está aburriendo... (Lautaro)

— Entro a YouTube para escuchar una música que me gusta a mí; yo escucho cumbia y electrónica, pero primero es YouTube, Twitter y Facebook, así, en ese orden. (Daniel)

— En YouTube estaba. Veía videos de mi jueguito, el Minecraft. (Ezequiel).

— Twitter seguro. (Valentín)

Aunque existan diferencias entre cada plataforma y la valoración que tienen las mismas, las redes sociales están muy presentes en las y los jóvenes. Si bien, como sostiene Williams (1992), las tecnologías son complejos espacios de poder que no están vacíos, más bien, portan significados legitimados, estos jóvenes las apropian en función de sus habitus. Entendemos que no todas estas plataformas se conciben como redes sociales pero, en el marco de esta investigación, su clasificación es válida ya que ese es el uso que le dan las y los jóvenes. Twitter no sería un microblogging y YouTube no sería un servicio de alojamiento de videos. Son redes sociales.

En este sentido, son jóvenes que por tener un determinado uso han apropiado lo que Jenkins denominó "convergencia": "el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas" (Jenkins, 2008: 14). Sus participaciones en las distintas

plataformas se nutren de compartir sus contenidos. No obstante, Constanza irrumpe con un discurso diferente: "a mí me gusta mucho la psicología y siempre busco. Y busqué la última vez la parálisis del sueño, quería saber qué era". Esto da cuenta que esos hábitos, esos modos de ser y estar forman parte de las apropiaciones de dispositivos digitales.

- ¿Para qué te conectás normalmente? ¿siempre usás Internet para hacer las mismas cosas? ¿Qué sitios visitás más seguido?
- Ahora no estoy usando tanto Facebook, antes era más Facebook pero ahora es más Twitter y en el celular Instagram. Por ahí, si quiero ir al cine, me meto en el diario de acá de La Plata y busco la cartelera. (Bernarda)
- Siempre entro a los mismos lugares, las redes. (Constanza)
- Para chusmear las cosas de mi novio, ino sé! Sí, las redes sociales o buscar información. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube... (Jésica)
- Jueguitos, Facebook (Lautaro)
- Algunas veces juegos, me sirvió mucho el Facebook para conectarme con mi familia. (Emanuel)
- Entro más al twitter más que nada, tengo como 600 Twitter. (Daniel)
- Me conecto en Facebook para el colegio. (Los sitios más visitados) Facebook y YouTube (Ezequiel)

Estas formaciones discursivas asocian una vez más a internet con las redes sociales. Se observa un despegue de Facebook y un mayor acercamiento hacia Twitter y, en menor medida, a Instagram. Los contextos por los cuales navegan en estos sitios son diversos, como por ejemplo ingresar a Twitter por diversión o a Facebook para chatear con amigos, divertirse y también resolver cuestiones escolares.

No obstante, las formas de uso de los dispositivos digitales están atravesadas por condiciones socioculturales y por contextos determinados. En este sentido, cada joven apropia bienes culturales en función de que le resulten ser socialmente significativos para su universo simbólico particular. Por ello, las apropiaciones son subjetivas y no existen si no son en términos de hábitos. Y esto nos posibilita leer esos otros usos juveniles que aparentan estar en los márgenes.

Al pedirles que nos cuenten una anécdota referida a internet, los y las jóvenes acudieron a experiencias que les parecieron graciosas o que les llamaron la atención. "Me acuerdo una triste, que fue cuando se murió Chávez. Me enteré por la computadora y me hizo prender la tele para ver qué pasó", sostuvo Bernarda.

Algunos se identifican más con lo gracioso y buscan en Internet contenidos en función de ello:

- (Sobre un video en Internet) Mostraba tus errores; te reías demasiado, todo eso. Mostraba cómo sos en la vida real, como es la gente, eso. (Ezequiel)
- Si los videos que miramos con mi hermano Jairo, los videos chistosos esos que te hacían matar de la risa. (Néstor)

Otras eligen relacionarlo con la escuela y narrar sus experiencias en una clave cotidiana ligada a lo educativo. "No sé, una vez estaba en un examen y tenía que buscar un libro y no me agarraba Wi-Fi, y no me agarraba. Y siempre en la computadora tenés que poner un código y no se me ponía. Y estaba al horno, me tuvieron que prestar un libro", dijo Constanza.

Sin embargo, Jéssica se diferenció del resto de los y las jóvenes de la muestra, al expresar que le sorprende que en Facebook se suba tanto contenido de mujeres que las golpean y que los usuarios se rían y luego trasladen esas anécdotas a la escuela como algo gracioso.

- Eso me sorprendió porque están subiendo muchos videos así.
- ¿Y quién golpea a quién?
- Un hombre a una mujer. Y la otra vez vi un video que fue en China o Japón que una chica no le quería dar el asiento a un anciano, pero porque supuestamente le dolía el pie, no entendí muy bien cómo fue. Y el hombre le dijo "dale el asiento, dale el asiento" y no quiso y la empezó a golpear, pero feo, con fuerza de hombre, obvio, no. Y le pegaba, le pegaba, le pegaba, ¡y nadie hacía nada! Me sorprendió mucho ese video. Después lo estaban compartiendo todos y se habló mucho de ese video.
- ¿De qué forma se compartía? ¿Miren qué bien esto miren qué mal esto?
- Y, la mayoría "qué mal" porque nadie hacía nada.
- ¿Pero también había algunos que validaban la acción?
- Sí, "por qué no le da el asiento" "qué le costaba" y esas cosas.
- ¿Esto en el marco de un círculo juvenil?
- Sí, juvenil.

Son anécdotas que no salen de lo cotidiano y que todas reflejan una parte del habitus de los y las jóvenes. Esto da cuenta de que la apropiación de los dispositivos digitales trae consigo —por la naturalidad con la que las redes sociales online se anclaron en las sociedades— nuevas formas de sociabilidad, configurando

discursos en una lógica de convergencia mediática —contenido de Facebook a Twitter y de Twitter a WhatsApp— y también trasladado a lo offline: el patio, el salón o el baño de la escuela. Además, Jéscica pone en discusión concepciones hegemónicas sobre violencia de género enmarcadas en un círculo juvenil. Acerca de los softwares que utilizan, la mayoría de los y las jóvenes utilizan el programa Word de Microsoft como herramienta para escribir en sus computadoras. Luego, se desprenden diversos programas que se relacionan directamente con las necesidades de los sujetos.

- ¿Qué programas usás (Editores de texto, planillas de cálculo, editor de presentaciones, editores de vídeo, imagen, reproductores multimedia, videojuegos, buscadores de internet, software educativo, cámara de fotos, juegos off-line)?
- Este año estoy usando mucho el PowerPoint porque me están pidiendo, tengo la materia que es como informática, que me pide mucho trabajo práctico que es usar el Word, y bastantes cosas de Word, y ahora estamos con el PowerPoint con ella aparte de otras materias también. (Bernarda).
- Bloc de notas y Word. (Jéscica).
- El Word más que nada, buscador de internet y la cámara de fotos. (Constanza).
- Video juegos, el Word, videos que hacemos con mi hermano que cantamos subimos adelantos o para promocionarnos. (Néstor).

Sobre esto último que enuncia Néstor, vemos un uso específico de su netbook y a la que le saca provecho no sólo desde el campo escolar. “Cámara de fotos también, porque había un programa con la cámara que te sacabas una fotos y aparecía toda tu cara en una imagen o un paisaje y con mi hermano nos sacamos fotos”, dijo Néstor. Promocionarse para su banda de rap y poder crecer desde el ámbito digital —redes sociales, principalmente— es una apropiación muy común en los y las jóvenes. Siguiendo a García Canclini, producir contenido desde lo digital es una lógica de mercado en la que los y las jóvenes se vienen insertando desde hace 10 años. Esta generación digital ha impulsado cambios en el campo musical a partir del uso de nuevas herramientas digitales de difusión. “Los artistas de esta generación son aquellos que fueron subiendo escalones mediante el uso de redes sociales como Myspace y posteriormente Facebook, Twitter, Bandcamp, SoundCloud, etcetera” (Canclini y Urteaga, 2012:156). Si bien no sabemos a dónde suben el material y qué circulación tiene, la apropiación de Néstor y su hermano, Jairo, va en este sentido: el de buscar espacios en y desde lo digital.



También observamos un uso relacionado a lo escolar y que tiene que ver con un aprendizaje y un empoderamiento. En este sentido, los y las jóvenes nos decían lo siguiente:

- El editor de video me enseñaron usar, yo no lo podía creer; y para sacarnos 'selfies' también. (Daniel).
- El editor de video lo estamos usando en Construcción y Ciudadanía estamos haciendo cosas de violencia y bullying. Estamos haciendo un video para eso. (Emanuel).
- (Sobre editar imágenes) Creo que un par de trabajos prácticos edité; con el Paint agregué un par de cosas... flechas y eso. (Ezequiel)

Cabe destacar que la pregunta no estaba anclada al dispositivo netbook/computadora, sino que se refería a los usos en general; pero los y las jóvenes generaron la equivalencia PROGRAMAS = COMPUTADORA dejando de lado el teléfono celular, dispositivo al que también pueden descargar programas en forma de aplicaciones. Sólo Bernarda hizo referencia a otro dispositivo (el celular) diciendo que baja música para después subirla y que no le bajaba juegos; "para eso uso la tablet" (Bernarda).

## Conclusiones

El primer punto que analizamos se refería al vínculo que estos y estas jóvenes tejen con las TIC. A partir de sus declaraciones, evidenciamos que ellas forman parte de su vida cotidiana y que esta relación está naturalizada, es decir, tienen incorporado el uso de las tecnologías de la información y la comunicación desde que se levantan hasta que se acuestan. Con algunas diferencias en la intensidad de su uso, los sentidos que le atribuyen y las posibilidades de acceso de acuerdo a sus capitales económicos y culturales, la totalidad de las y los entrevistados reconocía estar conectada todo el día.

En este marco, la comunicación es el uso primordial que hacen de ellas, a través de redes sociales y servicios de mensajería, fundamentalmente, Facebook y WhatsApp. Entonces, en la mayoría de los casos, las TIC están asociadas a la posibilidad de comunicarse con sus amistades, saber cómo están, coordinar un encuentro. A su vez, estas prácticas se realizan, sobre todo, con el celular mientras que la computadora está más vinculada con las tareas escolares y la búsqueda de información. Vemos, a partir de esto, que las computadoras y el acceso a Internet

se utiliza para diferentes fines, entre los cuales el ocio y el entretenimiento es uno más, no el único. A pesar de lo que algunas perspectivas pesimistas en torno al uso de las TIC aseguran -que las juventudes “pierden el tiempo” en la computadora o, inclusive, que están expuestas a un alto nivel de peligro-, identificamos en estas y estos jóvenes un uso variado de las mismas, en donde las tareas escolares ocupan un lugar importante.

## Bibliografía

- Albarello, F. (2011). *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La Crujía.
- Bourdieu, P. (1990). “La juventud no es más que una palabra”, en *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- (1985). *La lectura, une pratique culturelle*. Marseille: Rivages.
- (2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P. y otros (2002). *El oficio de sociólogo*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Braslavsky, C. (1986). *La juventud argentina: Informe de situación*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Chaves, M. y otros (2009). “Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006”, en *Revista Papeles de trabajo*, Año 2, Nº 5, Buenos Aires, junio 2009.
- Díaz Larrañaga, N. y otros (2011), “Socialidad: los modos de apropiación del espacio público”. *Revista Question*, Vol. 1, Nº 29, Argentina.
- García Canclini, N. y Urteaga, M. (coords.) (2012). *Cultura y desarrollo: una visión distinta desde los jóvenes*. Buenos Aires, Paidós.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Hine, Christine (2004). *Etnografía virtual*. España: Editorial OUC.
- Ferreiro, E. (2007). “Leer y escribir en un mundo cambiante”. Conferencia expuesta en las Sesiones Plenarias del 26 Congreso de la Unión Internacional de Editores. CINESTAV-México.
- Margulis, M. (1996). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre Cultura y Juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Martin, V. [et. al.] (2015). *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Reig, D. y Vilches, L (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad Tendencias, claves y miradas*. Fundación Telefónica, España.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Editorial Norma.

----- (2013). *Culturas Juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Saintout, F. (2006). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.