



Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación  
Departamento de Bibliotecología



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## Jornadas de intercambio y reflexión acerca de la investigación en Bibliotecología

23 y 24 de noviembre de 2017

*Mesa especial de tesis*

# Usos y apropiaciones de la red social Facebook en bibliotecas populares del Gran La Plata

**Alejandra Aracri**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP

Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons (CC) 3.0



[http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.es\\_AR](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.es_AR)





# Estado del arte

Identificación, selección, lectura y análisis de:

- Artículos que exploran usos de TIC en bibliotecas;
- Artículos que desarrollan investigaciones similares a las desarrolladas en este trabajo;
- Artículos que refieren aspectos relacionados con la implementación de TICs en BP, políticas;
- Documentos oficiales producidos por la CONABIP.

***“No sólo una recopilación de citas”***

- Áreas de vacancia en relación a la temática
- En relación a los métodos
- En relación a las perspectivas de análisis

# Marco teórico

Lectura , análisis y compilación de autores y corrientes que abordan a las tecnologías desde 3 perspectivas y se presentan como tradiciones de pensamiento de discursos vigentes hoy:

- 1) Perspectiva crítica de las TICs: década del 60 Teóricos críticos: Marcuse
- 2) Perspectiva celebratoria de la TICs: McLuhan

***Evidentes en gran parte de la bibliografía del estado del arte y en los estudios sobre Facebook***

- 3) Perspectiva intermedia Estudios culturales Williams (1984), Thompson (1998)  
**Teoría de la apropiación social de las tecnologías (Andrés (2016), Benítez Larghi (2014-2017)**

***Apropiación, categoría de análisis que se ajusta a los objetivos de nuestro trabajo***

# Objetivos

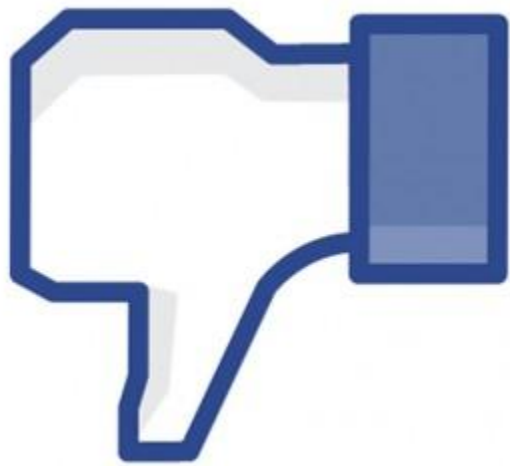
- Describir los usos y las apropiaciones que realizan las bibliotecas populares de la herramienta de acuerdo con sus circunstancias materiales y objetivas.
- Analizar los resultados obtenidos en relación a las políticas públicas propuestas por CONABIP en materia de tecnologías y comunicación institucional y las recomendaciones que la bibliografía del campo bibliotecario ha producido hasta el momento.

# Materiales

## Facebook

- A nivel mundial Facebook registra al 30 de junio de 2016, 1680 millones de usuarios, en términos relativos, el 45% de la población con acceso a Internet utilizaría este servicio web.
- Argentina es el segundo país de Latinoamérica con mayor cantidad de usuarios en la red social. En junio de 2016 se contabilizaron 29 millones de usuarios en el país, esto es, el 82% de la población que cuenta con acceso a Internet.
- Como afirma Van Dijck (2012), no es sólo el tamaño y el predominio los motivos más importante para elegir Facebook como primer plataforma a analizar.

***Facebook y la regulación de la sociabilidad on line***



# facebook.

reacciones la alternativa al boton "me gusta"



Like



Love



Haha



Yay



Wow



Sad



Angry

## TECNOPOLIS

 @7tecnopolis



# Consideraciones metodológicas: desafíos de la observación de la sociabilidad on line

- Primer desafío: punto de observación: la observación que se hace en este trabajo se circunscribe a los datos textuales y audiovisuales que se presentan delante de la pantalla tal como los ve un usuario de la plataforma.
- El segundo desafío refiere a la especificidad del registro digital donde el caudal de información complejiza la captura, almacenamiento y tratamiento de la información sobre lo que se hace necesario un tratamiento sistemático y planificado de “lo que se va mirar” (De Sena, 2014).
- Por último, en relación a la naturaleza instantánea, inmediata y fugaz de la información que circula en Facebook

# Metodología

1er etapa en relación a los desafíos de la observación on line se recurrió a la combinación de los siguientes métodos y técnicas:

- Se recurre a la metodología empleada por el equipo de investigación de Laudano *et al* (2014-2016) en sus relevamientos y trabajo de observación de usos de Facebook en bibliotecas argentinas. Dimensiones de análisis, matriz de recolección para la observación.
- Sobre 17 cuentas se aplicó la técnica de *scrapping* (App de Facebook Netvizz)
- Capturas de pantalla y notas de campo

2da etapa en relación a los objetivos y la perspectiva de análisis

- Entrevista a 4 bibliotecarios y referentes de bibliotecas (muestra intencional). Registro fotográfico, transcripción de audios.

# Bibliotecas populares

Tipo de biblioteca único en el mundo

Fuentes consultadas. A falta de un directorio único y centralizado se consultaron las siguientes fuentes:

- El último directorio de bibliotecas populares editado en 2004 por la Dirección de Bibliotecas de la Provincia de Buenos Aires,
- El listado de bibliotecas populares que figura en la página de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP)
- El registro de bibliotecas subsidiadas por la Municipalidad de la Plata.
- Asimismo, se realizaron búsquedas en Google y Facebook. La compilación de los datos provenientes de estas fuentes dió como resultado un listado de 80 bibliotecas populares ubicadas en el Gran La Plata.

# **80** Bibliotecas en el Gran La Plata

Sobre este listado se procedió a verificar cuales de ellas poseían una cuenta de Facebook según un protocolo de búsqueda en Internet (Laudano et al, 2014-2016).

## **46** Con cuenta de Facebook

## **30** Con cuenta de Facebook activa (1 publicación en los últimos 2 meses)

# Muestra: 30 cuentas activas de FB de BP

Mapa con la geolocalización de bibliotecas populares del Gran La Plata que cuentan con perfil activo de Facebook al 1ro de noviembre de 2016.

Periodo de observación de las cuentas fue entre el 1ro de agosto al 1ro de noviembre

Fuente: elaboración propia

**Verde:** bibliotecas con registro en CONABIP  
**Violeta:** bibliotecas sin registro en CONABIP



# Análisis de los resultados

## Capítulo 1

- Análisis cuantitativo, elaboración de gráficos
- Constatación de resultados obtenidos en investigaciones previas: cantidades similares
- Durante la observación surgen nuevos indicios que dan pie a la elaboración de las preguntas para las entrevistas: p.e. ¿cómo se construyen las publicaciones, desde dónde, quiénes?

## Capítulo 2

- Transcripción de audios. Descripción de los resultados de las entrevistas en diálogo con el capítulo 1 y con la bibliografía citada en los antecedentes. No desde una perspectiva eficientista del uso de las TIC

# Conclusiones

- Señala los aportes en relación al área de vacancia: aportes en relación al tema, los métodos y las perspectivas;
- Conclusiones particulares: lo que hallamos en nuestro recorrido: p.e. la relación de la BP con la cultura impresa
- La hipótesis y futuras líneas de trabajo (En elaboración)

**¡Muchas gracias!**

Consultas

[alejandraaracri@gmail.com](mailto:alejandraaracri@gmail.com)