



Docentes en línea

Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea"



Inicio » 2018 » enero » Jue » Google Classroom: Funcionamiento y principales opciones – Parte 2

Google Classroom: Funcionamiento y principales opciones – Parte 2

Entrada publicada en [Tema del Mes](#) y etiquetada [Curso de Prueba](#) [Funciones](#) [Herramientas](#) [Plataforma Educativa](#)
el 18 enero, 2018 por mariapaulasaba.

4

Por **Alejandro Batista**

En la primera parte del Tema de este mes conocimos la plataforma educativa Google Classroom. A continuación, veremos algunas de sus principales funciones y herramientas que ofrece.

Una vez que tenemos el curso o clase creados y accedemos a él, nos encontramos con un espacio organizado en tres partes o secciones: una superior o cabezal, una columna izquierda de accesos, y el panel central o principal.

En la parte superior tenemos una primera barra de acceso que nos muestra en la esquina superior izquierda un desplegable para acceder a nuestras **clases**, al **calendario** y a las **tareas pendientes**. En la parte superior central tenemos las **novedades**, **alumnos** (compañeros de clase, si el usuario es estudiante), **información**, acceso a **otras herramientas de Google**, una campana de **alerta de notificaciones** y acceso a nuestro **perfil**.

Inmediatamente debajo se muestra el espacio para la imagen que, al estilo de un cabezal, identifica el curso. Para ello, podemos elegir entre las imágenes que ofrece Classroom, o bien cargar una de nuestra preferencia.



En la columna izquierda se visualiza un enlace a las **tareas o pendientes** y el listado de **temas** que el docente haya determinado para clasificar las novedades, anuncios o tareas que va publicando.

Finalmente, en la sección central contamos con una suerte de “**muro**” en el que irán apareciendo, de manera cronológica, las **novedades, anuncios, tareas**, etc. que el equipo docente publique. Estas publicaciones pueden estar destinadas a todos los integrantes o a algunos de ellos.

Las novedades o anuncios que allí se publican pueden recibir comentarios de los participantes, como si se tratase de un foro.

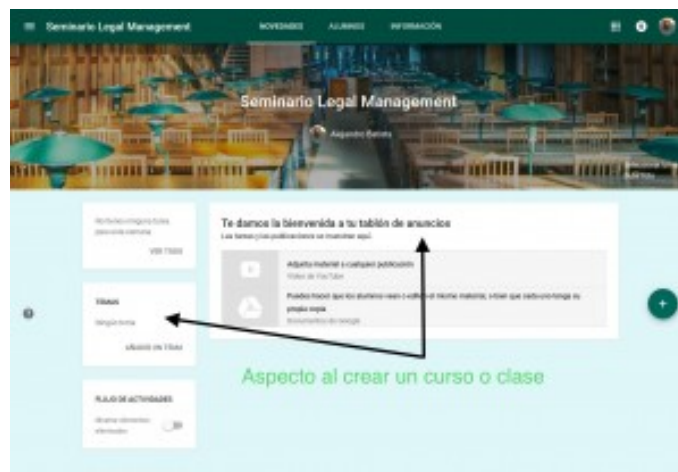
A propósito de ello, en la esquina inferior derecha veremos un botón con el signo “+”, que permite a los estudiantes publicar una **novedad o comentario en el muro**, si así lo ha previsto el docente.

Ese mismo acceso lo utilizarán los docentes que, además de anuncios, desde allí podrán generar una **tarea**, plantear una **pregunta** o **reutilizar un anuncio** o publicación ya utilizada.

Classroom: balance inicial a partir de un primer contacto

El primer contacto con Classroom puede llegar a desconcertar al usuario o generar dudas, especialmente si está acostumbrado a utilizar otras plataformas como Moodle y, en menor medida, para los que conocen Edmodo [1] y su funcionamiento. Si bien su organización presenta similitudes con una red social, el entorno es minimalista – bien al estilo Google – .

Con esto queremos señalar que es necesaria una pequeña curva de aprendizaje que hay que realizar para tomar confianza y poder aprovechar todas sus ventajas. Una buena recomendación para hacerlo es crear un “**curso de prueba**” y, en lo posible, invitar a algunas personas que puedan ayudarnos e incorporarse como “estudiantes” para que el ensayo sea mucho más completo [2].



Para quienes deseen hacer partícipes a los estudiantes de este proceso de experimentación, una buena idea puede ser realizar una *prueba progresiva* en el curso real, e ir aprendiendo de manera simultánea con la mirada y el aporte de todos los participantes.

A partir de allí, solo hay que jugar un poco con sus opciones. En el caso de anuncios, no habrá ningún problema en comprender su funcionamiento, para luego pasar a otras más completas e interesantes y, por ello, algo más complejas, como **preguntas** o **tareas**, que son las que realmente le aportan valor Classroom, como veremos en la siguiente parte de esta serie de artículos.

¡Mientras tanto, los invitamos a crear una cuenta en Classroom y comenzar a experimentar!

[1] Para leer más sobre la plataforma Edmodo, sugerimos ver los artículos de Erica Scorians, publicados en el blog *Didáctica y TIC*, cuya primera parte puede verse aquí:

<http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2017/04/13/la-red-social-educativa-edmodo/>

[2] Otra opción es que “el docente se registre como estudiante utilizando otra cuenta de correo diferente”. Incluso es interesante mantener esa “cuenta de estudiante” en nuestros cursos, para corroborar de qué manera los participantes ven nuestros contenidos, ya que Classroom no tiene una opción de “*ver como estudiante*”, como Moodle.

More from my site



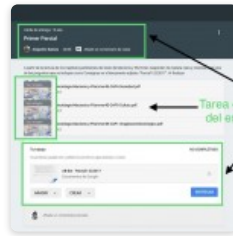
Google Classroom: trabajando con anuncios y preguntas – Parte 3



Innovar en el aula sin necesidad grandes recursos: Plickers – Parte 2



La necesidad de un aprendizaje invisible: En busca de vencer al dinosaurio en el aula



Google Classroom: utilizando tareas y el listado automático de calificaciones – Parte 4



La era de lo asistido – Parte 2: Las tareas... asistidas



Google Classroom: Qué es, cómo funciona y cuáles son sus características principales – Parte 1



Me gusta 12

Twitter

Compartir

4

Dejar un Comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML: `` `<abbr title="">`
`<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">`
`<strike>` ``

Publicar comentario

Navegador de entradas

← Google Classroom: Qué es, cómo funciona y cuáles son sus características principales – Parte 1

Google Classroom: trabajando con anuncios y preguntas – Parte 3 →

Categorías

- › Comunidades de práctica
- › Educación y ciberespacio
 - › Entrevistas
 - › Presentación
 - › Suscripción
 - › TAC

› Tema del Mes

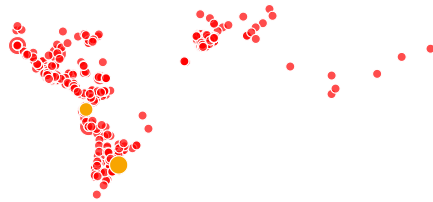
Archivos

Elegir mes



Mapa de visitas

4,991 Pageviews
Nov. 20th - Dec. 20th



· © 2018 · Designed by Themes & Co ·

[Volver arriba](#)