



Eje 16. Comunicación y género

Alejandra Gordillo

Universidad Nacional de Chilecito

Flavia Delmas

Universidad Nacional de La Plata

Carolina Justo

Universidad Nacional de Buenos Aires
Argentina

Propusimos un espacio de análisis y debate de la articulación de los campos de Comunicación y Género desde diversas perspectivas: la posición de desigualdad de la mujer frente al hombre en el contexto laboral (inequidad salarial; limitaciones en las oportunidades de ascenso), la violencia simbólica que se ejerce a través de los mensajes publicitarios, la construcción de los estereotipos en las diversas instituciones que socializan al individuo (familia, escuela, medios, etc.), la identidad de género, el rol de la mujer en el imaginario colectivo. La comunicación y el género desde la perspectiva de los estudios poscoloniales y el género; debates acerca de las categorías de emancipación y empoderamiento desde los feminismos, masculinidades disidentes y hegemónicas... Los trabajos son tanto resultado de investigaciones, informes parciales de proyectos en ejecución o reflexiones teóricas vinculadas con la temática.