



Bricolaje

Representaciones juveniles en las producciones participantes del concurso Conectar Igualdad

Andrea Jacqueline Gómez
andrea.gomezperio@gmail.com

Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación,
Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV).
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

A partir de 2010, bajo la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, se creó el Programa Conectar Igualdad (PCI), una política fundamental para la reducción de las desigualdades sociales a través de la provisión de *netbooks* a toda la comunidad educativa, con el fin de reducir la brecha digital y promover la inclusión social (Ministerio de Educación de la Nación, 2015). Pero el programa fue desarticulado como tal en abril de 2016, luego de la asunción de Mauricio Macri como presidente. La entrega de equipos se vio afectada, junto a la producción nacional de contenidos informáticos. No obstante, queda como saldo la experiencia de una política pública de igualación de derechos que promovió el fortalecimiento de los lazos sociales. Entre otros logros, a través del PCI, jóvenes de escuelas públicas realizaron distintos contenidos artísticos comunicacionales y se constituyeron así en productores de sus propios relatos, que permiten pensar las distintas representaciones de las juventudes desde las/os jóvenes, en relación con sus espacios de pertenencia, con sus pares y con las otras generaciones.

Desde 2011 a 2015 se desarrollaron diferentes concursos organizados por el equipo de Educ.ar y Conectar Igualdad del ministerio de Educación de la Nación, en ocasiones junto a otras instituciones. En este trabajo se analizaron producciones que fueron seleccionadas como

finalistas en el concurso *Conectar Igualdad* de 2011, que tenía tres categorías: *Igualdad 2.0* (para la creación de entornos web temáticos), *Mi netbook transforma mi mundo* (para temáticas específicas a nivel comunitario) e *ImaginArte* (para crear relatos, *fanfictions*, videos y presentaciones multimediales)¹.

En este sentido, es útil retomar a Paul Willis y el concepto de *bricolaje* (citado en Feixa, 1998) para explicar las vías mediante las cuales las y los jóvenes dotan de sentido a sus espacios y sus prácticas: el lenguaje, la producción y audición de música, la moda, el uso activo y selectivo de los medios audiovisuales, los rituales del noviazgo, la relación con los amigos (Ministerio de Educación de la Nación, 2015), entre otros elementos que están presentes en las producciones finalistas del concurso *Conectar Igualdad* de 2011, que permiten pensar cómo se representan los propios realizadores en esta trama de mixturas. A esto se le suma otro elemento que es la política, como una inquietud incipiente que se manifiesta a partir de algunos de los *blogs* y videos realizados por los/as alumnos/as para el certamen. La importancia radica, como señala José Antonio Pérez Islas en una entrevista realizada por Pedro Núñez (2010), en pensar a la juventud y la escuela con foco en las subjetividades, en qué hacen allí los y las jóvenes, en cómo perciben su entorno, qué pasa entre la escuela y la sociedad, desde la tecnología hasta la relación entre los/as alumnos/as y los/as docentes.

Por un lado, se observa que la música ocupa un lugar en estos contenidos, que puede ser advertido como una de las temáticas que retrata uno de los intereses de los/as jóvenes, lo que constituye parte de su mirada sobre sí mismos. En el video *Interés adolescente*² se ven distintos elementos relacionados que salen del cuerpo de la protagonista, como *cd's* y revistas para adolescentes. Esta mirada ligada al consumo juvenil se complementa con la que tiene a los y las jóvenes como aquellos que *hacen la música*, como en los cortos³ que los muestran tocando la guitarra junto a un grupo de amigos, acompañados de la frase “Aguante el rock!” que escriben en una hoja de carpeta, o en el video *Aprender a escuchar* donde la propuesta es identificar los sonidos de los diferentes instrumentos de una banda compuesta por un grupo de alumnos. Otra propuesta es el *blog* titulado *Midipedia. Grandes en Midi*; una enciclopedia de intérpretes en este soporte. Cabe señalar que muchos/as jóvenes hacen un uso selectivo de la música que escuchan. Pero también es importante su participación en la creación musical.

Por otra parte aparece el lugar de pertenencia, el parque o la plaza, donde los y las jóvenes se encuentran a tomar mate o tocar la guitarra. El mate es un elemento que se reitera como la música. Las calles del pueblo o la orilla de un lago de Bariloche son el lugar donde se representa el contacto entre pares, la amistad, el amor romántico o la sexualidad como tópicos recurrentes, como en las escenas que muestran las manos entrelazadas en *Utopía*

*entre montañas*⁴ - un corto de un concurso local de Río Negro-, los corazones de papel que salen del cuerpo de la chica en *Interés adolescente* o las tramas de los cortos *Ana y Mauro*. *Una historia más de amor* o *Una vida más...una vida menos...*⁵.

Es en ese lugar donde se realizan las prácticas de los y las jóvenes, las mateadas, las guitarreadas, andar en *skate*, donde se construye la propia identidad en el contacto con el *otro*, a través de la incorporación de diferentes elementos nuevos y la reafirmación de otros anteriores como parte de la subjetividad individual y el ser colectivo. Así, la territorialidad implica el proceso a través del cual las fronteras ambientales son utilizadas para significar fronteras de grupo. Asimismo, la acción de los/as jóvenes sirve para redescubrir territorios y dotarlos de nuevos significados, para humanizarlos, para recuperar espacios públicos cuestionando los discursos dominantes sobre, por ejemplo, la ciudad. De esta forma, los distintos grupos de jóvenes crean un territorio propio, a través de su apropiación, que serán evocados en la memoria colectiva de cada generación (Feixa, 1998).

Por otro lado, se encuentra la mirada de los y las jóvenes productores de relatos sobre las otras generaciones de jóvenes -como en el *blog* sobre los crímenes de lesa humanidad ocurridos durante la última dictadura cívico militar-; sobre otros grupos de jóvenes de su generación, que atraviesan diferentes situaciones o realizan distintas prácticas; o la percepción de los adultos en relación a ellos—cuando en *Interés adolescente* se representa mediante carteles las quejas de estos hacia la protagonista/los y las adolescentes, que representan el sentido común atribuido a las generaciones mayores-. Fundamentalmente se observa su postura sobre los adultos como quienes deben restituir derechos, en relación a los DDHH, a la salud, la igualdad de género, como parte responsable del deterioro ambiental, entre otras problemáticas de las sociedades en que las que viven⁶.

A su vez, el cambio en las formas de enseñanza promovido por el PCI implicó un proceso de apropiación gradual en la comunidad docente, con casos extremos como una escuela de La Plata, donde los/as alumnos/as decían que no usan sus computadoras (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2011). Así pueden observarse propuestas más centradas en la utilización de las potencialidades de la tecnología, como en el *blog* sobre el Coliseo de Roma, en este caso para poder conocer un lugar distante⁷.

En otros casos los dispositivos apoyan prácticas ya existentes, en la búsqueda, organización de la información y comunicación. También existen cambios más significativos y creativos en los contenidos y las didácticas, en espacios donde los directivos suelen promover el uso, crean ámbitos para intercambio y formación, generan claras normas de uso y brindan apoyos técnicos y pedagógicos a los docentes. Esto se da también en escuelas con condiciones favorables de infraestructura y experiencias previas en el uso de las nuevas tecnologías

(Ministerio de Educación de la Nación, 2015). Así, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden considerarse como redes entre alumnos, docentes y la comunidad, como un eje de la relación con lo público y lo privado, en la formación de la ciudadanía, como espacios de diálogo.

En este sentido, las nuevas tecnologías plantean nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano, en un *bricolaje* como el de las producciones de los/as alumnos/as, con sonidos, imágenes y texto que son remezclados en diferentes plataformas y soportes multimediales. Es justamente allí donde se produce una distancia con los adultos, en el marco de un entorno educacional descentrado. En este sentido, Jesús Martín Barbero dice que la escuela dejó de ser el único lugar de legitimación del saber frente a la circulación de múltiples saberes por otros canales (Martín-Barbero, 2002). El libro pierde su lugar preponderante frente a las TIC, que tienen su espacio no solo en la escuela sino también en el *cyber* o en el compartir con amigos, desde el saber autodidacta o entre pares, como cuentan Las y los alumnos en el informe del proyecto “Jóvenes Cronistas Populares: usos y apropiaciones de las *nets* por fuera de la escuela” (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2011).

Asimismo, el acompañamiento adulto en la realización de los productos también implica una mirada particular. No obstante, esto no significa un hecho negativo en sí mismo, y es difícil de determinar sin ahondar en las condiciones de producción. Por lo pronto, se puede observar la existencia de discursos que atraviesan a las generaciones. Un ejemplo de estas situaciones es la mirada que hace énfasis en el consumo, en *Interés adolescente*, o el caso del corto *El gauchito cheto*⁸, donde se observan cortes tajantes en torno a las ideas de tradición/modernidad o campo/ciudad, a través de pares binarios, como una de las metodologías de los sectores dominantes en la propia modernidad, para establecer estatutos o discursos hegemónicos que recorren las sociedades y las generaciones.

La producción de mensajes con las *netbooks* implica una concepción del sujeto pensado como constructor de su propia realidad. Sin embargo, no se puede obviar que la construcción de una realidad está sujeta a determinadas relaciones de poder. No se puede desconocer estas condiciones que sostienen y digitan los usos y accesos a las tecnologías, sino intentar reconocerlas y describirlas (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2011).

Por otra parte, en cuanto a la mirada que hace énfasis en el consumo, presente en *Interés adolescente* es posible retomar el trabajo de John Clarke (citado en Feixa, 1998) para explicar que el mercado de consumo solo termina proponiendo materiales brutos que luego son seleccionados por los y las jóvenes en una construcción que implica subvertir y transformar estos objetos en sus significado y usos. En este sentido, Rossana Reguillo (2000) se remonta

al período de posguerra en los países del primer mundo, cuando aumenta la esperanza de vida, que implica la reorganización de los procesos de inserción de las y los jóvenes en la sociedad, por lo cual son retenidos por más tiempo en las instituciones educativas, como un mecanismo de control social vinculado a otras variables. En este contexto también emerge una industria cultural para los/as jóvenes. Pero los consumos pueden considerarse formas de actuación política no institucionalizada; “los jóvenes repolitizan la política ‘desde fuera’, sirviéndose para ello de los propios símbolos de la llamada ‘sociedad de consumo’” (Reguillo, 2000: 28).

Las industrias juveniles no consiguieron producir *estilos* auténticos, sino que sus diferentes productos son, según el concepto de *bricolaje*, apropiados, recontextualizados, modificados, reorganizados y sometidos a procesos de resignificación. Justamente lo que hace un estilo es la organización activa de objetos con actividades y valores que producen y organizan una identidad de grupo (Reguillo, 2000). Además, a la relación entre juventud y consumo que se observa en el corto se puede agregar al género, en cuanto la adolescente es representada con su atención puesta en la esfera privada; en sus cosas, sus agendas, cosméticos, revistas, elementos personales de la habitación como lugar de los sueños narcisistas. Sin embargo chicas y chicos viven su juventud en una multiplicidad de escenarios públicos. Como dice Helena Wulff:

[...] esto es una parte de la cuestión. Por otra parte, sospecho que en los dormitorios de los chicos tienen lugar actividades semejantes. Si bien algunas chicas están confinadas a la esfera privada, otras muchas acuden al club juvenil y se encuentran, como los chicos, en la esquina de la calle (Wulff citada en Feixa, 1998: 91).

Por otro lado se puede ver una vinculación de los/as jóvenes con lo político desde la cultura y sus prácticas, como una incipiente impugnación del orden, a través de la apropiación y visibilización en el espacio público, en la plaza, el parque o el barrio como lugar de prácticas y pertenencia. También existe una relación con las pequeñas acciones, desde la solidaridad o una postura altruista, como cuando elaboran un *blog* para colaborar con un hogar de adultos mayores. Por otra parte, es importante señalar el trabajo que realizaron al investigar sobre una generación de jóvenes con una fuerte participación política, como la de los desaparecidos, que constituye una instancia de reflexión sobre la política y, quizás, un punto de partida para la propia agencia⁹.

En este sentido, es importante pensar la noción de lo político como el lugar donde se instituye la sociedad, desde el conflicto y el conceso; a partir de la visibilidad de posibilidades que

puedan dar forma al orden (Saintout, 2013). Por otro lado, la política es “el sistema en donde tienen lugar los intercambios institucionalizados del conflicto [...] las formas institucionalizadas, legalizadas o legitimadas, de aparición de lo político” (Saintout, 2013:77). Por lo tanto, a las inquietudes de las y los jóvenes participantes, que los/as perfilan como agentes capaces de transformar el mundo en el que viven, también hay que sumarle el elemento de lo político que emana de sus prácticas culturales, cuya capacidad para sostener en el tiempo una demanda y transformar la realidad es variable.

En este sentido, pensar las prácticas culturales de los/as jóvenes implica una nueva mirada sobre el poder, tal vez más plural, con nuevos escenarios y conflictos, con compromisos distintos a los de las generaciones precedentes, más atentos a instituciones u organizaciones que a causas y nombres propios. Su visión de lo político está definida no desde una dimensión moral, con contundentes modos del deber ser y de lo prohibido, sino desde una mirada ética y estética que privilegia la experiencia (Especialización en Comunicación y Juventudes, 2016). Y es en este campo distinto al de la política donde también se plantean opciones posibles, como la de estos/as jóvenes realizadores/as, que entran en lucha por los sentidos legítimos.

Es así posible y necesario pensar estos elementos -lenguajes, música, consumos, territorios-, presentes en las producciones del concurso *Conectar Igualdad*, que se articulan social y culturalmente en función de la edad –pensada como crédito energético o moratoria vital-, con la generación a la que se pertenece, en la memoria social incorporada, con el género, la clase u otros elementos, en el contexto de un período de moratoria social frente a las obligaciones del mundo adulto que será diferente justamente según la articulación de estas variables.

Asimismo, la condición juvenil no puede ser aislada de las instituciones – como la escuela o los medios de comunicación-, como si se tratara de actores escindidos del mundo social, sino que deben pensarse inmersos en las reglas del juego, los roles, el posicionamiento de los actores, los discursos, lo permitido y lo prohibido. Dar cuenta de estos aspectos constituye un intento por recuperar materialidad e historicidad en el uso de la categoría juventud (Margulis, 1996).

Bibliografía

Especialización en Comunicación y Juventudes. Ciencias Sociales y Estudios de la Juventud: abordajes desde el campo de la Comunicación (2016). *Apunte de clase 8*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (2011). *Informe Final Proyecto “Jóvenes Cronistas*

Populares: usos y apropiaciones de las nets por fuera de la escuela". Seguimiento y Evaluación. Estudios especiales. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Feixa, Carles (1998). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la Juventud.* Barcelona: Editorial Ariel.

Margulis, Mario y Urresti, Marcelo (1996). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud.* Buenos Aires: Biblos.

Martín-Barbero, Jesús (2002). *Jóvenes: Comunicación e identidad.* En Pensar Iberoamérica: Revista de cultura, N°. 0, 2002.

Ministerio de Educación de la Nación (2015). *Cambios y continuidades en la escuela secundaria: la universidad pública conectando miradas. Estudios evaluativos sobre el Programa Conectar Igualdad. Segunda etapa.* Buenos Aires.

Núñez, Pedro (2010). *Entrevista a José Antonio Pérez Islas. Entre la tradición y los nuevos retos: un repaso a la situación de los estudios de juventud en América Latina.* En Revista Propuesta Educativa, N° 33 (79 - 84).

Reguillo, Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto.* Bogotá: Grupo editorial Norma.

Saintout, Florencia (2013). *Jóvenes en Argentina: desde una epistemología de la esperanza.* Bernal: Ediciones de la Universidad Nacional de Quilmes.

Notas

1 Sitio web del Programa Conectar Igualdad. ANSES. Presidencia de la Nación. <http://www.conectarigualdad.gob.ar>. Fecha de consulta: julio de 2016. Portal Educ.ar. Spot de los proyectos finalistas del concurso Conectar Igualdad 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=tm10EkXu7ac>

2 Corto completo en <https://www.youtube.com/watch?v=PTUGlYad5m4>

3 Portal Educ.ar. Spot de los proyectos finalistas del concurso Conectar Igualdad 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=tm10EkXu7ac>

4 Corto completo en <https://www.youtube.com/watch?v=Tb--BkP6W00>

5 Portal Educ.ar. Spot de los proyectos finalistas del concurso Conectar Igualdad 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=tm10EkXu7ac>

En relación a las temáticas de sexualidad y salud pudieron observarse videos sobre embarazo adolescente y VIH.

6 Portal Educ.ar. Spot de los proyectos finalistas del concurso Conectar Igualdad 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=tm10EkXu7ac>

7 Ídem.

8 Corto completo en <https://www.youtube.com/watch?v=pl33f-RzvyM>

9 Portal Educ.ar. Spot de los proyectos finalistas del concurso Conectar Igualdad 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=tm10EkXu7ac>