

## LA SINESTESIA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS ARTES DEL FUEGO

María Celia Grassi - Angela Tedeschi - Irina Anahí Ferreyra.  
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes. Cátedra Básica  
Cerámica

Este trabajo tiene por objetivo explorar las relaciones asociativas como estrategias de ideación en el arte cerámico, específicamente la Sinestesia y sus distintas modalidades (realista, fantástica y corporal). Presentada como vehículo de comunicación, investigar su utilización como imágenes retóricas en la práctica artística dentro de las Artes del Fuego.

Su uso no sólo para componer sino también para comprender las imágenes artístico-plásticas cerámicas.

Empleada como herramienta, medio y estrategia de producción en mi trabajo personal de Cerámica Básica II, como así también reconocida en producciones de artistas cerámicos contemporáneos. La diversidad de operaciones y el uso de las relaciones asociativas como refuerzo del sentido semántico en la producción artística dentro de las Artes del Fuego en general, y del Arte Cerámico en particular.

Mediante este trabajo de investigación, se intenta producir material áulico y de consulta sobre el tema, relevando ejemplos que evidencien el uso de la Sinestesia en el área de trabajo de las Artes del Fuego.

Palabras claves: Sinestesia, Metáfora, Artes del Fuego.

### INTRODUCCIÓN

La investigación llevada a cabo en relación a la Sinestesia, su uso, y el complemento imperante de las operaciones retóricas de la imagen, en el arte cerámico contemporáneo, fue motivada por la necesidad de una revisión de los procesos del arte cerámico actual, desarrollado en su totalidad como área de las artes visuales, como una totalidad compleja, específica y con elementos propios, y ya no ubicada como mero oficio técnico, destinado al utilitario y *revival* de antiguas culturas, sin otro sentido, más que el exploratorio y recopilatorio, dejándolas en la categoría de “artes menores”.

Hoy nos encontramos con una modificación en la forma de pensar del quehacer cerámico, “como una de las modalidades de las artes plásticas con mayor proyección, artística, artesanal, semi industrial e industrial.” (Grassi, 2005,18).

Nos encontramos en un momento en que la imagen no puede ser despegada del mensaje. “El cómo es la comunicación genuina, la verdadera forma del lenguaje de la imagen.” (Belting, 2010, 14), y la retórica de la imagen, como estrategia de comunicación, es uno de los métodos más utilizados en la conversión del objeto cerámico en obra artística y, su uso, un refuerzo semántico en el proceso creador y producción artística de las Artes del Fuego, adentrándolas en la categoría de “arte”.

Si tomamos como ejemplificación la obra de Diana Kersey (Figura1), seguimos estando en presencia de métodos propiamente técnicos de la cerámica (alfarería, torno), pero ya no encontramos una mirada inocente; el uso del torno alfarero es sólo una estrategia más de producción para escribir su mensaje; es ahora la sinestesia el

vehículo de comunicación de la artista, creando una analogía y concordancia entre la pieza alfarera y el nido de un ave, a través del uso de la metáfora.



Figura 1. *Vessel* (Vasija). Diana Kersey. EE.UU.

### **HACIA UN CONCEPTO DE SINESTESIA**

Partiendo desde el eje central de que la Sinestesia, y con ella las imágenes retóricas, es un vehículo para la formación de imágenes, un medio para la comunicación de mensajes, debemos comenzar con la ejemplificación y definición de un concepto de Sinestesia.

Si iniciamos la búsqueda del significado de la sinestesia, entre su definición de la rama de la biología y la psicología, encontramos la definición de la rama retórica:

Etimológicamente procede del griego "syn" (junto) y "aesthesis" (sensación).

f. Ret. Tropo que consiste en unir dos imágenes o sensaciones procedentes de diferentes dominios sensoriales. Ej. Soledad sonora. Verde chillón.(disponible en [www.rae.es](http://www.rae.es))

La Sinestesia pertenece, dentro del ámbito y campo específico del arte, al grupo de las imágenes semánticas y es, en sí misma, tomada como una imagen retórica, con la particularidad de que aglomera otras imágenes u operaciones retóricas, para dar como resultado una imagen sinestésica.

Tomando como principal operación retórica a la Metáfora, la sinestesia encuentra en ella su primordial forma de expresión, y lo hace en modo de analogías mediante el “proceso sinéctico” (Gordon, W. México).

Dichas analogías podrán diferenciarse entre personal, directa, simbólica y fantástica; y serán aplicadas individualmente o en forma conjunta.

Si bien éstas son definiciones mayormente técnicas del concepto de sinestesia, debemos pensarlas como un primer acercamiento para llegar a un concepto completo de uno de los elementos más importantes dentro de las artes del fuego contemporáneas, como estrategia de producción y creación.

Sinestesia y metáfora trabajan a través de lo que llamamos identificación. La transferencia y transporte de significaciones, mediante analogías y concordancias, que el sujeto identificará, creando un vínculo entre sí.

### **ACTUALIDAD, RETORICA E IMAGEN**

En la actualidad, nos encontramos con el problema de la imagen como elemento complejo, creadas con una multiplicidad de significados, en sí mismas (las imágenes) son consideradas medio de conocimiento, como unidad simbólica, dejando de lado ya, en el campo artístico, su concepción tradicional de bien apreciable y exquisito, observado a distancia y sin injerencia social.

El fracaso de la imagen hoy se da “cuando ya no encontramos en ella ninguna analogía con aquello que las precede y con lo que se las puede relacionar en el mundo” (Belting, 2010, 23). El arte es una forma de ver la realidad, lleva a cabo la creación de nuevos mundos. La metáfora tiene esa creación de mundos como labor primordial. La metáfora, entonces, “(...) produce una reorganización del mundo al que estamos acostumbrados, haciéndolo más claramente reconocible”. (Oliveras, 2013, 13).

Reside aquí la importancia de la sinestesia y la metáfora como un medio para un desarrollo de las analogías, la creación constante de nuevas imágenes, transferencia de nociones, como ejemplo de ‘plurisigno’ (Serrano Poncela, 1968, 25) dentro del arte en general y dentro del arte cerámico como área particular.

Dentro de la clasificación retórica, la metáfora es el ejemplo por excelencia de este ‘plurisigno’; crea, desde su estrategia primaria: la analogía, nuevas nociones y un propio lenguaje, y propias leyes donde el trueque de significado será una operación constante; generando “patrones retóricos”, haciendo de vinculantes entre el pensamiento y los comportamientos sociales. (Vitale, 2012, 231-234).

En la obra del ceramista Marc Alberghina *San Sebastián* (Figura 2) retoma la historia del mártir, la analogía entre flecha y corazón es innegable, y es el artista el que hace la metáfora viva en su obra, ya la flecha no se encuentra, es ahora representada por corazones disparados contra un San Sebastián actual, un mártir de hoy. El acento puesto en un hombre derribado por corazones, reformulando la leyenda y creando un nuevo significado, a través del lenguaje y estrategia de la sinestesia en su obra artística-cerámica.



Figura 2. *San Sebastián 1*. (2011-2012). Marc Alberguina. Francia.

En mi propuesta personal de Básica Cerámica II, denominada “Candy” (caramelo/golosina), tome como eje principal de mi producción artística el concepto del cebo, el “caramelo” con que hoy se entretiene al cerebro-persona.

Utilizando dentro de la sinestesia, una analogía personal y fantástica, en el uso de la imagen del cerebro, y una trasposición metafórica con analogías entre televisor y caramelo/bombón/dulce. (Figura 3).



Figura 3. Irina A. Ferreyra. Candy. 2013.

Generar algo empalagoso, el cerebro convertido en una bombonera, no sólo consumidor de ese “cebo” sino portador del mismo; en la presentación de la muestra, el objeto cerámico, intervenido a su vez con bombones de chocolate reales era un invitación a la tentación y convertir al sujeto-espectador en un sujeto-activo, y proponiéndole la conciencia sobre el tema (Figura 4).

El nombre de la muestra como referente al consumo de productos extranjeros, relacionado al producto chatarra de televisión, usado como disparador previo a la muestra.

En el aspecto técnico, partiendo de la Cartografía Cerámica, clasifiqué y discriminé qué material sería usado en beneficio de mi obra. Determiné la utilización de esmaltes al tinte, o pasteles, realizados y seleccionados a través de un triaxial de tres esmaltes (blanco brillante, amarillo y azul), el empleo de dichos esmaltes fue utilizado para hacer referencia directa a la golosina, si bien se mantuvo en una de las piezas un uso más realista del color, predominó el uso de los esmaltes antes mencionados.

También el uso de texturas y referencias a lo científico, emplazándolo en un laboratorio de Biología, en el colegio Liceo Víctor Mercante, perteneciente a la UNLP, el televisor como quiste, insertado en lo más profundo, presentado y analizado en un portaobjetos.( Figura 5).



.Figura 4. Irina A.Ferreyra. Candy. 2013.

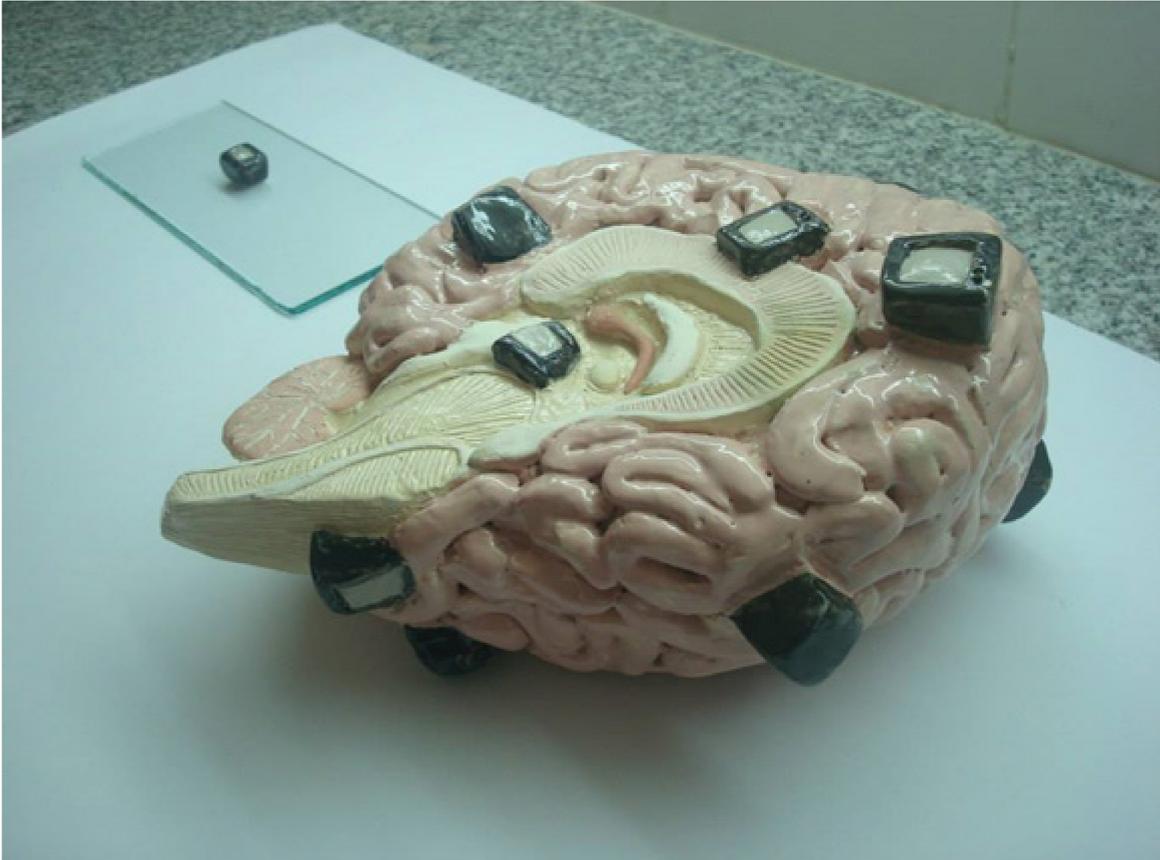


Figura 5. Irina A. Ferreyra. Candy. 2013.

La creación de las imágenes es un acto simbólico, y debemos concebirlas desde una percepción simbólica a su vez. De esta manera concebimos la cerámica actual, dentro de sus formas, estrategias de producción, carácter y materiales específicos. Tomando la concepción de Suzanne Langer, la metáfora pasa a ser “nuestro capital circulante” (Oliveras, 2013,13) por tanto, sumidas hoy, en este mundo analógico y de la metáfora como capital, las artes del fuego se encuentran haciendo uso de la metáfora sinestésica, en una constante producción de medios y estrategias para la creación de nuevas imágenes poéticas.

Pensar las artes del fuego hoy como hacedoras de estas nuevas imágenes poéticas, insertas en procesos retóricos y trabajando a través de la sinestesia, nuevas estrategias, vehículos de producción y comunicación.

## **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

Barthes, R. y otros. La semiología. Retórica de la imagen. Ed. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires. 1970.

Belting, H. Antropología de la Imagen. Katz editores. Buenos Aires. 2010.

Durand, J. Retórica e imagen publicitaria. En: Análisis de las imágenes, Comunicaciones N°1.

Gordon, W. Sinéctica. Mexico. 1963.

Grassi, M. y otros. Estrategias de producción en los desarrollos espaciales cerámicos. Edulp. 2005.

Groupe  $\mu$ . Tratado del Signo Visual. Para una retórica de la imagen. Ed. Cátedra S.A. 1993.

Oliveras, Elena. La metáfora en el arte. Retórica y filosofía de la imagen. Emecé. 2013.

Read, H. Imagen e Idea. Fundación del Arte en la conciencia humana. Fondo de Cultura Económica. Ed. Mexico, Buenos Aires.

Ricofur, P. La metáfora viva. Ed. Cristiandad, S.L. Madrid. 1980.

Serrano Poncela, S. La metáfora. Facultad de Humanidades y Educación Universitaria Central de Venezuela. Caracas. 1968.

Vianu, T. Los problemas de la metáfora. EUDEBA. Buenos Aires. 1967.

Vitale, M. y otra. Tendencias actuales en Estudios Retóricos. Edulp. 2012.

Wong, W. Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional. Ediciones Gustavo Gili. Barcelona. 1979.

## **SITIOS WEB**

<http://marc-alberghina.fr/>

<http://www.historiaclasica.com>

<http://www.kerseyceramics.com/>

<http://www.rae.es/>

<http://www.wordreference.com/es/>