



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos

Patricia Viale, Sebastián Palma, Gonzalo Annuasi y Andrés López
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos

Patricia Viale

pviale@perio.unlp.edu.ar

Sebastián Palma

spalma@perio.unlp.edu.ar

Gonzalo Annuasi

annuasi@perio.unlp.edu.ar

Andrés López

alopez@perio.unlp.edu.ar

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

En el año 2009, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata comenzó a dictarse la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Se trató de la primera carrera en abordar este campo de estudios en el marco de la universidad estatal, pública y gratuita, y fue el punto de partida para intensificar los espacios de investigación en Comunicación y Deporte.

Con el transcurso del tiempo los docentes, investigadores, estudiantes y los primeros egresados empezaron a producir materiales y trabajos que abordaron (y lo siguen haciendo) al fenómeno deportivo entendiendo su trascendencia y las implicancias sociales, culturales, políticas y económicas que tiene, más allá de los aspectos lúdicos en sí mismo de cada disciplina. Estos materiales, lejos de ser conclusiones cerradas, propusieron interrogantes para profundizar la

problematización sobre la cuestión de la comunicación, el periodismo, los medios y el deporte.

Así, por ejemplo, los miembros de las cátedras Taller de Análisis de la Información y Periodismo Deportivo I, elaboraron informes e investigaciones que fueron presentados en varios eventos abordando la temática de los medios y la información deportiva. En ellos se formularon preguntas –o surgieron a partir de ellos– como: qué es noticia deportiva en los medios de comunicación en la actualidad; cuáles son las agendas informativas que proponen; qué informaciones se publican; qué sentidos sobre el deporte se construyen; qué es deporte para los medios de comunicación; entre otras.

En ese contexto es que surgió el proyecto de investigación “La construcción de la noticia deportiva en los principales diarios nacionales”, enmarcado en el Programa Nacional de Incentivos a Docentes Investigadores y ejecutado durante el período 2014-2015, que tuvo por objetivo dar cuenta del procesos de selección, jerarquización y construcción de la información deportiva en los principales diarios del país, a fin de poder analizar qué criterios intervienen, cómo se define la noticia deportiva, qué es noticia deportiva.

Para ello se seleccionó como unidad de análisis a los diarios Clarín (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), La Nación (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Diario Olé (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), El Día (La Plata, Buenos Aires), La Capital (Mar del Plata, Buenos Aires), La Capital (Rosario, Santa Fe), Los Andes (Mendoza), El Tribuno (Salta), La Gaceta (Tucumán), La Voz del Interior (Córdoba), Río Negro (Río Negro) y El Liberal (Santiago del Estero), que fueron estudiados durante 60 días (dos meses), en dos segmentos de un mes cada uno, para obtener un muestreo amplio asegurando cubrir diferentes sucesos estacionales, pero al mismo tiempo evitando acontecimientos extraordinarios que puedan alterar el equilibrio habitual en las rutinas de producción informativa (como la realización de un Mundial, o la definición de un torneo nacional).

Antecedentes

El recupero de los trabajos mencionados anteriormente, más las indagaciones preliminares, fueron el antecedente desde el cual en la primera etapa se inició la búsqueda, ubicación y revisión de bibliografía y documentos para establecer el estado de la cuestión y los marcos teóricos y metodológicos.

En ese sentido, en el libro “Deporte y Ciencias Sociales, Claves para pensar las sociedades contemporáneas”, publicado por la Editorial de la Universidad Nacional

de La Plata (Eduulp) en diciembre de 2013, Juan Branz, José Garriga Zucal y Verónica Moreira hacen un trabajo de compilación cuyo objetivo es "trazar un nuevo mapa en un campo de investigaciones, el de los estudios sociales del deporte, cuya consolidación y crecimientos son un dato inobjetable".

Los trabajos allí publicados sin duda fueron un valioso aporte para la investigación, junto a los de Eduardo Archetti, Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez, que ya los habíamos tomado en los antecedentes para definir el estado del arte al momento de la acreditación del proyecto y que también fueron retomados como parte del marco teórico.

Estos contribuyeron a pensar en la cuestión del deporte a la que debe comprenderse como una parte intrínseca de las costumbres de una sociedad y, por lo tanto, comparte una matriz cultural-histórica, al mismo tiempo que no es ajena a las discusiones –y disputas- del campo de lo político, lo económico o lo social. Por lo que los medios de comunicación en tanto constructores de sentidos sociales, espacios de participación ciudadana y de legitimación de prácticas sociales, necesariamente inciden en la percepción sobre qué es deporte y cómo lo interpreta la sociedad.

Además, fueron recopilados los materiales que refieren a la historia del periodismo, en particular de la Argentina, puesto que no puede dejarse de considerar la relación deporte-periodismo y porque los medios de comunicación son quienes se ocuparon de difundir la actividad deportiva en el último siglo. Conocer esa historia es algo necesario para comprender cómo se ha narrado y narra el deporte en la Argentina. Revisamos entonces los trabajos propios entre los que destacamos los de Andrés y Mariano López, que abordan la historia del periodismo deportivo gráfico argentino en el artículo "Pasando Revista: El Gráfico, Mundo deportivo y Goles, tres maneras de narrar el deporte argentino", presentado en 10º Congreso Argentino y 5º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. La Plata en 2013 y en el libro "Cuaderno de Cátedra Periodismo Deportivo I" publicado por Ediciones de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP en 2012.

También retomamos autores como Víctor Lupo "Historia política del deporte argentino. 1610-2002", de Ediciones Corregidor, publicado en 2002. Y, los estudios de la historia social del deporte, en particular los desarrollados por Julio Frydenberg y por el Centro de Estudios del Deporte de la Universidad Nacional de San Martín. Los mismos favorecieron la comprensión y contextualización del rol de los medios en el deporte en el país. Como señalan Ricardo Petraglia y Laura López Silva en su ponencia "Análisis y búsqueda del nacimiento y desarrollo del relato periodístico deportivo en Argentina (entre 1810 y 1925)", presentada en el Segundo Congreso de Periodismo Deportivo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

en 2014: "En la Argentina, el deporte es un tema de relevancia social, no solo en el espacio de su difusión, sino en su matriz política, cultural y comunicacional. Fueron los diferentes momentos históricos los que dieron diferentes concepciones y maneras de pensar el deporte. Si recorremos la historia y el lugar que ha ocupado el deporte en la Argentina, podemos observar claramente cambios cualitativos y cuantitativos en cuanto al espacio y la función social que el deporte ocupó en cada época analizada".

Para el abordaje de la categoría noticia recuperamos autores ya trabajados en otras investigaciones. Autores del campo del periodismo que abordaron la cuestión como Lorenzo Gomis, Mar de Fontcuberta, Miquel Rodrigo Alsina, Ana María Lalinde Posada, Walter Miceli, Stella Martini, entre otros, para conceptualizar la categoría noticia deportiva.

En este sentido, partimos de considerar que la noticia es una construcción, pero además, es una representación social de la realidad. En palabras de Miquel Rodrigo Alsina "...es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible." (Rodrigo Alsina M., 1989)

En el artículo "A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información", de la cátedra Taller de Análisis de la Información de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, se planteó que "para abordar el tema de la construcción, selección y jerarquización de la información, es necesario tener en cuenta, qué se dice, por qué se dice lo que se dice, en qué contexto, con qué fin, cómo se dice, a quiénes se dirige", y este material también fue recuperado para el desarrollo del trabajo.

Y, para construcción de nociones y categorías sobre el periodismo deportivo, se abordaron los trabajos de Sergio Levinsky, particularmente "El deporte de informar", editado por Paidós en 2002, donde analiza las características de las prácticas del periodismo deportivo argentino, las relaciones espectáculo-deportes-negocio, entre otras cuestiones.

También fueron consultados los libros de Antonio Alcoba López "Periodismo deportivo" y "Cómo hacer periodismo deportivo", donde analiza las prácticas profesionales y el proceso informativo del deporte.

Para la descripción del perfil de los diarios estudiados fue necesario revisar documentos y bibliografía que den cuenta de su historia. En ese aspecto se revisó el trabajo de Carlos Ulanovsky "Paren las Rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos", publicado por Espasa Calpe en 1997; se rastrearon y analizaron los sitios web y las publicaciones institucionales de los medios; se buscaron trabajos e investigaciones, ponencias, tesis de grado y

posgrado, publicaciones académicas y periodísticas, entre otras que brindaron información respecto a la historia de los diarios.

Asimismo, para poder establecer la pertenencia de estos medios gráficos con la conformación de los grupos multimediales de la Argentina, fueron retomados los trabajos realizados por integrantes del equipo sobre la relación medios, política y poder y autores que abordan la economía política de medios como Guillermo Mastrini y Martín Becerra.

Para profundizar los aportes dados desde la literatura mencionada, se indagó también sobre producciones audiovisuales y multimediales.

Asimismo, valiosos aportes fueron recuperados de las tesis de grado, trabajos integradores finales de carrera de grado y posgrado y de becas de investigación, realizadas por estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, especialmente aquellos que fueron dirigidos o co dirigidos por miembros del equipo de investigación

Cabe señalar que las tareas de búsqueda y consulta de material de archivo, en bibliotecas, hemerotecas, Internet, referido a la temática de la investigación en relación al marco teórico, al tema/problema de investigación si bien correspondían a la primera etapa se transformaron en una labor permanente a fin de complejizar más el análisis del objeto de estudio.

Todos estos materiales fueron socializados entre los investigadores y analizados en los distintos encuentros que se propusieron desde la dirección a modo de capacitación, de puesta en común, de actualización y perfeccionamiento.

El proceso de indagación

Una vez establecidos los marcos a partir de los cuales llegar adelante el trabajo, se avanzó en el estudio descriptivo de los diarios que componen el corpus de investigación.

Para ello se abordaron los matutinos de distintos puntos del país, durante dos períodos de 30 días no consecutivos (noviembre de 2014 y mayo de 2015) a fin de obtener un muestreo lo suficientemente federal y detallado de los diferentes criterios de selección, jerarquización y construcción de la información deportiva a lo largo y ancho de la Argentina. Este recorte temporal fue pensado para cubrir diferentes sucesos estacionales, pero al mismo tiempo evitando acontecimientos extraordinarios que puedan alterar las rutinas de producción informativa cotidianas como la realización de un Mundial, o la definición de un torneo nacional.

Además, y como signo distintivo, esta investigación buscó un universo amplio, que trascienda los límites de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y La Plata, por lo que se decidió analizar diarios de Córdoba, Mendoza, Rosario, Mar del Plata, Río Negro, Santiago del Estero, Salta y San Miguel de Tucumán. Se apunta así a construir una mirada amplia y diversa, entendiendo además que hay un área de vacancia en este tipo de investigaciones.

Cualquier elección implica un recorte, y en este caso esto se hizo mucho más visible. Si analizar doce matutinos diferentes supone un despliegue considerable, también significaba dejar afuera a muchos otros que podrían haber sido parte de la muestra. En cualquier caso, no se trata de una mirada definitiva, pero sí de un primer paso necesario e imprescindible para comenzar a pensar qué es noticia deportiva hoy en los diarios.

Cabe señalar que los diarios tienen un rol importante en la construcción de la agenda periodística cotidiana, tal como lo expresan Annunzi y Gheza en el texto "La construcción de un texto argumentativo. Análisis, opinión y editorial" de la Cátedra del Taller de Análisis de la Información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social: los medios gráficos, principalmente los diarios más importantes, aún mantienen un alto grado de influencia en lo que se refiere a la construcción de agenda de temas sobre los cuales hablará o debatirá la sociedad. A pesar de que las agencias de noticias, las radios, la televisión e incluso el portal digital del mismo periódico, hayan anunciado los hechos más importantes acontecidos durante la jornada, horas después, en el formato papel se encontrarán los títulos que atravesarán el día y en ellos, también, la explicación y ampliación de éstos.

El trabajo consistió en el abordaje de los diarios para realizar el estudio descriptivo. Se recabó la información deportiva publicada en los ejemplares de los 12 diarios, de los dos meses estudiados. Es decir se analizaron 708 ejemplares (cabe aclarar que las ediciones del día 7 de noviembre, Día del Canillita y del 1 de mayo, Día del Trabajador, no se publicaron).

Se realizó el estudio descriptivo de qué es noticia deportiva y así se logró determinar: la participación de la información deportiva en el medio respecto de toda la información publicada en cada edición; la cantidad páginas y artículos publicados de información deportiva, segmentados en categorías de acuerdo a disciplina y/o institución deportiva; y la cantidad de artículos enmarcados en la información deportiva según su género periodístico los cuales fueron agrupados en tres categorías informativos, argumentativos (que incluyen editoriales y artículos de opinión o análisis) y entrevista.

Para ello se cuantificó la cantidad de páginas de toda la edición, según el propio medio; el total de páginas destinadas a la información deportiva identificadas como

tal, incluyendo la tapa del suplemento o sección; se identificó si la sección deportiva es parte del cuerpo principal o es un suplemento separable del cuerpo principal ya que según el medio puede variar durante la semana. Y se cuantificó el espacio que ocupó la información deportiva en cada diario a partir de relevar la cantidad de páginas o fracción de página destinado a la información deportiva dentro de la sección o suplemento sin contabilizar la tapa principal de la edición. También se indagó sobre la cantidad de artículos en formato de crónica, opinión y entrevista. Se registró la información deportiva publicada clasificada por disciplina deportiva: Fútbol (a la vez subdividida en equipos grandes, resto de equipos de primera división, Primera B Nacional, Ascenso, fútbol internacional, selecciones, torneos internacionales); Automovilismo (por categoría F1, TC, TC2000, Rioplatense, Rally u otros) Rugby, Tenis, Hockey, Handball, Boxeo, Básquet, Turf, Vóley, Natación, Polo, Golf, Atletismo y otros deportes.

Con el objetivo de indagar la pertenencia geográfica del origen de la información también se clasificó la información publicada. Para ello se organizó a la misma bajo las categorías Local, Regional o Provincial, Nacional o Internacional tomando como referencia el lugar de pertenencia de cada diario.

Fueron analizadas también las tapas de cada edición a fin de establecer la relación de la información deportiva publicada con otras informaciones. Los criterios utilizados refieren a cuantificar: la cantidad de títulos de la tapa de la edición; espacio destinado a los títulos deportivos, el tratamiento visual; y la cantidad de títulos existentes por disciplina en la tapa de la edición.

Con la información obtenida, los datos relevados, se pudo dar cuenta también de la agenda de temas deportivos propuesta por los diarios en el período estudiado. Pensar la construcción de la noticia sin considerar los aspectos que hacen a la producción de la misma, a las rutinas y las condiciones en que esa noticia es producida sería perder valiosas reflexiones para la comprensión del objeto de estudio. Por eso, se realizaron entrevistas con referentes del deporte, periodistas deportivos, deportistas y profesionales de los medios.

También se analizaron trabajos que analizan el campo laboral de los comunicadores sociales, las prácticas y el ejercicio profesional y se propusieron y participamos de encuentros y jornadas donde se debatió sobre las condiciones del ejercicio de la profesión en la actualidad.

Como durante los dos meses estudiados ocurrieron hechos políticos, institucionales, y económicos vinculados al mundo del deporte (caso FIFA y AFA por ejemplo) se realizaron registros, a modo de líneas de tiempo, con estos temas para analizar cómo fueron tratados en los medios estudiados.

El momento del análisis

El trabajo realizado nos ha permitido identificar coincidencias y diferencias en el tratamiento de la información deportiva publicada en los diarios. Allí identificamos las agendas locales, regionales y los temas de alcance nacional. Pero también nos planteó la necesidad de darle una continuidad al tema de investigación.

Por eso, es que nació el proyecto "Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos", donde se abordarán los resultados del primer proyecto como insumo para realizar un estudio explicativo, que se llevará adelante durante el período 2016-2017.

Está dicho, la primera etapa puso el énfasis en la recolección de los datos, con un perfil netamente cuantitativo. A tal efecto, se elaboró una planilla de seguimiento que sirvió para volcar la información en sus trazos gruesos: cantidad de páginas y cantidad de notas dedicadas a cada disciplina, discriminando también si se trataba de notas informativas, de opinión o entrevistas.

La acumulación de datos, de números y de planillas permitió contar con un volumen de información enorme. Cientos de ejemplares, miles de páginas y muchos más miles de notas periodísticas leídas, analizadas y clasificadas, forman parte de un insumo que permite esbozar las primeras conclusiones, que no son definitivas, pero sí permiten establecer las primeras líneas de análisis.

Ya sea por influencia de los medios de comunicación de la Ciudad de Buenos Aires (los comúnmente denominados "medios nacionales"), por el centralismo de los criterios editoriales o académicos, o por otros motivos (que podrían ser objeto de nuevas investigaciones), lo cierto es que los intentos por abordar el tema de la información deportiva suelen reducirse a la mirada porteña o bonaerense, descartando a las voces de las provincias. Otros trabajos, generados a partir de las miradas del interior, han recorrido el camino inverso. El desafío, de aquí en adelante, será el de romper esta dicotomía.

Este trabajo se planteó desde un principio el horizonte de integrar las diferentes miradas. Por eso, de lo que se trata es de buscar establecer criterios que nos lleven a construir "Una visión federal y heterogénea de la información deportiva en Argentina", tal el título de la ponencia presentada por el equipo de trabajo en el III Congreso de Periodismo Deportivo organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP en octubre de 2015.

Entendiendo que el punto distintivo está puesto en la mirada que incluye a los medios del interior, un aspecto clave será el de construir y desarrollar categorías que nos permitan analizar sus coberturas deportivas (y sus agendas temáticas) en comparación con otros diarios.

Los diferentes medios trabajados cuentan con algunas características que los acercan, sobre todo en lo que refiere a aquellos del interior. En estos casos, se trata de los matutinos de mayor tirada e influencia en sus áreas de cobertura, pero además cada uno de ellos tiene una agenda propia.

El primer punto en el que conviene detenerse es en el de los regionalismos. El hecho de que determinadas disciplinas deportivas tengan un gran despliegue informativo en algunos diarios y otra mucho menor (o inexistente) en otros de una región diferente del país es un aspecto del trabajo que merece profundizarse. En ello, puede destacarse que detrás del fútbol (disciplina acaparadora del 60% de la información deportiva), el rugby tiene un segundo lugar destacado en La Gaceta de Tucumán, así como el hockey en Los Andes de Mendoza.

Lo mismo para el caso de las instituciones deportivas de las diferentes regiones: el peso de las coberturas está más asociada a los clubes de fútbol que a las categorías en las que éstos participan. Estudiantes y Gimnasia en La Plata, Newell's y Central en Rosario, Atlético y San Martín en Tucumán, Aldosivi y Alvarado en Mar del Plata o Belgrano, Talleres e Instituto en Córdoba son ejemplos de algunos de ellos, cuyo espacio está determinado por su popularidad en sus ciudades de pertenencia, por encima de la competencia en la que participan. Eso nos interpela como grupo de trabajo y nos pone en la necesidad de avanzar en nuevas categorías.

Los equipos anteriormente nombrados ofician en cada caso como los grandes ordenadores de la agenda deportiva. Y los ejemplos en los que alguno de ellos ha pasado de una categoría a otra parecen abonar la hipótesis de que el peso específico de su camiseta es más importante del torneo que esté disputando en ese momento.

Es el caso de Aldosivi de Mar del Plata, que en noviembre de 2014 jugaba en el Nacional B y en marzo de 2015 lo hacía en Primera división, en el renovado torneo de 30 equipos. Ante la nueva situación, la categoría "Nacional B" redujo su espacio a la mitad pese a que siguió habiendo un equipo marplatense (por el ascenso de Unión, una institución con mucha menos tradición futbolística en la ciudad), y el rubro "Resto de Primera división" creció en más de un 200 por ciento (124 notas contra 60) ante la presencia de Aldosivi en la máxima categoría.

Existen excepciones también en relación a los criterios editoriales de jerarquización informativa en relación a actividades locales. Tal es el caso del turf en La Capital de Rosario, que es el segundo deporte en cantidad de páginas en una ciudad en la que las competencias hípcas se desarrollan cada dos semanas.

Finalmente, existe otro elemento sobre el cual será necesario continuar trabajando y que es de notoria importancia para los estudios sobre el periodismo deportivo en general y sobre sus prácticas editoriales en particular: alrededor del 95% de los

artículos publicados durante los períodos relevados corresponden a notas de género netamente informativo, dejando el 5% restante para artículos de opinión u análisis y entrevistas. Esta desproporción deja al descubierto el desinterés de la política editorial de promover espacios propios para la interpretación y el análisis sobre la actualidad deportiva. De igual manera resulta relevante el poco espacio destinado a los testimonios en primera persona de los actores directos del universo deportivo. Antonio Alcoba López expresa en su libro *Periodismo Deportivo* que “el periodista deportivo se enfrenta a una tarea precisa en una estructura (...) condicionada por las dos áreas que formalizan la actividad del deporte: el área geográfica donde se produce la práctica del deporte y el área de competencia de los medios que van a difundir esa actividad”. Y éste es un aspecto sobre el que será necesario trabajar en el futuro.

Para ello, además, se buscará el testimonio de los actores para indagar la cuestión desde el ejercicio profesional, desde la práctica periodística y desde la reflexión académica. Así se entrevistarán a periodistas, investigadores y graduados de la FPyCS, tanto de grado como de posgrado.

A partir de estos resultados, se pretende abordar cuestiones que pongan en tensión esos criterios de tratamiento de la información. Y establecer nuevas categorías para el análisis y la comprensión de la noticia deportiva donde ya no se piense a la misma como mercancía y a la noticia como producto.

Bibliografía

- ALABARCES, Pablo. “¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?”, en Nueva Sociedad Nro. 154 Marzo-Abril 1998.
- ALABARCES, Pablo. “El deporte en América Latina”, Río de Janeiro, CLACSO. 2006.
- ALABARCES, Pablo. “Entre la banalidad y la crítica: perspectivas de las Ciencias Sociales sobre el deporte en América Latina”. En revista “Memoria y civilización. Anuario de historia de la universidad de Navarra, Vol. 7: Ocio e historia”, Pamplona: Universidad de Navarra. 2004.
- ALCOBA LOPEZ, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*, Síntesis, Madrid, 1993.
- ALCOBA LOPEZ, Antonio. *Periodismo Deportivo*, Madrid, Síntesis, 2005.
- ALONSO Salvador, J. *El deporte en occidente. Historia, cultura, política y espacios*, Tesis doctoral, Instituto Nacional de Educación Física de Galicia, Universidade da Coruña. 2006.
- BORRAT, Héctor. *El periódico, actor político*, Gustavo Gilli SA, Barcelona. 1989.

BRANZ, Juan Bautista. "Más allá de las fronteras...intersecciones entre Sociología del deporte y Periodismo deportivo", 9º Congreso Argentino y 4 Latinoamericano de Educación Física y Ciencias Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP, Disponible en congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/9o-ca-y.../Branz.-M25.p. 2011.

BRANZ, Juan, GARRIGA ZUCAL, José y MOREIRA, Verónica. Deporte y Ciencias Sociales. Claves para pensar las sociedades contemporáneas. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EduLP). 2013.

FONTCUBERTA Mar y BORRAT Héctor. Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2006.

FRYDENBERG, Julio. Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización, Buenos Aires, siglo XXI, 2013.

GHEA, María Elisa, BLÁZQUEZ, Virginia y VIALEY, Patricia, ¿A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información, Texto de producido para el Taller Análisis de la Información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), abril de 2008, actualizado en mayo de 2009 y abril de 2010.

GHEA, María Elisa y ANNUASI, Gonzalo. La construcción de un texto argumentativo. Análisis, opinión y editorial. Texto de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata. 2010

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo. Paidós Comunicación. Barcelona, 1991.

LEVINSKY, Sergio. El Deporte de Informar, Buenos Aires, Paidós, 2002

LOPEZ, Andrés. Pasando Revista: El Gráfico, Mundo deportivo y Goles, tres maneras de narrar el deporte argentino. 10º Congreso Argentino y 5º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. La Plata. ISSN 1853-7316. 2013.

LOPEZ, Andrés y LOPEZ Mariano. "Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina", en Cuaderno de Cátedras, Periodismo Deportivo I. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. 2012.

MANGONE, Carlos. "Periodismo Deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo", en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (Compiladores); *Deporte y Sociedad*, Eudeba, Buenos Aires. 1998

MARTINI, Stella. 2004. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Bogotá Colombia, 1º Edición

MICELI, Walter. 1999. Albertini, Emiliano y Giusti Eugenia. Noticia=negociación política. Oficios Terrestres.Nº6. FPYCS.

PETRAGLIA, Ricardo y LÓPEZ SILVA, Laura. Análisis y búsqueda del nacimiento y desarrollo del relato periodístico deportivo en Argentina (entre 1810 y 1925).

Segundo Congreso de Periodismo Deportivo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. 2014.

RODRIGO ALSINA, Miguel, La construcción de la noticia. Paidós Comunicación. Barcelona, 1989.

SAINTOUT, Florencia Los estudios de recepción en América Latina, Ediciones de Periodismo y Comunicación N°12. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. 1998.

ULANOVSKY, Carlos. Paren las Rotativas. Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Espasa Calpe. Buenos Aires.1997