



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

El fenómeno del Acoso o Bullying. Varias miradas
José Eduardo Fernández y Ayelén Soria
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

El fenómeno del Acoso o Bullying. Varias miradas

José Eduardo Fernández

cordobes53@gmail.com

Ayelén Soria

ayesoria12@hotmail.com

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba
Argentina

1) Introducción

Los integrantes del presente trabajo forman parte de un Equipo de Investigación, conducido por la Directora Dra. Paulina B. Emanuelli, y la Co-Directora es la Lic. Cecilia Ulla. El proyecto de investigación se denomina: **“Redes Sociales Virtuales y Juventudes: Nuevas maneras de vivir juntos, de ser y de relacionarse en la Universidad”**- Está avalado por la SECYT de la Escuela de Ciencias de la Información.

El desarrollo y el auge de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación Social, impactan en la vida social cotidiana, generando nuevas prácticas y rituales de socialización, y por tanto aparecen nuevas subjetividades signadas por la era de la fluidez, la velocidad y lo virtual. En este marco, se producen y reproducen nuevas prácticas y modos de relacionarse tales como amistad, parentesco, intereses comunes, conocimientos compartidos, entretenimiento y hobbies, que se sostienen mediante el uso de redes sociales digitales.

También, se consideran influyentes en las relaciones afectivas y otras cercanas, insertándose en el complejo entrelazado de relaciones sociales, institucionales y

políticas. También se consideran influyentes en nuevas concepciones del mundo, que definen la identidad básica de los sujetos.

Asimismo intervienen y multiplican los negativos efectos de algunos modos vinculares y relacionales indeseables en las redes sociales.

Nos interrogamos específicamente cuales son y que características tienen esos modos vinculares y relacionales indeseables que tienen lugar en las redes sociales. Por ello, el fenómeno al que nos abocaremos en el presente Trabajo es el llamado **acoso entre pares, también conocido como acoso escolar, hostigamiento, matoneo o patoteo, maltrato, o bien como tomó fama mundial bajo el nombre en inglés Bullying.**

Este particular fenómeno está compuesto por acciones agresivas, hostiles, vejatorias y humillantes, es una forma de maltrato psicológico, verbal y/o físico producido entre pares de modo sistemático y reiterado a lo largo de un tiempo determinado.

Estadísticamente, éste tipo de violencia principalmente afecta la subjetividad y el estado emocional del agredido y se da mayoritariamente en el aula u otros ámbitos cercanos a los centros escolares y educativos. Los protagonistas de los casos de acoso escolar suelen ser niños y niñas en cursando la Etapa Adolescente.

Este fenómeno suele expandirse abarcando casi todos los contextos sociales, institucionales y de la vida cotidiana de todo el entorno social. Actualmente se agrava cuando comienza a circular a través de las redes sociales. Hoy ése fenómeno recibe el nombre específico de Ciberacoso o bien Cyberbullying.

2) Conceptualización Teórica

El Psicólogo Social Serge Moscovici, fue uno de los pioneros en desarrollar la Teoría de las Representaciones Sociales en Francia en el año 1961.

Considera que en toda Sociedad se produce un sistema de relaciones, que generan creencias, normas, lenguajes y rituales compartidos colectivamente. Tal como sucede con cualquier Institución, el conocimiento y las creencias existen antes, durante y después de la vida de los individuos. Por esa razón, todas estas formas de Representaciones establecen permisos y restricciones en la vinculación humana. Son elementos constitutivos de la Sociedad, y tienen una realidad, que aunque siendo simbólica y mental, son tan reales como la realidad física.

El lenguaje y la información, vehiculizada por los sujetos y los medios masivos de comunicación, aparecen como un elemento primordial para la emergencia y la circulación de las Representaciones Sociales, penetrando progresivamente en la

ínter subjetividad personal y social. Destaco aquí que la Cognición colectiva, surgida de los temas de interés de los individuos, se convierte para ellos en realidad cotidiana. Se sostiene y transforma a través de los procesos de comunicación, haciéndose inteligible a todos, cargando así de diversos significados a las relaciones entre las personas.

La Objetivación y el Anclaje, para Moscovici y otros autores, son dos procesos que mantienen un vínculo dialéctico, permitiendo que las Representaciones se conviertan en realidades concretas, enraizándose en el pensamiento social común y cotidiano. Ello influye de modo determinante en las actitudes de los diversos actores sociales, generando disposiciones y valoraciones, negativas o positivas, respecto del objeto de las Representaciones.

La Psicología Social se interesa por el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influenciados por la presencia real o imaginada de otras personas. Así es que ésta Disciplina del saber adopta una visión Tripolar compuesta por una persona, un otro (individual o grupal); y evalúa y analiza el fenómeno de Influencia entre unos y otros.

Nuestra mirada sobre éste Fenómeno Social llamado Ciberacoso o Ciberbullying, tiene también un enfoque similar, ya que identificamos a tres componentes: el Agredido, el Agresor, y el Observador.

3) Un repaso Histórico

En la década de 1970, el Noruego Dr. Dan Olweus inició la primera investigación mundial sobre el acoso sistemático entre jóvenes. Los resultados de sus estudios fueron publicados en un libro en Suecia en 1973, y en los Estados Unidos en 1978 bajo el título de: "La agresión en las Escuelas: Los bullyies y niños agresivos."

Para el Dr. Dan Olweus el maltrato o abuso entre iguales, es un Proceso de Victimización o conducta de persecución física y/o psicológica perdurable en el tiempo, realizado por un alumno o alumna contra alguno de sus iguales, elegido como receptivo

Esta acción, negativa e intencionada, coloca a los elegidos como víctimas, en posiciones difícilmente evitables por sus propios medios.

Existe una diversidad de estudios, en diferentes Naciones, con patrones y costumbres sociales diversas, que han examinado este fenómeno demostrando que el acoso es algo extendido en casi todo el mundo y no es un problema de una región o cultura particular. Asimismo, la misma no afecta solamente a las escuelas de las grandes ciudades, sino que está presente más allá del tamaño de la escuela

o de su entorno socio-cultural. En nuestro País, el acoso también es sumamente recurrente y la televisión y los medios de comunicación informan hechos cada vez más frecuentes y graves. Por ejemplo, en Argentina el Observatorio de Violencia del Ministerio de Educación de la Nación, señala que durante el año 2008 y el 2010 entre un 12% y 15% de los alumnos secundarios han sido objeto de violencia o algún tipo de acoso, por parte de sus pares.

Es ya conocida y aceptada por la Comunidad Científica Internacional la influencia de los medios de comunicación y de la información, sobre la conducta humana. Los medios de comunicación cumplen una función socializadora, transmitiendo una variedad de normas, valores y actitudes que se instalan y luego regulan el comportamiento social cotidiano.

El modelado por imitación o identificación, facilita el aprendizaje de normas y actitudes que progresivamente son aceptadas, conformando así nuevas Representaciones Sociales, generalizándose así un pensamiento colectivo "frecuente", tomado como "normal".

Así también permiten una distribución social del comportamiento agresivo, y difunden valores y significados que finalmente son (en cierto modo) aceptados. Hoy existen diversos estudios sobre la violencia transmitida por la televisión, ellos demuestran que ésta aparece en un 15% en los informativos y el 85% restante en escenas reales y de ficción.

La violencia mostrada da cuenta de la expansión de la conflictividad humana, expresada entre otras formas, como violencia política, como violencia privada, como violencia urbana y como violencia doméstica.

Recientemente el desarrollo de las últimas Tecnologías de la Información y la Comunicación, la expansión de Internet y la creación de las llamadas Redes Sociales, ha significado que la información acerca de los hechos y sucesos de interés, estén en tiempo real a lo largo y a lo ancho de todo el Mundo...

Anteriormente la información estaba concentrada, se transmitía por los integrantes del grupo familiar, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto esos Paradigmas, y mediante Internet hay un acceso universalizado e instantáneo a la información y a los sucesos

Las TICS vehiculizan los multipropósitos de la comunicación humana; penetraron prácticamente todos los espacios, y especialmente en los últimos diez años, han influido significativamente en casi todos los aspectos de la vida, las relaciones, y la comunicación entre las personas y sus instituciones.

También hacen público lo que anteriormente era privado. También el Bulling, o mas precisamente el Cyberbulling, trasforma en público y universal el agravio, el

menoscabo y la denigración de unos contra otros, lo cual agrava lo que de por sí es grave.

Ser tratado y agredido por ser frágil es grave, pero mucho más grave aun es ser un frágil famoso.

4) Debate y Discurso

Entendemos que una parte, de los valores que hoy se expanden a través de los medios de comunicación, en especial, mediante algunas series de televisión y algunos reality-shows, facilitan la formación de relaciones tóxicas entre las personas.

Hoy existe un pensamiento colectivo, muchas veces erigido como sentido común, que asume que es divertido reírse y burlarse de los demás, resulta rentable imponerse a los demás. Suele ser una forma de llamar la atención y de obtener un reconocimiento social mediante el hostigamiento al otro. Se trata, en el fondo, de valores en expansión, que priorizan el maltrato y la denostación, como una forma aceptable de obtener rédito o prestigio social.

En su trabajo titulado "Los estragos del acoso escolar", el Profesor de Psiquiatría de la Universidad de Nueva York, Dr. Luis Rojas Marcos, refiere que según informes reservados en Estados Unidos, el 71% de los asesinatos cometidos en institutos de bachillerato entre 1974 y 2000 fueron protagonizados por jóvenes que habían sufrido Bullying en los seis meses previos. El mismo refiere que en Estados Unidos, alrededor del 30% de los estudiantes de entre 7 y 17 años afirma haber observado Bullying durante el curso escolar, y el 23% confiesa haber participado personalmente. Sin embargo, sólo un 13% de adultos o profesores dicen haberlo presenciado. Rojas Marcos afirma que el acoso escolar produce daños Psico-emocionales perdurables hasta la edad adulta, en todos aquellos que lo sufrieron de pequeños y va más allá refiriendo que no todos los escolares maltratados sobreviven a la adolescencia. Algunos se liberan del intolerable suplicio quitándose la vida. En el Reino Unido, él calcula que anualmente un mínimo de 16 niños asediados por sus compañeros, eligen esa drástica salida.

Nos preguntamos al comienzo de la Investigación cuales son las características del Acoso escolar o Bullying, encontrando en diversos artículos, libros y publicaciones parámetros comunes tales como: burlas, amenazas, aislamiento grupal, agresiones verbales y físicas, producidas por uno o varios alumnos contra otro u otra. Se expande con observadores pasivos directos o indirectos que no interfieren o

interrumpen de modo decisivo esos actos. Por tanto concluimos que siempre existe una Tríada: el agredido, el agresor y el espectador.

El agredido desarrolla sentimientos de miedo, pérdida de confianza en si mismo y de los demás, reduciendo así su autoestima y su calidad de vida.

El agresor aprende un modo eficaz de posicionarse con supremacía frente al otro y conseguir sus propósitos, mediante el uso de la fuerza, el dominio y la agresión, lo cual puede ser generalizado e internalizado con el tiempo como modo exitoso de relacionarse socialmente.

El espectador también incorpora, aprende y distribuye un pensamiento colectivo que el individualismo, la indiferencia y el "no te metas", son modos relacionales aceptables.

5) Hallazgos

A fin de conocer el fenómeno de modo mas cercano, se realizó una Encuesta escrita requiriendo saber los siguientes puntos:

1. ¿Conoce Ud. el fenómeno llamado Bulling? ¿Conoce sus componentes? ¿Su duración?
2. ¿Hace cuanto tiempo lo conoce? ¿Piensa que es un fenómeno nuevo? Sus familiares, ¿le informaron de situaciones similares en su pasado?
3. ¿Como fue que tomo conocimiento de dicho fenómeno? (Comentarios de personas directa o indirectamente relacionadas con Ud, amigos, medios de comunicación etc.)
4. ¿Tuvo Ud. experiencia directa/indirecta con ese fenómeno? (¿Lo vio/presenció en forma directa o indirecta? Indique detalles).
5. ¿Fue personalmente afectado por el Bulling? (¿Sufrió hostigamiento, agresiones, burlas hacia su persona? ¿Se conoció su caso? ¿Por que vía?)
6. ¿Fue partícipe de situaciones de acoso, burlas o agresiones a terceros? (¿Fue parte y/o generó hostigamientos, agresiones, burlas hacia otras persona. ¿Se conoció o tomó estado público el caso? Por que vía?)
7. Explícite, según sus criterios o experiencias, que tipos de consecuencias produce en las personas afectadas e implicadas.
8. Mencione las todas causas posibles del fenómeno. (Sociales, Educativas, Económicas, Políticas, Psicológicas, Tipos de Personalidad, otras.)
9. Refiera vías de acción para prevenir, detener y reparar el fenómeno.
10. ¿Que reflexión/es le merece éste fenómeno?

Con respecto a la muestra seleccionada, se recogieron los datos de Alumnos que están cursando materias de 1º y 2º año de la carrera de Comunicación Social, en la Escuela de Ciencias de la Información. El Corpus de Investigación está compuesto por 77 encuestas realizadas a los Sujetos de Observación, cuyas edades oscilan entre los 18 y los 24 años, de ambos sexos. La participación fue voluntaria. En las respuestas encontramos diferencias y similitudes que nos permitieron elaborar categorías de análisis y que nos llevaron a determinadas conclusiones, resaltando los aspectos cualitativos respecto al fenómeno Bullying, a través de redes sociales, en el nivel universitario.

Reconocimiento

La totalidad de los encuestados manifestaron conocer el fenómeno llamado Bullying, ya sea por experiencias personales, porque lo vieron en los medios de comunicación o lo estudiaron en el colegio secundario. En cuanto a los componentes, la mayoría los definió como "violencia, discriminación, burla, agresión, acoso, desprecio" desde un individuo hacia otro, a causa de diferencias personales, étnicas, económicas, físicas, etc., mientras que otros manifestaron no conocer componentes ni duración. Una minoría reconoció como componentes del Bullying a una víctima y un victimario (ya sea un solo individuo o un grupo grande que agrede a un sujeto en particular), y en cuanto al tiempo de duración, manifestaron que duraba hasta que el agredido decidía frenar el maltrato, denunciando o reaccionando frente a la agresión. Muchos alumnos coincidieron en que el Bullying se da entre jóvenes en el marco del ámbito escolar, desde jardín de infantes hasta el secundario, recrudesciéndose sobre todo en la escuela media. Muchos manifestaron que se extiende a ámbitos como clubes, instituciones extraescolares y en redes sociales.

Bullying en redes sociales

Con respecto al Bullying en las redes sociales, la mayoría de los encuestados manifestaron que las plataformas virtuales otorgan cierto grado de anonimato y eso conlleva una cierta libertad para insultar y ejercer violencia y discriminación hacia otro (videos de youtube, comentarios abusivos de usuarios en Facebook y Twitter, como ejemplos) sin ser reconocido o castigado. De esta manera, plantearon que se traslada el acoso de la vida off-line hacia la vida on-line, y se "expone" a la víctima virtualmente, lo que extiende la duración del fenómeno. Otros estudiantes expresaron no haber presenciado casos de Bullying cercanos a través de las redes sociales pero sostuvieron que ven casos en los medios de comunicación o en otros

grupos virtuales. Con respecto a esto último, se mencionaron varias páginas de Facebook donde se suben fotografías de personas y se las rotula (ej: "Ah listo, qué villero").

En este sentido, los encuestados coinciden en que las redes sociales son un medio a través del cual se expresan modos discriminatorios hacia razas, religiones, géneros, identidad sexual, política, fútbol, tanto en jóvenes como en adultos. Muchos expresaron la falta de un debate "saludable" entre los usuarios, prevaleciendo burlas, insultos y palabras denigrantes hacia el otro. La mayoría de los alumnos destacó que se vuelcan en las redes sociales los prejuicios y estereotipos que se manifiestan en la vida real, solo que en la vida virtual, el "castigo" o la "condena" hacia estos actos discriminatorios son menores o nulos.

Historicidad del fenómeno

El total de los alumnos encuestados expresaron que el Bullying no es un fenómeno completamente nuevo, argumentando que desde "siempre hubo peleas y discriminación en los colegios, entre compañeros, sobrenombres "chistosos", etc.". Sin embargo, ha tomado un nombre y una identidad en los últimos años, visibilizado en gran medida gracias a los medios de comunicación. Muchos expresaron que ocurre desde siempre pero en la actualidad sucede con mayor frecuencia y con resultados hasta mortales.

Algunos encuestados han tenido charlas en sus colegios secundarios, donde se les ha informado en qué consiste el fenómeno. El fenómeno no es nuevo, sino que es nuevo el nombre con el que se lo denomina en la actualidad.

Los estudiantes que conversaron con sus familias del tema expresaron que antes era considerado algo normal, que "siempre pasaban cosas así", considerando hechos de este tipo como "anécdotas" y no como algo negativo. Sin embargo, muchos manifestaron que sus padres les han advertido que ante situaciones de agresión, debían avisar y alertar. Pero también hay encuestados que aseguraron nunca haber conversado de este fenómeno con sus familiares.

Masividad y comunicación

La mayoría de los alumnos encuestados manifestaron que tomaron conocimiento y le dieron una real envergadura al fenómeno de Bullying gracias a los medios de comunicación, ya sea por noticias, redes sociales, canales de TV infantiles e incluso

películas que demuestran esta clase de comportamientos. Por otro lado, también mencionaron experiencias personales con las cuales se tomó conocimiento del tema (ya sea porque les pasó personalmente, lo advirtieron en algún compañero o amigo o le ocurrió a algún familiar). Se realiza una distinción entre el fenómeno y el término. Según los encuestados, el fenómeno se conoce desde siempre, pero el término fue acuñado e informado desde los medios.

Al igual que en el punto anterior, muchos estudiantes manifestaron que tomaron conocimiento del Bullying por campañas de concientización en las escuelas.

Experiencias cercanas

La mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron haber tenido experiencias directas e indirectas con el fenómeno. Muchos lo vivieron personalmente, como víctimas de la agresión y la discriminación, mientras que otros fueron observadores de un grupo que maltrataba a un tercero por ser "distinto". Las causas que se mencionaron como las razones por las que se llevaba a cabo la agresión fueron: sobrepeso, capacidades en el estudio, modos de comportarse en el aula, diferencias en las personalidades, sobre todo en el colegio primario. En estos casos donde se sufrió personalmente, la mayoría de los encuestados fueron cambiados de colegio por sus padres. Algunos de los afectados manifestaron que desde los directivos del colegio no se tomaban medidas para prevenir estos actos y que muchos profesores lo tomaban como "pelea de chicos" y solo ponían observaciones.

Participación

Si bien la gran mayoría se consideró opositora a estos actos de violencia y discriminación, algunos estudiantes reconocieron haber sido partícipes de actos de Bullying en contra de algún compañero en la escuela primaria o secundaria, ya sea como agresor o como observador que festejaba las "cargadas" y las burlas. Siempre argumentando que el grupo "los llevaba a" cometer esos actos. Ninguno refiere haber sido parte de Bullying en redes sociales.

Consecuencias del Bullying

Como las consecuencias más comunes se nombraron: baja autoestima, miedo, asilamiento, resentimiento hacia el agresor, problemas para relacionarse, pero como algo que se supera y que ayuda a hacerse más fuerte. Sin embargo, también se mencionaron consecuencias como el suicidio, la depresión, ataques de pánico o trasladar esa violencia recibida hacia otras personas.

Causas del fenómeno

Las causas más mencionadas fueron las psicológicas: personalidades violentas frente a personalidades tímidas o "débiles". En este sentido, los encuestados manifestaron que el individuo que agrede posee una personalidad fuerte pero con baja autoestima, quiere sentirse poderoso y lo logra agrediendo a otro más débil. También se refirieron a la situación familiar como una de las causas del Bullying (familias "represoras", niños que se crían en contextos de violencia doméstica, padres que presionan a los hijos, lo que ocasiona que ese niño termine descargando su frustración en otro más débil.)

Por último, se expresaron causas culturales y educativas, la violencia en el aula como el reflejo de la violencia en la sociedad, estereotipos, la falta del tratamiento del tema en las escuelas, lo que muestran los medios de comunicación masiva.

Vías de acción

La mayoría de los estudiantes coincidió en que habría que darle un mayor espacio a las acciones preventivas con respecto al fenómeno de Bullying, favorecer una mayor concientización desde el colegio y desde la misma familia, y que se trabaje sobre la tolerancia, la contención, el respeto hacia el otro. También mencionaron que todas las instituciones sociales debieran generar acciones que fortalezcan la inclusión social y que fomenten la amistad y el compañerismo a través de campañas de concientización.

6) Reflexiones finales

Tendemos a aportar conocimientos para generar acuerdos sobre la cultura institucional en función de la mirada de los estudiantes. Esperamos realizar un aporte sobre la caracterización del Fenómeno Objeto de Estudio, de quienes hoy transitan en la Universidad.

Por la importancia del tema de fondo que hace a la mentalidad de estas nuevas generaciones, esperamos que este proyecto de investigación pueda trascender, continuar y combinarse con diversas estrategias de reflexión, extensión y capacitación.

La idea central de éste Proyecto de Investigación es realizar un aporte sobre la caracterización de quienes estudian hoy en la universidad para mejorar los modos de llevar adelante prácticas académicas en sus principales aspectos, particularmente en éste caso los modos vinculares y actitudinales, acordes a los Valores del Ser y a los Principios de los Derechos Humanos.

De esta manera se espera poder aportar conocimiento para planificar y generar acuerdos relacionales, y aportar a mantener un positivo clima y una cultura institucional saludable

Se presentarán los resultados a las Autoridades de la Escuela de Ciencias de la Información y a distintas autoridades de la Universidad Nacional de Córdoba, a través de la Secretaría de Ciencia y Tecnología.

7) Bibliografía

“Representaciones Sociales” – Autores: Raiter, Zullo, Sánchez, Basch y otros.

“El Psicoanálisis, su imagen y su público” – Autor: Serge Moscovici.

“Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido” – Autor: Luis José Raigada.

“La caja de Pandora; La representación del mundo en los Medios” – Autores: Raiter, Zullo.

“Los estragos del acoso escolar” - Autor: Dr. Luis Rojas Marcos.