



Los idiomas artísticos son una forma de comunicación de saberes y experiencias compartidas y una fuente de conocimiento para conservar la riqueza humana en toda su diversidad.

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

Tesis de Maestría

El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia.

Isabel Rodríguez Bolaños

Directora: Dra. Cecilia Ceraso

Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación. PLANGESCO

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

La Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina

6 de julio de 2018

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.



“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

A Dios.

Por abrirme las puertas en este país, por haberme permitido llegar hasta este punto y lograr mis objetivos, por su infinita bondad y amor.

A mi esposo

Porque con su amor, paciencia y confianza me impulso a seguir adelante a pesar de la distancia, porque es mi constante motivación, el abrazo de mi alma, el despertar de cada día.

A mis padres

Por darme la vida, por inculcarme los valores y principios con humildad. Por enseñarme a trabajar, a servir, a no esperar nada a cambio. En especial, a mi suegro Francisco Mora, por cada abrazo, por sus oraciones, por esperarme con amor y alegría en su hogar, por considerarme como su hija y alentarme a seguir.

A mi familia

A mi prima Adriana y su esposo Mario, médicos especialistas dedicados con pasión a su profesión, por sus gestos de cariño, por ser un ejemplo a seguir y estar aquí, en este país, compartiendo juntos experiencias enriquecedoras para nuestra vida, para nuestro futuro.

A mis amistades

A cada uno de mis amigos y amigas que permanecieron pendientes a pesar de la distancia, a aquellos compañeros de clase que se convirtieron en amigos entrañables. A las amistades que se construyeron en medio del diálogo, del compartir y del saber.

A mis profesores

Agradezco a Cecilia Ceraso por aceptar ser mi directora de tesis, por abrirme las puertas de su hogar y enseñarme a comprender la importancia de la dimensión política y los saberes que se gestan para la acción transformadora. A cada uno de los profesores de la Maestría PLANGESCO, por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A las Mujeres Comunitar - Ruta Pacífica del Cauca

Agradezco y dedico esta tesis a las mujeres víctimas de la violencia y el conflicto armado, aquellas que se movilizan cada día, especialmente a todas las que participaron activamente, que compartieron sus testimonios y aceptaron dialogar y transitar conmigo esta investigación como mujeres pactantes de paz en Colombia.

¡Gracias, mil gracias!

Isabel Rodríguez

U nos cuantos colores ya desgastados, un lápiz a media tinta y una hoja de cartón sin encanto, fueron suficientes para crear un dibujo lleno de matices verdes, globos azules en la profundidad, sonidos que abanderaban el escenario de encuentro y diversión, curiosos divisando el atardecer, cientos de niños participando y frente a mí, uno de los monumentos históricos más importantes de Popayán, alentaron la imaginación para colorear en ese instante.

Hoy recuerdo, que el gusto y la motivación se aliaron desde este momento. Por primera vez a la luz de día, con apenas 6 años, mientras veía con atención el paisaje que me rodeaba, pinte la historia del Puente del Humilladero.

Un escenario turístico de la ciudad Blanca de Colombia, construido en 1873, sostenido en doce arcos de medio punto, que cruzan el río Molino. Por este puente de conexión con el centro de la ciudad pasaban, exclusivamente, carruajes con pesadas cargas, caballos de galope con la realeza al mando, los hacendados y los ejércitos libertadores durante la gesta de la independencia.

Junto a este puente principal, se encuentra el puente pequeño llamado “*De la Custodia*”, construido, en 1713, por donde cruzaban los esclavos e indígenas, pobladores de clases bajas, agricultores y campesinos, para llegar a la plaza mayor.

Este referente histórico, fue lo que llamo mi atención; había representado la dimensión económica, política, social y cultural, en un cartel del tamaño de una hoja oficio, con una serie de detalles sensitivos y movilizantes que cautivaron al jurado calificador.

Con el tiempo fui entendiendo y comprendiendo que la historia, el arte y el contexto social en el que vivimos nos hacen reflexionar como sujetos de conocimiento. Este contexto social me abrió nuevos interrogantes y me encamino a la participación – acción de los procesos colectivos con diversas organizaciones populares que me han permitido descubrir en el arte un enorme potencial como puente de comunicación y herramienta de intervención social, en el que es posible planear, gestionar, planificar y crear para transformar nuestras condiciones de vida en sentidos construidos por todos.

Las raíces y las experiencias que han crecido a la par con mi desarrollo personal y profesional se han encargado de despertar el sentido especial que cobra el arte para la transformación social hacia los procesos de paz, a partir de la Planificación y la Gestión como instancias metodológicas que implican una reflexión sobre nuestras propias prácticas y una producción de saberes que invitan a pensar la realidad a partir de la experiencia compartida.

Todos podemos ser constructores de paz, ser agentes movilizados de sensaciones, imaginarios y otros saberes que contribuyan a la expresión de lenguajes como un verdadero conductor de la conciencia hacia la reflexión social, porque ayuda al artista popular a exteriorizarse, permitiéndole también “objetivarse”, o sea, crear un reflejo de sí mismo en el contexto general en el que se desenvuelve culturalmente, para permear de su saber al otro como sujetos de su propia experiencia.

Índice

15.....	Introducción
19.....	Planteo del problema
33.....	Ejes metodológicos
44.....	Marco Teórico
101.....	Nociones: Planificación y Gestión PLANGESCO
116.....	Contexto de violencia en Colombia
121.....	Marco de referencia: proceso y agenda de paz
136.....	Ecos Sentipensantes
153.....	A modo de conclusión
169.....	Reflexión epistemológica de la Comunicación
176.....	Bibliografía



Perspectiva sociocultural como referencia geográfica

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Colombia

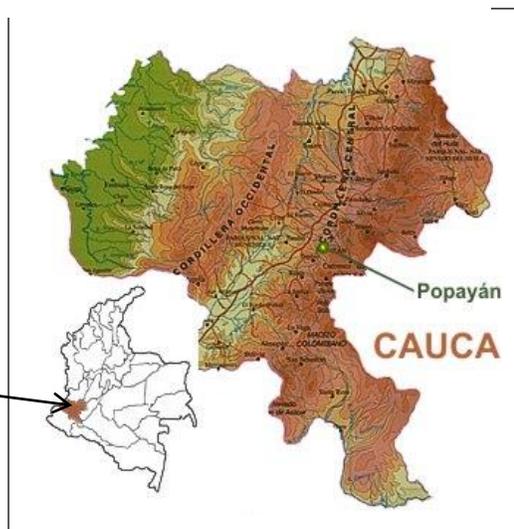
La diversidad étnica y cultural de Colombia se debe gracias a que está ubicada en la puerta de entrada de América del Sur, Colombia tiene el privilegio de ser uno de los países del subcontinente con mayor recepción de etnias desde el descubrimiento de América. Este hecho contribuye al alto índice de riqueza inmaterial de nuestro país.

La pluralidad de etnias representa un motivo de orgullo patrio y contribuye en gran medida al índice de riqueza cultural inmaterial colombiana. Nuestro país cuenta, por ejemplo, con alrededor de 64 lenguas amerindias, que se suman a lenguas criollas como el bandé, el palenquero y el romaní. Por todas estas razones, en diversidad cultural.

Mapa geográfico de Colombia



Mapa geográfico del Departamento del Cauca



Departamento del Cauca escenario de investigación

El departamento del Cauca, situado junto a las cordilleras centrales y occidental de Colombia, es un territorio bañado por dos imponentes ríos, el Cauca y el Magdalena y a su vez por cinco grandes cuencas: Alto Cauca, Pacífico, Alto Magdalena, Patía y Caquetá, cubiertas de selva lluviosa tropical que completan su riqueza natural.

Esto hace al departamento del Cauca una de las regiones con más fuentes de agua y con mayor potencial para la generación de energía hidráulica.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Estar ubicado en el nudo del Macizo Colombiano, significa limitar al sur con los departamentos de Nariño y Putumayo, al oriente con el Huila, al norte con Valle del Cauca y Tolima, y al occidente con el Océano Pacífico, regiones con una atractiva fauna y flora, un clima variado, una espeso ecosistema, amplias llanuras y valles con una economía basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, pero además con una extensa población de comunidades afrodecendientes, campesinas y numerosas tribus indígenas, principalmente de paeces, guambianos, aviramas, totoroos, polindaras, paniquitaes, coconucos, patías, bojoles, chapanchicas, sindaguas, timbas, jamundíes y cholos, que habitan en los surcos del Cauca.

Actualmente 1. 404. 313 habitantes están asentados en los 42 municipios del departamento con una gran proporción de indígenas. Las dos etnias más numerosas son los Paeces y los Guambianos, comunidades que en el territorio caucano son reconocidas por sus innumerables luchas por la tenencia de tierras, entrando en conflicto con el Estado. Etnográficamente, la población está distribuida en tres patrones identitarios y culturales.

- Mestizos & Blancos (46,31%)
- Negros o Afrocolombianos (32,19%)
- Amerindios o Indígenas (21,5%)

El Cauca es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Popayán. Está ubicado al suroeste del país en la región andina y pacífica, limitando al norte con Valle del Cauca y Tolima, al este con Huila, al sureste con Caquetá, al sur con Putumayo y Nariño, y al noroeste con el océano Pacífico. En 2017, fue declarado como el décimo departamento más poblado del país.

Popayán



Mapa, cabecera municipal de Popayán

Al interior del departamento del Cauca, se encuentra la Ciudad Blanca de Colombia, Popayán, situada en el Valle de Pubenza. Una ciudad con un centro histórico que conserva la arquitectura de la colonia.

En el año 2005, la UNESCO la designo como la ciudad de la gastronomía por su variedad y significado para el patrimonio intangible de los colombianos y en el 2008 las procesiones de Semana Santa, fueron declaradas como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

La teoría más acertada consagrada en las obras del historiador Diego Castrillón Arboleda, señala que el nombre de Popayán, procede de una transgresión fonética al vocablo emitido por los indígenas aztecas traídos como intérpretes cuándo fueron consultados por el nombre de esas tierras. "Pop-Pioyá-n", donde Pop traduce "Gran Cacique", "Pioyá", que hace referencia al Cacique que gobernaba las tierras y "n", terminación que los aztecas dan a las palabras que representan lugares como por ejemplo Yucatán, Teotihuacán. Con lo anterior, la palabra que fue proclamada por los

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

aztecas, expresaba que se hallaban en las tierras del "Gran cacique Pioyá", de aquí el surgimiento del significado de Popayán.

Localización

La ciudad está ubicada en el departamento del Cauca en el Valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al occidente de Colombia. Por encontrarse en una zona de riesgo sísmico alto, Popayán ha sido azotada por varios terremotos a lo largo de su historia.

Es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de América. Reconocida por su arquitectura colonial y tradiciones religiosas. Actualmente posee uno de los centros religiosos más importantes de Colombia, donde se disfruta de una gastronomía de alto nivel, hermosos paisajes con montañas, valles y lagunas.

Urbanismo

Popayán tiene uno de los Centros Históricos Coloniales más grandes del país y América, con un total aproximado de 236 Manzanas de Sector Histórico localizado en el centro de la ciudad. Fue fundada en 1537 por Sebastián de Belalcázar, quien también fundado otras ciudades importantes como San Francisco de Quito y Santiago de Cali.

“Nunca había visitado Popayán. De hecho, jamás había estado en el Cauca. Las noticias relacionadas con el orden público, entre muchas otras cosas, se habían encargado de mantenerme alejado. Me equivoqué. La Ciudad Blanca de Colombia tiene un encanto indescriptible, un aire de paz y serenidad que hace que cualquiera quiera quedarse más de lo planeado. Además, cuenta con incontables planes y platillos para degustar, que la ayudan a cumplir sus propósitos turísticos, a demostrar que sus muros níveos no son el único atractivo, aunque sí uno de los más importantes”. Publicado en El Espectador “Popayán más que una ciudad blanca”, por: Esteban Dávila Náder.

Demográficamente, Popayán tiene 280.107 habitantes, distribuidos así: 86% urbana y 14% rural, siendo el 52,6% de sus habitantes de sexo femenino y 47,4% del sexo masculino.



Centro histórico arquitectónico de Popayán, Colombia.

El Parque Caldas, ubicado en casco antiguo o centro histórico de Popayán es considerado uno de los más bellos y mejor conservados de Colombia y América Latina.

La ciudad ha logrado conservar su escala urbana y la armonía de su carácter colonial durante más de cuatro siglos, atractivo que seduce a numerosos visitantes nacionales y extranjeros. Las calles empedradas fueron asfaltadas casi en su totalidad en 1937. Sin embargo, se encuentran en curso proyectos tendientes a recuperar este aspecto encantador de la ciudad original y devolver a la zona antigua de Popayán un carácter más peatonal.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.



Parque Julio Arboleda- Escenario turístico de Popayán, Colombia, ubicado junto al puente del Humilladero y el puente de “La custodia”.

La arquitectura colonial es uno de sus principales atractivos. Las hermosas casonas que por varios siglos ocuparon las familias más destacadas de la ciudad, hoy han sido rehabilitadas en su mayoría para diferentes usos.

Existe, igualmente, una impresionante profusión de templos coloniales, lo que recuerda el papel protagónico de la Iglesia católica en la formación de la ciudad a lo largo de su historia.



Panorámica sector histórico de Popayán. Fotografía tomada desde el Morro de Tulcán, escenario turístico¹.

¹ El Morro del Tulcán fue una pirámide truncada construida en la época precolombina, aproximadamente entre los años 500 – 1600 d. C., período que se conoce como “de las sociedades cacicales tardías”

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Introducción

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Introducción

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”, tiene como objetivo identificar, analizar y reflexionar sobre los procesos comunicacionales en la búsqueda de salidas políticas al conflicto y la transformación de las condiciones de vida de las mujeres víctimas de la guerra.

La Corporación de Mujeres Comunitarias del departamento del Cauca, “Comunitar”, inscrita en la organización Nacional “Ruta Pacífica de las mujeres”, con sede en el departamento del Cauca, guían esta tesis a partir de sus prácticas producto de la experiencia propia, sus testimonios y la producción de contenidos comunicacionales como mujeres pactantes de paz.

Esta investigación que se inscribe en la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales propone un enfoque descriptivo a partir de las prácticas que la orientan con el propósito de poner en diálogo los Procesos Comunicacionales y las Prácticas Culturales en relación con los Procesos de Paz para la Transformación y la No Violencia en Colombia, que se articulan con la noción del Arte como escenario de expresión para la construcción de sentidos.

Cabe resaltar que tanto la Planificación como la Gestión, desde la mirada PLANGESCO², se aplican en el desarrollo de las prácticas analizadas en esta tesis, con el fin de acercarse a la búsqueda de conocimientos y la comprensión de los saberes que se forjan en la Comunicación incluyente y participativa a través de los procesos

² Esta Maestría se inscribe en el campo de estudios del cambio social, la Comunicación Popular y la pedagogía para el desarrollo. Responde a la necesidad de formar Comunicadores que en base a objetivos político-culturales puedan diseñar, planificar y gestionar procesos de comunicación. Se propone pensar a las Ciencias de la Comunicación como un campo de conocimiento democrático y emancipatorio, entendiendo a las prácticas teóricas del desarrollo académico como una acción política, que supere la instancia de la lectura para convertirse en perspectiva orientativa de personas y organizaciones. Fuente: <http://perio.unlp.edu.ar>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

de resistencia sociocultural y política, para dar cuenta de la trama de significaciones y sentidos en los que las mujeres son protagonistas desde una mirada teórica y práctica. Esta propuesta se inscribe en la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales porque propone un amplio trabajo de investigación, planificación y gestión alrededor de la movilización y la organización social, de la Ruta Pacífica del Cauca, “Comunitar”, como tramitadoras de diálogo y agentes en continua transformación, en la búsqueda del respeto por los derechos humanos (la Verdad, la Justicia, la Reparación y la Reconstrucción de la memoria histórica individual y colectiva) y la visibilización de los efectos de la guerra que deja en la vida de las mujeres, para la NO repetición.

Desde esta perspectiva surge el interés por visibilizar y contextualizar el empoderamiento de las producciones subjetivas que incluyen a la Comunicación como escenario de expresión resultado del diálogo que propone la Maestría para construir el prisma de conocimientos desde el cual nos acercamos a la realidad.

“Las mujeres estamos listas para construir la paz”.

- **Reto personal y profesional en el campo**

El trabajo resultante dará pie a reflexionar sobre: cómo desde las prácticas de la comunicación se puede llegar a sensibilizar socialmente, cómo concebir el potencial de la comunicación para la transformación social, qué estamos proponiendo para el cambio y cómo estamos mirando al “otro”, teniendo en cuenta que la comunicación para el cambio social, es la que se orienta a la pluralidad de voces, respeta las diferencias, genera debates, construye sobre los acuerdos, apunta a la co-construcción de los sentidos y de los mensajes y busca activamente la participación de las personas involucradas y afectadas por un proyecto, para que cada una pueda ser protagonista de su cambio.

Por tanto, será un significativo aporte de retroalimentación que permitirá sentar bases para planificar y gestionar prácticas, proyectos y procesos de comunicación en el marco

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

de la realidad sociocultural latinoamericana; brindándome la posibilidad de complementar la formación de investigadora, crecer a nivel personal y profesional contribuir a la producción y consolidación del saber en el campo de las comunicaciones para transformar.

Este proyecto se constituye como un gran reto personal, puesto que implica conocer el contexto en el que se desenvuelve la “Ruta pacífica de Mujeres del Cauca”, para identificar, analizar y reflexionar sobre las prácticas sociales, orientadas a la visibilización de otras formas de producir mensajes y crear diálogos como estrategias de poder para transmitir, informar, concientizar, desnaturalizar, empoderar y transformar.

*De allí que la comunicación masiva sea fundamental en los procesos de colectivización, para generar estabilidad a la movilización y poder convertirla en un proceso de cambio.*³

Por tanto, es interesante, mirar en esta tesis a las participantes no solo como sujetas de conocimiento; sino al investigador como un “*investigador educador*”, que pone énfasis en la investigación pedagógica y deja una enseñanza para compartir con las participantes. En palabras de Fals Bordas se trata de una “*Devolución sistemática*”, en la que se ejerce un diálogo de saberes. Una acción participativa en la que los sujetos construyen juntos conocimientos e inventan nuevos caminos.

³ 7 Uranga, Washington. El cambio social como acción transformadora. La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales. “Comunicar para el cambio social.” En: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=107 (2015)

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentios y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Planteamiento del problema

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al ser la paz un anhelo ciudadano y un proceso tendiente a ser modificado o ajustado acorde a la realidad del día a día, la presente investigación, traza un contexto descrito entre el 2015 al 2018, como escenario de experiencias y vivencias compartidas y registradas a través de la observación, entrevistas no programadas, diálogos que se convirtieron en tertulias y discursos merecedores de análisis y reflexión.

En este periodo se contextualiza la realidad del conflicto armado que involucra a las Mujeres y en particular a las Mujeres del Cauca como víctimas de la violencia y la guerra en Colombia.

Para encausar el origen de los actos violentos que involucran a las mujeres como víctimas y a los hombres como los actores armados, es necesario analizar el origen de esas violencias que permanecen impunes, silenciadas y naturalizadas socialmente.

El problema de investigación desde el cual parto reconoce la necesidad de analizar las vivencias, experiencias, saberes y conocimientos que movilizan a la mujeres para contribuir a romper el silencio al que han estado históricamente relegadas como protagonistas de una guerra absurda que involucra al Gobierno, a las Fuerzas Militares y a las organizaciones ilegales como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia “FARC EP”, desmovilizadas durante el Acuerdo de Paz, el Ejército de Liberación Nacional “ELN” y un significativo número de mandos medios y estructuras organizadas como los Disidentes de las FARC, las Autodefensas y el Paramilitarismo que continúan delinquiendo en el territorio colombiano.

Estas dos últimas señaladas insistentemente por las organizaciones sociales para que el Estado reconozca su existencia, según el informe presentado públicamente el 4 de abril 2018 en Bogotá, sobre la situación de derechos humanos y derecho internacional humanitario en el país entre el 2013 y el 2017.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Pese al Acuerdo de Paz, el conflicto armado no se ha detenido. Tras los diálogos sostenidos durante más de cincuenta (50) entre el Gobierno colombiano y las FARC finalmente se logró un Acuerdo que incluyó la desmovilización de la organización guerrillera insurgente, considerada en el mundo un grupo de extrema izquierda de inspiración marxista-leninista, y terrorista.

Los excombatientes de las FARC retirados de las filas de esa guerrilla, hoy conforman la llamada Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común, que no solo mantiene el acrónimo FARC, sino que además adoptó una rosa como símbolo en el partido político que los representa en la sociedad civil.

Sin embargo, un promedio de 1500 excombatientes “retirados”⁴, que no hacen parte de la Fuerza Alternativa Revolucionara del Común, conformaron en marzo de 2018, las filas como “Disidentes de las FARC”, una estructura clave del narcotráfico y el crimen organizado en Colombia.

Ahora, hay polémica por la situación jurídica en la que quedarían los integrantes de las Farc que reincidan en delitos después de firmado el acuerdo entre el Gobierno y esa guerrilla.

Según el ministro del Interior, Guillermo Rivera, ponente de la ley estatutaria de la JEP⁵ *“Los reincidentes, es decir quienes cometan un nuevo delito con posterioridad al primero de diciembre de 2016, también serán competencia de la justicia ordinaria y también la Jurisdicción Especial para la Paz les podrá imponer una sanción de carácter ordinaria”*. Por tanto, se contempla la posibilidad de que pierdan los beneficios de la JEP. Es decir, cabe la opción de que adquieran beneficios aun cuando

⁴ Grupos disidentes de la ya desmovilizada guerrilla de las FARC son actores clave en las redes del narcotráfico y el crimen organizado surgidas tras el acuerdo de paz con el Gobierno colombiano, según un informe difundido hoy por el centro de investigación InSight Crime. Tomado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2018/03/15/los-disidentes-de-las-farc-son-los-nuevos-actores-clave-del-narcotrafico-y-el-crimen-organizado-en-colombia/>

⁵ Justicia Especial de Paz que se tramita en el Congreso.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

el Estado les compruebe, nuevamente, acciones ilegales con la delincuencia armada del país.

El informe, de 51 páginas, que refleja el panorama que encontraron 24 organizaciones que escribieron el documento con el aporte de 500 organizaciones sociales que trabajan por los derechos humanos de Colombia, entregado a las Naciones Unidas como insumo para el Examen Periódico Universal en Ginebra, advierte que la reglamentación del acuerdo de paz progresa lentamente y tiene serios problemas para evitar un escenario de impunidad.

Esta afirmación se hace porque mediante decreto 706 de 2017 se ordenó la suspensión de las órdenes de captura de los miembros de las Fuerzas Armadas implicados en graves violaciones a los derechos humanos, así como [•] modificó las medidas de aseguramiento privativas de la libertad de aquellos que estaban detenidos.

Según el informe de 2017 del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en Colombia, existen restricciones para el acceso y uso de los archivos de inteligencia en la Comisión de Esclarecimiento de la Verdad.

Se incumplió el mandato del Acuerdo de Paz de crear una Unidad de Búsqueda de Personas dadas como Desaparecidas, el sistema funciona de manera insuficiente y sin la participación de las víctimas en los mecanismos del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y no Repetición.

Pese a la existencia de mecanismos para el desmonte del paramilitarismo en el Acuerdo de paz con las Farc, la Comisión Nacional de Garantías de Seguridad no ha avanzado en la elaboración de políticas públicas, el Cuerpo élite de la Policía está implementando dos programas piloto en Buenaventura y Tumaco, pero sus resultados son escasos y la Unidad Especial de la Fiscalía no ha empezado a operar.

Siguen pendientes las investigaciones a las estructuras Paramilitares y mandos medios de otras organizaciones al margen de la ley y paralizadas las investigaciones que

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

señalan a empresarios, militares y políticos que, según la versión de los desmovilizados, patrocinaron a los grupos armados.

En Colombia el desplazamiento forzado, el reclutamiento y la utilización de niños, niñas y adolescentes en el conflicto armado persiste y presenta una tendencia al aumento. Paramilitares, ELN, EPL y Disidencias de las FARC continúan reclutando y operando en diferentes territorios del país⁶.

Estudios recientes demuestran que Colombia es uno de los países con más víctimas de desplazamiento forzado en el mundo, el 63% vive en situación de pobreza y el 33 % en extrema pobreza.

La Defensoría del Pueblo elaboro un informe especial de Alerta Temprana, dado el incremento de asesinatos registrados en los últimos años a Líderes Sociales y Defensores de los Derechos Humanos. El primer documento hecho entre 2013-2017 señala: 164 atentados, asesinadas 29 personas LGBTI, 61 indígenas, 20 afrodescendientes y 41 mujeres. El segundo informe elaborado entre el 1 de enero de 2016 al 5 de marzo de 2017 confirma: 282 líderes sociales asesinados, 156 homicidios y 33 atentados y la cifra sigue su curso.

En este periodo la mayor cantidad de muertes violentas tuvieron lugar en Cauca con 75 homicidios, le siguen, Antioquia, Norte de Santander, Nariño, Valle del Cauca y Chocó⁷.

⁶ Ruta Pacífica de Mujeres, II Tomo, Bogotá, Colombia, noviembre 2013.

⁷La violencia política letal: alta en 2017 como en el 2016 se disparó en enero de 2018. (2016-2018). Centro de recursos para el análisis de conflictos: CERAC. <http://www.cerac.org.co/es/>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.



Imagen de registro - Alerta temprana n° 026 –18 Defensoría del Pueblo⁸

Medios de comunicación impresos como el Espectador publicaron: *“Según el documento de las organizaciones sociales, luego de la firma del acuerdo de paz, las ejecuciones extrajudiciales por parte de la Fuerza Pública habrían continuado. “En 2015 se documentaron 65 casos de presuntas ejecuciones extrajudiciales cometidas por miembros de las Fuerzas Armadas. De los casos registrados, 16 fueron bajo modalidad de “falsos positivos” (civiles asesinados y presentados como bajas en combate). El 66% de estas muertes fueron perpetradas por la Policía y el 33% por miembros del Ejército. De las víctimas, 58 eran hombres y siete mujeres, dos se reconocían parte de la comunidad LGBT”. La gran mayoría de estas muertes, según el informe, se presentaron por uso excesivo o indebido de la fuerza, intolerancia social contra sectores marginados o presuntos transgresores de la ley y casos de persecución política”.*

La Corte Constitucional reconoce los riesgos desproporcionados sobre las mujeres. Una evidencia son los incrementos de las agresiones contra defensoras y lideresas, así como contra mujeres trans. Según la Defensoría del Pueblo entre 2016 y el 2017, 129 lideresas y defensoras han estado en situación de riesgo y 21 de ellas fueron víctimas de violencia sexual.

⁸ Defensoría del Pueblo: Comunicado de prensa oficial, 08 de febrero de 2018 Bogotá D.C. <http://www.defensoria.gov.co/es/nube/noticias/7039/Comunicado-de-prensa-08-de-febrero-de-2018-Defensor%C3%ADa-del-Pueblo-Ministro-del-Interior-alertas-tempranas.htm>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“De acuerdo con los informes anuales del programa “Somos Defensores”, en el periodo 2013-2016 se registraron 732 agresiones contra mujeres defensoras de Derechos Humanos, registrando un incremento de 219% para 2015 y de 82% para 2016; tomando como base el 2013. De esos, 38 correspondieron a asesinato”. (Diario el Espectador, Colombia).

Las organizaciones sociales que radicaron el informe sostienen que *“La Unidad Nacional de Protección (UNP) mantiene trámites burocráticos que obstaculizan la implementación de las medidas”,* y que *“La impunidad continúa siendo un problema estructural en Colombia, especialmente la relacionada con violaciones de derechos humanos, lo que evidencia que las recomendaciones del Examen Periódica Universal de 2013 no han sido implementadas”.*

La preocupación persiste en términos de impunidad, desigualdad e injusticia con respecto a las medidas que deben ser tomadas frente a los crímenes, secuestros, violencia sexual, reclutamiento y desplazamiento, en contextos de conflicto armado, en el que no avanza la construcción de Políticas Públicas, ni los seguimientos e investigaciones contra los actores vinculados, ante lo cual el Estado parece no cooperar.

Las sugerencias de las organizaciones sociales entregadas en oportunidades pasadas para la defensa de los Derechos Humanos, no se asumen con seriedad y los compromisos pactados con el Estado inconclusos e incumplidos en la gran mayoría de los casos, a pesar de la presencia de agencias como la ONU y la Misión Política de paz de la ONU.

A esta situación se suma la desigualdad frente a la tenencia de la tierra: del 40.1% del área censada solo está ocupada el 0,4% de unidades productivas. La mortalidad por hambre es crítica, por ejemplo, solo en el caso de La Guajira murieron 66 niños indígenas Wayúu, en el 2016. Hay hacinamiento en las cárceles del 50,1%. La falta de regularización para la protección institucional ambiental incrementa el número de conflictos ambientales en el país. La no reglamentación de mecanismos eficaces de prevención y protección dispara los casos de discriminación en los colegios.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Adicionalmente, la falta de programas de acompañamiento y medios seguros para atender y acompañar a las mujeres víctimas de violencia y líderes sociales, sigue siendo un panorama desalentador.

Con todas estas y otras denuncias que plantean las Organizaciones Sociales, como la voz de la sociedad civil, se percibe un contexto, crítico, que cierra un ciclo y abre otro periodo político, social y cultural de lucha pacífica por la paz y la defensa de los Derechos Humanos. Da la sensación que el país pareciera retroceder, otras de querer avanzar y a veces de habilitar un nuevo comienzo, después del Acuerdo de Paz.

Si se entendiera la guerra no como un negocio; sino como un recurso para abrir nuevas posibilidades, las mujeres participarían para poder desarmarlo facilitando los acuerdos y la anhelada paz, hacia la apuesta de un cambio de paradigma autoritario, uno de participación incluyente, participativa y democrática.

*“Deseamos una situación futura diferente a la actual, que nos movilice a proponernos acciones y proyectos y a construirla y alcanzarla desde procesos colectivos”.*⁹

- **Justificación del problema**

Intereses que dan pie a esta iniciativa

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca “Comunitar” en el marco de la lucha por la paz en Colombia”, nace a partir de necesidad de poner en diálogo otros campos del saber y conocer las formas de comunicar, que se transforman en producciones artísticas que le dan sentido al colectivo social feminista que se estudia en esta tesis.

⁹ Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo. En, pdf <https://docs.google.com/file/d/0B-NsKzC4I-eOTm1pYzI4T0VLWG8/edit>. Página 9. Por, Cecilia Ceraso. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata (UNLP). La Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

El análisis que se presenta aquí reconoce la trama de significados, conceptos y expresiones, alrededor del cuerpo, los testimonios y la fotografía, como elementos comunicacionales que incursionan en el contexto político, cultural y socio-histórico en el marco de conflicto armado en Colombia.

Además, este trabajo quiere poner de relieve las implicaciones que la guerra y la violencia deja en la vida de las mujeres, afectando su presente, su futuro y marcando significativamente su historia; pero además, como las mujeres víctimas y sobrevivientes, a pesar del dolor, de las secuelas, del miedo y de la falta de garantías del Estado para velar por su protección y defender los Derechos Humanos para su bienestar y el de todos, toman la decisión de unirse a un colectivo social, para movilizarse.

Movilizarse para intervenir pacíficamente por las vías del diálogo, de las manifestaciones populares, de las expresiones culturales y de producciones comunicacionales; como medios para transmitir mensajes, socializar, desnaturalizar los efectos de la violencia sobre las mujeres y potencializar el liderazgo de género en ejercicio político y social.

Cabe resaltar, que el liderazgo y la participación política de las mujeres son términos fundamentales para el desarrollo, la democracia y la paz en Colombia. Las mujeres representan el 51.6% de la población, pero conforman solo el 17.5% en cargos de elección popular y aún existen grandes desafíos para la plena garantía de sus derechos y para aprovechar al máximo su talento y su potencial, según lo señala la resolución sobre la participación de la mujer en la política aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2011.

Como mujer, hija y esposa me siento conmovida por la realidad que se lee, se ve y se escucha de todas aquellas mujeres víctimas, sobrevivientes y de quienes se conocen que guardan en silencio sus testimonios por temor a represarías contra sus vidas y las de sus familias.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Considero que, desde cualquier campo de estudio, en especial desde la Comunicación, es posible contribuir a crear memoria colectiva y reflexiones que construyan debates constructivos y operativos que respondan a los procesos de Planificación y Gestión en plática con otras disciplinas en marco de la realidad sociocultural latinoamericana.

En este sentido el proyecto de Maestría PLANGESCO, combina de lleno con mis intereses al intentar unificar los procesos de formulación e investigación realizados alrededor de la teoría crítica¹⁰ y la teoría de la acción comunicativa¹¹, en especial al promover durante toda la cursada otras formas de saber y aprehender, en términos de auto organización e interdependencia, para conocer, adquirir conocimiento y la autoconstrucción a través de la práctica con otros.

Esta instancia en Argentina, en la UNLP y el diálogo sostenido en las aulas, se convirtió en una experiencia grata y enriquecedora, que impulso esta investigación hacia un proceso de reflexión y una producción de saberes sobre nuestra realidad.

Partiendo de este conocimiento y de las bases de la Planificación y la Gestión como instancias metodológicas se generó esta propuesta en el sentido de la acción transformadora.

Este proyecto implicó una participación activa en el proceso de aprendizaje y de autopoiesis¹² para ser abordado, reconociendo desde la mirada comunicacional la incorporación de nuevos lenguajes de comunicación y el desarrollo de nuevos modos

¹⁰ La Teoría Crítica se preocupa e insiste en un conocimiento que está mediado por la experiencia, por las praxis concretas de una época, como por los intereses teóricos y extra-teóricos que se mueven al interior de las mismas.

¹¹ El concepto de acción comunicativa es una de las bases que estableció el filósofo alemán Jürgen Habermas para estructurar su Teoría crítica de la modernidad. Habermas observa cómo la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y en lo sagrado. Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad.

¹² Autopoiesis: Auto significa “sí mismo” y se refiere a la autonomía de los sistemas para organizarse; “poiesis” que tiene la misma raíz griega que la poesía, significa creación, según H. Maturana y F. Varela. A lo que Cfr. Gutiérrez, Francisco denomina en el Seminario de Comunicación/Educación, Maestría PLANGESCO UNLP, La Plata, Autopoiesis como la creación de uno mismo.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

de expresión, que posibilitan la producción de sentidos y contribuyen a la formación de sujetos de conocimiento.

Así mismo, contextualiza la problemática que da origen a la creación de colectivos de mujeres en torno al conflicto armado, investigando a modo de análisis y reflexión, haciéndome preguntas y buscando respuestas mediante la experiencia compartida.

Rescatando las palabras de Pablo Freire: *“La educación es praxis, reflexión y acción del hombre en mundo para transformarlo”*.

- **Apuesta política y simbólica**

Ruta Pacífica de las Mujeres del Cauca “Comunitar”

La reafirmación de las prácticas sociales reflexivas de las mujeres de la Ruta Pacífica del Cauca, “Comunitar”, es un ejercicio de emancipación, de liberación respecto del poder, que constituye una voluntad política individual y colectiva, en aras de replantear el ámbito privado de la violencia que toma una dimensión política y que el feminismo ha señalado como un continuum de violencias sistemáticas contra las mujeres.

Es un campo abierto a muchas posibilidades, *“abrir una ventana es un acto de emancipación que vivencia la diversidad como modo natural de organizar búsquedas. Toda práctica epistémica es una práctica social, por lo tanto, es epocal y profundamente política”*, como lo sostiene, Germán Retola en su tesis doctoral “Paraíso”.

La propuesta política consiste en humanizar y reflexionar en torno a los vacíos existentes en la garantía de los derechos de las mujeres víctimas. Mostrar otras alternativas capaces de movilizar, desafiar y reprimir el miedo, el silencio, el ahogo, la tristeza, la agonía y modificar el efecto del conflicto doloroso y pasivo, por manifestaciones tendientes a una ética de la no violencia y una co-construcción subjetiva determinada por la realidad de las mujeres “Comunitar” a través de su experiencia vivenciada de diálogos y mediante sus sentidos, como facilitadores de

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

nuevas plataformas de conocimiento que se reproducen estratégicamente a través de nuevas expresiones y representaciones artísticas, en su práctica cultural pacifista antimilitarista.

Este proceso es impulsado a raíz de la necesidad de movilizar a todas las mujeres colombianas en resistencia a la guerra, que permita articular las diferentes dimensiones de la violencia con propuestas artísticas, que rescate las nuevas alternativas de intervención social y política, representadas en el arte de la comunicación.

Un esfuerzo colectivo que nació a raíz del poder de decisión, intervención y participación de las mujeres víctimas del conflicto armado, en las mesas de diálogo, en los escenarios de guerra, en las cumbres, seminarios, talleres y simposios, donde su política feminista ha tomado mayor trascendencia, con una verdad que trata de abrirse paso en el país entre los diversos discursos políticos, los análisis académicos o los enfoques jurídicos cuando se habla de violación a los Derechos Humanos.

La verdad de las mujeres de la Ruta Pacífica, constituye un esfuerzo como parte de la búsqueda de salidas políticas al conflicto armado y la transformación en sus condiciones de vida.

La postura firme y contundente, de todas las protagonistas e interlocutoras teje la esperanza de alcanzar una democracia justa, igualitaria y respetuosa de los Derechos Humanos.

*“La Ruta quiere develar la guerra como una alta expresión del patriarcado, que excluye, elimina, subordina, discrimina, oprime y destruye; estas manifestaciones se expresan y exacerbaban con mayor énfasis en las guerras. En ese sentido la expresión simbólica tiene manifestaciones de denuncia y reparación de los estragos que la guerra ha dejado en las mujeres”.*¹³

¹³ Camilo Ibarra Amanda Lucía. Las mujeres paz haremos movilizándonos contra la guerra Actoras políticas, desobedientes civiles. Centro para las Víctimas de Tortura Esta publicación puede reproducirse libremente en forma electrónica o impresa, en la medida en que la información sobre los derechos de *“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”*.

Resignificar el papel de las mujeres en la construcción de la vida pública y privada, del silencio impuesto, de las armas, del desalojo forzoso, es un reto en construcción que no imposibilita el ejercicio de las mujeres en su búsqueda; sino que posibilita nuevas alternativas alrededor de una propuesta simbólica que recupera la creatividad, la palabra, el silencio, el arte, la danza, el ritual, lo sagrado, la sanación del cuerpo, del espíritu y la memoria.

Lo simbólico para las mujeres de la Ruta tiene un impacto importante en las formas de ser, hacer y expresarse políticamente porque interiorizan otro lenguaje no tradicional, que las representa y constituye, que las hace sentir vivas y alzar la voz.

Es la desinstalación o desconexión de los patrones culturales rígidos impuestos, encaminados a desestructurar el lenguaje de la guerra a favor de la construcción de un país pacífico, incluyente, democrático, respetuoso de la naturaleza, respetuoso de la diferencia y, sobre todo, que dé respuesta a expresiones contestatarias implícitas en nuevas formas feministas de dar a conocer el dolor, el sufrimiento y los sentimientos subyugados por sus opresores.

En este esfuerzo es posible tocar y sentir más de cerca el sistema simbólico que se moldea y reconfigura, que crea nuevos trazos, nuevos matices, que se puede armar, desarmar, replantear, recuperar, complementar, reconstruir y proponer, como una especie de cubo Rubik Mágico tridimensional.

Un cubo cuyas piezas conformadas por colores primarios están invertidos, desordenados y no coordinados, pero que al mover las caras, habilita y ejercita la mente de modo práctico, estratégico, metodológico y constructivo, para que los colores objetivos en común se organicen de un color por cada cara, independiente que se logre o no, la experiencia será simbólica y subjetiva para cada integrante y los aportes

autoría figure en todos los ejemplares. 2006.
<https://www.newtactics.org/sites/default/files/resources/Women-Making-Peace-ES.pdf>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

significativos para organizarse, compartir, participar en la toma de decisiones, dialogar, planear, gestionar, percibir y co-aprender unos de otros.

“Los símbolos son nuestra parafernalia, con ellos andamos y desandamos, con ellos hablamos desde el silencio, son nuestras metáforas poéticas para invitar a otro diálogo, a ese que se rompió desde el comienzo de nuestra historia. Allí quedamos marcados y marcadas en la esquizofrenia de la conquista”, puntualiza Clara Inés Mazo. En lo simbólico de la Ruta. 2003.

Considero, que la posición política implica respetar las opiniones del otro, pensando en proyectos que incluyan, que inserten políticas públicas de emancipación y autonomía, que entre en diálogo con la realidad y le aporte a la construcción de un sistema de protección política desde la movilización y la resistencia civil pacífica contra la guerra, las violencias y los autoritarismos.

*“Como punto focal de la Ruta Pacífica de las Mujeres, la apuesta política se encamina a la defensa de los Derechos Humanos de las mujeres, a través de la visibilización de las violencias en su contra, el fortalecimiento organizativo, la formación política de las mujeres como sujetas de derechos para la incidencia en las Políticas públicas”.*¹⁴

¹⁴ Proceso político de la organización feminista Ruta Pacifica del Cauca “Comunitar”

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Ejes metodológicos

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Ejes metodológicos

Investigación, Acción- Participativa

Se plantea una Investigación Acción, centrada en generar cambios en una realidad estudiada. Esta propuesta metodológica parte del conocimiento desarrollado por el barranquillero Orlando Fals Borda, en sus trabajos de investigación sociológica, de carácter científico y académico, quien con su metodología de la *Investigación-Acción Participativa* logro los nuevos rumbos de la educación colombiana “*aprender haciendo*”.

Al ser la IAP, un proceso abierto a la búsqueda de conocimientos y vivencias hacia la progresiva transformación, pone en tensión la teoría y la práctica de esta investigación para conducirla al diálogo entre saberes teóricos y prácticos a través de las vivencias basadas en la realidad de las participantes, convirtiendo al investigador en un educador, con “*conciencia dialógica*”, diría Freire.

Desde esta perspectiva es posible dar cuenta del sentido que toma esta investigación con mirada PLANGESCO, al estar vinculada en torno al campo de acción participativa y adquirir el método IAP, como elemento de análisis para la transformación y el cambio social.

Parto de esta mirada para encaminar el desarrollo metodológico que guía la tesis: ““*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca “Comunitar” en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”, en la búsqueda de comprender y reconocer esos nuevos saberes, que surgen de los procesos de transformación que las víctimas de la violencia y el conflicto armado en el Cauca gestan como mujeres pactantes de paz.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Sociología

Este análisis metodológico atiende también a la sociología, para estudiar la realidad y los fenómenos sociales que las atraviesan para visibilizar cómo se da el intercambio de saberes y conocimientos (información) de persona a persona, constituyéndose como un proceso fundamental de la experiencia humana y la organización social.

En este sentido se presenta la realidad social de las mujeres víctimas de la violencia como protagonistas de esa realidad invisibilizada, estigmatizada y naturalizada, instaurada por un gobierno mezquino, que usa este contexto social para interiorizar culturalmente en el territorio, una realidad que hoy las víctimas le dan otro significado para desnaturalizar la violencia y el conflicto armado a partir de nuevos lenguajes, prácticas, saberes y construcciones simbólicas, hacia una ética de la NO violencia.

Pierre Bourdieu, resalta *“Lo esencial de lo que ocurre en la comunicación no se encuentra en la comunicación. Lo esencial de lo que ocurre en una comunicación... está en las condiciones sociales de posibilidad de la comunicación”*.

Investigación cualitativa

En este proceso de producción la investigación cualitativa intentará conocer la construcción de un conocimiento a partir del punto de vista de quienes producen y viven la realidad social.

Para acceder a ese conocimiento que se relaciona con una realidad epistémica¹⁵; influenciada por la subjetividad¹⁶ y la intersubjetividad¹⁷ como medios por los cuales se conoce la realidad humana, es necesario utilizar la Investigación cualitativa como

¹⁵ La realidad epistémica requiere del sujeto cognoscente y de sus relaciones sociales y culturales particulares, es decir, esta realidad epistémica depende del conocimiento de las formas de percibir, pensar, sentir y actuar propia de los sujetos cognoscentes.

¹⁶ El sentido de la Subjetividad, es un recurso para tratar de entender el sentir y pensar que es propia de cada sujeto, que se sustenta en la opinión e intereses propios.

¹⁷ El sentido de la Intersubjetividad, es usado aquí, para referirse al sentido común, a los significados compartidos construidos por los sujetos durante sus interacciones sociales cotidianas

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

un recurso para acercarnos a la interpretación, el análisis y la descripción de los datos y las prácticas en las que median.

Por tanto, lo Intersubjetivo y lo subjetivo, están vinculados por la experiencia y las vivencias reales de cada sujeto.

La perspectiva cualitativa se integra a esta tesis por la necesidad de la multidimensionalidad del abordaje del problema. En este sentido se entiende a la investigación como un proceso de indagación y exploración, que determinará las conclusiones obtenidas a través del diálogo, la interacción y la experiencia propia.

En este enfoque se propone:

- La recuperación de la subjetividad como espacio de construcción social. *“Es muy importante saber que siempre que analizamos la realidad estamos poniendo en juego nuestra subjetividad, nuestro punto de vista, nuestra versión sobre las cosas”*. Ceraso Cecilia y otros. Manual Sembrando Mi Tierra de Futuro, julio 2002.
- La reivindicación de la vida cotidiana para comprender la realidad socio-cultural.
- La intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento de la realidad humana.

Además, se busca *“asociar cosas que no estén asociadas, pero se relacionan para producir un nuevo conocimiento. La perspectiva cualitativa es integracionista en este sentido, busca hacer nuevas combinaciones, pero además incluir nuevos elementos”*.¹⁸

Metodología Planificación y Gestión de la Comunicación- PLANGESCO

La Maestría PLANGESCO, considera al diagnóstico como el proceso de investigación que parte de la planificación y la gestión de la comunicación como reflexión

¹⁸ OROZCO GOMEZ, G., “La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa”, Guadalajara, UNLP-IMDEC, 2000, p 78.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

metodológica, a partir de realidades positivas y negativas que se generan en la organización o en la comunidad.

“Para esto juntamos distintos datos, los discutimos, los ordenamos, los relacionamos entre sí y con los contextos en los que se dan esas realidades. Luego, tratamos de encontrar sus causas y consecuencias”. Ceraso Cecilia y otros. Manual Sembrando Mi Tierra de Futuro, julio 2002.

En este orden de ideas, la metodología de investigación que se propone esta sostenida por un proceso de planificación previo, que permite que se navegue con libertad y se capten, se analicen e interpreten las relaciones que se dan en la práctica de los sujetos que están en constante movimiento en diálogo con su contexto social.

“Es necesario descubrir esa base para entender los vínculos que existen entre el desarrollo del pensamiento científico, el contexto cultural y la estructura de poder de la sociedad”. (Fals Borda1980)

Para llevar a cabo esta tarea, se hace imprescindible acercarse a ese *“conocimiento empírico, práctico, de sentido común, que ha sido posesión cultural e ideológico ancestral de las gentes de las bases sociales, aquel que les ha permitido crear, trabajar, e interpretar predominantemente con los recursos directos que la naturaleza ofrece a la gente”*. (Fals Borda1980).

Metodología participativa

La metodología participativa, será una técnica dinamizadora que ayudará a la consecución de los objetivos metodológicos y específicos. Esta técnica se desarrollará en el marco de actividades motivadoras, movilizantes, lúdicas, creativas y democráticas, a partir de los sentimientos y pensamientos; de las actitudes y las vivencias cotidianas de las participantes para generar la posibilidad de la transformación personal y del intercambio dialógico, de manera natural y no impuesta.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Metodología y técnica

La metodología funciona como dispositivo, para intervenir en la realidad que el “Investigador educador” se plantea para dar cuenta de los procesos de transformación que se relacionan y cohabitan en las participantes.

En este sentido la metodología es una puerta a la luz de la realidad que vemos y deseamos conocer, es un camino para transitar a partir de un análisis teórico y un conjunto de métodos diseñados para mirar e interpretar las prácticas.

Recordemos que método y metodología, no son lo mismo, por lo que se suelen confundir continuamente, siendo tratados como sinónimos.

- El método es la técnica, herramienta o proceso utilizado para realizar la investigación; es decir, en este caso es de tipo observacional que sugiere ser descriptivo y detallado.

En tanto la Metodología guía la práctica

- La metodología es el estudio de cómo se realiza una investigación, cómo hallamos ciertos resultados, cómo adquirimos conocimiento y por qué se utilizan determinados métodos o herramientas en un estudio. Nos hace pensar y replantear, nos

Permite cuestionarnos y organizar las ideas. Se trata de principios que guían nuestra práctica de investigación.

Estas aproximaciones generales permitirán desarrollar la metodología cualitativa que propone esta tesis en un proceso de construcción de conocimientos mutuo.

“Entendemos por metodología al camino recorrido en un proceso de construcción de conocimientos. También, y fundamentalmente, a las estrategias que se desarrollan en

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

el proceso de construcción de conocimientos y a las estrategias para la acción, que conllevan los procesos de transformación”. (Germán Retola, 2006)¹⁹

Finalmente, cabe resaltar que la base metodológica que sustenta esta tesis estará acompañada por un trabajo de campo de carácter etnográfico, como proceso colaborativo para la producción de conocimiento social.

Etapas del proceso metodológico

El proceso metodológico comprende, aquí, los objetivos que seguían esta tesis para conocer el puente que conforma el desarrollo integral y las técnicas, herramientas e instrumentos que facilitaron el camino en el diálogo de saberes y el trabajo colectivo en los procesos de transformación.

Objetivo guía

En este sentido, me propongo identificar, analizar y reflexionar en torno a los procesos comunicacionales para promover la transformación social a partir de las prácticas culturales que incluyen a la Comunicación como un escenario de expresión y en el marco de los procesos de paz.

Esta investigación tendrá un enfoque descriptivo a partir de las prácticas que la orientan con el propósito de poner en diálogo los Procesos Comunicacionales y las Prácticas Culturales en relación con los Procesos de Paz para la Transformación y la No Violencia en Colombia, que se articulan con la noción del Arte como escenario de expresión para la construcción de sentidos.

Cabe resaltar que tanto la planificación como la gestión se aplican en el desarrollo de las prácticas que la median, con el fin acercarse a la búsqueda de conocimientos y la

¹⁹ Paper Instituto de Comunicación y Cultura La Red, Reflexiones de Germán Retola, sobre “Educar en la era planetaria”, La Plata, 2006.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

comprensión de los saberes que se forjan en la Comunicación incluyente y participativa a través de los procesos de resistencia sociocultural y política, para dar cuenta de la trama de significaciones y sentidos en los que las mujeres son protagonistas desde una mirada teórica y práctica

Este proceso de planificación y gestión se aborda de forma transversal por cada uno de las nociones propuestas, las cuales orientan el proceso de análisis y a su vez tratan de responder a una lista de cuestionamientos personales para determinar qué investigo y para qué investigo, por qué investigo este tema y no otro, cuál es el problema que debo sistematizar, poner en diálogo con la práctica y en esta medida ejercer el rol de investigador-educador. Un desafío profesional y personal que pretende dar cuenta de los aspectos que surgen de la práctica, de la construcción del conocimiento y las acciones para la transformación social desde una dimensión de la Comunicación.

Aspectos de intervención

En síntesis, se complementan para encaminar el proceso de investigación, análisis, identificación y reflexión estos dos ejes que guían la práctica:

- Conocimiento  Teoría y Práctica
- Herramientas  Metodología y Método

Cada aspecto atravesara el abordaje del otro de forma transversal desde una lógica integral y relacional.

Es a partir de los cuestionamientos, los intereses, la incertidumbre y la expectativa por conocer, aprender, construir y comprender la realidad propia de cada individuo resuelto al cambio, lo que constituye la finalidad de esta investigación.

A Edgar Morín, lo plantea como *la complejidad*, para describir la trama en la que se generan esos procesos de construcción de conocimientos y técnicas que intervienen en la práctica, que parecen ser individuales, pero que en la realidad se complementan y se asocian como una receta, para dar cuenta de ciertos pasos.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“La complejidad es un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados, que presentan la paradójica relación entre lo uno y lo múltiple. La complejidad es efectivamente el tejido de eventos, acciones e interacciones, reacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico”.

En esta dirección se plantea *“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.*

Como el tema central que busca conocer a modo de descripción las expresiones de producción propia que surgen de los estados de violencia y se transforman en herramientas comunicacionales para la paz.

Objetivos específicos

1. Identificar la resistencia pacífica como escenario de comunicación para la expresión artística, política, cultural, social, incluyente, popular y participativa.
2. Identificar las formas de transmisión de conocimiento para los tejidos de paz en el departamento del Cauca.
3. Identificar a través de las prácticas socioculturales hacia la construcción de los procesos comunicacionales para una ética de la NO violencia y una cultura de paz.
4. Describir los aprendizajes de la experiencia colectiva de las mujeres que participan los procesos de paz como acto de inspiración creativa y transformación social.

Técnicas y recursos

1. Se utilizará una técnica de investigación cualitativa como guía metodológica de manera activa, participativa y flexible, que a su vez actuara como un conjunto de instrumentos que involucren a todas las participantes activistas de la organización, a fin de:
 - a. Ordenar las etapas de la investigación.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- b. Aportar instrumentos para manejar la información.
- c. Llevar un control de los datos.
- d. Orientar la obtención de conocimientos.

En cuanto a las técnicas se estudiarán en dos formas generales básicas:

- *La técnica documental*: permite la recopilación de información con respecto a la historia, la memoria y la creación de las participantes.
- *La técnica de campo*: permite la observación en contacto directo como actoras sociales y no como objeto de estudio simplemente.
- En este sentido el acopio de testimonios que permiten confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad que narran las mujeres de hoy.
- La cual se aborda a lo largo del recorrido del proyecto.

Las técnicas se aplican de la siguiente manera:

- *Encuentros*: los encuentros son el escenario para desarrollar la metodología de análisis, diálogo e intercambio de saberes y conocimientos. Esta técnica de recolección de datos no contiene entrevistas directas estructuradas, sino que se enmarca en el diálogo de saberes y experiencias compartidas para facilitar el campo exploratorio e interactuar sin predisposición.

Al ser parte activa del grupo a fin de intervenir y participar en las actividades conjuntas y compartir escenarios reales se adentra en conversación flexible y natural.

- *Fotografía*: además de ser solo un recurso fotográfico de registro, se convierte en esta investigación en un recurso narrativo y expresivo, que sirve de apoyo para sustentar las experiencias y como una técnica de análisis que permite contribuir al proceso metodológico, con previo consentimiento de sus participantes.

- *La observación*: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental en este proceso investigativo; en ella me apoyo como

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

investigadora para obtener el mayor número de datos. Cabe resaltar que gran parte del acervo de conocimientos que constituye la Ciencia ha sido lograda mediante la observación.

- En este caso se emplea la observación directa: en la que existe un contacto personal con la realidad propia de manera individual y colectiva.
 - Observación participante: se complementa con la anterior para conseguir la información "desde adentro".
 - La observación de campo: es el recurso principal de la observación descriptiva que en este caso particular se realiza en los escenarios de encuentro públicos y privados.
- ✓ Fue necesario realizar:
- *Recopilación documental*: para obtener los datos e información precisa y confiable a partir de documentos y publicaciones escritas y no escritas, susceptibles de ser utilizados para la investigación.
 - Talleres de socialización de resultados alcanzados: que facilitaron el intercambio de experiencias y avances de la investigación. En los talleres se logró una mirada conjunta con los actores sociales sobre las instancias de incidencia que se analizan para establecer ajustes y/o sugerencias en el plano de la Comunicación, encaminados a la transformación de sentidos y los tejidos de paz en la organización.

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Marco teórico

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Marco teórico

Nociones para repensar: el arte en la comunicación como escenarios de expresión para la construcción de una paz incluyente y participativa.

En este capítulo se abordarán inicialmente dos de las principales categorías de análisis y reflexión: el Arte como escenario de expresión para la construcción de sentido sobre la paz y la Comunicación incluyente y participativa que se está gestando en el marco del acuerdo de paz en Colombia.

Posteriormente se desarrollarán las nociones sobre Procesos Comunicacionales, Prácticas Culturales, Procesos de Paz para la Transformación y Violencia en Colombia.

A partir de estas consideraciones iniciales, se crea el marco de referencia que irá enriqueciendo desde otras perspectivas disciplinarias este proceso de construcción teórica y hacen parte de la organización Ruta Pacifica de Mujeres del Cauca “Comunitar”, desde donde se presentan iniciativas y propuestas, encaminadas a fortalecer los discursos y movilizar el ejercicio de la ciudadanía. Desde donde se revelan las mujeres pacíficamente contra la guerra, como gestoras y lideresas de una cultura de paz y de una ética de la NO violencia.

En este empeño hallé algunos estudios, experiencias y ejemplos que abordan y enriquecen cada término de manera individual y están interrelacionados en esta investigación. Estas nociones serán definidas desde perspectivas teóricas para contextualizar las miradas que sustentan el proceso de investigación, en el marco del contexto cultural, social y político que se teje alrededor de ellas produciendo una gran trama de significaciones y sentidos en los que las mujeres son protagonistas.

Situó esta experiencia de análisis e investigación en la línea del arte de la comunicación como expresión viva de intervención, ya que considero que es uno de los aspectos más importantes que aportan a una cultura de paz a partir del uso de la palabra que se plasma, se pinta, se dibuja, se traza y se percibe como una nueva práctica comunicativa que nace y se reproduce, cada vez, con mayor frecuencia. Se trata de una propuesta de

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacifica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

transformación con sentido social dirigida a los hijos, los padres y los abuelos, en un universo que incluye a todas y todos por igual.

“Implica también la incorporación de nuevos lenguajes de comunicación, no sólo como recursos tecnológicos, sino como un desarrollo de nuevos modos de expresión. Los lenguajes de comunicación, son nuevas posibilidades de producción de sentidos, con las que contamos para llegar a los otros” ²⁰ Ceraso Cecilia y otros. Manual Sembrando Mi Tierra de Futuro, julio 2002.

El arte en la comunicación como mecanismo de transformación social

Cuando las palabras no son suficientes para expresar todas nuestras más profundas emociones y sentimientos, el arte se convierte en una expresión pura, que sin necesidad de ningún código convencional puede llegar a todos invitándonos a reflexionar, a construir y repensar.

Incluso, el arte es transformador porque puede llegar a enriquecer, modificar conciencias y crear mensajes internos que se vuelven públicos y cobran poder, en la medida en la que el lenguaje logra despertar sentimientos para colocarlos en un movimiento constante de interacción con otros para sentir, generar acciones, reacciones, emociones. Para pensar, para reflexionar y contextualizar lo que sucede a su alrededor, como si se tratará de una escena de televisión favorita que en cierto punto de la historia logra atraparnos en su trama.

De allí que surge el interés por debelar estas prácticas de comunicación desde el arte que desde distintas perspectivas recuperan palabras y relatos que han sido silenciados. La forma como el lenguaje capta la atención y promueve sensaciones, sentimientos y emociones es lo que hace que sea posible que la comunicación se instituya y adquiera reconocimiento para la transformación.

²⁰ “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Así mismo la importancia de que se reproduzca y asiente una actual tendencia de expresión artística, que transmita mensajes creativos y estratégicamente diseñados a través de la versatilidad que nos dan los distintos lenguajes para inspirarnos y para experimentar.

Una reflexión muy interesante que apoya esta investigación es pensar que a través del arte podemos generar nuevas narrativas para las sociedades contemporáneas, colocando en el centro el lenguaje y los derechos humanos. Según María Ángeles Carnacea Cruz, Licenciada en CC. Políticas y Consultora experta en Migraciones, Mediación Intercultural y uso de lenguajes artísticos en contextos de diversidad cultural, el arte para la transformación social busca romper con el paradigma centrado en el capitalismo y el poder económico y en cambio, crear un paradigma centrado en la cultura.

Carnacea, sostiene en la ponencia del Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia *“Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad”* realizado en año 2012, que la cultura es uno de los principales motores de desarrollo sostenible para fomentar la participación, la solidaridad, el respeto y el goce de la diversidad cultural por su gran potencial transformador.

La antropóloga y Socióloga, además, enfatiza en que las experiencias de arte en Latinoamérica han tomado fuerza en lo colectivo buscando incursionar en las políticas públicas y culturales. En este sentido recupera tres funciones del arte, que nacen en el ejercicio de las organizaciones sociales: *“El arte comunitario tiene tres grandes funciones: Reclamar el lugar, Reclamar el pasado y Reivindicar la memoria”*.

Agrega que el arte cumple con las funciones de crear y transformar, en la obra *“Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora”*, escrito por Ángeles Carnacea Cruz, y Ana Lozano Cámara, publicado en el (2011), presentan un análisis innovador acerca de la cultura como un poderoso instrumento al servicio de una sociedad más libre y justa a través del arte como herramienta de intervención social. El

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

arte tiene la capacidad y la habilidad de despertar grandes energías transformadoras que hacen posible lo que parecía imposible.

*“El arte nos permite elevarnos y ver que por encima de los muros en los que nos encierran las racionalidades economicistas y explotadoras del capitalismo hay otras posibilidades, otros mundos posibles. El arte puede ser un nexo de unión, un canal a través del que las vidas y los modos de ver el mundo se conecten, dialoguen y se transformen mutuamente, señalando nuevos horizontes y abriendo anchas avenidas que puedan ser recorridas, no sólo por élites privilegiadas, sino por todas las personas sin excepción”.*²¹

Nociones para entender la incursión del arte popular y político en la comunicación

Comunicarse y entenderse es todo un arte, más allá de las palabras, que conlleva a una comunicación integral, donde es posible hablar con libertad y seguridad, expresar sentimientos y emociones, sin temor ni culpabilidad. Sin esperar una respuesta específica en el otro y con conciencia plena y natural de lo que somos y deseamos transmitir.

Es un arte usar la habilidad y capacidad de interactuar con los demás en cualquier contexto donde se requiera. Es decir, es una cualidad racional y emocional del hombre en su naturaleza humana, que surge de la necesidad de estar contacto con los demás, intercambiando ideas, pensamientos, emociones y sentimientos que adquieren sentido y adquieren valores a otros.

Por ejemplo, para expresarnos solo necesitamos manifestar algo de nosotros mismos; en cambio para comunicar se requiere tener la intención y el deseo de compartir algo con los demás individuos.

²¹ Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad. (2012). I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia. <http://congresos.um.es>: <http://congresos.um.es/isasat/isasat2/paper/viewFile/28001/12841>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Por lo tanto, el verdadero sentido que permite que la comunicación sea un arte en sí misma, está en nuestra intención de enviar mensajes para esperar una respuesta en los demás, que permitirá saber que hubo comprensión e interacción con otros, durante el intercambio de ideas.

“Sembrando mi tierra de futuro” nos invita a repensar la comunicación para la transformación social desde la realidad, el escenario y el contexto del que somos protagonistas. *“La posibilidad de mirar comunicacionalmente un escenario, nos facilita la definición de canales y actores de la comunicación, los códigos, los modos, los contextos. Esta mirada nos permite proponer nuevas formas de comunicación, desde la producción de mensajes y la promoción de redes que contribuyan a la solución de los problemas”*.²²

Han surgido nuevos modos de comunicación para salir del silencio que impusieron la violencia y la guerra, estos procesos han permitido que la sociedad aprenda a enfrentar los conflictos a través de otros medios de expresión y no mediante las armas.

Este contexto transformador recupera las prácticas y las modifica en lógicas que aceptan reconstruir los tejidos fragmentados, en un proceso de producción de cultura de paz, que moviliza, educa y sensibiliza para vencer el miedo al que han estado históricamente relegadas las mujeres.

Este proceso propone acciones colectivas y conjuntas que engendran amor, identidad, solidaridad, compañerismo, respeto, esperanza y libertad, como una forma de hacer frente a la guerra, para construir a partir de las experiencias colectivas un nuevo mensaje histórico con identidad propia que surja de la voz acallada de las mujeres, de sus relatos y vivencias en la realidad.

Cómo no mirar la comunicación como un arte, si con ella es posible transformar la guerra en actos de paz. Nos da la facilidad de expresarnos libremente, nos surte de

²² “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

herramientas para graficar nuestro esquema verbal y escrito. Nos incita pensar, reflexionar y construir conocimiento.

Es todo un arte, que el lenguaje de la comunicación pueda generar estímulos, sensaciones, emociones y sentimientos, a través de la palabra. La comunicación se lee en gestos, señales, símbolos, ruidos, voces, dibujos, pinturas, música, casi que todo lo construido a nuestro alrededor de forma material e intangible tiene lenguaje, tiene nombre, tienen identidad.

A propósito, *Ernst H. Gombrich*, historiador del arte austriaco, conocido por su obra magna, *El arte y su historia* y quien fue profesor en la Universidad de Londres, Oxford, Cambridge y Harvard, menciona cuatro teorías sobre la expresión artística y se detiene en la cuarta, para afirmar que son los estímulos o síntomas los que producen una emoción.

La primera, teoría es la de la antigüedad clásica. La segunda, la teoría de la expresión artística. La tercera, la teoría romántica de la expresión artística y destaca la cuarta, denominada *la teoría alternativa o la teoría “centrípetas” de la expresión artística*. *Gombrich* propone esta última propuesta, para aseverar que complementa las demás y no se contraponen a las tres teorías anteriores, puesto que solo intenta ampliarlas y tomar de cada una de ellas algunos elementos importantes.

Según *Gombrich*, “*Se trata, en definitiva, de una teoría que subraya la importancia de la constante interacción entre la forma artística y los sentimientos, entre el medio artístico y el mensaje que se transmite*”.

Dado que las ideas sobre la expresión han sido objeto de los estudiosos del lenguaje, la comunicación, desde el punto de vista del arte también se contempla como un universo de ideas que se articulan en la imagen para generar en el espectador un proceso comunicativo a través de la percepción, la reflexión y la sensibilidad.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En este contexto, una producción artística estimula los sentidos (tacto, oído, vista y hasta el olfato) provocando una experiencia sensorial desde múltiples miradas y diversos modos de interpretación.

Para comprender la cuarta conjetura que propone Gombrich acerca del papel del arte inmerso en la comunicación, se mencionarán brevemente las funciones de *síntoma*, *señal* y *símbolo*, que el autor usa para distinguir, las tres principales teorías de la expresión artística que han acontecido en la historia del pensamiento en Europa.

Para empezar, *los síntomas* se refieren al estado de ánimo del sujeto, que puede ser común en el hombre y los animales. Por ejemplo, se puede pensar que alzar las cejas y simultáneamente abrir los ojos y la boca, son síntoma de asombro. En los animales puede presentarse cuando el perro mueve la cola para saludar.

La señal, tiene como objetivo despertar emociones a través de signos visuales o acústicos. Por ejemplo, las aves que alzan vuelo con sonidos de señal de alerta, ante la presencia de humanos o animales que representan peligro. Aunque pueden tener sus orígenes en síntomas, estas señales pueden despertar reacciones por sí mismas. Como cuando una persona grita desesperadamente puede ser señal de alarma.

Y la tercera función *el símbolo*, que en palabras de Gombrich es, “*al modo que un escritor describe una escena y nos hace comprender los sentimientos de su héroe. Esta posibilidad de alcanzar una descripción “pura” es una función que sólo se ha alcanzado en el lenguaje y en otros sistemas de comunicación humanos. Me referiré a ella como la función simbólica*”.

Es decir que es el discurso, el poder de la palabra, la versatilidad del lenguaje y el uso de los recursos expresivos, los que pueden generar reacciones, emociones y sentimiento en el espectador y no necesariamente el sentimiento que le ponga el actor para recitar el discurso. “*No es el dolor lo que hace apasionado el discurso, sino el discurso*”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*apasionado el que provoca el dolor; o, al menos, todos los síntomas del dolor, incluidas las lágrimas”.*²³

La cuarta teoría propuesta por *Ernst H. Gombrich* es, *La teoría “centrípeta” de la expresión artística*. Señala que los sentimientos al manifestarse del interior al exterior generan algún síntoma (estado de ánimo) y es ese movimiento el que denomina como centrífugo.

Se trata de un proceso de interacción que genera una respuesta emocional. Según Gombrich es el lenguaje el que sugiere y suscita sentimientos en un constante movimiento de interacción.

Este proceso transita: primero por el sentimiento, luego por el síntoma y finalmente genera una respuesta o reacción de quienes están presenciando el acto o la escena. Por tanto, la reacción o el efecto que cause está atravesado por múltiples manifestaciones, entre ellos: los sonidos, los gestos, el gusto y la actitud, así como también por la señal, el síntoma y el símbolo, funciones importantes para apoderarse y sostener un discurso.

Por tanto, poseemos un arte innato en nuestro lenguaje que se experimenta a través de la expresión y al transmitirlo se convierte en un proceso de comunicación, que va más allá de las palabras.

Por ejemplo, un silencio, puede generar múltiples interpretaciones, todo depende de la intención que se desee provocar o el interés de quererlo transmitir y dar a conocer. No es igual el silencio que tu generas, al que puede generar otra persona. Aunque se trate

²³ Gombrich Ernst H. Cuatro teorías sobre la expresión artística. <http://www3.uva.es/ega/wp-content/uploads/teorias-de-la-expresion-ega.pdf>. Al tratarse de una conferencia, el autor ha incluido tan sólo unas pocas citas bibliográficas. Pensando en el lector interesado, y con la aceptación del autor, nos hemos permitido añadir algunas notas más, con referencias a la obra de Gombrich y de los autores citados. Las funciones que Gombrich define coinciden con las de K. Bühler en su libro *Teoría del lenguaje* (Madrid 1961); en la versión española, Julián Marías tradujo estas expresiones en “símbolo, indicio y señal” popularizando estos términos en los trabajos relacionados con esta temática; en nuestra traducción conservamos el término “síntoma” que coincide en su significado con el de “indicio”. Tomado de

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

del mismo silencio. La actitud, el gesto, fruncir el ceño, la tonalidad, el ritmo etc., es único en cada individuo, es una expresión particular y natural en cada persona.

“Una vez descubiertos estos recursos, puede encontrar nuevas aplicaciones, variaciones originales, y nuevas tonalidades emotivas, y hacer que nos demos cuenta de que aquel toque de trompeta es suyo y solamente suyo. De esta manera, y sólo de esta manera, podemos interpretar la idea del arte como expresión de los sentimientos del artista”. Gombrich

El arte popular para educar y transformar

Considero apropiado mencionar el arte popular como un aporte en el campo del lenguaje, que contribuye a la educación y le da un nuevo sentido a la comunicación, en tanto que permea toda práctica educativa y representa a los sectores sociales populares e identifica al pueblo en escenarios de expresión cultural colectiva y participativa. *“La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es transmisión de un saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados”.* Paulo Freire.

El arte popular para las mujeres de la Ruta Pacífica, es un arte tradicional que actúa como un elemento inspirador, didáctico y formador, dirigido a grandes masas y no a minorías exclusivamente. Es un concepto ambiguo que se utiliza para hablar de lo estético, social, político e ideológico y en relación con el mercado de arte, la historia, la teoría y la sociología del arte.

En este escenario de manifestación artística el arte y la comunicación se interrelacionan en las prácticas de saberes, experiencias y en la construcción de identidades para la constitución de espacios democráticos.

Por ejemplo, las organizaciones sociales han creado otras formas de expresión artística a través de la pintura, el folclore, la música, el teatro, la artesanía y los graffitis, convirtiéndose en portavoces de un estilo de arte popular.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Existen puntos de vista opuestos sobre el arte popular. Diversos conocedores y estudiosos del arte, consideran que el elemento popular degrada al propio arte, al considerarlo "ingenuo", "naíf", "del común", artesanía, "primitivo" y hasta rural.

Cada una de estas definiciones posee características diferentes que dificulta la definición general de arte popular. Ricardo A. Ruiz P., en su análisis sobre *“El Arte popular”: objeto típico o sujeto atípico*”, plantea la idea de reconstruir una concepción más respetuosa sobre arte "popular" o encontrarle una valoración idónea a lo que muchos críticos o historiadores del arte, llamarían el arte participativo, abierto y callejero.

Para el Licenciado en Artes, es necesario reconocer que el arte popular no requiere una categoría inferior, por ser considerado el arte del cual el pueblo ha creado otras formas de expresión para manifestarse.

Expresarse con un estilo de lenguaje y una idea diferente al arte que caracteriza a las élites; aquel que solo se expone en museos y del que hacen parte solo los sectores privilegiados, no hace que las expresiones culturales populares adquieran valoraciones de inferioridad.

A menudo el arte del pueblo recibe etiquetas de cultura visual o patrimonio cultural, también como arte turístico, arte del cuarto mundo, arte decorativo, ingenuo, ornamental, arte étnico, salvaje, indígena, exótico, etc, Como si se tratará de sinónimos a lo largo de la historia. Mientras el arte elitista, lo respalda una mirada eurocéntrica y totalitaria. Las obras y los objetos son contemplados como hechos estéticos.

Las producciones artísticas latinoamericanas generalmente utilizan técnicas tradicionales, hechas a mano o con herramientas simples y tradicionales. Marion Oettinger, Antropólogo cultural y especialista en la historia del arte, dice que *“La alfarería es quizá la expresión popular más común en México, ya sea estrictamente utilitaria, figurativa, o ambas. Se encuentra en todas las formas, colores, tamaños”*.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Por ejemplo, el Museo de Arte Popular en México abrió sus puertas en marzo de 2006 con una variada colección de piezas antiguas y recientes que forman parte de la cultura mexicana, que cautiva a propios y turistas. Se trata de un escenario artístico en el que se desvanecen las fronteras entre producción, consumo del arte y clases sociales.

Al respecto Cecilia Ceraso en su tesis doctoral, *“Producción de mensajes propios en contexto de silencio impuesto”*, retoma el pensamiento de la mexicana Katya Mandoki, sobre los estudios estéticos, para decir que *“la estética no es entonces una cuestión exclusivamente artística ni filosófica, sino que emerge de lo cotidiano, es cultural, social, comunicativa, política, económica, histórica, antropológica, cognitiva, semiótica y hasta “neurológica”, que va más allá de la concepción estética asimilada a la filosofía del arte y lo bello”*.

Comparto la importancia de reconocer la belleza estética en la diversidad y la riqueza de la vida social en sus diferentes manifestaciones como lo sostiene Mandoki y resalta Ceraso en su tesis, y no exclusivamente en la definición filosófica reducida e impuesta que altera el origen del arte e ignora que existe un escenario popular donde arte se identifica con su ensamblamiento en el contexto de la tradición. *“Han ignorado olímpicamente [otras] prácticas para concentrarse sólo en los pomposos juicios que un grupo de especialistas emite sobre el minúsculo universo de las obras de arte”*.²⁴

Otro ejemplo para reflexionar sobre la idea de que el arte solo puede ser arte si se usa, se expone, se promueve o se consagra en las clases sociales altas es la danza clásica. Una expresión artística considerada elitista que se caracteriza principalmente por sus movimientos y elementos armoniosos, suaves y coordinados. Y la danza popular folclórica que se destaca por pertenecer a una cultura o etnia de una región, país o comunidad.

Aunque el arte popular siempre es considerado un arte menor, por comparación con el gran arte autorizado por especialistas, la danza, como la música, el teatro, el cine, etc.

²⁴ Mandoki Katya. *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Estética cotidiana y juegos de la cultura: PROSAICA I*. Edición, Conaculta-Fonca. Siglo XXI Editores, México, 2008, México.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Es una expresión artística que ha evolucionado, donde se utiliza el movimiento del cuerpo usualmente con música, como una forma interacción social, que ha dado lugar a otros géneros musicales que el ser humano ha desarrollado para comunicarse corporalmente, con movimientos que expresan sentimientos y estados de ánimo.

La danza popular (folclore), a menudo se expresa en público, alejándose de formalidades y en un ambiente armónico que propicia la integración de las clases sociales altas, medias y bajas. Es un escenario de transformación que se aleja de toda discriminación, subordinación o exclusión y no exige exclusividad. Hay lugar para todos y todas. Se disfruta, se recrea, se canta y se baila al gusto.

Al respecto Alfredo Poviña, Sociólogo argentino considerado uno de los principales exponentes y practicante de la sociología de cátedra de Latinoamérica, sostiene en *“La Sociología del Folklore”* que *“un hecho no puede ser folklórico si es individual. Mientras ese hecho lleva el sello de la personalidad, no es folklórico. Para que sea folklórico tiene que transformarse en anónimo, tiene que desaparecer el sujeto; de individual que es, debe convertirse en social, en colectivo”*.

El cine presenta películas dirigidas al gran público. En los mercados los artesanos también exponen sus creaciones al gran público, para comercializar, dar a conocer sus creaciones, intercambiar conocimientos y saberes; para promocionar sus producciones artísticas y establecer espacios de encuentro y participación.

Incluso, hay películas que gracias a la expresión artística y cultural – popular que las caracteriza, han logrado un rotundo éxito en el cine mundial. Un ejemplo reciente es la película colombiana nominada por primera vez al Óscar *“El abrazo de la serpiente”*²⁵, en lengua no inglesa, ganadora del Astor a la Mejor Película en la última edición del Festival de Mar del Plata, protagonizada por un chamán amazónico y último

²⁵ El abrazo de la serpiente narra la historia de un chamán asceta que acompaña a Schultes a lo más profundo de la Amazonía colombiana en busca de una planta de poderosas facultades. Durante el viaje, el hechicero recupera progresivamente la memoria, atrofiada tras tanto tiempo de aislamiento, y va encontrando paralelismos entre su expedición con el científico y otra de similares propósitos realizada 30 años atrás.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

superviviente de su tribu, y su viaje con dos científicos, en busca del yakruna, (una misteriosa planta mágica y sagrada que los indios consideran que pueden salvar al blanco).

Así es como arte popular se teje, se borda y se pinta en el arte elitista. Compartir la “alfombra roja” es reconocer la riqueza estética y socio-histórica del hombre en la sociedad. No se trata de emitir juicios de valor estético sobre lo superior y lo inferior, porque cada vez las fronteras se desvanecen el arte se sumerge en este escenario de expresión en el que se combinan diversos ingredientes *“la clase, la raza/etnia, el género y el ARTE, como proceso y no como colección de objetos muertos, combinar, digo, todos estos elementos, de manera afortunada”*.²⁶

Estas nociones me permiten reflexionar sobre diversidad de manifestaciones que despierta arte y que surgen en dinámicas integradoras de participación y colectividad.

Es un lenguaje que se deriva del arte como agente transformador con sentido social, que intenta abarcar otras posibilidades interpretativas o de construcción y va más allá del arte que se apellida “popular”, nada superficial, ni ingenuo.

En este sentido, las expresiones artísticas tienen diferentes ángulos, puntos de análisis e interpretación desde donde puede ser considerado. Es un término polisémico, abierto y entendido de múltiples maneras, que ha sido objeto de preocupación teórica en los campos del conocimiento.

El antropólogo argentino, Néstor García Canclini, plantea la hipótesis en su libro *“Sociedad sin relato”, Antropología y estética de la inminencia, (2011)*²⁷, que arte es un lugar para “aprender a pensar” la compleja trama narrativa de las sociedades contemporáneas y los confusos procesos sociales en los que adquiere sentido, arrojando una nueva mirada sobre el arte para ayudar a comprender las grandes intersecciones de

²⁶ Universidad Nacional Abierta Vicerrectorado Académico Área de educación. Carrera de educación integral: Licenciatura artes plásticas. Módulo 3 selección de lecturas caracas, Abril 200, pp8/42 En: <http://docplayer.es/13325458-Artes-plasticas-modulo-3-seleccion-de-lecturas.html>

²⁷ Canclini García Néstor. La sociedad sin relato – antropología y estética de la inminencia. Buenos Aires: Katz, pp.251.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

la sociedad en relación con las posibilidades que el arte nos proporciona, como narrativas para la interacción social.

En los viejos tiempos, “*las artes contribuyeron a consagrar relatos organizadores de lo social y fueron articuladores de las diferencias entre culturas en otras épocas*”. Y agrega “*Las artes contribuyeron a consagrar relatos organizadores de lo social y fueron articuladores de las diferencias entre culturas en otras épocas. Los artistas contemporáneos prescinden de ese mandato; más bien narran el estallido, las contradicciones, las desemejanzas, las incompatibilidades*”. Canclini²⁸

Acción creativa del concepto de estética como experiencia de la realidad cotidiana

La Estética, es usualmente definida como la “filosofía del arte”, ya que su teorización usualmente está relacionada con las diferentes prácticas artísticas desarrolladas a través de la historia. A su vez, la Estética también se conoce como la “filosofía de la belleza”, puesto que el sentimiento de belleza estudia la estética a partir de lo feo, lo cómico, lo trágico; para ser más precisa la mirada occidental puesta sobre lo popular.

Encontramos que estas posiciones reducen las alternativas del término comúnmente, porque se han instaurado en el diario vivir y se han insertado a un proceso que limita la experiencia sensible del arte, relegando otras prácticas inherentes a la actividad humana.

Al tratarse de una rama de la Filosofía que encierra un mundo de significaciones tan complejas y ricas en contenidos que dificulta llegar a un concepto universal de la Estética, debido a los diferentes puntos de vista desde donde se puede percibir.

Por ejemplo, en una primera aproximación al término, el Diccionario de la Real Academia Española define a la Estética como “*Ciencia que trata de la belleza y de la teoría fundamental y filosófica del arte*”. Al ser considerada como una ciencia abre

²⁸ Friera Silvina. Revista, Arte nuevo. Comentarios, notas, textos, artículos, entrevistas y colaboraciones sobre arte contemporáneo. Néstor García Canclini: "El arte es un lugar libre, más inestable, más inseguro". En <http://artenuovo.blogspot.com.co/2010/09/nelstor-garcia-canclini-el-arte-es-un.html>. septiembre 08, 2010.

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

muchos interrogantes y fija una posición conceptual que limita otros pensamientos y formas de verla y adaptarla a las prácticas sociales del diario vivir.

Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayana, más conocido como George Santayana, el hombre de las letras, fue un filósofo, ensayista, poeta y novelista hispano-estadounidense, reconocido por obras sobre estética²⁹ sostiene que *“Hoy en día el término ‘Estética’ no es sino una palabra imprecisa, últimamente aplicada en círculos académicos a todo lo que tiene que ver con objetos de arte o con el sentido de la belleza”*.

Por otro lado, Pablo Blanco, autor del libro “Estética de bolsillo” hace un análisis sobre el arte y la belleza por el interés que actualmente han suscitado estos dos temas dentro de la estética y afirma que *“La estética está de moda. Se habla de ella por todas partes: se alude a la ‘estética’ de un coche o de un gol, los centros de cosmética se llaman ‘estéticas’ o se dice que alguien se ha hecho la ortodoncia o puesto lentes de contacto ‘por estética’.”*

Sin embargo, detrás del fenómeno de belleza y arte, hay un saber implícito y una disciplina que despliega otras posibilidades de análisis sobre la vida, el mundo y las personas. Y es a través de la estética, que, según Pablo Blanco, será posible describir la realidad desde un nuevo punto de vista.

Por eso considerar la Acción creativa del concepto de estética como experiencia de la realidad cotidiana nos permite alejarnos de una definición parcial y abrir otro campo de lectura más práctico e inclusivo abordándolo desde otra posición.

²⁹ *The Life of Reason* (5 vols., 1905–1906), fue el punto más alto de su carrera en Harvard, y relata el camino "imaginativo" por el que las culturas y sociedades han ido conformándose. A pesar de ser ciudadano español, Santayana creció y se formó en Estados Unidos. A los 48 años dejó de enseñar en la Universidad de Harvard y nunca más volvió a los Estados Unidos. Escribió sus obras en inglés, y es considerado un hombre de letras estadounidense. Su último deseo fue ser enterrado en el panteón español en Roma. Probablemente su cita más conocida sea. Aquellos que no recuerdan el pasado están condenados a repetirlo, de La razón en el sentido común, el primero de los cinco volúmenes de su obra” *La vida de la razón”*.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Esta reflexión no intenta cuestionar el uso correcto o incorrecto del término sobre la “Estética” sino rescatar aquellas bases que se pueden encontrar detrás del concepto para abordarlo desde la experiencia de la realidad cotidiana.

Historiadores, filósofos y estudiosos han afirmado que, a pesar de considerar comúnmente el término de estética como ciencia, estudio sobre el arte o la belleza la mayoría de las definiciones comparten el componente sensible; es decir la estética como filosofía de valores donde es posible encontrar un nuevo significado arraigado a la vida y la realidad que nos rodea.

Esta raíz filosófica busca las esencias que forman la trama de sensaciones, gustos, placeres, sentimientos y emociones, que van más allá de establecer qué cosas son bellas, sino qué es lo que hace bellas a las cosas, uniendo el sentido con valores y sentimientos para mostrar las relaciones de la estética con la vida, las semejanzas y con otros saberes.

Cecilia Ceraso, docente e investigadora y directora de Posgrado del programa de Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación, de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, reflexiona en el capítulo II de su tesis de Doctorado³⁰ sobre el término de estética para referirse al significado de este concepto desde lo cotidiano y dice: *La vida estética se expresa de tantas maneras: en la forma de vivir, en el modo de hablar, en la pinta, en el ir y venir, en el modo de vestirse y usar accesorios, en la manera de alimentarse, en los cultos a divinidades o a personalidades, en los modos de sepulcro a los muertos”*.

Esta idea sobre la filosofía de la estética, se apoya en la mirada del filósofo argentino Julio Cabrera, autor del libro, “*Cine: “100 años de filosofía”*”, afirma que la estética en la vida cotidiana construye y presenta identidades sociales y en este camino es bueno buscar otros lenguajes. Este pensador además desarrolla la idea de la “Logopatía”, un

³⁰ La Producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto. Construcción de subjetividades personales y subjetivaciones colectivas y regionales en Los Montes de María, nuevas estéticas y transformaciones culturales en procesos de producción de la palabra pública en busca de una cultura de la Paz.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

marco sensitivo, desde la literatura y el cine, donde los afectos y las emociones se ponen en contacto con la sensibilidad. En palabras de Cabrera: *“la captura del pensamiento afectivo y dramático, narrativo a la vez que argumentativo”*. (2008: 28)

Elena Oliveras³¹ docente universitaria, ensayista, investigadora y crítica de arte, aborda en el libro *“Estética. La cuestión del arte”*, Buenos Aires 2007, temas a partir la perspectiva del presente sobre el ser del arte desde donde hace una reflexión acerca de la discusión y problemáticas actuales, uno de estos es la experiencia estética, enfatizando el hecho de que el concepto de arte no puede ser universal ni eterno.

La autora aclara *“que la Estética no estudia todo tipo de representación sensible de la experiencia humana, sino aquella que la obra de arte concreta”*. Sin embargo, en el mismo libro se reconoce a diálogos de Platón como “Fedro”, “El banquete” e “Hippias Mayor” como textos estéticos. Aunque ninguno de estos textos reflexiona sobre el arte, tienen un lugar indiscutible en la Estética. Una estética que no necesariamente se construye a partir de la filosofía de la belleza, el arte y la ciencia.

Por su parte el filósofo norteamericano John Dewey, enfatiza también en su pensamiento que no todas las experiencias podrían considerarse estéticas, pero intenta situarse en un marco de vida desde una praxis creativa. El autor plantea en su obra *“El arte como experiencia”*³² en los años 50, una reflexión sobre el intento de devolver el valor propio de la experiencia estética en los procesos normales de la vida y las prácticas cotidianas para descubrir el valor estético que poseen.

Se trata de una noción multidisciplinar que se asocia con la filosofía, la psicología, la antropología y la sociología, alejándose del campo teórico, rígido y estricto y

³¹ Miembro de número de la Academia Nacional de Bellas Artes, Argentina. Profesora asociada, a cargo de la cátedra Estética, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (Departamento de Artes) y profesora titular de la cátedra Crítica de arte en la Universidad del Salvador. Investigadora del Instituto de Arte Argentino y Latinoamericano, Facultad de Filosofía y Letras (UBA). Miembro de la Asociación Internacional de Críticos de Arte, Asociación Argentina de Críticos de Arte, Asociación Latinoamericana de Estética y Asociación Latinoamericana de Semiótica. Colaboradora permanentemente en la revista ArtNexus (Bogotá, Colombia), de la cual es asesora editorial.

³² J. Dewey: *El arte como experiencia*, Barcelona, Paidós, 2008.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

acercándose más a la experiencia viva y real, en el que los actores sociales se reconocen como sujetos que poseen una práctica estética en su cotidianidad, que es inevitable en cada ser humano y necesaria en el proceso creativo de la vida, como lo son las prácticas artísticas que no se reducen exclusivamente a las Bellas Artes, sino que hace parte de las actividades habituales de la vida.

Dewey sostiene que la vida se construye a través de nuestras experiencias, pero no todas ellas se caracterizan por ese enriquecimiento. Ya que muchas de estas vivencias no son acciones conscientes que reconforten y que alimenten la mente y el espíritu, que es lo que realmente interesa a la hora de vivir y dejar huella, la esencia de una experiencia integral.

Gloria Luque Moya, docente universitaria e investigadora, afirma en la publicación “pensar la crisis de la experiencia estética”: *“El mundo está en construcción, de ahí la importancia de partir de aquello que une lo hasta ahora desvinculado, la experiencia”*. Y retoma a Dewey en su publicación “Estética de lo cotidiano”, para explicar el arte como una experiencia real.

Moya asegura que, según Dewey, *“El hombre vive en un mundo de sospecha, de misteriosa incertidumbre, donde el razonamiento puede fallar. Por ello la auténtica filosofía tiene que aceptar la vida y la experiencia con toda su incertidumbre, desde la duda y el conocimiento a medias; siendo necesaria la reversión de esa experiencia sobre sí misma para ahondar e intensificar sus propias cualidades”*.

De acuerdo con esta idea surge la pregunta: Cuándo una experiencia con otros puede ser, enriquecedora e integral en el medio que rodeamos cotidianamente. Gloria Luque Moya, enfatiza que *“A menudo lo que observamos y lo que pensamos, lo que deseamos y lo que tomamos, no siempre coinciden. Y es debido a esta dispersión por lo que la acción se ve interrumpida o no completada. En contraste con tal tipo de experiencia, tenemos “una experiencia” cuando el material experimentado sigue su curso hasta su cumplimiento. Entonces y sólo entonces, dirá Dewey, se distingue ésta de otras experiencias”*.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Estas experiencias pueden resultar placenteras o dolorosas, pero su importancia radica en contemplarla como propia y llegar a su máxima maduración, en dejarla transitar e interactuar con el mundo que la rodea, de esta forma deja de ser una acción pasiva y se transforma en una acción creativa.

Esta es la nueva filosofía que propone Dewey, es aquella experiencia estética que es libre, que continua su desarrollo, que no se somete, ni se controla ni es subordinado y que nos devuelve al ámbito de la vida.

Liberarse implica construir desde la creatividad y desprenderse de la idea del hombre que necesita acumular riquezas.

Por ello, la experiencia estética requiere que el individuo aprenda a tener una experiencia integral, aquella que hace más claras los acontecimientos de la vida. Porque como dice Dewey *“no tenemos que viajar hasta el fin de la tierra, ni retroceder muchos milenios para encontrar pueblos para quienes todo aquello que intensifica el sentido de la vida inmediata es objeto de intensa admiración”*.

A través de esa praxis creativa es posible reintegrar la experiencia estética en la vida cotidiana, experimentar con mayor plenitud y replantear el arte como un lenguaje que inaugura la posibilidad de abrir nuevas vías de interacción y entendimiento entre culturas.

Precisamente el hecho de no ser un pensamiento fijo, sino una filosofía en movimiento y en constante interacción, inaugura un diálogo en el que todos podemos participar. Rescatando el carácter humano, los sueños, los sentimientos, las emociones, los intereses, las expectativas y la intencionalidad, características que se reflejan en nuestras creaciones constituyéndose como una experiencia estética.

Al abrir este término hacia otras miradas, la obra de arte no será sólo una representación de objetos o expresión de sentimientos, sino que será una solución a conflictos que se generan en el mundo.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

La interacción del hombre con su entorno a menudo genera nuevas formas de proceder a la resolución de conflictos y el arte en el siglo XXI es una de las manifestaciones que dialoga con este fenómeno social, que da respuesta a múltiples interrogantes y actúa creativamente como intermediario para resolver problemáticas mediante de otro lenguaje, más vivo, más cercano a la realidad cotidiana y a la experiencia de vida.

En palabras de Marta Zátonyi³³, doctora en Estética, investigadora, docente de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina y autora de varios libros relacionados con la filosofía del arte, los caminos de la Estética, el diseño y la creación: *“Si la estética es un saber, que desde la filosofía, permite al hombre entender las áreas y profundidades generadas por el arte, también lo es para crear nuevas y mayores áreas, y nuevas y mayores profundidades”*. (1998)

En el sentido amplio que toma la estética en este transitar por la cotidianidad como una ruta que complementa el conocimiento, sin ser racional, en beneficio de otras formas, más interactivas de expresión, se desarrollan prácticas que van más allá de las propuestas artísticas y que se consagran en lo que los sujetos perciben, sienten y piensan, adquiriendo una dimensión estética que influye en los modos de conocer y las formas de interrelacionarse en el espacio con otros.

Los procesos comunicacionales activan y construyen seres sociales que interactúan con la realidad.

Cuando compartimos mensajes escritos u orales, sentimientos y emociones, a través de señales, gestos, símbolos, imágenes o cualquier otra forma de expresión, generamos puentes de diálogo para conectar nuestras opiniones y pensamientos; al mismo tiempo que nos enriquecemos con las experiencias individuales y colectivas, permitimos al otro cuestionar, debatir o proponer para intercambiar conocimiento y retroalimentar los escenarios de participación, creando mensajes de producción, encuentro e interacción.

³³ Bergman Ingmar. Tesis: Arte y desplazamiento simbólico de la angustia ante la finitud (2017). Capítulo II. La Plata Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*“Sembrando mi tierra de futuro” nos propone una comunicación interactiva, afectiva y cercana, que implica el reconocimiento del otro y la aceptación de sus diferencias y similitudes, como agente interlocutor y protagonista en el escenario de participación. “Compartir implica acuerdo, entendimiento, y esto es fundamental en todo proceso de comunicación. Cuando nos comunicamos tenemos que tener en cuenta que estamos frente a una persona diferente a nosotros”.*³⁴

Los actores sociales son protagonistas de estos procesos de interacción. Son sujetos que buscan modificar su entorno, que creen en sí mismos, que desean vivir y transformar su realidad. Conociendo a los otros es posible crear, producir mensajes propios, lenguajes, canales y estrategias para llegar a los demás.

En este sentido, generar escenarios de movilización como los que promueve la Ruta Pacífica de Mujeres en Colombia se convierte un proceso de comunicación, a partir del encuentro, la participación y la construcción de vivencias colectivas, que se suman a un proceso de aprendizaje como una estrategia para diálogo para el fortalecimiento de sus acciones resistencia.

*Además, “Implica también la incorporación de nuevos lenguajes de comunicación, no sólo como recursos tecnológicos, sino como un desarrollo de nuevos modos de expresión. Los lenguajes de comunicación, son nuevas posibilidades de producción de sentidos, con las que contamos para llegar a los otros”.*³⁵

Ser portadoras de sus vivencias, testigos de la violencia y la guerra les da la confianza y la seguridad para relacionarse con otras víctimas, la posibilidad de transmitir sus testimonios y compartir sus experiencias, de recordar para ayudar a otras mujeres a

³⁴ Ceraso Cecilia y otros. “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

³⁵ Ceraso Cecilia y otros. “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

reconocer los impactos que deja la violencia en sus territorios (sus cuerpos, sus almas y su propio entorno).

Reencontrarse con la sociedad, en escenarios por donde la violencia ha pasado, les brinda la posibilidad de reevaluar sus propias experiencias, de concientizar a todos y de encontrar caminos para transformar su dolor en un contexto de aceptación y estabilidad emocional.

El contacto con lo público enriquece su creatividad, su autoestima, su seguridad, su conocimiento; pero, sobre todo, propicia una visión colectiva que ayuda a encontrar soluciones conjuntas, convirtiéndose en la base para los procesos organizativos de las mujeres.

Tejer una historia e hilar muchas otras, implica un proceso de conocimiento de la verdad, de reconstrucción de la memoria y trabajo en equipo, donde el diálogo es la constante que moviliza voluntades, voces y acuerdos, estableciendo una comunicación de sanación, autocuidado y expresión de sentires y saberes que están en contante intercambio.

Y son esos lenguajes, símbolos y mensajes emotivos, reveladores y emocionales los que generan una atmósfera transformadora y convierten a las mujeres en personajes de la historia y tejedoras de paz.

Ellas son protagonistas de un proceso socio-cultural, que está relacionado con el “*hacer colectivo*”, en el que las mujeres víctimas dan testimonio a través de memorias compartidas, que contempla el hacer entre todos y desde todos, que implicar mirar desde adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro, proporcionando un sentido de interrelación en el proceso de comunicación de su propia realidad.

Es necesario conocer el territorio y quienes interactúan con el para gestar acciones de transformación y potencializar la intención de la comunicación. En este contexto: *“Identificar en esa realidad compleja y dinámica los distintos actores sociales que la constituyen, los distintos escenarios que la componen, las distintas costumbres y los*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

valores sociales que la atraviesan, podemos usar las herramientas que nos brinda la comunicación”³⁶.

De allí que la comunicación sea entendida como un proceso en el que el ser humano construye vínculos de encuentro para “...Relacionarse, encontrarse, acercarse, enredarse. Cuando nos comunicamos nos ponemos en juego, abandonamos ese lugar tan seguro de lo que pensamos y sentimos en nuestro interior para construir con otros, para constituirnos en seres sociales”³⁷.

Los encuentros entre las mujeres reafirman aprendizajes sobre el manejo del dolor y las experiencias traumáticas vividas focalizándose a través de diversas formas de expresión, que las identifican colectivamente.

Es el arte: el teatro, la música, los libros y los mensajes que producen, los que alivianan el alma y les dan sentido a sus vidas, son las experiencias plasmadas en sus cuerpos un mensaje transformador.

Matizan el dolor, revive la esperanza y pintan la paz. Su cuerpo-su territorio hace eco, es un momento de inspiración y contemplación. Gritan, sueñan y se aferran a la verdad. Su cuerpo es el territorio en el que habitan y su propio medio de expresión desde donde cada una recupera la memoria y reconstruye la realidad.

Son transmisoras de una visión positiva de sí mismas, con capacidad de resistencia y liderazgo para hacer frente a la guerra como protagonistas de una historia que se documenta para no olvidar y se visibiliza en sus cuerpos desnudos, alguna vez empañados de dolor; ahora transformados, cubiertos de color, de vida y esperanza.

³⁶ “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

³⁷ “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Hay una serie de propuestas enriquecedoras que acompañan la lectura que hacemos de las mujeres como mensajeras de paz. Esas narraciones que se reconstruyen, cuentan historias ilustradas y unas con otras reviven la verdad.

Las pancartas, los folletos, los dibujos, las banderas, los canticos, las arengas, los bailes, la música y las coreografías refuerzan su voluntad y modos de producción. La letra, el color, la forma, la actitud y la creatividad también son recursos que potencian el desarrollo de sus acciones hacia la transformación a partir del uso de nuevos lenguajes y expresiones que convocan la unión colectiva, tras dejarse tocar por la experiencia y abrir un camino de inclusión en el cual las mujeres son las abanderadas.

Estas dinámicas y lógicas comunicacionales hablan de experiencias de vida, saberes y conocimientos que construyen formas de hacer, ser y pensar en la realidad que se entreteje, día a día, para encarar procesos de cambio y transformación social.

Una mirada hacia la Comunicación Popular

La comunicación es un proceso productivo del diario vivir, que establece relaciones sociales y vínculos con organizaciones. Además, se construye a partir de las experiencias compartidas y se forma en el diálogo y la interacción con otros sujetos. Es un hecho cultural, que nace en la cotidianidad y está vinculado a los modos de comprender, percibir, entender, imaginar y actuar para transmitir un mensaje o una idea para la toma de decisiones colectivas.

Etimológicamente la comunicación, significa poner en común, buscar el encuentro con el otro para construir significados comunes. En palabras de Paulo Freire “*comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan significaciones*”³⁸.

Freire, apunta hacia la comunicación como un elemento para la educación, en tanto que lenguaje permea toda la práctica educativa, estableciendo relaciones y prácticas de

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

saberes, de poder y dominación para la construcción de identidades propias y la constitución de espacios democráticos, incluyentes y participativos, que basa el proceso de aprendizaje de un individuo en la práctica, las experiencias y el contexto social se desarrolla.

José Vidal Beneyto, sociólogo, catedrático y activista de la comunicación, introduce el término alternativo, en su libro *“Alternativas populares a las comunicaciones de masas”* para señalar que la Comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder y afirmar que lo: *“popular quiere decir que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas colectivas producidas por y desde los grupos sociales de base. Tanto mayoritarios como minoritarios, tanto a nivel patente como latente”*.

Lo que se plantea en este orden de ideas es reconocer la comunicación como un ejercicio participativo, integro, democrático y liberador, que en palabras de Jesús Martín Barbero es *“Comunicación orientada al cambio social”* y que para Freire impulsa las prácticas de resistencia.

El modelo de Comunicación Popular, se ha emparentado con distintos paradigmas presentes en el ámbito las teorías de la Comunicación y a la vez se ha relacionado con la Comunicación Alternativa por sus innovaciones en el entramado social contribuyendo al modelo de Comunicación para el cambio social.

En la actualidad, la Comunicación Popular vendría a complementar los procesos de transformación y a compartir algunas similitudes en los campos del saber de la Comunicación Alternativa y de la Comunicación para el Cambio Social por sus contenidos, prácticas, metodologías y estructura organizativa-participativa, despertando intereses en los actores sociales que convocan colectivos y expresiones culturales en los escenarios públicos por su carácter popular.

“La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado” Moragas Spà, en Vidal Beneyto, 1979.

Esta combinación de saberes desde la perspectiva del diálogo como práctica social, la participación y la multiplicación de experiencias ha contribuido a aunar voluntades y a orientar los estudios sobre la fusión conceptual de la Comunicación en otras disciplinas que comparten procesos en común y algunas similitudes teóricas en el campo de las Ciencias Sociales.

Estos procesos dialécticos y dinámicos de la investigación, la respaldan autores como Antonio Gramsci y Paulo Freire. Ellos reconstruyen el sentido que la comunicación adquiere a partir de la praxis socio-cultural en el que el lenguaje actúa como mediador de saberes y relaciones sociales, para la construcción de formas particulares del significado.

Freire, propone una relación dialógica en la que no se trata simplemente de hablar para intercambiar palabras, símbolos e ideas; sino que va más allá de una linealidad vertical, porque vincula experiencias y relaciones de encuentro. En este sentido, plantea una dimensión horizontal que estimule la comunicación a través del diálogo con los demás, para descubrir el mundo con plena libertad de expresión.

“Dado que el diálogo es el encuentro de los hombres que pronuncian el mundo, no puede existir una pronunciación de unos a otros. Es un acto creador. De ahí, que no pueda ser mañoso instrumento del cual eche mano un sujeto para conquistar a otro. La conquista implícita en el diálogo es la del mundo por los sujetos dialógicos no la del uno por el otro. Conquista del mundo para la liberación de los hombres”³⁹ Freire.

Teniendo en cuenta que lo popular se configura desde el lugar en que es posible comprender el sentido de los procesos sociales en las prácticas cotidianas, la cultura se

³⁹ Casallas Ortiz María Elsa. Revista EDU-FISICA Grupo de Investigación Edufísica. Los aportes de Freire a la Educación desde la comunicación. En: <http://www.edu-fisica.com/Revista%207/FREIRE.pdf>
“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

forma en este entramado de relaciones participativas y dialógicas, mediante un proceso de producción de experiencias y reproducción de significados para la formación de saberes y la constitución de proyectos orientados a la transformación social.

Por lo tanto lo Popular no debe ser concebido como un término aislado, subalterno y minimizado, que atañe a la idea del mal gusto, al pueblo o que relaciona a las clases vulnerables; sino como un modelo comunicativo imperante tanto en la academia, como en los medios de comunicación convencionales o en organizaciones comprometidas con el desarrollo, así como las agencias de cooperación, los movimientos sociales y las asociaciones, interesadas en construir a largo plazo, conocimiento, cultura y cambio social.

De este modo, se crea una cultura integral que visibiliza las masas, reconoce al otro y reside en el entramado social, en las relaciones con los demás y establece vínculos con los actores sociales por medio de la participación equilibrada, como articuladora de los procesos de negociación y constructora de prácticas de saber a través del intercambio de significados y sentidos posibles.

Cuando Gramsci escribió, *“Los cuadernos en la cárcel”*, complementó esta iniciativa multiplicadora de saberes y experiencias colectivas al pasar por el concepto de hegemonía no para denotar este como un proceso de dominación social, sino como un proceso en el que las clases subalternas reconocen como propios los intereses de las clases dominantes.

En este orden de ideas Freire y Gramsci, nos dan las bases para pensar la Comunicación Popular como una alternativa de creación y construcción de una estructura moderna que está abriendo caminos, adquiriendo nuevos valores y reforzando las relaciones sociales para transformar nuestro presente.

La actividad consiente de los sujetos protagonistas refuerza los proyectos de transformación social mediante la creación y el surgimiento de alternativas orientadas a la construcción de ciudadanía, cultura democrática o mejoras sociales.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Estas iniciativas que se engendran en los espacios de lucha popular buscan construir un nuevo orden social capaz de conquistar los escenarios de debate, para articular los procesos sociopolíticos, populares y culturales con los diversos modos de discurso presentes en la esfera pública y que a menudo son tensionados por las fuerzas dominantes.

Se trata de un proceso contra-hegemónico que nace en la matriz del concepto de hegemonía desarrollado por Antonio Gramsci y plantea el paso de los intereses particulares hacia los intereses generales, para la construcción de la conciencia política autónoma de los sectores populares. Este proceso está encaminado a desarticular de los discursos y prácticas hegemónicas, basado en la voluntad colectiva y en la unificación de un bloque popular.

Modificar los imaginarios sociales para el desarrollo de prácticas interrelacionales con el horizonte de una estrategia de participación y dirección popular, implica que se siembren semillas de felicidad, que se abone con experiencias y saberes para la transmisión de sentidos, que se sienta sobre una base de valores, de respeto, solidaridad, unión y participación en convivencia armónica con la naturaleza, para despertar la búsqueda de deseos, sueños y pasiones.

Explorar nuevos caminos, es un desafío que conlleva al cambio en aras de ampliar la libertad. Un *“nuevo príncipe”* como dice Gramsci, que articule las capacidades organizativas e intelectuales del poder popular.

Los estudios sobre las múltiples ramificaciones que tiene la Comunicación en diversos campos del saber han suscitado debates, confrontaciones y propuestas debido a su amplia relación e inserción en algunas disciplinas del conocimiento.

La Comunicación Popular y la Comunicación Alternativa, son dos procesos dialógicos que se complementan generando espacios de consenso y mecanismos de cohesión adquiriendo un elevado nivel de importancia en la historia Latino Americana en las organizaciones sociales y en los ejercicios de movilización colectiva.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Al respecto, la comunicadora argentina y activista feminista, integrante del equipo de educación popular Pañuelos en Rebeldía e investigadora del Centro de Investigación y Formación de Movimientos Sociales Latinoamericanos (cifmsl), Claudia Korol Alterzoom, en el Conversatorio: comunicación en clave de movimientos sociales, en la Universidad Andina Simón Bolívar, se refiere a “*La pedagogía popular de la comunicación*” como una experiencia de la educación popular concebida como un ejercicio resistencia enmarcado en las acciones comunicativas y educativas que encarna las prácticas sociales, colectivas y comunitarias, para visibilizar lo oculto y parar narrar experiencias reales que generen posibles encuentros.

“Tanto en los procesos de resistencias populares al neoliberalismo, como en las nuevas alternativas que se van generando al mismo, los movimientos sociales han ido creando herramientas, códigos, símbolos, lenguajes, señales, en los que subyace una pedagogía popular que concibe a la comunicación como un momento fundante de la praxis transformadora”⁴⁰.

Por su parte, el filósofo José Bernardo Toro Arango, magíster en Investigación y Tecnologías Educativas y estudios en Matemáticas y Física, agrega que los sectores populares pueden actuar como interlocutores válidos en la sociedad porque son creadores de sentido y fuentes de mensajes válidos. *“El grado de organización es lo que les permite, a los sectores populares, reconocerse como fuente de mensajes y reconocer que tienen algo que comunicar a los otros públicamente; es decir, entenderse como comunidad de sentido. Por eso la comunicación inclusiva requiere del fortalecimiento de las organizaciones locales y regionales”.* (Bernardo Toro)

En la actualidad las incursiones de estas nuevas dinámicas no solo han generado una positiva aceptación al interior de las organizaciones sociales, sino que han impulsado respuestas comunes, articuladas, planificadas y gestionadas estratégicamente, para

⁴⁰ León Osvaldo. Comunicación popular: Una perspectiva anti-hegemónica. Sección: opinión. América Latina, 2008.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

establecer puentes seguros de interacción y sujetos de conocimiento capaces de coordinar acciones para fortalecer el tejido organizativo.

Es una apuesta a las alternativas que se vienen afirmando desde los movimientos sociales, en la que parece integrarse “*otro tipo de comunicación*” que se constituye a partir de los procesos de interrelación e interconexión colectiva y popular, desde el sentir del pueblo, la voz de los actores sociales víctimas de la violencia y la guerra y el compromiso solidario de quienes cuestionan y tratan de romper el círculo vicioso sediento de poder para fracturar la condición de subalternidad a la que pretenden condenarle las clases dominantes.

Un enfoque sobre la Comunicación Incluyente

“Alguien hizo un círculo para dejarme fuera, yo hice uno más grande para incluirlos a todos”. **Nativo americano desconocido**

No muy lejos de las nociones de Comunicación Popular y Alternativa, está la Comunicación Incluyente, aquella que tiene que ver por los derechos de los humanos, que vincula a las personas con algún tipo de discapacidad y que se caracteriza porque marca una estrecha relación con los procesos de comunicación que se dan en la medida en que se acepta al otro como diferente y se incluye en los escenarios de diálogo y participación social.

La Comunicación Incluyente, no excluye; integra a todos en un ambiente sano que estimula el intercambio de ideas y conocimientos, independiente de la raza que lo caracterice, el sexo que lo identifique, la clase social que lo clasifique o la condición física, auditiva o motora que pueda padecer. Todas y todos son sujetos de conocimiento y un aporte valioso para el desarrollo de las nuevas alternativas de comunicación que surgen en estas dinámicas de interacción con otros.

Aquí el lenguaje, las señas, los códigos, los signos, los símbolos, los síntomas de los que habla *Ernst H. Gombrich*, son un recurso importante para facilitar el entendimiento y la retro-comunicación. De ahí que se propone el uso del lenguaje incluyente con un

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

protagonismo compartido entre mujeres, hombres y aquellos que se identifican con un tercer género⁴¹, como actores sociales partícipes de relaciones igualitarias en derecho y de hecho, reconociendo los principios relativos a la orientación sexual e identidad de género, orientados a la aplicación de las normas del Derecho internacional de los derechos humanos.

De ahí la importancia de la interpretación del discurso y el uso del lenguaje que se produzca, teniendo en cuenta el contexto social, cultural, político o histórico en el que se desarrolle y los sujetos a quienes está dirigido, con el propósito no estigmatizarlos, agredirlos o discriminarlos por su condición social, orientación sexual, raza o credo; sino de incluirlos a todos y todas por igual, en un proceso de integración y reconocimiento del otro como sujeto activo, participativo e influyente en la toma de decisiones colectivas.

La Comunicación Incluyente, involucra también a las mujeres en escenarios de la vida pública y social, desde la incorporación de un lenguaje apropiado no discriminator y ofensivo o excluyente; hasta las condiciones y oportunidades que se les reconoce a los hombres (por ser considerado el sexo fuerte).

Se trata de un proceso encaminado al trato equitativo e igualitario, para los hombres y las mujeres, sin excepción. Que pasa por el respetar al otro y sus Derechos, independiente de su condición, raza o género. Para las mujeres ha sido un transitar complejo, pero no imposible que busca desnaturalizar la discriminación “*por el solo hecho de ser mujeres*”, al ser estimadas inferiores por nuestras capacidades y habilidades, aparentemente sensibles, emocionales y débiles.

El informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer Beijing, (septiembre de 1995), realizado por las Naciones Unidas, reafirma en la declaración de los objetivos, Capítulo I, la importancia de potencializar el papel de la mujer en la sociedad a través

⁴¹ Sirven para describir individuos que se considera que no son hombres ni mujeres, al igual que la categoría social **genderqueer** (se referiría a un conjunto de teorías que agruparían a todas aquellas personas cuya identidad de género no se asimila en los espectros de géneros binarios (masculino y femenino) presente en aquellas sociedades que reconocen tres o más géneros.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

de la aplicación de las Estrategias de Nairobi orientadas hacia el futuro para el adelanto de la mujer, encaminadas a eliminar los obstáculos que dificultan la participación activa de la mujer en las esferas *económica, social, cultural y política*.

El programa de acción apunta a promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de las mujeres, respetando y valorando las diversas situaciones y condiciones en que se encuentra la mujer que obstaculizan su participación. *“La igualdad entre mujeres y hombres es una cuestión de derechos humanos y constituye una condición para el logro de la justicia social, además de ser un requisito previo necesario y fundamental para la igualdad, el desarrollo y la paz. Para obtener el desarrollo sostenible basado en el ser humano, es indispensable que haya una relación transformada, basada en la igualdad, entre mujeres y hombres. Se necesita un empeño sostenido y a largo plazo para que mujeres y hombres puedan trabajar de consuno para que ellos mismos, sus hijos y la sociedad estén en condiciones de enfrentar los desafíos del siglo XXI”*.

La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW) en conjunto con la aplicación de la plataforma de acción planteada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), reafirman su compromiso para defender los derechos y la dignidad humana consagrados en la Carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, la Convención sobre los Derechos del Niño, la Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer y la Declaración sobre el derecho al desarrollo

“De la mano con la CEDAW, se encuentra el Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), en éste se emitió el compromiso por parte de los Estados de realizar las acciones necesarias en cada una de sus naciones para contribuir a “Eliminar todos los obstáculos que dificultan la participación activa de la mujer en todas las esferas de la vida pública y privada, mediante la participación

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

plena en pie de igualdad en el proceso de adopción de decisiones en las esferas económica, social, cultural y política”⁴².

Para dar cumplimiento a los acuerdos y tratados internacionales que imperan por la participación activa de las mujeres, es necesario comprometerse con espíritu decidido, esperanza, cooperación y solidaridad e intervenir a través de los procesos de comunicación que se gestan socialmente, en la cotidianidad, en la realidad y mediante el intercambio de experiencias.

Promover y hacer efectiva la igualdad de género y la no discriminación contra las mujeres es una propuesta alentadora que proporciona el soporte legal para alcanzar la igualdad y eliminar la discriminación hacia las mujeres.

Al abordar la Comunicación Incluyente o Inclusiva, estamos hablando de accesibilidad, participación, democracia e igualdad. La creación de las producciones que se gestan alrededor de estos términos está anclada por el lenguaje como medio de expresión y por el contexto social, cultural y político que lo rodea.

La Comunicación Inclusiva es uno de los conceptos emergentes que vienen a liderar el mapa de una nueva comunicación, en una trama compleja, difícil de definir y aunque está asociado a la discapacidad, constituye uno de los campos de estudio que mueve masas y moviliza voluntades.

Al ser un concepto que promueve la accesibilidad, incluye también aspectos relacionados con la forma y el uso del lenguaje, frente al qué, cómo y a quién y de qué manera se comunica, se habla y se expresa, tendiente a propiciar una comunicación no discriminatoria.

La importancia radica no solo en los vocablos o conceptos que se deben incorporar en el lenguaje a la hora de dirigirnos hacia los demás, en especial cuando existen marcadas

⁴² Declaración y plataforma de Acción de Beijing. (Septiembre 1995). La cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Resoluciones aprobadas por la conferencia. Beijing, China.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

situaciones y estereotipos, por ejemplo, en comunidades en condición de discapacidad, diversidad de género, niños, niñas y adolescentes, personas afrodescendientes, personas privadas de la libertad, personas mayores, personas migrantes, pobreza, pueblos indígenas o portadores del VIH-sida.

La Comunicación Inclusiva intenta incluirlos a todos y todas en igualdad de condiciones generando buenas prácticas dirigidas a detectar y corregir el uso sesgado del lenguaje, siendo conscientes del poder de la comunicación en la configuración de los roles y estereotipos sociales, de manera que el mensaje emitido no solo no sea discriminatorio; sino contribuya a crear una sociedad más inclusiva, encaminada a propiciar una sociedad justa y respetuosa de los Derechos Humanos.

Un enfoque hacia la Comunicación participativa para el desarrollo

“Las experiencias y las formulaciones teóricas de la comunicación popular en nuestros países, se han venido comprometiendo de manera creciente con la participación de los receptores o destinatarios y de los profesionales trabajadores de los medios en las acciones y en los diseños de alternativas comunicacionales”. Rosa María Alfaro

Fue en los años cuarenta cuando surgió el término en el campo de la Comunicación Participativa para el Desarrollo que dio pie a numerosas investigaciones y cuestionamientos, pero en la década de los noventa alcanzó mayor importancia al incluir la participación en los procesos sociales y comunicativos como una idea de transformación para el cambio social.

Sin embargo, es un término que tiene múltiples valores y amplias definiciones, generalmente instauradas por los llamados países desarrollados. Se trata de un término, que no tiene un significado único ni cerrado. Es polisémico, despierta discusiones, debates, reflexiones, es divergente y persiste dentro de la Comunicación como un concepto histórico, que evoca intereses y sobre el cual el pensamiento y los sectores dominantes ejercen cierta influencia.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

También en este orden de ideas gira el desarrollo como una categoría hacia el futuro, en el que interactúan constantemente los deseos y las aspiraciones individuales y colectivas para alcanzar el orden social.

De acuerdo con el análisis de investigación realizado por la docente en Comunicación, Cecilia Ceraso en su Tesis de Maestría: Redes de Desarrollo Local y Colectivos de Comunicación en el Territorio, la visión de desarrollo es un concepto que se ha ido transformando a lo largo de la historia y ha crecido especialmente en el sentido económico *“como excusa para impulsar el crecimiento de las naciones pobres”* y agrega que la idea de Desarrollo está asociada con progreso, *“... es una noción que se percibe linealmente en tiempo y espacio. Está atravesada por lo económico como dominante y lo antropocéntrico como sustentación. Es difícil, desde esta idea, incorporar otras nociones que en realidad son verbos como desear, sembrar, intuir, anticipar. Todas éstas son causa y efecto al mismo tiempo. Si no están visualizadas, no es posible ver la complejidad de los procesos, ni tampoco salir de la linealidad”*⁴³.

Por otro lado, es importante retomar la cultura como elemento articulador de experiencias, para redescubrir la participación en el plano comunicativo, político, social y económico. Se trata de pensar la comunicación como un modelo transformador, que facilita la recuperación de saberes de la vida cotidiana, que se ajusta a los intereses y necesidades de los grupos sociales, que fomenta la cohesión, promueve la reflexión y que identifica las principales alternativas de solución, para tomar decisiones que posibiliten espacios y relaciones de poder más equitativos.

Las organizaciones sociales, por ejemplo, producen significados, símbolos, mensajes y en ese proceso van descubriendo su capacidad de intervenir colectivamente a través de distintos proyectos, actividades y propuestas que engendran creatividad. Su capacidad está en la posibilidad de producir información valiosa para su comunidad y a la vez construir con otros y otros espacios de diálogo y participación.

⁴³ Ceraso Cecilia. Tesis de Maestría: Redes de Desarrollo Local y Colectivos de Comunicación en el Territorio. Teoría Base 2008

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“En definitiva, la participación debe desbordar los límites del campo comunicativo y tecnológico, para impregnar el conjunto de prácticas sociales transformadoras que están vinculadas a las iniciativas comunicativas”⁴⁴.

En este sentido es importante insistir en la relación que engendran la comunicación y la sociedad, dos instancias que están unidas por la práctica de saberes, en la búsqueda prioritaria de la participación ciudadana.

Sin embargo, el uso que se le dé al término de participación determinará el impacto que este pueda generar individual o colectivamente, ya que está sujeto a múltiples condiciones sociales que ponen el término en desequilibrio, entre lo que realmente se desea y en lo que se convierte.

“Los medios masivos comerciales, la radio, la prensa y la televisión no son tampoco ajenos a la participación. Más aún la utilizan con eficacia, entre aplausos, premios y congratulaciones. La participación se ha convertido en elemento motivador de audiencias, lo que garantiza mejores ganancias, movilizandando inversiones en publicidad. Los mismos noticieros, para ganar "ratings" privilegian la presencia y la tragedia del actor popular, en imágenes y voces dramáticas, hasta morbosas, asociando así la democracia a la información y el espectáculo.”⁴⁵

Y agrega

*“La participación por lo tanto admite múltiples sentidos. Su contenido liberador depende de sus intenciones y métodos como del modo cómo se incorpora a la vida subjetiva y objetiva de sus destinatarios”.*⁴⁶ Rosa María Alfaro

⁴⁴ Mari Sáez Víctor Manuel. El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios, en: RAZÓN Y PALABRA, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. www.razonypalabra.org.mx

⁴⁵ Alfaro Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en Comunicación Popular. Revista diálogos. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/22-revista-dialogos-participacion-en-comunicacion-popular.pdf>

⁴⁶ Alfaro Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en Comunicación Popular. Revista diálogos. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/22-revista-dialogos-participacion-en-comunicacion-popular.pdf>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En este sentido, es importante señalar que ejercicio de los comunicadores y los sujetos sociales, predomina en la medida en que trabajen mancomunadamente para enriquecer la participación y encontrar el sentido social del que surgen las transformaciones para el cambio social.

Diseñar, proponer, crear, producir, dialogar y comunicar son acciones que conducen al aprendizaje y la educación hacia la construcción de relaciones que van redefiniendo al comunicador, quien a su vez se convierte en sujeto de aprendizajes y conocimientos.

No hay que olvidar que cuando hablamos de comunicación, establecemos lazos de amistad, de conexión y de interacción con otros, y es a través de esta constante donde es posible el arte de transmitir y de recibir mensajes propios a través de las múltiples combinaciones que el lenguaje nos permite producir.

Por tanto, los modelos que han surgido para clasificar los diversos modos en que la comunicación se da, son tan amplios y complejos de abarcar, se hacen algunas aproximaciones sobre la Comunicación Popular, Alternativa y Participativa que se conecta en las tramas sociales, políticas, económicas y culturales que tejen los actores sociales en escenarios colectivos.

En este orden de ideas, el módulo 6 sobre Comunicación, Popular y Alternativa, diseñado por el Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (2014), identifica *“la comunicación popular, comunitaria, alternativa, ciudadana y/o educativa (entre otros nombres) a aquellas experiencias de comunicación vinculadas con acciones de protesta, resistencia y cambio social impulsadas desde sectores populares y espacios comunitarios”*.

Por tanto, no posee un significado único, este proceso es producto de una praxis comunicacional con sentido social que se desarrolla en un proceso de participación, interacción y encuentro con la comunidad. Como dice Washington Uranga, *“son los*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad”.

Las relaciones entre seres humanos aparecen en las prácticas sociales, en palabras de Foucault: *“las prácticas sociales engendran dominios de saber que generan nuevos objetos, conceptos y técnicas que constituyen nuevos sujetos de conocimiento”.*

Pensar en estos Procesos de Comunicación conlleva a plantear la posibilidad de transformar las condiciones de vida en sentidos construidos por todos, como sujetos de conocimiento. *“Un eje sustancial para pensar algunos aportes significativos lo constituye la consideración de las prácticas comunicativas como espacio de interacción entre sujetos en los que se observaban procesos de producción de sentido”.* (Ceraso, Cecilia, Arrúa, Vanesa y Retola Germán

El empoderamiento de la palabra posibilita la unión colectiva y fortalece el tejido social

El empoderamiento es un término que está sujeto a un proceso por el cual las personas no solo aumentan su fortaleza espiritual y emocional; sino que adquieren mayor confianza para tomar sus propias decisiones.

El desarrollo de estas capacidades y acciones es lo que moviliza a un individuo, a una organización, a un grupo de personas para impulsar cambios en lo político, lo económico, para el diario vivir, para su bienestar.

El término empoderamiento que surgió a partir de la mirada crítica de disciplinas como la psicología y la filosofía, tiene sus inicios en la Educación Popular desarrollada por Paulo Freire en 1960 encaminada a fortalecer las capacidades y habilidades de los sectores vulnerables para a promover mancomunadamente un desarrollo humano y sostenible capaz de afrontar los retos sociales, políticos y económicos.

Sin embargo, cabe restar que su mayor desarrollo se dio a partir de la aplicación del concepto utilizado por las mujeres en 1980, y en la actualidad no solo es la base para

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

algunos estudios sobre el género; sino también ha trascendido la perspectiva de amplias interpretaciones en los estudios sobre desarrollo, trabajo comunitario y social.

Instituciones de cooperación que trabajan en temas de desigualdad, vulnerabilidad, pobreza y género; así como para las Agencias de Desarrollo, Naciones Unidas y el Banco Mundial, el término toma otros significados que implican el fortalecimiento de la capacidad individual, autonomía, autosuficiencia y emprendimiento.

La apropiación por el sentido que adquiere socialmente la palabra “empoderamiento” también despertó un gran interés en los mercados y en las estructuras políticas, facilitando la toma de decisiones en espacios colectivos, adquiriendo un carácter participativo y recíproco.

A mediados de los años 80 a partir del auge de la palabra empoderamiento, con un significado clave en la práctica para el movimiento social de mujeres e investigadoras del Norte y del Sur, Development Alternatives with Women for a New (DAWN)⁴⁷, una de las organizaciones feministas más prosperas de la época promovió el mensaje para combatir la discriminación profundamente enraizada, que a menudo es consecuencia de actitudes patriarcales y de las normas sociales impuestas que privan a las mujeres de sus derechos.

El concepto no solo les permitió acceder a recursos materiales y simbólicos, sino reforzar sus capacidades y habilidades para la toma de conciencia de sus propios derechos e intereses, como una estrategia de poder e igualdad, desde el cambio individual a la acción colectiva, especialmente en las esferas de lo social, lo político y lo económico, rompiendo con la idea “machista” de la mujer subordinada, marginal, débil y discriminada por el hecho de ser mujer.

El término que también fue acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekin) en 1995 para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder, conlleva hoy en día a otra

⁴⁷ Significado: “Nuevas alternativas de desarrollo con mujeres”

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

dimensión frente a la toma de conciencia del poder individual y colectivo que ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de su dignidad como personas.

Aunque el empoderamiento ha sido un concepto central en el discurso, desde la perspectiva de género y desde los estudios de otras disciplinas, es un concepto amplio y complejo de describir que no tiene una definición precisa, adquiriendo un gran número de interpretaciones que le aportan y complementan, pero que también son motivo de debate en la esfera social pública.

El Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, revela algunas interpretaciones sobre el empoderamiento, a partir de la mirada de John Friedman, uno de los propulsores de este término, quien considera el empoderamiento como una alternativa para promover el desarrollo, humanizar el sistema político-social al que ha estado sometido, por parte de las estructuras de poder y con ello transformar la sociedad.

“En este sentido, Friedman (1992) señala que el empoderamiento está relacionado con el acceso y control de tres tipos de poderes:

- a) el social, entendido como el acceso a la base de riqueza productiva.*
- b) el político, o acceso de los individuos al proceso de toma de decisiones, sobre todo aquellas que afectan a su propio futuro.*
- c) el psicológico, entendido en el sentido de potencialidad y capacidad individual.*

Por otra parte, también Jo Rowlands, geógrafa británica e investigadora, propone una aproximación al concepto de empoderamiento y pone énfasis en la importancia de incorporar a las personas excluidas en los procesos de toma de decisiones en los que operan el poder, para ejercer participación y conciencia de sus propios intereses.

De forma similar, Rowlands (1997) señala tres dimensiones:

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

a) la personal, como desarrollo del sentido del yo, de la confianza y la capacidad individual.

b) la de las relaciones próximas, como capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y las decisiones.

c) la colectiva, como participación en las estructuras políticas y acción colectiva basada en la cooperación”.

Como se puede apreciar, el empoderamiento se da en un proceso que está en permanente cambio, sujeto a múltiples transformaciones el bien de una comunidad, de lo que conviene a todos para satisfacer sus necesidades, para que sea posible una vida digna. Por tanto, es un término que está relacionado con los bienes públicos o colectivos, para hablar de temas como la salud, la educación, el medio ambiente, entre otros.

En estos lugares, no estatales, es donde surgen espacios para la deliberación, el debate, la concertación y producción del saber que da sentido colectivo a la sociedad.

De allí que sea importante reflexionar sobre los intereses particulares que se construyen para el beneficio de “algunos” o de “unos pocos”, y el sentido que cobra que lo público se convierta en privado; es decir, en la decisión de unos sobre el bien común. Se trata de un proceso que cuestiona lo excluyente, agresivo, inhumano, egoísta e inequitativo.

Por eso, el empoderamiento colectivo es tan importante para la toma de decisiones en escenarios de debate para modificar los modos de pensar, sentir y transformar las acciones centralizadas en propuestas colectivas pensadas a partir del potencial que pueden ejercer los actores sociales en su rol ciudadano como sujetos de conocimiento y protagonistas de los procesos de acción y participación.

Siguiendo a José Bernardo Toro Arango, filósofo colombiano, investigador y catedrático, el actor social es ciudadano, y será quien construya lo público y transforme las realidades, cree espacios de cooperación y liderazgo para modificar el orden social.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*“Actuar en cooperación con otros requiere poder crear organización o pertenecer, con sentido, a una organización. Es a través de la organización como las personas se convierten en actores sociales. Por eso su importancia”.*⁴⁸

Una mirada hacia este proceso democrático y participativo, lo describe también Luis Jorge Garay, Ingeniero Industrial, catedrático y economista colombiano destacado en la historia nacional, quien despierta inquietudes sobre lo público, lo colectivo y lo que incumbe a todos, y concuerda con José Bernardo Toro Arango, cuando dice que el ciudadano es el protagonista de la evolución de la sociedad y expresa en texto “Crisis, exclusión social y democratización en Colombia”.

“Se requiere promover un amplio debate público con la mayor información disponible sobre las implicaciones sociales de diversos cursos de acción colectiva para la transformación de la sociedad y la búsqueda de la satisfacción de objetivos de innegable prioridad colectiva pública”. Garay

Afortunadamente en actualidad sobreviven algunas dinámicas sociales, que, a pesar de la fragmentación del tejido social y los desafíos para la democracia colombiana en su incansable lucha por la paz, en un proceso de diálogos, debates y acuerdos para la resolución del conflicto armado y la violencia, sobreviven y constituyen un recurso colectivo importante para la transformación de la sociedad.

Cuando lo público es interés común que atañe al colectivo social, es posible poner a la luz lo oculto, lo secreto, lo escondido, lo opaco, lo cerrado, lo esquivo y lo privado para construir mensajes visibles, transparentes y accesibles a todos.

Una apuesta desde la Comunicación para el desarrollo y el cambio social

La Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, fue un término aplicado al desarrollo económico y social en la Segunda Guerra Mundial, que luego obtuvo un

⁴⁸ A. Toro José Bernardo. El ciudadano y su papel en la construcción de lo social Bogotá, 2001.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

amplio despliegue a partir de la experiencia, las investigaciones y debates su citados, y en la actualidad continúa siendo un concepto controvertible, en el que la Comunicación es la abanderada.

Tratar de comprender la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social es un proceso dispendioso que implica la comprensión del término desde diversas disciplinas del conocimiento y campos de acción, sobre el cual existe una gran variedad de significados de interés social, político y económico para analizar y reflexionar.

El valor que toma la Comunicación en relación con el entorno actual es una apuesta en marcha para sobre ponerse al sistema de dominio, posibilitando transformaciones alternativas y emergentes en pro de una nueva mirada participe, construida desde lo individual hacia lo colectivo.

Estas aproximaciones contienen otras formas de mirar, de actuar y de pensar la comunicación. En este sentido, la Comunicación se transforma en una herramienta, en un instrumento de transformación social, cultural y colectiva, que funda otras nociones, que intentan romper con lo impuesto, con lo establecido, con la estructura eurocéntrica basada en un desarrollo dominante desde las esferas del poder, donde circulan términos como: tecnología, industria, innovación y progreso e impone lo que queremos y deseamos ser.

Así mismo la Comunicación tiene la capacidad de transformarse para construir comunicación con sentido social. Es decir, en la que se tejen nuevos lenguajes, medios, técnicas, narrativas, prácticas comunicativas y se consagran concepciones para el cambio social; que permiten co-construir confianza y respeto hacia el otro, de establecer alianzas, crear espacios colectivos de expresión y visibilidad, y responder democrática y participativamente a las necesidades de una comunicación compleja que gira en función de un modelo de desarrollo y cambio social.

En este sentido, la Comunicación trasciende, avanza, se fortalece y se transforma positivamente. Adquiere identidad, sentido social, construye actores éticos, reafirma

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

sus valores, extiende los mensajes y potencia estas características al servicio del bien común, recuperando el diálogo y la participación en los procesos sociales.

El enfoque de la Comunicación para el desarrollo y el cambio social desde el campo del saber está encaminada a conocer algunas interpretaciones a partir de Alfonso Gumucio Dagron; propuesta en su artículo: *“Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo”*, los aportes de Mario Kaplún desde la idea de la Comunicación para lograr una educación transformadora en su libro *“Una pedagogía de la comunicación”* y las contribuciones de docentes e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina en el manual *“Sembrando Mi Tierra de Futuro”*.

“La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales de los procesos sociales” (Gumucio, 2002)⁴⁹

Y estas reflexiones son posibles en la medida en la que se tome conciencia y respeto por la Comunicación como un modo de desarrollo sano, saludable, íntegro, amigable y solidario, abierto a un cambio capaz de superar las tendencias egoístas e individualistas.

Esto sugiere la necesidad de volver a la enseñanza y al aprendizaje. En este sentido la Comunicación y la Educación se asocian en su interés por construir un cambio social, a partir una transformación en los sujetos, para la toma de decisiones de manera consciente y civilizada, para resolver conflictos, plantear acuerdos, proponer soluciones, planificar acciones y en los modelos de educación; para que los actores adquieran conocimientos, reconozcan sus destrezas y habilidades y en este proceso promuevan vías de desarrollo democráticamente.

⁴⁹ Gumucio-Dagron, A. La Comunicación para el cambio social, clave para el desarrollo participativo. En: http://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Quiere decir que los sujetos, ya sean estudiantes o no, deben pensar por sí mismos a fin de crear acciones que transformen su realidad. En la medida que hagan uso de su lenguaje y logren transmitir sus conocimientos a otros claramente, entiendan, comprendan y reflexionen sobre lo que piensan, entonces habrá enriquecimiento del lenguaje y de la competencia comunicativa.

Esto se apoya en el pensamiento que cita el Rioplatense Mario Kaplún, cuando se refiere a la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades, de explorar otros mundos y hacerlos participes. *“...aún para alcanzarlas metas de un desarrollo puramente cuantitativo y material, se necesita una honda transformación en la educación del pueblo, que haga hombres pensantes, capaces de participar activamente en el proceso, más responsables y más creativos”*.⁵⁰

En este contexto la Comunicación para el Desarrollo promueve esas expectativas para alcanzar el Cambio Social.

La comunicación como agente transformador, es un “método estratégico” que permite al desarrollo procesar la idea de progreso encaminada al crecimiento económico y construir acciones a través del lenguaje, de la palabra y de los mensajes, para afrontar las dificultades y ser el mediador de estos procesos sociales.

“Sembrando mi tierra de futuro”, nos sugiere pensar en la idea de desarrollo de manera organizada y para el bien de una comunidad. En este sentido el desarrollo se entiende como transformación de la realidad y se aleja de los preceptos de dominación y poder económico sobre los que generalmente se asocia este concepto.

“Nuestra realidad está en constante cambio; estos cambios “naturales” pueden hacer que las condiciones de vida de la gente se deterioren. Sin embargo, podemos intervenir de forma organizada para lograr el desarrollo de nuestra comunidad. Para nosotros

⁵⁰ Kaplún, Mario. Una pedagogía de la Comunicación, 2002.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

desarrollo es la transformación de la realidad, mejorando el nivel de vida de la población”. (Ceraso Cecilia y otros Sembrado mi Tierra de Futuro)

El desarrollo transita en la comunicación con un sentido más social, humano y solidario, porque nos lleva a pensar primero en nuestra realidad y luego a proyectar desde lo individual hacia lo colectivo, tomando al desarrollo, no como una alternativa, ni como un proceso o instrumento; sino como una herramienta que nos permite reconstruir la realidad y el diálogo con otros.

También nos aproxima a reconocer nuestras debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades; así como identificar ordenada y estratégicamente, pasó a paso, ideas y propuestas para crear proyectos de desarrollo, a partir del *Diagnóstico* para identificar las situaciones presentes, futuras y nuestros deseos. La *Planificación*, para crear, compartir opiniones, plantear objetivos y metas. La *Gestión*, para implementar y ejecutar las acciones planificadas mediante el seguimiento y el control. La *evaluación* un espacio de discusión donde se analiza y se reconocen los alcances y dificultades de los actores partícipes.

“Además nos permite imaginar y consensuar un escenario deseado por todos, desde el cual, repensar nuestra actualidad. Partir del futuro deseado, nos permite cambiar nuestra perspectiva sobre el presente. Pensar desde el deseo convierte el presente en posibilidad”. (Ceraso Cecilia y otros Sembrado mi Tierra de Futuro)

Es un proceso en permanente cambio que sugiere el aprendizaje como método para el intercambio de conocimientos, la retroalimentación de saberes y la educación de la que nos habla Mario Kaplún para pensar, crear, participar y actuar ordenadamente a través de un proceso consciente y responsable. Además, recupera la idea de Gumucio de fomentar el diálogo y la participación.

Sin embargo, no se puede desconocer que la idea de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, tiene múltiples miradas desde donde es posible entenderla, según

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

el contexto en el que actué, a quienes este dirigido y los intereses que yacen de por medio.

Es una práctica sujeta a posibles modificaciones según el carácter social, político o económico que impere en organizaciones, fundaciones, fondos o corporaciones públicas o privadas, regionales, nacionales e internacionales, donde se desarrolle.

Por ejemplo para la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)⁵¹ la Comunicación para el Desarrollo: *“se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias”*. Y

*“...emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. Por otra parte, la Comunicación para el desarrollo no es una herramienta de relaciones públicas o de comunicación corporativa”*⁵².

Así como el término ha incursionado en la gran mayoría de disciplinas y campos de investigación, también ha irrumpido en la comunidad internacional. Las organizaciones de las Naciones Unidas (agencias, programas y fondos) consideran a la Comunicación para el Desarrollo como parte de un proceso para llegar a las comunidades vulnerables, en los que se toma la planificación como instrumento y la información como herramienta para hacer del desarrollo un proceso centrado en las personas.

⁵¹ Es un programa de la Organización de las Naciones Unidas con base en Nueva York y que provee ayuda humanitaria y de desarrollo a niños y madres en países en desarrollo.

⁵² Unicef. Comunicación para el desarrollo. Página web: www.unicef.org. En: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“La comunicación para el desarrollo (CPD, Communication for Development o C4D por sus siglas en inglés) es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

Desde 1988, la Mesa Redonda Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Comunicación para el Desarrollo constituye la plataforma principal de las Naciones Unidas y otras organizaciones para el intercambio de ideas y estrategias sobre el uso de la comunicación para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible. En 2009, los participantes de la onceava Mesa Redonda celebrada en Washington DC acordaron la necesidad de elaborar un documento que examinara los distintos enfoques de comunicación para el desarrollo utilizados por varias organizaciones de las Naciones Unidas”⁵³.

Continuando con las distintas adopciones y concepciones que el término permite. La Comunicación para el Desarrollo también estaría actuando como un ente generador de significados y objetivos, por ser modificable, flexible y adaptarse al medio.

Para la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) *“La Comunicación para el desarrollo (CpD) es un elemento clave para impulsar la agricultura y el desarrollo rural. Se trata de un proceso de comunicación orientado a resultados basados en el diálogo y la participación, que permite a la población rural expresar sus opiniones, compartir conocimientos y participar activamente en su propio desarrollo. A través de una amplia gama de métodos y herramientas, incluyendo medios de comunicación local y TICs, la comunicación para*

⁵³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Oficina de Políticas para el Desarrollo Grupo para la Gobernabilidad Democrática. Nueva York, NY 10017, EE.UU., 2011. En: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

el desarrollo puede maximizar el impacto de las iniciativas de desarrollo, fomentando el diálogo entre múltiples partes interesadas, la toma de decisiones fundamentadas y la acción colectiva”.

Así podríamos citar otros ejemplos, que nos permiten analizar algunos campos de acción sobre los cuales esta mediada la Comunicación para el Desarrollo, cuyas apreciaciones podrían ser infinitas en los diversos escenarios sociales, económicos, políticos y culturales.

Sin embargo, es importante señalar que estas nociones concuerdan en que la Comunicación para el Desarrollo está atravesada por un proceso social, comunicativo, participativo, colectivo y dialógico.

Prácticas culturales

A menudo vemos definiciones sobre la cultura como una práctica, como un proceso o como una construcción social, que se han cimentado a lo largo de la historia, tendiente a brindar un marco referencia sobre los comportamientos y actitudes de los individuos en una organización, en una institución o dentro de una comunidad.

Generalmente las prácticas culturales están acompañadas de un sinnúmero de características que las define e identifica. Estos rasgos permiten que se sostengan en el tiempo y no dependan solamente de la voluntad de algunas personas, sino que sean parte de la cultura de la organización.

En las esferas de la cotidianidad y la vida común, la cultura sostiene una relación lineal con las expresiones de arte, con lo culto, lo bárbaro y lo civilizado y también lo asocia con el estudio como campo del conocimiento y del saber.

La cultura tiene un carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales, por ello se constituye un campo de investigación desde los Estudios Culturales.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

La Real Academia Española en su reciente versión digital aporta cuatro definiciones sobre el término cultura y agrega otros dos términos relacionados con la cultura física y popular. En este orden de ideas puede ser leída desde diversas perspectivas:

1. *f. Cultivo.*
2. *f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.*
3. *f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.*
4. *f. Culto religioso.*

Y agrega

Cultura física

1. *f. Conjunto de conocimientos sobre gimnasia y deportes, y práctica de ellos, encaminados al pleno desarrollo de las facultades corporales.*

Cultura popular

1. *f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.*

Así mismo se han construido otras conceptualizaciones rápidas en las plataformas virtuales, como por ejemplo en Wikipedia donde: *“La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal, incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista, se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano”*.

Las disciplinas que han estudiado ampliamente el concepto son la antropología y sociología. En el campo antropológico el término es flexible y sostiene que *“civilización o cultura es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

ser humano como miembro de la sociedad".⁵⁴ Mientras que la sociología "se ha concentrado en el estudio de la sociedad y los grupos sociales, es una disciplina que se ha abocado particularmente al estudio de la cultura, realizando interesantes aportes a su estudio general".⁵⁵

Como se puede apreciar en estos ejemplos, la cultura es un concepto amplio que nos invita a pensar, proponer y construir debate, siendo fuente de investigación en las Ciencias Sociales a partir de la experiencia y la cotidianidad de los seres humanos. La idea es enriquecer el pensamiento crítico y construir una mirada consciente sobre la realidad compartida con otros individuos.

"Las prácticas culturales postulan una idea de proceso, de acción que constantemente cambia para resignificarse en su relación con el tiempo y el espacio. Las prácticas culturales hablan más de nuestra vida cotidiana que del panteón de los consagrados de cualquier museo de arte". Tercera edición del libro - Prácticas Culturales de Laura Itchart y Juan Ignacio Donati, Universidad Nacional Arturo Jauretche, 2014, propuesto como herramienta de trabajo para pensar la realidad de manera creativa, para la búsqueda de nuevas preguntas y respuestas que den cuenta de los procesos culturales en los que estamos inmersos.

A estas perspectivas de estudio, Michel De Certeau y Pierre Bourdieu, suman reflexiones importantes sobre las prácticas culturales.

El historiador y filósofo francés, Michel De Certeau plantea que las prácticas culturales son inherentes a la vida cotidiana de los individuos, en el sentido en que producen prácticas ordinarias, anónimas y múltiples, todos los días. En estas prácticas producen una especie de "cultura plural", múltiple y heterogénea. En tanto centra su investigación, no en los sujetos; sino en lo que estos realizan, porque es ahí donde está el entramado de las prácticas y lo complejo de su estudio.

⁵⁴ e. b. Tylor, cultura primitiva, Madrid, Ayuso, 1979.

⁵⁵ Itchart Laura y Donati Juan Ignacio con colaboración de Calvi Lucía, Varela Florencio. prácticas culturales universidad nacional Arturo Jauretche, Buenos Aires, 2014.

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

Para María Graciela Rodríguez, Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires, Argentina y licenciada en Ciencias de la Comunicación, la perspectiva Michel de Certeau en torno a la relación entre sociedad, cultura y poder resultar interesante primero, porque la relación cultura-sociedad es un elemento primordial en la configuración de la dinámica social y segundo, porque propone revisar esa dinámica, privilegiando las operaciones de los sujetos antes que los dispositivos. Así lo subraya en la primera edición del libro ganador del concurso “Cuadernos de Catedra” 2013 de la Universidad Nacional de General San Martín y agrega que:

*“La práctica cotidiana opera marcando el territorio estratégicamente diseñando por el poderoso; allí el débil recombina las reglas y los productos que ya existen, y hace un uso de ese existente bajo su influencia, aunque no totalmente determinado por sus reglas. Porque desde la perspectiva de De Certeau las prácticas no son ‘libres’ sino que poseen un grado de indeterminación relativa”.*⁵⁶

En tanto que las estrategias tácticas facilitan la comprensión las prácticas en el quehacer cotidiano donde las posibilidades de acción de los sujetos se identifican.

Los modos sutiles en que el poder y su cultura actúan o fomentan en la realidad, han constituido siempre un objeto codiciado del estudio de los investigadores sociales. Por un lado autores como De Certeau se preocupan por el modo en qué se generan y el efecto que producen las prácticas sociales en escenarios cotidianos, y por otra Pierre Bourdieu, uno de los más destacados representantes de la sociología contemporánea introduce el concepto del habitus⁵⁷ para pensarlo desde la causa que las engendra y

⁵⁶ Rodríguez, María Graciela. Sociedad, cultura y poder: la versión de Michel de Certeau. En: http://www.idaes.edu.ar/papelesdetrabajo/paginas/Documentos/05_6_MGRodriguezSobreDeCerteau.pdf

⁵⁷ El habitus es la subjetividad socializada, es la generación de prácticas que están limitadas por las condiciones sociales que las sostienen, es la forma en que las estructuras sociales se graban en nuestro cuerpo y nuestra mente, y forman las estructuras de nuestra subjetividad.(es el conjunto de actos y pensamientos – conductas y juicios que están determinadas por la clase social o el contexto socio-cultural en el que nos movilizamos y con quienes nos relacionamos, compartiendo el mismo habitus social, gustos y afinidades, producto de un aprendizaje dado en el sistema de relaciones entre las clases. Las clases altas siempre intentaran distinguirse de las demás en sus gustos, prácticas y usos culturales. mientras que las clases bajas siempre intentan imitar a las altas.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

que constituye el eje explicativo de la sociología de la práctica, para abordar el origen de lo que las produce y las hace posibles, haciendo hincapié en la importancia de la diversidad cultural y simbólica.

En este sentido el habitus del que habla Bourdieu implica un proceso mediante el cual los sujetos interiorizan lo social, constituyéndose además como el principio generador de las prácticas culturales. “...el habitus permite superar el problema del sujeto individual al constituirse como lugar de incorporación de lo social en el sujeto”.⁵⁸

Para Jesús Martín Barbero, la reflexión crítica latinoamericana respecto de la comunicación y la cultura está directamente vinculada a la Escuela de Frankfurt, este pensador Latinoamericano, además de haber escrito una centena de artículos sobre comunicación y la cultura, políticas culturales, globalización, etc. En su última obra, Oficio de cartógrafo, Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura (México, Fondo de Cultura Económica, 2002), recoge aportes al mundo de la comunicación en el contexto latinoamericano.

En el libro De los Medios a la Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía, Gramsci, Barbero⁵⁹ y otros exponentes de la Cultura desde diferentes dimensiones sociales, políticas y económicas, intervienen con actitud crítica sobre la trama en la que se desarrolla el concepto de cultura.

Jesús Martín Barbero problematiza, en este contexto, la necesidad de pensar la comunicación como algo que va más allá de los medios de difusión masiva y asienta las bases para el debate en torno a la construcción de la hegemonía cultural en las sociedades modernas, considerando que las esperanzas nuevas residen en los sectores populares urbanos. En las "solidaridades duraderas y personalizadas" de la cultura

⁵⁸ Aquileana. Pierre Bourdieu: “Concepto de Habitus”2008. En: <https://aquileana.wordpress.com/2008/05/22/pierre-bourdieu-concepto-de-habitus/>

⁵⁹ Barbero, Martín Jesús. De los Medios a la Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía. en: <https://es.scribd.com/doc/23560742/Martin-Barbero-Jesus-De-los-medios-a-las-mediaciones>
“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

barrial, en los grupos artísticos, los graffitis y en la música juvenil, en los movimientos de mujeres y de pobladores pobres.

Por su parte, el filósofo, periodista y político italiano Antonio Gramsci, desarrolla el término de hegemonía cultural para cuestionar los patrones impuestos por la clase dominante, que identifica como *“construcción social artificial y como instrumentos de dominación de clase”*.

El análisis de esta superestructura de poder es la que vincula con los términos de cultura popular a subalternidad. El significado que descubre de esa inserción conlleva a una cultura inorgánica, fragmentaria y degradada, pero que adquiere un valioso significado por su capacidad de adherirse a las condiciones materiales de la vida y los cambios para la transformación.

Desde la óptica de Néstor García Canclini, Doctor en Filosofía por las universidades de Buenos Aires y La Plata, docente e investigador, *“se insistió tanto en la contraposición de la cultura subalterna y la hegemónica, y en la necesidad política de defender la independencia de la primera, que ambas fueron pensadas como exteriores entre sí. Con el supuesto de que la tarea de la cultura hegemónica es dominar y la de la cultura subalterna resistir, muchas investigaciones no parecen tener otra cosa que averiguar fuera de los modos en que una y otra cultura desempeñan sus papeles en este libreto”*.

De acuerdo con el autor, se hace necesario el reconocimiento a la existencia de espacios donde los sectores populares desarrollan sus prácticas y abandonan los paradigmas basados en la dominación y en el concepto de sujeto pasivo, subalterno y popular. En este sentido, le apuesta a repensar la cultura, en términos de igualdad y diversidad como modelo de cambio y transformación social.

El filósofo, Néstor García Canclini, asegura que la clave para encontrar una simetría (dominador-subalterno) está en tratar de introducir un cambio metodológico que genere

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

productores de sentido y en estudiar las relaciones entre públicos y bienes culturales para comprender la cultura contemporánea.

Producción es comunicación

Nociones sobre la comunicación como productor de sentidos

Eliseo Verón, plantea en su obra *“Fragmentos de una teoría de la discursividad”* la “semiosis social”, como el estudio de los fenómenos sociales que constituyen un proceso de producción de sentido y adquieren una dimensión significativa en los discursos sociales. Es decir que en este proceso comunicacional de transmisión de mensajes se complejiza la mirada de un significado único porque se construyen interpretaciones múltiples, que configuran otras nociones. A esa producción y reproducción de significados dentro de un discurso, se le llama *“semiosis social”*.

Por ejemplo, un discurso al ser leído y escuchado, genera nuevos discursos, opiniones y puntos de vista, según el medio en el que circule. No es lo mismo que un discurso circule a través de un libro, de la radio, la televisión o que atraviese el internet o irrumpa en una conversación.

Almada Toledo Aletse y José Antonio Sequera Meza, hacen un análisis en el artículo sobre la *“Semiosis social”*, publicado en *“Razón y Palabra”*, la Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación en la que plantean la comunicación como una herramienta para la producción del sentido *“...esta necesidad parte de la idea de que el ser humano busca transmitir a otros los conocimientos que ha construido en sus procesos de significación y con ello establecer las convenciones requeridas para el establecimiento de un sistema de signos común que dé lugar a la proliferación de las ideas, valores, usos y costumbres que dan sentido al orden construido a través de ese mismo proceso que llamamos comunicación humana”*.

Para enriquecer y contextualizar la Comunicación como productor de sentidos es necesario referenciar los aportes que *“Sembrando mi tierra de futuro”* propone sobre *“la producción de mensajes propios, una propuesta de comunicación”*. Se trata de un proceso mediante el cual se propone articular estrategias para fortalecer los proyectos de desarrollo a partir del conocimiento

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

previo de las problemáticas que se sitúan en el contexto social, para pensar en posibles soluciones que permitan proponer nuevas formas de comunicación, encaminadas a la producción de sentidos propios.

Esto implica conocer el escenario, las condiciones en las que se dan los procesos comunicacionales, los protagonistas, los códigos, las señales, los modos y las dinámicas sociales en las que surgen e interrelacionan con otros. *“La producción de mensajes propios requiere conocer a los otros para definir el contenido y las formas de nuestros mensajes, así como los lenguajes y canales que se utilizarán para llegar a los diferentes actores de la comunidad.*

*Implica también la incorporación de nuevos lenguajes de comunicación, no sólo como recursos tecnológicos, sino como un desarrollo de nuevos modos de expresión. Los lenguajes de comunicación, son nuevas posibilidades de producción de sentidos, con las que contamos para llegar a los otros”.*⁶⁰ (Ceraso Cecilia y otros Sembrado mi Tierra de Futuro).

En este contexto la producción de los mensajes propios adquiere una función específica que establece el sentido del discurso, según el medio que atravesase, en el escenario que se exprese, el mensaje deseado y la creatividad con la que se comunique.

Ya sea que se articule como una estrategia de comunicación para fortalecer los objetivos o que se piense como una herramienta comunicacional para analizar la producción y reproducción de significados, la comunicación es producción por sí misma, es un estado que nos permite decodificar el mensaje e interpretarlo de acuerdo al contexto social en el que se construya, en la medida en que: *“Es el resultado de una negociación. La negociación o acuerdo se modifica en cada situación. El sentido no se da de una vez y para siempre, sino que se construye en cada situación individual y en cada comunidad. Cada integrante del proceso de comunicación adapta su discurso e interpreta el de los demás, según sus necesidades”.*⁶¹

⁶⁰ “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

⁶¹ “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Nociones: Planificación y Gestión - PLANGESCO

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Nociones: Planificación y gestión PLANGESCO

El futuro que soñamos, deseamos y queremos

La planificación y la gestión, han sido consideradas por algunos teóricos e investigadores/ instituciones y organizaciones, como disciplinas que se complementan estratégicamente para cumplir a cabalidad con unos objetivos previstos, orientadas hacia las políticas gubernamentales en los distintos ámbitos de acción al interior de la sociedad, específicamente, para identificar problemáticas y proponer soluciones.

Otra mirada que surgió en los procesos comunicacionales se debió en gran parte al interés por contribuir al conocimiento de estos dos conceptos en el contexto de la realidad Latinoamericana. Si bien la palabra planificación nos lleva a pensar en un proceso cuidadoso y ordenado, “en un paso a paso”, también nos invita a pensar el espacio y el tiempo en el que nos movilizamos y actuamos, para cuestionarnos y plantear acciones conscientes.

“La planificación consiste en introducir organización y racionalidad a la acción”⁶²

Al respecto, La Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), nos plantea una reflexión política en la acción social transformadora de la Planificación y la Gestión, PLANGESCO, a partir de las prácticas comunicacionales que se producen en los procesos de aprendizaje y experiencia compartida.

Desde esta mirada se define la planificación como un modo de organización, que permite identificar la situación deseada que se quiere alcanzar, para lo cual es necesario consensuar un escenario, analizar las diferentes problemáticas, elaborar un diagnóstico comunicacional, social y participativo que permita dar soluciones, reconocer el

⁶² “Sembrando mi tierra de futuro” Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Prov. de Bs. As., República Argentina.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

potencial, las fortalezas y las debilidades del ámbito en el que nos encontramos, pensando siempre en que el deseo convierte al presente en posibilidad.

“La Planificación es una tecnología que permite racionalizar la acción para el logro de los objetivos propuestos. Si pensamos en una nueva racionalidad, implica sostener los procesos de planificación desde una mirada integral de la realidad.

*Es necesario que la nueva racionalidad reúna las consideraciones que especifican lo real, la investigación de lo potencial y la heterogeneidad. La nueva racionalidad debe tender a la construcción de realidades nuevas, a comprender la vida como proyecto, a la organización individual y colectiva del porvenir - devenir. La Planificación de proyectos de desarrollo es una herramienta que permite pensar sobre la propia realidad desde múltiples dimensiones, proyectando su transformación, definiendo situaciones deseadas y sorteando imprevistos”.*⁶³

En tanto la gestión no se desvincula del proceso de planificación, porque están pensados integralmente para el logro de los objetivos propuestos, cuando se ejecutan las acciones, siguiendo una serie de pasos metodológicos en continuo diálogo con la realidad.

Cecilia Ceraso, directora de la Maestría PLANGESCO, en el capítulo Teoría de Base “*Enredando Jóvenes para el Desarrollo (Argentina) y Programa de Comunicación para la Infancia (Colombia)*”, dice que “*Si bien existen diferentes pasos metodológicos (Diagnóstico, planificación, gestión, evaluación) cada momento está atravesado por los otros momentos. Cuando se construye la situación inicial se pone énfasis en el diagnóstico, en conocer, sin embargo, se planifica qué se quiere conocer, cómo conocer, con qué herramientas; se gestionan las relaciones con los otros actores, se trabaja sobre el acceso a la información; se evalúan las herramientas utilizadas, etc.*”.

⁶³ Ceraso, Retola, y Arrúa. **Jóvenes, Transformación y Desarrollo Local**, Cap.7, Parte I, Ediciones de la Unidad de Práctica y Producción de Conocimientos, La Plata, 2004.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Washington Uranga, investigador de la comunicación, Buenos Aires-Argentina y actual docente en la UNLP y otras Instituciones de Educación Superior en este país, explica, en la cátedra *“Prospectiva estratégica desde la comunicación”*, que la planificación es *“entendida como un proceso mediante el cual se introduce racionalidad y sistematicidad a las acciones y a la utilización de los recursos con la finalidad de orientarlas hacia un objetivo deseable y probable, puede partir tanto de una mirada que se apoya en la recopilación de lo hecho, de los antecedentes y de la enseñanza que de allí se deriva, como desde el futuro, construido como escenario soñado, como una imagen que le da direccionalidad a las acciones del presente”*.

Y en este sentido establece que, aunque el futuro no se prevé, sino que se crea, o *“se inventa y que, por tanto, se construye, es cuando la prospectiva adquiere todo su valor y significado como fuente reductora de angustias y de incertidumbres”*.

Al respecto, Juanjo Gabiña, sostiene en su texto: *“Prospectiva y planificación territorial. Hacia un proyecto de futuro”*, que se pueden tomar decisiones e intervenir en él, a partir de las acciones que se tomen en el presente, para orientarlas en el sentido que se desea, en el marco de un espacio de voluntades comunes entre múltiples actores.

En cuanto a la Gestión es indispensable determinar los deseos futuros que se quieren alcanzar y se planean en un presente. Este sería un proceso cíclico sujeto a las acciones de cambio y transformación, que implica entender las prácticas sociales de los actores que se encuentran insertos y están en permanente movimiento.

Uranga sostiene: *“La gestión puede ser definida también como la acción o las acciones destinadas a organizar y coordinar decisiones en función de una imagen de futuro probable y deseable”*. Y agrega que *“está directamente asociada a la toma de decisiones porque implica siempre elegir entre una o más alternativas. Estas alternativas se vinculan con el hacer o con el hacer hacer”*.

Gestionar es también es vincular a los destinatarios como protagonistas para la toma consciente de decisiones, crear un plan organizado, con un tiempo determinado, unos

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

materiales definidos, unos objetivos y metas claras, con conocimiento pleno de la realidad. Implica también construir medios eficaces y eficientes, buscando que los acontecimientos tomen un rumbo deseado.

En este sentido, la Gestión es un recurso aliado a la Planificación porque aplica las acciones ya planteadas para transformar una realidad. *“Por esto es importante dedicar un espacio específico para la organización de la gestión, que permita: prever cómo se administrarán los recursos disponibles, organizar los roles y responsabilidades del equipo de trabajo, y generar estrategias que permitan el logro”*, propone *“Sembrando mi tierra de futuro”*, para pensar la comunicación como una estrategia y un proyecto de desarrollo.

Se trata no solo de mirar la Planificación para alcanzar objetivos, identificar problemas y plantear posibles soluciones y la Gestión como una extensión que la complementa para lograr esos objetivos; sino como un proceso reflexivo, consciente y sensato para pensar en la situación deseada, el camino dónde se quiere llegar, los actores insertos, los medios que intervienen y los escenarios en los que se movilizan, para ejecutar las acciones y procedimientos, las estrategias y los recursos de comunicación.

Teniendo en cuenta que la idea de Planificación sugiere pensar también en un futuro deseado y la Gestión en el logro de los deseos que se quieren, es importante considerar el futuro como una probabilidad para hacer y ejecutar opciones estratégicas.

El futuro que se desea y se quiere a diferencia del pasado, se puede soñar, crear, proponer, modificar e influir, en este punto, es preciso traer a colación la frase de Michel Godet *“el futuro depende solamente de la acción del hombre”*.

Siguiendo este enfoque es preciso decir que cada una de estas etapas promueve aprendizajes diferentes donde se pretende conocer la realidad para transformarla, pensando estratégicamente desde los propios deseos y la producción de conocimiento. Al respecto la investigadora y docente, Cecilia Ceraso, agrega: *“Desde nuestra perspectiva, los procesos de planificación y gestión de proyectos, son instancias de*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

producción de saberes sobre la propia realidad. La metodología nos permite una reflexión epistemológica y un posicionamiento político en la acción transformadora”.

El filósofo colombiano, experto en educación, Bernardo Toro y Martha Rodríguez, ejecutiva y asesora en Comunicación Social, definen a partir de su análisis sobre *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*, que “*el éxito de una propuesta de transformación social o política depende de la calidad de, al menos, cuatro factores: diseño, planeación, gestión y sentido*”.

Y añaden que “*La creación, transformación y difusión de sentidos y significados es la tarea de la comunicación y la movilización social*”.

Transformación social

Retomando a la Antropóloga social y licenciada en CC. Políticas y Sociología, María Ángeles Carnacea Cruz, en su intervención durante el I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia, “*Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad*”, nos orientamos a la mirada hacia las nuevas formas de ver, hacer, crear y producir que emergen en la actualidad a partir de otras formas de conocimiento, de lenguaje de construcción y participación colectiva que se construyen a partir de arte para la transformación social.

Carnacea, asegura hacia que: “*todas esas experiencias de trabajo y de acción comunitaria en España y en América Latina, que están transformando los modos de ver, que están generando corrientes de confianza en un nosotros poderoso, a través del arte y la creatividad, y que sin duda está alimentando un nuevo paradigma: nuevos tiempos que exigen cambios en la forma ser, pensar, sentir y actuar. Este nuevo paradigma no es el futuro, ya lo estamos viviendo, es un tren que ya está en pleno viaje*”.⁶⁴

⁶⁴ María Ángeles Carnacea Cruz, en su intervención durante el I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia, “*Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad*”, (2012).

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

En la actualidad la participación es una herramienta transformadora de las relaciones que se tejen en red y de las experiencias de apoyo mancomunado en las que se construyen conquistas sociales y nuevas formas de interacción para ser y formar parte de los territorios y ámbitos para avanzar hacia el camino de la convivencia, la ciudadanía y el bien común.

El ejercicio dinámico en el que se desarrollan estas acciones sociales converge con las prácticas artísticas como una forma de combatir la fragmentación social a través de la suma de creatividades de todas y todos los actores que se movilizan en torno a la producción social y relaciones simétricas que contribuyan a la generación de condiciones de igualdad.

Carnacea nos invita a fomentar el arte para potenciar la transformación social. *“Exploremos la creatividad transformadora, capaz de transformar no ya los objetos o los materiales, sino las personas, las comunidades, la cultura, el modo de ver y verse en la realidad, y a ésta misma. Un proceso que transforma a las personas que intervienen en él y modifica las relaciones, y que es el auténtico logro creativo”*.

Otra apreciación que aporta en el proceso de formación para la transformación, es la metodología basada en “La Investigación Acción Participativa –IAP”, propuesta planteada por Investigador y sociólogo colombiano Orlando Fals Borda.

Se trata de una metodología, inspirada en la sociología que florece en el mundo académico, y vincula acciones de aprendizaje y fortalece las acciones creadoras tanto para los investigadores como para los actores sociales. *“Una de las características propias de este método, que lo diferencia de todos los demás, es la forma colectiva en que se produce el conocimiento, y la colectivización de ese conocimiento”*, señala Fals, uno de los pensadores críticos contemporáneos más importantes en Colombia y en toda Latinoamérica.

Es decir, que el investigador no ve al otro como objeto de estudio; sino que se involucra en el contexto como participante, poniendo como prioridad la producción de

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

conocimiento a partir del diálogo con quienes construyen la realidad. De esta manera, la labor investigativa y pedagógica se fundan para crear conocimiento, reconocer a los sujetos en los procesos sociales y consolidar propuestas que transformen su propia realidad.

Por tanto, al ser la Investigación Acción Participativa un proceso dialéctico continuo que analiza los hechos, conceptualiza los problemas, planifica y ejecuta las acciones en procura de una transformación de los contextos, se convierte en una práctica de investigación en la que se participa sujeto a sujeto; es decir en un ejercicio de consciencia que rompe con el paradigma sujeto a objeto, en que se toma al otro como objeto de estudio.

La IAP, además permite reconocer en los colectivos sociales, el saber popular y recupera la participación y el conocimiento para el aprendizaje mutuo.

“Es en la práctica de donde se deriva el conocimiento necesario para transformar la sociedad. Aún más: que así mismo en este paso y de ese sentir de la praxis, también se deriva un saber y un conocimiento científico”. Orlando Fals Borda.

A partir de la comprensión de esta propuesta investigativa hecha por Orlando Fals Borda, se propone fomentar esta práctica entre educadores e investigadores en un ejercicio participativo que promueva la innovación para trascender, potencializar la libre expresión y reconstruir el saber popular.

La riqueza de la experiencia colectiva

Las experiencias colectivas están marcadas por una realidad que las sostiene. Las vivencias grupales que suelen protagonizarse al interior de organizaciones, movimientos, fundaciones o instituciones sociales, comparten experiencias similares y

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

persiguen objetivos en común en el marco de una cultura establecida que recupera la memoria, el saber y el lenguaje.

La posibilidad de dar testimonio, de contar una experiencia de narrar los hechos a otros, permite a los individuos una reevaluación de sus experiencias en un contexto de aceptación y seguridad emocional.

Ver a otros que comparten los mismos intereses o experiencias de vida, reivindica, empodera, fortalece y transforma. También, revitaliza, alienta y permite sacar los sentimientos más ocultos y los sufrimientos escondidos, para superar el dolor como parte del reconocimiento propio. El intercambio que se da en estas relaciones los alienta a reproducir el mensaje y continuar la cadena de experiencias con sentido colectivo.

Las mujeres son testimonio, son en sí mismas la experiencia viva de dolor, la guerra, la violencia y el sufrimiento. Transmitir sus experiencias a otras es parte del sentido colectivo que alienta a las mujeres y las impulsa a luchar por sus derechos motivándolas hacia un cambio personal. *“Esta visión más colectiva ayuda a objetivar los problemas y buscar soluciones y es la base para los procesos organizativos de las mujeres”*. Afirman las mujeres de la Ruta Pacífica, en el libro *“El camino de vuelta a la memoria”* Comisión de la verdad de las mujeres.

En otras palabras, la creación de vínculos e identidades compromete las formas del dar y el recibir mediante los procesos de apropiación y transformación. Armar los diálogos posibles y construir los propios caminos, son prácticas en permanente movimiento sujetas a la recreación de saberes que conforman moralmente a los sujetos – individuales y colectivos y reivindica su identidad.

Raymundo Mier, Doctor en Filosofía por la Universidad de Londres, profesor investigador y antropólogo, sostiene que se trata de un proceso de formación y constante aprendizaje de interacción social que *“es compartir la experiencia, desalojarla de la idea del saber cómo posesión privada, y es confianza en el potencial*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

del prójimo, del que se acerca a aprender, a desarrollar su capacidad de entender su mundo y a sí mismo”.

Los procesos de formación y producción colectiva se generan en espacios de fricciones y debates inherentes a la diversidad y diferencias de sus integrantes, articulándose paralelamente con los modos de habitar la distintas redes de relaciones con otros actores o con otros colectivos en función de necesidades, circunstancias, habilidades, similitudes o afinidades, generando diálogos en forma de encuentros, charlas, talleres, foros, tertulias, exposiciones, festivales, posibilitando escenarios de debate y participación para la toma de decisiones colectivas.

Las experiencias colectivas conllevan al intercambio de experiencias y saberes compartidos: reflexiones desde la Etnometodología

Partiendo de la idea que la experiencia es un proceso de aprendizaje y constante maduración de los sujetos, a través de las vivencias consigo mismos y con los demás, es importante reconocer estas relaciones sociales como una oportunidad para fortalecer los lazos de sororidad.

Las nuevas maneras de aprender, comunicar, interactuar, expresar, dialogar, proponer y saber, implica la inserción de nuevas formas creativas, nuevos intereses, nuevos conocimientos e intercambios culturales; nuevas prácticas colaborativas e interactivas, que forman parte de un paisaje universal, ligado a las prácticas en comunicación.

Estos saberes se tejen dentro de la sociedad y se consideran esenciales para obtener el beneficio mutuo de manera conjunta y organizada, en medio de un ejercicio de reciprocidad y de interacción constante.

Se trata de un proceso que se va construyendo a partir de los conocimientos existentes, y configurándose mediante la capacidad de plantear y de resolver problemas.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Harold Garfinkel, exponente y fundador de la Etnometodología⁶⁵, creó una nueva disciplina, que consiste en tratar de entender cómo el hombre organiza su vida diaria en sociedad, y también cómo hace que sus actividades sean significativas para él y para los otros individuos.

Más allá de las actitudes y los compartimientos que desarrollan los actores en la vida cotidiana, están los significados que producen y los entendimientos que surgen de las actividades organizadas fruto de la experiencia.

Harold Garfinkel, en 1968, aseguro durante el Simposio en Etnometodología: *"Nos interesa cómo la sociedad se cohesionan; cómo se hace eso; cómo llevarla a cabo; las estructuras sociales de las actividades cotidianas. Diría que estudiamos cómo las personas, en tanto son parte de ordenamientos cotidianos, emplean los rasgos de ese ordenamiento para hacer que tengan efecto para los miembros las características visiblemente organizadas. Eso es, si usted lo quiere saber de verdad sumariamente"*.

Años más tarde en 1977, Garfinkel definió el quehacer de la Etnometodología como, *"Tareas, materialmente fundadas, que procuran poner de manifiesto las cuestiones identificadoras del orden social"*.

En este orden de ideas expone su análisis en relación con el significado, la producción de la situación social y la vida cotidiana de los individuos, para comprender desde adentro la situación social que viven, experimentan, comparten de unos a otros y la forma como transmiten el sentido que tienen ellos de las cosas. Su interés está centrado en orden social, el nivel cultural y la consciencia colectiva que toman.

Se trata de analizar las interacciones y actividades de los actores "desde adentro", para entender lo que hacen y de este modo ordenar y organizar las prácticas de maneja conjunta, que los lleva a alcanzar los objetivos propuestos colectivamente.

⁶⁵ La Etnometodología "llega" a las ciencias sociales y a la sociología con un basamento teórico, pero por sobre todo con un punto de vista nuevo y, por qué no decirlo, original, de cómo debe enfrentarse estudio del hombre en sociedad.

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

A esta participación colectiva Garfinkel, denomina como Reflexividad, un término que alude a la participación colectiva que pone en práctica los saberes compartidos mediante relatos, explicaciones, enseñanzas o aprendizajes. Por eso Garfinkel también llama a este entendimiento mutuo “*prácticas reflexivas*”.

A diferencia de otros exponentes, lo que busca es comprender cómo se engendra EL orden social, cómo el hombre crea nuevas prácticas de interacción, cómo los demás las perciben y cómo los otros las interiorizan, en un ejercicio de aprendizaje y retroalimentación en la vida cotidiana, por lo que su interés no consiste en explicar cómo se alcanza el orden social; sino en el cómo se sostiene.

De allí el interés por mencionar esta investigación como parte del proceso de investigación para reflexionar en torno a los saberes compartidos que dan forma a la organización y permiten el funcionamiento de otras prácticas en el que se producen y se reproducen significados, se crean otras formas de interacción y se promueven acciones participativas.

Resistencia popular

“La comunicación ha sido y sigue siendo la forma como los oprimidos coordinan y articulan sus comportamientos, ya sea para resistir a los opresores o para desafiar la dominación”. Raúl Zibechi.

El activista uruguayo, Zibechi, periodista y escritor docente e investigador, reflexiona sobre “Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación”, en América Latina, en la publicación hecha el 13 noviembre 2007, en la que resalta el papel decisivo de la Comunicación en los movimientos sociales para determinar el tipo de comunicación que establecen los sujetos colectivamente.

El analista asegura que la actividad unida de los movimientos sociales también permite forjar un cambio, actuar como sujetos activos y no pasivos, crear medios alternativos

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

o “*espacios sociales que el control y la vigilancia de sus superiores no puedan penetrar*”,⁶⁶ y en este sentido forjar un proceso constituyente, democrático y popular.

Por otro lado, la conformación de grupos, movimientos u organizaciones sociales ejercen presión en espacios seguros fuera del control de los poderosos. En esos espacios de socialización los actores promueven los discursos y constituyen escenarios de diálogo, debate y resistencia.

Por ejemplo, en espacios donde la información circula horizontalmente, se tejen redes cara a cara, se transmiten acciones, expresiones, deseos y anhelos de la cultura popular.

Mientras que las élites, forman los discursos en otros escenarios donde el peligro no los aseche, donde no haya filtros y la información circule en la medida de sus intereses y destinatarios seleccionados. Los espacios de los “reprimidos” se constituyen en un peligro permanente para la estabilidad del régimen de dominación, por tanto, su intención será construir espacios donde sea posible dominar, estabilizar, calmar y controlar.

En este sentido Michael Foucault, plantea que la resistencia social tiene características importantes y concuerda en señalar que las resistencias son activas y creativas, en tanto permiten a través de las prácticas sociales, liberarse de las reglas culturalmente establecidas para construir una nueva y diferente, a las que Foucault denomina “*prácticas de sí*”.

Las “*prácticas de sí*”, consisten en modificar las prácticas convencionales y transformarlas en procesos conscientes y que se adapten a la realidad social. Por tanto, también se trata de pensar ya no en el “*sujeto, sujetado*”, como el modelo de sometido a otro, mediante el control y la dependencia que no hace, ni piensa por sí mismo; sino en actores con posibilidad de acción.

⁶⁶ Scott C. James Los dominados y el arte de la resistencia. Discursos ocultos, México, Ed. Sera, 2000. En: <http://www.redalyc.org/pdf/110/11000816.pdf>

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

Foucault, reflexiona en su obra *“La vida de los hombres infames”*: *“Aquí estamos, siempre con la misma incapacidad para franquear la línea, para pasar del otro lado. Siempre la misma elección del lado del poder de lo que dice o hace decir”*.

El autor también analiza desde sus obras la relación tensa, que se teje, entre el poder y la resistencia. Por un lado, el poder está relacionado con la dominación sobre las “sectores populares”, para disminuir los espacios de libertad y dirigida al orden, la disciplina, el control en torno a lo económico y lo político, ejercido por la élite; mientras que la resistencia alude a creación, transformación y producción nueva, ejercida por la clase popular, para generar consensos, propuestas y posibles soluciones en colectividad.

En esta dinámica se puede pensar que mientras exista una relación de poder, hay la posibilidad de resistencia. Aparentemente, aunque la una se opone sobre la otra y establecen diferencias, también tienen semejanzas. Es un juego estratégico en el que el poder está implicado y en el que el saber se relaciona⁶⁷.

Al respecto Foucault dice que la resistencia es *“tan inventiva, tan móvil, tan productiva como él. Es preciso que como el poder se organice, se coagule y se cimiente. Que vaya de abajo arriba, como él, y se distribuya estratégicamente”*.

Estas dos “fuerzas”, manejan un sistema de lucha de manera organizada y estratégica, que les permite llegar a los destinatarios y alcanzar los objetivos propuestos. A diferencia del poder, la resistencia mira hacia el futuro para el bien común, piensa en el bien común, persigue acciones comunitarias y sociales. Busca crear sujetos hiperactivos, éticos y solidarios. Generar relaciones colectivas basadas en la experiencia y contribuir a los deseos, sueños y esperanzas de las personas.

⁶⁷ Dice Foucault en *“Vigilar y Castigar”*: *“Hay que admitir que el poder y el saber se implican directamente el uno al otro; que no existe relación de poder sin constitución correlativa de un campo de saber, ni de saber que no suponga y lo constituya al mismo tiempo relaciones de poder.*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*“La resistencia es construida sobre la base de la experiencia límite vivida por aquellos que hacen de la resistencia una auténtica práctica de libertad. El comando está en todas partes, viene de todas partes, y no está donde se lo busca. Y sin embargo, la resistencia es primera, en esa medida está necesariamente en una relación directa con el afuera del que procede el dominio. Desde este punto de vista, el poder ya no busca disciplinar la sociedad sino que busca controlar la capacidad de creación y transformación de la subjetividad”.*⁶⁸

⁶⁸ Días Giraldo Reinaldo. El poder y resistencia en Michael de Foucault. UCEVA -Unidad Central del Valle del Cauca (Colombia), artículo de reflexión 2006.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Contexto de violencia en Colombia

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Contexto de violencia en Colombia

La violencia en Colombia ha transitado por distintos periodos durante el siglo XX, escenarios de violencia que se caracterizan por sucesos de guerra, intolerancia, desacuerdos, inconformidad, insatisfacción y división de ideas políticas, que conllevaron a desapariciones, muertes, ataques, traiciones, agresiones, persecuciones, destrucción de la propiedad privada y terrorismo por el alineamiento político.

En estos periodos el surgimiento de nuevas formas de ejercer presión con la creación de grupos organizados, incluidos hombres, mujeres, niños y niñas de todas las edades y procedencias, evoluciona rápidamente. Los escenarios políticos han desencadenado en la historia del país episodios de guerra y violencia en todas sus formas.

Para empezar los enfrentamientos entre simpatizantes del Partido Liberal y el Partido Conservador, entre 1848 y 1849. Con el magnicidio⁶⁹ en Bogotá de Jorge Eliécer Gaitán, candidato presidencial de los liberales, el 9 de abril de 1948, se desencadena una ola de protestas violentas que dividieron en dos la historia política del país, provocando gran conmoción entre civiles y partidos de izquierda y derecha.

Este suceso obtuvo el nombre del Bogotazo⁷⁰, un trágico evento que marca sin duda uno de los periodos más violentos en Colombia. Al menos 3500 personas murieron en una semana durante los combates.

Algunos historiadores también mencionan el conflicto bipartidista*⁷¹ como otro de los detonadores con el retiro de Alfonso López Pumarejo de la presidencia de la República, en 1946, debido a la presión política de varios sectores liberales. Posteriormente, estos

⁶⁹ Asesinato de una persona importante en política por su cargo o poder.

⁷⁰ Fue una revuelta popular como consecuencia del magnicidio del jurista, escritor, político y candidato presidencial Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948, presuntamente a manos de Juan Roa Sierra, en el centro de Bogotá, la capital de Colombia, cuya muerte dividió en dos la historia contemporánea política y de orden público de la ciudad y la nación desde esa fecha. En: <https://es.wikipedia.org/wiki/Bogotazo>

⁷¹ Es un sistema de partidos políticos que favorece la aparición de dos coaliciones políticas. Sus defensores argumentan que genera una estabilidad política al excluir sectores extremistas que podrían alcanzar una representación parlamentaria o presidencial. Por el contrario, sus detractores argumentan que el hecho de que excluye a estas minorías es antidemocrático.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

continuos sucesos entre liberales v/s conservadores durante el siglo XX, permitieron la incursión de civiles organizados.

Las bandas de civiles conservadores, denominadas “los pájaros”, para la época, al parecer respaldados por el gobierno, desató una de las masacres más frías y crudas durante tres meses aproximadamente, en el que perecieron al menos 2000 personas.

Mientras los grupos paramilitares conservadores ejercían presión sobre los liberales, se conformaban con más fuerza las guerrillas para contrarrestar los ataques de la oposición, arrasando las zonas de predominio conservador. Reanudando así el fortalecimiento de la insurgencia que agudizó el conflicto civil.

En un intento por derrocar la violencia en 1953, el General Gustavo Rojas Pinilla, estableció un gobierno militar avalado por el Ejército y otros miembros de la sociedad colombiana y quiso establecer una tregua con las guerrillas liberales, pero la represión de otros grupos insurgentes apoyados por terratenientes conservadores y comunidades populares, opuestas al régimen militar, impidieron el proceso y agravaron los conflictos, por diferencia de intereses socio-políticos.

Posteriormente, en 1957 cuando el Partido Liberal y el Partido Conservador deciden poner fin a la violencia, mediante el acuerdo de los partidos, crean el Frente Nacional para llamar así a una nueva etapa de paz que lograba estabilizar la política. Pero se vio opacada por la oposición de los campesinos (bandoleros) que se sintieron excluidos del acuerdo y por otros revolucionarios que no fueron incluidos en los proyectos políticos.

El otro factor de violencia en ese periodo es la incursión de las denominadas Autodefensas Campesinas que ejercían control en las zonas rurales, las cuales son consideradas las zonas rojas del país por su alta incidencia de violencia y el centro de encuentro de la guerra. Escenario de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), que superaron los episodios sangrientos en la historia de Colombia durante más de 50 años.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En este sentido, un estudio sobre la violencia en Colombia revela los hechos ocurridos a lo largo de la historia y señala que *“En el año de 1962 se presentó al público el libro La violencia en Colombia, resultado de la “primera investigación sistemática” sobre los hechos de violencia acaecidos entre 1946 y 1958. Para los gobernantes del país en ese entonces, 200.000 mil muertes no sólo requerían una explicación, sino que también urgían por la construcción de una memoria (Germán Guzmán, Orlando Fals Borda y Eduardo Umaña, tomo I, 1980: 16)”*.⁷²

- **Otros tipos de violencias que persisten y hacen historia**

Un estudio realizado por Gerard Imbert *“Los escenarios de la violencia”*, en el marco del programa Mercurio, programa bilateral Hispano-Francés, que promueve la instancia de investigadores franceses y españoles nos acerca a otras miradas sobre las violencias ejercidas de diferentes formas, agrupadas y clasificadas según los discursos sociales producidos por la violencia en sus manifestaciones cotidianas. *“La violencia hay más de una; tanto que se podría decir que hay tantas formas de violencia, como formas de relacionarse en la sociedad”*.

La violencia está situada en todas partes, persiste en el espacio, en el tiempo, en los sujetos, en las acciones en los discursos, en la palabra. *“Proliferan tanto las imágenes violentas, como los discursos de rechazo a la violencia”*. Imbert, además se refiere a la violencia poliforma, que puede ser física o simbólica, de índole política, social, económica y ecológica.

También presenta la violencia comportamental o ambiental como las formas de agresión sonoras y visuales. Así mismo considera la violencia corporal como aquella que puede llevar a la muerte. A la violencia social, que está íntimamente relacionada con la violación física, pero también al del pudor y del honor.

⁷² Zuleta P., Mónica. La violencia en Colombia: avatares de la construcción de un objeto de estudio Nómadas (Col), núm. 25, Universidad Central Bogotá, Colombia octubre, 2006.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Para Imbert la violencia mortal, es aquella en que los hechos son provocados, intencionales o voluntarios como los homicidios. También en esta clasificación ingresa la violencia contra terceros o contra sí mismo, cuyo ejemplo es el suicidio.

De igual manera la violencia accidental que puede ser causada por un error humano, o al azar, o por motivos tecnológicos o sobrenaturales, como por ejemplo las catástrofes aéreas, los incendios, los terremotos etc. Y se refiere sobre la violencia histórica, individual y colectiva, que tiene que ver con los conflictos sociales, atentados terroristas, guerras, dictaduras, entre otras.

En tales casos señala que la violencia o las violencias, no pueden ser tomadas aisladamente y que están relacionadas con los sujetos y con los contextos social, cultural, económico y político, influyendo en las decisiones individuales y colectivas, hacia el fomento de la violencia, dado la presentación y los discursos que circulan en los medios de comunicación y la naturalidad con que en la actualidad son asumidas ciertas violencias.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



**Marco de referencia:
proceso y agenda de paz**

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Marco de referencia: Proceso de paz en Colombia

Agenda de paz - Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, “Comunitar”. Aportes para una salida negociada al conflicto.

Se le llama proceso de paz a los diálogos y negociaciones entre el gobierno del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), que se llevaron a cabo en Oslo y en La Habana – Cuba, donde se pactaron convenios que dejaron como resultado la firma del Acuerdo para la terminación definitiva del conflicto armado, el 24 de noviembre de 2016 en el teatro Colón de Bogotá.

Antes de la firma definitiva, cabe recordar que se había realizado en la ciudad de Cartagena, un primer acuerdo, que según la ley debía refrendarse en un plebiscito en el que los colombianos debían votar "sí" o "no".

Debido a que el resultado fue “no” el gobierno y las FARC, decidieron renegociar, entrar nuevamente en un proceso de diálogo para tratar de llegar finalmente a un acuerdo.

Este proceso creó incertidumbre, desespero e indignación, a la vez que despertó sentimientos, emociones y esperanzas en las víctimas y poblaciones azotadas por el conflicto armado y la violencia, luego de un enfrentamiento de más de medio siglo de duración. Colombia se convirtió, desde entonces, en uno de los países latinoamericanos con oportunidades de paz.

Finalmente, después de la intervención de diversos países y facilitadores, se procedió a avanzar con el acuerdo en mesas diálogos privadas con la intención de preservar la confidencialidad del proceso. En total fueron 65 sesiones las que se realizaron y una serie de controversias, discusiones y desacuerdos con opositores políticos, los que se superaron para lograr la firma que erradicaría el conflicto armado con las FARC en Colombia, con la dejación de armas.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*“La terminación de la confrontación armada significará, en primer lugar, el fin del enorme sufrimiento que ha causado el conflicto. Son millones los colombianos y colombianas víctimas de desplazamiento forzado, cientos de miles los muertos, decenas de miles los desaparecidos de toda índole, sin olvidar el amplio número de poblaciones que han sido afectadas de una u otra manera a lo largo y ancho del territorio, incluyendo mujeres, niños, niñas y adolescentes, comunidades campesinas, indígenas, afrocolombianas, negras, palenqueras, raizales y Rom, partidos políticos, movimientos sociales y sindicales, gremios económicos, entre otros. No queremos que haya una víctima más en Colombia”.*⁷³

Posterior a la firma el gobierno y las Farc, propusieron el 23 de junio de 2016 el cese bilateral de las hostilidades y el desarme total de la organización subversiva, que se realizó estratégicamente, en 23 veredas del país denominadas “Zonas Generales Transitorias Veredales de Normalización” y 8 campamentos, donde se hizo la entrega legal del armamento, a cargo de las Naciones Unidas (ONU) el 27 de junio de 2017, fecha en la cual las Farc-Ep entregaron un total de 7.132 armas.

El Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, expedido por el Alto Comisionado para la Paz, contiene un total de 310 páginas, y en el se destaca: *“la paz ha venido siendo calificada universalmente como un derecho humano superior, y requisito necesario para el ejercicio de todos los demás derechos y deberes de las personas y del ciudadano”*. Adicionalmente, resalta: *“valorando y exaltando que el eje central de la paz es impulsar la presencia y la acción eficaz del Estado en todo el territorio nacional”*.

El proceso de paz en Colombia es un hecho relevante en Latinoamérica, ya que infiere un gran significado para un país con más de 50 años en guerra, violencia y sufrimiento,

⁷³ Alto Comisionado. Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Preámbulo, 24.11.2016. en: <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

para una sociedad vulnerada y quebrantada a causa el conflicto y para un gobierno que logro la terminación de la confrontación armada.

También significa un nuevo capítulo de la historia que se recupera de un pasado, con miras a unir esfuerzos para la inclusión social, la integración, el desarrollo, la

democracia y garantías para quienes participen, contribuyan y aporten a reflexionar por las vías del diálogo ante cualquier conflicto social.

El Acuerdo Final contiene seis (6) puntos, con sus correspondientes acuerdos, con los cuales se pretenden contribuir a las transformaciones necesarias para una paz estable y duradera. En este sentido el Acuerdo está compuesto de una serie de acuerdos con un enfoque hacia derechos constitucionales de todos los colombianos y colombianas.

1. El Punto 1 contiene el acuerdo “Reforma Rural Integral”.
2. El Punto 2 contiene el acuerdo “Participación política: Apertura democrática para construir la paz”.
3. El Punto 3 contiene el acuerdo “Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo y la Dejación de las Armas”.
- El Punto 3 también incluye el acuerdo sobre “Garantías de seguridad y lucha contra las organizaciones criminales responsables de homicidios y masacres o que atentan contra defensores y defensoras de derechos humanos, movimientos sociales o movimientos políticos, incluyendo las organizaciones criminales que hayan sido denominadas como sucesoras del paramilitarismo y sus redes de apoyo, y la persecución de las conductas criminales que amenacen la implementación de los acuerdos y la construcción de la paz”.
4. El Punto 4 contiene el acuerdo “Solución al Problema de las Drogas Ilícitas”.
5. El Punto 5 contiene el acuerdo “Víctimas”.
6. El Punto 6 contiene el acuerdo “Mecanismos de implementación y verificación”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

El proceso de paz está enmarcado por un conjunto de fases (retos y desafíos) en el tiempo, en las que intervinieron gobiernos negociadores, intermediarios-facilitadores y actores afectados, en un esfuerzo colectivo para alcanzar acuerdos que permitirán acabar con la ola de violencia y el enfrentamiento armado. A través de las vías del diálogo se logró el consenso que puso fin a la violencia física mediante la implementación de los acuerdos, con el propósito de iniciar una nueva etapa de progreso y desarrollo.

Actualmente, se transita por un período de cambios y transformaciones para superar las violencias estructurales que propiciaron el surgimiento del conflicto, con miras a preservar la paz, reconstruir todo lo perdido y velar por el cumplimiento de los acuerdos a través de un ejercicio democrático, incluyente y participativo.

Esta fase marca un proceso político y democrático en la historia en Colombia después de la guerra civil de cincuenta años. Por tanto, el nuevo despertar supone la reconfiguración de la sociedad colombiana en términos de memoria, perdón e identidad.

- ***La agenda de paz “Comunitar”***

La Agenda Paz es una propuesta fruto de los talleres sobre construcción de paz realizados por la Ruta Pacífica de Mujeres en Colombia desde el año 2013. Se trata de una agenda de paz que condensa todas las propuestas creadas, diseñadas y producidas por las mujeres integrantes de la organización en cada una de las ciudades de Colombia.

En el departamento del Cauca, la agenda fue una iniciativa que logró movilizar el accionar de la Ruta Pacífica de las Mujeres-Cauca (Corporación de Mujeres Ecofeministas “COMUNITAR”), en la que se implementó una serie de talleres, debates, charlas, foros, conferencias, movilizaciones de socialización, integración y concientización que fueron sumando prioridades y se sometieron a un proceso colectivo de consenso y diálogo, para lograr un común acuerdo y tomar en cuenta las decisiones, experiencias y saberes de todas las mujeres participes, interesadas en

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

construir una agenda con miras al cambio social, al futuro de paz, al amor y la esperanza.

La “*Agenda de paz de las mujeres del Cauca: Unidas, pactamos paz y exigimos justicia social*”, expone la voz de las mujeres de diferentes localidades del departamento del Cauca, que se sienten comprometidas con la construcción de una paz estable y duradera con justicia social. Esta agenda se construyó basada en las experiencias de vida, pensada en lo público y la paz desde los territorios con visión sociocrítica y propositiva.

Es un documento que se articula a los diálogos y contribuye a generar condiciones territoriales para implementación de los acuerdos en Colombia. En el departamento del Cauca esta iniciativa impulsó a otras organizaciones sociales a participar para potenciar escenarios sostenibles de paz desde la verdad, memoria y la reparación como condiciones de justicia, democracia, y por ende, de dignidad.

Esta construcción colectiva recoge los valiosos aportes de las mujeres indígenas, campesinas, afrodescendientes y urbanas en movimiento y con capacidad de interlocución política, que actúa como portavoz en el marco del proceso de paz, para la búsqueda de caminos que permitan parar la guerra y seguir persistiendo en la construcción colectiva de una agenda con argumento político, participativo y democrático.

“En el proceso intervinieron mujeres del Comité de integración del Macizo –CIMA-, y mujeres de las organizaciones del Espacio Regional de Paz. Confluyeron 17 organizaciones sociales del Cauca con la participación de 70 mujeres: Asociación Astromelias, Comisión intereclesial de justicia y paz, Cabildo indígena urbano yanacona, Asoprourapanes, Villa Estela, Programa mujer CRIC, Programa mujer ACIN, 11 Asociación Campesina Inzá - Tierradentro ACIT, Proceso de mujeres

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*MISAK, UOAFROC, Asorenacer siglo XXI, Cococauca, Ordeurca y Mesa municipal de víctimas”.*⁷⁴

“Es decir, esta Agenda es producto de la experiencia, voces, ideas y propuestas analizadas y concertadas que hacemos organizaciones del Movimiento de mujeres del departamento. Proceso que nos permitió decantar la discusión en cuatro ejes prioritarios:

1. La militarización.
2. Violencia contra las mujeres.
3. Las barreras para el acceso de la tierra y la propiedad para las mujeres.
4. La exclusión en la participación y representación política en instancias decisivas.

Fue un proceso disciplinado y comprometido fruto del esfuerzo de varios meses que ha tenido como resultado un ejercicio de construcción de acuerdos entre los que se destaca la necesidad de que se desmilitaricen los territorios, los cuerpos de las mujeres y la vida de sus comunidades, como un primer paso para defender sus derechos y a la vez avanzar en el cumplimiento de las propuestas planteadas en la Agenda de Paz de las Mujeres del Cauca.

*“Las apuestas y propuestas plasmadas en este documento parten, pues, de la necesidad y elaboración de la Agenda como un mecanismo de visibilización política de las mujeres y de exigibilidad de Derechos, en especial del Derecho a la paz como bien supremo y expresión de justicia social”.*⁷⁵

⁷⁴ Agenda de paz de las mujeres del Cauca: Unidas, pactamos paz y exigimos justicia social Primera edición Popayán, Cauca, Colombia Noviembre de 2014 <http://www.comunitar.org.co/sites/default/files/2016-07/AGENDA.pdf>

⁷⁵ Agenda de paz de las mujeres del Cauca: Unidas, pactamos paz y exigimos justicia social Primera edición Popayán, Cauca, Colombia Noviembre de 2014 <http://www.comunitar.org.co/sites/default/files/2016-07/AGENDA.pdf>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- ***Cultura de paz***

La paz puede definirse de cierta forma, desde lo que es y no es. Es decir; la paz puede significar la ausencia de guerra y desde una perspectiva positiva la paz implica defender los derechos humanos y erradicar todo tipo de violencia.

De allí que la definición más común esté relacionada con una serie de valores, actitudes y comportamientos, que rechazan la violencia, previenen los conflictos y promueven la solución de problemas mediante el diálogo y la negociación, respetando e incluyendo los derechos humanos como parte fundamental de una cultura de paz.

Teniendo en cuenta que la paz se establece como un derecho y promueve la reflexión sobre la importancia de los valores, la solidaridad, el respeto mutuo entre las personas, la cooperación, el diálogo y la tolerancia, *“Las Naciones Unidas definen la Cultura de Paz, “como un conjunto de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que rechazan la violencia y previenen los conflictos atacando a sus raíces a través del diálogo y la negociación entre los individuos, los grupos y los estados”*, definida por resolución de la ONU, siendo aprobada por la Asamblea General el 6 de octubre de 1999 en el Quincuagésimo tercer periodo de sesiones, Acta 53/243 y en el año 2000 se proclamó como el Año Internacional de la Cultura de la Paz.⁷⁶

A partir de entonces se conformaron con mayor fuerza diversos movimientos sociales interesados en promover un espíritu de paz, en defensa de los derechos humanos a fin de buscar mejores caminos para resolver conflictos pensando en el bien común, tratando de fortalecer los valores humanos a partir de la justicia, la igualdad, el respeto a las diferencias, el respeto entre personas y el ejercicio de la libertad para fortalecer la convivencia social

⁷⁶ Asamblea General de la ONU de las Naciones Unidas ONU – Cultura de paz <http://www.un.org/es/ga/62/plenary/peaceculture/bkg.shtml>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

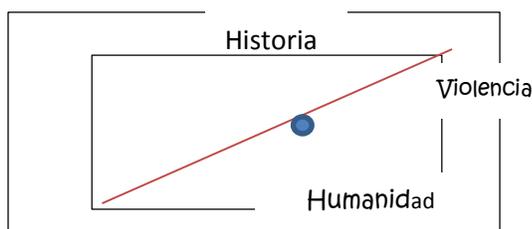
La Comisión de los Derechos Humanos del Estado de Guerrero reafirma que es posible convivir en paz siempre que haya un compromiso firme entre ciudadanos y gobernantes con el respeto a los Derechos Humanos y agrega:

“Cada persona puede hacer la diferencia si acepta ser parte de la construcción de paz. El fortalecimiento de una educación en los valores y su práctica como forma de vida es un buen comienzo”.

En octubre de 2006, se creó el *Movimiento por una cultura de la paz* en la que participaron aproximadamente 700 organizaciones, las cuales redactaron un informe, inscrito en la Resolución A/60/3, sobre los avances en el año 2005, el cual fue adoptado por la Asamblea General de la ONU en 2005 y reconocido específicamente por Bangladesh, la Unión Europea, Qatar, las Islas Fiji y Tailandia.

En este sentido, académicos destacados en los estudios de paz, como Johan Galtung, un sociólogo y matemático noruego, fundador y protagonista de la investigación sobre la paz y los conflictos sociales y Marshall Rosenberg, un psicólogo estadounidense y creador de la Comunicación no violenta, un proceso de comunicación que ayuda a las personas a intercambiar la información necesaria para resolver conflictos y diferencias de un modo pacífico, introducen varios conceptos nuevos acerca de la violencia y la paz.

El teórico Galtung en torno a su *teoría de conflictos* propone como punto de referencia la violencia y la paz, en este sentido crea la siguiente relación gráfica: Trilogía paz, humanidad y violencia, en clave del óptimo Paretiano⁷⁷



Revista de paz y conflictos
ISSN: 1988 – 7221

⁷⁷ Concha Calderón Percy. Teoría de conflictos de Johan Galtung. Revista paz y conflictos, número 2. Año 2009. En http://www.ugr.es/~revpaz/tesinas/rpc_n2_2009_dea3.pdf

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En este esquema se plantea la interacción de los elementos paz, violencia, humanidad, cuya interpretación consiste en que a mayor paz le correspondería menos violencia y viceversa.⁷⁸

- *El triángulo de la violencia.*

Aparte de la *violencia directa*, física o verbal y visible para todos, existen también la *violencia estructural* y la *violencia cultural*, fuerzas y estructuras invisibles, pero no menos violentas. Ellas son las raíces de la violencia directa y comprenden ciertas formas sociopolíticas y culturales de una sociedad. Por un lado, las estructuras violentas como represión, explotación, marginación o también la distancia no adecuada; y la cultura de la violencia como la legitimación de la violencia en el patriarquismo, racismo o sexismo.

- *Paz negativa versus paz positiva*

La paz debe ser más que la mera ausencia de un conflicto violento (ésta es designada como *paz negativa*); los Estados (o cualquier grupo dentro de un conflicto) deben buscar relaciones de colaboración y apoyo mutuo para lograr una *paz positiva*. En el momento del cese al fuego el trabajo para construir la paz no está sino a punto de comenzar, para lograr así una paz que dure más allá del alto al fuego.

Por su parte Marshall Rosenberg en su libro “*Comunicación No Violenta (2006) - Un Lenguaje de Vida*”, plantea una serie de pautas y habilidades para lograr una cultura de paz, haciendo especial énfasis en un proceso de reflexión y aprendizaje relacionado con cómo nos comunicamos habitualmente y cómo podemos hacerlo de un modo más efectivo y coherente con nuestros valores.

⁷⁸ En: http://www.ugr.es/~revpaz/tesinas/DEA_Percy_Calderon.html

Se trata de una experiencia que comparte desde sus vivencias como terapeuta, educador y mediador. En su publicación expone cuatro elementos clave de la *Comunicación No Violenta*: observar sin evaluar, identificar y expresar los sentimientos, asumir la responsabilidad de nuestros sentimientos y formular a las demás peticiones conscientes para enriquecer nuestra vida.

Y habla sobre la importancia de conocer las necesidades propias y ajenas, de acercarnos más al otro y de poner en práctica el poder de la empatía para comunicarnos de manera efectiva.

Rosenberg manifiesta al respecto que *“nuestra capacidad de ofrecer empatía nos puede permitir ser vulnerables, neutralizar la violencia potencial, escuchar la palabra “no” sin tomarla como un rechazo personal, reanimar una conversación sin vida y hasta captar los sentimientos y necesidades expresados con el silencio. Las personas logran, una y otra vez, superar los efectos paralizantes del dolor psicológico cuando establecen suficiente contacto con alguien que puede escucharlos con empatía”*.

La educación es también parte integradora de los procesos de construcción de paz. Es necesaria la educación para la paz ya que permite promover la convivencia social, la democracia y los derechos humanos.

Las Naciones Unidas hacia el fomento de la educación introdujeron el concepto de calidad de educación que está íntimamente relacionado con los derechos humanos, los valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que rechazan la violencia.

Y en este sentido señala que *“la integración en una educación de calidad es un compromiso adoptado por El Marco de Acción del Foro Mundial de Dakar (2000), donde se promovió un ambicioso plan para promover un acceso equitativo e inclusivo a la educación para todos los ciudadanos del mundo. La educación para todos enfatiza*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*poner atención en los derechos, la equidad, la relevancia y la pertinencia para construir un nuevo paradigma en la educación como derecho de todos”.*⁷⁹

En la actualidad la definición sobre la cultura de paz se ha ido transformando y se piensa que *"la paz no es solo la ausencia de conflictos"*; sino que se habla de una cultura de paz por medio de la educación, una cultura de paz más gubernamental y política que implica hacer acuerdos, pactar compromisos y establecer negociaciones entre la sociedad civil y el Estado o entre naciones.

"Una cultura de paz está basada en los principios enunciados en la Carta de las Naciones Unidas y en el respeto de los derechos humanos, la democracia y la tolerancia, la promoción del desarrollo, la educación para la paz, la libre circulación de información y la mayor participación de la mujer como enfoque integral para prevenir la violencia y los conflictos, y que se realicen actividades encaminadas a crear condiciones propicias para el establecimiento de la paz y su consolidación". UNESCO (1996-2001).

Lo anterior supone modificar mentalidades, movilizar acciones, generar actitudes positivas, tener sueños, esperanzas y deseos para transformar los conflictos que emergen de la guerra y devolver la paz, la confianza y el respeto que el pueblo pide y anhela.

Esto implica que niños y adultos creen espacios de interlocución, comprendan y respeten la libertad y los Derechos Humanos. Que crean en la democracia y la justicia. Que promuevan una ética consciente de la no violencia. Que sientan afecto por su país. Que fomenten acciones de tolerancia y solidaridad y rechacen colectivamente todo tipo de violencia, maltrato y abuso.

Según el Centro Internacional para la formación en Derechos Humanos Ciudadanía Mundial y Cultura de Paz, *la cultura de paz es una respuesta a todas esas amenazas,*

⁷⁹ Unidad cultura de paz: Proyecto transdisciplinario “Hacia una cultura de paz” UNESCO (1996-2001). Biblioteca digital: (A / RES / 52/13, el 15 de enero de 1998 5 2) En: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000117753_spa

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

una búsqueda de soluciones que no pueden imponerse desde el exterior, sino que han de provenir de la propia sociedad.

"Escuchar simplemente con los oídos es una cosa. Escuchar con el entendimiento es otra distinta. Pero escuchar con el alma no se limita a una sola facultad, al oído o al entendimiento. Exige vaciar todas las facultades. Y cuando las facultades están vacías, es todo el ser el que escucha. Entonces se capta de manera directa aquello que se tiene delante, lo cual jamás podrá oírse a través del oído ni comprenderse con la mente".
Chuang-Tzu - filósofo chino.

- ***Mobilización pacífica una salida a la paz***

Se les atribuye movilización a los actos de protesta realizados por los movimientos sociales. En este sentido la movilización puede ser pacífica (a la cual se le conoce también como un modo de expresión popular), o violenta (que está relacionada con disturbios y agresiones).

Según un estudio coordinado por Universidad de Manchester en Inglaterra y dirigido por el profesor Anthony Bebbington, doctor en geografía y profesor del Institute of Development Policy and Management de la Universidad de Manchester, y Diana Mitlin, investigadora senior asociada del Institute of Development Policy and Management de la Universidad de Manchester, los factores y características que hacen que se produzcan los movimientos sociales están determinados por el grupo de personas organizadas, así como por factores externos dados en la realidad socio-cultural de cada país.

En este sentido, los movimientos sociales organizados cumplen una labor importante en la construcción democrática y en la participación social de países que, como Colombia, han estado sumidos en décadas de violencia política, en un contexto de creciente desigualdad social.

Estos escenarios actúan como facilitadores de los procesos de movilización, orientados al respeto por la pluralidad, la opinión, la diversidad y la identidad, con el fin de aportar a la construcción colectiva de un proyecto de ciudad y de generar legitimidad, presencia

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

y conocimiento de la gestión pública, en la perspectiva de derechos humanos, mediante la apertura, la interlocución y la visibilidad en sus relaciones con los públicos internos y externos.

Al respecto, el filósofo e investigador José Bernardo Toro y Martha Rodríguez, ejecutiva y asesora en Comunicación Social, definen a partir de su análisis sobre *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*, que es necesario la convocación de voluntades para lograr un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartido.

En este universo de ideas, podríamos decir que la comunicación es un instrumento para convocar movimientos sociales interesados en fortalecer los propósitos colectivos para el bien público, el fomento de la democracia y la proliferación de voces.

Aquí, la función de la comunicación se transforma en comunicación colectiva de sentido de significaciones y concepciones representadas en formas simbólicas, con las cuales los actores sociales se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento, sus actitudes y valores frente a la vida en todas sus esferas.

De allí que los saberes y los sentidos estén estrechamente relacionados, en permanente interlocución y dialoguen en un ejercicio de constante participación y convivencia, dentro del cual se teje el sentido del proceso en la comunicación para la movilización.

“No es suficiente que una reforma, innovación, proyecto o programa, esté bien diseñado y financiado. Es necesario, además, que sea bien comunicado, que movilice voluntades y deseos”. José Bernardo Toro

Para finalizar, es importante resaltar el proceso mediador que permite que una movilización sea o no pacifista, de acuerdo a su contexto social, intenciones e intereses comunes. Para citar un ejemplo, el acuerdo por la paz en Colombia constituye a organizaciones como la Ruta Pacífica de Mujeres, en un movimiento feminista que incorpora en sus luchas, acciones pacíficas como mensajeras de paz, tranquilidad, cambio, reconciliación, memoria y transformación.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En este contexto social, la paz es un proyecto movilizador, dinamizador y sensibilizador que permite el acuerdo de voluntades y la incorporación de diversas expresiones culturales, de saberes, conocimientos y experiencias compartidas.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Ecos Sentipensantes

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Ecos Sentipensantes

Encuentros, cuerpo y testimonios

Desde esta perspectiva los encuentros regionales para la paz y otras actividades a nivel local y regional de carácter privado y público, los que se convierten en el escenario de participación individual y colectiva en los cuales las mujeres desarrollan sistemas de conocimiento propios, a partir su realidad, dando lugar a la creación, el relato, el arte, la pintura, el teatro, la danza, los rituales, la fotografía y publicaciones en tiempo real, como parte de las estrategias de comunicación que nos invita a la reflexión sobre nuestra realidad y propuestas de cambio.

En los encuentros individuales, no públicos, las actoras sociales, son conocedoras de las políticas públicas y los nuevos acontecimientos en materia política, social y cultural que las rodea. La información circula en red. Cada líder social de determinado barrio, vereda, comuna y municipio es encargada de tejer el canal de comunicación con las mujeres de sus localidades continuamente, para que sean conscientes del contexto en el que viven, para que generen propuestas constructivas, activen sus nodos comunitarios y se expresen de diversas formas orales, escritas, artísticas o simbólicas.

La intención principal es generar confianza y libertad de expresión. Plasmar ideas y empoderarlas para que sean multiplicadoras de conocimientos y generadoras de espacios de participación abiertos al diálogo, al compartir experiencias, a escuchar y aprender del otro, para la toma de decisiones.

El informe la Verdad de las Mujeres Víctimas del Conflicto Armado en Colombia, publicado en el 2013, destaca los testimonios de las mujeres en el campo de los Derechos Humanos que pone énfasis en la experiencia de las víctimas, en el contexto de las Comisiones de la Verdad que se han hecho en el mundo.

Esta investigación que pone como base las voces de las mujeres afectadas por la guerra como centro del proceso de construcción de una verdad colectiva narrada por ellas y que forma parte de la historia de Colombia.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“Después del entierro, que fue el domingo 25, yo salí de mi pueblo dejando mis cosas, dejando mi casa. Lo que más me extraña a mí es que esa gente atacó mi casa, me robaron, prácticamente sacaron mis cosas ¡muchas cosas! Me atacaron mi casa, la puerta me la tumbaron a patadas”. (El Tambo, Cauca, 2001)



Encuentro organizativo en agradecimiento a la tierra, a través de la construcción del mapa del Departamento del Cauca

Este encuentro es uno de los escenarios de hermandad y sororidad, que profesan las mujeres “Comunitar”, construyendo ideas comunes de manera comunitaria, para reafirmarse como actoras y autoras Sentipensantes, que sueñan un mundo mejor y luchan por que la cultura sea un nicho emocional cotidiano de transformación.

“Comunitar me ha permitido ver y sentir cotidiana y de manera directa la relación lenguaje-pensamiento-cultura, pues las acciones, voces, pensamientos y palabras de las mujeres con las que trabaja Comunitar reafirman mi interés y pasión por las letras, por el lenguaje que se asoma en cada expresión, silencio, gestos de los cuerpos de toda mujer que habita y nos habita”. Sostiene una de las integrantes del movimiento, a quien llamaremos Soco.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.



Síntesis de aprendizajes que implicaron retos y alianzas



Encuentro colectivo para repensar lo que somos y hacemos en Comunitar

El diálogo que se teje a partir de estas experiencias es un ejercicio que moviliza a las mujeres para repensar su futuro deseado, para aprender a valorar su propia existencia, resistencia y capacidad de lucha contra todo tipo de violencias y temores con el objetivo de actuar con total libertad para expresarse su realidad en hechos y acciones con capacidad de tomar decisiones que transformen las prácticas lesivas a la dignidad y sus derechos.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

El resultado de estos encuentros recopila historias aprendidas, recordadas y sopesadas que rememoran vivencias intersubjetivas⁸⁰, durante el desarrollo de esta investigación entre el 2015 al 2018 se afloraron ideas y palabras que motivan a

construir aprendizajes y posibilitan la palabra con sentido social, posibilitando la escritura en otras palabras. “*Escribir es, por tanto, dejar que las manos dibujen sentimientos*”. Agrego Soco, en otro compartir colectivo, en el que Aleja Coll, dice también: “*Aprendí que el lápiz y el papel son herramientas poderosas para el cambio social*”.

Estas imágenes fotográficas sobre los encuentros y breves testimonios, son algunas de los diálogos donde las víctimas encuentran otro sentido a sus vidas, a su ser como mujeres y se convierten en lideresas y defensoras de los Derechos Humanos, para valorarse y reconocerse como sujetas de derecho y de conocimiento.

A partir de estos escenarios de encuentro en la Fundación Comunitar territorial Cauca, la Ruta Pacífica de mujeres de este Departamento, del Sur de Colombia, se acerca a la realidad desde una mirada comunicacional, y en este sentido facilita el reconocimiento de otros saberes a través de las redes que circulan entre ellas, mediante los recursos y herramientas que han aprendido a usar y otras que han creado, que han codificado para sustentar su ideología, su propuesta política, su querer, sus deseos, sus programas y hasta sus sentimientos y emociones, las cuales se van modificando progresivamente de acuerdo a las necesidades del presente y se refuerzan hacia el futuro.

Desde esta perspectiva es posible entender los encuentros como el lugar en el que ocurren los cambios y se gestan producciones con sentido, a la vez que, es el resultado de una negociación, que se modifica en cada situación, de manera individual y colectiva de acuerdo con sus intereses y necesidades.

⁸⁰ Para referirse al sentido común, los significados compartidos construidos por la gente en sus interacciones, y usado como recurso cotidiano para interpretar el significado de los elementos de la vida cultural y social.

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

Los recursos comunicacionales a los que me refiero, que se crean en comunidad, son la fotografía, el cuerpo y los testimonios. Tres elementos que analizaremos con una mirada hacia la expresión artística del cómo vinculan, se complementan y se transforman integralmente.

1) Fotografía

En estas prácticas comunicacionales se pudo observar y registrar *la fotografía* como un método para agendar recuerdos y armar historias. Las mujeres de la Ruta Pacífica del Cauca, Comunitar, ven la fotografía como una síntesis que resumen (imagen y brevedad) porque sintetiza lo que sienten y hacen en el mundo de hoy.



Fotografía: Archivo personal Comunitar

Las *fotografías* son entonces lo que ellas llaman **Fotosíntesis**, un recurso biosensitivo para exponer relatos y recrear el organismo empalabrado y poético de la realidad, fantasía de soñar y transformar y transformarnos, de exigir lugares tranquilos, sanos, de pensar todo aquello que nos ayude a vivir mejor. Resalta la organización Comunitar en su publicación Foto – Síntesis Eco feminista 2016.

A partir de esta concepción se condensan las fotos y los párrafos (narraciones y testimonios) en un tipo de texto que compila las voces y las fotografías que reflejan el *“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”*.

diálogo, la función de historizar y visibilizar las experiencias traducidas a Ecos subjetivos múltiples, que interactúan gráficamente sentipensamientos femeninos emancipatorios, biodiversos.

Desde la perspectiva de la fotografía y el significado que adquiere para las mujeres víctimas de la violencia y gestoras sociales, es posible determinar este recurso como la Simbiosis biológica-cultural de sentipensares, porque se constituye en uno de los lenguajes expresivos para captar instantes significativos, con sentido social en momentos de interacción.

Es un arte que provoca sentimientos y conversación, que evoca interpretaciones múltiples. En este proceso de indagación, análisis y registro de los acontecimientos registrados en y sensaciones que van más allá de lo conocido.



Campana de las manos rojas contra el uso de niñas y niños en la guerra
Fuente suministrada: Comunitar

En este ejercicio de análisis también es importante poner en evidencia el lente que enfoca el “investigador–educador”, durante el proceso en el que las mujeres hacen captura de sus imágenes propias. En este instante, paralelamente hay otra mirada, que se obtura. Es una mirada que se posibilita en este contexto de acciones, que nos invita a pensar y reflexionar, en torno a lo que se observa en el lenguaje de producción gráfica.

El ángulo desde el cual me dispuse a analizar y registrar diversos momentos de la rutina cotidiana de las actoras sociales, se adopta en función del sujeto que produce un efecto

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

sobre la percepción del espectador, siguiendo el objetivo de esta investigación tratando de sistematizar lo que pasa tanto hacia adentro como hacia afuera del grupo.

Este fue un desafío visual, que me permitió analizar el arte de retratar de ella y el mío propio, en un proceso de aprendizaje y retroalimentación, en el que la técnica fotográfica toma un sentido de memoria gráfica a partir del registro de la realización de distintas actividades de organización de las mujeres Comunitar.

Desde esta mirada, la fotografía se convierte en una especie de relatoría que se complementa con los registros subjetivos, llamados diarios de campo, para consensuar sentidos acerca de los que pasó en cada actividad y conocimientos que se fueron produciendo en el transcurso de esta investigación.

- 2) ***El cuerpo***, en este orden de ideas el cuerpo de las mujeres se constituye no solo en una obra de arte de la humanidad, sino en un escenario de expresión de vida y arte.

En la búsqueda constante de aprendizajes, encaminada a valorar, visibilizar y reconocer las luchas históricas de las mujeres por los Derechos Humanos, para romper los dogmas y estereotipos, las mujeres también disponen de un proceso de constante desaprendizaje sobre el cuerpo y la vida. *“El cuerpo es naturaleza, más no por esta concepción biológica y ecológica, nos sigan tratando a las mujeres solo como dadoras de vidas de otros seres humanos. De esta convicción nace uno de los lemas de Comunitar. Proteger la bio-diversidad pasa por el cuerpo, la mente y sus decisiones autónomas y responsables”*, puntualizan.

La propuesta de las mujeres de la (RPC) Comunitar consiste desnaturalizar/desaprender el cuerpo de las mujeres visto en las dimensiones culturales impuestas: como esclavas de una cultura de belleza que ahoga y estigmatiza, estereotipos construidos socialmente que condenan la figura, el color de piel, las curvas, el cabello, como si se tratara de un mandato. El estigma de la violencia sexual y de género, de los códigos para vestirse y verse “atractiva”, de la mujer como el símbolo “débil”, como ama de casa para procrear y atender a su esposo, porque así lo dicen las normas sociales, etc.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

También siguen estando vigentes cuestiones que atienden al honor, la honra y la virginidad que hacen que las mujeres sufran grandes agresiones y sean excluidas socialmente por su comunidad.

Así mismo, la idea de superioridad de unos e inferioridad de otras, especialmente, ha dado lugar a abusos de poder que desvalorizan y ponen en desventaja a las mujeres. Es una asimetría jerárquica, desigual que indigna.

Para profundizar en estos relatos que se inspiran en la lucha desde tiempos remotos para ser reconocidas, valoradas y asumidas, el cuerpo se convierte en una de las expresiones de arte que se siente y expresa.

En este acompañamiento, se visualiza el cuerpo habitado por múltiples formas de pensar, de soñar, de actuar, en comunidad, con la familia y en el territorio, en la medida en que se considera que el cuerpo de las mujeres ha sido considerado un botín de guerra, usurpado, violado y ocupado por dogmas y estereotipos.



**Volante de la Corporación de Mujeres, Comunitar
Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca**

A raíz de estos pensamientos inequívocos y atroces, las mujeres de la Ruta Pacífica, comunican procesos de resistencia en las plazas públicas, en las aulas y en escenarios de encuentros pacíficos colectivos en Colombia, una propuesta integral para cultivar y

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

descolonizar el cuerpo, para deconstruir, reconstruir y resignificarse como p(arte) del sistema cuerpo-territorio.

Las mujeres escriben su cuerpo y pintan la vida en un proceso de transformación y de fotosíntesis, que encarna otra perspectiva acerca del cuerpo como escenario de dialogo, participación, inclusión y arte.

Se trata de un arte como símbolo de protesta. No es solo un cuerpo pintado y maquillado, es el cuerpo desnudo de mujeres víctimas de la violencia dada por el conflicto armado, por los grupos subversivos, por el estado, por las fuerzas militares y por una cultura social impuesta, ya naturalizada, que organizaciones como la (RPM) intentan derrocar, concientizar y sensibilizar.

Las mujeres Comunitar, asumen el cuerpo como un ejercicio político, que les permite expresarse libremente, pintando en sus cuerpos violentados, agredidos y torturados, bellas esculturas, obras de arte para apreciar el nuevo sentido de la desnudez, para tratar de descontextualizar el cómo se entiende el cuerpo de una mujer en la sociedad contemporánea.



**Mobilización pacífica expresión corporal
Performance**

Sus pinturas tienen mensajes propios y aunque no todas las mujeres se pintan y salen públicamente a las plazas públicas, quienes lo hacen lo asumen con seriedad y compromiso y quienes las acompañan en este ejercicio, al igual que sus compañeras,

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

se comunican paralelamente con pancartas, habladores, banderas, canticos y arengas populares.

Se trata de un performance, como una forma de expresión artística, en el marco de una acción escénica, que las mujeres de la (RPC) representan en las danzas, en el teatro, pero especialmente haciendo énfasis en sus cuerpos como territorios de paz y convivencia.

El término performance procede de la expresión inglesa *performance art*, con el significado de arte en vivo y en este sentido se adopta una acción poética y visual. Aunque el Performance no hace parte del diccionario de la Real Lengua Española, el término se asocia con un anglicismo que se ha formado a partir del verbo *perform* que puede traducirse como actuar o interpretar.

Las mujeres Comunitar consideran que sus cuerpos son el resonar **Ecós** y espacios emocionales, subjetivos que habitan y las habitan donde existe una conexión poética y un mensaje esperanzador en cada mujer que renace en los procesos de reconstrucción social, cultural y política.

La representación en sus cuerpos expresa lo que sienten y piensan. Los colores un símbolo feminista que surge como resultado de las luchas históricas por la defensa de los Derechos Humanos, la confrontación bélica en la que los cuerpos y las vidas de las mujeres han sido disputados, humillados, expropiados y sometidos al abuso del poder, que no solo ha dejado innumerables pérdidas humanas, dolor, sufrimiento, sino que han reforzado el imaginario social al que las mujeres han sido reducidas.

Colores como el lila, violeta, purpura, blanco, verde y amarillo, son un emblema en esta organización. El significado de cada color se asocia de la siguiente manera:

Purpura- violeta: poder, lucha, sexualidad y homosexualidad, este último porque el violeta une lo masculino con lo femenino, y en este sentido designa un significado igualitario y complementario.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Verde: es un color que se relaciona con la naturaleza, la tierra, la “pachamama”, y el espíritu. Comúnmente es usado para pintar paisajes, recrear la flora y la fauna, visibilizar la protección de los recursos naturales y velar por la preservación de estos, también es una apuesta política que compete a todos y todas por igual.

Blanco: está arraigado a lo sublime, al mensaje poético, a la libertad, a la luz, a la transparencia, la lealtad, pureza, la claridad y el orden. Este color en especial se resume en el símbolo de la paz.

Amarillo: en ocasiones el amarillo, es un color que simboliza la luz del sol, que estimula emotiva, genera un llamado de atención. Se utiliza en este contexto social en las pancartas, afiches, volantes o para representar un nuevo amanecer.

El rojo y el negro: hacen alusión a la violencia, al luto, pero también a la fuerza, la energía y el liderazgo, visto desde este contexto. La asociación de estos dos colores, representa el dolor, la violencia y un mensaje de viva voz en las manifestaciones públicas, políticas y propositivas como parte de un discurso que moviliza voluntades para exigir justicia social.

Las combinaciones que de los colores mencionados contribuyen creativamente a la formación de ideales e imaginarios sobre lo que implica la dimensión política del cuerpo como territorio de paz. *“Los cuerpos pintados y exaltados pregonan la biodiversidad étnica, lingüística y cultural de la que se precia Colombia como país multidiverso y biodiverso”*. Fotosíntesis Eco-Feminista 2016.



**Slogan de la organización feminista Comunitar
Construida a partir de los tres colores simbólicos del feminismo**

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En 1908 surgió la explicación acerca de los tres colores feministas (violeta, verde y blanco) que por tradición e historia acogen organizaciones como la (RPM). Según la inglesa Emmeline Pethick en los movimientos feministas se caracterizan: el violeta por ser el color de los soberanos que simboliza la sangre real que corre por las venas de cada luchadora por el derecho al voto, además simboliza su conciencia de la libertad y la dignidad. El blanco representa la honradez en la vida privada y en la vida política. Y el verde simboliza la esperanza en un nuevo comienzo.

Las mujeres de la Ruta Pacífica, se expresan a través de sus cuerpos para reafirmar su compromiso con los Derechos Humanos, la salvaguarda de los recursos ambientales, la defensa de sus saberes y prácticas, la soberanía alimentaria como un aporte **Ecofeminista** que posibilita la liberar de expresarse sin prejuicio y representar la paz en sujetos que han sido objeto de la guerra y la barbarie.

Este discurso conforma nuevos sentidos emocionales y espirituales de manera creativa que pasa por el Cuerpo como el primer territorio a defender y proteger. Las mujeres Comunitar lo proponen como *“un entramado cultural que pone en evidencia la relación ineludible de lo biológico con lo construido socialmente en torno a la diferencia biológica y a la sexualidad como territorios de disputa para inferiorizar a las mujeres como víctimas del sistema de pensamiento que perpetua la diferencia sexual como dispositivo de abuso de poder”*.

Vemos como en Argentina, medios como en la Agencia EFE, en la sección “Argentina protesta”, titularon: *“Tetazo” argentino contra la cosificación de la mujer reúne a manifestantes y mirones*”, en el emblemático Obelisco de Buenos Aires, reunió a un gran número de activistas que enseñaron sus pechos pintados para protestar en contra de la cosificación del cuerpo de la mujer.

Aun cuando se sabe perfectamente que el cuerpo de la mujer ha sido centro del discurso feminista desde los setenta especialmente, es ahora el activismo FEMEN el que resuena y genera un conflicto cargado de tensión.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En España, por ejemplo, se han conformado grupos feministas que siguen sumando mujeres en un reto de desnudarse, pintarse lemas en el cuerpo y salir a la calle para pelear contra "*la religión y sus instituciones, las dictaduras y regímenes opresores y la explotadora industria del sexo*".

En Bolivia un grupo de mujeres se pintaron el cuerpo y protestaron en la Vicepresidencia en defensa del TIPNIS, las activistas presentaron un performance en las puertas de la Vicepresidencia del Estado exigiendo respeto al TIPNIS y en contra de la carretera Villa Tunari-San Ignacio de Moxos, pintando sus cuerpos de verde y celeste representando la vasta vegetación y los ríos en el TIPNIS y su cuerpo pintado como el plomo en representación de la carretera de cemento.

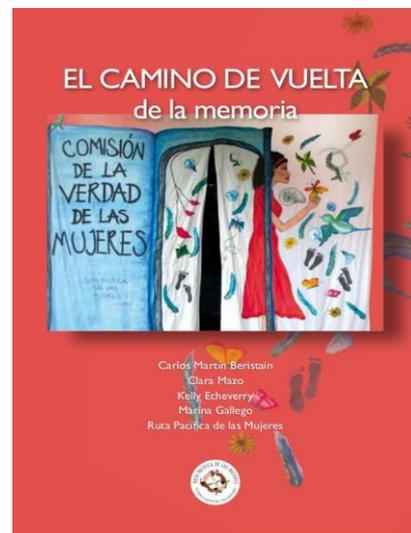
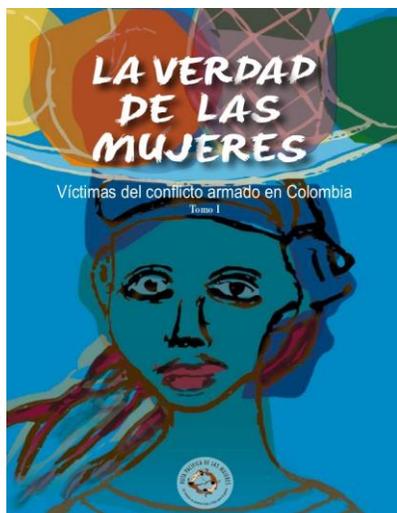
En esta expresión que nace del cuerpo humano de las mujeres, se procesa todo lo que implica y afecta el cuerpo y la mente sentipensantes que en él habita y se transforma y evoluciona en otras lecturas, en el que las palabras quedan cortas y las reflexiones fluyen sin tener que pensar en la gramática implícita en el lenguaje cotidiano, distinto a lo que pasa cuando escribimos.

Es un discurso que se narra con color, con trazos, códigos, figuras alusivas a la paz, de libertad, de memoria, esperanza con pensamientos de lucha y resistencia en la acción pública, en escenarios de construcción para la paz.

- 3) ***Los testimonios*** se presentan de forma anónima como parte de la voz colectiva de las mujeres. Son narraciones encarnadas a partir de las experiencias vivenciadas por cada actora social, las cuales se presentan en esta investigación como parte de la expresión
- 4) subjetiva de las víctimas del conflicto armado, que hablan del dolor, la tragedia el sufrimiento; sino que se reconstruye con mensajes de resistencia, soloridad, esperanza y paz duradera.

En este contexto los testimonios son mensajes que se visibilizan públicamente como parte fundamental en el proceso de transformación de cada una de las mujeres, para recomponer el tejido social.

Para el análisis de esta parte de la investigación, se tienen en cuenta los diálogos sostenidos, los debates, los foros, las mesas de trabajo, los talleres de socialización, las marchas, asistidas, y publicaciones escritas por la organización feminista, en especial las publicaciones: “*El camino de vuelta de la memoria*” y “*La Verdad de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia*”, que recoge las experiencias de las mujeres víctimas y sobrevivientes afectada por la guerra en el campo de los Derechos Humanos.



Referencia: Comisión de Verdad y Memoria de Mujeres Víctimas del conflicto armado en Colombia.⁸¹

Los testimonios contados por las mujeres con quienes se compartió esta experiencia permitió reflexionar en torno a múltiples hechos de violencia, tales como

⁸¹ Comisión de Verdad y Memoria de Mujeres Víctimas del conflicto armado en Colombia, en: www.rutapacifica.org.co

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

desapariciones forzadas, ejecuciones extrajudiciales, desplazamiento forzado, violaciones al derecho a la tierra, al

trabajo a la cultura, a la tortura física, moral y psicológica. A las detenciones, el secuestro, el abuso verbal y físico, a las amenazas, los hostigamientos como formas de control del territorio y la vida. Al reclutamiento forzado, a la toma de rehenes, a las pérdidas humanas y materiales, entre muchas otras que las mujeres vinculan en cada uno de sus relatos y mensajes.

Es de resaltar que estas violencias propias unen a las mujeres en un destino colectivo para reconstruir la Verdad y reconocer los efectos económicos, culturales y psicosociales que ha dejado la guerra de los actores armados en el tejido social.

Los testimonios tienen un sentido canalizador para construir una memoria compartida. La memoria de la verdad crea una nueva dimensión del discurso histórico. Al sacar a la luz los testimonios de una gran mayoría de mujeres víctimas de la violencia en el territorio colombiano, principalmente en zonas aisladas y marginadas, se cuestiona la verdad de un discurso dominante parcializado y excluyente, señala el artículo de investigación de Elvira Sánchez-Blake.

Sobre esta posición Sánchez, también agrega: *“Con esta verdad se abre por una parte la posibilidad de que las experiencias de la diferencia sean nombradas y escuchadas, y por otra parte, se enriquecen los significados de la experiencia humana que va conformando el discurso histórico”* (Ruta Pacífica de las Mujeres, 2013). Para reflejar la dimensión del discurso histórico que alienta y moviliza a las mujeres a establecer la memoria de la verdad y son estas narraciones vivenciadas las que refuerzan los discursos y en el que se enriquecen los significados de la experiencia para visibilizar las múltiples violencias que agreden a las mujeres en sus territorios.

Los canticos, las danzas, las arengas populares; son la voz de esos testimonios cantados armoniosa y sincrónicamente, esta capacidad discursiva acompañada al ritmo de diversos instrumentos musicales, se convierte en un ejercicio político pacifista,

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

feminista y creativo que reúne los testimonios para contar la realidad a través de la verdad de las mujeres, adquiriendo un sentido social para la reflexión y el cambio.

De esta manera la memoria colectiva habilita la posibilidad de que las experiencias de las mujeres en especial de las zonas marginales y lejanas del Cauca y Colombia, se escuchen, se abran paso en el debate político y se refirme la verdad de las mujeres como parte de la apuesta política, social y cultural que contribuye a través de la experiencia narrada a ser un recurso de reflexión y análisis social.

En este proceso de análisis se entreteje el sentido sentipensante de la Devolución, en el que se incluye la sanación para el cuerpo y el espíritu. Esta devolución se hace posterior al momento en el que las mujeres cuentan sus experiencias en el contexto del conflicto armado, para que se alivien los sentimientos expresados y removidos, para que los recuerdos que habitan se reconstruyan como parte de la verdad colectiva.

Esta mirada concuerda con el análisis del artículo citado por Sánchez en el que señala que la sanación no es solamente recabar en la memoria de los hechos, sino en la resignificación de las acciones que conllevan una transformación hacia el futuro y conducen a la construcción de redes de solidaridad.

La Devolución hace parte de la publicación titulada *“El camino de vuelta de la memoria”* (2015) de la Ruta Pacífica de Mujeres, en el que se reconoce además el significado simbólico que adquiere este concepto de Devolución en la cotidianidad, en las tradicionales y en los rituales de cada región con un carácter cultural que consiste en un proceso de aprendizaje en el que se da y se recibe; es decir se comparten experiencias sentimientos y emociones en un acto de intercambio mutuo de saberes.

Esta publicación documenta el proceso que se desarrolló con las mujeres víctimas de la violencia armada en cada región, a partir de los talleres en el que las actoras sociales de diferentes departamentos que participaron contando sus testimonios.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



A modo de conclusión

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

A modo de conclusión

Mujeres sostenedoras de la vida mentora

El feminismo ha sido, como movimiento social, una de las manifestaciones históricas más significativas de la lucha emprendida por las mujeres para obtener sus derechos y reivindicar sus orígenes, los cuales se remontan históricamente después de la independencia de los EE. UU (1776) y de la Revolución Francesa (1789), así como las revoluciones liberal - burguesas que plantearon como objetivo central la consecución de la igualdad jurídica y de las libertades y derechos políticos.

La iniciativa con la cual las mujeres emprenden este proceso movilizador, nace en la década de los años 70, cuando el papel del género femenino adquiere una visibilidad mayor y se crean conjuntos de organizaciones políticas, gremiales o sindicales, académicas y cívicas que se suman a los diversos movimientos sociales para formar parte de los procesos, del colectivo plural, heterogéneo y dinámico-feminista que hoy en día se perfila en diferentes países, especialmente en Colombia.

Se podría pensar que estas connotaciones referentes a los momentos históricos en los cuales emergen se actualizan, se adaptan y se enriquecen en los debates políticos durante el desarrollo histórico y social de un país.

Así es como emerge el feminismo subversivo, radical y crítico de las políticas del Estado, que inconforme e insatisfecho intenta crear otras dinámicas para desnaturalizar las ya instauradas.

Este momento de conformación aparece en el siglo XX con profundas transformaciones en Norteamérica, Europa y los países de América Latina, denominado por el británico Eric Hobsbawm, “*La revolución de la subjetividad, el salir a la luz*” es decir; de todo aquello que permanecía en el secreto de la intimidad se revela.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

*“Es este el sentido que aquí tiene la noción de subversión estigmatizada en el contexto colombiano por su asociación con los grupos guerrilleros, noción que implica el poder de la ruptura, de la trasgresión y de la invención. De estas transformaciones sociales, culturales y en la subjetividad que renovaron el siglo XX, son artífices significativos las mujeres”.*⁸²

La creciente evolución de las organizaciones sociales feministas, se comienzan a desarrollar con gran auge.

En Colombia, los primeros movimientos informales y aislados toman fuerza en corto tiempo, dando paso a la denominada Segunda Ola, que crece progresivamente a lo largo de los años 80 y 90. De forma ininterrumpida logran sostenerse hasta el siglo XX, dando lugar a innumerables grupos y organizaciones sociales de mujeres.

Para ese entonces, resultaba difícil cuantificar y precisar su dinámica, pero ello daba cuenta del progreso y el efecto social y político que desplegaban por el país.

En la actualidad se han modificado esas dinámicas y se han transformado sus saberes, dando lugar a otras manifestaciones artísticas, sociales, culturales y políticas que han empoderado a las mujeres en su lucha para establecer nuevas relaciones, para conquistar otros escenarios, para ganar capacidad de interlocución con el Estado, con las instituciones gubernamentales logrando transmitir otras formas de saber y de conocer con sentido social a través de la experiencia.

Rosa María Alfaro, puntualiza que en estos tiempos *“Las organizaciones han conquistado un lugar en la sociedad. Por resistencia y defensa o por tomar un lugar, apropiándose de lo anteriormente prohibido para el pueblo”.*

Agrega además, que estas colectividades ya no son más ni masa, ni individuo; sino que *“Se han transformado a sí mismos, de ser tratados como MASA, identidad y lugar*

⁸² Movimiento Feminista o Movimiento de Mujeres. Ponencia presentada en el Seminario internacional “Mujer con voz la política sí va”, Medellín. En <http://www.bdigital.unal.edu.co/39765/1/Movimiento%20feminista.pdf> (septiembre 23 y 24 de 2009). Por: Doris Lamus Canavate

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

asignado al pueblo por la comunicación y la política hegemónica, a constituirse como ORGANIZACIÓN POPULAR, por voluntad propia, pero en interacción con el entorno social, entre apoyos y agresiones. Así han obligado a cambiar los términos de la interlocución con el Estado y las otras clases”. Alfaro.

Las ejemplares luchas de las mujeres por participar en un proceso emancipador han sido muy significativas. La búsqueda de relaciones para establecer relaciones de solidaridad y contactos con otras mujeres que compartiesen ideas, objetivos y metas en común, fueron colectivizando las organizaciones feministas con una misma historia.

Otros territorios conquistados y colonizados “Cuerpos territorios libres de violencias”

A menudo se suele hablar de los términos de conquista y colonización como dos momentos importantes en la historia. Estos están asociados con territorios geográficos, que fueron usurpados, explotados, saqueados y dominados por un sistema de adoctrinamiento de las grandes élites (corona) que consigo produjeron múltiples abusos, esclavitud y trabajo forzoso.

La conquista y la colonización de los pueblos de América son un ejemplo de las implicaciones devastadoras que marcaron a los pueblos indígenas de América, con la llegada de los europeos a territorios “vírgenes” que posteriormente fueron invadidos y “violados” sin opción.

La invasión de una cultura española dio un giro radical a la historia de las comunidades indígenas, tras desintegrarse el sistema económico, político y cultural que existía, así como el sentido de sus vidas y de su existencia, lo cual produjo efectos que se sienten hasta la actualidad.

Una mezcla de realidades, razas, costumbres, con un abanico de colores y sentires e historias son el resultado de la enorme variedad y riqueza en nuestro continente, culturalmente mestizo.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Desde la mirada de Latino América y de Europa los términos de conquista y colonización adquieren interpretaciones más profundas y complejas. A la luz de los estudios e investigaciones existe una tendencia naturalizada en la sociedad de cómo se ve Latino América respecto a Europa y viceversa.

Quizás uno de los efectos que dejó hace más de 500 años la conquista y la colonización han permitido que surjan estudios y reflexiones sobre la idea que asume a Latino América como símbolo de una sociedad cultural popular atrasada, que debe ser fundada en el capitalismo y Europa como la sociedad modelo de progreso, cultura y civilización, visto desde el positivismo.

Carlos Marx y Federico Engels, coinciden en afirmar, en el Manifiesto Comunista, que la ideología oficial de todas las sociedades está determinada por condicionamientos económicos de las clases dominantes, por tanto, estaban en contra del modo de producción capitalista y la lucha entre la burguesía y el proletariado. Para Marx *“el capitalismo es el “modo de producción” mundialmente dominante, puesto que es el primer modo de producción que se vuelve universal, “a través de la disolución de los modos de producción distintos que entran en su órbita, y debido a las características de sus fuerzas productivas”*⁸³

En palabras de Gramsci, otro pensador marxista, el capitalismo *“promueve una concepción única (burguesa) de la realidad”*, y agrega que *“la educación cumple la función de cualificación y de reproducción del sistema económico y social y la función de socialización”*.

La influencia de términos tales como libertad, progreso, desarrollo, clases sociales dominantes, burguesía, educación, humanidad espíritu, razón, cultura etc, basada sobre la idea del Capitalismo; son conceptos complejos y profundos en este contexto, que a

⁸³ (citado por Cardoso y Pérez Brignoli, 1984)

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

lo largo de la historia han ido evolucionando y creando una serie de reflexiones y debates a raíz del significado que adquieren en Latino América.

En este sentido, comparto el análisis del filósofo y socialista Esteban Echeverría. Uno de los intelectuales y escritores más importantes de la historia argentina quien plantea que para que haya libertad es necesario la igualdad para construir la democracia que es el derecho de todo ciudadano, sin temor a la palabra. Y nos invita a repensar, a reflexionar y cuestionarnos acerca de la organización de las nuevas elites políticas, las cuales deben estar en capacidad de sostener el gobierno en la soberanía del pueblo y a considerar la libertad como algo más que una idea política. *“Hacer obrar a un pueblo en contra de las condiciones particulares de su ser como pueblo libre, es malgastar su actividad, es desviarlo del progreso y es encaminarlo al retroceso...”*.

Sin embargo, la visión sobre América es todavía heredera de la tradición europea que comparten algunos historiadores y pensadores. Para Simón Bolívar, la República debía estar conformada por la razón, la sensatez, la soberanía, la educación y la cultura, hallada en el seno de las clases ilustradas, en las grandes elites. Una mirada Eurocéntrica, que hace énfasis en trasladar el liberalismo social a Latino América, que toma como modelo de progreso a Europa, Inglaterra y Francia.

Al respecto, Friedrich Hegel plantea la *“Cultura natural”*, para designar la cultura nativa de América como aquella que se considera débil e incivilizada por naturaleza. Esta cultura, según Hegel se desintegro cuando entro en contacto con el espíritu (Europa), por tanto, los nativos han ido pereciendo mientras la modernidad se adentra, se instala, avanza y evoluciona con el sentido que añida la civilización y una cultura superior.

“El espíritu es la vida ética de un pueblo en tanto que es la verdad inmediata; el individuo que es un mundo”. En consecuencia, para Hegel América es un continente inmaduro y un patrimonio de Europa.

Pero, como crítica al pensamiento de Hegel, es importante resaltar el ejercicio de empoderamiento y visibilización que hacen las organizaciones sociales para cultivar su

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

esencia, para hacer memoria, para preservar su identidad, para recobrar el sentido de la palabra y contribuir a los procesos de transformación social, política y cultural, para el buenvivir y el reconocimiento de sus pueblos, de su origen, de sus experiencias que hacen historia y cobran vida.

En relación a lo anterior, Max Weber basándose en la matriz jurídico-política liberal, abarcando el pensamiento de Marx señala que *“Lo social se constituye en tanto los individuos participan en múltiples y variados espacios de acción...”*⁸⁴

Aunque Latino América no es considerada como un modelo a seguir por los países Centralizados y las clases dominantes, es innegable su riqueza natural y exótica variedad, sus saberes propios arraigados a su identidad y su tendiente transformación hacia las nuevas prácticas sociales.

Estas variaciones hacen que se profile como un Sur diferente, multicultural, popular, diversa, más horizontal y colectiva.

El despertar de los pueblos Latino Americanos ha hecho cuestionarse sobre la idea una sociedad cultural-popular atrasada, dependiente de Europa para poder crecer, recuperar su historia, su identidad y su experiencia. Esta construcción occidental no es necesaria ni urge a Latinoamérica. Su propio ser la identifica y la hace diferente; diferente en el sentido que otorga una sociedad con sentido social, pluralista, fuerte y beligerante.

En este contexto es importante no sólo remitir el conflicto a la práctica intelectual, a las teorías formuladas o a la adecuación perfecta entre la teoría y la realidad; sino también en otro tipo de prácticas sociales, donde se funda el saber, la identidad y la historia real. *“Hay que criticar aquellos planteamientos ideológicos tan claros y básicos, que todos los dan por ciertos y que nadie los pone en duda, pues estos son posiblemente, las armas de los explotadores”*.⁸⁵

⁸⁴ Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento Nacional y Popular. Por: Alcira Argumedo. Capítulo III. Página 110.

⁸⁵ Manifiesto Comunista. Carlos Marx y Federico Egel. Prologo. Página 4, párrafo 2

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Entonces, es cuándo reflexionamos sobre la pregunta del líder, escritor y caudillo, Simón Bolívar: ¿qué sociedad vamos a construir? Somos mestizos. No somos ni blancos, ni negros, tenemos algo de Europa, tenemos algo de indígenas, tenemos sentido colectivo e individual. ¿Cómo nos llamamos si somos extranjeros en Europa y extranjeros en nuestra tierra, porque no somos 100% indígenas, pero tampoco 100% europeos?

Los cambios políticos a lo largo de la historia, no se originan simplemente porque la gente cambie de ideas políticas, sino porque los cambios económicos originan nuevas clases sociales o modifican las ya existentes. Según el prólogo del Manifiesto Comunista de Carlos Marx y Federico Engels las nuevas clases sociales, que han surgido gracias a nuevos sistemas productivos y económicos, lógicamente, tienen ideas distintas a las anteriores.

Desde mi criterio, ello no significa que absolutamente toda la historia Latino Americana, hablando de su identidad, su humanidad y espíritu esté condicionada o sujeta única y exclusivamente a la dimensión económica. Aunque el sistema económico y productivo es esencial para el progreso en términos de desarrollo económico, bienestar y vida social digna, no necesariamente para Latino América puede ser su “única” vía de desarrollo; pues, al igual que Europa, tiene su propio ser, tiene otras formas de mostrarse, de avanzar para crecer y de estar en el mundo.

Reflexionando con el profesor Carlos Ciappina, titular de Historia Contemporánea de América Latina y doctor en Comunicación, sobre la idea eurocéntrica que nos hace pensar a Europa como la sociedad modelo, es preciso recordar que aunque fue invadida y colonizada, el objetivo de ser conquistada no se logró a cabalidad, porque aún quedaron sus raíces, su mística, sus creencias y su cultura tan arraigada a su saber, a su identidad, como a su mentalidad popular, que aún se conserva, que sigue vigente y lucha.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Ciappina pone especial énfasis en cuestionarnos a cerca de otras posibilidades y no solo en la idea naturalizada ya impuesta, para ello dice: “*¿Acaso no se puede pensar en otra forma de crecer en bienestar para un vivir mejor?*”

Pensemos que están dando otros modos de conocer, de visibilizarnos y de hacernos escuchar y sentir “*¿En qué punto del desarrollo estamos? Quizás sea un punto más que el de Europa, pero no lo vemos, porque la noción que nos han hecho creer es otra*”. Puntualiza *¡Debemos de recuperarla, para no perderla!*

La idea inicial que se plantea con respecto a la conquista y la colonización están situados geográficamente, pero también arraigan la idea de territorio en el cuerpo de las mujeres, víctimas de la violencia; cuyos cuerpos fueron conquistados por manos untadas de guerra y empuñadas de barbarie e invadidos de dolor y sentimientos.

Cuerpos que fueron avasallados a su paso por las zonas veredales, y familias completas echadas al olvido, desplazadas de sus terruños, conviviendo en medio del fuego cruzado.

Es así como el sentido de Conquista y Colonización atienden a otra interpretación con respecto al territorio como el cuerpo de las mujeres, en el que recuperan el sentido del eco-feminismo como aquel que “*recoge, nutre, y prospecta ecos diversos de las luchas históricas de las mujeres para visibilizar, valorar y exigir condiciones y oportunidades en la participación y agencia de las mujeres en el Buen-vivir. Buenvivir en el que el cuerpo de las mujeres no sea colonizado ni maltratado tal como se ha hecho con la madre tierra*”. Resalta la primera edición de organización pacifista del Cauca en la publicación de septiembre de 2016: Foto-síntesis ecofeminista. Comunitar, minihistoria de eutopías.

Y en este contexto plantean los procesos de resistencia pacífica para descolonizar el cuerpo y el alma, como medio de defensa para sus territorios, de autonomía, participación y convivencia pacífica que permiten también visibilizar y trabajar políticamente elementos de orden simbólico y estructural, que han impactado la vida y

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

el cuerpo de las mujeres como botín de guerra; *“como recurso que los violentos disponen a su antojo” destaca la publicación: Foto-síntesis ecofeminista. Comunitar, minihistoria de eutopías.*

El catedrático e historiador, Orlando Fals Borda hace énfasis en *“que la Violencia procede de una revolución social frustrada. Esto es lo que puede suceder cuando las tensiones revolucionarias sociales no son disipadas por el pacífico desarrollo económico, ni atajadas para crear estructuras sociales nuevas y revolucionarias. Los ejércitos de la muerte, los desarraigados, los mutilados físicos y mentales son el precio que paga Colombia por este fracaso”*.⁸⁶

Esta guerra, además de prolongada y cruel, es una guerra profundamente masculina. Ejércitos de derecha y de izquierda se combaten mutuamente por conquistar un poder que finalmente todos ejercen de manera excluyente y patriarcal. Las mujeres se han involucrado de manera muy tangencial en el conflicto y su participación como combatientes es marginal. Pero las mujeres son, junto con las niñas y niños, las principales víctimas de esta absurda guerra.

Recuperando la palabra se escribe otra historia

Las mujeres a lo largo de la historia han sido silenciadas y estigmatizadas por el sistema patriarcal impuesto y el conflicto armado. Los actos de violencia cometidos con ellas (sus cuerpos y sus familias) han sido naturalizados y sus derechos humanos violados.

En la década de los años 70 eran consideradas irracionales y emocionales por el simple hecho de ser mujeres, actualmente, aunque en menor medida, siguen siendo invisibilizada por el Estado y hasta por la misma sociedad. Lamentablemente las violaciones de los Derechos humanos siguen siendo una realidad en países como Colombia, así lo confirman los testimonios de las mujeres colombianas participantes

⁸⁶ Acerca del libro “La violencia en Colombia”. En: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=180244>. (febrero 01 de 2014). Por: Alberto Pinzón Sánchez.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

en la Comisión de Verdad en “El camino de vuelta a la memoria” (2015) Ruta Pacifica de Mujeres.

La puesta en marcha de propuestas, proyectos, programas, talleres, foros, seminarios, simposios, encuentros, exposiciones y mesas de diálogo han sido escenarios para la transformación social colectiva. La participación en estos espacios de intercambio de experiencias y testimonios, según las mujeres pactantes de paz de la Comisión de verdad de la Ruta Pacifica está *“bajo la convicción de que las personas y las comunidades no pueden reconciliarse con sus experiencias si no pueden compartirlas con otras, y sin darles una dimensión social no pueden hacerlas parte de sus vidas”*.

Para ser escuchadas y recuperar el sentir de la palabra de quienes han vivido en silencio la guerra y han sufrido la violencia de todas las formas, se realizó un profundo estudio con las mujeres sobre el impacto real que las movilizó para dar sus testimonios y compartir las experiencias de vida.

La comisión de verdad en diálogo con ellas y luego de un estudio cuantitativo de evaluación psicosocial encontró que fue una experiencia positiva. *“El proyecto de Comisión y el informe de La Verdad de las Mujeres, muestra una manera constructiva y reparadora de enfrentar estos hechos, de forma que se conviertan en elementos no solo de documentación los casos, sino del fortalecimiento personal y colectivo”*. Al proceso, enmarcado en este proyecto se le denominó “devolución”, porque describe la experiencia de las víctimas regresando a los territorios, tratando de reconstruir los hechos para transformarlos en espacios de sanación espiritual y de construcción de la memoria colectiva.

De allí la importancia de reconocer a las mujeres como sujetas de conocimiento y pactantes de paz, en la agenda y los acuerdos que se desarrollan en el país, como una de las propuestas que dan cuenta de los procesos construidos desde la palabra y la acción transformadora del dolor y la barbarie, de más de 50 años de guerra.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacifica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Este proceso de reconciliación y recopilación de la memoria, facilitaría la recuperación propia de la historia y con ella avanzar conjuntamente en términos de participación democrática, equidad, justicia, igualdad y reparación, en el marco de la No repetición.

Las mujeres de la Ruta Pacífica en Colombia, coinciden en el sentido que toma la historia en este contexto. Para ellas la historia es entendida como un proceso para identificar a sus actores, para develar los silencios y comprender la realidad de los “*otros*”⁸⁷. Es como hacer un paralelo entre lo que fueron y lo que son ahora, donde las dinámicas son distintas, donde se ventila la idea de progreso y se crean nuevas posibilidades para ser reconocidas y visibilizadas políticamente en el marco de la firma la paz en Colombia.

Fueron más de 50 años tratando de fomentar una cultura de paz, en lo que se realizaron diálogos que no prosperaron y se crearon expectativas inquietantes que terminaban por aniquilar los sueños y las esperanzas; intentos que dejaron centenares de heridos, de muertos y desaparecidos. Familias desplazadas, fragmentadas y aterrorizadas. Niños, adultos y ancianos olvidados y mujeres sin paz.

Todas las violencias se practicaron al paso de la guerra, fue necesario convivir en medio del dolor y revelar resultados desastrosos cargados de sufrimientos y heridas difíciles de sanar, para perdonar y construir uno de los sueños más anhelados para el pueblo colombiano.

En el año 2013 cuando se formalizó el acuerdo de paz para darle una salida al conflicto armado y la violencia, los colores de la bandera recuperaron su color y en el 2016, en Cartagena de Indias, el gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) firmaron el histórico acuerdo de paz, presidido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Alto Comisionado para los Derechos Humanos y el Consejo de Seguridad.

⁸⁷ Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento Nacional y Popular. Por: Alcira Argumedo. Capítulo II El concepto de las matrices del pensamiento. Página 77, párrafo II.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Un acto público que ratificó su compromiso con la paz y que esta vez silencio los fusiles de la guerra, no la voz del pueblo.

Para Colombia, uno de los tantos países subyugados, subordinados y mal llamados subdesarrollados, el camino hacia la paz lo convierte en un ejemplo a nivel mundial para la resolución de futuros conflictos, mediante la negociación, donde se plantean las voluntades y condiciones de cada una de las partes, basándose en una serie de ofertas y contraofertas que les permitan llegar a un acuerdo para frenar de manera permanente las hostilidades y la construcción de un proceso de reconciliación, perdón y reconocimiento.

Mujeres en movimiento – Movimiento de mujeres

El interés que motiva a las mujeres por intervenir en los procesos sociales en los que por derecho converge a hombres y mujeres, en igualdad de condiciones y sin distinción de género, por el simple hecho de ser mujeres, es un proceso colectivo que mueve voluntades, a la vez que reivindica el rol de *todas* en la sociedad y su valioso aporte para la construcción de una paz estable y duradera.

La lucha continúa perseverante en los debates, mesas de diálogo, firmas, acuerdos, programas, proyectos y hasta en las esferas de la política para gobernar; estos son escenarios en los que las mujeres interaccionan, se muestran y se representan. Las mujeres de hoy se desenvuelven y se desarrollan en un medio que estimula la persecución de nuevas metas, demostrando la transformación de su rol a lo largo de la historia.

En la actualidad se nota una mayor presencia femenina en ámbitos laborales y políticos, específicamente. En Latinoamérica, grandes mujeres como Michelle Bachelet, Cristina Fernández o Dilma Rousseff, ejercieron el cargo de Presidente de la nación, como respuesta a una nueva generación de mujeres activas y autónomas.

En la antigüedad, las mujeres eran consideradas un objeto sexual, propiedad de un hombre. En culturas prehistóricas, el papel de la mujer era básicamente de recolección

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

y la encargada del cuidado de los hijos y del hogar. Con los cambios dados por la revolución industrial hacia el siglo XX, las mujeres incursionaron en el mercado laboral y dieron un paso más allá del núcleo familiar.

Hacia el siglo XXI se habla de la mujer con otros roles importantes en la vida social para las generaciones futuras. Su papel transformador las convierte de mujeres multifuncionales; además de desempeñarse como madres, esposas y amas de casa, sin ninguna remuneración, son sostenedoras de hogar con el esfuerzo de su propio trabajo, además de ser estudiantes por necesidad de crecimiento personal y profesional y en algunos casos hasta empresarias o empleadas.

En este sentido es importante reflexionar acerca de las formas como percibimos el mundo de idearios y aspiraciones.⁸⁸

Por tanto, en la sociedad actual la mujer moderna se encuentra en un nivel de auto exigencia enorme para sostener los pilares del trinomio (hijos, pareja y trabajo), tareas complicadas debido a la discriminación que hay, a pesar de que esta sociedad se considere igualitaria y tolerante.

Todas estas características son una insignia para organizaciones feministas como la “*Ruta Pacífica de mujeres*”, que continúan en su ejercicio movilizador aun cuando se logró la tramitación negociada del conflicto armado en Colombia y la visibilización de los efectos de la guerra en la vida de las mujeres.

El proceso organizativo por la exigibilidad de los derechos a la verdad, justicia, reparación y la reconstrucción de la memoria histórica individual y colectiva para la No repetición, continúa en marcha. Las motiva el paso histórico de la firma de paz y las propuestas concertadas por la Comisión de Verdad en la Agenda de Paz.

Estas son precisamente las matrices como expresión de los procesos sociales, políticos, económicos y culturales que influyen decisivamente con mayor o menor fuerza sobre

⁸⁸ Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento Nacional y Popular. Por: Alcira Argumedo. Capítulo II El concepto de las matrices del pensamiento. Página 79, 80 y 81.

“*El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia*”.

las realidades socio-políticas y se convierten en una alternativa más para la solución de conflictos nacionales e internacionales.

La ideología de las organizaciones feministas, como la Ruta Pacífica del Cauca “Comunitar”, está basada sobre la experiencia que permite detectar las líneas de continuidad, ruptura de valores, conceptos de apropiación y términos que se instauran en el proceso, enunciados que se escriben, programas, proyectos y propuestas que se concretan colectivamente para reafirmar su posición en la sociedad.

Así mismo estos ejercicios de colectivización permiten, simultáneamente, precisar sus problemas, métodos, teorías y generar posibles soluciones, a partir de sus vivencias, experiencias, saberes y conocimientos, que contribuyen a la búsqueda de la visibilización y a romper el silencio para garantizar la participación de los diferentes actores y protagonistas de los tejidos de paz en Colombia.

Con la misma seguridad de alcanzar propósitos en común, esta organización de mujeres alberga movilizadoras de diferentes sectores sociales, etnias y credos, con pensamientos y posiciones políticas desiguales, pero que confluyen, aportan y complementan sus ideales. Además, su carácter pluriclasista, pluriétnico y pluralista promueve la conformación de grupos feministas de tipo político, gremial o sindical, académica o cívica, según sean sus intereses en la sociedad.

Estas organizaciones no surgen en un proceso lineal y/o homogéneo con el liderazgo de un solo grupo o con una única tendencia; sino que se forman procesos y protagonismos variados y respetados según su objetivo particular, con procesos, alianzas estrategias y propuestas propias a través de la Red Nacional de Mujeres⁸⁹ como organización nacional colombiana.

Estos encuentros han permitido ampliar los lazos de amistad y fortalecer la sororidad o hermanamiento femenino, un término que ha incursionado en las organizaciones

⁸⁹ Red Nacional del Mujeres en Colombia -Alianzas estratégicas. En: <http://rednacionaldemujeres.org/index.php/nosotras/alianzas-estrategicas>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

sociales femeninas y que está relacionado con el compartir conocimientos, experiencias. La sororidad, propone una solidaridad transformadora para apoyarse, defenderse y luchar contra el patriarcado

Se trata de construir políticas y prácticas para irrumpir el orden patriarcal y el sistema de relaciones dominantes que impera en la sociedad, dado que uno de los principales aspectos que hacen que haya desigualdad e injusticia, parece radicar en la lucha armada por el capitalismo.

En tanto, la sororidad actúa consciente de la discriminación hacia las mujeres, por el solo hecho de ser mujeres, y en este Marcela Lagarde, Antropóloga mexicana, especialista en el tema y siendo la principal referencia actual a la hora de hablar de sororidad, que define como *"Una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo. Es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y la alianza existencial y política, cuerpo a cuerpo, subjetividad a subjetividad con otras mujeres, para contribuir con acciones específicas a la eliminación social de todas formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y el empoderamiento vital de cada mujer"*.⁹⁰

Estos nuevos valores ponen en tensión la desigualdad, la competencia y la agresividad para referirse a la masculinidad impuesta y crear una visión más humanizada y consciente, sin ser egoísta, que permiten la recuperación de la historia de las mujeres y mantener el núcleo familiar del feminismo.

⁹⁰ [Montserrat Barba Pan](https://www.aboutspanol.com/que-es-la-sororidad-1271584). ¿Qué es la sororidad? El término apela a un pacto y conexión espiritual femenina frente al patriarcado. En la publicación: Aboutespañol 30 de octubre de 2015. <https://www.aboutspanol.com/que-es-la-sororidad-1271584>

"El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia".

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Reflexión epistemológica de la Comunicación

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Reflexión: hacia una nueva mirada de la Comunicación como Ciencia

El seminario de Epistemología y Política en las teorías de la Comunicación⁹¹, desarrollado en el marco de PLANGESCO, posibilita la necesidad de analizar el debate de la Comunicación como Ciencia.⁹²

Considero a modo de reflexión, que los procesos de transformación al incorporar el pensamiento estratégico profundizan en el escenario multidisciplinar que ha dado lugar a otras disciplinas para complementarse, nutrirse, reafirmar pensamientos y nociones encaminadas a la transformación social, permite pensar en la Comunicación con un enfoque transdisciplinario.

Desde esta perspectiva la construcción de un modelo que dirija a la Comunicación puede estar orientada hacia otra forma de hacer Ciencia. Si bien es cierto que las Ciencias Naturales tienen un valor científico exacto, preciso, demostrable y comprobable; en la línea de la Comunicación no se comparten completamente las nociones de las Ciencias Naturales, de allí la necesidad de seguir insistiendo en el reconocimiento científico que se adquiere en la investigación al referirse al conjunto de experiencias, creencias, saberes y prácticas que guían nuestras investigaciones.

Porque quizás no es necesario llegar a ningún acuerdo o tener un paradigma definido para llegar a la etapa de maduración.

Los nuevos enfoques de la Comunicación

Entender la Comunicación como Ciencia o desde la línea de las Teorías que la comprenden, sigue siendo un debate en construcción. Los paradigmas clásicos han entrado en crisis desde hace varias décadas, especialmente por la mirada instrumental y pragmática que impide ver la multiplicidad y riqueza del proceso comunicativo.

⁹¹ Objetivo general del seminario planteado consistió en que los participantes pensáramos en qué medida las indefiniciones respecto del objeto de la(s) ciencia(s) de la Comunicación, co-determinan la débil presencia de cuestiones político-ideológicas urgentes en la agenda académica de la disciplina.

⁹² Seminario de posgrado Epistemología y Política en teorías de la Comunicación, dictado por el Dr. Roberto Follari, Doctorado en Comunicación UNLP (2017).

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Actualmente, resulta insuficiente para dar cuenta de la teoría de la Comunicación (o las teorías) que la sustentan, pese a los cambios que se están produciendo en las relaciones de comunicación, debido a todas las potencialidades de la comunicación virtual, que hacen posible que hoy exista un espacio accesible sin fronteras, sin limitaciones, a través del ciberespacio, que nos permite movernos entre los límites de lo global a lo local de manera simultánea, en espacio y tiempo.

Estos cambios trascendentales en el presente, son los que obligan a plantear y repensar una recomposición del campo de estudio que traspase las fronteras disciplinarias sobre las cuales se había sustentado una Teoría de la Comunicación que explicaba el fenómeno desde la psicología, la sociología y la semiología. Los tiempos pasan y las necesidades que surgen ya no son las mismas.

Desde esta perspectiva considero importante analizar la Comunicación con un enfoque transdisciplinario, como el paradigma que permite orientar el quehacer investigativo, desde la observación de la realidad hasta la interpretación de los resultados obtenidos.

Además, en las Ciencias Sociales y en la Comunicación en particular, resulta claro que pueden coexistir paradigmas diversos, ya que en la práctica enriquecen el análisis del objeto de estudio y por ende el conocimiento de los participantes y del investigador, en un ejercicio de mutuo aprendizaje de la realidad que los rodea.

Es importante reconocer que el amplio campo que rodea a las Ciencias Sociales la hace vulnerable para definir un paradigma dentro de cada disciplina o de manera general. Es necesario que los criterios epistemológicos sostenidos frente al tema de la Comunicación, se complementen unos con los otros, a fin de formar una visión holística de la realidad, observándola desde distintos ángulos, para obtener un conocimiento más concreto en el campo de la investigación.

Los avances tecnológicos y de la información están construyendo un camino hacia la formulación de paradigmas que permitan una visión más comprensiva sobre el objeto

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

de estudio, que dé lugar a crear nuevos modelos de comunicación basados en la información, las telecomunicaciones y la digitalización de las comunicaciones.

En este sentido emerge la transdisciplinariedad como un proceso metodológico que busca la reconstrucción de la realidad.

Se trata de construir un *“Movimiento hacia la superación de los límites entre las especialidades cerradas y jerarquizadas y el establecimiento de un campo de discurso y prácticas sociales”*, (Vasallo de López 2001).

El tema de la Transdisciplinariedad, es aun cuestionable y se debate como una metodología para enfrentar el pensamiento controvertible de las Ciencias Sociales, mirada como una Ciencia inferior que vaga por entre las teorías, mientras las Ciencias Naturales se instauran y se enriquecen en la medida en que la comunidad científica, investigadores y profesionales aplican métodos comprobables que reivindican y sostienen sus paradigmas.

Contrario a lo que se piensa, las Ciencias Sociales abren un conocimiento más “libre”, cercano al objeto de estudio, con un universo social que le permite analizar, cuestionar, sistematizar, problematizar ejes temáticos de manera interpretativa, participativa e incluyente, con una visión compartida que no se limita a enfoques cerrados y resultados exactos, porque la realidad es cambiante, se transforma y está en movimiento, por tanto, se sostiene en otros valores, principios y saberes.

Para Deleuze y Guattari la transdisciplinaridad es: *"una modalidad rizomática de saberes, organizada por mesetas, ya que una meseta no está ni al principio ni al final sino en el medio y como tal es una zona continua de intensidades, que vibra sobre sí misma y que se desarrolla evitando cualquier orientación hacia un punto culminante o hacia el exterior... La meseta es pues una multiplicidad que se conecta con otras por tallos superficiales o subterráneos para extender un rizoma, que conecta con otro punto de distinta naturaleza, de signos distintos y que no puede ser reducido a lo Uno, ni a lo múltiple porque no está hecha de unidades sino de dimensiones cambiantes. No*

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

tiene principio ni fin, sino un medio por el que crece y se desborda... Está constituida por multiplicidades lineales de infinitas dimensiones, sin sujeto ni objeto, que por su naturaleza no varía sus dimensiones sin cambiar ella misma".

Es posible ascender a los niveles de la Ciencia, trascendiendo fronteras, cruzando límites y demostrando la urgencia de construir Ciencias Sociales que involucren conceptos para la comprensión de nuevos sujetos de conocimientos y de la realidad compleja que los rodea, para apreciar la dimensión de la multiplicidad y riqueza de los procesos comunicativos.

Reconocer la Comunicación como Ciencia y a su vez las disciplinas que emergen de las Ciencias Sociales, como Ciencia, implica un trabajo arduo, un desafío hacia la diferencia y el derecho a analizar y repensar la realidad a partir de nuevos valores y conceptos como la ética y la cultura que cuestionen el modo dominante, naturalizado, objetivo y verídico capaz de ser el único de llegar a la verdad, bajo criterios de métodos cuantitativos.

De acuerdo con la investigadora Migdalia Pineda de Alcázar, sobre los nuevos enfoques metodológicos, *“el pensamiento transdisciplinar plantea que la ciencia no es única, que los resultados de la actividad científica deben tener una vinculación con la vida cotidiana y subjetiva de las personas, que la ciencia como actividad humana supone una interpretación desde la óptica de quien la realiza y que los estados afectivos de los sujetos sociales pueden modificar, afectar y alterar los procesos cognitivos, por lo que todo conocimiento no remite a un hecho puro sino a una interpretación”*.

Una mirada transdisciplinaria para repensar el paradigma de las Ciencias Sociales, en particular de la Comunicación

El pensamiento transdisciplinario del cual hemos hablado plantea que la Ciencia no es única, y deja entrever que hay otros modos de avanzar y acercarse a la realidad, aun cuando las Ciencias Sociales, no manejen métodos cuantificables, numéricos y exactos,

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

puesto que los resultados están inmersos en la actividad vinculación que se haga con la vida cotidiana y subjetiva de los participantes y/o comunidades.

Desde este horizonte de expectativa, se piensa la Ciencia como una actividad del hombre que está sujeta a múltiples interpretaciones desde la óptica de quien la indaga. Hay muchos aspectos y elementos que intervienen durante la investigación al objeto de estudio que pueden modificar los objetivos iniciales y hallar otros mundos posibles que se desconocían y se relacionan conjuntamente. Estos otros modos de conocer, de saber y de interpretar construyen un conocimiento capaz de dar cuenta de la realidad centrada en la multiplicidad de una Ciencia más humana.

La Comunicación, podría considerarse como “todo un arte”, en el sentido en que permite interpretarse de múltiples maneras, en que las obras de arte narran, cuentan, se expresan. En las que el testimonio, por ejemplo, se convierte en una expresión de vivencias subjetivas, en las que pintarse el cuerpo para manifestar o cuestionar una política de Estado o un desacuerdo, se transforma en arte político. En la medida en que la comunicación se permite combinar, mezclar, adaptarse y complementarse simultáneamente con otros campos del saber de las Ciencias Sociales para dar cuenta de una realidad basada en la experiencia de las personas.

El Antropólogo, piensa en función de la Comunicación; el Sociólogo, mira las clases sociales y sus diferencias, y el Psicólogo mira cómo se da la agresión, por ejemplo. Estas tres disciplinas tienen perspectivas diferentes con respecto al análisis del objeto real vista a la luz de las teorías, pero no se desligan; sino que por contrario pueden generar controversia, como hasta ahora, o generar simpatía y complementarse unas con otras, para reforzar la teoría.

La Comunicación plantea aspectos de otra manera sobre diversos campos del conocimiento, haciéndola hoy en día una carrera con un alto grado de autonomía y singularidad, que se relaciona con otras disciplinas, lo que no parece afectar la singularidad de la comunicación, siendo una profesión propia que se sostiene en otros elementos.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

En palabras de Roberto Follari “*La especificidad de las disciplinas no es una maldición que hubiera caído sobre el previo logro de un conocimiento unificado, sino el procedimiento analítico imprescindible para avanzar en el conocimiento científico*”.

Según los estudios realizados sobre los fenómenos decisivos través del método cuantitativo se considera fundamental que para que la Comunicación llegue a ser una Ciencia, se trabaje con métodos generen resultados precisos y demostrables que conduzcan a una Ciencia para dar razón a las cosas, pensamiento que cuestionamos, pero que asumimos el reto para seguir avanzando hacia la idea de un sistema abierto y flexible, que permita construir otra visión de lo que puede ser Ciencia.

En este sentido sería interesante reflexionar desde la Comunicación la forma como se produce la construcción del sentido para configurar las significaciones, articulando y organizando los procesos comunicativos de tal forma que se construyan puentes que articulen los objetos de conocimiento de las diversas disciplinas sociales.

Corresponde hoy a los Comunicadores, a nosotros como profesionales, a la academia e investigadores, transformar la información en conocimiento, encaminado al estudio de enfoques transdisciplinarios como vía para el enriquecimiento y la renovación del pensamiento comunicacional.

Las matrices de la Comunicación, pueden ser uno de los puntos de partida, debido a que la Comunicación se vincula continuamente de forma sistemática y analítica de fundamentación teórica y metodológica para comprender los factores externos y no tiene en cuenta el Paradigma, el cual solo se centra específica y restringidamente al campo científico.

En este sentido la matriz enriquecería los procesos de conocimiento y desarrollo del sentido común, estableciendo líneas de continuidad en las corrientes de pensamiento.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”



Bibliografía

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

Bibliografía

- DELFINO, Silvia, Clases de Seminario de Tesis, Maestría PLANGESCO, 2016.
- CRUZ C, Ángeles & Lozano C. (2011). Arte, intervención y acción social. La creatividad transformadora. Madrid. Editorial Grupo 5. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/BibliotecaMS/files/2eca173fa6a8c2a7b5da1067e153768e-17.html>, 14 de octubre de 2016.
- COVARRUBIAS, T. Arte terapia como herramienta de intervención para el proceso de desarrollo personal. Santiago: Facultad de artes Universidad de Chile. Recuperado de 2006.
- DÍAZ LARRAÑAGA, Nancy, apuntes de clases del seminario “Comunicación en las organizaciones e instituciones”, Maestría PLANGESCO, octubre de 2016.
- GOMBRICH, E. H., La historia del arte, Editorial Debate 1997 <http://www3.uva.es/ega/wp-content/uploads/teorias-de-la-expresion-ega.pdf>.
- FREIRE, Paulo, “La educación como práctica de la libertad”, Buenos Aires, Trad. Ronzoni, 2da ed., Siglo XXI, 2008.
- RUIZ P, Ricardo A, El arte “popular”: un objeto típico o un sujeto atípico.
- POVIÑA, Alfredo, Sociología del Folklore. Número 11 de Publicaciones, Universidad Nacional de Córdoba Instituto de Arqueología, Lingüística y Folklore, 1944.
- UNIVERSIDAD Nacional Abierta Vicerrectorado Académico Área de educación. Carrera de educación integral: Licenciatura artes plásticas. Módulo 3 selección de lecturas caracas. En: <http://docplayer.es/13325458-Artes-plasticas-modulo-3-seleccion-de-lecturas.html>, abril 2008.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- FREIRE, Paulo (1970), “Pedagogía del oprimido”, Buenos Aires, Trad. Mellado, 3era ed., Siglo XXI, 2008 b.
- GUMUCIO DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, “Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas”, Bolivia, Trad. Parcovo, B., Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008.
- CANCLINI García Néstor. La sociedad sin relato – antropología y estética de la inminencia. Buenos Aires: Katz, pp.251.
- FRIERA Silvina. Revista, Arte nuevo. Comentarios, notas, textos, artículos, entrevistas y colaboraciones sobre arte contemporáneo. Néstor García Canclini: "El arte es un lugar libre, más inestable, más inseguro". en <http://artenuovo.blogspot.com.co/2010/09/nelstor-garcia-canclini-el-arte-es-un.html>, 2010.
- RUIZ de Santayana, Jorge Agustín Nicolás. The Life of Reason, 5 vols. 1905–1906.
- BLANCO, Pablo. Estética de bolsillo, 2007.
- KAPLÚN, MARIO. Una pedagogía de la Comunicación, 2002.
- UNICEF: (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) la Comunicación para el Desarrollo, en https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html
- FAO: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).
- E. B. TYLOR, cultura primitiva, Madrid, Ayuso, 1979.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- DE CERTEAU, Michel. La cultura en plural, Buenos Aires: Nueva Visión, 2004.
- BARBERO, MARTÍN JESÚS. De los Medios a la Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía, 1987 y 1991.
- GUMUCIO DRAGON, Alfonso, “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”, Investigación y desarrollo, vol. 12, nº 1, 2004.
- PASQUALI, Antonio (1962), “Comunicación y cultura de masas”, Venezuela, 6ta ed, Monte Avila, 1990.
- PLANGESCO, “Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales”, La Plata, Documento Curricular y Plan de Estudios, marzo de 2015.
- SCHVARSTEIN, Leonardo, “Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes”, Buenos Aires, Paidós, 1997.
- SERVAES, Jan (1985), “Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: una reseña”, en GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, “Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas”, Bolivia, Consorcio de Comunicación para el cambio social, 2008.
- CERASO, Cecilia. Tesis de doctorado “Producción de mensajes propios en contextos de silencio impuesto en Los Montes de María, Colombia”, 2018.
- CERASO, Cecilia. Tesis de Maestría PLANGESCO: Redes de desarrollo local y colectivos de comunicación en el territorio, octubre de 2008.
- FALS, Borda Orlando Investigación Participativa. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental, 1987.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- URANGA, Washington, “Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales”, 2007.
- URANGA Washington, Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales en la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires-Argentina, 1994-2005.
- CRUZ, Carnacea, María Ángeles. I Congreso Internacional de Intervención Psicosocial, Arte Social y Arteterapia, “Arte para la transformación social: desde y hacia la comunidad”, 2012.
- CERASO, RETOLA, Y ARRÚA. Jóvenes, Transformación y Desarrollo Local, Cap.7, Parte I, Ediciones de la Unidad de Práctica y Producción de Conocimientos, La Plata, 2004.
- CABRERA, Julio. “Cine: “100 años de filosofía”, 2008.
- VASSALLO DE LOPEZ, M., “Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico”, México, Esfinge, 2003.
- ALFARO MORENO, Rosa María, “Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo”, Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2006.
- OLIVERAS, Elena. “Estética. La cuestión del arte”, Buenos Aires 2007.
- J. DEWEY: El arte como experiencia, Barcelona, Paidós, 2008.
- LUQUE, Moya Gloria. “Pensar la crisis de la experiencia estética”, Universidad de Málaga, Claridades. Revista de filosofía 1, 2009.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- ZÁTONYI, Marta. “Los caminos de la Estética, el diseño y la creación”, http://www.fau.unlp.edu.ar/shared_resource/pdf/html/dra-marta-zatonyi-curriculum.pdf 1998.
- VIDAL Beneyto, José. “Alternativas populares a las comunicaciones de masas”, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 1979.
- MARTÍN Barbero, Jesús. La educación desde la comunicación. México: Gustavo Gili, 2002.
- MARROQUÍN Parducci, Amparo María I. La categoría de lo “popular-masivo” en el pensamiento de Jesús Martín Barbero (tesis de doctorado). Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, 2015.
- GRAMSCI, Antonio. “Los cuadernos en la cárcel”. Edición crítica del Instituto de Gramsci a cargo de Valentino Gerratana, tomo 5.
- CANCLINI, Néstor García. Las culturas populares en el capitalismo, Nueva Imagen, México, 1982.
- CANCLINI, Néstor García. Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local, Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- CASALLAS Ortiz, María Elsa. Revista EDU-FISICA Grupo de Investigación Edufisica. Los aportes de Freire a la Educación desde la comunicación. En: <http://www.edu-fisica.com/Revista%207/FREIRE.pdf>

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- ARGUMEDO, Alcira, “Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones”, Buenos Aires, 1era ed., Folios, 1984.
- BERGER, Peter y LUCKMANN, Tomas, “La construcción social de la realidad”, Buenos Aires, Trad. Zuleta Silvia, Amorrortu, 1989.
- LEÓN Osvaldo. Comunicación popular: Una perspectiva anti-hegemónica. Sección: opinión. América Latina, 2008.
- INFORME de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer Beijing, septiembre de 1995.
- CONVENCIÓN sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer. Tratado internacional de las Naciones Unidas firmado en 1979, fruto del trabajo de años realizado por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, que fue creada en 1946 por el Consejo Económico y Social de la ONU.
- MODULO 6 sobre Comunicación, Popular y Alternativa, diseñado por el Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, 2014.
- DAWN: Alternativas de desarrollo con mujeres para una nueva era; Desarrollo, Crisis y Visiones Alternativas: Perspectivas de las Mujeres del Tercer Mundo – 1985.
- CONFERENCIA Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekin), 1995.
- VERÓN, Eliseo. Semiosis social, Buenos Aires, 1935 – 2014.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- FRIEDMAN, John. El empoderamiento en la cooperación española. Foro ayuda oficial para el desarrollo, 1992.
- A. Toro José Bernardo. El ciudadano y su papel en la construcción de lo social Bogotá, 2001.
- CERASO Cecilia. Tesis de Maestría: Redes de Desarrollo Local y Colectivos de Comunicación en el Territorio. Teoría Base 2008.
- ALFARO Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en Comunicación Popular. Revista diálogos. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/22-revista-dialogos-participacion-en-comunicacion-popular.pdf>
- ALFARO Rosa María. ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en Comunicación Popular. Revista diálogos. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/22-revista-dialogos-participacion-en-comunicacion-popular.pdf>
- BOURDIEU, Pierre, “El sentido práctico”, Madrid, Ed. Taurus, 1991.
- CERASO, Cecilia et. al.; colaboración de INCHAURRONGO, Mariana, “Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación planificación y gestión para el desarrollo endógeno”, La Plata, Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 1era ed., EPC, 2011.
- E. MORIN “O Método – 4. As ideáis”. Editora Sulina. Primera edición 1991. Porto Alegre, 2005.
- R. GARCÍA: “El conocimiento en construcción”. Editorial Gedisa. Primera edición. Barcelona, 2000.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- ZIBECHI, Raúl. Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación, 2007.
- SCOTT C. James Los dominados y el arte de la resistencia. Discursos ocultos, México, Ed. Sera, 2000. En: <http://www.redalyc.org/pdf/110/11000816.pdf>
- GARFINKE, Harold. Studies in ethnomethodology, 1967.
- FOUCAULT, Michael. Vigilar y Castigar, 2002.
- DÍAS, Giraldo Reinaldo. El poder y resistencia en Michael de Foucault. UCEVA - Unidad Central del Valle del Cauca (Colombia), artículo de reflexión 2006.
- P. BOURDIEU: “Sociología de la Cultura”. Grijalbo. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Primera edición, 1984. México, 1990.
- M. FOUCAULT. - O. Terán (compilador): “Discurso, Poder y Subjetividad”. Ediciones El cielo por asalto. Avellaneda, 1995.
- C. CASTORIADIS: “La institución imaginaria de la sociedad”. Tus Quets. Primera edición 1975. Buenos Aires, 2007.
- RUTA Pacífica de las Mujeres. La verdad de las Mujeres, Bogotá, 2013.
- MARTÍ, Josép. África: Cuerpos colonizados, cuerpos como identidades. Africa: Colonized Bodies, Bodies as Identities, 2012.
- COMUNITAR, minihistoria de eutopías. Foto-síntesis Ecofeminista, 2016.

“El arte de comunicar: Un aporte de la comunicación para la transformación de sentidos y los tejidos de paz. Organización Ruta Pacífica de Mujeres del Cauca, Comunitar, en el marco de la lucha por la paz en Colombia”.

- CICR: Comité Internacional de la Cruz Roja, informe Colombia. Bogotá-Colombia, 2008.
- LÓPEZ, García Marcial. repensar la comunicación para la paz y la solidaridad desde lo participativo. Razón y palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 2012-2013.
- GARCÍA, M. Desbordar la publicidad institucional hacia un nuevo modelo participativo. En JORGE, A.; GARCÍA, M., Comunicación y poder. Reflexionando para el cambio social. Málaga: Fundación Unicaja, 2009.
- CASTELLS, M. Comunicación y poder. Madrid: Alianza, 2010.
- ALFARO, R. M. “Comments at the Preconference: Our Media Not Theirs”. Annual convention of the International Association for Mass Communication Research, Barcelona, 2002.
- FOLLARI, R.: “La moldura en espejo: encrucijadas epistemológicas del Cs. de la comunicación” Rev. Tram(p)as de la comunicación núm.16, UNLP, 2003.