

BIANUARIO 15·16

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

Trabajos 2015-2016

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

ÍNDICE

Introducción	Pág. 4
La Dirección de Comunicación Visual	Pág. 6
Trabajos	Pág. 9
Identidad Institucional	Pág.10
Expo Universidad	Pág.22
Jornadas y Eventos	Pág.34
Conmemoraciones	Pág.40
Marcas complementarias	Pág.49
Espacio público.....	Pág.52
Piezas de difusión	Pág.58
Ediciones especiales	Pág.65
Autoridades Equipo	Pág.70

INTRODUCCIÓN



El presente BIANUARIO constituye una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP durante el período 2015-2016.

Durante el mismo, y en el marco de la Dirección General de Comunicación Institucional, se desarrollaron numerosos proyectos con un abordaje de la disciplina que permitiera dar respuesta a los diversos requerimientos de comunicación. Entre estos proyectos, hay algunos que se destacan por su complejidad co-

municacional, por la variedad de piezas de comunicación que los componen y por la articulación de numerosos actores de la Institución para su elaboración.

En el contexto de una institución dinámica como nuestra Universidad, se plantea la necesidad de continuar profundizando y fortaleciendo las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la comunicación visual, que permitan acompañar su constante crecimiento.

DCV Luciano Passarella
Director de Comunicación Visual

LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

La Dirección de Comunicación Visual tiene como principal objetivo planificar, diseñar y gestionar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución.

Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

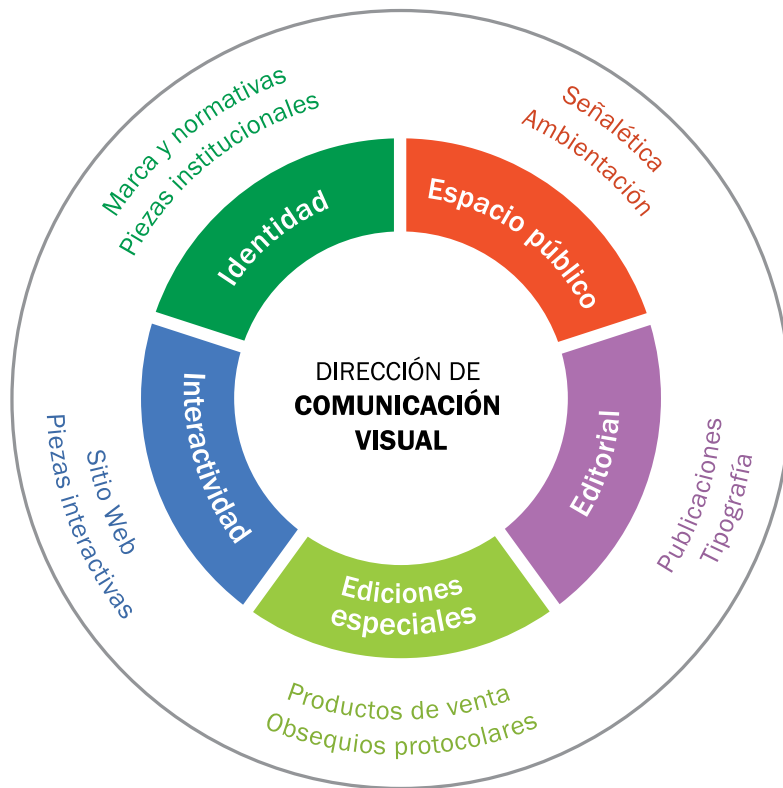
Se estructura en base a cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integral-

mente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales.

(Ver gráfico) Estas áreas no funcionan aisladas, sino que se combinan y potencian con el desarrollo de los proyectos, que en general requieren para un abordaje diverso e interdisciplinario.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de

diseño de las dependencias de la UNLP a fin de consolidar el enfoque de una comunicación visual unificada y planificada. Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento profesional, planteando la construcción de un espacio de trabajo colectivo, para el desarrollo de los proyectos que el área se propone abordar.



Esquema de la Dirección de Comunicación Visual

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

TRABAJOS

Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para

que las soluciones respondan a un patrón común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, y que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las

múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados durante los años 2015 y 2016.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL



EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La nueva identidad visual de la UNLP, compuesta fundamentalmente por un rediseño de la marca institucional y un sistema de aplicaciones, reunido en un manual de normas, comenzó a implementarse a partir de mayo de 2015 en todo el ámbito de la UNLP, así como en entornos ex-

ternos a la misma, sobre variados soportes y formatos de piezas de comunicación visual.

La implementación sistematizada de la identidad visual de la UNLP tiene como objetivo principal identificar a la institución de manera coherente y unificada.

Membrete

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una Facultad, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

Bloque

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Bloque extendido al corte

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Banda

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Membrete



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Ejemplo del sistema de la marca de la UNLP combinada con la marca de una entidad dependiente de la Presidencia, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

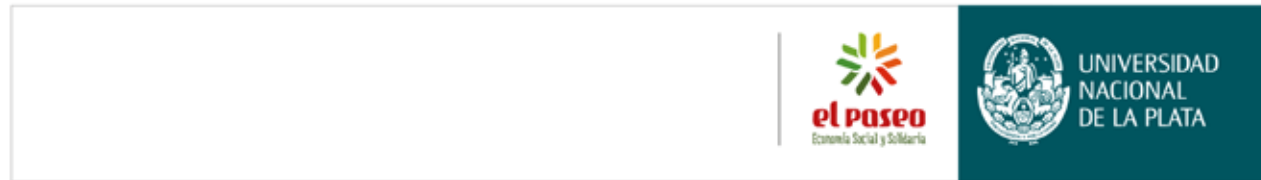
Bloque



Bloque extendido al corte



Banda





el paseo
Sociedad Civil sin fines de lucro

Combos navideños *solidarios*

Comprá, regalá, consumí y colaborá con los productores y emprendedores del paseo de la UNLP.

\$150

Disponibles
Miércoles 13 / Miércoles 20
Miércoles 21 / Jueves 22

Del productor al consumidor, al precio justo

Local CTA, de 9 a 15 hs.
Calle 6 entre 46 y 47

[Facebook.com/Planeta de la Economía Social - UNLP](https://www.facebook.com/Planeta-de-la-Economia-Social-UNLP)
www.ambiente.economia_social_y_solidaria.com
consejo-social.unlp@gmail.com

CONSEJO SOCIAL |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



93
JUNIO 2016
 ISSN 1651-4618

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Publicación de la Universidad Nacional de la Plata



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.



Inicio

REGISTRARSE

INICIO INSTITUCIONAL ENSEÑANZA INVESTIGACIÓN EXTENSIÓN TRANSFERENCIA ARTE Y CULTURA GESTIÓN

NOTICIAS RECIENTES

El momento de los doctores
Alumnos de Arquitectura realizarán prácticas en el Instituto de la vivienda

Salud pública
Nuevos graduados de la especialización en docencia universitaria

Plan de Capacitación
No docentes recibieron certificado de los cursos de capacitación

Investigación
La UNLP presentó en una jornada de trabajo para la Educación Superior

Capacitación
Premian a dos producciones televisivas de la UNLP

1 2 3 4 5

La UNLP premio a sus investigadores
Premios a la "Labor Científica y Tecnológica y Educativa" y a la "Iniciativa 2014"

ACCESO A:

- Carreras
- Paralelos y Colegios
- Campus Virtual
- Planes de estudio
- Clases Libres
- Mi curso
- Bitácora
- Divulgación (CUI)
- Labores

ALUMNOS

DEFINICIONES

vení a la UNLP

¿Cómo ingresar? ¿Qué puedo estudiar? ¿Qué requisitos tengo? ¿Qué necesito saber de La Plata y la UNLP?

Ingresá aquí

2012

La Universidad de los debates

INDICADORES

DENGUE
Prevención contra el Dengue

WUOL
Programa de tesis de ingreso de entrenamiento en investigación

Transferencia
La Facultad de Ingeniería se distinguió con el premio "Tecnología"

Red de Maestros
Cursos de Formación de Maestros



Ejemplo de aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos.



Tapa y continuidad de tapa y contratapa (reducción) de la brochure institucional.



Clisés de la marca para impresión en sistema tipográfico.



Actualización de piezas gráficas a ser realizadas en la imprenta de la UNLP.

EXPO UNIVERSIDAD

La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

En la edición de la Expo Universidad 2015, se trabajó bajo la consigna “Tu carrera. Tu futuro. Vení a la UNLP”.

La propuesta tuvo como objetivo captar la atención de aquellos jóvenes que están transitando los últimos años de la escuela secundaria, quienes tendrán su

primer contacto con el mundo universitario. La propuesta principal estuvo conformada por una instalación en dos puntos clave del espacio de la exposición, realizada en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, con intervenciones aéreas y en superficie, que el público podía observar y recorrer.

En la Expo Universidad 2016 la propuesta central tuvo la consigna “Acercate a conocer tu futu-

ro”, con un diseño basado en lo lúdico e interactivo a partir de información ligada a la orientación vocacional ubicada en sendos cubos de gran tamaño con los colores de las áreas de estudio presentes también en los stands de las facultades.

En ambas ediciones, se buscó un fuerte impacto visual, orientado al público juvenil, que reflejara la diversidad, pluralidad y dinamismo de la Universidad.



¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo tus amigos?

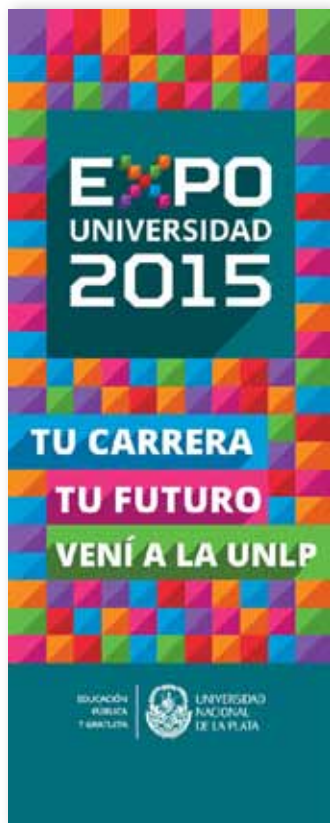
¿Qué querías ser cuando eras niño?

¿Qué te gusta hacer?

bienestar

bienestar

EXPO
UNIVERSIDAD
2015
TU CARRERA
TU FUTURO
VENI A LA UNL



Paneles de tótems informativos.



Instalación con información de carreras y totem informativo



Afiche.



Stand institucional y equipo de la Dirección de Comunicación Visual.



Instalaciones con paneles informativos.

TU CARRERA
TU FUTURO
VENÍ A LA UNLP
www.unlp.edu.ar

E X P O
UNIVERSIDAD
2015

Martes
29/9 al
Viernes
2/10

Centro Cultural
**PASAJE
DARDO
ROCHA**
Av. 7 e/ 49 y 50
Entrada Libre
y Gratuita

YPF | La Plata | GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PLATA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Ingreso a la Exposición en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha



¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo tus amigos?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?



Identidad aplicada en diferentes soportes: Lonas para Inauguración, stand institucional y animación en pantallas.



Afiche.



Lona en fachada del Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha.



Programa

Deporte

La UNLP cuenta con un campo de deportes ubicado en el 50 y 117, en la zona del bosque planetario.

Este espacio cuenta con:

- Canchales de Fútbol 11 y Fútbol 5
- Dos canchales de tenis de cemento y 140 artificial
- Talleres de tenis y fútbol en una cancha de césped
- Canchales de fútbol 5 y tenis 5
- Dos canchales de voleibol
- Zona de juegos
- Zona recreativa para practicar pelota paleta
- Canchales de vóley
- Dos gimnasios cubiertos
- Zona de actividades
- Vestuarios con duchas
- Sala de primeros auxilios
- Pista de atletismo (30 x 60 m)

Equipos reconocidos:

- Atletismo
- Actividad para la salud y bienestar (por deporte)
- Fútbol femenino
- Fútbol masculino
- Natación en agua
- Tenis femenino
- Rugby
- Fútbol femenino
- Fútbol de salón, fútbol 5, futsal y voleibol femenino y masculino
- Fútbol femenino
- Fútbol masculino
- Vóley femenino
- Vóley masculino

Equipos de competencia:

- Atletismo
- Fútbol
- Rugby
- Fútbol
- Vóley femenino
- Vóley masculino

Talleres

Actividades prácticas interdisciplinarias:

Talleres artísticos y culturales gratuitos orientados por docentes universitarios:

- Fondo Digital (video y sonido)
- Música Femenina
- Lectura y Escritura
- Lengua Argentina
- Danza Contemporánea
- Artes Plásticas y Grafismo
- Actividad física en teatro
- Teatro
- Fotografía
- Cerco social
- Escultura colectiva

Olimpiadas Interuniversitarias:

Las Olimpiadas se realizan cada dos años. En cada edición participan unas 5000 estudiantes.

Disciplinas deportivas:

- Fútbol femenino y masculino
- Vóley femenino y masculino
- Fútbol femenino y masculino
- Hockey femenino
- Fútbol paleta femenino y masculino
- Gimnasia Artística
- Atletismo
- Tenis femenino y masculino
- Natación femenina y masculina
- Ajedrez femenino y masculino

Becas

El amplio sistema de Becas que ofrece la Universidad Nacional de La Plata está contemplado en el Programa Igualdad de Oportunidades para Estudiantes destinado a estudiantes de todos los años.

Las inscripciones se realizan cada año desde mediados de noviembre a marzo del año siguiente.

- Beca de Ayuda Económica
- Beca de Ingresos
- Beca de Becas Maestrías
- Beca de Ingresos
- Beca de Becas de Maestrías
- Beca de Ingresos

• Beca Boleto Educativo: es una beca que otorga el boleto educativo gratuito que desde 2016 permite viajar gratis a los estudiantes en los micros urbanos.

• Beca de Becas de Maestrías: es una beca que otorga el boleto educativo gratuito que desde 2016 permite viajar gratis a los estudiantes en los micros urbanos.

Tren Universitario

El Tren Universitario tiene un recorrido de 1,5 kilómetros desde la Estación de Trenes de 1 y 44 hasta el Policlínico San Martín, en calle 1 y 72, con paradas en las diferentes facultades de la zona del bosque. Es una alternativa rápida, económica, y mucho más cómoda que el transporte público.

El recorrido cuenta con 7 paradas:

- Facultad de Arquitectura y Urbanismo
- Facultad de Informática
- Facultad de Ciencias Médicas
- Facultad de Psicología y Comunicación Social - BMTA
- Diagonal 72 (calle 70 y 71)
- Hospital Policlínico (1 y 72)

El Tren Universitario está diseñado como un transporte de baja velocidad compatible con el sistema urbano. Busca fortalecer las políticas de movilidad sustentable y atender las necesidades de movilidad de estudiantes universitarios. El Tren Universitario ofrece una solución cómoda y económica para los más de 30 mil estudiantes que cursan en las Facultades del bosque.

BOLETO EDUCATIVO GRATUITO

Desde la UNLP se trabajó activamente en la implementación del boleto educativo gratuito que desde 2016 permite viajar gratis a los estudiantes en los micros urbanos.

Recorre cerca de 5 km



Instalación volumétrica con información sobre las áreas de estudio

JORNADAS Y EVENTOS

En Agosto de 2015, se realizaron las Jornadas de Jóvenes Investigadores. En esta XXIII edición de las jornadas, el lema fue “Ciencia, tecnología e innovación para la inclusión social”. La finalidad de la actividad fue promover la temprana vinculación entre jóvenes científicos de los países de la región e impulsar su integración en los trabajos creados,

desarrollándose redes interpersonales y de carácter científico-académicas.

Se planteó el diseño de las jornadas partiendo de la marca, desplegándose en diferentes piezas como afiche/folleto, lonas y vinilos impresos, y un obsequio especial como reconocimiento a la participación de la jornada.

En octubre del mismo año, se llevó a cabo el 74º Plenario de Rectores del Consejo Interuniversitario Nacional, para el cual se diseñaron la marca y diferentes piezas, como lonas para identificar el ingreso y para el interior del plenario, realizado en el recinto de Diputados de la Legislatura de la Provincia.



1001 Jóvenes Investigadores
GRUPO MONTEVIDEO
Universidad Nacional de La Plata
Censos, Tecnología e Innovación para la Inclusión Social
CONICET
UNLP



Obsequio de acrílico con vinilo impreso y serigrafía.



Señalización de la exposición de posters.



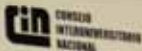
74°



PLENARIO DE
RECTORES

CONSEJO
INTERUNIVERSITARIO
NACIONAL

Universidad Nacional de La Plata
1 y 2 de Octubre de 2015



110 años



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



CONMEMORACIONES

En el año 2015, se llevó a cabo el acto de conmemoración “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”. Se desarrollaron actividades como parte de un programa especial, desde una perspectiva latinoamericanista.

Para el mismo se realizó el diseño de la marca y un sistema de lonas que fueron colocadas en el patio

del edificio de la Presidencia.

En el año 2016, se realizó la conmemoración el Mes de la Memoria, en cuyo acto central se restituyeron los legajos de los miembros de la UNLP detenidos-desaparecidos durante la última dictadura cívico-militar.

Luego, para el Bicentenario de la Declaración de la Independencia,

se diseñó una identidad visual ligada a lo histórico y los símbolos patrios. En esta misma línea, en noviembre de 2016, se celebró el Mes de la Soberanía Nacional, para el cual se realizó una marca especial para ser utilizada en diversas actividades que se realizaron en las facultades y dependencias de la Universidad.



Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma

Re orma



Hacia el centenario de la
Reforma
UNIVERSITARIA INEP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la
Reforma
UNIVERSITARIA INEP

"Desde hoy contamos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dolores que quedan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten; estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la
Reforma
UNIVERSITARIA INEP

"La única puerta que nos queda abierta a la esperanza es el destino heroico de la juventud. El sacrificio es nuestro mejor estímulo; la redención espiritual de las juventudes americanas nuestra única recompensa"

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el centenario de la
Reforma
UNIVERSITARIA INEP

"La juventud ya no pide. Exige que se reconozcan el derecho de exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria es un Programa pensado para generar los más diversos aportes intelectuales, académicos, artísticos, científicos y culturales, desde una perspectiva latinoamericanista.

La **Universidad Pública** continúa abriendo sus puertas al diálogo permanente, concebido como herramienta esencial para la transformación social en pos de la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía.

Dirección del Centenario de la Reforma Universitaria
 Prosecretaría General
 SECRETARÍA GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Lona de pie para charlas y conferencias.



NO DOCENTES FACULTAD DE BELLAS ARTES
STULP - UNLP

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

MEMORIA



Mes de la
MEMORIA

40
AÑOS
DEL GOLPE
CÍVICO-MILITAR

MEMORIA
VERDAD
JUSTICIA
REPARACIÓN

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la
MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

...El marco democrático planteado para una universidad pública no debe permitir la pertenencia a su vida institucional, por coherencia y en reserva y beneficio de sus principios, de ninguna persona involucrada en violaciones a los derechos humanos y/o terrorismo de estado...

Art. 1° - Estatuto de la UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la
MEMORIA

LUCHA Y RECONOCIMIENTO

En reconocimiento al compromiso y la lucha por la defensa de los Derechos Humanos:

- EN SU MEMORIA: Carlos Estigarribia de Cochetti / 2002
- EN SU MEMORIA: Carlos José Schargeloff de Rosa / 2006
- EN SU MEMORIA: Carlos María Isabel Charaña de Mariani / 2009
- EN SU MEMORIA: Carlos Adolfo Barzanti de Alayr / 2008
- EN SU MEMORIA: Carlos Adolfo Pérez Espinosa / 2013
- EN SU MEMORIA: Carlos Amelí Marín Gavotto / 2014
- EN SU MEMORIA: Carlos Darío Mariani Olivero / 2014
- EN SU MEMORIA: Carlos Asociación Madres de Plaza de Mayo: Madres de Plaza de Mayo, Cero Faltantes / 2015
- EN SU MEMORIA: Carlos Juan Carlos Roszanski / 2015

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de lonas impresas.



Mes de la MEMORIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOS RÍOS
FEDERAL Nº 6 DE LA PLATA



VERDAD Y JUSTICIA

"...El triste saldo que la última dictadura dejó en nuestra Universidad se traduce en un imperativo de búsqueda de justicia que se convierte en acciones concretas..."

Resolución del Consejo Superior aprobando la presentación de la UNLP como querrelante en juicio por delitos de desahumanidad

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la MEMORIA



AMPLIACIÓN DE DERECHOS

La UNLP genera estrategias para garantizar la igualdad de oportunidades para estudiar, buscando formar profesionales de calidad y con valores fundamentales para una vida en democracia. En esta línea trabajó en la ampliación de derechos consiguiendo importantes conquistas como la reapertura del comedor universitario, el boleto único estudiantil, el ingreso sin restricto, el Albergue Universitario, el programa contra la violencia de género, entre otros.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mes de la MEMORIA



¿DÓNDE ESTÁN MIGUEL BRU Y JULIO LÓPEZ?

Repensar el sentido de estos interrogantes marca un desafío ineludible para nuestra democracia que no puede admitir, a 33 años de su recuperación, la perpetuación de la figura del desaparecido.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





Lona en la fachada del edificio
de la Presidencia

110 años



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

MARCAS COMPLEMENTARIAS

Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.



escuela
universitaria de
OFICIOS
UNLP



**comedor
universitario**
UNLP



*Ediciones
Especiales*
UNLP

VOLIMPÍADAS
UNIVERSITARIAS
UNLP 2016 

EcoBUS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ESPACIO PÚBLICO

Para la comunicación visual en el Espacio Público, se trabajó fundamentalmente abordando problemáticas en el entorno urbano, tanto para la identificación vehicular, como en el caso del EcoBus, como en mensajes colocados en edificios y predios de la UNLP, relacionados con identidad, conmemoraciones o cuidado de espacios de uso y circulación pública.



Gráfica aplicada en el EcoBus.



Detalles de la gráfica aplicada en el EcoBus.



Pieza informativa sobre el recorrido del EcoBus.



Parador de EcoBus y Línea Universitaria de Colectivos.





31 de mayo
**DIA MUNDIAL
SIN TABACO**


MEJORAire
PROGRAMA LIBRE DE HUMO DE TABACO | UNLP

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Soporte rotativo para conmemoraciones. Frente de la Presidencia.



Cartel de señalización en zona de Facultades.



PIEZAS DE DIFUSIÓN

Desde varias áreas de gestión de la UNLP se lanzaron campañas de difusión, prevención y concientización, para las cuales se realizaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas.

Las piezas se trabajaron con un lenguaje directo, ilustraciones e infografías a fin de sintetizar el mensaje y hacerlo más efectivo para su distribución en dependencias de la Presidencia, las Facultades y barrios de la ciudad.



Folletto informativo.

ELIMINEMOS LOS CRIADEROS DE MOSQUITOS



MANTENGAMOS
BALLELES, FRASCOS, BOTTILLAS
Y TACHOS QUE NO UTILICEMOS
ROCA ABAJO.



DESECHEMOS
RECIPIENTES ABANDONADOS
QUE ACUMULEN AGUA,
INCLUSO LOS MÁS PEQUEÑOS.



TAPEMOS
ADECUADAMENTE LOS
RECIPIENTES USADOS PARA
RESERVA DE AGUA.



RENOVEMOS
EL AGUA DE LOS FLOREBOS,
JARRONES Y BEBEDEROS
CADA DÍA.



UTILICEMOS
RIÑEROS ENTE RENOVANDO LA
APLICACIÓN CADA 4 HORAS.



SAQUEMOS
LA BASURA EN LOS HORARIOS
ESTABLECIDOS PARA EVITAR LA
ACUMULACIÓN DE DESECHOS

RECORDÁ QUE:

- El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA no discrimina barrios ni sectores de la ciudad.
- La única forma de combatir el DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA es eliminando los mosquitos.
- El riesgo del DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA puede reaparecer en cualquier momento del año si se dan las condiciones.

DENGUE, ZIKA Y CHIKUNGUNYA

El mejor remedio es la información



¿QUÉ ES EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?
El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA son enfermedades infecciosas de origen viral transmitidas por un vector (mosquitos). Su carácter zoonótico, es el vector más eficiente.

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS?
Los síntomas incluyen con fiebre a los días de la fiebre. Puede aparecer un dolor característico "de la zona" de los ojos y un intenso dolor en las articulaciones. La mayor similitud es que al desarrollo de inmunidad, es decir al paciente no presenta reacción.

¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?
Ante un cuadro similar al de la gripe, pero sin respuesta, se debe ir al médico inmediatamente. No puede agravarse el cuadro. No hay más tratamiento que el control de los síntomas.

DOLOR DE CABEZA
DE LOS OJOS

DOLOR DE
ARTICULACIONES



Ante cualquier duda, o para más información, dirígete al centro de salud más cercano o comunícate al 800 Salud Responde: 0-800-222-1002 | Opción 1



¿CÓMO SE CONTAGIA?

El DENGUE, el ZIKA y la CHIKUNGUNYA se contagia cuando un mosquito (vector) luego de picar a una persona infectada, transmite la enfermedad. El mosquito picando al individuo presenta rasgos blancos en las patas y la punta en las puntas de sus patas. Los Aedes más comunes son los que se ven en las patas y en las alas. El ciclo de vida gira alrededor con agua por lo que no respalda del sol o la sombra de las plantas y prefiere lugares húmedos.

¿CÓMO SE PREVIENE EL DENGUE, EL ZIKA Y LA CHIKUNGUNYA?

Para esta enfermedad no existe vacuna. La única manera de prevenirla es impedir la presencia del mosquito en la casa y los alrededores. Lo más importante es reducir la casa y los alrededores de las personas que son, que acumulen agua donde se pueden criar los mosquitos. Las plantas que se cultivan en agua y las cubiertas de agua que se encuentran en lugares propicios para la reproducción del mosquito. También se pueden utilizar mosquiteros en charcos de agua, desagües pluviales, baldes con agua, inclusive en el interior de la vivienda familiar.

PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. Añ representan un 16 % de todos los cánceres femeninos.

Factores de riesgo

• Los antecedentes familiares de cáncer de mama múltiples favorecen una mayor riesgo de padecer este enfermedad.

• La fertilidad asociada a una ovulación prolongada o anérgica, ovulaciones de menor ciclo, como una menopausia temprana, menarquias precoces, una menopausia tardía o una edad avanzada al momento del primer parto.

• La lactancia materna. Los estudios de asociación más recientes indican que las mujeres que no usaron estos productos.

• Otros factores como uso de alcohol, tabaquismo, obesidad, y falta de actividad física.

“La lactancia materna tiene un efecto protector”

La mamografía es el único método eficaz para la detección temprana del cáncer de mama.

Autoexploración mamaria

Se realiza todos los meses desde el primer día del período, o tres días antes y después de la ovulación. Antes de comenzar el examen el sistema debe estar seco.

- 1 Inspección de la axila y del cuello de la cabeza.
- 2 Inspección de las glándulas mamarias, axilares y del cuello.
- 3 Palpación de las glándulas mamarias, axilares y del cuello.
- 4 Palpación de las glándulas mamarias, axilares y del cuello.

El cáncer de mama puede ser asintomático y detectado sólo por el médico durante el examen.



DEL 2 AL 7 DE MAYO

SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



7 DE MAYO II JORNADA TERRITORIAL DE EXTENSIÓN

- Centro Comunitario de Extensión Universitaria Nº 8 "El Molino" Calle 5 y 12, Villa Jubileo, Punta Lara
- Centro Comunitario de Extensión Universitaria en proceso de formación "Club Sacachipá" | Calle 5 y 11, Molino

#SumateAlaExtensión



capacitación docentes UNLP | ADULP

INSCRIPCIÓN AGOSTO



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE UNLP - ADULP

INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE POSGRADO Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS

INSCRIPCIÓN A CURSOS DEL P. CUARTESTR
del 1º al 2º de agosto
lugares: 4010 y 4011 de 1º y 2º año
Tel: (0223) 422 0199 / 4463 7963 | ca@adulp.org.ar

Requisitos:
Ser docente de grado y/o profesor que no haya concluido el P.D.E. UNLP.
Presentación del último recibo de sueldo.

Documentos:
Pasaporte fotográfico en color UNLP, identificación del P.D.E. UNLP, carnet UNLP.org.ar
Web: www.adulp.org.ar
Web: www.comunidadadulp.org.ar
ca@adulp.org.ar

Organización y coordinación gratuita para el mejoramiento personal de la docencia universitaria.



PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA USFP

La Prosecretaría de Vinculación y Transferencia es la responsable de desarrollar y ejecutar la política de vinculación institucional por medio de la transferencia de conocimientos, puesta a disposición de las demandas de la sociedad y del cuidado del medio ambiente, acompañando el desarrollo tecnológico, la asistencia técnica y las manifestaciones culturales, así como brindando las respuestas que las organizaciones de la sociedad civil, el sector empresarial y la administración estatal requieren.

ÁREAS ESTRATÉGICAS:

Agro Industrial, Química y Materiales, TICs, Biotecnología, Plasma Aplicada, Sanidad Salud, Medio Ambiente, Ingeniería.

- 110 años de Experiencia.
- 17 facultades.
- 110 mil alumnos de grado.
- 111 carreras de grado y 170 de posgrado.
- 12.000 docentes de grado y posgrado, y 3.000 no docentes.
- 280 institutos, Centros y Laboratorios de Investigación.
- 6.000 investigadores.

Un Museo de Ciencias Naturales (y una red de 12 museos temáticos), un Observatorio Astronómico, un Planetario, una Biblioteca Pública (y una red de 21 bibliotecas), una Editorial, una Radio AM-FM, un Instituto de Educación Física con un Campo de Deportes y cuatro sedes del Corredor Universitario, que proporciona unos 7.000 almuerzos diarios.

INVESTIGACIÓN APLICADA / VINCULACIÓN / DESARROLLO TECNOLÓGICOS / TRANSFERENCIA / ASISTENCIA TÉCNICA



PROSECRETARÍA DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

"Transferencia de Conocimientos, puestas a disposición de las demandas de la Sociedad"

Prosecretaría de Vinculación y Transferencia
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



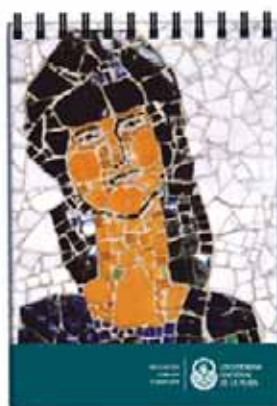
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

EDICIONES ESPECIALES

Las ediciones especiales se componen de líneas de productos institucionales que contienen y difunden los valores de la UNLP, orientados a diferentes públicos.









2017



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FERIADOS: 9 Día de la Independencia

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FERIADOS: 12 Día de la UNLP
21 Pasa a la inmortalidad del General D. José de San Martín

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

FERIADOS: 21 Día del estudiante

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FERIADOS: 9 Día del Respeto a la Diversidad Cultural

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4				
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

FERIADOS: 19 Aniversario de la Ciudad de La Plata
27 Día de la Soberanía Nacional

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2						
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FERIADOS: 8 Día de la Inmortalidad Concepción de María
25 Navidad

AUTORIDADES

PRESIDENCIA

Lic. Raúl A. Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

Dirección de

Comunicación Visual UNLP

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

EQUIPO

DCV Matías Alemán

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Daniela Dini

DCV Jael Disanto

DCV Julieta Garcia Zacarías

DCV Damian Kikot

DCV Valeria Natalone

DCV Sabina Vallejo

DCV Martín Bollini Asís

Nicolás De Marco

FOTOGRAFÍAS

Dirección de Comunicación Visual

Julieta De Marziani

Manuel Andia

DICIEMBRE 2016

Universidad Nacional de La Plata
Av. 7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. 644-7042 | www.unlp.edu.ar

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

