

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

ÍNDICE

04	INTRODUCCIÓN	19	JORNADAS Y EVENTOS	34	PIEZAS DE DIFUSIÓN
05	LA DIRECCIÓN	23	CONMEMORACIONES	40	EDICIONES ESPECIALES
07	TRABAJOS	28	MARCAS COMPLEMENTARIAS	42	WEB
08	IDENTIDAD INSTITUCIONAL	30	ESPACIO PÚBLICO	46	AUTORIDADES EQUIPO
14	EXPO UNIVERSIDAD				

La presente publicación, en formato de cuatrianuario, contiene una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP, como parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, durante el período 2014-2018.

Durante dicho período de gestión se desarrollaron diversos proyectos a fin de dar respuesta a los progresivos requerimientos de comunicación que la institución fue demandando. Entre estos proyectos, hay algunos que se

destacan por su complejidad comunicacional, por la variedad de piezas de comunicación que los componen y por la participación de numerosos actores de la Institución para su elaboración.

En una institución como nuestra Universidad, con su dinámico y constante crecimiento, continúa siendo un desafío la profundización y fortalecimiento de las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la comunicación visual.

DCV Luciano Passarella

Director de Comunicación Visual

La Dirección de Comunicación Visual tiene como principal objetivo planificar, diseñar y gestionar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución.

Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

Se estructura en base a cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integralmente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales.

(Ver gráfico) Estas áreas no funcionan aisla-

das, sino que se combinan y potencian con el desarrollo de los proyectos, que en general requieren para un abordaje diverso e interdisciplinario.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de diseño de las dependencias de la UNLP a fin de consolidar el enfoque de una comunicación visual unificada y planificada.

Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento profesional, planteando la construcción de un espacio de trabajo colectivo, para el desarrollo de los proyectos que el área se propone abordar.



Esquema de la Dirección de
Comunicación Visual

Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para que las soluciones respondan a un criterio común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, y que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en su conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados durante los años 2014 y 2018.

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La actual identidad visual de la UNLP, compuesta fundamentalmente por un rediseño de la marca institucional y un sistema de aplicaciones, reunido en un manual de normas, comenzó a implementarse a partir de mayo de 2015 en todo el ámbito de la UNLP, así como en entornos externos a la misma, sobre variados soportes y formatos de piezas de comunicación visual.

La implementación sistematizada de la identidad visual de la UNLP tiene como objetivo principal identificar a la institución de manera coherente y unificada.

Membrete

**facultad de
bellas artes**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

El sistema de la marca de la UNLP se realizó para su combinación armónica con las marcas de las Unidades Académicas, en sus distintas opciones de configuración para su implementación.

Bloque

**facultad de
bellas artes**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

Bloque extendido al corte

**facultad de
bellas artes**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

Banda

**facultad de
bellas artes**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

Membrete



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

La marca de la UNLP también combina con las marcas de las entidades dependientes de la Presidencia, las cuales adquieren de manera sistematizada una configuración que les confiere el respaldo de la firma institucional.

Bloque

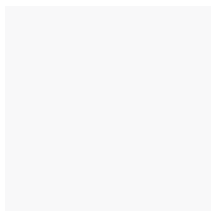
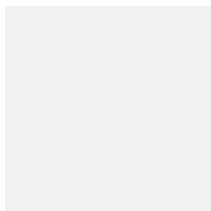
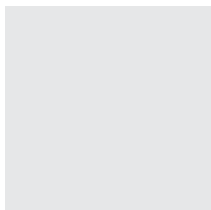


Bloque extendido al corte



Banda





Aplicaciones de la marca en diferentes soportes, piezas y contextos



Tapa y continuidad de tapa y contratapa (reducción) de la brochure institucional

La Universidad

La Universidad Nacional de la Plata es una institución pública y gratuita fundada en 1821. Su misión es promover el conocimiento y la formación de profesionales y científicos.

En el 198 el año de la Universidad se celebró con el lema "160 años de la Universidad Nacional de la Plata" y se conmemoró el centenario de la fundación de la institución.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

ENSEÑANZA

La Universidad Nacional de la Plata brinda educación superior pública y gratuita a más de 135.000 alumnos en 17 facultades y 150 laboratorios científicos e institutos de investigación.

El 90% de los cursos son gratuitos y la matrícula es gratuita para los estudiantes de bajos recursos económicos.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

APORTE A LA INVESTIGACIÓN

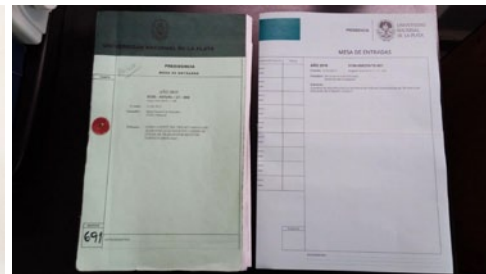
La Universidad cuenta con una amplia gama de servicios de apoyo a la investigación, desde la gestión de proyectos hasta la difusión de los resultados.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

La Universidad cuenta con 17 Facultades, 135.000 Alumnos, 12.000 Docentes, 150 Laboratorios Científicos e Institutos de Investigación, 4.000 Investigadores y 3.000 No docentes.

COMUNICACIÓN INTERNA

Para las piezas de comunicación interna, se abordó una renovación que permitiera la implementación de la marca institucional aplicada con los sistemas disponibles en la imprenta de la UNLP.



EXPO UNIVERSIDAD



La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

La propuesta general tiene como objetivo captar la atención de aquellos jóvenes que están transitando los últimos años de la escuela secundaria, quienes tendrán su primer contacto con el mundo universitario. La propuesta principal estuvo conformada por instalaciones en puntos clave del espacio de

la exposición, realizada en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, con intervenciones aéreas y en superficie, que el público podía observar y recorrer.

Con un diseño basado en lo lúdico e interactivo a partir de información ligada a la orientación vocacional con los colores de las áreas de estudio presentes también en los stands de las facultades.

En las ediciones realizadas en este período,

se buscó un fuerte impacto visual, orientado al público juvenil, que reflejara la diversidad, pluralidad y dinamismo de la Universidad.



Placa central de acrílico y vinilo, con realidad aumentada



Instalación central



Tótem con realidad aumentada





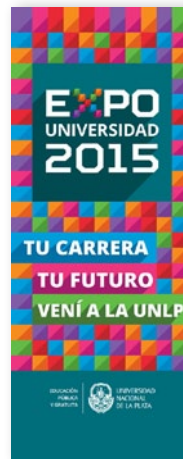
Lonas en fachada del Pasaje Dardo Rocha



Stand institucional - Equipo de la Dirección de Comunicación Visual (2015)



Instalación central



Tótems informativos

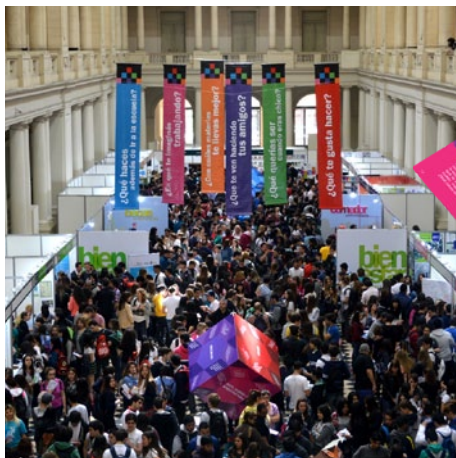


Afiche Programa





Identidad aplicada en diferentes soportes: Lonas para fachada, stand institucional y animación en pantallas



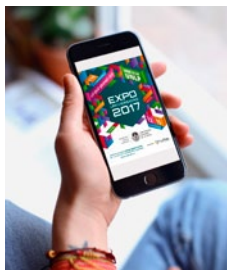
Programa



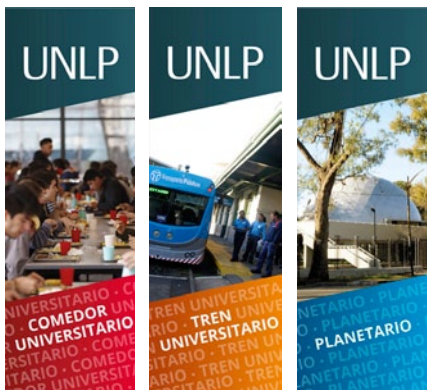
Instalación volumétrica central



Stand institucional - Equipo de la Dirección de Comunicación Visual año (2016)



Invitación Digital



Lonas colgantes



Stand institucional - Equipo de la Dirección de Comunicación Visual (2017)



Programa

JORNADAS Y EVENTOS

El diseño para jornadas y eventos institucionales tiene la particularidad de que involucra el despliegue en los edificios de la Universidad que articulan durante las actividades con instalaciones e identidades de otras instituciones. La jerarquía institucional de estas jornadas y eventos plantea la realización de una identidad visual que posicione e identifique a las mismas durante su transcurso. El diseño de un signo identificador acorde debe permitir el despliegue en diferentes piezas como afiches y folletos, lonas y vinilos impresos, y

en general certificados obsequios especiales entregados como reconocimiento a los participantes.

Se destacan en este período las XXIII Jornadas de Jóvenes Investigadores realizadas en agosto de 2015, cuyo lema fue “Ciencia, tecnología e innovación para la inclusión social”. En octubre del mismo año, se llevó a cabo el 74° Plenario de Rectores del Consejo Interuniversitario Nacional, realizado en el recinto de Diputados de la Legislatura de la Provincia.

En abril de 2017 se realizó la LXXI reunión del Consejo de Rectores de la Asociación Grupo Montevideo, en coincidencia con el Seminario Internacional “El papel estratégico de la Educación Superior en el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe”.

XXIII Jornadas
Jóvenes Investigadores
 GRUPO MONTEVIDEO
 Universidad Nacional de La Plata
 La Plata - Argentina - 25, 26 y 27 de Agosto - 2015



Afiche/folleto desplegable



Señalización de la exposición de posters



Obsequio de acrílico con vinilo
 impreso y serigrafía

74° 
PLENARIO DE
RECTORES
CONSEJO
INTERUNIVERSITARIO
NACIONAL

Universidad Nacional de La Plata
1 y 2 de Octubre de 2015





24 de abril de 2017
**SEMINARIO INTERNACIONAL EL PAPEL ESTRATÉGICO
 DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL DESARROLLO
 SUSTENTABLE DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

25 de abril de 2017
LXXI REUNIÓN DEL CONSEJO DE RECTORES DE AUGM



Carpeta A4



Lonas de pie



CONMEMORACIONES

Las conmemoraciones son momentos de alta significación en la vida institucional. Esto requiere de un abordaje desde el diseño que además de conferir identidad a cada evento, combine la transmisión de un mensaje y la información pertinente, además de generar la ambientación adecuada de los espacios en los que las actividades se llevarán a cabo. En el año 2015, se realizó el acto de conmemoración “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”. Se desarrollaron actividades como parte de un programa especial, desde una perspec-

tiva latinoamericanista.

Para el mismo se realizó el diseño de la marca y un sistema de lonas que fueron colocadas en el patio del edificio de la Presidencia.

En el año 2016, se realizó la conmemoración el Mes de la Memoria, en cuyo acto central se restituyeron los legajos de los miembros de la UNLP detenidos-desaparecidos durante la última dictadura cívico-militar.

Luego, para el Bicentenario de la Declaración de la Independencia, se diseñó una identidad visual ligada a lo histórico y los símbolos pa-

trios. En esta misma línea, en noviembre de 2016, se celebró el Mes de la Soberanía Nacional, para el cual se realizó una marca especial para ser utilizada en diversas actividades que se realizaron en las facultades y dependencias de la Universidad.

En julio de 2017 se completó la restauración y readecuación a la fachada del Edificio Sergio Karakachoff, del mural en reclamo por la desaparición de Jorge Julio López.

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

"Desde hoy contamos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dolores que quedan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

"La única puerta que nos queda abierta a la esperanza es el destino heroico de la juventud. El sacrificio es nuestro mejor estímulo; la redención espiritual de las juventudes americanas nuestra única recompensa"

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

"La juventud ya no pide. Exige que se reconozcan el derecho de exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes".

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria de 1918

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



Hacia el centenario de la **Reforma** UNIVERSITARIA UNLP

Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria es un Programa pensado para generar los más diversos aportes intelectuales, académicos, artísticos, científicos y culturales, desde una perspectiva latinoamericanista.

La **Universidad Pública** continúa abriendo sus puertas al diálogo permanente, concebido como herramienta esencial para la transformación social en pos de la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Lona de pie

Sistema de lonas impresas



Mes de la
MEMORIA
 en la UNLP

Mes de la
MEMORIA

40 AÑOS DEL GOLPE CÍVICO-MILITAR

MEMORIA
 VERDAD
 JUSTICIA

REPARACIÓN

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mes de la
MEMORIA

MEMORIA Y DEMOCRACIA

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mes de la
MEMORIA

LUCHA Y RECONOCIMIENTO

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mes de la
MEMORIA

VERDAD Y JUSTICIA

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mes de la
MEMORIA

AMPLIACIÓN DE DERECHOS

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Mes de la
MEMORIA

¿DÓNDE ESTÁN MIGUEL BRU Y JULIO LOPEZ?

SECRETARÍA FEDERAL DE CULTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de lonas impresas



Bicentenario de la Independencia



Flyer Acto Aniversario Reforma Universitaria



Sistema de lonas impresas



Recuperación del Mural de Julio López

MARCAS COMPLEMENTARIAS

La Universidad requiere en casos específicos de la utilización de signos complementarios que, combinados con la marca institucional, a fin de ser jerarquizados, permitan identificar destacadamente fechas y conmemoraciones de alta trascendencia.

110 años



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1816-2016 
*Bicentenario de
la independencia*



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

2018
Año del Centenario de la
Reforma Universitaria



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



El diseño de otros signos identificadores, acompañados por la sigla UNLP, permiten identificar, programas, dependencias y entidades pertenecientes a la institución.



Marcas en sistema

ESPACIO PÚBLICO

Para la comunicación visual en el Espacio Público, se trabajó fundamentalmente abordando problemáticas en el entorno urbano, en edificios y predios de la UNLP, relacionados con reforzar la identidad institucional y brindar información como en sistemas de señalética, promoción e identificación de servicios para la comunidad, o lanzamientos e innovaciones con trascendencia medioambiental.



EcoBus

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



EcoAuto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

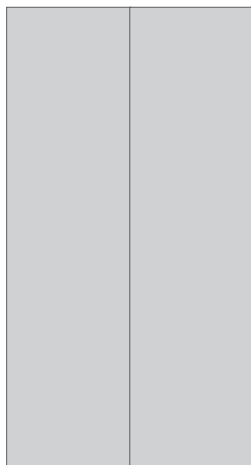
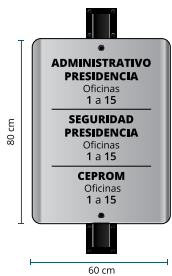


Detalles de la gráfica aplicada en EcoBus y EcoAuto



Estructuras en lona y vinilo para diferentes espacios de la Universidad.

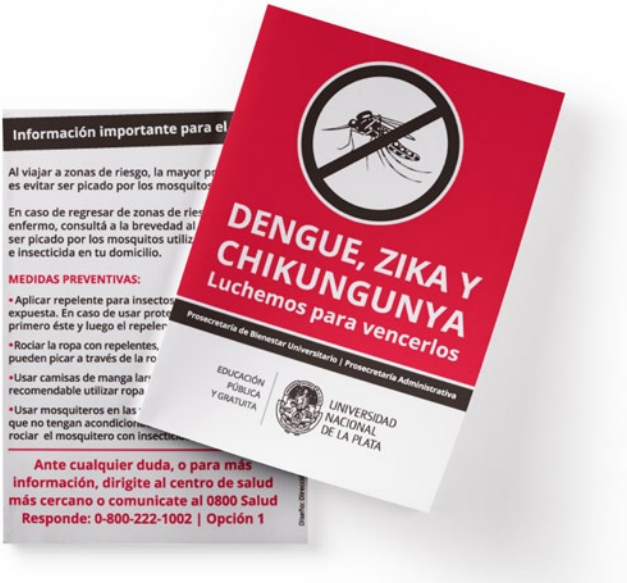




Propuesta señalética - Edificio Karakachoff

PIEZAS DE DIFUSIÓN

Se realizaron en este período campañas de difusión, prevención y concientización, impulsadas desde diversas áreas de gestión de la UNLP. Para las cuales se diseñaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas, en las que se trabajó con un lenguaje directo, ilustraciones e infografías a fin de sintetizar el mensaje y hacerlo más efectivo para su distribución en dependencias de la Presidencia, las Unidades Académicas y los barrios de la ciudad.



Folleto informativo desplegable

PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es el cáncer más frecuente en las mujeres en todo el mundo y está aumentando especialmente en los países en desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en fases avanzadas. Allí representan un 16 % de todos los cánceres femeninos.

La detección precoz, a fin de mejorar el pronóstico y la supervivencia de los casos de cáncer de mama, sigue siendo la piedra angular de la lucha contra este cáncer. Las estrategias de detección precoz recomendadas son el conocimiento de los primeros signos y síntomas, el autoexamen mamario y la mamografía.

La mamografía es el único método eficaz para la detección temprana del cáncer de mama.

Factores de riesgo

- Los antecedentes familiares de cáncer de mama multiplican hasta tres veces el riesgo de padecer esta enfermedad.
- Los factores asociados a una exposición prolongada a estrógenos endógenos durante la vida, como una menarquia (primer menstruación) precoz, una menopausia tardía y una edad madura al momento del primer parto.
- Las hormonas exógenas. Las usuarias de anticoncepcionales orales tienen más riesgo que las mujeres que no usan esos productos.
- Otros factores: consumo de alcohol, sobrepeso, obesidad, y falta de actividad física

"La lactancia materna tiene un efecto protector"

Autoexploración mamaria

Se realiza ocho días después del primer día del periodo, si no tienes periodo o es irregular, debes hacerte el examen el mismo día de cada mes.

- 1 Ponga el brazo de la mano a tocar detrás de la cabeza
- 2 Con las yemas de los dedos realizar movimientos circulares en la mama
- 3 Con el brazo detrás de la cabeza palpar para detectar posibles bultos
- 4 Presionar suavemente los pezones y observar si hay presencia de secreción

El cáncer de mama es un crecimiento anormal y desordenado de las células del tejido mamario.



Dirección de Salud de las Escuelas (DSE)
Dirección General de Promoción, Investigación y Asesoramiento



DEL 2 AL 7 DE MAYO

SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN

EN FACULTADES Y COLEGIOS DE LA UNLP



7 DE MAYO II JORNADA TERRITORIAL DE EXTENSIÓN

- ♦ Centro Comunitario de Extensión Universitaria N° 8 "El Molino" Calle 5 y 10, Villa Suberciochi, Punta Lara
- ♦ Centro Comunitario de Extensión Universitaria en proceso de formación "Club Sacachispá" | Calle 520 y 11, Ringuet

#SumateAlaExtensión

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

capacitación

docentes UNLP | ADULP

INSCRIPCIÓN AGOSTO



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE UNLP - ADULP

DESTINATARIOS: Docentes de Grado y Pregrado de la UNLP
INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE POSGRADO Y CURSOS DE ACTUALIZACIÓN GRATUITOS

INSCRIPCIÓN A CURSOS DEL 2º CUATRIMESTRE
Del 1º al 31 de agosto
Lugar: ADULP (B N° 592 ar 43 y 44)
Tel: (0221) 423 0195 / 483 2965 | cursos@adulp.org.ar

Requisitos

- Ser docente de Grado y/o Pregrado, que trabaje actualmente en la UNLP
- Presentación del último recibo de sueldo

Consultas

Pasajes y formulario en web UNLP: www.unlp.edu.ar
Web ADULP: www.adulp.org.ar
Mail: cursosunlp@pres.unlp.edu.ar
cursos@adulp.org.ar

Capacitación y actualización gratuitas para el mejoramiento continuo de la docencia universitaria


adulp

SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS





LUNES DE FOLKLORE EN EL RECTORADO




Profesores de Casa del Tango La Plata: Emilia Hernández y Matías Torres

TODOS LOS LUNES
Clases de folklore, a partir del 6 de marzo

- ♦ **Horario:** de 18:30 a 20:15 hs. (niveles principiante e intermedio)
- ♦ **Lugar:** Patio del Rectorado de la UNLP
Av. 7 N° 276 e/ 47 y 48, La Plata.
Actividad libre y gratuita - No se requiere inscripción

Organiza: Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles



INSCRIPCIONES 2017

PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL NO DOCENTE UNLP



Inscripción del 1 al 26 de marzo mediante SIU GUARANI
www.guarani360.unlp.edu.ar

TODOS LOS CURSOS OTORGAN PUNTAJE PARA LA CARRERA ADMINISTRATIVA Y LOS CONCURSOS DE CARGOS NO DOCENTES

Contacto:
Edificio Sergio Karalichoff, 7° Piso, Calle 48 entre 6 y 7.
Facebook: @capacitacionno docente
Email: curso no docente@guarani.unlp.edu.ar
Tel: 6442077

**Dirección de Desarrollo
Público y Promoción
Administrativa y
Gestión de Recursos
Humanos**



VUELVE LA FERIA DE LA UNIVERSIDAD al local de CTA



el poseo
Economía Social y Solidaria
UNLP

Del productor al consumidor, al precio justo

Vas a encontrar:

- ♦ bolsones de verdura de estación
- ♦ dulces, conservas y escabeches
- ♦ miel y productos frescos
- ♦ artesanías con material reciclado
- ♦ textiles y blanquería
- ♦ plantas y plantines
- ♦ actividades recreativas y culturales

Todos los Martes de 9 a 15 hs.
calle 6 e/ 46 y 67

Descuento a docentes activos y jubilados presentando carnet o recibo de haberes

Facultad de Trabajo Social CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



EURHES
Escuela Universitaria de Recursos Humanos del Equilibrio de Salud
UNLP



Por un concepto integrador de la Salud

- Enfermería Universitaria
- Lic. en Obstetricia
- Lic. en Nutrición
- Tec. en Prácticas Cardiológicas

12 y 161-Berisso <http://www.eurhes.unlp.edu.ar/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA




17 Fac. y Inst.

123.000 alumnos


6.200 docentes

13.200 docentes

156 edificios

120 cursos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

II SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN
* Actividades en todas las Facultades y Colegios

III JORNADA TERRITORIAL
* Abasto Pta. Virgen (del 21 y 22)
CCEUIN'S "Asoc. con. Jefe" Asocio
* El Mercado. Se realizarán intervenciones en varios puntos del Barrio 119, 519 y 521-120.
CCEUIN'S "El Mercado"

#SumateALaExtenSi6n

Organizan:
Secretarías de Extensi6n de Unidades Académicas
Direcci6n General de Deportes de la UNLP

SECRETARÍA DE EXTENSI6N UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



II SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN
* Actividades en todas las Facultades y Colegios

III JORNADA TERRITORIAL
* Abasto Pta. Virgen (del 21 y 22)
CCEUIN'S "Asoc. con. Jefe" Asocio
* El Mercado. Se realizarán intervenciones en varios puntos del Barrio 119, 519 y 521-120.
CCEUIN'S "El Mercado"

#SumateALaExtenSi6n

SECRETARÍA DE EXTENSI6N UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



II SEMANA DE LA PROMOCIÓN DE LA EXTENSIÓN
* Actividades en todas las Facultades y Colegios

III JORNADA TERRITORIAL
* Abasto Pta. Virgen (del 21 y 22)
CCEUIN'S "Asoc. con. Jefe" Asocio
* El Mercado. Se realizarán intervenciones en varios puntos del Barrio 119, 519 y 521-120.
CCEUIN'S "El Mercado"

#SumateALaExtenSi6n



FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
"El Posible"
* Abasto Pta. Virgen (del 21 y 22)
CCEUIN'S "Asoc. con. Jefe" Asocio
* El Mercado. Se realizarán intervenciones en varios puntos del Barrio 119, 519 y 521-120.
CCEUIN'S "El Mercado"



ASAMBLEA DE MUJERES TRABAJADORAS Y ESTUDIANTES DE LA UNLP

Miércoles 7 de Marzo | 14:00 hs.
Patio de la sede de la Presidencia

EXPO UNIVERSIDAD 2017

Lo que quieras ser
VENI A LA UNLP
72 años de existencia

CENTRO CULTURAL PASAJE DARDO ROCHA

Ministerio de Educación
INSTITUTO NACIONAL DE LA PLATA

LA UNLP CELEBRA LOS 135 AÑOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA

Concierto en el Patio del Edificio de la Presidencia

14 de agosto

Integrantes de la Orquesta de Cámara de la Municipalidad de La Plata
Director: Marcelo Roberto Ruiz
Con la participación especial del violínista chileno Freddy Varela

DOMINGO 19 DE NOVIEMBRE
19 hs. | Entrada libre y gratuita
Av. 7 de Julio 275

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

2 de abril | 1902 - 2017 | 90 años

MEMORIA, JUSTICIA, SOBERANÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

LUNES DE FOLCLORE EN LA UNIVERSIDAD

TOCOS LOS LUNES
Clases de Folklore a partir del 3 de marzo

Miércoles de 19:30 a 20:15 hs.
Lunes de 19:30 a 20:15 hs.
Lugar: Esp. de Conv. de Presidencia de la U. N. P. (Patio de la U. N. P.)

Admisión libre y gratuita. Inscripción en el aula de Folklore de la Presidencia de la U. N. P. o en el aula de Folklore de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL NO DOCENTE UNLP

Inscripción del 1 al 26 de marzo

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Homenaje a Marlene Kegler Krug

Estudiante de obstetricia detenida desaparecida

Inauguración de un Mural y entrega de su legado reparado

[Viernes 17 de noviembre -12:30 hs.]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

¡QUE VIVAN LOS ESTUDIANTES!

Reconocimiento a los presidentes de la F.U.P. a partir de la recuperación democrática de 1983

Jueves 22 de junio
18.30 hs.
Patio de Presidencia UNLP

Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ASAMBLEA UNIVERSITARIA

Transmisión en vivo
www.tv.unlp.edu.ar
www.radio.unlp.edu.ar

Seguí el minuto a minuto

#LAUNLPelige
Facebook: fup.unlp.edu
Twitter: @unlpoficial
Instagram: unlpoficial

2018
EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ACTO DE DISTINCIÓN

Doctor Honoris Causa a Adolfo Pérez Esquivel

Jueves 30 de Marzo - 11 hs

Edificio de Presidencia
Sala del Consejo Superior
Av. 7 de Julio 275 - 1er piso

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

BOLSONES DE VERDURAS

1 kilo de zanahoria
1 kilo de papa
1 kilo de cebolla
1 kilo de tomate
1 kilo de lechuga
1 kilo de acelga
1 kilo de espinaca
1 kilo de puerro
1 kilo de ajo
1 kilo de cebolleta
1 kilo de perejil
1 kilo de cilantro
1 kilo de menta
1 kilo de albahaca
1 kilo de hierba buena
1 kilo de limón
1 kilo de naranja
1 kilo de mandarina
1 kilo de kiwi
1 kilo de fresa
1 kilo de mora
1 kilo de uva
1 kilo de melón
1 kilo de sandía
1 kilo de pepino
1 kilo de calabacín
1 kilo de berenjena
1 kilo de pimiento
1 kilo de pepino
1 kilo de pepino
1 kilo de pepino

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Miércoles 8 de Marzo

LAS TRABAJADORAS Y LAS ESTUDIANTES DE LA UNLP PARAMOS

18 hs: Intervención colectiva y espacio de reflexión en el Patio de la Sede de la Presidencia

17 hs: Mobilización en Plaza Moreno
Como UNLP convocamos en 12 y 30

#NosotrasParamosEnLaUNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

LUNES DE FOLCLORE EN LA UNIVERSIDAD

TOCOS LOS LUNES
Clases de Folklore a partir del 3 de marzo

Miércoles de 19:30 a 20:15 hs.
Lunes de 19:30 a 20:15 hs.
Lugar: Esp. de Conv. de Presidencia de la U. N. P. (Patio de la U. N. P.)

Admisión libre y gratuita. Inscripción en el aula de Folklore de la Presidencia de la U. N. P. o en el aula de Folklore de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL NO DOCENTE UNLP

Inscripción del 1 al 26 de marzo

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CELEBRAMOS EL 201° ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

Miércoles 24 de mayo 11.30 hs

Patio del Edificio de Presidencia - UNLP

Compartiremos:
• Charlas con invitados
• Grupo de Danza Folclórica
• Singsong

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CELEBRACIÓN DEL 201° ANIVERSARIO DE LA INDEPENDENCIA

Miércoles Nacional
Palabras del Presidente de la UNLP
D. S. Raúl Fernández

Viernes 7 de julio 11.30 hs.
Patio del Edificio de Presidencia - UNLP

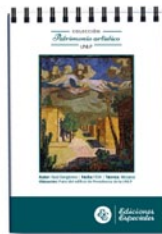
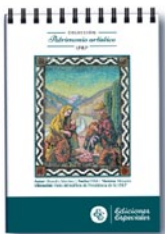
EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

En función del carácter de cada actividad y del público al que se dirigen, el diseño de piezas como tarjetas de invitación y volantes digitales de difusión de actividades adquieren particularidades que las diferencian, buscando, a la vez, mantener una unidad en el discurso visual y la presencia coherente de la identidad institucional.

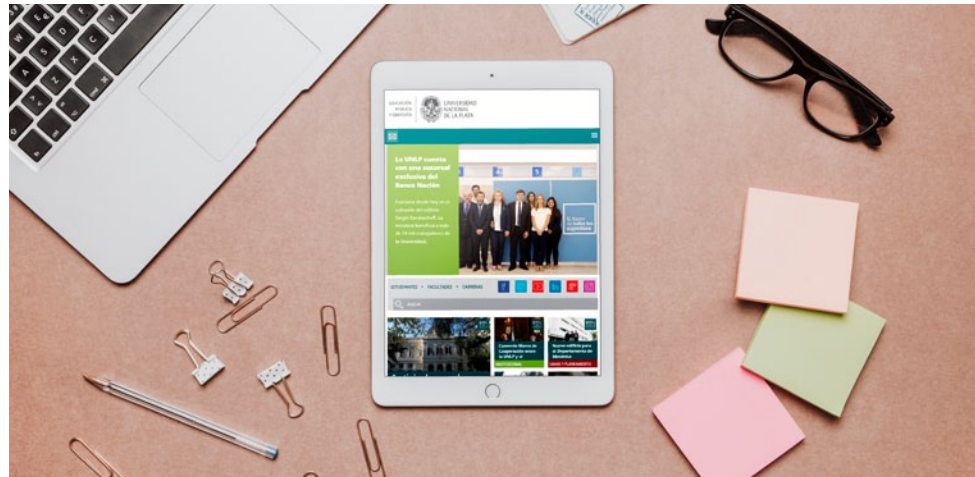
EDICIONES ESPECIALES

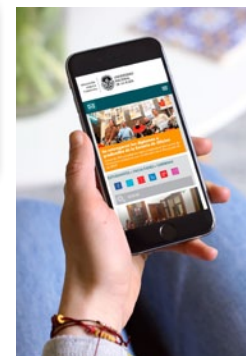
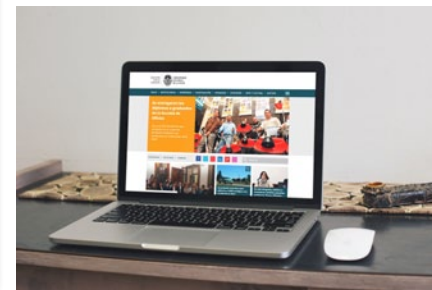
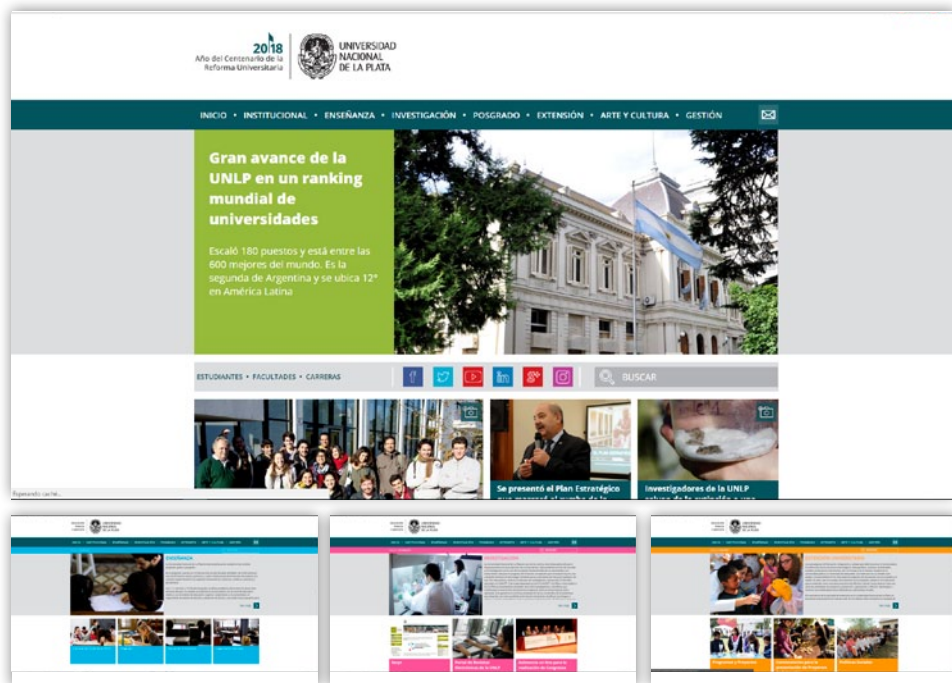
Los productos con la aplicación de la marca institucional presentes en los denominados Stands de Ediciones Especiales tienen el objetivo de difundir los valores de la UNLP, y se diseñan como líneas de obsequios institucionales orientados a diferentes públicos.





A fines de 2017 se realizó el relanzamiento del sitio web institucional completamente rediseñado, en conjunto con la Dirección del Portal Web, a fin de mejorar la navegabilidad para los usuarios y lograr su adaptación a todo tipo de dispositivos. Desde el diseño de la comunicación visual se trabajó especialmente en la identificación de los contenidos por áreas, y la legibilidad de textos y botoneras. Paralelamente se realizó el diseño de micrositos que desarrollan temáticas específicas que aborda la UNLP.







UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



- INICIO
- LA ESCUELA
- NUESTRA SEDE
- CARRERAS DE GRADO
- INGRESO
- TESINAS
- ATENCIÓN SOCIAL
- BIDNESTAR
- VACUNAS Y CONTROL
- PARCIALES LEH
- PARCIALES LOBS
- PARCIALES TPC
- PARCIALES EU
- ÁREA PEDAGÓGICA

OBSTETRICIA: MODIFICACIÓN DE HORARIOS 2DO AÑO(+ info)

NUTRICIÓN: COMISIONES RECURSANTES(+ info)

INFORMACIÓN URGENTE

Informamos a toda la comunidad educativa que por reestructuración de los espacios áulicos nos vemos obligados a SUSPENDER LAS CLASES DE TODAS LAS CARRERAS DE TODOS LOS AÑOS de la EURHES. Retomaremos la actividad normal el día lunes 16 de abril del corriente año.
Las mesas de examen programadas para el mes de abril NO SERÁN SUSPENDIDAS, siguen vigentes.
Disculpen las molestias ocasionadas.

VACANTES PARA LA PFO

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Se informa a los alumnos de quinto año de la Licenciatura en Nutrición que el día 6 de Abril se asignarán las vacantes para la PFO, a las 8.30 hs. - 3º piso de la EURHES



SOLICITUD DE
CERTIFICADO



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Desarrollo edilicio de la UNLP



Nacimos, nos posicionamos

Desde su creación como universidad provincial en 1897, cuando empezó a funcionar con solo tres facultades, y su posterior nacionalización en 1955 la Universidad Nacional de La Plata no detuvo su crecimiento. En la actualidad, con 17 facultades, 5 colegios y unos 140 mil

Un recorrido por la historia edilicia

SEGUN PESAN LOS AÑOS

Nos renovamos

Desde la creación del Plan Director de Obras se recuperaron y adecuaron un total de 112.000 m²

2004 - 2014	27% del total	2015 - 2018
13.347 m ²		17.000 m ²

Cuando más crecimos

140.361 m ² construido o adecuado	Más de 400 obras realizadas
129.000 m ² recuperados	4236 m ² de infraestructura que en 2024



La UNLP crece

AUTORIDADES

PRESIDENCIA

Lic. Raúl Aníbal Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL UNLP

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

EQUIPO

DCV Matías Alemán

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Damian Kikot

DCV Agustina Longo

DCV Sabina Vallejo

FOTOGRAFÍAS

Dirección de Comunicación Visual

Julietta De Marziani

Manuel Andía

JUNIO 2018

Universidad Nacional de La Plata
Av. 7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. 644-7042 | www.unlp.edu.ar