

## El tránsito hacia el título universitario: el egreso como política institucional

- ❖ VIÑAS, ROSSANA<sup>1</sup> | rovinas06@gmail.com
- ❖ SUÁREZ BALDO, CLAUDIA<sup>2</sup> | clausuba@hotmail.com
- ❖ MAURO, RAFAEL<sup>3</sup> | rmauro@perio.unlp.edu.ar

<sup>1</sup> Dirección de Grado y Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)-FPyCS-UNLP. Argentina.

<sup>2</sup> Dirección de Grado - FPyCS - UNLP. Argentina.

<sup>3</sup> Dirección de Enseñanza. Facultad de Periodismo y Comunicación Social -UNLP. Argentina.

### RESUMEN

El ingreso irrestricto a la universidad pública argentina ha llegado, en los últimos años, a ser un tema que ha logrado tener niveles de consenso generalizados como consecuencia de las transformaciones políticas, sociales y económicas, ligadas directamente a pensar la educación superior como derecho y como ascenso social.

Como consecuencia de ello y por leyes que han avalado esto, la mayoría de las instituciones universitarias en nuestro país han pensado e implementado políticas y estrategias para el acceso e ingreso no dilémico de los estudiantes a las distintas carreras.

Asimismo, la permanencia, el egreso y la graduación han comenzado a ser una preocupación para las altas casas de estudios.

Trabajar políticas de acceso, ingreso, permanencia, egreso y graduación implica analizar instancias diferenciadas en la trayectoria de un/a estudiante en el nivel educativo superior.

Por otra parte, es importante mencionar que las políticas y las herramientas que se determinen implican decisiones no sólo meramente académicas sino también político-ideológicas: qué universidad pensamos, qué universidad queremos.

Esas decisiones van de la mano de políticas micro y macro: *“lo restringido o irrestringido se establece desde la política de la institución a la que el/la estudiante accede y también por el marco educativo político nacional; esto es presupuesto e infraestructura, fundamentalmente; además del legislativo que establece las normas en relación a la educación superior”* (Viñas; Suárez Baldo, 2017).

Al analizar las trayectorias de los/as estudiantes que acceden debemos tener en cuenta variables tales como: trayectorias escolares, trayectorias familiares y geográficas, dimensiones socio-culturales y económicas, entre otras. Asimismo, las políticas institucionales y nacionales que hicieron posible o no el acceso. En continuidad, para la permanencia de éstos/as, el análisis debe abarcar también: las competencias y habilidades propias del/la estudiante, su trayectoria laboral en el caso de que así fuera y las representaciones acerca de la modalidad de finalización que tenga la carrera elegida (mucho más si en ésta, se requiere de un trabajo de tesis o final para la graduación).

Entonces, en todo el tránsito de ese/a estudiante por los pasillos de la universidad, y para pensar y lograr su inclusión y egreso debemos tomar como referencia tres dimensiones de análisis: la personal del/la estudiante, la institucional y lo vinculado a políticas educativas del Estado.

Este trabajo aborda y relata la experiencia de la política de egreso de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), articulada desde una perspectiva inclusiva y que pone en juego herramientas y dispositivos que han posibilitado un mayor egreso en las carreras de la institución.

**PALABRAS CLAVE:** Universidad, formación, egreso, graduación, trayectorias, políticas académicas.

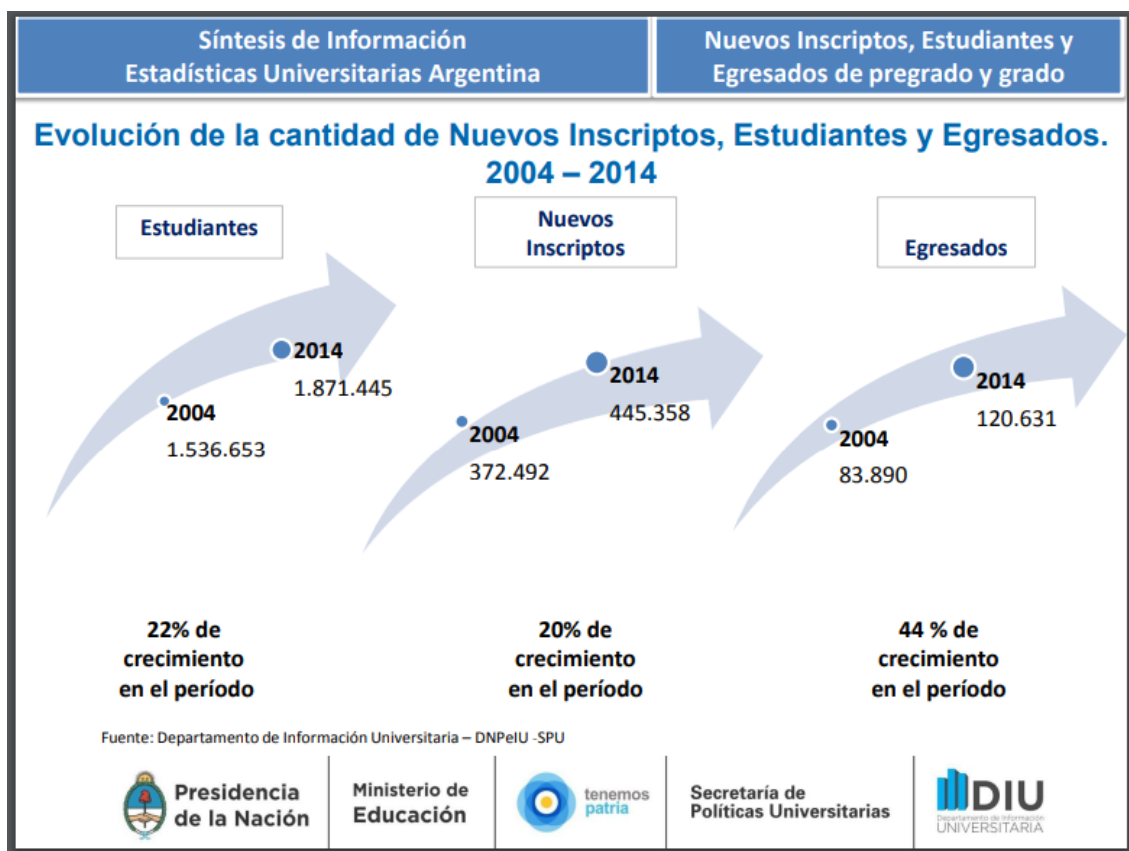
## INTRODUCCIÓN

Comencemos con datos de la realidad: durante el período 2003-2015, en la Argentina, la universidad pública creció no solo en matrícula, sino también en presupuesto y en infraestructura. La implementación de políticas públicas tendientes al acceso, el ingreso, la

permanencia y el egreso de los/las estudiantes a los estudios superiores, como por ejemplo, becas de transporte, becas de estudio, sistemas de tutorías, entre otras, permitió que la tasa general de estudiantes en el sistema público universitario se elevara al 3.5% (Slipczuk, 2016) y que la graduación universitaria aumentara más del 42% (AA.VV., 2015).



*Fuente: Infraestructura Universitaria. Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación. Pág. 8. Recuperado de: [https://www.casarosada.gob.ar/pdf/Infraestructura\\_y\\_Presupuesto\\_2003-2015.pdf](https://www.casarosada.gob.ar/pdf/Infraestructura_y_Presupuesto_2003-2015.pdf)*



**Fuente:** *Síntesis de Información Estadísticas Universitarias Argentina 2014-2015. Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación. Pág. 11. Recuperado de: [http://portales.educacion.gov.ar/spu/wp-content/blogs.dir/17/files/2015/12/Sintesis\\_completa.pdf](http://portales.educacion.gov.ar/spu/wp-content/blogs.dir/17/files/2015/12/Sintesis_completa.pdf)*

Habiendo hecho un repaso de las cifras, es importante tener en cuenta que cuando se analizan las trayectorias de los/as estudiantes en la universidad, se deben precisar etapas bien diferenciadas que no se inician en el ingreso mismo a los estudios superiores, sino que comienzan en la terminalidad de la escuela secundaria, en la elección que hacen de la carrera y continúa en el tránsito a la universidad con el acceso, el ingreso, la permanencia, el egreso y la graduación. En este sentido, no está demás decir que en cada una de esas etapas mencionadas, las decisiones político-académicas institucionales y contextuales –es decir, la política micro y macro- inciden de manera fundamental.

De modo que no solamente influyen en las variables universitarias las políticas destinadas específicamente a ello -aunque éstas sean primordiales-; para que un/a estudiante logre llegar a la universidad es fundamental que un conjunto de resortes sociales, culturales y económicos estén funcionando desde la escolarización primaria. En este sentido, es importante recordar que políticas públicas como la Asignación Universal por Hijo (AUH), el Conectar Igualdad, pero también el desendeudamiento económico del país, el crecimiento del PBI, de la industria, del trabajo, de las paritarias libres, de la soberanía económica y política, del crecimiento de la ciencia aplicada, entre tantos otros, permitieron que un/a estudiante llegue a alguna carrera de alguna universidad argentina.

Y luego, claro, sobre la base de estas políticas macro, se desenvuelven estrategias institucionales para acompañar los distintos procesos y trayectorias.

En este marco, es esencial pensar que el/la estudiante que llega a las puertas de la universidad es un sujeto de derechos; primordialmente del derecho a la educación. Portador de deseos, sueños, temores, debates internos acerca de su futuro; ese estudiante se adentra a una comunidad político-discursiva que le es, en muchos casos, completamente ajena. Hete aquí un primer escollo que es la adaptación institucional y académica. Esa adaptación sólo es posible en tanto haya decisiones institucionales que así la acompañen.

En consonancia, luego será la permanencia, el egreso y la graduación. De todos modos y pese a que en el final de la carrera, la adaptación ya está dada, los temores vuelven a aparecer, pero en este momento ligados a la culminación de un proceso, a tener el título y a la inserción laboral. Y esto es para muchos/as un proceso difícil, pues es a la vez una transformación en la identidad, en la pertenencia; es el salto del ser estudiantes al ser trabajadores/as. Es quizá en varios casos, el primer paso hacia la adultez; para otros/as muchos/os esto ya sucede desde antes y la graduación es complementaria a una trayectoria o tal vez la posibilidad de acceder a un nuevo empleo.

De cualquier modo, el tránsito hacia el final del trayecto universitario requiere de la misma intensidad político institucional que el ingreso, pero con estrategias diferenciales. Y siempre teniendo en cuenta que ese/a estudiante no es un ser aislado del contexto, y he aquí la importancia del tomar contacto con sus trayectorias académicas, familiares, laborales. Conocerlo para acompañarlo.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata (FPyCS-UNLP) cuenta con dos carreras de grado: la Licenciatura en Comunicación Social (orientación Periodismo y orientación Planificación) y el Profesorado en Comunicación Social; y cuatro Tecnicaturas Superiores Universitarias: de Periodismo Deportivo, de Comunicación Popular, de Comunicación Digital y de Comunicación Pública y política, además de numerosas extensiones a lo largo y ancho del territorio nacional en las que se dictan esas carreras.

La descripción a la que apunta este trabajo se concentrará en describir la experiencia de la Dirección de Grado, oficina que históricamente ha gestionado y administrado las tesis de finalización de carrera que a partir del Plan de Estudios 1998 para la Licenciatura, fueron necesarias para la graduación. Este recorte para este relato es porque la carrera de la Licenciatura es la más antigua de la Facultad y es también porque en la Dirección de Grado funciona el Programa de Finalización de Carrera, programa que comenzó trabajando en 2013, el egreso de las carreras de la Licenciatura y el Profesorado, pero que a partir de 2017, incorporó el egreso de las tecnicaturas.

<b>A</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>ñ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>o</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>E</b>	<b>T</b>	<b>T</b>	<b>T</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>
<b>g</b>	<b>o</b>	<b>o</b>	<b>o</b>	<b>ó</b>	<b>o</b>	<b>o</b>
<b>r</b>	<b>t</b>	<b>t</b>	<b>t</b>	<b>l</b>	<b>l</b>	<b>l</b>
<b>e</b>	<b>a</b>	<b>a</b>	<b>a</b>	<b>o</b>	<b>o</b>	<b>o</b>
<b>s</b>	<b>:</b>	<b>:</b>	<b>:</b>	<b>L</b>	<b>L</b>	<b>L</b>
<b>o</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>i</b>	<b>i</b>	<b>i</b>
	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>c</b>	<b>c</b>	<b>c</b>
	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>e</b>	<b>n</b>	<b>n</b>
				<b>c</b>	<b>c</b>	<b>c</b>
				<b>i</b>	<b>i</b>	<b>i</b>
				<b>a</b>	<b>a</b>	<b>a</b>
				<b>t</b>	<b>t</b>	<b>t</b>

				u r a :  1 5 0	u r a :  3 5 4	u r a :  3 6 8
--	--	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Dos experiencias fueron fundamentales para la evolución de los números del egreso en la Licenciatura particularmente: el consenso y la materialización de un nuevo Plan de estudios en el año 2014 y la transformación, al calor de estos cambios, en los lineamientos para la elaboración del trabajo final para la graduación en la mencionada carrera.

En este camino la “temible” Tesis comenzó a denominarse Trabajo Integrador Final (TIF), pero el cambio no fue solo de denominación, aunque esta modificación haya sido muy importante para empezar a vincular el trabajo final con los trayectos formativos y las prácticas en comunicación de los/as estudiantes, y que fue el espíritu profundo de esta transformación.

Sintetizando podemos decir que los cambios fundamentales de Tesis a TIF puede resumirse en el reemplazo de ejes temáticos por modalidades de producción en donde a las ya reconocidas Investigación y Producción se incorporó la modalidad de Reflexión de Prácticas en Comunicación, en una búsqueda decidida por vincular el TIF a las prácticas de los/as estudiantes como comunicadores, en detrimento de un constructo abstracto y academicista disociado de las prácticas en el grado. También se incorporó la Producción Literaria y se subrayó la necesidad de la intervención en los TIF de planificación comunicacional.

Asimismo, cada modalidad estipula mínimos y máximos en la extensión de los materiales académicos, dando certidumbre a los/as estudiantes sobre qué es lo que la Facultad y el jurado evaluador está esperando de sus trabajos. Por otra parte, se desburocrataron los trámites de cambio de dirección y pedido de prórroga, facilitando al estudiante el pleno desarrollo de su trabajo.

En este sentido, por aquel entonces, fue estratégica la tarea de la Dirección de Grado en salir a comunicar y a dar certidumbre a los/as estudiantes, fundamentalmente a aquellos/as que

tenían plan entregado con reglamento de tesis y debían entregar su trabajo final bajo reglamento de TIF.

Al respecto, la Dirección de Grado tomó la férrea decisión de pensar y ejecutar dispositivos y estrategias para posibilitar procesos de egreso y graduación a los estudiantes de la Licenciatura, trabajando intensamente también con los/as docentes directores de TIF, que son los referentes que acompañan los procesos. Esto significó que no solamente la estrategia de comunicación se focalizara en los/as estudiantes, sino que también en los/as docentes, pues el cambio de reglamento puso a todos/as en una situación de incertidumbre hasta tanto se naturalizara.

Entonces, fue a partir de estas transformaciones, que la Dirección de Grado comenzó a debatir y a transformar la idea misma de sus funciones y sus responsabilidades: esto significó dejar de ser un espacio meramente receptivo/administrativo de los TIF a ser un espacio dinámico y comunicacional de la política de egreso de la institución como una variable fundamental para la inclusión y los derechos sociales de los/as estudiantes y a trabajar junto a los/as docentes para la consecución de esta política.

Es así que año a año, se han realizado y se realizan jornadas de puesta en común y de trabajo con estudiantes y con docentes directores/as, co-directores/as, asesores/as y evaluadores/as de trabajos; se hace un relevamiento y supervisión de los/as estudiantes en instancia de elaboración del plan de trabajo y del trabajo final en sí; se efectúa la asistencia a estudiantes de las extensiones áulicas y a estudiantes que no vivan en La Plata; y en el caso del Programa de Finalización de carrera, se lleva adelante el acompañamiento a estudiantes que adeuden sus últimas materias y el diálogo permanente con las cátedras para la evaluación de éstas.

Además, se ha tomado como política la producción de materiales orientados a los/as estudiantes en proceso de TIF (“Cómo pensar y escribir un TIF”) y a los/as docentes directores/evaluadores (“Algunos apuntes sobre cómo orientar a los/as estudiantes en proceso de TIF y sobre cómo evaluar TIF”); asimismo se incentiva a que los/as docentes que han formado parte de las Jornadas y Talleres, organizados por la Dirección de Grado, elaboren materiales con temáticas y bibliografía sugeridas, como por ejemplo en Comunicación y Género, en Comunicación y Deporte, en Comunicación y Educación, en Comunicación y Medios, en Crónica Periodística, en Análisis del Discurso, entre otras<sup>220</sup>.



Por otra parte, se ha creado un banco temático de TIF, con temas posibles para la producción de los mismos, y un banco digital de TIF, en el que los/as estudiantes pueden acceder a TIF ya aprobados para su visualización, lectura y ejemplificación.

Asimismo, como mencionamos, en la Dirección de Grado funciona el programa “Finalización de Carrera”, que trabaja en particular, estrategias para conectar la trayectoria del grado con la elaboración del trabajo final en el caso de la Licenciatura y en la aprobación de materias adeudadas en el caso del resto de las carreras de la Facultad. Y es aquí fundamental la articulación con la Dirección de Enseñanza de nuestra casa de estudios que nos provee la información necesaria para comunicarnos con los/as estudiantes que han ingresado hace varios años, y adeudan pocas materias para finalizar la carrera.

Esta información es de gran importancia para el Programa, pues posibilita el vínculo comunicativo con todo el universo de estudiantes que no se acercan a la oficina, de modo que la Dirección de Grado organiza charlas, encuentros, jornadas en conjunto con el Centro de Estudiantes invitando a los/as estudiantes que transitan actualmente por la Facultad, pero convocando intensamente a aquellos/as que por diversos motivos no están en la cotidianeidad y que también tienen el derecho de graduarse.

También se debe mencionar la articulación con el Programa Interdisciplinario de Contención Universitaria (PICU), que trabaja la permanencia de estudiantes con dificultades familiares, psicológicas y que necesitan de un acompañamiento especial a la hora de elaborar su trabajo integrador final.

El Programa de Finalización de Carrera, en un principio, trabajaba solo con la Licenciatura y el Profesorado, por ser las carreras más antiguas y con más matrícula; sin embargo, en los últimos años ante el crecimiento exponencial en el ingreso de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, incluso superando la inscripción a la carrera de Licenciatura, la estrategia política e institucional de pensar el egreso se focaliza además, en esta carrera, que a pesar de tener un trayecto más corto (la licenciatura tiene 5 años y la tecnicatura 3) y no tener trabajo integrador final, comienza a tener un número de rezagados con los que debemos trabajar.

En este sentido y ante el volumen de trabajo que supone pensar y ejecutar estrategias para el egreso de las 6 carreras de la Facultad y en las distintas extensiones áulicas, estrategias que a la vez implican pensar acciones diferenciales por las características mismas de ellas, se ha

creado el Sistema de Tutorías del Egreso, con un nuevo actor en institución que colabora en el contacto y en el acompañamiento de la trayectoria de los/as estudiantes en la finalización de su carrera: el/la tutor/a graduado/a.

Finalizando con la descripción de las funciones y las tareas llevadas adelante por la Dirección de Grado, a principios de este 2018, nació la preocupación en relación a qué pasa con nuestros/as graduados/as en el campo laboral, a raíz de un informe publicado por la Dirección de Vinculación con el Graduado Universitario de la UNLP que manifiesta que “casi el 90% de los graduados de la UNLP consigue trabajo en menos de un año” (UNLP, 2017) a partir de una encuesta realizada a 1500 graduados/as de las 17 facultades de la UNLP.

### **Ahora bien, ¿por qué es importante conocer la trayectoria de los/as graduados/as de una institución?**

Porque consideramos que es fundamental reconocer y analizar las posiciones que ocupan éstos/as en el mercado del trabajo durante su formación académica o luego de su egreso de la institución, con el objetivo de crear un registro de los trayectos laborales y profesionales de los/as sujetos/as, y de establecer líneas de continuidad o rupturas con los diseños curriculares establecidos en los planes de estudio de la/s carrera/s de nuestra institución.

La iniciativa de la Dirección de Grado entonces, fue encuestar a los/as graduados/as de la Licenciatura (orientación periodismo y planificación) de los tres últimos años (2015 a 2017), con una muestra de 600 graduados/as a través de un formulario semi abierto que les llegó vía mail. Las respuestas contabilizadas fueron 168; es decir, el 28% de la muestra.

El objetivo fue obtener un insumo que sirva como registro exacto de las áreas en las que se desempeñan, en la actualidad, nuestros/as graduados/as en el campo laboral y crear un insumo estadístico de datos que aporten al diseño curricular de nuestras carreras y a la finalización de las mismas.

Las conclusiones generales fueron, además de establecer esas áreas en las que se desempeñan exactamente, que el 86.8% (146) de los/as graduados/as que respondieron el formulario (168) tienen trabajo remunerado, y que 120 de esos 146, es decir, el 82% están ocupados y remunerados en el campo de la comunicación.

## CONCLUSIONES

Los resultados del trabajo realizado en la Dirección de Grado de la Secretaría Académica, en articulación con la Dirección de Enseñanza, y los distintos espacios y cátedras de la FPyCS, podrían definirse como muy positivos. En principio, por la posibilidad de pensar y ejecutar acciones colectivas y en segundo lugar, concretamente porque en los últimos años se incrementó el número de egreso general en nuestra Facultad.

En este sentido, las herramientas de comunicación utilizadas han sido propicias para el desarrollo de acciones en el marco del proyecto de la institución y creemos que cada una de ellas resultan una instancia de acompañamiento para el/la estudiante en vías de graduarse. El desafío es doblar esfuerzos entre docentes y graduados/as para poder justamente, continuar en ese acompañamiento de procesos de más estudiantes en el marco de las transformaciones tecnológico/comunicativas de la actualidad. Esto es poder pensar de qué modo interpretar, interpelar, convocar y seguir a los/as estudiantes en proceso de graduación. Como dificultad más importante en estos tiempos, se puede mencionar la coyuntura económica actual, que incide directamente tanto en el acceso, la permanencia y por ende en el egreso y la graduación de los/as estudiantes, en la extensión del tránsito por la universidad o en el abandono de la misma por la necesidad de la búsqueda de trabajo, o por el recorte en las políticas de ayuda del gobierno nacional, como lo eran las becas y/o programas para la continuidad en los estudios superiores.

La situación macroeconómica del país, los recortes en el sistema educativo público, en los sistemas de becas, la devaluación y la inflación, el aumento de los servicios y del transporte público, el desempleo, la urgencia del trabajo, son variables que impactan profundamente en el ingreso, la permanencia y el egreso y graduación del sistema público universitario.

En este sentido, es importante reforzar la idea justamente, que las políticas y las herramientas que se determinen implican decisiones no sólo meramente académicas sino también político-ideológicas y esas decisiones van de la mano de políticas micro y macro: qué universidad pensamos, qué universidad queremos, qué universidad proyectamos.

En relación a la FPyCS, podemos decir que a nivel institucional, la política fundamental para pensar el egreso es la articulación de los distintos actores que la componen y de una política

interna que logre una comunicación político-académica coherente para la vinculación y la re-vinculación en los casos que fuera necesario, de los/as estudiantes a la institución; el trabajo colectivo para que los/as estudiantes de ayer y de hoy logren concluir sus estudios; y el trabajo consensuado con todos/as los/as docentes en pos de un mismo objetivo: reconocer trayectorias estudiantiles y propiciar procesos de acuerdo a cada una de esas trayectorias. Conocer a cada estudiante para poder acompañarlo. Porque como mencionamos, las dificultades del ingreso se repiten en el egreso.

En este contexto neoliberal que nos toca vivir, la universidad debe estar a la altura y debe dar respuestas para la defensa y el afianzamiento del sistema educativo público, y para el crecimiento y el avance de la ciencia.

Asimismo, creemos fundamental la convicción ideológica y la perseverancia. Y esto es claramente una decisión política y un posicionamiento ideológico. Para nosotros/as no es lo mismo ir por la vida con o sin un título. Porque un título universitario abre caminos de libertad. Y esa libertad otorga posibilidades para la inclusión y la justicia social.

## BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (2015). "La graduación universitaria argentina aumentó más del 42% entre 2003 y 2012" [en línea]. <http://www.telam.com.ar/notas/201505/106737-la-graduacin-universitaria-argentina-aument-ms-del-42-por-ciento-entre-2003-y-2012.html>

AA.VV. (2014). "Creación de 9 universidades y principales políticas en educación superior 2003-2013" [en línea]. Recuperado el 10-3-2018 de: <http://www.cfkargentina.com/acciones-politicas-universitarias-2003-2013/>

Buenfil Burgos, R. (1992). "Consideraciones finales sobre lo educativo" en *El debate sobre el sujeto en el discurso marxista: Notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación*. México, Tesis de Maestría, DIE-IPN. Buenos Aires: Paidós.

Coronado, M., Gómez Boulin, M.J. (2015). "Orientación, tutoría y acompañamiento en Educación Superior". Buenos Aires: Noveduc.

García De Fanelli, A. (2015). "La cuestión de la graduación en las universidades nacionales de la Argentina: Indicadores y políticas públicas a comienzos del siglo XXI", en *Propuesta educativa*

(Online) Nro.43. Ciudad Autónoma de Buenos Aires [en línea]. Recuperado el 2-7-2017 de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1995-77852015000100004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1995-77852015000100004)

*Informes de gestión Dirección de Grado, dependiente de la Secretaría Académica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.*

Mónaco, J. (2016). "Universidad: ingreso y gratuidad", en *La educación en debate, Suplemento 40 del Le Monde Diplomatique*. Buenos Aires: UNIPE. [en línea]. Recuperado el 16-10-2017 de: <http://editorial.unipe.edu.ar/wp-content/uploads/2016/05/Unipe40.pdf>

*Plan de estudios 1998 Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.*

*Plan de estudios 2014. Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.*

*Sistema de consulta de estadísticas universitarias desarrollado por Secretaría de Políticas Universitarias. [en línea]. Recuperado el 20-3-2018 de: <http://estadisticasuniversitarias.me.gov.ar/#/home>*

Slipczuk, M. (2016). "CFK: "El 4,5% de la población argentina está en las universidades y 3,5% está en las universidades públicas y gratuitas"" [en línea]. Recuperado el 2-10-2017 de: <http://chequeado.com/ultimas-noticias/cfk-el-45-de-la-poblacion-argentina-esta-en-las-universidades-y-35-estan-en-las-universidades-publicas-y-gratuitas/>

Viñas, R. (2015). *Tesis Doctoral "Ser joven, leer y escribir en la universidad"*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en línea]. Recuperado el 15-03-2018 de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44649>

Viñas, R., Suárez Baldo, C. (2017). "Políticas de egreso: dispositivos y herramientas inclusivas para la graduación y el egreso en la universidad pública argentina", en *Primer Congreso de Prácticas de la Enseñanza en la Universidad*. Avellaneda: Universidad Nacional de Avellaneda. 29 y 30 de noviembre de 2017. En prensa.

---

<sup>220</sup> Estos materiales están disponibles en la página de la Dirección de Grado: <http://perio.unlp.edu.ar/tesis/node/72>