

Letras de rock argentino: pistas y aspectos retóricos

SECUL GIUSTI, Cristian / Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) -
cristiansecul@gmail.com

Eje: Poéticas y micro-poéticas en las letras de rock Tipo de trabajo: ponencia

» *Palabras claves: cultura rock, retórica, discurso, contexto, jóvenes*

› **Resumen**

La letra de rock es un discurso que se encuentra atravesado por sistemas genéricos, repertorios tópicos y reglas de encadenamiento de enunciados que organizan e instituyen lo narrable u opinable en un contexto determinado. Las letras de rock argentino, particularmente, articulan un discurso de expresión artística-cultural que rescata identidades o diagnósticos y manifiesta posturas políticas e ideológicas de época.

La estrategia retórica presente en las líricas de rock argentino tiene un carácter performativo y parte de la capacidad del lenguaje para producir discursos persuasivos y, asimismo, provocar una relación con el escenario sociocultural circulante. Desde este plano, el tópico de las líricas está construido por discursos sociales, caracterizados por aspectos retóricos que destacan alianzas, orientan pensamientos, aplacan emociones y/o guían acciones de seducción y excitación.

Por este motivo, la actual ponencia reflexiona sobre el carácter comunicativo y retórico de las poéticas de rock argentino en relación con los indicios de convivencia, actuación y modos de vida de la argentina contemporánea. Al respecto, se comprende que la operación retórica presente en las líricas se vincula con una formación de estereotipos que instauran posicionamientos, integrados a discusiones o perspectivas del marco histórico que las convoca. Estos procedimientos persuasivos y vinculantes con el contexto resultan relevantes para estudiar porque articulan nociones enlazadas con estadios o estructuras que atañen a la existencia de los jóvenes en sociedad.

› **Introducción**

La estrategia retórica presente en las líricas de rock argentino se vincula con una formación de estereotipos que instauran posicionamientos, integrados a discusiones o perspectivas del marco

histórico que las convoca. Estos procedimientos persuasivos y vinculantes con el contexto resultan relevantes porque atraviesan nociones ideológicas enlazadas con estadios o estructuras que atañen a la existencia de los jóvenes en sociedad.

La operación retórica sobresale en la discursividad social porque hace posible la consolidación de una trama comunicativa constituida por diálogos y contrastes de opiniones en un ámbito masivo. La letra de rock, en este aspecto, acentúa su perspectiva retórica porque se articula en relación a la pluralidad de voces y dirige sus discursos a una comunidad de oyentes-lectores-espectadores:

La comunicación retórica en sociedad está asociada lo que denomino *cenestesia comunicativa*, que es la conciencia que quien pronuncia el discurso tiene del espacio comunicativo que el propio discurso crea y ocupa, en quién puede influir, a quién puede agradar, a quién puede disgustar, a qué sentimientos o convicciones puede afectar, etc. (...) Es entendido así el discurso como una prolongación de las intenciones y de los intereses comunicativos de quien lo pronuncia (Albaladejo, 2009: 44).

La instancia retórica permite advertir un empleo de figuras retóricas que resulta interesante a partir de la combinación con rasgos temáticos, compositivos y estilísticos en un contexto determinado. La constitución retórica amplía las implicancias comunicativas (desde un género discursivo particularizado en lírica de rock) y centraliza una situación persuasiva y contextual. En consecuencia, la persuasión juega un rol primordial porque, como sintetiza Claude Chastagner, la rebelión del rock es ante todo de orden textual y las palabras, mediadas por estrategias retóricas ocupan un lugar muy importante en la cultura rock (2013: 53).

Sobre este punto, Serge Denisoff le atribuye dos modalidades de acción a las canciones de rock. Por una parte, la función movilizadora que facilita la participación y que se vincula directamente con las canciones orientadas al compromiso político y el movimiento colectivo. Por otro lado, la función retórica que brinda un acceso persuasivo y de articulación de opiniones en los oyentes de canciones o lectores de letras de rock (1972: 120).

Retomando esta perspectiva, Chastagner señala que las canciones de rock contribuyen a modestas, pero tangibles transformaciones, minúsculas tomas de conciencia, a una evolución de las mentalidades, a la emergencia de un nuevo estado de ánimo. Desde una revisión histórica en

clave de cultura rock, las canciones plantean una estrategia retórica que permite estudiar la época y la contemporaneidad de otra manera (2013: 56).

Siguiendo a Simon Frith, las letras son una forma de retórica que debe tratarse en términos de una relación persuasiva y contextual: “Una canción no existe para transmitir el sentido de las palabras; más bien, las palabras existen para transmitir el sentido de las canciones (...) Es decir que las canciones pop funcionan a partir del lenguaje hablado, u operan sobre él” (2014: 295). De esta manera, es posible señalar que las canciones *pop* no suelen ubicarse como enunciados generales sobre postulados sociológicos o psicológicos, sino como ejemplos de una retórica estratégica que depende de los modos de articulación, el contenido verbal, el tipo de lenguaje utilizado y el significado simbólico.

› **Huellas y subjetividades**

El análisis discursivo de las líricas de rock habilita la posibilidad de advertir, reflexiva y sistemáticamente, una producción de sentido en torno a los actos de comunicación que definen y establecen nuevos límites, espacios, contactos y síntesis. El intento de rescate desde una perspectiva crítica se encuentra presente desde los inicios del campo de estudio en comunicación latinoamericanos y posibilita un posicionamiento social desde la intervención analítica en comunicación.

Continuando esta idea, el análisis tiene por objeto dar cuenta del funcionamiento de los fenómenos lingüísticos en su aplicación y de los que estos evidencian en cuanto a la forma cómo los individuos que viven en sociedad construyen el sentido social (Charaudeau, 2009: 122). Esto mismo contribuye a actuar sobre las problemáticas de la constitución de la subjetividad en el proceso de la vida socio-cultural y atraviesa las complejidades de los modos en los que las subjetividades se comunican, producen y narran desde el espacio social.

En el caso del marco temporal planteado, los tópicos que se abordan se vinculan con una discursividad que tematiza la libertad y dan cuenta de las prácticas de los jóvenes de la generación del 80 (elementos que destacan situaciones comunicativas o contextuales de época). No obstante ello, cabe señalar que la propuesta no se exhibe de un modo acabado o cerrado, sino que se postula un intento de sistematización de información en un procedimiento analítico posible que admite una reflexión la compleja naturaleza de la producción discursiva. Al respecto,

el estudio de las letras implica dar cuenta de los aspectos esenciales que articulan la producción discursiva, la presencia de los contextos y los sentidos sociales que circulan en un sistema de coordenadas espacio/tiempo específico.

Las marcas o las huellas presentes y aprehendidas en las letras de rock circulan como vehículos de subjetividad que crean mundos propios. La existencia de ciertas marcas, índices y/o mecanismos propios de cada discurso (deícticos, modalidades o las presencias polifónicas, por citar tres categorías importantes del análisis enunciativo), permiten observar las configuraciones que se tienen sobre el entorno que envuelve a los seres hablantes.

El análisis del discurso toma de la teoría de la enunciación la posibilidad de desarrollar un estudio que excede la problemática sintáctica y léxica. Si bien la enunciación no es un dominio fácil de aprehender y de definir, es posible señalar, junto a Jean Dubois, que es la aparición del sujeto hablante con respecto a su enunciado (1972: 100). El análisis enunciativo plantea un acercamiento al discurso que se delimita por su énfasis en la subjetividad (a partir de las marcas o huellas presentes en los textos) y permite estudiarla en una dimensión discursiva. Siguiendo a Marta Marín, el concepto de enunciación no remite a fenómenos físicos como la fonación o la escritura: “El término refiere a que en un enunciado hay elementos lingüísticos que no tienen el valor de una información que se comunica, son que son huellas que deja en el enunciado el sujeto que lo ha producido” (2008: 78).

La enunciación entonces, se define como un proceso de apropiación en el que existe un hablante que se apropia del aparato formal de la lengua y enuncia su posición de locutor tanto por índices específicos como por medio de procedimientos accesorios. Esto hace que cada instancia del discurso constituya un centro de referencia interno: “Esta situación va a manifestarse a través de un juego de formas específicas cuya función es la de poner al locutor en relación constante y necesaria con su enunciación” (Calsamiglia y Tusón, 1999: 16)

El concepto de enunciado refiere al producto concreto y tangible de un proceso de enunciación, realizado por un enunciador y destinado a un enunciatario. Si bien existen abordajes que los vinculan e incluso los comparan o los incluyen como unidades que presentan las mismas funciones, el enunciado se diferencia de la oración. Esta última puede cumplir el papel de enunciado en tanto represente una idea completa y conclusa, que a su vez se enfrente a otros enunciados ajenos y esté contextualizada por la situación extra-lingüística (escenario, ambiente, prehistoria). En efecto, una oración se transforma en enunciado en el momento en que no

necesita relacionarse con otras oraciones propias del contexto discursivo del sujeto hablante, para adquirir significado y sentido:

La gente no hace intercambio de oraciones ni de palabras en un sentido estrictamente lingüístico, ni de conjuntos de palabras; la gente habla por medio de enunciados, que se construyen con la ayuda de las unidades de la lengua que son palabras, conjuntos de palabras, oraciones; el enunciado puede ser constituido tanto por una oración como por una palabra, es decir, por una unidad del discurso (principalmente, por una réplica del diálogo), pero no por eso una unidad de la lengua se convierte en una unidad de la comunicación discursiva (Bajtín y Voloshinov, 1998).

En los enunciados convergen las condiciones específicas y las actuaciones lingüísticas en contexto, que incluyen trazos lingüísticos (marcas, marcadores, índices, indicadores, pistas) articulados por el enunciador para que sean interpretados por el enunciatario. Siguiendo los aportes de Bajtín, se puede hablar de tres momentos o factores que se relacionan entre sí en la totalidad del enunciado.

En primer lugar, se señala el sentido del objeto del enunciado en el que es posible abarcar, entender y sentir la intención discursiva o la voluntad discursiva del hablante, que determina todo el enunciado, su volumen, sus límites. En segundo término, se advierte la intencionalidad discursiva, que es el momento subjetivo del enunciado y forma una unidad indisoluble con el aspecto del sentido del objeto. Por último, se aprecian las formas genéricas y estructurales del enunciado, en las que la intención discursiva del hablante, con su individualidad y subjetividad, se aplica y se adapta al género escogido, se forma y se desarrolla dentro de una forma genérica determinada (Bajtín y Voloshinov, 1998).

› **Los aspectos retóricos**

La subjetividad se estructura a través del lenguaje y desde allí el hablante se constituye como sujeto subjetivo. Por ello mismo, Catherine Kerbrat-Orecchioni establece una distinción entre enunciado y enunciación. En el enunciado, el sujeto hablante se inscribe permanentemente en el interior de su propio discurso y postula un alocutario que se advierte a partir de las huellas o marcas enunciativas. En cambio, la enunciación se define como el mecanismo de producción de

un texto, el surgimiento en el enunciado del sujeto de la enunciación y la inserción del hablante en el seno de su habla (1986: 41).

El análisis discursivo en las líricas de rock permite estudiar las estrategias discursivas articuladas por agentes únicos, válidos para identificar objetos y acontecimientos dentro del mundo lírico. Lo que interesa subrayar entonces es que la realidad se opera desde una instancia de transformación a fin de destacar intereses ideológicos y, claro está, de defensa y cimentación de ideas. Las letras de rock, como cualquier producto artístico, provocan modelos del mundo y se rigen por reglas de un juego retórico. Las líricas se encuentran vinculadas fuertemente con las convenciones culturales que, en muchos sentidos, configuran una trama dialéctica con el contexto histórico.

El estudio del discurso, por consiguiente, admite una teoría de la instancia de enunciación y es, integralmente, un efecto de enunciado. La instancia de enunciación es un efecto de enunciado que debe ser reconstruido o “descubierto” por un esfuerzo de interpretación (Parret, 1983). El concepto de enunciación comprende una serie de elementos que pertenecen al código de la lengua y cuyo sentido se vincula con la retención de la huella del proceso de enunciación en el enunciado determinado (Ducrot y Todorov, 1986).

El análisis discursivo refiere a versos integrados a una música, es decir, textos para ser escuchados que, en otra ocasión, podrían todavía estudiarse en una íntima relación con ella (Conde, 2007: 16)¹. Por consiguiente, las estrategias discursivas que abordan una tematización de la libertad como un eje primordial en un proceso de construcción democrática, forman parte del contexto en la que surgen al mismo tiempo que lo constituyen. Ante esto, y siguiendo a Oscar Blanco, el rock y sus letras forma parte de la cultura política y propone, asimismo, rupturas sobre los modos y estructuras que subvierten la libertad: “Las letras de rock presentan un efecto de crónica y de testimonio, todo esto sustentado, las más de las veces, sobre principios libertarios” (2013: 1).

De acuerdo con ello, ciertas palabras y/o expresiones manifiestan evaluaciones del hablante a partir del nombramiento de ciertos objetos (sustantivos) o hechos del mundo que refiere. El análisis de la enunciación plantea así un acercamiento al discurso que se define por su énfasis en la subjetividad (a partir de las marcas o huellas que esta deja en los textos) y permite estudiarla

¹ El análisis discursivo desarrollado en esta tesis apuntó a una materialidad de líricas discursivas. No obstante, la reserva del análisis musical se dispone para los especialistas en esa materia que, sin embargo, puede relacionarse con este tipo de intención de explicación lingüística.

en una dimensión discursiva. En el enunciado, el locutor manifiesta valoraciones de su entorno cultural e ideológico. De este modo, las huellas se comprenden como frases, palabras, morfemas o entonaciones particulares que permiten comprender una selección discursiva en el marco de una situación comunicativa (Balmayor, 1997: 119).

› ***A modo de cierre***

La lírica de rock argentino posee un discurso de expresión artística-cultural que rescata identidades o épocas que manifiestan (y proponen) posturas políticas e ideológicas. La identificación de la noción de género discursivo resulta necesaria porque contribuye a develar las circunstancias enunciativas en las que circula el discurso, como así también cómo se materializa la circulación discursiva en productos textuales concretos.

Por consiguiente, las letras de rock se comportan como canales expresivos que enuncian experiencias sustanciales de comunicación y representan malestares, problemáticas humanas y propios quehaceres de una sociedad en crisis y en re-configuración democrática. La comunicación establecida constituye un desafío de pensamiento y contribuye a la consolidación de valores, aspectos democráticos y abordajes identitarios: concentran así un sentido esencial de compartimiento, intercambio y puesta en debate con el oyente-espectador-lector.

Así, las letras de rock argentino forman parte de una discursividad plausible de analizar en relación con la constitución de los jóvenes y la instauración de márgenes desde distintas tramas culturales. Se trata, ciertamente, de una forma de comunicación que construye discursos de cotidianidades, virtudes, sentidos y vacilaciones en tiempos agitados.

En consecuencia, el discurso propuesto por las líricas se completa a partir de un conjunto complejo de actos lingüísticos, sonoros y visuales que se construyen en un ámbito de práctica social de un modo dialéctico y dialógico. Se advierte entonces, que las manifestaciones de la cultura rock (enunciaciones que son consumadas desde la cultura popular) se nutren de una gran corriente discursiva que resignifica sus prácticas y transforma, desde ya, las propias condiciones de producción.

Las líricas vehiculizan las expectativas de la sociedad, con sus nerviosismos, sus contrariedades y sus compromisos de época. Actúan, de este modo, como canales expresivos que enuncian experiencias sustanciales de comunicación y representan malestares, problemáticas humanas y quehaceres de una determinada realidad social. En este aspecto, el carácter comunicativo de las

letras consiste en compartir significados y formar unidades sociales que tienen en común valores, reglas de convivencia, actuación y modos de vida.

En tanto, la dimensión lírica expone distintos rasgos temáticos, estilísticos y, sobre todo, retóricos que admiten visiones y paradigmas en los relatos. La letra como concepto contiene una materialidad que permite establecer formaciones discursivas constituidas por un número circunscrito de enunciados. Por ello mismo, es entendida como un acto de discurso que resulta fundamental para comprender el género discursivo en el que se enmarca enunciativamente.

En definitiva, la insumisión del género de letra de rock argentino advierte un rechazo a la autoridad o al conservadurismo y se expresa más que nada por su sentido de la fórmula: un estribillo intenso y remarcado, una consigna sucinta y recordable, e incluso un título representativo. En estos términos, la presentación analítica de los textos permite alusiones líricas que, sobre todo, contribuyen a un discurso pedagógico y a la profundización del estudio de perspectivas del mundo.

Bibliografía

- Albaladejo, T. (2009). "Retórica de la comunicación y retórica en sociedad". En *Revista Crisis de la historia* [en línea]. Consultado el 10 de octubre de 2016 en <<http://www3.ubu.es/blogubuabierto/wp-content/uploads/2014/07/T.Albaladejo.-Ret%C3%B3rica-de-la-comunicaci%C3%B3n-y-ret%C3%B3rica-en-sociedad-2.pdf>>.
- Arnoux, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos editor.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI Editores.
- Bajtín, M. y Voloshínov V. (1998). *¿Qué es el lenguaje? La construcción de la enunciación. Ensayo sobre Freud*. Buenos Aires: Almagesto
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. España: Ariel.
- Charaudeau, P. (2009). "Discurso y Contexto". En *Revista Discurso & Sociedad*, 3(2), 253-279 [en línea]. Consultado el 10 de octubre de 2016 en <[http://www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3\(2\)Charaudeau.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3(2)Charaudeau.pdf)>.
- Chastagner, C. (2013). *De la Cultura Rock*. Argentina: Paidós.

- Conde, O. (2007). *Poéticas del rock Vol I y II*. Buenos Aires: Marcelo Héctor Oliveri Editor.
- Denisoff, R. S. & Mark L. (1971). "The one dimensional approach to popular music". En *Journal of Popular Culture*, 4.
- Frith, S. (2014). *Ritos de la interpretación: sobre el valor de la música popular*. España: Grupo Planeta.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). *La enunciación*. Buenos Aires: Editorial Hachette.
- Maingueneau, D. (2010) *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Marín, M. (2008). *Teoría de la lectura como proceso. Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.
- Paraire, P. (1992). *50 años de música rock*. España: Ediciones del Prado.
- Parret, H. (1983). *Semiótica y Pragmática. Una comparación evaluativa de marcos conceptuales*. Buenos Aires: Gedisa.
- Pujol, S. (2007). *Las ideas del rock*. Buenos Aires: Editorial Homo-sapiens.
- Secul Giusti, C. (2016). Tesis Doctoral "Rompiendo el silencio: la construcción discursiva de la libertad en las líricas de rock-pop argentino durante el período 1982-1989". La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59262/Documento_completo.%20Cristian%20Secul%20Giusti.pdf-PDFA.pdf?sequence=3. Consultado el 30 de junio de 2017.