

MUNDIAL '78

LOS MEDIOS QUE HABLARON

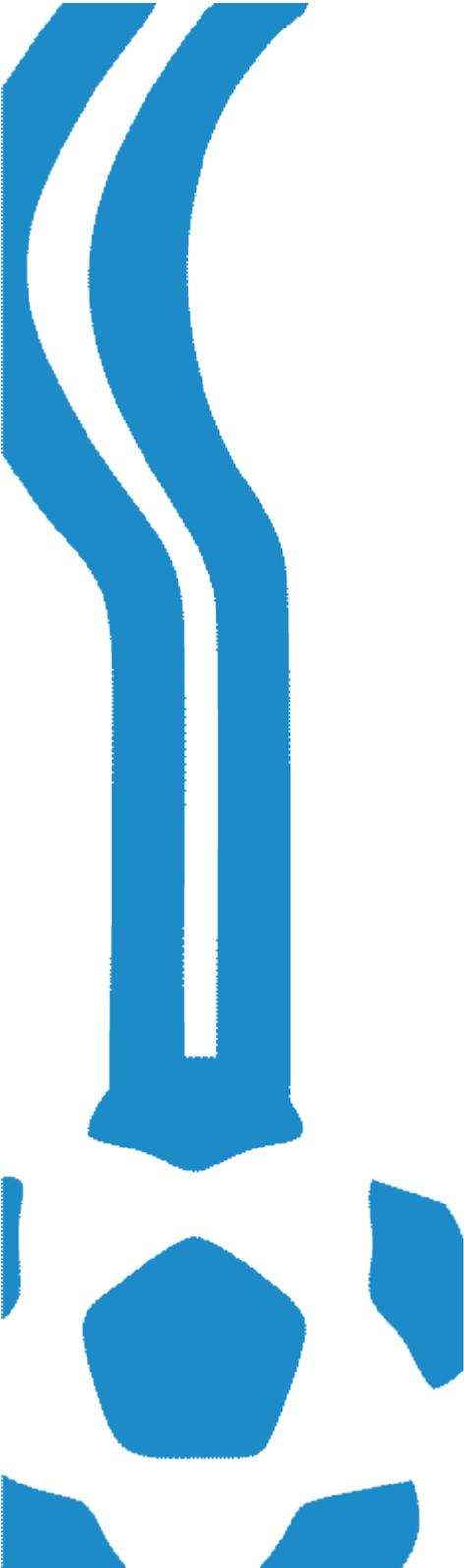


LOS CASOS DE L'ÉPIQUE, EL PAÍS,
LE MONDE Y BUENOS AIRES HERALD



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

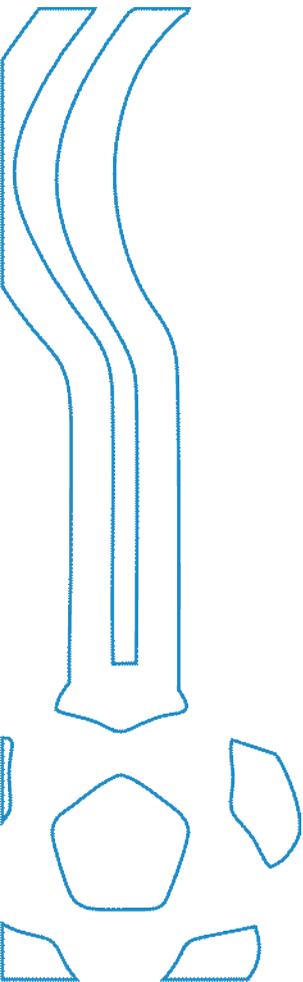
FELIPE BASUALDO
JORGE BRITOS



MUNDIAL '78

LOS MEDIOS QUE HABLARON

LOS CASOS DE L'ÉPIQUE, EL PAÍS,
LE MONDE Y BUENOS AIRES HERALD



Autores

Felipe Basualdo Leg. 25149/0
Jorge Mauricio Britos Leg. 22538/6

Correos electrónicos

felii.basualdo@gmail.com
jmbritos@gmail.com

Directora

Esdenka Sandoval

Fecha de presentación

Marzo de 2019

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la
Universidad Nacional de La Plata | Sede La Plata**

AGRADECIMIENTOS

A nuestra directora, Esdenka Sandoval,
por la predisposición en todos estos meses de trabajo.

A Facundo Basualdo
que con su tiempo, creatividad y profesionalismo hizo que
este documental sea bastante mejor.

A Hugo Basualdo y Amancay Silva,
quienes generosamente prestaron sus voces
para esta locución.

A Magdalena Álamos y Juan Segundo Álamos,
por las traducciones.

A nuestros familiares y amigxs
por acompañarnos durante todo este proceso.
A la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

MUNDIAL '78

LOS MEDIOS QUE HABLARON



LOS CASOS DE L'ÉPIQUE, EL PAÍS,
LE MONDE Y BUENOS AIRES HERALD



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Breve descripción del proyecto
- 1.2 Justificación
- 1.3 Palabras claves
- 1.4 Objetivos generales y específicos
- 1.5 ¿Por qué sonoro?
- 1.6 Antecedentes

2. HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

- 2.1 Contexto sociopolítico del país en 1978
- 2.2 El rol de los medios argentinos en la sociedad
- 2.3 Campaña antiargentina vs campaña antigobierno
- 2.4 Derechos Humanos
- 2.5 El documental radiofónico
- 2.6 El fútbol como herramienta política

3. MARCO METODOLÓGICO

- 3.1 Perspectiva de análisis
- 3.2 Selección de notas
- 3.3 Trabajo de campo: la entrevista cualitativa
- 3.4 Criterio de selección de informantes

4. LOS CASOS QUE HABLARON

5. A 40 AÑOS DEL MUNDIAL '78

- 5.1 ¿Por qué hacer el documental?
- 5.1 Proceso de conformación del proyecto
- 5.2 Proceso de producción del producto
- 5.3 Modos de circulación, destinatarios y viabilidad.

6. CONCLUSIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXO

- 8.1 Notas utilizadas en la producción
- 8.2 Guión



INTRODUCCIÓN

1.1 Breve descripción del proyecto

Mundial 78: los medios que hablaron es un documental radiofónico sobre las denuncias que levantaron *L'Équipe*, *El País*, *Le Monde* y *Buenos Aires Herald* contra la Dictadura en el marco del Mundial de Fútbol Argentina 1978.

En el documental se recuperan las notas que publicaron cada uno de los cuatros medios de manera legal y no clandestina en plena vorágine mundialista. Además se presentan testimonios de protagonistas y periodistas especializados en la temática que refuerzan el valor de las notas.

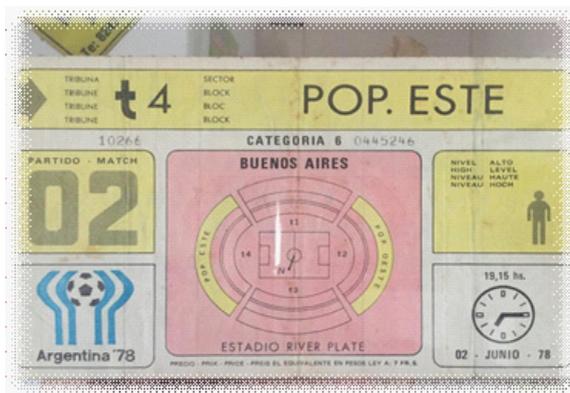
Los medios trabajados visibilizaron voces que expresaban el verdadero trasfondo de lo que sucedía durante el Mundial. Tres de esos diarios –*L'Équipe*, *El País* y *Le Monde*– circularon en el extranjero y el *Buenos Aires Herald* lo hizo en la Argentina editado en idioma inglés.

Suena a paradoja que en nuestro Trabajo Integrador Final se busque exhibir voces del mundial más comentado de la historia. Pero el momento en el que se alzaron dichas voces es lo que les da carácter de hitos comunicativos. Luego de cuarenta años, son ambiguas las interpretaciones sobre si fueron útiles o no las denuncias publicadas en los medios. Nuestro trabajo es recopilarlas y darlas a conocer, con el fin de sistematizar información en pos de contribuir a la memoria por el terrorismo de Estado.

1.2 Justificación

Como apasionado del fútbol y sus mundiales me propuse leer La vergüenza de todos de Pablo Llonto. Quizás peque de ingenuo al pensar que iba a encontrarme con una narración que me cuente los partidos del seleccionado de César Luis Menotti. Lejos de lo estimado me encontré con un autor que se pregunta si al pueblo del 78 realmente lo engañaron o se dejó engañar, si sabía o no lo que estaba pasando durante el Terrorismo de Estado.

El mismo día que empecé a leer el libro, mi padre me hizo un regalo. ¿Qué era? La entrada del partido donde la selección Argentina debutaba en el Mundial 78. “Guardala que es un recuerdo para toda la vida”, atinó a decirme con un orgullo que lejos estaba de lo que planteaba Llonto en su investigación. Ese día de incompatibilidad histórica entre mi padre y el escritor, decidí que mi Trabajo Integrador Final para graduarme en la Licenciatura en Comunicación Social tenía que ser sobre el Mundial más polémico de la historia.



Platense criado en Ensenada, hice la primaria en la escuela Nuestra Señora del Valle, privada y religiosa. Afortunadamente conocí la escuela pública al ingresar al Colegio Nacional

Rafael Hernández donde realicé todo mi secundario. Allí cada 24 de marzo teníamos un acto donde acudíamos a ver un video con música de León Gieco, Víctor Heredia y Mercedes Sosa. Reconozco, con vergüenza, que demoré bastante en darme cuenta la importancia de conmemorar a las víctimas del Terrorismo de Estado en el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia.

En 2012 conocí la facultad. El deporte y el periodismo me llevaron a inscribirme a la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, carrera en la cual pude egresarme en

2015. Allí tuve mis primeros pasos en la radio de la cual me enamoré para siempre. Además, entendí, al poco tiempo, que no se puede abordar el deporte despojándolo de la política, la cultura y la comunicación. Ya inserto en la Licenciatura en Comunicación Social, conocí a Felipe Basualdo, compañero con el cual cursé los talleres de radio y todas las historias que aparecen en el plan de estudios de la facultad,

Todos estos ejes mencionados formaron parte de mi proceso de formación como comunicador. La política, el deporte, los derechos humanos, la comunicación, la historia y la radio se concentran en mis gustos y en el Mundial '78. Por ello creo consecuente presentar el documental radiofónico *Mundial 78: los medios que hablaron*.

Jorge Britos

Ingresé a la facultad de Periodismo y Comunicación Social en 2014 para estudiar la Licenciatura en Comunicación Social. A medida que fueron pasando los años en la carrera me costó decidir qué era lo que más me atrapaba del rubro periodístico. Hasta que cursé radio. Ahí descubrí todo lo que quería hacer. De hecho, actualmente, trabajo en Radio Estación Sur, una radio comunitaria que me abrió las puertas, a la cual le estoy muy agradecido y aportó y lo sigue haciendo en cuanto a mi aprendizaje y formación como profesional.

Dentro de la facultad conocí mucha gente. Muchos hoy son amigos, muchos otros sólo son compañeros. Pero sin dudas toda gente muy predispuesta a compartir, a participar, a formarse profesionalmente con compromiso por lo que hace. Una de las tantas personas que conocí es Jorge Britos quien hoy es mi compañero de TIF. Él me propuso finalizar la carrera juntos y no tardó mucho en convencerme.

El proyecto es sobre uno de los hechos más atroces y oscuros que atravesó nuestro país y tiene que ver con el Mundial disputado en Argentina en 1978. Trabajamos sobre aquellos medios que no quisieron pactar con el Proceso de Reorganización Nacional y decidieron alzar la voz. Todo un desafío porque fueron pocos -mayormente del extranjero- los medios que no callaron.

Es una temática que nos interesó desde un principio no solo por el hecho de que nos guste el fútbol, o el deporte en sí mismo, sino que también nos atrapa la política y los derechos humanos. Pero, por sobre todas las cosas, estamos finalizando una etapa en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, por lo que creemos pertinente e imperioso seguir aportando a la historia de los medios y al oficio del que somos parte.

La comunicación es una herramienta necesaria para cada individuo. Es algo con lo que convivimos todo el tiempo y, por sobre todas las cosas, es un derecho humano. Estamos sumergidos en un mundo comunicacional y por ello creemos que este trabajo de producción sirve para asumir el compromiso de contar la realidad desde una mirada diferente.

El proyecto representa uno de los desafíos más grandes de mi vida y estoy convencido que el documental radiofónico Mundial 78: los medios que hablaron va a interpelar al oyente.

Felipe Basualdo

1.3 Palabras claves

Producción radiofónica - Documental - Derechos humanos - Mundial 1978 - Dictadura - Medios de Comunicación - Buenos Aires Herald - Le Monde - L'Épique - El País

1.4 Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

- Reivindicar a los medios de circulación legal que fueron consecuentes en la lucha y el respeto por el cumplimiento de los derechos humanos habiendo levantado denuncias contra la Dictadura en el marco del Mundial de fútbol Argentina 1978 a través de un documental radiofónico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Recuperar denuncias de los medios *Le Monde*, *Buenos Aires Herald*, *El País* y *L'Épique* en el marco del Mundial Argentina 1978 que aportaron a la construcción simbólica de la Memoria, la Verdad y la Justicia.
- Describir y analizar los discursos de los medios *Le Monde*, *Buenos Aires Herald*, *El País* y *L'Épique* en el transcurso del mundial '78 desde el plano de los derechos humanos.
- Producir una narración documentada en lenguaje radiofónico que exprese un relato verosímil sobre junio del 78.
- Generar un producto con un estilo narrativo que tendrá una identidad sonora a través de voces, silencios, música y efectos.

1.5 ¿Por qué sonoro?

La elección de realizar la producción en formato radiofónico no es inocente e implica una motivación para nosotros. Dicha decisión se sostiene en gran parte porque creemos que el

lenguaje radiofónico representa el testimonio de la memoria colectiva con un sentido de interpelación único e inagotable.

Y lo expuesto se justifica en que las denuncias que hemos recuperado, sobre los cuatro medios trabajados, son notas escritas en un contexto sociopolítico determinado. No obstante, decidimos exhibirlas en el contexto actual a través de la palabra para reafirmar el valor de la oralidad en la construcción de memoria, verdad y justicia.

En ese sentido, comprendemos la necesidad de crear productos radiofónicos desde la perspectiva de los derechos humanos y no como meras producciones comerciales, en el marco de la permanente disputa de sentidos que atraviesa la agenda mediática de nuestro país históricamente también en la comunicación radial.

1.6 Antecedentes

Título: Somos y el mundial 78: un análisis de la Prensa que colaboró con el Proceso de Reorganización Nacional

Autores: Ignacio Fernandez Echeverria y Juan Cruz Ordoñez.

Director: Martin Malharro

Co-director: Profesor Emiliano Albertini

Edición: Centro de Documentación Multimedia Facultad de Periodismo UNLP

Año de publicación: 2005

La elección de este material es pertinente para comprender el blindaje mediático que se vivió en el marco del Mundial 1978. En dicha coyuntura había un periodismo que colaboró con el autodenominado Proceso de Reorganización Nacional y buscaba contrarrestar lo que venía del extranjero.

“La oficialmente llamada campaña antiargentina fue tratada por primera vez en *Somos* en el número 82, en un informe

que abarcó cinco páginas”, afirman los autores Echeverría y Ordóñez (2005, p.217).

El foco está puesto en la revista *Somos* y en la *Editorial Atlántida* y en la construcción que estos ejercieron, junto con otros medios argentinos, sobre el Mundial. Una construcción que se realizó a partir de la complicidad que esta revista tenía con el gobierno cívico militar argentino. El único fin era demostrar a la sociedad y al mundo que éramos un país capaz de llevar adelante un evento de tal envergadura como lo es un mundial de fútbol.

* * *

Título: La justa deportiva sin igual: avatares del Mundial 78

Edición: Artículo publicado para Oficios Terrestres, revista sobre Ciencias Sociales desde la comunicación y la cultura. No.22. 2008

Autor: Pablo Alabarces

Pablo Alabarces, sociólogo y licenciado en letras, presenta un artículo donde expone la supervivencia de un relato mítico original del estilo argentino que se instaló previo al Mundial 78; un discurso esencialista que deriva en la “nuestra” repudiando cualquier tipo de desviación.

“Un poderoso ‘nosotros inclusivo’, que asociaba la acción gubernamental y deportiva a la de ‘todo un pueblo’. Esta estrategia es coherente con la del gobierno: los slogans centrales de la propaganda fueron Veinticinco millones de argentinos jugaremos el Mundial y En el Mundial usted juega de argentino”, destaca Alabarces (2008, p.16). Asimismo, un “nosotros” que determine un modo de identificación para los sujetos, necesitó ser relacional. No hay identidad nacional, sin un otro significativo.

“Una fuerte estandarización cultural del otro: si la identidad no tiene fisuras, porque todos somos argentinos, el otro debe estandarizarse a los efectos de que funcione como otro significativo, de manera fácil y esquematizada” (Alabarces, 2008, p.17).

El autor menciona ejemplos de la época donde los holandeses eran catalogados como sospechosos en cuanto a las drogas, la homosexualidad y “excesos”; los polacos conflictivos, los peruanos religiosos, los suecos trabajadores, los iraníes exóticos y los escoceses como borrachos.

En un contexto de nacionalismo futbolístico, dichas estigmatizaciones reforzaron la campaña antiargentina para promover un imaginario social donde todo lo que proviene de afuera es el enemigo: en particular, el caso del periodismo extranjero en junio del ‘78.

“El nacionalismo futbolístico alcanzó su pico en este Campeonato Mundial de 1978. Pero se trata de un nacionalismo en el que podemos acceder a un solo soporte: el discurso oficial. Toda otra palabra, en el contexto de la dictadura, queda silenciada” (Alabarces, 2008, p.19).

En lo que refiere a nuestro Trabajo Integrador Final, resulta interesante el aporte que hace Alabarces sobre el “todos nosotros” sin fisuras en detrimento de otro. Aquí entendemos que se encuentran los medios extranjeros y donde se genera la antinomia con la campaña antiargentina a la que había que demostrarle que los argentinos eran derechos y humanos.

* * *

Título: Mundial 78: ficción de un país

Modalidad: Documental radiofónico

Autores: Pains, Pilar; Robledo, Gabriel y Zarranz, María Belén

Directores: Parlatore, Bibiana y Delmónico, Matias

Año: 2018

Es un documental radiofónico que propone hacer un repaso de la Copa Mundial disputada en Argentina en los años del terror e indagar en cómo la Junta Militar utilizó el torneo con el fin de legitimarse en el poder y sostener su proyecto político, económico y cultural. Además, la producción muestra antecedentes de otros eventos deportivos organizados en circunstancias históricas similares. Se utilizan propagandas de la época, testimonios de especialistas en la temática, y fragmentos de discursos sobre protagonistas de la coyuntura.

El producto es complementario por tratar del Mundial '78 con la particularidad que se centra en las estrategias de la Junta y no en el rol de la prensa. Si bien el documental nos aportó en cuestiones vinculadas al contexto, el hecho de que sea una producción radiofónica nos despertó el desafío de contar una historia desde una perspectiva distinta, con otras voces y haciendo hincapié en otros ángulos. Naturalmente en todo lo que se ajusta a lo estético de nuestro proyecto, "mundial 78: ficción de un país" nos brinda elementos sonoros para el lenguaje radiofónico ya sea mediante la palabra, los efectos, la música o los silencios.

* * *

Título: El Mundial '78 y El Gráfico

Autor: Sergio Ravenna

Edición: Historia del Periodismo y las Comunicaciones en la Argentina. Facultad de Periodismo y Comunicación Social

El periodista Sergio Ravenna propone una monografía sobre la relación entre el mundial 78 y la revista *El Gráfico* ya que este medio fue de suma importancia en la restauración del "equilibrio nacional" para la Dictadura. El estudio cuenta con material bibliográfico que ayuda al lector a entender con mayor rigor la temática. También contiene entrevistas y opiniones de gente especializada, que vivió muy cerca este acontecimiento.

Es necesario aclarar que sólo se analiza un segmento que inicia en junio de 1978 y termina en julio del mismo año.

No hay que quitarle ningún tipo de responsabilidad a la revista, ya que colaboró de manera directa con un poder que no era democrático y que basaba su legitimidad en la represión y las capturas. Incluso, influyó en el comportamiento de un público necesitado de alegrías. No sorprende que la revista se fue vinculando con cada uno de los gobiernos de turno y atravesó cualquier tipo de ideología que pudiera entorpecer sus intereses empresariales, por lo que jamás sufrieron algún tipo de censura.

El Gráfico buscó: “La verdadera realidad argentina, tan malintencionadamente, distorsionada en algunos países, sea bien conocida y comprendida” (N° 3060, 1978).

La monografía de Sergio Ravenna deja entrever que hubo una campaña de mentiras acerca de la Argentina denunciada por su medio de estudio: la revista *El Gráfico*. Ahora bien, ¿de dónde provenían esas mentiras? ¿Cuáles eran esos países a los que se les debía revelar la “verdadera realidad”? ¿La campaña sólo se desarrollaba en el exterior? Varios interrogantes nos presenta este trabajo sobre la revista *El Gráfico* que ahondamos en nuestro documental donde, lejos de las complicidades, mostramos a los medios que actuaron por fuera de la burbuja mediática hegemónica.

* * *

HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

Para empezar a comprender en qué clave queremos que sea abordado este proyecto, es preciso explicar los conceptos teóricos en los cuales nos paramos para pensar el producto.

En primer lugar, es necesario repensar que entendemos por comunicación. De aquí se desprende entender a la comunicación como un proceso de producción de sentidos. Es decir, no caer en el lugar común de pensar a la comunicación de manera lineal y directa sino saber que en estos procesos intervienen espacios, lugares, ámbitos, que otorgan y dan sentido y significado a toda acción social. En palabras de Jesús Martín Barbero, “los procesos de comunicación son una urdimbre de significaciones, esto quiere decir procesos de construcción y apropiación de los sentidos de la vida cotidiana” (1987; p.222).

Pensamos al oyente como un receptor reflexivo con capacidad de resignificar permanentemente los sentidos y desde un enfoque relacional y dinámico. Por lo que el receptor, como sostiene Barbero, “no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también” (2003; p.291).

Por lo tanto entendemos a la comunicación como un acto social productor de relaciones y de sentidos. Un acto que lleva a una construcción colectiva, atravesado por la historia y la cultura de la sociedad en la que se vive.

Resulta ineludible al hablar del receptor no soslayar la diferencia entre los contextos comunicacionales con los que dialoga este producto. Porque en el contenido del proyecto nos vamos a encontrar con una sociedad que hace 40 años era víctima de mecanismos de desinformación y deshistorización con un abanico mediático minúsculo en comparación al actual. Si bien había sectores de resistencia que no abandonaron la lucha, gran parte de la población estaba condicionada por el miedo. Asimismo la última Dictadura cívico-militar pensó a un receptor

amorfo parte de una masa altamente manipulable y alienable. En dicho parámetro se basó la estrategia comunicacional de la Junta Militar elaborando propagandas con símbolos nacionales y slogan que reivindicuen la figura del ser nacional, de una identidad propia a la que solo podías acceder si eras argentino y no atacabas al gobierno.

Este intento de ejercer la dominación parte del modelo comunicacional de la aguja hipodérmica. “Según la teoría hipodérmica cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las órdenes y a las sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados” (Wright Mills; 1963; p.203).

2.1 Contexto sociopolítico del país en 1978

La sede del onceavo mundial de fútbol fue otorgada a la Argentina en 1966, en el 35° Congreso de FIFA realizado en Londres. Sin embargo los intentos para organizarlo comenzaron recién en 1974 cuando el gobierno de Juan Domingo Perón dejó a cargo de la planificación al Ministerio de Bienestar Social bajo la órbita de José López Rega. Los militares recibieron una organización que pasó por siete presidencias anteriores, de Arturo Illia a Isabel Perón.

El gobierno dictatorial presidido por Jorge Rafael Videla creó en 1976 el Ente Autárquico Mundial '78 (EAM '78) con el fin de tener la total y completa organización de la Copa Mundial y de relegar a la Asociación del Fútbol Argentino a un plano secundario y protocolar. Se designó como presidente a Omar Actis y como vicepresidente a Carlos Lacoste, aunque este último, hombre fuerte de la Armada y futuro presidente de facto del país, era la verdadera cabeza del EAM '78 junto a su amigo Emilio Massera.

“El Proceso hasta junio del 78 era un régimen totalitario, represivo, que había llevado adelante una matanza clandestina y que gobernaba a masas silenciosas. El mundial produjo un quiebre. Un elemento más se agregó y ya no salió del menú

de la Dictadura hasta después de la derrota bélica. Se podría afirmar que se trató del primer hecho fascista del Proceso: masas enervadas en las calles y propaganda política” (Bauso, 2018, p.20).

Se estima que el Ente gastó más de 700 millones de dólares en costos de infraestructura cuadruplicando la suma que se desembolsó cuatro años después en el Mundial de España '82. Nunca hubo rendición de cuentas y el decreto 1261 promulgado en abril de 1977 permitía que el EAM '78 tenga total reserva de difusión de sus actos, por tanto, jamás se presentó un balance.

El mundial, una decisión política en el cual la Dictadura intentó autolegitimarse, fue proyectado para mostrarle al mundo una pulcra organización, orden y buena conducta de los ciudadanos y así exhibir al país como un lugar donde se respiraba paz y prosperidad.

2.2 El rol de los medios argentinos en la sociedad

“El papel de los medios y el periodismo ha sido escasamente abordado en la discusión sobre la dictadura, o fue analizado de manera fragmentaria, convulsiva, a menudo subordinada a las urgencias de lo político. Aparentemente suena extraño que esto haya ocurrido dado el consenso que existe en Argentina, como casi en todo el mundo, sobre la centralidad de los medios en la vida contemporánea. Es así misma llamativa esa obturación del recuerdo sobre el papel pasado de los medios dado el prestigio que estos han ganado, o por lo menos el que se auto adjudican.”

Eduardo Blaustein

La teoría de la invasión cultural utilizada en primera instancia por Paulo Freire sostiene que los medios masivos son denunciados por su papel al servicio a la colonización económica y cultural de América Latina. Desde esta perspectiva nos pararemos para hacer un breve análisis sobre el rol de los medios en la sociedad argentina de junio de 1978. En este sentido, se va a considerar a la prensa Argentina de dicho contexto como defensora sistemática de aquellas minorías que históricamente se han beneficiado con la dependencia.

No fue casual la visita de Henry Kissinger a la Argentina en el

transcurso del Mundial. El político estadounidense fue el ideólogo e impulsor de la Operación Cóndor en América del Sur, plan de coordinación de acciones entre los regímenes dictatoriales del cono sur, responsables del desmantelamiento de los Estados sudamericanos como articuladores de la vida pública y del control de la economía al servicio de los Estados Unidos.

Ahora bien, en términos meramente comunicacionales, es preciso indagar: ¿Qué pasó con el pueblo argentino en 1978? ¿Fue un mero receptor pasivo como señala la Mass Communication Research con sus teorías de la manipulación, la persuasión y los efectos limitados? Es complejo dar afirmaciones en un contexto dominado por el miedo y el horror. Había que generar consenso y la Dictadura atacó a la pertenencia social de los individuos. Se puede sostener que hubo un mensaje homogeneizado que a través de la exaltación nacionalista por un mundial de fútbol buscó manipular por, al menos un mes, a las masas. La dictadura lo hizo con la construcción de símbolos como: el ser nacional, el lema somos derechos y humanos, el valor ciudadano y patriótico, y el de una supuesta unidad nacional fruto de un país que dejó de estar fragmentado por la eliminación del terrorismo subversivo.

“La percepción de que aún el autoritarismo más brutal no se agota nunca en las medidas de fuerza ni responde únicamente a intereses del capital, sino que hay siempre un intento de cambiar el sentido de la convivencia social modificando el imaginario y los sistemas de símbolos” (Barbero; 1987; p.228).

Toda esta estrategia no hubiera sido posible de no haber instalado un imaginario social en donde todo lo que provenía de afuera era parte del enemigo. Por ello el gobierno de Videla hizo un fuerte hincapié en la existencia de una campaña internacional de desprestigio a la que había que contestarle que Argentina era un país en el que reinaba la paz, el orden y la prosperidad. De alguna manera, en el ideario de la Junta, había que demostrarle a Europa que los argentinos podían organizar un mundial con orden y en paz. Estos matices reunidos generaron el discurso que articuló el sentido de una sociedad.

LOS MEDIOS CÓMPLICES

Como señaló Rodolfo Walsh la Dictadura provocaba un terror basado en la incomunicación. La información que llegaba a la población desde los medios nacionales era una extensión del discurso directo de la

Junta Militar. Era fundamental que el pueblo no tuviera conciencia de lo que estaba sucediendo. Por ello el mensaje construido se encargaba de tapar la verdadera realidad: la de los muertos, los desaparecidos y los exiliados amenazados. Los medios eran controlados a través de la amenaza, la censura previa, la tortura y en muchos casos, desaparición de periodistas que no quisieron ser cómplices. De hecho, conforme a una investigación de la Secretaría de Derechos Humanos, son 172 los trabajadores de prensa víctimas del Terrorismo de Estado.

Según el Plan Nacional de Comunicación Social planificado por la junta militar para el año 1978, los medios de comunicación tanto públicos como privados “tienen la obligación de transmitir los objetivos políticos de la dictadura”. Aquí la estrategia comunicacional estuvo delineada y dirigida desde las mismas Fuerzas Armadas en conjunto con servicios de inteligencia, y desde ahí se difundió por los diferentes diarios, radios y canales de televisión. El objetivo de dicho plan consistió en “consolidar la confianza de la Opinión Pública (OP) Nacional en el Proceso de Reorganización Nacional mediante la difusión sobria y precisa de sus objetivos. (*Cagni; El Día y el mundial '78: El fútbol como plataforma política e ideológica; FPyCS*).

Desde el comienzo de la Dictadura, los editores y directores de diarios y revistas fueron informados acerca de qué era lo que se esperaba de ellos en la nueva etapa. El comunicado 19 de la Junta Militar afirmaba: “Será reprimido con reclusión de hasta diez años el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare comunicados o imágenes con el propósito de perturbar, perjudicar o desprestigiar la actividad de las Fuerzas Armadas, de seguridad o policiales”.

En medio de una sociedad oprimida donde la difusión de la información estaba a cargo de las fuerzas armadas tanto en el plano interno como en el externo, hubo medios y periodistas que colaboraron pese a estar informados sobre todo lo que estaba ocurriendo. Desde nuestra perspectiva y siguiendo la línea de Florencia Saintout en “Los medios y la disputa por la construcción de sentidos” (2013), los medios ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido social porque no son cualquier empresa sino una empresa que produce sentidos en un contexto determinado, los medios construyen lo que

se llama la información sobre la realidad que se presenta siempre en función a sus propios intereses.

“Los medios son actores sociales, que junto a otros actores (haciendo alianzas o enfrentándose) disputan el sentido sobre la vida que legitima una sociedad en una época determinada como verdadero” (Saintout; 2013). Para ello fue importante el papel de una gran cantidad de medios gráficos que representaban los mismos intereses, como la *Editorial Atlántida* con el eje *Gente-El Gráfico-Para ti-Somos*. La *Editorial Abril* con el semanario *Siete Días* y la revista *Goles* dirigida por el periodista Aldo Proietto, hombre de confianza de Carlos Lacoste, quién tenía tal complicidad con la Dictadura que sus notas publicadas en el semanario le otorgaron un lugar en el EAM '78.

Además fue de vital trascendencia para desinformar el papel de los diarios *La Prensa*, *La Nación* y *Clarín*, estos dos últimos llevaban meses siendo cómplice del Proceso. Sus vínculos con el terrorismo de estado no empezaron ni terminaron con el mundial '78. Pero sus negocios con los generales de las fuerzas armadas serán eternamente recordados en la memoria colectiva. Tal es el caso de la transferencia de las acciones de Papel Prensa por parte del Estado a un bajísimo precio, lo que le permitió a ambos medios adueñarse de la principal fábrica de papel de diario para su autoabastecimiento. Incluso el diario *Clarín* en su sección de deportes tenía como columnista al técnico del seleccionado nacional, Cesar Luis Menotti y a un selecto grupo de periodistas que defendían y predicaban el fútbol del equipo argentino atendiendo las demandas de los altos mandos del gobierno.

Los medios cómplices alentaron la exaltación del orden y el trabajo del gobierno de facto de Jorge Rafael Videla para señalar que la organización y el triunfo en el Mundial 78 eran producto de un país “derecho y humano”. Un discurso en el cual había que demostrarle al mundo que la Argentina era una tierra de paz y prosperidad donde la guerra contra la subversión había terminado.

Es preciso reivindicar el trabajo de diarios nacionales como el *Buenos Aires Herald* y, en un primer momento, *La Opinión*. Dichos medios sufrieron presiones y persecución sobre quienes ejercían los cargos de dirección. En el caso de Robert Cox, director del *Herald*, fue detenido ilegalmente en abril de 1977 y se exiliaría luego del Mundial de fútbol tras recibir una carta dirigida a uno de sus hijos, en la que se amenazaba a toda la familia, según la investigación multiplataforma *Papelitos* desarrollada por *Memoria Abierta* y *NAN*.

En tanto, el caso de Jacobo Timerman, director del diario *La Opinión*,

estaría en la agenda de los diarios nacionales durante todo el año previo a la Copa del Mundo. Timerman fue detenido ilegalmente por un grupo de tareas en abril de 1977 junto al director editorial Enrique Jara.

2.3 Campaña antiargentina vs. campaña antigobierno

Es evidente y somos conscientes que se ha generado una imagen exterior de la Argentina que nos es desfavorable, es una realidad. Esto obedece a dos razones: en primer término la desinformación, el desconocimiento de lo que es la Argentina real, el desconocimiento de sus problemas; la segunda razón es que se ha montado una campaña internacional que tiende, mediante la exageración de los hechos a aislar a la Argentina del resto del mundo.”

*Diario La Prensa, Diciembre de 1977,
Jorge Rafael Videla*

Gran parte del pueblo argentino no estaba al tanto de las denuncias contra la Dictadura y la realización del mundial 78 que venían del exterior. Aunque si supo de la desmentida debido al empecinamiento de los medios nacionales por desmantelar una campaña de “desprestigio” que provenía del extranjero.

Las denuncias internacionales crecen exponencialmente cuando llega el momento del Mundial. Tal es así que la campaña antiargentina fue utilizada como un eslogan con un fuerte impacto social. Mucha gente creyó que se atacaba al país y el hecho de realizar un mundial en nuestro territorio era una oportunidad única para demostrarle al mundo lo que 25 millones de argentinos unidos podían hacer. Las denuncias eran contra el Terrorismo de Estado, como publicó el periodista James Neilson días antes de que empiece el mundial: “Si hay una campaña, es una campaña antigubernamental” (Editorial del *Buenos Aires Herald*, 21 de mayo de 1978). Pero tanto los militares como importantes medios de comunicación utilizaron la campaña antiargentina para exaltar las pasiones nacionalistas frente a los cuestionamientos externos.

Asimismo, en el país se hizo un total hincapié mediático sobre el mundial, en especial, para tratar de cohesionar al gobierno con

los conceptos de argentinidad y la identidad del ser argentino, dando a entender que si verdaderamente eras argentino tenías que estar a favor del mundial, de lo contrario eras cómplice de la campaña que venía del extranjero y formabas parte del bando enemigo. En definitiva, el gobierno llamaba a la población a unirse contra esta campaña enmarcándola en agravios nacionales.

“Hombres y mujeres repetían generalmente lo que habían escuchado en la televisión o lo que habían leído en las revistas. Se creía que había dos países. Uno fantasioso, el de la campaña que llamaban “antiargentina”, y otro el que florecía en la abundante y colorida publicidad de los militares y las empresas privadas que apoyaban la causa” (Llonto; 2005; p.63).

Dentro de la lucha contra la Campaña Antiargentina, la dictadura también atendió el consejo del Secretario Henry Kissinger y contrató por 500 mil dólares a la empresa norteamericana Burson-Marsteller & Asociados, especializada en el mejoramiento de la imagen de países y gobiernos.

Otra de las estrategias que se utilizó el gobierno de Videla para desprestigiar a las denuncias que venían del extranjero fue decir que las mismas eran publicadas por bandas terroristas siguiendo la concepción de la teoría de los dos demonios. Cuando en realidad eran denuncias provenientes de medios y organismos consecuentes con la lucha de los derechos humanos como Amnistía Internacional, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), el Comité Argentino de Información y Solidaridad (CASI), el Comité de Boicot contra el Mundial de Fútbol en Argentina (COBA) o el Comité de Apoyo a las Luchas del Pueblo Argentino (CALPA).

El montaje del complot, según se calcula, ha demandado una cifra sideral: entre 150 y 200 mil dólares. Ni hablar que una suma de este calibre -que las organizaciones terroristas consiguen mediante el delito, los secuestros y el terror- alcanza para montar un aparato completísimo de divulgación de falsedades y desinformación.” (Revista *Somos*, junio de 1978).

Incluso se montaron oficinas en la Escuela de Mecánica de la Armada en la que grupos de prisioneros hacían un trabajo esclavo, debían investigar y archivar todo lo que se decía acerca de Argentina en los medios de comunicación extranjeros. Además, la pecera -tal como la llamaban los prisioneros- tenía otro objetivo: difundir información que fuera afín a los intereses de la dictadura. Entre los detenidos de la pecera se encontraba Raúl Cubas quién tenía como función seguir y analizar las noticias de algunas agencias internacionales, específicamente las que tenían que ver con la imagen de Argentina en el exterior como las referidas a las denuncias por violaciones de los derechos humanos, protestas populares o críticas externas a la dictadura.

Finalmente, retomamos las palabras de Marina Franco quien describe una auténtica “campaña proargentina” montada por la Dictadura y los medios aliados en el año 1978: “Caracterizada por el uso de argumentos nacionalistas y una lectura en clave conspirativa, donde lo amenazado por las denuncias internacionales era la Nación misma frente a la “amenaza subversiva externa” —de acuerdo con los contenidos propios de la ideología de la Doctrina de la Seguridad Nacional (DSN) y con ciertos tópicos discursivos propios de la extrema derecha autoritaria” (La campaña antiargentina: la prensa, el discurso militar y la construcción de consenso; p.8).

2.4 Derechos humanos

El producto se enmarca en un contexto donde la violación masiva y sistemática de los derechos humanos era cuenta corriente como nunca antes ni después en la historia argentina. De hecho las denuncias recuperadas en el documental por parte de los medios *Le Monde*, *L'Épique*, *Buenos Aires Herald* y *El País*, están inscriptas en la defensa por el cumplimiento de los derechos humanos.

Desde nuestra perspectiva las palabras Derechos Humanos en nuestro país remiten en buena medida a los delitos de lesa humanidad cometidos durante la última dictadura cívico-militar. Y esto no es exclusivo de hechos atroces como los que puso de manifiesto el terrorismo de Estado, sino también a las luchas ganadas de sentidos y resignificaciones, y a la

revalorización de la memoria colectiva en donde buscamos situar a Mundial '78: los medios que hablaron.

De este modo atribuimos que los derechos humanos no son un conjunto de normas establecidas, ya que forman parte de las consecuencias de procesos históricos, algunos de ellos caracterizados por el terror instaurado desde el Estado, como lo fue la desaparición forzada de personas. Asimismo aparecen las luchas, la organización, la resistencia y, consecuentemente, los procesos emancipatorios.

Para definir el concepto de Derechos Humanos vamos a retomar al abogado y jurista Pedro Nikken quien afirma:

La sociedad contemporánea reconoce que todo ser humano, por el hecho de serlo, tiene derechos frente al Estado, derechos que este, o bien tiene el deber de respetar y garantizar o bien está llamado a organizar su acción a fin de satisfacer su plena realización. Estos derechos, atributos de toda persona e inherentes a su dignidad, que el Estado está en el deber de respetar, garantizar o satisfacer son los que hoy conocemos como derechos humanos. (1997; p.1)

Desde esta lógica, los derechos humanos son atributos inherentes al ser humano. Esto implica que no son concesión de la sociedad y son totalmente independientes de un gobierno sin necesidad de legitimidad estatal.

2.5 El documental radiofónico

Con respecto al formato elegido su elección no ha sido inocente. Siguiendo la línea del documentalista chileno Néstor Hugo Cárcamo, “el documental es una pieza radiofónica trabajada mediante el estudio de la realidad desde las posibilidades más cercanas y mirada desde el mayor número posible de ángulos” (1995).

En cuanto a la utilización de los recursos para producir el documental, afirma Susana Frevier: “El documental radiofónico se caracteriza por ser un formato compuesto que maneja

los recursos de la radio con gran amplitud. El uso de estos recursos no interesar tanto por la variedad, ni la novedad de los mismos, sino por lo adecuado que sean para lograr que el tema sea más entendible y más cercano a nuestra audiencia” (2011; p.2).

El documental tiene como finalidad reproducir o dar testimonio de un aspecto definido de la realidad. En nuestro producto se exhiben los medios que hablaron durante el Mundial ´78. Naturalmente lejos se encuentra este proyecto de productos radiales meramente informativos. En esta línea afirma Cárcamo:

Este género no presenta contenidos que posean un valor noticioso o de actualidad, siendo una de sus cualidades fundamentales la intemporalidad [...] construida a partir de hechos veraces, los cuales son organizados desde el guion para mostrar la mayor cantidad de ángulos posibles, dejando a los receptores la tarea de interpretarlos. En este sentido puede afirmarse que el objetivo principal no es inducir al espectador, sino fomentar su reflexión. (1995).

La producción radiofónica de un documental necesita para su coherente narración, imágenes sonoras, entrevistas y archivo sonoros, además de los elementos radiofónicos como lo son la palabra, la música, el ruido (o efecto sonoro) y el silencio. En este sentido Armand Balsebre explica:

El lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros. Esta falsa identificación del lenguaje radiofónico como el lenguaje verbal en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas, excluyéndose el carácter de la radio como medio de expresión. (1994; p.6).

En cuanto a los elementos que contemplan el lenguaje

radiofónico, sostenemos que “el discurso de la radio se integra por componentes verbales y no verbales. Es decir, por elementos lingüísticos o sonidos fonéticos objetivamente organizados (las palabras), sonidos objetivos periódicamente organizados (música), sonidos del entorno específicos de objetos y acontecimientos (efectos sonoros)” (Haye; 2000; p.108).

Para finalizar, y en relación a las investigaciones de María Cristina Mata, vale destacar que no entendemos al discurso radiofónico como un simple transportador de señales sino que conlleva un “código de comprensión cultural” reconocido por emisores y receptores. En esta línea se produjo *Mundial '78: los medios que hablaron*.

2.6 El fútbol como herramienta política

“Lo que el fútbol toca, para bien o para mal, sale de las sombras y adquiere visibilidad, relevancia y difusión”

Matias Bauso

La última dictadura utilizó al fútbol como herramienta controladora de la población, para entretener a un pueblo que se encontraba bajo presiones físicas e ideológicas. La tensión debía salir por algún lado y un mundial de fútbol como fenómeno popular presentaba un escenario inmejorable.

La receta de mezclar fútbol con nacionalismo no era desconocida para junio del 78. La copa del mundo Italia 1934 realizada por Benito Mussolini fue un antecedente de un megaevento futbolístico utilizado para demostrarle al mundo la superioridad del fascismo italiano. La Junta sabía que un mundial de fútbol en Argentina era una oportunidad única en cuanto a salir fortalecidos ante los ojos del mundo entero.

El fútbol es una pasión genuina, misteriosa, multitudinaria. Y es también, un gran enmascarador. Tiene capacidad para suspender el tiempo, para cambiar la realidad, para provocar amnesia transitoria, para alterar humores, para hacernos felices, para sumirnos en la tristeza. Al menos por un rato. Para hacer creer en la redención. Genera esperanzas y alienación. Menospreciar su impacto es un error (Bauso; 2018; p.24).

Incluso se utilizó al equipo de César Luis Menotti para intensificar los valores nacionalistas: al mundial fueron convocados todos jugadores del medio local – a excepción de Mario Kempes – y se propuso un fútbol lírico, el famoso “a la nuestra”, que devenía de una identidad propia del ser argentino. Con picardía, gambeta y habilidad, es decir, todo lo que no iban a tener los rivales en el mundial, en especial las selecciones europeas. A esto refieren los sociólogos Norbert Elias y Eric Dunning: “Esta identificación se logra con la formación de grupos, más precisamente con la formación de las ideas dentro del grupo y fuera del grupo, o la de nosotros como grupos frente a la de ellos como grupo, en una variedad de niveles tales como los de ciudad, región o país” (1992; p. 268).

Si bien el Proceso en el plano local decidió utilizar al fútbol para homogeneizar a la sociedad y así imponer su estrategia simbólico-comunicacional, quedó expuesto a que todo el mundo ponga sus ojos en la Argentina. Las denuncias por parte de los medios trabajados en el proyecto durante el mes del mundial crecen de manera exponencial.

Como también las Madres de Plaza de Mayo tuvieron su primer acercamiento con el mundo gracias al mundial. Al respecto, Pablo Llonto en nuestra entrevista sostuvo que “las madres, sobre todo Hebe, siempre nos dicen que durante mucho tiempo ellas sin el mundial hoy estarían preguntándose cómo romper con el silencio. Durante el mundial se multiplicó la fuerza de los medios para decir que es mentira lo que venía desde afuera, pero a la par que pasaba eso, lo que se logró es que al venir periodistas extranjeros, les hicieron reportajes que eran mandados al exterior, salieron imágenes televisivas, todo eso en tan solo 25 días. Las madres son potenciadas a través de la prensa extranjera, logran hacerse conocer en el ámbito europeo. El mundial les permite que posteriormente las inviten a Europa para que denuncien y se las escuche en ámbitos internacionales”.

En conclusión, si bien las campañas de boicot en los países europeos no consiguieron que ninguna selección deje de participar en el Mundial, difundieron de manera eficaz todas las denuncias que iban en contra de realizar un evento de tal magnitud en un país comandado por el Terrorismo de Estado. Por lo que el fútbol como fenómeno social de masas terminó siendo un arma de doble filo para la Junta Militar.

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Perspectiva de análisis

Sobre las base de las consideraciones expuestas en el anterior capítulo entendemos que es necesario hacer dialogar a las herramientas teórico-conceptuales con el presente marco metodológico. Si bien dichas herramientas dan sostén al proyecto y funcionan como punto de partida, debe ser coherente la construcción de la estrategia metodológica para abordarlas, en efecto, dar cuenta de los mecanismos utilizados para acatar los objetivos del proyecto.

En este sentido, es preciso decir que la realización de *Mundial 78: los medios que hablaron* no trata de una producción científica. Siguiendo la línea de María Silvina Souza en “Trabajo Integrador Final (TIF) de Producción: la planeación en los proyectos de intervención o realización de productos comunicacionales”, entendemos que como producto comunicacional “conlleva un proceso de investigación que genera diversas interacciones que producen y entretejen una serie de acciones comunicativas reflexivas para dar cuenta de las principales características que tendrá nuestra propuesta, su génesis y las razones en las que se sostiene” (2016; p.6).

Para la realización del proyecto se utilizó la perspectiva cualitativa, la cual “más que un enfoque de indagación es una estrategia encaminada a generar versiones alternativas o complementarias de la reconstrucción de la realidad, se comprende por qué es un recurso de primer orden para el estudio y la generación de conocimientos de la vida social” (Fortino Vela Peón; 2001; p.64).

En este sentido abordamos lo cualitativo en cuanto a la no renuncia de lo numérico o cuantitativo, sino la reivindicación de lo subjetivo y lo significativo como prioridades de análisis para la comprensión de la realidad social.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, y produce datos que comúnmente son considerados más “ricos y profundos”, no generalizables en tanto están en relación con cada sujeto, grupo y contexto, con una búsqueda orientada al proceso” (Palazzolo, Vidarte Asorey; 2013; p.88).

En nuestro proyecto se producen y analizan datos descriptivos, tales como palabras escritas o dichas. Se analizan discursos entendiendo al lenguaje como un objeto en sí mismo de investigación. Ahora bien, ¿qué entendemos por análisis de discursos? Para ello retomamos la definición de Lupicinio Íñiguez y Charles Antaki: “Un discurso es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. El análisis consiste en estudiar cómo estas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones: es sacar a la luz el poder del lenguaje como una práctica constituyente y regulativa” (1994; p.63).

Esto lo podemos ver en la selección, descripción y análisis de los discursos en los medios *Le Monde*, *Buenos Aires Herald*, *El País* y *L'Épique* en el transcurso del mundial '78. Discursos que para la prensa de la época eran transgresores del mensaje dominante que proponía la Junta y sus medios aliados. Por lo que las condiciones de producción de estos discursos trascienden el análisis puro de los mismos.

Trabajamos con materiales de prensa gráfica y analizamos documentos como técnica de recopilación de información. En este sentido, siguiendo la línea de Flavia Demonte y Lucía Guerrini, “las preguntas que les hacemos a los documentos dependerá del objetivo de indagación que nos planteemos y del tipo de material al que accedamos” (2017; Encuentro nro.2).

3.2 Selección de notas

Es importante establecer los modos en que se recogió, jerarquizó y sistematizó la información. Desde un primer momento la idea fue buscar voces contestatarias que hubieran roto el blindaje mediático que existía en el marco del mundial '78. Esta búsqueda se inició con el tratamiento de materiales vinculados al mundial y a los derechos humanos. Muchos de los antecedentes nos guiaron con el hallazgo de denuncias contra la Junta.

Asimismo, se utilizó información proporcionada por uno los entrevistados especialistas en la temática. En concreto, hablamos de Pablo Llonto, periodista y abogado especialista en Derechos Humanos, quien desde el inicio del proyecto nos asesoró en la búsqueda de medios nacionales e internacionales que hayan levantado denuncias en el marco del mundial de manera legal y no clandestina.

Llonto nos mostró ejemplares del diario francés *L'Épique* y nos habló de la importancia del Herald como medio nacional que informó sobre las desapariciones masivas llevadas a cabo por la dictadura. Incluso nos sugirió que revisemos las notas que publicó el diario *Le Monde* en 1978 y que indagemos en diarios españoles de la época ya que habían tenido importancia en la denuncia.

En el plano local, encontramos antecedentes en cuanto a la



difusión de información antes de que comenzara el mundial. Tal es el caso de *Agencia de Noticias Clandestina (ANCLA)* de Rodolfo Walsh, alimentada en base a información popular, por lo que fue una experiencia de resistencia y lucha a la última dictadura militar. Además de la flamante revista *Humor*, creada por el ilustrador gráfico Andrés Cascioli quien recreó al “Menotti de Hoz” haciendo alusión en tapa al monstruo que se iba a instalar en nuestro país.

Buenos Aires Herald

El único medio local que juntó denuncias sobre desapariciones fue el *Buenos Aires Herald*, editado en inglés. Para la localización de sus discursos acudimos a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno. Allí se hizo un exhaustivo trabajo de selección de notas sobre los ejemplares del *Herald* de 1978. En primera instancia utilizamos todas las noticias y editoriales que hablan del Mundial '78, de los derechos humanos y del gobierno militar. Una vez recopilados esos discursos, se tradujeron al español. Y a partir de allí empezó un proceso de recorte y jerarquización de las notas a sabiendas que iban a ser exhibidas en lenguaje radiofónico. Se buscó que las denuncias sean consecuentes con los objetivos del producto y pertinentes para una producción sonora.

Cuatro fueron las notas seleccionadas para el bloque del *Buenos Aires Herald*. El primer artículo que elegimos titula “Las locas madres de plaza de mayo” y hace referencia al accionar de las Madres y a la repercusión que generan en todo periodista extranjero a pocos días de comenzar el Mundial. En segunda instancia aparece una editorial del *Herald* donde se pide explícitamente al Gobierno que haga cualquier tipo de esfuerzo para localizar a las personas desaparecidas debido a que cada vez eran más las familias desesperadas en su búsqueda.

A sabiendas que las editoriales del diario las escribía Robert Cox, resultó pertinente optar por una nota de opinión de James Neilson, periodista y director del *Herald* cuando Cox se fue al exilio. La misma titula “Argentina se pone en exhibición” y Neilson sostiene que lo que viene desde afuera es una campaña antigobierno y no una campaña antiargentina, como el Gobierno quería hacerle creer a la población, con la complicidad de los medios. De hecho, Neilson, lejos de cualquier tipo de acobardamiento, afirma: “La real amenaza a la nación no viene de los desafortunados encarcelados sin cargo sino de la arbitrariedad que lleva a que encarcelen a la gente sin justificación” (21 de mayo, 1978; *Herald*).

Por último se exhibe una editorial a diez días de finalizado el Mundial. Donde desde el *Herald* hacen mención a la lista de 2508 desaparecidos que publicó el diario *La Prensa*, por lo cual reafirma la evidencia de que en la Argentina se estaba viviendo una verdadera tragedia.

L'ÉPIQUE

Desde Francia llegaron los movimientos más fuertes de boicot hacia el mundial. Por ello hicimos un relevamiento especial de los medios de ese país en 1978. Pablo Llonto nos contó que el COBA (Comité Organizador del Boicot en Argentina) fundó un medio alternativo para difundir la denuncia contra la represión y la utilización política del mundial '78 que se llamó *L'Épique*. Hallamos los ejemplares de sus publicaciones en *ElArgonnaute* (<https://argonnaute.parisnanterre.fr/>) la biblioteca digital de La Contemporain, un centro de archivo parisino de historia contemporánea. Si bien las publicaciones cuentan con un fuerte contenido de ilustraciones satíricas (caricaturas, comics, títulos irónicos) hacia la dictadura Argentina, nos topamos con denuncias no solo hacia la realización del mundial, sino también, al accionar de nefastos personajes como Jorge Rafael Videla y Carlos Lacoste.

La selección de notas en *L'Épique* fue la más laboriosa debido al idioma y a la opacidad de las lecturas trabajadas. Siguiendo la línea del *Herald* pero con ayuda de un traductor (estudiante nivel 10 del Laboratorio de Idiomas de la Universidad de Buenos Aires), hicimos un recorte en las notas que más nos llamaron la atención en cuanto a la peculiaridad de sus denuncias.

En concreto se exhiben en el producto tres notas para el bloque de *L'Épique*. En primera instancia aparece el artículo que titula “Sentido del boicot: privar a la Dictadura de oxígeno”, dicha nota hace hincapié en que en toda Francia se han formado movimientos sin precedentes de hombres y mujeres que apoyan la lucha del pueblo argentino, y, asimismo, denuncian la violación de derechos humanos en la Argentina sumada a la utilización política del mundial 1978.

Además aparece una nota que titula “Los periodistas: ¿miedo a que?”, donde el diario alerta a todo periodista que vaya a cubrir el mundial sobre las represalias que estaban recibiendo varios colegas por no haberse resguardado a escribir exclusivamente sobre fútbol. Finalmente aparece el artículo “Más estadios pero no pan” haciendo alusión a los gastos desmedidos que se estaban realizando en un país que tambaleaba económicamente. A su vez, el artículo muestra una comparación entre las cifras irrisorias que se destinaban al mundial y la situación de los trabajadores argentinos en 1978.

LE MONDE

El caso de *Le Monde* fue algo más sencillo. En el portal web del periódico podemos encontrar un archivo de publicaciones (<https://www.lemonde.fr/archives/>) con fecha exacta. La búsqueda se hizo a través de palabras claves que en nuestro caso fueron: Coupe du Monde 1978, Argentine, dictature. De allí encontramos una gran cantidad de publicaciones coherentes con los objetivos del proyecto. Todas fueron traducidas al

español para tener un panorama más amplio.

Al ser *Le Monde* un diario precursor por el cumplimiento de los derechos humanos se decidió hacer el recorte seleccionando las denuncias que aportaron a la construcción simbólica de la memoria, la verdad y la justicia.

Por ejemplo, la primera nota que muestra el producto titula: “Los derechos humanos y la copa mundial de fútbol” y advierte que el país está emergiendo de un océano de indiferencia en el que parecía hundirse, en un contexto donde la Dictadura había ejecutado, hasta entonces, a 6 mil personas y contaba con 17 mil presos políticos.

En el artículo que titula “Eventos en varias ciudades provinciales”, a cinco días de comenzar el mundial, el diario francés informa sobre las diversas manifestaciones que se están desarrollando en distintas ciudades del país con vistas a boicotear el certamen en la Argentina.

Por último y tras finalizar el mundial, exhibimos una denuncia de *Le Monde* que manifiesta recibir postales desde Argentina con el fin de mostrar la “verdadera realidad” de lo que estaba ocurriendo en nuestro país. La idea surgió de la revista *Para Ti* que invitaba a sus lectores a enviar postales para contrarrestar la supuesta campaña antiargentina.

EL PAÍS

En último lugar, el madridista *El País*, de la misma manera que *Le Monde*, presenta en su portal web un buscador de archivos donde localizamos artículos referidos al Mundial y a la situación argentina en 1978. Los criterios utilizados fueron en vistas a seleccionar editoriales que marquen la postura del diario como medio español. La claridad de muchos de los periodistas autores de las notas –Feliciano Fidalgo, Julián García Candau, Julio Sierra– hicieron que fuera factible el traspaso de los artículos escritos a la producción radiofónica.

En primera instancia aparece una nota que muestra el pedido de la organización de argentinos exiliados, nueve partidos de la izquierda catalana y las principales centrales sindicales a la Federación Española de Fútbol para que exija a la FIFA jugar el mundial en otro lugar y, de no prosperar el pedido, prohibir a la selección nacional de fútbol presentarse a jugar el torneo.

La nota “El secuestro del seleccionador francés tenía un fin político” se enmarca días después del intento de secuestro a Michel Hidalgo y muestra las declaraciones de los cuatro frustrados secuestradores quien manifiestan que su accionar era humanitario y no político, a su vez, argumentan que el episodio tenía objetivos claros como exigir la difusión de la represión que se estaba viviendo en la Argentina y la liberación de 2200 presos políticos.

Por último, un día después de que Argentina gane el mundial, aparece una editorial del diario más que contundente para con el pueblo argentino: “Los argentinos, a los que alguien les ha contado que Europa ha estado contra ellos -nadie les ha explicado la diferencia que existe entre hablar de un pueblo y de un gobierno-, han querido decirle al mundo que las penas con goles son menos. Y el pueblo argentino, feliz por su tarde de pan y goles, aplaudió a su selección, aplaudió a Videla como quizá no lo ha hecho nunca y quizá como no lo volverá a hacer” (27 de junio de 1978).

3.3 Trabajo de campo: la entrevista cualitativa

Una de las técnicas privilegiadas en el proceso de producción fue la entrevista. La antropóloga Rosana Guber afirma que “La entrevista es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree una situación en la cual (el investigador-entrevistador) obtiene información sobre algo interrogando a otra persona (entrevistado, respondente, informante). Esta información suele referirse a la biografía, al

sentido de los hechos, a sentimientos, opiniones y emociones, a las normas o standards de acción, y a los valores o conductas ideales” (2001; p.1).

Las cuatro entrevistas realizadas -Raúl Cubas, Sebastián Lacunza, Gustavo Campana, y Pablo Llonto- cumplieron diversos roles para el armado del producto. En primera instancia funcionaron como fuente de información, por lo que parte de las mismas se encasillaron en el proceso de preproducción, orientándonos hacia la búsqueda de nuevos materiales que para nosotros era toparnos con denuncias que surgieron desde el exterior en 1978 de las cuales no teníamos conocimiento. De hecho al ser fuentes informativas se incorporaron por su importancia en el trabajo de contextualización, ya sea para el caso de la descripción de la memoria o el armado del documental radiofónico.

Además, actuaron como entrevistas medulares a partir de las cuales se narró la historia. Son cuatro voces especializadas que aparecen a lo largo de todo el producto y desde sus vivencias y conocimiento aportan a la construcción de la narración documentada. Lógicamente algunas se adecuan más a un medio específico, como el caso de Sebastián Lacunza como último director del *Buenos Aires Herald*.

En este sentido trabajamos la entrevista cualitativa como vía de acceso a los aspectos de la subjetividad humana. Es aquí donde retomamos al investigador Fortino Vela Peón cuando define a este tipo de entrevista:

La entrevista cualitativa proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente; es, por tanto, una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades. (2001; p.68).

Todas las entrevistas estuvieron proyectadas a tratar hechos

que ocurrieron hace ya más de cuarenta años, sin dejar de contemplar que los relatos recuperados adquirieron sentidos y significaciones con el paso del tiempo. En este sentido sostiene Vela Peón: “En la entrevista cualitativa se encuentran presentes tiempos y espacios diferentes: en primer lugar, el tiempo del entrevistado, quien acepta “contar sus vivencias, sus intimidades”, para reconstruir sus experiencias pasadas con los ojos del presente; en segundo lugar, el tiempo del investigador, quien elabora y sistematiza la información” (2001; p.68).

Siguiendo esta línea el autor concluye: “Con estos dos tiempos se entrelaza el tiempo histórico, es decir, las diversas épocas en que se desenvuelven los acontecimientos, cuyo reconocimiento permite contextualizar tanto a los protagonistas como sus vivencias” (Vela Peón; 2001; p.68).

Como marca Jorge Halperín en su texto “La entrevista periodística” hay que desarrollar tres pasos a la hora de la realización de las entrevistas: el enfoque (recorte que se hace del tema y que está vinculado al propósito que plantea el realizador); la investigación (es la búsqueda de pre producción donde deben registrarse todas las fuentes posibles para fundamentar el enfoque); y el cuestionario (organizar lógicamente las preguntas y definir ejes temáticos).

Es por ello que hablamos de entrevistas semiestructuradas, donde “el entrevistador mantiene la conversación enfocada sobre un tema particular y le proporciona al informante el espacio y la libertad suficiente para el contenido de la discusión” (Bernard; 1988; p.204-207). Intentamos, como investigadores, asumir una posición con la entrevista y llevarla a nuestra área o materia de interés.

Finalmente se utilizó para con los cuatros profesionales la entrevista enfocada. Entendiendo a la misma como “un intento por combinar parte de las dimensiones asociadas con la profundidad y la libertad que observan las entrevistas no estructuradas con las características de las entrevistas estructuradas. Estas entrevistas se recomiendan cuando se

presentan ciertas condiciones particulares donde la persona entrevistada sea un sujeto quien se sabe que intervino en una situación particular” (Ruiz e Ispizúa; 1989; 154).

3.4 Criterio de selección de informantes

La elección de los entrevistados no fue inocente. Desde un primer momento sabíamos que el producto debía contar con cuatro entrevistas que aporten en cuanto a la construcción de conocimientos dentro de nuestra área de interés. Es por ello que además de lo que se esperaba lograr de esas conversaciones fue vital tener en cuenta las razones por las cuales fueron elegidos los personajes a entrevistar. En este sentido fuimos a buscar a cuatro especialistas, los cuales nos aportaron su visión de lo acontecido en base a que en gran parte son protagonistas de los discursos que el producto recupera en el marco del Mundial '78.

PABLO LLONTO

En la búsqueda de antecedentes sobre el mundial '78 no solo nos encontramos con el libro “La vergüenza de todos”, un material de lectura obligada, sino con numerosos artículos, documentales y conferencias en los que Pablo Llonto era la voz más sobresaliente de la temática.

Abogado, licenciado en Periodismo, Integrante del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS); Colaborador de numerosos medios y autor de los libros *La noble Ernestina* (2003) y *La vergüenza de todos* (2005), Llonto no podía faltar como fuente de información y como testimonio en nuestro producto.

El escritor nos brindó un testimonio fundamental para comprender el accionar de la prensa argentina, en complicidad con la Junta Militar: cuáles fueron las implicancias directas, cuáles los medios

que funcionaron como voces legitimadoras de las atrocidades cometidas (tanto en relación a las violaciones de los derechos humanos, como al increíble endeudamiento del país para llevar a cabo el mundial), entre otras. Aunque también nos orientó a acercarnos a aquellos medios que decidieron alzar la voz en el marco del Mundial. Nos presentó la publicación alternativa *L´Epique* y nos alertó sobre la posibilidad de que el madridista *El País* haya levantado denuncias en dicho contexto.

Yo entro a trabajar en *Clarín* deportes después del mundial. Mi primera nota es de octubre de 1978. El mundial yo lo viví como hincha. En aquel momento yo formaba parte de una generación de miles de jóvenes que estaban fuertemente influenciados por la cuestión de sus padres, profesores y fundamentalmente por los medios de comunicación. Nosotros éramos muy consumidores de los medios gráficos y radiales, dos columnas vertebrales de la negación, ahí no salía nada y lo que salía era desmentir lo que venía desde afuera, lo que se denominaba campaña antiargentina. (Pablo Llonto, entrevista propia).

GUSTAVO CAMPANA

“El material de archivo más grande del mundial ´78 lo debe tener Gustavo Campana”, nos advirtió nuestra directora de TIF, Esdenka Sandoval. Como antecedente habíamos escuchado su programa de investigación histórica “Funes, el memorioso”, una historia del mundial de fútbol desarrollado en nuestro país. El periodista de radio *AM 750* nos brindó su testimonio además de presentarnos su flamante libro “Tribunas sin pueblo. Mundial 78. Vuelta olímpica en orsai, del país neoliberal”.

Además de información, el periodista nos brindó su punto de vista sobre lo acontecido en el contexto del mundial:

Hay dos efectos del mundial 78, uno hacia adentro y otro hacia afuera. Hacia afuera el primero de junio cuando comenzó el mundial era jueves y había ronda de madres; gran parte de la tv europea dividió sus equipos y tuvieron cámaras y periodistas para que por primera vez la imagen y el sonido cruzara el atlántico. Por lo tanto más allá de querer armar la mayor operación de prensa contra la campaña antiargentina, el primer día de los 25 del mundial sirvió para que la voz de las madres pudiera aparecer por primera vez en Europa. (Gustavo Campana, entrevista propia).

SEBASTIÁN LACUNZA

Sebastián Lacunza es periodista y actualmente escribe en *Anfibia*, *Letra P*, *La Diaria* y *Reporteros sin Fronteras*. Además es autor de los libros *Pensar el Periodismo* y *Wiki Media Leaks*. No obstante, su elección como entrevistado para el producto condice con que fue el último director del Buenos Aires Herald, habiendo desempeñado dicho cargo desde el año 2013 hasta julio del 2017, mes en que el diario dejó de editarse tras más de un siglo.

Su aporte fue de vital importancia en cuánto a explicar el proceso que se estaba viviendo en el diario desde el momento en el que se dio el golpe del 24 de marzo:

El Herald fue un diario que apoyó el golpe y que mantuvo el crédito a la dictadura durante bastante tiempo incluido 1976, 1977; y en 1978 se da vuelta la página. Entonces lo que encontramos en 1976 y 1977 son alertas, algunas críticas, algunas informaciones crecientemente a medida

que avanzaban ambos años con una línea editorial que seguía viendo con ojos muy positivos el resultado de la Dictadura. Un apoyo económico fuerte, que avanzó más en esos años incluso y una adhesión en general al proceso que se vivía. Con este contraste, el de la denuncia y de ser prácticamente el único diario impreso de la ciudad de Buenos Aires que denunciaba a la Dictadura. (Sebastián Lacunza; entrevista propia).

Además Lacunza recupera el accionar de Robert Cox y de su mano derecha James Neilson, dos periodistas del Herald que se jugaron la vida por contar lo que sucedía. “Cox y Neilson estiman con habilidad, con inteligencia y criterio de editores que visibilizar cuestiones de violaciones a los derechos humanos cuando el país recibía la mirada del mundo los protegía también a ellos y ayudaba a la meta de evitar, de frenar, la masacre que estaba ocurriendo en Argentina”, señaló.

RAÚL CUBAS

La importancia de la historia de Cubas nos permitió dudar sobre si el foco de atención al entrevistarlo iba a desviar al oyente hacia su vida, perdiendo de vista los objetivos del producto.

Sin embargo, desde el inicio del armado del proyecto fue un anhelo tener su testimonio a tal punto de no ser un impedimento que viva hace ya más de treinta años en Venezuela, país en donde creó PROVEA, una organización no gubernamental independiente dedicada a analizar la situación de los derechos humanos y a la promoción y defensa de los mismos.

El 20 de octubre de 1976 Raúl Cubas fue secuestrado por diez hombres armados pertenecientes a la ESMA. Fue uno de los tantos detenidos en La Pecera. Su función como prisionero era seguir y analizar las noticias de algunas agencias

internacionales, específicamente las que tenían que ver con la imagen de Argentina en el exterior, en definitiva, las referidas a las denuncias por violaciones de los derechos humanos, protestas populares, críticas externas a la dictadura, etcétera. Cubas realizó un trabajo esclavo en el cual debía detectar lo que venía desde afuera y alertar a sus secuestradores. Él fue uno de los pocos que pudo ver las denuncias que llegaban contra la Dictadura cívico militar:

Nosotros en la oficina de prensa de La Pecera no solo analizábamos los cables de prensa del exterior sino también los principales periódicos de circulación nacional y los principales del interior. Y hacíamos el mismo trabajo de clasificación de las noticias. Por cierto que Cox salía siempre en las noticias con sus denuncias en el Herald. (Raúl Cubas, entrevista propia).

El 19 de enero de 1979 Cubas recuperó su libertad tras dos años y cuatro meses como desaparecido. Una patota de la ESMA al mando del teniente Juan Carlos Rolón lo llevó al aeropuerto de Ezeiza, donde fue trasladado hacia un avión rumbo a Venezuela, país donde reside actualmente:

Lo de Cubas nos golpea especialmente a los periodistas porque lo que te hace ver es el silencio de la prensa, que frente a la prensa internacional y la nacional, en ese momento, había un desaparecido en el medio, y todo eso este teñido por esta cuestión del fútbol. (Pablo Llonto, entrevista propia).

LOS CASOS QUE HABLARON

BUENOS AIRES HERALD

Fundado en 1876 y editado en idioma inglés el *Buenos Aires Herald* fue el primer periódico de esta lengua publicado en países de habla hispana. Desde su creación hasta su cierre en 2017 mantuvo, tras distintas administraciones, una línea plural y un decidido compromiso con los derechos humanos y las conquistas sociales.

El motivo de su elección condice con que fue el único medio en Argentina en informar sobre las desapariciones masivas llevadas a cabo por la dictadura con el fervor mundialista. Además, ante la negativa del gobierno y de otros medios, en la redacción de San Juan 141, el *Herald* recibió a las Madres y a familiares de miles de desaparecidos secuestrados.

Me retrotrajo al olor penetrante del miedo que invadía la redacción del *Herald* en aquellos años. Recuerdo que todos temblábamos. Recuerdo a las madres temblando, conteniendo sus lágrimas, mientras luchaban por pronunciar las palabras que explicaran lo que les venía pasando. Recuerdo a los esposos que trataban de callar a aquellas madres, rogándoles que pensarán en la vida de sus



otros hijos, a quienes una denuncia pública podría poner en peligro. Ahí mismo, enfrente mío, estos tortuosos diálogos marido-mujer, mientras anotaba con 23 años los detalles de aquellos secuestros para publicarlos. (Uki Goñi; 2018; p.23)

Los periódicos argentinos, presionados por la dictadura, ocultaban los delitos de lesa humanidad. Y los periodistas del Herald, en especial su director, Robert Cox, y su mano derecha, James Neilson, publicaban editoriales y noticias vinculadas a cuestionar al terrorismo de Estado.

El diario dejó de ser un medio para la comunidad británica y pasó a ser un periódico que se compraba aunque no se entendiera una palabra de inglés, para leer la única parte que se imprimía en castellano: la traducción del editorial.

La prensa en la Dictadura había llegado a ser completamente corrupta. Estoy muy orgulloso de lo que el Herald pudo hacer. Trataba de salvar la vida de personas y creo que logramos salvar algunas vidas. Me acuerdo como todo el tiempo se acercaban toda clase de personas a ofrecer información, porque el Herald había llegado a ser la fuente más importante para los derechos humanos. La gente venía sola porque estaba desesperada. Pienso que las cosas que hacíamos eran lo básico, lo normal, cosas naturales, honradas, que cualquier prensa decente habría hecho. ¿Cómo llegaron a ser los militares tan corruptos? Es increíble. Lo que hicieron fue terriblemente espantoso. (El Infiltrado: entrevista a Robert Cox; 2018; p.247)

Finalmente, en diciembre de 1979, los militares lograron deshacerse del molesto editor inglés, amenazando directamente a un pequeño hijo de Cox con cartas que firmaban con el sello de Montoneros. El director del diario debió abandonar el país

y a cargo del diario quedó Neilson y un pequeño grupo de periodistas valientes que no cesaron con las publicaciones hasta el fin del régimen dictatorial.

L'ÉPIQUE

L'Épique, editado por el Comité del Boicot al Mundial de Fútbol en Argentina (COBA), era un periódico cuyo diseño copiaba a la conocida publicación deportiva de Francia, *L'Équipe*. Burlaba la tibieza y la complicidad que tenía el diario de deportes con los altos organismos del fútbol mundial vinculados fervientemente con los regímenes totalitarios.

Nosotros empezamos a conocer todo esto en la democracia. Eduardo Luis Duhalde me ilustro mucho sobre esto, él a través de la Comisión Argentina de derechos humanos (CADHU) me mostró algunos ejemplares de *L'Épique*, me mostró dibujos y la crudeza de esas caricaturas que hoy parecen algo amarillas pero que en aquel momento buscaban dar esos golpes de efecto. Lo importante es que no había sido solo un artículo, fue una militancia feroz. (Pablo Llonto, entrevista propia)



En el diario del COBA se denunciaban los secuestros, desapariciones y torturas en la Argentina y contaba con el apoyo de artistas e intelectuales como Yves Montand, Simone Signoret, Alain Touraine, Jean Paul Sartre, Louis Aragon, Roland Barthes, Marguerite Duras y Henri Lévy. Para difundir la denuncia contra la represión y la utilización política del mundial el diario lanzó cuatro ediciones y alcanzó a vender 120 mil ejemplares entre enero y junio de 1978. Una vez finalizado el Mundial en Argentina el diario dejó de editarse, no obstante una militancia feroz siguió manifestándose en diversos puntos de Francia con actividades de todo tipo: artículos, volantas, folletos, y multitudinarias marchas en contra del régimen establecido en Argentina.

Tanto en el discurso como la iconografía producida por el COBA, fue la analogía con el nazismo y el fascismo. Así, la dictadura argentina era denunciada como “fascista”; Videla era asimilado a Hitler; las fuerzas de seguridad argentinas eran consideradas una auténtica “Gestapo” y los métodos de represión empleados eran vistos como “nazis” y “fascistas”. Evidentemente, estos tópicos discursivos formaban parte del imaginario europeo para el cual el fascismo y el nazismo eran marcos de referencia obligados del autoritarismo y la violencia y por tanto movilizadores fáciles y efectivos en una campaña de este tipo. No obstante, la utilización de este discurso no respondía sólo a fines de movilización, sino a los propios marcos de referencia de los militantes del COBA, sobre todo del grupo proveniente de la crítica del deporte cuyo objetivo era el rechazo de su utilización política y cuyo referente obligado eran las Olimpiadas de 1936. (Franco; 2005; p.32)

EL PAÍS

El diario madridista *El País* nacido dos años antes del mundial 78, en plena transición española posfranquismo, rechazó el papel de difundir la imagen de un estado y de un pueblo en paz y sostuvo que el nacionalismo exacerbado que se sentía en la Argentina se debía a una campaña de adoctrinamiento impulsada por la Dictadura.

El País fue fundado por José Ortega Spottorno y publicó su primer número el del 4 de mayo de 1976, cinco meses después de la muerte del dictador Francisco Franco, cuando comenzaba la transición española. Fue el primer periódico de clara vocación democrática en un contexto en el que el resto de periódicos españoles habían tenido un largo historial en los tiempos del franquismo y vino a ocupar el vacío existente, convirtiéndose, junto con Diario 16, en el periódico de la España democrática, en un contexto en que el paso del franquismo a la democracia estaba todavía en pleno desarrollo. Su primer director (hasta 1988) fue Juan Luis Cebrián.

En su fundación, fue definido como un periódico independiente, de calidad, con vocación europea y defensor de la democracia pluralista, siendo tenido por referente tanto de la izquierda y como del centro-izquierda. Su línea editorial, en sus comienzos, era cercana al Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con tendencias socialdemócratas.

La aberración del entonces flamante diario con los regímenes militares queda expuesto en artículo de Francisco Umbral a las ambiguas democracias occidentales y, sobre todo, a España, que para el periodista seguía colaborando con las dictaduras como en los tiempos (muy recientes) de Franco:

Los Mundiales han sido un soporte publicitario para la dictadura argentina, no nos engañemos, y todas las democracias de la Tierra han contribuido a formar ese soporte, como todas contribuyeron durante mucho tiempo a mantener a Franco bajo

palo. (...) Continuamente se producen repudios internacionales y formalistas de la Junta Militar argentina, pero los Mundiales han supuesto un consenso del que, sin duda, todos somos culpables a los ojos de las víctimas de la dictadura (...). (Francisco Umbral, 1978, *El País*)

Incluso el autor sostiene que como democracia europea la sociedad española sabe hacer un doble juego con las fiestas negras de la dictadura: comprometerse o descomprometerse. Hace ya más de veinte años, y actualmente quedando en evidencia, *El País* es señalado por medios y personalidades políticas de tener una línea cercana al liberalismo y al neoconservadurismo. Por tomar un caso, en lo que respecta a Latinoamérica, el diario es un recurrente crítico del socialismo del siglo XXI y de todos los gobiernos populistas forjados en la Patria Grande por considerarlos autoritarios.

LE MONDE

Es un periódico vespertino francés fundado por Hubert Beuve-Méry y publicado de manera continua en París desde su primera edición el 19 de diciembre de 1944. Fue creado a petición del General Charles de Gaulle. Su primera edición data del 19 de diciembre de 1944, coincidiendo con la liberación de Francia de la ocupación nazi.

Es uno de los tres periódicos de referencia en Francia, junto con *Le Figaro* y *Libération*, y la principal publicación del grupo *Le Monde*. Se encuentra disponible en internet desde el 19 de diciembre de 1995 y es a menudo el único periódico francés fácil de obtener en los países de habla no francesa.

Su línea editorial es de centroizquierda y sus lectores son políticamente mixtos, aunque con un mayor porcentaje orientado a la izquierda del espectro político. Y desde su creación tiene un compromiso consecuente con la defensa del cumplimiento de los derechos humanos. En relación a esto,

afirma Pablo Llonto: “*Le Monde* fue siempre un emblema de la lucha periodística contra la Dictadura. Aunque en ese entonces (1978) no leíamos *Le Monde* pero con el tiempo fuimos viendo la coherencia que tenía en materia de derechos humanos” (Pablo Llonto, entrevista propia).

Fue uno de los diarios precursores de la campaña antiargentina denunciada por la dictadura. *Le Monde*, en 1977, publicó una carta abierta a Videla “en la que 2.337 periodistas franceses piden respuesta sobre sus 31 colegas argentinos asesinados, 40 desaparecidos y 68 detenidos”. Los militares aseveraban que se trataba de campañas de “desprestigio” que luego iban a crecer exponencialmente con la llegada del Mundial a nuestro país.





A 40 AÑOS DEL MUNDIAL '78

5.1 ¿Por qué hacer el documental?

Actualmente, pronto a cumplirse 43 años del último golpe cívico-militar y eclesiástico en nuestro país y 41 años del Mundial de Fútbol Argentina 1978, resulta inadmisibles seguir siendo testigos de sucesos que nos retrotraen a la época del autodenominado Proceso de Reorganización Nacional.

Pretendemos que este documental sea un aporte a la construcción de una memoria que se mantiene activa y en un proceso de resignificación constante. En este sentido, buscamos promover la memoria sobre las violaciones a los derechos humanos del pasado reciente, las acciones de resistencia y las luchas por la verdad y la justicia, para reflexionar sobre el presente y fortalecer la democracia. El Nunca Más es una causa en común y genuina, que abrazamos y defendemos.

Por lo que el anclaje de este Trabajado Integrador Final es trabajar la memoria para interpelarnos hoy, mostrar que por más totalitario que se presente el asunto siempre hay fisuras por donde transmitir la información.

En este contexto, creemos importante hacer hincapié en diversos hechos que no se pueden dejar de soslayar ya que permiten vislumbrar porqué es importante la realización de Mundial 78: los medios que hablaron y dejar en evidencia la sistemática avanzada sobre las conquistas políticas, culturales y humanas logradas en los últimos años en nuestro país.

Atendiendo a esto se desprenden varios sucesos que carecen de inocencia a partir de la asunción como gobierno de la Alianza Cambiemos en diciembre de 2015: El fallo de la Corte Suprema, que intentó dar el beneficio 2x1 a los represores condenados por delitos de lesa humanidad; el cuestionamiento sobre la cifra de desaparecidos; la pretensión de reinstalar la "teoría de los dos demonios"; la desaparición y asesinato de Santiago Maldonado y Rafael Nahuel por parte de las Fuerzas

de Seguridad del Estado; y el desinterés público que demostró el presidente Mauricio Macri en relación a los temas vinculados con los derechos humanos, son sólo algunos ejemplos del contexto político en el que nos encontramos y hacen que este documental tome consideración para su escucha y difusión.

En relación a lo expuesto, afirmamos con convicción, que en nuestro país el relativismo es la cara políticamente correcta del negacionismo. En este sentido retomamos los dichos del periodista Uki Goñi: “Yo propongo teoría del detalle. No se puede olvidar lo que no se sabe detalladamente. El camino del olvido es a través de la justicia y a través de la reconstrucción minuciosa de los hechos que nos han traumatizado. Solamente puedo olvidar lo que sé con certeza. El misterio perdura. Solamente la verdad descansa” (El Infiltrado; 2018; p.23).

El negacionismo y el olvido han vuelto a ganar terreno de la mano del actual Gobierno que pretende enterrar la lucha y la justicia. Ya en su campaña electoral, Mauricio Macri había anticipado cuál sería su posición respecto de los crímenes cometidos durante el golpe de estado: “Los derechos humanos no son Sueños Compartidos y todos los ‘curros’ que han inventado. Con nosotros, todos esos curros se acabaron” , advirtió en una entrevista concedida al diario La Nación a fines de 2014.

Las declaraciones de Macri hacen referencia a los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner que, a partir del año 2003, iniciaron un proceso de reparación histórica que incluyó el juicio y castigo a represores y cómplices de las violaciones a los Derechos Humanos, y el fomento de políticas culturales que reivindicaron la lucha de los 30.000 desaparecidos y las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo. Por lo tanto, queremos destacar que cuando hay voluntad política, los derechos humanos pueden ser políticas de Estado.

5.1 Proceso de conformación del proyecto

A mediados de julio del 2018 surgió el proyecto “*Mundial 78*:

los medios que hablaron. Los casos de L'Epique, El País, Le Monde y Buenos Aires Herald". Fue durante el Seminario de Tesis que brindó el profesor Lucas Gabriel Díaz Ledesma en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Como ya se ha expuesto el deseo fue hacer un aporte a la construcción de la memoria colectiva en un contexto en donde la causa por el Nunca Más está siendo víctima de diversos ataques por parte de la derecha neoliberal y conservadora. En este sentido, entendimos que un proceso de TIF que defienda y abrace una causa en común debe tratar una temática consecuente por el cumplimiento de los derechos humanos.

Asimismo, consideramos que este proyecto concentra diversos ejes que acapararon nuestro interés. Quisimos en todo momento hablar del único mundial de fútbol disputado nuestro país organizado por genocidas. Lo que presenta un espectro amplio de interés en cuánto a la política, la historia, los derechos humanos y los medios de comunicación.

Un desafío que decidimos tomar justamente por la concordancia que tenían los ejes con el recorrido académico. En lo concreto, por nombrar algunos ejemplos, haber cursado materias como las comunicaciones entendidas siempre en relación con los medios, la cultura, la teoría, la educación y los derechos humanos. Además de transitar todas las historias del ciclo lectivo, sumado a que uno de nosotros está graduado en la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo.

Al constatar antecedentes sobre el Mundial '78, nos encontramos con numerosos testimonios, libros, tesis de grado, artículos, materiales radiofónicos y audiovisuales que dan cuenta de la complicidad de los medios de comunicación con la Dictadura y los máximos organismos del fútbol mundial.

De allí surgió nuestro interrogante sobre si hubo medios de comunicación tanto nacionales como internacionales que rompieron la burbuja hegemónica e informaron lo que realmente estaba pasando en un país que organizó un mundial bajo el terrorismo de Estado.

Tras un trabajo de investigación que contuvo constatación de

fuentes, lecturas de libros, contactarnos con especialistas y, en especial, indagación de diarios de la época tanto en hemerotecas como en la web, el enfoque fue trabajar específicamente con medios de comunicación que hayan alzado la voz en el marco del mundial 1978. Sabíamos que eran pocos los medios en el mundo, que de manera no clandestina y legal, habían decidido denunciar. En eso radicó nuestro principal desafío: hallar los medios para narrar sus denuncias.

La decisión sobre el tema de TIF fue antecesora de la elección sobre trabajar en el formato radiofónico. Generar una producción de este tipo radica en que somos aficionados de la radio, incluso trascendiendo las puertas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social donde transitamos todos los talleres de radio en conjunto. Uno de nosotros, a su vez, trabaja en la emisora comunitaria Radio Estación Sur 91.7 de la ciudad de La Plata.

Luego de tener en claro que íbamos a trabajar en formato radiofónico, solicitamos a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social que nos recomendaran especialistas en este tipo de producciones para que nos puedan dirigir durante todo el proceso de TIF. Allí fue que nos acercaron el nombre de Esdenka Sandoval, Licenciada en Comunicación Social, profesora del Taller de Producción Radiofónica II (FPyCS, UNLP) y directora de la FM 91.7 de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Poco tiempo después nos reunimos con Sandoval quien acepto ser la directora de esta TIF, por lo que acordamos trabajar en conjunto para la realización de un documental radiofónico que hable sobre los medios de comunicación que levantaron denuncias en el marco del Mundial 78.

5.2 Proceso de producción del producto

PRE-PRODUCCIÓN

Con el tema y el soporte definidos, seleccionamos los medios

que radicaron denuncias durante el Mundial organizado en Argentina: tres diarios internacionales (dos franceses, *L'Épique y Le Monde*; y *El País* de España) y uno nacional, aunque editado en inglés, como fue Buenos Aires Herald. A su vez, recortamos la búsqueda de enero a septiembre de 1978 en notas vinculadas a las denuncias durante la cobertura del Mundial.

Una vez que recopilamos las notas debimos traducirlas para su futura selección. Al respecto trabajamos con dos estudiantes traductores. Para las notas en inglés, recibimos la ayuda de Magdalena Álamos, nivel C2 de la escuela de Lenguas Vivas de la ciudad de La Plata quien cuenta con la aprobación del CAE de Cambridge. En cuanto las notas en francés contamos con la traducción de Juan Segundo Álamos, estudiante nivel 10 del Laboratorio de Idiomas de la Universidad de Buenos Aires. Luego, con todo el contenido en español, se inició el trabajo de selección de aquellas publicaciones de prensa gráfica que iban a formar parte del documental radiofónico.

Además, realizamos entrevistas a especialistas como Pablo Llonto, Raúl Cubas, Sebastián Lacunza y Gustavo Campana. El registro de las entrevistas con Llonto, Campana y Lacunza se realizó con un reporter Panasonic MP3 Recording.

El ex detenido por la última dictadura, Raúl Cubas, se encuentra actualmente viviendo en Venezuela. La entrevista la realizamos a través de Whatsapp y la calidad de la grabación excedía nuestras posibilidades. Tuvimos que decidir si utilizar el testimonio a pesar de sus problemas de sonido. “¿Hasta dónde se puede arreglar un audio de baja calidad?”, nos preguntábamos. Luego de un proceso de edición que contó con trabajos de ecualización y cortes de graves en la voz, decidimos usarlo priorizando el contenido de sus dichos por sobre la forma.

El siguiente paso fue buscar material de archivo sonoro que contextualice el relato. Además de la selección de elementos como efectos y música para enriquecer la escucha. La mayor parte de material de archivo fue seleccionado de Youtube, como los fragmentos de la voz oficial del Mundial 78, las

voces de las Madres, la entrevista a Robert Cox, los relatos de José María Muñoz, los discursos de Videla y la propaganda de Carlos Balá.

Con todo el material escrito, confeccionamos el guion de producción. Se diagramaron los cuatro bloques que conforman y estructuran la producción. En primera instancia se decidió que cada medio tenga su propio bloque, con una estructura interna donde la base sean las denuncias de los diarios, las cuales se complementan con los testimonios de los entrevistados, material de archivo y música de fondo.

Debimos buscar una voz adecuada para que relate las notas de los cuatro diarios. De allí surge la participación en el documental de Hugo Basualdo, locutor que ha realizado diferentes producciones radiales en la lectura de cuentos y novelas. Su elección se debió a que su tono de voz y su tiempo de lectura condice con los objetivos de lo que queremos comunicar en cuanto a lo que se dice y cómo se dice.

Complementamos el trabajo de Basualdo con una voz como la de la locutora Amancay Silva, para la introducción, la información de los cuatro medios, los separadores y el cierre. Al saber que las voces predominantes iban a ser masculinas, resultó apropiado contar con una voz femenina que rompa con dicha monotonía.

Asimismo todo lo relatado por la locutora Amancay Silva, fueron datos de la historia de cada medio que anexamos, en tanto la lectura de las notas no queden descontextualizadas, como también hicimos en la introducción y el cierre del documental, donde se utilizaron citas de Matias Bauso en su libro "Historia oral del Mundial 78".

PRODUCCIÓN

Una vez reunido todo el contenido, jerarquizamos la información y seleccionamos qué material de archivo se aplicaba mejor a cada bloque para ensamblar meses de trabajo en 52 minutos de producción.

La edición del documental completo se realizó en el Adobe Audition 3.0 en donde se hicieron los recortes de las notas ya grabadas, de las entrevistas, de los locutores y de los materiales de archivo. La realización del guion contempló el tiempo que requirió cada bloque.

Tras varias escuchas decidimos recortar algunas notas ya que quedaban extensas y le quitaban ritmo al producto. Tales los casos de las publicaciones de *L'Épique*, “Privar a la dictadura de oxígeno” y “Más estadios pero no pan”; y la nota de *El País*, “El secuestro del seleccionador francés tenía un fin político”.

La selección de la música presenta una unidad estética acorde a que pueda ser escuchada en radios actuales. Se utiliza a lo largo de todo el producto a la banda Norma oriunda de la ciudad de La Plata. En la apertura y en el cierre optamos por la canción Chalet para mantener el formato artístico tanto para iniciar como para cerrar el documental. Además usamos una canción por bloque para que cada medio tenga su propia identidad sonora.

La producción radiofónica se complementó con información adicional que presenta la memoria. Al tiempo que se producía el documental, avanzaba también la escritura de esta carpeta que refleja la realización y el desafío que supuso realizar un documental radiofónico de 55 minutos.

En el anexo se pueden encontrar las notas escritas en 1978 que son el eje del producto.

POSPRODUCCIÓN

El soporte es radiofónico considerando sus características positivas en cuanto a la facilidad de difusión de mensajes y su democratización en el consumo. Por lo que la próxima tarea será la grabación en un CD para su presentación y a fin de hacerlo circular.

Además se subirá el documental a la web. Utilizaremos dos plataformas para presentar el producto: Youtube y Bandcamp

en pos de difundir y facilitar la escucha. En la web se podrán encontrar los cuatro bloques por separado. Esto permite que el oyente acceda al medio que le interese sin necesidad de escuchar el documental completo.

En cuanto al diseño de la memoria de producción y la tapa del CD estuvo a cargo el Licenciado en Comunicación Social, Facundo Basualdo.

5.3 La producción radiofónica: modos de circulación, destinatarios y viabilidad

El documental radiofónico tiene una duración de 52 minutos. En cuanto a los modos de circulación, el tiempo de duración fue elegido en base a que sea presentado como un documental de archivo en un programa radial de una hora. Entendemos que la frecuencia FM 107.5 de Radio Universidad de La Plata puede ser un espacio de circulación apropiado, ya que su estética y su estilo condicen con nuestra propuesta. Este medio de comunicación se caracteriza por acompañar la práctica cultural y juvenil, fomentando la producción local, por lo que podría darle difusión a nuestro producto.

En segunda instancia, promoveremos el documental en las redes de radios comunitarias como FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), RNMA (Red Nacional de Medios Alternativos) y AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias). En este sentido, es un anhelo que las radios comunitarias platenses exhiban el documental. Las mismas son un ícono de la comunicación en función de una transformación social. El documental puede presentarse en programas que transmitan productos sobre etapas determinadas de la historia de nuestro país. En concreto, la frecuencia Radio Estación Sur 91.7 es viable ya que además de ser el lugar de trabajo de uno de nosotros, se trata de un espacio donde realizamos gran parte de las grabaciones para el armado del producto.

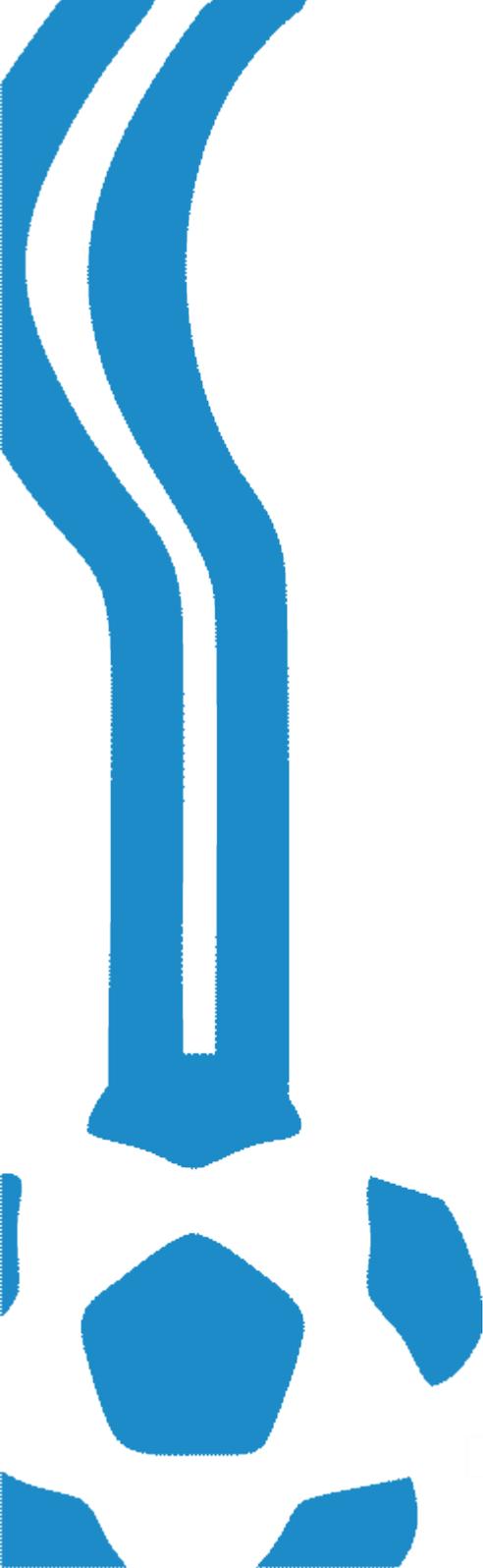
En tercer lugar, apuntamos a emisoras con programación deportiva. De todas las opciones de circulación que presentamos

es la que consideramos menos viable. Será todo un desafío que en el mundo del deporte se presente un documental que envuelva matrices políticos, históricos y culturales de nuestro país. No obstante, entendemos que la relación del fútbol con la radio cuenta con una tradición incondicional en la historia argentina. Visto de ese modo un documental del único mundial de fútbol disputado en la Argentina debe complementarse con las programaciones deportivas.

Por último, los modos de circulación están vinculados a que sea un producto que esté vigente para quien desee utilizarlo en algún programa o como material de archivo, ya que no sólo la difusión será por un programa de radio sino que también estará colgada en las diferentes plataformas que ofrece internet. Entendemos que el futuro de la radio está en la web, mediante podcast, micros y streaming. Por consiguiente, una de nuestras estrategias comunicacionales apunta a que los oyentes puedan acceder a Mundial 78: los medios que hablaron a través del ciberespacio.

En relación a los destinatarios el proyecto apunta a un destinatario indirecto. No obstante, pretendemos mantener la memoria activa en los adultos y aportar conocimiento a los jóvenes en vistas a que la causa del Nunca Más sea abrazada y defendida a futuro.

Entendemos que el documental presenta un abanico amplio de ejes por lo cual se puede interpelar a oyentes con diversos intereses. Yendo a ejemplos concretos, un estudiante que milita en una agrupación determinada puede mostrar una inclinación hacia el eje político que tiene el documental. Un “apasionado” de la historia, puede verse atraído por un hecho que marcó la historia argentina. Incluso periodistas y deportistas pueden escuchar este documental por el hecho de tratar el mayor evento en cuanto a la materia deportiva y por el rol fundamental de los medios de comunicación. De más está decir que estos potenciales destinatarios deben tener la cotidianeidad de escuchar radio. Será un desafío a cumplir poder interpelar, también, a quienes no estén adaptados al lenguaje radiofónico.



www.pearson.com

CONCLUSIONES

Cuando planteamos trabajar sobre el mundial '78 en nuestro Trabajo Integrador Final, los comentarios que nos llegaron no fueron para nada positivos. Frases como, "Ya está todo dicho, es un tema trillado", "Ya hay muchos trabajos sobre el Mundial" o "No van a aportar nada nuevo", lejos de entumecernos, nos generaron mayor curiosidad en cuánto a ir e indagar sobre la temática para saber si realmente no había manera de construir nuevos conocimientos.

Fue entonces que una vez sumergidos en el tema y revisando antecedentes pudimos dar cuenta de que hay mucho por decir, investigar y reflexionar para no repetir los mismos errores. Es necesario repensar una y otra vez qué fue lo que sucedió. Ese será el único modo de estar despiertos y de evitar que la historia se repita.

El revisionismo se vuelve urgente en la actualidad, donde se pretende instalar la reconciliación con lo sucedido en los años del horror y desprestigiar la lucha de los organismos de derechos humanos. Hacer una mera descripción deportiva de semejante evento es banalizar la temática. El mundial '78 debe ser pionero para registrar la dimensión política de otros hechos deportivos. Porque subyace en cada megaevento de este tipo una coyuntura con realidades políticas en la que están involucrados los pueblos de los países organizadores.

En cuanto a nosotros, los tifistas, el Trabajo Integrador Final fue el desafío más grande y de mayor responsabilidad de nuestro recorrido académico. No solo le dio continuidad al mismo sino que aportó nuevos conocimientos, experiencias y vivencias que en el ciclo lectivo no habíamos atravesado. Creemos que es un proceso necesario para que un comunicador social se envuelva en la práctica y entienda a la comunicación como lo que realmente es: un acto emancipatorio y de transformación social.

La práctica salta los límites de los cuestionarios ensayados

y propone desafíos que exigen atención y compromiso. Nos permite evidenciar muchos supuestos y saberes que habíamos adquirido en las cursadas y que serán utilizados en la vida profesional.

De aquí surgen las entrevistas a los especialistas en las temáticas, donde hubo que sortear diversos imponderables. Al momento de realizarlas era necesario estar a la altura de la circunstancias, habiendo estudiado y contando con conocimientos previos suficientes para la plena realización de los encuentros. De esta manera, se hizo la entrevista con Raúl Cubas, con el mayor de los compromisos, a sabiendas que las preguntas se dirigían a un ex detenido por la Dictadura y especialista en materia de derechos humanos.

Es preciso señalar también el vínculo que surgió con nuestra directora, Esdenka Sandoval, que lejos está de ser el mismo que se percibe en un aula. Debido a que en un trabajo de este tipo la libertad de toma de decisiones es absoluta. Por parte de Esdenka, hubo sugerencias, comentarios y correcciones, pero siempre dejando en claro que la última palabra sobre la producción la tenemos los tifistas. Y esto nos permite parafrasear al filósofo francés, Jean Paul Sartre, cuando sostiene que, en muchos casos, “la libertad genera angustia”.

En relación a la temática del Trabajo Integrador Final, desde que proyectamos el plan de TIF, tuvimos como objetivo reivindicar al periodismo de denuncia, que da cuenta de la verdad pese al contexto político y social. A un periodismo como elemento esencial de contrapoder. A un periodismo comprometido por la verdad, la memoria y la justicia que actúe por fuera de los intereses de los grandes grupos masivos de comunicación. En este sentido rescatamos las formas comunicacionales alternativas frente a la dominación simbólico-comunicacional que significó la censura dictatorial.

En nuestra casa de estudios nos enseñaron que el derecho a la comunicación es un derecho humano al que pueden acceder todos los habitantes de la República Argentina, no obstante, nosotros como comunicadores tenemos un compromiso

ineludible de informar con la verdad.

Como aseguró Carlos Aznarez, “Rodolfo Walsh hizo posible que la palabra siguiera viviendo. Y está en nosotros evitar que otra vez la vuelvan a acorralar” (27 de julio del 2000). En esta dirección nos preguntamos: si aun en los momentos de mayor represión y derrota se pudieron construir herramientas informativas que cumplieran múltiples roles con aceptable éxito, ¿por qué debemos depender de los medios del enemigo para informar e informarnos? ¿Por qué vamos a permitir, otra vez, en nuestro país, informarnos a través de los voceros del negacionismo, la mentira y las operaciones de prensa que ocultaron y apoyaron el horror? Los monopolios no son la única voz posible y es importante generar una permanente negación de la hegemonía mediática concentrada en pocos grupos que poseen el capital económico.

Del mismo modo, entendemos que el compromiso por la verdad debe ir más allá de antinomias, izquierda o derecha, progresismo o conservadurismo, peronismo o radicalismo. Lo podemos apreciar en nuestro producto, cuando reivindicamos al Herald, diario históricamente liberal, que en un principio apoyó las políticas económicas que implementó el Golpe. O el caso de L'Épique, con sus publicaciones de ultraizquierda englobadas en sistemas como por ejemplo el anarquismo. Estas corrientes discrepan de nuestras posiciones políticas, de manera que lo que se buscó recuperar fue la visión humana de un periodismo que prestó oídos, abrió los ojos y reclamó justicia.

Por último, no queremos dejar de destacar el valor de las Madres y Abuelas que, con más de cuarenta años de tesón, osadía y resistencia, pasaron de “locas” a ser un ejemplo internacional de la lucha por la defensa y el cumplimiento de los derechos humanos. Para ellas y para todos y todas los que luchan y defienden los derechos de los oprimidos, es que dedicamos la producción radiofónica, Mundial 78: los medios que hablaron.

BIBLIOGRAFÍA

- ALABARCES, Pablo. 2008. La justa deportiva sin igual: avatares del Mundial 78. Oficios Terrestres. No.22.
- ARRIBAS, Sebastián; FERNÁNDEZ, J. Luis; PASAVENTO, Carlos Andrés. 2002. La Plata. Los Periodistas de El Gráfico y el Mundial '78. La labor de los periodistas durante el Mundial. Tesis de Grado perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- BALSEBRE, Armand. 1994. El lenguaje Radiofónico. Capítulo II. Ediciones Catedra.
- BARBERO, Jesús Martín. 1987. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili. Barcelona.
- BARBERO, Jesús Martín. 2003. De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello. Quinta edición. Bogotá, Colombia.
- BAUSO, Matías. 2018. 78 Historia oral del mundial. Sudamericana. Ciudad de Buenos Aires.
- BLAUSTEIN, Eduardo; ZUBIETA, Martín. 1998. Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso. Ediciones Colihue.
- BONADEO, Gonzalo. 2003. Documental Mundial 78, la historia paralela.
- CAGNI, Camilo. El Día y el mundial '78: El futbol como plataforma política e ideológica. (<https://perio.unlp.edu.ar/taxonomy/term/3093/0>).
- CAMPANA, Gustavo. 2018. Tribunas sin pueblo. Vuelta olímpica en orsaí del país neoliberal. Colihue. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- DEMONTE, Flavia; GUERRINI, Lucia. 2017. Proyecto "32 años de Radios Populares y Comunitarias (1984-2016). Historia, estrategias y proyectos político culturales por el derecho a la Comunicación en la República Argentina". Taller de Metodología en Investigación Social, con énfasis en el campo de la comunicación. FPYCS.

- ELÍAS, Norbert; DUNNING, Eric. 1992. Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Ed.Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- FERNÁNDEZ ECHEVERRÍA, Ignacio; ORDOÑEZ, J. Cruz. Somos y el Mundial '78. Un análisis de la Prensa que colaboró con el Proceso de Reorganización Nacional. Tesis de Grado perteneciente a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. La Plata.
- FEVRIER, Susana. 2011. El documental radiofónico. Documento de Cátedra (FPyCS).
- FRANCO, Marina. 2002. La “campaña antiargentina”: la prensa, el discurso militar y la construcción de consenso. Artículo publicado en Derecha, fascismo y antifascismo en Europa y Argentina. Universidad de Tucumán.
- FRANCO, Marina. 2005. Derechos humanos, política y fútbol. Revista Entrepasados.
- GOTTA, Ricardo. 2008. Fuimos Campeones: La dictadura, el mundial 78 y el misterio del 6 a 0 a Perú. Buenos Aires.
- GUBER, Rosana. 2001. Capítulo 4: La entrevista etnográfica o el arte de la no directividad en “La etnografía, método, campo y reflexividad”. Editorial Norma. Enciclopedia Latinoamericana de sociocultura y comunicación.
- HALPERÍN, Jorge. 1995. La entrevista periodística. Buenos Aires. Editorial Aguilar.
- HAYE, Ricardo. 1995. Hacia una nueva radio. Editorial Paidós, Argentina.
- HAYE, Ricardo. 2000. Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales.
- HAYE, Ricardo. 2004. El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Buenos Aires. La Crujia Ediciones.
- ÍÑIGUEZ, Lupicinio; ANTAKI, Charles. 1994. El análisis del discurso en la psicología social. Boletín de psicología.
- LLONTO, Pablo. 2005. La vergüenza de todos. Madres de Plaza de Mayo. Buenos Aires.

- NIKKEN, Pedro. 1997. El Concepto de Derechos Humanos. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. San José, Costa Rica.
- PALAZZOLO, Fernando; VIDARTE ASOREY, Verónica. 2013. Hacia la tesis. Capítulo IX: Claves para abordar el diseño metodológico. Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom). FPyCS.
- Papelitos, 78 historias sobre un mundial en dictadura. 2018. Investigación multiplataforma desarrollada por Memoria Abierta y NAN.
- RÉMOLI, Cristian. 2007. Documental Verdad o mentira.
- SAINTOUT, Florencia. 2013. Los medios y la disputa por la construcción de sentido. Buenos Aires. Revista Praxis.
- SOUZA, María Silvina. 2016. Trabajo Integrador Final (TIF) de Producción: la planeación en los proyectos de intervención o realización de productos comunicacionales.
- VELA PEÓN, Fortino. 2001. Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ciudad de México.
- VINELLI, Natalia. 2002. ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh. Editorial: La Rosa Blindada. Buenos Aires, Argentina.

LINKS DE ARCHIVOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN

Mundial 78: Fútbol en una guerra sucia. Testimonio Nora Cortiñas.

<https://www.youtube.com/watch?v=8tpjlyXoQWU>

Mundial 78-fútbol y dictadura. Relatos José María Muñoz.

<https://www.youtube.com/watch?v=XVU3xmI5ewg>

Fútbol retro TV (Voz oficial Mundial ´78).

<https://www.youtube.com/watch?v=4p2KokQSgyl&t=2s>

Discurso de Videla en la inauguración del Mundial ´78.

<https://www.youtube.com/watch?v=KYia0iKopOA&t=70s>

Pregunta a Videla sobre desaparecidos.

<https://www.youtube.com/watch?v=3AIUCjKojuc>

Carlos Balá, propaganda Mundial '78: "Mostremos al mundo como somos los argentinos".

<https://www.youtube.com/watch?v=ztVCAXnpZSM>

Canción del Mundial Argentina 1978.

<https://www.youtube.com/watch?v=SDiAhwckoYY>

Entrevista a Madres de Plaza de Mayo en 1978.

<https://www.youtube.com/watch?v=9dGNfGbl4Rc>

Entrevista a Robert Cox – Papelitos.

<https://www.youtube.com/watch?v=TzY4ITnRghU>

Trailer de "El Mensajero", documental sobre Robert Cox.

https://www.youtube.com/watch?v=CZ_gow8t2Ag&t=3s

MÚSICA UTILIZADA EN LA PRODUCCIÓN

- Introducción y cierre: Chalet de NormA. 2006. Rock2tonos. Scatter Records. La Plata, Argentina.
- Bloque L'Épique: Música de NormA. 2006. Rock2tonos. Scatter Records. La Plata, Argentina.
- Bloque El País: Natural de NormA. 2006. Rock2tonos. Scatter Records. La Plata, Argentina.
- Bloque Le Monde: Niños de NormA. 2006. Rock2tonos. Scatter Records. La Plata, Argentina.
- Bloque Buenos Aires Herald: NY de NormA. 2006. Rock2tonos. Scatter Records. La Plata, Argentina.

ANEXO

8.2 Notas utilizadas en la producción

L'ÉPIQUE | EDICIÓN N°4 | Junio de 1978.

Sentido del boicot: privar a la dictadura de oxígeno.

Esta organización se autoproclama de atacar directamente a uno de los múltiples tubos de oxígeno de procedencia de países ricos —entre ellos Francia— y que no sirve más que para mantener con vida una dictadura totalmente aislada sobre el plano interno, una armada que ocupa su propio país.

Esto es lo que han comprendido las decenas de miles de franceses y francesas que han respondido al llamado del COBA. Entre el 12 de enero de 1978 y fines de mayo hubo cerca de cien mil firmas del llamado al boicot en la edición número tres de L'Épique.

En un movimiento de una amplitud sin precedentes, militantes de todos los sectores que a lo largo de toda la Francia constituyen más de 150 grupos que son la base del COBA.

Militantes, revolucionarios, hombres y mujeres de organizaciones de defensa de los derechos humanos, sindicalistas, jóvenes y veteranos, ecologistas y pacifista se han organizado lo más rápido posible al margen de los aparatos para sostener las luchas del pueblo argentino, denunciar la violación de los derechos humanos en la argentina, la utilización política del mundial y combatir el rol de apoyo de los poderes establecidos que juntan siempre los grandes eventos deportivos internacionales.

L'ÉPIQUE | EDICIÓN N°4 | Junio de 1978

Los periodistas: ¿miedo a qué?

Los periodistas se ofuscan. El miedo los asalta. ¿Y si la junta militar les aplica los mismos tratos que tiene reservado para sus oponentes? El 31 de marzo en Madrid, Carlos Lacoste

ha asegurado que en ninguna represalia será implementada contra ningún periodista por aquello que escriba a condición que sea objetivo y que no atente contra la ley. Sobre todo si tenemos en cuenta a los 70 periodistas encarcelados en la Argentina, 40 desaparecidos y 29 asesinados. Ciertamente por no mostrar una perfecta objetividad en sus artículos. Entonces, señoras y señores, los periodistas deben cuidarse. Ustedes hablaran y escribirán solamente sobre fútbol y nada más. La objetividad es el fútbol para esta junta militar.

L'ÉPIQUE | EDICIÓN N°4 | Junio de 1978.

Más estadios pero no pan.

Mario Alemann, secretario de estado de economía del gobierno argentino juzga los gastos gigantescos vinculados al mundial en un país en crisis. Por un lado la desocupación, la caída vertiginosa del poder adquisitivo de los salarios, la inflación galopante y, por el otro lado, la televisión a color, tres nuevos estadios que totalizan más de 150 mil lugares, centros ultramodernos de prensa y de telecomunicaciones internacionales: los elefantes rosas.

Eso que la dictadura de Videla ha decidido hacer del mundial una vasta operación de propaganda internacional. Tampoco ha escatimado en los medios para tratar de deslumbrar al mundo y hacer olvidar sus crímenes. Salió a devorarse en la operación a una parte importante de los recursos de un país ya agotado. Lo que se puede evaluar:

- La inversión total para el mundial: más de 700 millones de dólares.
- Los ingresos serán de un 10 por ciento. El déficit será superior a 600 millones de dólares.
- El déficit corresponde al 2% del PBI del país, es decir, un 10% del presupuesto nacional.
- De los 700 millones de dólares más de 100 millones fueron destinados a nuevos estadios.
- El déficit del mundial representa: más que el presupuesto en cultura y educación destinados en 1977.

Todo este peso recae en los trabajadores:

El salario real ha disminuido más de un cincuenta por ciento en los dos años que han seguido al golpe de estado de Videla. La tasa de desempleo es superior al quince por ciento de la población activa que equivale a casi dos millones de desempleados. La inflación se sostiene a un ritmo de 170 por año.

EL PAÍS | 2 de marzo de 1978

La Organización de Argentinos Exiliados pide a España que boicotee el Mundial. | ENRIC CANALS

Miembros de la Organización de Argentinos Exiliados (OAE) dieron a conocer anoche en Barcelona un comunicado dirigido a la opinión pública, firmado por nueve partidos de la izquierda catalana, y apoyado por las principales centrales sindicales, en el que solicitan la participación de las organizaciones deportivas españolas en el boicot al mundial de fútbol que debe celebrarse en Argentina el próximo mes de junio.

En el comunicado se dice que «existen numerosos motivos para no permitir que el mundial se celebre en Argentina, y para que la selección española se niegue a jugar al fútbol entre campos de concentración». Se señala que, por ejemplo, a 500 metros del estadio del River Plate, donde se jugará la final de la copa, se encuentra la Escuela de Mecánica de la Armada, denunciada repetidas veces por Amnesty International como campo de concentración y torturas.

Los miembros de la OAE manifestaron que el presidente argentino, teniente general Videla, intenta mejorar la imagen internacional de una Argentina reprimida y en resistencia utilizando, en este caso, el mundial de fútbol de 1978.

Por consiguiente, la OAE y los partidos firmantes del manifiesto, piensan solicitar de la Delegación Nacional de Deportes, de la Federación Catalana y la Federación Española de Fútbol, que pidan oficialmente a la FIFA la celebración del mundial de fútbol en otro país, y que caso de mantenerse Argentina como

lugar de las finales del campeonato, la selección española se niegue a jugar en las actuales condiciones.

EL PAÍS | 26 de mayo de 1978

El secuestro del seleccionador francés tenía un fin político | FELICIANO FIDALGO

La operación destinada a secuestrar al entrenador del equipo francés intentada el martes último en los alrededores de Burdeos había sido preparada minuciosamente durante dos meses, según explicaron a Le Matin los cuatro protagonistas del rapto frustrado, en una entrevista que se celebró secretamente. En un primer momento, habían pensado secuestrar al más célebre jugador francés, Platini, pero se decidieron por Michel Hidalgo «porque este hombre se describe como un humanista -es sindicalista y, en efecto, ha intervenido en manifestaciones de carácter humanista-.

Los cuatro hombres reiteraron que no eran terroristas y especificaron los tres objetivos que les habían movido:

1. Conseguir por cada jugador francés la libertad de cien presos, es decir, 2.200 en total.
2. Exigir encartes publicitarios en todos los grandes diarios argentinos e internacionales para explicar la realidad de la represión en Argentina.
3. Exigir igualmente que en una célebre emisión de la TV francesa que se titula Dossiers de la pantalla, fuese exhibida «Aficionados, si ustedes supiesen», película realizada por el COBA. También deseaban exigir que en el debate que implica esta emisión interviniesen varias personalidades partidarias del boicot de la Copa del Mundo.

EL PAÍS | 27 de junio de 1978

Mañana volverá el silencio | JULIAN GARCÍA CANDAU

El viento celeste y blanco volvió a inundar la noche bonaerense. Entre tres y cuatro millones de argentinos se manifestaron por

las calles de la capital para expresar su contento por el triunfo y para volcar en el fútbol otros desahogos reprimidos. Entre tres y cuatro millones de habitantes hubo en las calles. Y no hubo más porque la policía cortó los accesos a la gran capital para que el Gran Buenos Aires no colapsase totalmente la ciudad. El puente de Avellaneda fue levantado y los del «dale rojo» se quedaron en su barrio. Al menos, 50.000 familias de las que llenaron las calles con su bullicio el domingo por la noche invadirán también la calzada a partir del primero de julio a causa de la ley de alquileres. Y para entonces, ya quedará lejano el «Vamos, vamos, Argentina».

Dentro de una semana será todo recuerdo. Dentro de una semana ya nadie recordará el discurso patriótico del final del partido que dio el título a Argentina. El altavoz oficial, antes de que Passarella recogiera la copa de la FIFA, lanzó una arenga patriótica del más puro estilo de nuestros pasados años. La voz que discurseaba, a mí me recordó a la de Pepe Solís. Tenía su mismo timbre y decía casi las mismas cosas. Dentro de una semana ya se habrá calmado la euforia. Para entonces ya no estará en la avenida 9 de Julio esa inmensa pancarta vertical en la que se dice: «Sigamos construyendo unidos» y «Argentina, futuro». Los argentinos se olvidaron de sí mismos con una generosidad sin límites cuando «Kempes Corazón» le marcó los goles a Holanda. Los argentinos, a los que alguien les ha contado que Europa ha estado contra ellos -nadie les ha explicado la diferencia que existe entre hablar de un pueblo y de un gobierno-, han querido decirle al mundo que las penas con goles son menos. Y el pueblo argentino, feliz por su tarde de pan y goles, aplaudió a su selección, aplaudió a Videla como quizá no lo ha hecho nunca y quizá como no lo volverá a hacer, aplaudió a su bandera y la enarboló por doquier.

LE MONDE | 4 de febrero de 1978

Los derechos humanos y la copa mundial de fútbol. ¿Por qué Argentina? | MAREK HALTER

Argentina está emergiendo lentamente del océano de indiferencia en el que parecía hundirse. El número de víctimas que nos llegan comienza a tomar las caras familiares de hombres y mujeres que podríamos haber conocido algún día.

Casi 6.000 personas han sido ejecutadas desde el golpe de marzo de 1976 y habría de 12.000 a 17.000 presos políticos, según el informe confidencial presentado el 21 de noviembre al general Jorge Videla, jefe del Estado argentino por el Sr. Cyrus Vance, Secretario de Estado de los Estados Unidos. Este informe proporciona los siguientes detalles: el gobierno argentino reconoce que tiene de 5.500 a 7.000 presos políticos. Además, de 5.000 a 7.000 presos serían encarcelados en las cárceles y en los campamentos, dependiendo de los diversos cuerpos de ejército y la gendarmería; Entre 1.500 y 2.500 presos estarían en manos de la policía regional. Entre las víctimas de estos encarcelamientos arbitrarios habría de 3.000 a 4.000 trabajadores (incluyendo 750 con sospecha de que fueron asesinados), de 500 a 750 intelectuales (incluyendo 200 con sospecha de que fueron asesinados), entre 750 a 1.000 sindicalistas (de los cuales 500 presuntamente asesinado), 2.500 y 3.000 familiares, amigos o partidarios de los presos políticos (incluidos 1.000 sospechosos de asesinato). Estas cifras se suman a las procedentes de todo el mundo, lo que demuestra que la barbarie está presente, en nuestras puertas, tenaz y amenazante.

LE MONDE | 25 de mayo de 1978

Sombras y luces (extracto)

Ochocientos metros y una arboleda de árboles recién plantados separan el estadio River Plate de la Escuela de Mecánica de la Marina, un lugar alto de tortura. En esta promiscuidad artificialmente borrosa se resume el grave problema planteado por Argentina en junio de 1978. Capital de la tortura, Buenos Aires es también la del fútbol.

LE MONDE | 26 de mayo de 1978

Eventos en varias ciudades provinciales (extracto).

Se llevaron a cabo varias manifestaciones en Francia, a iniciativa del Colectivo para el boicot de la organización por parte de Argentina de la Copa Mundial de Fútbol (COBA).

En Dijon, violentos enfrentamientos estallaron entre la policía y los trescientos manifestantes. Cinco personas resultaron heridas, incluidos dos policías móviles. Las ventanas de las tiendas estaban rotas y se levantaron algunas barricadas. La policía arrestó a 45 personas.

En Lyon, veintiocho manifestantes fueron arrestados y liberados después de la verificación de identidad. En Nancy, Toulouse y Grenoble, las manifestaciones se desarrollaron sin incidentes.

En París, catorce activistas del COBA fueron arrestados el miércoles 24 de mayo por la tarde para permanecer bajo custodia durante cinco horas en la estación de policía del quinto distrito.

LE MONDE | 7 de septiembre de 1978.

(Extracto tomado del libro “Historia oral del mundial 78”).

Le Monde, así como muchos otros diarios y seminarios parisinos, recibe desde hace quince días numerosas cartas postales enviadas desde Argentina. De un lado, bajo el título “Argentina, toda la verdad”, fotografías de niños llevando la bandera argentina, vistas de plazas públicas apacibles, multitudes tranquilas u hombres trabajando. En el dorso, al lado del nombre y la dirección del remitente, un breve texto impreso afirma que en le Argentina la guerra ha terminado. Este diluvio de correspondencia no es espontáneo. La revista argentina Para Ti invitó a sus lectores a enviar esas postales a personalidades políticas y diarios para cambiar la imagen deformada de la Argentina. (Bausso: 2018; p. 249).

BUENOS AIRES HERALD | 3 de mayo de 1978.

Las locas madres de plaza de mayo

Las locas madres de plaza de mayo son el grupo de mujeres que se reúnen todos los jueves afuera de la casa de gobierno para llamar la atención sobre la búsqueda de sus hijos desaparecidos. Recibieron una masiva recepción por parte de la televisión ayer a la tarde.

Un pequeño grupo de mujeres se reunió cerca del centro de la Plaza alrededor de las 3:30pm cuando el primer grupo de camarógrafos se hizo presente. Unos momentos después llegó un equipo belga y cinco minutos después un equipo de la BBC. En un momento parecía que había tantos periodistas como madres en la Plaza.

Después de que se haya acumulado un grupo de gente para ver cómo entrevistaban a las madres llegaron dos patrulleros. Se bajaron para chequear la identidad de los periodistas, pero permanecieron mirando la escena desde afuera. Un grupo de policías vestidos de civil también se hizo presente.

BUENOS AIRES HERALD | 17 de mayo de 1978

Una bomba de tiempo política.

Cada jueves por la tarde entre las 15 y las 16 horas, un grupo de mujeres que se auto titulan “las madres locas de Plaza de Mayo”, se reúnen en la plaza frente a la Casa de Gobierno. Todas ellas están indignadas por sus hijos e hijas que han desaparecido; generalmente luego de haber sido detenidos por hombres alegando ser miembros de las fuerzas de seguridad. La presencia de gente buscando desesperadamente a sus seres queridos en Plaza de Mayo, fue informada en primer término por el Herald poco después del golpe de marzo de 1976. Era entonces, cuando gente que buscaba noticias de sus parientes desaparecidos, podía verse esperando en la plaza durante toda la noche para recibir uno de los diez números que se entregaban en el momento en que se abría la entrada al público en la Casa de Gobierno por la mañana temprano. Y habla a

favor de este gobierno que haya adoptado medidas para poner fin a esta situación concertando entrevistas con autoridades de manera que los parientes de gente desaparecida no tuvieran que esperar en la plaza. Pero la compasión de este gobierno parece no haber ido más allá de concederles a estos trágicos casos un modo más humano de manejarlos.

Pese a que su presencia ha sido ignorada en gran parte por la prensa local, forman parte del programa de casi todo periodista visitante y equipos de televisión. Su triste historia ha dado la vuelta al mundo. Y es su imagen en las pantallas de televisión lo que dará la imagen de la Argentina durante el próximo campeonato por la Copa Mundial de Fútbol. Lo que perjudica al país en su clamor. “Solamente queremos saber si nuestros hijos viven o están muertos”. Hasta ahora no hay indicios de que estas mujeres hayan sido utilizadas con fines políticos; pero mientras no obtengan respuestas a su ruego son como una bomba de tiempo.

Debe realizarse cualquier esfuerzo por localizar a las personas desaparecidas. Es el único modo de convencer al mundo y de probarnos a nosotros mismos, que los derechos humanos realmente nos importan.

BUENOS AIRES HERALD| 21 de mayo de 1978
Argentina se pone en exhibición | JAMES NEILSON

La campaña antiargentina como el gobierno llama a la campaña antigobierno va a continuar durante la Copa del Mundo y sin dudas va a seguir mucho tiempo después de que termine. Pero el gobierno podría si quisiera lisiar su propaganda y a sus enemigos de un día para el otro con el simple hecho de restaurar la ley. Publicando listas de todos aquellos que hayan sido asesinados y todos los que permanecen detenidos por fuerzas de seguridad, liberar a quienes no tienen cargos en su contra y sentenciar según la ley a los demás; asegurar que en la Argentina nadie sea torturado ni sometido a abusos y permitir que cualquiera con interés en hacerlo investigue las

cárceles.

La real amenaza a la nación no viene de los desafortunados encarcelados sin cargo sino de la arbitrariedad que lleva a que encarcelen a la gente sin justificación.

Una indicación de que la tendencia general es volver al estado de derecho vino con los renovados esfuerzos de organizaciones de derechos humanos para lograr que el gobierno enfrente este problema humano y político de las miles de personas que han desaparecido sin rastro en los últimos años. La Asamblea Permanente de Derechos Humanos compro tres páginas en La Prensa para enumerar clara y legiblemente los nombres de más de 2500 personas desaparecidas. Esto es una aproximación al verdadero número total porque la gente que tiene su nombre en la lista debe tener amigos o familiares dispuestos a tomar el riesgo y molestia en su nombre.

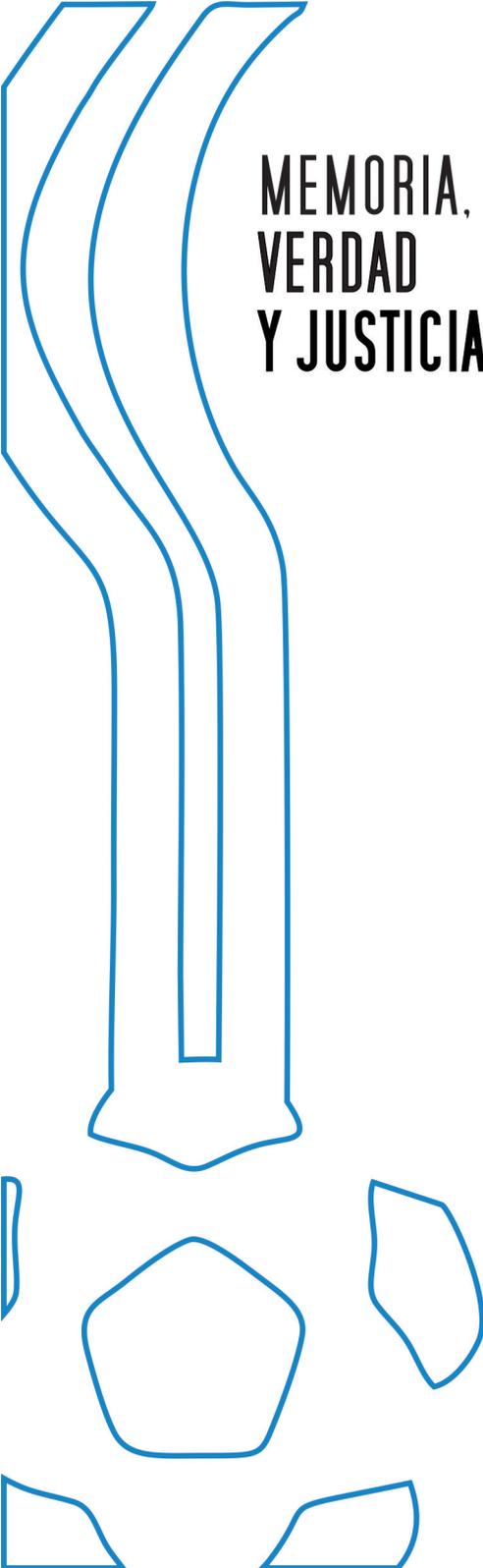
Otros analfabetos o migrantes clandestinos, desarraigados que se vieron envueltos en el activismo político, aquellos cuyos amigos y parientes están muy asustados para hacer algo van a haber desaparecido por completo como si nunca hubiesen existido.

BUENOS AIRES HERALD | 5 de julio de 1978

Un desafío moral.

La publicación en La Prensa del miércoles de una lista de los nombres de más de 2.500 desaparecidos, lo que abarcó tres páginas enteras de ese matutino, es una evidencia para el gobierno de la magnitud de esta tragedia argentina. Las listas fueron publicadas en tres páginas de espacio publicitario, pagadas por los familiares de desaparecidos y patrocinadas por la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos, el Movimiento Ecuménico por los Derechos Humanos y la Liga Argentina por los Derechos del Hombre.

Durante más de dos años a esta parte el Herald ha persistido en su llamamiento al gobierno con el fin de que se realicen acciones tendientes a ayudar a las miles de personas que

A stylized human figure composed of blue outlines. The figure is positioned on the left side of the page, with its head at the top and its body extending downwards. The head is formed by several curved lines that suggest a face and hair. The torso is a simple vertical line, and the legs are also simple lines. The figure is facing right. The text is located in the upper right quadrant of the page, to the right of the figure's head.

**MEMORIA,
VERDAD
Y JUSTICIA**

BLOQUE 1

AUDIO	CONTENIDO	T"
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron, <i>L'Épique</i> .	02.25
Off	<p><i>L'Épique</i> fue un medio alternativo francés editado por el Comité Organizador del boicot en argentina, COBA, para difundir la denuncia contra la represión y la utilización política del mundial 78. Un formato que burlaba la tibieza del diario deportivo <i>L'Épique</i> que era cómplice de la organización del mundial.</p> <p><i>L'Épique</i> lanzó 4 ediciones y alcanzó a vender 120 mil ejemplares entre enero y junio de 1978. El eje de la campaña era la negativa que el mundial se desarrollara en un país donde los derechos humanos eran violados sistemáticamente bajo una feroz represión y donde el mundial era utilizado como un evento de operación política de propaganda.</p>	03.15
Música	Música de Norma.	03.28
Gustavo Campana	Los diarios franceses la verdad es que no tienen una actuación tan importante desde lo editorial, pero no desde la publicación cotidiana de documentos, gacetillas o como quieran llamarlo.	03.45
Separador	Gustavo Campana, periodista.	03.47
Gustavo Campana	Los comités antimundiales arman una publicación que respondía al formato del diario <i>L'Équipe</i> y le cambiaban el contenido para burlarse de la tibieza que tenía el diario deportivo y colocar las denuncias más crudas en ese formato.	04.10
Sentido del Boicot: privar a la dictadura de oxígeno.	Esta organización se autoproclama de atacar directamente a uno de los múltiples tubos de oxígeno de procedencia de países ricos –entre ellos Francia– y que no sirve más que para mantener con vida una dictadura totalmente aislada sobre el plano interno, una armada que ocupa su propio país. [...] Militantes, revolucionarios, hombres y mujeres de organizaciones de defensa de los derechos humanos, sindicalistas, jóvenes y veteranos, ecologistas y pacifistas se han organizado lo más rápido posible al margen de los aparatos para sostener las luchas del pueblo argentino, denunciar la violación de los derechos humanos en la Argentina, la utilización política del mundial y combatir el rol de apoyo de los poderes establecidos que juntan siempre los grandes eventos deportivos internacionales.	05.32
Separador	Pablo Llonto, periodista, abogado y escritor argentino especialista en derechos humanos.	05.39

Pablo Llonto	Lo importante es que no había sido solo un artículo, fue una militancia feroz, volantes, folletos, hacer marchas alrededor de las embajadas argentinas, gran cantidad de actividades. [...]La campaña de boicot fue una campaña muy agresiva, llevada muy a fondo, iban a ver planteles, denunciaban en los medios, fue realmente importante. Si se hubiese prendido un equipo o un país. Porque después hubo episodios de boicot y algunos se concretaron.	06.56
Música	Música de Norma	07.14
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron	07.19
Los periodistas, ¿miedo a qué?	El 31 de marzo en Madrid, Carlos Lacoste ha asegurado que en ninguna represalia será implementada contra ningún periodista por aquello que escriba a condición que sea objetivo y que no atente contra la ley. Sobre todo si tenemos en cuenta a los 70 periodistas encarcelados en la Argentina, 40 desaparecidos y 29 asesinados. Ciertamente por no mostrar una perfecta objetividad en sus artículos. Entonces, señoras y señores, los periodistas deben cuidarse.	08.08
Separador	Raúl Cubas, secuestrado por la dictadura para analizar las noticias que llegaban del exterior.	08.14
Raúl Cubas	Sobre el COBA si, venía mucha información y lo habíamos analizado. Uno se daba cuenta que el exilio argentino tenía dos posiciones, uno que era el COBA que era el boicot directamente al mundial. Donde sus estrategias y denuncias iban destinadas a que los países no mandaran a sus equipos a participar del mundial. El otro sector del exilio argentino más vinculado a montoneros proponía no el boicot total si no que se diera el mundial y poder aprovechar esa situación para que los periodistas y activistas sociales de derechos humanos que pudieran ir a Argentina constaten de primera mano la situación que se vivió en el país. Aparte los Montoneros se plantearon una serie de acciones de propaganda armada destinada a dar a conocer su presencia en la resistencia a la dictadura durante el Mundial.	9.50
Más estadios pero no pan.	Mario Alemann, Secretario de Estado de economía del gobierno argentino juzga los gastos gigantescos vinculados al mundial en un país en crisis. Por un lado la desocupación, la caída vertiginosa del poder adquisitivo de los salarios, la inflación galopante y, por el otro lado, la televisión a color, tres nuevos estadios que totalizan más de 150 mil lugares, centros ultramodernos de prensa y de telecomunicaciones internacionales: los elefantes rosas. [...] Para los trabajadores: 300 mil despidos previstos en la administración. Suspensión en 1976 de la mayor parte de los planes de construcción de viviendas sociales, escuelas y hospitales. Para la copa del mundo: dos nuevos estadios: Córdoba: 52 mil lugares, 25 mil asientos. Mar Del Plata: 41500 lugares, 19 mil asientos. Mendoza: 50 mil lugares.	11.41

	Para los trabajadores: 30 mil presos políticos. 7500 a 15 mil desaparecidos. Campos de concentración, tortura, mutilación, ejecución.	
Testimonio Videla	Frente al desaparecido en tanto este como tal, es una incógnita el desaparecido. Si el hombre apareciera tendría un tratamiento X, si la aparición se convirtiera en certeza de su fallecimiento tiene un tratamiento Z, pero mientras sea desaparecido no puede tener ningún tratamiento especial, es un desaparecido, no tiene entidad, no está ni muerto ni vivo, está desaparecido.	12.10
Música	Música de NormA.	12.42

BLOQUE 2

AUDIO	CONTENIDO	T"
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron, <i>El País</i> .	12.46
Música	Natural de NormA.	12.53
Off	El diario madridista <i>El País</i> nacido dos años antes del Mundial 78, en plena transición española post franquismo, rechazó el papel de difundir la imagen de un Estado y de un pueblo en paz y sostuvo que el nacionalismo exacerbado que se sentía en la Argentina se debía a una campaña de adoctrinamiento impulsada por la dictadura.	13.15
Música	Natural de NormA.	13.26

La organización de argentinos exiliados pide a España que boicotee el Mundial.	Miembros de la Organización de Argentinos Exiliados (OAE) dieron a conocer anoche en Barcelona un comunicado dirigido a la opinión pública, firmado por nueve partidos de la izquierda catalana, y apoyado por las principales centrales sindicales, en el que solicitan la participación de las organizaciones deportivas españolas en el boicot al mundial de fútbol que debe celebrarse en Argentina el próximo mes de junio. [...] Los miembros de la OAE manifestaron que el presidente argentino, teniente general Videla, intenta mejorar la imagen internacional de una Argentina reprimida y en resistencia utilizando, en este caso, el mundial de fútbol de 1978.	15.27
Separador	Gustavo Campana, periodista.	15:29
Gustavo Campana	La prensa europea tiene una constancia de publicar lo que dicen los grupos antimundial. El diario <i>El País</i> , ese diario <i>El País</i> que respondía ideológicamente al PSOE, poco tiene que ver con el diario El País del presente. Por supuesto que era más duro.	15.55
Voz oficial	Argentina campeón mundial, si y lo decimos con fuerza y orgullo, porque Argentina enfrentando campañas y descreimientos abrió sus puertas al mundo y en un gesto de verdadera humildad afiliados a la FIFA disputaron el preciado título de campeón mundial al único grito de Argentina.	16.19
Separador	Pablo Llonto, periodista, abogado y escritor argentino, especialista en derechos humanos.	16.25
Pablo Llonto	No, nosotros no recibíamos esos medios, pero si recibíamos la desmentida. O sea nosotros nos imaginábamos lo que decían esos medios, por ejemplo, salía una nota en la revista Para ti, en la revista Gente, en La Prensa, en La Nación, en Clarín diciendo que medios extranjeros estaban diciendo tal cosa y lo desmentían.	16.53
Música	Natural de Norma.	17.07
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron.	17.12
El secuestro del seleccionador francés tenía un fin político.	La operación destinada a secuestrar al entrenador del equipo francés intentada el martes último en los alrededores de Burdeos había sido preparada minuciosamente durante dos meses, según explicaron a <i>Le Matin</i> los cuatro protagonistas del rapto frustrado, en una entrevista que se celebró secretamente. [...]. Exigir igualmente que en una célebre emisión de la TV francesa que se titula <i>Dossiers de la pantalla</i> , fuese exhibida «Aficionados, si ustedes supiesen», película realizada por el COBA. También deseaban exigir que en el debate que implica esta emisión interviniesen varias personalidades partidarias del boicot de la Copa del Mundo.	18.42

Gustavo Campana	Lo último es el secuestro del entrenador francés, <i>Michel Hidalgo</i> , el día que tenía que embarcarse rumbo hacia Buenos Aires. Hay que tener en cuenta que Francia disputaba la zona con Argentina en primera fase. Había una relación demasiado directa con todo lo que pasaba en nuestro país. [...]En definitiva, por obligación lo ponen ante una declaración política que no hubiera tenido de no ocurrir el episodio del secuestro que se parece tanto al secuestro de Fangio y Pepe Biondi en Cuba antes de la revolución a través de los castristas, como una especie de relación de fuerzas, mira de lo que somos capaces.	19.52
Pablo Llonto	Acá lo que paso durante esos meses previos al mundial y los días posteriores fue una exaltación de la cuestión argentina, hay que defender a la patria que está siendo atacada por los medios de afuera, ese discurso muy nacionalista era lo que prevaleció durante los meses previos al mundial, durante el mundial, y tras la consagración ya jactándonos del triunfo con un hemos ganado, esto es la muestra de que el pueblo argentino está unido, de que son mentiras las cosas que se dicen afuera, esta es la verdadera cara de la Argentina.	20.50
Voz oficial	Argentina un pueblo unido, exteriorizó sus sentimientos acompañando cada una de las actuaciones de nuestra selección y las calles de nuestro país se vieron desbordadas por la euforia de un gran triunfo, no el del título, sino el del país.	21.06
Mañana volverá el silencio	El viento celeste y blanco volvió a inundar la noche bonaerense. Entre tres y cuatro millones de argentinos se manifestaron por las calles de la capital para expresar su contento por el triunfo y para volcar en el fútbol otros desahogos reprimidos. [...]Los argentinos, a los que alguien les ha contado que Europa ha estado contra ellos -nadie les ha explicado la diferencia que existe entre hablar de un pueblo y de un gobierno-, han querido decirle al mundo que las penas con goles son menos. Y el pueblo argentino, feliz por su tarde de pan y goles, aplaudió a su selección, aplaudió a Videla como quizá no lo ha hecho nunca y quizá como no lo volverá a hacer, aplaudió a su bandera y la enarboló por doquier.	23.17

Publicidad Carlos Balá	Niño 1: -Walter KA-PLEN-MAN, Frankfurt, 1941. Niño 2: -Uy que bárbaro, es el pasaporte de un alemán. Niño 1: -Seguro que vino para el Mundial. [...] Carlos Balá: Hermoso ejemplo, ¿verdad? Digno de ser imitado por todos, si por todos, por usted señora, por usted señor, por mí, y por ustedes también muchachos. Porque hay que demostrarle al mundo como somos los argentinos. Esta es nuestra gran carta de presentación y no tiene que haber faltas de ortografía. Así que vamos muchachos con buena letra y ¡va a ser mundial!	24.14
Música	Natural de NormA.	24.28

BLOQUE 3

AUDIO	CONTENIDO	T"
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron, <i>Le Monde</i> .	24.34
Off	El primer llamado publicó al boicot del mundial en Argentina en 1978 apareció en octubre del 77 en <i>Le Monde</i> . El periódico parisino de centro izquierda un referente histórico en materia de derechos humanos fue consecuente con su línea editorial divulgando lo que sucedía en el país en el marco del mundial 78.	24.57
Música	Niños de NormA.	25.05
Separador	Pablo Llonto, periodista, abogado y escritor argentino especialista en derechos humanos.	25.12
Pablo Llonto	Francia fue uno de los epicentros por la colonia argentina que había, grupos grandes de exiliados y protagonistas especiales tales como Cortázar que tuvo un rol muy importante en la denuncia. Además muchos de los comités de solidaridad que se formaban con la Argentina para reclamar contra la dictadura tenían su epicentro en París, Madrid y también México. Eso además contagió a grupos de franceses que formaron esos Comité de solidaridad y fueron esos grupos que se las ingenieron y empalmaron con algunos periodistas y personalidades del ambiente artístico.	26.18
	Argentina está emergiendo lentamente del océano de indiferencia en el que parecía hundirse. El número de víctimas que nos llegan comienza a tomar las caras	

Los derechos humanos y la copa mundial del fútbol, ¿por qué Argentina?	familiares de hombres y mujeres que podríamos haber conocido algún día. [...]Entre las víctimas de estos encarcelamientos arbitrarios habría de 3.000 a 4.000 trabajadores (incluyendo 750 con sospecha de que fueron asesinados), de 500 a 750 intelectuales (incluyendo 200 con sospecha de que fueron asesinados), entre 750 a 1.000 sindicalistas (de los cuales 500 presuntamente asesinado), 2.500 y 3.000 familiares, amigos o partidarios de los presos políticos (incluidos 1.000 sospechosos de asesinato). Estas cifras se suman a las procedentes de todo el mundo, lo que demuestra que la barbarie está presente, en nuestras puertas, tenaz y amenazante.	28.29
Separador	Gustavo Campana, periodista	28.32
Gustavo Campana	Los movimientos antimundial nacen en Francia y se distribuyen desde ahí a toda Europa pero siguen teniendo peso hasta 1978. El dato que hay que tener es que Francia en el momento que viene a jugar el mundial tiene 20 desaparecidos en nuestro país, y en algunos casos, Alice Domon y Leonie Duquet, estamos hablando de las monjas francesas.	29.03
Música	Niños de NormA.	29.13
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron.	29.17
Sombras y luces.	Ochocientos metros y una arboleda de árboles recién plantados separan el estadio River Plate de la Escuela de Mecánica de la Marina, un lugar alto de tortura. En esta promiscuidad artificialmente borrosa se resume el grave problema planteado por Argentina en junio de 1978. Capital de la tortura, Buenos Aires es también la del fútbol.	29.53
José María Muñoz	El mejor mundial, organización extraordinaria, miles y miles de banderas, miles y miles de gargantas enronquecidas, 25 millones de argentinos que tienen un solo color: el celeste y blanco. El fútbol ha hecho el milagro del país, de este país maravilloso que nos siguen atacando aquellos que no nos conocen.	30.20
Eventos en varias ciudades provinciales	Se llevaron a cabo varias manifestaciones en Francia, a iniciativa del Colectivo para el Boicot de la Organización por parte de Argentina de la Copa Mundial de Fútbol (COBA). [...]En París, catorce activistas del COBA fueron arrestados el miércoles 24 de mayo por la tarde para permanecer bajo custodia durante cinco horas en la estación de policía del quinto distrito.	31.27
Pablo Llonto	<i>Le Monde</i> fue siempre un emblema de la lucha periodística contra la dictadura. Por lo que uno ve ahora, yo no te estoy hablando de leer <i>Le Monde</i> en aquella época, no lo leíamos, yo no lo leía y el pueblo argentino no lo leía. Pero después con el tiempo fuimos viendo cuales eran esos medios y sobre todo los que más coherencia tenían y <i>Le Monde</i> era uno.	32.01

Postales <i>Para Ti</i>	Le Monde, así como muchos otros diarios y seminarios parisinos, recibe desde hace quince días numerosas cartas postales enviadas desde Argentina. De un lado, bajo el título “Argentina, toda la verdad”, fotografías de niños llevando la bandera argentina, vistas de plazas públicas apacibles, multitudes tranquilas u hombres trabajando. En el dorso, al lado del nombre y la dirección del remitente, un breve texto impreso afirma que en le Argentina la guerra ha terminado. Este diluvio de correspondencia no es espontáneo. La revista argentina <i>Para Ti</i> invitó a sus lectores a enviar esas postales a personalidades políticas y diarios para cambiar la imagen deformada de la Argentina.	33
Pablo Llonto	En <i>Para ti</i> lo que intenta es llevar las noticias verdaderas de la Argentina a los que estaban haciendo la campaña afuera. Y consistía en tarjetas postales, que venían con la revista que, ya venían con la dirección donde tenías que mandarla, por ejemplo la CADHU, el diario Le Monde, entonces vos mandabas esa postal que ya tenía todo ahí, le podías agregar cosas en la postal, ya venía la foto y el texto para decirles a los de Europa “esta es la verdadera Argentina”.	33.45
Música	Niños de NormA.	34.09

BLOQUE 4

AUDIO	CONTENIDO	T”
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron, <i>Buenos Aires Herald</i> .	34.15
Off	En plena exaltación mundialista el <i>Buenos Aires Herald</i> fue el único medio argentino que juntó las denuncias por secuestros y desapariciones. En su redacción de la calle San Juan al 121 en la ciudad de Buenos Aires les abrió las puertas a las madres de plaza de mayo para que cuenten su historia. Grandes periodistas como Robert Cox y James Neilson eran los únicos capaces de publicar denuncias para salvar una vida.	34.42
Música	NY de NormA.	34.57
Sebastián Lacunza	Hay que analizar el proceso que se estaba viviendo en el <i>Buenos Aires Herald</i> desde el inicio de la dictadura. Fue un diario que apoyó el Golpe y que mantuvo el crédito a la dictadura durante bastante tiempo incluido 1976, 1977; y en 1978 se da vuelta la página. [...]Cox estima con habilidad, inteligencia y con criterio de editor que visibilizar esas cuestiones de violaciones a los derechos humanos cuando el país recibía la mirada del mundo, lo protegía también a él y ayudaba a la meta de evitar, de frenar, la masacre que estaba ocurriendo en Argentina.	36.26

Las locas Madres de Plaza de Mayo	<p>Las locas Madres de Plaza de Mayo son el grupo de mujeres que se reúnen todos los jueves afuera de la Casa de Gobierno para llamar la atención sobre la búsqueda de sus hijos desaparecidos. Recibieron una masiva recepción por parte de la televisión ayer a la tarde.</p> <p>Un pequeño grupo de mujeres se reunió cerca del centro de la Plaza alrededor de las 3:30pm cuando el primer grupo de camarógrafos se hizo presente. Unos momentos después llegó un equipo belga y cinco minutos después un equipo de la BBC. En un momento parecía que había tantos periodistas como madres en la Plaza.</p>	37.12
Nora Cortiñas	<p>Periodista: -Tal vez lo menos que se hizo fue llamarlas locas a ustedes, ¿de dónde se saca la fuerza para no desfallecer?</p> <p>Nora: -Del amor, del amor a nuestros hijos, de a través de ellos haber entendido como luchaba un pueblo, de salir de ser amas de casa a salir a la vida pública con orgullo, de no tener miedo a enfrentar la injusticia y apoyar a los movimientos populares que luchan por la salud, por la educación, por la vivienda, por las comunidades aborígenes, por el trabajo, de seguir sintiendo orgullo de esa lucha de nuestro pueblo. De los que hoy están en la calle también reivindicando sus derechos a vivir con dignidad. De eso sacamos la fuerza todos los días las Madres, y de los hijos que tenemos, nietos, bisnietos que nos van a seguir reclamando el gran compromiso. Y la palabra es amor.</p>	38.28
Una bomba de tiempo política	<p>Cada jueves por la tarde entre las 15 y las 16 horas, un grupo de mujeres que se auto titulan “las madres locas de Plaza de Mayo”, se reúnen en la plaza frente a la Casa de Gobierno. Pese a que su presencia ha sido ignorada en gran parte por la prensa local, forman parte del programa de casi todo periodista visitante y equipo de televisión. Su triste historia ha dado la vuelta al mundo. Y es su imagen en las pantallas de televisión lo que dará la imagen de la Argentina durante el próximo campeonato por la Copa Mundial de Fútbol.</p>	39.29
Marta Moreira de Alconada	<p>“Nosotras solamente queremos saber dónde están nuestros hijos. Vivos o muertos. La angustia porque no sabemos si están enfermos, si tienen frío, si tienen hambre. No sabemos nada y desesperación señor porque ya no sabemos a quién recurrir, consulados, embajadas, ministerios, iglesias, todas partes se nos han cerrado las puertas por eso les rogamos a ustedes son nuestra última esperanza, ¡por favor ayúdennos, ayudennos por favor!”</p>	40.05
Sebastián Lacunza	<p>Conocidos cabalmente los hechos, ya sin dudas de que la dictadura estaba perpetrando crímenes masivos, Cox no elige la cómoda, por el contrario, elige correr riesgos, elige enfrentarse a allegados hasta familiares, elige enfrentarse con un accionista del medio, despertar conciencia y adherirse, acercarse o recibir a víctimas que para él eran madres de terroristas. Incluso hoy en día creo que así los</p>	41.03

	podría clasificar. Sin embargo tiene la visión humana, legal, de abrir los oídos, de abrir los ojos y de reclamar justicia.	
Música	NY de NormA	41.13
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron	41.17
Argentina se pone en exhibición	La campaña antiargentina como el gobierno llama a la campaña antigobierno va a continuar durante la Copa del Mundo y sin dudas va a seguir mucho tiempo después de que termine. Pero el gobierno podría si quisiera lisiar su propaganda y a sus enemigos de un día para el otro con el simple hecho de restaurar la ley. [...] Otros analfabetos o migrantes clandestinos, desarraigados que se vieron envueltos en el activismo político, aquellos cuyos amigos y parientes están muy asustados para hacer algo, van a haber desaparecido por completo como si nunca hubiesen existido.	43.44
Robert Cox, audiencia del Juicio a las Juntas.	Juez: -¿Su nombre y apellido completo? R.Cox: -Robert John Cox Juez: -¿Estado civil? R.Cox: -Casado Juez: -¿Edad? R.Cox: -51 años Juez: -¿Profesión? R.Cox: Periodista	43.57
Entrevista a Robert Cox	Comienza cuando fuimos llamados a una conferencia de prensa a la Casa Rosada, a la Casa de Gobierno por Harguindeguy. Convocó a los editores y a los jefes, un montón de gente, había unas 30 o 40 personas y dijo: “se tienen que comportar porque el mundo los está mirando”	44.26
Separador	Robert Cox, ex director del <i>Buenos Aires Herald</i> , entrevista para Papelitos.	44.31
Entrevista a Robert Cox	Entonces más o menos le dijo a todo el mundo que no dijera una palabra de lo que estaba sucediendo, se tienen que dar cuenta de que deben presentar una imagen perfecta de la Argentina. [...] Naturalmente una de las cosas buenas sobre el mundial fue que los periodistas vinieron a la Argentina, periodistas deportivos que empezaron a notar que estaba pasando. Los militares los persiguieron, los trataron de asustar, pero las historias empezaron a aparecer. Al mismo tiempo Amnistía Internacional lanzó una campaña en el exterior para decirle a la gente que era lo que venía a ver: “no solo vas a ver fútbol maravilloso, están asesinado gente ahí”.	46.04
Raúl Cubas	En relación con el <i>Buenos Aires Herald</i> nosotros en la oficina de prensa de La Pecera no solo analizábamos los cables de prensa del exterior sino también los principales periódicos de circulación nacional y los principales del interior. Y hacíamos el mismo trabajo de clasificación de las noticias. Por cierto que Cox salía siempre en las noticias con sus denuncias en el <i>Herald</i> . Un periodista súper valiente, liberal, pero comprometido con la causa de la libertad y los derechos civiles y políticos en Argentina.	47.02

Un desafío moral	Durante más de dos años a esta parte el Herald ha persistido en su llamamiento al gobierno con el fin de que se realicen acciones tendientes a ayudar a las miles de personas que buscan a sus seres queridos desaparecidos. Mientras ese enorme problema humano permanezca intacto es imposible creer que los derechos humanos se respetan en este país. [...] Los familiares recorren un laberinto interminable de comisarias, bases militares, tribunales y oficinas gubernamentales. En algunos casos se realizaron intentos a través de los tribunales de seguir una huella que sugería que la persona desaparecida podría estar detenida en algún establecimiento militar. Pero hasta ahora, todo intento de localizar una persona desaparecida por medio de los procedimientos judiciales terminó en un callejón sin salida.	48.31
Testimonios Madres	Haydee Gastelú: -Creo que fue el único diario que hacía alusión a la presencia de las Madres. Estela de Carlotto: -Nos escuchó, nos atendió y nos entendió sobre todo. [...] María Chorobik de Mariani: -Y nos sentimos protegidas, porque hasta entonces dudábamos de todo y en él podíamos confiar. Marta Vásquez: Con el tiempo el <i>Buenos Aires Herald</i> se convirtió en nuestra esperanza.	49.14

APERTURA

AUDIO	CONTENIDO	T”
Presentación	Mundial 78: los medios que hablaron	00.03
Mix		01:15
Música	Chalet de NormA	01:27
Off	El Mundial de fútbol realizado en Argentina en 1978, en vez de tapar los crímenes tal como se sostiene, amplificó las denuncias por las violaciones a los derechos humanos. No funcionó como una gran cortina de humo sino como una vidriera de atrocidades. Las Madres de Plaza de Mayo lograron, con su marcha de los jueves, que su lucha fuera conocida en el exterior gracias a las notas de los periodistas europeos. El mundial, sirvió para que la situación Argentina y las atroces y persistentes violaciones a los derechos humanos fueran vastamente conocidas en el mundo. La Junta Militar equivocó su diagnóstico en lo relativo a la repercusión en el	02.19

	exterior. Supuso que el Mundial le serviría como blindaje. Pero solo le trajo una enorme exposición exterior.	
--	---	--

CIERRE

AUDIO	CONTENIDO	T"
Separador	Pablo Llonto, periodista, abogado y escritor argentino, especialista en derechos humanos.	49.21
Pablo Llonto	Las Madres, sobre todo Hebe de Bonafini, siempre nos dicen que durante mucho tiempo ellas sin el mundial hoy estarían preguntándose cómo romper todavía con el silencio. Tuvo ese efecto: cerró para adentro de la Argentina la información mediática sobre las violaciones a los derechos humanos porque lo poco que llegaba acá se contrarrestaba, pero durante el mundial se multiplicó la fuerza de los medios para decirle a la sociedad que es mentira lo que venía desde afuera.	50.05
Separador	Mundial 78: los medios que hablaron	50.08
Off	La "campaña antiargentina" es el nombre que la dictadura les da a las denuncias internacionales sobre las violaciones a los derechos humanos en la Argentina. Surge ni bien empieza la dictadura y comienzan las denuncias en el exterior. Las autoridades militares y el periodismo empezaron a hablar de una campaña en contra del país. Como las denuncias internacionales crecen exponencialmente cuando llega el momento del Mundial, en la Argentina se intensifica la idea de que hay una campaña. Fue utilizada como un eslogan con un fuerte impacto social. Mucha gente creyó que se atacaba al país y lo hizo parte de un ideario político.	51.13
Música	Chalet de NormA	51.55