

YOEL: UNA FERIA COMERCIAL EN EL CORAZÓN PRODUCTIVO PRIMARIO INTENSIVO DEL PARTIDO DE LA PLATA *1

Eje 4

María Victoria Suarez(**)
Magalí da Silva Sequiera(**)
Daniela Nieto(**)²

Centro de Investigaciones Geográficas, FaHCE-UNLP. Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), UNLP-CONICET. Argentina.

RESUMEN

En el marco del proyecto de investigación *Territorio y Lugar: Prácticas socio-espaciales de la Floricultura y horticultura en la conformación del Periurbano del Partido de La Plata en las últimas tres décadas*, se han trazados diferentes objetivos para investigar cómo se van construyendo diferentes territorialidades en el tiempo, que surgen como consecuencia de un sistema productivo primario intensivo muy particular como es la producción de hortalizas y flores, asociado a un tipo de mano obra migrante de países limítrofes.

La feria comercial Joel se emplaza en el corazón productivo del Partido de La Plata, en medio de las quintas de producción de hortalizas, sobre la ruta provincial nº 36 y en ella se desarrolla no solo una actividad comercial sino también una actividad socio-cultural.

La presente comunicación propone presentar un estudio preliminar de la mencionada feria comercial Joel, analizando la territorialidad emergente, teniendo en cuenta el consumo y los aspectos socio-culturales que derivan del intercambio en el lugar.

Para llevar adelante el trabajo se tendrá en cuenta la revisión de categorías teóricas principalmente las referidas a ferias populares informales, entrevistas con informantes claves y observaciones directas en el área de estudio.

Palabras claves: ferias populares, territorialidad, consumo, intercambio socio-cultural.

¹ Trabajo en el marco del proyecto de investigación *Territorio y Lugar: Prácticas socio-espaciales de la Floricultura y horticultura en la conformación del Periurbano del Partido de La Plata en las últimas tres décadas*. Dir. Daniela Patricia Nieto

² ** Centro de Investigaciones Geográficas, FaHCE-UNLP. Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS), UNLP-CONICET. Argentina

1. INTRODUCCIÓN:

Las ferias comerciales urbanas han sido estudiadas desde diferentes perspectivas teóricas, algunas haciendo referencia a ferias informales, otras referenciándolas con el circuito bajo de la economía, otros con espacios de consumo popular denominadas shoppings center populares, etc. Sin embargo no hemos encontrados antecedentes de ferias comerciales que se desarrollen en áreas rurales periurbanas.

En los trabajos de campo que venimos desarrollando, nos hemos encontrado con más de una feria comercial, en esta oportunidad trataremos el caso de una de ellas denominada Yoel, emplazada en la zona rural-periurbana del Partido de La Plata, en medio de las quintas de producción de hortalizas. Allí se lleva adelante una actividad comercial, y también socio-cultural.

A priori, asociamos esta feria con una de las territorialidades emergentes de la actividad primaria intensiva y como parte de la reproducción de los grupos sociales presentes en el área (trabajadores migrantes, principalmente de países limítrofes), como asimismo de la reproducción y expansión de la actividad primaria.

Por lo tanto, la presente comunicación propone presentar un estudio preliminar de la mencionada feria comercial Yoel, analizada como una territorialidad emergente, teniendo en cuenta el consumo y los aspectos socio-culturales que derivan del intercambio en el lugar.

Para llevar adelante el trabajo se tendrá en cuenta la revisión de categorías teóricas principalmente las referidas a ferias populares informales, análisis del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, entrevistas con informantes clave y observaciones directas en el área de estudio.

2. FERIAS POPULARES, FERIAS INFORMALES, ESPACIOS DE CONSUMO POPULAR, TERRITORIALIDADES.

Dentro del ámbito de las Ciencias Sociales se ha trabajado el tema de las ferias informales analizando las mismas desde una mirada urbana. Espacios de consumo, ferias informales, shopping centers populares son algunos de los conceptos teóricos utilizados a la hora de analizar estas ferias comerciales que poseen en algunos casos lógicas de funcionamiento y emplazamiento similares y otras divergentes.

Mariana Busso (2004) en su tesis doctoral nos habla de este tipo ferias como la cara visible de la informalidad en la ciudad³. Y las caracteriza: "...por desarrollarse, ..en espacios públicos, por congregarse actividades comerciales de bajo capital, por la facilidad de acceso y egreso de las ocupaciones que allí se desempeñan, por la centralidad que

³ Para Portes y Castells, la informalidad comprende "todas las actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado, en un medio ambiente social donde actividades similares están reguladas" (Portes, 1995: 123, en Busso; 2004.). Esta perspectiva es denominada "estructuralista" o "neo-marxista", por entender que es una característica estructural del sistema capitalista. Esta perspectiva, entiende que el sector informal es funcional al sistema capitalista, favoreciendo a su reproducción. Lo argumentan diciendo que constituye una política tácita de los gobiernos para reducir el desempleo, que es una forma de control social, al generar la descolectivización del proceso de trabajo y alentando la no organización de los trabajadores, y que surge como elemento integral de la estrategia de acumulación de las empresas modernas.

adquiere la fuerza de trabajo (en desmedro de maquinarias o tecnología), y por desarrollarse en puestos semifijos".(Busso; 2004:6)

A su vez la misma autora toma de la OIT las características centrales que plantean sobre el trabajo informal. El mismo se expresa en 4 categorías ocupacionales: cuentapropistas (excepto profesionales o técnicos), trabajadores familiares no remunerados, asalariados de empresas de hasta 5 empleados, y trabajadores del servicio doméstico. Las personas que trabajan en dichas ferias pertenecen a alguna de las tres primeras categorías. (Busso; 2004:7)

A priori, comenzaríamos incorporando las dos primeras categorías del trabajo informal al análisis de nuestro objeto de estudio, como veremos más adelante, se trata de cuentapropistas, algunos de ellos productores de hortalizas y atendidos por familiares.

Sin embargo, desde otra perspectiva teórica y complementaria, Shiaffino-Di Nucci (2015) nos hablan de los espacios de consumo; para ello se sumergen en analizar el consumo como un variable determinante en las ciudades, entendiendo que el mismo "representa mucho más que un proceso de satisfacción o una necesidad, sino un proceso de significación, comunicación, clasificación y diferenciación, esto se traduce en distintas prácticas de consumo en diversos grupos sociales" A su vez ubican este tipo de ferias dentro del llamado circuito inferior de la economía⁴ y agregan "El circuito inferior crea sus propias estrategias, que permiten que la población de menores recursos pueda consumir productos más económicos, muchas veces imitación de las grandes marcas. Ante los shoppings centers del circuito superior surgen manifestaciones propias del circuito inferior, como las ferias comerciales de indumentaria y accesorios debido a que no todos los grupos sociales pueden acceder a estos centros comerciales de lujo. Esto tiene su contracara en el consumo popular y más homogéneo, shoppings centers populares, que tienen como principales consumidores a los grupos sociales más pobres" (Shiaffino-Di Nucci, 2015:3)

La feria Yoel comparte algunos de los aspectos considerados por los autores arriba mencionado; dado que constituye un espacio de consumo en un sentido amplio: consumo de productos comerciales, de servicio y también un consumo cultural.

Sin embargo es una feria que está emplazada en un ámbito rural, abre solo los días sábados y domingos, días libres de los productores; comparte aspectos con las ferias informales urbanas pero con particularidades diferentes.

Ahora bien, desde nuestra disciplina geográfica y desde nuestro proyecto, hablamos que esta feria es una territorialidad que emerge de la actividad primaria intensiva que se desarrolla en su entorno.

Territorializarse,. "significa crear mediaciones espaciales que nos proporcionen un efectivo "poder" sobre nuestra reproducción como grupos sociales (para algunos también como individuos), poder que es siempre multiescalar y multidimensional, material e inmaterial, de "dominación" y "apropiación" al mismo tiempo. (Haesbaert",2011:82)

Marcos Saquet (2015) entiende a la territorialidad en cuatro niveles correlativos: a) como relaciones sociales, identidades, diferencias, redes, mallas, nudos, desigualdades y conflictividades; b) como apropiaciones del espacio geográfico, concreta y simbólicamente, implicando dominaciones y delimitaciones precisas o no; c) como comportamientos, objetivos, metas, deseos y necesidades, y d) como prácticas espacio-

⁴ Milton Santos (1979) caracteriza al circuito inferior a través de la inclusión de actividades de pequeña dimensión, con producciones de mano de obra intensiva: "*Tales actividades cubren un amplio espectro, incluyendo minoristas, artesanos, pequeñas manufacturas, los servicios, especialmente en las tareas domésticas, de transporte independiente, entre otros*". *Agrega además a los comercios no modernos de pequeñas dimensiones. Este circuito está conectado con los sectores más bajos de la economía moderna.*

temporales, pluridimensionales, efectivadas en las relaciones sociedad-naturaleza, o sea, relaciones sociales de los hombres entre sí (de poder) y con la naturaleza exterior por medio de los mediadores materiales (técnicas, tecnologías, instrumentos, máquinas, etc.) e inmateriales (conocimientos, saberes, ideologías). (Saquet; 2015:99)

Ambos autores plantean un tipo de territorialidad enfocada a cuestiones sociales.

Asimismo, Sack y Raffestin proponen una visión de territorialidad eminentemente humana, social. La territorialidad humana implica "el control sobre un área o espacio que debe ser concebido y comunicado", pero ésta es "mejor entendida como una estrategia espacial para obtener, influir o controlar recursos y personas, por el control de un área y, como estrategia, la territorialidad puede ser activada y desactivada". (Haesbaert, 2011:74)

En algunos aspectos, Sack se aproxima a Raffestin; por ejemplo, al afirmar que la territorialidad es una expresión geográfica básica del poder social. Es el medio por el cual espacio y sociedad están interrelacionados.

Por ello, toda relación de poder mediada territorialmente es también generadora de identidad, ya que controla, distingue, separa y, al separar, de algún modo nombra y clasifica a los individuos y a los grupos sociales. Y viceversa: todo proceso de identificación social es también una relación política, accionada como estrategia en momentos de conflicto o negociación. (Haesbaert, 2011:76)

A pesar de centrarse en la perspectiva política, Sack también reconoce la trascendencia de las dimensiones económica ("uso de la tierra") y cultural ("significación" del espacio) de la territorialidad, "íntimamente ligada a la manera como las personas utilizan la tierra, cómo ellas mismas se organizan en el espacio y cómo le dan significado al lugar"(Haesbaert, 2011:74)

3. EL CONTEXTO PRODUCTIVO COMO MEDIADOR PARA EL SURGIMIENTO DE YOEL

La feria Yoel se encuentra emplazada sobre ruta provincial nº 36, km 42 de la localidad de Abasto, corazón productivo del Partido de La Plata⁵, donde se desarrollan actividades primarias intensivas. (Ver mapa nº1 y Mapa nº 2).

La totalidad de la producción del Partido tiene como destino el consumo en fresco, abasteciendo de hortalizas y flores al Área metropolitana de Buenos Aires constituida por más de 13 millones de habitantes.

El sistema productivo está basado principalmente, en una forma intensiva del uso del suelo, de agroquímicos, asociado a un tipo de mano obra migrante de países limítrofes (en el caso de la horticultura) y migrantes japoneses, portugueses e italianos (en el caso de floricultura), que viven mayoritariamente en el interior de las unidades productivas.

Unas seis mil hectáreas aproximadamente, del cordón productivo platense (85%), son administradas por inmigrantes bolivianos (arriendos, mediería o en propiedad), según estimaciones del presidente de la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata, Alberto Pate (Pate, Diario El Día: 2015).

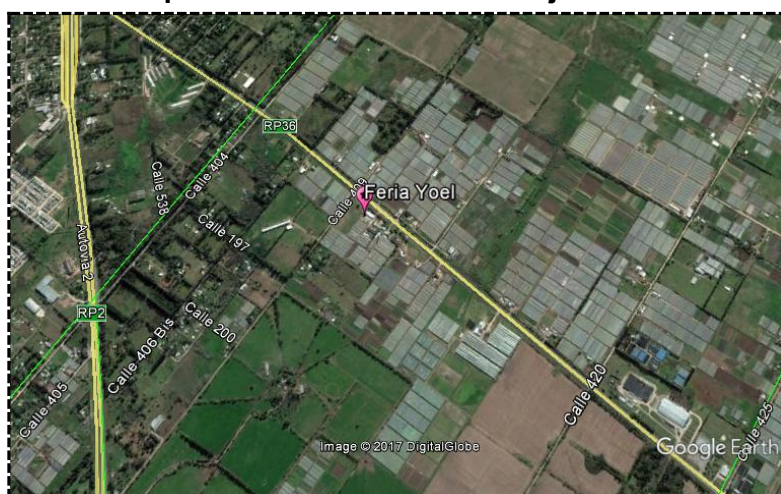
⁵ El partido aporta el 46,15% de la superficie productiva, que representa el 25,15% de la superficie hortícola total bonaerense (Municipalidad de La Plata: 2014) y casi el 50% de la producción de flores de corte de la Provincia de Buenos Aires (Encuesta Florícola: 2012). (Nieto-Aramayo: 2017).

Mapa n°1: Ubicación de la feria Yoel en el Periurbano platense



Elaboración Propia sobre la Base de imagen digital globe, 28 de julio 2017

Mapa n° 2: Detalle de las producciones intensivas bajo cubierta.



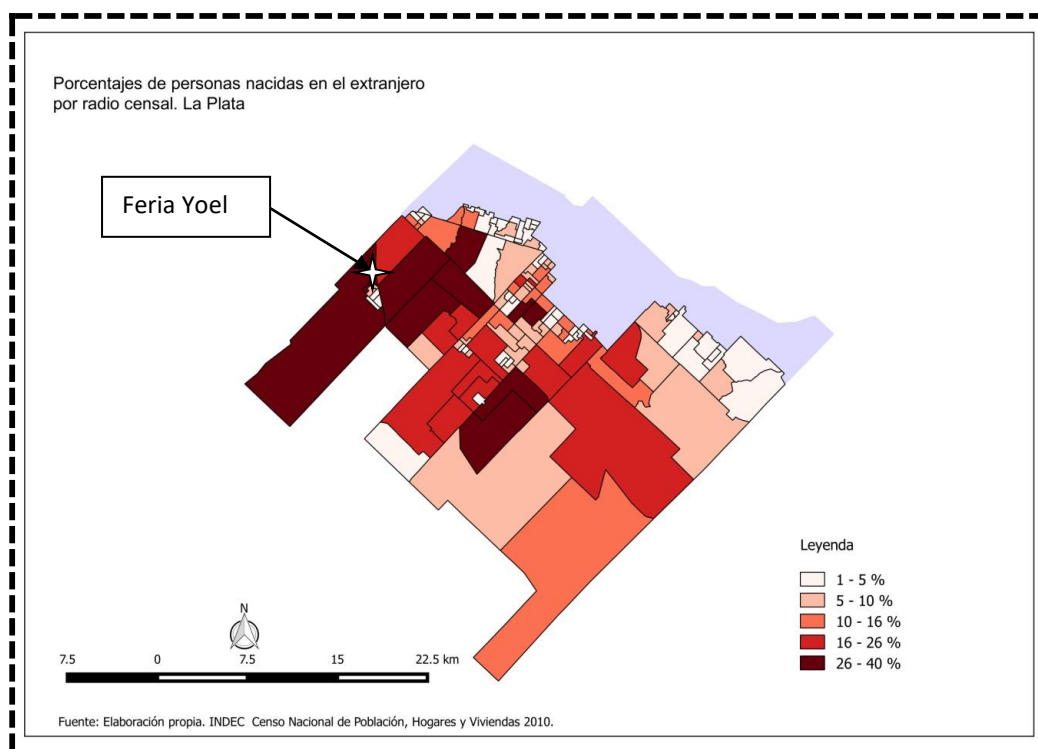
Elaboración Propia sobre la Base de imagen digital globe, 28 de julio 2017.

La actividad florícola, es llevada adelante por las comunidades migrantes de japoneses (algunos de sus miembros son migrantes oriundos de Paraguay), portugueses y en los últimos años por la comunidad boliviana. Las dos primeras corrientes se asentaron en la zona en la décadas de los '50 y '60 (Nieto: 2009), se constituyeron en propietarios de la tierra, se capitalizaron, y se transformaron en demandante de mano de obra. Estos dos grupos de inmigrantes, en un principio, tuvieron su auge de crecimiento, se *sedentarizaron*, compraron tierras sin embargo no han incrementado su volumen demográfico.

La tercera comunidad, inmigrantes bolivianos, informantes claves de la actividad florícola, destacan que desde el año 2003, los productores bolivianos, que alquilan tierras (y establecen relaciones de mediería con otros trabajadores de la propia comunidad), han crecido significativamente en esta actividad. Y esto es novedoso, porque se empieza a desarrollar y expandir en la floricultura, la forma de producción de la horticultura boliviana de la zona.

Analizando el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, pudimos detectar un fuerte porcentaje de extranjeros (Ver Mapa n° 3) presente en los radios censales analizados de nuestra zona de estudio, alcanzando en algunos casos hasta un 40% de extranjeros por radio censal. Precisamente la Feria Yoel se encuentra emplazada en un radio censal con porcentajes de inmigrantes sobre el total de población, que van desde 16 al 26% y con radios adyacentes que poseen hasta un 40% de inmigrantes.

Mapa n°3



4. EL COMPLEJO YOEL

4.1 Con respecto al complejo

El complejo comercial se emplaza en un espacio abierto, predio donde se desarrollan actividades hortícolas, con cultivos en invernáculos. La feria despliega actividades de distinto tipo, la principal es la comercial, pero también se desarrollan actividades culturales, relacionadas con la colectividad boliviana y una pequeña área de servicios.

Según datos extraídos de informantes clave, la feria en sus inicios empezó a partir de un “barcito en el medio de las quintas”, posteriormente en el año 2005 comienza a funcionar adentro de un invernadero al que se le fueron sumando distintos puestos.

Actualmente se desarrolla bajo un gran tinglado, posee alrededor de 55 puestos, el tamaño de cada puesto es de aproximadamente 3mtrs por 3mtrs, algunos de ellos separados por mampostería y otros con separaciones muy rudimentaria entre puesto y puesto. (Foto n°1).

Foto n°1



Fuente: Facebook Complejo Yoel.

Los puestos que ofrecen indumentaria textil, calzados, ropa de trabajo, artículos de electrónica, como teléfonos celulares, cables, pendrives, por nombrar los mayoritarios. También se ofertan productos andinos como quinua, willcaparu, amaranto, variedad de papas andinas, todos traídos desde Bolivia.

Yoel posee a su vez, una parte dedicada a los servicios; se encuentra un patio de comidas al paso, ubicado la entrada sobre la RP n°36 y al interior se despliega un gran quincho, "Comedor Leandro" que ofrece en su mayoría gastronomía boliviana y oficia a su vez como lugar de encuentro entre paisanos. (Ver Foto N°2)

Asimismo se ofrecen servicios de peluquería unisex y venta de comida típica para llevar. (Ver Foto N°3)

Foto N° 2 y 3



Fuente: Elaboración propia, Febrero de 2017, Abasto, Partido de La Plata

El complejo también es sede de actividades culturales, donde en fechas puntuales se congrega la comunidad boliviana, como por ejemplo, el 27 de mayo día de la madre (en Bolivia), el 25 de septiembre el día de la Virgen de Copacabana, el 15 de agosto Virgen de Chaguaya y de Urkupiña, en ocasiones con misa y procesión. Estas festividades suelen desarrollarse durante dos o tres días en el complejo, donde tocan grupos musicales en vivo, generalmente oriundos de Bolivia (Grupos: CAPORALES - TINKUS - TOBAS, BANDA DE BOLIVIA).

Los festejos de carnaval es otra de las fiestas esperadas por la comunidad (Ver foto n°4), que se llevan adelante en el complejo: disfraces, bailes y trajes típicos, comidas del altiplano. Se agregan actividades, en algunas ocasiones desfiles de moda, elección de la reina de la primavera, festejos del día del niño, etc.

Foto N° 4



Fuente: Facebook Complejo Yoel.

4.2 De los feriantes

Los feriantes responden a un solo dueño que vive en el mismo predio, a pocos metros del lugar donde está instalada la feria, y es con quien entablan la relación contractual para el alquiler de lugar⁶.

A pesar de que la feria se identifica con la comunidad boliviana, no todos los feriantes pertenecen a la misma, según observaciones e indagaciones que hemos podido realizar en el lugar, identificamos feriantes paraguayos, argentinos y bolivianos de segunda generación en Argentina.

En función de la información extraída de las entrevistas realizadas a actores clave, se pudo reconocer que estos mismos feriantes participan en otras ferias de la zona vendiendo los mismos productos, organizándose en dos turnos para trabajar en ambas ferias.

⁶ A pocos kilómetros del lugar en la localidad de Lisandro Olmos, se encuentra otra feria comercial Cooperativa Agrícola La Unión con características similares a Yoel. En relación al acceso a los puestos comerciales, se diferencia el tratamiento que se realiza tanto en una como en otra feria. En Yoel lo define solo una persona que es el dueño del predio; en la Cooperativa llevan una lista de los aspirantes, que al generarse una vacante, lo deciden en reunión de la Comisión directiva de la misma.

4.3 De los consumidores

En cuanto al perfil de los consumidores que visitan la feria los fines de semana se puede decir que, mediante datos extraídos de testimonios, la mayoría saben de la existencia de la feria por que viven y/o trabajan por la zona, o por 'el boca en boca' a través de trabajadores de las quintas y por amigos que concurren a este espacio.

La mayoría de los visitantes dice concurrir a la feria por lo menos una vez por mes, y algunos pocos cada quince días. Los productos que más dicen consumir son indumentaria textil y el uso de los servicios que ofrece la feria como el patio de comidas. A su vez, también como un paseo de fin de semana de la gente que trabaja y/o reside por la zona.

En cuanto a los precios y a la conveniencia de adquirir mercancía en este espacio, la mayoría de los consumidores expresa que los precios de la feria son un poco altos y que comprar allí no hace la diferencia con otros locales del centro de la ciudad, donde hay más variedad para elegir, sin embargo eligen Yoel por la proximidad y por considerar un lugar de encuentro.

Podríamos aventurarnos a decir que la accesibilidad, la oferta de productos relacionados con las comunidades de inmigrantes limítrofes, los servicios que ofrece (comidas típicas, peluquería, restaurante, etc), la celebración de festividades relacionadas con fechas significativas a los países limítrofes(día de la virgen de Copacabana, día de la madre, por nombrar solo algunos hitos), son factores fundamentales para la elección de los consumidores (mayoritariamente familias que trabajan en las quintas de verduras) y no solamente un factor económico de elección.

5. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

Si bien la investigación de la feria se encuentra en un estado de estudio preliminar; con lo transitado hasta aquí se han podido desentrañar algunos planteos iniciales.

Consideramos que la informalidad es un aspecto claro que aflora a simple vista; es una actividad que no posee regulación de ningún tipo más que la que decide el dueño de la feria. La actividad comercial y de servicios posee una baja inversión de capital, donde la fuerza de trabajo es central; los feriantes son cuentapropistas, trabajadores rurales que incrementan su ingreso vendiendo en esta feria los fines de semana y con mano de obra familiar no remunerada.

Acordamos con Milton Santos, esta feria forma parte del circuito inferior de la economía, un sector que crea sus propias estrategias y necesidades cubriendo no solo las demandas comerciales sino también las culturales y sociales (lugar de encuentros sistemáticos).

En ese sentido la feria crea mediaciones espaciales para la reproducción social de un/s grupo/s de migrantes limítrofes en general.

A su vez, coincidimos con Saquet que el predio de la feria es un "territorio superpuesto, heterogéneo y discontinuo, pero también es continuo e interconectado con otras redes y territorios de escala mayor y movidos por la lógica del capital y, simultáneamente, por la lógica de la dominación social, política, en la que la dimensión cultural es abarcada por los flujos mercantiles. (Saquet, 2001/2003: 214).

Nos encontramos con un área mediada por un poder, con redes de circulación y comunicación, con control de un espacio comercial, donde un grupo social se territorializa: encuentra estrategias de comunicación, significación, diferenciación, etc que les permite su reproducción como grupo social. Entendemos por lo tanto, a Yoel como un emergente territorial de la actividad primaria intensiva llevada adelante mayoritariamente por un grupo social de migrantes limítrofes.

BIBLIOGRAFÍA:

- BUSSO, M. (2004). “Los trabajadores informales y su forma de organización colectiva: un estudio en ferias de la ciudad de La Plata (2001-2003)”. Tesis doctoral. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- HAESBAERT, R. (2011) “El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad”. Editorial Siglo XXI. México.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INDEC (2010). Censo nacional de población y Vivienda.
- MUNICIPALIDAD DE LA PLATA. <http://www.municipalidad.laplata.gov.ar/component/content/article/2-general/38-queproducimos>. Recuperada el 16/08/14.
- NIETO, D. (2009). Patrones culturales y sociales en el sostenimiento y reproducción de la actividad florícola en el partido de La Plata. 12° Encuentro de Geógrafos de América Latina. Montevideo. ROU. Abril de 2009. ISBN 978-9974-8194-0-5
- SANTOS, M. (2002). O Espaço Dividido. Os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos. Sao Paulo. EDUSP.
- SAQUET, M. (2001). “Por una geografía de las territorialidades y de las temporalidades: una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial”. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. (Biblioteca Humanidades, 36). Disponible en: <http://www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/50>