

La necesidad de generar EMPLEO

Pautas para una estrategia de desarrollo III

Hoy las formas tradicionales de búsqueda en la generación del empleo, como la provisión de infraestructura, las promociones locales, provinciales y nacionales de inversiones, los parques industriales (como expresión voluntarista de oferta, sin identificación ni selección de sectores de actividad, compatibles con las posibilidades del territorio), etcétera, ya no son suficientes.

Hace tiempo que la prédica incluye la necesidad de una capacitación adecuada a las nuevas exigencias,

tales como generación de nuevas habilidades, innovación tecnológica, ganar nuevos mercados a partir de nuevas empresas con un know-how que incluya el conocimiento científico, el manejo del marketing, de la marca y del envase. Además, incorporar adecuadamente a los grupos con trabajo, a nuevos sectores de la comunidad como los jóvenes, las amas de casa, y los desempleados y subempleados. Sobre todo, comprender que las respuestas no son constantes en las distintas realidades regionales, que es necesario un conocimiento preciso de la realidad local, de su potencialidades y de sus eventuales ventajas competitivas, sobre las que habrá que profundizar el análisis y buscar las alternativas para la generación de empleo perdurable.

Las acciones para el desarrollo local del empleo están centradas en la adquisición y consolidación de conocimiento (know-how) sobre el desarrollo local y su utilización por parte de todos los agentes socio-económicos involucrados en dicho proceso. Generar y difundir ese know-how, e identificar y ayudar a los sectores prioritarios de la comunidad, debieran ser su objetivo principal.

La valorización de los recursos humanos propios, es de importancia fundamental para cualquier estrategia de desarrollo local, pero a diferencia del enfoque tradicional, que inducía a una capacitación específica del individuo; es necesaria una mejora cualitativa que consolide habilidades y actitudes generales.

Ya Toffler, a principios de la década del 80, predecía que la utilidad de la formación profesional o técnica tendría una vida útil máxima de diez años, y que un individuo debiera estar capacitado para aceptar al menos cuatro trabajos diferentes, con el manejo y desarrollo de habilidades acordadas durante su vida laboral.

Sin embargo, las posibilidades en un medio como el nuestro de afrontar una rápida transformación de las condiciones inculcadas y arraigadas a lo largo de generaciones, no parecen claras.

La respuesta del Estado (en todos sus niveles), casi excluyente a esta realidad, es la asistencia básica para crear nuevas empresas, cooperativas o mecanismos de autoempleo (micro emprendimientos, etcétera). Sin

Las acciones para el desarrollo local del empleo están contratadas en la adquisición y consolidación de conocimiento (know-how) sobre el desarrollo local y su utilización por parte de todos los agentes socio-económicos involucrados en dicho proceso

embargo, en una estrategia local de desarrollo, queda dicho que otras variables pueden completar con más solidez esa oferta.

Es evidente que son las pequeñas y medianas empresas locales las que ofrecen las mayores posibilidades de sostener una oferta de puestos de trabajo perdurable, si forman parte de una estructura y una estrategia de competencia regional. Pero es importante que puedan contar con suelo equipa-

do, convenientemente ubicado (es decir insertado en la estructura relacional con posibilidades de usar los servicios del contexto), con la información adecuada, asistencia financiera y provisión de mecanismos para la obtención de financiación accesible a su propio esquema de rentabilidad y competitividad, mano de obra capacitada, oferta de conocimiento científico y de tecnología que les permita innovar para competir, provisión de consultoría en manejo de mercados: comportamiento, volumen, marca, envase, etcétera.

Un plan de desarrollo regional o local, debe trascender las aspiraciones de un modelo económico tradicional (global) traducido a la escala que sea, y adquiere un significado básicamente social y cultural. Esto marca la diferencia entre un plan que apueste a la evolución positiva de las variables sociales a partir de la generación de riqueza (sin importar demasiado de quién ni dónde) y un plan que se construya sobre la base del desarrollo regional y local sustentado en la consolidación de sus propias potencialidades y ventajas competitivas, a partir de la participación en el proceso de todos los componentes de la estructura, y por consiguiente sustentando su evolución en el progreso colectivo.

Dentro de este enfoque, entonces, las acciones para la generación de empleos de larga duración, deben contemplar la totalidad de la economía local, y no centrarse en forma excluyente en la problemática de grupos específicos, ni de estadísticas de fuerte presión política -como la desocupación-, ni de empresas, y tampoco crear nuevos microemprendimientos sin consolidar las empresas existentes y su entorno solidario (servicios, comercialización, etcétera).

La comparación del modelo planteado con los enfoques tradicionales para la generación de empleo muestra también que el eje de la estrategia ha ido cambiando de la gestión e inversión en capital físico (aunque obviamente, siga siendo indispensable la provisión de equipamiento e infraestructura), hacia la gestión e inversión en conocimiento, habilidad y predisposición de la fuerza de trabajo local.

Fernando Tauber

En tiempos de reconversión corresponde diseñar nuevos esquemas jurídicos para afrontar las difíciles etapas competitivas que se avecinan. Satisfacer esa necesidad es nuestro desafío

H. M. Bibiloni
Director



**ÁREAS DE ASESORAMIENTO JURIDICO:
ADMINISTRATIVO, CIVIL Y COMERCIAL,
LABORAL, MEDIO AMBIENTE
Y COMERCIO EXTERIOR**

PLAZA OLAZÁBAL: 133 (7 Y 39) (1900) LA PLATA. TEL/FAX (021) 21-7984/ 21-8962/ 25-4090
LAVALLE 1567/69 1° PISO. OFCS. 101/106 (1048) CAPITAL FEDERAL
TEL: (01) 374-3435/ 0513 / 49-2660
CORRESPONSALES EXTRANJEROS: EE.UU. - ESPAÑA - ITALIA

STIGMA (021) 22-4486

ORGANIZACION CHAGARAY

ASESORES DE SEGUROS

MIGUEL A. CHAGARAY
Asesor de Seguros

Calle 11 N° 1276 - (1900) La Plata
Tel: 21-6253 - Fax 24-5738

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Tauber, F. (1990). Estudio de impacto urbano en Neuquén: relocalización Terminal de Ómnibus. Localizaciones consideradas.
- 2.-Tauber, F. (1990). Plan de sistematización integral de la arquitectura pública de equipamiento y servicios de la provincia de Neuquén y su localización coordinada con el crecimiento urbano y la consolidación barrial: Plan Identidad.
- 3.-Tauber, F. (1991). Proyectos y obras de arquitectura.
- 4.-Tauber, F. (1992). Iniciativa 92.
- 5.-Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 6.-Tauber, F. (1993). Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 7.-Tauber, F. (1993). Desarrollo de metodologías para la adecuación tarifaria y redefinición espacial del servicio público de transporte urbano de pasajeros y adecuación tarifaria para la ciudad de San Carlos de Bariloche.
- 8.-Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 9.-Tauber, F. (1994). Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 10.-Tauber, F. (1994). La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 11.-Tauber, F. (1994). La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 12.-Tauber, F. (1994). Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción. Revista: Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires; boletín, no. 3.
- 13.-Tauber, F. (1994). Trabajo de revisión sobre las pautas para una estrategia de desarrollo en Chascomús. Editorial: Municipalidad de Chascomús y Fundación Foro.
- 14.-Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 15.-Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1988). Navarro. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Navarro; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96931-0-VIII.
- 16.-Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993). Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 17.-Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Biental Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).