

## **Sistema audiovisual jujeño: en los detalles se ven las desigualdades**

Iván Gustavo Lello

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

[iglello@gmail.com](mailto:iglello@gmail.com)

### **Resumen**

El sistema de medios audiovisuales de la provincia de Jujuy se ha expandido y diversificado en algunos sectores, incorporando voces de actores que hasta 2008 veían limitado su derecho a comunicar. Esta evolución es auspiciosa. Pero un análisis desmenuzado de los datos muestra la persistente lógica comercial imperante en los principales centros urbanos donde se concentran las emisoras.

La TV abierta sigue siendo monopólica, en tanto los circuitos cerrados de televisión se concentran en las localidades más densamente pobladas y en sus ciudades de cabecera. En el último quinquenio el AFSCA otorgó licencias a nuevos prestadores y autorizó la expansión de algunos ya existentes, pero la desigualdad de acceso por parte de la población es notoria.

La sanción de la Ley 26.522 no ha logrado modificar la estructura de la radio de amplitud modulada, que sigue concentrada en manos del Estado nacional y de dos operadores privados comerciales. Las emisoras AM están asentadas en la capital jujeña, las ciudades de Perico y San Pedro de Jujuy, mientras que en La Quiaca continúan las emisiones de Radio Nacional.

Los datos muestran avances, pero un análisis riguroso evidencia matices relevantes.

**Palabras clave:** medios audiovisuales – concentración – sistema de medios – desigualdad

### **Jujuy audiovisual system: the details are inequalities**

#### **Abstract**

The audiovisual system in the province of Jujuy has expanded and diversified in some sectors, incorporating voices of actors who until 2008 were restricted his right to communicate. This development is auspicious. But crumbled data analysis shows the continued prevailing commercial logic in major urban centers where stations are concentrated.

Broadcast TV is still a monopoly, while the CCTV is concentrated in the most densely populated towns and cities in their head. In the last five years the AFSCA has granted licenses to new providers and authorized the expansion of existing ones, but the unequal access of the population is noticeable.

The adoption of Law 26,522 has not succeeded in changing the structure of amplitude modulated radio, which remains concentrated in the hands of the national state and two private commercial operators. AM stations are settled in the capital of Jujuy, Perico and the cities of San Pedro de Jujuy, while in La Quiaca continues the National Radio broadcasts.

The data shows advances, but a rigorous analysis shows outstanding touches.

**Keywords:** audiovisual - concentration - media system - inequality

## Introducción

El estudio de la estructura del sistema de medios de la provincia de Jujuy de manera integral y rigurosa tiene un lejano antecedente en el relevamiento realizado por Luis Alberto Quevedo y Ariana Vacchieri en 1994. Carecemos de informes que hayan actualizado y completado esa investigación. Las metamorfosis comunicacionales, políticas y jurídicas que marcaron las dos décadas que transcurrieron, y cuyos desenlaces estamos lejos de ver finalizados, justifican nuestra motivación.

Indudablemente, el contexto de la sanción de la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y su paulatina implementación implica una ruptura respecto de las políticas comunicacionales en la Argentina. No pretendemos hacer un balance de su aplicación sino un análisis de sus efectos en la diversidad y pluralidad existente en el entramado comunicacional provincial y en la textura que adquirió con la emergencia un importante número de emisores de distinto tipo.

Jujuy es una provincia con marcadas desigualdades sociales, económicas y culturales, además de históricas diferencias inter-regionales. Entendiendo las políticas públicas de comunicación en el marco de las políticas culturales, ¿la evolución del sistema de medios ha democratizado el derecho a la comunicación? ¿Más medios implicaron diversidad de voces?

Cuando se observa panorámicamente el sistema de medios salta a la vista su crecimiento en las últimas dos décadas, con mayor énfasis desde 2008. Se multiplicaron las radios FM, las redes de televisión por cable se expandieron en dos sentidos: incrementando el número de abonados en sus zonas primarias y llevando sus servicios a otras localidades. Lo que no ha cambiado es el monopolio televisivo de aire que ostenta la empresa Radio Visión Jujuy, licenciataria de LW8 Canal 7, ni el reducido número de emisoras AM que se encuentran distribuidas en empresas privadas comerciales y las plantas de San Salvador de Jujuy y La Quiaca de Radio Nacional.

Este cuadro obliga a indagar en la composición del subsistema de frecuencias moduladas, donde se aprecia tanto un crecimiento cuantitativo como cualitativo y una distribución territorial más desconcentrada.

### **El relevamiento de lo fragmentario**

La reconstrucción rigurosa de la estructura del sistema de medios de Jujuy implicó un desafío considerable, al que aún continuamos abocados. Por lo tanto, este artículo presenta resultados de una investigación que, si bien avanzada en algunas dimensiones, aún continúa en proceso.

Hemos recurrido a fuentes documentales para elaborar una base de datos de las emisoras de radio y televisión existentes en la provincia. Debido a la dispersión de la información, la desactualización de registros públicos y la fragmentación de otros, resolvimos cruzar los datos obtenidos de distintas fuentes para confirmarlos.

Partimos de un listado obtenido de áreas de Prensa de dos organismos públicos y del rastreo de las resoluciones del COMFER-AFSCA vinculadas a la provincia de Jujuy. También obtuvimos un listado de medios audiovisuales del año 2013 de la Dirección Nacional Electoral del Ministerio del Interior, consultamos registros del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), del Sindicato Argentino de Televisión (SATSAID), de la Cámara Argentina de Cableoperadores PyMES, entre otros en Internet.

Aunque el avance de la investigación muestra aún algunas inconsistencias, que dieron lugar a una segunda fase de la investigación que incluye relevamiento empírico de las emisoras, el mapa construido es lo suficientemente confiable para fundamentar el análisis.

Con el propósito de abarcar todo el territorio provincial, decidimos adoptar la división política que organiza a Jujuy en 16 departamentos<sup>1</sup> y registrar allí la presencia de emisoras con señal de origen en las ciudades o localidades de cada uno de ellos.

En el caso de las radios FM, el más complejo de los escenarios relevados, avanzamos en una clasificación que además de distinguir entre emisoras comerciales, estatales y del tercer sector, nos permitiera adentrarnos en la variedad de sus propuestas. Esta estrategia responde al interés de indagar acerca de la presencia real de la diversidad y pluralidad en el dial.

---

<sup>1</sup> Cochinoca; Dr. Manuel Belgrano; El Carmen; Humahuaca; Ledesma; Palpalá; Rinconada; San Antonio; San Pedro; Santa Bárbara; Santa Catalina; Susques; Tilcara; Tumbaya; Valle Grande; Yavi.

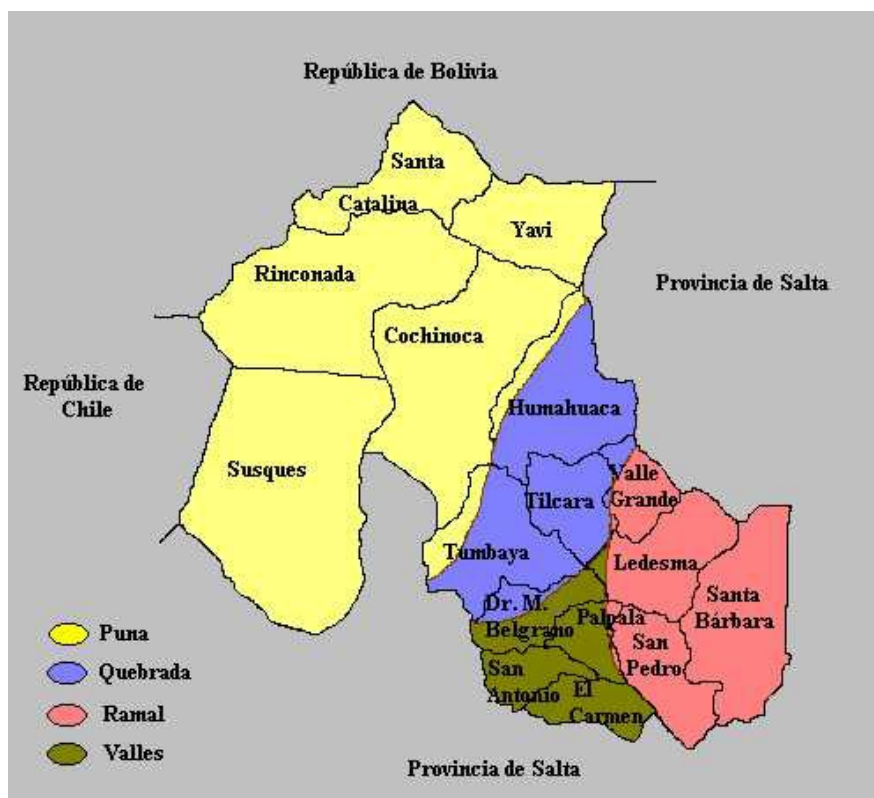


Figura 1: Mapa de la Provincia de Jujuy. División política y regiones climáticas.

## Resultados

La provincia de Jujuy, ubicada en el norte de Argentina, tiene una población de 673.307 habitantes distribuidos en una superficie total de 53.219 km<sup>2</sup>. Una paradoja es que las zonas territorialmente más extensas resultan las menos pobladas, concentrándose el 85% de la población en el 16% del territorio abarcado por cinco departamentos.

En ese marco, el sistema de medios se estructura con 166 emisoras FM, cinco radios AM, un canal de televisión abierta y un conjunto de 15 cableoperadores. El 36% de las radios de frecuencia modulada se concentran en la ciudad capital, San Salvador de Jujuy, donde tiene sus estudios y planta transmisora Canal 7 de Jujuy que emite por aire para todas las localidades y donde se producen los dos únicos diarios de tirada provincial, *Pregón* y *El Tribuno de Jujuy*.

Departamento	Población	Superficie KM <sup>2</sup>	%Superficie	Densidad Hab./KM <sup>2</sup>
Cochinoqa	12.656	7.837	15%	1,6
Dr. Manuel Belgrano	265.249	1.917	4%	138,4

El Carmen	97.039	912	2%	106,4
Humahuaca	17.366	3.792	7%	4,6
Ledesma	81.790	3.249	6%	25,2
Palpalá	52.631	467	1%	112,7
Rinconada	2.488	6.407	12%	0,4
San Antonio	4.466	690	1%	6,5
San Pedro	75.037	2.150	4%	34,9
Santa Bárbara	17.730	4.448	8%	4,0
Santa Catalina	2.800	2.960	6%	0,9
Susques	3.791	9.199	17%	0,4
Tilcara	12.349	1.845	3%	6,7
Tumbaya	4.658	3.442	6%	1,4
Valle Grande	2.451	962	2%	2,5
Yavi	20.806	2.942	6%	7,1
<b>Total</b>	<b>673.307</b>	<b>53.219</b>	<b>100%</b>	<b>12,7</b>

Figura 2: Distribución población de Jujuy por Departamento y superficie

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos

### Las AM: pocas y sin cambios

El sector de la radio AM permanece invariante desde hace décadas. En la ciudad capital se encuentran Radio Nacional y LW8 del grupo Radio Visión Jujuy; en Ledesma funciona LW5 Radio Libertador General San Martín; mientras que LRK221 Radio Ciudad Perico transmite en la localidad homónima, y en La Quiaca tiene otra emisora Radio Nacional.

En 2004 en COMFER abrió un concurso público para la adjudicación de una licencia para la explotación de una AM en la frecuencia 740 Khz. El pliego de bases y condiciones había sido aprobado en 1999 y modificado por varias resoluciones entre 2003 y 2005. Finalmente, el 23 de mayo de 2005 se realizó el acto de apertura de las propuestas. Se presentaron tres oferentes: el abogado Abraham Pablo Llapur, *Telesistema* y *Aires del Norte*.

*Telesistema* estaba integrada por María Alejandra Camusso, Natalia Fernanda Camusso y Eduardo Camusso, familia que ya explotaba un canal de cable en San Salvador de Jujuy. En tanto, los socios de *Aires del Norte* eran Félix Rubén Salomón y Carlos Eduardo Noman, ambos de la provincia de Salta, quienes en 2009 fundaron la firma *Polo SRL* con actividad en el rubro inmobiliario. La comisión de preadjudicación desestimó las propuestas y el 3 de octubre de 2011 el directorio del AFSCA declaró fracasado el concurso.

Por su parte, en 2010 el gobierno de Jujuy solicitó la autorización para poner en funcionamiento una estación AM y una FM. En enero de 2013, el AFSCA concedió la autorización, asignando la frecuencia 980 Khz y una potencia de 51 Kw para la AM y la



frecuencia 92.1 Mhz para la FM. No obstante las autorizaciones, las emisoras aún no están operativas.

### **Las FM en la capital: complejas y dinámicas**

La capital provincial concentra el 36% de las emisoras FM, entre las que se encuentran aquellas de mayor estructura empresarial y periodística, y las que retransmiten las emisiones de las principales redes nacionales: La Red AM 910, La 10 AM 710, Radio Mitre AM 790, Continental AM 590, FM La 100 y FM Los 40 principales.

Al menos dos radios son comunitarias en la capital: FM Minka y FM La Voz del Cerro, esta última integrada al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) donde llegó a ocupar una vocalía en su Mesa Nacional en el período 2013-2015. En el actual estado del relevamiento realizado, no podemos dar cuenta del número de radios comunitarias en la provincia, aunque sabemos que existen por lo menos dos más en las localidades de Perico y Maimará.

Las radios de carácter religioso están presentes en el dial capitalino. La más antigua es la del Obispado de Jujuy, FM Santa María, a la que se han sumado por lo menos tres radios más. Algunas de ellas están vinculadas a redes internacionales como la Red de Radiodifusión Bíblica, el Templo Bíblico Maranatha o la Red Católica Radio María. Un conjunto de cuatro emisoras están integradas a esta última red: FM 94.3, en Libertador General San Martín; FM 91.5, en Perico; FM 89.1, en San Pedro y FM 91.3, en San Salvador de Jujuy.

De las 15 radios escolares autorizadas por el AFSCA, dos emiten desde el departamento Manuel Belgrano, una desde Lozano y otra desde la ciudad capital. Hay una importante diferencia entre ellas: una fue gestionada por el Ministerio de Educación provincial y asignada al Bachillerato Provincial de la localidad de Lozano y la otra corresponde al Centro Educativo *Germán Abdala*, institución educativa creada en 2003 por la organización social *Tupac Amaru* que interviene en la construcción de viviendas financiadas con fondos nacionales y ha creado una serie de fábricas cooperativas, entre otras actividades.

El resto de las emisoras se inscriben en el sector comercial, aunque con una amplia gama de matices tanto en su constitución empresarial como en su propuesta comunicacional. Un grupo de aproximadamente cinco radios apuesta por un perfil informativo, especialmente aquellas pertenecientes a empresas que operan los canales de cable y tiene vínculos con emisoras nacionales.

El perfil musical es predominante entre las radios comerciales, con claras opciones por distintos géneros y estilos; algunas de ellas están asociadas a locales bailables y productores de eventos.

La mayoría de las FM pertenece a personas físicas, son empresas familiares y escasamente profesionalizadas que dependen de la publicidad oficial y de la venta de espacios de programación.

Las radios estatales actualmente operativas son dos: FM Universidad, fundada en 1990 y perteneciente a la Universidad Nacional de Jujuy; y FM Municipal, inaugurada en octubre de 2013. La primera forma parte de la Red de Radios Universitarias Argentina (ARUNA).

Podemos afirmar que el subsistema de radios de frecuencia modulada en el departamento Manuel Belgrano es el más dinámico y heterogéneo; con presencia de operadores privados, estatales y no comerciales y la integración de emisoras a redes de distinto tipo y perfiles bien diferenciados, aunque es notoria la ausencia de redes locales.

### **Las FM en el interior: revolución en marcha**

Aunque de los 16 departamentos de la provincia dos permanecen sin radios de frecuencia modulada, los datos muestran una expansión del número de emisoras con el ingreso de prestadores vinculados a comunidades originarias y establecimientos escolares. Desde 2011 el AFSCA adjudicó por lo menos ocho radios a comunidades inscriptas en el Instituto Nacional de Asuntos Indígenas de Cochinoca, Humahuaca, Santa Bárbara, Tilcara, Tumbaya, localizadas en las zonas de Quebrada, Puna y el Ramal. En algunos casos se trata de las únicas emisoras presentes en las localidades donde están radicadas, con lo cual su irrupción inaugura el acceso a propuestas comunicacionales propias que atienden a las necesidades locales.

La composición social de la provincia muestra una gran mixtura, con importante presencia de comunidades originarias de acuerdo al último Censo, especialmente kollas, atacameños y tupi-guaraníes, como así también de migrantes extranjeros, especialmente bolivianos. Jujuy es una provincia de frontera –limita con Bolivia y Chile- por lo que existen hibridaciones culturales y sociales con fuerte arraigo histórico. Esto permite afirmar que la asignación de frecuencias a las comunidades responde a esa diversidad.

Las radios escolares también tuvieron un marcado crecimiento con una distribución territorial amplia, asignadas -en muchos casos- a establecimientos ubicados en localidades

rurales o alejados de los centros urbanos. La Autoridad Federal otorgó, a través del Ministerio de Educación de la provincia, 14 frecuencias en once departamentos.

A esta oferta de radios de poca potencia se sumaron en el mismo período la autorización de 18 FM municipales mediante una resolución del AFSCA del 5 de diciembre de 2011. Parte del relevamiento que llevamos adelante en este momento apunta a dilucidar cuántas de esas autorizaciones se han materializado.

La política comunicacional del gobierno nacional en el marco de la Ley 26522 permitió que comunidades históricamente postergadas diversificaran los contenidos radiofónicos con nuevas propuestas o tuvieran la oportunidad de darse una propia. En Rinconada, Santa Catalina y Susques, las radios escolares son las únicas producidas en esas localidades.

Advertimos que en el interior provincial el mayor protagonismo lo ha tenido el sector no comercial y el estatal, quizá por tratarse de mercados publicitarios marginales y zonas económicamente más relegadas.

## **El cable**

Excepto Rinconada, Santa Catalina, San Antonio, Susques y Valle Grande, que carecen de televisión por cable, este servicio tiene no más de dos prestadores por departamento. Son empresas de capitales locales e independientes de los grandes cableoperadores nacionales, algunas de las cuales se han constituido en multimedios y expandido a otras zonas de cobertura.

Los casos más emblemáticos, por liderar las innovaciones, son los de Unicable y el ex Circuito Cerrado Jujuy, hoy Nortelevisa, que operan servicios de TV por cable, radios FM y brindan Internet.

Unicable es continuadora de TV Music House Jujuy SRL, ambas pertenecientes a la familia Jacquet Matillón oriunda de Libertador General San Martín. La familia funda una empresa de publicidad por circuito cerrado y red de altavoces urbanos en Ledesma y en 1967 constituyen *Music House Jujuy*, empresa con la que se instalan en San Salvador de Jujuy para brindar música funcional. El 14 de julio de 1986 inicia sus emisiones Canal 4 Music House Video Cable SRL, con la dirección de Claudio Jacquet Matillon y su madre Evelia Guelpa.

A comienzos del nuevo siglo la firma se reestructura y pasa a denominarse *Unicable*: la empresa opera además del circuito cerrado Canal 4, las FM City y Radio Fiesta, el diario digital *Todo Jujuy*, provee Internet a través de Wirenet y a través de Boxer comercializa un sistema de seguridad vigilada por cámaras.



La programación de Canal 4 tiene un perfil periodístico y cultural enfocado en las creencias, el arte, las costumbres, las capacidades y hábitos de la población jujeña y de la región.

Por otra parte, con fondos aportados por dos tradicionales comerciantes de artículos para el hogar –Anselmo Singh y Rafael Hugo Abraham-, el 2 de mayo de 1985 comienzan las transmisiones de Canal 2 TV Color Circuito Cerrado Jujuy S.A. Inicialmente tiene cobertura en el centro de la ciudad y los barrios residenciales colindantes, Ciudad de Nieva y 23 de Agosto. Tiempo después, Canal 2 quedó bajo el control del empresario Eduardo Cammuso, quién asumió como diputado provincial en diciembre de 2011 integrando la lista de un sector del peronismo –liderado por el ex diputado nacional Carlos Daniel Snopek- disidente con la conducción oficial del partido, aunque alineado con el proyecto kirchnerista.

Entre 2005 y 2010 la composición accionaria cambia varias veces. Por razones de brevedad, no detallaremos aquí las sucesivas transferencias: solo puntualizamos que la licencia de explotación de canal 2 actualmente está en manos de la firma Nortevisiva, propiedad de Telesistema, y de Natalia y María Alejandra Cammuso, hijas de Eduardo Cammuso. A su vez los socios de Telesistema son las hermanas Cammuso.

La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación autorizó en julio de 2010 la extensión de los servicios de TV por cable de Nortevisiva a Libertador General San Martín y, un año después, la extensión a las ciudades de Palpalá, El Carmen, Perico, San Pedro y Monterrico.

Esto representa, tal vez, el cambio más significativo en el sector ya que la empresa que tiene fuerte presencia en San Salvador de Jujuy, la más importante en términos demográficos y comerciales, se expande a las principales ciudades del interior, adoptando una posición privilegiada en el mercado. El grupo Canal 2 opera dos FM en capital y a través de Fiberway provee acceso a internet a través de su cableado.

Otros cambios significativos del último quinquenio en el sector de TV por cable fueron el ingreso de la firma salteña Güemes Televisión a la localidad de Aguas Calientes del departamento El Carmen, a través de una resolución de la AFSCA que autorizó al mismo tiempo la extensión del servicio con origen en la ciudad de Güemes a El Bordo y Campo Santo.

En 2014 la Cooperativa Telefónica de Libertador General San Martín fue autorizada por el organismo de aplicación para prestar servicio de televisión por cable a través y extender su red hasta la vecina Calilegua.

En Palma Sola el emprendedor Hugo Alberto Quiroz opera un canal de cable que comenzó sus transmisiones en julio de 2014; es una localidad donde ya operaba Cable Visión Santa Rita.

Por otra parte, al menos trece cable operadores locales<sup>2</sup> están integradas a la Red Intercable, organización conformada por cableoperadores independientes de televisión por cable de la Argentina, en su mayoría pequeñas y medianas empresas, que brinda servicio de gestión comercial para la adquisición de contenidos garantizando a los prestadores contar con un grilla de entre 60 y 90 señales básicas.

La TV por cable en Jujuy creció en los últimos años en el marco de un modelo comercial que, orientado por criterios de mercado, ha disputado el ingreso a las ciudades más pobladas tanto del Ramal como de la Quebrada. La Puna sigue siendo postergada.

### **La TV Abierta**

Como ya hemos dado cuenta en otro lugar (Polos Audiovisuales Tecnológicos, 2013), desde 1966 la televisión abierta en Jujuy tiene un solo canal. Perteneciente a Radio Visión Jujuy, Canal 7 es una de las emisoras del grupo que incluye las radios AM LW8 -que funciona en la misma sede que el canal- y la FM Trópico 99.7. La empresa tiene inversiones en otros rubros: es propietaria del hotel Howard Johnson Jujuy y de una finca que exporta citrus y paltas desde Jujuy.

A pesar de su carácter de sociedad anónima, la empresa conserva un perfil familiar en su composición accionaria: Amalia Pérez de Pérez Paz, Susana Carrillo de Quevedo Cornejo, Eulalia Quevedo de Jenefes, Miguel Ángel Mallagray, Guillermo Jenefes y Marcelo Quevedo Carillo. El impulsor del proyecto televisivo fue Fernando Isidoro Pérez Paz.

Gracias a una red de plantas repetidoras montadas a lo largo de los años, Canal 7 tiene cobertura en casi todo el territorio provincial, e incluso su señal llega a algunas localidades de Salta y Tucumán (Lello, 2014).

Canal 7 anunció la migración de lo analógico a lo digital-satelital el 7 de mayo de 2010. Entonces, su director Guillermo Jenefes -entonces senador nacional y actualmente vicegobernador provincial-hizo públicos los cambios técnicos en el canal. El proceso continúa, ya que la renovación de los equipos de las estaciones repetidoras demanda inversiones

---

<sup>2</sup> Se trata de empresas de TV por cable localizadas en Calilegua, El Carmen, Humahuaca, La Esperanza, La Mendieta, Libertador General San Martín, Monterrico, Palma Sola, Palpalá, Pampa Blanca, Perico, Puesto Viejo y San Pedro.

millonarias que la empresa tiene previsto encarar en el mediano plazo. En el marco de esta transición, adquirió la tecnología necesaria para que su señal digital pueda ser captada por dispositivos de telefonía celular aptos para reproducir TV.

Canal 7 de Jujuy integra la red de Telefé, de la que adquiere buena parte de su programación diaria durante toda la semana, en especial series de ficción, películas y novelas. El *prime time* es cubierto con contenidos comprados a Telefé.

Radio Visión tiene una oficina en Buenos Aires que se encarga de negociar con las agencias que gestionan la publicidad de empresas nacionales. De este modo obtiene contratos anuales por cifras varias veces superiores a las cifras promedio del mercado local, lo cual le reporta cierto piso de estabilidad y previsibilidad de ingresos. La publicidad nacional incluye cadenas de supermercados, bancos y tarjetas de crédito, bebidas, entre otras.

### **Reflexiones de cierre**

El sistema mediático jujeño atraviesa un periodo de transformaciones desde hace cinco años, aunque con diferente intensidad y alcance según los distintos servicios. El mayor impacto, por su diversidad y alcance territorial, está dado en las radios de frecuencia modulada que sumaron emisoras de pueblos originarios, escolares y municipales, inaugurándose en zonas antes carentes de radios locales.

La televisión por cable muestra el avance de una empresa capitalina sobre mercados urbanos económicamente rentables, al mismo tiempo que se suman operadores cooperativos y pequeños en distintas localidades. Las empresas de cable tienden a constituir multimedios, logrando mejores posiciones en materia de producción de contenidos.

Desde el punto de vista territorial, los departamentos de la Puna –los más extensos y menos densamente poblados- permanecen en cierta situación de marginación en términos del derecho a la cultura y a la comunicación. Aunque se advierten algunos avances con las radios escolares, estos cambios no revierten el histórico aislamiento comunicacional.

Aunque la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual distribuye el espectro radioeléctrico en tercios para distinto tipo de actores, en Jujuy el modelo comercial es hegemónico más aún en las principales ciudades, lo que limita la pluralidad mediática, uno de los objetivos de aquella norma (Mastrini, Bizberge y de Charras, 2013).

Como hemos señalado, este artículo presenta datos preliminares de una investigación en curso. Poco sabemos todavía de reales programaciones de las emisoras, de la apuesta por estilos comunicacionales propios o reiterativos de los modelos dominantes, de la construcción

de agendas propias y aliento a la diversidad. Nuestros avances nos permiten ser moderadamente auspiciosos aunque en un marco de prudencia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Becerra, M. (2014) *¿En qué quedó la “Ley de medios”?* (serie de notas publicadas el blog de Lucas Carrasco). Recuperado en agosto de 2014 de:  
<https://martinbecerra.wordpress.com/2014/08/20/en-que-queda-la-ley-de-medios-serie-de-notas-publicadas-el-blog-de-lucas-carrasco/>
- Lello, I. G. (2014) “Haciendo TV en Jujuy”, en *La Trama de la Comunicación*, Volumen 18, enero a diciembre de 2014. Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. 273 – 291.
- Ley Nacional N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, Buenos Aires, 2010.
- Mastrini, G., Bizberge, A, y de Charras, D. (Eds.) (2013) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.
- Polos Audiovisuales Tecnológicos (2013) *Estudio sobre la TV en una muestra de localidades de la Argentina: Inversión publicitaria, costos de producción y alternativas de financiamiento local*. Buenos Aires, Autor.
- Quevedo, L.A. y Vacchieri, A. (1994) *El sistema de medios en Jujuy*. San Salvador de Jujuy, Ed. Universidad Nacional de Jujuy.

## **Web consultadas**

- <http://www.bbnradio.org/>  
<http://www.cacpy.com.ar/sitio/index.php>  
<http://www.incaatv.gov.ar>  
<http://radiomaria.org.ar/frecuencias/>  
<http://www.radiosargentina.com.ar/ARJU.htm>  
[www.redintercable.com.ar](http://www.redintercable.com.ar)  
<http://www.satsaid.org.ar/Inicio/index.html>  
<http://sinca.cultura.gob.ar/>