



Pautas para una estrategia de desarrollo II

La necesidad de

definir un rol para el territorio

Un modelo de desarrollo regional debiera apoyarse en una estructura que apunte al equilibrio territorial, al aprovechamiento pleno del material endógeno, y al incremento del atractivo y la competitividad de la región.

A pesar del permanente achicamiento de los sectores productivos en los últimos veinticinco años, la actual crisis del campo, y el proceso recesivo general de esta coyuntura. También otras reglas de juego cambiaron en

tan vertiginosa que lo nuevo se vuelve obsoleto en muy poco tiempo. Los viejos razonamientos y códigos ya no existen más, y el que aún los mantiene corre serios riesgos de quiebra en su actividad.

Justamente, el fenómeno del desarrollo regional se basa en la competitividad empresarial y territorial del sistema urbano regional, estructurado a partir de sus ciudades con sus respectivas áreas de influencia (en la Argentina, el 86 por ciento de la población

es urbana, y en nuestra región el 96 por ciento), como base política sobre la que se sustenta la inmensa pirámide nacional, pero como pieza con idénticas oportunidades en el esquema horizontal y globalizante que propone el contexto económico mundial.

Desde la perspectiva de las referidas transformaciones estructurales y funcionales del país, los sistemas productivo-regionales necesitan desarro-



llarse, empujadas en su mayoría por la transformación del contexto mundial.

En el mundo empresario hoy es impensable producir competitivamente sin tecnología de punta, sin información y sin una estrecha relación con el sector financiero, además de un conocimiento profundo del mercado, de los gustos para el consumo, del envase, la etiqueta, etcétera.

Todas estas variables tienen una dinámica de transformación

llarse, encontrar una nueva dinámica de adaptación al cambio, y mejorar su productividad y competitividad, partiendo del hecho de que cada vez más, el fenómeno del desarrollo se impulsa y encuentra su oportunidad por la vía de la competencia.

Es con esta dinámica, que debe resolverse el triángulo conflictivo del desarrollo, conjugando los objetivos de eficiencia en la asignación de los recursos públicos y privados, de equidad en la

En salud,
adopte una correcta
decisión de inversión



amsas

Una Institución
al servicio de su
calidad de vida

Casa Central

Calle 5 N° 1108 e/ 55 y diag. 79
Tel/Fax 3-0500

(1900) La Plata Prov. de Buenos Aires

Filiales:

Los Hornos: Calle 137 e/ 65 y 66

Galería La Rosa - Loc. 10 - Tel: 52-8763

Zona Norte: 6 e/ Cantilo y 15 - City Bell

Villa Elisa: Cno. Centenario e/ 44 y 45

distribución de la riqueza generada y su reinversión, y de equilibrio medioambiental.

Las posibilidades de éxito en esta búsqueda de un mayor desarrollo para una ciudad o territorio se basan en la generación y mantenimiento de ventajas competitivas, fenómeno que se logra con el esfuerzo corresponsable entre el sector público y el privado.

Será fundamental acertar en la elección de las estrategias de posicionamiento en el contexto, de especialización productiva y para-productiva, y de selección de los mercados y campos de actuación, buscando la mayor integración y articulación con la estructura.

La creación y mantenimiento de las ventajas competitivas de cada territorio demuestra la necesidad de llevar adelante un proceso de carácter sistémico, continuo y corresponsable entre los factores públicos y privados, po-

niendo de relieve la importancia de aplicar las técnicas de la planificación y gestión estratégica empresarial a los sistemas urbano-regionales, entendiendo a las ciudades con sus áreas de influencia como unidades estratégicas de desarrollo insertadas en un sistema superior.

Los gobernantes y las instituciones locales desempeñan un rol ineludible en el proceso de desarrollo regional, como receptores/satisfactores de las demandas de la población, y como impulsores, estimuladores y orientadores de la actuación competitiva y de la formación de una nueva cultura que comprenda y use el entorno como un sistema del que forma parte.

Es así que la "alta dirección de las ciudades" debe ser capaz de ejercer un liderazgo estratégico que las orienten hacia un escenario competitivo, y a favorecer incluso la competencia dentro

de las mismas. Serán las relaciones de poder y el peso político que adquieran las decisiones de la conducción, los que garanticen efectivamente este modelo.

El nuevo escenario de la economía internacional muestra una cada vez más estrecha relación entre la competitividad de las empresas y la de los territorios donde éstas se localizan. Con este concepto, la gestión estratégica de un territorio debe apuntar y aportar a la configuración de un entorno competitivo que ayude de la mejor manera al funcionamiento del mercado, pero que sea difícil de reproducir por otros sistemas territoriales competidores, centrando sus actuaciones en los factores determinantes de su propia competitividad.

Las empresas sacan ventajas comparativas y pueden sostenerlas, cuando su contexto permite, mantiene e incrementa la acumulación e interrelación de activos,



En los grandes emprendimientos de la **INDUSTRIA, COMERCIO Y CONSTRUCCIÓN**

estamos
JUNTO
A USTED!

Contribuyendo al desarrollo de la región.

EDINE
MATERIALES ELECTRICOS
DG. 77 N° 115 (esq.2)
TEL. 25-0246

STIGMA (021) 22-4486

destrezas y especializaciones; y las instituciones que lo administran facilitan una mejor información y lectura de las señales mercado, estimulando la dinámica empresarial.

Ningún territorio puede ser competitivo en un gran número de sectores productivos, sino sólo en aquellos donde la dinámica empresarial es relativamente superior, y para los que el entorno urbano-regional resulta más estimulante. Es así que las estrategias de desarrollo regional pueden comprenderse asimilándolas a estrategias empresariales.

De los tres objetivos finales ya mencionados para el desarrollo regional: la Eficiencia en la asignación de los recursos en relación al beneficio, la Equidad en la distribución del mismo, y el Equilibrio medioambiental, la empresa seguramente se propondrá el primero como prioritario (aún sin pretender olvidar los otros), y será la decisión pública la que deba preocuparse por garantizar al máximo los dos últimos, como expresión ineludible de su razón de ser.

Si aceptamos esta analogía instrumental, donde las ciudades y sus áreas de influencia son imaginados como empresas; entonces sus dueños son las comunidades que las habitan y que trabajan en ellas; la alta dirección la conforma el gobierno municipal, acompañado en su responsabilidad por las instituciones intermedias de carácter económico y social; sus productos son los que comercializan sus empresas, pero también los servicios con que cuentan los ciudadanos e inversores, y los

atractivos que se ofrecen a los visitantes; sus clientes son los propios residentes, junto a visitantes, inversores, y los mercados que se proponga captar; y su competencia son las otras ciudades con su entorno, que actúan compitiendo por un mismo mercado.

Siguiendo con la analogía, la organización dinámica del territorio (al igual que la de una empresa) debe mantener una actitud estratégica que entienda a ese territorio como un sistema organizado a partir de subsistemas autónomos coordinados, con una alta flexibilidad operativa, que reconozcan una conducción.

Esto sugiere un planeamiento básico consistente en que aquellos factores que son significativos e irrenunciables para la solución del problema global se definan a priori, dejando el resto dentro del campo de la flexibilidad y la responsabilidad autónoma.

Los componentes del modelo de desarrollo regional basado en un sistema que tenga como premisa básica la competitividad entre ciudades debe tener en claro que el gobierno puede ayudar a funcionar el mercado, pero no puede crear sectores competitivos; son las empresas las que deben hacerlo. Que el dinamismo es la verdadera ventaja competitiva, y no la reducción de costos coyuntural producto de medidas políticas que en realidad demoran el proceso en el afán de producir "ventajas".

Fernando Tauber

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Tauber, F. (1990). Estudio de impacto urbano en Neuquén: relocalización Terminal de Ómnibus. Localizaciones consideradas.
- 2.-Tauber, F. (1990). Plan de sistematización integral de la arquitectura pública de equipamiento y servicios de la provincia de Neuquén y su localización coordinada con el crecimiento urbano y la consolidación barrial: Plan Identidad.
- 3.-Tauber, F. (1991). Proyectos y obras de arquitectura.
- 4.-Tauber, F. (1992). Iniciativa 92.
- 5.-Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 6.-Tauber, F. (1993). Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 7.-Tauber, F. (1993). Desarrollo de metodologías para la adecuación tarifaria y redefinición espacial del servicio público de transporte urbano de pasajeros y adecuación tarifaria para la ciudad de San Carlos de Bariloche.
- 8.-Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 9.-Tauber, F. (1994). Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 10.-Tauber, F. (1994). La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 11.-Tauber, F. (1994). La necesidad de generar empleo. Pautas para una estrategia de desarrollo III. Revista: El Empresario PYME; no. 61.
- 12.-Tauber, F. (1994). Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción. Revista: Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires; boletín, no. 3.
- 13.-Tauber, F. (1994). Trabajo de revisión sobre las pautas para una estrategia de desarrollo en Chascomús. Editorial: Municipalidad de Chascomús y Fundación Foro.
- 14.-Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 15.-Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1988). Navarro. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Navarro; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96931-0-VIII.
- 16.-Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos.
- 17.-Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993). Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 18.-Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Bienal Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).