

LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL. PROMOCIÓN Y PUESTA EN VALOR

Ana Cuenya / anacuenya@gmail.com

Néstor Bertotto / nestorbertotto@hotmail.com

Ricardo Cortés / ricardopablocortes@gmail.com

Rodrigo Haedo / haedorodrigo@hotmail.com

Laboratorio de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Diseño Industrial
(LIDDI), Laboratorio de Comunicación Visual (LICOV)
Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Resumen

El presente trabajo da cuenta de las acciones previstas en el proyecto de investigación y desarrollo “La carrera de diseño industrial de la UNLP y su aporte al mercado laboral-Comunicación estratégica para su promoción” recientemente aprobado.

El proyecto aportará a la construcción de un discurso articulado en mensajes institucionales que promuevan la puesta en valor de una carrera de importancia estratégica en el país, tanto para la mejora en el ingreso como en la puesta en valor de la profesión para la inserción laboral de sus egresados.

Palabras clave: Diseño Industrial, Promoción, Mercado Laboral

Introducción

El diseño Industrial en Argentina y el mundo es hoy una de las actividades estratégicas de mayor impacto en el desarrollo de productos de consumo humano, clave en el desarrollo Pyme regional y capaz accionar con fundamento dentro de la trama productiva nacional en todas sus escalas. A nivel mundial el Diseño industrial ha significado una herramienta de promoción protagonista principal en el desarrollo de las economías.

El Diseño agregó valor a los objetos industriales debido a la incorporación de nuevas tecnologías percibiendo y satisfaciendo las apetencias de una sociedad ávida de productos que además de resolver necesidades cubran expectativas, favorezcan la diferenciación entre los individuos, generen oportunidades laborales y mejoren la calidad de vida. Por lo expuesto el Diseño Industrial cumple un importante rol social en el país, si bien lo hace a través de los objetos su injerencia cultural no es menor ya que modifica hábitos usos y costumbres de nuestra vida en comunidad.

La Universidad Nacional de La Plata cuenta con una carrera de formación de grado que, durante más de medio siglo han formado profesionales con un perfil específico, vinculando la proyección de objetos con el desarrollo de la industria nacional.

Los principios rectores de la formación de grado están sostenidos en tres áreas:

- El contexto socio cultural
- La realidad tecnológica
- La actividad proyectual.

Estos principios se manifiestan como objetivos de la propuesta pedagógica en la formación de grado a través de los siguientes puntos:

1. Estudiar los recursos técnicos y metodológicos que habiliten para participar, gestionar, o conducir trabajos en el medio productivo.
2. Promover lo metodológico como medio instrumental para las acciones proyectuales.
3. Internalizar las estructuras conceptuales que definen el hacer proyectual, actuando con sentido crítico y procurando la búsqueda permanente de fundamentación argumental ante los distintos interrogantes y condiciones que debe desenvolverse el hacer profesional.

4. Conocer los elementos axiológicos que caracterizan al Diseño Industrial, como actividad que contribuye al desarrollo de la cultura tecnológica.
5. Potenciar la capacidad para interpretar sobre la experiencia, relevamiento, conocimiento y reelaboración de la cultura objetual y las distintas modalidades productivas en la Industria Argentina.
6. Poseer capacidad para analizar un problema planteado y formular hipótesis de verificación, que aseguren acciones y garantías en los procesos proyectuales y productivos.
7. Tender hacia una integración en el sentir, el pensar y el hacer, generando y ejerciendo una actitud creativa identificadora del Diseño Industrial.
8. Reconocer la vinculación entre el desarrollo histórico disciplinario y el estado actual del mismo.
10. Considerar dimensiones o principios éticos ante las diferentes situaciones que plantea el desarrollo disciplinario y el contexto.

Profesión y mercado laboral

El hecho de contar con Diseñadores Industriales asegura tener una visión responsable, dinámica y cercana del problema total, analizando el contexto, condiciones de uso y factores culturales, esto sin duda es una herramienta con la que las pequeñas empresas pueden marcar una diferencia a su favor, ya que modificar sus cadenas de producción les implica un menor impacto económico.

En los últimos años se ha referido desde distintos actores de la carrera la falta de conocimiento específico sobre el rol y la incumbencia del profesional del diseñador industrial por parte de los ingresantes así como de sectores claves en la inserción laboral del egresado. En este sentido es que este proyecto propone investigar las causas y diseñar un programa que, a través de materiales sistematizados sobre mensajes consensuados y acuerdos discursivos, permita una comunicación institucional sobre la importancia de la carrera, su alcance dentro de los espacios estratégicos de las Pymes y el emprendedorismo.

Comunicación estratégica

El trabajo pretende reconocer aspectos identitarios de la formación profesional de grado en la UNLP, observable en los trayectos laborales de sus egresados y producir materiales comunicacionales específicos a partir de estos resultados.

El trabajo se enmarca dentro de las líneas teóricas de la prospectiva estratégica, adhiriendo a lo expresado por Washington Uranga en su trabajo "Prospectiva estratégica para la comunicación"(2001): *Decimos prospectiva estratégica desde la comunicación porque partimos de la certeza de que todas las prácticas sociales pueden leerse como prácticas de enunciación. Esto significa también que la comunicación ofrece herramientas para leer e interpretar los procesos sociales, actuando de manera complementaria con otros campos y disciplinas de las ciencias sociales. Lo comunicacional es inherente a las prácticas sociales y no es posible desentrañar el sentido de los procesos históricos sin contar con la mirada desde la comunicación.*

Según Daniel Prieto Castillo en su libro "el juego discursivo" (1999) hablamos de estrategias cuando a partir del análisis de las enunciaciones sobre un determinado tema, identifican en las expresiones discursivas los aspectos latentes y manifiestos, predicciones, referencialidades, tipificaciones o relaciones de armonía. En síntesis lo dicho y lo no dicho construyen un discurso social que es lo que pretende decodificarse y reposicionarse.

Actualmente existen escasas acciones de promoción o divulgación de la carrera de grado que permitan reconocer la importancia del diseño industrial en la sociedad. Algunas experiencias de cátedra han llevado el trabajo de grado a instancias de exposición hacia la comunidad pero en general la producción de ideas, prototipos y materiales se encuentra encriptado en las aulas que le dan origen. Experiencias ricas en vinculación de necesidad, proyecto y producción se circunscribe al trabajo práctico de alumnos de distintos niveles y distintas cátedras sin poner en valor común el alcance que estos desarrollos pueden tener en el ámbito social.

La investigación busca obtener datos fehacientes relacionados a las expectativas de los estudiantes y los recorridos de sus egresados, para generar un diagnóstico y una estrategia que permita programar su comunicación, en función de destinatarios específicos.

Los objetivos generales trazados buscan:

- Promover el ingreso a la carrera de diseño industrial.
- Difundir de la profesión como carrera de grado en entidades, instituciones o empresas potenciales empleadoras de los graduados.
- Reconocer la pertinencia, distorsiones o ausencia de discursos y saberes sobre la profesión que existen en los ámbitos vinculados a la orientación vocacional de potenciales estudiantes.
- Reconocer la pertinencia, distorsiones o ausencia de saberes sobre los alcances del egresado de la carrera para la mejora de tareas como:
 - asesoramiento, desarrollo o consultoría en productos de producción industrial.
 - Participación en la confección de normas y patrones legales, referidos al uso de productos o sistemas de productos.
 - Gestión informática en el desarrollo de productos (CAD/CAM)
 - Desarrollar un sistema de comunicación, a partir de una estrategia consensuada con la unidad ejecutora, para la producción y distribución de piezas de comunicación que cumplan una función promocional de la carrera.
 - Generar vinculación inter-cátedras para el desarrollo de tareas conjuntas, potenciando de esta forma el uso de los recursos existentes.

Creemos importante destacar que entendemos la formación a partir de la enseñanza de métodos de trabajo que garanticen la acreditación de profesionales con compromiso social, vocación crítica, capacidades tecnológicas y creatividad para el desarrollo de soluciones a las necesidades de nuestro sistema de producción de bienes y servicios.

Caminos recorridos

No partimos de cero. Desde hace años se vienen realizando acciones tendientes a aportar en la divulgación, la definición de alcances, la vinculación institucional y académica desde diferentes cátedras. Estas acciones en el territorio fueron las que visibilizaron la necesidad de generar un banco de datos reales y un programa de comunicación acordado sobre la carrera. El doble espacio de trabajo en investigación y desarrollo nos permitirá un trabajo previo de relevamiento, indagación, diagnóstico y planificación necesarios para un trabajo a mediano plazo.

Los antecedentes con los que contamos al comenzar el recorrido son valiosos y son parte de las experiencias previas de los integrantes del equipo.

Enumeramos aquí algunas de las realizadas en los últimos 5 años.

- El proyecto de investigación “Mercado de trabajo Profesional y sector productivo” Cod 11/B080. Leticia Fernández Berdaguer.
- El desarrollo de cortometrajes con técnicas de stop motion, que dan cuenta de historias de vida de egresados de la carrera. El trabajo implementado a modo de prueba piloto entre la cátedra Taller de Diseño Industrial A y la cátedra Tecnología III DCV.



- El convenio intercátedra “Para el Desarrollo de muebles de Sauce” entre el taller de Diseño Industrial 2 a 5 A y la Facultad de Ciencias Forestales de la UNLP.
- Los Trabajos de campo realizados en el laboratorio de maderas de la facultad de ingeniería forestal. Presentación del tema en el polo tecnológico de la madera de la UNLP
- Trabajos de relevamiento de problemas y vinculación con el medio “Para el Desarrollo de muebles de Sauce” a través del instituto de la vivienda.



- Convenio entre la Cátedra de Taller de Diseño Industrial 2 a 5 y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial. INTA IPAF. Para el desarrollo de herramientas, maquinas, procesos y experiencias proyectuales,
- Proyectos abordados con INTA presentados en territorio:
 - Cebolla “Maquinarias y procesos post cosecha” en Rio Colorado La Pampa
 - Arsénico en el agua de las cuencas acuíferas Argentina. “Sistemas de destilado y potabilización de aguas” presentado en el pasaje Dardo Rocha en el Congreso de Preservación del Ambiente.en 2015.
 - Reuniones de intercambios y saberes con los productores de la cooperativa 1610 de Florencio Varela
 - Convenio de cooperación para el intercambio de experiencias y proyectos entre el Taller de Diseño Industrial 2 a 5 y el proyecto “Muros verdes verticales”, actualmente en desarrollo productivo.



- La difusión de la carrera Diseño Industrial. Seminario taller – Aplicaciones del Diseño Industrial – Introducción al proyecto de diseño de mobiliario en la Escuela Técnica de Astilleros Río Santiago.
- La nota sobre actividad de las escuelas de Diseño en revista ARQ - Cátedra B Taller de Diseño Industrial II-V.
- La participación en la muestra Odisea, organizada por el Taller de Comunicación Visual B (Cátedra Rollié). La misma expone el trabajo de alumnos desde hace 19 años en el Centro Cultural Islas Malvinas, divulgando las incumbencias profesionales al público general.



- La Difusión de la carrera Diseño Industrial en distintos colegios de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires (Adrogué, Longchamps, Burzaco, Magdalena, Benito Juárez).



Conclusiones

Este proyecto espera incidir en la puesta en valor de la carrera de Diseño Industrial como oferta académica con un perfil diferenciado de otras alternativas dentro del espacio universitario. Para esto estamos generando los diálogos y desarrollando las herramientas que permitan sistematizar las prácticas para la construcción de mensajes orgánicos y consensuados sobre la carrera.

Nuestro recorrido comienza ahora con la búsqueda de datos y el diseño planificado de intervenciones, esperando desarrollar una serie de materiales que puedan distribuirse en una segunda etapa en espacios de decisión, escuelas técnicas o espacios de orientación vocacional de la Universidad.

Entendemos que estas acciones promueven a su vez el debate, la interpelación y la toma de decisiones que requiere la construcción de un discurso identitario.

Para esto creemos que las articulaciones disciplinarias entre Diseño Industrial y Diseño en comunicación visual, carreras hermanas en esta casa de estudios, suma, enriquece y fomenta la interacción de los actores, tanto docentes como alumnos, posibilitando generar modelos de trabajo replicables a otras carreras de la Facultad.

Referencias Bibliográficas

Godet, M (2000) *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. París.

Francia. Laboratorio de investigación en prospectiva Estratégica. CNAM

Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. Argentina

http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

Branda, M (2010) *Indagar, investigar, clasificar materiales. Técnicas para ordenar información*. La Plata, Argentina. Material Taller Diseño CV B II a V. Facultad de Bellas Artes. UNLP.

Schettini, P y Cortazo, I (comps) (2016) *Técnicas y estrategias de investigación cualitativa*. La Plata, Argentina. Fac. de Trabajo Social. Colección Libros de Cátedra – EDULP. UNLP

Bonaparte, A (2017). *Técnicas de investigación social*. Cuadernos de cátedra.

Capítulo – *Las técnicas en la investigación*. P. 62- Ediciones EPC- Fac.

Periodismo y Comunicación Social. UNLP

22 y 23 de agosto de 2019

ISBN 978-950-34-1792-8

**4° JORNADAS ESTUDIANTILES E INVESTIGACIÓN EN
DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES” (JEIDAP)**

Secretaría de
Ciencia y Técnica

facultad de
bellas artes



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA