

## Misión Comercial a la India. Una experiencia de aprendizaje situado.

- ❖ **GUADAGNA, GUILLERMO** | educanet,edist@gmail.com
- ❖ **HERRERO, DANIEL** | dherrero@hotmail.com
- ❖ **YOZZI, RICARDO** | ryozzicomex@gmail.com
- ❖ **MASTROCOLA, MARCELA** | mastro@fch.unicen.edu.ar

**Universidad Nacional del Centro, Argentina.**

### **RESUMEN**

Las transformaciones políticas, sociales, culturales y tecnológicas de los últimos tiempos han alterado la configuración del trabajo académico y la dinámica tradicional de las aulas universitarias. Éstas ponen de relieve la urgencia de pensar nuevos escenarios de enseñanza que superen las limitaciones de la enseñanza tradicional para comprender e intervenir de manera creativa ante los nuevos desafíos. La enseñanza universitaria se ve interpelada a crear, experimentar, buscar nuevas soluciones, innovar, construir estrategias para enfrentar lo inédito y seguir aprendiendo en el proceso de intervenir con otro y sobre otro en un sentido formador.

Las prácticas educativas en nuestras universidades siguen ancladas en una visión del conocimiento como si fuera neutral, ajeno, alejado e independiente de las situaciones de la vida real o de las prácticas sociales de la cultura a la que pertenece. Esta forma de enseñar se traduce en aprendizajes carentes de significado, sentido y aplicabilidad y en la incapacidad de los alumnos para transferir y generalizar lo que aprenden (Díaz Barriga, 2003, p. 106)

Ante esta situación es que, desde la cátedra Marketing Internacional de las carreras de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Licenciatura en Logística Integral de la Subsección Quequén de la Universidad Nacional del Centro (UNICEN) se propuso implementar una experiencia de aprendizaje innovadora que se desarrolló en el marco

de una Misión Comercial Argentina a las ciudades de New Delhi y Mumbai en septiembre de 2017, en la que uno de los docentes de la asignatura participó como Responsable del Área Comercio Exterior en representación de una empresa de la ciudad de Tandil<sup>85</sup>.

La experiencia educativa Misión comercial a la India se desarrolló en un entorno de aula virtual online a través de la cual los estudiantes pudieron participar en una misión comercial en tiempo real posibilitando vivenciar y experimentar un viaje de negocios como si cada uno de ellos lo estuviese haciendo en persona.

Este texto presenta de manera reflexiva, el relato de la experiencia, los fundamentos pedagógicos y didácticos desde los cuales se pensó la propuesta, las estrategias y los recursos que se utilizaron, el papel de los contenidos, la reconfiguración de las actividades, los tiempos y los escenarios de la enseñanza y del aprendizaje y los desafíos y las incertidumbres que se fueron enfrentando en el desarrollo de esta innovadora y creativa experiencia en la que todos los participantes resultaron enseñantes y aprendices.

**PALABRAS CLAVE:** Aprendizaje Situado, Cognición Situada, Comercio Exterior, Prácticas Educativas Auténticas.

## 1. INTRODUCCIÓN

Dada la creciente importancia del comercio internacional y de la inserción de Argentina en el mundo, es necesario que los futuros profesionales cuenten con un bagaje de conocimientos, tanto teóricos como prácticos, sobre comercio internacional que les posibiliten acceder a los mercados externos y disponer de los fundamentos que les permitan desempeñarse con probada idoneidad en este campo que tiene su propio dinamismo, complejidad e interdependencia entre los diferentes países del mundo, lo que provoca la necesidad de ampliar cada vez más el campo del conocimiento de estos profesionales para que puedan incursionar satisfactoriamente en él.

En este contexto se torna relevante que los estudiantes de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Logística Integral adquieran conocimientos de comercio

internacional a efectos de formar un profesional que pueda ejercer las funciones gerenciales en una empresa vinculada con la comercialización, ya sea tanto de bienes y/o servicios a nivel internacional.

La experiencia que se relata se desarrolla en la cátedra de Marketing Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Subsede Quequén de la UNICEN. Presenta como objetivo general proveer a los estudiantes de conocimientos básicos acerca de los negocios internacionales y el escenario global en el que se desarrollan, con el fin de adquirir herramientas y habilidades básicas de un gerente de comercio internacional para el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, así como un conjunto de herramientas tanto teóricas como prácticas básicas para gerenciar exitosamente en los negocios internacionales.

Desde la cátedra se propone que los alumnos desarrollen competencias para conocer e interpretar cómo se internacionaliza una empresa, cómo se desarrolla la operatoria del comercio exterior, cómo se establecen los costos, los precios y las cotizaciones internacionales; competencias para proponer, elaborar y asesorar en la formulación y evaluación de proyectos de exportación con conocimiento de las distintas instituciones y normas internacionales de financiamiento.

En este marco, los contenidos principales de la asignatura que se propusieron trabajar en esta experiencia tienen que ver principalmente con la internacionalización de la empresa (planteos preliminares a la decisión de exportar y factores que influyen en la decisión de exportar) y con la investigación de mercados internacionales (identificación, evaluación y selección de mercados, entre otros). No obstante, durante la experiencia se trabajaron otros contenidos como se comenta a continuación.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **Fundamentación pedagógico-didáctica de la experiencia**

Esta experiencia surge del cuestionamiento a la manera cómo se enseñan los contenidos en las aulas universitarias que son, generalmente, presentados de forma abstracta y descontext-

tualizada, resultando poco motivantes y con escasa relevancia social. Viendo las oportunidades que presentaba el viaje de un docente en una misión comercial a la India, el equipo de cátedra propuso una experiencia de aprendizaje que permitiera trabajar sobre los contenidos en el contexto y en la cultura en los que se desarrollan y utilizan.

Anclados en la convicción de que la adquisición del conocimiento se da en un proceso de interacción con otros, al interior de las organizaciones sociales reales y concretas (Nonaka & Toyama, 2005) encuentran sus fundamentos en los aportes teóricos de las perspectivas que consideran al aprendizaje como participación social y al conocimiento como construcción social que se presenta en contextos auténticos, lo que se denomina “cognición situada” (Brown et al., 1989) o “aprendizaje situado” (Hendricks, 2001).

En este sentido, esta experiencia se basa en la idea de que el aprendizaje debe ser situado, esto es, que depende de las actividades, del conocimiento y de la cultura que coexisten en un contexto auténtico donde ocurre una interacción social real de los miembros de la comunidad. Desde esta dimensión, el aprendizaje puede entenderse como un proceso de apropiación cultural; lo que Brown et al. (1989) definen como un “proceso de enculturización”. Por contexto auténtico se entiende al ambiente condicionado y apropiado para una situación de aprendizaje específica. Las condiciones y oportunidades de aprendizaje se reflejan en la interacción social y en el aprendizaje adquirido en el momento en que se comparte el conocimiento. Una actividad auténtica supone, así, una acción generada en función de la cultura y el conocimiento que se desarrolla y utiliza en un contexto específico (Lave & Wenger, 1991).

Desde esta visión situada del aprendizaje, se defiende la necesidad de una enseñanza centrada en prácticas educativas auténticas (Díaz Barriga, 2003). Tal como sostiene Hendricks (2001, en Díaz Barriga, 2003) se considera que los alumnos deberían aprender involucrándose en el mismo tipo de actividades que desempeñan los expertos en diferentes campos de conocimiento. En este sentido, el desafío para la educación según los autores, se orienta a la propuesta de experiencias didácticas cuya resolución requiera por parte del alumno una inserción concreta en contextos sociales de la vida cotidiana.

*“La cognición situada transmite la idea de que el conocimiento está anclado y conectado con el contexto en el que el conocimiento se construyó”.* Desde este punto de vista, pensar en el conocimiento situado implica que el conocimiento se genera y es recreado por los individuos

en determinada situación (social, cultural, geográfica, ambiental, personal, motivacional, etc.) de la que participa como miembro activo de esa comunidad.

*“Los modos por los cuales los individuos forman identidades como miembros de una comunidad mediante la participación, es una idea central en la perspectiva situada sobre el aprendizaje (Henning, 2004). El proceso por el cual los principiantes se incorporan a una comunidad de práctica y se convierten progresivamente en miembros legitimados por estas comunidades es un ejemplo de producción de identidades a través de la participación. ”*

*“Lave y Wenger (2007), propusieron el término de ‘participación periférica legítima’ para designar este proceso complejo que integra ideas relativas a cognición situada, aprendizaje situado, identidades, significados compartidos, comunidad de práctica, participación, roles, entre otros. La participación periférica legítima hace referencia a las oportunidades brindadas al aprendiz para participar significativamente como un miembro de una comunidad de práctica (Sawyer y Greeno, 2009; Wenger, 2001). El término denota así el particular modo de compromiso de un aprendiz como participante de la práctica real de un experto (Hanks, 2007) Así, los recién llegados a una comunidad de práctica no están en posición de participar de todos los derechos y responsabilidades de esa comunidad; pero su participación puede ser organizada de manera tal que se conviertan gradualmente en más conocedores y expertos, avanzando a lo largo de una trayectoria hacia una completa participación en la comunidad de práctica.”*

Desde una visión situada del aprendizaje, se defiende la necesidad de una enseñanza centrada en prácticas educativas auténticas (Díaz Barriga, 2003). Al respecto, Hendricks (2001, en Díaz Barriga, 2003) considera que los alumnos deberían aprender involucrándose en el mismo tipo de actividades que desempeñan los expertos en diferentes campos de conocimiento. En este sentido, el desafío para la educación se orienta a la propuesta de secuencias didácticas cuya resolución requiera por parte del alumno una inserción concreta en contextos sociales de la vida cotidiana.

Los recientes avances en las tecnologías de comunicación móvil e inalámbrica han posibilitado el desarrollo de nuevas experiencias de aprendizaje que sitúan a los estudiantes en entornos que combinan recursos de aprendizaje del mundo real y del mundo digital; además, los estudiantes pueden compartir conocimiento o experiencias con otros durante el proceso de aprendizaje. Con la ayuda de estas nuevas tecnologías, los estudiantes son capaces de apren-

der en situaciones reales con el apoyo del sistema informático y para compartir conocimientos y experiencias con otros usuarios mediante un dispositivo móvil con el servicio de comunicación inalámbrica.

Esta forma de ver la situación de aprendizaje permite considerar un escenario virtual como un contexto de aprendizaje situado, que se caracteriza por una comunidad emergente que discute la solución de una tarea. Así, un escenario virtual contextualizado en el aprendizaje situado incorpora situaciones reales de “actividades auténticas” (Lave & Wenger, 1991), sobre las cuales se formulan problemas que conducen a los estudiantes a asumir roles para la discusión y el aprendizaje colaborativo (Hou, 2011). Una instancia de este modo de aprender propone escenarios donde los aprendices pueden trabajar con problemas reales; lo que los sitúa en ambientes de aprendizaje auténticos que combinan las situaciones reales con elementos digitales (Hwang, Tsai& Yang, 2008).

### **Relato de la experiencia**

La experiencia Misión comercial a la India se desarrolló en un entorno de aula virtual online a través de la cual los estudiantes pudieron participar en una misión comercial en tiempo real posibilitando vivenciar y experimentar un viaje de negocios como si cada uno de ellos lo estuviese haciendo en persona.

Para lograr dicho propósito se utilizó como recurso didáctico la aplicación whatsapp, en la que se formó un grupo integrado por:

- Alumnos de la Asignatura Marketing Internacional de la carrera de Licenciatura en Administración dictada en Tandil en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN,
- Alumnos de la Asignatura Comercio Exterior de la carrera de Logística Integral dictada en la Sede Quequén de la UNICEN dependiente de la Facultad de Ingeniería de la UNICEN.
- Profesores Guillermo Guadagna, Daniel Herrero, Prosecretaria Sede Quequén Marcela Mastrocola y el docente Ricardo Yozzi que es quien realizó el viaje a la India.

En la etapa previa al viaje existía mucha incertidumbre acerca de esta metodología. El docente Ricardo Yozzi no imaginaba como iba a ser para ir relatando y contándoles cada paso, vivencia y experiencia de su viaje, había que ser audaz, creativo, improvisar e ir probando diferentes recursos de la herramienta de whatsapp para demostrar cuáles eran los más efectivos y claros a la hora de comunicarse e ir transmitiendo todo lo que iba sucediendo en todos los escenarios donde se desarrollaría la experiencia, en la India, en Tandil y en Quequén.

Cabe aclarar que tanto los alumnos en Tandil como en Quequén cursaban la asignatura sólo un día en la semana, pero desde que Ricardo Yozzi partió de Tandil el viernes 8 de septiembre hasta que regresó el domingo 17 de septiembre, se logró que todos estén comunicados a través del grupo de whatsapp cada uno de esos días poniendo en cuestionamiento el carácter estructurante de los tiempos institucionales dedicados a las tareas de enseñanza y de aprendizaje. Dada la geo localización de la India -ocho horas y media de diferencia con Argentina- las comunicaciones del Profesor Yozzi transcurrían en tiempos extraños a la tarea de enseñanza tradicional ya que cada vez que finalizaba su día, y antes de irse a dormir, compartía desde la habitación del hotel con todo el grupo, todas las actividades, experiencias y vivencia que había tenido en cada uno de sus días de este viaje. Cuando él se despertaba aproximadamente 7AM en India era aún medianoche en Argentina y él podía revisar todo el feedback de los alumnos y demás profesores. Asimismo se le dejaban planteadas muchas preguntas y consultas que si no podía responder porque no contaba con la información, procedía a averiguar y responder, no sólo con esa información sino muchas veces a través de fotos y videos que incluso muchas veces eran pequeñas entrevistas a personas indias. Incluso en algunas ocasiones investigaban esas consultas los otros profesores y los mismos alumnos y también respondían y hacían los aportes en el grupo de whatsapp con lo que se generaba una dinámica que enriquecía y ampliaba los saberes en función de la variedad y diversidad de temáticas que surgían.

La aplicación Whatsapp y el grupo que se formó en ella sirvió como herramienta de comunicación permanente entre los profesores y los alumnos para:

- Enviar documentos y compartir información sobre la preparación preliminar al Viaje de Negocios a la India:

- Ficha Económica País India.
- Carpeta Misión a la India – Empresas
- Guía de Negocios India
- Agenda de Reuniones en New Delhi y Mumbai con un breve perfil de las contrapartes.
  
- Enviar mensajes de texto, fotos y audios en donde el docente Ricardo Yozzi en viaje iba respondiendo a las consultas y preguntas de los alumnos, y los otros profesores iban enriqueciendo esas respuestas.
  
- Enviar fotos y videos donde el docente Ricardo Yozzi en viaje pudo compartir:
  - Como se hace el check in en un vuelo.
  - Como es el menú en un avión, mapa del vuelo, filmación de un despegue o un aterrizaje para que aquellos alumnos que nunca habían viajado en avión pudieran vivenciarlo y experimentarlo como si estuvieran viajando ellos mismos.
  - Los diferentes aeropuertos que atravesó.
  - Cuestiones culturales de la India: un menú en un restaurante, platos típicos, lugares históricos, la casa de Mahatma Gandhi, una experiencia de compra y consumo en un Mc Donalds (con la gran diferencia en su menús comparados con los de Argentina), la residencia de la Embajada Argentina en New Delhi, filmación de una reunión de negocios mantenida en una de las rondas de negocios, visita a empresas procesadoras de legumbres, gente trabajando y sus condiciones laborales, prácticas religiosas y culto, recorrida de New Delhi y Mumbai y paseo en un transporte típico como el toctoc, el famoso saludo Namaste, una feria internacional (la Annaporna), una entrevista que le hicieron para la TV India, una disertación que tuvo que hacer representando a la Argentina en un panel de la feria Annaporna.
  - Consejos y advertencias como por ejemplo no consumir comidas y agua en la calle y qué marcas de agua mineral sólo se podían consumir.
  - Hábitos impensados como tener que higienizarse los dientes en el hotel con agua mineral, por no poder consumirse el agua corriente.



- Utilizarla durante la clase para que los alumnos grabaran y compartieran videos grupales de las conclusiones a las que podían arribar en el aula, a partir del trabajo en grupo con las consignas.

Una de las actividades áulicas fue la que coordinó el profesor Daniel Herrero con los alumnos de Tandil, quien organizó cuatro grupos de trabajo y a cada uno de los cuales le planteó una consigna diferente a analizar e investigar. Estas actividades estaban basadas en los materiales preparatorios (archivos en word y pdf) depositados en el grupo de whatsapp a partir de los cuales se generaron consignas grupales que implicaban el análisis y la obtención de conclusiones de dichos materiales.

Así, por ejemplo, uno de los materiales consistía en un informe de Cancillería sobre las relaciones comerciales entre Argentina y la India; esto permitió que los estudiantes pudieran no solo conocer datos reales de intercambio económicos entre ambas naciones, sino además descubrir y consultar nueva terminología del comercio internacional que no habían visto al momento, además de reflexionar sobre los principales bienes y servicios que ambos países comerciaban y analizar, entonces, las posibilidades concretas que tenía el docente Ricardo Yozzi en su misión comercial al momento de intentar negociar cierta cartera de bienes argentinos, a los que él representaba como parte de la empresa que lo había enviado a dicha misión.

Así se distribuyeron consignas específicas para cada uno de los diferentes materiales. Otro de los materiales consistió en una guía de negocios en la India que incluía desde las costumbres e idiosincrasia hasta datos geográficos y poblacionales de aquel país, a partir del cual los estudiantes tuvieron que analizar no sólo cómo debían prepararse para poder negociar exitosamente en aquel país cubriendo las enormes diferencias culturales, sino además observar en base a dichos datos qué posibles modificaciones habría que incorporar a los productos para que puedan ser aceptados en función a los gustos y preferencias de la región de la India que el docente Yozzi estaba visitando comercialmente.

Como resultado de esta actividad áulica los distintos grupos expusieron sus conclusiones de manera cruzada, dado que todos los materiales y consignas estaban relacionados y entrecruzados y luego filtraron las principales conclusiones por grupos. Esto les permitió grabar un breve video en el cual volcaban estos resultados del trabajo en el grupo de whatsapp en no

más de 2 minutos por grupo. Esto trajo aparejado, además, el hecho de que cada grupo tuvo que superar la timidez de enfrentarse a una cámara de celular y a la vez ensayar previamente para poder expresar tanta información en sólo dos minutos.

Este trabajo áulico no sólo tuvo connotaciones en materia de desarrollo de contenidos específicos, permitió además que los jóvenes se enfrentaran al desarrollo de otras competencias personales y de personalidad que hacen también a su futuro desarrollo e inserción profesional.

Por la diferencia horaria, al día siguiente Ricardo Yozzi pudo revisar esas cuatro conclusiones y aportes y ofrecer también a través de un video su feedback.

La otra actividad áulica significativa en esta experiencia es la que se produjo al regreso de la misión comercial y de manera totalmente presencial entre todos los estudiantes y los docentes del curso, cuando Yozzi mostró las distintas secciones del informe de negocios que tuvo que presentar en su empresa al regresar de la misión comercial. Allí se pudo ver con nitidez cómo las conclusiones a las que los estudiantes habían arribado durante el proceso, quedaban plasmadas en la realidad empresaria. Todo ello se hizo salvaguardando datos confidenciales del giro de actividad específica y de la empresa involucrada.

Esto permitió sellar esta experiencia impregnada de realismo e interculturalidad y obtener una reflexión conjunta sobre cómo se fue desarrollando esta breve pero intensa semana de actividad con cruces en tiempo real, superando las enormes distancias geográficas, horarias y culturales existentes entre ambos países.

### **3. CONCLUSIONES**

- La experiencia, inédita, comenzó con cierto descreimiento por parte de algunos de los docentes ante la propuesta de emplear una tecnología que es de uso doméstico, cotidiano y de carácter masivo, habitualmente con fines de recreación y/o laborales, pero que nunca antes se habían utilizado con fines pedagógicos y sin la seguridad sobre cómo hacerlo, sumado al hecho de que no había una capacitación técnica específica sobre este aspecto. Asimismo, tampoco existió tiempo físico de preparación y concientización de

estudiantes y docentes sobre los alcances de este grupo de whatsapp (corriendo el riesgo de que sea visto y utilizado como un grupo más)

- La sensación de timidez y dudas con la que se creó el grupo y se depositaron los primeros materiales (archivos en word, pdf y powerpoint emitidos por organismos oficiales y entregados a los participantes de la misión comercial, con autorización para compartirlos en el grupo de estudios) se fue revirtiendo con la frescura de la inmediata participación de los estudiantes que comenzaron a hacer consultas desde el momento cero en que Yozzi se encontraba en el aeropuerto, antes de partir. El uso progresivo del grupo de whatsapp jamás se vio interrumpido en su sentido formativo y pedagógico. Si bien es común que se compartan en los grupos materiales ajenos que se viralizan rápidamente, en este grupo fue distinto el comportamiento de los estudiantes usuarios, dado que en ningún momento hubo una distracción de esas características. El espíritu de grupo de estudios e intercambio de experiencias internacionales fue respetado en todo momento, inclusive a pesar del hecho de la espontaneidad en el armado mismo del grupo y la imposibilidad física de preparación ante la experiencia.
- El nivel de motivación y compromiso manifestado por los estudiantes a medida que la experiencia crecía. Si bien no existió un estudio que nos permita corroborar esta hipótesis, fue comprobable de qué manera los estudiantes intervenían en el grupo a diario y a cualquier hora diurna y/ o nocturna ya sea con consultas a Yozzi o bien respondiendo a consultas de sus propios compañeros, alertándolos sobre informaciones que se encontraban en el mismo grupo y que ante el cúmulo de datos intercambiados, se perdían en la cantidad y tiempo dentro del whatsapp.
- El mismo nivel de motivación y compromiso del resto de los docentes que acompañaron el proceso durante los días que duró esa experiencia, moderando el grupo virtual, despertando a nuevas inquietudes, orientando y hasta provocando el debate cuando fue necesario; estando atentos a que la participación de los alumnos sea lo más homogéneo posible; a la vez que contactando, por chat privado, a aquellos que demostraban niveles

inferiores de participación, consultándolos sobre cuál era el motivo y de qué manera se podía colaborar para revertir la situación. Este tipo de experiencias virtuales e intensivas ha requerido de los docentes y alumnos involucrados elevados niveles de compromiso y participación que van más allá de los días y horarios de clases y preparación.

- La posibilidad de aprendizaje situado en el ámbito internacional, algo que generalmente es poco accesible para estudiantes de grado de una universidad ubicada en el interior de una provincia dentro de un país con escasos niveles de internacionalización. En ese sentido el buen uso de esta herramienta virtual permitió recrear un ámbito internacional de idiomas, sabores, vestimentas, arquitectura, colores y costumbres de dos países muy distantes en kilómetros como en historia e identidad presente.
- El uso del idioma inglés tanto escrito como oral fue otro de los impactos de esta experiencia. Algunos materiales depositados virtualmente, todos los videos que Yozzi publicaba de sus visitas a empresas y rondas de negocios más muchas de las informaciones que los propios estudiantes debían googlear, estaban en idioma inglés. Ello provocó que en algunos casos pudiesen ejercitarlo tanto aquellos estudiantes que lo conocían previamente y en distintos niveles o que aprendieran a buscar y utilizar traductores en línea, en los otros casos.
- El hecho de que whatsapp funcione tanto en computadoras fijas como, mayoritariamente, en móviles, hizo que la experiencia tuviera un dinamismo único al facilitar el trabajo colaborativo como en tiempo real.
- La posibilidad de analizar documentos reales emitidos por organismos oficiales e internacionales a los que sólo se puede acceder si se participa de una misión comercial determinada, en representación de una cierta empresa.
- Es importante destacar que una vez terminada la experiencia y concluido el uso del grupo, la temática en sí misma continuó a través de las clases y las evaluaciones dado que durante ese curso se tomó a la India como país de estudio y análisis de manera permanente, por lo

que el material y la información de intercambio depositada en el grupo siguió siendo fuente de información y consulta para los asistentes hasta finalizar la cursada.

- Hay que resaltar la complementariedad que se fue dando entre el trabajo colaborativo del entorno virtual con la labor áulico-presencial en un plazo de tiempo acotado, de algo más de una semana, en la que se debieron utilizar las tres horas semanales que tienen a su cargo cada uno de los docentes, tanto de Daniel Herrero como las horas correspondientes a Yozzi. Esto permitió 6hs horas presenciales, que si bien por la diferencia horaria no permitían interactuar entre el curso y el docente en la India, sí permitieron el desarrollo de actividades prácticas (como se mencionó más arriba) y reflexiones teóricas sobre conceptos de la materia y sobre el desarrollo mismo de la experiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

Páramo, P., Hederich, C., López, O., Sanabria, L. y Camargo, A. (2015). "¿Dónde Ocurre el Aprendizaje?". *Psicogente*, 18 (34): pp. 320-335. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. ISSN 0124-0137 EISSN 2027-212X <http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/psicogente/index.php/psicogente>

Paoloni, P. y Rivarola, M.V. (2012). "Una perspectiva integral y situada de las prácticas profesionales en carreras de Ingeniería". *Revista Argentina de Enseñanza de la Ingeniería / Año 1 / Nº 2*, Argentina. [http://www.ing.unrc.edu.ar/raei/archivos/img/arc\\_2012-06-27\\_11\\_40\\_26-221.pdf](http://www.ing.unrc.edu.ar/raei/archivos/img/arc_2012-06-27_11_40_26-221.pdf)

Pei-Shan Tsai, Chin-Chung Tsai y Gwo-Haur Hwang (2010). "Actitudes y autoeficacia de los alumnos de primaria de usar PDA en un contexto de aprendizaje ubicuo". *Revista Australasia de Tecnología Educativa* 26 (3), 297-308

Díaz Barriga Arceo, F. (2006). "Enseñanza situada: vínculos entre la escuela y la vida". Ediciones Mc Graw Hill, México.

---

<sup>85</sup> La empresa es Martínez & Staneck fundada en 1983, y desde entonces ayuda a los productores a incrementar los volúmenes de sus procesos productivos de carne y leche; no sólo entregando maquinaria de punta e innovación, sino también brindando soluciones a más de 25 mercados donde ya está operando. El docente Ricardo Yozzi se

desempeña como Representante del Área Comercio Exterior en esta empresa razón por la cual fue miembro de la Delegación Argentina de la “Misión Comercial Agroindustrial a India 2017” organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Ministerio de Agroindustria de la Nación y Presidencia de la Nación.