

Periodismo Deportivo, los desafíos de una nueva puerta de entrada a los estudios universitarios

- ❖ **LÓPEZ, ANDRÉS** | alopez@perio.unlp.edu.ar
- ❖ **BLESA, PABLO** | pablo.blesa@perio.unlp.edu.ar
- ❖ **IDIART, DAVID** | davididiart@hotmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

RESUMEN

El siguiente trabajo da cuenta de la experiencia docente de los autores en la cátedra Periodismo Deportivo 1, asignatura de primer año de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, que se dicta en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

La carrera comenzó a cursarse en esta unidad académica en 2009 y en pocos años se transformó en una de las más elegidas por los ingresantes a la FPyCS. Se trata de la primera y única opción para estudiar Periodismo Deportivo en forma libre y gratuita en el país, y al cabo de estos años fue construyendo un perfil propio, que sirvió para acercar a la Universidad a muchos jóvenes que no hubieran ingresado a la educación superior de otra manera.

En los casi diez años recorridos desde su creación, la Tecnicatura se transformó en una carrera que recibe una gran cantidad de estudiantes provenientes de clases populares. Y muchos de ellos son además primera generación de estudiantes universitarios. Para ese perfil de ingresantes, el Periodismo Deportivo funciona como una atrayente puerta de entrada. Y el desafío docente en ese contexto es que ese ingreso se transforme en permanencia y continuidad dentro de las aulas.

La asignatura Periodismo Deportivo 1 es una de las materias de primer año de la carrera, y como tal cuenta con sus propios desafíos. Uno de ellos es el de dar respuesta a la masividad, habida cuenta de que año a año recibe a un número de estudiantes que oscila entre los 400 y

los 500. Y otro es el de lograr que estos estudiantes consigan realizar en forma efectiva la transición desde la educación secundaria a la Universidad.

Con el deporte y los medios de comunicación como grandes aliados en este proceso, el grupo de trabajo de la cátedra viene trabajando desde hace años a partir de una propuesta que apunta a que estos estudiantes puedan apropiarse de materiales teóricos para que a partir de ellos sean capaces de elaborar contenidos periodísticos, en una dinámica en el que puedan aprender a partir de la propia práctica, recuperando sus saberes previos, pero también poniendo en cuestión los lugares comunes en relación a la actividad.

A tal efecto, se vienen llevando a cabo diferentes estrategias, que tienen que ver con la producción de textos y de un cuaderno de cátedra, con la elaboración de material didáctico en diversos formatos y, más recientemente, con el desarrollo de una plataforma digital de evaluación inter-cátedra, que busca la integración de conocimientos entre las distintas materias del primer año.

Entendemos que el camino de apostar por una educación superior inclusiva, requiere de una búsqueda constante de alternativas y de un rol activo por parte de los planteles docentes. Y creemos que el poner en común lo que se hace, así como aprender de otras experiencias, es una instancia vital en este proceso.

PALABRAS CLAVE: Periodismo Deportivo, Comunicación, Deporte, Ingreso, Universidad.

INTRODUCCIÓN

Durante años, el ejercicio del periodismo se transmitía como un oficio, de generación en generación. Los veteranos oficiaban a modo de maestros de los más jóvenes, en una práctica que casi invariablemente se llevaba a cabo en las redacciones. Los aspirantes, con el transcurrir del tiempo y la resolución de los diferentes desafíos que se pondrían en su camino, se encargarías de demostrar si tenían (o no) pasta para el oficio. Si lo hacían, y transcurría el tiempo necesario, algún día alcanzarían la estatura de los maestros.

Fueron los mismos periodistas los que comprobaron la debilidad de este sistema de transmisión de saberes. Entendieron que para ejercer el periodismo era necesario estudiar,

aprender, capacitarse. Y en 1934, por iniciativa del Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires, comenzaron en La Plata los primeros cursos y conferencias preparatorios y de perfeccionamiento para periodistas. Los mismos contaron con el auspicio de la Universidad Nacional de La Plata, que de esta forma se transformó en pionera la hora de promover los estudios sobre Comunicación y Periodismo en América Latina.

Esos cursos fueron la semilla de la actual Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, la primera casa de Altos Estudios dedicada enteramente a la comunicación que adquirió rango de facultad en nuestro país. Y eso ocurrió en 1994, 60 años después de aquel comienzo. En la actualidad, en la FPyCS se dictan cinco carreras de grado; la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social y tres tecnicaturas. La primera de ellas en incorporarse fue la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, la primera en su tipo en el marco de una Universidad Pública y que comenzó a dictarse en el ciclo 2009, como resultado de un extenso proceso y que vino a dar respuesta a una demanda histórica de los estudiantes.

El deporte ya había estado presente en las palabras de Manuel Eliçabe (entonces presidente del Círculo de Periodistas Deportivos) en la apertura de los primeros cursos de periodismo en 1934 (Luppi 2010). Y a lo largo de los años se transformó en una de las actividades más convocantes.

En 1991, cuando la Facultad todavía era Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social, vio la luz *El Tráfico*, la primera publicación propia destinada íntegramente al deporte. Le siguieron otras como *Diagonal Deportiva*, *Crack* y *Fiebre Mundial*, realizadas con producciones de los estudiantes y que daban cuenta del interés que la temática generaba.

También, y paralelamente, el periodismo deportivo fue ganando espacio en la formación. Primero en forma de encuentros extracurriculares, ciclos de conferencias, talleres específicos, ciclos de radio y otros espacios que evolucionaron hasta transformarse en seminarios interdisciplinarios que formaron parte de la currícula de la Facultad, o en estrategias de extensión junto a instituciones sociales, deportivas y culturales.

La demanda y el interés creciente que se reflejaba en los niveles de convocatoria de estos espacios, junto con la aparición del deporte como una temática recurrente en las tesis de grado de los alumnos, hicieron pensar en la necesidad de contar con una carrera específica para contener a esta demanda. Luego de distintas actividades en las que participaron docentes,

graduados, estudiantes y no docentes, a fines de 2007 se aprobó el Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, que comenzó a dictarse en 2009.

Si bien las experiencias de enseñanza del periodismo deportivo tienen una extensa trayectoria en nuestro país, desde la primera experiencia que nació en 1960 en el Círculo de Periodistas Deportivos de Buenos Aires (López 2012), la iniciativa de la FPyCS fue la primera que permitió cursar esta carrera en forma libre y gratuita. Y eso permitió el ingreso a la Universidad de cientos de estudiantes, que posiblemente no hubieran ingresado de otra manera, pero que encontraron en esta propuesta una opción que los interpelaba y los motivaba para formarse en las aulas de la institución.

En menos de ocho años de trayectoria, la carrera de Periodismo Deportivo se ha transformado en una de las carreras que más estudiantes recibe año a año en la Facultad. También, en la propuesta más elegida por los estudiantes que provienen de clases populares. Y muchos de ellos, además, son primera generación de estudiantes universitarios; no tienen antecedentes de padres y abuelos que hayan tenido una experiencia universitaria, y están inaugurando ese ciclo en sus familias.

Para el plantel docente, por su parte, la Tecnicatura ha significado nada menos que el desafío de construir un nuevo campo de estudios al interior de la Universidad pública. Representó la necesidad de pensar y elaborar asignaturas en algunos casos desde cero, sin antecedentes a los que echar mano ni materiales teóricos previos de los que se pudiera disponer. Por eso, se hizo necesario escribir textos académicos, elaborar materiales didácticos, desarrollar innovaciones pedagógicas y articular estrategias al interior de las diferentes cátedras, pero también con otros equipos de trabajo.

Si hacia finales del siglo XX era válido advertir que “el deporte permaneció obturado hasta fechas muy recientes como una posibilidad de discurso letrado” (Alabarces 2000), lo cierto es que de dos décadas a esta parte esa tendencia se ha revertido con mucha fuerza. Y la primera Tecnicatura en Periodismo Deportivo en una Universidad Pública genera un escenario clave que habilita el debate, la producción y la circulación de nuevos materiales de corte académico con perfiles diversos (Branz, Garriga y Moreira 2013).

En ese contexto, este trabajo nace de la experiencia de los docentes en la materia Periodismo Deportivo 1, una de las asignaturas de primer año de la carrera y que recibe a un amplio núme-

ro de estudiantes, que encuentran en el Periodismo Deportivo una atractiva puerta de entrada a los estudios superiores. Y el siguiente trabajo busca dar cuenta de la experiencia pedagógica que se ha llevado a cabo en ese espacio desde la creación de la carrera hasta la actualidad.

Desde hace años, la cantidad de ingresantes se ha consolidado en un número que oscila entre los 400 y los 500, lo que propone al equipo de trabajo de la cátedra el desafío de dar respuesta a la problemática de la masividad. Pero también se hace necesario trabajar en diferentes estrategias para que los ingresantes consigan realizar en forma efectiva la transición desde la educación secundaria a la Universidad, para lograr que ese ingreso se transforme en permanencia y continuidad dentro de las aulas.

En trabajos anteriores hemos dado cuenta de diferentes aristas de esta problemática (Idiart 2015, López 2012), que forma parte de los diálogos cotidianos al interior de una carrera que empieza a transitar por su décimo año de dictado de clases y que en 2017 inauguró un nuevo plan de estudios. Entendemos que el camino de apostar por una educación superior inclusiva, requiere de una búsqueda constante de alternativas y de un rol activo por parte de los planteles docentes. Y creemos que el poner en común lo que se hace, así como aprender de otras experiencias, es una instancia vital en este proceso.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo comenzó a cursarse en el ciclo 2009, por lo que en el 2018 se está iniciando el décimo año de dictado de clases. Y la carrera ya ha tenido una modificación del Plan de Estudios, que está en vigencia desde el año 2017. Desde el inicio, la cátedra Periodismo Deportivo 1 es una de las materias de primer año de la carrera. Inicialmente se trató de una materia anual y ahora cuatrimestral, ubicada en el primer cuatrimestre. Este lugar en la currícula la ubica como la puerta de entrada a la temática preferida por el grueso de los estudiantes de la carrera, que es el área de Deportes. Suele ser el tipo de contenidos que los alumnos esperan encontrar en la Facultad y esa potencialidad opera como un facilitador de la tarea docente.

Al ser una materia de iniciación, el objetivo pasa por lograr que los alumnos incorporen una mirada que trascienda la del mero conocimiento técnico, para incorporar un marco que les permita pensar el deporte en su sentido social y cultural.

Por tratarse de una materia de primer año, un punto fundamental es el de nivelar los diferentes saberes con los cuales los estudiantes ingresan a la carrera, y lograr que puedan apropiarse de las herramientas necesarias para poder pensar el periodismo deportivo desde una perspectiva superadora.

En términos formales se trata de una materia de cursada cuatrimestral, con un régimen horario presencial de cuatro horas semanales (dos horas de clases prácticas y dos de clases teóricas). En el viejo Plan de Estudios se trataba de la única materia anual de primer año que no llevaba en su nombre la palabra “Taller”. Y este detalle ayuda a explicar de qué tipo de materia se trata.

En una distinción simple, se puede decir que las materias que se denominan “Taller” trabajan básicamente desde el punto de vista de las formas. Las materias de tipo teórico (en la currícula, las cuatrimestrales) trabajan desde el punto de vista de los contenidos. La intención de Periodismo Deportivo 1 es situarse en un plano intermedio. Esto es, un recorrido en el que se incorpore una fuerte carga de contenidos teóricos, con la intención de traducir esos contenidos en producciones periodísticas concretas.

Por lo tanto, para alcanzar la aprobación de PD1, los estudiantes deben demostrar una doble capacidad. Por un lado, ser capaces de aprehender los contenidos teóricos que les brinda la materia. Por otro, ser capaces de utilizar ese contenido teórico para elaborar contenidos periodísticos.

Los objetivos de la materia pasan por posibilitar al alumno la primera aproximación al periodismo deportivo, incorporando herramientas teóricas que le permitan interactuar con el campo de estudio y, a la vez, desarrollar prácticas e intercambiar saberes.

Se entiende que es de vital importancia, en la formación de un periodista deportivo, desarrollar un amplio conocimiento de las diferentes prácticas deportivas desde el conocimiento integral y específico de los diversos deportes, para poder ser aplicados en la cobertura y producción periodística de su materia.

Por lo tanto, no se va a ahondar aquí en relación a los contenidos de la cátedra, que serán parte de otro apartado. Pero de poco vale la apropiación enciclopédica de los contenidos si estos no pueden ponerse en acción. Por eso, PD1 buscará lograr (junto con sus alumnos) las siguientes acciones:

- Desarrollar estrategias de sistematización, análisis y concreción de ideas para la comprensión y valoración de la información con el fin de entender y explicar el fenómeno deportivo y mediático.
- Abordar distintas prácticas, temáticas y técnicas que aporten a la formulación de opinión y pensamiento crítico, con argumentación y fundamentación.
- Trabajar y ejercitar la opinión fundamentada y su expresión en forma clara y precisa.
- Trabajar dinámicas que propongan la toma de decisión y apelen a la creatividad para la resolución de problemas.
- Desarrollar competencias para el ejercicio profesional. Introducir a los estudiantes a las diversas prácticas profesionales del periodista deportivo.
- Gestionar recursos para la búsqueda de información propia.
- Estimular e incentivar la reflexión y análisis individual a partir de una instancia colectiva (el debate e intercambio en el aula).

Claro está que estos objetivos no podrán ser alcanzados sin el conocimiento de diversas categorías y herramientas teórico conceptuales, por lo tanto es necesario que el estudiante acceda al conocimiento de ellas para poder dominarlas.

Aquí está entonces el punto en donde debe radicar el equilibrio entre conocimiento teórico y saberes propios que trae el estudiante, que permiten el paso previo a la resolución de problemas: acercar al alumno herramientas prácticas/teóricas para primero comprender y luego producir.

Se busca recuperar los saberes previos de los estudiantes, pero también a romper con determinados preconceptos y lugares comunes. Por lo tanto, además de una dinámica de aprender haciendo, se busca que puedan rastrear los orígenes de las distintas disciplinas

deportivas y puedan comparar las formas que adquiere el deporte en nuestro país con las que muestra en otros lugares del mundo.

En esta lógica, la clave es el proceso. Resulta determinante la construcción de pensamiento propio del estudiante, junto con el compromiso que asuma para entender el deporte como un fenómeno social complejo. Si estos elementos están presentes y a su vez se agregan creatividad y capacidad de resolución de problemas, gran parte del proceso estará cumplido.

El objetivo es ambicioso y se hizo necesario un intenso trabajo del equipo de cátedra para poder acompañar a los estudiantes, en el que para la mayoría se trata de su primer año en la educación superior. No para todos, porque hay un extenso número que cuenta con experiencias previas (dentro de la propia Facultad o en otras), pero es imprescindible tener en cuenta que para muchos sí lo es. Y es imprescindible tenerlo en cuenta a la hora de la planificación de las clases y de las diferentes instancias de evaluación.

La complejidad de los temas desarrollados en la materia, la dinámica del campo de la comunicación y del deporte, junto con la metodología de trabajo propuesta obliga a estar permanentemente actualizados. De ahí que durante el ciclo lectivo se organicen capacitaciones para el plantel docente y los ayudantes.

Desde que Periodismo Deportivo 1 comenzó a dictarse (conjuntamente con la carrera, en 2009) la cátedra ha realizado diferentes encuentros de trabajo y reflexión, destinadas a los docentes y ayudantes alumnos de la materia.

Bajo la modalidad de cursos, seminarios o charlas a cargo de especialistas, llevamos adelante instancias de capacitación interna que fueron de mucha utilidad para unificar criterios pedagógicos y contar con mayores herramientas a la hora del dictado de clases, la corrección, la evaluación y la contención de nuestros estudiantes. En 2009, y conjuntamente con la Secretaría Académica, llevamos a cabo el Seminario de capacitación docente “Prácticas del Lenguaje”, dictado por la licenciada Alejandra Valentino.

Además, se llevaron adelante diversos cursos de capacitación en cada una de las disciplinas deportivas que forman parte de nuestra currícula (fútbol, boxeo, básquetbol, voleibol, handball), con especialistas en cada una de ellas. Entrenadores, árbitros y periodistas se hicieron presentes en la Facultad, y brindaron seminarios para nuestros docentes, acercando

conocimientos específicos que luego fueron volcados al aula, enriqueciendo el trabajo de cada uno de los docentes y el nivel de contenido teórico de nuestras clases.

Estos seminarios, además, tuvieron su correlato en forma de material didáctico, ya que los diferentes encuentros fueron filmados y posteriormente editados, para ser utilizadas en el aula. No sólo funcionaron como un espacio de formación para los docentes y los ayudantes alumnos, sino que generaron material didáctico y un ámbito de problematización y reflexión sobre las temáticas abordadas que todos calificaron como muy positivo.

Por otro lado, el espacio de las reuniones de cátedra (una antes del inicio de cada nueva unidad) operó como un enriquecedor espacio de intercambio y de revisión de determinadas estrategias. Cada uno de las docentes llevaba a esos espacios sus inquietudes y sus propuestas, que muchas veces se tradujeron en modificaciones efectivas en las consignas, cambios en la bibliografía o en la metodología de abordaje de la misma.

El punto de la bibliografía fue uno de los aspectos claves de la cursada, ya que conforme avanzaron los años se fue consolidando la idea de que la mayor dificultad con la que se encontraban los ingresantes a la Facultad tenía que ver con el abordaje de textos universitarios. Esa conclusión, sumada a la ausencia de materiales en algunos temas específicos, llevó a que el equipo de cátedra tomara la decisión de avanzar con la elaboración de sus propios materiales de estudio, elaborando textos que (en su mayoría) formaron parte del Cuaderno de cátedra de la materia (López y otros 2012), el primero con el que contó la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo.

El material nació en gran parte de una necesidad pedagógica y se fue enriqueciendo con los años, por las propios inquietudes de los docentes, adscriptos, estudiantes y graduados de la carrera. Y lo más importante es que se potenció y se retroalimentó con otro tipo de producciones que se llevaron adelante en el marco de la Facultad y de la carrera.

A finales del año 2011, la primera promoción de ingresantes de la carrera terminó de cursar y comenzó una primera instancia de evaluación y revisión, que derivó en la propuesta de modificación del Plan de Estudios, que se llevó adelante en articulación con las modificaciones de los planes de estudios de la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social. Eso permite que los egresados de la Tecnicatura continúen sus estudios en la FPyCS y funciona de

forma muy aceptada, tanto que más de la mitad de los egresados eligen seguir con su formación en alguna de estas carreras.

En 2012, además, se llevaron adelante en la Facultad las primeras Jornadas de Periodismo Deportivo, que a partir de 2013 tomaron la forma del Congreso de Periodismo Deportivo, un evento que desde entonces se lleva adelante todos los años y que en 2017 ya cumplió su quinta edición. Este espacio se ha consolidado como un espacio de reflexión y debate, con la presencia de destacados especialistas del mundo del deporte y la comunicación en paneles y conferencias, además de mesas de trabajo donde las producciones de los estudiantes podrán dialogar con la de los docentes e investigadores, respecto de diferentes ejes vinculados a la comunicación, el periodismo y el deporte.

También se desarrolló un espacio específico de trabajo como el Programa de Investigación/Extensión en Comunicación y Deporte, del que surgieron los primeros proyectos de investigación y desarrollo acreditados que abordaron temáticas de Comunicación y Deporte en la FPyCS: por un lado *“Análisis y búsqueda del nacimiento y desarrollo del relato periodístico deportivo en Argentina (1810-1925)”*, dirigido por Ricardo Petraglia, y por otro *“La construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”*, dirigido por Patricia Viale, que a su vez tuvo como continuidad el proyecto *“Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos”*. Siguiendo esta última línea de trabajo es que la cátedra presentó un Proyecto Promocional de Investigación y Desarrollo (*“Comunicación y Deporte en América Latina. Buscando los secretos de la información deportiva en el continente”*), actualmente en proceso de evaluación.

La carrera ha trascendido el ámbito de la ciudad de La Plata, para ser requerida por diferentes espacios, municipios y provincias. Así, en estos años, se ha dictado la Tecnicatura en extensiones áulicas en Formosa, Balcarce, Laprida, Chivilcoy, Gualeguaychú y también en la ciudad de Buenos Aires, en el predio de la ex Esmá. En cada uno de esos espacios, la cátedra de Periodismo Deportivo 1 ha estado presente, llevando adelante diferentes estrategias que permitieran desarrollar sus contenidos y cumplir con sus objetivos en el primer año de vida universitaria de sus estudiantes.

En el último año, además, la cátedra ha llevado adelante una nueva estrategia, que tiene que ver con la elaboración de una plataforma digital de evaluación intercátedra, que ha permitido

trabajar en forma integrada con otras dos de las asignaturas del primer cuatrimestre de la carrera: el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas, y el Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas. Esta plataforma permite que cada uno de los estudiantes pueda subir sus trabajos en formato digital y etiquetar al docente, que a través de la plataforma podrá corregirlo, editarlo y eventualmente publicarlo en un multisitio asociado a la página web de la Facultad.

Por fuera de esta plataforma, este proceso permite que estas tres asignaturas puedan trabajar articuladamente, en un proceso que finaliza en un trabajo final integrador, apostando a que los estudiantes puedan articular los saberes de las diferentes asignaturas. En este sentido, los contenidos teóricos de Periodismo Deportivo 1 no se agotan simplemente en las clases de la materia, sino que también se retroalimentan con los contenidos de las otras asignaturas. Se trata de la primera experiencia de este tipo en la Tecnicatura y también en la Facultad, en un intento por romper el aislamiento entre las diferentes asignaturas y también por lograr que los trabajos que elaboran los estudiantes no sean solo leídos y corregidos por el docente, sino que puedan ser visibles para el conjunto de la comunidad educativa y para otros actores.

CONCLUSIONES

A casi diez años de su creación, la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo ha cumplido con muchos de sus objetivos, algunos de los cuales han sido expresados en este trabajo y muchos otros han quedado afuera (por cuestiones de espacio) fuera del mismo.

En este tiempo, se permitió que miles de estudiantes pudieran ingresar a estudiar una carrera que no era parte de la Universidad pública hasta ese entonces. Así, empezó a desarrollarse un campo de estudios en Comunicación y Deporte, con producciones, investigaciones, actividades de extensión, organización de eventos y diversos espacios de trabajo en los que el Periodismo Deportivo dejó de ser visto como una actividad menor, como algo que no merecía estudiarse en la Universidad, para darle forma a una carrera con un potencial que todavía no se ha terminado de expresar del todo.

Junto con eso, el desafío que la cátedra Periodismo Deportivo 1 renueva cada año es el de darle la bienvenida a un amplio número de estudiantes que buscan desarrollar su vocación dentro de la Universidad Nacional de La Plata, y de adaptarse cada vez a las inquietudes y las

necesidades que ellos tienen en un mundo donde la tecnología y las comunicaciones van cambiando en forma acelerada y requieren de los docentes una actualización constante para poder cumplir eficazmente con su rol en el primer encuentro con la vida universitaria que tienen sus alumnos.

Entendemos que nuestros estudiantes cuentan con un enorme potencial, que los pone en un escalón muy superior a lo que eran sus pares de, por ejemplo, dos décadas atrás. Comparados con ellos, los actuales ingresantes cuentan con mucha más información disponible, tienen muchas más capacidades en el uso de la tecnología y con saberes específicos que son imprescindibles en el campo de la comunicación y que les vienen dados por su trayectoria escolar o por su propia condición de nativos digitales.

A estas capacidades, su paso por las aulas de la Universidad debe servirles para darles un sentido político y transformador, para entender cuál es el valor que tiene la comunicación y, en su campo específico de estudios, que sepa entender que el deporte como algo más de una actividad lúdica, sino también que sepan entenderla en su rol social, político, económico y cultural. Nuestra asignatura es la puerta de entrada de este proceso y en estas páginas buscamos compartir algunos de los caminos que recorreremos para fortalecerla.

Sin pretender cerrar un juicio definitivo, apuntamos a compartir nuestra experiencia, de forma que permita enriquecer el trabajo de otros y en poder encontrar en el intercambio la posibilidad de mejorar nuestra propia práctica docente, en beneficio de nuestros estudiantes en pos de una educación superior inclusiva, en la que creemos profundamente.

BIBLIOGRAFÍA

Alabarces, P. (2000). "Los estudios sobre deporte y sociedad: objetos, miradas, agendas", en Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Buenos Aires: Clacso.

Branz, J., Garriga, J. y Moreira, V. (2013). "El devenir de un mapa", en Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas. La Plata: Edulp.

Idiart, D. (2015). "Desde la escuela pública también se forman periodistas deportivos", ponencia presentada en el III Congreso de Periodismo Deportivo, Facultad de Periodismo y

Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en la web:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4527/3702>

López, A. (2012). "La enseñanza del Periodismo Deportivo en la Universidad. Trayectoria y desafíos", ponencia presentada en el Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en la web: http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/sites/perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_5-lopez_final.pdf

López, A. y otros (2012). "Cuaderno de cátedra Periodismo Deportivo I". La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Luppi, G. (2010). "Periodismo en primera: las publicaciones deportivas de los estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP (1991-2008)", tesis de grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.