

Manos de la tierra, voces con aire

DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, PLURALIDAD DE SABERES Y NUEVAS ALFABETIZACIONES: DESAFÍOS PARA LA REVISIÓN CRÍTICA DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. MODALIDAD DE TRABAJO

❖ **PAULI MARÍA CRISTINA** | mariacristinapauli@gmail.com

❖ **PEYSSE MARÌA ISABEL** | ipeysse@gmail.com

❖ **LAVIUZZA CARLA** | carlalaviuzza87@gmail.com

UNLP, Argentina.

RESUMEN

Este trabajo pretende compartir la experiencia pedagógica realizada entre el Taller de producción y realización de contenidos, de la Tecnicatura en Comunicación Popular de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en conjunto con el proyecto Manos de la tierra que convoca productores y productoras del cinturón hortícola de La Plata y Gran la Plata.

A partir de una propuesta curricular adaptada al trabajo con la organización, con docentes y dirigentes guiando el proceso, se llegó a un diagnóstico participativo de las necesidades comunicacionales y se logró evaluar, planificar y gestionar una estrategia conjunta, en la que los saberes de las personas participantes, tanto estudiantes como productoras, se combinaron y potenciaron.

Se trabajó la producción de mensajes, propios, grupales a partir de las necesidades de las personas productoras hortícolas, analizando sus problemática, poniendo relieve y énfasis en sus vivencias vinculadas a la producción y la construcción de la organización.

Durante el proceso se problematizó la perspectiva de género en la construcción del discurso abriendo espacios de reflexión al respecto. Y se puso énfasis de contenidos en comunicación

popular teniendo esa perspectiva, teniendo en cuenta que en manos de la Tierra, la mayoría son mujeres.

La feria y radio abierta que se realizó al finalizar la cursada sumo a otras cátedras de la Tecnicatura en Comunicación Popular, y dio cuenta de un proceso que recién comienza, ya que a partir de esta experiencia se abrieron perspectivas de trabajo conjunta para dar respuesta a las necesidades de un sector muy importante y muy vulnerable de la sociedad local, como son las personas que se dedican a la agricultura familiar en el cinturón hortícola de La Plata y Gran La Plata.

PALABRAS CLAVE: Comunicación popular; Agricultura familiar; Radio abierta.

INTRODUCCIÓN

El modelo productivo del Cinturón Hortícola de La Plata se ha desarrollado mucho y ha ido ganando importancia en cuanto al volumen de hortalizas producidas en los últimos 20 años, que representan entre 60% y 90% de la verdura fresca que consume Buenos Aires y alrededores, pero este crecimiento no favorece a las y los productores, ni al medioambiente y su sustentabilidad, ya que la producción se orienta a la búsqueda de paquetes de tecnologías destinados a maximizar la producción.

A esto se suma que la comercialización se ha concentrado, hoy las seis empresas de hipermercado más grandes concentran el 60% del consumo de alimentos y bebidas a nivel país, fijando los precios no en función de los costos, sino en función de cuánto menos se le puede pagar a un productor y cuánto más se le puede cobrar a un consumidor.

En este contexto el proyecto de la feria Manos de la Tierra, es una experiencia en la que se generan otros espacios de comercialización, con diferentes condiciones para quienes producen y también con la posibilidad de construir otros consumos.

La universidad se involucra con el sector y participa de procesos de búsqueda de soluciones desde el año 2001, a través de la Facultad de ciencias Agrarias, en el marco del proyectos de extensión Banco Social.

Particularmente la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se vincula con el sector a través de diferentes vías como la participación en la Cátedra interdisciplinaria de Soberanía Alimentaria, diversos proyectos de voluntariado y espacios de capacitación no formales.

Avanzando es esta relación, desde el Taller de producción y realización de contenidos, de la Tecnicatura en Comunicación Popular, se propone realizar la experiencia de pensar una instancia diferente de alfabetización de los y las estudiantes que cursan la materia, partiendo del trabajo conjunto con Manos de la Tierra.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA: DAR VUELTA LA TABA

El desafío de esta experiencia de la que damos cuenta trasciende la mirada tradicional de la extensión, en la que la los alumnos y docentes realizan un trabajo con la comunidad de manera extra curricular. Desde la cátedra “Taller de producción y realización de contenidos” pensamos la cursada 2017 a partir de trabajar con una organización en particular, poniendo como eje primordial del taller el trabajo sobre la problemática específica.

De este modo planteamos la articulación del programa en función de las necesidades pedagógicas para los y las estudiantes puedan interactuar con la organización, en este caso “Manos de la tierra”.

Partimos del analizar entre productores, productoras, estudiantes y docentes, las necesidades comunicacionales del proyecto. A partir de este diagnóstico participativo aparece la necesidad de llegar a las personas consumidoras, la feria como tal está instalada entre la comunidad platense, hay un flujo de público que asiste habitualmente, pero el desafío es que la gente comprenda el valor de la producción proveniente de la agricultura familiar y se sienta más comprometida con el producto y el proyecto.

Desde lo pedagógico nos planteamos como atravesar el trabajo concreto, con y para la organización, con los contenidos que se propuestos en el programa de la materia. Trabajamos a partir de analizar el proceso de producción de contenidos, como disparar la palabra para generar contenidos propios, miramos la estigmatización de los y la agricultores familiares en su mayoría migrantes de países limítrofes, como se los estereotipa y se construye un discurso a

partir de prejuicios y trabajamos la perspectiva de género, tanto en función de la actividad y en los materiales de comunicación producidos.

A partir de algunos saberes previos de las personas productoras, de la evaluación sobre las necesidades de comunicación, se decidió organizar una radio abierta que funcionara durante la feria, con la participación de estudiantes y productores. Esto supuso reformular otro aspecto del programa de la materia, reforzando los contenidos del lenguaje radiofónico y consiguiendo horas de estudio de radio y operador técnico para la cursada.

Los y las alumnas investigaron sobre diversas problemáticas de la agricultura familiar, realizaron un documental sobre el tomate platense, armaron la artística y una serie de producciones radiofónicas tendientes a poner en valor las producciones, el tratamiento de las verduras, los beneficios de la producción proveniente de la agricultura familiar, la relación con el medio ambiente y las problemáticas de los y los trabajadores del sector, que fueron utilizadas en el marco de la radio abierta.

La radio abierta funcionó en el marco de la feria, de la que participaron e interactuaron activamente estudiantes y productores.

Este material producido quedó en manos de la organización, que continuara utilizándolo en el marco de la estrategia comunicacional que los y las integrantes de Manos de la Tierra realicen en adelante, difundiendo en radios locales y redes sociales.





Radio abierta en acción: alumna y productor rural. El equipo completo, alumnos, docentes y productores

CONCLUSIONES

La experiencia sentó bases para la continuidad de esta forma de trabajo, sumando también a otras cátedras que aceptaron el desafío de transversalizar su propuestas de trabajo con la problemática hortícola, y nos hizo revisar la relación Universidad-comunidad, aprendizaje-extensión.

En el transcurso de la cursada 2017 pudimos reflexionar la mirada de la comunicación desde la perspectiva que propone de Amparo Camdavid quien sostiene que *"hay una tendencia desde algunos sectores de mirar la comunicación y el cambio social como una cosa rebelde, de lo cual sí hay una dosis en su génesis, pero ya no podemos pensar eso como una marca para la vida.*

En las universidades tiene que haber una serie de reformas o de alianzas en la cual la universidad misma dialogue con la realidad y con la realidad de estos movimientos sociales para reformar y enriquecer sus planes de estudios y matizarlos, porque esto no se hace solamente desde lo teórico, desde lo conceptual y desde lo académico, sino que tiene una dosis de práctica y de expresión política y ética muy, muy fuerte" (Camdavid, 2013)²⁴³

Y en función del desafío de repensar las practicas docentes hacemos nuestras las palabras del Profesor Renato Dagnino, titular del Departamento de Políticas Científicas y Tecnológicas en la Universidad de Campiñas, que sostiene que "debemos aprovechar los 100 años de la reforma de Córdoba para hacer un cambio cualitativo importante en la Universidad, y este cambio de ir en el sentido de poner la universidad pública al servicio del público. Para esto es necesario dar una discusión al interior de la Universidad sumando voluntades y disputando la hegemonía dentro de la universidad para poner a la extensión en un pie de igualdad con el resto de las funciones de docencia e investigación, "En un primer momento debemos dialogar con los pobres, ver qué es lo necesario para nuestro país, más allá de cualquier nacionalismo pasado de moda, y a partir de ahí rehacer nuestra agenda de investigación y de docencia, y nuestros los planes de estudio." (Dagnino, 2018)²⁴⁴

En este sentido transitamos la cátedra, haciendo y enseñando, reflexionando y aprendiendo. Y sostenemos que la vida de las y los productores, como sujetos activos y participantes de un proyecto como Manos de la Tierra, suma a esa relación productores consumidores con este marco de la comunicación popular. Este fue el desafío transitado en el 2017 y vamos por más en este 2018.

Ser hacedores y hacedoras de la comunicación popular en este proceso vivido junto a Manos de la Tierra fue, es y será una promesa cargada de futuro, ya que al decir de Amparo Cadavid, la comunicación es como un carro de flores que no dejan de florecer. Esos procesos nos convocan y allá vamos".

BIBLIOGRAFÍA

"Debemos aprovechar los 100 años de la reforma de Córdoba para hacer un cambio cualitativo" http://www.exactas.unlp.edu.ar/articulo/2018/4/2/renato_dagnino

"Es una misión muy fuerte la que tenemos: cambiar el mundo de verdad" Revista question. 30 de julio de 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/1909/1645>

²⁴³ *"Es una misión muy fuerte la que tenemos: cambiar el mundo de verdad" Revista question, 30 de julio de 2013. www.perio.unlp.edu.ar*

²⁴⁴ *"Debemos aprovechar los 100 años de la reforma de Córdoba para hacer un cambio cualitativo" http://www.exactas.unlp.edu.ar/articulo/2018/4/2/renato_dagnino*