

REGION CAPITAL: TIEMPO DE CIMIENTOS

La Humanidad evoluciona dando pasos cada vez más largos en menor tiempo. La unidad temporal para medir y entender el proceso, derivó del milenio a los siglos y desde no hace mucho tiempo, de éstos a las décadas, que hoy parecerían parámetros excesivos, incluso para evaluar, prever y proyectar cualquier acción estructural de transformación.

El cambio cismático de las variables políticas con sus derivaciones sociales y económicas, y fundamentalmente la evolución vertiginosa de aquellas científicas y tecnológicas, delineó un escenario inimaginable hace sólo unos años.

Los territorios en el mundo, afrontan, en los últimos años del siglo, una etapa de definiciones fundamentales. Y en este nuevo cuadro, conformado por factores cuya dinámica lo vuelven esencialmente relativo, los países, las provincias y los municipios necesitan

integrar regiones, relativizar sus fronteras y reconstruir sus límites, para preservar su identidad, y fundamentalmente para distinguir los caminos adecuados que les permita alcanzar su prosperidad.

Nuestra Región, integrada por los municipios de Berisso, Ensenada y La Plata, debe formar parte de ese proceso, si aspira a tener un protagonismo destacado en un concierto, inevitablemente mundial, y para esto debe prepararse, resolviendo con claridad ciertos postulados elementales:

- La Comunidad y gobernantes deben entenderse, reconocerse y aceptarse como Región y estar dispuestos a trabajar en conjunto para su construcción.

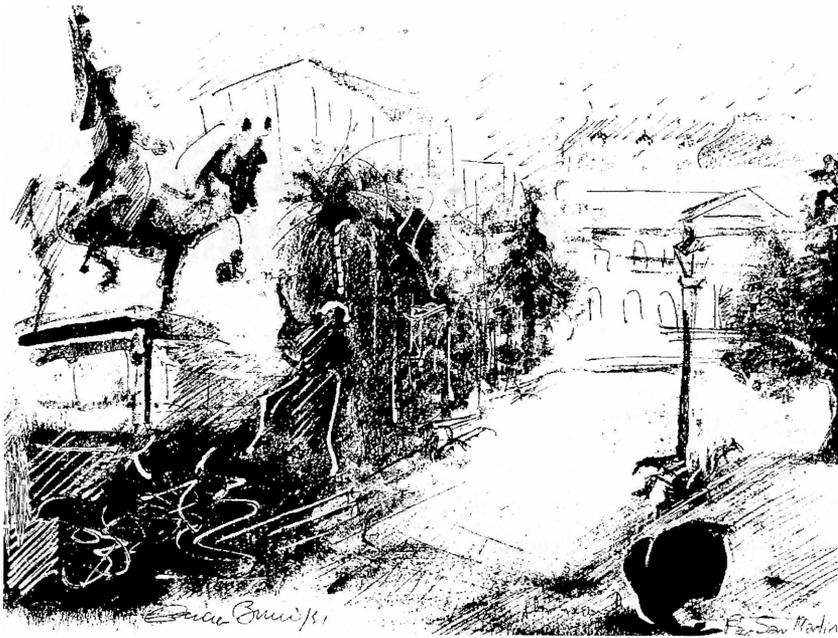
La Región no es patrimonio ni de un gobierno, ni de un partido político, ni es la suma de individualidades más o menos poderosas. Al igual que en la Hipótesis de GEA (antigua diosa reconocida como arquetipo de la Madre Tierra en tal vez todas las religiones), todos somos piezas que forman parte de un todo mayor, de una especie de megaorganismo. Nuestro destino no depende meramente de lo que hagamos por nosotros mismos sino de lo

que hagamos por GEA como totalidad.

Estos conceptos, que alguna vez leí de un discurso de Vaclav Havel, presidente de la República Checa, contiene una de las pistas elementales para poder imaginar y protagonizar la construcción del futuro de la Región: Nadie es por sí sólo, pero todos debemos formar parte, y sin el compromiso y la convicción de que ésta es una verdad inexorable, cualquier proceso será regresivo, sobre todo en las aspiraciones de progreso de nuestra Comunidad.

- La Región debe contar con objetivos claros y compartidos, con un plan que los contenga y con una estrategia para llevarlo adelante, que resuelva sus dificultades y carencias, y que explote ya, en toda su potencia, sus ventajas, cualidades y talentos.

Esas ventajas hoy no se cimientan sólo en los recursos naturales, como la localización o la accesibilidad, importantes por cierto, sino y fundamentalmente, en aquellos adquiridos, que son los generados por nuestra propia Sociedad, como la organización, la calidad, la creatividad, la capacitación, la inversión, la información, el conocimiento y fundamentalmente la identidad.



Si insistimos en planes para el futuro que no consideren seriamente fortalezas y debilidades propias, ni resuelvan los condicionantes del presente, aprovechando las oportunidades y asumiendo los riesgos, nuestros hijos nos van a encontrar, dentro de treinta años recordando, con la misma nostalgia y desasosiego son la que hoy muchos añoran tiempos pasados, y esa es una pista: Los que tenemos el deber de edificar esta Región somos nosotros, y lo que debemos construir con solidez y sensatez es el presente, porque es el cimiento sobre el que se asentará ese futuro que tanto nos gusta imaginar, el futuro siempre será un resultado.

Si aceptamos este marco conceptual, cuando actuamos y hablamos del presente, de nuestras actuales prioridades y problemas, decisiones acertadas, logro y yerros, vamos a estar definiendo cómo será nuestro futuro.

- El tercer postulado es el de la com-

petitividad. Trabajar unidos, fortalecer el sentido de pertenencia, tener objetivos claros y compartidos y consolidar un pensamiento estratégico son condiciones fundamentales si tenemos la clara noción de que debemos ser competitivos.

Hoy los territorios, de cualquier tamaño y nación, se organizan y compiten en el escenario mundial para progresar, preservar su identidad y defender intereses comunes. Aquellas Comunidades y gobiernos que resignan el liderazgo para establecer los términos de la competencia, corren con los mayores riesgos de ser factorías o campo de batalla de corporaciones e intereses ajenos y generalmente contrapuestos.

Pero no es posible competir en todo, es fundamental tener una clara noción de cuáles son nuestras mayores ventajas comparativas en la competencia y cuáles son los puntos débiles y posibles de fortalecer, para ser reconocidos como

“diferentes” en el contexto macro-regional, provincial, nacional y mundial.

LOS ACTIVOS DE LA REGIÓN:

Los grandes lineamientos para el desarrollo regional que escuchamos con insistencia, se basan, cada vez más y casi exclusivamente, en la concreción de grandes obras (las que obviamente anhelamos) y en “el crecimiento del aparato productivo” un proceso que, tal como está planteado, asentado es la industria tradicional y en mucho menor medida en el cinturón flori-hortícola, requiere, para involucrar directa o indirectamente, al grueso de nuestra Comunidad, de una importante reconversión cultural, de habilidades y ocupaciones.

¿Cuántos de nosotros nos sentimos parte cuando, en nuestra Región, se descarga todo el peso del discurso y la responsabilidad de mejorar el futuro a la “industria” o, genéricamente, al “productor”? ¿Pueden ellos hoy, siendo un escaso 5% de toda la fuerza laboral de la Región, ser los líderes exclusivos de un proceso de crecimiento socialmente equitativo que efectivamente nos incluya? ¿Tenemos todavía la capacidad de ilusionarnos y creer en este camino como excluyente, cuando las grandes empresas privadas y públicas de la región reducen drásticamente su mano de obra como símbolo de modernidad y de búsqueda constante, y generan una riqueza que en general, la propia región no disfruta?

¿Qué hacemos y sabemos hacer hoy,

bien o mal, la mayoría de los más de 300.000 trabajadores/as de la región?:

Además de ese 5% que sí trabaja en la industria o en las quintas de hortalizas y flores, más del 30% es empleado del Estado (seis veces más) en áreas de la administración, de la educación, de la seguridad o la salud; otro escaso 5% ejerce su profesión en forma independiente (que se suma a la gran cantidad de profesionales que además son empleados de la Provincia, de la Universidad -como docentes e investigadores- y de los Municipios), casi el 25% (cinco veces más) todavía trabaja en actividades formales aunque aún conserva un componente importante de informalidad), y el 35% restante o está desocupado, o está subocupado y en forma precaria, o su trabajo está fuera del sistema, es informal y por lo tanto no tributa, pero lo que es mucho más grave y caro para la Sociedad en su conjunto, no cuenta con una obra social que custodie su salud, ni un sistema previsional que resguarde su vejez.

Es necesario el compromiso colectivo

para construir un futuro de progreso, pero estas son las herramientas, porque es lo que sabemos hacer en esta Región y porque el material humano es siempre el mayor capital y la mejor inversión: Es el componente más importante de nuestra MARCA y son éstas las variables que habrá que respaldar y mejorar para que sea la Comunidad en su conjunto, la que tenga la sensación de que está progresando.

EL FUTURO PRÓSPERO PARA LA REGIÓN CAPITAL SE CONSTRUYE ENTONCES CON:

1- Un sistema productivo que contemple como insumo crítico al conocimiento científico y a la innovación tecnológica y que utilice para fortalecerse los mejores servicios de la Región.

El Puerto, la Zona Franca, el Parque Industrial, el Ferrocarril, el Aeropuerto, la Autopista o el Puente, a pesar de que aún no adquieren el protagonismo que se espera, o por que no terminan de concretarse o porque están en proceso de consolidación; son fundamentales, pero dentro de muy poco serán insuficientes para la tan esperada mo-

torización del aparato productivo. Analizados puntualmente en el contexto provincial, o en el corredor nacional, y más aún en el Mercosur, hay muchos puertos, zonas francas, parques industriales e incluso corredores de producción hortícola y florícola, con localización, accesibilidad, conectividad e infraestructura, muchas veces mejores o más convenientes.

Para ser competitivos, además, debemos ser positivamente diferentes, y para esto es fundamental contar con un sistema Universitario de enseñanza, extensión e investigación enorme, como el que efectivamente disponemos, reforzado por ser La Plata, cabecera de la Comisión de Investigaciones Científicas, con otro cúmulo de prestigiosos investigadores, capaces de aportar mucho al vertiginoso proceso de innovación que deben afrontar permanentemente las empresas para competir. A esto debemos sumar los servicios diferenciales de la Región como la importante oferta de Bancos fuertes, la propia Bolsa de Comercio y el Mercado Regional de Capitales, la asistencia de una multitud de profesionales en las



transportes 9 de julio s.a.

■ EMPRESA ARGENTINA DE SERVICIOS PUBLICOS
■ DE HIGIENE URBANA

más variadas disciplinas altamente capacitados y hoy subutilizados y la existencia de especialistas, capaces de resolver las demandas más precisas.

Es necesario promover y fomentar esta forma de producir porque sólo es posible desarrollarlo en regiones como la nuestra, capaces de conformarse como tecnópolis, concentrando en un mismo ámbito geográfico a los distintos actores del desarrollo científico-técnico, productivo y de servicios.

2- Un Estado altamente calificado, con un sistema que jerarquice la ocupación pública en la salud, la educación, la seguridad y la administración.

En la Región Capital, el empleo público debe ser una profesión en si misma y debe ser modelo provincial y nacio-

nal. Ser médico, policía, docente, administrativo o personal de apoyo y más aún funcionario del Estado Provincial o Municipal en la Región debe significar también su reconocimiento económico y su prestigio. No es cierto que el Estado deba reducir aún más su personal en la Región, cuando además de atender a sus propias demandas debe resolver, como en el caso de la Provincia, temáticas que la involucran en su totalidad. Por el contrario, debe capacitarlo, organizarlo y dotarlo de los elementos necesarios para que haga muy bien lo que siempre hizo. No creo que ningún vecino de la Región quiera menos maestros, menos médicos, menos policías, ni aún menos administrativos. Pero quiere buena educación para sus hijos, un buen sistema público de salud, seguridad y una administración moderna y eficiente; y, la Región necesita de

un Estado que invierta en sí mismo, para considerarse como referencia.

3- Una estructura de comercialización y servicios capaz de captar el consumo externo.

Si sólo entendemos a la Región como nuestro mercado, entonces todos competimos entre nosotros (además de la conmoviente competencia externa), pero si el planteo es "vender" a la región, entonces en muchos aspectos seremos socios.

Estamos, Parque Pereira Iraola de por medio, a un paso de las 12 millones de personas que habitan en el Conurbano y la Capital Federal y este es un mercado potencial a captar formidable, que en unos años, con el puente construido, expandirá mucho más sus límites. Sin embargo, Hasta ahora, la Región Capital no supo definir ni su oferta ni su rol.



Sin embargo, el acotado escenario regional se viene enriqueciendo y esto puede cambiar nuestra posición si somos capaces de elaborar una estrategia que hilvane y capitalice los cambios. El natural movimiento de funcionarios de una Capital de Provincia, la Universidad y la oferta recreativa conformada por La República de los Niños, la Peatonal y los edificios del Eje Monumental, y el Paseo del Bosque con el zoológico, el Teatro

del Lago, el Observatorio y fundamentalmente el Museo de Ciencias Naturales (sumados a un periférico autódromo y dos vetustos estadios de fútbol) ya no son los únicos argumentos para seducir al eventual consumidor externo.

Si no permitimos más olvidos ni demoras, en dos años el Museo de Ciencias Naturales contará con una ampliación que convocará por sí misma, el Teatro Argentino estará funcionando, con sus 60.000 m2 al servicio de la Cultura, el Pasaje Dardo Rocha se convertirá en un Museo de las Artes y Centro de Convenciones y Exposiciones, la Catedral tendrá sus torres que agregarán curiosidad a su actual belleza, el Museo Interactivo alardeará con su tecnología, tendremos el único Estadio techado del país y el Hipódromo estará modernizado. Además, y mal que nos pese, estará funcionando la concentración de los dos hipermercados con un centro de entretenimientos en un único lugar.

La Selva Marginal, el corredor costero y los ambientes urbanos típicos de Ensenada y Berisso suman iniciativas de

puertos deportivos, urbanizaciones, áreas preservadas y recreación que seguramente acelerarán su impulso con la llegada de la autopista.

Si pensamos como hasta ahora, es posible que mucho de lo hecho, sólo sirva al usuario local, o sólo veamos ir y venir gente e incluso la construcción encuentre sus límites en las necesidades del mercado interno. Pero si actuamos con convicción corporativa y promovemos acciones (públicas y privadas) que estructuren integralmente la oferta y la organicen de acuerdo a la demanda de un usuario potencial, entonces el panorama será distinto.

La Región Capital puede ser el eje de intensas actividades culturales, artísticas y recreativas, con una permanente realización de eventos, encuentros, convenciones y congresos. Entonces se multiplicarán hoteles, restaurantes, confiterías, bares y transporte, conformando esa inmensa "industria sin chimeneas" que no sólo será el fundamento de un nuevo Centro, sino de un cúmulo de otros servicios e inversiones y de una actividad comercial disemina-

da en la Región, apuntada a un consumidor heterogéneo y renovado, complementario del viejo y fiel (?) cliente.

Sólo la fortaleza de los tres pilares enunciados permitirá soportar el enorme esfuerzo de recuperar, reconvertir, capacitar e integrar la gran masa de trabajo no contemplada ni utilizada y marginada del sistema formal. Y esto significa transformar un asistencialismo permanente, en una gran inversión social que iguale las oportunidades de los habitantes de la Región.

En síntesis, es fundamental Institucionalizar a la región Capital. Pero los esfuerzos y las iniciativas sectoriales, públicas o privadas, deben basarse en un conocimiento preciso y responsable de nuestra realidad y deben formar parte de objetivos, prioridades y estrategias comunes, emergentes de un profundo proceso de concertación entre los más diversos actores que componen nuestra Comunidad.

Arq. Fernando Tauber
Director de Asuntos Municipales de
la Universidad Nacional de La Plata



TURISMO PARQUE S.R.L.

BS. As. - Mar del Plata - Miramar - Necochea

INFORMES Y RESERVAS:

EN BS. AS. MCAL. FCO. S. LÓPEZ 2179 CAPITAL - TEL/FAX: 571-6106-1068-2030. TERMINAL DE OMNIBUS RETIRO: VENTANILLA 306 TEL: 315-3494/4133. TERMINAL CIUDADELA: D'ONORIO 48 TEL: 653-1212/48-0115/0117. AGENCIA LINIERS: AV. GRAL PAZ 10752 LOCAL 73 - TEL: 641-5668/642-2208. MAR DEL PLATA: TERMINAL DE OMNIBUS VENTANILLA 46 - TEL: (023) 662161. MIRAMAR: FORTUNATO DE LA PLAZA 1663 TEL: (0291) 213338



BIBLIOGRAFIA

- 1.-Tauber, F (1994). La necesidad de definir un rol para el territorio
- 2.-Tauber, F. (1992) Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 3.-Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 4.-Tauber, F. (1994) Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción
- 5.-Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas para una Estrategia de Desarrollo
- 6.-Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal"
- 7.-Tauber, F.; Delucchi, D. (1993) Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata
- 8.-Tauber, F.; Delucchi, D.; Echave, M. (1995). Cañuelas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 9.-Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (1995). Berisso: Sistema Integral de Información Geográfica Municipal
- 10.-Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1995). La Plata: propuestas para un futuro de progreso
- 11.-Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1995). Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo de los municipios del Foro Intermunicipal de Promoción de Empleo
- 12.-Tauber, F.; Grisolia, L. (1996). Plan de desarrollo integral para la microregión Zavaleta-Arroyito: ejidos urbanos de Plottier y Senillosa