

# **CAPITAN SARMIENTO**

**Reflexiones y Datos para una  
Estrategia de Desarrollo**

**INTRODUCCIÓN, LA POBLACIÓN Y LA  
VIVIENDA**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN SARMIENTO**

**DAM- Dirección de Asuntos Municipales  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de La Plata**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN SARMIENTO**  
**Departamento Ejecutivo**  
**Nómina de Autoridades**

## PRÓLOGO DEL INTENDENTE

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Capitán Sarmiento por la Dirección de Asuntos Municipales (DAM), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, en el período Julio de 1999 - febrero de 2001.**

El equipo de trabajo está dirigido por:

Arq. Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria)

Coordinación general:

Arq. Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales)

Arq. Jorge Longo (Director Alterno de Asuntos Municipales)

Bases de datos alfanumérica

Lidia Bognanni (responsable de área)

Alicia Bognanni

Sector Urbano e Infraestructura de servicios

Arq. Diego Delucchi (responsable de área)

Arq. Patricia Nigoul

Arq. Walter Di Tommaso

Sector Industria y Comercio

Arq. Horacio Martino (responsable de área)

Susana Lagos

Sector Agropecuario

Lic. en Geografía Patricia Pintos (responsable de área)

Lic. en Geografía Andrea Pérez Ballari

Sector socio/económico

Arq. Jorge Longo (responsable de área)

Lic. en Trabajo Social Norma Domancich

Dr. en Ciencias Naturales Gloria Rojas Fajardo

Lic. en Economía Manuel Moreno

Lic. en Ciencias Políticas Agustina Pereyra

Digitalización de bases cartográficas y planos temáticos

Arq. Mariángeles Rossi

Paulo Montes

Sebastián Dietz

El presente trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal de Capitán Sarmiento Dn. Oscar Ostoich. El equipo de apoyo por la Municipalidad fue coordinado por el Secretario de Hacienda Cdor. Néstor Sastre, con la colaboración del Sr. Alberto Noriega.

El equipo de relevamiento estuvo coordinado por:

**La Municipalidad de Capitán Sarmiento agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración de este trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Entidades y Empresas:**

### **Enfoque sistémico del desarrollo municipal:**

El rol del Estado Municipal estuvo relegado, hasta ahora, a un segundo orden y no existió una participación clave del mismo en la formulación de políticas indicativas locales y regionales, y menos aún en la planificación de estrategias de desarrollo. Sin embargo, los profundos cambios en el contexto nacional y mundial, le exigen que asuma, por la necesidad de su gente, el rol de protagonista principal en la construcción de su futuro. Pero para esto, es necesario tener objetivos claros compartidos por una Comunidad comprometida, y ser capaces de diseñar e implementar estrategias eficaces para poder alcanzarlos.

Para poder desenvolverse con posibilidades de progreso en este nuevo y complejo escenario, es necesario optimizar dos herramientas imprescindibles:

Es necesario tener un conocimiento preciso de cada uno de los aspectos y lugares que conforman la realidad local y de su evolución, basado en un sistema de información propio (en donde la estadística es sólo un aspecto), confiable y permanentemente actualizado, que permita seguir la evolución sectorial y localizada de la Comunidad en la disponibilidad y calidad de los servicios públicos de infraestructura, en la calidad ambiental y de los servicios sociales como la educación, la seguridad o la salud, en el crecimiento armónico de la ciudad y en la localización de la población, el déficit de la vivienda y la disponibilidad y valor de la tierra vacante, en la economía local y regional contemplando todos sus aspectos, el dinamismo en la evolución del PBI local, la calidad de la ocupación, la desocupación, los procesos de inversión y el comportamiento de las variables económicas y sociales con incidencia en el desarrollo local.

Y es necesario contar con Instituciones y Representantes sectoriales organizados, con objetivos claros y Consejos Vecinales u organizaciones representativas y participativas por barrios específicos o agrupación de barrios, que fortalezcan los vínculos con el municipio, fijen sus prioridades y controlen la eficacia de los servicios públicos y su propia calidad de vida. Sin ellos se dificulta el necesario proceso de concertación, que ordena la participación y articula los intereses genuinos que conviven en una Comunidad.

A partir de aquí se desarrolla un análisis del estado de situación ambiental, social y económica del Partido de Capitán Sarmiento, acompañado por una serie de propuestas específicas para consolidar los aspectos positivos y revertir aquellos que demoran o atentan contra el progreso colectivo.

## **Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

### **PARTE I: Caracterización Urbana y Social de Capitán Sarmiento**

#### **- Evolución histórica**

- La ciudad y el partido: fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.

#### **- La región:**

- Rol que desempeña el partido: Caracterización del sistema regional, y sus relaciones con el sistema provincial, metropolitano y nacional.
- La Pampa Norteña:
  - La estructura productiva.
  - Una posible clasificación regional.
  - La dispersión poblacional como característica.
  - El mapa social.
- Rol del partido en la región.

#### **- La población:**

- La población en el partido y su evolución:
  - Evolución histórica.
  - Crecimiento comparativo de la población.
  - Origen y composición de la población.
  - Distribución de la población en el territorio y su crecimiento.
- La Luisa
  - La organización urbana y los límites de su expansión.
  - Caracterización de los Barrios.
  - La localización de la población y el Código Urbano
- Consideraciones finales.

#### **- La vivienda:**

- La Vivienda.
- La vivienda en el partido de Capitán Sarmiento:
  - Distribución de la vivienda en el partido.
  - Distribución de la vivienda en la ciudad.
  - Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana.
- Consideraciones finales

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**EVOLUCIÓN HISTÓRICA**

## **PARTE I: CARACTERIZACIÓN URBANA Y SOCIAL DE CAPITAN SARMIENTO.**

**Evolución histórica de la Ciudad y el Partido: Fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.**

### **Sinopsis cronológica:**

- 1828 Ya para 1828 se identifican los primeros pobladores y colonos radicados en inmediaciones del Puesto de Gómez, ubicado sobre el arroyo del mismo nombre. Prácticamente la totalidad de lo que hoy comprende el distrito de Capitán Sarmiento fue propiedad de fuertes hacendados de Arrecifes Juan Fernández Molina y los Urioste.
- 1877 Por ventas, y sucesivas subdivisiones de la propiedad principal realizadas entre los herederos, aparecen los primeros adquirientes de lotes y se inicia una nueva etapa colonizadora
- 1880 Se comienzan a colocar los primeros rieles para la Estación, en torno a la cual comenzaba ya a nacer una nueva población.
- 1882 19 de febrero, queda habilitada la Estación Ferroviaria del entonces Ferrocarril Oeste, que unía Capital federal con Pergamino.
- 1884 El 11 de junio, se fundó el pueblo y llevó el nombre de Capitán Sarmiento.
- 1888 El 22 de junio se produce el primer loteo de terrenos. Se remataron varias manzanas y quintas propiedad de La Sucesión de Don Felix Urioste  
El poblado empieza a crecer vertiginosamente, con el valioso aporte de inmigrantes que llegan de Europa, constituyéndose importantes colonias.  
Se inicia la instalación de los primeros comercios.
- 1889 El 20 de septiembre se funda la Sociedad Italiana.
- 1890 Se instala el primer destacamento policial en una vieja casa del ahora barrio Lucotti.
- 1891 El 8 de septiembre se funda la Sociedad Española.  
El 4 de noviembre se inaugura el Templo Parroquial San Carlos (construido fundamentalmente con aportes de donantes locales), ubicado frente a la que después se llamaría Plaza San Carlos.
- 1896 El 25 de mayo fue declarada Capellanía Vicaria, independiente de la antigua parroquia San José de Arrecifes.
- 1897 Se instala la primer oficina de Correos.
- 1898 Se designa como primer Delegado Municipal a don Froilan Rodríguez. El primer local municipal funcionó en La Franco Argentina, ubicada en la Av, Cincuentenario.  
El Sr. Rodríguez dotó al pueblo del primer alumbrado a gas y se construyó la Plaza San Carlos.
- 1900 La ciudad cuenta con aproximadamente 800 pobladores.  
El 25 de Mayo, aparece el primer periódico en Capitán Sarmiento.  
El 29 de junio, se inaugura la Capilla de Nuestra Señora del Pilar.



- 1901 El registro civil comienza a funcionar en marzo de 1901. Se instala otra serie de oficinas públicas.
- 1905 El senador Octavio Chavez presenta el primer proyecto de ley, para la obtención de la autonomía de Capitán Sarmiento, pero no prosperó.
- 1906 Se instala la sucursal del Banco Nación Argentina
- 1908 La población empieza a contar con los servicios de la Unión Telefónica.
- 1911 Se instala la escuela Nº 84 (hoy 11), comenzando a funcionar el 23 de agosto
- 1912 El 17 de febrero es fundado el Colegio Sarmiento.  
El 16 de junio es fundado el Club Atlético Sarmiento.
- 1913 El 23 de marzo se funda la Casa de los Enfermos, San Carlos.
- 1915 Asume el 2º Delegado Municipal Sr. Benedicto Rivero.
- 1916 El 1º de abril, se funda el Club Atlético Independiente.  
En agosto, se inaugura el primer cine " biografo" con el nombre de Cine Sarmiento.
- 1917 Comienza a funcionar la Primera Usina Eléctrica  
Comienzan a instalarse en la zona, otras importantes colonias de agricultores, colectividades españolas, yugoslavas, italianas, francesas, junto con algunos irlandeses, que ya poblaban estos lugares.
- 1918 Es designado como tercer Delegado Municipal Don Juan Mármol, que al año siguiente es elegido diputado, presentando un nuevo proyecto para la autonomía de Capitan Sarmiento que es reiterado en 1922, fracasando en ambas oportunidades.
- 1922 En septiembre un nuevo órgano periodístico aparece en Capitán Sarmiento, se trata de La Fibra, que juntamente con su colega La Palestra significaron durante una década los medios de información de la localidad.
- 1923 Se funda la biblioteca Popular "Almafuerte", y comienzan a funcionar varias escuelas.
- 1927 Se inaugura el nuevo edificio del Hospital San Carlos, que funcionaba desde 1923 con pocas comodidades en un local que no era propio.
- 1929 Se inaugura la sala del Cine Italo Argentino, de la Sociedad Italiana.
- 1934 En septiembre se inicia la pavimentación de la ruta Nº 8 en el tramo que une Capitán Sarmiento con Arrecifes.
- 1937 Comienza la pavimentación de varias calles en la ciudad.
- 1938-40 Se fundan diversas instituciones deportivas y sociales
- 1940 Comienza la construcción de la Plaza San Martín

- 1954 Se inaugura la sucursal del Banco Provincia de Buenos Aires
- 1958 Mientras que Capitán Sarmiento sigue creciendo, merced a su potencial agrícola ganadero, En 1958 la empresa Agua y Energía de la Nación se hace cargo de los servicios eléctricos de la ciudad.  
El 2 de agosto, se funda la Cámara de Industria y Comercio.  
Numerosas nuevas instituciones sociales y deportivas se van agregando paulatinamente a las ya existentes en la ciudad.
- 1959 Aparece el periódico "El Imparcial"
- 1960 Los datos censales arrojan una cifra de 7051 pobladores en la ciudad de Capitán Sarmiento
- 1961 El 29 de junio, recibió sanción favorable el proyecto presentado por los diputados, Manuel Almeida y el escribano Constantino, en la Honorable Cámara de Diputados para la Autonomía de Capitán Sarmiento, creándose el nuevo partido.
- 1964 El 29 de Abril, comienza a funcionar la Escuela Nacional de Educación Técnica. A la que se agregan la Escuela de Educación Técnica Provincial N° 1 en 1968,
- 1969-70 Salen al aire radio Sarmiento y radio El Argentino
- 1970 Según el Censo nacional de Población el partido cuenta con 9479 habitantes y la ciudad con 7007, que posee una participación relativa del 73.92% de la población. La ciudad sin embargo ha perdido población en el periodo 60-70 con una tasa del -1‰
- Década del '70 Se inaugura la Planta de Tratamientos Cloacales
- 1980 En 1980 la población ascendía a 10326. Y la ciudad de Capitán Sarmiento contaba con 8137 habitantes con un incremento de población a una tasa del 16‰
- 1983 Con motivo de las elecciones nacionales resulta electo como intendente municipal el Sr. Horacio Tapia, perteneciente al partido Justicialista.
- 1987 Asume como intendente municipal al arq. Osacar Olives.
- 1988 Abre sus puertas "La Casa de la Cultura", desde allí comienza a funcionar distintos talleres y cursos, se inicia una política de trabajo cultural con las escuelas, Instituciones y comunidad en general.
- 1991 Según los datos del censo nacional, la población de Capitán Sarmiento asciende a 11.392 habitantes.
- 1991 Se hace cargo de la Intendencia Municipal el Sr. Horacio Tapia.
- 1995 Asume como intendente municipal el Sr. Oscar Dario Ostoich.
- 1997 Se realiza la elección de los proyectos finalistas del concurso "Buscando la Bandera Bonaerense", resultando ganadora la propuesta realizada por alumnos de Capitán Sarmiento. La ciudad es declarada "Cuna de la bandera Bonaerense".

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

# **LA REGIÓN**

## **CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL.**

**Rol que desempeñe el partido y sus relaciones con el sistema metropolitano, provincial y nacional.**

Capitán Sarmiento, en su carácter de municipio con actividades agrícolas y ganaderas bovinas de cría e invernada y cría, con un nicho productivo de peso como lo es la reproducción y cría de equinos de raza, con una distribución poblacional que marca un peso aún importante del sector rural; pertenece a los municipios del "interior" de la provincia de una de sus regiones más importantes por la calidad de sus tierras: LA PAMPA NORTEÑA.

Por lo tanto vale la pena desarrollar una breve caracterización de la región para entender cómo influye en Capitán Sarmiento y que particularidades (dificultades y potencialidades) se trasladan al partido.

### **La Pampa Norteña, una posible clasificación regional:**

La Pampa Norteña abarca dos subregiones con características bien definidas que comparten la extrema calidad de la tierra y su perfil ondulado, eminentemente agrícola: la subregión del corredor fluvial-industrial que acompaña al río Paraná en su recorrido por la Provincia de Buenos Aires, la subregión agrícola, compuesta por los partidos de Alberti, Arrecifes (Bartolomé Mitre), Capitán Sarmiento, Carmen de Areco, Colón, Chacabuco, Chivilcoy, Exaltación de la Cruz, General Arenales, Junín, Leandro N. Alem, Mercedes, Pergamino, Rojas, Salto, San Andrés de Giles, San Antonio de Areco y Suipacha.

Esta última región, tiene una superficie de 2.600.000 has., un 8,5% de la superficie provincial (de la cual más de 1.500.000 de has. se encuentra sembrada por cereales y oleaginosas, el 17% del total provincial, con casi 2.000.000 de cabezas de ganado, el 8,5% del total provincial), una población estimada en 1996 de alrededor de 585.000, un 4% del total provincial (con un ritmo de crecimiento del 0,87% anual, una densidad bruta de 22,5 habitantes por km<sup>2</sup> y una población urbana del 86 %), un Producto Bruto Geográfico que estaría conformado por un 50% del sector primario, un 15% del sector secundario (lo que indica su escasa industrialización a diferencia de la subregión del corredor fluvial donde el PBI secundario es del 60% contra el 10% del primario) y un 35% del sector terciario.

Está ecológicamente dotada de las mejores condiciones mundiales para la explotación cerealera y oleaginosa de clima templado, fue el eje de la transformación agrícola de los años '70. Con rendimientos físicos crecientes en la producción de granos por hectárea, se convirtió en el principal centro agropecuario de la provincia y ha llegado a ostentar uno de los más altos índices de producto per cápita, situación que, como luego veremos se revirtió en las últimas dos décadas.

### **La estructura productiva:**

Es destacable el importante esfuerzo tecnológico público y el impulso de la actividad privada realizados durante la década del '60 y parte de la del '70, materializando en la incorporación de nuevas variedades en el cultivo de cereales y oleaginosas.

En la segunda mitad de la década del '70 comenzó el incremento en la difusión de semillas híbridas de mayor productividad –lo que aumentó los rendimientos, principalmente del maíz y posteriormente de la soja-, al tiempo que los cambios técnicos operaron positivamente sobre la producción del trigo. Se adoptaron variedades de ciclo corto –difundidas por el INTA y por em-

presas privadas y hoy la soja, el trigo y el maíz, en ese orden y seguidos de lejos por el girasol, la avena y la cebada, esta última en crecimiento a partir del auge de la cerveza, son los cultivos sobre los que se funda la economía agraria de la región.

La precocidad de las especies aumenta la eficiencia en el uso del agua y permite la introducción de la doble cosecha –trigo / soja-. Donde mejor se adaptan estas variedades es en las áreas cálidas, lo cual hace de la región la principal beneficiaria de los cambios.

Respecto a la actividad pecuaria, en bovinos, la región presenta la característica de tener existencias ganaderas de invernada superiores a las de cría, a la inversa que en el resto del territorio provincial, lo que dimensiona su potencial productivo incluso en la posibilidad manufacturera.

La producción porcina también es muy importante, conformando la cuenca productiva más importante de la provincia, con más del 25% del total de cabezas.

Otras dos actividades ocupan un espacio importante en la producción primaria regional: la lechera, en proceso acelerado de tecnificación y la cría avícola.

Los indicadores de modernidad tecnológica, tanto agrícola como pecuaria están en relación directa con el tamaño de las explotaciones. Aumentan en los predios medianos y su incidencia resulta aún más significativa en los grandes.

Esta hecho, sumado al peso cada vez más importante de los costos fijos, y a la imposibilidad de amortizar los equipos para los pequeños establecimientos, parecería señalar la necesidad de reformular ciertas hipótesis, según las cuales los terratenientes operaban tradicionalmente sobre la base de una gran extensión para obtener, con poca productividad, grandes ganancias y esto es un imposible del campo de hoy.

Como observamos, el núcleo de la dinámica del desarrollo de la zona es la actividad primaria, dentro de la cual el 80% lo representa la actividad agrícola, que representa casi un tercio de la riqueza generada en el total provincial.

Ligado a esta estructura de producción existe un interesante complejo agroindustrial, principal demandante regional de mano de obra manufacturera, conformado fundamentalmente por molinos trigueros, de cereales en general, elaboración de alimentos y preparados para animales, elaboración de aceites y vegetales, de abono, fertilizantes y plaguicidas, frigoríficos, elaboración de fiambres y embutidos y establecimientos lácteos.

El rubro alimenticio manufacturero contribuye con algo menos del 10% del total bonaerense, con tres grupos bien definidos:

- La producción frigorífica de ciclo completo, de matanza de ganado, conservación de carnes y elaboración de fiambres y embutidos, sumada a la elaboración de lácteos y aceites y grasas vegetales, con una participación del 10% del total bonaerense, a pesar de la fuerte actividad frigorífica en la cuenca del abasto, producto de la concentración más importante de animales terminados de la provincia.
- Los preparados para animales y elaboración de alimentos balanceados con un 20% de la producción provincial, producto de la propia demanda regional.
- La molienda de trigo y otros cereales, con el 50% del total producido en la provincia, consecuencia no sólo de la producción regional de insumos, sino de la experiencia histórica de ámbito harinero.

Además de la industria alimenticia, el sector manufacturero está constituido básicamente por actividades tales como la textil (con una fuerte tendencia al traspaso de mano de obra de los grandes establecimientos a la producción segmentada en pequeños talleres familiares con una modalidad productiva a fasson), fabricación de maquinaria industrial y agrícola, de muebles, fibras sintéticas y ladrillos.

Los sectores productivos, a pesar de la fuerte generación de riqueza que logran en términos comparativos con otros territorios, no consiguen una distribución proporcionada, con una fuerte concentración de la misma y menos aún traducir a ésta en generación de puestos de trabajo, producto de la limitada capacidad de absorción de mano de obra del sector agropecuario, por ahora con escasa participación de actividades intensivas y del achicamiento constante del sector manufacturero, a un ritmo aún mayor que el promedio provincial, por ahora sin una estrategia regional de fijación y captación de aquellos renglones con mayor solidaridad y ventajas comparativas para la economía regional. Mientras, los puestos de trabajo en el sector terciario crecen sistemáticamente, como respuesta a la falta de absorción de los otros sectores.

#### **La dispersión poblacional como característica:**

Los datos censales confirman que la población crece a un ritmo marcadamente inferior que el promedio provincial, que el área posee densidades demográficas inferiores a la media bonaerense y que los centros urbanos concentra la mayor cantidad de habitantes. Sin embargo, muestra una mayor densidad en población rural, un campo más poblado que el promedio de la provincia de Buenos Aires, con más del 15% de su población rural, lo que indica que los procesos migratorios del campo a la ciudad, en términos globales fueron algo menos marcados que en otras regiones.

#### **El mapa social:**

Los indicadores sociales que pautan niveles básicos de calidad de vida como Necesidades Básicas Insatisfechas, mortalidad infantil, delincuencia, e incluso déficit habitacional, se ubican por debajo de los promedios provinciales marcando una de las ventajas comparativas de la región.

La región presenta un complejo cuadro político especial: 5 de los 18 partidos que la componen –el 28%– concentran el 60% de sus 585.000 habitantes, estos son en orden decreciente Pergamino, Junín, Chivilcoy, Mercedes y Chacabuco, que se transforman en mayor o menor medida en núcleos regionales con dinámica propia y una oferta creciente de servicios públicos y privados.

El resto de las localidades presenta un mayor grado de aislamiento, marcadamente acentuado en aquellas más pequeñas, que no son cabeceras de partidos, muchas veces sin accesos pavimentados, y con un ferrocarril que ya no pasa.

#### **El rol del partido en la región:**

El rol del partido de Capitán Sarmiento en la región se consolida a partir de:

- La corta distancia a los grandes centros proveedores de servicios complejos, de procesamiento, comercialización y consumo: a 209 km. del Gran Rosario con 1.000.000 de habitantes, a 200 km. del Gran La Plata con más de 700.000 habitantes y a 145 km. del Conurbano y la Capital Federal con 12.000.000 de habitantes.

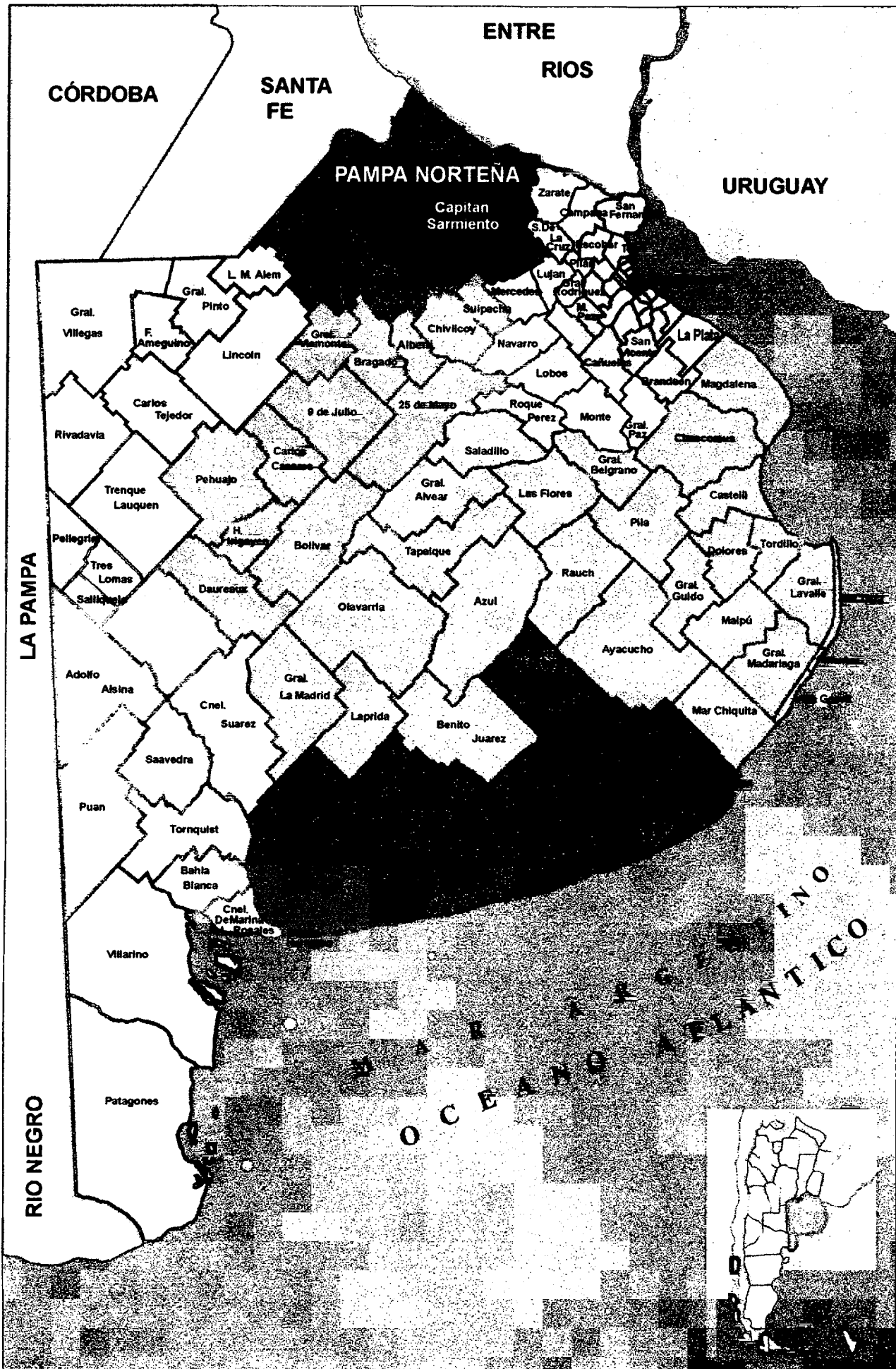
- La Buena accesibilidad y conectividad del partido por:
  - La ruta nacional 8 que lo conecta con el oeste llegando con fluidez a las ciudades de Pergamino, Río Cuarto, Mercedes, San Luis, y Mendoza, y por el sudeste en forma directa con la Capital Federal y su Conurbano, y con el Gran La Plata empalmando la ruta 6, ambos conglomerados con puertos en el Río de La Plata, en relación directa al Océano Atlántico. Situación que ubica a Capitán Sarmiento en el corredor vial (y ferroviario) más poderoso del país.
  - La ruta provincial 51 que lo conecta con Ramallo, Carmen de Areco, Azul y Mar del Plata
  
- Su potencialidad productiva en:
  - La agricultura, perteneciendo a una región agroecológica de las mejor dotadas del mundo y con cultivos como la soja, el trigo y el maíz, acompañado por el girasol, todos con rindes superiores a los promedios provinciales y nacionales.
  - La ganadería vacuna en actividades básicamente de cría e invernada y cría.
  - El interesante nicho productivo que significa la reproducción y cría de equinos de raza, de alta calidad, lo que ha implicado que Capitán Sarmiento halla sido declarada "Capital del Turf".
  - La importancia y el crecimiento sistemático de la participación de los cereales y oleaginosas en el P.B.I. agropecuario.
  
- La alta participación del sector agropecuario en el P.B.I.

Todas estas razones permiten ubicar a Capitán Sarmiento en un lugar potencialmente interesante como asentamiento productivo agroindustrial, con fuerte peso agropecuario (sobre todo en actividades naturalmente intensivas, o con la posibilidad de transformarse en intensiva); de oferta de servicios a esas actividades, y potenciando sus particularidades, como lo es la cría de equinos de raza.

Del camino que emprenda la comunidad de Capitán Sarmiento para encontrar el progreso y de las previsiones que tomen para absorber los impactos mencionados, dependerá que esto sea absolutamente positivo o traigan aparejadas las consecuencias negativas que caracterizan al conurbano.

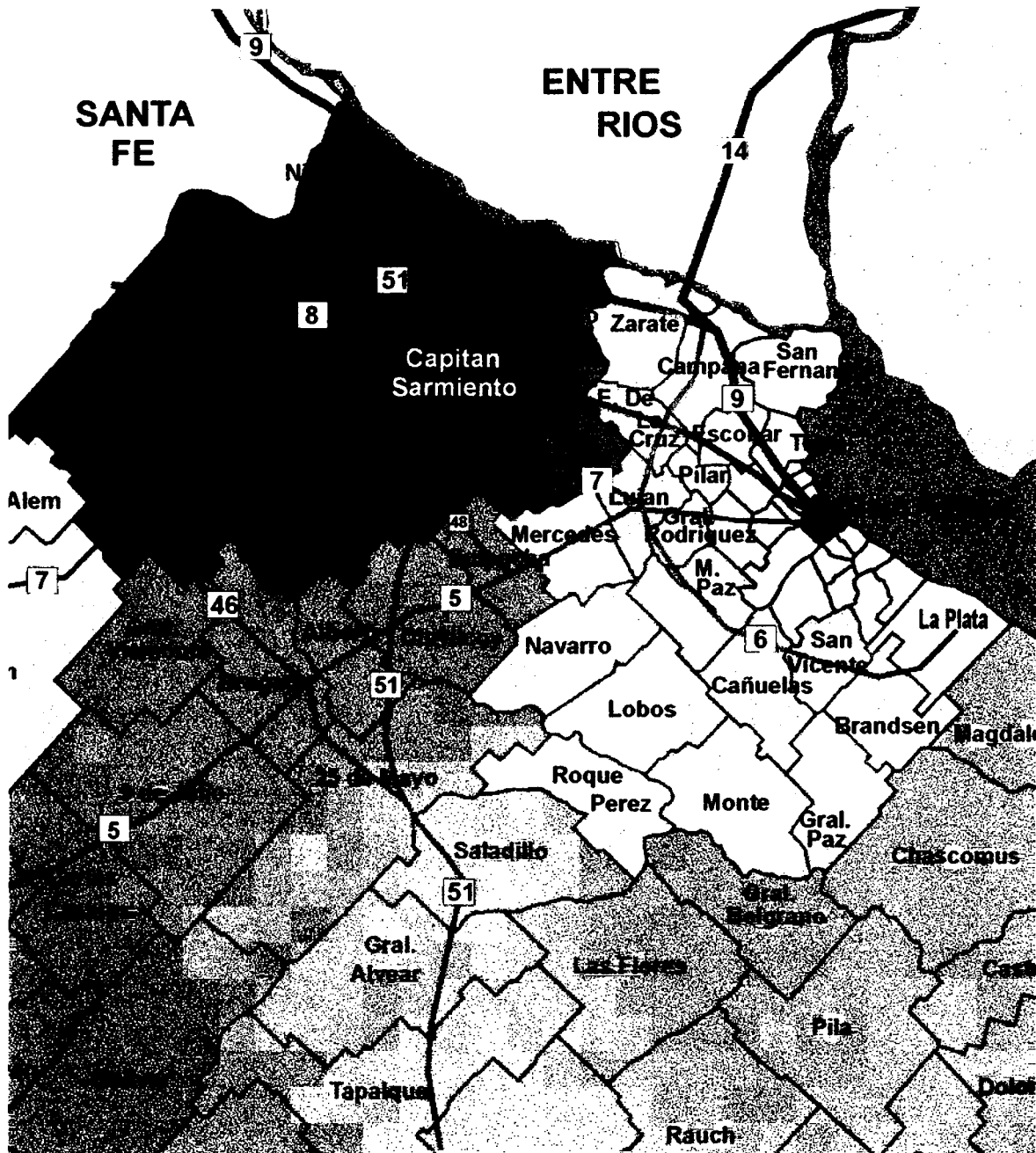
Como veremos en el desarrollo de este trabajo, Capitán Sarmiento encarna las características de La Pampa Nortea. Se destaca por superar los indicadores promedio de accesibilidad, productividad primaria, además de no alcanzar los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y de control que caracterizan regiones vecinas como el Área Metropolitana. Y por estas ventajas comparativas es que se vuelve imprescindible analizar e imaginar por el fundamento que solo da el conocimiento una estrategia del desarrollo con las posibilidades que da el contexto en cualquiera de sus escalas y horizontes.

# Provincia de Buenos Aires: Cap. Sarmiento y su inserción regional





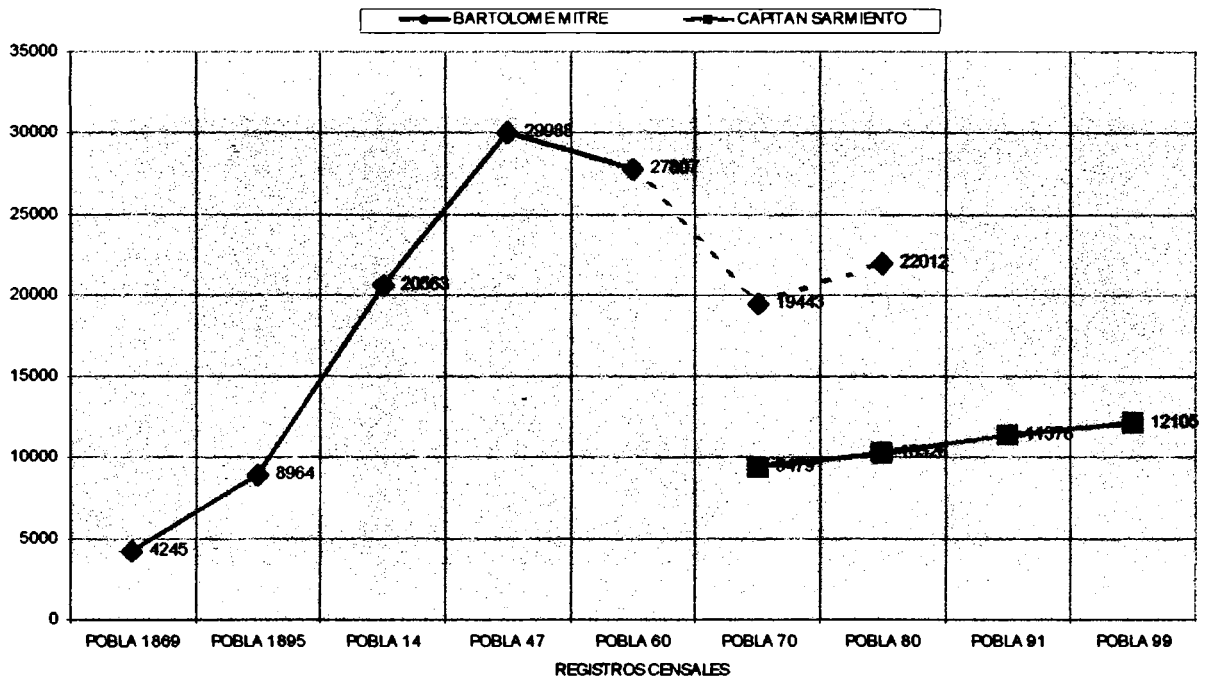
# Partido de Capitán Sarmiento: Localización y rutas de acceso



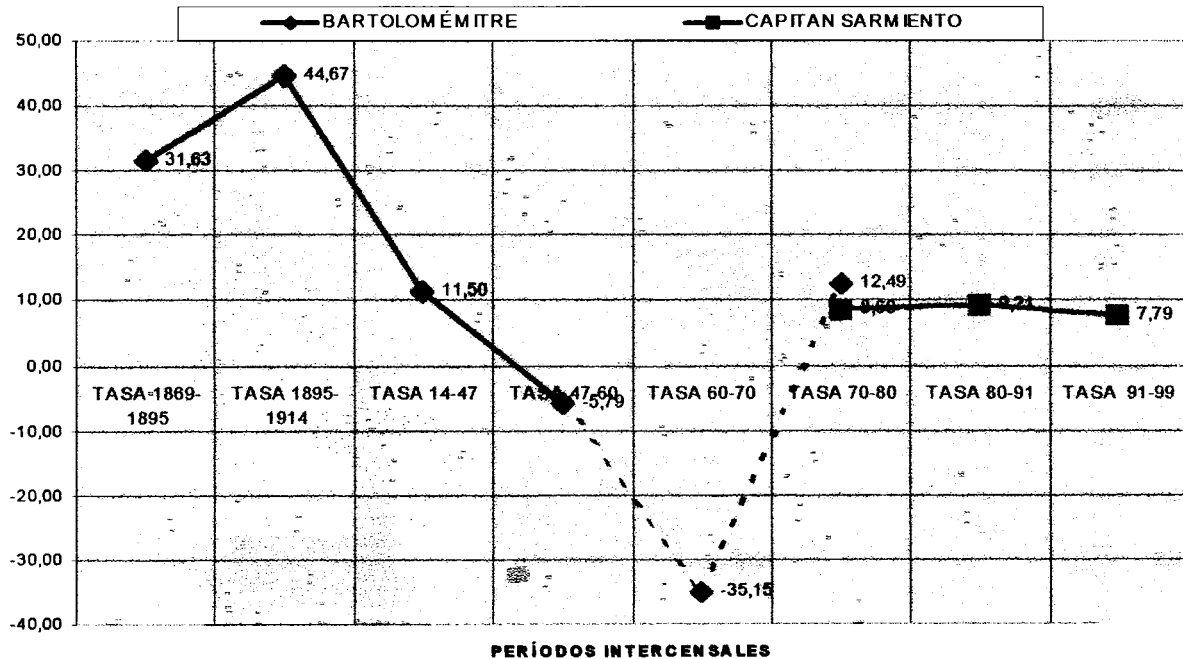
**CAPITÁN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA POBLACIÓN**

**CAPTAN SARMIENTO: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR REGISTROS CENSALES 1970-99 - Referencia a Bartolomé Mitre, partido del que se separa en 1961.**



**CAPTAN SARMIENTO: TASAS DE CRECIMIENTO MEDIO INTERCENSAL 1970-99. Referencia a Bartolomé Mitre, partido del que se separa en 1970**



## LA POBLACIÓN EN EL PARTIDO Y SU EVOLUCIÓN

### Evolución histórica:

El partido de Capitán Sarmiento cuenta según el Censo Nacional de Población de 1991 con 11376 habitantes. Según el censo realizado por la Municipalidad para el presente trabajo, la población en 1999 ascendería a 12105 habitantes, un 6.4% de incremento respecto a 1991, con una tasa de crecimiento anual del 7.8%. Pueden leerse en los períodos fundacionales, de consolidación y de expansión, las épocas de progreso y las de estancamiento, por la evolución en su crecimiento poblacional.

Si bien se identifican los primeros pobladores del lugar ya en 1828, los primeros registros poblacionales quedan incluidos en los datos del partido de Bartolomé Mitre (en aquel momento Arrecife)

Prácticamente la totalidad de lo que hoy comprende el distrito de Capitán Sarmiento fue propiedad de fuertes hacendados de la zona Juan Fernández Molina y los Urioste

El primer registro poblacional data de 1869, contando el partido con 550 habitantes.

A partir de la inauguración de la Estación y la línea férrea que unía capital federal con Pergamino, en 1882 movilizó el asentamiento de población, comienzan a construirse muchas viviendas en torno a la estación y se solicita la apertura de una calle con destino a la misma.

La llegada de la línea férrea procedente de capital federal en 1882, movilizó el asentamiento de población y poco después por iniciativa de Gerardo Gómez se funda el pueblo.

El 11 de junio de 1884, se fundó el pueblo que llevó el nombre de Capitán Sarmiento. Los primeros años transcurrieron sin mayores inquietudes, y cuatro años después se produce el primer loteo de terrenos. Se remataron varias manzanas y quintas propiedad de La Sucesión de Don Felix Urioste

La llegada de la línea férrea contribuye a la consolidación y crecimiento del pueblo y su entorno rural.

El poblado empieza a crecer vertiginosamente, con el valioso aporte de inmigrantes que llegan de Europa, constituyéndose importantes colonias y se inicia la instalación de los primeros comercios. Se calcula que para 1887 el pueblo contaba con unos 550 pobladores.

La llegada de inmigrantes irlandeses, yugoslavos, italianos y españoles entre 1887 y 1890, dará especial impulso a la actividad agrícola, actividad ésta que poco a poco irá desplazando a la forma de explotación ganadera tradicional de los finales del siglo XIX en la pampa ondulada.

Durante la década del '90 se comienzan a consolidar los primeros equipamientos comunitarios, Se designa como primer Delegado Municipal a don Froilan Rodríguez. El primer local municipal funcionó en La Franco Argentina, ubicada en la Av, Cincuentenario. En 1896 el templo parroquial San Carlos inaugurado en 1991 fue declarado Capellanía Vicaria, independiente de la antigua parroquia San José de Arrecifes.

El desarrollo económico por aquellos años se basaba en la explotación ganadera, con una importante participación de ganado caballar y lanar.

El censo de 1895 denota un importante incremento de la población llegando a 8964 habitantes para Bartolomé Mitre<sup>1</sup> con una tasa de crecimiento del 31.63%.

Para 1900 la ciudad cuenta con aproximadamente 800 pobladores. El desarrollo y consolidación del poblado, que se traduce en la creación de distintas instituciones públicas y privadas.

En esos años, con el avance de las comunicaciones principalmente ferroviarias, se consolida la estructura territorial del partido, acompañada con la fundación de numerosas localidades del interior, donde la actividad agropecuaria es el pilar económico de las mismas y donde el ferrocarril y sus estaciones se transforman en la referencia y en el factor de desarrollo de estos poblados.

Se mantiene el crecimiento sostenido de la población. El censo de 1914 da cuenta de que el partido de Arrecifes suma 20563 habitantes.

Hasta bien entrado el Siglo XX vale para Capitán Sarmiento lo que se observa en el interior bonaerense: neto predominio de la población rural sobre la urbana, nucleada en torno a pequeñas pero fructíferas localidades, a un costado de las vías, dotadas de almacenes de ramos generales (los viejos almacenes de "esquina" o "esquinas de campo"), escuelas, dispensarios de salud (tardíos, en comparación con otros servicios) y destacamento de policía.

Las dos primeras décadas de este siglo traen aparejadas la materialización de equipamientos urbanos en salud y educación y la provisión de infraestructura básica, principalmente electricidad y pavimento.

En septiembre de 1934 se inicia la pavimentación de la ruta N° 8 en el tramo que une Capitán Sarmiento con Arrecifes. Con la habilitación de la Ruta N° 8, ya pavimentada, comienza a funcionar el transporte de ómnibus y camiones.

Según los datos censales de 1947, el partido de Bartolomé Mitre llega a los 29988 pobladores, que en 1960 se reducen a 27807 habitantes, parámetros que demuestran un marcado decrecimiento de la población. Para esta última fecha los datos censales arrojan una cifra de 7051 pobladores en la ciudad de Capitán Sarmiento. El fenómeno de emigración aparece como una constante, para la época, en la región agropecuaria de la Provincia de Buenos Aires. El crecimiento de los servicios que ofrece la ciudad, va acompañado de un estancamiento de la población rural generándose migraciones internas en busca de mejores condiciones de vida.

Durante la década de 1960 Capitán Sarmiento incorpora los servicios de gas natural, agua corriente y cloacas.

El trazado del pueblo, reconoce dos áreas o sectores diferenciados a uno y otro lado de la traza del ferrocarril. El sector al sur de la vía férrea responde al alineamiento del parcelamiento rural. Y llega a 45° a la primera línea de manzanas al sur de la vía. Mientras que el sector al norte de la vía se orienta a medio rumbo respecto del parcelamiento rural y llega ortogonal a la traza de la vía férrea. Dentro de cada sector el trazado mantiene una relativa uniformidad, interrumpida por la mayor jerarquía de las avenidas y algunas manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

---

<sup>1</sup> Se estima que un tercio de esa población pertenecería a Capitán Sarmiento

En la extensión del amanzanado entre la calle Sarmiento y la ruta nac. Nº 8 el trazado adopta diversas proporciones de manzanas que en diversas ocasiones interrumpen el alineamiento de las calles.

Las profundas transformaciones a que asiste el país, se hacen también evidentes en Capitán Sarmiento, dentro de ellas, una de las más notorias es el crecimiento urbano, mostrando una ciudad que se expande hacia los bordes, rodeada por barrios de viviendas de ininterrumpida construcción, que van cubriendo el espacio entre el centro y los límites del trazado urbano.

Los Censos Nacionales de 1970 y 1980, arrojan 9479 y 10326 habitantes respectivamente, con un crecimiento diferencial de la población urbana frente a la rural, que se retrae sostenidamente.

Este proceso se agudiza en estas últimas décadas, favorecido también por la cercanía al conurbano que actúa como centro atractor de importantes masas de población y la interrupción de los servicios ferroviarios, que prácticamente dejan aisladas a algunas localidades del interior del partido, repercutiendo negativamente en la actividad económica de sus entornos rurales. Se producen éxodos de población más marcados del campo a la ciudad.

La década del '80 es signada por la consolidación urbana, con la ampliación de los servicios públicos y la construcción de equipamientos comunitarios y recreativos. Numerosas obras en equipamiento educacional y para la salud son inauguradas permitiendo a la ciudad ofrecer más y mejores servicios.

En 1991 Capitán Sarmiento cuenta con 11376 habitantes, continuando la tendencia en términos de crecimiento poblacional iniciada en 1960, con tasas que rondan entre el 8.60 ‰ anual, levemente superiores a las tasas de crecimiento vegetativo, lo que indica que Capitán Sarmiento atrae población.

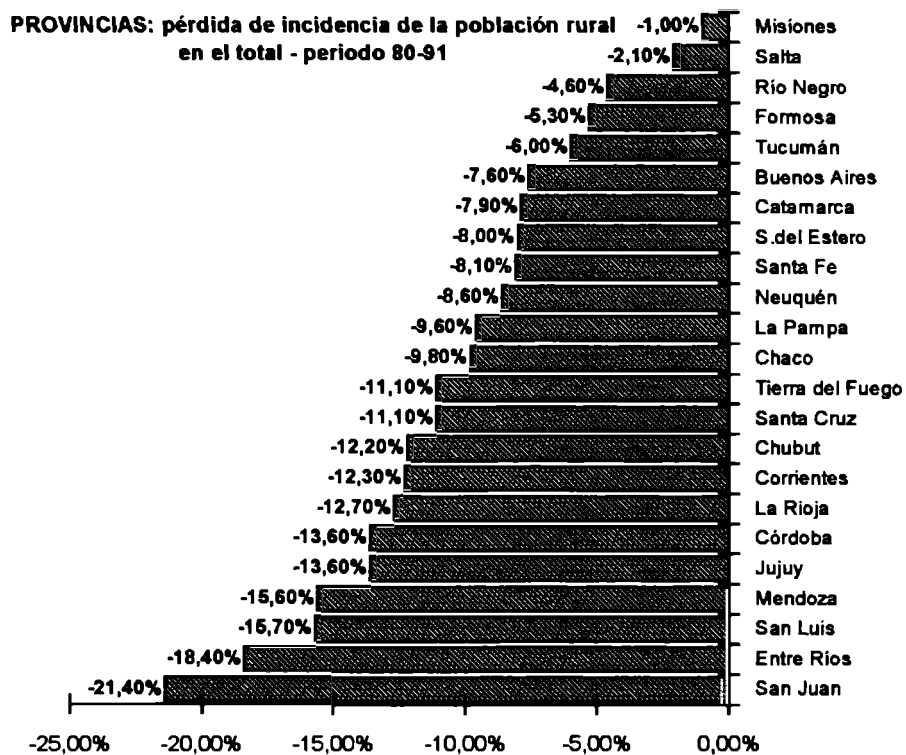
Este proceso favorece el crecimiento de la ciudad, que en el período '80-'91 incrementa su población a un promedio del 16.07‰ anual, mientras que la única localidad del partido y la población rural decrecen.

El signo del período es el de las migraciones locales internas: los altibajos en la rentabilidad de las actividades agropecuarias, en particular en las pequeñas y medianas explotaciones, la multiplicación de los servicios urbanos, que profundizaron la brecha con aquellos a los que la población rural tiene acceso, la tecnificación agropecuaria con grandes tractores, cosechadoras y elementos de labranza de última generación y la tecnificación tampera, fueron las causas más destacadas que provocaron que parte población rural, emigre hacia la ciudad de Capitán Sarmiento y también probablemente hacia el conurbano bonaerense y otras cabeceras regionales cercanas (principalmente a San Pedro Zárate o Baradero)

Este comportamiento se mantiene hasta 1999, donde se observa una mayor desaceleración del ritmo de crecimiento (7.79‰ anual), con un incremento diferencial de la población urbana, en particular en la ciudad cabecera, que crece con valores cercanos al 11.9‰ anual, aunque a un ritmo menor que el período intercensal anterior.

El campo y la única localidad urbana del Partido (La Luisa) o están congeladas en su crecimiento o decrecen con ritmos variables, con una tasa de crecimiento del 7.8‰ anual, esta tasa resulta ligeramente superior a la tasa de crecimiento vegetativo del partido, hecho que indica un probable aporte migratorio rural.

Es el mismo proceso que soporta el país desde fines del siglo pasado: Analizando los Censos oficiales vemos que en 1895 la población urbana era el 37,4% del total, en 1914 era el 52,7%, en 1947 el 62,2%, en 1960 el 72%, en 1970 el 79,0%, en 1980 el 82,8% y en 1991 el 88,4%; las proyecciones para el 2020 la sitúan en el 92,6% del total, con sólo un 7,4% de población rural.



\*fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia

La provincia de Buenos Aires por su parte tiene un 96% de población urbana, fuertemente condicionada por el Gran Buenos Aires, y que era el 93% sólo hace 10 años atrás, sin contar el Gran Buenos Aires, el fenómeno se agudiza ya que la población rural de ese territorio es muy escasa: en el interior la población rural era del 18% en 1980 y del 10,4% en 1991, perdió el 7,6% de incidencia de su población rural en el total de población. Y en el caso de Capitán Sarmiento, la población censada como urbana era del 81.8% en 1980, del 87.0% en 1991, y en 1999 esta población urbana ascendería al 89.8%.

#### Crecimiento comparativo de la población:

La Tasa Anual de Crecimiento de la población de Capitán Sarmiento, es decir el ritmo promedio de crecimiento anual en el período '80-'91, como luego veremos, fue de un 9.21‰ anual, bastante menor que la de la provincia (14.1%) y la del país (14.7%). Si la comparamos con los partidos limítrofes, observamos que es una tasa intermedia. La más alta corresponde a San Pedro (16.6‰) y la más baja es la de Salto (7.8‰). Por encima de la tasa de crecimiento de Capitán Sarmiento también se ubican Bartolomé Mitre<sup>2</sup>, Carmen de Areco y San Antonio de Areco y Por debajo Baradero y Salto.

<sup>2</sup> Partido del que se separa en 1961.

### Comparación de población y superficie con los partidos limítrofes:

Partidos limítrofes	Población 80	Población 91	Tasa crec %	% urbana	% rural	Densidad	Sup. km <sup>2</sup>
Capitán Sarriento	10.326	11.392	9,3	84,64	15,36	18,5	617
Bartolomé Mitre	22012	24593	10,5	85,39	14,61	20,8	1183
Salto	25683	27878	7,8	75,15	24,85	17,1	1630
Carmen de Areco	11031	12581	12,5	76,25	23,75	11,7	1080
San Antonio de Areco	16370	18840	13,4	81,72	18,28	22,1	852
Baradero	26041	28500	8,6	83,12	16,88	18,8	1514
San Pedro	41049	48851	16,6	84,15	15,85	37	1322
<b>Total</b>	<b>85.422</b>	<b>95.284</b>	<b>10,4</b>	<b>80,63</b>	<b>19,37</b>	<b>17,8</b>	<b>5.362</b>

Otros partidos

<b>Total provincia</b>	<b>10.865.408</b>	<b>12.594.974</b>	<b>14,1</b>	<b>95,2</b>	<b>4,8</b>	<b>40,9</b>	<b>307.571</b>
------------------------	-------------------	-------------------	-------------	-------------	------------	-------------	----------------

### Algunos partidos del Gran Buenos Aires

Gral las Heras	9.371	10.987	15,1	76,9	23,1	14,5	760
Lujan	68.689	80.645	15,3	87,7	12,3	100,8	800
Marcos Paz	20.225	29.039	34,8	82,6	17,4	65,3	445
E. Echeverría	188.923	276.466	36,6	99,2	0,8	733,3	377
Cañuelas	25.391	30.914	18,8	82,2	17,8	25,8	1.200
San Vicente	55.803	74.866	28,1	93,7	6,3	101,2	740
La Matanza	949.566	1.121.298	15,8	99,2	0,8	3408,2	329

Otros partidos

	Población 80	Población 91	Tasa crec %	% urbana	% rural	Densidad	Sup.km <sup>2</sup>
Olavarría	89.528	98.014	8,6	86,7	13,3	12,8	7.658
Tandil	91.873	101.228	9,2	91,5	8,5	20,5	4.935
Azul	56.972	62.271	8,4	87,9	12,1	9,4	6.615
Laprida	9.066	9.322	2,6	78,4	2,16	2,7	3.455
Lobos	27.753	30.788	9,9	79,5	20,5	17,7	1.740
Gral. La Madrid	10.593	10.641	0,4	77,4	22,6	2,2	4.811
S. A. De Giles	16.353	18.302	10,7	72,4	27,6	16,2	1.132
Gral. Alvear	8.123	8.243	1,4	76,4	23,6	2,4	3.384
Tapaque	8.065	8.114	0,6	65,5	34,5	2,0	4.149
General Paz	8.979	9.376	4,1	76,3	23,7	7,6	1.240
Mercedes	51.207	55.613	7,8	83,8	16,2	53,0	1.050
Suipacha	7.525	8.038	6,2	78,9	21,1	8,5	950
La Plata	477.175	541.905	12,1	96,4	3,6	585,2	926
Chascomús	29.936	35.174	15,3	82,5	17,5	8,3	4.225
Brandsen	15.361	18.424	17,3	70,3	29,7	16,3	1.130
Berisso	66.152	74.761	11,6	97,7	2,3	553,8	135

\*fuente: INDEC - Censos 80-91, Dirección de Geodesia - elaboración propia



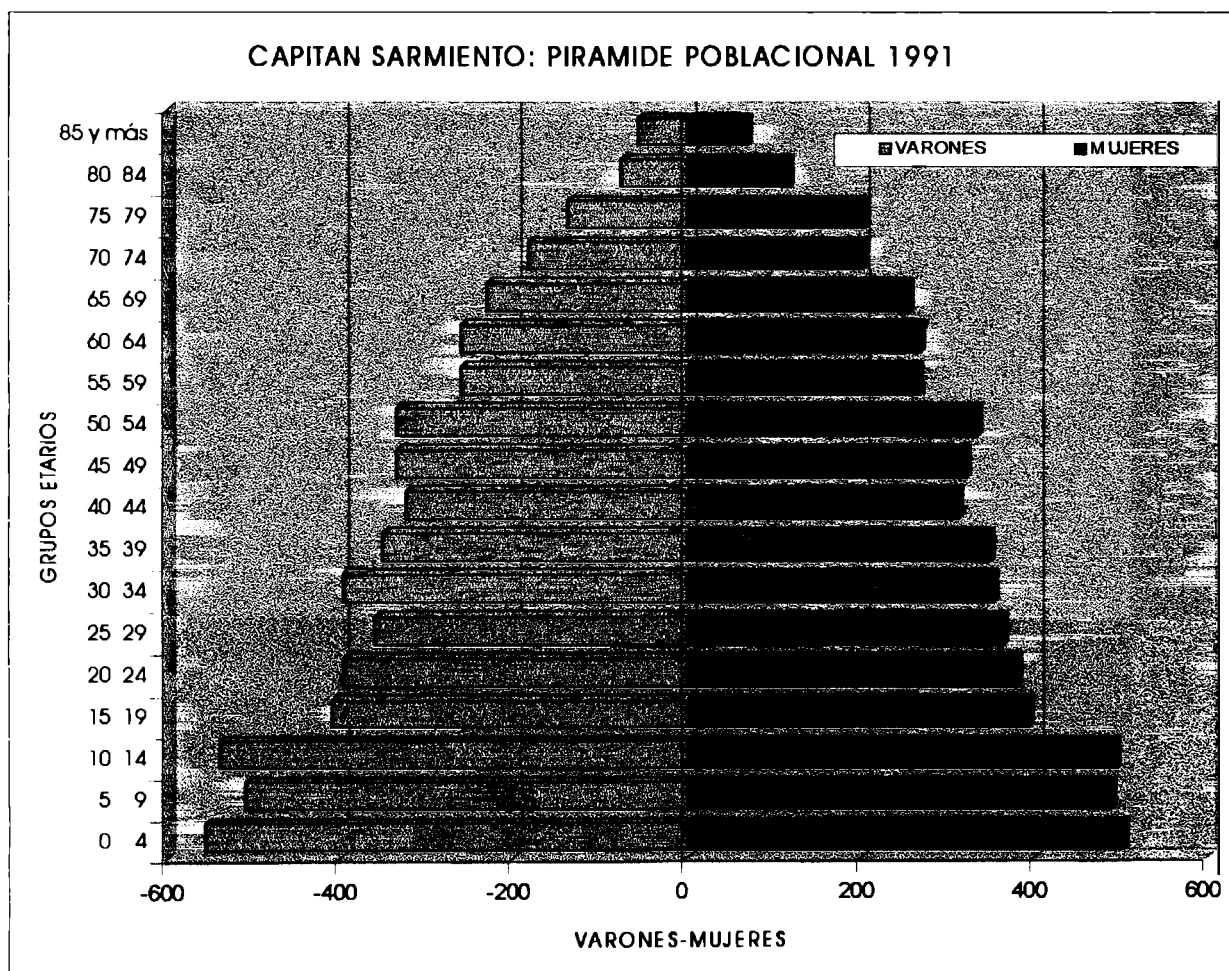
El sector en su conjunto presenta un crecimiento promedio bajo, del 10.4% anual, valor ligeramente superior a la tasa de Capitán Sarmiento, pero aún inferior a los promedios provincial y nacional. Otro elemento a considerar es que Capitán Sarmiento tiene una menor proporción de población rural inferior al valor promedio del sector (15.36% contra 19.37%).

En la comparación con partidos del Área del Salado, vemos que presentan tasas de crecimiento extremadamente bajas o negativas, las que empiezan a crecer cuando se acercan al Gran Buenos Aires. Los partidos del Área Metropolitana del segundo anillo, es decir los más alejados de la Capital, tienen un ritmo bastante mayor, incluso La Matanza (15,8%), el municipio más poblado del Gran Buenos Aires, crece a un ritmo mayor que el país.

**Origen y composición de la población:**

**Composición de la población por sexos:**

Respecto a su composición, la cantidad global de varones y mujeres es prácticamente la misma con una leve supremacía de varones: 50.12% contra 49.88%, con un índice de masculinidad, es decir de cantidad de varones cada 100 mujeres de 100.49, valor superior al de otros partidos, lo que indica una mayor proporcionalidad de varones respecto al promedio provincial(96). Esta cierta paridad se mantiene con leves oscilaciones en la pirámide de edades, con leve predominio de las mujeres en el grupo etario de entre 25 y 30 años y en los estratos mayores de 50 años, acentuándose la diferencia después de los 74 años.



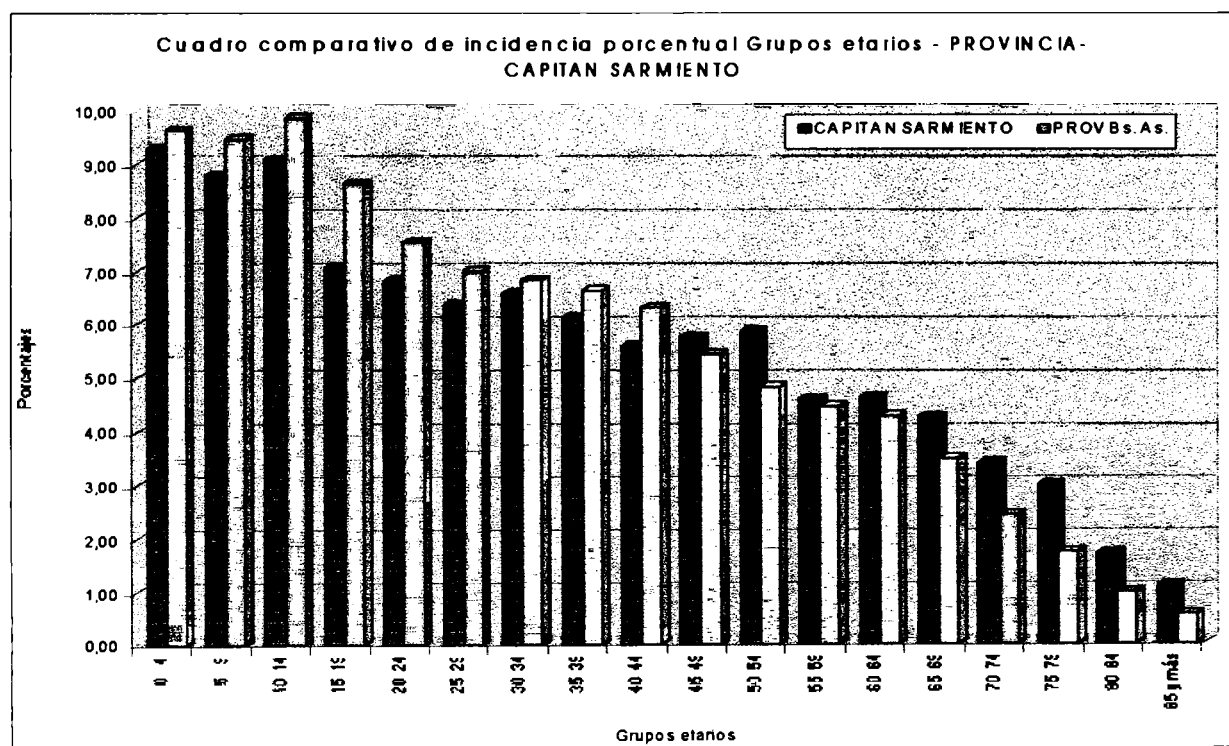
### Comparación con la provincia

Comparado con la provincia, los porcentajes de cada segmento poblacional tienen alguna semejanza, aunque se observa que en la franja de hasta 44 años, Capitán Sarmiento tiene una menor proporción de población que la provincia: 65.66% contra 71.82%. Contrariamente la población de 45 años y más tiene una mayor proporción en Capitán Sarmiento que en la provincia: 34.34% contra 28.18%, es decir que existe un 6.16% más de personas mayores de 40 años que en la provincia, lo que indica un claro envejecimiento de la población. Respecto a la población joven se observa una marcada disminución de población en la franja de 15 a 29 años que es sólo del 20.22% contra el 23.14% de la provincia, lo que estaría indicando procesos emigratorios por trabajo y estudio de ese grupo etario.

### Capitán Sarmiento: grupos detallados por edad y sexo:

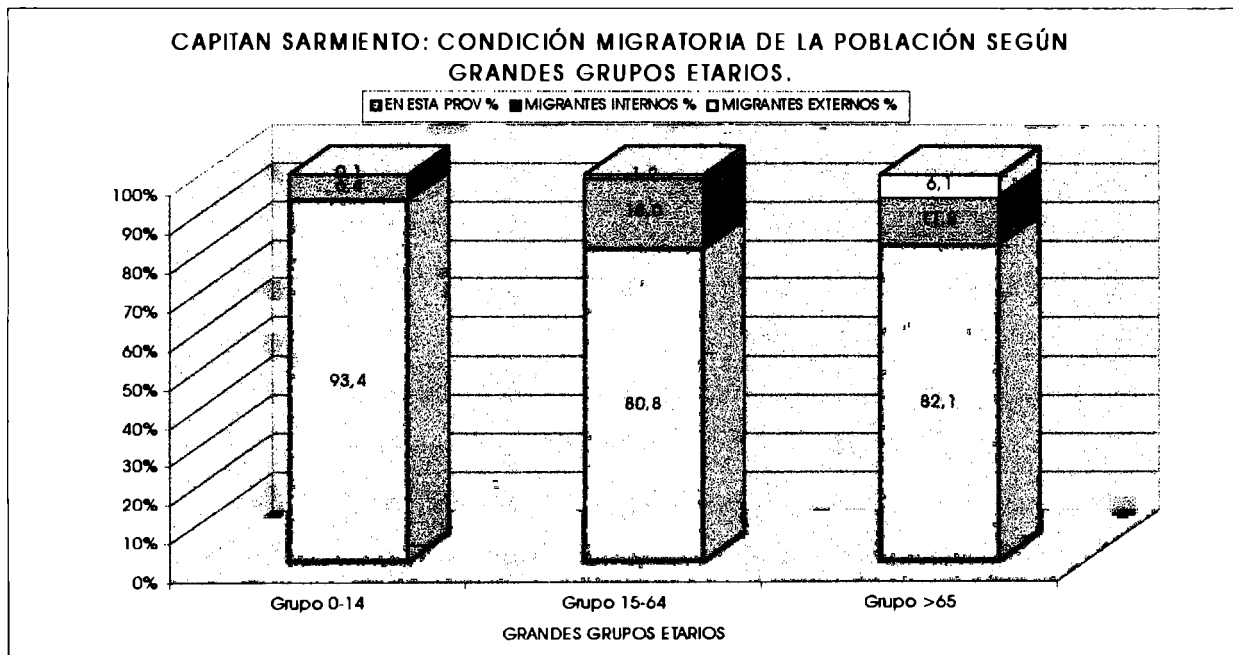
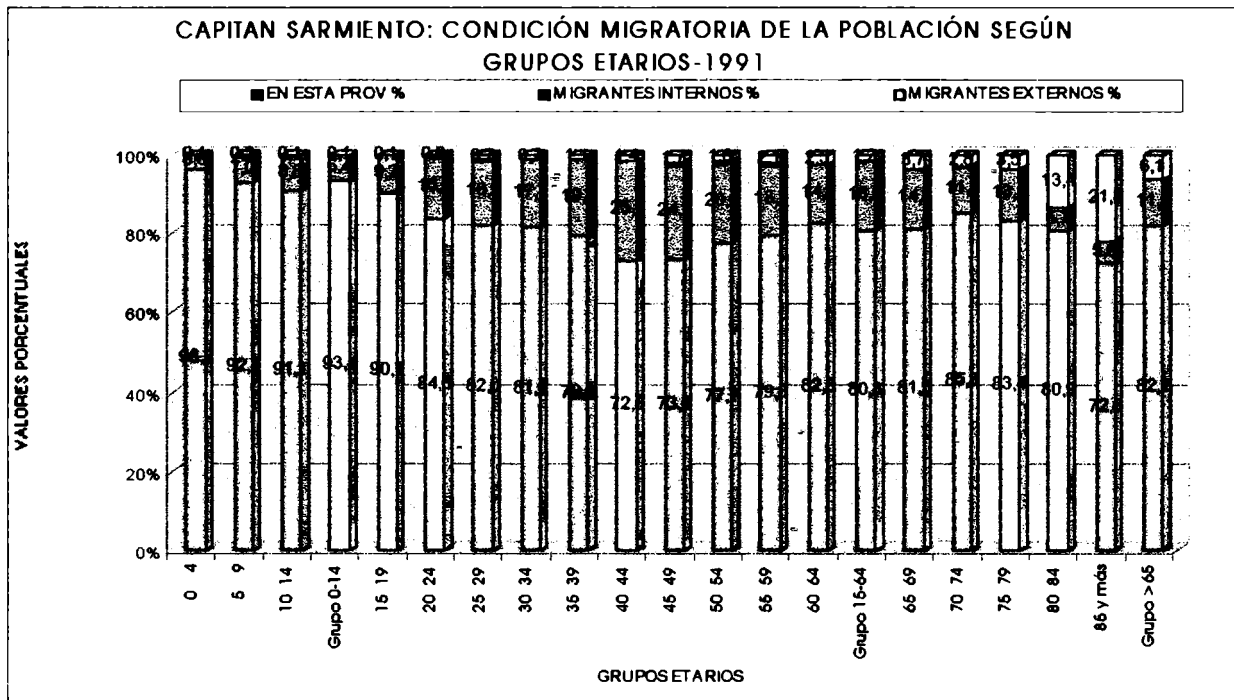
EDAD	CAPITAN SARMIENTO	%	VARONES	MUJERES	PROV Bs. As.	%	Indice masc
0 4	1057	9,28	-554	503	1.212.335	9,63	-110,14
5 9	1000	8,78	-510	490	1.190.378	9,45	-104,08
10 14	1034	9,08	-540	494	1.240.384	9,85	-109,31
15 19	804	7,06	-410	394	1.085.909	8,62	-104,06
20 24	776	6,81	-396	380	948.676	7,53	-104,21
25 29	724	6,36	-359	365	880.144	6,99	-98,36
30 34	750	6,58	-397	353	859.373	6,82	-112,46
35 39	698	6,13	-350	348	834.670	6,63	-100,57
40 44	637	5,59	-324	313	793.997	6,30	-103,51
45 49	656	5,76	-334	322	686.327	5,45	-103,73
50 54	669	5,87	-335	334	609.780	4,84	-100,30
55 59	525	4,61	-259	266	563.110	4,47	-97,37
60 64	528	4,63	-260	268	539.273	4,28	-97,01
65 69	486	4,27	-230	256	439.482	3,49	-89,84
70 74	387	3,40	-183	204	305.746	2,43	-89,71
75 79	343	3,01	-138	205	216.554	1,72	-67,32
80 84	194	1,70	-76	118	120.814	0,96	-64,41
85 y más	124	1,09	-55	69	68.022	0,54	-79,71
TOTAL	11392	100	-5710	5682	12.594.974	100,00	-100,49

\*fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia



### Origen y condición migratoria de la población

Respecto al origen de la población, si analizamos el país, el 95% es nativo y el 5% es extranjero (2,5% de país limítrofe y 2,5% de otros países). En la provincia de Buenos Aires el 94% es argentino, (67% nacido en la provincia y 17% nacido en otra provincia) y el 6% es extranjero (2,7% de país limítrofe y 3,3% de otros países). En Capitán Sarmiento el 98.4% es argentino (84.4% nacido en la provincia de Buenos Aires y 14.0% de otras provincias) y el 1.6% es extranjero (0.39% de países limítrofes y 1.15% de otros países).

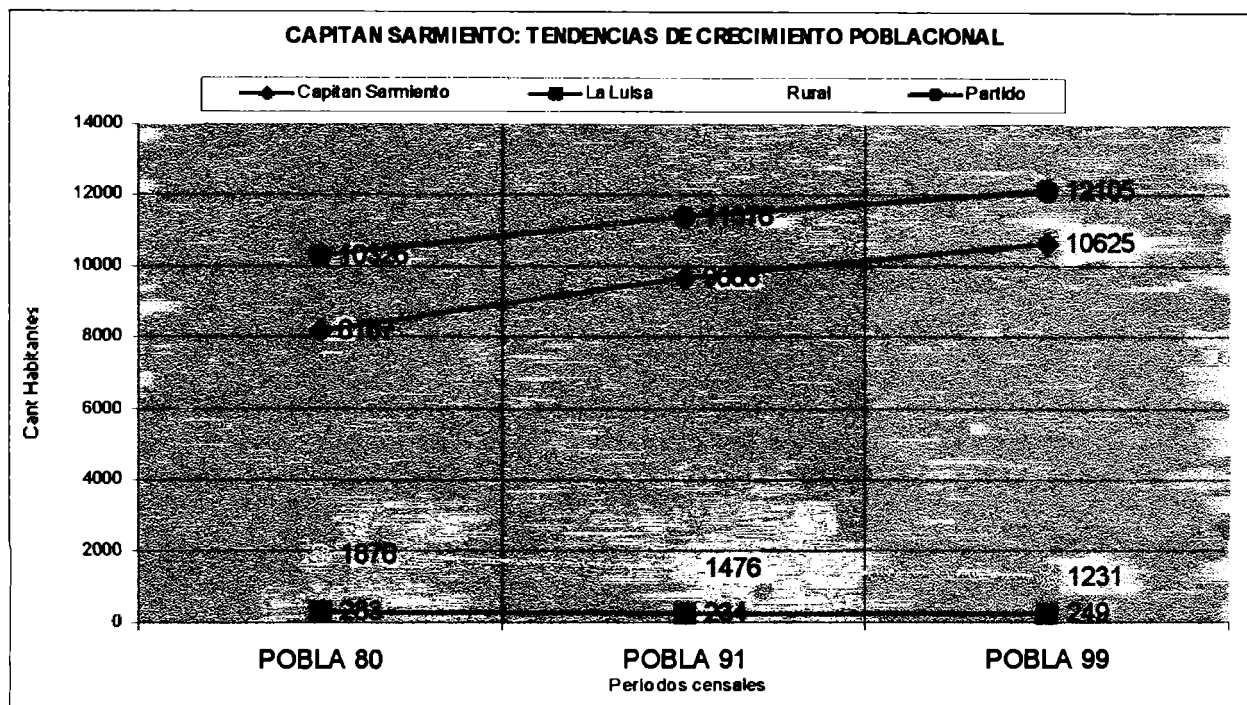


El análisis del origen de la población por grandes grupos etarios nos permite visualizar una mayor participación porcentual de migrantes internos en el grupo en edad activa especialmente

entre 40y 49 años con valores que alcanzan hasta el 25.6% y un promedio de 18.0% para el grupo en su totalidad y una mayor participación de extranjeros en el grupo de mayores de 65 años, con valores máximos en el grupo de 85 y más y un promedio de 6.1% para el grupo etario en su totalidad

### Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

El partido de Capitán Sarmiento contaba en 1991 con 11376 habitantes, y creció un 9.2% en el periodo '80-'91 ya que contaba con 10326 habitantes en 1980. La tasa de crecimiento anual promedio fue de un 9.21‰, algo mayor que la del período '70-'80 que fue del 8.60‰ anual. Según el censo realizado para el presente estudio la población del partido en 1999 ascendería a 12105 habitantes, con una desaceleración del ritmo de crecimiento respecto a períodos anteriores, a una tasa del 7.79 anual.

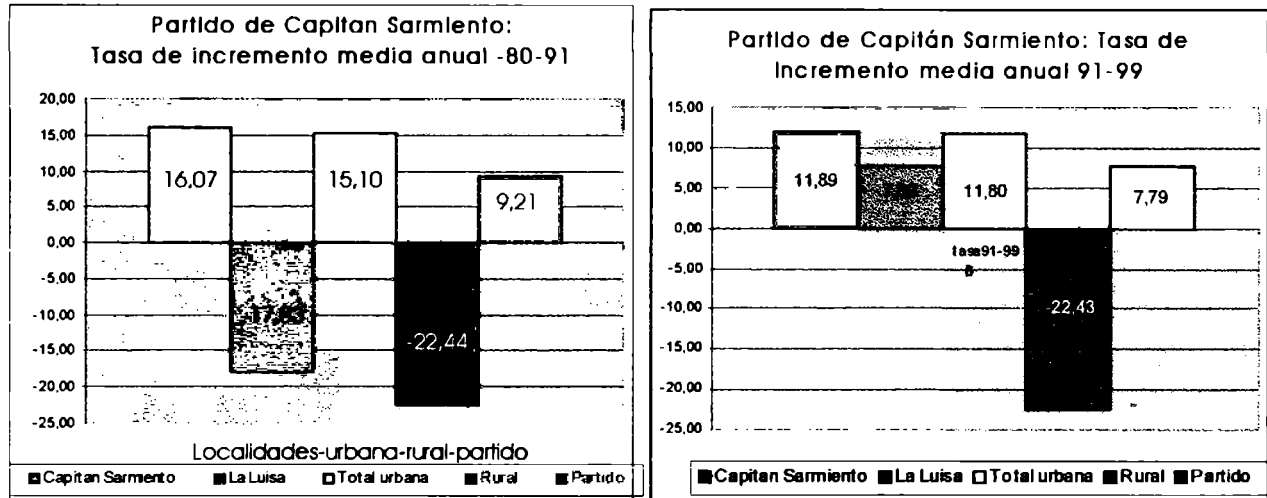


La población "rural" aportaba en 1991 con 1476 habitantes (el 13.0%), que es menor que en 1980 donde había 1876 habitantes y representaba el 18.2% del total. El ritmo de crecimiento anual promedio de la población rural '80-'91 fue negativo en un  $-22.44\%$ , lo que evidencia procesos migratorios internos del campo a la ciudad cabecera y centros regionales vecinos.

Esto se confirma cuando analizamos la población urbana que según el censo '91, era de 9900 personas (el 87.0%), incluyendo en el análisis además de la ciudad de Capitán Sarmiento, la localidad de La Luisa. Según estos mismos parámetros, la población urbana en 1980 era de 8450, es decir que creció en el periodo un 17.2% a un ritmo del 15.10‰ anual.

Según el censo realizado para 1999, el total de población urbana, incluyendo la ciudad de Capitán Sarmiento y la localidad de La Luisa, ascendería a 10874 personas, un 9.8% mayor que en 1991 y a un ritmo del 11.80‰ anual, lo que representaría el 89.8% del total del partido.

La ciudad de Capitán Sarmiento creció el 18.35% en el período '80-'91 ya que contaba con 8167 habitantes en 1980 y 9666 en 1991, a un ritmo del 16.07‰ anual. En 1999 la población de la ciudad de San Cayetano suma unos 10625 habitantes, creciendo un 9.92% desde 1991 a un ritmo del 11.89‰ anual.



La única localidad del partido con problemática urbana, además de su ciudad cabecera, es La Luisa

### La Luisa

Se localiza al Sudeste del partido, a unos 70 km. de la ciudad cabecera, sobre una vieja traza de ferrocarril desmantelada, y se accede por la ruta prov. n° 72, que se encuentra pavimentada en ese tramo hasta el empalme con la ruta prov. n° 73, que conecta con la ciudad de San Cayetano.

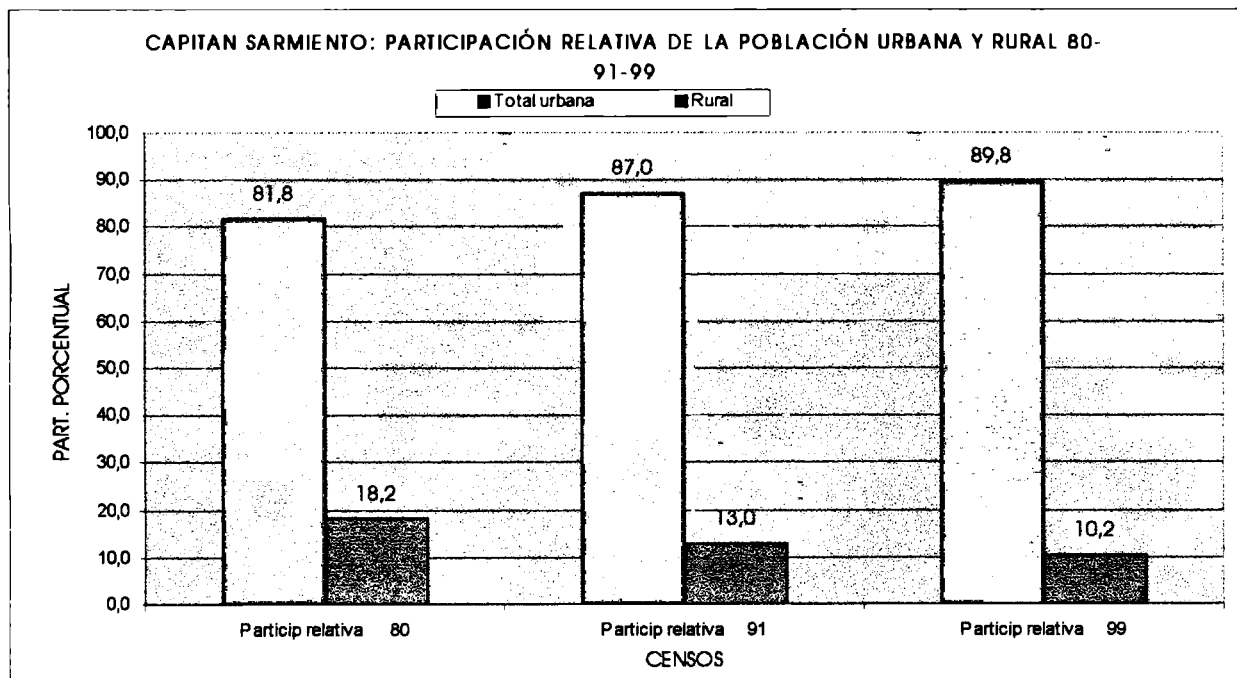
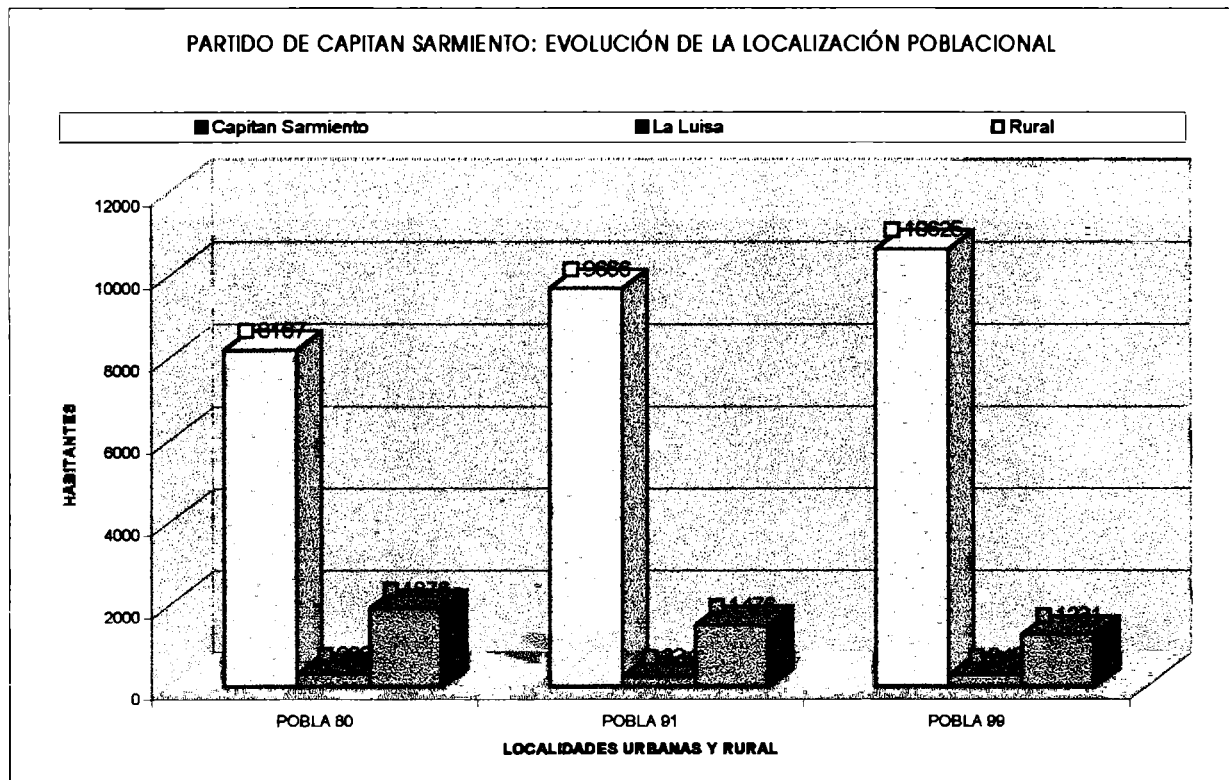
En el área urbana vivían en 1991 unas 234 personas, 49 menos que en 1980 observándose un proceso de éxodo de población. El censo realizado en 1999 muestra una leve reversión de la tendencia declinante, arrojando una cifra de 249 habitantes, un 6.41% más que en 1991, lo que implica una tasa de crecimiento poblacional del 7.80‰ anual, cuando en el período 80-91 había disminuido su población a razón del -17.83 anual.

La planta urbana tiene una disponibilidad del 27.04% de parcelas vacantes y carece de servicios de infraestructura

En síntesis, la población urbana que no vive en la ciudad de Capitán Sarmiento, se restringe a la población de la localidad de La Luisa, dentro del contexto general de achicamiento de la localidades urbanas, no cabeceras de partido, que se verifica en la provincia, esta localidad muestra una tendencia variable en el indicador de población que se contrae en el período 80-91 y se recupera levemente en el período siguiente 91-99, lo que indica procesos migratorios muy marcados en la década del '80 y algo menos pronunciados en la década del '90 que se han dado fundamentalmente hacia centros urbanos regionales cercanos, o hacia el conurbano.

El sector rural en tanto, se comporta como hemos visto, con una tendencia similar a la evolución poblacional del el resto de las localidades del partido, expulsando población. La proyección para

1999 considerando la misma tasa de crecimiento que para el período intercensal 80'-91' sería de 1231 habitantes que representa algo más del 10.16% del total del partido.



La proyección de la población total en el partido para 1999 (censada toda la población urbana y estimada la rural) sería entonces de 12105 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional en el período '91-'99 del 7.79% anual. Este leve crecimiento (bastante menor que la década pasada) es algo mayor que la tasa de crecimiento vegetativa (del orden del 5.8% anual), lo que

está indicando que el partido actúa levemente como centro atractor de población probablemente como consecuencia de su posición de cercanía al último cinturón del conurbano.

#### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO - Su evolución- Tasas de incremento medio intercensal

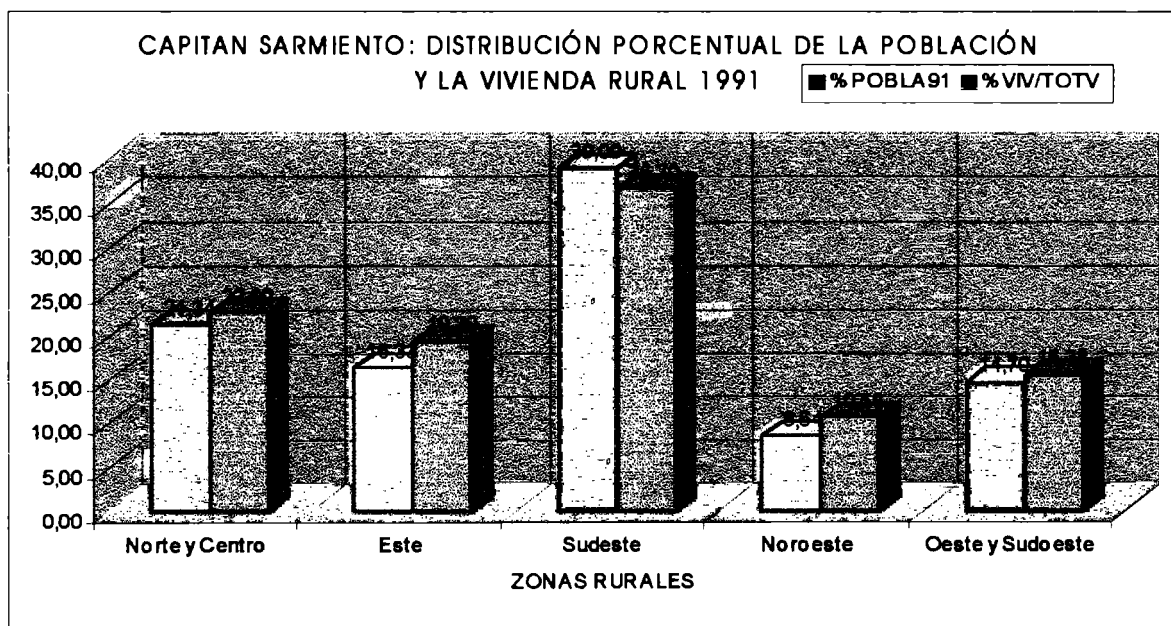
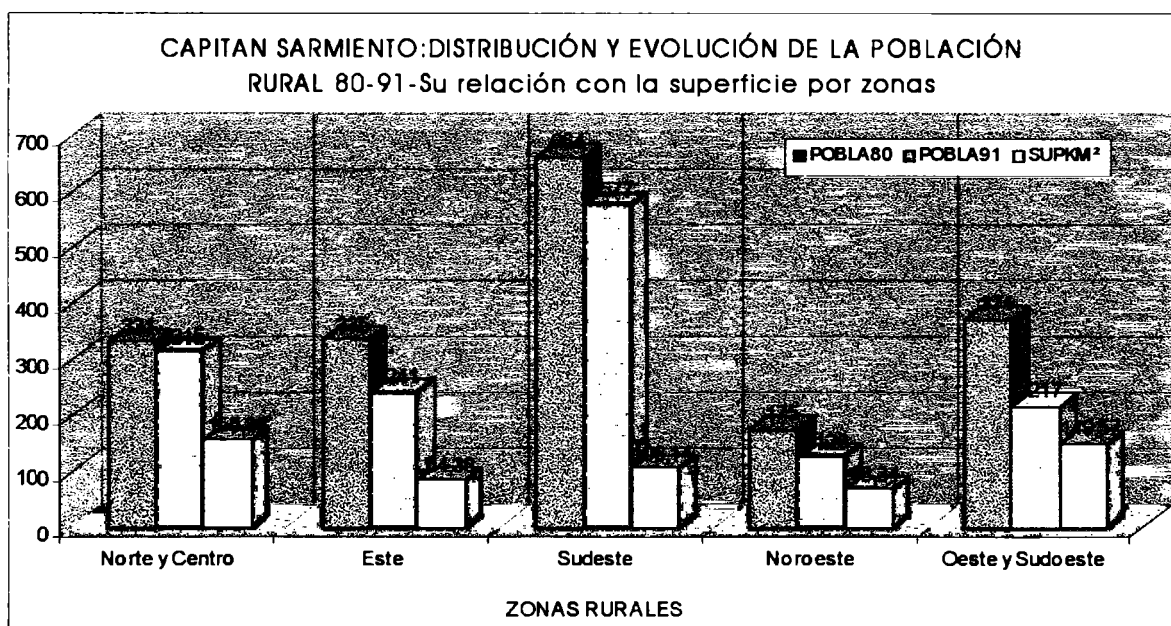
LOCALIDAD	POBLA 80	POBLA 91	POBLA 99	CRECIM RELATIVO 80- 91	CRECIM RELATIVO 91- 99	Tasa de incr media Anual- 80-91	Tasa de incr. media anual- 91-99
Capitan Sarmiento	8167	9666	10625	18,35	9,92	16,07	11,89
La Luisa	283	234	249	-17,31	6,41	-17,83	7,80
Total urbana	8450	9900	10874	17,2	9,8	15,10	11,80
Rural	1876	1476	1231	-21,32	-16,60	-22,44	-22,43
Partido	10326	11376	12105	10,2	6,4	9,21	7,79

\*fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia

Por último, completando el análisis ya hecho de la población rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido para 1991:

- La ciudad cabecera compromete al 84.96% del total de la población del partido, con una densidad neta de 30.53 hab/ha. El resto se distribuye en 5 zonas bastante identificables:
- En la zona Norte y centro (unas 15586 has.) predominan ampliamente los establecimientos pequeños, y con mayor subdivisión en el área centro por su proximidad a la ruta y al área urbana. El territorio cuenta con unas 315 personas censadas en 1991 con una densidad de 2.02 hab/km<sup>2</sup> (de las más bajas del sector rural, si bien en el sector centro es marcadamente mas alta que el promedio del sector) y sin localidades urbanas. Su suelo es de aceptable productividad, con preponderancia de explotaciones mixtas ganadero-agrícolas y con mejor accesibilidad en la zona centro por donde pasa la ruta nacional N° 8, que vincula al territorio hacia el sur este con la cabecera y Capital Federal y hacia el noroeste con Pergamino.
- En la zona Este (unas 8438 has.), predominan los establecimientos pequeños con menor tamaño promedio que en el sector anterior, y solo un establecimiento grande, El patrón de mayor subdivisión se ubica en el área central del sector y en proximidad a la ruta y al área urbana. El área cuenta con la presencia de la ruta Nacional N° 8 que cruza al sur del sector, lo que le otorga una buena accesibilidad que es completada por otros caminos rurales consolidados. Su población en 1991 sumaba 241 habitantes, con una densidad de 2.86 hab/km<sup>2</sup>. No se existen localidades urbanas tampoco en este sector. Presenta suelos de calidad productiva similar al sector anterior.
- En la zona Sudeste (unas 10614 has.) los establecimientos están más subdivididos, si bien se identifican algunas parcelas medianas, gran parte son chacras y quintas que rodean a la ciudad cabecera reconociéndose también un patrón de localización de mayor subdivisión de la tierra en proximidad a la ruta prov. N°38 . El territorio cuenta con unas 577 personas censadas en 1991 con la mayor densidad del sector rural (debido a su importante subdivisión y a la cercanía con Capitán Sarmiento) siendo de 5.44 hab/km<sup>2</sup>. Predominan explotaciones de tipo intensivo en los sectores más subdivididos y agrícola - ganadero en el resto. Cuenta con un suelo de aceptable productividad, con muy buena accesibilidad gracias a la presencia de las rutas Nac. N° 8, y Provincial N°38, además del corredor ferroviario concesionado como Ferroexpreso Pampeano.

- En la zona Noroeste (unas 6834 has.), se encuentra algún establecimientos grande y mediano, aunque predominan los chicos. Su suelo es de aceptable productividad, predominando las explotaciones agrícola-ganaderas. El sector presenta una razonable accesibilidad, ya que se encuentra surcado por el ramal concesionado como Ferroexpreso Pampeano y por la ruta prov. N°8. También presenta menor densidad poblacional que el sector anterior (1.84 hab/km<sup>2</sup>), con una población rural censada en 1991 de 126 a la que hay que sumarle la población de La Luisa (234 hab) (única localidad urbana del partido aparte de la cabecera)
- En la zona Oeste y sudoeste (unas 14957 has.), Siguen predominando los establecimientos pequeños, con mayor subdivisión en las adyacencias de la ruta N° 51. Su suelo mantiene buena productividad en los sectores más subdivididos.
- Presenta una aceptable accesibilidad, ya que se encuentra bordeado por la ruta provincial N°51. Presenta menor densidad poblacional que el sector anterior (1.45 hab/km<sup>2</sup>), con una población rural censada en 1991 de 217 habitantes.

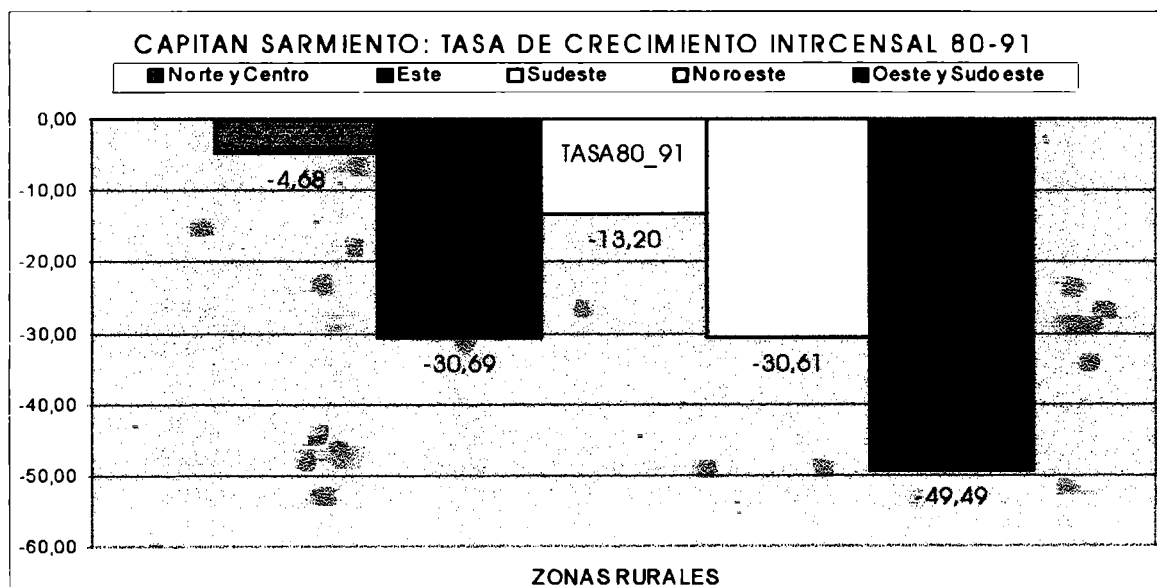




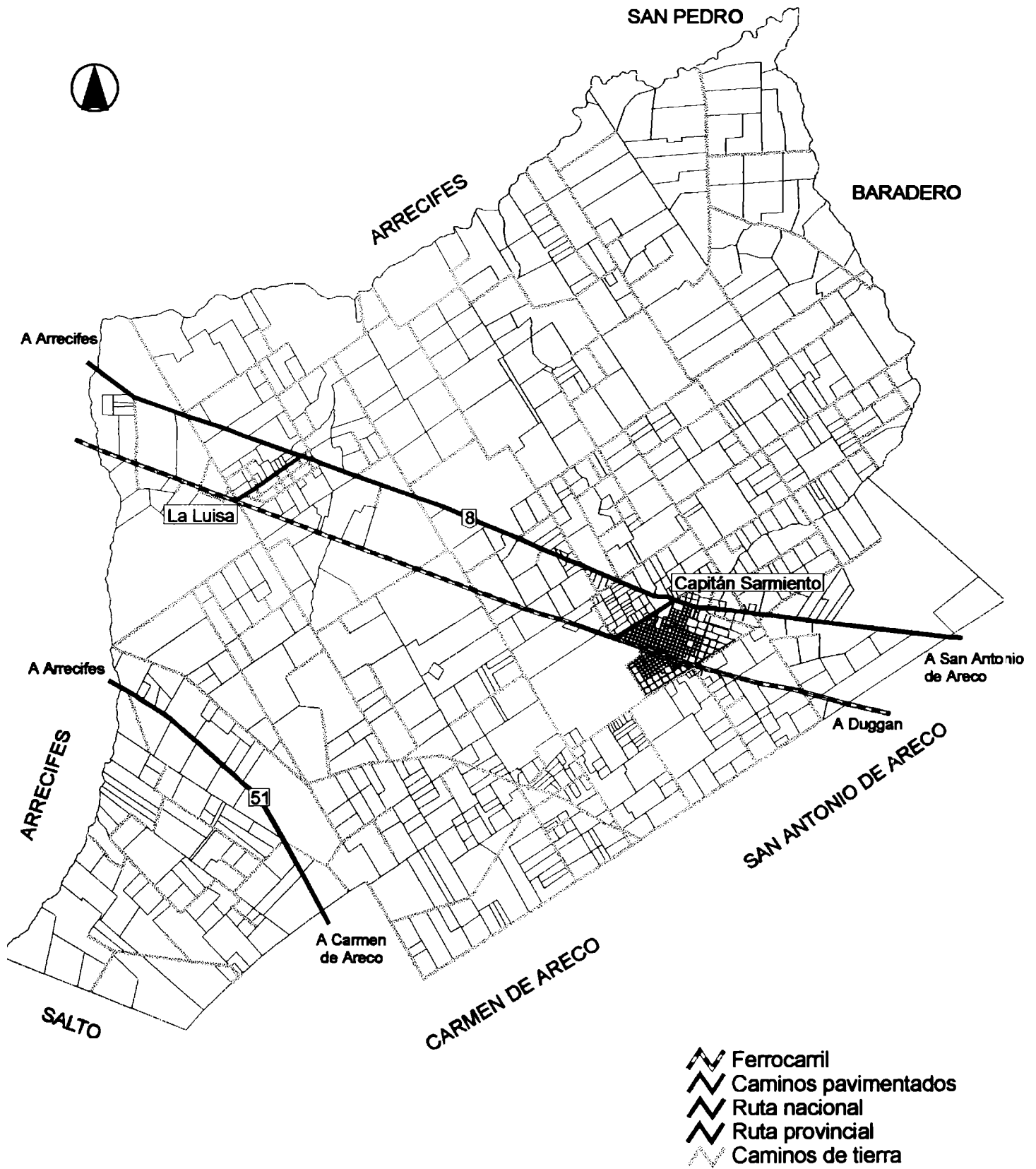
Resumiendo, de la población rural del partido, el 21.34% vive en el Norte y centro, el 16.33% vive en el Este, el 39.9% vive en el Sud Este, el 8.54% vive en el Noroeste, y el 14.70% restante vive en el Oeste y sudoeste, lo que denota una buena distribución territorial de la población de carácter rural, con mayor concentración en el centro, a los alrededores de la ciudad cabecera.

En síntesis puede concluirse:

- Que el partido de Capitán Sarmiento mantiene una tasa de crecimiento poblacional superior a la tasa de crecimiento vegetativo (tasa del 5.8‰ anual promedio de los últimos 5 años), del partido aunque con tendencia a reducir el ritmo de crecimiento, tendencia a la que contribuyen tanto la reducción de la tasa de natalidad como la contracción del saldo migratorio.
- Que el partido de Capitán Sarmiento tiene una fuerte concentración urbana en su ciudad cabecera con el 87.77% del total de la población del partido.
- Que la ciudad de Capitán Sarmiento mantiene un ritmo de crecimiento poblacional algo superior a la tasa de crecimiento a nivel partido (11.89‰ y 7.79‰ respectivamente), lo que indica que su oferta de servicios urbanos atrae población de su entorno rural.
- Que la única localidad urbana del Partido (La Luisa) presenta una leve tendencia de recuperación de población en el período 91-99, de acuerdo con los datos del relevamiento realizado por el municipio en 1999, luego de haber sufrido una importante pérdida de población en el período anterior.
- Que el campo sigue sufriendo un proceso de expulsión poblacional. La falta de expectativas, rentabilidad y servicios que ofrece su perfil actual, sumado a la tecnificación agropecuaria son factores de expulsión de mano de obra, produciéndose corrientes migratorias del campo a la ciudad de Capitán Sarmiento o ciudades cabecera vecinas, circunstancia que explica el mayor crecimiento de las mismas.



# Partido de Capitán Sarmiento



## **La organización urbana y los límites de su expansión**

La ciudad de Capitán Sarmiento aporta en 1999, a ocho años de realizado el último censo nacional de población (y creciendo en el ritmo de 11.89%) con 10625 habitantes, el 87.77% de la población del partido, incidencia que creció desde el censo del '80 (79.09%) y desde el censo del '91 (84.96%) donde contaba con 9666 habitantes.

A partir de la inauguración de la Estación y la línea férrea que unía capital federal con Pergamino, en 1882 movilizó el asentamiento de población, comienzan a construirse muchas viviendas en torno a la estación y se solicita la apertura de una calle con destino a la misma.

La llegada de la línea férrea procedente de capital federal en 1882, movilizó el asentamiento de población y poco después por iniciativa de Gerardo Gómez se funda el pueblo.

El 11 de junio de 1884, se fundó el pueblo que llevó el nombre de Capitán Sarmiento. Los primeros años transcurrieron sin mayores inquietudes, y cuatro años después se produce el primer loteo de terrenos. Se remataron varias manzanas y quintas propiedad de La Sucesión de Don Felix Urioste

La llegada de la línea férrea contribuye a la consolidación y crecimiento del pueblo y su entorno rural.

El poblado empieza a crecer vertiginosamente, con el valioso aporte de inmigrantes que llegan de Europa, constituyéndose importantes colonias y se inicia la instalación de los primeros comercios. Se calcula que para 1887 el pueblo contaba con unos 550 pobladores.

La llegada de inmigrantes irlandeses, yugoslavos, italianos y españoles entre 1887 y 1890, dará especial impulso a la actividad agrícola, actividad ésta que poco a poco irá desplazando a la forma de explotación ganadera tradicional de los finales del siglo XIX en la pampa ondulada.

Las dos primeras décadas de este siglo traen aparejadas la materialización de equipamientos urbanos en salud y educación y la provisión de infraestructura básica, principalmente electricidad y pavimento.

Con la habilitación de la ruta nacional N° 8, pavimentada a partir de 1934, comienza a funcionar fluidamente el transporte de ómnibus y camiones. El crecimiento de los servicios que ofrece la ciudad, va acompañado de un estancamiento de la población rural generándose migraciones internas en busca de mejores condiciones de vida.

Durante las décadas del '60 y'70 Capitán Sarmiento incorpora los servicios de gas natural, agua corriente y cloacas. Con la pavimentación y/o mejoramiento de las principales rutas de acceso del partido, se mejoran las relaciones del campo y la ciudad con su entorno regional.

El trazado del pueblo, reconoce dos áreas o sectores diferenciados a uno y otro lado de la traza del ferrocarril. El sector al sur de la vía férrea responde al alineamiento del parcelamiento rural. Y llega a 45° a la primera línea de manzanas al sur de la vía. Mientras que el sector al norte de la vía se orienta a medio rumbo respecto del parcela miento rural y llega ortogonal a la traza de la vía férrea. Dentro de cada sector el trazado mantiene una relativa uniformidad, interrumpida por la mayor jerarquía de las avenidas y algunas manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

En la extensión del amanzanado entre la calle Sarmiento y la ruta nac. N° 8 el trazado adopta diversas proporciones de manzanas que en diversas ocasiones interrumpen la alineación de las calles

Las profundas transformaciones a que asiste el país, se hacen también evidentes en Capitán Sarmiento, dentro de ellas, una de las más notorias es el crecimiento urbano, mostrando una ciudad que se expande hacia los bordes, rodeada por barrios de viviendas de ininterrumpida construcción, que van cubriendo el espacio entre el centro y los límites del trazado urbano.

La pavimentación de la ruta nac. N° 8, que vincula la ciudad a nivel nacional, sumada a la ruta prov. N° 38 que conecta con Carmen de Areco y la ruta Provincial N° 51, dieron un vigoroso impulso a la ciudad que consolidó en esos años su estructuración interna. Posteriormente la pavimentación de varias calles que terminan de conformar la trama urbana y el completamiento de los servicios de infraestructura básica en la presente década consolidan el carácter de la ciudad y su entorno microregional.

La planta urbana más conformada se halla comprendido en un paralelogramo de unas 120 manzanas localizado al norte de la traza del ferrocarril y un trapecio de otras 60 manzanas, localizado al sur de la misma vía.

El primer paralelogramo entonces, se encuentra delimitado por la vía del ferrocarril, y la calle Santa fe dispuesta paralela a la antes mencionada traza férrea; y dos avenidas que definen los límites de la trama urbana del sector al Noroeste y sudeste.

El trapecio al sur de la vía férrea que da entonces delimitado también por la misma vía, la calle Ana Dowling en sentido Noroeste-sudeste y las calles Capitán Sarmiento y Constitución en sentido sudoeste-noreste.

Entre este sector y la ruta Nacional N° 8, se extiende un área de ensanche urbano con distintos grados de consolidación, en general siguiendo la sintaxis de la ciudad, aunque la presencia de accidentes naturales, condicionan y limitan este crecimiento hacia el este. A pesar de ello se han materializado urbanizaciones que procesualmente van terminando de completar el sector.

Superando estos límites se encuentran zonas de quintas y chacras alternándose con usos urbanos, que son sectores considerados de expansión.

El principal acceso a la ciudad se produce desde la ruta Nacional N°8, ingresando a la planta urbana por las avdas. Mitre o Leandro Alem, aunque la presencia perimetral de la ruta generan accesos alternativos que descomprimen al señalado, produciéndose otros desde la ruta prov. N° 38.

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano, está definida por tres avenidas principales con orientación sudeste-Noroeste, que llegan a cada extremo y al centro de la Estación férrea y organizan la accesibilidad desde la Ruta Nac. N° 8 (avenidas Roque Saens Peña, Bartolomé Mitre y Leandro N Alem). Un par de avenidas perpendicular al anterior dispuesto una a cada lado de la traza del ferrocarril brindan accesibilidad desde la Ruta Prov. N° 38 (av. Rivadavia y Av Pte. Perón).

Entre las avenidas Roque Saenz Peña y Bartolomé Mitre a tres cuadras de la estación se encuentra la Plaza San Martín, que se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las Instituciones más significativas de la ciudad.

Esta organización favorece la consolidación de un área central adyacente a la plaza San Martín con derivaciones sobre los ejes de las tres avenidas principales, hasta la estación ferroviaria, concentrando actividades comerciales, institucionales y administrativas que se encuentran bastante equidistantes para la totalidad de la planta urbana.

La localización de la estación ferroviaria generó una primera consolidación de la ciudad entre esta y la Plaza San Martín, materializándose un área concentradora de equipamiento comercial y administrativo a uno y otro lado de la estación férrea. El acceso desde la ruta Nac. N°8 por las avenidas Mitre y Alem también generó concentración de tipo comercial, lo mismo que el eje conformado por la avda. Pte Perón, aunque de menor magnitud. La concentración de actividad de estos ejes tienden a equilibrarse por centralidad que ejerce el área comercial – Institucional alrededor de la plaza San Martín.

La resultante de esta primera expansión alrededor de la estación férrea y de la plaza San Martín se identifica un área consolidada que se extiende desde la calle Colón hasta la calle Est. Dalió y desde la estación férrea hasta la calle Sarmiento, (un rectángulo de unas 60 manzanas), y otro sector similarmente consolidado del otro lado de la estación entre las calles Constitución, Capitán Sarmiento y Dardo Rocha.

Superando estos límites se suceden barrios con distinto nivel de consolidación, algunos realmente dispersos, donde se concentra el crecimiento de la ciudad, a partir de completamientos de la trama urbana abierta que presenta este sector, con conjuntos habitacionales de construcción estatal y asentamientos urbanos de tipo espontáneo.

Superando el Limite Noroeste del camino que vincula con la ruta Nac. N° 191, ya se observan desbordes, circunstancia que es necesario evaluar a fin de contener el crecimiento indiscriminado y sin planificación de la mancha urbana, donde el menor valor de la tierra favorece nuevos asentamientos urbanos a los que resulta casi imposible llevarle los servicios esenciales.

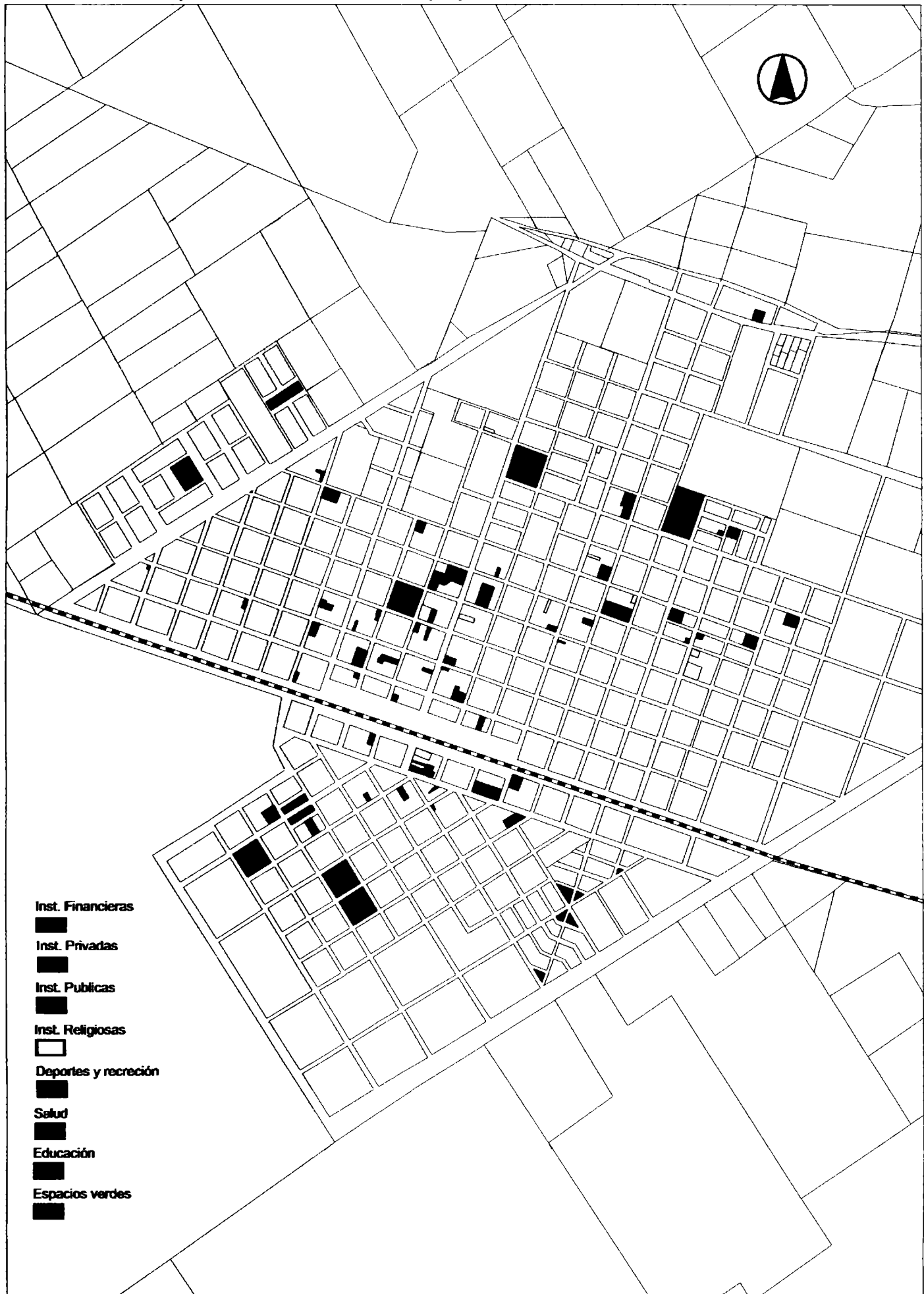
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Accesos y entorno rural



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Los Barrios



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Equipamiento urbano





CAPITAN SARMIENTO: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1991)

NP	BARRIOS	POBL 91	% POBL 91	VM 91	% VM 91	VV OCUP 91	HAB/VM 91	HAB/VM OCUP 91	SUP BRUTA	SUP NETA	% SUP NETA	DENS BRUTA	DENS NETA	MANZ PRIV
1	Las Flores	1191	12,32	124	10,97	110	9,64	10,83	62,27	43,77	12,58	19,13	27,21	42
2	San Carlos	731	7,56	94	8,35	83	7,77	8,81	34,13	24,39	7,01	21,42	29,97	29
3	Centro	366	3,79	73	6,44	66	5,05	5,55	21,08	8,16	2,34	17,36	44,85	12
4	San Jose	1010	10,45	110	9,80	100	9,16	10,10	30,19	21,65	6,22	33,45	46,65	22
5	La Loma	1043	10,79	80	7,11	73	13,04	14,29	38,68	28,66	8,23	26,96	36,39	27
6	Pilar	659	6,82	15	1,34	13	43,67	50,69	25,40	19,29	5,54	25,94	34,16	18
7	Independiente	594	6,15	89	7,90	78	6,68	7,62	28,28	21,14	6,07	21,00	28,10	20
8	Barraca	433	4,48	137	12,13	120	3,17	3,61	32,71	28,12	8,08	13,24	15,40	17
9	Alem	462	4,78	112	9,97	99	4,11	4,67	17,10	12,37	3,55	27,02	37,35	12
10	Lucotti	983	10,17	74	6,53	65	13,37	15,12	30,72	23,51	6,75	32,00	41,81	23
11	La Cumparsita	1666	17,24	75	6,68	66	22,15	25,24	79,04	60,05	17,25	21,08	27,74	44
12	Dieta	496	5,13	50	4,40	44	10,00	11,27	49,76	41,04	11,79	9,97	12,09	15
13	Ruta 8	32	0,33	47	4,15	43	0,69	0,74	8,47	5,75	1,65	3,78	5,57	5
14	El amanecer	0	0,00	47	4,22	43	0,00	0,00	18,41	10,16	2,92	0,00	0,00	12
		9666	100,00	1126	100,00	1003	8,59	9,64	476,24	348,06	100,00	20,30	27,77	298

CAPITAN SARMIENTO: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1999\*)

NP	BARRIOS	POBL 99	% POBL 99	VM 99	% VM 99	VV OCUP 99	% VV OCUP	HAB/VM 99	HAB/VM OCUP 99	SUP BRUTA	SUP NETA	% SUP NETA	DENS BRUTA	DENS NETA	HAB/MZ
1	Las Flores	1275	12,00	455	11,79	398	87,47	2,80	3,20	62,27	43,77	12,58	20,48	29,13	30,36
2	San Carlos	980	9,04	384	9,95	327	85,16	2,50	2,94	34,13	24,39	7,01	28,13	39,36	33,10
3	Centro	318	2,99	135	3,50	110	81,48	2,36	2,89	21,08	8,16	2,34	15,09	38,97	26,50
4	San Jose	1201	11,30	381	9,87	327	85,83	3,15	3,67	30,19	21,65	6,22	39,78	55,47	54,59
5	La Loma	1157	10,89	441	11,43	337	76,42	2,62	3,43	38,68	28,66	8,23	29,91	40,37	42,85
6	Pilar	729	6,86	310	8,03	256	82,58	2,35	2,85	25,40	19,29	5,54	28,70	37,79	40,50
7	Independiente	806	7,59	316	8,19	269	85,13	2,55	3,00	28,28	21,14	6,07	28,50	38,13	40,30
8	Barraca	393	3,70	165	4,28	127	76,97	2,38	3,09	32,71	28,12	8,08	12,01	13,98	23,12
9	Alem	586	5,63	229	5,93	193	84,28	2,61	3,10	17,10	12,37	3,55	34,97	48,34	49,83
10	Lucotti	886	8,34	326	8,45	293	89,88	2,72	3,02	30,72	23,51	6,75	28,84	37,69	38,52
11	La Cumparsita	1789	16,84	507	13,14	460	90,73	3,53	3,89	79,04	60,05	17,25	22,63	29,79	40,66
12	Dieta	477	4,49	182	4,72	155	85,16	2,62	3,08	49,76	41,04	11,79	9,59	11,62	31,80
13	Ruta 8	36	0,34	14	0,36	10	71,43	2,57	3,60	8,47	5,75	1,65	4,25	6,26	7,20
14	El amanecer	0	0,00	14	0,36	0	0,00	0,00	0,00	18,41	10,16	2,92	0,00	0,00	0,00
		10625	100,00	3859	100,00	3262	84,53	2,75	3,26	476,24	348,06	100,00	22,31	30,53	35,65

La población de la ciudad de Capitán Sarmiento se distribuye en 14 barrios. Si sólo consideráramos el territorio que hoy tiene características urbanas o periurbanas, sintetizado en barrios con identidad propia; Capitán Sarmiento tiene una superficie bruta aproximada de 476.24 has y una superficie privada o neta de 348.06 has. es decir el 73.08% del total. Contaba en 1991 con una población de 9666 personas, el 97.63% del total urbano del partido, distribuidas en 3219 viviendas (a un promedio de 3.00 hab./vivienda). En 1999, y en función del censo realizado, la población asciende a 10625 habitantes, el 97.71% del total urbano, distribuidos en 3859 viviendas (3.31 hab/viv) asentadas en 298 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional), con un promedio de 35.65 habitantes por manzana con propiedad privada y 12.95 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 22.31 habitantes por hectárea y la densidad neta de 30.53 habitantes por hectárea.

La planta urbana más conformada se halla comprendido en un paralelogramo de unas 120 manzanas localizado al norte de la traza del ferrocarril y un trapecio de otras 60 manzanas, localizado al sur de la misma vía.

El primer paralelogramo entonces, se encuentra delimitado por la vía del ferrocarril, y la calle Santa fe dispuesta paralela a la antes mencionada traza férrea; y dos avenidas que definen los límites de la trama urbana del sector al Noroeste y sudeste.

El trapecio al sur de la vía férrea queda entonces delimitado también por la misma vía, la calle Ana Dowling en sentido Noroeste-sudeste y las calles Capitán Sarmiento y Constitución en sentido Sudoeste–Noreste.

Estos sectores poseen un alto nivel de consolidación, con muy poca disponibilidad de terrenos vacantes. El Centro y barrios adyacentes de este sector disponen sólo entre el 0% y el 7% de parcelas vacías.

Un uso intenso del suelo urbano se observa también en los barrios conformados por conjuntos habitacionales.

Los barrios localizados más hacia la periferia de la ciudad tienen un nivel de ocupación variable. Más consolidados hacia el oeste y sudoeste, a excepción del barrio El amanecer localizado al oeste por fuera del límite de la traza original de la ciudad (entre el 6% y el 20% de parcelas vacantes) y con mayor nivel de dispersión hacia el noreste, este y en el extremo sur de la ciudad.

De acuerdo a su estructura morfológica, social y de uso se visualizan:

1) Un área centro consolidada, concentradora de comercios, servicios e Instituciones, con una fuerte densificación de la línea municipal en viviendas de una y dos plantas y algunos edificios en altura. Este sector reúne en el 2.34% de la superficie urbana y el 2.99% de la población de la ciudad. Tiene una proporción de habitante por vivienda bastante inferior al promedio lo que denota la terciarización del sector, con el espacio verde más caracterizados de la ciudad (plaza San Martín) y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana y densidad bruta y neta son en general menores al promedio, lo que indica la presencia del marcado proceso de terciarización ya enunciado del área.

2) Algunos barrios con identidad, adyacentes al área central, que terminan de conformar el sector más compacto de la ciudad, también consolidados en su morfología, con perfiles de una o dos plantas y tipologías heterogéneas, en su uso, en general residencial de viviendas individuales en lote propio, con algunas industrias menores, y con un uso comercial y de servicios propios del barrio. Estos barrios (San José<sup>3</sup>, Pilar, Alem, y parte de San Carlos y parte de La Flores) reúnen en el 34.9% de la superficie urbana pero el 44.83% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda inferior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son en general superior al promedio, lo que también los ubica como barrios consolidados.

Hasta aquí el análisis marca particularidades de los sectores más consolidados de la ciudad, cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas,

---

<sup>3</sup> Si bien este barrio no entra dentro del arca calificada como SAU2, por código, la coincidencia del resto de los indicadores utilizados en el presente análisis permiten ubicarlo dentro de este agrupamiento.

gas, pavimentos, alumbrado público, barrido y la recolección de residuos). Estos sectores ocupan el 37.24% de la superficie urbana, y concentran el 47.82% de su población.

3) En otros barrios, que se sitúan hacia los bordes del sector anterior, comprendidos en parte dentro del arrea considerada como SAU2Sb área Urbanizada y en parte SASU1(sub área semi urbanizada1) de la ordenanza de uso del suelo, se presentan como más dispersos, se alterna la vivienda individual en lote propio con algunos terrenos aún vacantes, en general caracterizados por el intenso uso residencial y la presencia de algunos equipamientos urbanos y de servicios.

Estos barrios (La Loma, Independiente, Lucotti) reúnen en el 21.05% de la superficie urbana y concentran el 26.82% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda similar o algo superior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son similares o levemente superiores al promedio, que los sitúa como barrios consolidados aunque con algún nivel de dispersión.

4) No se destacan en la ciudad cabecera Barrios conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales, en cambio, estos están incluidos en general en barrios más amplios en su delimitación, por lo que no se presentan en Capitán Sarmiento como una categoría identificable. Están en general incluidos parte en el agrupamiento de barrios anterior y parte en el siguiente. De cualquier manera que da claro que estos barrios en general con indicadores superiores al promedio están afectando los indicadores de otros barrios en relación con el uso intensivo de la manzana y la vivienda que presentan. En ellos se ha concentrado parte del crecimiento poblacional de la ciudad.

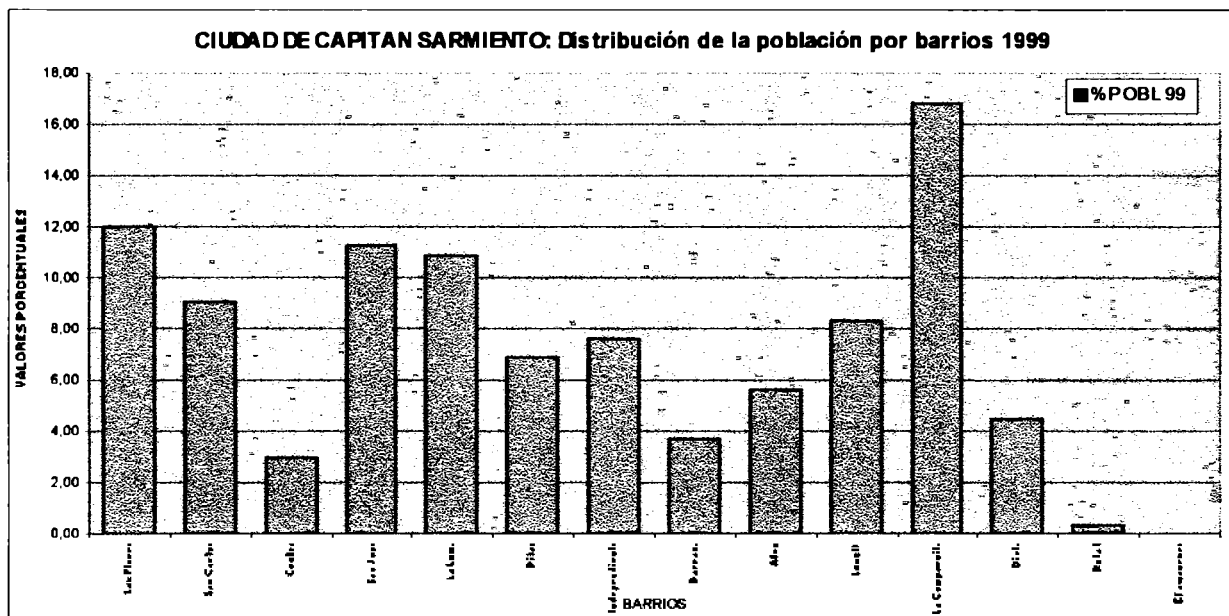
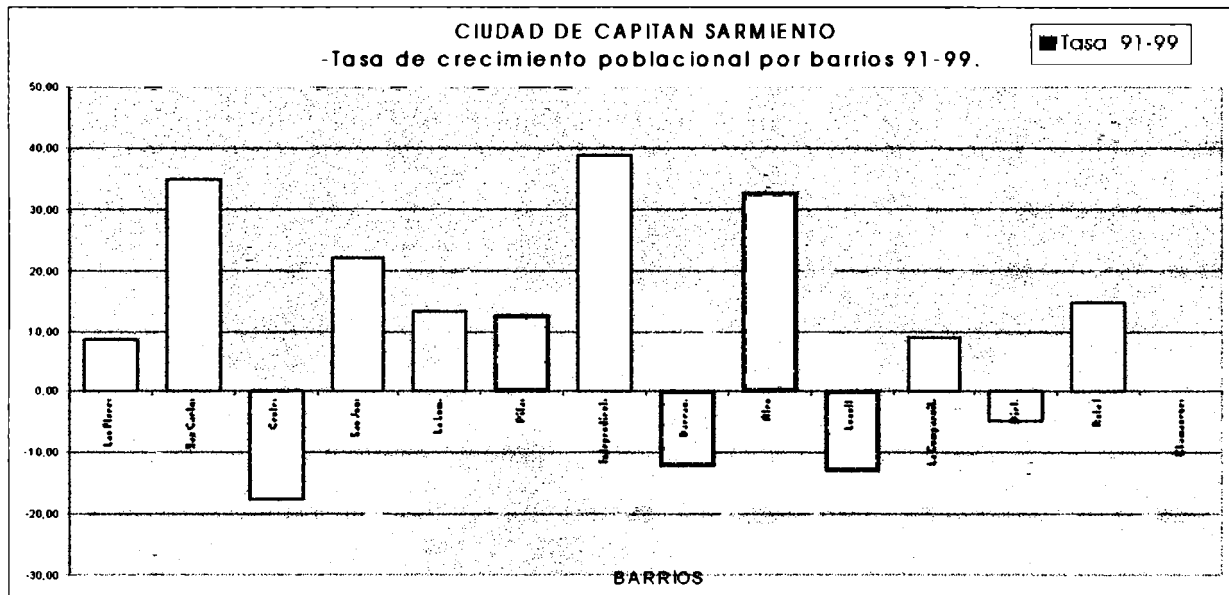
Estos sectores, de mediana consolidación, con algunos terrenos vacantes, donde existe la posibilidad de absorber parte del crecimiento poblacional, representan el 21.05% de la superficie urbana, y concentran el 26.82% de su población.

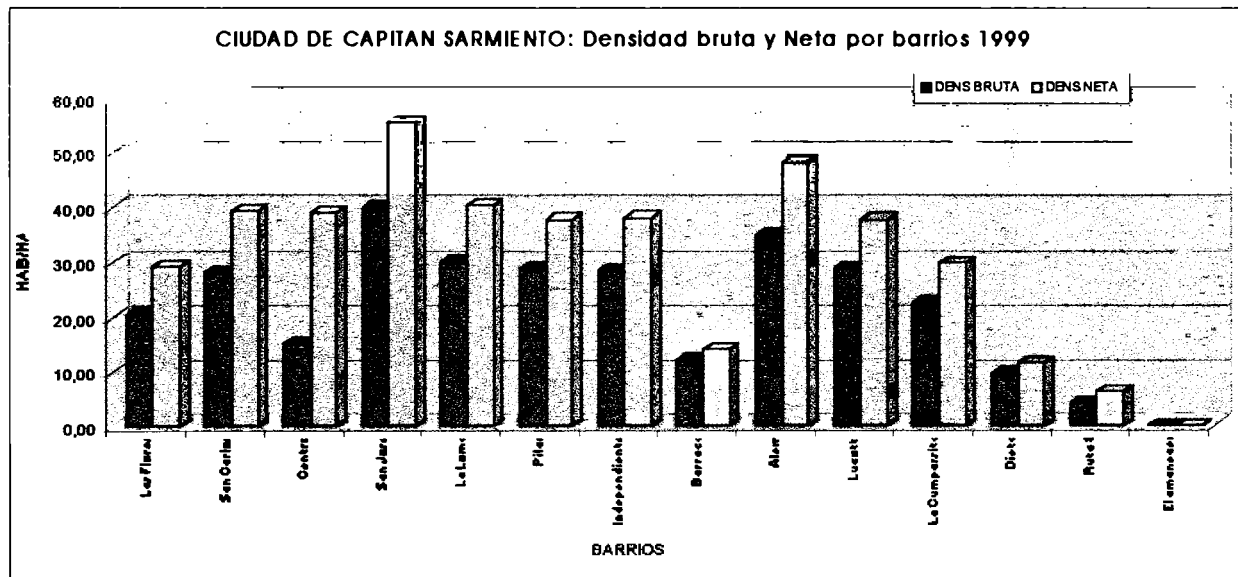
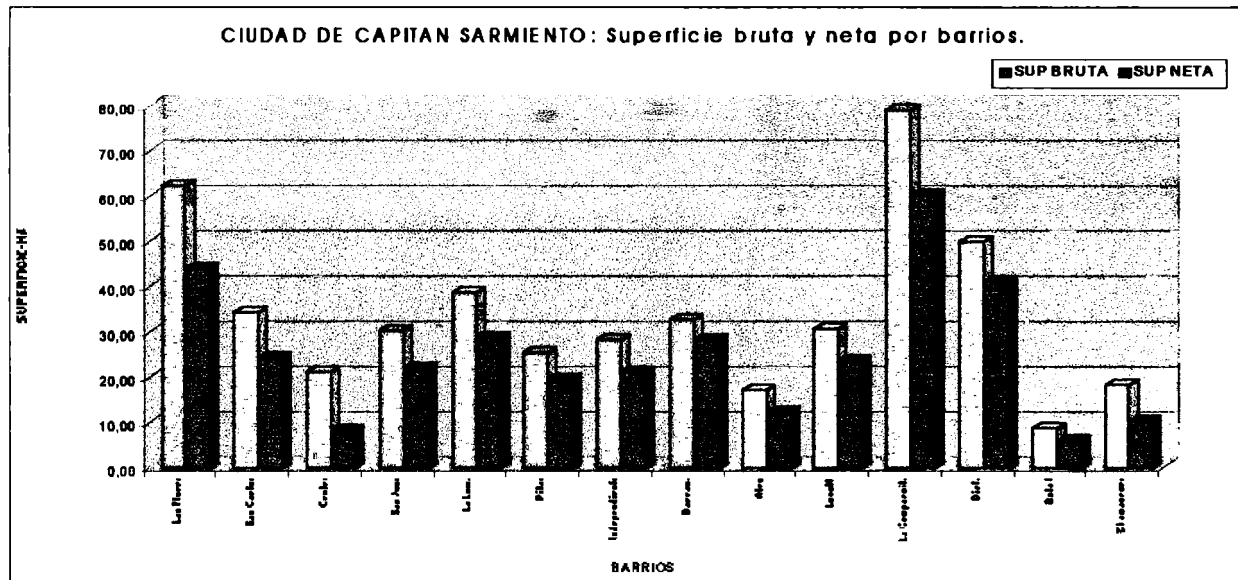
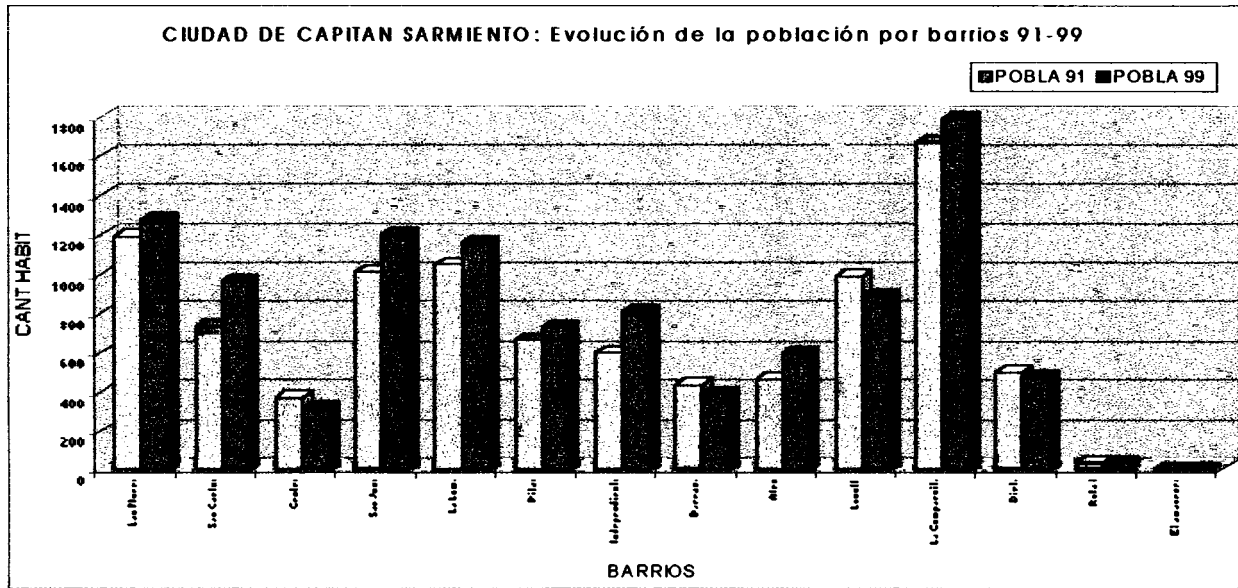
5) Otros barrios más dispersos comprendidos claramente en el sector SASU1 y con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes (entre el 40 y el 55%), con menor cobertura de servicios. Estos barrios (La Cumparsita, Barraca, Dieta) reúnen el 37.12% de la superficie de la ciudad y el 25.03% de la población. Tienen una proporción de habitantes por vivienda en general superior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son superiores al promedio, que los sitúa como barrios poco consolidados y dispersos.

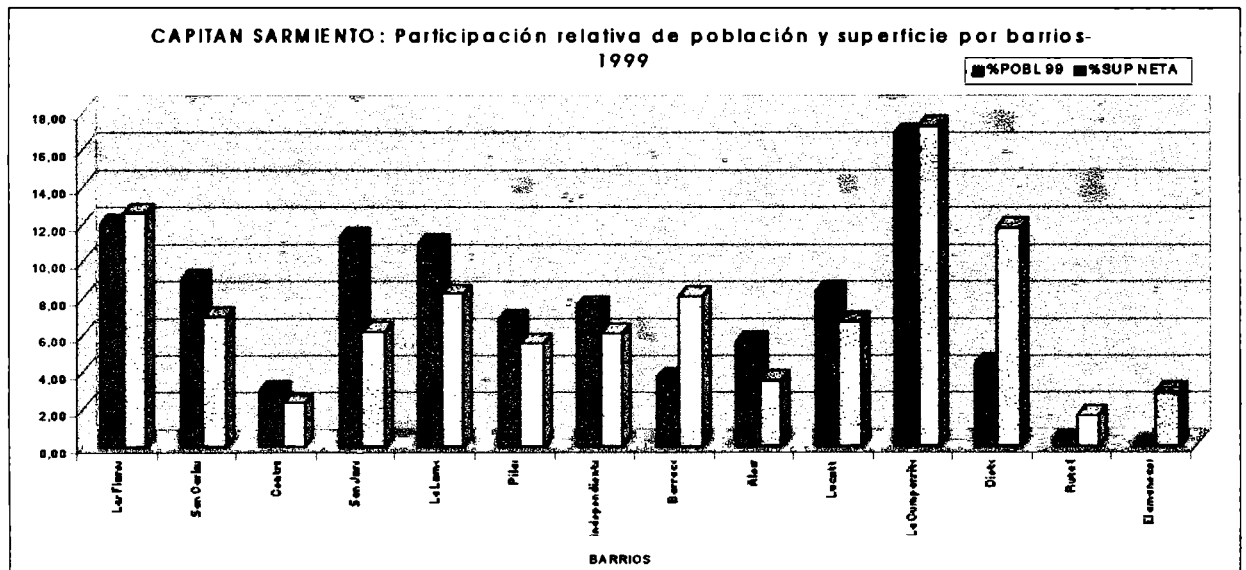
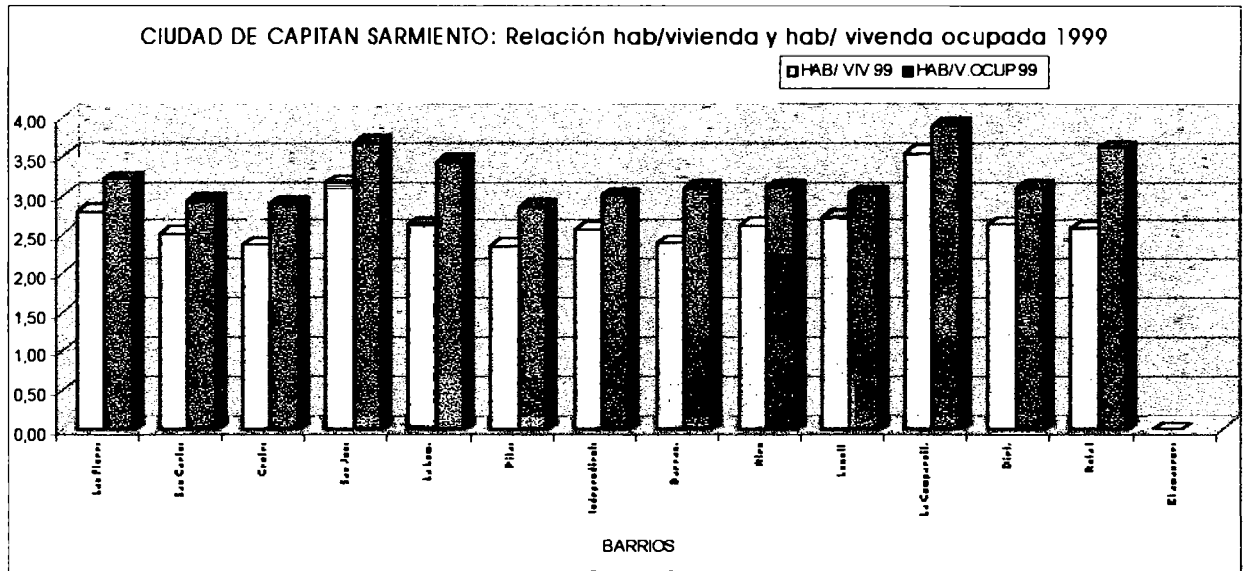
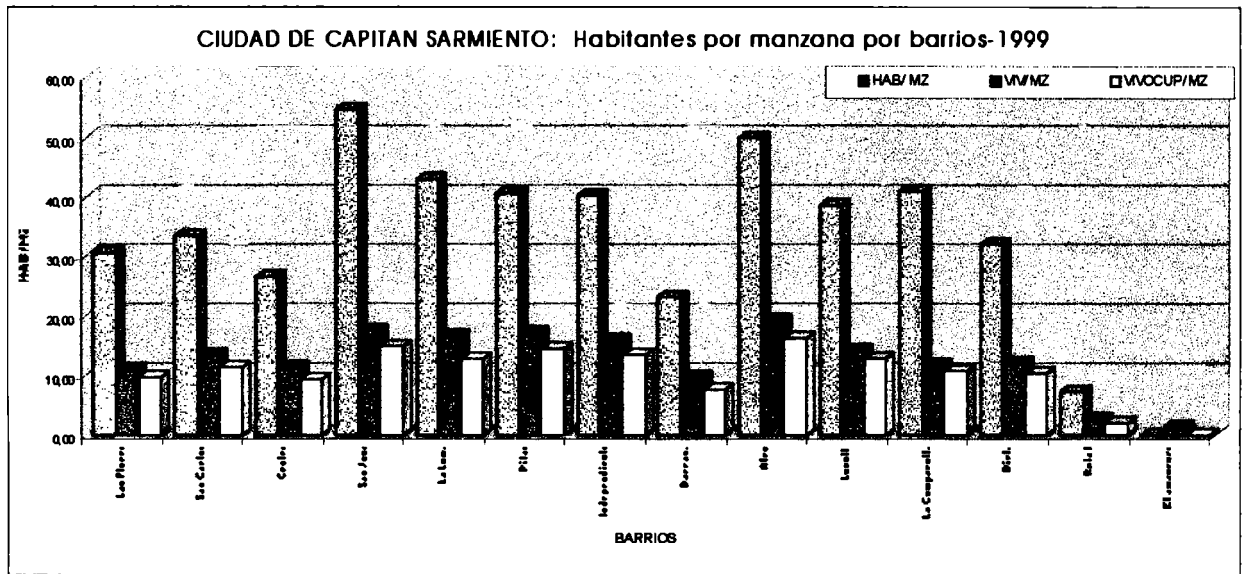
6) Y por último, barrios más de borde que incluso superan límites físicos como la ruta nac. n° 8 (Ruta 8) y el límite del área urbanizada (El Amanecer), con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, pero con identidad. Estos barrios reúnen en el 4.57% de la superficie urbana y sólo el 0.34% de la población de la ciudad. La relación habitantes por vivienda y otros indicadores solo pueden ser medidos en el caso del barrio Ruta 8 ya que El Amanecer no posee población censada, En el caso del barrio Ruta 8 la relación hab/vivienda es inferior al promedio, lo mismo que los indicadores de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta que también son muy inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con fuerte índice de dispersión.

No obstante, algunos de ellos presentan las tasas más elevadas de crecimiento poblacional, entre otros factores por la oferta de terrenos vacantes a precios inferiores que los sectores más céntricos.

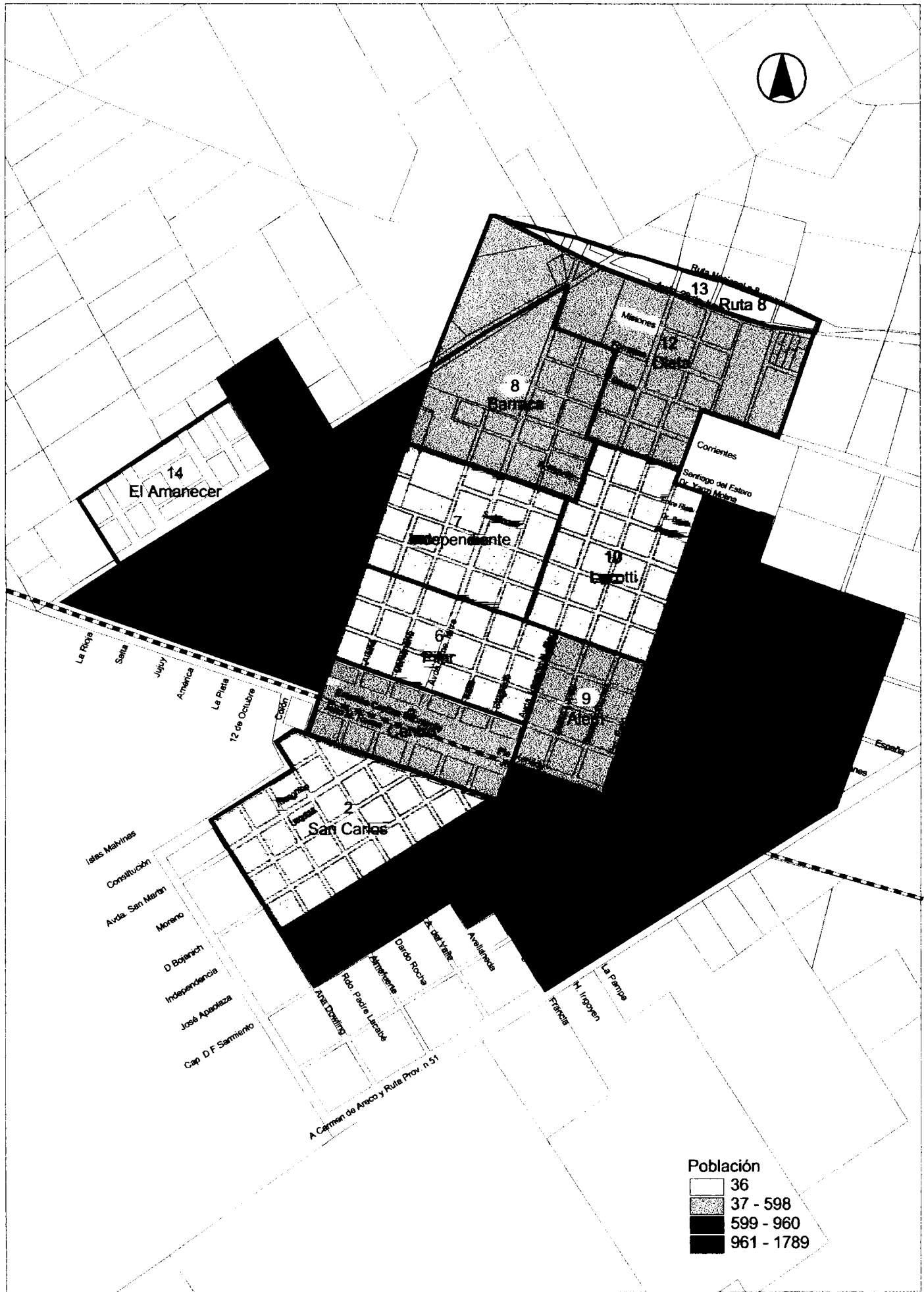
Los sectores menos consolidados entonces, significan el 41.69% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 25.37 % de la población, sin embargo, serán probablemente en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en los últimos 20 años donde su población creció gracias al menor valor de la tierra y a la localización de algunos conjuntos habitacionales. Es por eso que realizaremos un análisis particularizado del estado de situación de cada barrio de la ciudad.







# Ciudad de Capitán Sarmiento: Población por barrio



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Población por manzana





# Ciudad de Capitán Sarmiento: Población por parcela





# Ciudad de Capitán Sarmiento: Densidad neta habitantes



## **Caracterización de los Barrios:**

### **1) Las Flores:**

Tiene una superficie bruta aproximada de 62.27 has. y una superficie privada o neta de 43.77 has., es decir el 12.58% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1275 personas, el 12% del total, distribuida en 455 viviendas (87.47% habitadas), con una relación hab/viv de 2.80, asentadas en 42 manzanas de uso predominante residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 8.56% anual. Presenta una relación de 30.36 habitantes por manzana privada y 10.83 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 20.48 hab/ha y la densidad neta es de 29.13 hab/ha. El 76.17% de las 596 parcelas se encuentran ocupadas contando con 649 frentistas.

### **2) San Carlos:**

Tiene una superficie bruta aproximada de 34.13 has. y una superficie privada o neta de 24.39 has., es decir el 7.01% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 960 personas, el 9.04% del total, distribuida en 384 viviendas (85.16% habitadas), con una relación hab/viv de 2.50, inferior al promedio, asentadas en 29 manzanas de uso mixto residencial comercial, con algunas industrias. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de los más altos de la ciudad (de un 34.65% anual). Presenta una relación de 33.10 habitantes por manzana privada y 13.24 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 28.13 hab/ha y la densidad neta es de 39.36 hab/ha. El 94.81% de las 443 parcelas se encuentran ocupadas contando con 536 frentistas.

### **3) Centro:**

Tiene una superficie bruta aproximada de 21.08 has. y una superficie privada o neta de 8.16 has., es decir el 2.34% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 318 personas, el 2.99% del total, distribuida en 135 viviendas (81.48% habitadas), con una relación hab/viv de 2.36 bastante inferior al promedio producto de la terciarización del sector, asentadas en 12 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional). En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue negativo de un -17.42% anual lo que es otro síntoma de terciarización, ya que la población nueva tiende a ubicarse en sectores más residenciales, donde el costo de la tierra es menor. Presenta una relación de 26.50 habitantes por manzana privada y 11.25 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 15.09 hab/ha y la densidad neta es de 38.97 hab/ha. El 97.80% de las 182 parcelas se encuentran ocupadas contando con 284 frentistas.

### **4) San José:**

Tiene una superficie bruta aproximada de 30.19 has. y una superficie privada o neta de 21.65 has., es decir el 6.22% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1201 personas, el 11.30% del total, distribuida en 381 viviendas (85.83% habitadas), con una relación de 3.15 hab/viv, asentadas en 22 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 21.89% anual. Presenta una relación de 54.59 habitantes por manzana privada y 17.32 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 39.78 hab/ha y la densidad neta es de 55.47 hab/ha, la más elevada de la ciudad. El 82.52% de las 469 parcelas se encuentran ocupadas contando con 510 frentistas.

#### 5) La Loma:

Tiene una superficie bruta aproximada de 38.68 has. y una superficie privada o neta de 28.66 has., es decir el 8.23% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1157 personas, el 10.89% del total, distribuida en 441 viviendas (76.42% habitadas), con una relación de 2.62 hab/viv inferior al promedio, asentadas en 27 manzanas de uso preponderantemente residencial y una plaza conformada. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del – 13.05‰ anual. Presenta una relación de 42.85 habitantes por manzana privada y 16.33 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 29.91 hab/ha y la densidad neta es de 40.37 hab/ha. El 90.02% de las 481 parcelas se encuentran ocupadas contando con 527 frentistas.

#### 6) Pilar:

Tiene una superficie bruta aproximada de 25.40 has. y una superficie privada o neta de 19.29 has., es decir el 5.54% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 729 personas, el 6.86% del total, distribuida en 310 viviendas (82.58% habitadas), con una relación de 2.35 hab/viv, asentadas en 18 manzanas de uso mixto (residencial, comercial e institucional, con algunas industrias) y el espacio público más significativo de la ciudad (Plaza San Martín). En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 12.70‰ anual. Presenta una relación de 40.50 habitantes por manzana privada y 17.22 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 28.70 hab/ha y la densidad neta es de 37.79 hab/ha. El 97.81% de las 366 parcelas se encuentran ocupadas contando con 456 frentistas.

#### 7) Independiente:

Tiene una superficie bruta aproximada de 28.28 has. y una superficie privada o neta de 21.14 has., es decir el 6.07% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 806 personas, el 7.59% del total, distribuida en 316 viviendas (85.13% habitadas), con una relación de 2.55 hab/viv, asentadas en 20 manzanas de uso mixto residencial-comercial, con algunas industrias. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 38.89‰ anual, siendo el sector de mayor crecimiento de la ciudad. Presenta una relación de 40.30 habitantes por manzana privada y 15.80 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 28.50 hab/ha y la densidad neta es de 38.13 hab/ha. El 88.31% de las 385 parcelas se encuentran ocupadas contando con 422 frentistas.

#### 8) Barraca:

Tiene una superficie bruta aproximada de 32.71 has. y una superficie privada o neta de 28.12 has., es decir el 8.08% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 3.93 personas, el 3.70% del total, distribuida en 165 viviendas (76.97% habitadas), con una relación de 2.38 hab/viv, asentadas en 17 manzanas de uso mixto residencial comercial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue negativo de –12.04‰ anual,. Presenta una relación de 23.12 habitantes por manzana privada y 9.71 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 12.01 hab/ha y la densidad neta es de 13.98 hab/ha. El 70.27% de las 259 parcelas se encuentran ocupadas contando con 267 frentistas.

#### 9) Alem:

Tiene una superficie bruta aproximada de 17.10 has. y una superficie privada o neta de 12.37 has., es decir el 3.55% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 598 personas, el

5.63% del total, distribuida en 229 viviendas (84.28% habitadas), con una relación de 2.61 hab/viv, asentadas en 12 manzanas de uso mixto residencial comercial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 32.78‰ anual de los más altos de la ciudad. Presenta una relación de 49.83 habitantes por manzana privada y 19.08 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 34.97 hab/ha y la densidad neta es de 48.34 hab/ha, también de las más elevadas de la ciudad. El 92.28% de las 259 parcelas se encuentran ocupadas contando con 297 frentistas.

#### 10) Lucotti:

Tiene una superficie bruta aproximada de 30.72 has. y una superficie privada o neta de 23.51 has., es decir el 6.75% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 886 personas, el 8.34% del total, distribuida en 326 viviendas (89.88% habitadas), con una relación de 2.72 hab/viv, asentadas en 23 manzanas de uso mixto residencial-comercial, con algunas industrias. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de -12.90‰ anual. Presenta una relación de 38.52 habitantes por manzana privada y 14.17 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 28.84 hab/ha y la densidad neta es de 37.69 hab/ha. El 86.92% de las 413 parcelas se encuentran ocupadas contando con 474 frentistas.

#### 11) La Cumparsita:

Tiene una superficie bruta aproximada de 79.04 has. y una superficie privada o neta de 43.77 has., es decir el 17.25% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1789 personas, el 16.84% del total, distribuida en 507 viviendas (90.73% habitadas), con una relación de 3.53 hab/viv, que resulta alta en función del intenso uso de la vivienda, asentadas en 44 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 8.94‰ anual. Presenta una relación de 40.66 habitantes por manzana privada y 11.52 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 22.63 hab/ha y la densidad neta es de 29.79 hab/ha. El 75.15% de las 684 parcelas se encuentran ocupadas contando con 709 frentistas.

#### 12) Dieta:

Tiene una superficie bruta aproximada de 49.76 has. y una superficie privada o neta de 41.04 has., es decir el 11.79 del total de la ciudad. Cuenta con una población de 477 personas, que representan el 4.49% del total, distribuidos en 182 viviendas (85.16% habitadas), con una relación de 2.62 hab/viv, asentadas en 15 manzanas de uso mixto residencial-comercial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del -4.87‰. Presenta una relación de 31.80 habitantes por manzana privada y 12.13 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 9.59 hab/ha y la densidad neta es de 11.62 hab/ha. El 64.29% de las 322 parcelas se encuentran ocupadas contando con 351 frentistas.

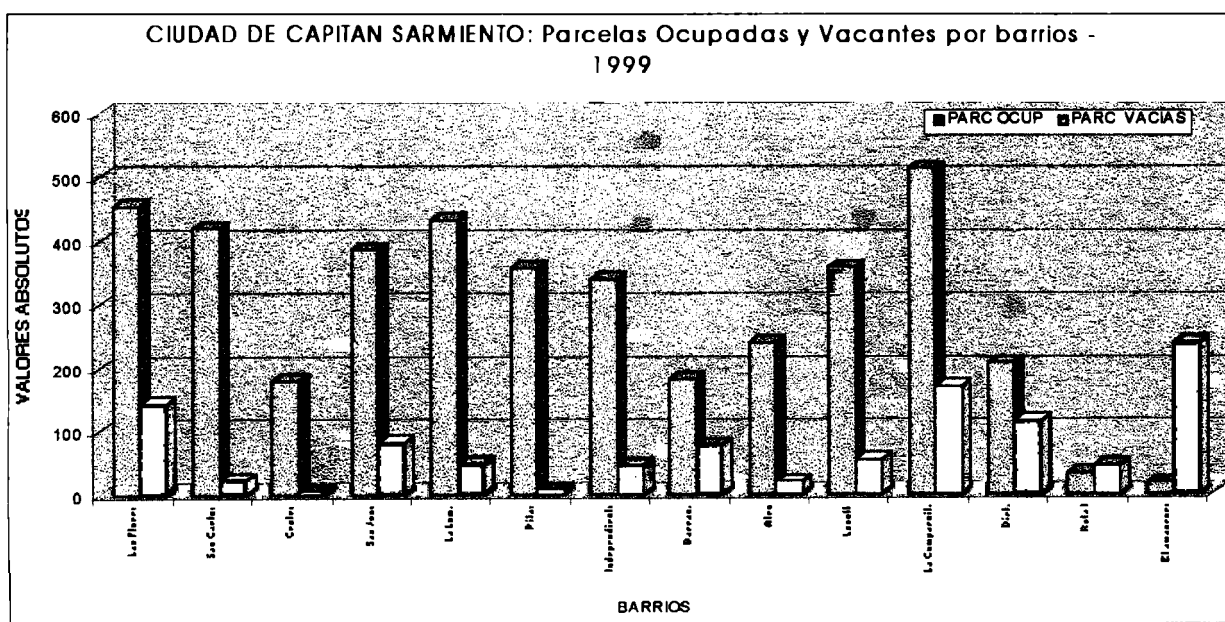
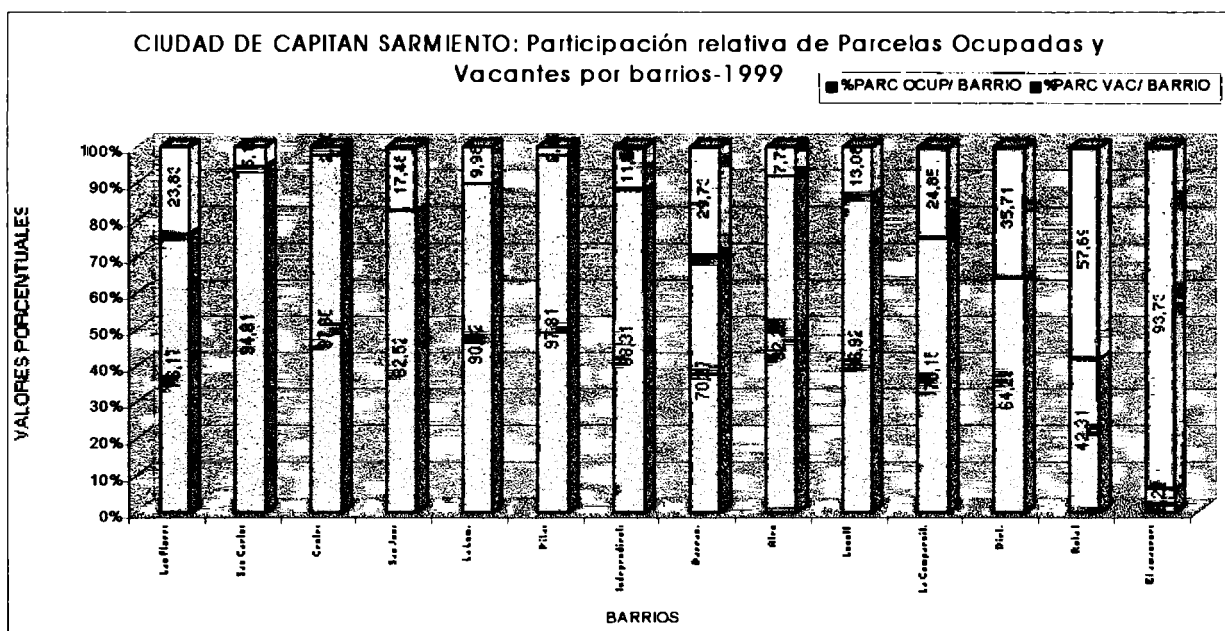
#### 13) Ruta 8:

Tiene una superficie bruta aproximada de 8.47 has. y una superficie privada o neta de 5.75 has., es decir el 1.65% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 36 personas, el 0.34% del total, distribuida en 14 viviendas (71.43% habitadas), con una relación de 2.57 hab/viv, asentadas en 5 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 14.83‰ anual. Presenta una relación de 7.20 habitantes por manzana privada y 2.80 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es

de 4.25 hab/ha y la densidad neta es de 6.26 hab/ha. El 43.31% de las 78 parcelas se encuentran ocupadas contando con 81 frentistas.

14) El Amanecer:

Tiene una superficie bruta aproximada de 18.41 has. y una superficie privada o neta de 10.16 has., es decir el 2.92% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 0 personas, el 0,00% del total, distribuida en 14 viviendas (0.0% habitadas), con una relación de 2,85 hab/viv, asentadas en 12 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de nula. Presenta una relación de 0 habitantes por manzana privada y 1.17 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de nula y la densidad neta igual. El 6.27% de las 255 parcelas se encuentran ocupadas contando con 255 frentistas.



## **La localización de la población y el Código Urbano**

Si analizamos comparativamente la localización poblacional con la capacidad potencial establecida en el Código de Ordenamiento Territorial vemos que el área establecida por el mismo como urbana coincide en general con la localización poblacional. El código incluso contempla como área urbana complementaria la población dispersa pero "usuaria urbana" por su cercanía a los sectores más consolidados de la ciudad.

Sobre la base de esta primera apreciación, donde los territorios planificados como urbanos y los efectivamente ocupados por la ciudad y sus alrededores son semejantes, es interesante comparar la cantidad de población potencial prevista por el código urbano en cada zona y la efectivamente asentada en la misma.

El sector urbano que compromete el territorio localizado dentro de lo que la Ordenanza denomina área urbana comprende una superficie bruta aproximada de 476.24 has. y una superficie neta (privada) también aproximada de 348.06 has. De acuerdo a las densidades que permite la Ordenanza vigente, en el área podrían vivir 51988 personas.

En los barrios consolidados del sector en análisis, tal como están ocupados y servidos en 1999, viven 5572 personas pero podrían vivir como dijimos 33461 habitantes si se ocupara la máxima densidad admitida hoy en cada zona y sin considerar las fracciones de reserva aún no subdivididas, aún no absorbidas por los barrios, pero que ya incorpora la Ordenanza vigente como área complementaria de reserva para ensanche urbano.

Hoy reside entonces en la ciudad, el 20.44% de la capacidad potencial de población que prevé la ordenanza.

Comparemos la diferencia y evolución de la incidencia poblacional de cada área y barrio en el total de la ciudad de hoy, con la que potencialmente permite el código con los servicios actuales:

Observemos que en la zona Centro, la incidencia real de su población en el total, es mucho menor que la planificada (2.99% contra 5.76%). Esto se debe, entre otros factores, al proceso de terciarización del sector. Téngase en cuenta que el Centro no crece en población por lo menos desde 1980 y tiene una densidad neta promedio de sólo 38.97 hab/ha, cuando las densidades máximas admitidas llegan en algunos sectores a los 550 hab/ha.

También se observa una incidencia menor de población respecto a la planificada en algunos barrios adyacentes al centro, que registran densidades parejas y que distan de las densidades máximas definidas en el código (San Carlos, Pilar, Independiente, Alem).

Una participación de población similar a la planificada se observa en San José, Independiente y Lucotti, que son barrios consolidados que se localizan en la planta urbana, cercanos al área centro, de densidades parejas y de usos preponderantemente residenciales.

También se observa una participación de población similar a la planificada en Ruta. En este caso barrio periférico con importante caudal de población.

Los sectores cuya incidencia sobre el total de población es mayor a la planificada, son aquellos cuyos barrios se han consolidado más hacia los bordes de la planta urbana de perfil netamente



residencial, donde el menor costo de la tierra ha favorecido la radicación de población. Esto es particularmente notorio en Las flores, La Loma, La Cumparsita y Dieta. Alguno de estos barrios complementariamente posee la incidencia de conjuntos de vivienda con ocupación plena y alta relación hab/viv. De esta lectura de desfasajes entre código y realidad, y comportamientos distintos en los diversos sectores del territorio urbano se desprenden algunas reflexiones, necesarias a la hora de actualizar la ordenanza de uso del suelo vigente:

- Los barrios del extremo norte y oeste de la ciudad, en los inicios del proceso de consolidación, poseen una capacidad potencial de albergar población superior al 90%, considerando su aún mínima ocupación (Dieta, Ruta 8 y El Amanecer).
- A pesar del nivel de consolidación de los barrios centrales, la concentración institucional, comercial y de servicios con características que muchas veces ahuyentan el uso residencial, han hecho que el Área Centro y algunos barrios adyacentes, no alberguen la proporción de población que fue pensada, ya que poseen una capacidad potencial no utilizada entre el 80 y el 90%. ( Centro y Pilar, Alem, San Carlos)
- Los sectores del borde tienen una capacidad potencial no utilizada de entre el 80% y el 90%, lo que indica que aún con densidades bajas, pueden multiplicar por 10 la necesidad y el reclamo de servicios básicos, muchas veces imposibles de llevar por su costo, o por la dispersión de la población y la extensión del territorio.( Independiente, Barraca, San Carlos)
- Los barrios de usos netamente residenciales, favorecidos por el menor costo de la tierra y por estar cercanos al Centro, se encuentran más ocupados, aún así presentan una capacidad potencial no utilizada entre el 60% y el 80%. ( Las Flores, La Cumparsita)
- Los restantes sectores periféricos, tienen una capacidad potencial no utilizada de entre el 40% y el 60%, lo que indica que aún con densidades bajas y en función de sus importantes tasas de crecimiento poblacional seguramente multiplicarán en poco tiempo la necesidad y el reclamo de servicios básicos, también a veces imposibles de llevar por su costo, o por la extensión del territorio.( San José y La Loma)

La ciudad en su conjunto tiene una capacidad potencial no utilizada del orden del 79% y esta proporción se distribuye en forma bastante homogénea en los distintos barrios, si excluimos del análisis el área centro (ya muy terciarizada), algunos barrios muy dispersos y los conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales, que hacen un uso mucho más racional del suelo urbano

Como vimos, se aprecia una mayor diferencia entre la proporción asignada a los barrios del extremo norte y oeste de la ciudad, en los inicios del proceso de consolidación, que poseen una capacidad potencial de albergar población superior al 90%, considerando su aún mínima ocupación (Dieta, Ruta 8 y El Amanecer); y esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad y costo de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad, y la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía de ese crecimiento.

En términos integrales, es necesario contar con una estrategia de mejoramiento ambiental que contemple: El ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano y la zonificación del uso de la tierra, en particular la actividad industrial; la higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, con control

de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reutilización de los recursos; una estructura equilibrada de áreas verdes y recreativas; el manejo de las cuencas hidrográficas y el control de las actividades extractivas.

La ciudad de Capitán Sarmiento viene creciendo a un ritmo promedio del 0,25% anual, considerado normal para algunas ciudades del interior bonaerense, aunque en general la tasa resulta baja si consideramos que es menor al propio crecimiento vegetativo de la ciudad. De todas formas resulta superior al ritmo de crecimiento del partido incluyendo a la zona rural y las restantes localidades.

Manteniendo ese ritmo de crecimiento, deberían pasar cerca de 500 años para que la ciudad alcance los 216.858 habitantes que hoy le permite el código (tiempo más que suficiente para dotar a todo ese territorio urbano de los servicios esenciales), siempre pensando en mantener densidades máximas que permitan que el perfil general de la ciudad sea el de la vivienda individual o el de pequeños conjuntos, en general con cada unidad en lote propio, con densidades más importantes en el centro y su zona de influencia, admitiendo conjuntos habitacionales de vivienda colectiva; es decir que posibilite una estrategia de "completamiento urbano armónico". Este "plafond" exagerado de tiempo permite además revisar las densidades y distribuciones del código y adecuarlas en forma flexible a de las necesidades y demandas de la gente y al comportamiento real que viene teniendo la ciudad en las últimas décadas.

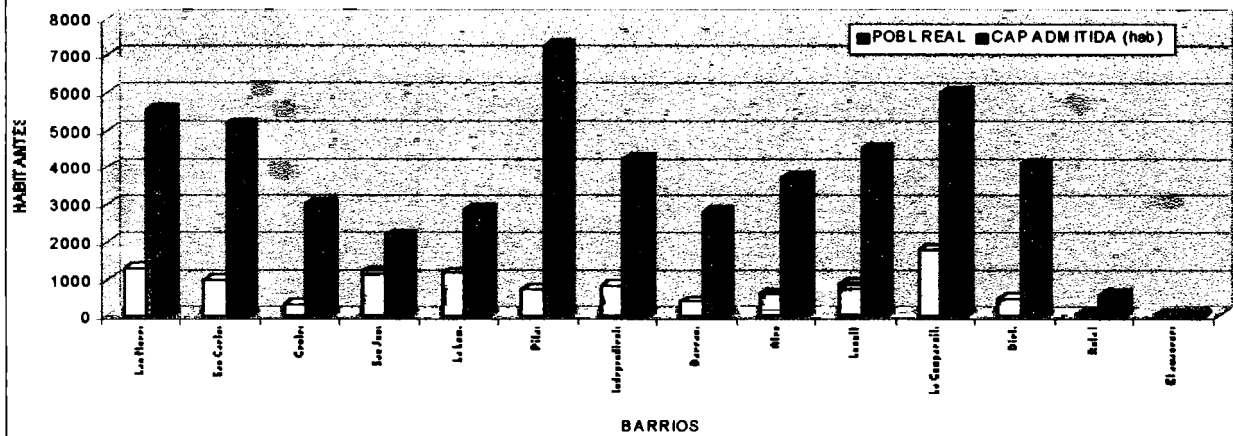
#### Ordenanza de Zonificación Según Usos: INDICADORES URBANÍSTICOS DE DENSIDAD

ZONA	DENSIDAD NETA MAXIMA (hab./ha.)
SAU 1	550
SAU 2	300
SAU 3	200
SASU 1	100
AC	

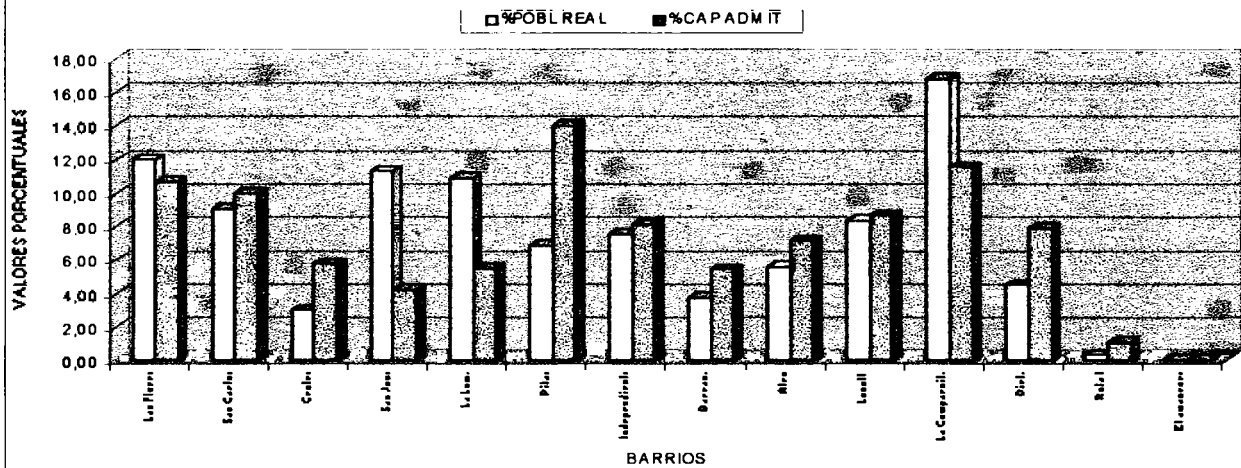
#### ÁREA URBANA: CAPACIDAD POBLACIONAL REAL Y PLANIFICADA áreas y barrios

Nº	BARRIOS	SUP NETA	% SUP NETA	POBL REAL	%POBL REAL	DENS REAL	CAP ADMITIDA (hab)	% CAP ADMIT	% CAP UTILIZADA	% CAP POTENC
1	Las Flores	43,77	12,58	1275	12,00	29,13	5569	10,71	22,89	77,11
2	San Carlos	24,39	7,01	960	9,04	39,36	5170	9,94	18,57	81,43
3	Centro	8,16	2,34	318	2,99	38,97	2992	5,76	10,63	89,37
4	San Jose	21,65	6,22	1201	11,30	55,47	2165	4,16	55,47	44,53
5	La Loma	28,66	8,23	1157	10,89	40,37	2866	5,51	40,37	59,63
6	Pilar	19,29	5,54	729	6,86	37,79	7286	14,01	10,01	89,99
7	Independiente	21,14	6,07	806	7,59	38,13	4228	8,13	19,06	80,94
8	Barraca	28,12	8,08	393	3,70	13,98	2812	5,41	13,98	86,02
9	Alem	12,37	3,55	598	5,63	48,34	3711	7,14	16,11	83,89
10	Lucotti	23,51	6,75	886	8,34	37,69	4505	8,67	19,67	80,33
11	La Cumparsita	60,05	17,25	1789	16,84	29,79	6005	11,55	29,79	70,21
12	Dieta	41,04	11,79	477	4,49	11,62	4104	7,89	11,62	88,38
13	Ruta 8	5,75	1,65	36	0,34	6,26	575	1,11	6,26	93,74
14	El amanecer	10,16	2,92	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	100,00
		348,06	100,00	10625	100,00	30,53	51988	100,00	20,44	79,56

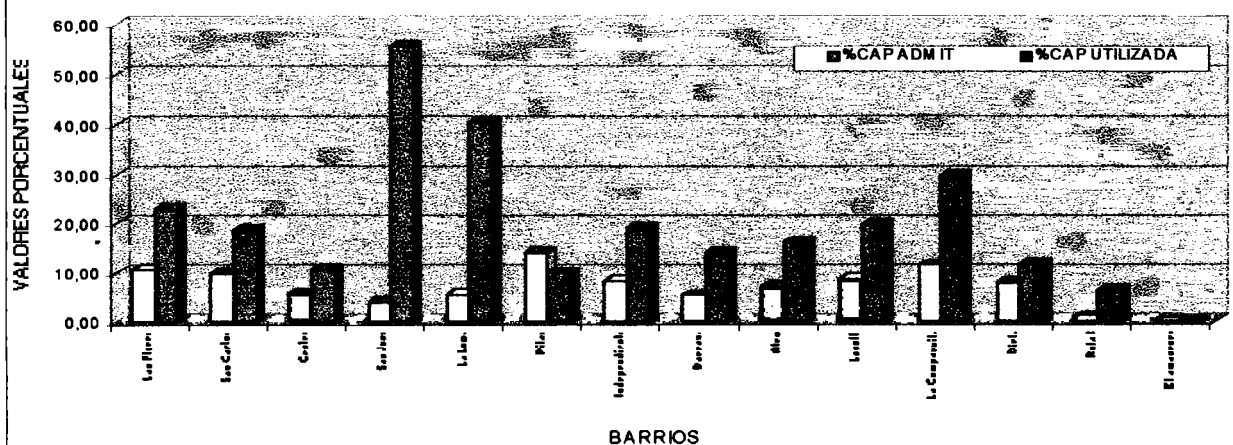
CIUDAD DE CAPITAN SARMIENTO: OCUPACIÓN REAL Y PLANIFICADA POR BARRIOS-Según la ordenanza vigente.



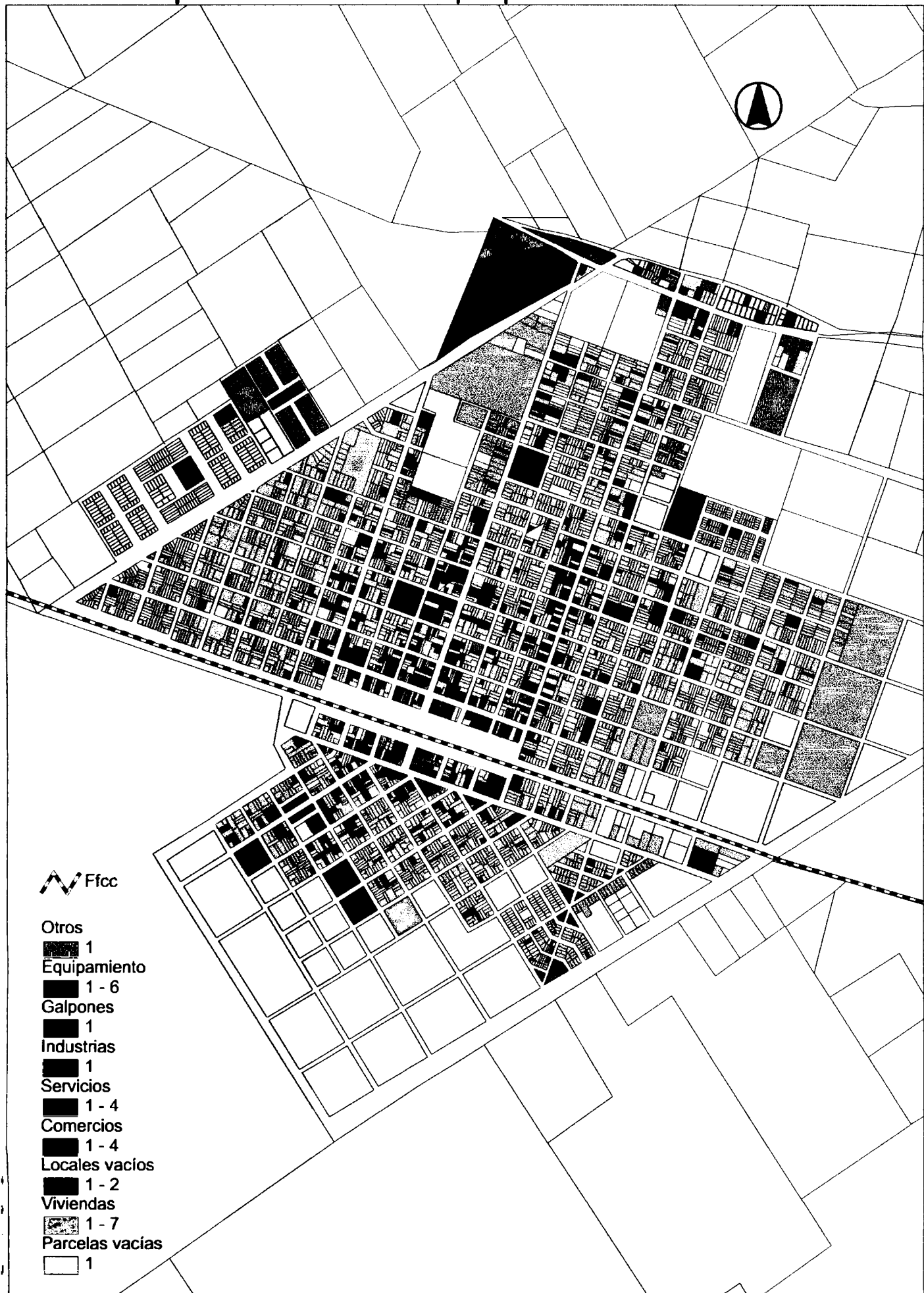
CIUDAD DE CAPITAN SARMIENTO: RELACIÓN PORCENTUAL ENTRE LA CAPACIDAD POBLACIONAL REAL Y LA POTENCIAL POR BARRIOS-1999



CIUDAD DE CAPITAN SARMIENTO: RELACIÓN PORCENTUAL ENTRE LA CAPACIDAD UTILIZADA Y LA PLANIFICADA POR ORDENANZA, POR BARRIOS



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Usos por parcela



## **Consideraciones finales:**

En 1991 Capitán Sarmiento cuenta con 11376 habitantes, continuando la tendencia en términos de crecimiento poblacional iniciada en 1960, con tasas que rondan entre el 8.60 ‰ anual, levemente superiores a las tasas de crecimiento vegetativo, lo que indica que Capitán Sarmiento atrae población.

Este comportamiento se mantiene hasta 1999, donde se observa una mayor desaceleración del ritmo de crecimiento (7.79‰ anual), con un incremento diferencial de la población urbana, en particular en la ciudad cabecera, que crece con valores cercanos al 11.9‰ anual, aunque a un ritmo menor que el período intercensal anterior.

El campo y la única localidad urbana del Partido (La Luisa) o están congeladas en su crecimiento o decrecen con ritmos variables, con una tasa de crecimiento del 7.8‰ anual, esta tasa resulta ligeramente superior a la tasa de crecimiento vegetativo del partido, hecho que indica un probable aporte migratorio rural.

El proceso de consolidación urbana, con la ampliación de los servicios públicos y la construcción de equipamientos comunitarios y recreativos, ha permitido a la ciudad de Capitán Sarmiento ofrecer más y mejores servicios. Este proceso favorece el crecimiento de la ciudad, que en el período '80 - '91 incrementa su población a un promedio del 16.07‰ anual, siendo del 11.89% para el período '91-'99, mientras que el resto de las localidades del partido y la población rural decrecen.

La población urbana que no vive en la ciudad de Capitán Sarmiento, se restringe a la población de la localidad de La Luisa, dentro del contexto general de achicamiento de las localidades urbanas, no cabeceras de partido, que se verifica en la provincia, esta localidad muestra una tendencia variable en el indicador de población que se contrae en el período 80-91 y se recupera levemente en el período siguiente 91-99, lo que indica procesos migratorios muy marcados en la década del '80 y algo menos pronunciados en la década del '90 que se han dado fundamentalmente hacia centros urbanos regionales cercanos, o hacia el conurbano.

El sector rural en tanto, se comporta como hemos visto, con una tendencia similar a la evolución poblacional del resto de las localidades del partido, expulsando población. La proyección para 1999 considerando la misma tasa de crecimiento que para el período intercensal 80-'91' sería de 1231 habitantes que representa algo más del 10.16% del total del partido.

La proyección de la población total en el partido para 1999 (censada toda la población urbana y estimada la rural) sería entonces de 12105 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional en el período '91-'99 del 7.79‰ anual. Este leve crecimiento (bastante menor que la década pasada) es algo mayor que la tasa de crecimiento vegetativa (del orden del 5.8‰ anual), lo que está indicando que el partido actúa levemente como centro atractor de población probablemente como consecuencia de su posición de cercanía al último cinturón del conurbano.

Analizando en particular la ciudad cabecera, su trazado, reconoce dos áreas o sectores diferenciados a uno y otro lado de la traza del ferrocarril. El sector al sur de la vía férrea responde a la alineación del parcelamiento rural. Y llega a 45° a la primera línea de manzanas al sur de la vía. Mientras que el sector al norte de la vía se orienta a medio rumbo respecto del parcela miento rural y llega ortogonal a la traza de la vía férrea. Dentro de cada sector el trazado mantiene una relativa uniformidad, interrumpida por la mayor jerarquía de las avenidas y algunas manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

Los nuevos barrios que impulsa la ampliación urbana continúan las trazas existentes sin imponer fuertes modificaciones a la estructura originaria.

El trazado originario se mantiene con pocas modificaciones hasta la actualidad, con desbordes al noroeste de la ruta nacional n° 3 (barrios Ruta 3 Sur y Santa Teresita) y hacia el sudeste de la avenida L. N. Alen (barrio Solidaridad). Asimismo se observa un completamiento urbano entre el primero y segundo anillo de avenidas, con la presencia de numerosos conjuntos habitacionales de construcción estatal y asentamientos de tipo espontáneo.

La planta urbana más conformada se halla comprendido en un paralelogramo de unas 120 manzanas localizado al norte de la traza del ferrocarril y un trapecio de otras 60 manzanas, localizado al sur de la misma vía.

El primer paralelogramo entonces, se encuentra delimitado por la vía del ferrocarril, y la calle Santa Fe dispuesta paralela a la antes mencionada traza férrea; y dos avenidas que definen los límites de la trama urbana del sector al Noroeste y sudeste.

El trapecio al sur de la vía férrea que da entonces delimitado también por la misma vía, la calle Ana Dowling en sentido Noroeste-sudeste y las calles Capitán Sarmiento y Constitución en sentido sudoeste–noreste.

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano, está definida por tres avenidas principales con orientación sudeste-noroeste, que llegan a cada extremo y al centro de la Estación férrea y organizan la accesibilidad desde la Ruta Nac. N° 8 (avenidas Roque Saens Peña, Bartolomé Mitre y Leandro N Alem). Un par de avenidas perpendicular al anterior dispuesto una a cada lado de la traza del ferrocarril brindan accesibilidad desde la Ruta Prov. N° 38 (av. Rivadavia y Av Pte Perón).

Entre las avenidas Roque Saenz Peña y Bartolomé Mitre a tres cuadras de la estación se encuentra la Plaza San Martín, que se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las Instituciones más significativas de la ciudad.

Esta organización favorece la consolidación de un área central adyacente a la plaza San Martín con derivaciones sobre los ejes de las tres avenidas principales, hasta la estación ferroviaria, concentrando actividades comerciales, institucionales y administrativas que se encuentran bastante equidistantes para la totalidad de la planta urbana.

Los sectores más consolidados de la ciudad, cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos, alumbrado público, barrido y la recolección de residuos). Estos sectores ocupan el 37.24% de la superficie urbana, y concentran el 47.82% de su población.

Los sectores, de mediana consolidación, con algunos terrenos vacantes, donde existe la posibilidad de absorber parte del crecimiento poblacional, representan el 21.05% de la superficie urbana, y concentran el 26.82% de su población.

Los sectores menos consolidados entonces, significan el 41.69% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 25.37 % de la población, sin embargo, serán probablemente en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en

los últimos 20 años donde su población creció gracias al menor valor de la tierra y a la localización de algunos conjuntos habitacionales.

La ciudad en su conjunto tiene una capacidad potencial no utilizada del orden del 79% y esta proporción se distribuye en forma bastante homogénea en los distintos barrios, si excluimos del análisis el área centro (ya muy terciarizada), algunos barrios muy dispersos y los conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales, que hacen un uso mucho más racional del suelo urbano. Se aprecia una mayor diferencia entre la proporción asignada a los barrios del extremo norte y este de la ciudad, en los inicios del proceso de consolidación, que poseen una capacidad potencial de albergar población superior al 90%, considerando su aún mínima ocupación (Dieta, Ruta 8 y El Amanecer); y esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad y costo de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad, y la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía de ese crecimiento.

De todas formas, la ocupación del territorio urbano es bastante equilibrada y homogénea, con densidades parejas que promedian los 33 hab/ha y con la posibilidad de que la mayoría de su población tenga acceso a los servicios y equipamientos urbanos básicos, gracias a la equidistancia de la mayoría de sus barrios con las áreas centrales de la ciudad y a la buena cobertura de infraestructura de servicios que goza gran parte de la planta urbana. De todas formas se hace imprescindible encarar políticas que frenen el crecimiento de la mancha urbana donde se torna muy difícil llegar con los servicios esenciales. Es necesario consolidar los barrios ya conformados con identidad propia, procurando un uso más intenso del suelo urbano.

Hoy, la gran mayoría de los habitantes de la ciudad gozan de estándares dignos de calidad de vida, estando aún lejos de los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y descontrol que caracterizan otras regiones, como el Área Metropolitana, y esa es una ventaja comparativa de la ciudad que se transforma en estratégica para su desarrollo económico y social.

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA VIVIENDA**



## LA VIVIENDA

### LA SITUACIÓN EN EL PAÍS:

Distintos estudios oficiales indican que en la Argentina cerca de un 40% de la población se halla en condiciones de deficiencia habitacional.

#### **Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda y por condición de ocupación: Definición del déficit habitacional por precariedad.**

Según el censo '91 en el país existen 8.515.441 viviendas ocupadas, de las cuales 4.727.279 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 1.554.642 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 73,8% del total. El 24,5%, unas 2.085.898 viviendas son del "tipo B", es decir que carecen de algunos de los requisitos del tipo A, o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil o locales no construidos para habitación: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 751.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos. El 1,7% restante, unas 147.622 viviendas, es de tipo desconocido para el Censo. Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A (en el país 1.000.000 de viviendas debido a su deterioro son consideradas como irrecuperables)

#### **Déficit habitacional por hacinamiento**

Del mismo modo podemos señalar la existencia de numerosas familias que no tienen casa - 317.002<sup>1</sup> viviendas están ocupadas por 728.850 hogares, es decir que 411.848 hogares no tienen casa y la comparten con otro hogar o posiblemente están hacinadas, - (Por un lado, 586.476 viviendas<sup>2</sup> donde vive un hogar, están ocupadas por 7 o más personas, y por otro, 613.142<sup>3</sup> hogares tienen posible hacinamiento, es decir más de tres personas por cuarto de promedio; además de aquellos localizados en viviendas con algún tipo de precariedad ya considerada, lo que totaliza otros 195.861 hogares). Esto indicaría que al menos 2.124.329 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional.

#### **Antigüedad –Estado del parque habitacional**

Continuando con la estimación anterior, podemos sumar aquellas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a ese millón de viviendas<sup>4</sup> sumamente deterioradas (por haber podido alcanzar cierta antigüedad), Esto reúne un total cercano a 3.300.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,83 hab. por vivienda ocupada, que es el promedio nacional, reúne unas 12.639.000 personas, que como dijimos es el 40% de la población.

Cabe señalar que en la presente estimación no incluimos a los no propietarios, que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, -un 32% de los hogares del país -, y a los que quieren vivienda propia (más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas), por estar superpuestos en parte a la anterior estimación,

1 -De estas viviendas 166.746 son casas tipo A y 27.119 son departamentos.

2 De estas 586476 viviendas, 446.092 son casas tipo A y 32.155 son departamentos

3 De estos 613142 hogares, 133628 viven en viviendas tipo A y 33183 en departamentos

4 Podemos suponer que de este millón de viviendas al menos las dos terceras partes son casas tipo A o departamentos.

### **Servicios habitacionales internos**

Para completar este panorama, según el Censo de 1991, el 23% del total de viviendas del país, casi 2 millones, no tiene agua en la misma (el 75% de éstos casi 2.000.000 tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 25% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 15%, alrededor de 1 millón doscientas mil viviendas, no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. El 6,5% no tiene electricidad y el 8% cocina con leña.

El 11%, casi 1 millón, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 29% tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (6%). El 6%, más de 520.000, tiene techo de cartón, caña o paja.

### **Régimen de tenencia de las viviendas**

Un 32% de los hogares del país no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

### **Estimación del déficit global**

De los 3.300.000 hogares que se estiman con problemas habitacionales en 1991, además de muchos no propietarios de vivienda tipo A o departamento, demandante de vivienda propia; al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2 millones sería necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene y la comparte con otro hogar, y este sería el déficit estructural de vivienda en nuestro país.

### **Relación entre crecimiento poblacional y tasa de construcción de viviendas**

El ritmo de crecimiento de la población previsto para el período 1990/2000 (1,2% anual) incrementaría la demanda en 125.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 100.000 viviendas/año (según el INDEC, la cantidad de permisos de obra otorgados en 1994 fue para 76.500 viviendas en un registro en ciudades que cubren el 86% de la población urbana, contra 54.446 otorgados en 1993), lo que llevaría a un incremento de por lo menos 25.000 viviendas por año del déficit estructural.

## **LA SITUACIÓN HABITACIONAL EN LA PROVINCIA:**

**Análisis comparativo de los patrones de comportamiento en el ámbito nacional y provincial.**

**Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda y por condición de ocupación: Definición del déficit habitacional por precariedad e inconveniencia- falta de adecuación de las viviendas.**

Según el Censo de 1991, existen en la provincia 3.400.900 viviendas ocupadas<sup>5</sup> (el 40% del total del país), de las cuales 2.141.095 son casas denominadas "tipo A" - es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra -, y 464.026 son departamentos - de características semejantes -; juntos reúnen el 78% del total y en ellas vive el 73% de la población. El 21,05 %, unas 740.601 viviendas donde viven 3.134.181 personas, el 25,2% de la población, o son del "tipo B", o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil, locales no construidos para habitación. . El 1,7% restante, unas 58178 viviendas, donde vive el 1,8% de la población, es de tipo desconocido para el Censo.

---

<sup>5</sup> :El total de viviendas particulares ocupadas, incluye a las viviendas con moradores presentes y moradores ausentes.

Según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 273.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos, 207.000 en el Gran Buenos Aires y 66.000 en el interior (Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A)

#### **Déficit habitacional por hacinamiento**

Existe además un significativo número de familias que comparten su vivienda con otro hogar (unas 112.453<sup>6</sup> viviendas están ocupadas por 246.337 hogares, es decir que 133.884 hogares no tienen casa y comparten con otro hogar, o están hacinadas, por un lado 184.387<sup>7</sup> viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas -y por otro, 202.745 hogares<sup>8</sup> tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto).

#### **Condición de habitabilidad y antigüedad y obsolescencia de las viviendas**

Esto indicaría que al menos 936.023 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional, a las que podemos sumar esas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a aquellas con más de 50 años, al menos las dos terceras partes son casa tipo A o departamentos

Según datos del INDEC, en 1980, en la provincia 211.874 viviendas tenían más de 50 años y 358.866 tenían entre 30 y 50 años, estas cifras permiten suponer que en 1991, el total de viviendas de más de 50 años sería algo inferior a 400.000. Esto reúne un total cercano a 1.200.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,67 hab. por vivienda ocupada, que es el promedio provincial, reúne unas 4.404.251 personas, que es el 35% de la población.

Cabe mencionar que en la presente estimación no se consideran, por estar superpuestos en parte, a los no propietarios que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, un 29% de los hogares de la provincia, y a los que quieren vivienda propia, (al igual que en el país, la mitad de esa gente, que como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

#### **Servicios habitacionales internos: Indicadores de servicio sanitario y de provisión de agua.**

Para completar este panorama, el 20% del total de viviendas de la provincia casi 700.000, no tiene agua en la misma (el 77% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 23% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 8% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Sólo el 1,6% no tiene electricidad y el 1,8% cocina con leña o querosén.

#### **Precariedad de los materiales de construcción.**

El 8%, casi 250.000, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 27%, casi 1 millón, tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (2%). El 3,5%, tiene techo de cartón, caña o paja.

#### **Régimen de tenencia**

Un 29% de los hogares de la provincia no son propietarios de su vivienda, divididos en un 11.2% de inquilinos y un 18.8 % de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

---

6 De estas 112453 viviendas, 63.965 son casas tipo A y 8.999 son departamentos.

7<sup>7</sup> De estas 184387 viviendas, 87.080 son casas tipo A y 11.086 son departamentos

8 De los 202745 hogares, 49.758 hogares viven en viviendas tipo A, y 11.152 en departamento, totalizando 60.910).

### **Antigüedad**

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en la provincia en 1991, el 15,7% tiene menos de 10 años (son las 534.918 viviendas que se construyeron en la década, cifra inferior a la cantidad de viviendas construidas en el período '70-'80: 1.061.644 que incidían en un 37% del total), las viviendas entre 21 y 40 años son el 36,2% del total, las viviendas entre 41 y 60 años son el 10,5%, y las viviendas de más de 60 años son el 6,2%.

### **Estimación del Déficit global**

*El déficit global podría estar comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos.*

Si no consideramos el 6,2% de viviendas de más de 60 años, que ascendería al 12% si tomamos como límite los 50 años, muchas realmente obsoletas ni el 29% de hogares no propietarios, simplemente porque muchos se superponen con otros rangos de calificación del déficit, y al sólo efecto de tener una dimensión mínima del problema, el déficit global lo compondrían en la Provincia las 486.373 casas tipo B más los 232.803 ranchos, más las 22.053 viviendas precarias de otro tipo, más los 133.884 hogares que hoy comparten viviendas pero no tienen casa propia, más los 60.910 hogares en viviendas tipo A o departamento, donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 936.023 hogares tienen alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 26,5% del total.

De los 936.023 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 560.000 sería necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestra provincia.

### **Relación entre la demanda de viviendas por crecimiento poblacional y el aumento de viviendas en el periodo 80-91**

El ritmo de crecimiento de la población en la provincia (1,4% anual) incrementa la demanda en 48.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 37.500 viviendas/año, lo que llevaría a un incremento en unas 10.000 viviendas por año del déficit estructural.

## **LA VIVIENDA EN EL PARTIDO DE CAPITÁN SARMIENTO:**

La situación en el partido de Capitán Sarmiento es la siguiente: en 1991 existían 3969 viviendas en total (3965 particulares y 4 colectivas), con 3387 viviendas ocupadas con moradores presentes, 113 con moradores ausentes y 465 desocupadas (64 por veraneo o fin de semana, 22 en alquiler o venta, 58 en construcción, 71 con fines no habitacionales y 250 deshabitadas por otras causas diversas o desconocidas), en 1980 la cantidad de viviendas era de 3437(particulares); es decir que la vivienda en el partido creció en el período, un 15.36% cuando la población creció en un 10.2%. Sobre la base de un profundo relevamiento realizado por el municipio en Capitán Sarmiento en el año 1999, se desprende que la suma global en el partido sería de 4976 viviendas (un 25.50% de incremento respecto a 1991, cuando la población creció en ese período un 6.4%).

### **Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda: Definición del déficit habitacional por precariedad e inconveniencia - falta de adecuación- de las viviendas.**

Del total de hogares particulares en 1991 (3480), 2928. son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 21 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 84.74% del total de viviendas ocupadas; el 15.26% restante, unas 531 viviendas, o son del "tipo B" (401) recordemos que en esa categoría carecen de cañería embutida o de retrete con descarga de agua o tienen piso de tierra o reúnen dos o los tres factores; o son ranchos y casillas (53) o viviendas incluidas en casas de inquilinato u otros tipos precarios (18), u hoteles y pensiones (0), o locales no construidos para habitación (8), o viviendas móviles (2) o no fueron relevados y por lo tanto se desconocen (49).

Según estos datos el indicador de precariedad de la vivienda es menor en Capitán Sarmiento (11.15%) que el mismo indicador para la provincia (13.8%) o la nación (16.6%), siendo a su vez menor también el indicador de inconveniencia de la vivienda, por lo que el indicador global de déficit habitacional también es menor en el partido (26.76%) que en la provincia (21.06%) y la nación (24.50%).

Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa.

### **Déficit habitacional por hacinamiento- Cantidad de hogares por vivienda y cantidad de personas por cuarto.**

El hacinamiento evalúa la relación inadecuada entre los habitantes de una vivienda y la vivienda misma independientemente de sus condiciones físicas. Una síntesis interesante de la situación habitacional, resulta de la conjunción de precariedad y hacinamiento.

De las 3387 viviendas, 67 viviendas están ocupadas por dos hogares, 11 viviendas por tres hogares, 0 viviendas por 4 hogares, y solo 1 vivienda está ocupada por 5 hogares, es decir que 79 viviendas están ocupadas por 172 hogares.

De las 3387 viviendas, 182 están ocupadas por 7 y más personas.

De los 3480 hogares del partido, 172 comparten su vivienda con otro hogar, de éstos, 116 habitan en viviendas no deficitarias (casas tipo A o departamentos), es decir que 56 hogares de los que comparten una vivienda con otro, habitan en casas tipo B, ranchos o casillas o posiblemente están hacinadas.

De los 3308 hogares que no comparten vivienda, en 83 habitan mas de 3 personas por cuarto, de los cuales 42 viven en casas tipo A o departamentos, las 41 restantes viven en casas tipo B o más precarias y desconocidas.

### **Régimen de tenencia**

Las diferentes modalidades de acceso a la vivienda en el mercado pueden analizarse a partir del indicador de régimen de tenencia.

Un 66.15% de los hogares de Capitán Sarmiento censados en 1991 son propietarios de su vivienda y terreno. El resto se divide en un 10.32% de inquilinos y un 8.62% de ocupantes por relación de dependencia, y un 11.15% de hogares en situación irregular de tenencia.

Las dos primeras variables son las tradicionales en áreas urbanas, mientras que ocupación por relación de dependencia en general aumenta en los sectores rurales. En el caso de Capitán Sarmiento se visualiza un indicador de ocupantes por relación de dependencia, alto, respecto del mismo indicador en la provincia, debido al aún alto porcentaje de población rural que presenta el partido. El resto de las modalidades se han agrupado como "Situación irregular de tenencia" (las más representativas son ocupación por cesión o préstamo y propietarios de la vivienda solamente)

### **Antigüedad de la vivienda**

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en el partido a cifras de 1999 para medirlo por décadas, el 16.58% tiene menos de 10 años (en realidad, son las 640 viviendas que se construyeron en la ciudad de Tres Arroyos en el período censo '91 - relevamiento '99) y 804 tienen entre 10 y 20 años, que son las viviendas construidas en el período '80-'91, que incidían en un 20.83% del total, las viviendas entre 20 y 30 años son 603, el 15.62% del total. Es decir que cerca del 46.97% del parque construido tiene más de 30 años.

### **Estimación del déficit global**

El déficit global está comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos. De acuerdo a los datos que arroja el censo '91 el déficit global lo compondrían en Capitán Sarmiento los 401 hogares alojados en viviendas tipo B, más los 53 en ranchos, más los 28 en otro tipo precario de vivienda, más los 114 hogares que hoy comparten viviendas tipo A pero no tienen casa propia, más los 42 hogares en viviendas tipo A donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 638 hogares con alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 18.33% del total, proporción importante aunque inferior al promedio provincial.

De los 638 hogares que se estimaban con problemas habitacionales en 1991, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 382 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda), suman unos 151, que representan el 4.3% del total.

### **Relación entre la demanda de viviendas por crecimiento poblacional y el aumento de viviendas en el período 80-91**

El ritmo de crecimiento de la población del partido en el período '80/'91 (9.21‰) Esta fuertemente incidido por tasas negativa de crecimiento en la localidad y el área rural, por lo que no produjo una mayor demanda de vivienda por incremento de población, por lo tanto analizaremos lo acontecido en la ciudad de Capitán Sarmiento, donde se concentran los mayores déficits

de vivienda y el mayor incremento poblacional. El ritmo de crecimiento de la ciudad de Capitán Sarmiento en el período '80/'91 (16.07% anual) produjo una demanda por incremento poblacional de 108 viviendas de promedio anual, considerando un promedio de 2,8 habitantes por vivienda (*1499 nuevos habitantes % 2,8 hab./viv.= 535.35 viviendas % 10,58 años transcurridos entre el Censo 80 y el 91= 51 viviendas anuales de promedio*) mientras que en realidad se construyeron 804 viviendas, a un promedio de 76 viviendas anuales, 25 viviendas por año, más que las demandadas por crecimiento poblacional.

#### **Relación entre la demanda de viviendas por crecimiento poblacional y el aumento de viviendas en el período 91-99**

Si analizamos la evolución de la vivienda entre 1991 y la actualidad vemos que el ritmo de crecimiento de la población de la ciudad de Capitán Sarmiento (11.89% anual) para el período '91/'99, produjo una demanda por incremento de población de 45 viviendas de promedio anual, considerando un promedio de 2,7 habitantes por vivienda ocupada (*959 nuevos habitantes % 2,7 hab./viv.= 355 viviendas % 8 años transcurridos entre el Censo y el relevamiento municipal= 45 viviendas anuales de promedio*), mientras que en realidad se construyeron 640 viviendas, a un promedio de 80 viviendas anuales, 35 viviendas más que las demandadas por incremento poblacional.

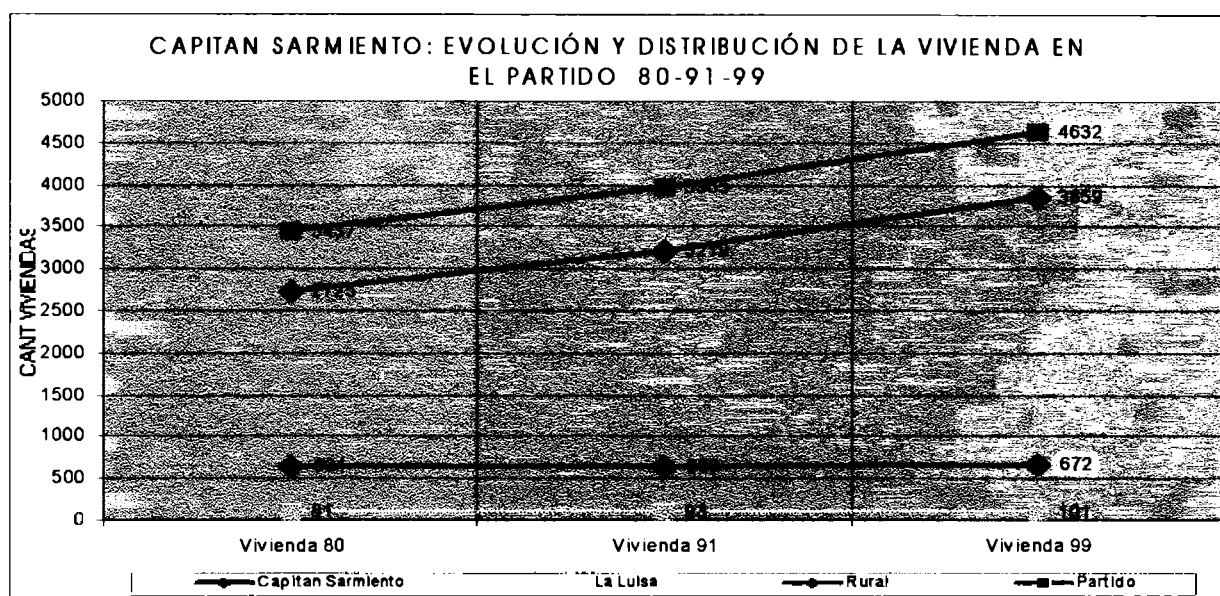
Estos datos nos indican que en estos últimos 8 años en la ciudad de Capitán Sarmiento, si bien el ritmo de construcción de viviendas ha disminuido respecto al período anterior, el mismo superó a las demandas de vivienda por incremento poblacional.

Por ello el déficit estructural de viviendas (entendiendo que el mismo se localiza fundamentalmente en la ciudad cabecera) se ha reducido desde 1991, estimado de 638 hogares ubicados dentro del déficit global y 383 viviendas calificadas dentro del déficit crítico, en ese momento, Según estos datos, el déficit global ha pasado a ser de 84 en la actualidad (un 86.83% de reducción del déficit global, lo que significa que el déficit crítico estaría cubierto) en función de las 60 viviendas construidas anualmente por sobre las demandas por incremento poblacional.

Esto indicaría que, de mantenerse el ritmo actual de crecimiento de la población en la ciudad y el actual ritmo de construcción de viviendas, se podría llegar a eliminar el déficit en forma inminente, sin embargo habría que verificar que proporción de las viviendas construidas, están dirigida a la satisfacción de la demanda definida como crítica y que proporción de las viviendas construidas se orienta a otros segmentos de la demanda.

## Distribución de la vivienda en el Partido:

En el partido de Capitán Sarmiento se localizaban en 1991, 3969 viviendas, de las cuales 4 eran colectivas. De las 3965 particulares, 3500 estaban ocupadas, 3387 de ellas con moradores presentes y 578 estaban desocupadas. Esta proporción de viviendas desocupadas (14.58% del total de las particulares) se debe, entre otros factores, a la alta proporción de viviendas desocupadas en la localidad de La Luisa y en el área rural. El promedio de habitantes por vivienda resultante era consecuentemente bajo 2.87 y sube a 3.36 si sólo consideramos las ocupadas (relación marcadamente inferior al promedio provincial con 3,67). El crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 15.36% a un ritmo de crecimiento anual del 13.62‰ cuando el ritmo de crecimiento poblacional fue de un 9.21‰ .



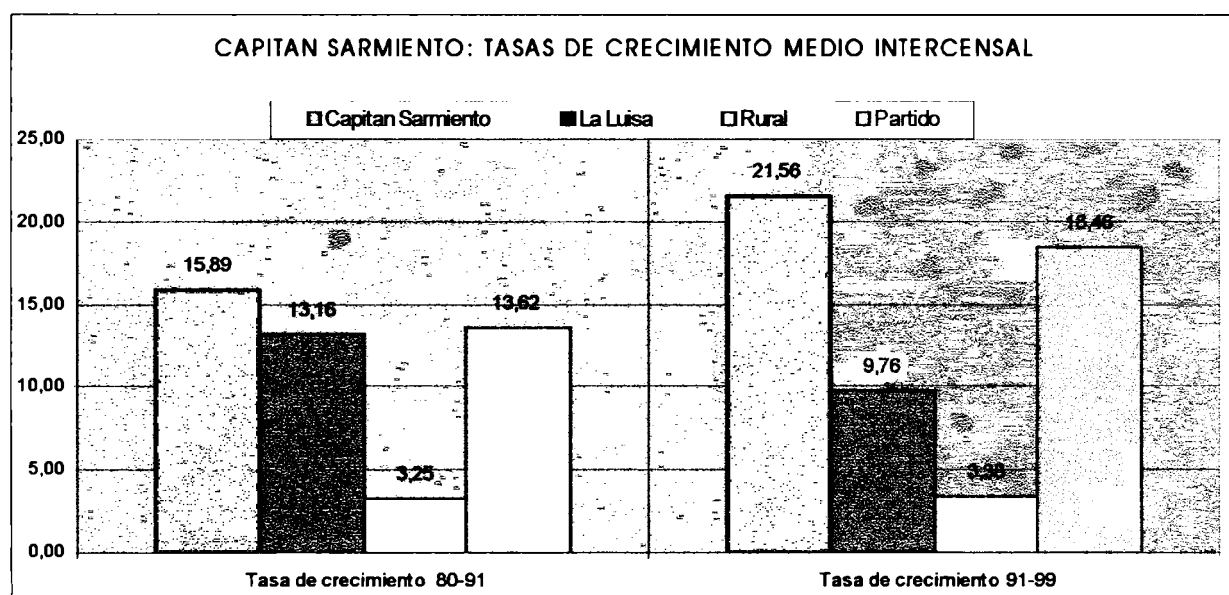
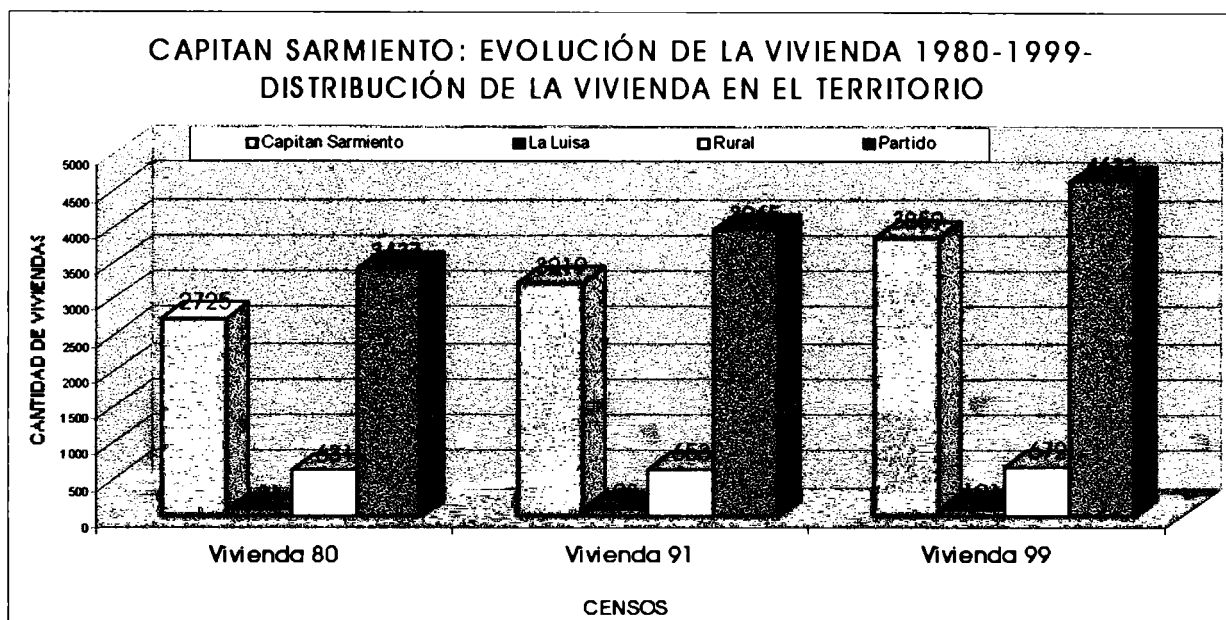
### La vivienda a nivel Partido.

En 1999 el censo realizado para el área urbana y las estimaciones hechas para el sector rural, arrojan una cifra de 4632 viviendas para el partido, de las cuales el 17.79% se encuentran desocupadas, es decir que esta proporción sigue aumentando respecto a 1991. El promedio de habitantes por vivienda baja a 2.61 y si consideramos las ocupadas asciende a 3.10. Consecuentemente el ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 13.62‰ en el período 80-91, sube al 18.46% en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 7.79‰ anual.

### La vivienda en el área Urbana

El 83.53 % de las viviendas censadas en 1991, 3312, se asentaban en la zona urbana, de las cuales 614 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2.99 pero sube a 3.31 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 18.03% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 15.81‰ cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 15.10‰ . En 1999 el 85.49% de las viviendas se asienta en zona urbana, 3960. El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 2.75, que sube a 3.25 si consideramos las 3346 ocupadas. El crecimiento de la vivienda urbana en el período '91-'99 fue del 19.57% a un ritmo del 21.25‰ de promedio anual, cuando el crecimiento poblacional fue del 11.80‰ anual.





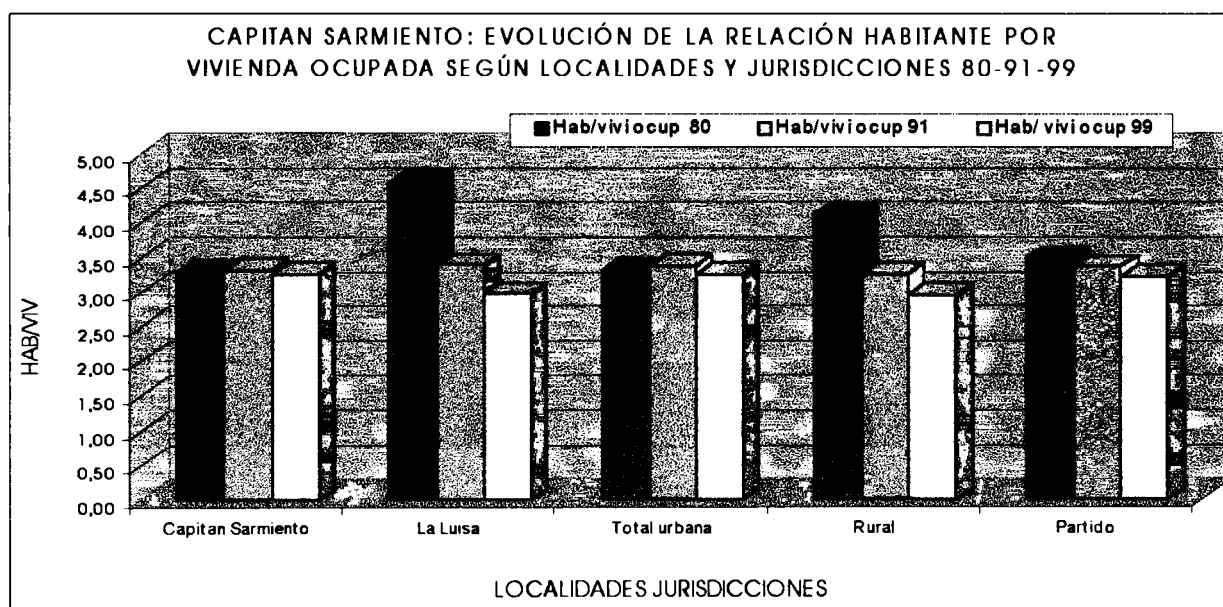
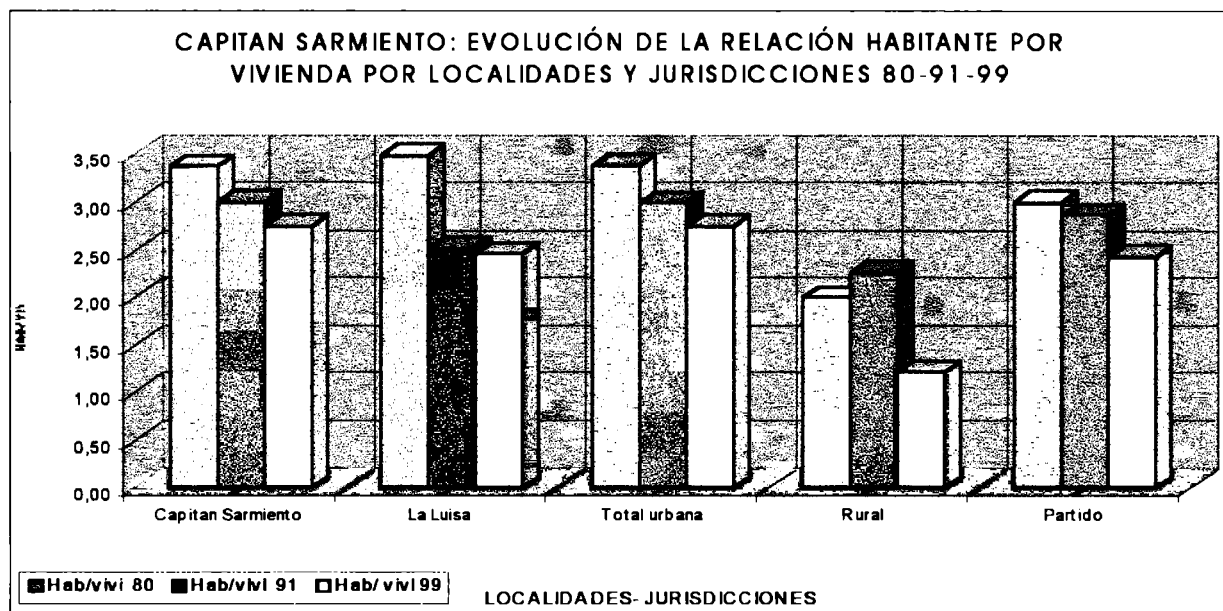
#### La vivienda en la Ciudad de Capitán Sarmiento

Si analizamos en particular la ciudad de Capitán Sarmiento, la cantidad de viviendas en 1991 ascendía a 3219, es decir el 81.18% del total, de las cuales 299 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 3.00 pero sube a 3.31 si sólo consideramos las ocupadas. Los valores para 1999 sobre la base del censo realizado, indican que la cantidad de viviendas en la ciudad asciende a 3859, el 83.31% del total, de las cuales 3262 se encuentran ocupadas. El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 2.75, ascendiendo a 3.26 si sólo consideramos las ocupadas. El ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 15.89‰ en el período 80-91, sube al 21.56‰ en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 11.89‰ anual.

**DISTRIBUCIÓN DE LA VIVIENDA EN EL TERRITORIO - SU CRECIMIENTO:**

	Vivienda 80	Vivienda 91	Vivienda 99	Crecimiento relativo 80-91	Crecimiento relativo 91-99	Tasa de crecimiento 80-91	Tasa de crecimiento 91-99
Capitan Sarmiento	2725	3219	3859	18,13	19,88	15,89	21,56
La Luisa	81	93	101	14,81	8,60	13,16	9,76
Total urbana	2806	3312	3960	18,03	19,57	15,81	21,25
Rural	631	653	672	3,49	2,91	3,25	3,38
Partido	3437	3965	4632	15,36	16,82	13,62	18,46

\*Fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia



### La vivienda en las localidades urbanas

El resto de las viviendas asentadas en zona urbana se localiza en la única localidad urbana del partido, La Luisa.

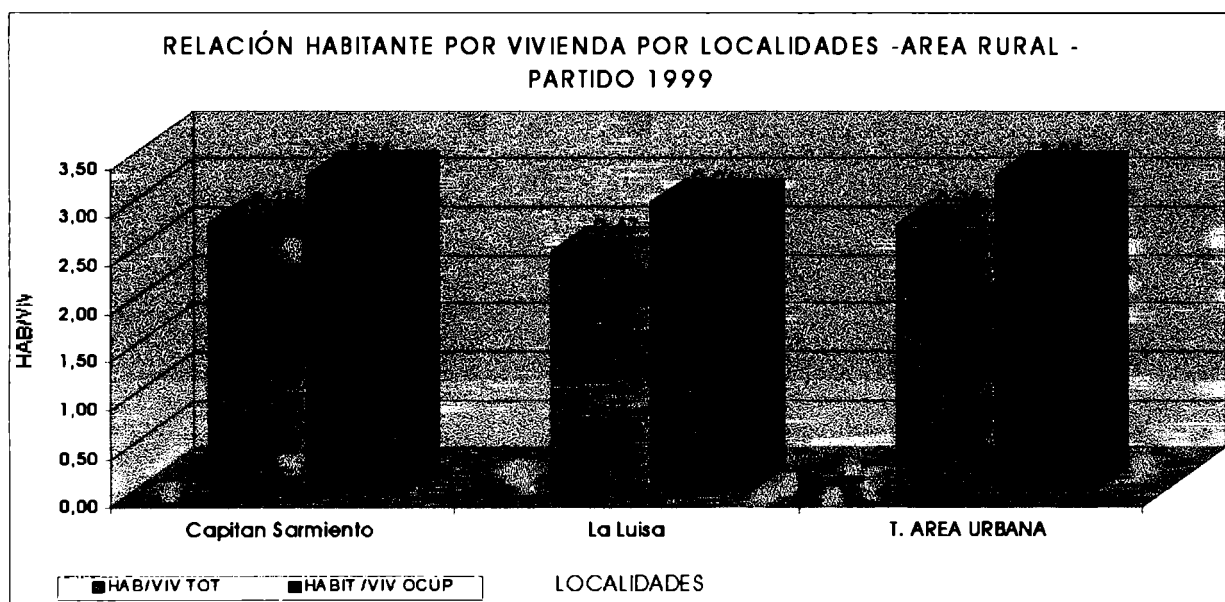
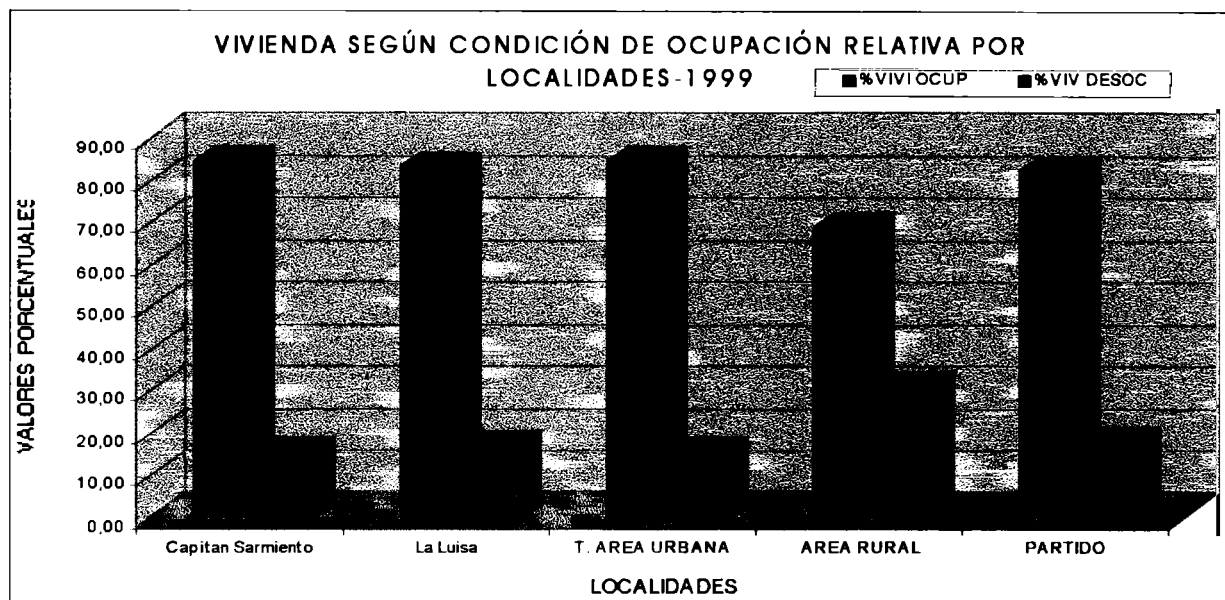
En La Luisa había 93 viviendas en 1991, de las cuales 24 estaban desocupadas con una relación de 2.52 hab/viv, que sube al 3.39 si sólo consideramos las ocupadas. En 1999, la cantidad de viviendas asciende a 101, el 2.18% del total, con 17 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2.47, subiendo a 2.96 si sólo consideramos las ocupadas. El crecimiento de la vivienda en el período '91-'99 fue del 9.76‰ anual, cuando la población creció en ese período a razón del 7.80‰ anual.

### La vivienda en la zona rural

En 1991, el 16.46% de las viviendas, 653, se asentaban en la zona rural, de las cuales 255 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda fue de 2.26 pero sube a 3.71 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue de un 3.49% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 3.25‰ cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del -22.44‰.

En 1999 las viviendas asentadas en zona rural suman, de acuerdo a las estimaciones realizadas, unas 672, el 14.50% del total, de las cuales 210 estarían desocupadas. La relación habitante por vivienda se ubica en 1.83 pero sube al 2.66 si sólo consideramos las ocupadas. En el período 91-99 el crecimiento de la vivienda fue del 2.91% a un ritmo del 3.38‰ anual de promedio, cuando la población creció a un ritmo del -22.43‰ anual.





Por último, completando el análisis ya hecho de la vivienda rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido en 1991:

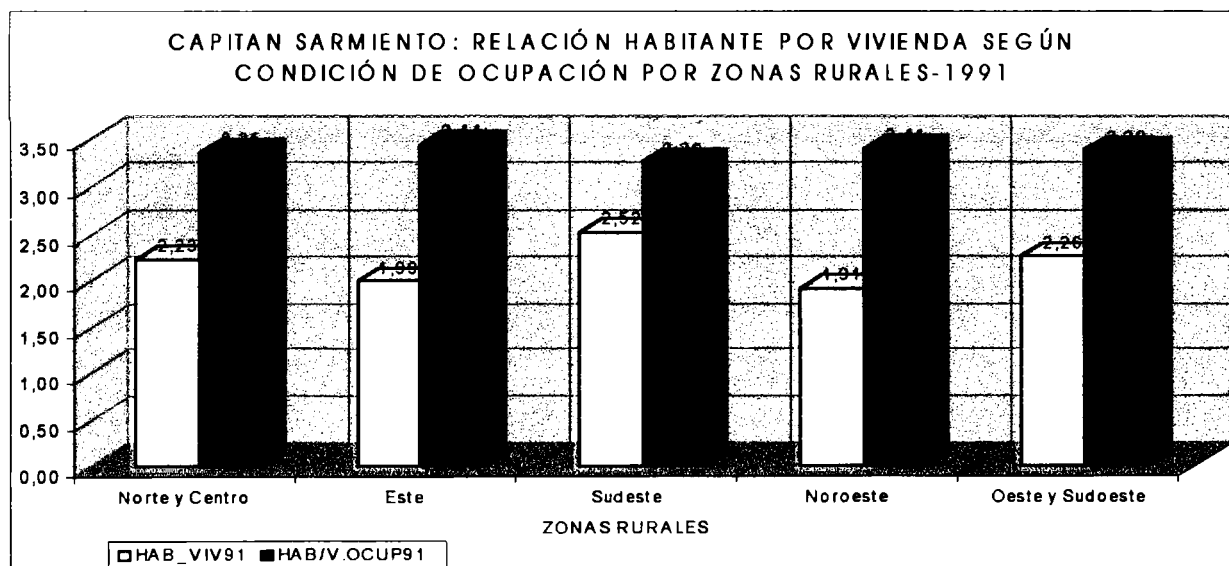
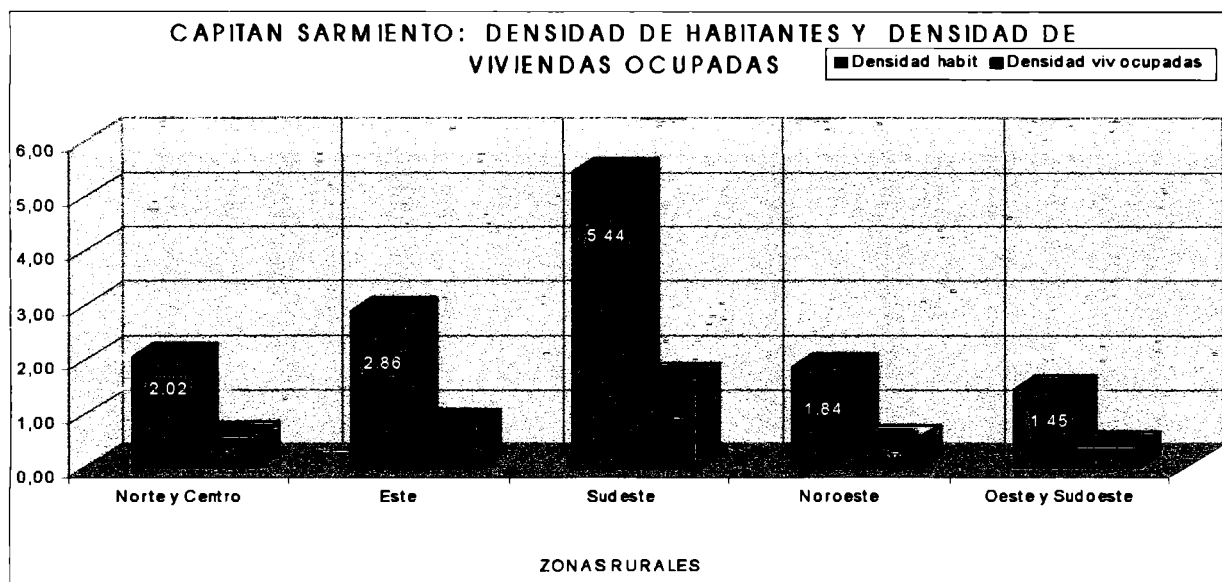
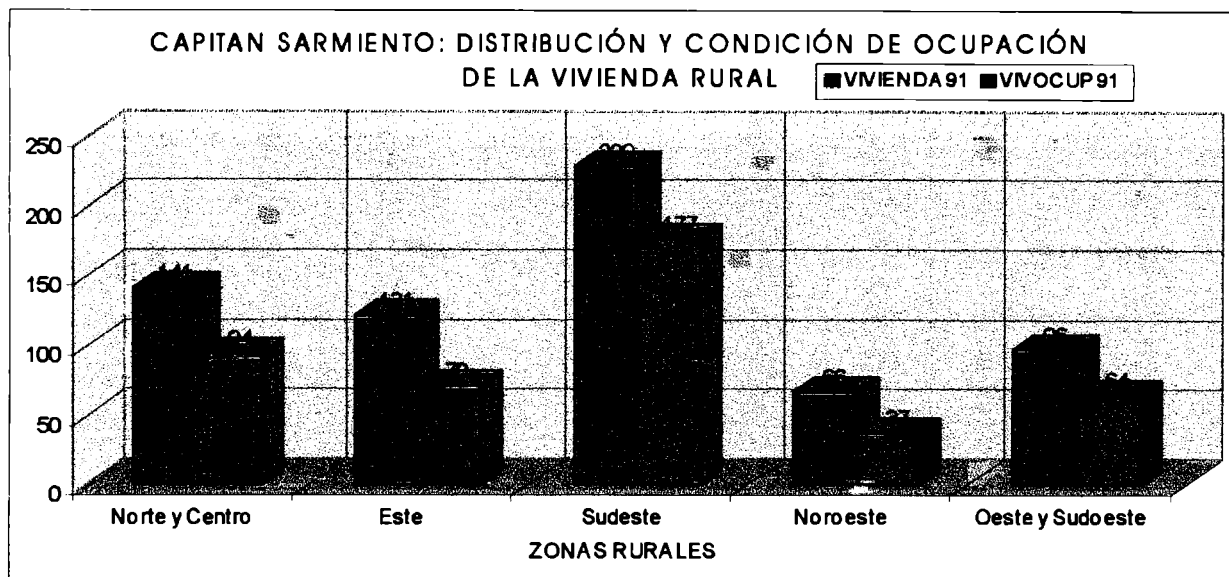
-La ciudad cabecera compromete al 81.18% del total de las viviendas del partido, con una relación de 3.00 hab/viv. En tanto que las viviendas de la localidad del interior solo significan el 2.34 del total y las de la zona rural representan el 16.46% restante, que se distribuye en 8 zonas bastante identificables:

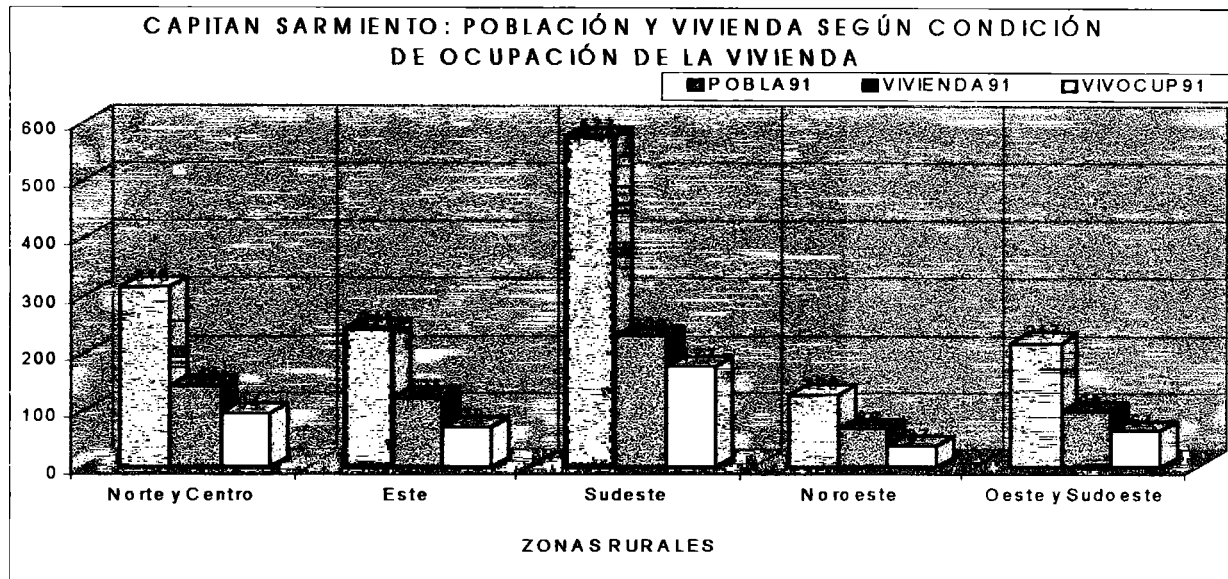
- En la zona Norte y centro (unas 15.586 has.) Los establecimientos son predominantemente pequeños en el rango entre 100 y 500 ha con algunos sectores con mayor subdivisión y solo dos parcelas medianas (entre 500 y 1000 ha). El patrón de localización de la mayor subdivisión del suelo corresponde al área centro coincidente con la ruta y de mayor cercanía

a la cabecera. El territorio cuenta con unas 315 personas censadas en 1991 con una densidad de 2.02 hab/km<sup>2</sup> (siendo el sector rural más despoblado) y sin localidades urbanas, contando con 141 viviendas, 94 de las cuales se encontraban ocupadas. La relación hab/viv ocupada se ubica en 3.35.

- En la zona Este (unas 8438 has.), Predominan los establecimientos con mayor grado de subdivisión en el rango de menores de 100 ha, con algunos establecimientos del rango entre 100 y 500 has y solo un establecimiento grande. El patrón de localización de los establecimientos menores Su población en 1991 sumaba 241 habitantes, con una densidad de 2.86 hab/km<sup>2</sup>, localizándose además la localidad de Villa Rodríguez. Cuenta con 121 viviendas, 70 de las cuales se encontraban ocupadas y la relación hab/viv ocupada se ubica en 3.44
- En la zona Sudeste (unas 10.614 has.) los establecimientos están más subdivididos, gran parte son chacras y quintas que rodean a la ciudad cabecera, y se identifica un establecimiento mediano al oeste del área urbana de la cabecera. El territorio cuenta con unas 577 personas censadas en 1991 con la mayor densidad del sector rural (debido a su importante subdivisión y a la cercanía con Capitán Sarmiento) siendo de 5.44 hab/km<sup>2</sup>, contando con 229 viviendas, 177 de las cuales se encontraban ocupadas. La relación hab/viv ocupada se ubica en 3.26.
- En la zona Noroeste (unas 6.834 has.), Predominan también en este sector los establecimientos pequeños, en el rango de 100 a 500 ha con mayor nivel de subdivisión del suelo en proximidad a la localidad de La Luisa y la ruta nac. N°8, se identifica solo un establecimiento mediano. En este sector se localiza La Luisa, única localidad urbana del partido, presenta menor densidad poblacional que el sector anterior (1.84 hab/km<sup>2</sup>), con una población rural censada en 1991 de 126 hab. Cuenta con 66 viviendas, 37 de las cuales se encontraban ocupadas y la relación hab/viv ocupada se ubica en 3.41.
- En la zona Oeste y Sudoeste (unas 14.957 has.), Predominan en el sector los establecimientos pequeños con un patrón de localización de la mayor subdivisión del suelo coincidente con la proximidad a las rutas prov. N° 38 y 51; se identifican un establecimiento mediano y otro grande. Presenta menor densidad poblacional que el sector anterior (1.45 hab/km<sup>2</sup>), con una población rural censada en 1991 de 371 habitantes, contando con 96 viviendas, 64 de las cuales estaban ocupadas. La relación hab/viv ocupada se ubica en 3.39.

Resumiendo, de la vivienda fuera de la ciudad de Capitán Sarmiento, el 22.60% se encuentra en el sector Norte y Centro donde en realidad vive el 21.34% de esa población; el 19.39% se localiza en el Este, donde vive el 16.33% de la población; el 36.70% se localiza en el Sud este donde vive el 39.09% de esa población; el 10.58% se encuentra al Noroeste, donde viven el 8.54% de la población y el 15.38% se localiza al Sudoeste, donde viven el 14.70% de la población.





#### Distribución de la vivienda en la ciudad:

Analizando en particular la planta urbana de Capitán Sarmiento, en la que al igual que en la distribución de la población, la evaluación se hace en función de la estructura barrial, las viviendas relevadas en 1999 suman unas 3859, con un índice habitante/vivienda de 2.75 que sube a 3.26 si sólo consideramos las ocupadas (3262).

Se observa que en el área Centro se concentra el 3.50% de la vivienda de la ciudad (2.99% de la población), con una relación habitante por vivienda inferior al promedio en función de la terciarización del sector.

En los barrios consolidados que complementan esta área (Pilar, Alem, Independiente, Lucotti y San Carlos) se concentra el 36.4% del total de viviendas (32.8% de la población), con una relación de habitantes por vivienda en general inferior al promedio.

En los barrios que se sitúan más hacia los bordes de la planta urbana y más dispersos (San José, La Loma, y Las Flores) se concentra el 33.1% de la vivienda (34.2% de la población), con una relación variable de habitantes por vivienda, cercana al promedio de la ciudad.

En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta (La Cumparsita) se concentra el 13.14% de la vivienda (16.84% de la población) con una relación de habitante por vivienda bastante superior al promedio, lo que denota el uso intenso de las unidades habitacionales.

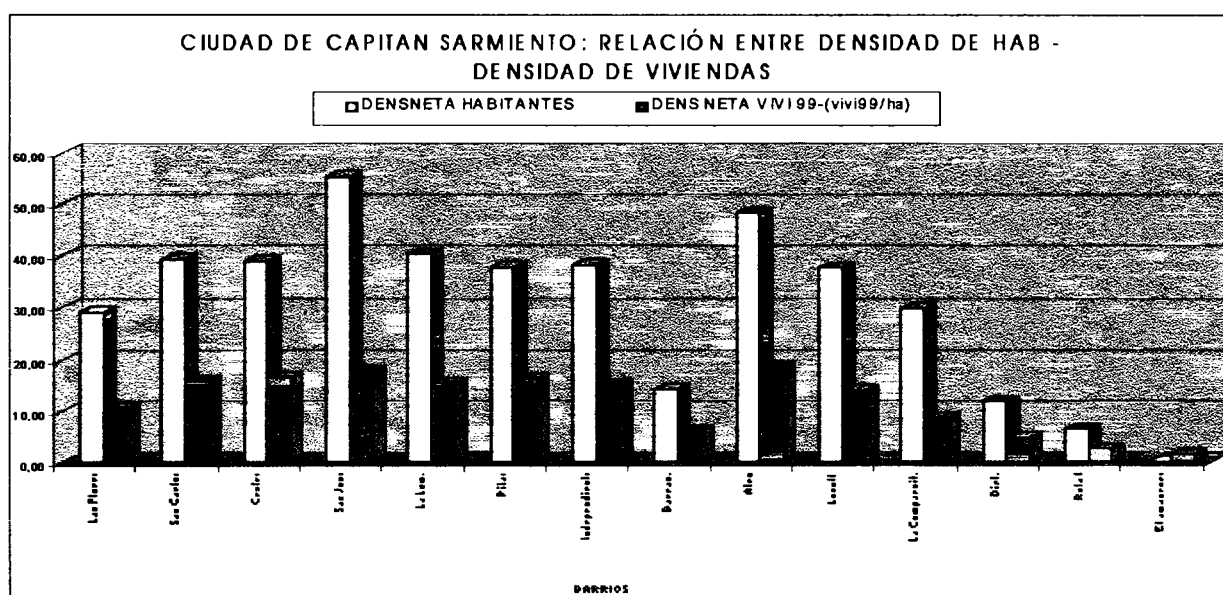
En los barrios más dispersos, con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes y con menor cobertura de servicios (Barraca, Dieta) se concentra el 9% del total de viviendas (8.2% de la población), con una proporción de habitantes por vivienda en general superior al promedio.

Y por último, en los barrios más de borde que incluso superan límites físicos como la ruta nac. nº 8 (Ruta 8), o al oeste de la planta urbana (El Amanecer), con un nivel mayor de dispersión,

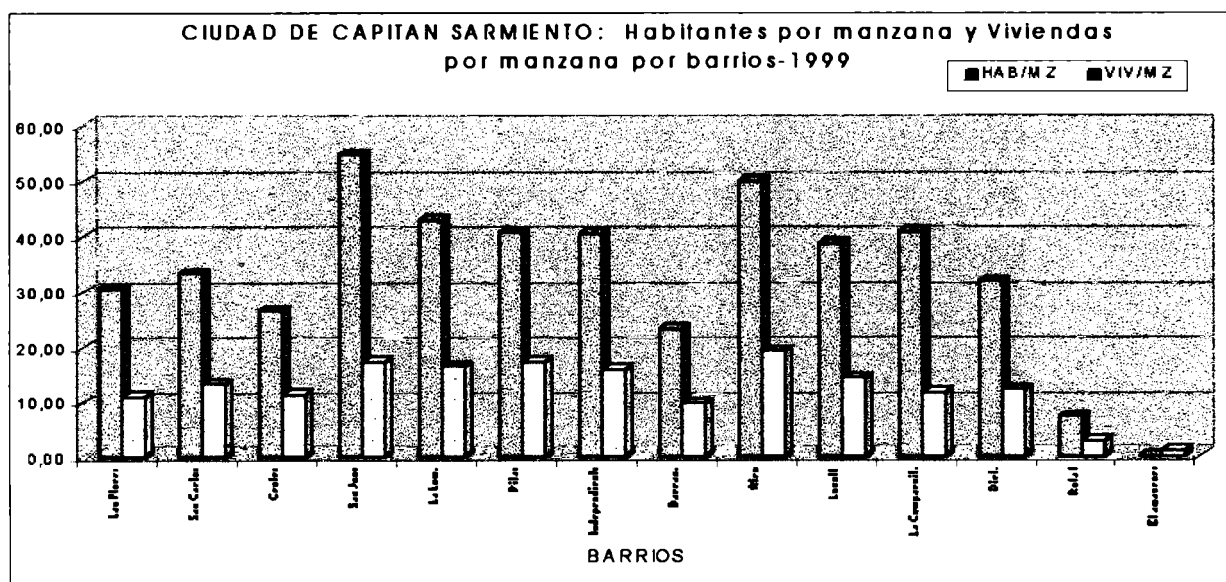
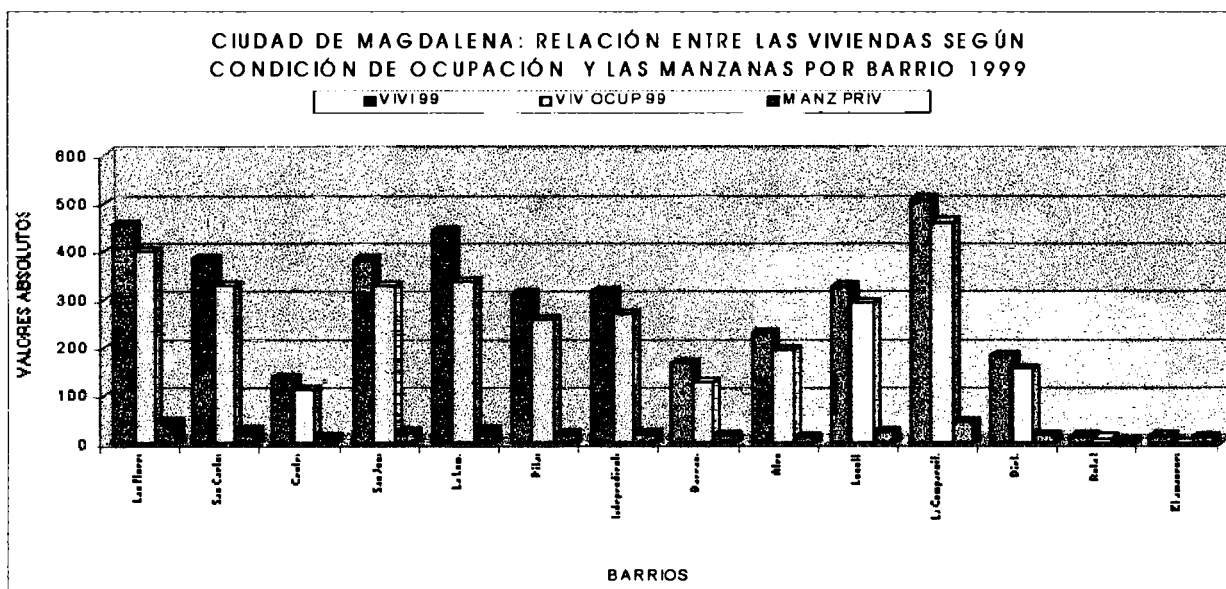
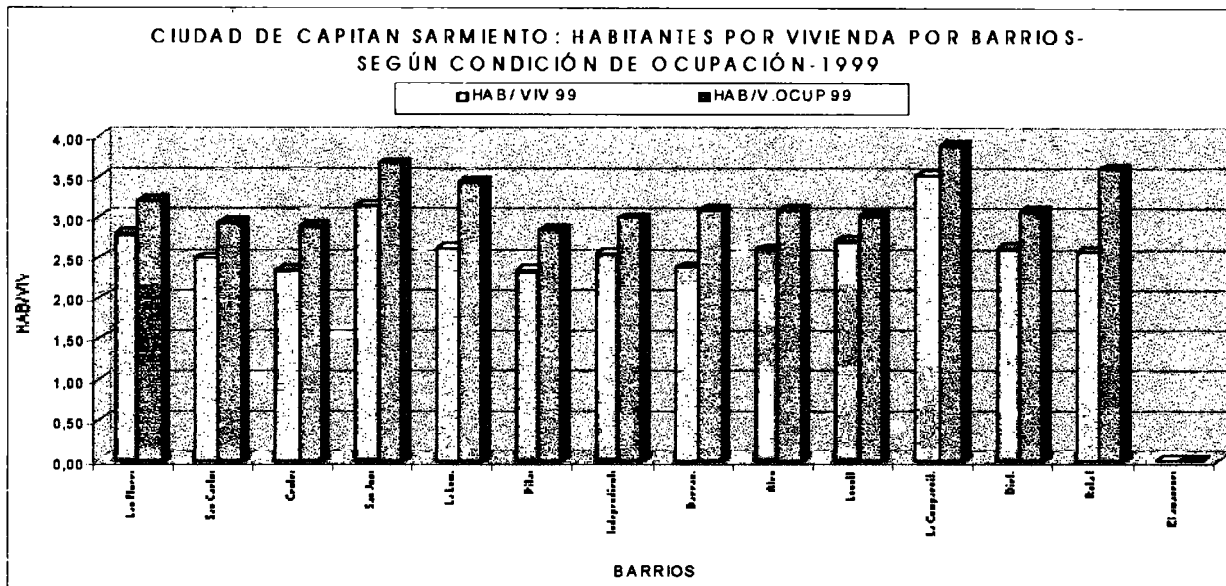
menor cobertura de servicios, concentran el 0.7% de las viviendas (0.36% de la población de la ciudad) con una relación habitantes por vivienda no es coincidente con el valor que corresponde a la zona debido a que el Barrio El Amanecer aún no tiene población, sin embargo podríamos afirmar que proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta serían inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión.

#### AREA URBANA: VIVIENDAS RELEVADAS 1999:

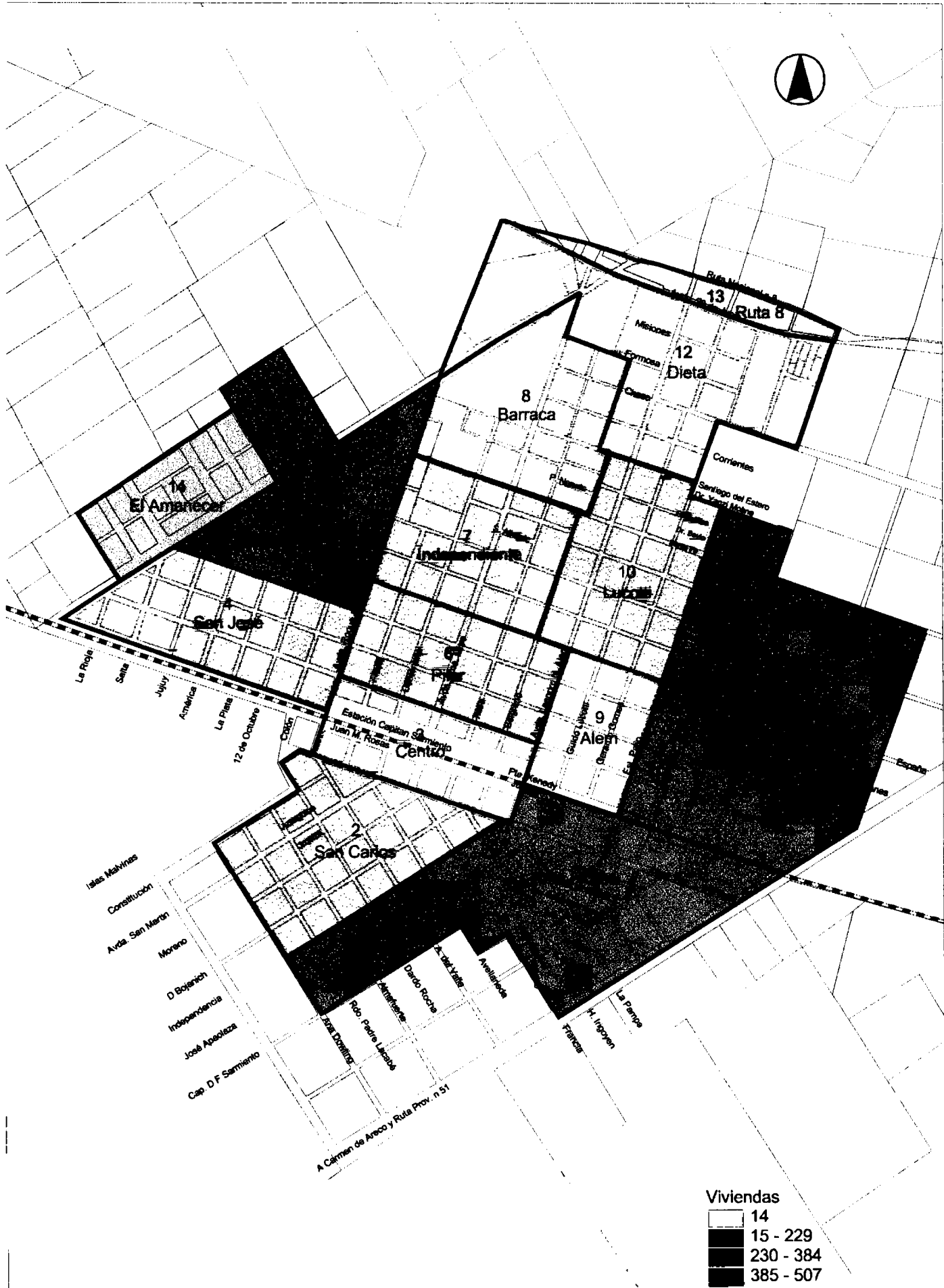
Nº	BARRIOS	POBL 91	POBL 99	% POBL 99	VMI 99	%VIV 99	VIV OCUP 99	HAB/ VIV 99	HAB/V.OCUP 99	MANZ PRV	VN/MZ
1	Las Flores	1191	1275	12,00	455	11,79	398	2,80	3,20	42	9,48
2	San Carlos	731	960	9,04	384	9,95	327	2,50	2,94	29	11,28
3	Centro	366	318	2,99	135	3,50	110	2,36	2,89	12	9,17
4	San Jose	1010	1201	11,30	381	9,87	327	3,15	3,67	22	14,86
5	La Loma	1043	1157	10,89	441	11,43	337	2,62	3,43	27	12,48
6	Pilar	659	729	6,86	310	8,03	256	2,35	2,85	18	14,22
7	Independiente	594	806	7,59	316	8,19	269	2,55	3,00	20	13,45
8	Barraca	433	393	3,70	165	4,28	127	2,38	3,09	17	7,47
9	Alem	462	598	5,63	229	5,93	193	2,61	3,10	12	16,08
10	Lucotti	983	886	8,34	326	8,45	293	2,72	3,02	23	12,74
11	La Cumparsita	1666	1789	16,84	507	13,14	460	3,53	3,89	44	10,45
12	Dieta	496	477	4,49	182	4,72	155	2,62	3,08	15	10,33
13	Ruta 8	32	36	0,34	14	0,36	10	2,57	3,60	5	2,00
14	El amanecer	0	0	0,00	14	0,36	0	0,00	#IDV/O!	12	0,00
		9666	10625	100,00	3859	100,00	3262	2,75	3,26	298	10,95







# Ciudad de Capitán Sarmiento: Viviendas por barrio



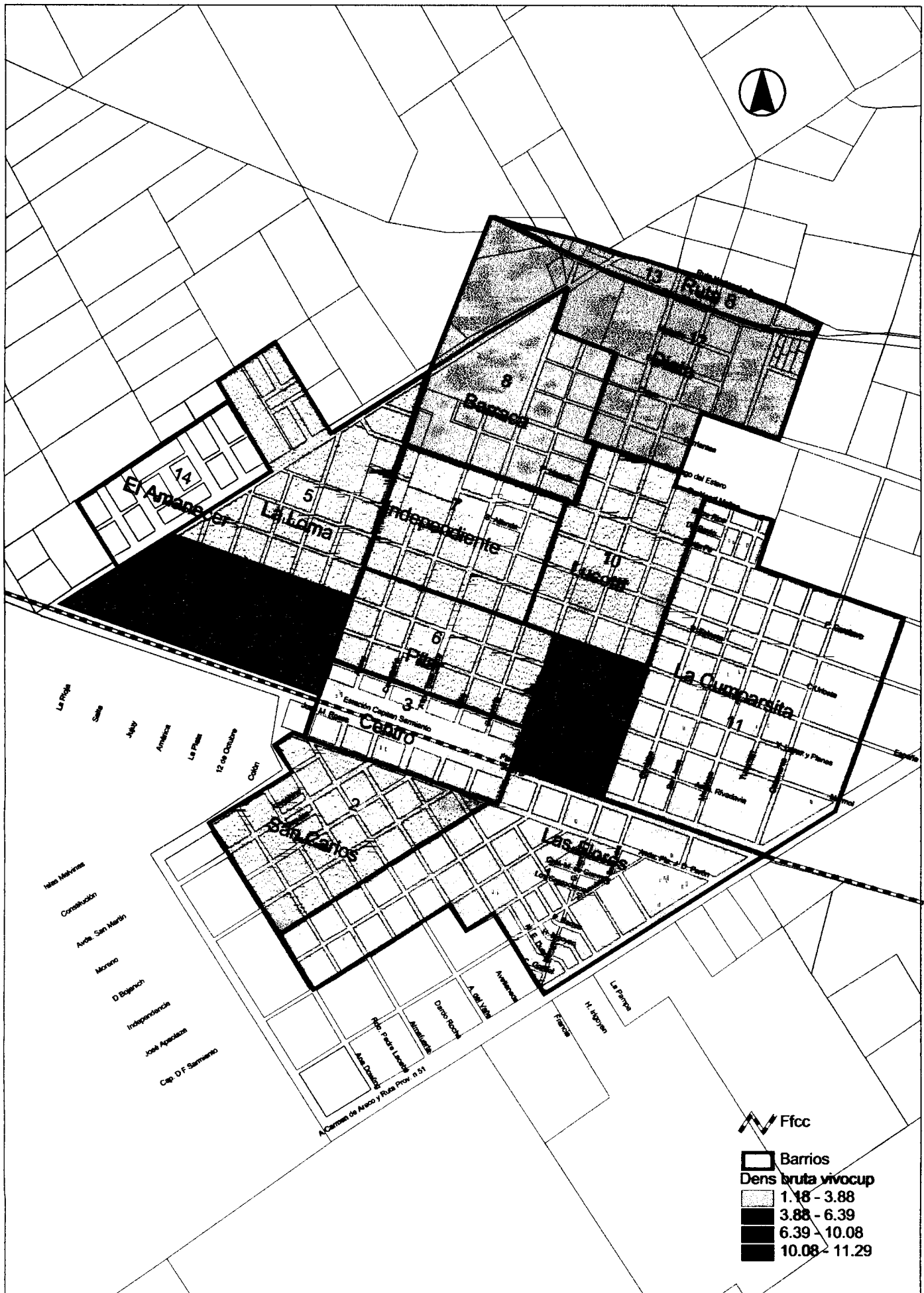
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Vivienda por manzana



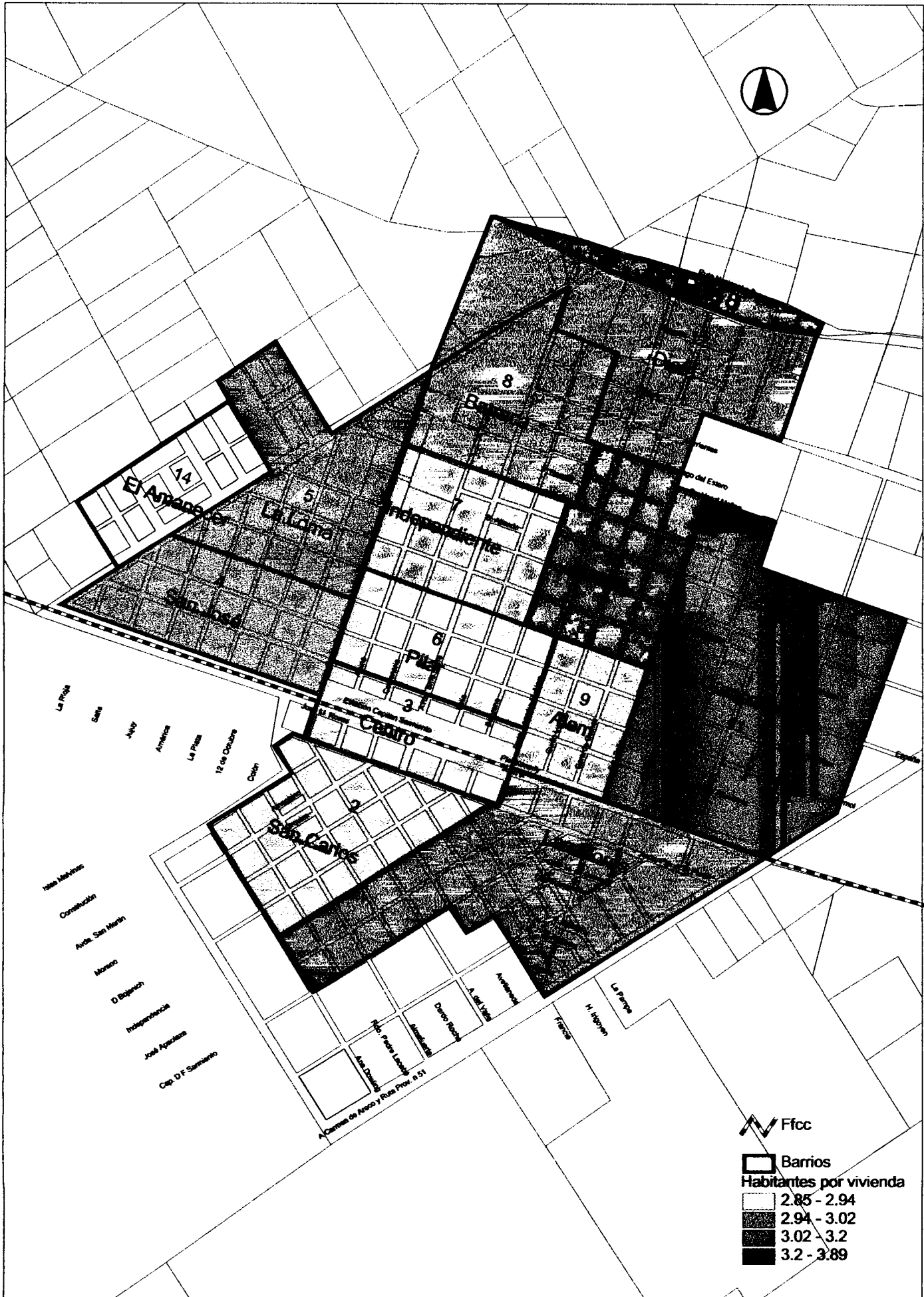
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Viviendas por parcela



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Densidad bruta de viviendas ocupadas



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Habitantes por vivienda.



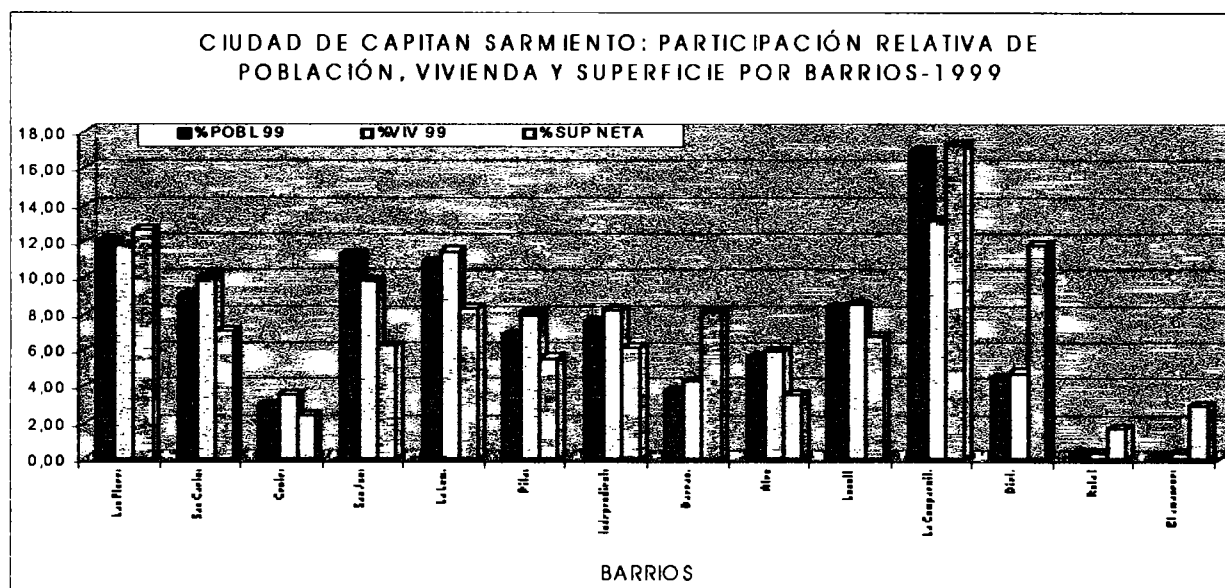
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Habitantes por vivienda.



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Frentistas por parcela







#### **Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana:**

La ciudad de Capitán Sarmiento tiene un total de 5192 parcelas urbanas, de las cuales 1072, el 20.65% se encuentran vacías. La oferta casi total de los servicios de infraestructura coincide con las zonas más consolidadas, donde vive el 44.05% de la población de la ciudad. La escasez de parcelas vacías en el sector (menos del 10%) muestra el grado de consolidación de la zona, sin embargo, un análisis particularizado de la oferta de parcelas vacías de cada barrio conjugado con el modo de vida generalizado en Capitán Sarmiento, de uso residencial de una vivienda por lote, y la poca renovación urbana, indica los sectores donde se localizará el crecimiento de la ciudad en los próximos años por iniciativa privada. La disponibilidad de servicios de infraestructura, sociales, y comerciales indicará la calidad de vida ofertada y el valor de esa tierra indicará el tipo de construcción y el perfil de las futuras demandas de esos servicios.

Analizado puntualmente, ciertos barrios parecieran encabezar la oferta de parcelas vacías a pesar de su grado de consolidación, esto es debido en muchos casos a la extensión del barrio, donde el número total de parcelas es tan importante que aún una escasa oferta representa un número aisladamente significativo.

Sin embargo, analizando globalmente el tema y agrupando los barrios por su grado de consolidación, el panorama es mucho más claro:

El Centro, y los barrios adyacentes presentan el mayor grado de consolidación, con un total de 151 parcelas vacías, el 14.09% del total de la oferta de la Ciudad y entre el 2 y el 7% del total de sus propias parcelas. Si bien existe una mínima disponibilidad de terrenos vacantes, su transformación se producirá fundamentalmente a partir de renovación urbana traducida en un cambio de uso o en un uso mucho más intenso del espacio.

Otros barrios también de cercanos al área centro, aunque situándose hacia los bordes de la planta urbana, entre el primer y segundo anillo, y un poco más dispersos están terminando su

completamiento, con una oferta de unas 229 parcelas, el 21.36% del total de la oferta de la Ciudad y entre el 10 y el 17% del total de sus propias parcelas.

En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta tienen una oferta de 170 parcelas vacías que significan el 15.86% del total de la oferta de la ciudad, y el 24.85% del total de sus propias parcelas, con un nivel de consolidación algo menor al caso anterior, pero en rápido proceso de ocupación.

Seguramente en estas áreas medianamente consolidadas, no del todo servidas, se localizará parte del natural crecimiento de la mancha urbana y seguramente la extensión en la provisión de servicios de infraestructura y también sociales (salud, seguridad, educación, asistencia, recreación y cultura, etc.).

Finalmente en los barrios ya más de borde, con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, pero con identidad (Las Flores, Barraca y Dieta), en los inicios del proceso de consolidación, con una visible oferta real y potencial de tierra que suman en conjunto 334 parcelas vacías (el 31.16% del total y entre el 23 y el 35% de parcelas vacías respecto a las propias), son y serán uno de los territorios "problema" de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa, que sin embargo crece a un ritmo más acelerado que otros sectores de la ciudad, justamente por la mayor oferta de terrenos vacantes a un precio mucho menor que las áreas centrales de la ciudad.

*Esto impone la necesidad de fijar un criterio racional para el estudio, la promoción, o eventual aprobación de propuestas de nuevos loteos.*

Con la colaboración de martilleros de Capitán Sarmiento realizamos una investigación acerca de los valores económicos de la tierra urbana, fijando como objetivo analizar las causas de la diferencia en el costo de los lotes, de la incidencia de los indicadores urbanos que fija la normativa vigente, de la existencia de servicios, de la accesibilidad y en términos globales de la calidad de vida que propone el entorno.

Se fijó un valor de referencia 100 a un lote del centro cercano a Plaza San Martín, donde el valor del m<sup>2</sup> de tierra es de los más elevados de la ciudad y se estableció el porcentaje de ese valor para caracterizar a cada zona (a pesar de que los valores fluctúan, y sólo a modo indicativo, se estima que un terreno en esa ubicación, de 300 m<sup>2</sup>, costaría unos 60.000 pesos).

Los terrenos en la zona más consolidada de la ciudad adyacentes al Centro, sobre calles pavimentadas cercanos o sobre las avenidas, con todos los servicios y con poca disponibilidad de terrenos vacantes, tienen valores de entre el 35% y el 50% del valor de referencia.

Los terrenos en calles barriales pavimentadas o inmediatos al pavimento, de neto corte residencial, tienen valores de entre 20 y 25% del valor de referencia.

Los terrenos pertenecientes a barrios más de borde, con cierta consolidación y a los conformados por conjuntos habitacionales, con cierta oferta de terrenos vacantes, tienen valores entre el 10% y el 20% del valor de referencia.

Los terrenos en barrios de borde con mayor disponibilidad de terrenos vacantes y menor cobertura de servicios, tienen valores entre el 6% y el 10% del valor de referencia.

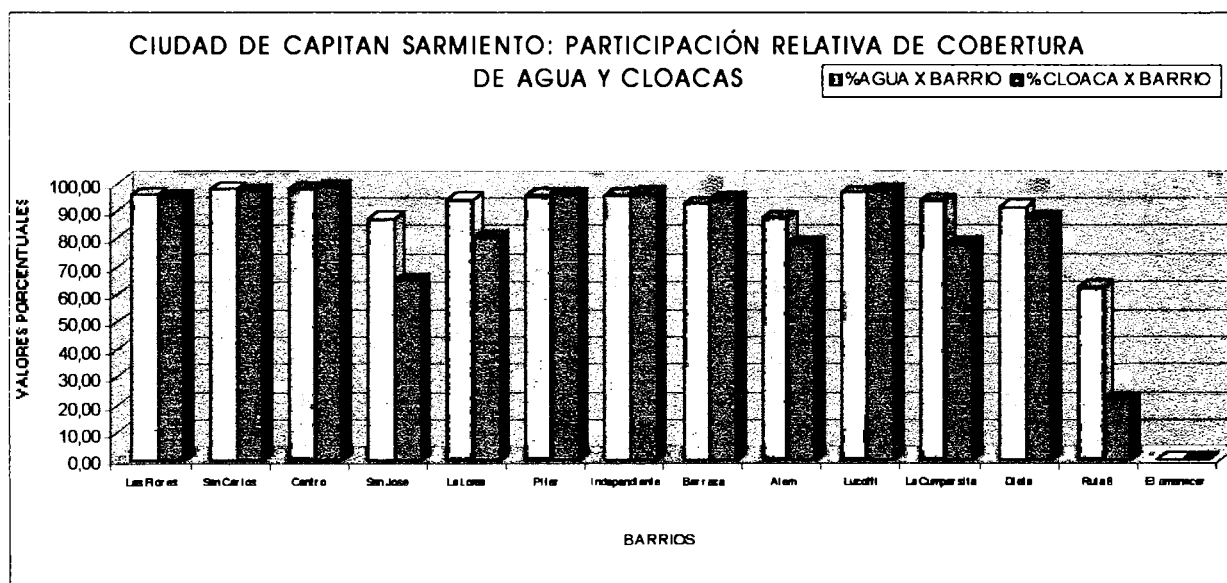
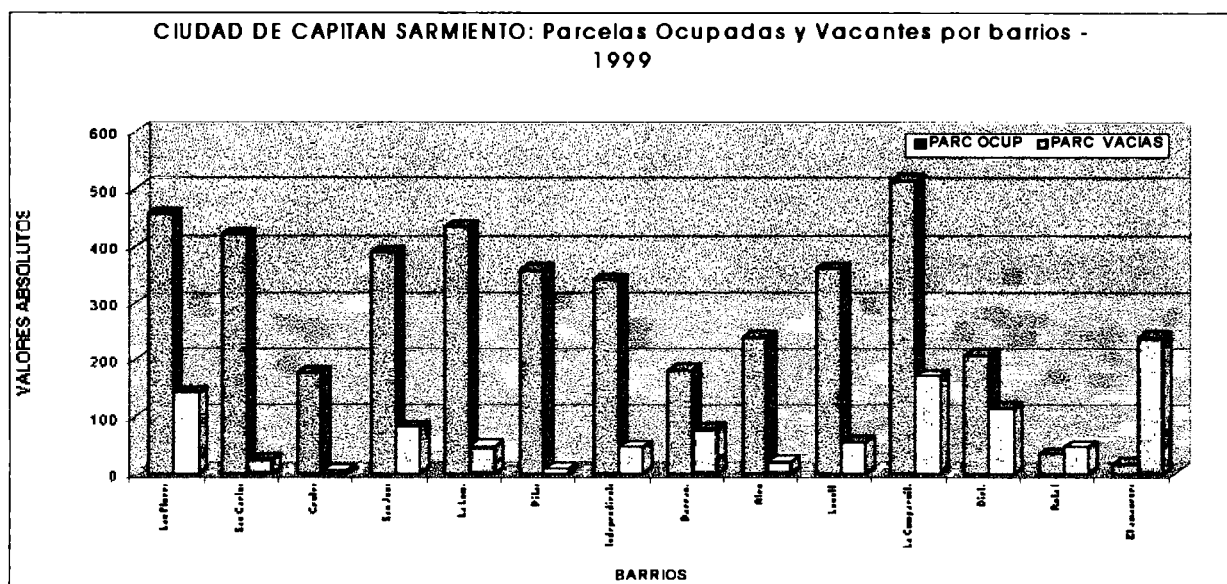
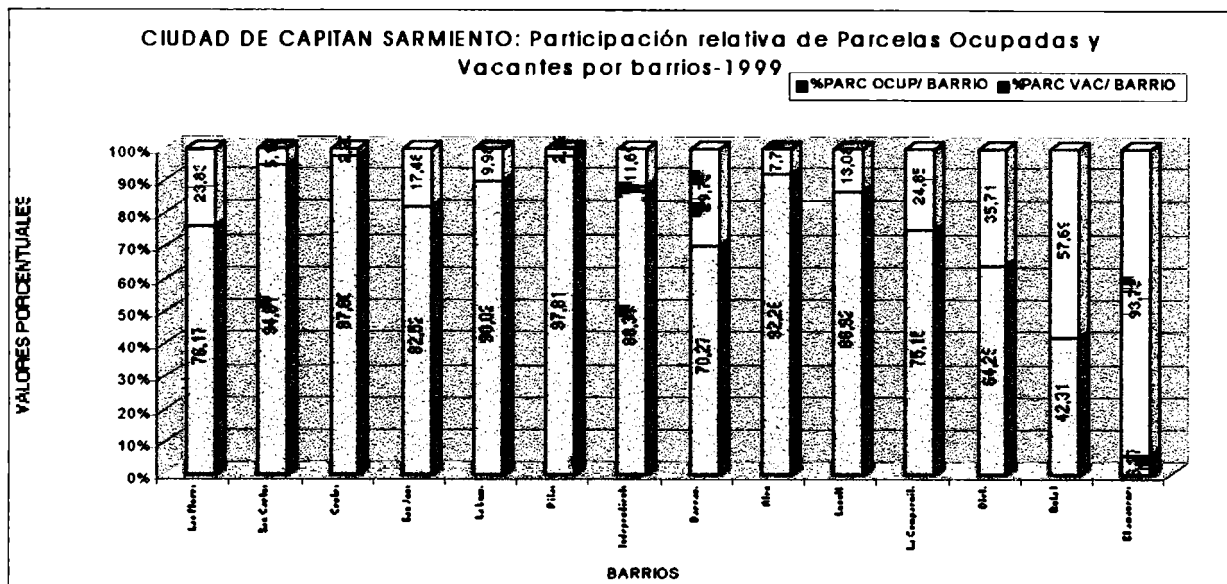
Por último, los terrenos de barrios o sectores de barrio de borde, del extremo Norte, Sur y Este de la planta urbana, en proceso de consolidación y de carácter periurbano, prácticamente sin servicios, donde se concentra la mayor parte de la oferta de lotes vacantes, tienen valores del 5% o menos del valor de referencia

El valor y la disponibilidad de tierra vacante, así como la densidad baja que permite el código, indican que estos últimos tipos de terrenos son los que absorberán la mayor parte del crecimiento de la vivienda individual de residencia permanente en lote propio de la ciudad. El panorama es alentador, dado la buena cobertura de los servicios de agua y gas natural, así como de alumbrado público y recolección de residuos; siendo el servicio de cloacas y el de pavimento, quizás los que requieran de criterios racionales de crecimiento, fijando las prioridades en función de la densidad de frentistas y para el caso del pavimento determinando la jerarquía de la calle como promotora del desarrollo barrial (acceso a los servicios de salud, educación y seguridad, conveniencia para el asentamiento de comercios, servicios comerciales e instituciones, etc.)

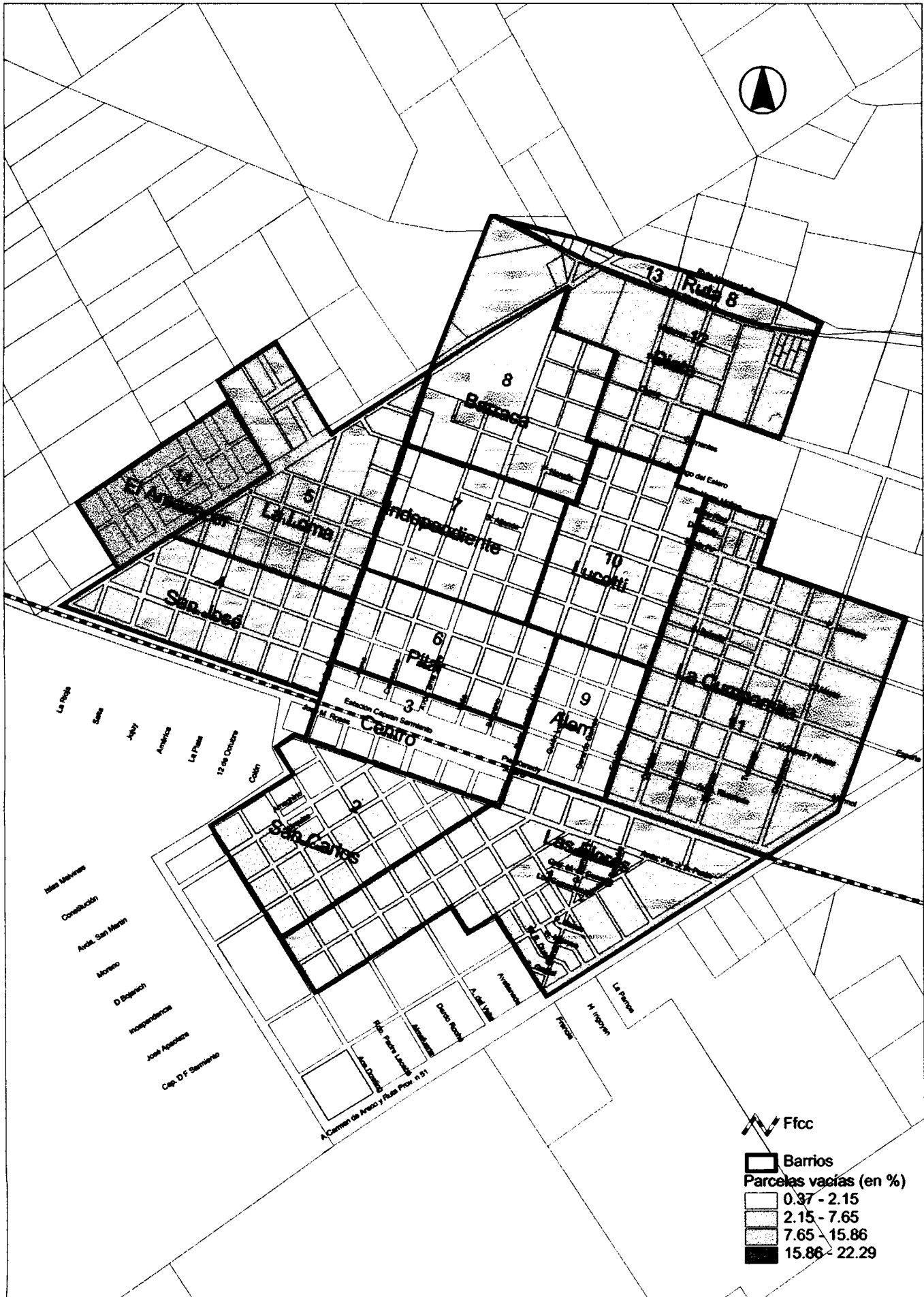
Es interesante la consolidación del Banco Municipal de Tierras, y que el municipio compre antes de realizar mejoras en zonas determinadas, para regular su valor y permitir el acceso a la tierra propia bien servida a los sectores más postergados.

#### AREA URBANA CIUDAD DE TRES ARROYOS: PARCELAS EXISTENTES Y PARCELAS VACÍAS:

NP	BARRIOS	FRENTE S	TOT PARCELAS	PARC Ocup	%PARC Ocup/ BARRIO	%PARC Ocup/TOT P	PARC VACIAS	%PARC VAC	%PARC VAC/ BARRIO	VALOR DE LA TIERRA	LIBEROS	REDAGUA	%AGUA XBARRIO	CON AGUA	%CON AGUA	RED CLOACA	%CLOACA XBARRIO
1	Los Rios	649	596	454	74.17	8.74	142	13.25	23.83	70.00	507	485	95.66	443	10.98	479	94.46
2	San Carlos	536	443	420	94.81	8.09	23	2.15	5.19	70.00	512	500	97.66	460	11.32	496	96.88
3	Centro	284	182	178	97.80	3.43	4	0.37	2.20	60.00	280	273	97.50	259	6.18	275	98.21
4	San Jose	510	469	387	82.52	7.46	82	7.66	17.48	25.00	428	372	86.92	344	8.42	278	64.95
5	La Loma	527	481	433	90.02	8.34	48	4.48	9.98	35.00	479	480	93.95	425	10.19	385	80.38
6	Pilar	466	366	368	97.81	6.90	8	0.75	2.19	50.00	447	425	95.08	409	9.02	427	95.53
7	Independiente	422	385	340	88.31	6.55	45	4.20	11.69	50.00	377	359	95.23	319	8.13	362	96.02
8	Barraca	267	259	182	70.27	3.51	77	7.18	29.73	50.00	190	175	92.11	132	3.96	178	93.68
9	Alam	297	259	239	92.28	4.60	20	1.87	7.72	45.00	276	241	87.32	223	5.45	216	78.26
10	Luatti	474	413	359	86.92	6.91	54	5.04	13.08	30.00	417	401	96.16	363	9.08	404	96.88
11	La Composita	709	684	514	75.15	9.90	170	15.86	24.85	30.00	539	503	93.32	466	11.39	420	77.92
12	Dela	351	322	207	64.29	3.99	115	10.73	35.71	35.00	235	214	91.05	185	4.84	205	87.23
13	Ruta 8	81	78	33	42.31	0.64	46	4.20	57.69	15.00	32	20	62.50	17	0.45	7	21.88
14	Barrancon	255	255	16	6.27	0.31	239	22.29	93.73	10.00	16	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		5192	4120	7936	79.36	79.36	1072	100.00	20.66		4736	4418	93.31		100.00	4132	87.27



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Participación de parcelas vacías por barrios



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Participación relativa de parcelas vacías por manzana



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Parcelas vacías



Parcelas vacías



## Consideraciones finales:

De los 638 hogares que se estimaban con problemas habitacionales en 1991, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% es posible solucionar el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 382 es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda), suman unos 151, que representan el 4.3% del total.

En función del buen ritmo de construcción de viviendas que ha experimentado Capitán Sarmiento en la última década, el déficit estructural de viviendas (entendiendo que el mismo se localiza fundamentalmente en la ciudad cabecera) se ha reducido desde 1991, estimado de 638 hogares ubicados dentro del déficit global y 383 viviendas calificadas dentro del déficit crítico, en ese momento, Según estos datos, el déficit global ha pasado a ser de 84 en la actualidad (un 86.83% de reducción del déficit global, lo que significa que el déficit crítico estaría cubierto) en función de las 60 viviendas construidas anualmente por sobre las demandas por incremento poblacional.

En 1999 el censo realizado para el área urbana y las estimaciones hechas para el sector rural, arrojan una cifra de 4632 viviendas para el partido, de las cuales el 17.79% se encuentran desocupadas, es decir que esta proporción sigue aumentando respecto a 1991. El promedio de habitantes por vivienda baja a 2.61 y si consideramos las ocupadas asciende a 3.10. Consecuentemente el ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 13.62% en el período 80-91, sube al 18.46% en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 7.79% anual. Esto indica el importante ritmo de construcción de viviendas que experimentó Capitán Sarmiento por encima de su propio crecimiento poblacional, que sirvió para reducir el déficit estructural en un 86.83%.

Se observa un estancamiento de varias de las localidades analizadas, que inclusive produce el vaciamiento de sus viviendas, sumando en conjunto 24 viviendas desocupadas, es decir el 25.80% del total.

Respecto a la distribución de la vivienda rural en el partido, el 22.60% se encuentra en el sector Norte y Centro donde en realidad vive el 21.34% de esa población; el 19.39% se localiza en el Este, donde vive el 16.33% de la población; el 36.70% se localiza en el Sud este donde vive el 39.09% de esa población; el 10.58% se encuentra al Noroeste, donde viven el 8.54% de la población y el 15.38% se localiza al Sudoeste, donde viven el 14.70% de la población.

Analizando en particular la planta urbana de Capitán Sarmiento, las viviendas relevadas en 1999 suman unas 3859, con un índice habitante/vivienda de 2.75 que sube a 3.26 si sólo consideramos las ocupadas (3262).

Se observa que en el área Centro se concentra el 3.50% de la vivienda de la ciudad (2.99% de la población), con una relación habitante por vivienda inferior al promedio en función de la terciarización del sector.

En los barrios consolidados que complementan esta área (Pilar, Alem, Independiente, Lucotti y San Carlos) se concentra el 36.4% del total de viviendas (32.8% de la población), con una relación de habitantes por vivienda en general inferior al promedio.



En los barrios que se sitúan más hacia los bordes de la planta urbana y más dispersos (San José, La Loma, y Las Flores) se concentra el 33.1% de la vivienda (34.2% de la población), con una relación variable de habitantes por vivienda, cercana al promedio de la ciudad.

En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta (La Cumparsita) se concentra el 13.14% de la vivienda (16.84% de la población) con una relación de habitante por vivienda bastante superior al promedio, lo que denota el uso intenso de las unidades habitacionales.

En los barrios más dispersos, con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes y con menor cobertura de servicios (Barraca, Dieta) se concentra el 9% del total de viviendas (8.2% de la población), con una proporción de habitantes por vivienda en general superior al promedio.

Y por último, en los barrios más de borde que incluso superan límites físicos como la ruta nacional n° 8 (Ruta 8), o al oeste de la planta urbana (El Amanecer), con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, concentran el 0.7% de las viviendas (0.36% de la población de la ciudad) con una relación habitantes por vivienda no es coincidente con el valor que corresponde a la zona debido a que el Barrio El Amanecer aún no tiene población, sin embargo podríamos afirmar que proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta serían inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión.

Estos barrios, en los inicios del proceso de consolidación, con una visible oferta real y potencial de tierra que suman en conjunto 476 parcelas vacías (el 44.40% del total y el 40% de parcelas vacías respecto a las propias), son y serán uno de los territorios "problema" de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa, que sin embargo crece a un ritmo más acelerado que otros sectores de la ciudad, justamente por la mayor oferta de terrenos vacantes a un precio mucho menor que las áreas centrales de la ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Alimentos Argentinos. N° 10. Marzo de 1999. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.
- 2.- Anales de la Sociedad Rural Argentina. N° 2 / 3 / 7 / 1 1 correspondientes a los años 1998 y 1999.
- 3.- Anuarios Estadísticos de la República Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos años 1993, 1994, 1995, 1996, 1997
- 4.- Aportes Y Transferencias, Encuesta a Turistas Encuesta a Residentes en Centros Turísticos del Litoral Atlántico, Centro de Investigaciones Turísticas Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Tiempo Libre y Recreación, Año 3, Volumen 1, Abril 1999, Mar del Plata.
- 5.- Archivos de diarios, periódicos y revistas locales, provinciales y nacionales.
- 6.- Argentina en Crecimiento 1994-1996, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación (1994)
- 7.- Argentina un País para Invertir y Crecer, Secretaría de Programación Económica del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación (1994)
- 8.- Atlas de Rutas Argentina. Megamapa (1999)
- 9.- Barsky, O. (1991). El Desarrollo Agropecuario Pampeano, INTA, INDEC, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
- 10.- Boga, J. y otros Eudeba (1987). Organización y Descentralización Municipal
- 11.- Cassano, D. (1993). El Rol del Municipio, la participación y los nuevos espacios sociales en la Institucionalidad Provincial y Local, de, editado por el CFI
- 12.- Catullo, J (1998) MAA. "Trigo: Análisis de la productividad del área de influencia de a C.E.I. Barrow", Agrobarrow, pp. 32.
- 13.- Censo Nacional Agropecuario (1988). Instituto Nacional de Estadística y Censos -1992-
- 14.- Censo Nacional De Población Y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1980)
- 15.- Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991)
- 16.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1974)
- 17.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1985)
- 18.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1994)
- 19.- Códigos de Ordenamiento Urbano, Problemática entorno a su modificación. Facultades De Los Municipios, de Aldo Acquarone, editorial Función Pública SRL (1995)
- 20.- El agro pampeano. El fin de un periodo. Osvaldo Barsky-Alfredo Pucciarelli (editores).
- 21.- El Modelo Italiano: la Especialización Flexible y los Distritos Industriales. Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad de Roma "La Sapienza", por Andrea Saba (1996)
- 22.- El Municipio como Promotor del Desarrollo Económico Local, Del Proyecto Sacdel del Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales, editado por IULA Unión Internacional de los Municipios y los Poderes Locales (1992)
- 23.- El País de los Argentinos CEAL (1978)

- 24.- Encuesta Agropecuaria (1986). Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.
- 25.- Encuesta Nacional Agropecuaria, Instituto Nacional de Estadística y Censos 1993, 1994 y 1995
- 26.- Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo, Secretaría de Turismo de la Nación, Consejo Federal de Inversiones e Instituto Nacional de Estadística y Censos (1996)
- 27.- Equipamiento Comunitario, Estándares para Áreas Urbanas, por Elba L. Rodríguez, editado por Civilidad (1990)
- 28.- Estadística Bonaerense 175 aniversario - 1821-13 de diciembre-1996, Dirección Provincial de Estadística (1996-
- 29.- Estadísticas Socio-Demográficas, Dirección Provincial de Estadística (1989)
- 30.- FLACSO - Oficina de Publicaciones del CBC. Universidad de Buenos Aires (1997)
- 31.- Gilberti, H. El Desarrollo Agrario Argentino.
- 32.- Hernández, R. (1996). Un Modelo de Desarrollo Regional editado por el Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires
- 33.- Historia de la Provincia de Buenos Aires y Formación de sus Pueblos de Ricardo Levene (1941)
- 34.- Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA (1993)
- 35.- Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1995) (PNUD, Director Nacional Dr. Antonio F. Cafiero) Comisión de Ecología y Desarrollo Humano del Honorable Senado de la Nación 1995
- 36.- Informe del Partido de Capitán Sarmiento, Departamento de Economía Agraria del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires (1996)
- 37.- Informe Económico Años 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y N°28 y 29 del año 1999. Subsecretaría de Programación Macroeconómica, Secretaria de Programación Económica y Regional del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación.
- 38.- La Actividad Ganadera de Carne en el Norte de la Provincia de Buenos Aires (R.Argentina) - Cambio Rural - INTA - por el ingeniero agrónomo Gustavo Artaux y otros (1994)
- 39.- La Gestión Municipal, selección de lecturas básicas, editado por la Fundación Jorge Esteban Roulet (1990)
- 40.- La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata, de Fernando Tauber, con Lidia Bognanni y Diego Delucchi, editado por la Fundación de la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.P. (1997)
- 41.- La Pobreza en la Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1984)
- 42.- La Producción Industrial de las Medianas y Pequeñas Plantas Manufactureras en la Provincia de Buenos Aires. Dirección Provincial de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto (1988)
- 43.- Levene, R. (1941). Historia De La Provincia De Buenos Aires Y Formación De Sus Pueblos
- 44.- Los Municipios Bonaerenses en cifras, Dirección Provincial de Estadística (1990)
- 45.- Mapa de Suelos de la Provincia de Buenos Aires, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca: Proyecto PNUD ARG. 85/019 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria: CIRN - Instituto de Evaluación de Tierras (1989)

- 46.- Martinez Guarino, R. (1996). Estrategias de Gestión y Microplaneamiento editado por Lumen-Humanitas
- 47.- Ordenanza de Zonificación del Partido de Tres Arroyos y modificatorias.
- 48.- OTERO, A.; GONZALEZ, R. (1996). Perspectivas del Desarrollo del Turismo Sustentable en la Argentina: El caso de la Patagonia, presentado en el III Congreso Internacional de Profesionales en Turismo, La Habana-Cuba
- 49.- Panorama Ganadero. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Junio de 1999. N° 6.
- 50.- Plan Trienal (1989/91) Dirección Provincial de Estadística.
- 51.- Población y Vivienda de Localidades y Asentamientos Urbanos Clasificados Por Partidos, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires (1980)
- 52.- PRODELEC: Proyecto de Producción Agrícola, de Leche y Carne para la Cuenca de Abasto de Buenos Aires, Área de la UEEA Lobos, INTA (1993)
- 53.- Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Buenos Aires, Valores Constantes 1980 - 1996 Dirección Provincial de Estadística y Planificación General (1997)
- 54.- Producto Bruto Geográfico, Estadística Bonaerense "Información para la toma de decisiones". Valores Constantes 1980-1997. Dirección Provincial de Estadísticas y Planificación General, provincia de Buenos Aires (1999)
- 55.- Producto Bruto Interno de la Provincia de Buenos Aires por Partido, Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires (1970/1986)
- 56.- Producto Bruto Interno de la Provincia de Buenos Aires, Departamento de Indicadores Económicos de la Dirección Provincial de Estadística (1970/1992)
- 57.- Proyecto de Comunicación para la Prevención de la nutrición, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros (1986)
- 58.- Reflexiones sobre la Evolución de la Industria Manufacturera de la Prov. De Bs. As. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As. por Gabriel Yoguel y Francisco Gatto (1988)
- 59.- Reseña de la Publicación "Perspectivas Alimentarias". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Página Web de la FAO: <http://fao.org> del 11/02/1999.
- 60.- Reseña Histórico-Económica de los Partidos de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Provincia de Buenos Aires (1981)
- 61.- Revista del Centenario De Capitán Sarmiento 1884-1984.
- 62.- Rol De Las Organizaciones de Productores en relación con la reconversión Productiva Y Agroindustrial, Coninagro (1995)
- 63.- Sector Hortícola, Convenio INTA, Banco Municipal, Municipalidad de La Plata, Primer Informe, por Ricardo Andreau y otros (1991)
- 64.- Sentis Irene Claudia, Caracterización espacial, social y económica de la actividad turística de Claromecó, Trabajo Integrador del Ciclo Profesional, Universidad Nacional de Mar del Plata-Facultad de Ciencias Económicas y Sociales-Carrera de Licenciatura en Turismo (1988)
- 65.- Series estadísticas de la Gerencia de Lucha Sanitaria -GELSA- Tres Arroyos (1996)
- 66.- Series estadísticas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (1996)
- 67.- Síntesis Agroeconómica. Publicación de la Federación Agraria Argentina. N° 63 / 64 / 65/ 66 / 67, correspondientes a 1999.

- 68.- Sistema Integrado De Estadística Turística Provincial, Comportamiento turístico, Temporada 1995, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires.
- 69.- Sistema Integrado de Estadística Turística, Temporada 1995-1996, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires.
- 70.- Tauber F.; Echave, M. El Sector Agropecuario boletín de información e intercambio técnico N°3 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 71.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo
- 72.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 73.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 74.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 75.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 76.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo
- 77.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 78.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 79.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 80.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 81.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico
- 82.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). -Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 83.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 84.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 85.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso
- 86.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.;Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 87.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998) Alberti. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 88.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999) Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 89.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 90.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 91.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo

- 92.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata
- 93.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 94.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 95.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 96.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 97.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 98.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 99.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) Magdalena. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 100.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D.(2001). El Programa de Apoyo a los Municipios
- 101.- Tauber, F; Orlandi, F. El Sector Industrial boletín de información e intercambio técnico N°4 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo (inédito).
- 102.- Temporada de Verano 1997, Dirección Provincial de Turismo, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires (1998)
- 103.- Temporada de Verano 1998, Dirección Provincial de Turismo, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires (1998)
- 104.- Viglizzo, E.; Verde, L. INTA-INDEC (1995). Desarrollo Agropecuario Sustentable "Estrategias para el uso agropecuario del territorio", recopilación y coordinación
- 105.- World Bank; World Development Indicators 1999 y FMI. Estadísticas financieras inter- nacionales, Anuario 1998, INDEC.

# **CAPITAN SARMIENTO:**

**Reflexiones y Datos para una  
Estrategia de Desarrollo**

**SERVICIOS SOCIALES  
LA EDUCACION, LA SALUD Y LA SEGURIDAD**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN  
SARMIENTO:**

**DAM- Dirección de Asuntos Municipales  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de La Plata**

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Capitán Sarmiento por la Dirección de Asuntos Municipales (DAM), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, en el período Julio de 1999 - febrero de 2001.**

El equipo de trabajo está dirigido por:

Arq. Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria)

Coordinación general:

Arq. Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales)

Arq. Jorge Longo (Director Alterno de Asuntos Municipales)

Bases de datos alfanumérica

Lidia Bognanni (responsable de área)

Alicia Bognanni

Sector Urbano e Infraestructura de servicios

Arq. Diego Delucchi (responsable de área)

Arq. Patricia Nigoul

Arq. Walter Di Tommaso

Sector Industria y Comercio

Arq. Horacio Martino (responsable de área)

Susana Lagos

Sector Agropecuario

Lic. en Geografía Patricia Pintos (responsable de área)

Lic. en Geografía Andrea Pérez Ballari

Sector socio/económico

Arq. Jorge Longo (responsable de área)

Lic. en Trabajo Social Norma Domancich

Dr. en Ciencias Naturales Gloria Rojas Fajardo

Lic. en Economía Manuel Moreno

Lic. en Ciencias Políticas Agustina Pereyra

Digitalización de bases cartográficas y planos temáticos

Arq. Mariángeles Rossi

Paulo Montes

Sebastián Dietz

El presente trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal de Capitán Sarmiento Dn. Oscar Ostoich. El equipo de apoyo por la Municipalidad fue coordinado por el Secretario de Hacienda Cdor. Néstor Sastre, con la colaboración del Sr. Alberto Noriega.

El equipo de relevamiento estuvo coordinado por:

**La Municipalidad de Capitán Sarmiento agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración de este trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Entidades y Empresas:**



## **Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

### **PARTE I: Caracterización Urbana y Social de Capitán Sarmiento.**

#### **- Los servicios sociales:**

##### **- La educación:**

- La educación en el país.
- La educación en la provincia de Buenos Aires.
- La educación en Capitán Sarmiento.
  - El nivel de Educación Inicial (ex - pre-escolar).
  - El nivel de Educación General Básica – E.G.B. (ex - primaria).
  - La Educación Especial
  - La Educación Primaria de Adultos.
  - El nivel de Educación Polimodal (ex - secundaria).
  - El nivel de Educación Complementaria.
  - El nivel de Educación Terciaria.
  - Otras instituciones educativas.
- Conclusiones.

##### **- La salud.**

- La desnutrición infantil.
- La mortalidad materno - infantil.
- La situación en el partido de Capitán Sarmiento.
- Los servicios de salud en el país.
- Los servicios de salud en la provincia de Buenos Aires.
- Los servicios de salud en Capitán Sarmiento.
  - Los servicios de salud del sector público.
  - Otras instituciones.
- Cobertura de salud.
- Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas.
- Conclusiones.

##### **- La seguridad.**

- Los hechos delictuosos en el país y en la provincia de Buenos Aires.
- Los accidentes de tránsito en el país y en la provincia de Buenos Aires.
- La seguridad en el partido de Capitán Sarmiento.
  - Los siniestros.
  - Los hechos delictuosos.
  - Los accidentes de tránsito.
    - Accidentes sin intervención judicial.
    - Accidentes con intervención judicial.
  - La señalización y prevención vial de la ciudad.
- Conclusiones.

##### **- Consideraciones finales del aspecto social.**

- Educación.
- Salud.
- Seguridad.

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA EDUCACION**

## Los Servicios Sociales. La Educación

### La educación en el país:

Todavía pesa sobre las estadísticas una tradicional y lógica reserva, sobre todo cuando son utilizadas como único parámetro de interpretación de la realidad social y económica de la comunidad. Sin embargo, la multiplicación cualitativa y cuantitativa de las variables a considerar las consolida como un instrumento apropiado para la apreciación genérica de ciertos procesos complejos, como por ejemplo el de la educación. A través de las cifras, aceptando la seriedad de las fuentes, se advierten líneas de evolución que permiten sacar conclusiones y comprometen la adopción de medidas adecuadas.

De acuerdo al *Informe Mundial de Desarrollo Humano 1999*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la alfabetización en la Argentina en el año 1997, alcanzó al 96,5%. Para la Secretaría de Programación Educativa del Ministerio de Educación, que analizó el Censo Nacional 1991, la misma era del 96,4%; con un índice de escolaridad del 54,0%. Según los datos que se desprenden del Anuario Estadístico de la República Argentina, publicado por el INDEC, el 93,6% de la población de 3 o más años asistió o asiste a algún establecimiento educativo. Cualquiera sea la cifra considerada, la alfabetización en Argentina es inferior al promedio de los países industrializados y Europa Oriental y CEI (98,7%), y superior al promedio de América Latina y el Caribe (87,2%), a la de los países de desarrollo medio (75,9%) y de los países en desarrollo (71,4%). Según este último informe de desarrollo humano, en el año 1996, nuestro país invirtió en educación el 3,5% del PBI, en comparación con el 8,3% de Suecia, el 7,0% de Canadá, el 6,1% de Francia, el 4,8% de los países industrializados, el 4,5% de América Latina, el 4,0% de los países de desarrollo medio, y el 3,6% de los países en desarrollo.

Si bien el índice de analfabetismo promedio para el país es del 3,4% para la población de 10 años (Censo 1991) y más, según cifras oficiales del Ministerio de Educación (alcanzó al 8,5% en 1960, al 7,1% en 1970 y al 5,8% en 1980), presenta diferencias regionales: en el Chaco llega al 11,3%, en Corrientes al 9,3% y en Santiago del Estero al 8,6%.

El informe presentado por la Cartera de Educación Nacional en la 43ª Conferencia Internacional de la UNESCO, documenta el desarrollo del área en el período 91/92. En el mismo se indica que el número de matriculados en los distintos niveles era de 10.119.009 alumnos (31,0% de la población del país) distribuidos en 51.986 establecimientos, con un total de 728.384 docentes (6,0% de la Población Económicamente Activa). Según este informe, del total de educandos, el 9,2% correspondían al ciclo preescolar, el 58,6% al primario, el 21,6% al secundario, el 8,0% al universitario, y el 2,6% al terciario no universitario. Además, sobre un 100% de chicos en condiciones de iniciar el ciclo educativo, el desgranamiento primario (es decir, la cantidad de personas que no comienzan el próximo ciclo) alcanzaba al 41,0%, en tanto que el secundario el 82,0% y el universitario al 98,0%.

La deserción no existe como un indicador definitivo, pues toda persona puede retomar sus estudios en algún momento de su vida, sin embargo puede ser considerada como el *porcentaje de educandos de una promoción determinada, que definitivamente abandonó un ciclo*. Suele utilizarse el término desgranamiento como resultante globalizador de la deserción, las interrupciones temporarias, la repetición y las emigraciones de alumnos de un

establecimiento o territorio a otros. Se lo define como *el porcentaje de educandos de una promoción determinada, que no terminó un ciclo en término.*

Según el Censo Nacional de 1991, el total de población que asistía a algún establecimiento educacional era de 9.303.884. Del total de educandos, el 10,6% pertenecía al ciclo inicial, el 54,3% al primario, el 24,3% al secundario, el 7,1% al universitario y el 3,7% al terciario no universitario.

En 1995 se puso en marcha el nuevo Sistema Educativo Nacional, que reordena los niveles pre-primario, primario y secundario de acuerdo a las pautas emanadas de la Ley Federal de Educación N° 24.195. Este Sistema reemplaza al hasta ahora vigente, que constaba de un preescolar no obligatorio, un primario de siete años obligatorio y un secundario de cinco años no obligatorio; apunta a incrementar los años de educación obligatoria y fortalecer la relación de la educación con el trabajo. El nuevo sistema comprende un Nivel Inicial obligatorio de 1 año de duración para chicos de 5 años; un Nivel de Educación General Básica (E.G.B.) obligatorio de 9 años, dividido en tres ciclos de 3 años que comprende a chicos de 6 a 14 años y un Nivel Polimodal no obligatorio de 3 años, para jóvenes de 15 a 17 años con orientaciones en Industria y Agro, Economía, Salud y Medio Ambiente, Humanidades y Lengua y Arte. En 1996 comienza su aplicación efectiva implementándose los primeros años de cada ciclo de la EGB: 1º, 4º y 7º. En 1997 se incluyen 2º, 5º y 8º y en 1998 se completa con 3º, 6º y 9º.

De acuerdo al Anuario Estadístico de la República Argentina 2000 (INDEC), el total de alumnos en 1998 (sin considerar el nivel universitario) era de 9.353.918 (1.167.943 en el nivel inicial; 6.590.301 en el E.G.B.; 1.211.514 en el Polimodal y 384.160 en el terciario no universitario). De ellos, el 76,3% asistía a establecimientos públicos y el 23,7% a establecimientos privados.

Según la misma fuente, en 1998 existían 56.929 unidades educativas no universitarias, de las cuales el 27,6% (15.723) pertenecían al ciclo inicial, el 58,4% (33.235) al ciclo EGB/Primario, el 11,1% (6.307) al Polimodal/Medio y el 2,9% (1.664) al superior no universitario. El nivel universitario contaba con 36 universidades nacionales y 42 privadas.

Según el "Anuario Educativo 1997" del Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, se registraban un total de 544.576 cargos docentes, distribuidos de la siguiente manera: 390.767 en los niveles inicial y primario (75,5% pertenecientes al sector estatal y 24,5% al sector privado), de los cuales 71.655 correspondían al nivel inicial y 319.112 al primario. En el nivel medio se registraban 112.439 cargos docentes (73,2% pertenecientes al sector estatal y 26,8% al sector privado). En el nivel superior no universitario los cargos docentes alcanzaban a 16.106 (65,7% pertenecientes al sector estatal y 34,3% al sector privado) y en educación especial se registraban 25.364 cargos docentes (80,3% pertenecientes al sector estatal y 19,7% al sector privado).

De acuerdo a información del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) de 1991, la población de 3 y más años que ya no asistía pero había asistido a un establecimiento educativo alcanzaba a 19.350.942 personas (63,2%), que sumadas a las que en ese momento asistían (30,4%) reunían el 93,6% de la población de 3 y más años.

La población de 3 y más años que ya no asistía pero había asistido a un establecimiento educativo se conformaba de la siguiente manera: 22,2% con primario incompleto; 38,3% con primario completo; 14,8% con secundario incompleto; 14,0% con secundario completo; 1,2% con terciario incompleto; 3,5% con terciario completo; 2,2 con universitario incompleto y 3,8% con universitario completo. Es decir que de la oferta laboral que representaban aquellos que ya no estudiaban, el 25,0% contaba con un título secundario y sólo el 4,0% con un título universitario.

En cuanto a los niveles de repitencia, según cifras provisionarias del Ministerio de Educación de la Nación de 1997, en el país era del 5,2% en el nivel primario, siendo los años con mayores porcentajes de repitencia, 1° y 2° con 8,7% y 7,4%, respectivamente. En las escuelas privadas el porcentaje de repitentes era del 1,3%, mientras que en las escuelas públicas alcanzaba al 6,3%. En el año 1998, el número de alumnos repitentes en los ciclos de EGB 1 y 2 era de 255.074 alumnos, de los cuales, el 95,4% pertenecían al sector estatal y el 4,6% al privado. En el ciclo de E.G.B. 3 era de 170.540 alumnos, de los cuales el 89,2% pertenecían al sector estatal y el 10,8% al privado.

En el año 1997, según la misma fuente, en el nivel medio del país, el porcentaje de alumnos repitentes era del 9,2% y los años con mayores porcentajes de repitencia eran 1° y 2° con 10,9% y 14,6%, respectivamente. En las escuelas privadas el porcentaje de repitentes era del 4,1%, mientras que en las escuelas públicas alcanzaba al 9,4%. En el año 1998, el número de alumnos repitentes en el ciclo polimodal/medio era de 64.426 alumnos, de los cuales, el 85,5% pertenecían al sector estatal y el 14,5% al privado.

Publicaciones no oficiales orientadas al análisis de la estructura social argentina muestran las cifras del desgranamiento educativo en el país. De acuerdo a los mismos, 94 de cada 100 personas acceden al nivel primario, 63 lo completan (contra 59 de las cifras oficiales); 28 acceden al nivel secundario, 17 lo terminan (contra 18 de las cifras oficiales); 6 acceden a los estudios superiores y menos de 2 lo terminan (contra 2 de las cifras oficiales). El Ministerio de Educación de la Nación, por su parte, admite que del 70,0% de los jóvenes que comienzan el secundario sólo el 12,0% continúa con estudios superiores. Los niveles de deserción de las universidades del país, consideradas globalmente, rondan el 80,0%.

Otros estudios desnudan las abismales diferencias en la posibilidad de acceder a los distintos niveles de educación según la condición socio-ocupacional de las familias. De ellos se desprende la siguiente información:

En el grupo de los hijos de profesionales (recordemos que sólo el 4,0% del total de la población que ya no estudia tiene un título universitario), de cada 100 personas, ingresan 99 al nivel primario y lo terminan 98; acceden 90 al secundario y lo terminan 85 e ingresan 65 al nivel superior, egresando alrededor de 50.

En cambio, si se analiza el otro extremo, el grupo de los hijos de obreros no calificados (recordemos que el 75,0% de la población que ya no estudia no tiene título secundario); de cada 100 personas, inician el primario 87 y lo terminan 36; comienzan el secundario 8 y lo terminan 3 y sólo el 0,4% ingresa a la universidad.

Estas cifras muestran claramente las graves diferencias que existen en sociedades como la nuestra, donde la igualdad de oportunidades en la historia educativa de una persona, no se

decide en el ingreso a la universidad sino mucho antes, recibiendo la influencia de múltiples factores, estrechamente vinculados con el nivel socio-económico de los padres.

Según el Programa de Mejoramiento del Sistema de Información Universitaria del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación (datos de 1998, INDEC), en las universidades nacionales estudiaban 946.506 alumnos, distribuidos en 254.693 nuevos inscriptos y 691.813 reinscriptos (226.073 alumnos, el 23,9% en la Universidad de Buenos Aires y 82.926, el 8,8% en la Universidad Nacional de La Plata). A las universidades privadas, concurrían 166.181 alumnos; de los cuales, 53.398 eran nuevos inscriptos y 112.783 reinscriptos.

El Censo de Estudiantes de Universidades Nacionales de 1994, consigna que el 52,0% de los alumnos era menor de 23 años, el 31,0% tenía entre 23 y 28 años y el porcentaje restante era de mayor edad. El 24,0% debía trabajar para mantenerse y no recibía ayuda familiar, el 28,0% trabajaba y era ayudado por la familia y el 48,0% restante sólo estudiaba. El 42,0% de los estudiantes desertaba en primer año, y como se menciona anteriormente, la deserción promedio en los 5-6 años de carrera llega al 80,0%.

Según especialistas, alrededor del 15% de la población presenta problemas de aprendizaje. En los niños, la falta de atención o el abandono por parte de los adultos, entendiéndolo como la insatisfacción de las necesidades básicas, físicas y psíquicas del pequeño, constituye una causa fundamental, sobre todo de la repitencia y el bajo rendimiento escolar. Tanto la alimentación y la higiene, como el afecto y la calidad de los estímulos intelectuales influyen en forma determinante en esa situación.

Existen causas socio-económicas y causas propias del sistema educacional que motivan la repitencia, la deserción escolar y una baja calidad educativa. Estas causas se hallan profundamente entrelazadas entre sí.

Entre las causas socio-económicas, pueden mencionarse:

- El incremento del desempleo y la fuerte reducción del nivel de ingresos de amplios sectores de la población como sí también el creciente desnivel entre la remuneración percibida y el costo de vida, que llevan a priorizar los gastos elementales de alimentación, vivienda, servicios básicos y vestimenta; reduciendo considerablemente los referidos a la educación (transporte, vestimenta, útiles, etc.).
- El trabajo de los menores y la necesidad de muchos estudiantes de insertarse prematuramente en el mercado laboral, son emergentes de la imposibilidad de los mayores de asegurar la subsistencia del grupo familiar debido a los bajos salarios, la ocupación precaria o la desocupación; situaciones que exigen el aporte económico de los estudiantes y frecuentemente se traducen en un bajo rendimiento escolar o en la deserción del sistema educativo.
- La desnutrición que afecta el crecimiento y desarrollo de los niños, y en consecuencia, las posibilidades de aprendizaje; incrementando además el riesgo de enfermarse, con el consiguiente ausentismo a la escuela.
- La irregular distribución de la población, que se traduce en una baja densidad poblacional en las zonas rurales y pequeñas localidades, situación que dificulta la llegada a los

establecimientos educativos, especialmente los de nivel medio, terciario y universitario. Las grandes distancias, muchas veces constituyen, sumadas a las dificultades familiares para afrontar los gastos de traslado, alquiler, etc.; fuertes barreras para el acceso y permanencia en el sistema educativo. En contraste, en las grandes ciudades, la alta concentración de población hace que la matrícula, frecuentemente sobrepase las capacidades de los establecimientos; los que en muchos casos, deben funcionar en varios turnos, integrando diferentes cursos o con grupos demasiado numerosos; con la consiguiente masificación del alumnado y la imposibilidad de atender las dificultades individuales del aprendizaje.

Entre las causas propias del sistema educacional, pueden citarse causas vinculadas a aspectos estructurales y de funcionamiento, tales como:

- El exceso de alumnos por establecimiento y por curso, que supera cada vez más una cantidad que posibilite un aprendizaje personalizado (aproximadamente 25 alumnos por curso) y genera y profundiza las problemáticas pedagógicas y disciplinares.
- El insuficiente desarrollo de los servicios de apoyo psico-pedagógicos, los que en los establecimientos con mayores demandas, ven dificultadas sus funciones preventivas y asistenciales y un seguimiento personalizado de los alumnos.
- La escasez de evaluaciones que permitan un adecuado seguimiento del proceso de aprendizaje.
- Los limitados recursos didácticos de muchas escuelas: bibliotecas, recursos informáticos, mapas, material audiovisual, etc.; situación que profundiza las diferencias sociales al ofrecer servicios educativos de diferente calidad.
- Las deficiencias estructurales y de equipamiento que, en muchos establecimientos obligan a desarrollar las actividades en aulas pequeñas, con mobiliario escaso, inadecuadas condiciones de iluminación y ventilación, sin calefacción, en edificios que presentan serias fallencias en su mantenimiento, etc.
- La falta de seguimiento de las causas del ausentismo de los alumnos y de los problemas vinculados al aprendizaje; estrechamente vinculada a las numerosas matrículas y las limitaciones institucionales.
- Las bajas remuneraciones docentes, que limitan, entre otros aspectos, las posibilidades de capacitación y actualización de los docentes, la compra de bibliografía y materiales didácticos, etc. requisitos indispensables para brindar una educación de calidad.

### **La educación en la provincia de Buenos Aires:**

Según el CNPV, en 1991 los índices de analfabetismo y escolaridad en la provincia eran del 98,0% y 53,0%, respectivamente. El total de población que asistía a algún establecimiento educacional era de 3.454.915 (el 74% asistían a escuelas públicas y el 26,0% a escuelas privados). Del total de educandos, el 12,5% pertenecía al ciclo pre-primario, el 53,1% al primario, el 24,6% al secundario, el 6,3% al universitario y el 3,5% al terciario no universitario.

De acuerdo a la misma fuente, la población de 3 y más años que ya no asistía pero había asistido a un establecimiento educativo alcanzaba a 7.850.033 personas (66,0%), que sumadas a las que asistían (29,2%) reunían el 95,2% de la población de 3 y más años.

La población de tres y más años que ya no asistía pero había asistido a un establecimiento educativo se conformaba de la siguiente manera: 19,5% con primario incompleto; 42,9% con primario completo; 15,3% con secundario incompleto; 13,3% con secundario completo; 1,2% con terciario incompleto; 3,1% con terciario completo; 1,9% con universitario incompleto y 2,8% con universitario completo. Es decir que de la oferta laboral conformada por aquéllos que ya no estudiaban en la provincia de Buenos Aires, el 22,0% contaba con título secundario, y sólo el 3,0% con título universitario.

La tasa de no escolarización en los chicos de entre 13 y 17 años (en edad de concurrir al nivel de educación secundaria) era del 11,7% en la Capital Federal, ascendiendo al 29,0% en el interior de la provincia y al 30,8% en el Gran Buenos Aires.

En la provincia de Buenos Aires, la implementación del nuevo Sistema Educativo, a partir del año 1995, responde a las pautas emanadas de la Ley Federal de Educación N° 24.195, la Ley Provincial de Educación N° 11.612 y distintos acuerdos celebrados por la provincia para garantizar el proceso de transformación.

El total de unidades educativas ascendía a 14.967, de las cuales: el 28,4% pertenecía a educación inicial; el 45,8% a educación primaria (incluyendo primaria de adultos); el 18,0% a educación media (incluyendo media de adultos); el 4,4% a educación especial; el 0,5% a educación artística y el 2,9% a educación superior no universitaria.

En el nivel de educación universitaria, según el Anuario Estadístico de la Provincia del año 1999, la provincia contaba con 13 universidades nacionales, que presentaban, en 1997, una matrícula que ascendía a 176.370 alumnos. De ellos, 44.189 eran nuevos inscriptos. El total de cargos docentes alcanzaba a 19.983.

**Unidades educativas, docentes y alumnos. Provincia de Buenos Aires. Año 1997.**

Rama de Enseñanza	Total General		
	Unidades Educativas	Alumnos	Docentes
Ed. Inicial	4.254	510.577	35.279
Ed. Primaria	6.149	1.857.973	105.824
Ed. Primaria (Adultos)	709	45.707	3.290
Ed. Especial	667	28.252	10.778
Ed. Media*	2.074	954.945	39.258
Ed. Media (Adultos)	619	150.149	2.000
Ed. Artística	72	21.548	1.076
Ed. Superior no Universitaria	423	99.193	3.805
<b>TOTAL PROVINCIA</b>	<b>14.967</b>	<b>3.668.344</b>	<b>201.310</b>

Fuente: Anuario Estadístico Educativo 1997.

\*Incluye las modalidades de: Bachiller, Comercial, Técnica, Agropecuaria y otras.

Los datos oficiales de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires en el período '85-'91, consideran para el Gran Buenos Aires, un 22,1% de deserción primaria (un 20% para toda la provincia) y un 50% de deserción secundaria, que en el caso de las escuelas técnicas asciende al 70%.



**Porcentajes de retención y pérdida del sistema de educación primaria de la provincia de Buenos Aires. Período 1982/1993.**

Años	% de retención	% de pérdida del sistema
1982/1988	79,57	20,43
1983/1989	78,97	21,03
1984/1990	79,74	20,26
1985/1991	79,99	20,01
1986/1992	79,42	20,58
1987/1993	78,95	21,05

*Fuente: Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires.*

En el nivel primario de la provincia (Anuario Provincia de Buenos Aires, 1999), en 1998, el porcentaje de repitencia era del 4,3%. En los establecimientos oficiales era del 5,5% y en las escuelas privadas del 1,2%. En las escuelas de Capitán Sarmiento el porcentaje de repitencia era del 4,9%, siendo algo mayor al considerar solamente las escuelas públicas (5,2%). No se cuenta con información del sector privado.

En el nivel medio de la provincia, el porcentaje de alumnos repitentes era del 6,7%; en las escuelas oficiales era del 7,9% y en las escuelas privadas del 3,5%. En Capitán Sarmiento, era del 9,1%; alcanzando valores del 9,3% en las escuelas oficiales y del 5,6% en los establecimientos privados.

**La educación en Capitán Sarmiento:**

A los efectos de aproximarnos a la situación educativa del partido, desarrollaremos la "oferta" de colegios públicos y privados en cada nivel de enseñanza, como así también su localización.

Hasta contar con información confiable que discrimine la deserción del desgranamiento, intentaremos una aproximación a la primera, calculando la merma de alumnos de una promoción a partir de los registros numéricos del comienzo y final de un ciclo normal, ya sea primario o secundario, independientemente de los alumnos que puedan haberse incorporado cambiado de institución en el intermedio y los que hayan repetido, demorándose en sus estudios.

Resulta necesario tener en cuenta en el presente análisis, que muchas veces las causas de la merma en un establecimiento determinado son extra-pedagógicas y circunstanciales. Es común, por ejemplo, que los porcentajes de merma sean marcados en los establecimientos rurales. Entre las múltiples causas que pueden provocar una caída en el número de egresados, pueden mencionarse: la procedencia de los alumnos de familias de trabajadores que frecuentemente migran de uno a otro campo o ciudad; el cierre de una fuente de trabajo que convocaba a los padres de los asistentes a una escuela; la apertura de un nuevo establecimiento que produce un vaciamiento de los otros cercanos; la imposibilidad de continuar con el pago de cuotas, en el caso de algunos establecimientos privados; etc. Si bien un diagnóstico más ajustado de la problemática implicaría, necesariamente, profundizar en las causas que motivan la merma de alumnos, conocer el comportamiento de la matrícula en el partido y las áreas urbanas y rurales y su seguimiento en años sucesivos, permite una aproximación al estado real del sistema educativo.

Realizar una lectura precisa del desglose significaría efectuar un seguimiento personalizado de cada alumno que compone la matrícula, identificando en cada establecimiento, cuántos de los alumnos que comenzaron el ciclo escolar lo completaron en término en la misma institución, lo completaron en término en otro colegio, repitieron pero prosiguieron sus estudios en ese u otro establecimiento, abandonaron, interrumpieron los estudios circunstancialmente, etc. Si bien, sería interesante contar con esta información, el esfuerzo necesario para obtenerla, no sólo sería excesivo sino demasiado específico en esta primera etapa donde se busca la aproximación a un estado de situación que identifique dificultades y prioridades en el desarrollo educativo local.

De acuerdo a los datos provenientes del censo realizado en 1991, en el partido de Capitán Sarmiento, el total de la población con 3 y más años ascendía a 10.746 personas; de las cuales 2.657 personas (24,7%) asistían a un establecimiento escolar y 7.612 personas (70,9%) no asistían pero habían asistido. Las dos categorías reunían a 10.269 personas (95,6% de las personas de más de 3 años). De 88 personas (0,8%) se ignoraba su situación, mientras que 389 personas (3,6%) nunca habían asistido a algún establecimiento escolar.

De las 2.657 personas que asistían a algún establecimiento educativo; el 97,3% concurría a establecimientos públicos (2.585 personas) y el 2,7% a establecimientos privados (72 personas).

#### La educación en la población de 3 y más años:

	no asistió nunca* (%)	Asiste (%)	no asiste pero asistió (%)
<b>Pais</b>	6,4	30,4	63,2
<b>Provincia</b>	4,9	29,0	66,1
<b>Capitán Sarmiento</b>	4,4	24,7	70,9

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991.

\* Incluye a las personas de las que se ignoraba su situación.

De la población que nunca asistió a la escuela (389 personas); el 26,5% tenía entre 3 y 4 años (103 personas); el 2,6% tenía entre 5 y 14 años (10 personas); el 22,4% tenía entre 15 y 54 años (87 personas) y el 48,5% contaba con 55 o más años (189 personas).

De la población de 10 años y más (9.335 personas), 327 fueron censadas como analfabetas absolutas, arrojando una tasa de analfabetismo del 3,5%.

Según la información suministrada por el Consejo Escolar de Capitán Sarmiento, en 1999, un total de 3.434 personas asistieron a algún establecimiento educativo (2.657 censadas en 1991, el 23,3% de la población total del partido), constituyendo el 28,4% de la población total del partido, estimada en 12.105 personas para el año 1999. De ellas, 734 personas (21,4%) asistieron a la educación inicial (415 censadas en 1991, el 15,6%); 2.081 personas (60,6%), concurrieron a establecimientos de educación primaria (1.494 censadas en 1991, el 56,2%); 468 personas (13,6%) asistieron a la educación secundaria (576 censadas en 1991, el 21,7%), 64 alumnos (1,9%) concurrieron en la educación superior no universitaria (113 censadas en 1991, el 4,3%). Las 87 personas restantes (2,5%) asistieron a establecimientos de educación especial y de educación para adultos (32 personas censadas en 1991, el 1,6%).

**Grado de instrucción de la población de 3 o más años que asistió y ya no asiste a algún establecimiento educativo.**

	Primaria incompl.* (%)	Primaria completa (%)	Secun- daria incompl. (%)	Secun- daria completa (%)	Terciaria incompl. (%)	Terciaria completa (%)	Univer- sitaria incompl (%)	Univer- sitaria completa (%)
<b>País</b>	22,2	38,3	14,8	14,0	1,2	3,5	2,2	3,8
<b>Provincia</b>	19,5	42,9	15,3	13,3	1,2	3,1	1,9	2,8
<b>Capitán Sarmiento</b>	26,4	49,0	9,0	9,4	0,6	3,0	0,9	1,7

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991.

\* Se incluye a las personas que habían asistido a Pre-escolar y a las personas de las cuales se ignoraba su situación.

De acuerdo a los datos del CNPV de 1991; 7.612 personas no asistían pero habían asistido a un establecimiento educativo. De ellas, 6 personas (0,1%) habían asistido al nivel pre-escolar; 1.969 personas (25,9%) contaban con estudios primarios incompletos; 3.730 personas (49,0%) con estudios primarios completos; 688 personas (9,0%) con secundario incompleto; 720 personas (9,4%) con secundario completo; 47 personas (0,6%) con terciario incompleto; 227 personas (3,0%) con terciario completo; 65 personas (0,9%) con universitario incompleto; 127 personas (1,7%) con estudios universitarios completos y se desconocía la situación de 33 personas (0,4%). Es decir, que de la oferta laboral de aquéllos que ya no estudiaban, en el partido de Capitán Sarmiento, solamente el 9,0% contaba con título secundario, el 3,0% con título terciario y el 1,7% con título universitario.

El cuadro indica que el país presenta un 22,2% de población que ya no estudia y no alcanzó a completar el nivel primario; un 53,1% que solamente completó el nivel primario (incluye secundario incompleto); un 17,4% sólo con el nivel secundario completo (incluye terciario y universitario incompleto) y apenas un 7,3% que finalizó los estudios terciarios o universitarios. En la provincia, las cifras alcanzan a un 19,5% de personas que no finalizaron sus estudios primarios; un 58,2% que solamente completaron la educación primaria (incluye secundario incompleto); un 16,4% que finalizó los estudios secundarios (incluye terciario y universitario incompleto) y un 5,9% con estudios terciarios u universitarios completos.

En Capitán Sarmiento, la población que ya no estudia y no completó el nivel primario alcanza al 26,4%, valor superior al registrado en el país y la provincia. El porcentaje de personas que solamente cuentan con primario completo (incluye secundario incompleto) alcanza a un 58,0%; valor similar al provincial y superior al nacional. La población que finalizó sus estudios secundarios (incluye terciario y universitario incompleto) alcanza al 10,9%, mientras que aquellas personas que completaron los niveles terciario o universitario llegan al 4,7%; presentando en ambos casos, valores inferiores a los nacionales y provinciales. Sin dudas, este es un aspecto sobre el que habrá que profundizar el análisis y elaborar estrategias que mejoren la situación.

En Capitán Sarmiento, en 1991, la deserción escolar, definida como la porción de la población que no asistía pero había asistido a algún establecimiento educativo, sin haber completado el nivel; en el caso del nivel primario, era del 25,9%, calculada sobre la población que había asistido a un establecimiento educativo y del 17,3%, estimada sobre el total de la población del partido. En el caso de la instrucción secundaria la deserción calculada sobre los mismos grupos poblacionales arrojaba los siguientes valores: 9,0% y 6,0%, respectivamente.

### El nivel de educación inicial ( ex – pre-escolar):

En el partido de Capitán Sarmiento, funcionan 8 establecimientos de nivel inicial, de los cuales, 2 son SEIM (Servicios de Educación Inicial Mínimos), dependientes de la Dirección General de Escuelas (D.G.E), a los que en el año 1999, asistieron 702 niños. Cuenta además con un establecimiento privado (Creciendo) que comenzó a funcionar en 1997 y al que en 1999 asistieron 32 niños. Este último cuenta con Jardín Maternal.

En promedio, concurren 105 alumnos por establecimiento, incluyendo a los SEIM. El establecimiento con mayor matrícula es el Jardín N° 902, con 252 niños (el 34,3% del total de los niños que asisten al nivel inicial) y el de menor matrícula es el SEIM N° 2, con 6 alumnos.

### Establecimientos de educación inicial del partido de Capitán Sarmiento:

#### Dependientes de la D.G.E.

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*
N° 901	<i>Martín Miguel de Güemes</i>	Capitán Sarmiento	194
N° 902	<i>Jean Piaget</i>	Capitán Sarmiento	252
N° 903	<i>Martha Salom</i>	Capitán Sarmiento	115
N° 904	<i>Martín J. Echániz</i>	Localidad La Luisa	24
N° 905	S/N	Paraje La Elisa	13
N° 906	S/N	Capitán Sarmiento	90
SEIM N° 1	S/N	Paraje La Colorada	8
SEIM N° 2	S/N	Paraje Arroyo de Luna	6
<b>Sub-total</b>			<b>702</b>

#### Dependientes de la D.I.E.G.E.P.

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*
S/N	<i>Creciendo**</i>	Capitán Sarmiento	32
<b>Sub-total</b>			<b>32</b>

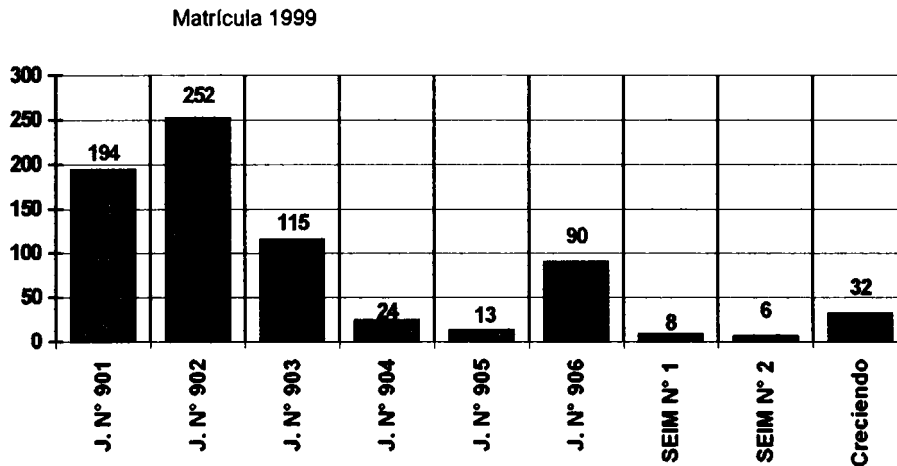
<b>TOTAL</b>			<b>734</b>
--------------	--	--	------------

Fuente: Consejo Escolar de Capitán Sarmiento.

\* Matrícula de Noviembre/99.

\*\* Empezó a funcionar en 1997.

**Establecimientos de nivel inicial del Partido de Capitán Sarmiento  
Cantidad de alumnos**



En el partido se está gestionando la apertura de un nuevo Servicio de Educación Inicial Mínimo y la ampliación y refacción del Jardín N° 903.

**El nivel de educación general básica E.G.B. (ex - primaria):**

La implementación del nuevo sistema de educación en Capitán Sarmiento, como en todo el país, ha requerido de una profunda transformación administrativa y edilicia en los establecimientos educativos, para dar respuesta a la nueva modalidad. En muchos casos, los establecimientos del nivel de educación general básica han debido ampliar su estructura edilicia, en virtud del crecimiento de su matrícula que ahora incluye a los alumnos de 8° y 9° año. Probablemente y debido a lo reciente del cambio, muchos establecimientos todavía no hayan completado esta readecuación edilicia, situación que dificulta la inclusión de los alumnos de los últimos años, los que, frecuentemente completan el nivel EGB en escuelas del nivel polimodal. Considerando este aspecto y teniendo en cuenta además, que la primer promoción del nuevo sistema, se ha producido recién en el año 1998, realizaremos el análisis del comportamiento de la matrícula sobre la base del sistema anterior.

En el partido de Capitán Sarmiento funcionan 11 establecimientos de Educación General Básica (E.G.B.), dependientes de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires, a los que asistían 1.256 alumnos en el año 1999 y 1 establecimiento perteneciente al sector privado (Nuevo Colegio Inglés) que empezó a funcionar en 1997 y al que asistían 121 alumnos. En la ciudad de Capitán Sarmiento se encuentran 7 establecimientos (incluyendo al privado) que concentran 1.963 alumnos, el 94,3% de la matrícula total del partido. Los 5 establecimientos restantes, se localizan en la localidad de La Luisa y otras áreas rurales, concurriendo a los mismos 118 alumnos, el 5,7% de la matrícula.

En promedio concurren 115 alumnos por establecimiento. La escuela con mayor matrícula es la N° 1 "Domingo Faustino Sarmiento", localizada en la ciudad, con 704 alumnos y la de menor matrícula es la Escuela N° 7 "Almirante Guillermo Brown" que se encuentra en el área rural, con 11 alumnos.

Las escuelas N° 2 y N° 5, ubicadas en la localidad de La Luisa y en el área rural, respectivamente; presentan doble escolaridad. Los alumnos permanecen en el establecimiento hasta las 16,30 hs., cursando por la tarde materias extra-programáticas y participando de talleres, de acuerdo a los niveles. Las escuelas cuentan con servicio de comedor escolar, al igual que todas las escuelas rurales.

En la ciudad funciona un comedor centralizado al que concurren los alumnos de la escuela N° 5. En dicho comedor también se elabora y distribuye la comida para los alumnos de las escuelas rurales y de la Escuela de Educación Especial N° 501.

La escuela N° 13 constituye junto con la E.E.M. N° 2, el Jardín de Infantes N° 906 y el Instituto de Formación Docente y Técnica N° 138, una unidad académica.

Considerando los alumnos que iniciaron el ciclo primario en los años 1992 y 1993 y lo terminaron en los 7 años fijados para el mismo, en el sistema antiguo, es decir en 1998 y 1999; la merma promedio para el partido, fue de un -12,8% y -2,8% respectivamente. La lectura de estas cifras indica una baja importante de la merma. Promediando ambos ciclos, el valor de la merma alcanza a un -7,8%.

En las escuelas de la ciudad de Capitán Sarmiento, analizando iguales períodos, la merma promedio fue de -12,4% (ciclo 92/98) y -3,1% (ciclo 93/99). Comparando estas cifras se observa también una disminución importante en la merma. El promedio de la merma de ambos ciclos arroja un valor de -7,8%. De un análisis más detallado surge que la escuela con mayor merma, es la N° 11, con valores de -26,1% para el ciclo 92/98 y -36,8% para el ciclo 93/99, mientras que las escuelas N° 4 y 5, presentan un mejoramiento en la misma, que se refleja en los valores de la merma en el último ciclo analizado, pasando de -31,9% y -24,0% en el ciclo 92/98 a 0,0% y 35,3% en el ciclo 93/99, respectivamente.

En las escuelas ubicadas en la localidad de La Luisa y áreas rurales del partido, analizando iguales períodos, la merma promedio fue de -15,8% (ciclo 92/98) y 0,0% (ciclo 93/99). Comparando estas cifras se observa una importante mejora en la situación. El promedio de la merma de ambos ciclos arroja un valor de -7,9%. El análisis de los porcentajes de merma de estos establecimientos, debe realizarse considerando que en los mismos, por presentar matrículas reducidas, aunque la merma arroje porcentajes importantes, como es el caso de la escuela N°8, con valores de 400% en el ciclo 92/98 y 150% en el ciclo 93/99; el número de alumnos que ingresa o egresa en cada ciclo es pequeño.

En el comportamiento general de la merma del partido se observa una importante disminución en el último ciclo, pasando de -12,8% (ciclo 92/98) al -2,8% (ciclo 93/99), lo que hace un promedio de -7,8%.

Dada la multidimensionalidad del fenómeno, resulta de suma importancia conocer las variables que influyen en la pérdida de alumnos, definiendo si la merma en la matrícula representa la efectiva deserción del sistema, abandonos transitorios, traslados a otros establecimientos o atraso en la culminación del ciclo escolar. En el caso particular de

Capitán Sarmiento, dada la notoria mejoría observada en los ciclos analizados, debiera ahondarse en el conocimiento de los factores que la propiciaron.

Si bien la oferta de servicios educativos de EGB, pareciera cubrir por ahora bastante bien las necesidades de la población, sería necesario evaluar en forma permanente la demanda de dichos servicios, especialmente en los sectores que presentan mayores tasas de crecimiento, a los efectos de realizar ajustes si fueran necesarios.

**Establecimientos de educación primaria del partido de Capitán Sarmiento:  
Dependientes de la D.G.E. (urbanos):**

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*	Ingreso 1992	Egreso 1998	Merma (%)	Ingreso 1993	Egreso 1999	Merma (%)
Nº 1	<i>Domingo F. Sarmiento</i>	Cap. Sarmiento	704	46	56	21,7	73	63	-13,7
Nº 4	<i>Juan B. Alberdi</i>	Cap. Sarmiento	473	69	47	-31,9	49	49	0,0
Nº 5	<i>Bernardino Rivadavia</i>		181	25	19	-24,0	17	23	35,3
Nº 9	<i>Malvinas Argentinas</i>	Cap. Sarmiento	102	6	9	50,0	3	9	200,0
Nº 11	<i>Gral. José de San Martín</i>	Cap. Sarmiento	137	23	17	-26,1	19	12	-36,8
Nº 13	<i>Domingo F. Sarmiento**</i>	Cap. Sarmiento	245	S/D	S/D	--	S/D	S/D	--
<b>Sub-total</b>			<b>1.842</b>	<b>169</b>	<b>148</b>	<b>-12,4</b>	<b>161</b>	<b>156</b>	<b>-3,1</b>

**Dependientes de la D.G.E. (otras localidades o rurales):**

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*	Ingreso 1992	Egreso 1998	Merma (%)	Ingreso 1993	Egreso 1999	Merma (%)
Nº 2	<i>Nicolás Avellaneda</i>	La Luisa	48	9	5	-44,4	7	5	-28,6
Nº 6	<i>Sgto. Juan B. Cabral</i>	P. El Descanso	13	3	3	0,0	1	0	-100,0
Nº 7	<i>Alte. Guillermo Brown</i>	P. La Colorada	11	3	0	-100,0	1	3	200,0
Nº 8	<i>Vicente L. y Planes</i>	P. Arroyo de Luna	22	1	5	400,0	2	5	150,0
Nº 12	<i>Alfredo Hirsch</i>	La Elisa	24	3	3	0,0	4	2	-50,0
<b>Sub-total</b>			<b>118</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>-15,8</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0,0</b>

**Dependientes de la D.I.E.G.E.P. (urbanos):**

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*	Ingreso 1992	Egreso 1998	Merma (%)	Ingreso 1993	Egreso 1999	Merma (%)
S/N	<i>Nuevo Colegio Inglés***</i>	Cap. Sarmiento	121	--	--	--	0	--	--
<b>Sub-total</b>			<b>121</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

<b>TOTAL</b>		<b>PARTIDO</b>	<b>2.081</b>	<b>188</b>	<b>164</b>	<b>-12,8</b>	<b>176</b>	<b>171</b>	<b>-2,8</b>
--------------	--	----------------	--------------	------------	------------	--------------	------------	------------	-------------

Fuente: Consejo Escolar de Capitán Sarmiento.

\*Matrícula Noviembre/99.

\*\*El Consejo Escolar de Capitán Sarmiento no cuenta con información.

\*\*\* Empezó a funcionar en 1997.

**La educación especial.**

El partido cuenta con 1 establecimiento de educación especial, la escuela Nº 501, a la que concurren alumnos con retardo mental leve y moderado y disminuidos visuales. La institución cuenta con servicio de comedor, recibiendo los alimentos desde el comedor centralizado.

La escuela próximamente con cocina propia. En el marco del Plan Social del Ministerio de Educación y Cultura de la Nación, se prevé la ampliación de la escuela, construyendo 2 aulas y 1 aula-taller.

#### Establecimientos de Educación Especial del Partido de Capitán Sarmiento.

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*
Nº 501	<i>Alfonsina Storni</i>	Capitán Sarmiento	49
<b>TOTAL</b>			<b>49</b>

Fuente: Consejo Escolar de Capitán Sarmiento.

\*Matrícula Noviembre/99.

#### La educación primaria de adultos.

En Capitán Sarmiento funciona 1 establecimiento de educación para adultos, la escuela N° 701, ubicada en la ciudad de Capitán Sarmiento.

#### Establecimientos de Educación de Adultos del Partido de Capitán Sarmiento

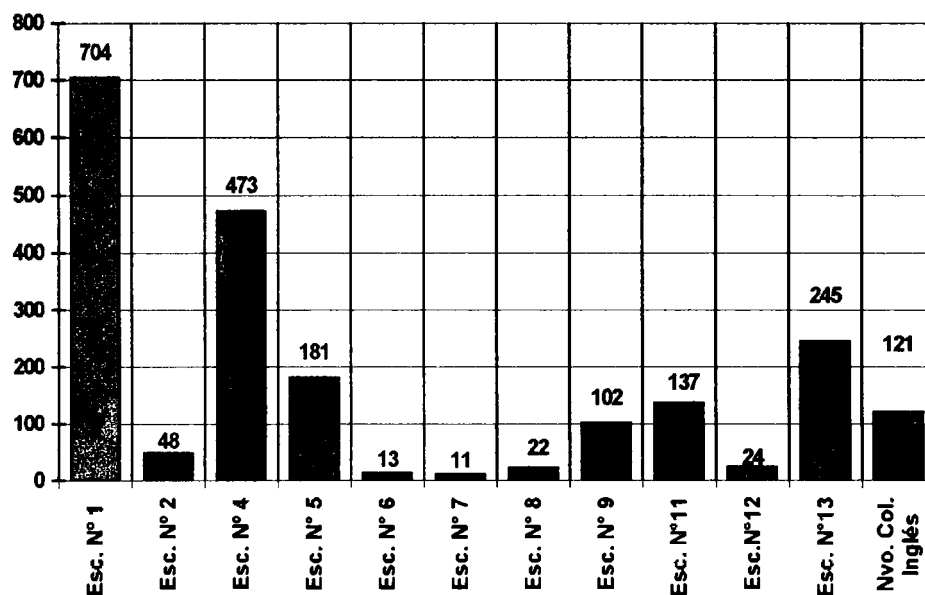
Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*
Nº 701	<i>C.E.A. N° 701</i>	Capitán Sarmiento	38
<b>TOTAL</b>			<b>38</b>

Fuente: Consejo Escolar de Capitán Sarmiento.

\*Matrícula Noviembre/99.

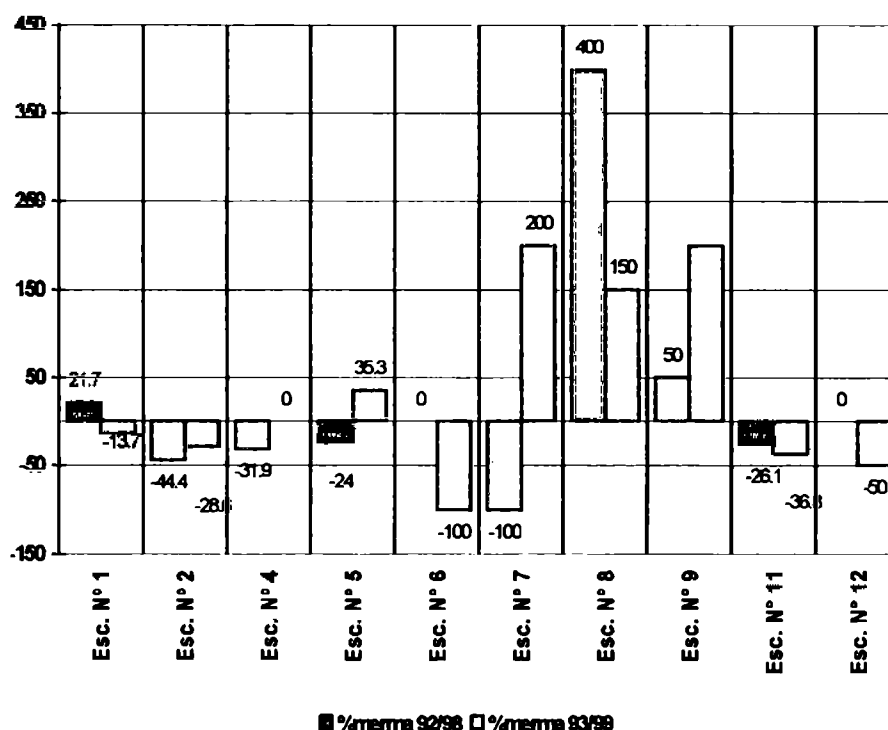
#### Establecimientos de Educación General Básica del Partido de Capitán Sarmiento Cantidad de alumnos

Matrícula 1999





**Establecimientos de Educación General Básica del Partido de  
Capitán Sarmiento:  
% de merma**



**El nivel de educación polimodal (ex - secundaria):**

En el partido existen 4 establecimientos de nivel polimodal, 3 de ellos dependientes del sector público y 1 perteneciente al sector privado, que reúnen en total, 468 alumnos. Todos los establecimientos están ubicados en la ciudad de Capitán Sarmiento.

La E.E.M. N° 1 ofrece orientación en Ciencias Exactas y Naturales y en Economía y Gestión de las Organizaciones (antes Gestión y Organización); la E.E.M. N° 2, orientación en Ciencias Exactas y Naturales y en Humanidades y Ciencias Sociales (antes Ciencias Sociales) y la E.E.T., en Arte, Diseño y Comunicación (ADICO) y en Bienes y Servicios (Técnico en Equipos e Instalaciones Electromecánicas).

En razón del análisis realizado precedentemente para el nivel de educación general básica, se consideró para el calculo de la merma de alumnos el ciclo de 5 años correspondiente al sistema antiguo, incluyendo a las escuelas de educación técnica, cuyo ciclo tenía una duración de 6 años.

La merma de alumnos promedio para el partido, considerando a los alumnos que empezaron el ciclo secundario en los años 1994 y 1995 y lo terminaron en 1998 y 1999, fue

de -56,6% y -59,1%, respectivamente. Se observa un leve aumento de la merma de un período a otro. Promediando ambos valores, el porcentaje de la merma alcanza a -57,9%.

Los 3 establecimientos, pertenecientes al sector oficial, mostraron valores negativos, lo que implica una pérdida de alumnos importante, particularmente en la Escuela de Educación Técnica N°1 con un valor promedio de los dos ciclos de -74,9% (-70,9% en el ciclo 94/98 y -78,8% en el ciclo 95/99), mientras que la E.E.M. N° 1, presentó una merma promedio de los dos ciclos de -57,8% (-60,0% en el ciclo 94/98 y -55,6% en el ciclo 95/99). La E.E.M. N° 2, tuvo una merma promedio de los dos ciclos de -34,9% (-30,4% en el ciclo 94/98 y -38,8% en el ciclo 95/99), presentando los valores más bajos.

Cabe destacar que a partir de 1998, se puso en marcha un sistema de pasantías laborales en la Escuela de Educación Técnica N° 1. Del mismo participan alumnos de 5° año, quienes pueden así, adquirir experiencia laboral en distintas empresas ubicadas en la ciudad. La E.E.T. cuenta con internado y servicio de comedor, al cual se accede por un pago mínimo. El servicio de comedor es gratuito para los alumnos de otros establecimientos provinciales que articulan con el establecimiento. Existe un proyecto para la construcción de un nuevo edificio para la escuela. En la E.E.T. funciona un Centro de Prevención de las Adicciones, dependiente de la Secretaría de Prevención de las Adicciones de la Provincia.

**Establecimientos de nivel polimodal del Partido de Capitán Sarmiento:  
Dependientes de la D.G.E.**

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*	Ingreso 1994	Egreso 1998	Merma (%)	Ingreso 1995	Egreso 1999	Merma (%)
E.E.M. N° 1	<i>Dr. Mateo V. Jelichich</i>	Cap. Sarmiento	172	125	50	-60,0	90	40	-55,6
E.E.M. N° 2	<i>Domingo F. Sarmiento</i>	Cap. Sarmiento	139	46	32	-30,4	67	41	-38,8
E.E.T. N° 1	S/N	Cap. Sarmiento	126	55	16	-70,9	85	18	-78,8
<b>Sub-total</b>			<b>437</b>	<b>226</b>	<b>98</b>	<b>-56,6</b>	<b>242</b>	<b>99</b>	<b>-59,1</b>

**Dependientes de la D.I.E.G.E.P**

Establecimiento	Nombre	Ubicación	Alumnos*	Ingreso 1994	Egreso 1998	Merma (%)	Ingreso 1995	Egreso 1999	Merma (%)
S/N	<i>Nvo. Colegio Inglés**</i>	Cap. Sarmiento	31	--	--	--	--	--	--
<b>Sub-total</b>			<b>31</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

<b>TOTAL</b>		<b>PARTIDO</b>	<b>468</b>	<b>226</b>	<b>98</b>	<b>-56,6</b>	<b>242</b>	<b>99</b>	<b>-59,1</b>
--------------	--	----------------	------------	------------	-----------	--------------	------------	-----------	--------------

Fuente: Consejo Escolar Capitán Sarmiento.

\*Matrícula Noviembre/99.

\*\*Comenzó a funcionar en 1997.

Como dato interesante, cabe mencionar que Capitán Sarmiento es la "Cuna de la Bandera Bonaerense", ya que la misma fue creada el 12 de agosto de 1997 por 5 alumnos de las E.E.M. N° 1 y N°2. Dichos alumnos participaron del concurso "Buscando la Bandera Bonaerense"; resultando ganadora su propuesta y tal como estaba establecido, se convirtiera en la bandera adoptada por la provincia. Como premio, los edificios escolares fueron refaccionados.

**El nivel de educación complementaria.**

Capitán Sarmiento cuenta con 1 establecimiento de Educación Complementaria, el C.E.C. N° 801, ubicado en la ciudad. En el año 1999, su matrícula ascendía a 345 alumnos, entre los 3 y los 13 años de edad. Funciona en dos turnos, desarrollándose actividades pedagógicas y curriculares en los niveles de educación inicial y de EGB.

La institución, además del cuerpo directivo, cuenta con maestros especiales, orientadora social, fonoaudióloga, profesor de educación física, cocineros, ayudantes de cocina y personal de mantenimiento. El C.E.C. funciona durante todo el año calendario, destinando los meses de vacaciones a la realización de distintas actividades recreativas, entre las que se destacan la práctica de natación en el Balneario Municipal .

En la institución se realizan, además, talleres de huerta, dibujo y pintura, manualidades y mantenimiento en general; de acuerdo a las edades, posibilidades e intereses de los alumnos. Entre sus proyectos se cuenta la implementación de cursos de computación. El C.E.C. cuenta con comedor propio que provee desayuno, almuerzo y merienda a los alumnos.

#### **El nivel de educación terciaria.**

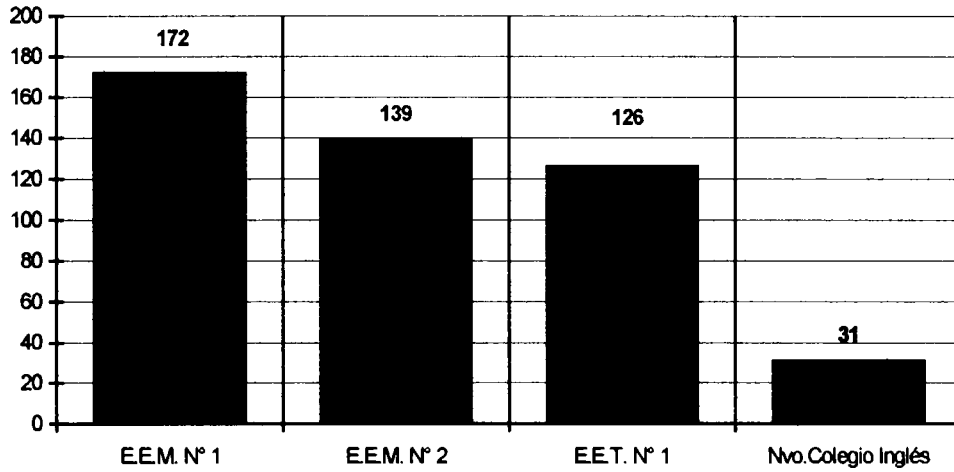
En el partido funciona 1 establecimiento de educación terciaria no universitaria, perteneciente al sector público. Se trata del Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 138, que en el año 1999 contaba con una matrícula de 64 alumnos, los que recibían formación en Profesorado EGB 1° y 2° Ciclo.

Capitán Sarmiento no posee establecimientos educativos de nivel universitario, aunque existe el proyecto de llevar una extensión de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

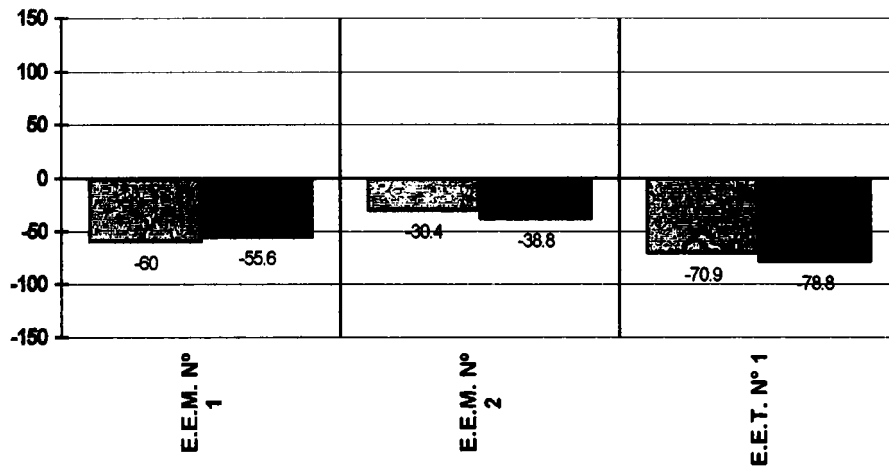
El partido de Capitán Sarmiento cuenta con 28 establecimientos educativos correspondientes a los niveles: inicial, EGB, polimodal, de educación especial, primario para adultos, complementario y terciario. En dichos establecimientos trabajaban en octubre del año 2.000, unas 536 personas, de las cuales 36 ocupaban cargos directivos; 6 eran regentes; 428 eran maestros, profesores, preceptores y bibliotecarios; 9 eran personal administrativo y 57 eran personal auxiliar (porteros, cocineros, ayudantes de cocina, personal temporario, de maestranza, etc.).

**Establecimientos de educación polimodal  
del Partido de Capitán Sarmiento:  
Cantidad de alumnos.**

Matrícula 1999



**Establecimientos de educación polimodal del Partido de  
Capitán Sarmiento:  
% de merma**



■ %merma 94/98 ■ %merma 95/99

**Otras instituciones educativas:**

- Los establecimientos privados "Nuevo Colegio Inglés" y Jardín de Infantes "Creciendo",

constituyen una propuesta alternativa en la oferta educativa de Capitán Sarmiento. Comenzaron a funcionar en el año 1997 y ofrecen educación en los niveles inicial, de EGB y polimodal, de carácter bilingüe, laica, mixta y de jornada completa, con servicio de comedor.

Los alumnos cursan 12 hs. semanales de idioma inglés, rindiendo exámenes de conocimiento y cultura general inglesa, los que son evaluados por la Universidad de Cambridge, Inglaterra.

La entidad propietaria del "Nuevo Colegio Inglés" y del Jardín de infantes "Creciendo", es una asociación civil sin fines de lucro denominada "Emprendimiento Comunitario Educativo", que cuenta con personería jurídica y está conformada por los padres de todos los alumnos que asisten a los tres niveles educativos.

Desde sus comienzos, el Nuevo Colegio Inglés, se caracterizó por su apertura a la comunidad. Como actividades de extensión, pueden mencionarse los cursos de inglés para adultos y la realización de eventos culturales, tales como las actuaciones del Cuarteto de Cuerdas del Teatro Colón, del grupo OPUS 4 y del cantante José Larraide.

Los alumnos del colegio participan en concursos literarios (en español e inglés), en las Olimpiadas de Matemáticas, en los Torneos Juveniles Bonaerenses, en distintos torneos intercolegiales (de ajedrez, entre otros) y en la realización de dramatizaciones del funcionamiento de las sesiones de las Naciones Unidas (Modelo Naciones Unidas, organizado por la Fundación Conciencia). También realizan campamentos en campos, montes y arroyos de la zona.

Como materias extra-curriculares no optativas, los alumnos tienen: Ajedrez (EGB y polimodal), Teatro (3° ciclo de EGB), Teatro con títeres fabricados por los alumnos (1° y 2° ciclo EGB), Plástica con historia del arte (3° ciclo de EGB y polimodal), Fotografía (3° ciclo de EGB y polimodal), Periodismo (3° ciclo EGB), Laboratorio (EGB y polimodal), Ecología (1° ciclo de EGB), Reciclado de papel (2° ciclo de EGB), Huerta (1° ciclo de EGB), Radiocomunicación (3° ciclo EGB) y Computación (para todos los niveles).

Constituye la única oferta educativa privada del partido y posee más del 30% de su matrícula becada, permitiendo así el acceso a todos los interesados en la propuesta. Asisten a la institución alumnos provenientes de la ciudad, La Luisa y La Elisa (distante a más de 30 kms.) También concurren alumnos de Carmen de Areco y Arrecifes.

Es característica del Colegio, la reafirmación de costumbres y tradiciones argentinas, que aseguren la incorporación del idioma inglés sin ningún riesgo de pérdida o cambio en nuestra identidad nacional, como también el compromiso en la transmisión de valores tales como la solidaridad, el respeto y la cooperación. Tanto las familias que componen "Emprendimiento Comunitario Educativo" como las 62 personas (personal de maestranza, docentes y directivos) que trabajan diariamente en el establecimiento, tienen como objetivo continuar con la tarea docente de formar ciudadanos con principios, conocimientos y criterio para el desarrollo de sus potencialidades.

- En el partido funciona el Centro de Investigaciones Educativas (C.I.E), que desarrolla sus actividades en el Instituto Superior de Formación Docente N° 138.

Los C.I.E. constituyen núcleos de información, documentación, capacitación, innovación e investigación educativa. Operan como una red de unidades técnico-pedagógicas, cuya misión esencial es contribuir al mejoramiento de la calidad educativa y su distribución más equitativa en los servicios del Sistema Educativo Bonaerense.

El C.I.E. de Capitán Sarmiento cuenta con biblioteca. Sus funciones generales son: el proyecto y desarrollo de acciones de capacitación y actualización para docentes o instituciones del sistema; el aporte a los centros de difusión cultural, desde los servicios de biblioteca, documentación e información y el relevamiento, sistematización y estudio de la situación socio-educativa local y regional. Para ello articula con flexibilidad las demandas locales y regionales con los lineamientos de las políticas educativas vigentes. Constituye un espacio de crecimiento profesional y personal actualizado en el conocimiento científico y pedagógico.

- El Centro Cultural "La Estación" se encuentra ubicado en la antigua estación de trenes de la ciudad. Depende de la Dirección de Cultural del Municipio y en él se desarrolla una importante oferta de talleres destinada a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Entre los talleres destinados a los niños puede mencionarse el de La hora del Cuento. Para los niños, adolescentes y adultos los de: Danza Clásica, Danza Jazz y Aeróbica, Macramé, Manualidades, Organo, Guitarra, Percusión, Soguería, Bordado, Telar, Cerámica Aborigen, Pintura, Dibujo, Cestería en Chala de Maíz, Literario, de Magia, Hilado y Tejido con Aguja, Tapiz y Crochet. Los adolescentes y adultos pueden concurrir a los talleres de: Tallado en Madera, Cestería en Mimbre y Empajado de Sillas, Fotografía, Trabajos en Asta y Hueso, Platería, Frivolité, Miñardí, Apicultura y Corte y Confección. También existen talleres para todas las edades, como los de: Danza Folklórica, Tango, Teatro y Coros. Estos talleres, que se desarrollan con una frecuencia semanal, quincenal o mensual, según el caso, absorben una matrícula que oscila entre 320 y 350 alumnos.

- La Dirección de Cultura del Municipio, conjuntamente con la Comisión de Apoyo, realiza exposiciones mensuales y quincenales relacionadas con las artes plásticas, las artesanías, etc. También coordina con distintas instituciones el desarrollo de actividades de canto, danza y teatro, entre otras.

En los meses de agosto y setiembre tiene lugar en Capitán Sarmiento "La Feria del Libro y la Cultura", en la que distintas editoriales e instituciones regionales y locales, presentan sus stand y se realizan talleres; encuentros literarios y espectáculos de títeres, danza, canto, poesía, etc.

Desde el año 1991 la Dirección de Cultura organiza distintos eventos de carácter provincial y regional, entre los que pueden mencionarse: el "Salón L. H. Nápoli de Pintura", el "Certamen Literario San Carlos Borromeo" y las "Primaveras Corales". Es de destacar que desde hace 13 años se lleva a cabo en la ciudad el "Encuentro Nacional "Cahuané" de Artesanías", que reúne a grandes exponentes del país. Conjuntamente con dicho evento, se celebra el "Encuentro de Jóvenes Artesanos".

- El Centro Tecnológico Comunitario, creado en setiembre de 2000, en virtud de un convenio firmado entre la nación y el municipio, ofrece capacitación en computación, en el marco del Programa "Argentina Internet.todos", de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la Nación. Funciona en el primer piso del Centro Cultural "La Estación". Al Centro

concurrerán 98 alumnos de ambos sexos y diferentes edades para adquirir conocimientos de informática. Próximamente se prevee la habilitación de la navegación por Internet.

- La Biblioteca Popular Almafuerte, que fue fundada por un grupo de vecinos en 1923, también cumple una importante función cultural y educativa, constituyendo un ámbito privilegiado donde la comunidad puede obtener información y satisfacer diferentes inquietudes literarias y culturales. La adquisición del material bibliográfico, que actualmente asciende a más de 13.000 volúmenes, se realiza procurando cubrir todas las áreas y atendiendo a las necesidades de los usuarios, especialmente las de los alumnos de los distintos niveles educativos. También cuenta con material de hemeroteca y diapoteca.

Entre las actividades desarrolladas por la institución, pueden mencionarse la implementación del proyecto "Cajas Viajeras", realizado en conjunto con establecimientos suburbanos y rurales del nivel inicial y de EGB; que acerca textos recreativos, de información, cuentos, leyendas, revistas, diapositivas y videos, a los alumnos; la organización de diferentes concursos literarios de poesía y cuentos y viajes culturales destinados a niños, jóvenes y adultos y el desarrollo del programa de "Becas de Estudios Bibliotecarios y Prácticas Laborales en Bibliotecas Populares, que con el apoyo de la Comisión Nacional de Protección de Bibliotecas Populares- CONABIP, otorga becas a los estudiantes de la carrera de Bibliotecología.

La Biblioteca ofrece además, diferentes cursos-talleres para docentes, encuentros de intercambio de ajedrez y otras propuestas tendientes a canalizar y alentar el protagonismo de la comunidad

- Dentro de la órbita privada funcionan 2 escuelas de danzas, 1 instituto de inglés y una sede del IAC; esta última otorgando títulos reconocidos por el área de educación.

- Entre los proyectos del municipio, puede mencionarse la apertura de un Centro de Formación Profesional, ya que actualmente sólo existe una extensión del CFM de San Antonio de Areco. Desde dicha extensión, en los años 1999 y 2000 se desarrollaron cursos de Apicultura y Peluquería; contando el primero de ellos con 14 alumnos. Dichos cursos, que se vienen llevando a cabo desde el año 1995, son dictados por docentes de San Antonio de Areco que concurren para tal fin a Capitán Sarmiento. La demanda de la comunidad por los cursos, es importante, siendo más de 30 personas, las interesadas en realizarlos en el año 2001.

### **Conclusiones:**

*El partido de Capitán Sarmiento cuenta con 28 establecimientos educativos correspondientes a los niveles: inicial, EGB, polimodal, de educación especial, primario para adultos, complementario y terciario. En dichos establecimientos trabajan 536 personas, de las cuales 36 ocupan cargos directivos; 6 son regentes; 428 son maestros, profesores, preceptores y bibliotecarios; 9 son personal administrativo y 57 son personal auxiliar (porteros, cocineros, ayudantes de cocina, personal temporario, de maestranza, etc.).*

*En el partido, en el año 1999, un total de 3.434 personas asistieron a establecimientos educativos de educación inicial, E.G.B, polimodal, terciaria y educación especial y de adultos. De ellos, 734 niños (21,4%) pertenecían al nivel de educación inicial; 2.081*

alumnos (60,6%) al nivel de EGB; 468 alumnos (13,6%) al nivel polimodal; 49 alumnos (1,4%) concurrían a escuelas de educación especial; 38 personas a establecimientos primarios de adultos (1,1%) y 64 personas al nivel terciario (1,9%).

Del total de la población resultante del censo municipal (12.105 personas), el 28,4% (3.434 personas) asistieron a un establecimiento educativo en 1999.

Los porcentajes del cuadro indican que en Capitán Sarmiento, en los años 1998 y 1999, terminaron el ciclo primario en término una cantidad de alumnos, un 7,8% menor que la cantidad que comenzó el ciclo siete años antes, tiempo establecido para la duración mínima y normal del mismo. En el mismo período culminaron el ciclo secundario en término una cantidad de alumnos, un 57,9% menor que la que empezó cinco años antes, tiempo establecido también como mínimo y normal para su concreción. Es decir que de cada 10 chicos que empezaron la primaria, la terminaron 8 y de cada 10 chicos que empezaron la secundaria la terminaron 4. Ante estas cifras, se vuelve imprescindible tratar de dilucidar los factores causales a fin de intervenir para revertir la situación.

**Merma promedio de los establecimientos educativos primarios y secundarios de Capitán Sarmiento (en %)**

Ubicación	Nivel Primario*	Nivel Secundario**
Urbana	-7,8	-57,9
Area rural y La Luisa	-7,9	--
<b>PARTIDO</b>	<b>-7,8</b>	<b>-57,9</b>

Fuente: Elaboración propia sobre datos suministrados por el Consejo Escolar de Capitán Sarmiento.

\*Promedio de los Ciclos 92/98 y 93/99.

\*\*Promedio de los Ciclos 94/98 y 95/99.

De acuerdo a los porcentajes de merma calculados para el partido, de cada 100 chicos que comienzan la primaria en Capitán Sarmiento, la terminan en término 92 (la merma promedio es del -7,8%). Suponiendo que los 92 egresados comenzaran el secundario, lo terminarían en término 39 (la merma promedio es del -57,9%). Según estimaciones, aproximadamente el 50% de los egresados del nivel secundario comienza la educación superior; en este caso, alrededor de 19 jóvenes. De ellos, se estima que solamente el 20% termina sus estudios. En síntesis, de los 100 niños ingresantes, solo 4 culminarían la educación superior.

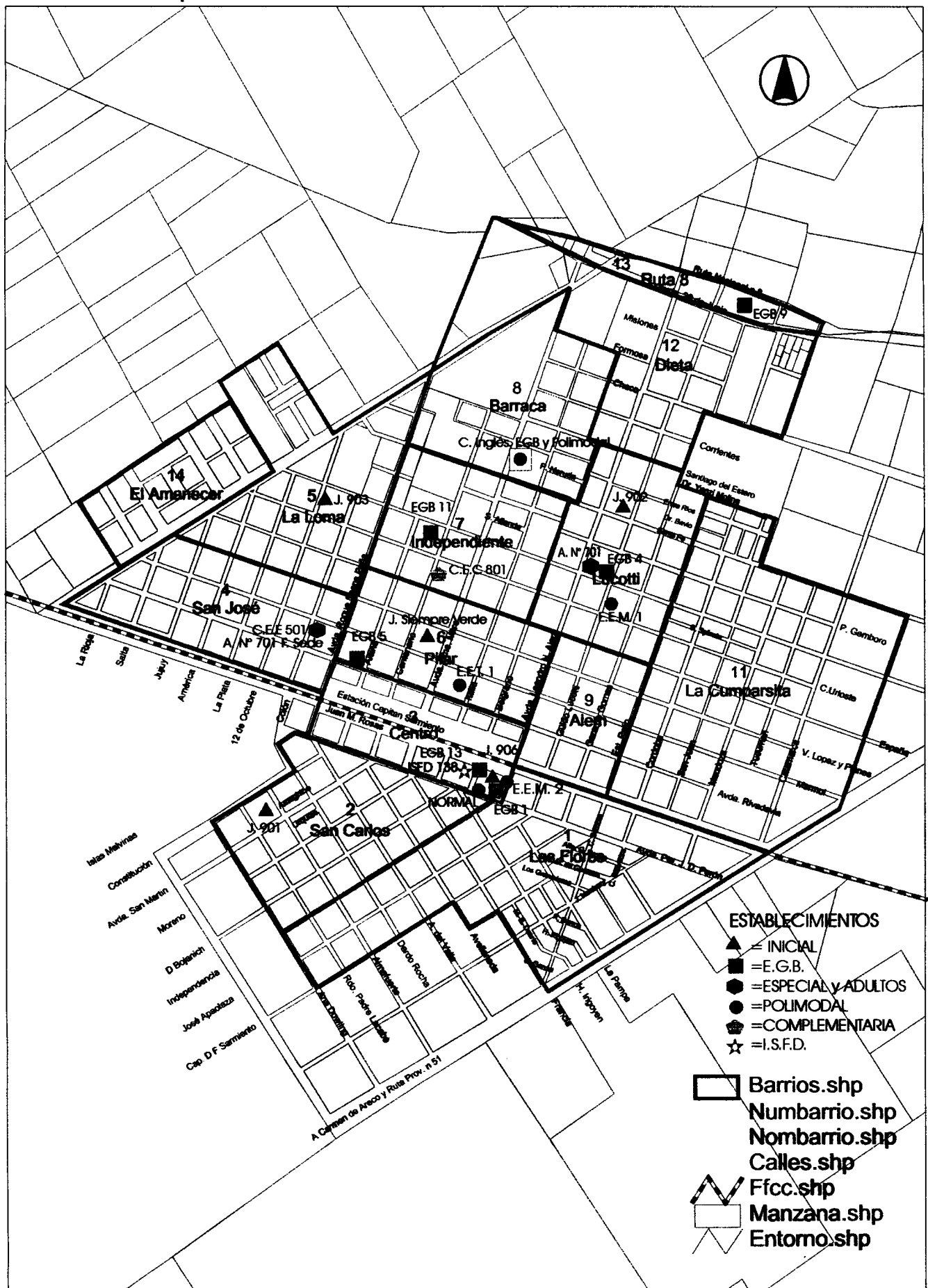
Finalmente, y en el actual marco de globalización económica e incesante cambio tecnológico que consolida un mercado cada vez más competitivo y la consecuente necesidad de contar con una formación y capacitación sólidas; se vuelve imprescindible mencionar que el cada vez más escaso presupuesto asignado a la educación pública, constituye un importante obstáculo para garantizar una educación de calidad y accesible a todos.

En este contexto, el sistema educativo debe garantizar una educación que prepare para una inserción laboral de acuerdo a las necesidades actuales, considerando especialmente la situación regional. También debe asegurar la accesibilidad universal a sus servicios, constituyéndose en una herramienta de verdadera transformación social y no en un instrumento de legitimación de las diferencias sociales.

La histórica y sistemática lucha por la defensa de la educación pública en nuestro país, llevada a cabo por diversos actores sociales (estudiantes, no docentes, maestros, profesores, padres, etc.) constituye el núcleo de reafirmación conceptual y política desde donde seguir debatiendo el futuro de nuestra "educación".



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Establecimientos educativos



**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA SALUD**

## **Los Servicios Sociales. La Salud.**

La salud, en un sentido pleno, involucra todos los aspectos de la persona, mentales, físicos y sociales. Una persona no puede estar en salud si no le resulta posible alimentarse adecuadamente, integrarse a la sociedad, acceder a un trabajo y a una vivienda dignas, vivir en un marco de justicia, libertad y respeto a los derechos humanos, etc. El concepto de salud se encuentra estrechamente vinculado al de calidad de vida. El derecho a la salud, contemplado expresamente en el artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Asamblea General de la ONU –1948) reclama *“el derecho de todo hombre a un nivel de vida adecuado que asegure la salud”* y constituye uno de los derechos inalienables del ser humano.

La Organización Mundial de la Salud define a la salud como el completo estado de bienestar biológico, psicológico y social y no solamente la ausencia de enfermedad. Esta definición se completa con la idea de proceso. La salud y la enfermedad, entonces, ya no pueden ser definidas como entidades aisladas, sino como partes inseparables de un proceso, que en razón de acontecer en seres humanos, resulta indefectiblemente social e históricamente determinado. Tampoco puede verse la salud desde una concepción individual sino entendida en términos de salud colectiva.

Así, la presencia o no de la enfermedad, difícilmente puede ser atribuida a un factor o causa específicos, reconoce una multicausalidad y, en consecuencia la influencia de factores biológicos, psicológicos, ambientales, sociales, económicos, políticos, culturales, etc. Resulta imposible pensar en el estado de salud o enfermedad de una población sin considerar los modelos políticos y económicos vigentes y, obviamente las políticas sociales diseñadas e implementadas a partir de ellos, específicamente las orientadas hacia la salud pública.

La salud de una población, en suma, depende en gran medida de acertadas decisiones desde el nivel político, sólidamente sustentadas en un profundo conocimiento de la realidad local y las necesidades de la gente.

A la luz del presente análisis, podría definirse a la salud de un grupo humano, como un hecho social, producto de una circunstancia política, cultural y social, contextualizada en un determinado tiempo y lugar. El estado de salud de una población es un indicador que refleja el grado de satisfacción colectiva de las necesidades vitales de la misma, y este grado de satisfacción de las necesidades determina, a su vez, diferentes perfiles epidemiológicos para los diferentes grupos sociales.

A partir del estudio de los factores determinantes de la salud de los individuos y de la sociedad, puede afirmarse que los componentes sociales tienen un peso importante y que el sistema de atención de la salud en forma aislada no puede garantizar el buen estado de salud de la población.

La epidemiología estudia el proceso salud-enfermedad en su dimensión total. Constituye la *“intelli’genza”* de la salud pública, ya que a partir de las conclusiones y recomendaciones aportadas por los estudios epidemiológicos es posible desarrollar e implementar políticas sanitarias ajustadas a las necesidades reales de la población.

Es por eso que la totalidad de las variables analizadas en el presente estudio: población, vivienda, educación, servicios disponibles, riesgos de accidentes, recreación, sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas, desocupación, tipo de ocupación, evolución y

expectativa de los sectores económicos, etc. constituyen aportes enriquecedores al conocimiento de la realidad del partido, elementos del "diagnóstico situacional de la población" e insumos importantes para la elaboración de estrategias de intervención.

Los llamados indicadores negativos de salud, tales como las tasas de morbilidad o mortalidad, constituyen medidas que dan cuenta tanto del grado de desarrollo social y económico de un país como de los resultados de las acciones en salud. No obstante, y si bien permiten dimensionar la situación sanitaria, no resultan suficientes para explicar las causas de esa situación.

Conocer los factores causales implica la realización de estudios más complejos, para los cuales el presente trabajo servirá de plataforma; desde la convicción de que, en la salud, los componentes socio-ambientales revisten carácter determinante y necesariamente deben ser considerados a la hora de la elaboración de planes y estrategias que apunten a mejorar la salud de la población. Un "plan de salud" eficiente no puede ser efectivo si no considera todas las variables intervinientes, del mismo modo que los problemas de salud de una comunidad no pueden ser resueltos sin la participación de todos los sectores y actores sociales involucrados.

A continuación analizaremos los indicadores del estado de salud de la población y del sistema de atención de la salud, reiterando que este último sólo puede resolver los problemas de salud en pequeñas proporciones, si no se incluye en este proceso a otros sectores, en particular el educativo, que reviste particular importancia en la realización de acciones preventivas.

Según el INDEC, para el período 1995 - 2000, la esperanza de vida al nacer en la Argentina era de 73,1 años (69,7 años para los hombres y 76,8 años para las mujeres); ubicándose entre los primeros lugares de Latinoamérica, después de Costa Rica (76 años), Cuba (75 años) y Chile (74 años).

De acuerdo al Informe del Banco Mundial, del año 1999 sobre los Indicadores de Desarrollo Mundial, en el año 1997, la esperanza de vida al nacer, en la Argentina era de 73 años; inferior a la estimada para el Japón (80 años); Canadá (79 años); Francia, España, Italia y Australia (78 años); Alemania y Reino Unido (77 años); Estados Unidos (76 años) y Chile (75 años), aunque superior a la considerada para Bolivia (61 años); Brasil (67 años) y el promedio de los países de América Latina y el Caribe (70 años).

De acuerdo al mismo informe del Banco Mundial, en 1997, la tasa de mortalidad general, en Argentina era del 8,0 por 1.000 habitantes, similar a las de China y Estados Unidos; superior a los valores que registran Canadá, Japón y el promedio de los países de América Latina y el Caribe (7,0 por 1.000 habitantes) e inferior a los valores de Francia (9,0 por 1.000 habitantes); Italia, España y Alemania (10,0 por 1.000 habitantes) y Reino Unido (11,0 por 1.000 habitantes), estos últimos afectados por una pirámide poblacional con prevalencia de personas de edad avanzada.

Según cifras oficiales, en 1998, la tasa de mortalidad general para el país era del 7,8 por 1000 habitantes (unos 280.180 casos) con una participación en las causas del 34,2% de enfermedades del sistema circulatorio (8,4% de enfermedades cerebro-vasculares y 25,8% de otras enfermedades); 18,9% de tumores malignos; 11,7% de enfermedades del sistema respiratorio (3,5% de neumonía e influenza y el 8,2% de otras patologías); 7,0% por causas externas (3,9% de accidentes y 3,1% por otras causas); 4,5% de enfermedades infecciosas y

parasitarias (2,9% de septicemia y 1,6% de otras patologías); 2,9% de diabetes mellitus; 2,3% de afecciones originadas en el período perinatal; 2,3% de enfermedades del sistema urinario y 16,2% por otras causas. Las principales causas de mortalidad coinciden con las registradas en los países desarrollados.

Las principales enfermedades notificadas oficialmente en el país, en el año 1999, registraron las siguientes cifras: Influenza: 894.468 casos; diarreas en menores de 5 años: 427.245 casos; diarreas en mayores de 5 años: 289.542 casos; neumonía: 124.292 casos; hepatitis A y otras sin especificar: 32.013 casos; parotiditis: 24.028 casos; rubéola: 10.831 casos; tuberculosis: 8.000 casos; supuraciones genitales: 5.776 casos; sífilis: 1.514 casos; SIDA: 997 casos y cólera: 1 caso. Analizando la evolución de los últimos 5 años ('95-'99), se observa una marcada tendencia al incremento de los casos de diarreas en menores y mayores de 5 años, influenza, neumonía,. Los casos de supuraciones genitales, parotiditis, rubéola, tuberculosis, sífilis, cólera y SIDA, presentan una tendencia descendente; mientras que la hepatitis A y otras sin especificar no acusan variaciones de importancia.

Analizando los indicadores de morbilidad, se observa que en nuestro país existen dos perfiles sanitarios, claramente definidos, característicos de la llamada transición epidemiológica. Aún persisten las afecciones transmisibles e inmunoprevenibles y las vinculadas a la malnutrición y la pobreza, propias de los países sub-desarrollados; coexistiendo con las enfermedades crónicas, degenerativas, cardiovasculares, accidentes, lesiones, la violencia social, las adicciones y las enfermedades mentales; todas ellas estrechamente relacionadas con los procesos de urbanización y de concentración industrial, el trabajo y las condiciones y hábitos de vida de los diferentes sectores sociales. Si bien nuestro país se diferencia de los países desarrollados por cuanto en ellos existe un mayor control de las enfermedades infecciosas y vinculadas a la pobreza, se les parece en la prevalencia de las llamadas enfermedades de la "civilización".

#### **La desnutrición infantil:**

De acuerdo al Informe sobre el Desarrollo Mundial 2000/2001, dado a conocer recientemente por el Banco Mundial, en las naciones pobres la proporción de niños menores de cinco años que padece de malnutrición, en algunos casos alcanza al 50%; en los países ricos, dicho porcentaje es menor del 5%.

Según estimaciones no oficiales, y a pesar de la falta de información actualizada, los niveles de desnutrición infantil promedio de nuestro país estarían en la franja del 13-15%, presentando valores más bajos en los niños menores de 6 meses (5%), protegidos por la lactancia materna y por los controles y programas de salud (Plan Materno Infantil) que incluyen entregas de leche. En los grupos etáreos siguientes, de 7 a 24 meses y de 2 a 4 años los índices suben bruscamente (19% y 16%, respectivamente), coincidentemente con el espaciamiento o desaparición de los controles y la falta de programas que acompañen la sustitución de la leche por alimentos semisólidos.

Según cifras oficiales de noviembre de 1995, en el Conurbano, el 21,6% de los niños de 2 a 6 años presentaba síntomas de desnutrición.

Entre los métodos para valorar el estado de nutrición y fundamentalmente para diagnosticar la desnutrición, se recurre a la evaluación de la dieta y del desarrollo psicofísico y motor, realizando exámenes clínicos, pruebas de laboratorio y mediciones antropométricas. Estas últimas constituyen una manera rápida, conveniente y económica de valorar el estado

nutricional en términos de proteínas y reserva de grasa. Las medidas consideradas son: peso, talla, grosor del pliegue del tríceps y superficie de la parte media del brazo.

Aunque no necesariamente la baja talla significa una consecuencia de la desnutrición, vale la pena mencionar que, según estudios realizados en el año 1994, en Jujuy, el 17,2% de los niños tenía una estatura menor que la esperada para su edad y el 12,5% una estatura muy baja. En Salta y Formosa, estos valores alcanzaron al 14,4% y 10,4% y al 14,1% y 8,8%, respectivamente.

Además, y a modo de referencia, puede mencionarse que según cifras de la Secretaría de Salud del Ministerio de Salud y Acción Social, para el año 1994, en el país, el 7% de los nacidos vivos y el 56 % de los niños muertos antes del año, tenían bajo peso al nacer (< 2.500 grs.). La mortalidad infantil general era del 24 por 1000 (2,4%) mientras que la mortalidad infantil de los nacidos con bajo peso alcanzaba al 19%. Según la misma fuente, en 1993, el porcentaje de defunciones de niños menores de 1 año que pesaban menos de 2500 grs. al nacer era del 42,8% en el país y del 40,1% en la provincia. Esto alerta sobre la importancia de asegurar el buen estado nutricional de las madres, muchas de ellas adolescentes y de los menores de 1 año, especialmente en las poblaciones de mayor riesgo.

*La desnutrición, asociada con frecuencia a factores económicos, se halla fuertemente relacionada con la pobreza y la incapacidad de muchas familias de asegurar una dieta que proporcione los nutrientes necesarios para un adecuado crecimiento y desarrollo de los niños. Constituye un problema de salud que podría atenuarse o evitarse, optimizando la dieta a partir de incluir los nutrientes necesarios o emplear de otra manera los componentes de la estructura alimentaria habitual, situación que implica un cambio de hábitos alimentarios que muchas veces, además de las limitaciones económicas, es resistido desde lo cultural. Sin dudas, la elaboración del menú, considerando las necesidades de nutrición para cada edad, es fundamental.*

*Es necesario conocer el estado nutricional de la población infantil y sus hábitos alimentarios, identificando las deficiencias a fin de elaborar una estrategia que al tiempo que contemple las posibilidades económicas y culturales concretas para afrontar un cambio de hábitos, instrumente los mecanismos de acción y comunicación para difundir información entre las familias afectadas o en riesgo, acerca de las causas y las consecuencias para sus hijos de una malnutrición, como así también de las acciones concretas para evitarla o superarla; generando un proceso participativo que posibilite una conciencia colectiva del problema.*

*Si bien no se dispone de suficiente información sobre el estado alimentario de la población, en particular de la población infantil, es necesario discutir la elaboración de proyectos de prevención y control de la desnutrición que comprometan a todos los sectores de la Comunidad. Una propuesta podría ser la de crear una Unidad de Gestión integrada por el Área Social del Municipio, el Hospital y los establecimientos educativos. En el marco de la misma, el Área Social del Municipio sería la encargada de realizar la detección de los niños con desnutrición y en riesgo, gestionando la necesaria provisión de alimentos; siendo además responsable de la distribución de los mismos y del seguimiento de los casos. El Hospital, a través de su Servicio de Nutrición, elaboraría dietas adecuadas a los requerimientos nutricionales de esa población en particular, considerando especialmente los hábitos alimenticios propios. Por su parte, los establecimientos educativos tendrían a su cargo la implementación de campañas de difusión sobre una correcta alimentación, debidamente asesorados por profesionales y la organización de jornadas en las que participen las familias afectadas.*

*Además es importante la coordinación de acciones y la implementación de programas nacionales y provinciales que refuercen los Programas Municipales de asistencia a la Minoridad, la Tercera Edad, la Mujer, la Juventud e incluso aquellos vinculados con el Deporte (por ejemplo, conformando un calendario deportivo local y planificando y gestionando la integración de la infraestructura deportiva local para su uso integral), como forma de asistir, educar y difundir los criterios necesarios para abordar la temática.*

#### **La mortalidad materno - infantil:**

La mortalidad materno-infantil, y en forma especial la infantil resulta un indicador trazador del desarrollo social de un país y de la distribución de su riqueza social. En forma indirecta estas medidas dan cuenta de las condiciones de vida (empleo, vivienda, saneamiento del medio, alimentación, educación, accesibilidad a los servicios de salud, etc.) de los diferentes grupos poblacionales.

Considerando la mortalidad materna en el mundo, según la ONU, en 1996 murieron 585.000 mujeres por causas relacionadas con la maternidad, dejando aproximadamente 1 millón de niños huérfanos.

La tasa de mortalidad materna en la Argentina en 1997 era del 0,4 por 1.000 nacidos vivos; superior al 0,1 por 1.000 de EE.UU; similar al 0,4 por 1.000 de Europa e inferior al 1,9 por 1.000 de América Latina; al 3,8 por 1.000 de Oceanía y Asia y al 8,8 por 1.000 de África; según valores registrados en el año 1996.

Según datos del INDEC, la tasa de mortalidad materna en 1998, también era del 0,4 por 1.000 nacidos vivos. Considerando dicha tasa por grupos de edad, el valor mayor se encontraba en las mujeres de 45 y más años (2,8 por 1.000 nacidos vivos). Para las mujeres de 40 a 44 años y menores de 15 años, la tasa era del 1,1 por 1.000 nacidos vivos.

Las causas más frecuentes de mortalidad materna en nuestro país registradas en 1998 se discriminaron de la siguiente manera: el 56,1% por causas obstétricas directas (hemorragias previas y posteriores al parto, edemas, placenta previa, sepsis y/o complicaciones relacionadas con el puerperio, etc.); el 33,2% por abortos y el 10,7% por causas obstétricas indirectas. Un número considerable de estas muertes maternas, podría ser reducido por la implementación de estrategias vinculadas a la salud reproductiva de la mujer, tales como controles prenatales, atención adecuada del parto y puerperio, etc.

La tasa de mortalidad infantil expresa el riesgo de muerte de los niños menores de un año, relacionando el total de muertes producidas en este grupo etáreo en un lugar y período determinados, con el total de nacimientos registrados en igual tiempo y lugar.

La mortalidad infantil puede dividirse en dos períodos básicos: el neonatal, hasta los 28 días de vida y el posneonatal, de los 29 días hasta el año de vida.

La mortalidad neonatal se encuentra fuertemente influenciada por factores vinculados con la atención del embarazo, del parto y del recién nacido, muchas veces de difícil resolución. La mortalidad posneonatal o tardía, se encuentra más ligada a factores socio-ambientales; los dos tercios de estas muertes obedecen a causas evitables.

Aunque en los últimos 25 años, la mortalidad infantil mundial se redujo a la mitad, todavía, según datos de UNICEF, de los 12 millones de niños que se mueren por año en el mundo, 8 millones son víctimas de enfermedades evitables y/o inmuno-prevenibles como el sarampión, la polio o las diarreas.

De acuerdo al Informe del Banco Mundial, del año 1999 sobre los Indicadores de Desarrollo Mundial, en el año 1997, la tasa de mortalidad infantil (menores de 1 año), en la Argentina era de 18,8 por 1.000 nacidos vivos; inferior a la de Bolivia (66,0 por 1.000), la de Brasil (34,0 por 1.000), la de China y el promedio de los países de América latina y el Caribe (32,0 por 1.000) y la de México (31,0 por 1.000), aunque superior a la considerada para Japón (4,0 por 1.000); Australia, España, Francia, Alemania e Italia (5,0 por 1.000); Reino unido (6,0 por 1.000) Estados Unidos (7,0 por 1.000) y Chile (11,0 por 1.000).

El Informe sobre el desarrollo Mundial 2000/2001 presentado recientemente por el Banco Mundial en Washington, E.E.U.U., da cuenta de que mientras en los países ricos no llega a cumplir el año de vida, menos de 1 niño de cada cien; en los países pobres una quinta parte de los niños muere antes de esa edad.

Según información del INDEC, la tasa de mortalidad infantil para nuestro país, en 1998, fue del 19,1 por 1.000 nacidos vivos. Los valores más altos correspondieron a las provincias de Chaco y Formosa, con el 31,8 y 26,9 por 1.000, respectivamente. A continuación se ubicaron: Corrientes con el 23,8 por 1.000, Catamarca con el 23,1 por 1.000, La Rioja con el 22,9 por 1.000, Salta con el 22,6 por 1.000, San Juan con el 21,7 por 1.000, Jujuy con el 21,5 por 1.000, San Luis con el 20,6 por 1.000 y Misiones con 20,0 por 1.000. Las provincias de Tucumán, Chubut, Buenos Aires, Entre Ríos, Santiago del Estero, Santa Cruz, Río Negro, Córdoba, Santa Fe; Mendoza, Neuquén y La Pampa, presentaron valores de entre el 19,9 y 14,0 por 1.000. Los valores más bajos se registraron en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, con el 11,9 por 1.000 y Ciudad de Buenos Aires con el 13,0 por 1.000 nacidos vivos.

Las causas más frecuentes de mortalidad infantil, para el año 1998, fueron: ciertas afecciones originadas en el período perinatal (48,8%), anomalías congénitas (17,9%), enfermedades del corazón (3,4%), neumonía e influenza (4,7%), accidentes (3,9%), y por resto de las causas entre las que se encuentran deficiencias en la nutrición y enfermedades infecciosas intestinales (21,3%).

La tasa de mortalidad infantil según el nivel de instrucción de la madre, en 1996, muestra cifras contrastantes: mientras que es del 50,2 por 1.000 en los hijos de madres analfabetas, y del 47,4 por 1.000 en niños de madres con primario incompleto; desciende a valores del 10 al 13 por 1.000 en hijos de mujeres con mayores niveles de instrucción, siendo su piso el de los niños de madres con educación terciaria o universitaria, con el 5 por 1.000.

Resulta indudable la fuerte relación existente entre la mortalidad infantil y la edad de la madre, su nivel educativo, su condición socio-económica, etc.

En la década del '50, la mortalidad infantil en la Argentina era del 60 por 1.000. En los años siguientes muestra una tendencia en baja, hasta alcanzar en 1998 (según la Dirección de Estadística de Salud del Ministerio de Salud de la Nación) un valor del 19,1 por 1.000. Esta declinación se debe, en buena medida a acciones de fondo tales como los programas de vacunación que permitieron erradicar o reducir drásticamente enfermedades como la poliomielitis, el sarampión, la difteria y la tos convulsa; el suministro de sales de rehidratación



oral, fundamentales en la lucha contra la diarrea; los programas de lactancia; un mayor acceso de la mujer a la educación; el control durante el embarazo y otras medidas implementadas masivamente. No obstante en 1998, se observa un ligero incremento. Deberá observarse la tendencia de la tasa en los próximos años para evaluar las razones a las que obedece dicho comportamiento. Como ya se ha mencionado con anterioridad, la mortalidad infantil se encuentra estrechamente vinculada a las condiciones socio-económicas, reflejando su comportamiento, muchas veces, las condiciones de vida deficientes de amplios sectores de la población.

**Argentina: tasa de mortalidad infantil (por 1.000 nacidos vivos). Período 1970/1998**

70	74	76	80	84	87	88	91	93	94	95	96	97	98
61,2	44,4	44,4	33,2	29,7	25,8	25,8	24,7	22,9	22,0	22,2	20,9	18,8	19,1

Fuente: Ministerio de Salud de la Nación.

La tasa de mortalidad neonatal para el país en 1998 era del 11,7 por 1.000 nacidos vivos. Si la discriminamos por criterios de evitabilidad, hubieran sido reducibles, por diagnóstico y tratamiento oportuno: en el embarazo el 30,4% de las muertes, en el parto el 12,7%, en el recién nacido el 13,1% y por otras causas reducibles el 1,8%; totalizando el 58,0% de las muertes neonatales.

La tasa de mortalidad posneonatal para el país en 1998 era del 7,4 por 1.000 nacidos vivos. Si la discriminamos por criterios de evitabilidad, el 11,3% de las muertes hubieran sido reducibles por prevención, el 9,5% por tratamiento, el 27,8% por prevención y tratamiento, y el 13,1% por otras formas, totalizando el 61,7% de las muertes posneonatales.

Según los datos del Ministerio de Salud de la Nación, la tasa de mortalidad infantil en la provincia de Buenos Aires, fue del 22,4 por 1.000 en 1992; 22,3 por 1.000 en 1993; 21,8 por 1.000 en 1994; 22,2 por 1.000 en 1995; 20,9 por 1.000 en 1996, 18,8 por 1.000 en 1997 y 19,1 por 1.000 nacidos vivos.

Según información de la Subsecretaría de Planificación de la Salud, en 1992 la provincia de Buenos Aires tuvo una tasa de mortalidad infantil del 21,9 por 1.000, con valores en el conurbano del 24,1 por 1.000 (en el segundo cordón del 25,1 por 1.000); y del 20,6 por 1.000 en el interior de la provincia. En 1993 la tasa comenzó un proceso declinante presentando un valor del 20,8 por 1.000; tendencia que continúa, asumiendo valores del 20,7 por 1.000 en 1994; 20,3 por 1.000 en 1995; 19,4 por 1.000 en 1996; 17,7 por 1.000 en 1997 y 18,3 por 1.000 en 1998.

Según la misma fuente, en 1998, en la provincia, la tasa de mortalidad neonatal fue del 10,6 por 1.000 y la de mortalidad posneonatal del 7,7 por 1.000.

**Provincia de Buenos Aires. Indicadores comparados: natalidad - mortalidad - crecimiento vegetativo (tasas por 1.000 habitantes) - mortalidad infantil (tasa por 1.000 nacidos vivos). Período 1980/1998**

	1980	1987	1991	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Nacidos Vivos	244.009	229.923	244.359	234.932	235.981	240.278	245.672	249.726	246.571
Tasa Natalidad	22,5	18,0	19,4	18,1	17,9	18,0	18,2	18,2	17,7
Defuncion Gral.	88.739	95.101	100.714	108.142	102.428	106.249	105.714	108.697	112.109
Tasa Mortalidad	8,2	7,5	8,0	8,3	7,8	7,9	7,8	7,9	8,1
Tasa Crec. Veget.	14,3	10,5	11,4	9,8	10,1	10,1	10,4	10,3	9,6
Defunc. Infantiles	7.200	5.823	5.576	4.892	4.866	4.867	4.772	4.421	4.509
Tasa Mort. Infantil	29,5	25,3	22,8	20,8	20,7	20,3	19,4	17,7	18,3

Fuente: Subsecretaría de Planificación de la Salud - Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.

### **La situación en el partido de Capitán Sarmiento.**

Considerando el período 95/98, en Capitán Sarmiento el promedio de nacimientos fue de 197 niños por año; con una tasa de natalidad de 17,4 por 1.000 habitantes, para el año 1998, algo inferior a las del país y la provincia, con valores de 18,9 y 17,7 por 1.000 habitantes, respectivamente. Resulta de importancia consignar que la tasa de natalidad del partido presenta valores en baja (En 1980 era del 21,7 y en 1998 desciende a 17,4 nacidos vivos por cada 1.000 habitantes)

La tasa de crecimiento vegetativo en el partido, para 1998, fue del 6,6 por 1.000 habitantes, resultando inferior a las del país y de la provincia, con valores del 11,1 y 9,6 por 1.000, respectivamente. Considerando el período 1980/98, presenta una tendencia en baja (En 1980 alcanzaba al 10,9 y en 1998 desciende a 6,6 por 1.000 habitantes).

En el partido de Capitán Sarmiento, la tasa de mortalidad general para el año 1998 fue de 10,8 por 1.000 habitantes, superior a las del país y la provincia, con valores de 7,8 y 8,1 por 1.000 habitantes, respectivamente.

Las variaciones en los valores citados para Capitán Sarmiento, podrían encontrar explicación en el perfil etéreo de la población, con alto porcentaje de personas mayores y poca población joven en relación con los promedios provinciales, lo que produce tasas de crecimiento vegetativo bajas y tasas de mortalidad más altas.

En Capitán Sarmiento, la tasa de mortalidad infantil, que mide el riesgo de muerte para los menores de 1 año, presenta un comportamiento irregular, con valores muy bajos en 1991 y 1995 (4,8 (1 niño fallecido) y 5,8 (1 niño fallecido) por 1.000 nacidos vivos, respectivamente) y considerablemente más altos en 1987 y 1993 (26,6 -5 niños fallecidos- y 26,0 -5 niños fallecidos- por 1.000 nacidos vivos, respectivamente). A partir de 1997 se observa una disminución en los valores (20,6 -4 niños fallecidos-, en 1996 y 14,4 -3 niños fallecidos-, en 1997, por 1.000 nacidos vivos). En 1998, asume un valor de 14,2 por 1.000 nacidos vivos -3 niños fallecidos-, inferior a los de las tasas del país y de la provincia de Buenos Aires, que alcanzan al 19,1y 18,3 por 1.000 nacidos vivos, respectivamente.

La tasa de mortalidad neonatal para el año 1998 fue del 4,7 por 1.000 nacidos vivos (1 niño fallecido de menos de 29 días de vida), valor muy inferior a los registrados en el país y en la provincia, que alcanzan a 11,7 y 10,6 por 1.000 nacidos vivos, respectivamente.

La tasa de mortalidad posneonatal para el año 1998, fue del 9,4 por 1.000 nacidos vivos (2 niños fallecidos de entre 29 días y 1 año de vida); valor superior a los correspondientes al país y la provincia (7,4 y 7,7 por 1.000 nacidos vivos, respectivamente).

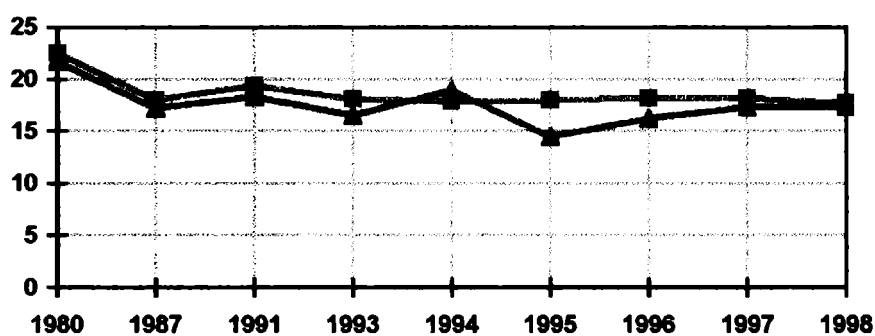
**Capitán Sarmiento. Indicadores comparados: natalidad - mortalidad - crecimiento vegetativo (tasas por 1.000 habitantes) - mortalidad infantil (tasa por 1.000 nacidos vivos). Período 1980/1998**

	1980	1987	1991	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Nacidos Vivos	224	188	209	192	221	172	194	209	212
Tasa Natalidad	21,7	17,2	18,3	16,5	18,9	14,5	16,2	17,3	17,4
Defunciones Grales.	112	120	116	151	132	103	120	122	131
Tasa Mortal. Gral.	10,8	10,9	10,2	13,0	11,3	8,7	10,0	10,1	10,8

Tasa Crec. Veget.	10,9	6,3	8,1	3,5	7,6	5,8	6,2	7,2	6,6
Defunc. Infantiles	4	5	1	5	4	1	4	3	3
Tasa Mort. Infantil	17,9	26,6	4,8	26,0	18,1	5,8	20,6	14,4	14,2

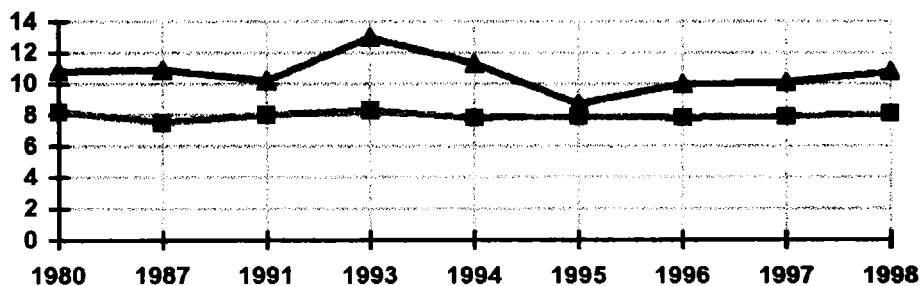
Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Dirección de Planificación de la Salud - Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.

### TASA DE NATALIDAD (por 1.000 hab.) evolución comparativa anual



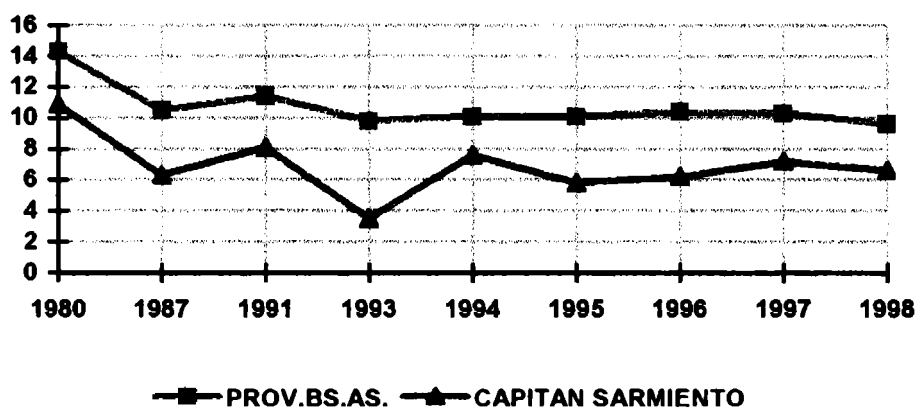
—■— PRO.BS.AS. —▲— CAPITAN SARMIENTO

### TASA DE MORTALIDAD GENERAL (por 1.000 hab.) evolución comparativa anual

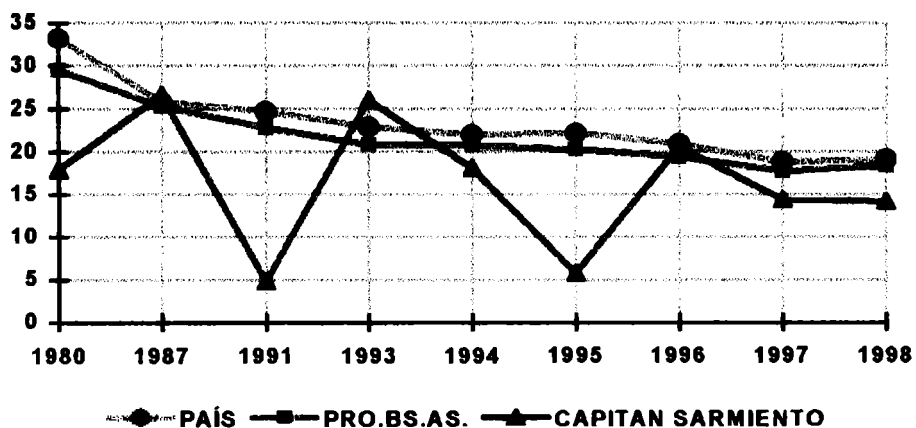


—■— PRO.BS.AS. —▲— CAPITAN SARMIENTO

**TASA DE CRECIMIENTO VEGETATIVO**  
 (por 1.000 hab.)  
 evolución comparativa anual



**TASA DE MORTALIDAD INFANTIL**  
 ( por 1.000 nacidos vivos)  
 evolución comparativa anual



Los servicios de salud en el país:

A nivel nacional, el Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación es el organismo responsable del sector salud. Tiene a su cargo las tareas de normatización, regulación, planificación y evaluación de las acciones de salud. No obstante y en razón de la federalización del país, cada provincia posee atribuciones para velar por la salud de sus habitantes. Se estima que aproximadamente el 9% del Producto Bruto Interno (PBI) del país se destina a la salud.

El sistema de salud argentino se halla compuesto por tres subsectores:

- ◆ El Subsector Público, integrado por efectores de dependencia nacional, provincial y municipal
- ◆ El Subsector Privado, conformado por clínicas, sanatorios, hospitales privados y los sistemas de atención pre-paga.
- ◆ El Subsector de Seguridad Social, constituido por los establecimientos de atención de la salud pertenecientes a las Obras Sociales.

Las fuentes de financiamiento de los tres subsectores provienen de: rentas generales, pago de particulares y aportes de los trabajadores y empleadores, respectivamente.

Analizando los servicios de salud, la cantidad de establecimientos asistenciales en el país en 1995, según el INDEC, era de 12.775 establecimientos sin internación y 3.310 con internación. De los establecimientos sin internación, 5.740 establecimientos pertenecían al sector oficial, 167 al de Obras Sociales y 6.852 al sector privado. De los establecimientos con internación, 1.231 eran del sector oficial, 55 del de Obras Sociales y 2.021 del sector privado.

En 1998, según la Dirección de Estadísticas Vitales del Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación, el sector oficial contaba con 7.364 establecimientos; 6.065 sin internación (1 era nacional, 3.762 provinciales y 2.302 municipales) y 1.299 con internación (6 eran nacionales, 914 provinciales y 379 municipales).

En cuanto a la cantidad de camas en establecimientos asistenciales, en 1995, era de 155.882. De ellas, 84.094 pertenecían al sector oficial (2.341 del Servicio Nacional de Salud, 55.252 del Servicio Provincial de Salud, 20.137 del Servicio Municipal de Salud y 6.364 de Otros Servicios Oficiales); 4.403 correspondían al sector Obras Sociales y 67.243 al sector privado.

La oferta de camas en 1995 era de 45,1 camas cada 10.000 habitantes, considerando establecimientos públicos y privados, valor que desciende a 24,3 camas cada 10.000 habitantes, si sólo consideramos los establecimientos públicos. La razón de médicos por cada 1.000 habitantes era de 2,7.

La cantidad de personas beneficiarias de alguna obra social en 1997, era de 15.842.245; el 45% del total de la población; distribuido en un 59,1% (9.351.876 personas) en Obras Sindicales; un 25,4% (4.018.917 personas) en Obras de Administración Mixta, es decir creadas por ley y cuya conducción es ejercida por algún organismo integrado por empresas del estado, beneficiarios y empleadores (se redujeron a la mitad en los últimos dos años); un 8,1% (1.285.342 personas) en Obras de Personal de Dirección; un 0,5% (85.571 personas) en Obras Estatales y el resto; un 6,9% (1.100.539 personas) en Obras Diversas y de otra naturaleza; éstas últimas en franco crecimiento.

Por otra parte, según el CNPV 1991, la cantidad de personas afiliadas a algún sistema de atención de la salud (Obras Sociales, Mutuales, Seguros Prepagos, Servicios de Emergencia, etc.) en el país era del 62% (20.221.627 personas).

Analizando la evolución de la población con cobertura, se observa una importante disminución, estimándose que en 1990 la población con cobertura rondaba las 18.000.000 de personas (55% de la población total) y en 1997 era de alrededor de 15.800.000 personas (45% de la población total).

Según datos del Censo 1991, la población con algún tipo de cobertura social alcanzaba a 20.300.203 personas (62,3%). De esta población, un 64,8% contaba con Obra Social; un 22,3% con Obra Social y Plan Médico; un 7,4% con Plan Médico o Mutual y un 5,5% con Obra Social e ignorando Plan Médico o Mutual. La población sin cobertura era del 36,3% ignorándose la situación del 1,4% restante.

De acuerdo a información de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), correspondiente al año 1995, la Argentina invierte alrededor del 9,8% de su Producto Bruto Interno (PBI) en salud, valor que supera la inversión de México (3,8%), Bolivia (4,5%), Colombia (5,7%), Brasil y Honduras (5,8%, respectivamente), Uruguay (6,5%), Canadá (9,1%) y Costa Rica (9,2%), ubicándose por debajo del 12,7% que invierte E.E.U.U.

Según el Banco Mundial, en Argentina, en 1995 se gastaron casi 20.000 millones de pesos en salud, unos 810 pesos per cápita. La distribución del gasto total para ese año fue: del 23% para el Subsector Público, 35% para el Subsector de Seguridad Social y 42% para el Subsector Privado.

### **Los servicios de salud en la provincia de Buenos Aires:**

En la provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Salud es el responsable de la salud de la población, desempeñando funciones de normatización, regulación, planificación y evaluación de las acciones de salud. A los efectos de propiciar la descentralización de algunas funciones, la provincia se encuentra dividida en 12 Regiones Sanitarias. Los recursos financieros que se destinan a la salud alcanzan aproximadamente al 7,5% del Producto Bruto Interno y al 15 % del presupuesto total provincial.

Los municipios también gestionan una parte importante de la atención de la salud, contando muchos de ellos con hospitales municipales. Los recursos financieros provienen de sus propios presupuestos y de impuestos provinciales co-participados.

Los establecimientos asistenciales en la provincia, en el año 1995, totalizaban 3.891, de los cuales: 3.060 eran sin internación y 831 con internación. De los establecimientos sin internación, 1.442 pertenecían al Sector Oficial, 28 al de Obras Sociales y 1.590 al Sector Privado. De los establecimientos con internación, 268 eran oficiales y 563 privados y de Obras Sociales.

De los 3.891 establecimientos asistenciales de la provincia, 1.710 eran oficiales (1,0% nacionales; 7,4% provinciales y 91,6% municipales) y 2.181 privados y de Obras Sociales.

En 1998, la provincia contaba con 1.827 establecimientos asistenciales del sector oficial. De ellos 1.513 no contaban con internación (1 era nacional, 1 provincial y 1.511 municipales) y 314 tenían internación (4 eran nacionales, 70 provinciales y 240 municipales).

**Establecimientos del sector público con/sin internación, según dependencia administrativa.**

	TOTAL			NACIONAL			PROVINCIAL			MUNICIPAL		
	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.	total	c/int.	s/int.
País	7.364	1.299	6.065	7	6	1	4.676	914	3.762	2.681	379	2.302
Prov. Bs. As.	1.827	314	1.513	5	4	1	71	70	1	1.751	240	1.511
CAPITAN SARMIENTO	3	1	2	-	-	-	-	-	-	3	1	2

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Dirección de Planificación de la Salud - Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires e INDEC.

Los datos del país y la provincia corresponden a 1998; los de Capitán Sarmiento corresponden al año 1999.

La cantidad de camas, en 1995, según el INDEC, era de 50.155; de las cuales, 26.582 pertenecían al sector oficial (2.164 del Servicio Nacional de Salud, 13.287 del Servicio Provincial de Salud, 10.765 del Servicio Municipal de Salud y 366 de Otros Servicios Oficiales), 857 al Sector Obras Sociales y 22.674 al Sector Privado.

La oferta de camas, en 1995, era de 37,1 camas cada 10.000 habitantes, considerando establecimientos públicos y privados, razón que desciende a 20,2 camas cada 10.000 habitantes. si sólo consideramos los establecimientos del sector oficial (en el Conurbano la oferta del sector oficial es de 9,5 camas cada 10.000 habitantes, con valores extremos en General Sarmiento con 4 camas cada 10.000 habitantes o en La Matanza con 3,6 camas cada 10.000 habitantes). La razón de médicos por cada 1.000 habitantes era de 2,5.

El tipo de prestaciones en el Gran Buenos Aires se distribuyó de la siguiente manera: un 62% en consultas médicas, un 28% en estudios y tratamientos y un 10% en internaciones.

Las consultas médicas resultaron mayores en los establecimientos privados, mientras que los estudios y tratamientos lo fueron en los establecimientos de Obras Sociales y las internaciones en los establecimientos públicos.

Analizando el Subsector Público, se observa, de acuerdo a información del INDEC, un aumento progresivo de las consultas externas que varió de 49.000.000 en 1990 a 69.000.000 en 1996, registrando un incremento del 40% y realizándose alrededor de 20.000.000 de consultas por año. Las internaciones también registraron un marcado aumento en igual período, pasando de 1.600.000 a 2.000.000, con un aumento del 25%. También los nacimientos en instituciones públicas aumentaron en un 25%, registrándose 340.000 partos en 1990 y 442.000 en 1996.

La cantidad de población beneficiaria de alguna cobertura de salud en la Provincia, según información del CNPV 1991, alcanzaba al 63,3% del total de la población (con el 60,5% en el Gran Buenos Aires y el 65% en el resto de la provincia). De esta población, un 42,3% contaba con Obra Social; un 12,2% con Obra Social y Plan Médico; un 4,5% con Plan Médico o Mutual y un 4,3% con Obra Social e ignorando Plan Médico o Mutual. La población sin cobertura era del 36,7% (36,1% no tenía Obra Social, ignorándose la situación del 0,6% restante).

Actualmente el sistema de salud, tanto a nivel nacional, provincial como municipal, se encuentra atravesando por una profunda crisis. Por un lado la inversión en salud es

importante sin que exista una correlación entre la misma y el estado de salud de la población.

El Subsector Público no logra alcanzar la utilización óptima de sus recursos financieros, humanos y técnicos, situación que obedece en gran parte a la falta de articulación y coordinación entre los efectores que al depender de distintos niveles (nacional, provincial o municipal), funcionan en forma fragmentada, tanto administrativa como operativamente y al considerable incremento de la demanda de atención en sus establecimientos, generada en gran medida por la creciente desocupación y/o pérdida de poder adquisitivo de amplios sectores de la población que habitualmente concurrían a establecimientos del Subsector Privado o de Obras Sociales. Este incremento en la demanda genera una saturación de la capacidad de respuesta del Subsector Público que se traduce en fuertes barreras a la accesibilidad a la atención.

Por su parte el Subsector de Seguridad Social también se halla afectado por la fragmentación de la fuerza de trabajo, con el consiguiente deterioro en su financiamiento, como consecuencia de la pérdida de afiliados por el aumento del número de despidos, las bajas en el nivel salarial y el incumplimiento de las obligaciones laborales por parte de los empleadores, además de la desregulación de las Obras Sociales que lo obliga a incluirse en el circuito del mercado, compitiendo con el Subsector Privado. Este último subsector también acusa el impacto del ajuste económico, debiendo implementar nuevas estrategias que le permitan retener o captar al cada vez menor número de potenciales usuarios.

#### **Los servicios de salud en Capitán Sarmiento: Los servicios de salud del sector público.**

El Municipio de Capitán Sarmiento se encuentra comprendido en la Región Sanitaria IV, conformada además por los partidos de Baradero, Bartolomé Mitre, Carmen de Areco, Colón, Pergamino, Rojas, Ramallo, Salto, San Andrés de Giles, San Antonio de Areco, San Nicolás y San Pedro.

En el Primer Nivel de Atención, el partido de Capitán Sarmiento cuenta con la Unidad Sanitaria "La Luisa", ubicada en zona rural y nivel de complejidad II y las Unidades Sanitarias del Barrio "La Loma" y "Dr. Julio Espinel Bavio", ambas localizadas en la ciudad. En el Segundo Nivel, se encuentra el Hospital Municipal "San Carlos", establecimiento que presenta un nivel de complejidad IV. Todos los establecimientos asistenciales son de dependencia municipal. No existen instituciones de Tercer Nivel. Cuando la complejidad del caso lo requiere, se realizan derivaciones, tanto para estudio como para tratamiento, a Pergamino, La Plata o San Nicolás.

De acuerdo a la clasificación de los establecimientos asistenciales, realizada por el Ministerio de Salud de la Provincia, los establecimientos de complejidad II, brindan atención ambulatoria en Clínica Médica, Pediatría y Tocoginecología en forma permanente, pudiendo incorporar Odontología. Sus funciones están orientadas preferentemente hacia las acciones de promoción y protección específica de la salud, aunque realizan mayor número de prácticas vinculadas a la recuperación que los del nivel anterior. No cuentan con internación.

Los establecimientos de complejidad IV, presentan diferenciadas las cuatro Clínicas Básicas (Clínica Médica, Clínica Quirúrgica, Clínica Pediátrica y Tocoginecología) en Consultorio Externo e Internación y cuentan con algunas especialidades derivadas de las mismas en



Consultorio Externo. Tienen Odontología en forma permanente, Anestesia como actividad regular y presentan desarrollo de diagnóstico y tratamiento en Laboratorio, Radiología y Farmacia, entre otros. Poseen Guardia Activa en las cuatro especialidades básicas y brindan atención domiciliaria.

Las 3 Unidades Sanitarias cuentan con consultorios de Clínica Médica y Pediatría. La atención se halla a cargo de un médico clínico, un médico pediatra y una enfermera. El total de consultas realizadas en el año 1999 ascendió a 5.030. El promedio de consultas mensuales fue de 177; 98 y 144, para las Unidades Sanitarias "La Loma", "La Luisa" y "Dr. Espinel Bavio", respectivamente.

**Unidades Sanitarias de Capitán Sarmiento – Consultas realizadas en el año 1999.**

Unidad Sanitaria	Nº total de consultas	Promedio mensual de consultas
"La Loma"	2.125	177
"La Luisa"	1.174	98
"Dr. Julio Espinel Bavio"	1.731	144
<b>TOTAL</b>	<b>5.030</b>	<b>419</b>

Fuente: Hospital "San Carlos".

El Hospital "San Carlos" brinda internación en las cuatro especialidades básicas y Consultorios Externos, encontrándose próximo a habilitarse el servicio de Terapia Intensiva y Terapia Intermedia. Las especialidades en las que se atiende por consultorios externos son: Cardiología, Cirugía, Clínica General, Control del Recién Nacido Sano, Control de Salud Escolar, Dermatología, Gastroenterología, Oftalmología, Otorinolaringología, Pediatría, Tocoginecología, Traumatología, Odontología y Psicología. También cuenta con Servicio Social, de Nutrición, Podología y Guardia. La guardia general es activa durante las 24hs., mientras que las especialidades se cubren con guardia pasiva. En el hospital trabajan 66 personas, de las cuales 28 son profesionales. De ellos, 17 pertenecen a planta o son contratados y 11 son concurrentes. El personal técnico asciende a 14 personas; el de maestranza a 19 y el de administración totaliza 5 personas.

**Personal del Hospital Municipal "San Carlos". Año 2000.**

Profesionales	Cantidad
Médicos anestésistas	2
Médicos cirujanos****	3
Médicos clínicos***	4
Médicos oftalmólogos	1
Médicos radiólogos	1
Médicos tocoginecólogos**	2
Médicos pediatras**	2
Médicos traumatólogos	1
Licenciados en trabajo social	1
Psicólogos**	2
Odontólogos	1
Nutricionistas*	1
Bioquímicos****	6
Podólogos*	1
Sub-total	28

Personal Técnico	Cantidad

Supervisores de enfermería	1
Enfermeros de sala	8
Enfermeros cabos de cirugía	1
Técnicos en hemoterapia	1
Técnicos radiólogos	1
Auxiliares de radiología	1
Encargados de farmacia	1
Sub-total	14

Personal de Maestranza	Cantidad
Ecónomas	1
Mucamas	9
Cocineras	2
Empleados de lavadero	2
Empleados de mantenimiento	1
Empleados de ropería	1
Choferes de ambulancia	3
Sub-total	19

Personal de Administración	Cantidad
Empleados administrativos	1
Empleados de estadística	1
Encargados de facturación	2
Empleados de mesa de entradas	1
Sub-total	5

<b>TOTAL</b>	<b>66</b>
--------------	-----------

Fuente: Hospital "San Carlos".

\* Son profesionales concurrentes.

\*\* Uno de los profesionales es concurrente.

\*\*\* Dos de los profesionales son concurrentes.

El hospital atiende la demanda local, de acuerdo a su complejidad y las especialidades con que cuenta. En el año 1999, el total de consultas fue de 18.895, con un promedio de 1.576 consultas mensuales. El servicio que presenta el mayor número de consultas por año es la Guardia (8.223 consultas), siguiéndole en importancia Clínica General (2.962 consultas) y Pediatría (2.321 consultas).

#### Hospital Municipal "San Carlos" – Consultas realizadas en el año 1999.

Especialidad	N° total de consultas	Promedio mensual de consultas
Cardiología	68	6
Cirugía	404	34
Clínica General	2.962	247
Control del R. N. Sano	665	55
Control de Salud Escolar	186	16
Dermatología	307	26
Gastroenterología	26	2
Guardia	8.223	685
Oftalmología	571	48
Otorrinolaringología	169	14
Pediatría	2.321	193
Tocoginecología	979	82



Neumonías	-	-	-	-	2	1	3
A.P.C.V. y A.C.V.	-	-	1	1	6	5	13
Accidentes	-	1	-	-	-	-	1
Tumores	-	-	5	3	4	2	14
Enf. del corazón	-	-	3	-	4	2	9
Pulmonares	-	-	-	-	-	2	2
Caquexias	-	-	-	-	1	-	1
Renales	-	-	1	1	-	1	3
Sepsis	-	-	1	-	-	2	3
Deshidratación	-	-	-	-	-	3	3
Inf. hepática	-	-	1	-	1	-	2
Diabetes	-	-	-	-	-	1	1
<b>TOTAL</b>	-	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>55</b>

Fuente: Hospital "San Carlos".

De acuerdo a información del Censo Municipal de 1999, el 83,5 % de la población de la ciudad (8.867 personas), se atiende en el hospital "San Carlos". El barrio que presenta mayores porcentajes de personas que concurren al Hospital, es La Cumparsita (94,5% de la población). El 35,9 % de la población (3.809 personas) declaró haber recibido atención médica en los 6 meses previos al censo.

**Ciudad de Capitán Sarmiento. Población por barrios que se atiende en el Hospital "San Carlos" y población que recibió atención en salud en los 6 meses previos al Censo/99.**

Barrios	Población total	Población que se atiende en el Hospital	% sobre la población total	Población que recibió atención en los 6 meses previos al Censo/99	% sobre la población total
Las Flores	1.275	1.091	85,6	416	32,6
San Carlos	960	782	81,5	231	24,1
Centro	318	272	85,5	73	23,0
San José	1.201	1.029	85,7	548	45,6
La Loma	1.157	949	82,0	367	31,7
Pilar	729	509	69,8	207	28,4
Independiente	806	584	72,5	268	33,3
Barraca	393	307	78,1	154	39,2
Alem	598	447	74,8	179	29,9
Lucotti	886	771	87,0	304	34,3
La Cumparsita	1.789	1.690	94,5	905	50,6
Dieta	477	420	88,1	154	32,3
Ruta 8	36	16	44,4	3	8,3
El Amanecer	0	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL CIUDAD</b>	<b>10.625</b>	<b>8.867</b>	<b>83,5</b>	<b>3.809</b>	<b>35,9</b>

En el partido no se encuentran establecimientos de salud privados ni pertenecientes a Obras Sociales.

La oferta de camas del sector público es de 27 lo que se traduce en un total de 22,3 camas cada 10.000 habitantes. La Organización Mundial de la Salud recomienda un mínimo de 46,0 camas por cada 10.000 habitantes, encontrándose los valores del municipio por debajo de este valor, aunque resultando similares a los correspondientes al país y la provincia, para el año 1995, considerando solamente el sector público, que son de (24,3 y 20,2 camas por 10.000 habitantes, respectivamente).

En el partido de Capitán Sarmiento, en el año 1999, el número total de médicos colegiados era de 21, de acuerdo a registros de Junín. La razón médicos por cada 1.000 habitantes es

de 1,7; valor que se encuentra ligeramente por encima del propuesto por la Organización Mundial de la Salud, que establece un mínimo de 1,4 médicos cada 1.000 habitantes, o lo que es igual 1 médico cada 700 habitantes, aunque resulta inferior a los del país y de la provincia correspondientes al año 1995 (2,7 y 2,5 médicos por 1.000 habitantes, respectivamente).

#### **Otras instituciones.**

- Desde el año 1997, Capitán Sarmiento cuenta con el Taller Protegido "Amor y Fe", de dependencia municipal. El objetivo de esta institución es proporcionar un lugar de trabajo a jóvenes y adultos discapacitados mentales y/o físicos, que no pueden trabajar en el mercado laboral competitivo. En el taller trabajan 20 operarios con discapacidades distintas, que cobran un peculio por cuenta del Consejo de la Familia y Desarrollo Humano. Se dedican a la fabricación de bolsitas de polietileno, sobres de papel de regalo, sobres para gasas y apósitos (para el hospital) y sobres comerciales. También realizan el desarmado y control de medidores de electricidad. Las edades de los operarios oscilan entre los 16 y los 63 años. La jornada laboral tiene una duración de 8 hs. (desde las 8 hasta las 16 hs.). Los operarios desayunan, almuerzan y meriendan en la institución. El Taller está a cargo de un Director, desempeñándose además, una psicóloga, una trabajadora social, una cocinera y un empleado de maestranza.

- El partido también cuenta con el Asilo de Ancianos "San Vicente de Paul", cuyos objetivos son albergar a personas mayores de 65 años que careciendo de familiares y/o recursos, puedan valerse por sus propios medios. Esta institución que dependía del Hospital "San Carlos", a partir de 1971, es administrada por una Comisión que se conforma específicamente a esos fines. El Asilo está a cargo de las Damas Vicentinas y no cuenta con ningún tipo de subsidio o ayuda oficial, proviniendo sus fondos de cuotas que pagan sus socios y donaciones de particulares. Tiene capacidad para 30 personas. En el año 2000, la población es de 16 ancianos que son atendidos por 3 empleados de la institución.

- También se encuentra el Hogar "El Sauce", institución privada que alberga a ancianos independientes, semi-independientes y dependientes. El Hogar cuenta con 24 plazas, que próximamente se ampliarán a 39. La población en el año 2000, es de 16 ancianos. La institución cuenta con personal especializado.

- El Centro de Jubilados de Capitán Sarmiento, es una institución que cuenta con comedor y presta servicios de odontología, kinesiología, pedicuría y enfermería; atendiendo unas 700 personas por mes.

- El Club de Leones desarrolla actividades vinculadas a la salud. Actualmente lleva a cabo una campaña preventiva visual, que consiste en la concurrencia de algunos miembros de la entidad, capacitados especialmente, a diferentes escuelas primarias para realizar un examen visual a los alumnos. Los niños que presentan algún problema son derivados al Hospital, donde se evalúa el caso. Cuando la complejidad del mismo supera las posibilidades locales, se articula con Fundaleu para su resolución.

- En la E.E.T. funciona un Centro de Prevención de las Adicciones, dependiente de la Secretaría de Prevención de las Adicciones de la provincia.

Capitán Sarmiento no cuenta con otras instituciones que realicen acciones de salud o asistenciales, tratándose las necesidades de la población en las instituciones ya

mencionadas y abordándose las diferentes problemáticas sociales desde el Servicio Social del Hospital y el Area de Acción Social del Municipio. Desde esta última se implementan diferentes programas sociales. Entre ellos pueden mencionarse: el programa Materno-Infantil, que suministra 2 kg. de leche por mes a niños de 0 a 2 años y mujeres embarazadas que se encuentren bajo control médico en el Hospital, donde se les extiende la correspondiente receta; el Programa de Ayuda Social del municipio, que provee mensualmente de un bolsón de 10 kg. de alimentos secos a aquellas familias con niños mayores de 5 años, que si bien concurren al Comedor Escolar al mediodía, necesitan de un refuerzo alimentario; el Plan Eva Perón que provee de un bolsón de alimentos secos de 10 a 12 kg., quincenalmente, a aquellas familias que tienen niños de entre 2 y 5 años y requieren de un soporte alimenticio; el Plan Abuelos, que, previa encuesta socio-económica, entrega un bolsón de alimentos secos en forma mensual a aquellas personas mayores de 65 años, con ingresos mínimos y NBI. También desde el Area Social se provee de medicamentos para tratamientos prolongados, sillas de ruedas, prótesis, audífonos, anteojos y prótesis para cirugía y se otorgan pensiones graciables a los mayores de 65 años sin recursos y menores con discapacidad. Un programa digno de mención es el destinado a la regularización de la tenencia de tierras.

Entre los proyectos del municipio se cuentan la creación de un Jardín Maternal, para que las madres que trabajan puedan dejar a sus niños pequeños; dado que el único ámbito existente, lo constituye una sala para niños de 2 años, que funciona en un Jardín de Infantes privado (Creciendo). Otro de los proyectos es la apertura de un Centro de Día para personas discapacitadas.

#### **Cobertura de salud:**

Según cifras oficiales de 1991, en el partido de Capitán Sarmiento, el 48,6% de la población tiene sólo obra social; el 3,3% tiene sólo plan médico o mutual; el 7,0 tiene obra social y plan médico o mutual y el 2,9 % tiene obra social e ignora el plan médico o mutual. En síntesis el 61,8% de la población (7.034 personas) contaría con algún tipo de cobertura de salud; cifra calculada sobre una población de 11.392 personas. Este valor resulta algo inferior al que se registra en la provincia (63,3%). Del 38,2% restante, el 36,4% no tiene obra social ni plan médico o mutual y se ignora la situación del 1,8% de la población.

Según datos del Censo Municipal de 1999, en el partido de Capitán Sarmiento, considerando sólo áreas urbanas, con una población de 10.874 habitantes, el 59,9% (6.510 personas) cuenta con alguna cobertura social, mientras que el 40,1% (4.364 personas) no tiene cobertura.

Analizando la población sin obra social de la ciudad de Capitán Sarmiento (con una población de 10.625 habitantes), que alcanza al 39,9% (4.238 personas), se observa que los mayores porcentajes (superiores al 40%) se ubican en los siguientes barrios: San José (60,9%), La Loma (51,3%), La Cumparcita (49,1%), Alem (47,3%) y Barraca (42,2%). En general, los barrios que presentan valores mayores, se encuentran en la periferia de la ciudad.

En la localidad de La Luisa, de un total de 249 personas, el 50,6% (126 personas) no cuenta con obra social.

**Areas urbanas del partido de Capitán Sarmiento: Población con y sin obra social. Año 1999.**

**Barrios de la ciudad.**

Barrios	Población 1999	Población con O. Social	%	Población sin O. Social	%
Las Flores	1.275	936	73,4	339	26,6
San Carlos	960	699	72,8	261	27,2
Centro	318	233	73,3	85	26,7
San José	1.201	469	39,1	732	60,9
La Loma	1.157	564	48,7	593	51,3
Pilar	729	559	76,7	170	23,3
Independiente	806	523	64,9	283	35,1
Barraca	393	227	57,8	166	42,2
Alem	598	315	52,7	283	47,3
Lucotti	886	621	70,1	265	29,9
La Cumparcita	1.789	910	50,9	879	49,1
Dieta	477	307	64,4	170	35,6
Ruta 8	36	24	66,7	12	33,3
El Amanecer	0	0	0,0	0	0,0
Sub-total Ciudad	10.625	6.387	60,1	4.238	39,9

**Otras localidades**

La Luisa	249	123	49,4	126	50,6
Sub-total Localidades	249	123	49,4	126	50,6

<b>Total Areas Urbanas</b>	<b>10.874</b>	<b>6.510</b>	<b>59,9</b>	<b>4.364</b>	<b>40,1</b>
----------------------------	---------------	--------------	-------------	--------------	-------------

Fuente: Censo Municipal 1999.

**Sectores con Necesidades Básicas Insatisfechas:**

De acuerdo a información del programa de Naciones Unidas para el desarrollo, en el año 1992, el 94,4% de la riqueza mundial se concentraba en el 20% de la población, correspondiendo al 80% restante el 5,6% de la riqueza. Según un estudio reciente de la CEPAL, en Latinoamérica, el 46% de la población (aproximadamente 200 millones de personas se encuentran por debajo de la línea de pobreza; 100 millones de ellas están por debajo de la línea de indigencia o miseria).

El Banco Mundial, en su informe sobre el desarrollo Mundial 2000/2001, corrobora estas cifras al establecer que del total de la población mundial, estimada en unos 6.000 millones de personas, casi la mitad (el 46,6%, es decir unos 2.800 millones de personas) vive con menos de 2 dólares diarios y casi la mitad de éstos (unos 1.200 millones) sólo cuenta con 1 dólar por día para sobrevivir. De este último grupo de personas se estima que el 6,5% vive en América Latina y el Caribe.

El informe resalta, además el incesante incremento de las poblaciones pobres, especialmente en Asia meridional, Africa (al sur del Sahara) y América Latina. También consigna que el ingreso promedio en los 20 países más ricos del mundo es 37 veces mayor que el de las 20 naciones más pobres.

Si bien la riqueza mundial y la capacidad tecnológica actualmente registran marcas nunca antes alcanzadas, su distribución es extraordinariamente desigual. Las cifras precedentes hablan de la desigualdad e inequidad del actual y globalizado modelo económico a la hora de distribuir la riqueza social, modelo que consolida un pequeñísimo sector de privilegiados y genera un cada vez mayor número de "excluidos sociales" entre los que se encuentran los

llamados "nuevos pobres" o "pauperizados" quienes a diferencia de los "pobres estructurales" históricamente han pertenecido al sector medio y al reducirse sus ingresos y, en consecuencia, sus capacidades de satisfacer las llamadas necesidades básicas, pasan a ingresar las filas de la pobreza.

Argentina no escapa a la generalidad del planeta, presentando también una creciente tendencia a consolidar una mayor distancia entre sectores pobres cada vez más pobres y ricos cada vez más ricos. Situación que se ve considerablemente agravada por el incesante crecimiento de la tasa de desempleo y el deterioro de los ingresos reales de quienes aún conservan su trabajo.

El problema de la inequidad, dice B. Kliksberg, *"alcanza su manifestación más extrema en el campo de la salud, pues hace referencia a una injusta distribución del derecho a la vida..."*

Coincidiendo en que la inequidad social genera pobreza y limita el derecho a la salud y a la vida, la asociación entre una injusta distribución de los ingresos, la pobreza y la falta de salud resulta insoslayable. Los pobres, que por lo general registran tasas de natalidad más altas, presentan mayores riesgos de morbilidad y mortalidad a edades tempranas y una mayor incidencia de discapacidades vinculadas tanto a enfermedades como a las condiciones de vida (mala alimentación, viviendas deficitarias, etc.)

La pobreza puede medirse utilizando diferentes métodos, entre los que se destacan el de la Línea de la Pobreza y el de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). El primero establece el monto de una canasta familiar determinando que las familias cuyos ingresos no alcancen dicho valor son pobres; el segundo define cinco criterios para evaluar la no satisfacción de necesidades básicas. En el presente estudio utilizaremos el método NBI, en razón de ser el adoptado por el INDEC y, en consecuencia, permitir comparaciones.

El indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas define a los sectores sociales en condiciones de pobreza y es un indicador internacionalmente aceptado. Los criterios utilizados para la definición de las necesidades básicas son los siguientes:

- HACINAMIENTO: Familias que habitan unidades de vivienda con más de tres personas por cuarto.
- VIVIENDA PRECARIA: Familias que habitan en viviendas inadecuadas (en razón de su estado, características de construcción, grado de obsolescencia, etc.). Por ejemplo: pieza de inquilinato, vivienda ubicada en villa miseria, etc.
- CONDICIONES SANITARIAS: Hogares que no tienen ningún tipo de retrete.
- ASISTENCIA ESCOLAR: Hogares con algún niño en edad escolar que no asiste a la escuela.
- CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA: Hogares que tienen cuatro personas o más por miembro ocupado (Tasa de Dependencia igual o mayor a 4), cuyo jefe tiene bajo nivel de educación (no asistió nunca a la escuela o asistió dos años o menos al nivel primario).

Las tres primeras condiciones representan niveles críticos de privación de los hogares en sus necesidades habitacionales. La cuarta condición representa insuficiencia de acceso a la educación básica. La quinta condición representa una potencial incapacidad de los hogares de mayor tamaño y con una alta proporción de miembros inactivos, de obtener ingresos suficientes para una subsistencia adecuada debido a la desventaja ocupacional que significa el bajo nivel educativo o la falta de educación del jefe del hogar.



Los registros oficiales del INDEC, de 1980, muestran que en Capitán Sarmiento, un 16,7% de los hogares y un 18,9% de su población tenían sus necesidades básicas insatisfechas. De acuerdo a la misma fuente, en 1991 los hogares y la población con NBI alcanzaban al 10,1% y al 9,2%, respectivamente, con un 2,7% de hogares con niveles críticos de hacinamiento, un 1,8% con viviendas inadecuadas, un 0,3% con privación de las condiciones sanitarias, un 0,9% con inasistencia escolar y un 3,3% con baja capacidad de subsistencia.

Se observa una marcada disminución tanto en el porcentaje de hogares como de población con NBI que podría estar indicando un mejoramiento en la calidad de vida de la población del partido.

#### Hogares y población con N.B.I. por indicador de privación.

	N.B.I.		Hacinamiento		Vivienda		Cond. Sanit.		Asist. Escol.		Cap. subsist	
	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.	hogar	Pobl.	hogar	pobl.	hogar	pobl.
Pais '80	22,3	27,7										
'84	22,3	28,0	8,8		8,7		4,9		2,6		6,8	
'91	16,5	19,9	7,0	12,2	6,3	6,6	3,3	3,8	1,0	1,8	2,3	

Provincia '80	19,9	24,3										
'84	19,9	24,3	7,6		9,9		2,3		2,3		4,8	
'91	14,7	17,0	6,1	10,0	7,3	8,2	1,3	1,3	0,8	1,1	2,1	

Conurbano '80	21,7											
'84	21,9	26,7	8,6		12,2		2,5		2,6		4,3	
'91	16,5	19,5	6,6	10,9	9,5	10,5	1,3	1,4	0,8	1,2	1,8	

Resto Prov. '80	16,9											
'84	16,5	19,8	5,8		6,1		1,9		1,8		5,7	
'91	11,7	12,8	4,9	8,6	4,2	4,4	0,9	1	0,7	1,1	2,7	

Capitán Sarmiento '80	16,7	18,9										
Capitán Sarmiento '91	10,1	9,2	2,7		1,8		0,3		0,9		3,3	

Fuente: Censos de Población y Vivienda 1980 y 1991, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1984 con datos del Censo '80-

Del análisis del cuadro precedente surge que los porcentajes de hogares y población con NBI registrados en el partido de Capitán Sarmiento para 1991, resultan inferiores a los valores del país, la provincia, el conurbano y el resto de la provincia.

Los indicadores de privación de mayor participación dentro del 10,1% de los hogares que tienen necesidades básicas insatisfechas, son: la capacidad de subsistencia (3,3%), el hacinamiento (2,7% de los hogares) y la vivienda inadecuada (1,8% de los hogares). Estas cifras estarían alertando sobre las dificultades presentes en un sector importante de la población para generar un nivel de ingresos que garantice la satisfacción de las necesidades básicas. Una baja capacidad de subsistencia, sin duda se encuentra fuertemente asociada con la imposibilidad de contar con una vivienda adecuada a los requerimientos del grupo familiar. Estos indicadores resultan elementos de significación, a la hora de abordar la problemática de la población con N.B.I. del partido

El criterio de inclusión para definir la pobreza es amplio. Una familia es considerada pobre si presenta una sola de las características mencionadas, es decir no satisface los estándares mínimos de satisfacción de sus necesidades básicas.

En el país los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 sumaban el 16,5% del total de hogares, es decir 1.410.876 hogares sobre 8.562.875; con un 7% de hogares con hacinamiento, un 6,3% de hogares con viviendas inadecuadas, un 3% con condiciones sanitarias precarias, un 1% con inasistencia escolar y un 2,3% con baja capacidad de subsistencia.

Por su parte, el total de personas en hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 alcanzó el 19,9%, es decir 6.427.257 personas sobre el total de población censada en el país en dicho año (32.245.467 habitantes), con un 12,2% de población en condiciones de hacinamiento, un 6,6% de población con indicadores de privación en vivienda, un 3,8% en condiciones sanitarias precarias y un 1,8% con inasistencia escolar.

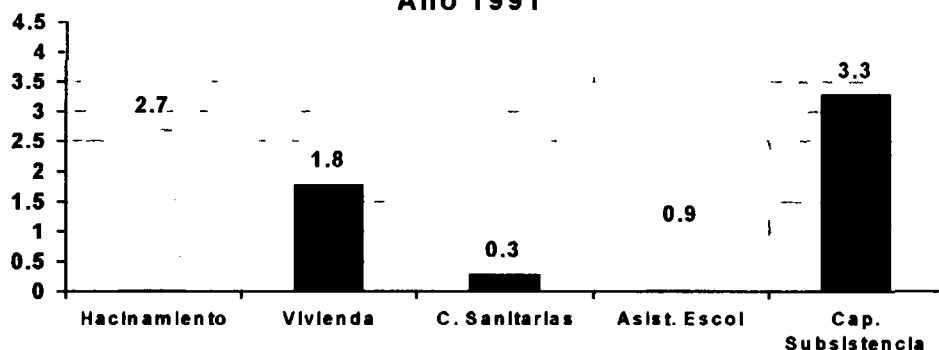
Las provincias que presentaron porcentajes más altos de población en hogares con NBI en 1991, fueron: Chaco (39,5%), Formosa (39,1%), Santiago del Estero (38,2%), Salta (37,1%), Jujuy (35,5%), Misiones (33,6%) y Corrientes (31,4%). Por su parte los territorios con indicadores más bajos fueron la Ciudad de Buenos Aires con el 8,1%, el interior de la provincia de Buenos Aires (sin considerar el Gran Buenos Aires) con el 12,8%, La Pampa con el 13,5%, la Región Capital (Berisso, Ensenada y La Plata) con el 14,1%, Santa Cruz con el 14,7% y Córdoba con el 15,1%. El resto de las provincias y el Gran Buenos Aires (19,5%) oscilaron entre el 15% y el 30%.

El caso de la provincia de Buenos Aires con un 14,7% de sus hogares y un 17% de su población con NBI, tiene un marcado contraste entre su interior, donde se concentra 1/3 de la población y el 12,8% de la población con NBI, con niveles relativamente bajos de extrema pobreza y el Conurbano con 2/3 de la población y el 19,5% de ella con NBI, con altos niveles de pobreza.

Por su parte, en el Conurbano, el 10,9% de la población acusa indicadores de hacinamiento, el 10,5% de vivienda inadecuada, el 1,4% de privación de condiciones sanitarias y el 1,2% de inasistencia escolar. Mientras que en el resto de la provincia el 8,6% de la población acusa indicadores de hacinamiento, el 4,4% de vivienda inadecuada, el 1,0% de privación de condiciones sanitarias y el 1,1% de inasistencia escolar. Es decir que el hacinamiento es proporcionalmente importante en los dos sectores en que se divide el territorio provincial; la vivienda inadecuada adquiere particular relevancia en el Conurbano, aunque también ocupa el segundo lugar en el interior; y tanto el indicador de privación de condiciones sanitarias como el de inasistencia escolar presentan valores menores, aunque semejantes en los dos territorios provinciales.

Para tener una primera aproximación al contexto de análisis de la población en hogares con NBI y su proyección en el tiempo, resulta importantes conocer que en los partidos integrantes del Conurbano la población en hogares con NBI, aún no considerando como indicador a la Capacidad de Subsistencia, alcanzan picos que superan el 20%: Por ejemplo, en Florencio Varela llega al 32%, en Moreno al 28,5%, en Esteban Echeverría al 26,4%, en General Sarmiento al 26,3%, en Tigre y Merlo al 25,9%, en San Fernando al 22,3%, en Berazategui al 21,7%, en La Matanza al 21,4%, en Quilmes al 21,2% y en Almirante Brown al 20,7%.

**Hogares con N.B.I  
del Partido de Capitán Sarmiento,  
por tipo de indicador de privación  
Año 1991**



**Conclusiones:**

*En Capitán Sarmiento, nacen en promedio 197 niños por año, según registros del período 1995/98. La tasa de natalidad, para 1998, asume un valor del 17,4 por 1.000 habitantes, valor inferior al registrado en el país y la provincia (18,9 y 17,7 por 1.000 habitantes, respectivamente), situación que encuentra explicación en la estructura poblacional del partido.*

*La tasa de mortalidad infantil para el año 1998 registra valores del 14,2 por 1.000 nacidos vivos, valor inferior a los del país y la provincia (19,1 y 18,3 por 1.000 nacidos vivos, respectivamente).*

*La tasa de mortalidad neonatal para el año 1998 fue del 4,7 por 1.000 nacidos vivos, valor muy inferior las tasas del país y la provincia (11,7 por 1.000 y 10,6 por 1.000, respectivamente).*

*La tasa de mortalidad posneonatal para el año 1998 fue del 9,4 por 1.000 nacidos vivos, valor superior a las tasas del país y la provincia (7,4 por 1.000 y 7,7 por 1.000, respectivamente).*

*En cuanto a la tasa de mortalidad general del partido para el año 1998, la misma asume un valor del 10,8 por 1.000 habitantes, valor superior al nacional y provincial (7,8 y 8,1 por 1.000 habitantes, respectivamente).*

*De la relación de la tasa de natalidad y mortalidad del partido, surge la tasa de crecimiento vegetativo, que para 1998 es del 6,6 por 1.000 habitantes; con valores inferiores a los nacionales y provinciales (11,1 y 9,6 por 1.000 habitantes, respectivamente), indicador que presenta una tendencia en baja en los últimos años.*

*Del análisis de la oferta de servicios de salud se desprende que, en Capitán Sarmiento, la relación camas/habitantes es de 22,3 camas por 10.000 habitantes, considerando solamente las pertenecientes al sector público, ya que en el partido no existen efectores del sector privado. Este valor se encuentra por debajo del recomendado por la Organización Mundial*

*de la Salud (46,0 camas por 10.000 habitantes) y resulta similar a los correspondientes al país (24,3 camas por 10.000 habitantes) y a la provincia (20,2 por 10.000 habitantes).*

*En cambio, la razón médicos/habitantes es de 1,7 médicos por cada 1.000 habitantes, valor que resulta superior al propuesto por la OMS (1,4 médicos por 1.000 habitantes) pero inferior a los del país y de la provincia para el año 1995 (2,7 y 2,5 médicos por 1.000 habitantes, respectivamente).*

*De acuerdo a la información obtenida del Censo Municipal de 1999, el 83,5% de la población de la ciudad, se atiende en el Hospital Municipal "San Carlos".*

*La población del partido con algún tipo de cobertura de salud, de acuerdo al CNPV de 1991, alcanza al 61,8%; valor algo inferior a los del país y de la provincia (62,0% y 63,3%, respectivamente). Del análisis de la información del Censo Municipal de 1999, surge que del total de la población de las áreas urbanas (ciudad de Capitán Sarmiento y localidad de La Luisa), el 59,9% presenta algún tipo de cobertura social y el 40,1% no cuenta con ningún tipo de cobertura.*

*Analizando el porcentaje de población sin cobertura en los diferentes barrios de la ciudad, se observa que, en general el porcentaje de población sin cobertura social, oscila entre el 23,3% (Pilar) y el 60,9% (San José). En la localidad de La Luisa, el valor alcanza al 50,6%, resultando de importancia considerar la situación de los grupos poblacionales que carecen de Cobertura Social.*

*El porcentaje de hogares con N.B.I., que si bien no supera el 10,1 % (valor marcadamente inferior al del país y de la provincia, que según el CNPV de 1991 alcanzan al 16,5% y 14,7%, respectivamente), obliga a considerar en forma prioritaria a la población de estos sectores, a los fines de mejorar sus condiciones de vida y asegurar una cobertura de salud integral.*

*En síntesis, la oferta de servicios de salud de Capitán Sarmiento presenta algunas diferencias con los valores nacionales, provinciales y los recomendados por la Organización Mundial de la Salud, superando algunos y no alcanzando otros. A la luz de estos datos, resulta necesario realizar un estudio más detallado de la situación de salud, evaluando las necesidades de la población, especialmente en los sectores más vulnerables, a fin de que la oferta de servicios de salud responda adecuadamente a las mismas.*

*Ante la complejidad que reviste el proceso salud-enfermedad, reconocida su multicausalidad y la importancia que en la producción de la salud tienen las condiciones de vida de la población y la oferta de servicios de salud, resulta imprescindible diseñar e implementar políticas sanitarias locales que, sustentadas en criterios de intersectorialidad y planificación estratégica, respondan a las necesidades de la población e incorporen en forma efectiva la activa participación de la comunidad. Políticas sanitarias que, elaboradas a partir de diagnósticos epidemiológicos, determinen estrategias de intervención basadas en el concepto de equidad, es decir asignen recursos según la prioridad que determinan los grupos que presentan mayor riesgo, ya sea social o biológico, de enfermar o morir.*

*En cuanto a la organización del sistema de salud local, los esfuerzos debieran orientarse hacia la atención progresiva; fortaleciendo la Estrategia de Atención Primaria de la Salud, optimizando el Primer Nivel de Atención; estableciendo una red de servicios que asegure un adecuado sistema de referencia y contrareferencia que garantice la movilidad de los pacientes por los diferentes niveles de complejidad según sus necesidades; fomentando la*

*planificación y programación participativa local y propiciando la coordinación entre los efectores de salud de los diferentes subsectores y las otras áreas de la comunidad.*

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LA SEGURIDAD**

## **Los servicios Sociales. La Seguridad**

En La República Argentina, las fuerzas de seguridad están conformadas por las Policías Provinciales, la Policía Federal, la Prefectura y la Gendamería, encargadas de brindar protección a la población, interviniendo activamente en hechos delictuosos, accidentes de tránsito y otros eventos que alteren el orden público, como así también en tareas de prevención.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con la Policía Federal, mientras que en cada una de las provincias, existe un cuerpo de policía provincial. Dentro de los estamentos policiales, se encuentran diversos cuerpos con tareas específicas.

En la provincia de Buenos Aires, la Policía, que tiene su sede central en la Ciudad de La Plata presenta un gran número de comisarias y delegaciones distribuidas en todos los partidos del territorio.

Dentro del área de la seguridad pública, también las Asociaciones de Bomberos Voluntarios cumplen un importante rol, prestando servicios en siniestros tales como incendios, accidentes, catástrofes, etc.

### **Los hechos delictuosos en el país y la provincia de Buenos Aires:**

En la República Argentina, dada la complejidad de su universo y la diversidad de los espacios urbanos, definidos en función de variables demográficas, políticas, económicas y culturales; resulta difícil generalizar las dinámicas de seguridad urbana. Sin embargo, sí puede afirmarse que en ciertos espacios urbanos, durante la década del '90, se ha producido un crecimiento constante de la inseguridad, problema que reviste también un alto nivel de complejidad, dado que incluye un aspecto objetivo, dado por el nivel de criminalidad y otro subjetivo, vinculado a la sensación de inseguridad de la población.

Las categorías de "criminalidad" y "sensación de inseguridad", también resultan complejas. La primera no es una categoría homogénea, sino que se halla constituida por múltiples acciones que presentan en común sólo el hecho de ser consideradas delito por la ley penal; la segunda, incluye las sensibilidades colectivas de temor al delito, fuertemente influenciadas por el status socioeconómico, el lugar de residencia, el género, etc.

Según apreciaciones de la Dirección Nacional de Política Criminal, en la última década, en nuestro país, ha aumentado considerablemente la criminalidad, especialmente en ciertas jurisdicciones como la provincia de Buenos Aires, la Ciudad de Buenos Aires o la provincia de Mendoza. El incremento obedece principalmente a los llamados "delitos callejeros o predatorios". Estos delitos, que son los que comúnmente se procesan en el sistema penal, están constituidos por delitos contra la propiedad, como los hurtos o robos, muchas veces acompañados del uso de la violencia y determinados tipos delitos contra las personas, tales como las lesiones. Tienen lugar esencialmente en espacios públicos, proviniendo la mayoría de las víctimas, como muchos de los autores, de sectores sociales de bajos recursos económicos y sociales, condición por la que tienden a concentrarse en las áreas urbanas menos favorecidas.

No obstante, en los años '90, también se han incrementado los llamados "delitos de cuello blanco", entre los que pueden mencionarse la criminalidad económica, la corrupción política, etc. ; delitos que tienen ocurrencia en ámbitos semi-públicos y privados y cuyos autores son sujetos de altos recursos económicos y sociales. Este tipo de delitos suele formar parte de la "criminalidad sumergida". Resulta prioritario que sean objeto de las políticas de control del delito, por sí mismos y por las vinculaciones que presentan con los delitos callejeros, posibilitando la producción y reproducción de la llamada "economía ilegal".

En forma paralela a la suba de la criminalidad, en nuestra sociedad se ha producido un considerable y sostenido incremento de la sensación de inseguridad, por parte de la población, que muchas veces lleva a intentar reducir el riesgo de ser víctima de un delito, ya sea a través de comportamientos de autoprotección o evitamiento. Estos comportamientos, más allá de sus resultados, alteran de forma importante la vida cotidiana, llegando hasta al surgimiento de la "mentalidad de fortaleza" o el abandono de los espacios públicos. La sensación de inseguridad también se hace visible en el reclamo social hacia las autoridades responsables.

En los últimos años, la situación descrita ha estimulado la privatización de la seguridad urbana y su mercantilización, al transformarla en un bien que puede ser adquirido en el mercado por quienes posean la capacidad económica necesaria. Así "la industria de la seguridad privada" opera como un reforzador de las desigualdades sociales.

Otro fenómeno asociado a la sensación de inseguridad y la demanda social que genera resulta el fuerte reclamo de "medidas represivas", como solución casi a todos los problemas sociales.

En el año 2000 y partiendo de una iniciativa conjunta del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y el Ministerio del Interior de la Nación, surge el Plan Nacional de Prevención del Delito, que propone la implementación de una serie de medidas de prevención del delito, focalizadas principalmente en los delitos callejeros y la sensación de inseguridad frente a ellos, utilizando recursos extra-penales e interviniendo antes que el delito se produzca, para evitarlo. Se busca así la reducción tanto de los costos humanos como sociales de la inseguridad urbana y del sistema penal. Este Plan se fundamenta tanto en la participación activa de los ciudadanos como de las instituciones no gubernamentales en cada una de las comunidades locales, en estrecha colaboración y articulando con otras instituciones gubernamentales (nacionales, provinciales y municipales). Propone, además, la integración de las instituciones policiales colaborando de manera importante en el proceso de transformación que propicia.

Desde enero de 1999, las fuerzas de seguridad envían regularmente a la Dirección Nacional de Política Criminal, el registro mensual de todos los hechos delictuosos ocurridos en los que tuvieron intervención, ya sea por denuncias o por tareas de prevención. Con anterioridad a esa fecha remitían la información al Registro Nacional de Reincidencia.

La tipificación de los hechos delictuosos responde a las figuras y tipos penales descritos en el Código penal; agrupándose, en general, según los bienes jurídicos afectados y/o tipos de delitos.



Si bien estos registros dan cuenta de la cantidad de delitos denunciados por mes en cada provincia, no indican el número de personas implicadas en los mismos, pudiendo así mismo producirse más de un delito en un caso, por ejemplo un robo seguido de muerte, situación en la que se contabilizan dos hechos delictuosos (robo y homicidio).

Otra salvedad se refiere a que los datos surgen de los sumarios iniciados por las fuerzas de seguridad, no incluyéndose los delitos no denunciados, razón por la cual no dan cuenta de la totalidad de los delitos cometidos.

Según cifras oficiales, la tasa de hechos delictuosos del país en 1999 fue de 290,4 delitos por cada 10.000 habitantes, tomando en cuenta los valores del año 1990, ha ocurrido un aumento de 118,3 delitos por cada 10.000 habitantes, lo que implica un aumento del 68,6%. Si analizamos la cantidad de hechos delictuosos y las sentencias dictadas en el año 1990, los primeros sumaron 560.240 delitos, alcanzando la cifra de 16.262 las sentencias condenatorias. En el año 1999 la cantidad de delitos alcanzó la cifra de 1.062.241 delitos, dictándose sólo 13.263 sentencias condenatorias.

Según el Informe de la Dirección Nacional de Política Criminal, organismo que depende del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de La Nación; de los 1.062.241 hechos delictuosos con intervención policial registrados en el país durante 1999; 723.731 delitos (el 68,1%) fueron contra la propiedad (robos, hurtos, etc.); 185.726 delitos (el 17,5%) contra las personas (agresiones, lesiones, etc.); 96.359 delitos (el 9,1%) contra la libertad (secuestros, etc.); 20.148 delitos (el 1,9%) contra el estado y la comunidad; 8.655 delitos (el 0,8%) contra la honestidad y el honor (defraudaciones, violaciones, etc.); 14.720 delitos (el 1,4%) contra la Ley de Estupefacientes (tráfico y venta de drogas, etc.) y 12.902 delitos (el 1,2%) previstos en leyes especiales y delitos contra el estado civil.

Del total de hechos delictuosos contra la propiedad (723.731 delitos), 340.578 (47,1%) correspondieron a robos y tentativas de robo; 298.154 (41,2%) a hurtos y tentativas de hurto y 84.999 (11,7%) a otros delitos.

De total de delitos contra las personas (185.726 delitos), 50.681 (27,3%) correspondieron a lesiones culposas en hechos de tránsito; 3.668 (2,0%) a homicidios culposos en hechos de tránsito; 3.451 (1,9%) a homicidios dolosos y tentativas de homicidio; 10.395 (5,6%) a lesiones y homicidios culposos por otros hechos y 117.531 (63,2%) a otros delitos.

La ciudad de Buenos Aires presentó para el mismo año, una tasa de delincuencia que alcanzó a 630,1 delitos cada 10.000 habitantes, constituyéndose en el distrito donde más delitos contra la propiedad se produjeron.

Según datos del Registro Nacional de Reincidencia y Estadística Criminal del Ministerio del Interior, en el período 1980/1995, la tasa de delincuencia (por 10.000 habitantes) creció en la provincia de Buenos Aires del 39,7 en 1980 al 111,4 en 1995; con un incremento del 180,6%.

En la provincia de Buenos Aires, según el Informe de La Dirección Nacional de Política Criminal (año 1999), durante 1990 se cometieron 123.537 delitos, con una tasa de delincuencia (por 10.000 habitantes) de 98,3; en 1991 se produjeron 109.903 delitos, con una tasa de delincuencia de 86,3; en 1992 se cometieron 147.798 delitos, con una tasa de delincuencia de 114,6; en 1993 ocurrieron 146.184 delitos con una tasa de delincuencia de

112,0; en 1994 se cometieron 159.290 delitos con una tasa de delincuencia de 120,5; en 1995 los delitos ascendieron a 149.113 con una tasa de delincuencia de 11,4; en 1996 se cometieron 170.726 delitos, con una tasa de delincuencia de 126,0; en 1997 ocurrieron 207.821 delitos con una tasa del 151,6; en 1998 ocurrieron 243.680 delitos con una tasa del 175,6 y en 1999 ocurrieron 312.292 delitos con una tasa del 222,3. Considerando el período 1990/1999, la tasa pasó de 98,3 a 222,3 delitos por 10.000 habitantes, con un incremento del 126,1%.

De los 312.292 hechos delictuosos con intervención policial registrados en la provincia de Buenos Aires durante 1999; 207.252 delitos (el 66,4%) fueron contra la propiedad (robos, hurtos, etc.); 51.027 delitos (el 16,3%) contra las personas (agresiones, lesiones, etc.); 38.994 delitos (el 12,5%) contra la libertad (secuestros, etc.); 5.392 delitos (el 1,7%) contra el estado y la comunidad; 2.382 delitos (el 0,8%) contra la honestidad y el honor (defraudaciones, violaciones, etc.); 5.643 delitos (el 1,8%) contra la Ley de Estupefacientes (tráfico y venta de drogas, etc.) y 1.602 delitos (el 0,5%) previstos en leyes especiales y delitos contra el estado civil.

Información más actualizada de la Dirección Nacional de Política Criminal, da cuenta de que la mayor parte de los hechos delictuosos registrados en los primeros seis meses del año 2000, en el país, se concentran en la categoría delitos contra la propiedad (66%), con un valor mínimo en la provincia de Tucumán (47%) y un valor máximo en la provincia de San Juan (79%). Dentro de esta categoría, los robos representan el 48% de los delitos. La segunda categoría en importancia es la de delitos contra las personas, concentrando el 18% de los hechos delictuosos del país, con el valor más bajo en Chaco (10%) y el más elevado en Tucumán (34%). Dentro del total de los delitos contra las personas, el mayor peso se concentra en las lesiones (dolosas y culposas) mientras que los homicidios dolosos representan sólo el 1%.

De acuerdo a la misma fuente, en la provincia de Buenos Aires, en el primer semestre del año 2000, se produjeron 156.146 delitos, discriminados de la siguiente manera: 28.164 delitos contra las personas, 1.369 delitos contra la honestidad y el honor, 18.780 delitos contra la libertad, 100.039 delitos contra la propiedad, 2.412 delitos contra el Estado y la Comunidad, 30 delitos contra el Estado Civil, 3.020 por estupefacientes y 2.332 otros delitos previstos en leyes especiales. También se registraron 31.330 figuras contravencionales y 723 suicidios. La tasa de denuncia de hechos delictuosos por cada 10.000 habitantes, fue de 109,8.

### **Los accidentes de tránsito en el país y la provincia de Buenos Aires:**

Según datos consolidados por las Naciones Unidas (Report 1998, ONU/ECE), la cantidad de víctimas fatales producidas por accidentes de tránsito, en la Argentina en el año 1996, ascendía a 9.919 personas, en Alemania a 8.758, en Inglaterra a 3.598, en Italia a 6.193, en Estados Unidos a 41.907, en Suecia a 537 y en España a 5.483 víctimas.

Comparando las cifras que arroja la relación entre accidentes con víctimas fatales por cada millón de vehículos, se observa que, mientras en Suecia, Holanda, Estados Unidos e Italia, dichos indicadores asumían valores de 141; 180; 210 y 230 personas muertas en accidentes de tránsito por cada millón de vehículos; en la Argentina dicha relación, presentaba valores de: 1.699; 1.627 y 1.345 muertos por cada millón de vehículos, en los

año 1997, 1998 y 1999, respectivamente. Estas cifras dan cuenta de la gravedad de la problemática en nuestro país.

La tasa de mortalidad por accidentes de tránsito en 1996 en Estados Unidos era de 15,9; en Francia de 13,8; en Alemania de 10,7; en España de 13,4 en Inglaterra de 6,12 y en Suecia de 6,0 muertes cada 100.000 habitantes. En nuestro país la misma tasa de mortalidad en 1992 era de 22; en 1993 de 24; en 1994 de 26; en 1995 de 29; en 1996 de 28; en 1997 de 30; en 1998 de 30 y en 1999 de 26 muertos por cada 100.000 habitantes. Resulta preocupante como año a año se incrementa notablemente el número de víctimas por accidentes de tránsito.

Alrededor de unas 10.000 personas mueren por año, a consecuencia de accidentes de tránsito en el país, mientras que otras 140.000 personas sufren heridas de diferente gravedad. De las mismas, unas 50.000 quedan con discapacidades físicas irreversibles. Los accidentes de tránsito son la primera causa de muerte en personas de 1 a 30 años y la segunda en personas de cualquier edad, implicando además de las vidas humanas, una pérdida para el país de unos 5.000 millones de pesos al año, un cuarto del total de nuestras exportaciones y cinco veces la inversión vial anual promedio prevista por el Estado. Según el Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV), el costo de los accidentes de tránsito ocurridos en el año 1999, ascendió 464.414.957 dólares, con un promedio mensual de 66.079 dólares.

Según el Registro Nacional de Reincidencia de Estadística Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación, en el país se registraron, en el período 1990/1997: 1.283.730 accidentes, con un saldo de 37.170 muertos y 407.183 heridos.

**Total de accidentes, muertos y heridos en el país. Años 1990/1997**

Período	Accidentes	Muertos	Heridos (graves y leves)
1990	118.817	3.363	30.377
1991	121.743	3.657	36.945
1992	140.653	4.594	51.141
1993	170.333	4.871	46.677
1994	187.415	6.262	58.669
1995	184.146	5.060	62.810
1996	171.897	4.645	64.818
1997	188.726	4.718	55.746
<b>TOTAL</b>	<b>1.283.730</b>	<b>37.170</b>	<b>407.183</b>

*Fuente: Registro Nacional de Reincidencia de Estadística Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación.*

Según la misma fuente, en la provincia se registraron 80.958 accidentes en el período 1990/1997, con un saldo de 16.612 muertos y 92.687 heridos.

**Total de accidentes, muertos y heridos en la provincia de Buenos Aires. Años 1990/1997**

Período	Accidentes	Muertos	Heridos
1990	4.844	1.332	5.836
1991	5.300	1.585	6.833
1992	8.105	2.064	9.964
1993	11.062	2.216	12.448
1994	14.251	2.943	16.283
1995	12.285	2.252	13.087
1996	11.830	2.200	13.680
1997	13.281	2.020	14.556
<b>TOTAL</b>	<b>80.958</b>	<b>16.612</b>	<b>92.687</b>

*Fuente: Registro Nacional de Reincidencia de Estadística Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación.*

Según registros del ISEV, en el país se registraban 8.116 víctimas fatales por accidentes de tránsito en 1993; 9.120 víctimas fatales en 1994; 10.029 víctimas fatales en 1995; 9.919 víctimas fatales en 1996; incrementándose la cifra en los años 1997 y 1998, con 10.980 y 10.922 víctimas fatales, respectivamente; mientras que el número de personas con heridas graves ascendía a 19.345 y 17.885, respectivamente.

En 1999, según la misma fuente, la cantidad de muertes producidas por accidentes de tránsito fue de 9.386, ocurridas mayoritariamente en los meses del verano, con un promedio de 26 personas muertas por día. Un 35,7% de las muertes se produjo en zonas rurales y el 64,3% restante en áreas urbanas. La mayor mortalidad en el área urbana se registró en el mes de noviembre, mientras que al área rural correspondió el mes de enero. El 55,0% de los accidentes ocurrió en el horario comprendido entre las 18:00 y las 6:00 horas.

El 16% de las víctimas tenía entre 0 y 15 años; el 39,0% entre 16 y 30 años; el 21,0% contaba con edades comprendidas entre los 31 y los 45 años; el 15,0% tenía entre 46 y 60 años y el 9,0% más de 60 años.

Los índices siniestrales muestran que en el 60% de los accidentes estuvieron involucrados dos o más vehículos; en el 25%, vehículos y el ambiente y en el 15% restante, vehículos y peatones.

De los rodados que protagonizaron los accidentes; el 59,0% fueron autos; el 15,0% camiones; el 9,0% ómnibus; el 8,0% motos; el 5,0% ferrocarriles y el 4,0% bicicletas.

Según la tipología del impacto, del total de accidentes ocurridos en 1999, el 17,0% de los vehículos volcó; el 22,0% chocó lateralmente; el 25,0% chocó frontalmente; el 14,0% chocó de cola, el 12,0% chocó con un objeto fijo, y el 10,0% restante protagonizó choques múltiples.

#### **La seguridad en el partido de Capitán Sarmiento:**

La seguridad en el partido de Capitán Sarmiento está cubierta por la Policía de la Provincia de Buenos Aires y la Sociedad de Bomberos Voluntarios.

En el partido de Capitán Sarmiento, la Policía de la Provincia, cuenta con una comisaría ubicada en la ciudad, 1 destacamento sito en la localidad de La Luisa y 1 oficina de Coordinación Judicial, dependiente de la Delegación Departamental de Investigaciones. De acuerdo a la información suministrada por dicha institución (Octubre de 2000), el personal de la comisaría de la ciudad, lo componen: 1 Sub-Comisario (1° Jefe) y 1 Oficial Principal (2° Jefe), 4 Oficiales Subaltemos y 25 Suboficiales y Agentes. El Destacamento La Luisa cuenta con 1 Sub-oficial y la Oficina de Coordinación Judicial, con 1 Oficial Principal (Jefe), 3 Oficiales Subaltemos y 1 Sub-Oficial.

La Institución posee 7 móviles patrulleros, 6 de ellos en la ciudad y 1 en el Destacamento La Luisa.

La Sociedad de Bomberos Voluntarios de Capitán Sarmiento está compuesta por 2 Comandantes Mayores, 3 Oficiales Auxiliares de Dotación, 2 Oficiales Auxiliares, 1 Ayudante Mayor, 2 Ayudantes Principales, 1 Ayudante de Primera, 5 Ayudantes, 6 Subayudantes, 30 Bomberos y 5 Aspirantes a Cadete.

El equipamiento de la institución lo constituyen: 4 autobombas con una capacidad de 3.500; 4.000; 4.500 y 6.000 lts. de agua, respectivamente; 1 autobomba con capacidad para transportar hasta 11 bomberos; 1 camión UNIMOG para apoyo operativo; 1 grúa con malacate; 1 minibús con capacidad para 15 personas; 1 Pick Up para apoyo operativo y 1 gomón semirígido, con motor fuera de borda. El resto del equipamiento corresponde a elementos utilizados en diferentes tipos de siniestros. Es así que para socorrismo, cuenta con cuellos cervicales; juegos de férulas inflables; inmovilizadores de columna tipo Kets; tabla espinal corta y de cabeza; resucitador DX 7 tipo Ambus; camilla Skedo, flexible y adaptable al cuerpo (de ½ pulgada y 45 mts. de correa tubular y dos ameses asiento ancho para rescate de personas); camillas de madera dura, rígidas; camillas metálicas tipo batea y equipo para rescate en altura y/o profundidades.

Para la intervención en siniestros con materiales peligrosos, los bomberos cuentan con 6 trajes interceptor nivel A Hazmat descartable, posibles de reacondicionamiento y reutilización; 4 trajes de entrenamiento Hazmat; 6 pares de botas de hidrocarburo; 12 pares de guantes de aquilomitriilo; 4 equipos autónomos Drager; 4 tubos de repuestos autónomos y 1 binocular.

Entre las herramientas y equipos utilizados en los siniestros en general, pueden mencionarse: equipos autónomos Drager, tubos de repuestos para equipos autónomos, 1 compresor; 1 equipo Cisalla y tijera expansora HOLMATRO, generadores de corriente y 1 compresor para cargar equipos autónomos BEUR UTILUS 10.

El personal también está equipado con 50 equipos estructurales (cascos, botas, pantalones, sacos, etc.) y equipos de fajina y de gala.

Para dar respuesta a las necesidades de comunicación, el Cuartel posee un equipo fijo intercomunicado con los 36 cuarteles de la Región Noroeste. Cada unidad móvil está equipada con un equipo de radio. Además los integrantes del cuerpo activo, poseen Handys personales.

El edificio de la Asociación de Bomberos, adquirido en 1965, ha sido ampliado y refaccionado. Actualmente presenta una superficie de 770 m<sup>2</sup>. Si bien el inmueble se adecua a las necesidades de la institución, resulta necesaria la construcción de vestuarios para las bomberos femeninas; como así también la ampliación de los baños, del número de sanitarios, del salón de reuniones y las aulas para capacitación.

### **Los siniestros:**

En 1999, la Sociedad de Bomberos Voluntarios de Capitán Sarmiento, prestó un total de 147 servicios, de los cuales: 40 correspondieron a incendios; 20 a accidentes; 8 a rescates de personas (3 casos), animales (3 casos) y cadáveres en ríos (2 casos); 3 colaboraciones con Cuerpos de Bomberos Voluntarios vecinos; 8 actividades de prevención; 3 provisiones de agua en emergencias; 36 colaboraciones con escuelas y 29 servicios especiales.

El mayor porcentaje de los servicios prestados, correspondió a incendios (27,2%), discriminados en: 18 incendios de campos, 7 incendios de pasturas y fardos, 5 incendios de casas, 6 incendios de comercios, 3 incendios de automóviles y 1 incendio del basural municipal.

**Servicios prestados por la Sociedad de Bomberos Voluntarios del partido de Capitán Sarmiento. Año 1999**

Tipo de servicio	Total	%
Incendios	40	27,2
Accidentes	20	13,6
Rescates de personas, animales y cadáveres en ríos	8	5,4
Colaboraciones con C. de Bomberos vecinos	3	2,0
Previsiones	8	5,4
Provisión de agua en emergencias	3	2,0
Colaboración con escuelas	36	24,6
Servicios especiales	29	19,8
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100</b>

*Fuente: Asociación de Bomberos Voluntarios de Capitán Sarmiento.*

**Los hechos delictuosos:**

De acuerdo a la información consignada en el Anuario'99 de la Provincia de Buenos Aires, en el año 1998, en Capitán Sarmiento se registraron 254 hechos delictuosos, con una tasa de delincuencia de 207,5 delitos por cada 10.000 habitantes. La estructura delictuosa por tipo de delito se conformó de la siguiente manera: 59,1% contra la propiedad; 30,3% contra las personas; 7,9% contra la libertad; 1,2% contra la honestidad y 1,5% de otros tipos de delitos. La tasa de delincuencia (por cada 10.000 habitantes), considerando sólo los años 1996, 1997 y 1998 fue de 77,8 (93 delitos); 176,5 (213 delitos) y 207,5 (254 delitos), respectivamente.

De acuerdo a lo informado por la Policía de Seguridad de Capitán Sarmiento, en los años 1997, 1998 y 1999, se cometieron 197, 223 y 266 delitos, respectivamente; totalizando 686 en los tres años.

De los 197 hechos delictuosos ocurridos en el año 1997; el 19,8% (39 casos) fueron robos; el 21,3% (42 casos) correspondieron a hurtos; el 8,6% (17 casos) a daños a la propiedad, usurpaciones y violaciones de domicilio; el 19,3% (38 casos) a lesiones personales y agresiones; el 1,6% (3 casos) a abusos deshonestos; el 7,6% (15 casos) a amenazas; el 0,5% (1 caso) a atentados; el 8,1% (16 casos) a estafas y defraudaciones; el 3,0% (6 casos) a fugas del hogar; el 1,0% (2 casos) a exhibiciones obscenas; el 3,6% (7 casos) a infracciones al Código Penal y Leyes N° 11.430; 14.346; 23.737; 24.270; 24.417 y el 5,6% restante (11 casos) a otros delitos.

De los 223 hechos delictuosos ocurridos en el año 1998; el 20,2% (45 casos) fueron robos; el 35,0% (78 casos) correspondieron a hurtos; el 9,0% (20 casos) a daños a la propiedad, usurpaciones y violaciones de domicilio; el 17,5% (39 casos) a lesiones personales y agresiones; el 0,9% (2 casos) a abortos; el 7,6% (17 casos) a amenazas; el 0,4% (1 caso) a violaciones; el 0,4% (1 caso) a homicidios; el 4,9% (11 casos) a estafas y defraudaciones; el 0,9% (2 casos) a exhibiciones obscenas; el 0,9% (2 casos) a infracciones al Código

Penal y Leyes N° 11.430; 14.346; 23.737; 24.270; 24.417 y el 2,3% restante (5 casos) a otros delitos.

De los 266 hechos delictuosos ocurridos en el año 1999; el 22,6% (60 casos) fueron robos; el 32,7% (87 casos) correspondieron a hurtos; el 10,2% (27 casos) a daños a la propiedad, usurpaciones y violaciones de domicilio; el 16,5% (44 casos) a lesiones personales y agresiones; el 0,4% (1 caso) a abortos; el 0,4% (1 caso) a abusos deshonestos; el 9,4% (25 casos) a amenazas; el 1,1% (3 casos) a atentados; el 2,6% (7 casos) a estafas y defraudaciones; el 2,6% (7 casos) a infracciones al Código Penal y Leyes N° 11.430; 14.346; 23.737; 24.270; 24.417 y el 1,5% restante (4 casos) a otros delitos.

**Estructura delictuosa del partido de General Sarmiento. Años 1997 a 1999.**

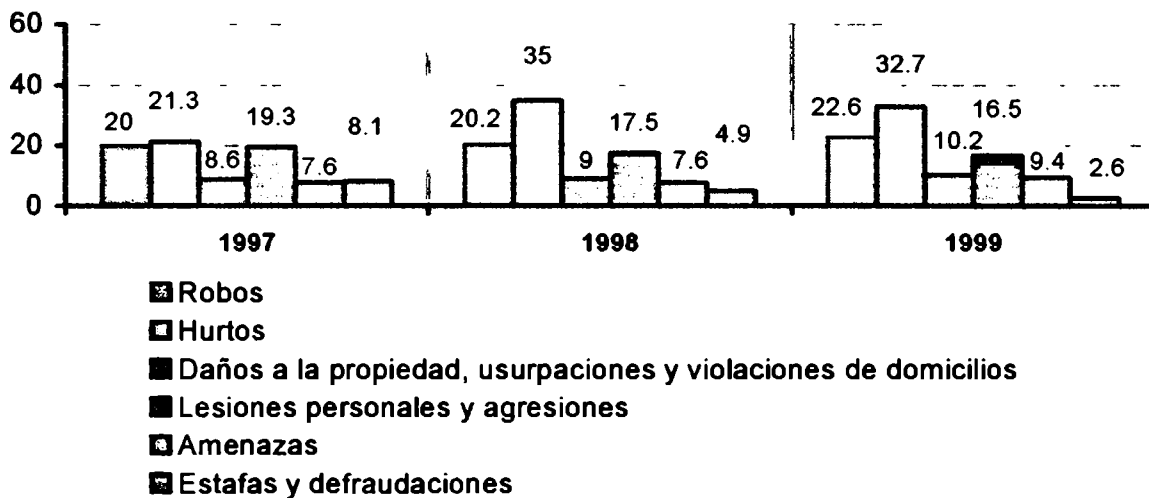
Tipo de delito	Año 1997		Año 1998		Año 1999	
	Total	%	Total	%	Total	%
Robos	39	19,8	45	20,2	60	22,6
Hurtos	42	21,3	78	35,0	87	32,7
Daños a la propiedad, usurpaciones y violaciones de domicilio	17	8,6	20	9,0	27	10,2
Lesiones personales y agresiones	38	19,3	39	17,5	44	16,5
Abortos	0	0,0	2	0,9	1	0,4
Abusos deshonestos	3	1,6	0	0,0	1	0,4
Amenazas	15	7,6	17	7,6	25	9,4
Atentados	1	0,5	0	0,0	3	1,1
Violaciones	0	0,0	1	0,4	0	0,0
Homicidios	0	0,0	1	0,4	0	0,0
Estafas y defraudaciones	16	8,1	11	4,9	7	2,6
Fugas del hogar	6	3,0	0	0,0	0	0,0
Exhibiciones obscenas	2	1,0	2	0,9	0	0,0
Infracciones al Código Penal y Leyes*	7	3,6	2	0,9	7	2,6
Otros delitos	11	5,6	5	2,3	4	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>	<b>100</b>	<b>223</b>	<b>100</b>	<b>266</b>	<b>100</b>

Fuente: Comisaría de Capitán Sarmiento.

\*Leyes N° 11.430; 14.346; 23.737; 24.270 y 24.417.

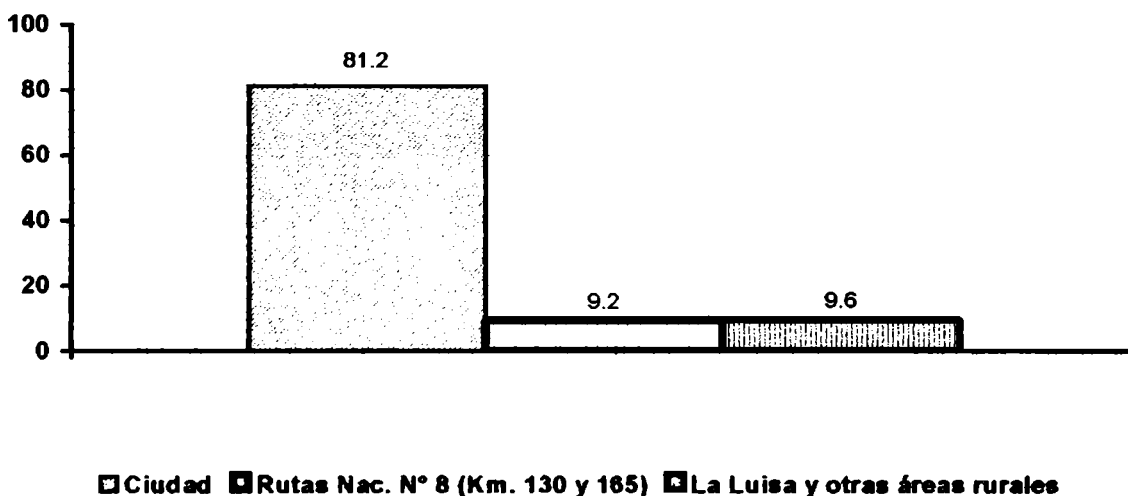
Del análisis de la evolución por tipo de delito, se desprende que dentro del grupo de los hechos delictuosos contra la propiedad, los delitos más frecuentes son los robos y hurtos. Los robos se han incrementado ligeramente, pasando del 19,8% en 1997 al 22,6% en 1999. En los hurtos, en cambio, se observa un incremento mayor, pasando del 21,3% en 1997 al 35,0% en 1998. En 1999 se observa una leve disminución en el porcentaje (32,7%). Dentro de los delitos contra las personas, las lesiones y agresiones presentan los valores mayores, observándose una leve disminución, del 19,3% en 1997 al 16,5% en 1999.

**Evolución de los delitos más frecuentes  
en el Partido de Capitán Sarmiento (en %).  
Años 1997 a 1999**



Del total de 686 delitos cometidos en los años analizados, 557 fueron cometidos en la ciudad de Capitán Sarmiento (81,2%); 63 delitos (9,2%) en la Ruta Nacional N° 8 (entre los Kms. 130 y 160) y 66 delitos (9,6%) en la localidad de La Luisa y otras áreas rurales del partido. De acuerdo a lo informado por la Comisaría, el índice de esclarecimiento de los delitos alcanza porcentajes que oscilan entre el 70 y el 80%.

**Hechos delictuosos del Partido de Capitán Sarmiento  
(en %). Años 1997 a 1999**





La tasa de delincuencia, elaborada en base a información suministrada por la Policía de Seguridad de Capitán Sarmiento, considerando la población proyectada por el INDEC para los años 1997 y 1998 y la población que arroja el Censo Municipal para 1999 (12.067; 12.136 y 12.105 personas, respectivamente), fue de 163,3 delitos por cada 10.000 habitantes, en 1997; de 183,8 delitos por cada 10.000 habitantes, en 1998 y de 219,7 delitos por cada 10.000 habitantes, en 1999. En este período, la tasa de delincuencia tuvo un incremento del 34,7%.

En 1999, en la ciudad de Capitán Sarmiento, se cometieron 218 delitos (81,9% de los delitos de ese año). La tasa de delincuencia de la ciudad para el mismo año, calculada sobre el total de población resultante del Censo Municipal, fue de 250,4 delitos por cada 10.000 habitantes. Para los barrios de la ciudad, la tasa de delincuencia fue la siguiente: Centro, con 597,5 delitos por cada 10.000 hab. (19 casos); San Carlos, con 291,7 delitos por cada 10.000 hab. (28 casos); Lucotti, con 169,3 delitos por cada 10.000 hab. (15 casos); San José con 141,5 delitos por cada 10.000 hab. (17 casos); Barraca con 127,2 delitos por cada 10.000 hab. (5 casos); Pilar con 123,5 delitos por cada 10.000 hab. (9 casos); Alem con 117,1 delitos por cada 10.000 hab. (7 casos); Las Flores con 109,8 delitos por cada 10.000 hab. (14 casos); Dieta con 104,8 delitos por cada 10.000 hab. (5 casos); Independiente con 99,3 delitos por cada 10.000 hab. (8 casos); La Cumparsita con 83,8 delitos por cada 10.000 hab. (15 casos) y el barrio La Loma con 43,2 delitos por cada 10.000 hab. (5 casos). En los barrios Ruta 8 y Amanecer no se denunciaron hechos delictuosos. Es importante aclarar que para el cálculo de los delitos por barrio, no se consideraron aquellos delitos denunciados en los que no se consignó el domicilio o éste era incompleto (71 casos).

En razón de lo expuesto, se vuelve prioritario implementar acciones de prevención de los delitos, principalmente en aquellos barrios que presentan tasas más altas; requiriendo especial consideración los barrios Centro, San Carlos, Lucotti, San José y Barraca.

**Hechos delictuosos ocurridos durante los años 1997/1999 y tasa de delincuencia del año 1999 (por cada 10.000 hab.), discriminados por barrios de la ciudad de Capitán Sarmiento.**

Nº	Barrios	Población*	Total delitos año 1997	Total delitos año 1998	Total delitos año 1999	Tasa de delincuencia (año 1999)
1	Las Flores	1.275	9	8	14	109,8
2	San Carlos	960	16	19	28	291,7
3	Centro	318	16	13	19	597,5
4	San José	1.201	18	13	17	141,5
5	La Loma	1.157	6	7	5	43,2
6	Pilar	729	15	16	9	123,5
7	Independiente	806	12	4	8	99,3
8	Barraca	393	2	3	5	127,2
9	Alem	598	4	7	7	117,1
10	Lucotti	886	18	9	15	169,3
11	La Cumparsita	1.789	10	17	15	83,8
12	Dieta	477	6	8	5	104,8
13	Ruta 8	36	2	0	0	0,0
14	Amanecer	0	0	0	0	0,0
	Sin ubicación**	--	26	55	71	--
	<b>Total</b>	<b>10.625</b>	<b>160</b>	<b>179</b>	<b>218</b>	<b>205,2</b>

Fuente: Comisaría de Capitán Sarmiento

\*Según Censo Municipal de 1999.

\*\* No se cuenta con datos suficientes para ubicar los delitos.

### **Los accidentes de tránsito:**

Según registros oficiales (Anuario'99 de la Provincia de Buenos Aires), en 1998, Capitán Sarmiento contaba con 5.393 vehículos patentados; de los cuales 3.269 eran autos, 1.680 camiones y camionetas, 388 acoplados y similares, 31 ómnibus y 25 vehículos de otro tipo. El índice de motorización era de 26,9 autos cada 100 habitantes, superior al valor de la provincia (22,6 autos cada 100 habitantes).

En los años 1997, 1998 y 1999 se produjeron en el partido un total de 160; 142 y 165 accidentes (con y sin intervención judicial). De los 467 accidentes ocurridos en los 3 años, el 82,7% (386 accidentes), no requirieron intervención judicial y el 17,3% (81 accidentes), sí requirieron de dicha intervención.

### **Accidentes sin Intervención judicial:**

De los accidentes sin intervención judicial ocurridos en el período analizado (386 accidentes); 146 accidentes ocurrieron en 1997; 109 en 1998 y 131 en 1999. En la ciudad de Capitán Sarmiento se produjeron 331 accidentes (el 85,8%) y los 55 accidentes restantes (14,2%) en el resto del partido.

De los accidentes ocurridos fuera del área de la ciudad, en los años analizados (55 accidentes); 37 accidentes ocurrieron en la Ruta Nacional N° 8 entre los Kms. 135 y 160; 1 accidente en la Ruta N° 51; 1 accidente en la Ruta N° 39; 1 accidente en la localidad de La Luisa y los 15 accidentes restantes en distintos caminos vecinales del partido.

En la ciudad de Capitán Sarmiento en el período analizado, ocurrieron 331 accidentes. Solamente de 195 de ellos se conoce el lugar de ocurrencia, no pudiendo por tal razón, ser ubicados los restantes (136 accidentes) en un plano de la ciudad.

Discriminando los accidentes ocurridos en el período 1997/99 por el lugar de ocurrencia, los barrios con mayor frecuencia fueron: Pilar con 38 accidentes (11,5%); Centro con 33 accidentes (10,0%); San Carlos con 28 accidentes (8,5%); Lucotti con 25 accidentes (7,5%); Las Flores con 16 accidentes (4,8%) y Alem con 13 accidentes (3,9%). En el resto de los barrios ocurrieron menos de 10 accidentes en los tres años. El total de 136 accidentes que no pudieron ser ubicados, alcanzan al 41,1% de los accidentes ocurridos.

Considerando los accidentes ocurridos en la ciudad de Capitán Sarmiento, en el período 1997/99, las arterias que concentraron el mayor número fueron las Avenidas: Alem (47 accidentes); Mitre (34 accidentes), Rivadavia (24 accidentes), Roque Sáenz Peña (14 accidentes), Pte. Perón (16 accidentes), San Martín (4 accidentes) y las calles: Mármol (26 accidentes), Sarmiento (14 accidentes), Lucotti (11 accidentes), C. Urioste (7 accidentes), Italia (10 accidentes), Juan M. Rosas (9 accidentes), Centenario (9 accidentes) y Belgrano (5 accidentes).

Como particularmente peligrosos se reconocen los cruces de la Avda. Mitre con la calle Mármol (10 accidentes), con la Avda. Rivadavia (6 accidentes) y con la Avda. 29 de Junio (3

accidentes) y la Avda. Alem con la Avda. Rivadavia (8 accidentes), con la Avda. 29 de Junio (4 accidentes), con la calle Sarmiento (5 accidentes) y con la calle Mármol (5 accidentes).

En Capitán Sarmiento, al igual que otros partidos estudiados, el mayor número de accidentes se produce en las áreas céntricas, caracterizadas por una mayor circulación de vehículos.

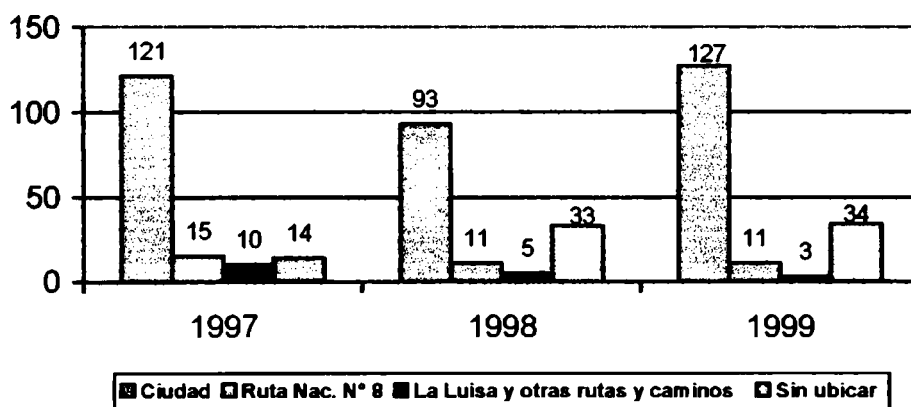
**Accidentes sin intervención judicial ocurridos en la ciudad de Capitán Sarmiento, discriminados por barrios. Años 1997/1999.**

Nº	Barrio	Año 1997	Año 1998	Año 1999	Total accidentes	%
1	Las Flores	4	1	11	16	4,8
2	San Carlos	14	4	10	28	8,5
3	Centro	19	2	12	33	10,0
4	San José	5	0	4	9	2,7
5	La Loma	4	2	3	9	2,7
6	Pilar	15	7	16	38	11,5
7	Independiente	4	1	3	8	2,5
8	Barraca	2	0	1	3	0,9
9	Alem	4	3	6	13	3,9
10	Lucotti	11	6	8	25	7,5
11	La Cumparsita	0	1	1	2	0,6
12	Dieta	6	2	1	9	2,7
13	Ruta 8	0	0	2	2	0,6
14	Amanecer	0	0	0	0	0,0
	Accidentes sin ubicar**	33	64	39	136	41,1
	<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>93</b>	<b>117</b>	<b>331</b>	<b>100</b>

Fuente: Comisaría de Capitán Sarmiento.

\*\* No se cuenta con información precisa para ubicar los accidentes en los barrios correspondientes.

**Accidentes de tránsito sin intervención judicial del Partido de Capitán Sarmiento, por lugar de ocurrencia. Años 1997/1999**



**Accidentes con intervención judicial:**

Del total de 81 accidentes que requirieron intervención judicial en el partido de Capitán Sarmiento, 14 ocurrieron en el año 1997; 33 en 1998 y 34 en 1999. El total de los accidentes, arrojó un saldo de 111 heridos y 22 víctimas fatales. Del análisis del lugar de ocurrencia surge que, 43 accidentes se produjeron en la ciudad de Capitán Sarmiento con un saldo de 53 heridos y 4 personas muertas; 31 accidentes ocurrieron en la Ruta Nacional N° 8 (entre los Kms. 138 y 162) con un saldo de 46 heridos y 12 personas muertas y 7 accidentes en otras rutas y caminos vecinales del partido, con un saldo de 12 heridos y 6 víctimas fatales.

**Accidentes con intervención judicial ocurridos en el partido de Capitán Sarmiento. Años 1997/1999.**

Lugar de ocurrencia	Total de accidentes	Total de heridos	Total de muertos
Ciudad	43	53	4
Ruta Nacional N° 8	31	46	12
Otras rutas y caminos	7	12	6
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>111</b>	<b>22</b>

*Fuente: Comisaría de Capitán Sarmiento.*

**La señalización y prevención vial de la ciudad.**

La ciudad cuenta con semáforos instalados en arterias de importante circulación vehicular, tales como la Avda. Alem en su cruce con Sarmiento, Rivadavia y Pte. Perón y la Avda. Roque Sáenz Peña en su intersección con Rivadavia.

Los reductores de velocidad se encuentran en: la Avda. Alem, entre las calles Santa Fe y Entre Ríos (a mitad de cuadra) y entre Misiones y la Avda. 29 de Junio. La Avda. Alem, también presenta reductores en los cruces con Santiago del Estero y Alfredo B. Palacios (Ex-Chaco).

Otra avenida donde se han instalado similares medidas de prevención es la Avda. Mitre, a la altura de las calles Alfredo B. Palacios y Corrientes. El tramo comprendido entre las calles Santa Fe y Santiago del Estero, cuenta con 2 reductores.

**Conclusiones:**

*De los siniestros ocurridos en el partido de Capitán Sarmiento, los incendios de campos y pasturas son los de mayor frecuencia, situación que obliga a extremar las medidas de prevención en dichos sectores.*

*La tasa de delincuencia del partido, de acuerdo a información de la Comisaría, en el año 1999, asume un valor apenas inferior al provincial (219,7 delitos por cada 10.000 personas y 222,3 delitos por 10.000 personas, respectivamente). En el partido, dicha tasa presentó valores menores en los años 1997 (163,3 delitos por cada 10.000 hab. ) y 1998 (183,8 delitos por cada 10.000 hab.), valores que resultan superiores a los provinciales (151,6 delitos por cada 10.000 hab. y 175,6 delitos por cada 10.000 hab., respectivamente).*

*En cuanto a la estructura de los hechos delictuosos, de acuerdo a lo informado por la Policía de Capitán Sarmiento, se observa que de los delitos ocurridos en los años 1997; 1998 y 1999, los mayores porcentajes correspondieron a: hurtos (21,3%; 35,0% y 32,7%, respectivamente); robos (19,8%; 20,2% y 22,6%, respectivamente) y lesiones personales y agresiones (19,3%; 17,5% y 16,5%, respectivamente). Se observa una tendencia en alza para los hurtos y robos .*

*De los delitos ocurridos en igual período, el 81,2% (557 delitos) sucedieron en la ciudad de Capitán Sarmiento. La tasa de delincuencia de la ciudad, para el año 1999 fue de 250,4 delitos por cada 10.000 habitantes. Los valores más altos se encontraron en los barrios: Centro, San Carlos, Lucotti, San José, Barraca y Pilar, sectores a los que se debe prestar especial atención.*

*En este contexto, las demandas de seguridad urbana exigen respuestas que garanticen "vivir en una ciudad segura". Para ello resulta imprescindible desarrollar nuevas y eficientes estrategias de control de delitos, que faciliten la reducción de la inseguridad, tanto objetiva como subjetivamente.*

*En cuanto al total de los accidentes de tránsito ocurridos en el partido en los años 1997 a 1999, el 82,7% no requirió de intervención judicial. El 17,3% de los accidentes que sí requirieron de dicha intervención, arrojó un saldo de 111 personas heridas y 22 víctimas fatales.*

*Con relación al lugar de ocurrencia de los accidentes sin intervención judicial, puede decirse que el 85,8% de los mismos se produjo en la ciudad de Capitán Sarmiento y el 14,2% en el resto del partido.*

*La mayor frecuencia de accidentes se localiza en las arterias del centro de la ciudad y en la Ruta Nacional N° 8, registrándose, en el período analizado un número importante de muertos y heridos*

*Esta situación, requiere de un exhaustivo estudio del tema a efectos de implementar medidas preventivas, las cuales no pueden desconocer aquellos tramos y cruces que se destacan por su nivel de peligrosidad, reflejado en la persistencia de accidentes, muchos de ellos con graves consecuencias.*

*Es necesario contar con Programas de Ordenamiento y Control de la circulación vial y del tránsito que contemplen la información accidentalológica (localización, tipo de vehículos, circunstancias y causas, etc.) estableciendo factores de riesgo, la inadecuada utilización de la infraestructura vial y las medidas y obras necesarias para su optimización (educación, señalización, semaforización, iluminación, dársenas, pavimentos, etc.) como así también aspectos vinculados a la calidad del ambiente, tales como contaminación sonora, gaseosa, etc.*

## **Consideraciones finales del aspecto social.**

**Educación:**

*La merma de alumnos promedio para el partido, calculada entre los que empezaron el ciclo primario (actual EGB) en los años 1992 y 1993 y lo terminaron en los 7 años fijados para el mismo en el sistema anterior, es decir en 1998 y 1999, fue de un -12,8% y -2,8%, respectivamente; con un -7,8% de promedio en los dos ciclos. Es de destacar la tendencia en baja de la merma.*

*La merma de alumnos promedio para el partido, entre los que empezaron el ciclo secundario (actual polimodal) en los años 1994 y 1995 y lo terminaron en los 5 años fijados para el ciclo, es decir en 1998 y 1999, fue de -57,9%, con valores de -56,6 % y -59,1%, para cada ciclo. Dada la importancia que revisten estos valores, resulta necesario profundizar en la investigación de las causas.*

*En el partido de Capitán Sarmiento, de cada 10 chicos que empiezan EGB, lo terminan 9 y de cada 10 chicos que empiezan el nivel polimodal, lo terminan 4. Estos son los datos que nos deben ocupar en la búsqueda de soluciones. La pérdida de alumnos del sistema educativo, en Capitán Sarmiento es similar a la de los partidos vecinos. Resulta necesario prestar atención al comportamiento de la misma, realizando un análisis pormenorizado de la situación, especialmente en aquellas escuelas que han incrementado notablemente sus porcentajes.*

#### **Salud:**

*En Capitán Sarmiento, se producen en promedio unos 197 nacimientos por año, según registros del período 1995/1999. La tasa de natalidad (17,4 por cada 1.000 habitantes, para 1998), es algo inferior a las del país y la provincia en igual año (18,9 y 17,7 por cada 1.000 habitantes, respectivamente).*

*La tasa de mortalidad infantil presenta un valor del 14,2 por cada 1.000 nacidos vivos, cifra inferior a las del país y la provincia en igual año (19,1 y 18,3 por 1.000 nacidos vivos, respectivamente).*

*La tasa de mortalidad general, para el año 1998 (10,8 por cada 1.000 habitantes), en cambio es algo más alta que la del país y la provincia en igual año (7,8 y 8,1 por cada 1.000 habitantes, respectivamente). Esto encuentra explicación en el perfil etéreo de la población, con mayor participación de personas mayores y poca población joven en relación con los promedios provinciales, lo que produce tasas de crecimiento vegetativo muy bajas con tendencia declinante (6,6 por 1.000 habitantes para 1998). Estos factores, sumados a la emigración de la población joven, suelen producir en algunos lugares, tasas de crecimiento poblacional negativas o con valor cero, como viene sucediendo desde mitad del siglo pasado en gran parte del mundo.*

*Del análisis de la oferta de servicios de salud, se desprende que la relación camas/habitantes es de 22,3 camas por 10.000 habitantes en 1998, considerando solamente las del sector público; valor que se encuentra muy por debajo de los valores recomendados por la OMS 46,0 camas por 10.000 habitantes y similar a los correspondientes al país y la provincia (24,3 y 20,2 camas por cada 10.000 habitantes, respectivamente). La razón médicos/habitantes, en el mismo año, es de 1,7 médicos por cada 1.000 habitantes, valor apenas superior al propuesto por la OMS (1,4 médicos por*

cada 1.000 habitantes) e inferior a los valores nacionales y provinciales 2,7 y 2,5 médicos por cada 1.000 habitantes, respectivamente).

En el partido no existen efectores de salud privados. Según datos del Censo Municipal de 1999, el 83,5% de la población de la ciudad, se atiende en el Hospital Municipal "San Carlos".

La población del partido con algún tipo de cobertura de salud, de acuerdo al CNPV de 1991, alcanza al 61,8%; valor algo inferior a los del país y de la provincia (62,0% y 63,3%, respectivamente). Del análisis de la información del Censo Municipal de 1999, surge que del total de la población de las áreas urbanas (ciudad de Capitán Sarmiento y localidad de La Luisa), el 59,9% presenta algún tipo de cobertura social y el 40,1% no cuenta con ningún tipo de cobertura.

Según registros del INDEC en 1991, respecto a los indicadores de necesidades básicas insatisfechas, en Capitán Sarmiento el 10,1 % de los hogares y el 9,2 % de la población tenía NBI (en 1980 era del 16,7% para los hogares y del 18,9% para la población). Esto indica una disminución tanto en la cantidad de hogares como de la población con NBI, lo que podría indicar un mejoramiento en la calidad de vida de la población del partido..

#### **Seguridad:**

De los siniestros ocurridos en el partido de Capitán Sarmiento, los incendios de campos y pasturas son los de mayor frecuencia, situación que obliga a extremar las medidas de prevención en dichos sectores.

La tasa de delincuencia del partido, de acuerdo a información de la Comisaría, en el año 1999, asume un valor apenas inferior al provincial (219,7 delitos por cada 10.000 personas y 222,3 delitos por 10.000 personas, respectivamente). En el partido, dicha tasa presentó valores menores en los años 1997 (163,3 delitos por cada 10.000 hab. ) y 1998 (183,8 delitos por cada 10.000 hab.), valores que resultan más altos que los provinciales (151,6 delitos por cada 10.000 hab. y 175,6 delitos por cada 10.000 hab., respectivamente).

En cuanto a la estructura de los hechos delictuosos, de acuerdo a lo informado por la Policía de Capitán Sarmiento, se observa que de los delitos ocurridos en los años 1997; 1998 y 1999, los mayores porcentajes correspondieron a: hurtos (21,3%; 35,0% y 32,0%, respectivamente); robos (19,8%; 20,2% y 22,6%, respectivamente) y lesiones personales y agresiones (19,3%; 17,5% y 16,5%, respectivamente). Se observa una tendencia en alza para los hurtos y robos .

En cuanto al total de los accidentes de tránsito ocurridos en el partido en los años 1997 a 1999, el 82,7% no requirió de intervención judicial. El 17,3% de los accidentes que sí requirieron de dicha intervención, arrojó un saldo de 111 personas heridas y 22 víctimas fatales.

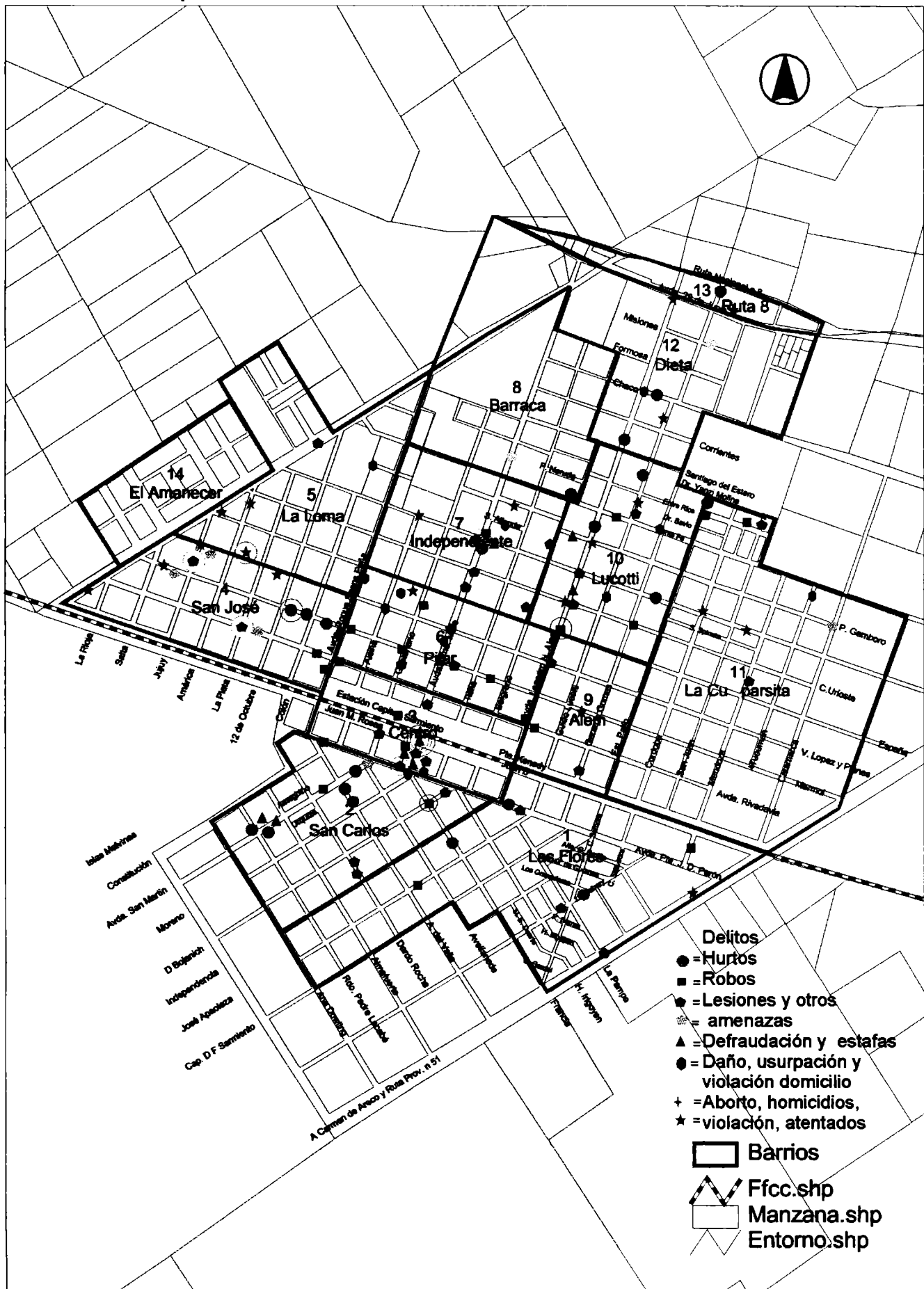
Con relación al lugar de ocurrencia de los accidentes sin intervención judicial, el 85,8% de los mismos se produjo en la ciudad de Capitán Sarmiento y el 14,2% en el resto del partido.

***La mayor frecuencia de accidentes se concentra en las arterias del centro de la ciudad y la Ruta Nacional N° 8, donde se registraron en el período analizado un número importante de muertos y heridos***

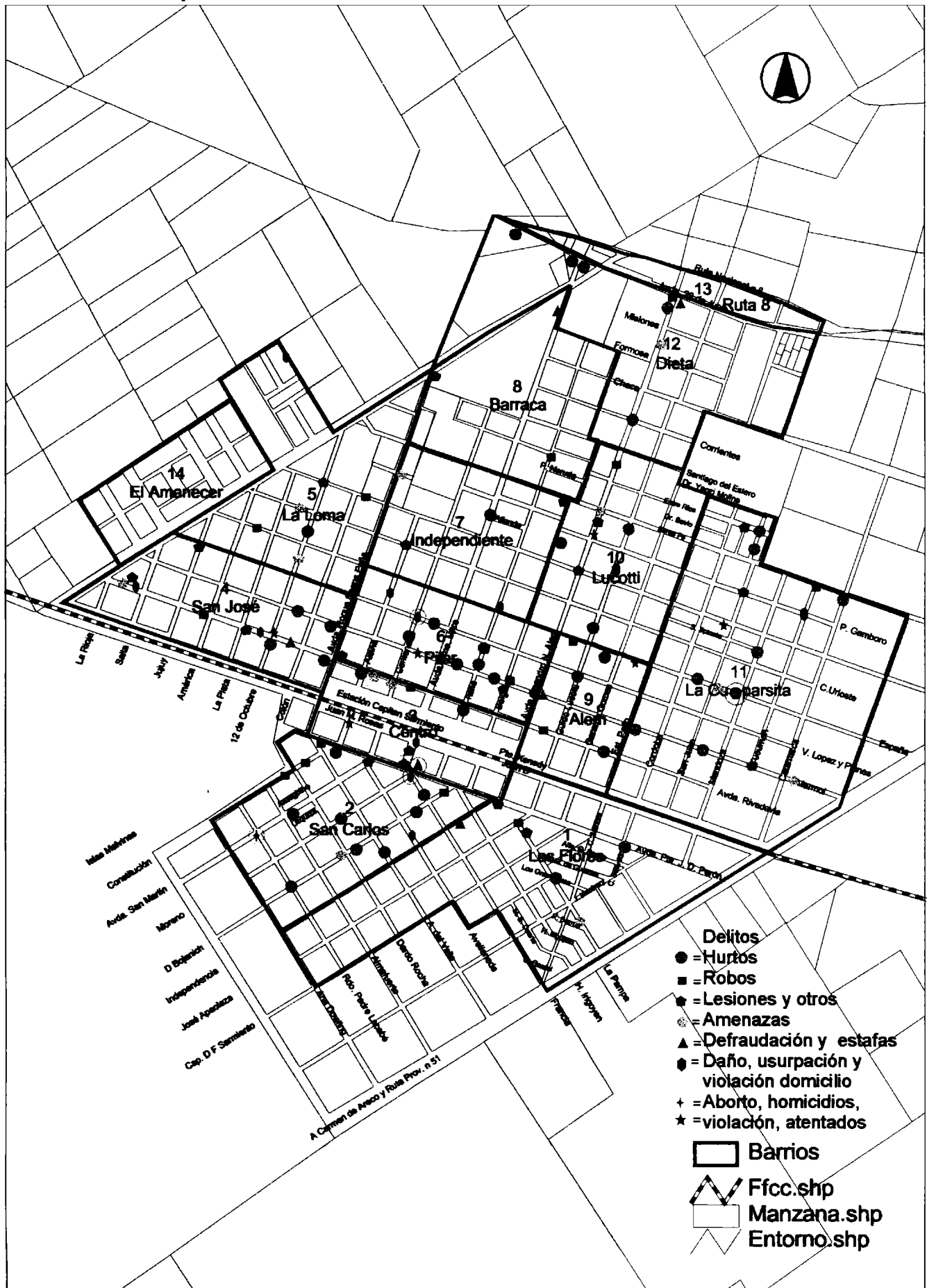
***Como conclusión final, podemos decir que resulta de importancia elaborar, a partir del presente diagnóstico, estrategias de desarrollo en las distintas áreas, realizando intervenciones transformadoras sobre aquellos aspectos puntuales que se presentan como problemáticos, acciones que se traducirán en una mejora de la calidad de vida de los pobladores de Capitán Sarmiento.***



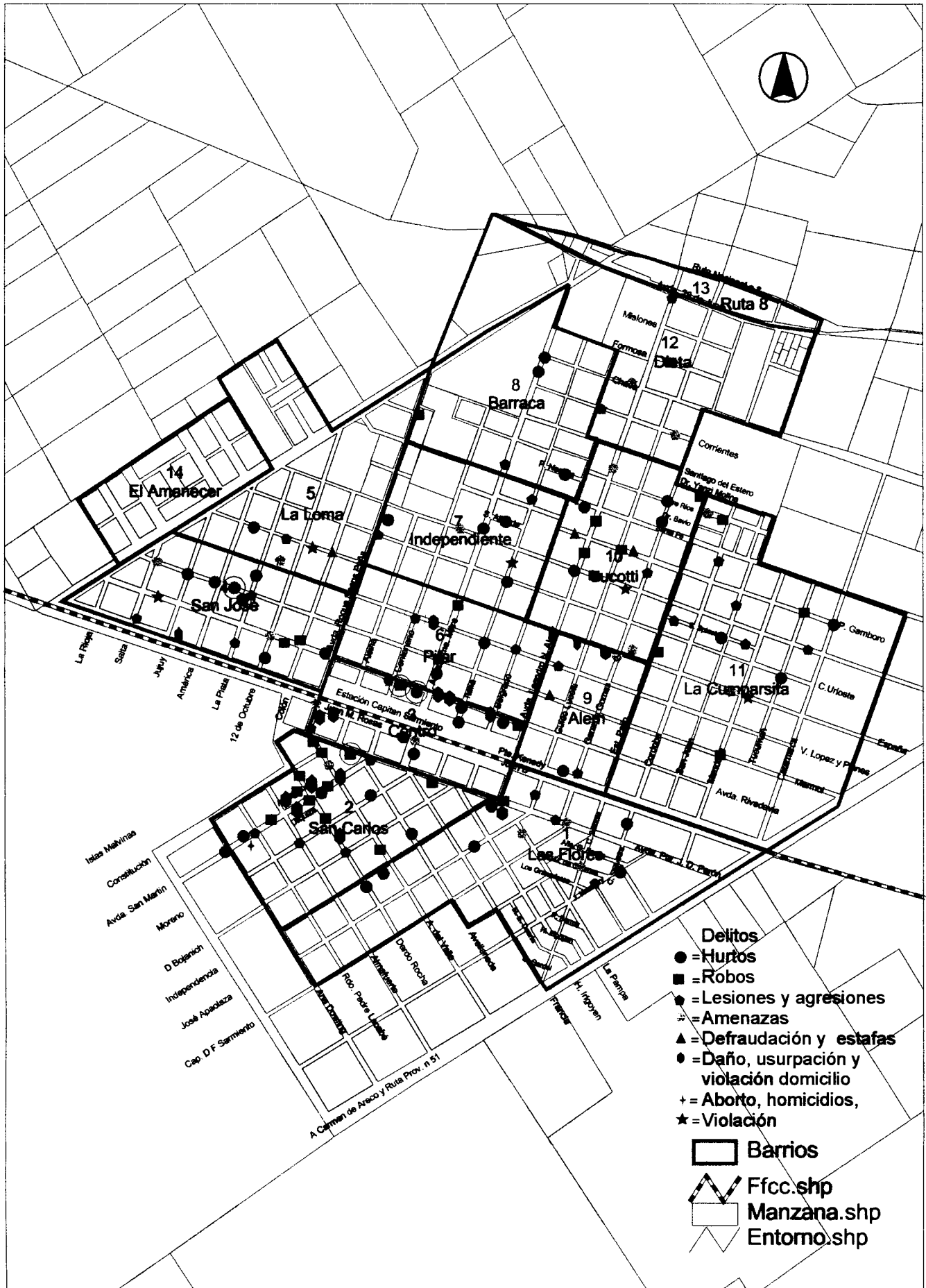
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Delitos Año 1997



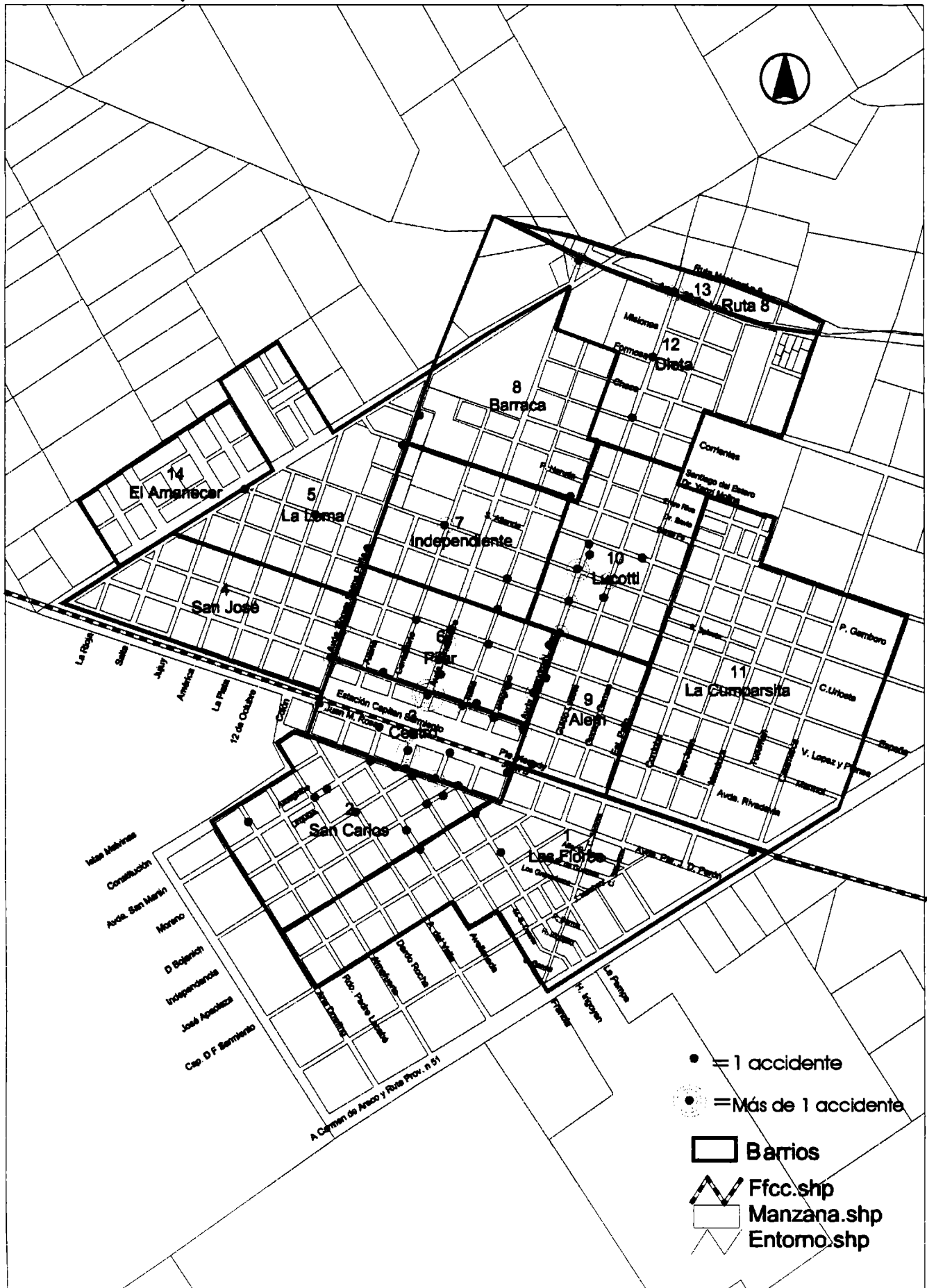
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Delitos Año 1998



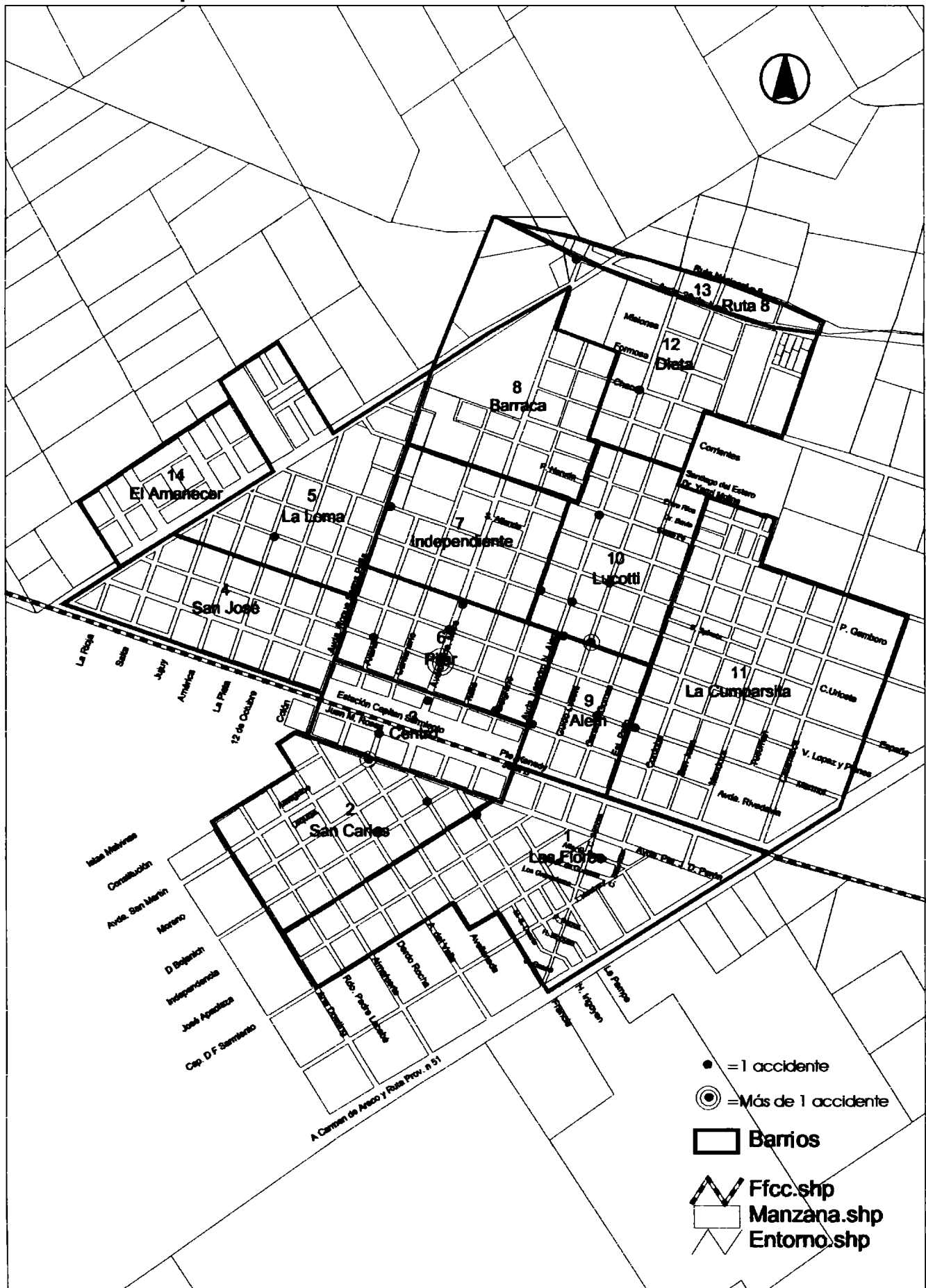
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Delitos Año 1999



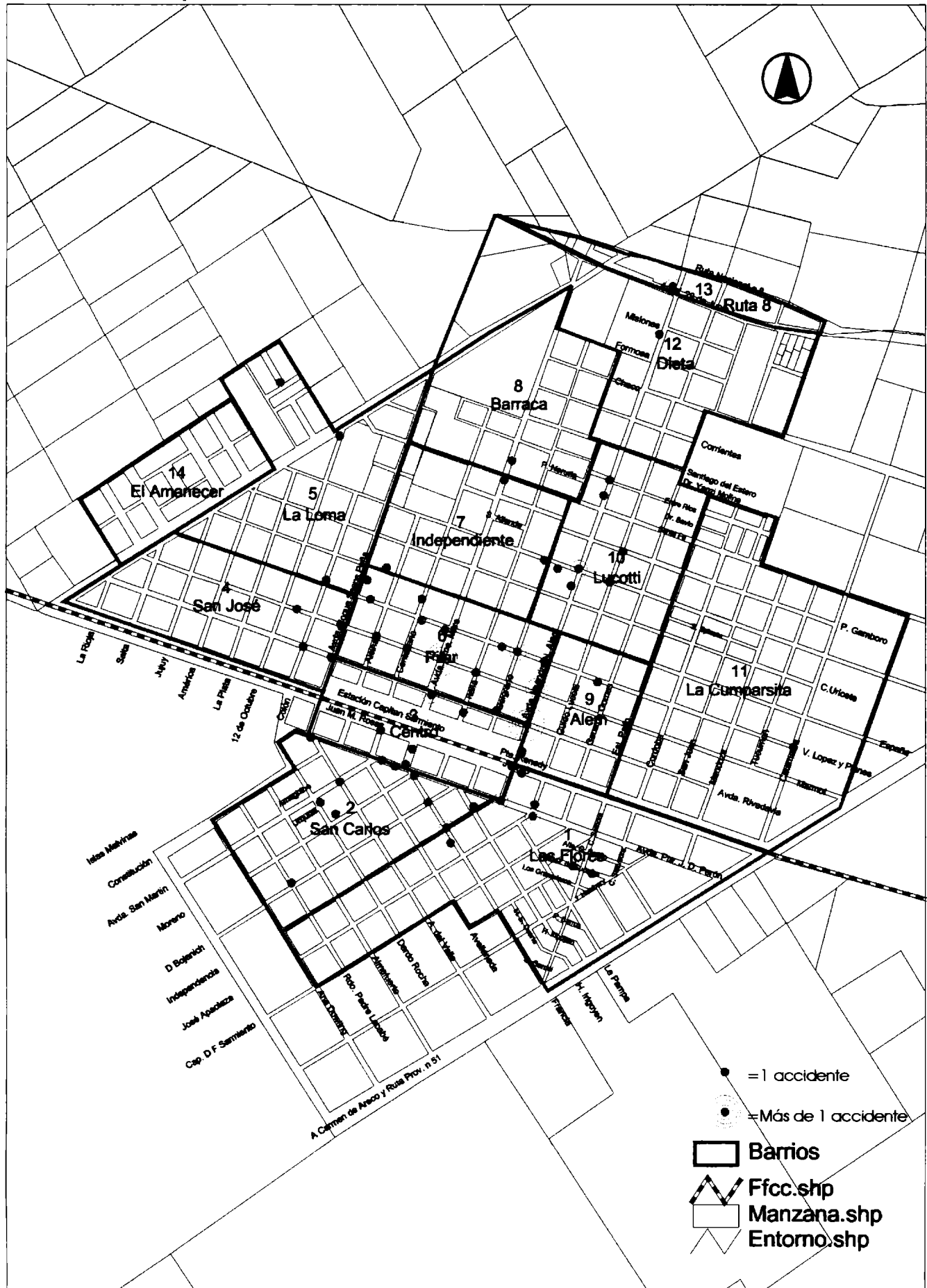
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Accidentes. Año 1997



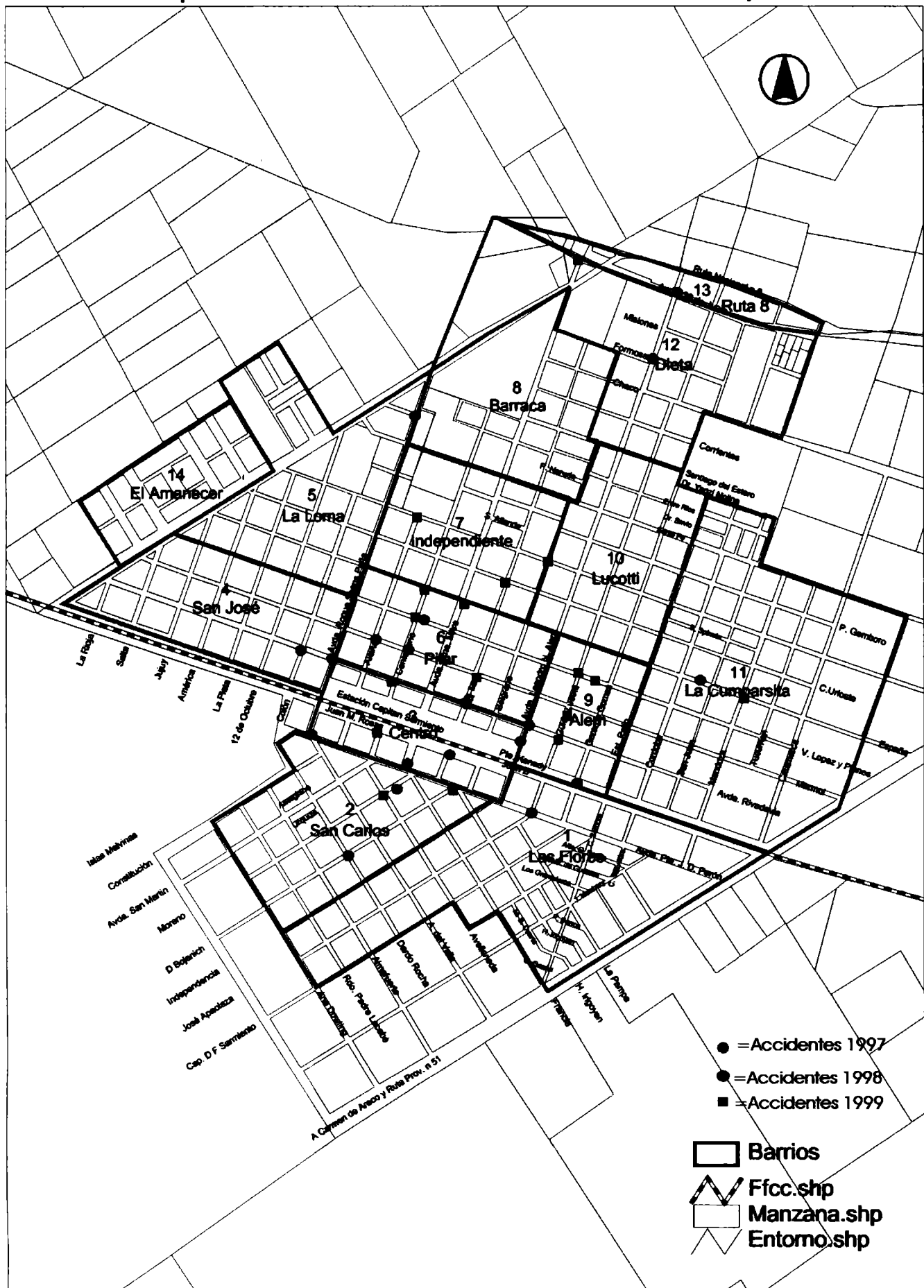
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Accidentes. Año 1998



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Accidentes. Año 1999



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Accidentes con intervención judicial



## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Adolescencia, Posmodernidad y Escuela Secundaria, de Guillermo Obiols y Silvia Di Segni de Obiols, Ed. Kapelusz (1995)
- 2.- Anuarios Estadísticos de la República Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos años 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 2000.
- 3.- Archivos de Diarios, Periódicos y Revistas Locales, Provinciales y Nacionales
- 4.- Boletín Educativo (1997). Ministerio de Educación y Cultura de la Nación
- 5.- Calidad Y Eficiencia De La Atención Hospitalaria – Organización Panamericana de la Salud - HSS/SILOS - 30 (1993)
- 6.- Capitán Sarmiento. Su Historia y su gente. (Primera Parte), de Eduardo Fiol y Mario Lackich - Editorial Amalevi (1998)
- 7.- Censo de Estudiantes de Universidades Nacionales (1994)
- 8.- Censo Nacional De Población Y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1980)
- 9.- Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991)
- 10.- El Sistema de Salud en Argentina - Cuaderno de Economía N° 18 –Ministerio de Economía de la Pcia. de Bs. As. (1996)
- 11.- Encuesta Provincial de Salud, Conurbano bonaerense (1998) Subsecretaría de Planificación de la Salud Ministerios de Salud de la Provincia de Buenos Aires
- 12.- Establecimientos Asistenciales, Nivel De Complejidad Y Promedio Camas Disponibles Por Region Sanitaria Y Partido - Subsecretaría de Planificación de la Salud, Ministerio de Salud de la Pcia. de Buenos Aires (1997)
- 13.- Estadísticas de Morbilidad Hospitalaria - Provincia de Buenos Aires (año 1997), Subsecretaría de Planificación de la Salud, Ministerio de Salud de la Pcia. De Buenos Aires (1999)
- 14.- Estadísticas Socio-Demográficas, Dirección Provincial de Estadística (1989)
- 15.- Estadísticas Vitales - Boletín N° 1 - Natalidad y Mortalidad Infantil, Subsecretaría de Planificación de la Salud, Ministerio de Salud de la Pcia., de Buenos Aires – años 1996, 1997, 1998 y 1999-
- 16.- Estadísticas Vitales Información Básica 1998 Dirección de Estadísticas e Información de Salud - Ministerio de Salud de la República Argentina (1998)
- 17.- Estadísticas Vitales y Demográficas - Características de la Mortalidad General - Año 1998 / Anexo 1997, Subsecretaría de Planificación de la Salud, Ministerio de Salud de la Pcia. de Buenos Aires (1998)
- 18.- Evolución de la Mortalidad Infantil y sus componentes, Pcia. De Buenos Aires - Años 1996/98, Subsecretaría de Planificación de la Salud, Ministerio de Salud de la Pcia. de Buenos Aires (1999)
- 19.- Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA (1993)
- 20.- Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1995) (PNUD, Director Nacional Dr. Antonio F. Cafiero) Comisión de Ecología y Desarrollo Humano del Honorable Senado de la Nación 1995
- 21.- Informe de la Cartera de Educación Nacional (presentado en la 43ª Conferencia Internacional de la UNESCO) (1992)



- 22.- Informe de la Dirección Nacional De Política Criminal - Ministerio De Justicia Y Derechos Humanos De La Republica Argentina (1999)
- 23.- Informe Sobre El Desarrollo Mundial 2000/2001 - Banco Mundial -
- 24.- Informes Estadísticos de la Dirección General De Escuelas de la Provincia De Buenos Aires (1997)
- 25.- Informes Estadísticos Del Instituto De Seguridad Y Educación Vial (ISEV) - anuales y mensuales- años 1990 a 1999.
- 26.- La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata, de Fernando Tauber, con Lidia Bognanni y Diego Delucchi, editado por la Fundación de la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.P. (1997)
- 27.- La Pobreza en la Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1984)
- 28.- Ley Federal de Educación N° 24.195
- 29.- Ley Provincia de Educación (Buenos Aires) N° 11.612-
- 30.- Los Municipios Bonaerenses en cifras, Dirección Provincial de Estadística (1990)
- 31.- Perspectivas Criminológicas. Políticas Publicas En Seguridad En La Republica Argentina - Ministerio De Justicia Y Derechos Humanos De La Republica Argentina - Año 2000-
- 32.- Plan Trienal (1989/91) Dirección Provincial de Estadística.
- 33.- Población y Vivienda de Localidades y Asentamientos Urbanos Clasificados Por Partidos, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires (1980)
- 34.- Prevención De Accidentes Y Lesiones - Organización Panamericana De La Salud. Serie PALTEX, N° 29 (1993)
- 35.- Programa de Mejoramiento del Sistema de Información Universitaria del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación (1996)
- 36.- Propuesta Normativa Perinatal - Tomos I y II - Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación (1996)
- 37.- Proyecto de Comunicación para la Prevención de la nutrición, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros (1986)
- 38.- Report 1998- Datos Consolidados Sobre Accidentes -Onu/Ece
- 39.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo
- 40.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 41.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 42.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 43.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 44.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo
- 45.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 46.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 47.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 48.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal

- 49.- Tauber, F. (1999). Municipio y calidad de vida
- 50.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico
- 51.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). -Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 52.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 53.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 54.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso
- 55.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.;Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 56.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998) Alberti. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 57.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999) Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 58.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 59.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 60.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 61.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata
- 62.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 63.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 64.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 65.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 66.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 67.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 68.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) Magdalena. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 69.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D.(2001). El Programa de Apoyo a los Municipios

# **CAPITAN SARMIENTO**

**Reflexiones y Datos para una  
Estrategia de Desarrollo**

**LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN SARMIENTO**

**DAM- Dirección de Asuntos Municipales  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de La Plata**

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Capitán Sarmiento por la Dirección de Asuntos Municipales (DAM), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, en el período Julio de 1999 - febrero de 2001.**

El equipo de trabajo está dirigido por:

Arq. Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria)

Coordinación general:

Arq. Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales)

Arq. Jorge Longo (Director Alterno de Asuntos Municipales)

Bases de datos alfanumérica

Lidia Bognanni (responsable de área)

Alicia Bognanni

Sector Urbano e Infraestructura de servicios

Arq. Diego Delucchi (responsable de área)

Arq. Patricia Nigoul

Arq. Walter Di Tommaso

Sector Industria y Comercio

Arq. Horacio Martino (responsable de área)

Susana Lagos

Sector Agropecuario

Lic. en Geografía Patricia Pintos (responsable de área)

Lic. en Geografía Andrea Pérez Ballari

Sector socio/económico

Arq. Jorge Longo (responsable de área)

Lic. en Trabajo Social Norma Domancich

Dr. en Ciencias Naturales Gloria Rojas Fajardo

Lic. en Economía Manuel Moreno

Lic. en Ciencias Políticas Agustina Pereyra

Digitalización de bases cartográficas y planos temáticos

Arq. Mariángeles Rossi

Paulo Montes

Sebastián Dietz

El presente trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal de Capitán Sarmiento Dn. Oscar Ostoich. El equipo de apoyo por la Municipalidad fue coordinado por el Secretario de Hacienda Cdor. Néstor Sastre, con la colaboración del Sr. Alberto Noriega.

El equipo de relevamiento estuvo coordinado por:

**La Municipalidad de Capitán Sarmiento agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración de este trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Entidades y Empresas:**

**CAP. SARMIENTO: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo**

**LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA**

## LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

En este área es necesario contar con un Programa de promoción, gestión e inversión pública en obras básicas y mantenimiento de los servicios de agua corriente, desagües pluviales y cloacales, gas natural, calles pavimentadas, semaforización y señalización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. ordenado en prioridades por el beneficio social que generan, medido ya sea en cantidad de beneficiarios directos o en beneficio integral para la comunidad (obras troncales, etc.) y evaluado en la disposición y posibilidad de la propia comunidad para afrontarlo.

### Agua corriente:

El servicio de agua corriente en la ciudad de Cap. Sarmiento fue iniciado en el año 1978 por la Cooperativa de Agua y Servicios Públicos de Capitán Sarmiento que continúa prestándolo en la actualidad.

Ninguna de las localidades del partido ni la población rural cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares del partido de Cap. Sarmiento (11.354 de 11.376) 10.007 tienen cañería dentro de la vivienda, 1.122 tienen cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno, 97 personas viven en hogares que no cuentan con el servicio dentro del terreno, y de 128 se desconoce el tipo de servicio.

De la población que tiene servicio con cañería dentro de la vivienda (10.007), 7.539 se proveen de la red pública, 2.161 se proveen de perforación con bomba a motor, 282 de perforación con bomba manual, 20 de pozo, y de 5 es desconocido.

De la población que tiene servicio con cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno (1.122), 681 se proveen de la red pública, 233 de perforación con bomba a motor, 170 de perforación con bomba manual, 34 de pozo, y de 4 es desconocido.

De la población que no cuenta con el servicio en su terreno (97), 19 se proveen de la red pública, 15 de perforación con bomba a motor, 21 de perforación con bomba manual, 20 de pozo, 2 con agua de lluvia, 1 con transporte por cisterna, 3 de río, canal o arroyo, y de 16 es desconocido.

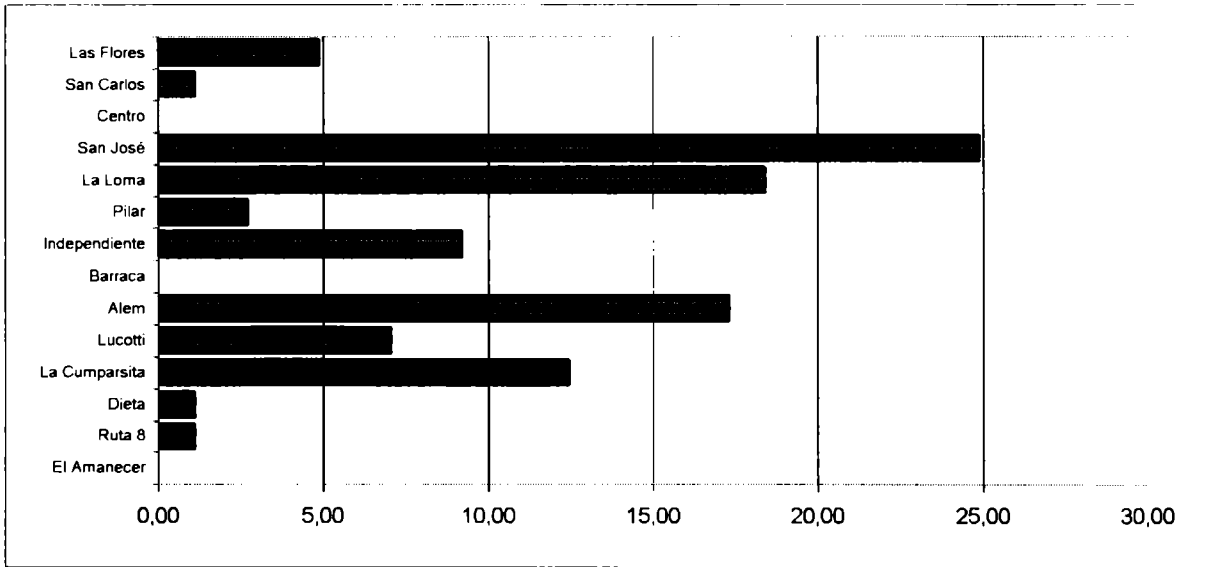
Según lo registrado por el Censo 91 entonces, 8.239 personas, el 72,4% de la población del partido, el 83,2% de la población urbana y el 85,2% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento, tendría el servicio de agua corriente provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Cap. Sarmiento en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio y gracias a las importantes obras realizadas en el período 91-99 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 10.440 personas, el 98,3% de su población y el 86,2% de la población del partido, mientras que 185 personas (el 1,7% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento) carecen del servicio.

Agua potable en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio por barrio.

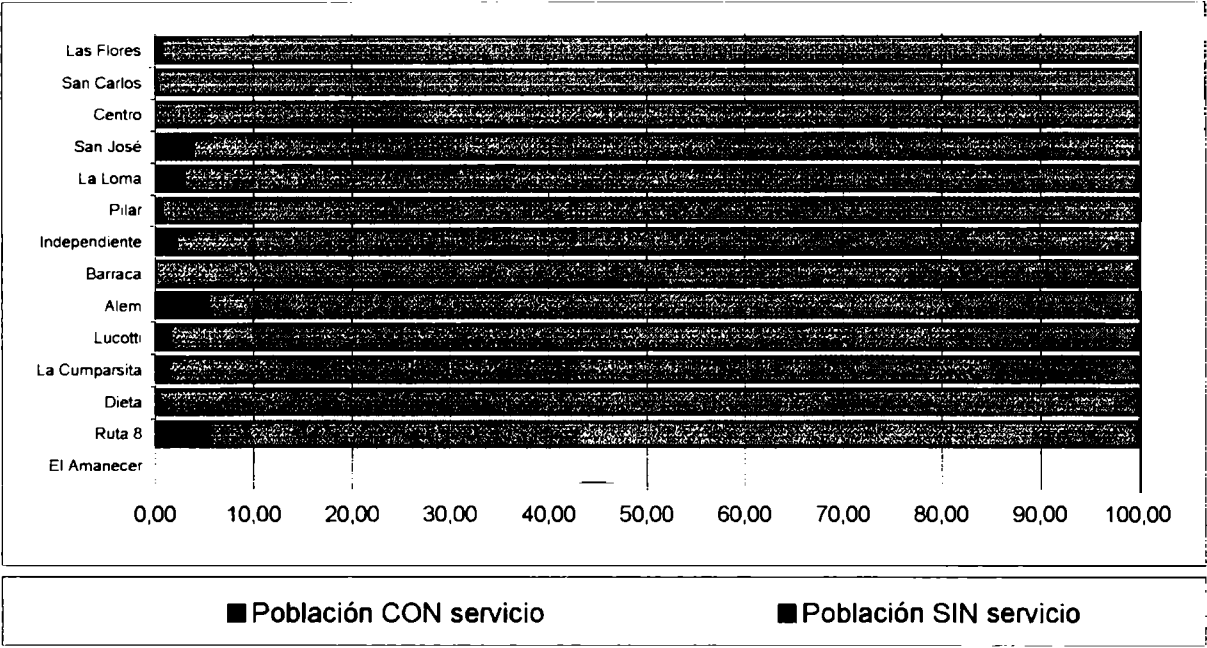
N°	Barrio	Población	%	Sin Serv.	% del Barrio	% del Total
1	Las Flores	1275	12,00	9	0,71	4,86
2	San Carlos	960	9,04	2	0,21	1,08
3	Centro	318	2,99	0	0,00	0,00
4	San José	1201	11,30	46	3,83	24,86
5	La Loma	1157	10,89	34	2,94	18,38
6	Pilar	729	6,86	5	0,69	2,70
7	Independiente	806	7,59	17	2,11	9,19
8	Barraca	393	3,70	0	0,00	0,00
9	Alem	598	5,63	32	5,35	17,30
10	Lucotti	886	8,34	13	1,47	7,03
11	La Cumparsita	1789	16,84	23	1,29	12,43
12	Dieta	477	4,49	2	0,42	1,08
13	Ruta 8	36	0,34	2	5,56	1,08
14	El Amanecer	0	0,00	0	-	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>100,00</b>	<b>185</b>	<b>1,74</b>	<b>100,00</b>

Agua potable en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio, por barrio (en % del Total)



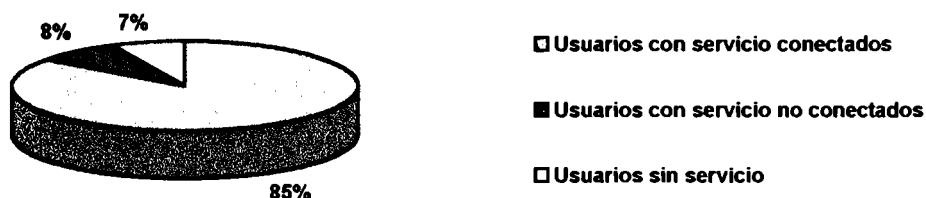


Agua potable en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION con y sin servicio (en % del barrio)



Del relevamiento realizado en 1999 surge que de los 4.746 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 4.418 (el 93,1%) tienen servicio de agua corriente y 328 (el 6,9% restante) carecen del servicio y obtienen el agua potable de pozo. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliar de agua son sólo 4.045 (el 85,2% del total de usuarios y el 91,6% de los usuarios potenciales, es decir aquellos cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 373 (el 7,9% del total de usuarios y el 8,4% de los usuarios potenciales) siguen obteniendo el agua potable de pozo por más que tengan el servicio pasando por su frente. Es decir que los usuarios que no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o porque la red no pasa por su frente suman unos 701, el 14,8% del total de usuarios de la ciudad.

Agua corriente en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS según servicio y conexión



Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que la mayoría de los barrios están abastecidos en su totalidad por el servicio, mientras que algunos sectores periurbanos lo están en su casi totalidad.

El déficit más elevado se observa en los barrios Ruta 8 y Alem, y que alcanza apenas a alrededor del 5% de su población sin el servicio. En algunos de los barrios restantes se encuentran déficits menores aún al antes mencionado.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (185), el 19,6% se localiza en barrios periféricos, aún dispersos y de muy baja densidad; el 19,9% comprende algunos barrios centrales que ya cuentan mayoritariamente con el servicio; pero el 60,5% restante se concentra en barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de completar el servicio (Alem, San José y La Loma).

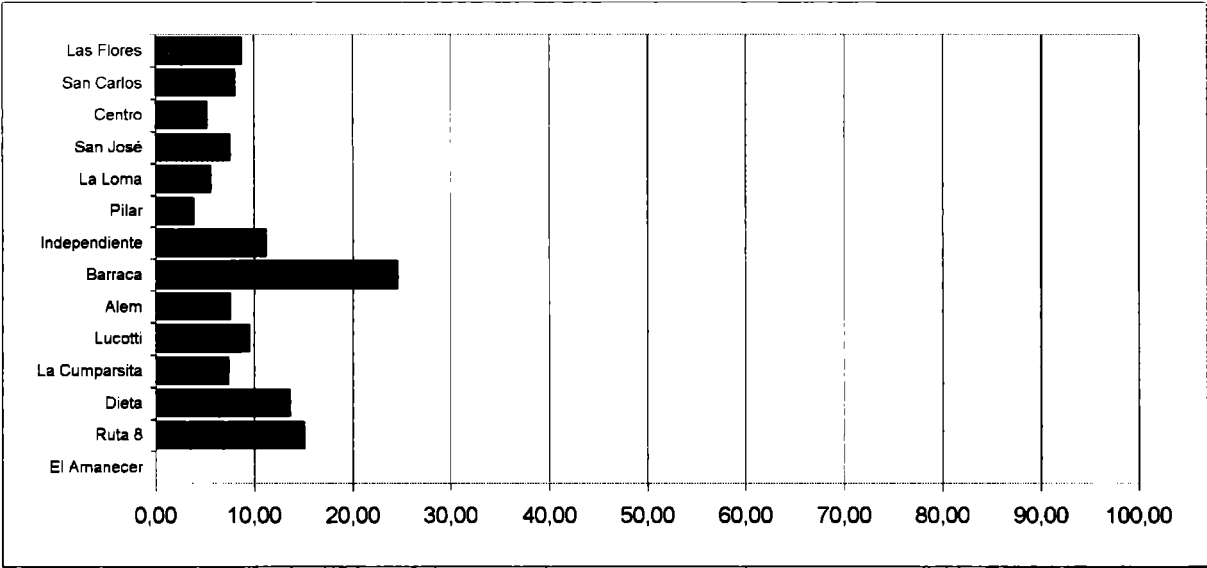
Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en el barrio Barraca alrededor del 25% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio no están conectados, en Ruta 8 y Dieta este porcentaje alcanza al 15,0% y 13,6% respectivamente, en Independiente supera mínimamente el 11%, mientras que en todos los barrios restantes se ubica por debajo del 10%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio o con déficit importante, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, algunos barrios del sector oeste (San José y La Loma) como el barrio central Alem, parecieran ser los prioritarios para ser completados con el servicio, y que en conjunto suman unas 112 personas sin servicio, el 60,5% del déficit total de la ciudad. En orden prioritario, les seguirían por su menor densidad de población y mayor alejamiento de la red existente, otros barrios centrales (Independiente y Lucotti) y del extremo este (La Cumparsita).

Agua potable en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con y sin servicio, conectados y sin conectar.

N°	Barrio	Usuarios	Con Serv.	Sin Serv.	Conect.	%	Sin Conec	%
1	Las Flores	507	485	22	443	91,34	42	8,66
2	San Carlos	513	500	13	460	92,00	40	8,00
3	Centro	280	273	7	259	94,87	14	5,13
4	San José	428	372	56	344	92,47	28	7,53
5	La Loma	479	450	29	425	94,44	25	5,56
6	Pilar	448	425	23	409	96,24	16	3,76
7	Independiente	377	359	18	319	88,86	40	11,14
8	Barraca	190	175	15	132	75,43	43	24,57
9	Alem	277	241	36	223	92,53	18	7,47
10	Lucotti	420	401	19	363	90,52	38	9,48
11	La Cumparsita	539	503	36	466	92,64	37	7,36
12	Dieta	236	214	22	185	86,45	29	13,55
13	Ruta 8	36	20	16	17	85,00	3	15,00
14	El Amanecer	16	0	16	0	0,00	0	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>4746</b>	<b>4418</b>	<b>328</b>	<b>4045</b>	<b>91,56</b>	<b>373</b>	<b>8,44</b>

Agua potable en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con oferta de servicio, NO conectados (en % del barrio)



A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 373 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 8,4% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de minimizar los riesgos de contaminación a los que se exponen utilizando el agua de pozo, motivo por el cual se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

\* Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de agua corriente en el partido de Cap. Sarmiento era de 8.239 contra las 10.440 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1999.

Para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso del agua corriente sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (4.746), unos 4.418 (el 93,1%) tienen oferta de servicio, aunque no estén efectivamente conectados; y del 6,9% restante sin servicio (unos 328 usuarios), la casi totalidad con el 96,3% (316 usuarios) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, y el 3,7% restante (12 usuarios) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 685 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 522 cuadras (el 76,2%) tienen servicio mientras que unas 163 (el 23,8%) no lo tienen; pero de ese déficit 96 cuadras (el 58,9%) no tienen usuarios, mientras que sólo 65 cuadras (el 39,9%) tienen menos de 5 usuarios, y apenas 2 cuadras (el 1,2%) tienen entre 6 y 10 usuarios. Esto ilustra sobre la excelente cobertura espacial de este servicio básico con que goza la ciudad.

# Ciudad de Cap. Sarmiento: Red de Agua



# Ciudad de Cap. Sarmiento: conexiones a Red de Agua



## Cloacas:

El servicio de desagües cloacales en la ciudad de Cap. Sarmiento fue iniciado en el año 1980 por la propia Municipalidad que continúa prestándolo en la actualidad.

Ninguna de las localidades del partido ni la población rural cuentan con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, del total de población en hogares particulares (11.354 de 11.376) 10.399 tienen inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar, 228 lo comparten con otro hogar, 598 no tienen inodoro o retrete con descarga de agua, y de 129 personas se desconoce la disponibilidad y tipo de servicio.

De la población que tiene inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar (10.399), 5.728 utilizan el servicio de la red pública, 2.793 utilizan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 1.724 sólo a pozo ciego, y de 154 es desconocido.

De la población que comparte el inodoro o retrete con descarga de agua con otro hogar (228), 54 utilizan el servicio de la red pública, 57 utilizan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 114 sólo a pozo ciego, y de 3 es desconocido.

Según lo registrado por el Censo 91 entonces, 5.782 personas, el 50,8% de la población del partido, el 58,4% de la población urbana y el 59,8% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento, estaría utilizando el servicio de cloacas provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Cap. Sarmiento en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio y gracias a las importantes obras realizadas en el período 91-99 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 9.551 personas, el 89,9% de su población y el 78,9% de la población del partido, mientras que 1.074 personas (el 10,1% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento) carecen del servicio.

Del relevamiento realizado en 1999 surge que de los 4.746 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 4.132 (el 87,1%) tienen red de cloacas pasando por su frente y 614 (el 12,9% restante) carecen del servicio y utilizan pozo ciego. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliar de cloacas son sólo 3.481 (el 73,3% del total de usuarios y el 84,2% de los usuarios potenciales, es decir aquellos cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 651 (el 13,7% del total de usuarios y el 15,8% de los usuarios potenciales) siguen utilizando pozo ciego por más que tengan el servicio pasando por su frente. Es decir que los usuarios que no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o porque la red no pasa por su frente suman unos 1.265, el 26,7% del total de usuarios de la ciudad.

Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS según servicio y conexión

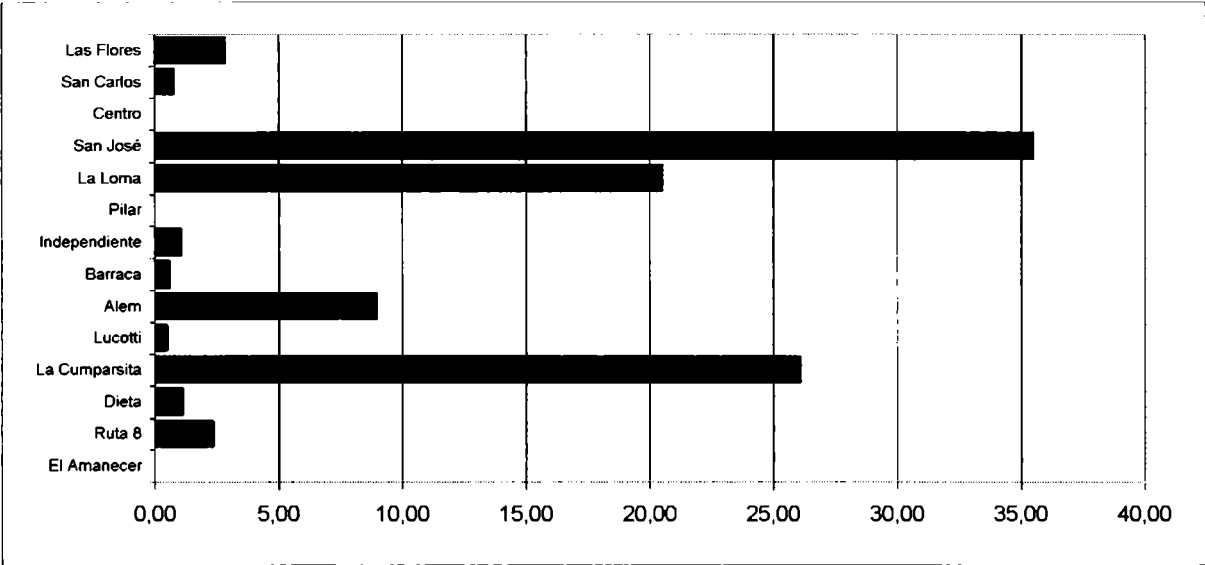




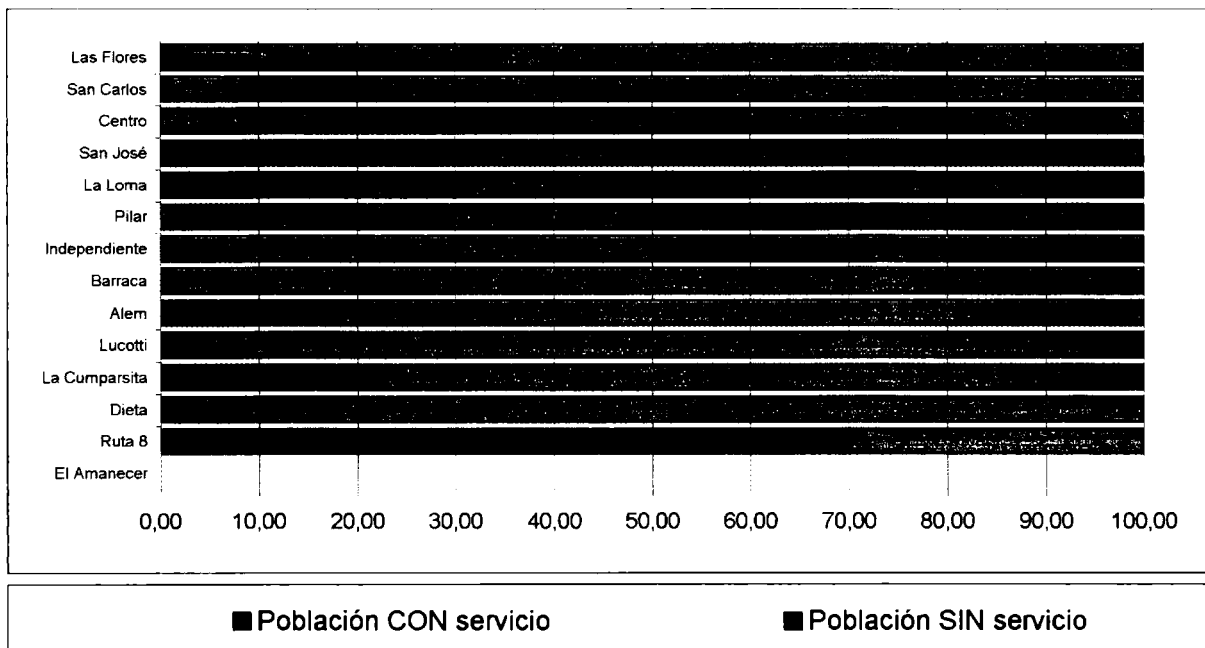
Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio por barrio.

N°	Barrio	Población	%	Sin Serv.	% del Barrio	% del Total
1	Las Flores	1275	12,00	30	2,35	2,79
2	San Carlos	960	9,04	8	0,83	0,74
3	Centro	318	2,99	0	0,00	0,00
4	San José	1201	11,30	381	31,72	35,47
5	La Loma	1157	10,89	220	19,01	20,48
6	Pilar	729	6,86	0	0,00	0,00
7	Independiente	806	7,59	11	1,36	1,02
8	Barraca	393	3,70	6	1,53	0,56
9	Alem	598	5,63	96	16,05	8,94
10	Lucotti	886	8,34	5	0,56	0,47
11	La Cumparsita	1789	16,84	280	15,65	26,07
12	Dieta	477	4,49	12	2,52	1,12
13	Ruta 8	36	0,34	25	69,44	2,33
14	El Amanecer	0	0,00	0	-	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>100,00</b>	<b>1074</b>	<b>10,11</b>	<b>100,00</b>

Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio, por barrio (en % del Total)



Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION con y sin servicio (en % del barrio)



Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el área de cobertura del servicio es muy similar a la del agua corriente, con una cobertura total o casi total en la mayoría de los barrios, a excepción de los sectores periurbanos de los extremos este y oeste donde el déficit es más importante.

El déficit más elevado se observa en el barrio Ruta 8 (con casi el 70% de su población sin servicio). También es de mencionar el déficit en los barrios San José (31,7% de su población), La Loma (19,0%), y en los barrios Alem y La Cumparsita (16,1% y 15,7% respectivamente). En algunos de los barrios restantes se encuentran déficits sumamente reducidos.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (1.074), el 7,5% se localiza en barrios aún dispersos, de muy baja densidad y relativamente alejados del centro; el 10,5% comprende algunos completamientos en barrios centrales o que ya cuentan mayoritariamente con el servicio; pero el 82,0% restante se concentra en barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio (San José, La Loma y La Cumparsita).

Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en el barrio San José el 41,0% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio no están conectados, en Barraca y La Loma este porcentaje alcanza al 30,3% y 28,1% respectivamente, mientras que en los barrios Dieta, Independiente, Alem y La Cumparsita se ubica entre el 13% y el 16%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio o con déficit importante, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, algunos barrios del extremo oeste (San José y La Loma), y uno central (Alem) parecieran ser los prioritarios para ser completados con el servicio, y que en conjunto suman unas 697 personas sin servicio, el 64,9% del déficit total de la ciudad. En orden prioritario, les seguiría por su menor densidad de población y mayor alejamiento de la red existente, otro barrio del extremo este (La Cumparsita).

A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 651 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 15,8% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de minimizar los riesgos ambientales que implica la utilización de pozos ciegos, motivo por el cual se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

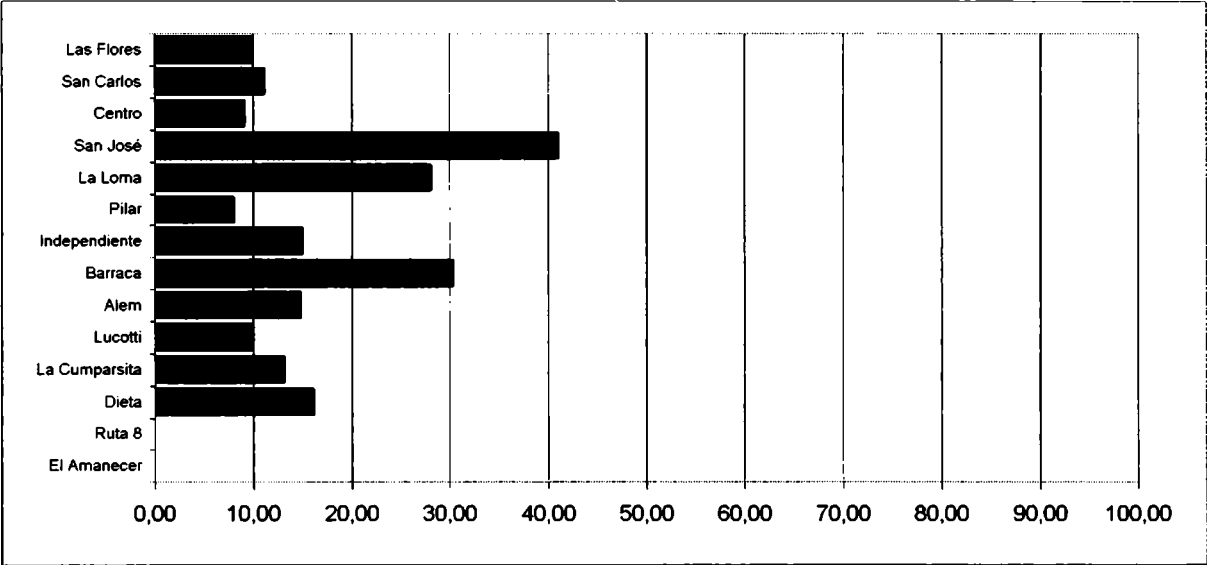
\*Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de cloacas en el partido de Cap. Sarmiento era de 5.782 contra las 9.551 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1999.

Al igual que en el servicio de agua corriente, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso de las cloacas sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente

Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con y sin servicio, conectados y sin conectar.

N°	Barrio	Usuarios	Con Serv.	Sin Serv.	Conect.	%	Sin Conec	%
1	Las Flores	507	479	28	432	90,19	47	9,81
2	San Carlos	513	496	17	441	88,91	55	11,09
3	Centro	280	275	5	250	90,91	25	9,09
4	San José	428	278	150	164	58,99	114	41,01
5	La Loma	479	385	94	277	71,95	108	28,05
6	Pilar	448	427	21	393	92,04	34	7,96
7	Independiente	377	362	15	308	85,08	54	14,92
8	Barraca	190	178	12	124	69,66	54	30,34
9	Alem	277	216	61	184	85,19	32	14,81
10	Lucotti	420	404	16	364	90,10	40	9,90
11	La Cumparsita	539	420	119	365	86,90	55	13,10
12	Dieta	236	205	31	172	83,90	33	16,10
13	Ruta 8	36	7	29	7	100,00	0	0,00
14	El Amanecer	16	0	16	0	0,00	0	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>4746</b>	<b>4132</b>	<b>614</b>	<b>3481</b>	<b>84,24</b>	<b>651</b>	<b>15,76</b>

Cloacas en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con oferta de servicio, NO conectados  
(en % del barrio)



las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (4.746), unos 4.132 (el 87,1%) tienen oferta de servicio, aunque no estén efectivamente conectados; y del 12,9% restante sin servicio (unos 614 usuarios), el mayor déficit con el 47,4% (291 usuarios) se localiza en cuadradas con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 24,6% (151 usuarios) se encuentra en cuadradas que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 18,2% (112 usuarios) se encuentra en cuadradas entre 11 y 15, y el 9,8% (60 usuarios) se ubica en cuadradas con más de 15 usuarios, estos localizados en los barrios Alem (26 usuarios), La Cumparsita (18) y San José (16).

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadradas, vemos que de las 685 cuadradas contadas en la zona urbana considerada, unas 484 cuadradas (el 70,7%) tienen servicio mientras que unas 201 (el 29,3%) no lo tienen; pero de ese déficit 115 cuadradas (el 57,2%) no tienen usuarios, mientras que 59 cuadradas (el 29,4%) tienen menos de 5 usuarios, 16 cuadradas (el 8,0%) tienen entre 6 y 10 usuarios, sólo 8 cuadradas (el 4,0%) tienen entre 11 y 15, y apenas 3 cuadradas (el 1,5%) con déficit de servicio superan los 15 usuarios por cuadrada. Estas últimas localizadas en los barrios Alem, San José y La Cumparsita. Esto ilustra sobre la buena cobertura espacial de este servicio con que goza la ciudad.

# Ciudad de Cap. Sarmiento: Red de Cloacas





# Ciudad de Cap. Sarmiento: conexiones a Red de Cloacas



## Gas natural:

El servicio de gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento fue iniciado en el año 1991 por Gas del Estado en convenio con DEBA. En la actualidad es prestado por la empresa Gasbank S.A.

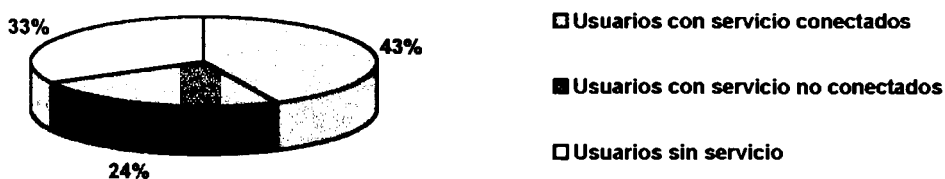
Ninguna de las otras localidades del partido ni la población rural cuentan con este servicio.

Considerando los datos obtenidos en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 (3.480 hogares en total), 3.373 hogares, el 96,9% de los hogares del partido de Cap. Sarmiento utilizarían gas natural o envasado, y 107 hogares, el 3,1%, localizados mayoritariamente en zona rural, utilizarían querosén y básicamente leña.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Cap. Sarmiento en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio y gracias a las importantes obras realizadas en el período 91-99 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 5.287 personas, el 49,8% de su población y el 43,7% de la población del partido, mientras que 5.338 personas (el 50,2% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento) carecen del servicio.

Del relevamiento realizado en 1999 surge que de los 4.746 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 3.186 (el 67,1%) tienen red de gas natural pasando por su frente y 1.560 (el 32,9% restante) carecen del servicio y se abastecen en su gran mayoría con gas envasado. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliaria de gas son sólo 2.041 (el 43,0% del total de usuarios y el 64,1% de los usuarios potenciales, es decir aquellos cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 1.145 (el 24,1% del total de usuarios y el 35,9% de los usuarios potenciales) siguen utilizando gas envasado o leña por más que tengan el servicio pasando por su frente. Es decir que los usuarios que no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o porque la red no pasa por su frente suman unos 2.705, el 57,0% del total de usuarios de la ciudad.

Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS según servicio y conexión



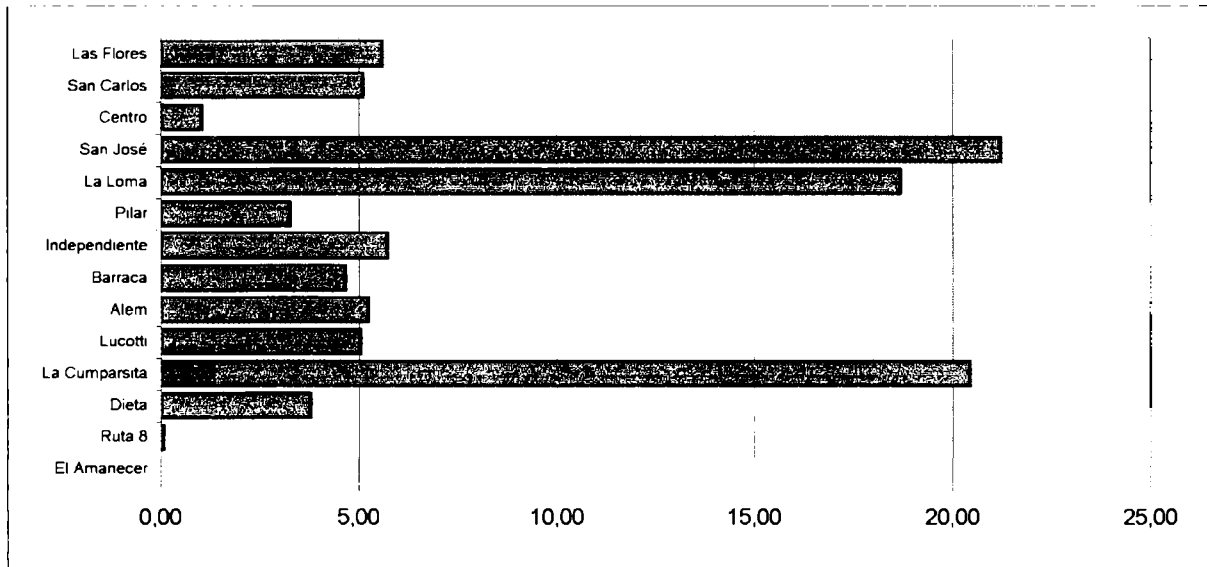
Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el área de cobertura del servicio es sensiblemente menor que las de agua corriente y cloacas, con una cobertura total o casi total en los barrios centrales y en los extremos norte y sur de la ciudad. El déficit comienza a ser muy importante en los sectores periurbanos de los extremos este y oeste acentuándose particularmente en este último.

Un déficit casi total se observa en los barrios San José y La Loma (respectivamente con el 94,3% y 86,3% de su población sin servicio), mientras que se encuentra un déficit importante en

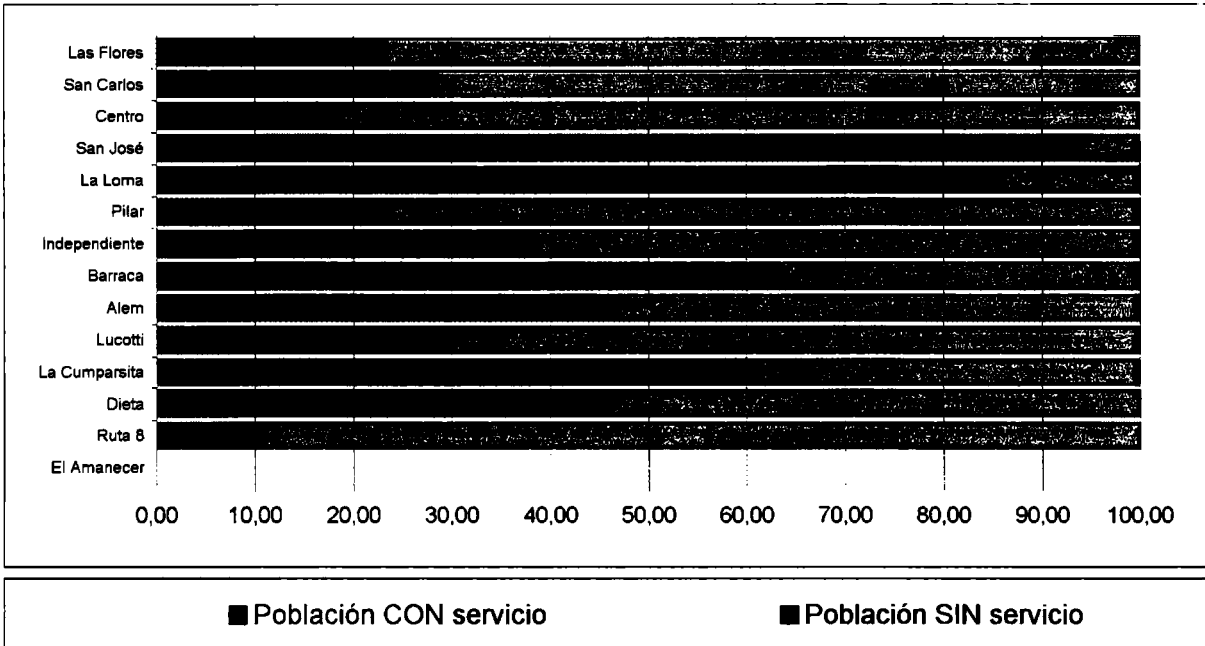
Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio por barrio.

N°	Barrio	Población	%	Sin Serv.	% del Barrio	% del Total
1	Las Flores	1275	12,00	299	23,45	5,60
2	San Carlos	960	9,04	273	28,44	5,11
3	Centro	318	2,99	56	17,61	1,05
4	San José	1201	11,30	1133	94,34	21,23
5	La Loma	1157	10,89	998	86,26	18,70
6	Pilar	729	6,86	175	24,01	3,28
7	Independiente	806	7,59	306	37,97	5,73
8	Barraca	393	3,70	250	63,61	4,68
9	Alem	598	5,63	280	46,82	5,25
10	Lucotti	886	8,34	270	30,47	5,06
11	La Cumparsita	1789	16,84	1092	61,04	20,46
12	Dieta	477	4,49	202	42,35	3,78
13	Ruta 8	36	0,34	4	11,11	0,07
14	El Amanecer	0	0,00	0	-	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>100,00</b>	<b>5338</b>	<b>50,24</b>	<b>100,00</b>

Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio, por barrio (en % del Total)



Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION con y sin servicio (en % del barrio)



los barrios Barraca y La Cumparsita (63,6% y 61,0% respectivamente). También es de mencionar el déficit en los barrios Alem (46,8%), Dieta (42,4%), Independiente (38,0%) y Lucotti (30,5%). El déficit es menor en los barrios restantes en los que se encuentran déficits por debajo del 30%.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (5.338), el 34,6% se localiza en barrios aún dispersos, de muy baja densidad y relativamente alejados del centro; el 25,5% comprende algunos completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio; pero el 39,9% restante se concentra en barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio (San José y La Loma).

Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en el barrio San José el 62,8% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio no están conectados, en Barraca este porcentaje alcanza al 59,1% y en La Loma al 56,7%. En los barrios Alem, Independiente y La Cumparsita se ubica entre el 44% y el 50%. En el barrio Dieta ese porcentaje alcanza al 37,9%, y en Lucotti y Ruta 8 alrededor del 33%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio o con déficit importante, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, algunos barrios del extremo oeste (San José y La Loma) y del centro (Alem y Lucotti), parecieran ser los prioritarios para ser provistos o completados con el servicio, y que en conjunto suman unas 2.681 personas sin servicio, el 50,2% del déficit total de la ciudad. En orden prioritario, les seguirían por su menor densidad de población y mayor alejamiento de la red existente, los barrios de los sectores este y norte (La Cumparsita, Barraca y Dieta).

A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 1.145 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 35,9% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de lograr un mayor uso racional del recurso energético y también minimizar los riesgos que implica el uso del gas envasado, motivos por los cuales se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

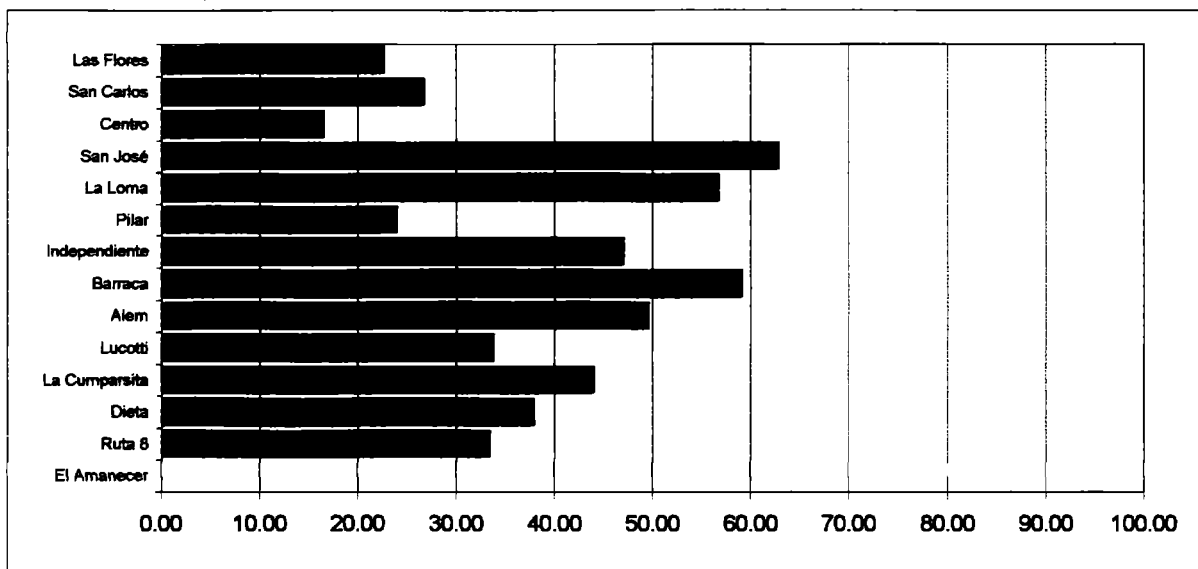
Al igual que en los servicios de agua corriente y cloacas, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso del gas natural sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (4.746), unos 3.186 (el 67,1%) tienen oferta de servicio, aunque no estén efectivamente conectados; y del 32,9% restante sin servicio (unos 1.560 usuarios), el mayor déficit con el 37,8% (589 usuarios) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 35,0% (546 usuarios) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 18,1% (282 usuarios) se encuentra en cuadras entre 11 y 15, y el 9,2% (143 usuarios) se ubica en cuadras con más

Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con y sin servicio, conectados y sin conectar.

N°	Barrio	Usuarios	Con Serv.	Sin Serv.	Conect.	%	Sin Conec.	%
1	Las Flores	507	412	95	319	77.43	93	22.57
2	San Carlos	513	405	108	297	73.33	108	26.67
3	Centro	280	213	67	178	83.57	35	16.43
4	San José	428	94	334	35	37.23	59	62.77
5	La Loma	479	150	329	65	43.33	85	56.67
6	Pitar	448	352	96	268	76.14	84	23.86
7	Independiente	377	334	43	177	52.99	157	47.01
8	Barraca	190	132	58	54	40.91	78	59.09
9	Alem	277	224	53	113	50.45	111	49.55
10	Lucotti	420	344	76	228	66.28	116	33.72
11	La Cumparsita	539	339	200	190	56.05	149	43.95
12	Dieta	236	169	67	105	62.13	64	37.87
13	Ruta 8	36	18	18	12	66.67	6	33.33
14	El Amanecer	16	0	16	0	0.00	0	0.00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>4746</b>	<b>3186</b>	<b>1560</b>	<b>2041</b>	<b>64.06</b>	<b>1145</b>	<b>35.94</b>

**Gas natural en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con oferta de servicio, NO conectados (en % del barrio)**





de 15 usuarios, donde los barrios con usuarios en ese rango son La Loma (94 usuarios) y San José (49).

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 685 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 374 cuadras (el 54,6%) tienen servicio mientras que unas 311 (el 45,4%) no lo tienen; pero de ese déficit 118 cuadras (el 37,9%) no tienen usuarios, mientras que 109 cuadras (el 35,0%) tienen menos de 5 usuarios, 58 cuadras (el 18,6%) tienen entre 6 y 10 usuarios, 19 cuadras (el 6,1%) tienen entre 11 y 15, y sólo 7 cuadras (el 2,3%) con déficit de servicio superan los 15 usuarios por cuadra. Estas últimas localizadas en los barrios La Loma (4) y San José (3).

# Ciudad de Cap. Sarmiento: Red de Gas



# Ciudad de Cap. Sarmiento: conexiones a Red de Gas

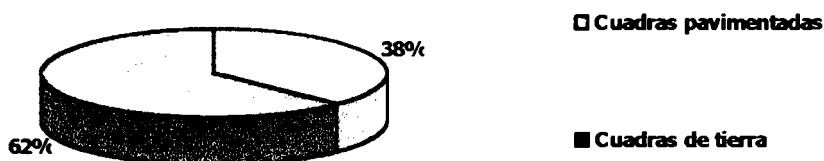


## Pavimento:

Las obras y el mantenimiento en las calles de la ciudad de Cap. Sarmiento lo realiza directamente la propia Municipalidad. Estas obras han tenido y tienen mucha preponderancia en la ciudad, con permanentes ampliaciones de la red, que hoy cubre gran parte de la planta urbana.

El 49,6% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento vive sobre calles pavimentadas (las cuadras pavimentadas son el 37,8% del total), y el 50,4% restante vive sobre calles de tierra (las cuadras de tierra, algunas de ellas sin abrir y en los barrios más alejados, muchas con muy poca o ninguna población frentista, son el 62,2% del total).

Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: tipo de calles (en %)



La oferta de servicio de pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio beneficia a 5.266 personas, como dijimos, el 49,6% de su población y el 43,5% de la población del partido, mientras que 5.359 personas (el 50,4% de la población de la ciudad de Cap. Sarmiento) carecen del servicio.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que cuenta con el servicio la zona centro y el área adyacente (con casi el 100% de cuadras pavimentadas). A medida que nos alejamos de las áreas céntricas y más densamente pobladas, los barrios cuentan con pocas a ninguna cuadra pavimentada a excepción de los caminos de acceso a la planta urbana.

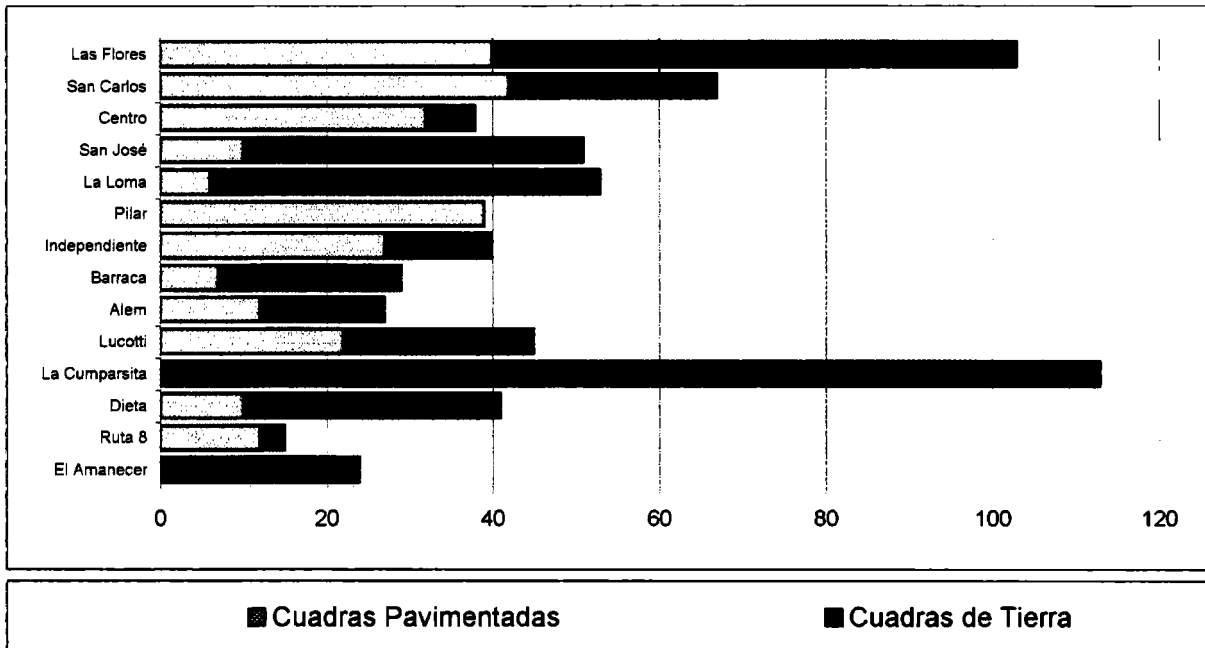
Si el análisis lo realizamos en función de la cantidad de población que no cuenta con pavimento, vemos que con excepción del centro donde prácticamente no existe déficit, en el resto de los barrios los déficits van desde el 20% al 100% del barrio. Los más consolidados presentan valores de entre 20% y 30% (Independiente y Lucotti), y otro aún cercano al centro y de alta densidad tiene alrededor del 40% de su población sin servicio (Alem). Algunos barrios también de alta densidad pero alejados del centro presentan déficits importantes, en el orden del 80% (San José y La Loma). Los barrios menos consolidados presentan en su mayoría déficits entre el 70% y 100% de su población.

Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: tipo y cantidad de cuadras por barrio.

N°	Barrio	Cuadras	Paviment.	%	De Tierra	%
1	Las Flores	103	40	38,83	63	61,17
2	San Carlos	67	42	62,69	25	37,31
3	Centro	38	32	84,21	6	15,79
4	San José	51	10	19,61	41	80,39
5	La Loma	53	6	11,32	47	88,68
6	Pilar	39	39	100,00	0	0,00
7	Independiente	40	27	67,50	13	32,50
8	Barraca	29	7	24,14	22	75,86
9	Alem	27	12	44,44	15	55,56
10	Lucotti	45	22	48,89	23	51,11
11	La Cumparsita	113	0	0,00	113	100,00
12	Dieta	41	10	24,39	31	75,61
13	Ruta 8	15	12	80,00	3	20,00
14	El Amanecer	24	0	0,00	24	100,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>685</b>	<b>259</b>	<b>37,81</b>	<b>426</b>	<b>62,19</b>

\* Cuando un barrio limita con otro, se computan en el barrio las cuadras de borde inferior e izquierdo.

Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: tipo y cantidad de cuadras por barrio



En síntesis, los sectores más densamente poblados y con necesidad de completamiento del servicio, reúnen el 46,8% del total del déficit, con unas 2.509 personas (considerando los barrios San José, La Loma, Alem, Lucotti e Independiente). Los barrios restantes en proceso de consolidación, alejados del centro, de baja densidad o que casi no cuentan con el servicio, aportan con el restante 53,2% del total del déficit.

Al igual que en los servicios de agua corriente, cloacas y gas natural, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de parcelas frente a una cuadra incluyendo los lotes vacíos, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (5.818), unos 3.303 (el 56,8%) tienen oferta de servicio; y del 43,2% restante sin servicio (unos 2.515 frentistas), el 12,2% (308 frentistas) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el mayor déficit con el 33,2% (834 frentistas) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 29,7% (748 frentistas) se encuentra en cuadras entre 11 y 15, y el 24,9% (625 frentistas) se ubica en cuadras con más de 15 usuarios, donde los barrios con mayor cantidad de frentistas en ese rango son La Cumparsita y La Loma (145 y 134 respectivamente), San José (87) y en menor medida El Amanecer y Alem (76 y 68 frentistas respectivamente), repartiéndose los 115 frentistas restantes en otros 5 barrios y en cantidades iguales o menores a 50 frentistas.

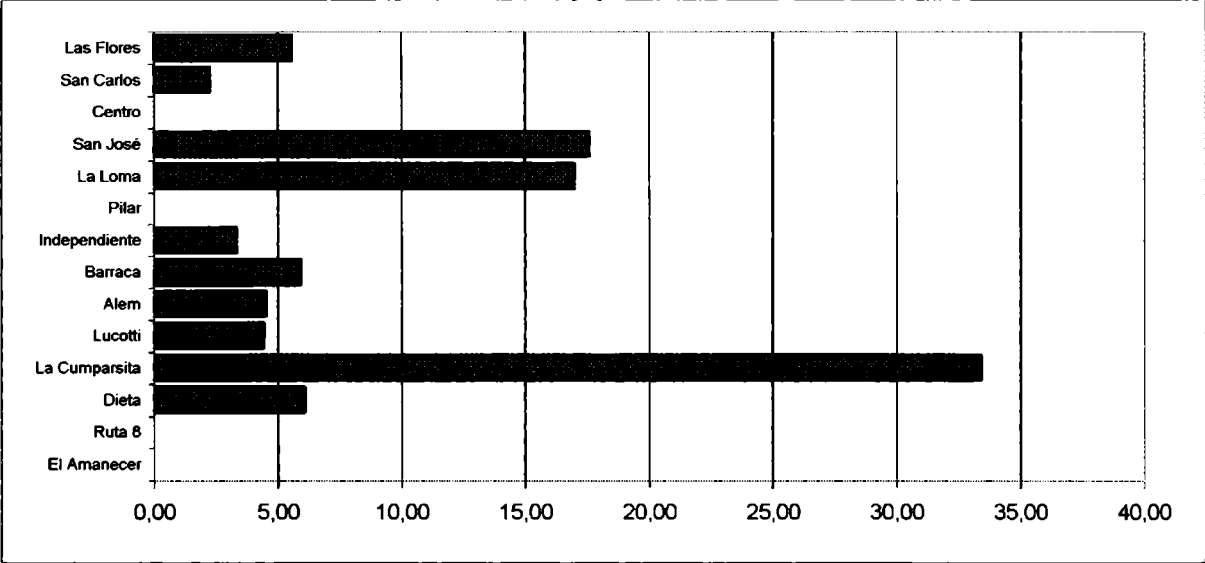
Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 685 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 259 cuadras (el 37,8%) tienen servicio mientras que unas 426 (el 62,2%) no lo tienen; pero de ese déficit 143 cuadras (el 33,6%) no tienen usuarios, mientras que 129 cuadras (el 30,3%) tienen menos de 5 usuarios, 93 cuadras (el 21,8%) tienen entre 6 y 10 usuarios, 42 cuadras (el 9,9%) tienen entre 11 y 15, y 19 cuadras (el 4,5%) con déficit de servicio superan los 15 usuarios por cuadra. Estas últimas localizadas principalmente en los barrios La Loma y La Cumparsita (6 y 5 cuadras respectivamente), y Alem y San José (con 2 cuadras cada uno). Las 4 cuadras restantes se distribuyen en forma unitaria por barrio.

Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio por barrio.

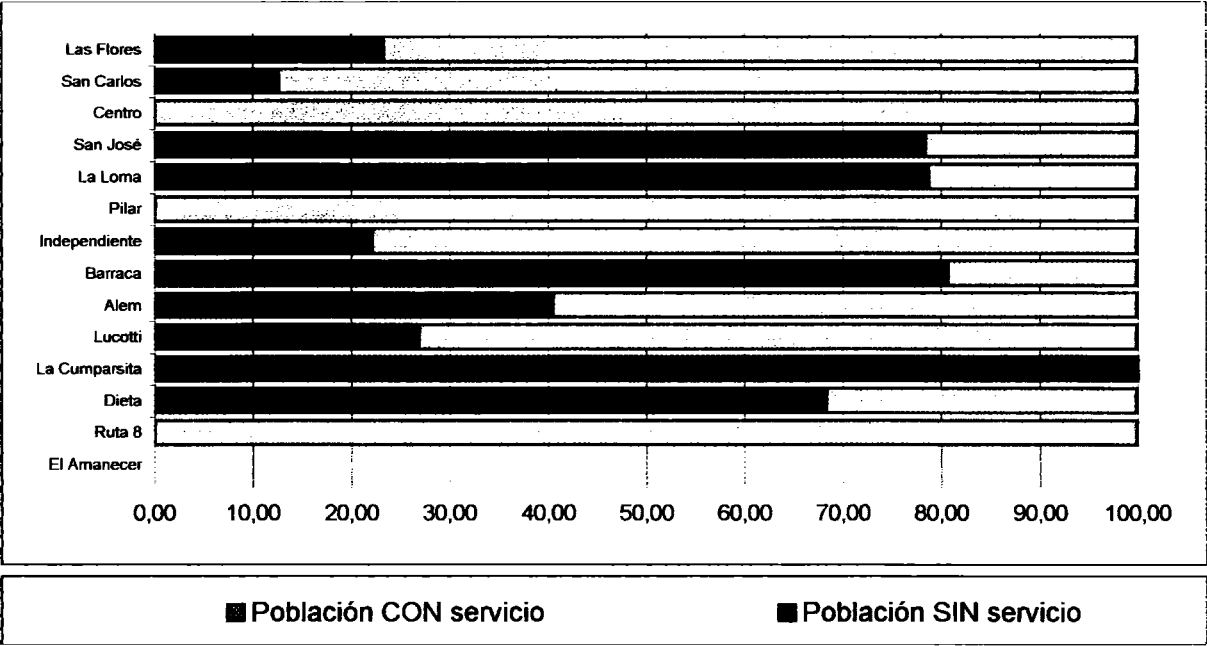
Nº	Barrio	Población	%	Sin Pavim.	% del Barrio	% del Total
1	Las Flores	1275	12,00	297	23,29	5,54
2	San Carlos	960	9,04	121	12,60	2,26
3	Centro	318	2,99	0	0,00	0,00
4	San José	1201	11,30	941	78,35	17,56
5	La Loma	1157	10,89	910	78,65	16,98
6	Pilar	729	6,86	0	0,00	0,00
7	Independiente	806	7,59	178	22,08	3,32
8	Barraca	393	3,70	317	80,66	5,92
9	Alem	598	5,63	242	40,47	4,52
10	Lucotti	886	8,34	238	26,86	4,44
11	La Cumparsita	1789	16,84	1789	100,00	33,38
12	Dieta	477	4,49	326	68,34	6,08
13	Ruta 8	36	0,34	0	0,00	0,00
14	El Amanecer	0	0,00	0	-	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>100,00</b>	<b>5359</b>	<b>50,44</b>	<b>100,00</b>



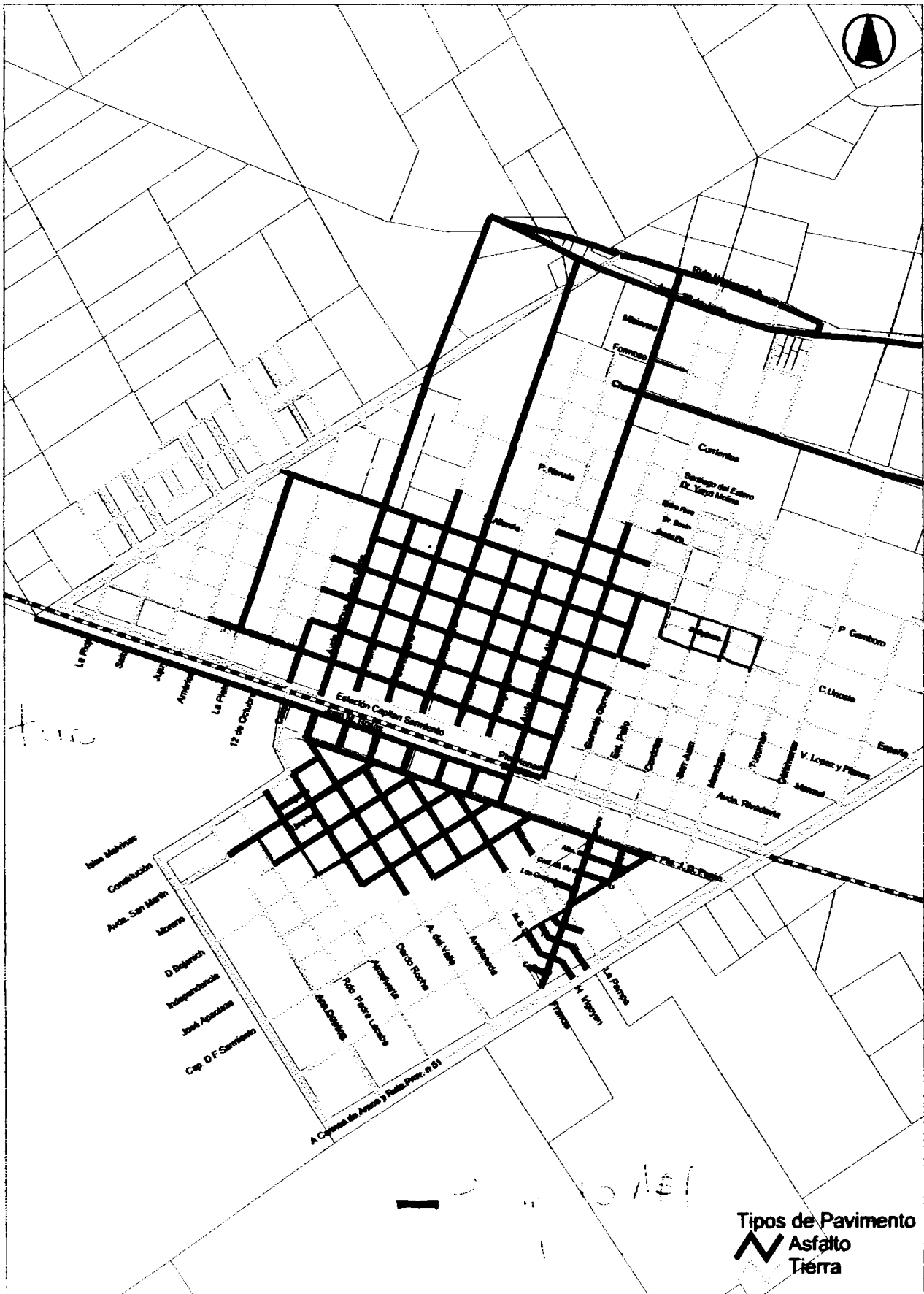
Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio, por barrio (en % del Total)



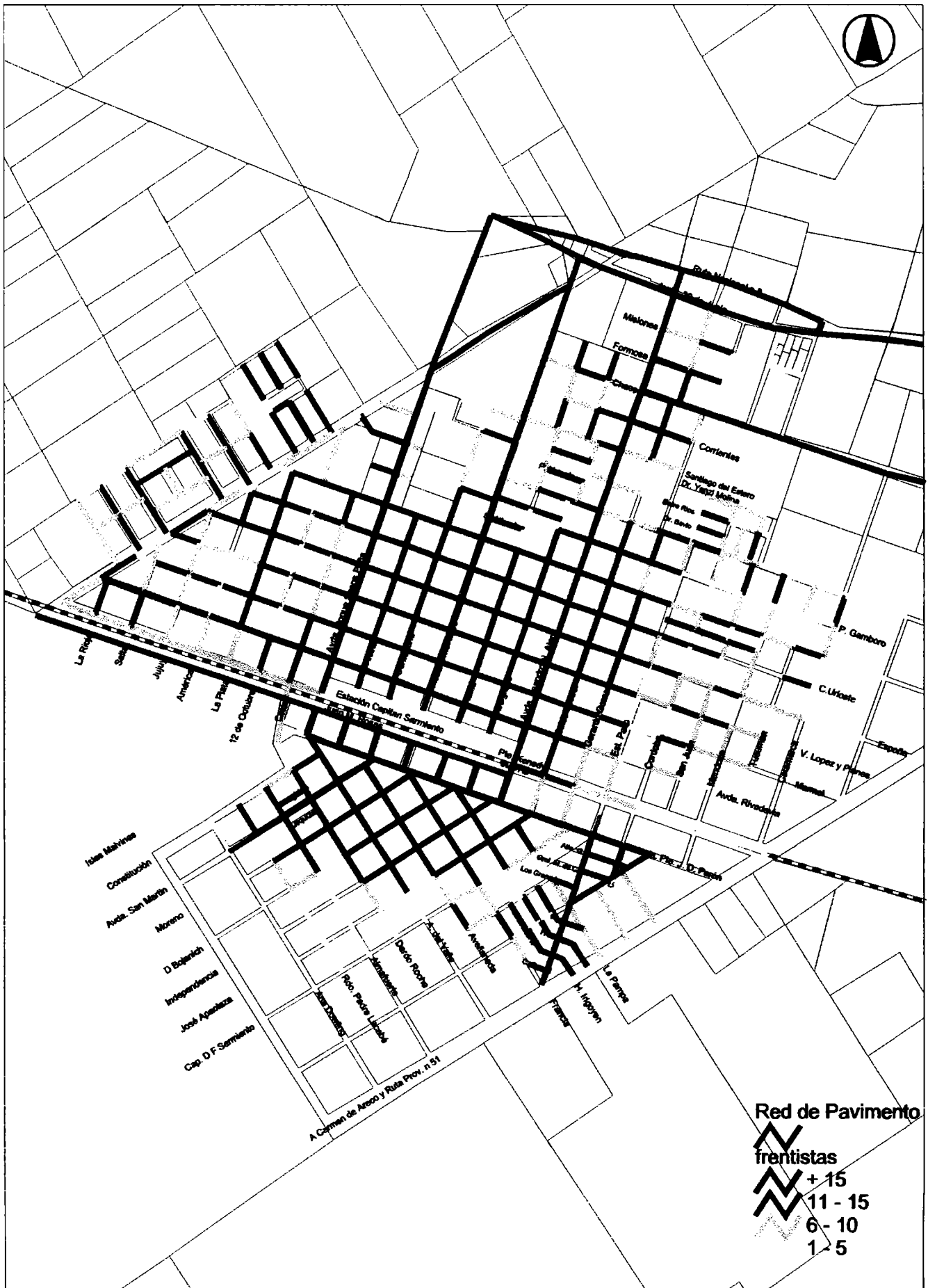
Pavimento en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION con y sin servicio (en % del barrio)



# Ciudad de Cap. Sarmiento: Tipos de Pavimento



# Ciudad de Cap. Sarmiento: Red de Pavimento



### Consideraciones finales:

En síntesis, en la ciudad de Cap. Sarmiento, el 98,3% de la población cuenta con el servicio de agua corriente, el 89,9% con el servicio de cloacas, el 49,8% con el servicio de gas natural y el 49,6% cuenta con el de pavimentos.

Como puede observarse, la cobertura de los servicios de agua corriente y cloacas es sumamente satisfactoria, no así la de gas natural, que requiere importantes inversiones para la ampliación del área de cobertura. La red de pavimentos alcanza a cubrir satisfactoriamente las necesidades de circulación de la ciudad, requiriendo el completamiento de algunos tramos en función de la densidad de frentistas que albergan.

Sin embargo, de los usuarios que disponen de los servicios analizados (es decir que la red pasa por su frente) los realmente conectados para el caso del agua corriente son el 85,2% del total, para el caso de las cloacas el 73,3% y para el gas natural el 43,0% del total de usuarios. Esto implica que a la hora de decidir inversiones en obras de infraestructura, es necesario además procurar que la mayor cantidad de usuarios posibles que disponen del servicio, se conecten efectivamente. Esto es de fundamental importancia para los servicios de agua corriente y cloacas, en función de la incidencia que este aspecto tiene en la salud de la población y en la calidad ambiental de la ciudad.

Los sectores más postergados en la provisión de estos servicios de infraestructura básica son los barrios periféricos con población aún dispersa del extremo este de la ciudad, pero sobre todo los barrios del extremo oeste, siendo estos de elevada densidad. En todos ellos el déficit es general acentuándose la carencia del servicio de gas natural.

Los sectores mejor provistos son los barrios consolidados del centro y sus adyacencias, sobre todo hacia el sector sur detrás de la estación y hacia el norte junto a los caminos de acceso desde la ruta 8, con amplia cobertura de todos los servicios analizados.

#### Ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION que no cuenta con servicios de infraestructura básica

	Población	%	S/Agua	%	S/Cloacas	%	S/Gas	%	S/Pavim.	%
CIUDAD	10.625	100	185	1,7	1.074	10,1	5.338	50,2	5.359	50,4

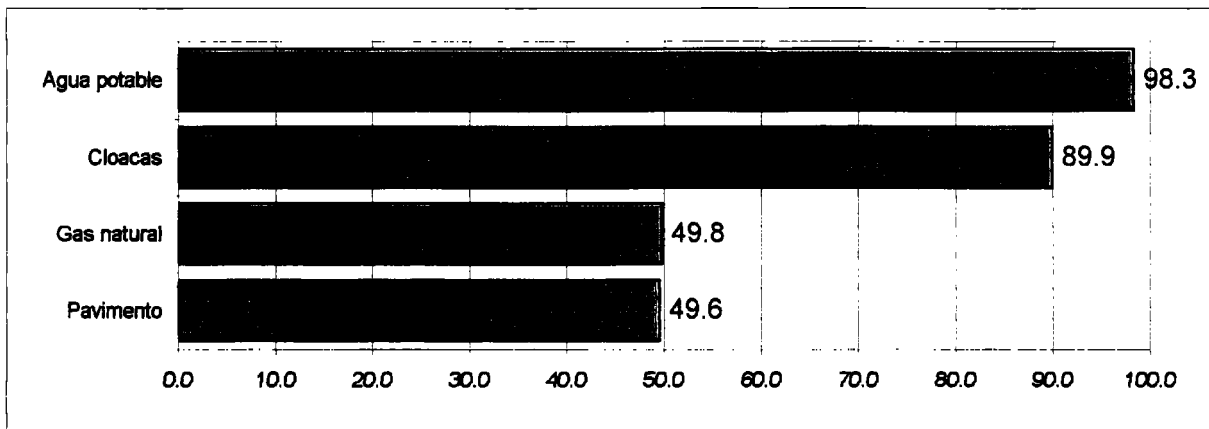
#### Ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION y USUARIOS servidos, y USUARIOS con servicio conectados, por tipo de servicio (en %)

Servicio	Población c/serv. %	Población s/serv. %	Usuarios c/serv. %	Usuarios s/serv. %	Usuarios serv conect. %	Usuarios serv s/conect. %
Agua corriente	98,3	1,7	93,1	6,9	91,6	8,4
Cloacas	89,9	10,1	87,1	12,9	84,2	15,8
Gas natural	49,8	50,2	67,1	32,9	64,1	35,9
Pavimento *	49,6	50,4	56,8	43,2		

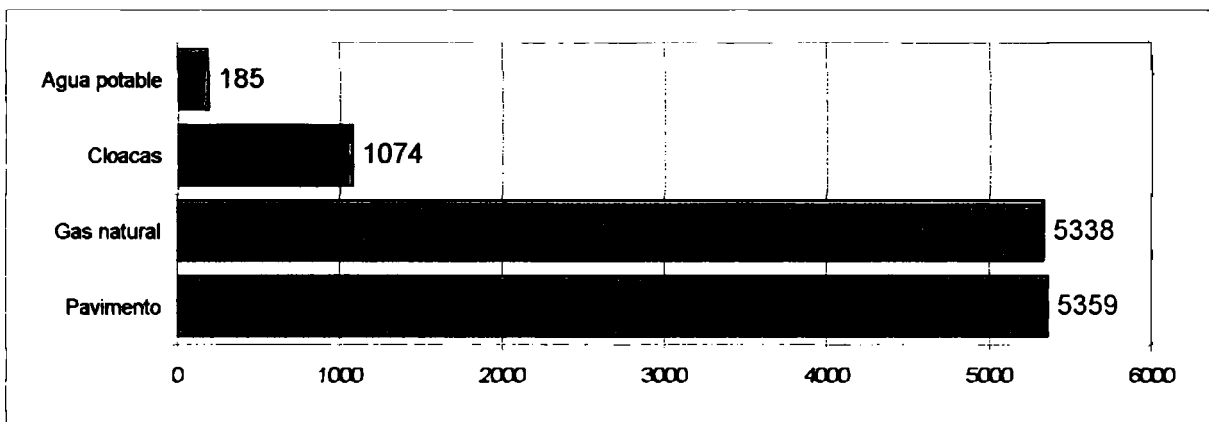
\* Para el caso del pavimento el análisis se efectuó en función de FRENTISTAS y no de USUARIOS.

El 37,8% de las 685 cuadras están pavimentadas, y el 62,2% restante son de tierra.

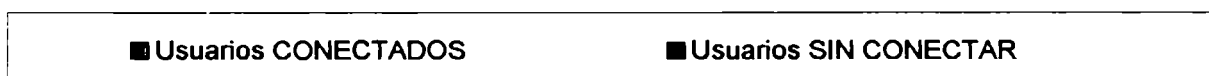
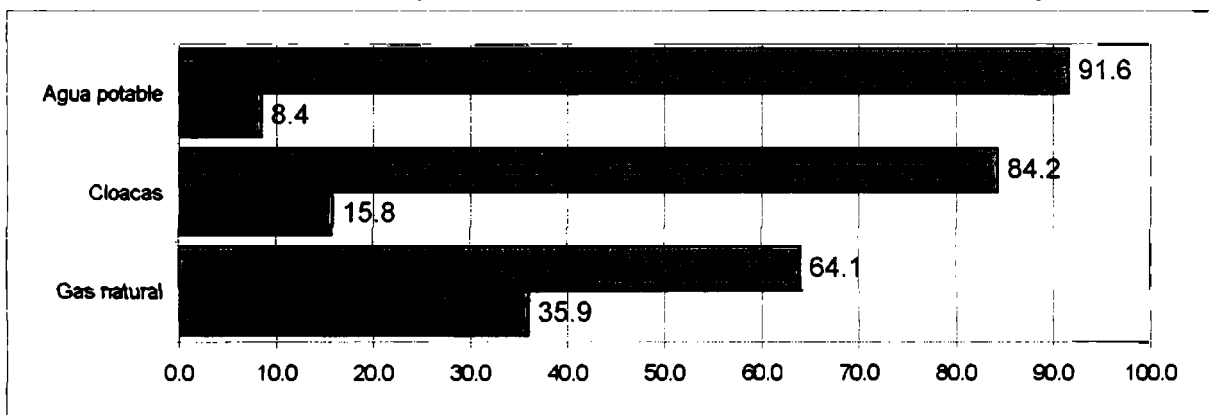
Infraestructura en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION con servicio (en % del total)



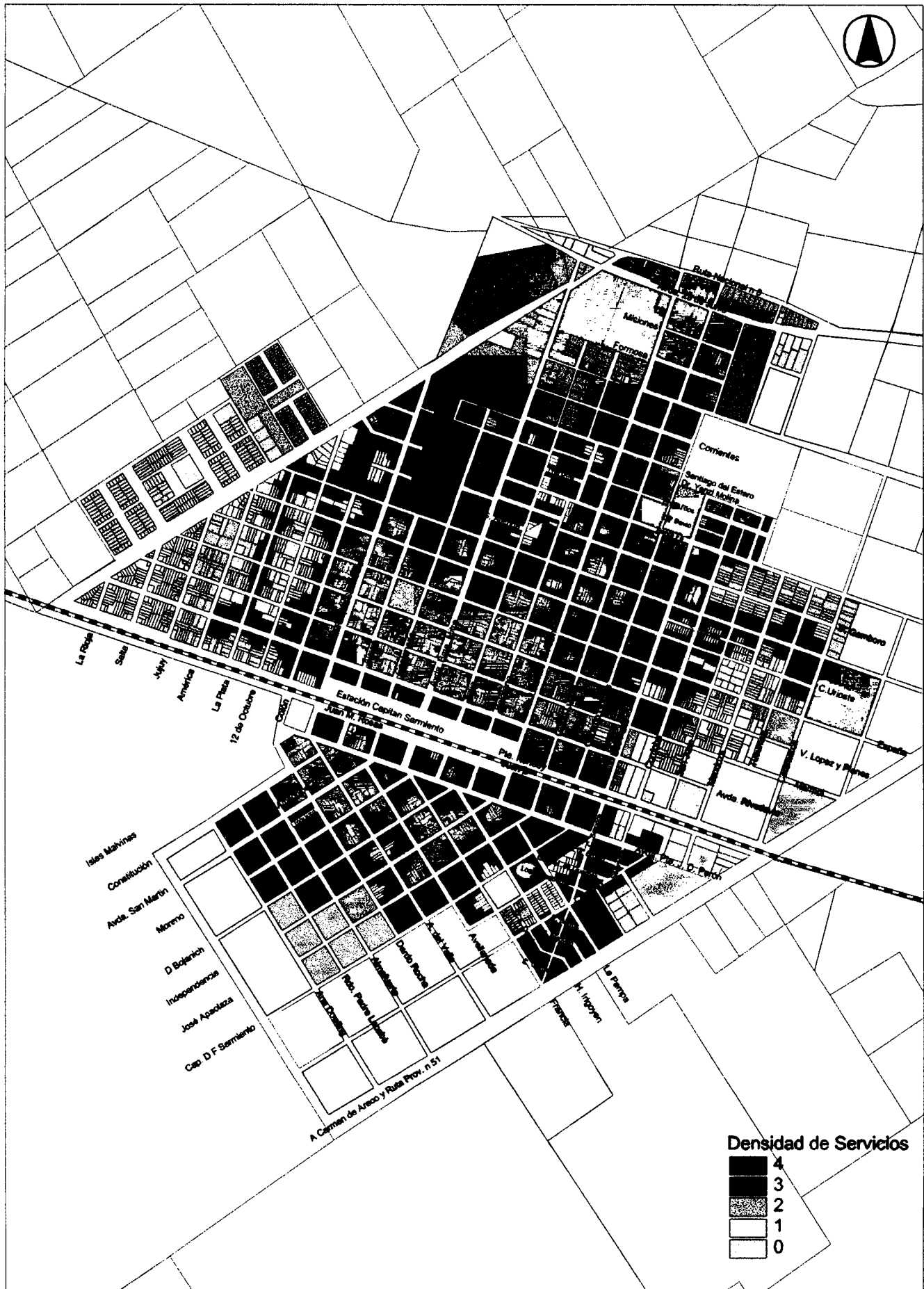
Infraestructura en la ciudad de Cap. Sarmiento: POBLACION sin servicio (en habitantes)



Infraestructura en la ciudad de Cap. Sarmiento: USUARIOS con servicio, conectados y sin conectar



# Ciudad de Cap. Sarmiento: Densidad de servicios (Agua, Cloacas, Gas y Pavimento)



### **Electricidad domiciliaria:**

En la ciudad de Cap. Sarmiento el servicio de electricidad domiciliaria lo presta la empresa EDEN S.A. desde 1997 (antes a cargo de DEBA). La misma empresa presta el servicio en el área rural.

La Cooperativa Eléctrica de La Luisa está a cargo de la provisión de energía eléctrica en dicha localidad incluyendo al Balneario Municipal.

Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, de las 3.387 viviendas ocupadas en el partido de Cap. Sarmiento, 82 (el 2,4%) no tienen luz eléctrica, ubicadas en general en zona rural.

Según el anuario '98 de Estadística Bonaerense, siendo la energía eléctrica total facturada para el año 1997 en el partido de Cap. Sarmiento de 14.306.000 KWH, el consumo para uso residencial ascendió a 7.272.000 KWH, a un promedio de 602.600 KWH/habitante, mientras que el promedio provincial se ubicó en 589.400 KWH/habitante.

### **Alumbrado público:**

La provisión de energía para el alumbrado público de la ciudad de Cap. Sarmiento está a cargo de la misma Empresa EDEN S.A. desde 1997, mientras que el mantenimiento de las luminarias lo realiza la Municipalidad, siendo el consumo de energía eléctrica para su alimentación durante el año 1997, según el anuario '98 de Estadística Bonaerense, de 828.000 KWH.

El área de cobertura en la ciudad abarca casi la totalidad de la planta urbana iluminando unos 45.600 metros lineales de calles, pero con un déficit acentuado en los barrios del extremo este (La Cumparsita) y el sector norte (Dieta y Barraca). El área céntrica cuenta con una mayor densidad de luminarias, destacándose las avenidas y calles de acceso a la ciudad hasta los alrededores de la estación de trenes, por contar con artefactos de mayor potencia. Las calles de los barrios aledaños al centro se encuentran aceptablemente iluminadas, mientras los barrios menos consolidados están provistos con luminarias de seguridad por lo menos en cada intersección.

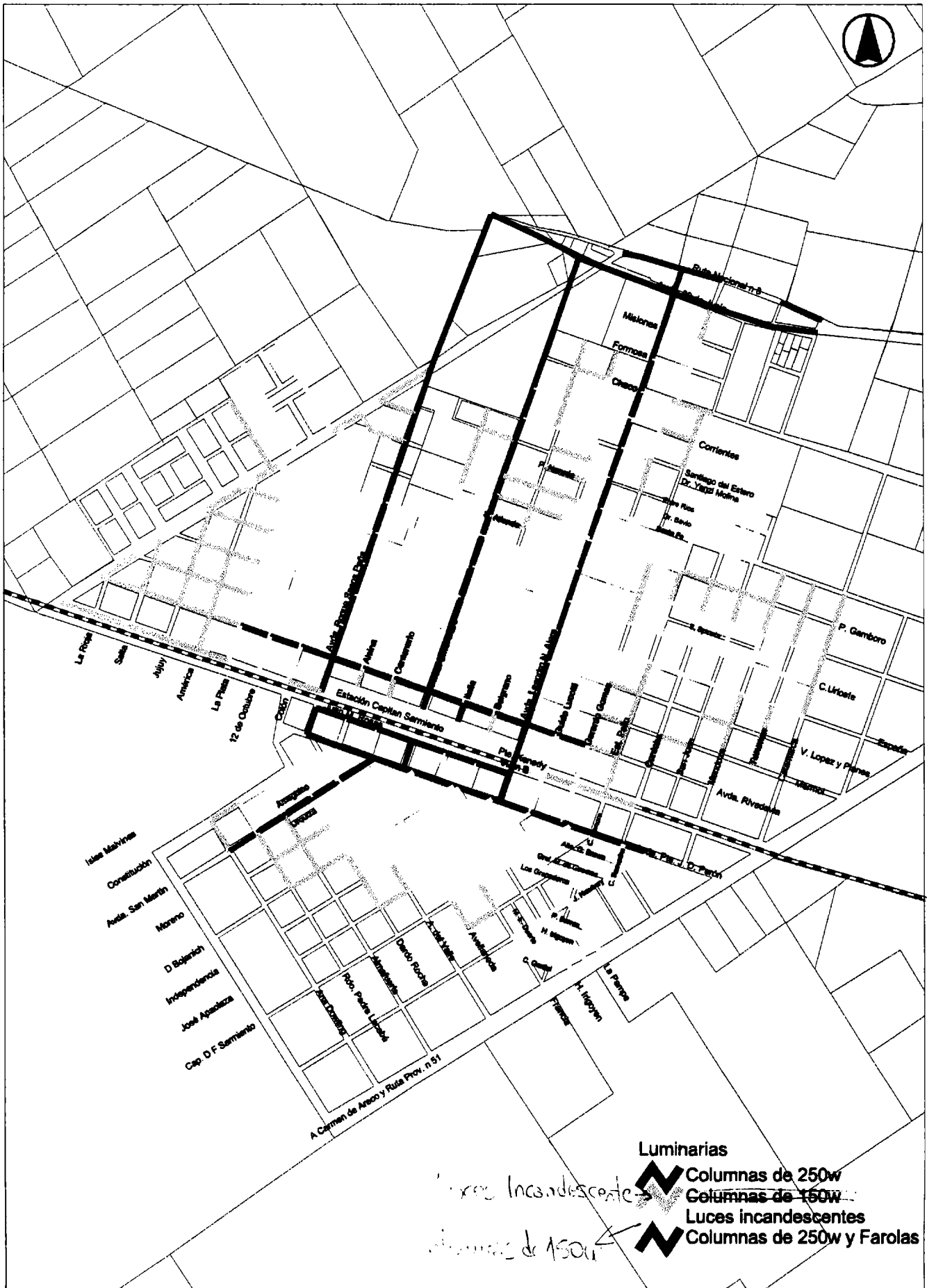
### **Teléfono y televisión por cable:**

En la ciudad de Cap. Sarmiento el servicio lo presta la empresa Telefónica de Argentina desde 1990 (antes a cargo de ENTEL). La localidad de La Luisa cuenta con servicio de cabinas públicas.

La ciudad cuenta también con el servicio de televisión por cable desde 1983 a cargo de la empresa Televisora Capitán Sarmiento S.A.



# Ciudad de Cap. Sarmiento: Alumbrado público



### **Recolección de residuos domiciliarios, barrido y riego de calles:**

Tanto la recolección de residuos domiciliarios como el barrido de las calles en la ciudad de Cap. Sarmiento están a cargo de la Municipalidad y se realizan con una frecuencia diaria. La recolección alcanza a la totalidad de la planta urbana, mientras el barrido tiene lugar en todas las cuadras pavimentadas. El riego de las calles de tierra se realiza dos veces al día también a cargo del municipio.

La localidad de La Luisa cuenta con los servicios de recolección y riego, ambos a cargo de la delegación municipal.

### **Transporte público:**

Teniendo en cuenta el tamaño de la ciudad, Cap. Sarmiento no cuenta aún con servicio de transporte público local. Los movimientos dentro de la ciudad se efectúan en taxis y remises, contabilizándose en la actualidad unas 7 agencias.

Los movimientos de media y larga distancia son atendidos por las empresas de ómnibus Flecha Bus, Empresa Argentina y Chevallier S.A. que operan desde la terminal, mientras que Pullman General Belgrano y TAC lo hacen desde un parador.

### **Espacios verdes:**

En el centro de la ciudad se localiza como espacio verde planificado la plaza San Martín, que con su invaluable historia, se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las instituciones más significativas de la ciudad. También se encuentran otras plazas como la plaza San Carlos en el barrio del mismo nombre y la plaza Evita en el barrio La Loma. Estas gozan de un ambiente más tranquilo, sin tanta congestión en sus calles de borde, y de carácter más barrial. A esto hay que sumarle algunas plazoletas y pequeños espacios verdes localizados en otros barrios, como ser Las Flores y La Cumparsita.

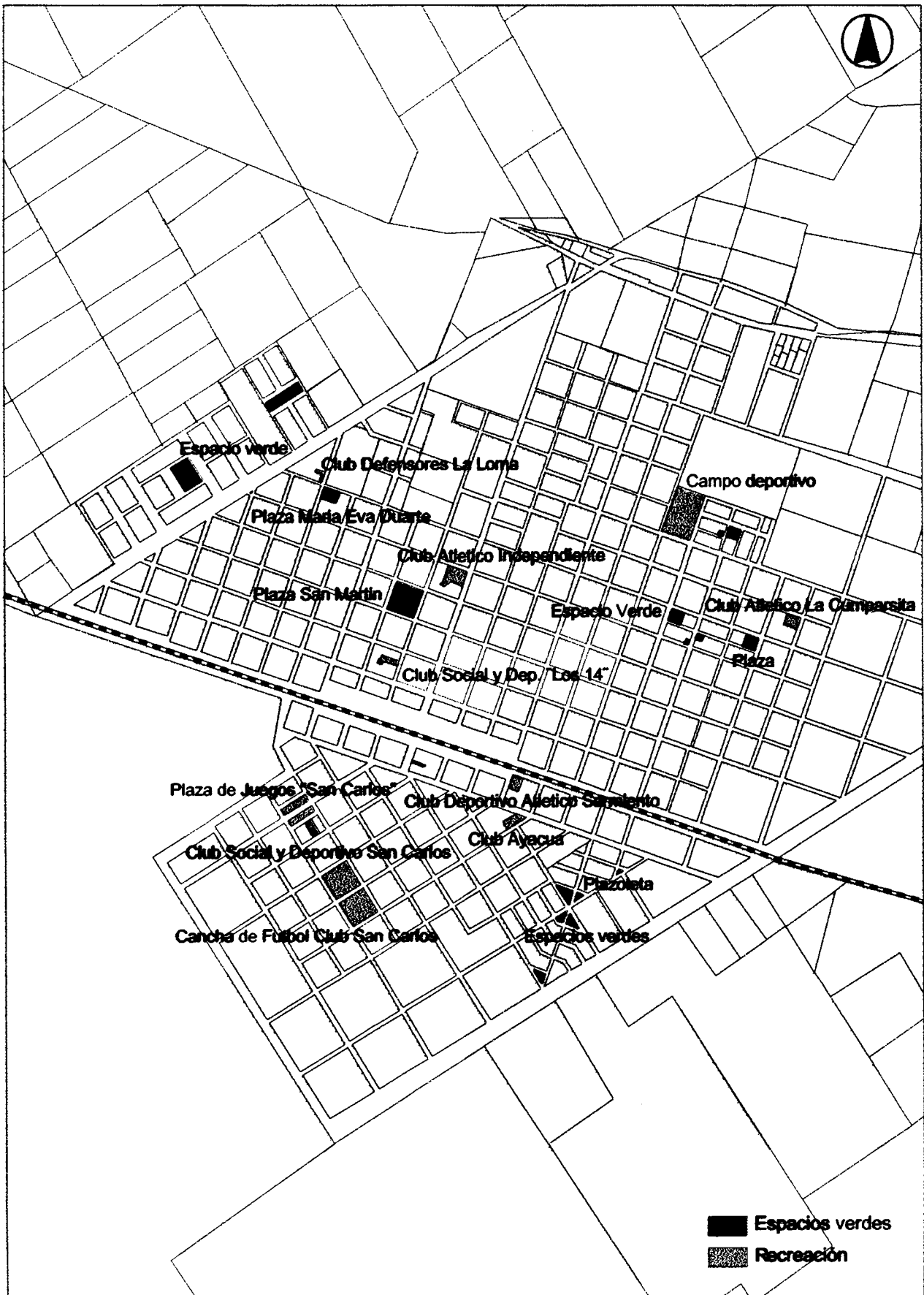
A pesar de no existir otros espacios verdes planificados, las características morfológicas de la ciudad, con vivienda en lote propio, muchas retiradas de la línea municipal, con tamaños de parcela adecuados, y con alternancia con zonas de chacra en sus bordes, permiten un uso intenso del espacio verde, aún cuando el mismo sea privado. Además la presencia de los diferentes clubes sociales y deportivos aporta una variada y distribuida provisión de espacios abiertos, equipados para la recreación y la práctica deportiva, muchos de ellos de acceso público.

En este momento cabe destacar la presencia del importante espacio recreativo de uso público que significa las instalaciones del Parque Municipal El Centenario, actualmente concesionado, de unas 30 hectáreas ubicado a las márgenes del arroyo La Horqueta a unos 6 kilómetros de la ciudad por la Ruta Nacional 8. Concentra las actividades recreativas de fin de semana de la mayoría de la población; contando con una importante forestación y equipamiento para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas en contacto con la naturaleza. Entre frondosas arboledas se encuentran dos piletas con sus servicios, un quincho restaurante,

canchas de voley, paddle, bochas, pista de karting, kayaks en el espejo de agua producido por el ensanche del arroyo, y un área destinada al camping con mesas y fogones.

Considerando lo expuesto en este apartado vemos que, independientemente de ciertas necesidades puntuales, la ciudad de Cap. Sarmiento cuenta en general con una satisfactoria y variada oferta de espacios verdes que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

# Ciudad de Cap. Sarmiento: Espacios verdes y recreación



# OBSERVACIONES:

Sería interesante y hasta conveniente contar con otros datos complementarios a saber, los cuales correspondería fuesen recabados por la Dirección de Obras Públicas, ya sea en sus archivos como también solicitados a las empresas prestadoras de los diferentes servicios:

## **Agua corriente:**

cantidad de conexiones según la empresa a cargo.....

características de la red y el sistema de provisión: metros lineales de cañerías, medidores de caudales, tanque/s de reserva, pozo/s, etc.....

## **Cloacas:**

cantidad de conexiones según la empresa a cargo.....

características de la red y el sistema de tratamiento: metros lineales de cañerías, laguna/s de aireación, planta/s de tratamiento, etc.....

## **Gas natural:**

cantidad de conexiones según la empresa a cargo.....

características de la red: metros lineales de cañerías.....

## **Electricidad domiciliaria:**

cantidad de abonados según la empresa a cargo, si fuera posible discriminados por categoría (residenciales urbanos y rurales, comerciales, industriales, del estado) y por localidad.....

consumos residenciales del último año, según la empresa, en la ciudad y en la localidad La Luisa (en KWH/año).....

## **Teléfonos y televisión por cable:**

cantidad de abonados por localidad según la empresa, si fuera posible discriminados por categoría (familiar, comercial, profesional, del estado).....

cantidad de abonados según la empresa distribuidora de la señal de televisión por cable.....

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Anuarios Estadísticos de la República Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos años 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 2000.
- 2.- Censo Nacional De Población Y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1980)
- 3.- Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991)
- 4.- Estadísticas Socio-Demográficas, Dirección Provincial de Estadística (1989)
- 5.- Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA (1993)
- 6.- Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1995) (PNUD, Director Nacional Dr. Antonio F. Cafiero) Comisión de Ecología y Desarrollo Humano del Honorable Senado de la Nación 1995
- 7.- La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata, de Fernando Tauber, con Lidia Bognanni y Diego Delucchi, editado por la Fundación de la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.P. (1997)
- 8.- La Pobreza en la Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1984)
- 9.- Los Municipios Bonaerenses en cifras, Dirección Provincial de Estadística (1990)
- 10.- Plan Trienal (1989/91) Dirección Provincial de Estadística.
- 11.- Población y Vivienda de Localidades y Asentamientos Urbanos Clasificados Por Partidos, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires (1980)
- 12.- Proyecto de Comunicación para la Prevención de la nutrición, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros (1986)
- 13.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo
- 14.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 15.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 16.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 17.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 18.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo
- 19.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 20.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 21.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 22.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 23.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico
- 24.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos
- 25.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). -Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 26.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo

- 27.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 28.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información
- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso
- 30.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.; Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998) Alberti. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999) Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 33.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 34.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 35.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 36.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata
- 37.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 38.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 39.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 40.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 41.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 42.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 43.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Martino, H.; Pintos, P. (2000). Magdalena. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 44.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Mercedes: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 45.- Tauber, F.; Grisolia, L. (1996). Plan de desarrollo integral para la microregión Zavaleta-Arroyito: ejidos urbanos de Plottier y Senillosa
- 46.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D. (2001). El Programa de Apoyo a los Municipios
- 47.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 48.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1999). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata

# **CAPITAN SARMIENTO**

**Reflexiones y Datos para una  
Estrategia de Desarrollo**

**EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS,  
EL TURISMO Y EL SECTOR INDUSTRIAL**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN SARMIENTO**

**DAM- Dirección de Asuntos Municipales  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de La Plata**



**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Capitán Sarmiento por la Dirección de Asuntos Municipales (DAM), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, en el período Julio de 1999 - febrero de 2001.**

El equipo de trabajo está dirigido por:

Arq. Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria)

**Coordinación general:**

Arq. Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales)

Arq. Jorge Longo (Director Alterno de Asuntos Municipales)

**Bases de datos alfanumérica**

Lidia Bognanni (responsable de área)

Alicia Bognanni

**Sector Urbano e Infraestructura de servicios**

Arq. Diego Delucchi (responsable de área)

Arq. Patricia Nigoul

Arq. Walter Di Tommaso

**Sector Industria y Comercio**

Arq. Horacio Martino (responsable de área)

Susana Lagos

**Sector Agropecuario**

Lic. en Geografía Patricia Pintos (responsable de área)

Lic. en Geografía Andrea Pérez Ballari

**Sector socio/económico**

Arq. Jorge Longo (responsable de área)

Lic. en Trabajo Social Norma Domancich

Dr. en Ciencias Naturales Gloria Rojas Fajardo

Lic. en Economía Manuel Moreno

Lic. en Ciencias Políticas Agustina Pereyra

**Digitalización de bases cartográficas y planos temáticos**

Arq. Mariángeles Rossi

Paulo Montes

Sebastián Dietz

El presente trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal de Capitán Sarmiento Dn. Oscar Ostoich. El equipo de apoyo por la Municipalidad fue coordinado por el Secretario de Hacienda Cdr. Néstor Sastre, con la colaboración del Sr. Alberto Noriega.

El equipo de relevamiento estuvo coordinado por:

**La Municipalidad de Capitán Sarmiento agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración de este trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Entidades y Empresas:**

## **Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

### **PARTE II: Caracterización Económica de Capitán Sarmiento.**

#### **El sector comercial y de servicios privados:**

- Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual.
- Evolución del Sector Comercial y de Servicios Comerciales en el Partido de Capitán Sarmiento.
- Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido.
- Otros servicios privados, técnicos profesionales y los puestos de trabajo.
- El sector público y los puestos de trabajo.
- Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población.
  - Sub-agrupamiento Comestibles.
  - Sub-agrupamiento Kioscos, Bares, Restaurantes.
  - Sub-agrupamiento Farmacias, Perfumerías
  - Sub-agrupamiento Indumentaria.
  - Sub-agrupamiento Artículos del Hogar, Mueblerías.
  - Sub-agrupamiento Librerías, Fotocopiadoras.
  - Sub-agrupamiento Peluquerías, Reparaciones.
  - Sub-agrupamiento Construcción.
  - Sub-agrupamiento Comercios Varios.
  - Sub-agrupamiento Venta de Vehículos y Repuestos.
  - Sub-agrupamiento Servicios al Automotor.
  - Sub-agrupamiento Peluquerías, Reparaciones
  - Sub-agrupamiento Hoteles y Transporte
  - Sub-agrupamiento Deportes y Gimnasia
  - Sub-agrupamiento Videos y Juegos Electrónicos
  - Sub-agrupamiento Recreación y Fiestas
  - Sub-agrupamiento Actividades Financieras, Intermediaciones
  - Sub-agrupamiento Servicios Técnicos Profesionales
  - Sub-agrupamiento Servicios Sociales y de Salud
  - Sub-agrupamiento Servicios Varios
  - Agrupamiento Depósitos
  - Locales vacíos y galpones
- Cuadro de situación: Factores que inciden en el sector comercial y de servicios.
  - Características de los factores negativos que incidirían en el sector.
  - Características de los factores positivos que incidirían en el sector.
  - Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector.
  - El rol del Municipio
- El turismo
  - El caso particular del turismo.
  - El turismo en el país.
  - El turismo en la Provincia.
  - El turismo en Capitán Sarmiento.
  - Perspectivas para el desarrollo turístico en Capitán Sarmiento.

#### **El sector industrial:**

- Caracterización global de la industria.
- Evolución histórica global de la industria en el país.
- Tendencias del desarrollo nacional y provincial.
- Los mercados externos.

- Las exportaciones de la provincia.
- Situación actual del sector industrial.
- Panorama de la industria (*por grandes agrupamientos*).
- Comparación de la evolución global de la industria en el período 74-85-94.
- Incidencia de las actividades industriales.
- Evolución de la industria en Capitán Sarmiento
- Evolución del Producto Bruto Interno Industrial.
- Actividades industriales más representadas en el partido.
- Actividades más concentradas.
- Localización de los establecimientos y del empleo.
- Actividades industriales presentes en el partido.
- Actividades industriales sin presencia en el partido.
- Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector.
  - Características de los factores negativos que incidirían en el sector
  - Características de los factores positivos que incidirían en el sector.
- El nuevo contexto y el Estado.
- El rol del Municipio.

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

# **EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES**

## **EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES**

### **Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual**

La cantidad de puestos de trabajo generados por el sector del comercio y los servicios privados había crecido en el país desde 1974 a 1985, en un 17,0%, pasando de 1.845.488 a 2.159.279 puestos de trabajo. En el período 85-94 creció un 33,2% llegando los puestos de trabajo a 2.877.015, en el sector comercio los puestos de trabajo pasaron, en el período '85-'94, de 1.406.161 a 1.221.976, es decir, disminuyendo un 13,1%, mientras que en el sector servicio, ayudado por una mayor cobertura censal, los registros pasaron de 753.118 a 1.580.121, con un incremento del 98%.

La cantidad de establecimientos registrados en el sector del comercio y los servicios privados, creció un 13% en el período '74-'85, pasando de 696.910 a 787.279 establecimientos, con un tamaño medio que varió de 2,6 a 2,8 personas por establecimiento. En el período '85-'94 los establecimientos crecieron a 951.316 (935.160 con clasificación sectorial detallada) evidenciando un incremento del 20,8%, con un tamaño medio global de 3,02 personas por establecimiento. Sin embargo el sector comercio decreció un 6,2%, pasando de 554.798 a 520.276 establecimientos, con un tamaño medio que pasó de 2,53 a 2,35 personas por establecimiento, y fue el sector de los servicios comerciales el que creció un 86,7% pasando de 222.163 a 414.884 (también se incorporaron al Censo actividades anteriormente no consideradas), con un tamaño medio que pasó de 3,39 a 3,81 personas por establecimiento.

En la provincia de Buenos Aires el incremento de los puestos de trabajo en el período 74-85 y en el sector fue del 26,2%, pasando de 541.570 a 683.463. Y el incremento de establecimientos fue del 10,6%, pasando de 255.290 a 282.267 establecimientos, con una evolución del tamaño medio de 2,1 a 2,4 personas por establecimiento. En el período 85-94 el incremento de los puestos de trabajo fue del 24,33% pasando de 695.340 a 864.512 con un descenso del 11,62% del sector comercio y un incremento del 97,23% del sector servicios. Y el incremento de establecimientos fue del 12%, con un tamaño medio global de 2,76 personas por establecimiento, con un descenso en el sector comercio del 5% cuyo tamaño medio es de 2,1 p/e y un crecimiento del 59% del sector servicios cuyo tamaño medio es de 3,84 p/e.

Se observa entonces, en el período 74-85, un fuerte crecimiento en puestos de trabajo en el sector comercios y servicios comerciales, producto de la crisis en el sector productivo, con el consiguiente trasvasamiento ocupacional, hipótesis corroborada al discriminar los 19 partidos del Gran Buenos Aires (el cordón industrial) del resto de los partidos de la provincia.

Mientras que en el primero, en el período 74-85, el crecimiento de los puestos de trabajo del sector comercio y servicios comerciales fue del 33,1%, en el resto de la provincia acompañó la media nacional con un 18,6%. En el período 85-94, el incremento global fue del 31% en el Gran Buenos Aires y del 16% en el Interior de la Provincia. Pero mientras que en el sector comercios el Gran Buenos Aires decreció un 4,4% en los puestos de trabajo, en el Resto de la Provincia se acusó un achicamiento del 20%, sin embargo en el sector servicios, mientras que el Gran Buenos Aires acusó un incremento del 103%, el Interior registró un crecimiento del 90%.

El tamaño medio de los establecimientos en el Gran Buenos Aires es de 2,83 p/e globalmente, 2,1 en comercios y 4,3 p/e en servicios. El tamaño medio de los establecimientos en el Resto de la Provincia es de 2,66 p/e globalmente, 2,13 p/e en comercios y 3,38 p/e en servicios.

**1985-1994: Evolución de la cantidad de establecimientos \*\*\***

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
<b>País</b>	554.798	520.276	-6,22	222.163	414.884	86,75	776.961	935.160	20,36
<b>Prov. Bs. As.</b>	205.418	195.229	-4,96	74.035	118.009	59,40	279.453	313.238	12,09
<b>Gran Bs. As.</b>	120.207	116.543	-3,05	36.854	58.619	59,05	157.061	175.162	11,52
<b>Interior</b>	85.211	78.686	-7,66	37.181	59.390	59,73	122.392	138.076	12,81

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

**1985-1994: Evolución de la cantidad de puestos de trabajo \*\*\***

	Comercio			Servicios			TOTAL		
	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %	1985	1994	diferencia %
<b>País</b>	1.406.161	1.221.976	-13,10	753.118	1.580.121	109,81	2.159.279	2.802.097	29,77
<b>Prov. Bs. As.</b>	465.690	411.567	-11,62	229.650	452.945	97,23	695.340	864.512	24,33
<b>Gran Bs. As.</b>	255.272	244.029	-4,40	124.151	252.475	103,36	379.423	496.504	30,86
<b>Interior</b>	210.418	167.538	-20,40	105.499	200.470	90,02	315.917	368.008	16,49

\*\*\* No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

Este proceso de achicamiento de la industria y el agro, como generadores de empleo, se agudizó en el último periodo medido por Censos Económicos (85-94), signado por hiperinflaciones que alternaron con periodos de estabilidad, por las privatizaciones y el achicamiento del Estado, por la instalación en el mundo de una economía globalizada que significó un crecimiento de las exportaciones pero también de las importaciones, por una falta de preparación del sector público, de la fuerza laboral y de la empresaria para responder a las exigencias de la competencia para el desarrollo; y también, por una creciente automatización y robotización de los procesos productivos.

Esto acentuó la tendencia al trasvasamiento de puestos de trabajo al sector de los servicios comerciales (el que a diferencia del comercio no depende en general de un stock de mercaderías y de un capital inmovilizado), gran cantidad ni siquiera censados y componentes de la economía "informal", donde fueron a parar muchas indemnizaciones de despidos producto, en su mayoría, de la reconversión económica y el achicamiento del Estado.

Es así que tomando cifras oficiales del Censo Económico 1994, y aceptando la proyección hecha sobre la lectura en el crecimiento comercial en algunos municipios, el crecimiento de los puestos de trabajo en el sector y en el país llegaría al 30% (crecieron un 20% los establecimientos), y en la provincia un 24,3% (crecieron un 12% los establecimientos).

Esto indica que la fuerza laboral de los servicios comerciales y el comercio formal en el país es de aproximadamente unas 2.800.000 personas, ocupando cerca del 20% de la población económicamente activa (PEA). Proceso de menor impulso en la provincia, donde la cantidad de trabajadores del sector creció a casi 865.000 personas, ocupando el 15,7% de la PEA, proporción semejante a la de 1985.

Analizando la distribución de los establecimientos por actividad en 1994 y en los distintos territorios, se observa que el sector Comercio ocupa entre el 55 y 65% del total de los establecimientos (y el 45 a 50% de los puestos de trabajo), siendo la inversa para el sector Servicios. Dentro de los Servicios, las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y los Servicios de Enseñanza y Salud ocupan el espacio más importante en cantidad de establecimientos en el país, oscilando en el 25% de esos establecimientos cada una (en el resto de los territorios su proporción es algo mayor al 20%). Los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos es el agrupamiento más importante en cantidad de establecimientos en la provincia, Gran Buenos Aires e Interior, donde reúne algo menos del 25% (en el país es del 20%). Los establecimientos en las otras actividades de servicios: los Servicios

Comunitarios, Sociales y Personales con el 20%, los Hoteles y Restaurantes con algo más del 12% de los establecimientos y los servicios auxiliares de Transporte con algo menos del 2%, reúnen proporciones que se repiten en el País, la Provincia, el Gran Buenos Aires y el Resto de la Provincia, con pequeñas variaciones.

Si la comparación la realizamos en los puestos de trabajo, entonces los servicios de Enseñanza y Salud son los más importantes en todos los territorios con el 33% en el país y el interior de la provincia, el 40% en la provincia y el 46% de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, seguidos por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con entre el 20% a 30% y por Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con el 15% a 20%.

#### 1994-Distribución de los establecimientos según actividad:

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	Establec.	Pers.Ocu.	Establec.	Pers.Ocu.	Establec.	Pers.Ocu.	Establec.	Pers.Ocu.
<b>TOTAL</b>	<b>975.725</b>	<b>2.802.097</b>	<b>313.238</b>	<b>864.512</b>	<b>175.162</b>	<b>496.504</b>	<b>138.076</b>	<b>368.008</b>
<b>Comercio</b>	<b>520.276</b>	<b>1.221.976</b>	<b>195.229</b>	<b>411.567</b>	<b>116.543</b>	<b>244.029</b>	<b>78.686</b>	<b>167.538</b>
<b>Servicios:</b>	<b>414.884</b>	<b>1.580.121</b>	<b>118.009</b>	<b>452.945</b>	<b>58.619</b>	<b>252.475</b>	<b>59.390</b>	<b>200.470</b>
Hoteles y Restaurantes	46.181	192.528	12.903	44.574	6.673	23.841	6.230	20.733
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	80.628	122.318	27.706	41.000	14.128	22.235	13.578	18.765
Actividades auxiliares del transporte	8.970	42.839	1.801	9.088	891	3.875	910	5.213
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	108.435	328.258	25.018	63.889	11.614	34.310	13.404	29.579
Enseñanza y Salud	92.099	529.797	26.327	181.475	12.825	116.119	13.502	65.356
Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales	78.751	364.361	24.254	112.919	12.488	52.095	11.766	60.824

Analizando el tamaño medio de los establecimientos, éste es de 2,8 personas por establecimiento en términos globales, pero se reduce a 2,3 p/e en Comercios y crece a 3,8 p/e en Servicios. Dentro de éstos, los de mayor tamaño medio son los de Enseñanza y Salud con 6 p/e (llega a 9 en el Gran Buenos Aires), seguido por Actividades Auxiliares de Transporte con 5 p/e, Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 4,5 p/e, Hoteles y Restaurantes con 4 p/e. Los agrupamientos de menor tamaño medio son las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con 3 p/e y la Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con 1,5 p/e (las proporciones se mantienen en los territorios analizados con ligeras variaciones).

Si observamos el grado de asalarización, vemos que el 49% del total de Comercios y Servicios es asalariado, pero el promedio es del 40% en el Comercio y del 55% en Servicios (supera el 60% en el GBA y se reduce al 45% en el Interior). Dentro del agrupamiento, las proporciones mayores de asalariados los registra Enseñanza y Salud con el 70% (80% en el GBA y 65% en Interior) seguido por los Servicios Auxiliares de Transporte, también en un 70% promedio, luego Restaurantes y Hoteles con un 60% a 50% y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con un 55% a 40%. Los niveles más bajos de asalarización lo registran las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con un 35% a 30% y Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con un 20% a 15%.

**1994-Tamaño medio (en personas por establecimiento) y grado de asalarización (en %):**

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	Tam. Med.	° Asala.	Tam. Med.	° Asala.	Tam. Med.	° Asala.	Tam. Med.	° Asala.
<b>TOTAL</b>	<b>2,87</b>	<b>49,01</b>	<b>2,76</b>	<b>46,52</b>	<b>2,83</b>	<b>50,00</b>	<b>2,66</b>	<b>41,83</b>
<b>Comercio</b>	<b>2,35</b>	<b>41,35</b>	<b>2,11</b>	<b>38,19</b>	<b>2,10</b>	<b>38,46</b>	<b>2,13</b>	<b>37,79</b>
<b>Servicios:</b>	<b>3,80</b>	<b>54,94</b>	<b>3,84</b>	<b>54,10</b>	<b>4,31</b>	<b>61,15</b>	<b>3,37</b>	<b>45,20</b>
Hoteles y Restaurantes	4,17	59,52	3,45	54,34	3,57	56,92	3,33	51,37
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	1,52	18,08	1,48	18,80	1,57	22,66	1,38	14,23
Actividades auxiliares del transporte	4,77	68,26	5,05	71,81	4,35	67,87	5,73	74,74
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	3,03	55,94	2,55	48,60	2,95	55,13	2,21	41,03
Enseñanza y Salud	5,75	73,65	6,89	75,79	9,05	81,38	4,84	65,86
Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales	4,63	35,21	4,66	33,61	4,17	37,87	5,17	29,96

Respecto al tamaño de los establecimientos en el país, medidos en rangos de puestos de trabajo, en el sector de Comercios sólo el 5% ocupa a más de 5 personas, mientras que en el sector Servicios el 10% ocupa a más de 5 personas. En este sector, los agrupamientos con mayor cantidad de pequeños establecimientos es el de los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos con el 2% de los establecimientos que ocupa a más de 5 personas, le siguen las Actividades Inmobiliarias, Empresarias y de Alquiler con el 5%, los servicios de Enseñanza y Salud con el 13%, los Hoteles y Restaurantes con el 15%, los servicios Complementarios de Transporte con el 15% y las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 17%. En los otros universos analizados, la distribución es semejante.

Respecto a la cantidad de gente que ocupan estos establecimientos, en el sector Comercio, el 33% trabaja en los establecimientos que ocupan a más de 5 personas. En el sector Servicios el 63% trabaja en esa franja. En este sector, el agrupamiento donde más gente trabaja en establecimientos de más de cinco personas es el de Enseñanza y Salud, con el 80%, seguido por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 70%, Actividades Auxiliares del Transporte con el 60%, Hoteles y Restaurantes con el 50% al igual que Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, siendo los servicios de Reparación de Automotores y Enseres Domésticos los que menos proporción de gente ocupan en establecimientos de más de 5 personas con el 10% (con ligeras variaciones, el orden se repite en los demás territorios comparados).

**1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):**

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.
<b>TOTAL</b>	<b>92,77</b>	<b>7,23</b>	<b>93,44</b>	<b>6,56</b>	<b>93,56</b>	<b>6,44</b>	<b>93,29</b>	<b>6,71</b>
<b>Comercio</b>	<b>94,78</b>	<b>5,22</b>	<b>95,63</b>	<b>4,37</b>	<b>95,82</b>	<b>4,18</b>	<b>95,34</b>	<b>4,66</b>
<b>Servicios:</b>	<b>90,26</b>	<b>9,74</b>	<b>89,82</b>	<b>10,18</b>	<b>89,06</b>	<b>10,94</b>	<b>90,57</b>	<b>9,43</b>
Hoteles y Restaurantes	84,64	15,36	87,73	12,27	87,52	12,48	87,96	12,04
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	98,32	1,68	98,14	1,86	97,50	2,50	97,50	2,50
Actividades auxiliares del transporte	85,31	14,69	88,00	12,00	89,90	10,10	86,15	13,85
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	95,02	4,98	95,94	4,06	95,10	4,90	96,68	3,32
Enseñanza y Salud	86,92	13,08	82,76	17,24	77,98	22,02	87,29	12,71
Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales	83,22	16,78	82,92	17,08	86,05	13,95	79,59	20,41



**1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO**  
(medido en puestos de trabajo):

	País		Prov. Bs. As.		Gran Bs. As.		Interior	
	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.	Hasta 5 pers. ocu.	+ de 5 pers. ocu.
<b>TOTAL</b>	<b>49,90</b>	<b>50,10</b>	<b>52,11</b>	<b>47,89</b>	<b>50,14</b>	<b>49,86</b>	<b>54,78</b>	<b>45,22</b>
<b>Comercio</b>	<b>66,60</b>	<b>33,40</b>	<b>70,11</b>	<b>29,89</b>	<b>68,98</b>	<b>31,02</b>	<b>71,75</b>	<b>28,25</b>
<b>Servicios:</b>	<b>36,98</b>	<b>63,02</b>	<b>35,76</b>	<b>64,24</b>	<b>31,93</b>	<b>68,07</b>	<b>40,59</b>	<b>59,41</b>
Hoteles y Restaurantes	43,98	56,02	50,20	49,80	47,88	52,12	52,86	47,14
Rep. Automotores y Enseres Domésticos	88,95	11,05	89,42	10,58	86,26	13,74	93,15	6,85
Actividades auxiliares del transporte	39,83	60,17	33,85	66,15	40,82	59,18	28,66	71,34
Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler	46,55	53,44	57,12	42,88	49,48	50,52	65,97	34,03
Enseñanza y Salud	20,76	79,24	17,16	82,84	12,73	87,26	25,03	74,97
Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales	30,48	69,52	28,55	71,45	32,01	67,99	25,59	74,41

Es interesante tener en cuenta que de acuerdo a los datos difundidos de los dos últimos censos económicos, se produjo un achicamiento significativo en el número de establecimientos industriales, como ya se observó en el capítulo dedicado a la industria y se produjo, un achicamiento en el número de establecimientos comerciales del orden del 73%, consecuente con el proceso de concentración de las ventas en super e hipermercados, y un impresionante crecimiento del sector de servicios comerciales (870%) que si bien se refuerza por una mayor cobertura censal, también se refleja en algunos fenómenos masivos de la década como los locutorios, los remises, las canchas de paddle, las casas de video, de cumpleaños o los lavaderos de autos (y en general los servicios al automóvil, motos y ciclomotor) y otros más selectivos como los servicios de informática, de educación específica y general privada, los geriátricos, las consultoras, las empresas de limpieza, etc.

En el sector comercial, en los últimos años, la pérdida de puestos se agudizó de manera vertiginosa. Una de las causas, y tal vez la principal, es el proceso de *instalación y expansión compulsiva de hipermercados*, que ha producido una verdadera desarticulación de la red comercial, tanto en la escala nacional como en economías locales.

Según datos publicados recientemente "... en los últimos diez años se perdieron 450.000 puestos de trabajo en el mercado minorista, casi 150.000 en el mayorista, más de 150.000 pequeños locales bajaron sus persianas, en tanto se abrieron 500 bocas de super e hipermercados, creando apenas 64.000 empleos..."<sup>1</sup>.

Es importante comprender que este proceso sólo ha podido desarrollarse, bajo la tutela de un Estado ausente, ya que en otros países (por ejemplo Francia, Suecia) el proceso de modernización de las redes comerciales constituyó un verdadero desafío en el campo del planeamiento integral, y en todo caso en el marco de las lógicas pujas sectoriales, tuvieron la posibilidad de participar los diferentes actores intervinientes en ese proceso. En nuestro medio constituye todavía hoy, a prácticamente 9 años de comenzado este profundo cambio, una prioridad discutir como se debe realizar el proceso de modernización de las redes comerciales en general. Adquiere importancia esta cuestión ya que en numerosas ciudades, principalmente del interior del país, todavía se mantienen rasgos tradicionales en la comercialización de mercaderías, es decir también, en los hábitos de consumo de la población, no habiéndose producido aún, *la instalación compulsiva de alguna red de hipermercados*.

<sup>1</sup> Los datos presentados en este párrafo fueron tomados del Suplemento Económico de "Pagina12" con fecha 05/07/98.

*En este sentido sería deseable y anticipatorio, que General Pinto discuta la necesidad de propiciar una normativa, nuevamente con vistas a contemplar lo previsto en la vetada Ley Provincial 12.084/98. Por lo menos en lo referido en los artículos 4to. Y 5to. (dictamen del impacto socioeconómico en la región y respectivamente la implementación de una audiencia pública en la sustanciación del análisis del mismo). Algunos Municipios del interior del país comienzan a elaborar ordenanzas que enmarcadas en las posibilidades de lo que la legislación actual permite, den respuesta a este problema en el corto plazo.*

Queda planteada entonces la preocupación, y será necesario dar respuesta urgente, a interrogantes como los siguientes: mejorar la legislación sobre radicación de grandes superficies comerciales (determinación de la posibilidad o no de localización de hiper de gran envergadura en áreas urbanas, o limitando una distancia mínima a los centros poblacionales, legislar sobre límites horarios, a fin de propiciar la convivencia de hipermercados con comercios pequeños, modificar la Ley de Defensa de la Competencia, sancionando a quienes venden por debajo del costo) y fundamentalmente, comprender que es ineludible el rol del Estado como promotor de la capacitación de los pequeños comerciantes en cuanto a las posibilidades de acción sobre nuevos modos y estrategias en su actividad, propiciando concretamente además, diversos niveles de asociaciones, por ejemplo mediante excepciones impositivas.

Este último esbozo tal vez constituya un campo fértil para nuevas ideas, ya que sería necesario encontrar los elementos posibles de coexistencia mancomunada y en marcos asociativos en grupos que históricamente han tenido comportamientos poco solidarios entre sí.

Ante la posibilidad de grandes pérdidas debemos encontrar maneras que aglutinen y permitan lograr la capacitación adecuada de los pequeños grupos comerciales, sin sacrificar las propias identidades, para que puedan competir realmente en el marco de las nuevas condiciones impuestas en estos tiempos.

## **Evolución del sector comercial y de servicios comerciales en el partido de Capitán Sarmiento**

Los comercios y servicios relevados en el Censo Económico de 1994 (información correspondiente a julio de 1994) fueron 409 (278 comercios y 131 servicios) que generaban 882 puestos de trabajo (512 el comercio y 370 los servicios), es decir que el tamaño medio es de 2,16 personas por establecimiento. De los puestos de trabajo que genera el sector 209 son asalariados y 673 son no asalariados.

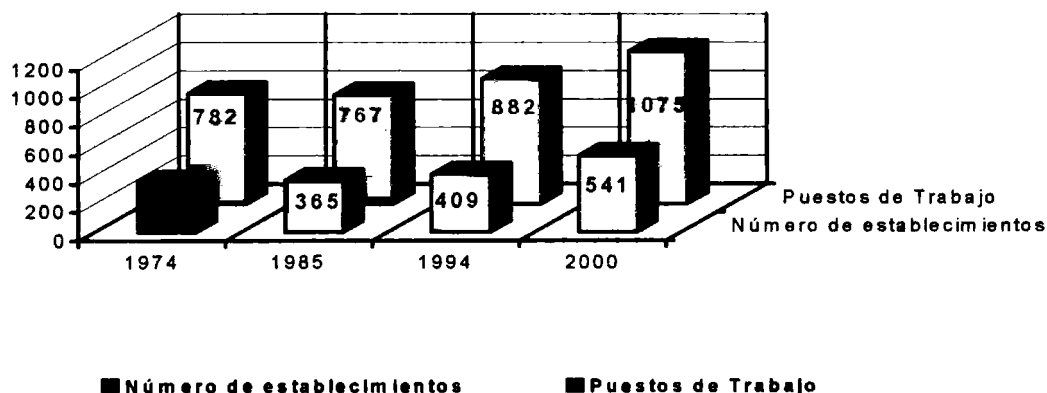
Si observamos la evolución a 1994 desde el Censo Económico de 1985 donde había 365 comercios y servicios privados censados, que empleaban 767 personas (es decir que el tamaño medio era de 2,10 personas por establecimiento, menor al de 1994), vemos que el crecimiento en establecimientos fue del 12,05% y en el nivel de empleos del 14,99% (en el período 80-91 el crecimiento poblacional fue del 10,32%).

Si observamos la evolución a 1985 desde el Censo Económico de 1974, donde había 350 establecimientos con 782 empleos, vemos que el crecimiento en establecimientos fue del 4,28%, mientras que el nivel de empleos cayó el 4,28% (acusando un aumento del tamaño medio que era de 2,23 en 1974) cifras que se comparan con el crecimiento poblacional 70-80 que fue del 16,13%.

Del análisis censal se desprende que en el período 74-94, mientras los establecimientos tuvieron un crecimiento constante, los puestos de trabajo presentaron un comportamiento oscilante, con una leve caída en 1985 y un crecimiento importante en 1994, superando el nivel alcanzado en 1974. El tamaño de los establecimientos se mantiene prácticamente estable.

El relevamiento integral realizado por el municipio en 2000 en el partido de Capitán Sarmiento (ciudad de Capitán Sarmiento y La Luisa), las cifras globales fueron superiores en un 32,3% en la cantidad de establecimientos y en un 21,9% en los puestos de trabajo. Se registró un total de 541 locales donde trabajan 1075 personas repartidos en 248 actividades comerciales donde trabajan 511 personas y 293 locales con actividades de servicios donde trabajan 564 personas.

**Evolución de comercios y servicios en Capitán Sarmiento**  
**Cantidad de establecimientos y de puestos de trabajo**



Sin embargo, estos datos muestran un crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios. Mientras en el primero se observa un leve decrecimiento, donde la cantidad de establecimientos cayó un 10,8%, con un comportamiento estable de los ocupados (-0,2%), en el segundo se aprecia un marcado crecimiento, donde la cantidad de establecimientos y de ocupados se incrementaron un 123,7% y un 52,4%, respectivamente.

Además se relevaron en todo el Partido 82 locales vacíos y 93 galpones (81 locales vacíos y 65 galpones en Capitán Sarmiento y 1 local vacío y 28 galpones en La Luisa).

Del total de comercios y servicios, el 96,8% de los establecimientos (524) y el 97,5% de los ocupados (1048) se encuentran en Capitán Sarmiento, seguida de lejos por La Luisa con el 3,2% (17 establecimientos) y el 2,5% (27 ocupados).

A los efectos de poder comparar la evolución del sector desde el Censo Económico de 1985 hasta el relevamiento de 2000, descontamos de este relevamiento, las actividades de servicios que no fueron relevadas en ese Censo, es decir 62 registros de estudios profesionales: médicos, contadores, abogados, arquitectos, ingenieros, agrimensores, etc. y ciertos oficios como albañiles, plomeros, etc., también descontamos los depósitos relevados que son 44, por lo que el registro de servicios comparables de 2000 disminuye a 187. No se consideran los 82 locales vacíos y los 93 galpones. Es decir que el registro global comparable sería de 435 establecimientos, contra 365 de 1985 (un 19,2% más).

Si la comparación del relevamiento la realizáramos con el Censo Económico de 1994, en el sector servicios, no debiéramos descontar los servicios profesionales ni los depósitos pues éstos fueron incluidos en el Censo, por lo que los locales de servicios comparables de 2000 son 293 contra 131 del Censo (diferencia no atribuible globalmente a un crecimiento del sector, aunque esa sea la tendencia, sino a omisiones censales, basadas en la dificultad de detectar ciertas actividades). En el sector comercio, mucho más "visible", los locales comparables de 2000 son 248, contra 278 del Censo Económico de 1994. Es decir que el registro global comparable sería de 541 establecimientos contra 409 de 1994 (un 32,3% más).

Del análisis del sector se observa en general un comportamiento positivo, tanto en la cantidad de establecimientos como en los puestos de trabajo, estimándose que en los últimos años el sector productivo, particularmente el sector industrial, trasladó al comercio y los servicios formales una parte importante de los puestos de trabajo.

No obstante, este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el partido. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el estancado crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorberán cada vez más esa diferencia.

Los valores de 2000 ratifican un crecimiento importante del sector. Si aceptamos las cifras de ocupación registradas en el relevamiento realizado por el municipio en el año 2000 con 1075 personas que trabajan en el comercio estable, su aporte a la Población Económicamente Activa (PEA) sería del 21,1%.

#### Relevamiento municipal 2000

	COMERCIO		SERVICIOS		TOTAL	
	Locales	Pers. Ocup.	Locales	Pers. Ocup.	Locales	Pers. Ocup.
Capitán Sarmiento	239	502	285	546	524	1048
La Luisa	9	9	8	18	17	27
<b>PARTIDO</b>	<b>248</b>	<b>511</b>	<b>293</b>	<b>564</b>	<b>541</b>	<b>1075</b>

\* Además se relevaron 82 locales vacíos y 93 galpones (81 locales vacíos y 65 galpones en Capitán Sarmiento y 1 local vacío y 28 galpones en La Luisa).

Estos registros, como dijimos, no consideran a los profesionales, ni a los bancos, clínicas, mutuales y servicios educativos privados, que hoy generan en Capitán Sarmiento como luego veremos unos 240 puestos de trabajo. Y un párrafo aparte dedicaremos a los servicios denominados "públicos" que en su estructura contienen unos 805 empleos para el partido de Capitán Sarmiento.

### Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido

Estas actividades privadas se organizan en dos grandes agrupamientos: el sector *Comercios* (en su gran mayoría minorista) que se caracteriza por "vender un producto", y el sector de *Servicios comerciales* (agrupando Servicios Generales, de Esparcimiento, Financieros y Depósitos) que se caracteriza por "vender un servicio".

	Capitán Sarmiento	La Luisa
<b>Total de COMERCIOS Y SERVICIOS: 541 (409)</b>	<b>524</b>	<b>17</b>
Se consignan entre paréntesis la cantidad total de locales de comercios y servicios relevados en el CNE '94. Se señalan con asterisco (*) las actividades clasificadas como industriales, muchas de las cuales comercializan el producto en el mismo local. Las mismas se presentan a modo indicativo, pero no se contabilizan como locales de comercios y servicios.		
<b>Sector COMERCIOS: 248 (278)</b>	<b>239</b>	<b>9</b>
<b>Sub-agrupamiento COMESTIBLES: 85</b>	<b>81</b>	<b>4</b>
- Despensas	28	1
- Camicerías	18	1
- Pollajerías	3	
- Pescadería	1	
- Verdulerías	8	
- Despacho de pan	3	
- Rotisería-miel	8	
- Supermercados	3	
- Autoservicios	2	
- Mercado	5	1
- Distribuidora de cigarrillos	1	
- Polimubros		1
- Ramos generales	1	
(*) <i>Fábrica de muzzarella</i>	(1)	
(*) <i>Panaderías</i>	(11)	
(*) <i>Fábrica de soda</i>	(1)	
<b>Sub-agrup. KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES: 46</b>	<b>43</b>	<b>3</b>
- Kioscos	22	
- Confiterías-Bares-Café	12	2
- Restanrante-Parrilla	3	1
- Pizzería	2	
- Venta de Helados	4	
(*) <i>Fábrica de helados</i>	(2)	
<b>Sub-agrupamiento FARMACIAS, PERFUMERIAS: 15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
- Farmacias	6	
- Ópticas	3	
- Perfumería	5	
- Artículos de limpieza tambos	1	
(*) <i>Fábrica y venta artículos de limpieza</i>	(2)	
<b>Sub-agrupamiento INDUMENTARIA: 35</b>	<b>35</b>	<b>0</b>
- Tiendas	9	
- Casas de deportes	1	
- Boutiques	1	
- Mercerías	6	
- Zapaterías	4	
- Venta de ropa	13	

- Venta de ropa niños	1	
(*) <i>Taller de costura</i>	(52)	
<b>Sub-agrup. ART. DEL HOGAR, MUEBLERIAS: 20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
- Artículos del hogar	4	
- Mueblerías	3	
- Ferreterías	5	
- Bazares	2	
- Venta de máquinas de coser	2	
- Venta de material para artefactos a gas	1	
- Jugueterías-Cotillón	1	
- Venta servicios de computación	2	
(*) <i>Fábrica de muebles</i>	(1)	
<b>Sub-agrup. LIBRERÍAS, FOTOCOPIADORAS: 5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
- Librería, fotocopiadoras	5	
(*) <i>Imprentas</i>	(3)	
<b>Sub-agrupamiento CONSTRUCCIÓN: 4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
- Materiales de construcción	1	
- Vidrierías	1	
- Pinturería	2	
(*) <i>Carpinterías</i>	(4)	
(*) <i>Herrerías</i>	(2)	
(*) <i>Fábrica de aberturas</i>	(1)	
(*) <i>Fábrica de mosaicos</i>	(1)	
<b>Sub-agrupamiento COMERCIOS VARIOS: 23</b>	<b>21</b>	<b>2</b>
- Joyería, Relojería	4	
- Regalos, Bijouterie	3	
- Florerías	1	
- Artesanías	1	
- Artículos de pesca, camping	2	
- Santerías	1	
- Viveros	2	1
- Acopio de cereal	2	1
- Lonerías	1	
- Broncerías	1	
- Semillerías	1	
- Forrajeras	2	
(*) <i>Fábrica tinglados</i>	(1)	
(*) <i>Fábrica equipos de radio</i>	(1)	
<b>Subagrup. VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUESTOS: 15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
- Venta de autos	7	
- Venta de neumáticos	2	
- Venta de repuestos y autopartes	3	
- Venta de lubricantes	1	
- Venta de motos	1	
- Venta de maquinaria agrícola	1	
(*) <i>Rectificación de motores</i>	(4)	
(*) <i>Fábrica de acoplados</i>	(1)	
<b>Sector SERVICIOS: 293 (131)</b>	<b>265</b>	<b>8</b>
<b>Agrupamiento SERVICIOS GENERALES: 95</b>	<b>92</b>	<b>3</b>
<b>Sub-agrupamiento Servicios al AUTOMOTOR: 58</b>	<b>53</b>	<b>3</b>
- Taller de mecánica	21	1
- Taller de chapa y pintura	5	
- Taller de alineación	1	
- Taller escapes	1	
- Taller de electricidad	1	
- Reparación de motos	3	
- Reparación de bicicletas	4	

- Gomerías	6	1
- Lavadero de autos	3	
- Estación de servicios	4	1
- Cocheras	2	
- Remolques	1	
- Playa de camiones	1	
<b>Sub-agrup. PELUQUERÍAS, REPARACIONES: 39</b>	<b>39</b>	<b>0</b>
- Peluquerías	15	
- Funerarias	3	
- Lavadero automático	1	
- Lavadero industrial	1	
- Reparación de máquinas de coser	1	
- Reparación de electrodomésticos	4	
- Taller de tomería y herrería	4	
- Cerrajerías	1	
- Tapicerías	3	
- Taller de afilación	1	
- Taller de soldadura	1	
- Servicio de plomería	1	
- Perforaciones	1	
- Oficios varios	2	
<b>Agrup. HOTELES, TRANSPORTE, COMUNICACIONES: 51</b>	<b>49</b>	<b>2</b>
<b>Sub-agrupamiento HOTELES, TRANSPORTE: 26</b>	<b>27</b>	<b>1</b>
- Hoteles	1	
- Agencia de lotería	5	
- Telefonía celular	1	
- Cooperativa Telefónica	3	
- Distribuidora de electricidad	2	1
- Distribuidora y venta de diarios	1	
- Agencias de taxis y remises	7	
- Empresa de transporte de pasajeros	1	
- Flete, mudanza, cargas	3	
- Correo	1	
- F.M.-T.V.	2	
<b>Sub-agrupamiento DEPORTES y GIMNASIA: 7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
- Gimnasio	3	
- Natatorio (confitería)	1	
- Paddle-Fútbol-Tenis	3	
<b>Sub-agrup. VIDEOS, JUEGOS ELECTRÓNICOS: 3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
- Video Club	2	
- Video Juegos	1	
<b>Sub-agrupamiento RECREACIÓN Y FIESTAS: 13</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
- Cine	1	
- Clubes	8	1
- Confeiterías bailables	3	
<b>Agrup. SERVICIOS SOCIALES y PERSONALES: 103</b>	<b>101</b>	<b>2</b>
<b>Sub-agrup. ACT. FINANCIERAS, INTERMEDIACION: 14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
- Inmobiliaria	3	
- Servicio agropecuario	1	
- Consignatarios	1	
- Bancos	3	
- Aseguradora	4	
- Financiera	1	
- Seguros	1	
<b>Sub-agrup. SERV. TÉCNICOS PROFESIONALES: 43</b>	<b>41</b>	<b>2</b>
- Estudios jurídicos	10	

- Estudios de arquitectura, ingeniería	5	2
- Estudio contable	9	
- Asesor impositivo	1	
- Gestor	5	
- Veterinarias	5	
- Agronomía	2	
- Estudio foto film	4	
<b>Sub-agrup. SERVICIOS SOCIALES, SALUD Y EDUCACION: 40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>
- Obra social	2	
- Médico Clínico	6	
- Médico Cirujano	1	
- Psicólogo	2	
- Dermatólogo	1	
- Traumatólogo	2	
- Cardiólogo	1	
- Pediatra	2	
- Ginecólogo	3	
- Radiólogo	1	
- Oculista	1	
- Odontólogo	6	
- Laboratorios de análisis clínicos	5	
- Fonoaudiólogo	1	
- Podólogo	2	
- Kinesiólogo	1	
- Guardería	1	
- Instituto de computación	2	
<b>Sub-agrupamiento SERVICIOS VARIOS: 6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
- Taller de Arte	1	
- Oficinas varias	5	
<b>Agrupamiento DEPOSITOS: 44</b>	<b>43</b>	<b>1</b>
- Depósito de autos	1	
- Depósito de camión	2	
- Depósito de materiales construcción	1	
- Depósito de leña	1	
- Depósito de maquinaria agrícola	10	1
- Depósito de comestibles	2	
- Depósito de postes	1	
- Depósito de chatarra	5	
- Depósito de artículos varios	9	
- Depósito de fardos	1	
- Depósito de herramientas	5	
- Depósito de bebidas	1	
- Depósito de maderas	2	
- Stud	2	
<b>- Galpones: 93</b>	<b>65</b>	<b>28</b>
<b>- Locales vacíos: 82</b>	<b>81</b>	<b>1</b>

En definitiva, en el partido de Capitán Sarmiento se relevaron 541 establecimientos que se reparten en 248 comercios y 293 servicios comerciales. Además se relevaron, en todo el partido, 82 locales vacíos y 93 galpones.

Los 524 establecimientos registrados en la ciudad de Capitán Sarmiento se reparten en 239 comercios, 285 servicios comerciales, más 81 locales vacíos y 65 galpones. Mientras que los 17 establecimientos registrados en La Luisa se reparten en 9 comercios y 8 servicios comerciales, existiendo además 1 local vacío y 28 galpones; lo que muestra el enorme peso específico que tiene la localización de comercios y servicios comerciales en la ciudad cabecera.



## Otros servicios privados, técnicos y profesionales y los puestos de trabajo

Se enumeran otros servicios privados (salud, educación, sindicatos, etc.) y técnicos y profesionales que por el carácter de su prestación o por no necesitar habilitación municipal, no se encuentran en el anterior registro, pero tienen incidencia en la generación de puestos de trabajo, sumando 84 puestos en otros servicios privados, más 156 puestos en técnicos y profesionales<sup>2</sup>, lo que hace un total de 240 puestos de trabajo registrados.

### Puestos de trabajo en otros servicios privados

ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES	PUESTOS DE TRABAJO
<b>- Establecimientos privados para la educación:</b>	<b>63</b>
Jardín de Infantes "Creciendo"	4
Nuevo Colegio Inglés	59
<b>- Establecimientos privados para la salud:</b>	<b>2</b>
Taller Protegido "Amor y Fe"	2
<b>- Sindicatos:</b>	<b>2</b>
Sindicato de Empleados de Comercio	2
<b>- Otros:</b>	<b>17</b>
Asociación de Productores	2
Asociación Médica	3
Cámara de Industria y Comercio	2
Cooperativa de Agua Tanque	7
Pileta Club Atlético Sarmiento	3
<b>TOTAL OTROS SERVICIOS PRIVADOS</b>	<b>84</b>

Fuente de información: Relevamiento Municipalidad de Capitán Sarmiento.

## El sector público y los puestos de trabajo:

Al sólo efecto de poder dimensionar la importancia de la incidencia del sector de los servicios denominados públicos en el total de puestos de trabajo del partido, se detallan las reparticiones que se asientan en el partido y los empleos que hoy generan aproximadamente 805.

### Puestos de trabajo en los servicios públicos

ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES	PUESTOS DE TRABAJO
<b>- Establecimientos educativos públicos:</b>	<b>512</b>
Biblioteca Municipal	3
Centro Educación Complementaria N° 801	26
Comedor Escuela N° 1	3
Escuela Especial N° 501 A. Stomi	14
Escuela N° 9 Malvinas Argentinas	20
Escuela de Educación Media N° 1 Dr. Mateo Jelichich	57
Escuela de Educación Media N° 2	49
Escuela de Educación Técnica N° 1	55
Escuela N° 1 D. M. Sarmiento	46
Escuela E.G.B. N° 1	25
Escuela N° 11 Gral. San Martín	17
Escuela Primaria N° 13	27
Escuela N° 4 Juan B. Alberdi	37
Escuela N° 5 B. Rivadavia	29
Instituto de Formación Docente N° 138	31
Jardín de Infantes N° 901 M. M. Guemes	18
Jardín de Infantes N° 903	8
Jardín de Infantes N° 906	8
Jardín de Infantes N° 902 Profesor J. Piagget	17

<sup>2</sup> Por falta de fuentes de información, se estima que el total de técnicos y profesionales del partido representa el 185% del total de puestos de trabajo de otros servicios privados, utilizando como parámetro el Partido de Gral. Pinto, que cuenta con similar cantidad de población que Capitán Sarmiento.

Polimodal	22
<b>- Establecimientos públicos para la salud:</b>	<b>50</b>
Hospital San Carlos	48
Unidad Sanitaria N° 3	2
<b>- Dependencias Municipales:</b>	<b>124</b>
Municipalidad Concejo Deliberante	57
Corralón Municipal	50
Centro Cívico Municipal	12
Dirección de Cultura	5
<b>- Otras Dependencias:</b>	<b>119</b>
Asilo "San Vicente"	4
Bomberos voluntarios	80
Consejo Escolar	5
Policía de la Provincia de Buenos Aires	25
P.A.M.I.	4
S.E.N.A.S.A.	1
<b>TOTAL SECTOR SERVICIOS PUBLICOS:</b>	<b>805</b>

Fuente de información: Relevamiento Municipalidad de Capitán Sarmiento.

### **Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población**

Como ya vimos, la cantidad global de comercios y servicios comerciales, así como los puestos de trabajo, crecieron en los últimos años; sin embargo, mientras que el crecimiento poblacional fue solo del 6,4% en el período 1991-1999, entre 1994 y 2000 los establecimientos crecieron un 32,3% y la ocupación en el sector creció un 21,9%.

Esto nos permite suponer que al igual que muchos otros partidos del interior de la provincia, en los últimos años el sector productivo trasladó al comercio y los servicios formales, una parte de sus puestos de trabajo. Una parte de la población emigra hacia los grandes centros urbanos o las cabeceras regionales y el resto se refugia en la informalización, sector al que es necesario orientar y capacitar para incorporarlo al sistema, con todo lo que esto significa (obra social, jubilación, etc.).

La retracción del consumo, el crecimiento de los establecimientos mayores, la concentración de la oferta y la relativa evolución tecnológica, por otra parte, muestran un crecimiento del sector comercial, y un crecimiento contrastado del sector de servicios, orientado al consumo y a los requerimientos sociales y en menor medida a la producción.

Este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el mismo. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el estancado crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorberán cada vez más esa diferencia.

Esta es una de las razones fundamentales para entender la necesidad de orientar la localización e intensidad de las actividades comerciales en función de la distribución de la población y de los hábitos y expectativas ciertas de consumo y producción.

Este primer análisis global establece la localización de los rubros y en algunos casos, donde la distribución uniforme de la oferta la mejora como servicio, determina la cantidad de habitantes por rubro, de acuerdo a los distintos sectores urbanos de la ciudad de Capitán Sarmiento:

Para realizarlo se consideraron los 14 barrios en los que se distribuye la población de la ciudad de Capitán Sarmiento y la localidad de La Luisa.

# Ciudad de Capitán Sarmiento: Los barrios



En esta sectorización en barrios es necesario aclarar que las actividades de borde de cada barrio sirven al resto, aún cuando las zonas vecinas estén desprovistas y una aproximación a porciones más acotadas del territorio urbano dará necesariamente datos más precisos (no obstante acusa una mayor distancia de la gente al abastecimiento). El análisis sirve para entender la "oferta" de actividad comercial y las distorsiones posibles de salvar con una difundida orientación previa.

#### **Población por barrios de Capitán Sarmiento y Localidades**

<b>N°</b>	<b>Barrio</b>	<b>Población 2000</b>	<b>%</b>
1	Las Flores	1275	12,00
2	San Carlos	960	9,04
3	Centro	318	2,99
4	San José	1201	11,30
5	La Loma	1157	10,89
6	Pilar	729	6,86
7	Independiente	806	7,59
8	Barraca	393	3,70
9	Alem	598	5,63
10	Lucotti	886	8,34
11	La Cumparsita	1789	16,84
12	Dieta	477	4,49
13	Ruta 8	36	0,34
14	El amanecer	0	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>100,00</b>

<b>Localidades</b>	<b>Población 2000</b>	<b>%</b>
La Luisa	249	100,00
<b>Total Localidades</b>	<b>249</b>	<b>100,00</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>10874</b>	<b>100,00</b>
-----------------------	--------------	---------------

#### **1. Sub-agrupamiento comestibles**

Los establecimientos de comestibles se distribuyen equilibradamente en la planta urbana de Capitán Sarmiento, con una leve tendencia a la localización centralizada con disminución de la oferta de comercios de comestibles hacia la periferia de la planta urbana.

En general se observa una mayor concentración en los barrios Pilar (15 locales), Lucotti (13 locales), Independiente (11 locales), San Carlos (10 locales) y Alem (10 locales). Estos barrios presentan la mayor cantidad de locales, donde se concentra el 62,8% de la oferta de establecimientos de comestibles pero solo el 37,4% de la población de Capitán Sarmiento.

Del resto de los barrios, es interesante resaltar la significativa menor oferta de comercios de comestibles de los barrios La Loma (2 locales) y Barraca (1 local), siendo inexistentes en los barrios Ruta 8 y El Amanecer. En estos barrios se concentra el 14,9% de la población de la ciudad pero solo el 3,2% de la oferta de comercios de comestibles, siendo escasa la oferta tanto de comercios convencionales, sobre todo de artículos perecederos (carnicerías, verdulerías y panaderías) como de aquellos con una oferta específica.

En las actividades de consumo "obligado" como despensas, carnicería, verdulerías, panaderías y despachos de pan, supermercados y autoservicios, si se considera la cantidad de habitantes por comercio en cada barrio, pueden observarse marcadas diferencias entre los distintos barrios de Capitán Sarmiento, donde los barrios Pilar, Lucotti, San Carlos y Alem, con mayor concentración de comercios de consumo obligado, siempre se ubican por debajo del promedio de la ciudad,

mientras que los barrios Ruta 8, El Amanecer, Barraca y La Loma acusan un mercado desabastecimiento.

En cuanto al caso particular de los supermercados, se localizan en la ciudad 3 establecimientos en los barrios Centro, Pilar y Lucotti. Es importante destacar que en 1995, la instalación de una sucursal de una cadena reconocida a nivel nacional de supermercados, repercutió negativamente en la estructura comercial de la ciudad cabecera. Según datos publicados recientemente "... Debido a rasgos propios del comercio local, el choque competitivo con este supermercado dejó un saldo fuertemente negativo sobre la estructura comercial de la ciudad; mientras genéricamente el comercio sarmientino descendió un 14% en el número de locales, aquellos que competían directamente con la sucursal cayeron en un 40%, constituido especialmente por aquellos negocios de muy pequeña escala, abiertos durante la expansión de los '70 y los '80..."<sup>3</sup>. De continuar este proceso de instalación y expansión de supermercados, incluso de hipermercados, puede determinar el cierre de una gran cantidad de pequeños locales y paralelamente, la pérdida de numerosos puestos de trabajo, produciendo una verdadera desarticulación de la red comercial local, y repercutiendo negativamente en el desempleo local.

La Luisa presenta unos pocos establecimientos de comestibles, donde solo una despensa, una carnicería, un mercado y un polirrubro satisfacen las necesidades básicas de esta pequeña población.

## **2. Sub-agrupamiento kioscos, bares, restaurantes**

Los kioscos se localizan principalmente en los barrios San José (4 locales), Las Flores (3 locales), La Loma (3 locales), Lucotti (3 locales) y La Cumparsita (3 locales), representando el 72,7% del total de la oferta de Capitán Sarmiento. Solo algunos se localizan en los barrios Alem (2 locales), San Carlos (1 local), Centro (1 local), Barraca (1 local) y Ruta 8 (1 local), siendo inexistentes en los demás barrios.

Por otra parte, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja, respecto del promedio de Capitán Sarmiento (483 habitantes por kiosco), en los barrios en Ruta 8 (36 habitantes por kiosco), Lucotti (295 habitantes por kiosco), Alem (299 habitantes por kiosco), San José (300 habitantes por kiosco), Centro (318 habitantes por kiosco), La Loma (386 habitantes por kiosco), Barraca (393 habitantes por kiosco) y Las Flores (425 habitantes por kiosco).

El resto de las actividades del sub-agrupamiento se distribuyen mayoritariamente en el barrio Centro, donde se asientan locales propios de una centralidad como confiterías-bares-café (4 locales), pizzerías (2 locales), restaurant-parrilla (1 local), etc., observándose en forma global una marcada disminución de la oferta hacia la periferia de la planta urbana.

En La Luisa se localizan solo 2 confiterías-bares-café y un restaurant-parrilla.

## **3. Sub-agrupamiento farmacias, perfumerías**

Las farmacias se localizan en los barrios Centro (1 local), Las Flores (1 local), San Carlos (1 local), La Loma (1 local), Pilar (1 local) y Lucotti (1 local).

Por otra parte, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja, respecto del promedio de Capitán Sarmiento (1771 habitantes por farmacia), en los barrios Centro (318 habitantes por farmacia), Pilar (729 habitantes por farmacia), Lucotti (886 habitantes por farmacia), San Carlos

---

<sup>3</sup> Fuente: Fiol Eduardo y Iakich Mario en: "Capitán Sarmiento. Su historia y su gente". Primera Parte 1884 – 1998. Primera Edición Junio de 1998.

(960 habitantes por farmacia), La Loma (1157 habitantes por farmacia) y Las Flores (1275 habitantes por farmacia). Llamativamente no hay farmacias en ninguno de los otros barrios de la ciudad, siendo un ejemplo del costo social que produce la falta de orientación en la localización de determinadas actividades.

El resto de los rubros del sub-agrupamiento se distribuyen en los barrios Centro (3 locales) y Alem (3 locales), observándose en forma global un marcado desabastecimiento en la mayoría de los barrios de la periferia de la ciudad de Capitán Sarmiento.

Del sub-agrupamiento no se localiza ningún establecimiento en La Luisa.

#### **4. Sub-agrupamiento indumentaria**

Estos rubros, en general, requieren del agrupamiento como forma de venta porque el hábito de compra tiene que ver con la comparación (gusto, precio, calidad, crédito, etc.). Capitán Sarmiento se caracteriza por una concentración de la oferta en los barrios Centro (17 locales) y Pilar (16 locales), donde se localizan el 37,9% de los locales, particularmente sobre la avenida Rivadavia entre las avenidas Roque Saenz Peña y L. N. Alem. Otros barrios con una presencia importante de locales son San Carlos (13 locales) y Las Flores (11 locales); mientras que unos pocos locales se encuentran en los barrios Barraca (3 locales), Alem (3 locales), Dieta (3 locales) y San José (1 local), siendo la oferta inexistente en los barrios Ruta 8 y El Amanecer.

En La Luisa no se encuentra locales del sub-agrupamiento.

#### **5. Sub-agrupamiento artículos del hogar, mueblerías**

Lo mismo que sucede en los rubros del sub-agrupamiento de indumentaria sucede en este de artículos del hogar y mueblerías, por las mismas razones, con una mayor localización en los barrios Centro (9 locales) y Pilar (5 locales) donde se localizan el 50% de los locales, en particular sobre la avenida Rivadavia entre las avenidas Roque Saenz Peña y L. N. Alem. Unos pocos locales se encuentran en los barrios Lucotti (3 locales), Las Flores (2 locales), San Carlos (1 local) e Independiente (1 local), siendo la oferta inexistente en los barrios San José, La Loma, Barraca, Alem, La Cumparsita, Dieta, Ruta 8 y El Amanecer.

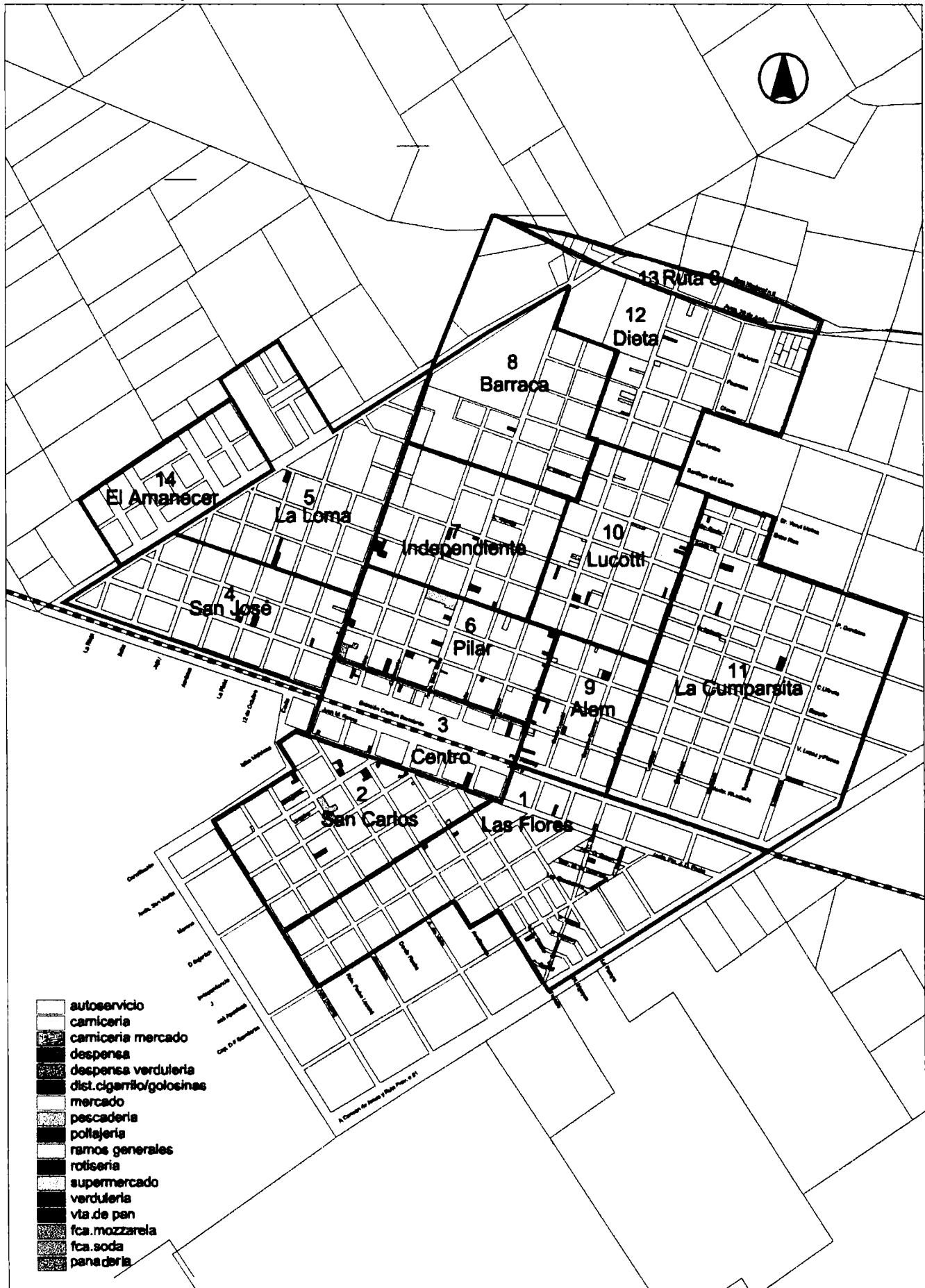
No se encuentran actividades del sub-agrupamiento en La Luisa.

#### **6. Sub-agrupamiento librerías, fotocopiadoras**

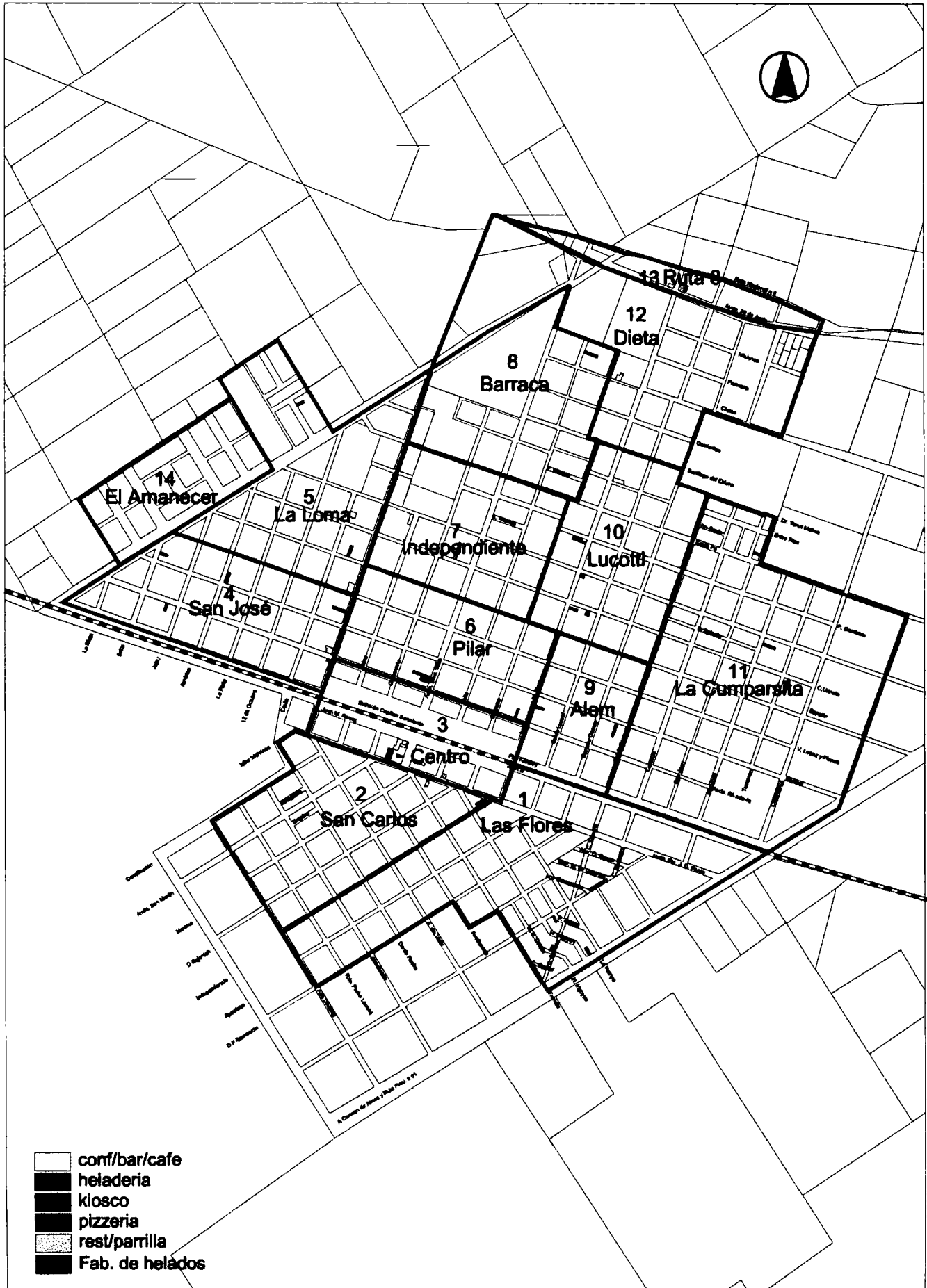
La totalidad de los rubros de este sub-agrupamiento se localizan en los barrios San Carlos (3 locales), Pilar (2 locales), Centro (1 local), Independiente (1 local) y Lucotti (1 local), siendo inexistentes en los demás barrios. La ausencia de locales en el resto de los barrios, determina cierta distancia de algunos consumidores al producto, lo que lleva en muchos casos, a que otros comercios satisfagan la demanda (librerías, fotocopias, etc.), con la consiguiente falta de variedad en la calidad y el precio.

Del sub-agrupamiento, no se localizan actividades en la localidad de Las Luisa.

# Ciudad de Capitán Sarmiento: 1. Comestibles



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 2. Kioscos, bares, restaurantes

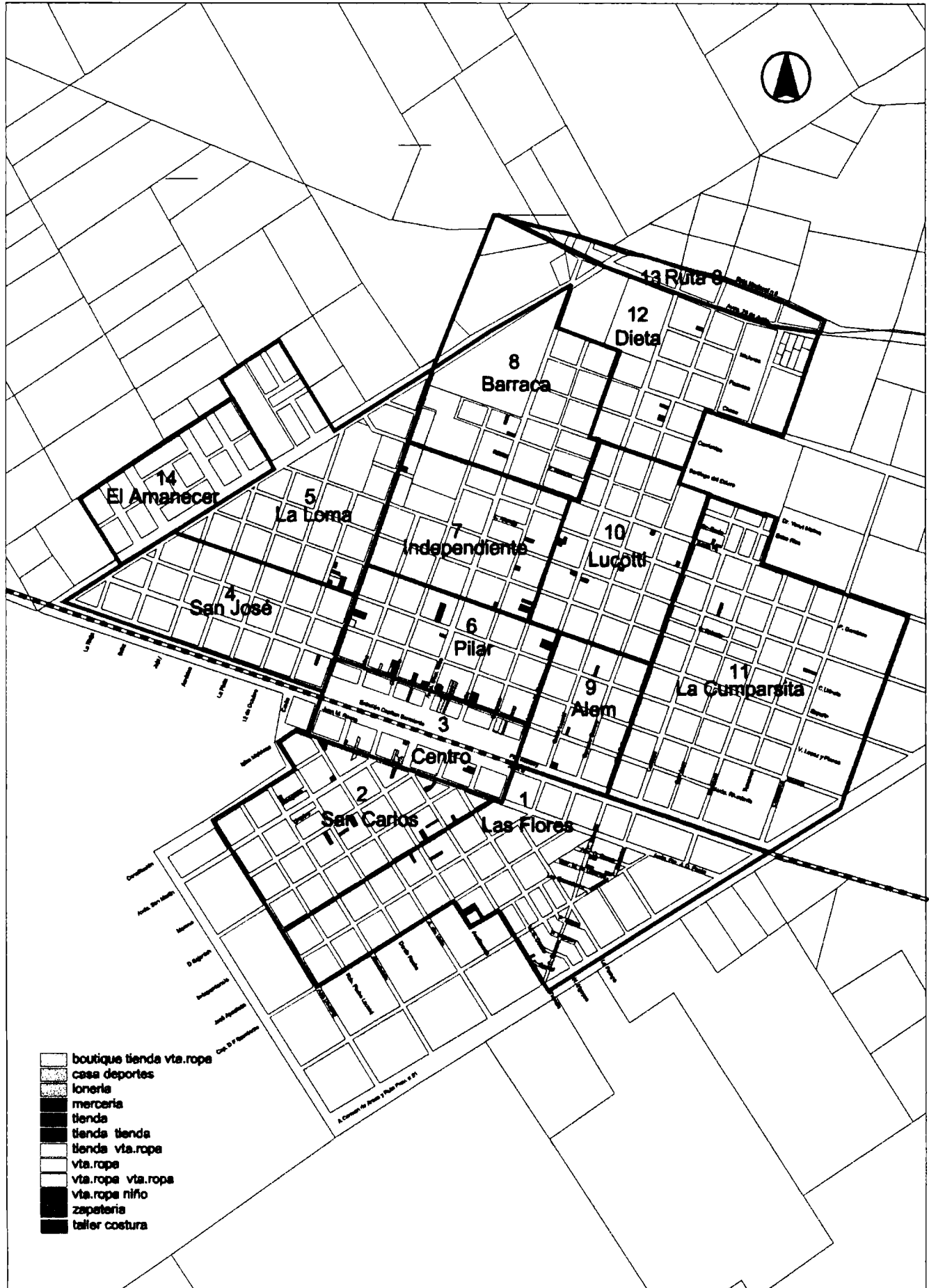




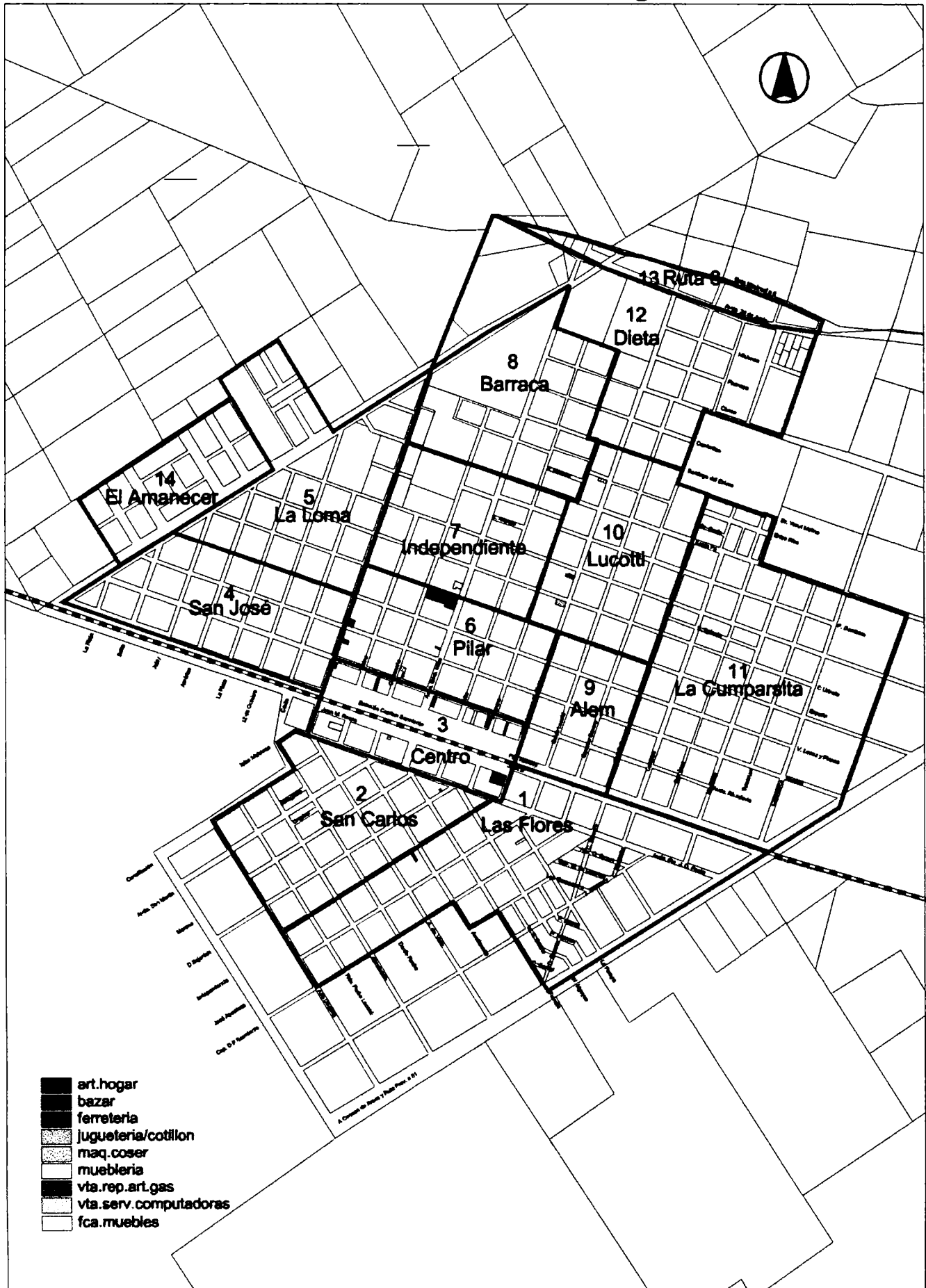
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 3. Farmacias, perfumerías



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 4. Indumentaria



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 5. Artículos del hogar, mueblerías



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 6. Librerías, fotocopiadoras



### Sub-agrupamiento: Comestibles

N°	Barrio	Despensas	Carnicerías	Pollajerías	Pescadería	Verdulerías	Panaderías*	Despacho de pan	Rotisería miel	Supermercado	Autoservicio	Mercado	Fca. Mozzarella*	Dist. Cigarrillos	Pollirubros	Fca. de soda*	Ramos generales	Total
1	Las Flores	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
2	San Carlos	0	2	1	0	1	2	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	10
3	Centro	3	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8
4	San Jose	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
5	La Loma	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
6	Pilar	3	2	1	0	2	2	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	15
7	Independiente	2	3	0	0	2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	11
8	Barraca	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	Alem	3	4	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
10	Lucotti	2	4	0	1	1	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	13
11	La Cumparsita	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
12	Dieta	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	7
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>94</b>

Localidades	Despensas	Carnicerías	Pollajerías	Pescadería	Verdulerías	Panaderías*	Despacho de pan	Rotisería miel	Supermercado	Autoservicio	Mercado	Fca. Mozzarella*	Dist. Cigarrillos	Pollirubros	Fca. de soda*	Ramos generales	Total
La Luisa	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	4
<b>Total Localidades</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>98</b>
-----------------------	-----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Kioscos, Bares, Restaurantes

N°	Barrio	Kiosco	Restaurante Parrilla	Confitería Bar Café	Pizzería	Venta helados	Fca. de helados*	Total
1	Las Flores		3	0	0	0	0	3
2	San Carlos		1	0	1	0	0	2
3	Centro		1	1	4	2	0	9
4	San Jose		4	0	1	0	1	7
5	La Loma		3	0	2	0	0	5
6	Pilar		0	0	0	0	2	2
7	Independiente		0	1	1	0	0	2
8	Barraca		1	0	0	0	0	1
9	Alem		2	0	0	0	0	2
10	Lucotti		3	0	1	0	1	5
11	La Cumparsita		3	0	0	0	0	3
12	Dieta		0	0	1	0	0	1
13	Ruta 8		1	1	1	0	0	3
14	El amanecer		0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>		<b>22</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>43</b>

Localidades	Kiosco	Restaurante Parrilla	Confitería Bar Café	Pizzería	Venta helados	Fca. de helados*	Total
La Luisa		0	1	2	0	0	3
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>48</b>
-----------------------	-----------	----------	-----------	----------	----------	----------	-----------

Nota: \* actividades clasificadas como industriales.

### Sub-agrupamiento: Farmacias, Perfumerías

N°	Barrio	Farmacias	Ópticas	Perfumerías	Art. limpieza tambos	Fca. Vta. Artículo de limpieza	Total
1	Las Flores	1	0	0	0	0	1
2	San Carlos	1	0	1	0	0	2
3	Centro	1	1	2	0	0	4
4	San Jose	0	0	1	0	0	1
5	La Loma	1	0	0	0	0	1
6	Pilar	1	1	0	0	0	2
7	Independiente	0	0	0	0	0	0
8	Barraca	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	1	1	0	1	3
10	Lucotti	1	0	0	0	1	2
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0	1	0	1
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>

Localidades	Farmacias	Ópticas	Perfumerías	Art. limpieza tambos	Fca. vta. artículo de limpieza	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Indumentaria

N°	Barrio	Tiendas	Casa de deportes	Boutique	Mercerías	Zapatería	Talleres de costura*	Vta. de ropa	Vta. ropa niños	Total
1	Las Flores	0	0	0	1	0	10	0	0	11
2	San Carlos	1	0	0	1	1	9	1	0	13
3	Centro	3	0	1	1	1	4	7	0	17
4	San Jose	0	0	0	0	0	1	0	0	1
5	La Loma	0	0	0	1	0	3	1	0	5
6	Pilar	5	1	0	0	1	4	4	1	16
7	Independiente	0	0	0	1	0	3	0	0	4
8	Barraca	0	0	0	0	0	3	0	0	3
9	Alem	0	0	0	0	1	2	0	0	3
10	Lucotti	0	0	0	1	0	5	0	0	6
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	5	0	0	5
12	Dieta	0	0	0	0	0	3	0	0	3
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>87</b>

Localidades	Tiendas	Casa de deportes	Boutique	Mercerías	Zapatería	Talleres de costura*	Vta. de ropa	Vta. ropa niños	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>87</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------

Nota: \* actividades clasificadas como industriales.

### Sub-agrupamiento: Art. del Hogar, Mueblerías

Nº	Barrio	Artículos del hogar	Mueblería	Fca. de muebles	Ferreterías	Bazar	Juguetería colillon	Vta. maquinas de coser	Vta. Material artefactos a gas	Vta. serv. Computadoras	Total
1	Las Flores	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
2	San Carlos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
3	Centro	3	2	0	1	1	0	1	1	0	9
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pilar	1	0	0	2	0	1	0	0	1	5
7	Independiente	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Lucotti	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>21</b>

Localidades	Artículos del hogar	Mueblería	Fca. de muebles	Ferreterías	Bazar	Juguetería colillon	Vta. Maquinas de coser	Vta. Material artefactos a gas	Vta. serv. Computadoras	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Librerías, Fotocopiadoras

Nº	Barrio	Librerías Fotocopiadoras	Imprenta *	Total
1	Las Flores	0	0	0
2	San Carlos	2	1	3
3	Centro	1	0	1
4	San Jose	0	0	0
5	La Loma	0	0	0
6	Pilar	1	1	2
7	Independiente	0	1	1
8	Barraca	0	0	0
9	Alem	0	0	0
10	Lucotti	1	0	1
11	La Cumparsita	0	0	0
12	Dieta	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Localidades	Librerías Fotocopiadoras	Imprenta *	Total
La Luisa	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
-----------------------	----------	----------	----------

Nota: \* actividades clasificadas como industriales.

## **7. Sub-agrupamiento construcción**

Los establecimientos del sub-agrupamiento se distribuyen mayoritariamente en los barrios Centro (3 locales), San Carlos (2 locales), Lucotti (2 locales) y La Cumparsita (2 locales). Solo un local se localiza en los barrios Pilar (pinturería), Alem (pinturería) y Dieta (carpintería), siendo inexistentes en los otros barrios.

La presencia en barrios residenciales de locales de herrerías, carpinterías, fábrica de mosaicos etc., determina la necesidad de orientar la localización de estas actividades, donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, además de mejorar la calidad ambiental del entorno barrial, evitando movimientos de camiones con carga pesada, ruidos molestos y otros trastornos propios de la actividad.

La Luisa no registra actividades del sub-agrupamiento.

## **8. Sub-agrupamiento comercios varios**

La gran mayoría de los rubros de este sub-agrupamiento se localizan en los barrios Centro (5 locales), San José (4 locales) y Pilar (4 locales). Solo unos pocos locales se localizan en los barrios Alem (2 locales), Lucotti (2 locales), Dieta (2 locales), Las Flores (1 local), San Carlos (1 local), La Cumparsita (1 local) y Ruta 8 (1 local), siendo nula la presencia de locales en el resto de los barrios.

La localidad de La Luisa presenta 2 locales del sub-agrupamiento, un vivero y una lonería.

## **9. Sub-agrupamiento venta de vehículos y repuestos**

Los establecimientos del sub-agrupamiento se distribuyen mayoritariamente en los barrios Centro (4 locales), San Carlos (3 locales) y Pilar (3 locales), siendo en su mayoría locales de venta de vehículos. Solo unos pocos locales se localizan en los barrios Lucotti (2 locales), Ruta 8 (2 locales), Independiente (1 local) y Alem (1 local), siendo inexistentes en los otros barrios.

La Luisa carece de locales del sub-agrupamiento.

## **10. Sub-agrupamiento servicios al automotor**

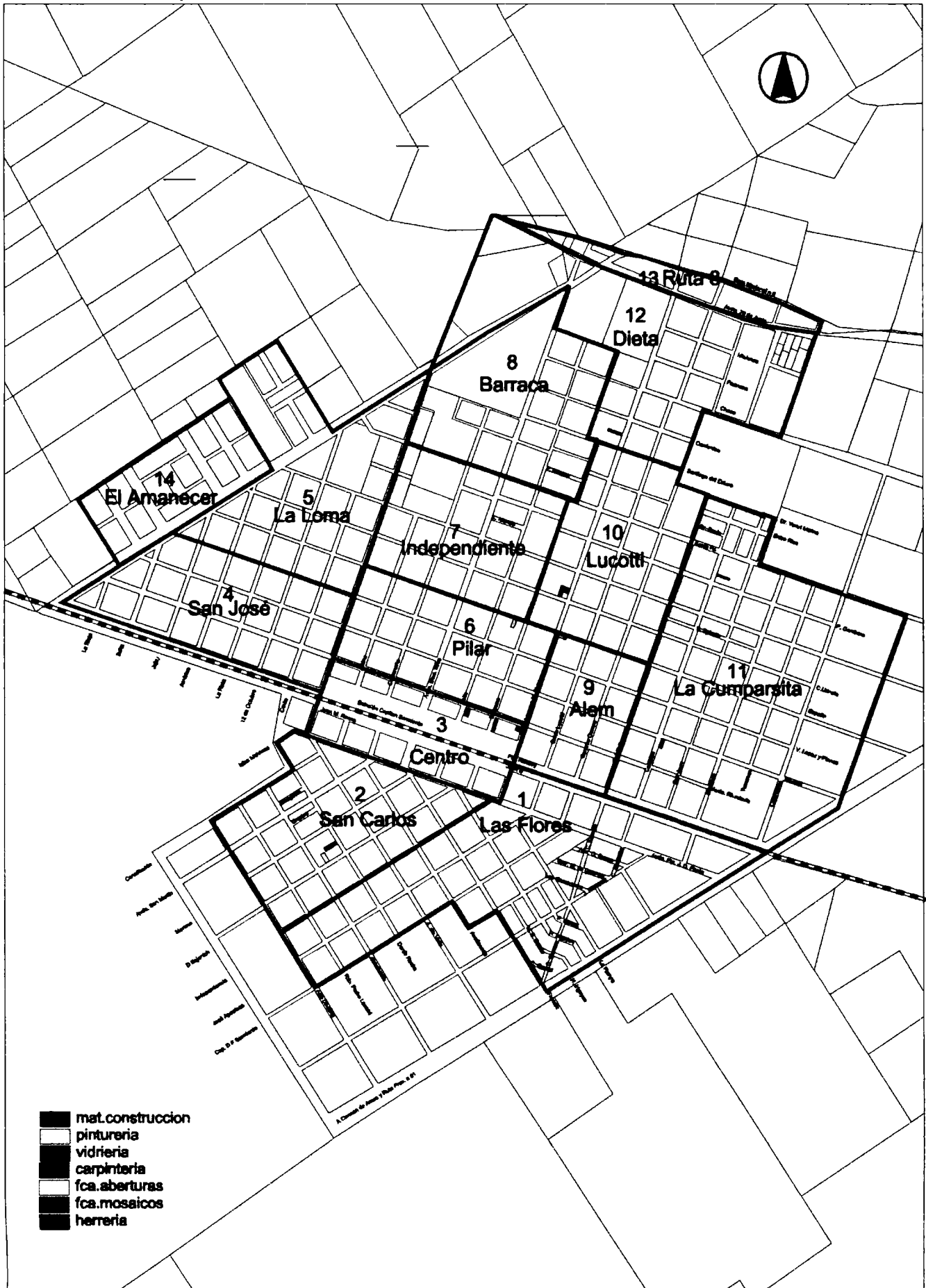
Dentro del Agrupamiento de Servicios Generales, en el caso de los servicios al automotor, se observa una mayor localización en los barrios San Carlos (10 locales), Centro (8 locales) y Lucotti, siendo en su mayoría talleres mecánicos.

La localización de talleres de servicio al automotor en la ciudad, si bien no representa un problema grave para Capitán Sarmiento, surge como necesaria una reflexión sobre la localización adecuada y la calidad ambiental en sectores netamente residenciales, procurando evitar intensos movimientos de vehículos, ruidos molestos y otros trastornos propios de estas actividades.

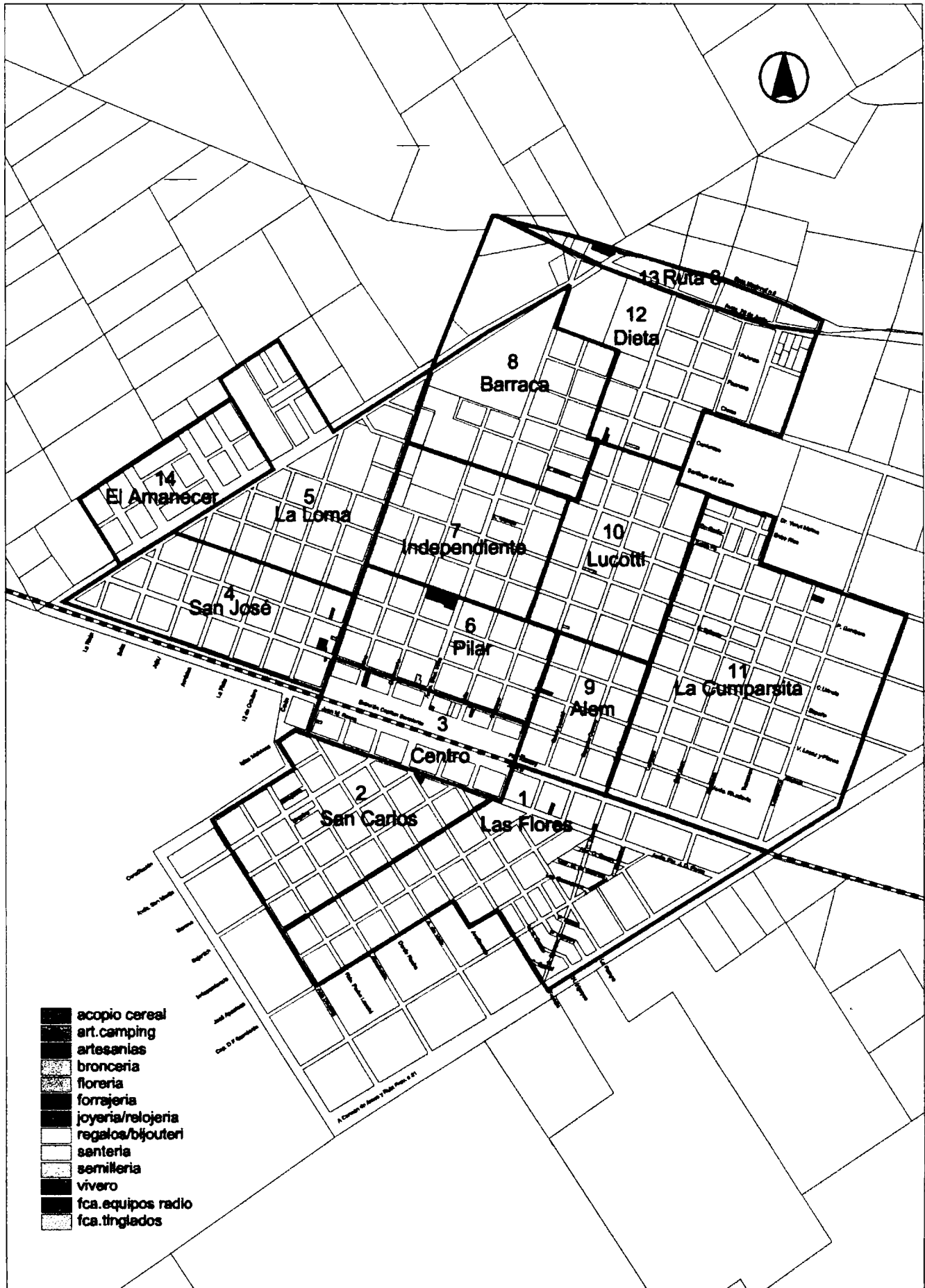
En la localidad de La Luisa se encuentran 3 locales del sub-agrupamiento: un taller mecánico, una gomería y una estación de servicio.



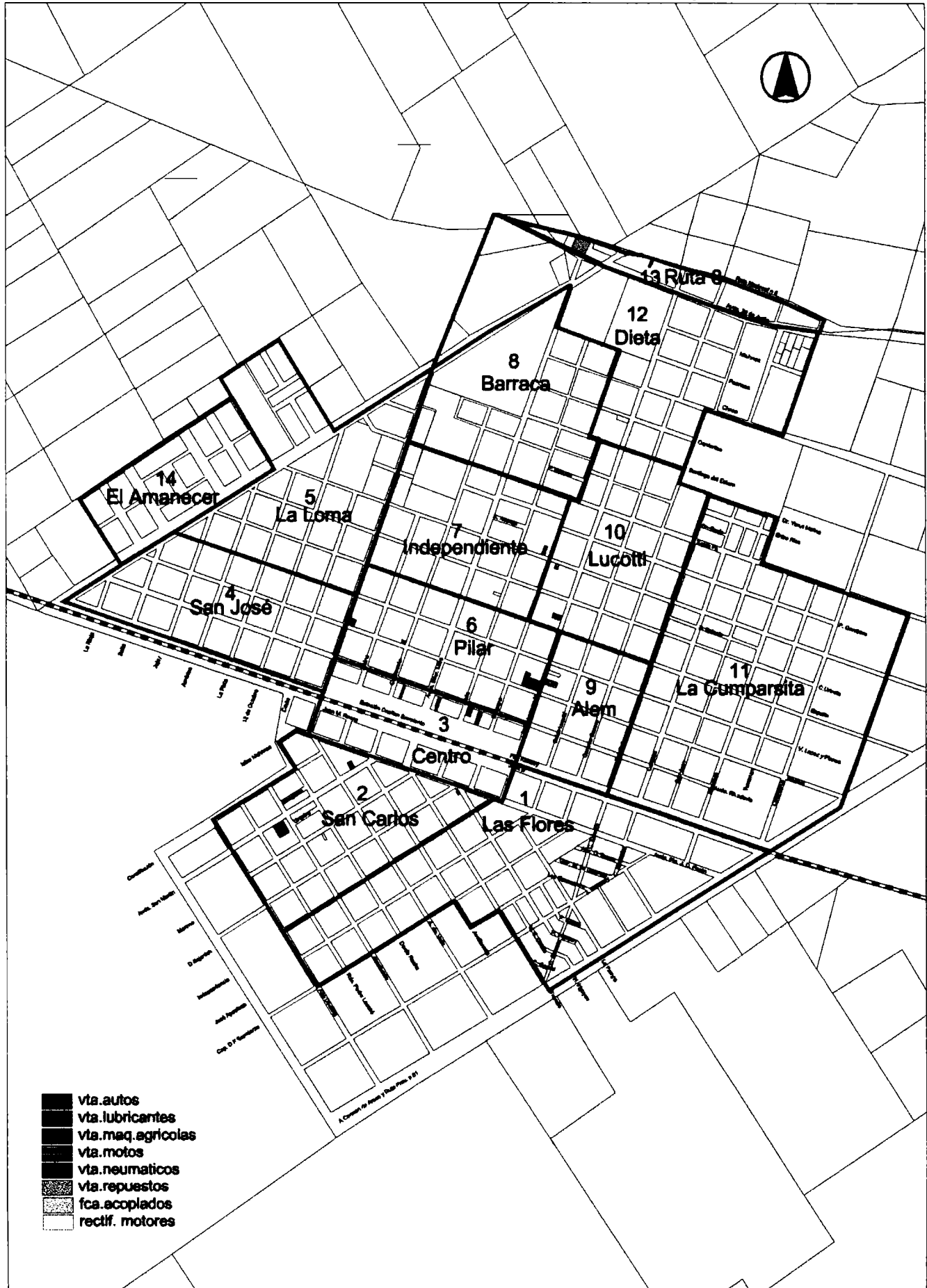
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 7. Construcción



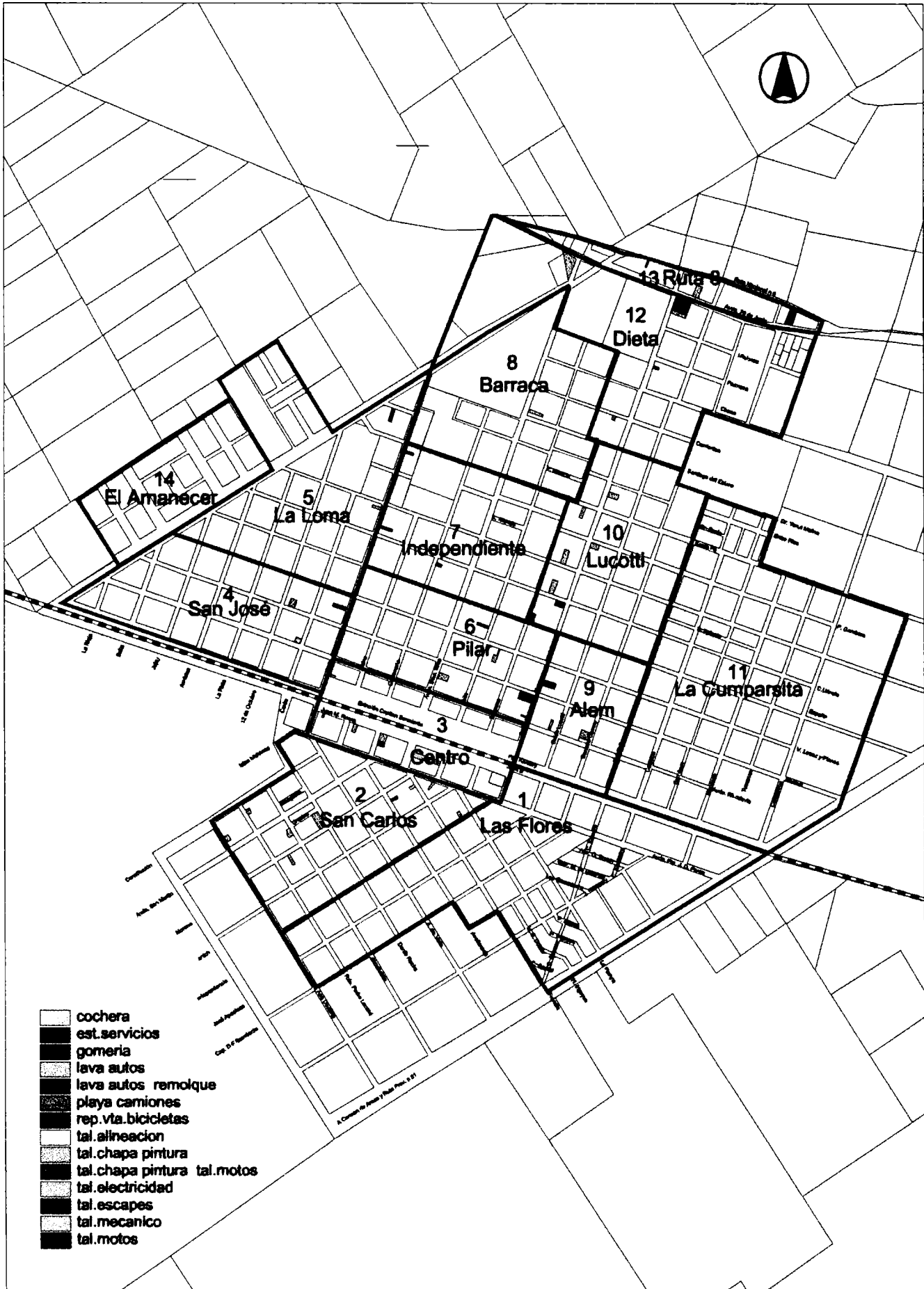
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 8. Comercios varios



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 9. Venta de vehículos y repuestos



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 10. Servicios al automotor



### Sub-agrupamiento: Construcción

N°	Barrio	Mat. de Construcción	Fca. Mosaicos*	Fca. Aberturas	Carpinterías*	Pinturerías	Vidrierías	Herrerías*	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0
2	San Carlos	0	1	1	0	0	0	0	2
3	Centro	1	0	0	1	0	1	0	3
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pilar	0	0	0	0	1	0	0	1
7	Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	0	0	0	1	0	0	1
10	Lucotti	0	0	0	1	0	0	1	2
11	La Cumparsita	0	0	0	1	0	0	1	2
12	Dieta	0	0	0	1	0	0	0	1
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

Localidades	Mat. de Construcción	Fca. Mosaicos*	Fca. Aberturas	Carpinterías*	Pinturerías	Vidrierías	Herrerías*	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Varios

N°	Barrio	Joyería relojería	Regalos bijouterie	Florerías	Art. pesca camping	Artesanías	Santerías	Viveros	Acopio de cereal	Lonerías	Broncerías	Semilleras	Forrajerías	Fca. Tinglados	Fca. Equi. Radio	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	San Carlos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3	Centro	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5
4	San Jose	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pilar	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4
7	Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
10	Lucotti	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>

Localidades	Joyería relojería	Regalos bijouterie	Florerías	Art. pesca camping	Artesanías	Santerías	Viveros	Acopio de cereal	Lonerías	Broncerías	Semilleras	Forrajerías	Fca. Tinglados	Fca. Equi. Radio	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

Nota: \* actividades clasificadas como industriales.

### Sub-agrupamiento: Venta de vehículos y Repuestos

Nº	Barrio	Vta. de autos	Vta. Neumáticos	Vta. Repue. y autopartes	Vta. lubricantes	Vta. motos	Vta. Maquinaria agrícola	Fca. acoplados *	Rectific. motores *	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	San Carlos	1	0	1	1	0	0	0	1	4
3	Centro	2	1	0	0	1	0	0	0	4
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pilar	2	1	0	0	0	0	0	0	3
7	Independiente	1	0	0	0	0	0	0	1	2
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	0	1	0	0	0	0	1	2
10	Lucotti	1	0	1	0	0	0	0	0	2
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	1	1
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	1	1	0	2
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>20</b>

Localidades	Vta. de autos	Vta. Neumáticos	Vta. Repue. y autopartes	Vta. lubricantes	Vta. motos	Vta. Maquinaria agrícola	Fca. acoplados *	Rectific. motores *	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Servicios al Automotor

	Taller mecánico	Taller chapa pintura	Taller alineación	Taller escapes	Taller electricidad	Repuestos de motos	Repuestos bicicletas	Gomeras	Lavadero de autos	Estación de servicio	Cocheras	Remolques	Playa camiones	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	San Carlos	6	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	9
3	Centro	3	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	8
4	San Jose	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
5	La Loma	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
6	Pilar	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	1	0	6
7	Independiente	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	3
8	Barraca	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	Alem	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
10	Lucotti	5	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	8
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	2	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	6
13	Ruta 8	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	4
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>53</b>

Localidades	Taller mecánico	Taller chapa pintura	Taller alineación	Taller escapes	Taller electricidad	Repuestos de motos	Repuestos bicicletas	Gomeras	Lavadero de autos	Estación de servicio	Cocheras	Remolques	Playa camiones	Total
La Luisa	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3
<b>Total Localidades</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>56</b>
-----------------------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

Nota: \* actividades clasificadas como industriales.

## **11. Sub-agrupamiento peluquerías, reparaciones**

En el caso de las peluquerías se localizan mayoritariamente en los barrios Pilar (4 locales), Las Flores (3 locales) y Alem (2 local). Solo un local se encuentra en los barrios San Carlos, Centro, San José, La Loma, Lucotti y La Cumparsita, siendo inexistentes en el resto de los barrios.

La cantidad de habitantes por establecimiento es baja en los barrios Las Flores (425 habitantes por peluquería), Centro (318 habitantes por peluquería), Pilar (182 habitantes por peluquería) y Alem (299 habitantes por peluquería), respecto del promedio de Capitán Sarmiento (708 habitantes por peluquería).

El resto de los rubros del sub-agrupamiento se distribuyen en mayor medida en los barrios San Carlos (4 locales), Pilar (4 locales), Lucotti (3 locales) e Independiente (3 locales), siendo menor la presencia de locales en el resto de los barrios de la ciudad, a excepción de Ruta 8 y El Amanecer que carecen de locales.

En La Luisa no hay actividades del sub-agrupamiento.

## **12. Sub-agrupamiento: Hoteles y Transportes**

Dentro del Agrupamiento Hoteles, Transporte y Comunicaciones, en el caso del sub-agrupamiento Hoteles y Transporte, el 63% de la oferta se localiza en los barrios Pilar (10 locales) y Lucotti (7 locales), donde se observa un predominio de agencias de lotería, en el primero y de agencias de taxi y remisaje, en el segundo. En menor medida aparecen locales en los barrios San Carlos (3 locales), Centro (3 locales) y Las Flores (2 locales). Solo un local existe en los barrios San José y Ruta 8, una agencia de taxi y remisaje y un hotel, respectivamente.

En la localidad de La Luisa se encuentra solo un local del sub-agrupamiento, perteneciente a una distribuidora de electricidad.

## **13. Sub-agrupamiento: Deportes y Gimnasia**

Los locales de deportes se encuentran en los barrios Las Flores, con un natatorio y un gimnasio y Centro, con 2 gimnasios. Solo un local tienen los barrios Pilar, Independiente y Barraca, todos con un espacio para la práctica de paddle-fútbol-tenis.

La Luisa carece de locales del sub-agrupamiento.

## **14. Sub-agrupamiento: Videos y Juegos Electrónicos**

Del sub-agrupamiento, solo se encuentra un local de video en los barrios San Carlos y Pilar, y un video juego en el barrio Centro, siendo inexistentes en el resto de los barrios.

La Luisa carece de locales del sub-agrupamiento.

## **15. Sub-agrupamiento: Recreación y Fiestas**

Los locales de este sub-agrupamiento se concentran mayoritariamente en el barrio Centro (5 locales), que cuenta actividades propias de una centralidad: 2 clubes, 2 confiterías bailables y un cine. Otros barrios con presencia de actividades recreativas son: San Carlos (un club y una

confitería bailable), Independiente (2 clubes), La Loma, Pilar y La Cumparsita (un club cada uno). El resto de los barrios carecen de locales del sub-agrupamiento.

En La Luisa solo se encuentra un club.

#### **16. Sub-agrupamiento: Actividades Financieras, Intermediaciones**

Dentro del agrupamiento Servicios Sociales y Personales, en el caso del sub-agrupamiento Actividades Financieras e Intermediaciones, la mayor parte de la oferta se localiza en los barrios Centro (5 locales) y Pilar (4 locales), donde se observa un predominio de bancos, en el primero y de empresas de seguros, en el segundo. En menor grado, aparecen locales en el barrio San Carlos (2 locales). Solo un local aparece en los barrios La Loma, Barraca y Alem, una empresa de seguridad, un servicio agropecuario y una inmobiliaria, respectivamente.

La Luisa carece de locales de Actividades Financieras e Intermediaciones.

#### **17. Sub-agrupamiento: Servicios Técnicos Profesionales**

Los locales del sub-agrupamiento Servicios Técnicos Profesionales se concentran en el barrio San Carlos (16 locales) y Pilar (11 locales), donde se presentan una gran variedad de servicios profesionales: estudios jurídicos, estudios contables, etc. Otros barrios con presencia de Servicios Técnicos Profesionales son: Centro (5 locales), Lucotti (5 clubes), La Loma (un local), Independiente (un local), Alem (un local) y Dieta (un local). El resto de los barrios carecen de locales del sub-agrupamiento.

En La Luisa solo se encuentran 2 estudios de arquitectura-ingeniería.

#### **18. Sub-agrupamiento: Servicios Sociales y de Salud**

Dentro del Sub-agrupamiento Servicios Sociales y de Salud el 72,5% de la oferta se localiza en los barrios Centro (12 locales), San Carlos (9 locales) y Pilar (8 locales), donde se observa una concentración de actividades del sub-agrupamiento.

En el caso particular de los consultorios médicos (clínicos, cirujanos, pediatras, ginecólogos, etc.), se localizan mayoritariamente en los barrios Pilar (7 locales) y Centro (4 locales). Por otro lado, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja en los barrios Centro (53 habitantes por consultorio), Pilar (91 habitantes por consultorio), y San Carlos (192 habitantes por consultorio), que se encuentran por debajo del promedio de la ciudad (394 habitantes por consultorios). Muchos otros barrios de la ciudad carecen de consultorios médicos, siendo también este caso un ejemplo del costo social que produce la falta de orientación en la localización de determinadas actividades, aún cuando en algunos de estos barrios de la ciudad existan otros servicios de salud públicos o privados.

Llamativamente en La Luisa no hay actividades del sub-agrupamiento, siendo preocupante la ausencia de servicios asistenciales, principalmente médicos.

#### **18. Sub-agrupamiento: Servicios Varios**

Del sub-agrupamiento, solo se encuentra 2 locales en el barrio Dieta y un local en los barrios San José, La Loma, Pilar y Ruta 8, siendo inexistentes en el resto de los barrios.



La Luisa carece de locales del sub-agrupamiento.

### 19. Agrupamiento Depósitos

En los depósitos se observa una distribución más dispersa en la ciudad, con una mayor localización en los barrios: San José (6 depósitos), Dieta (6 depósitos), Independiente (5 depósitos) y Barraca (5 depósitos). La presencia en barrios residenciales de depósitos de camiones, chatarra, etc. determina otra vez la necesidad de orientar la localización de estas actividades donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, además de mejorar la calidad ambiental del entorno barrial, evitando movimientos de camiones con carga pesada, ruidos molestos y otros trastornos propios de la actividad.

La Luisa presenta solo un depósito de maquinaria agrícola, en concordancia con el perfil agropecuario de la localidad.

### Locales vacíos y galpones

Los locales vacíos son numerosos en Capitán Sarmiento (81 establecimientos), reuniendo los barrios Centro (19 locales), San Carlos (18 locales) y Pilar (15 locales, el 64,2% de los locales vacíos de la ciudad. Otros barrios con presencia de locales vacíos son Alem (9 locales), Lucotti (8 locales), Dieta (7 locales) Las Flores (2 locales), San José (2 locales) e Independiente (un local). En el resto de los barrios la oferta es inexistente.

Los galpones vacíos o sin uso específico, son también numerosos (65 establecimientos), reuniendo los barrios Independiente (11 galpones), San Carlos (9 locales) y Lucotti (7 locales) el 41,5% de la oferta de galpones de la ciudad. Le siguen en orden de importancia los barrios La Loma (6 galpones), Pilar (6 galpones), Dieta (6 galpones), Las Flores (5 galpones), San José (5 galpones) y Centro (5 galpones). La oferta es mínima o inexistente en el resto de los barrios.

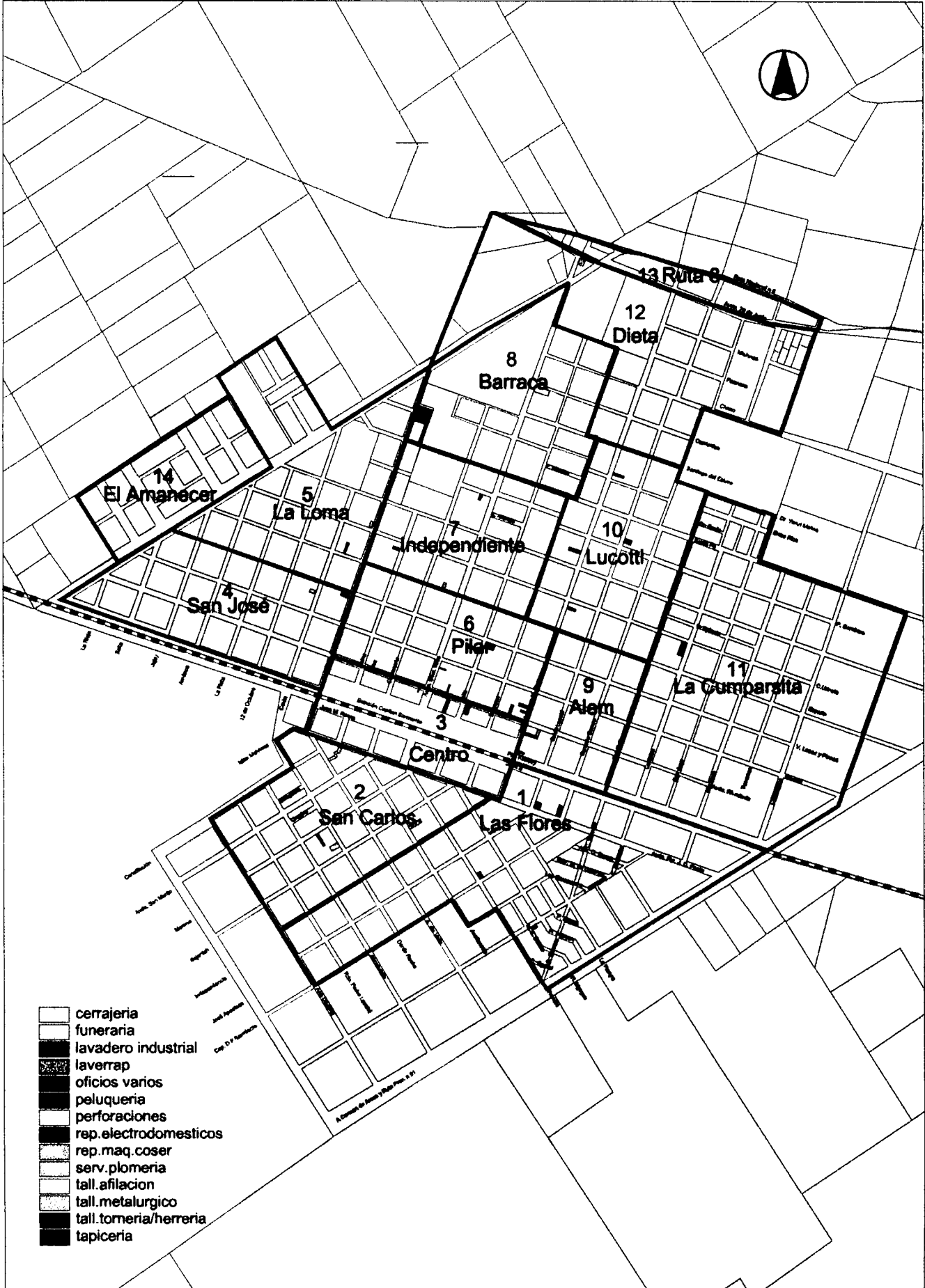
En La Luisa se encuentra solo un local vacío y 28 galpones vacíos o sin un uso definido, vinculados en su mayoría con el perfil agropecuario de la localidad.

### Locales vacíos y galpones por barrios de Capitán Sarmiento y Localidades

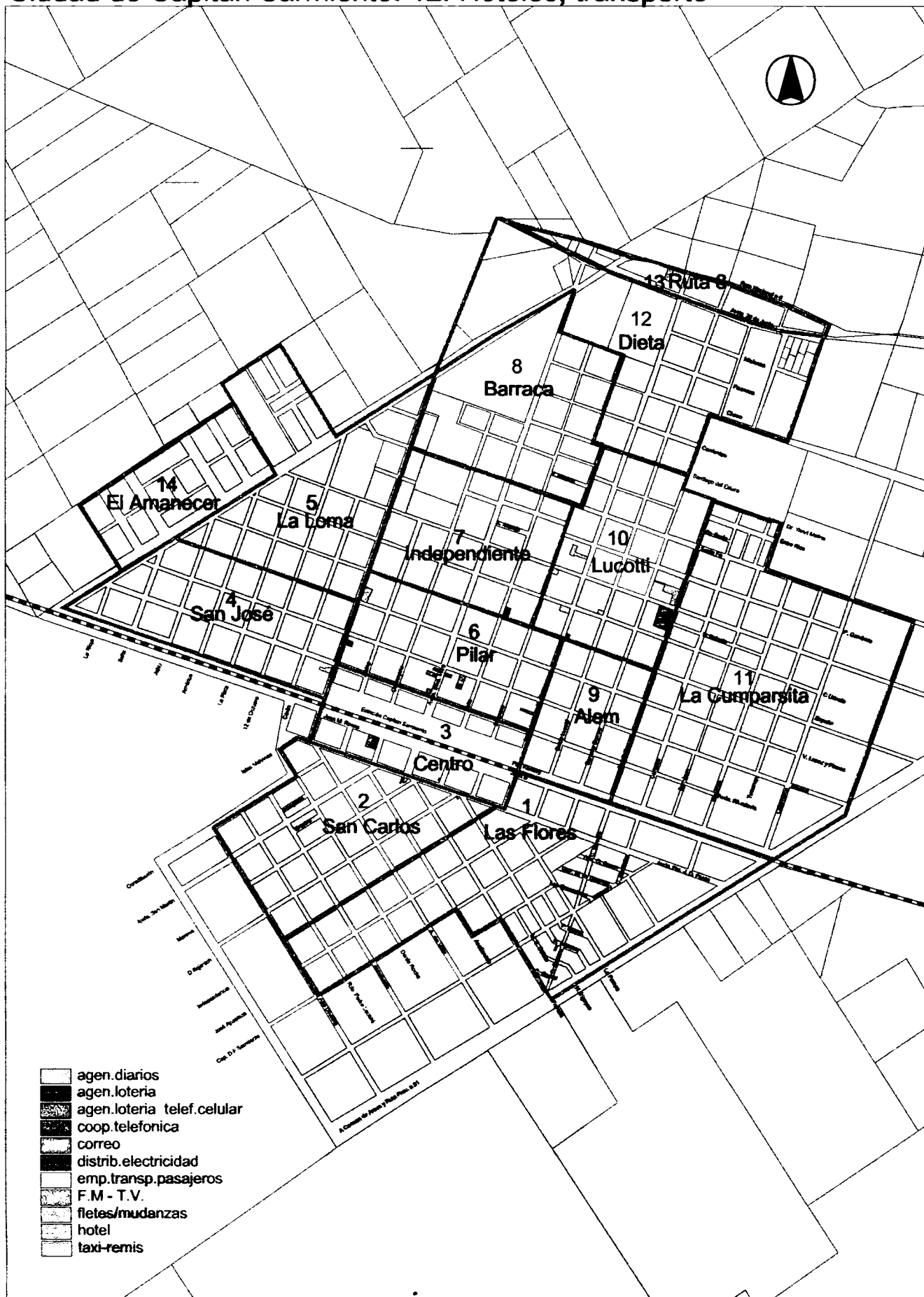
Nº	Barrios	Locales vacíos	Galpones
1	Las Flores	2	5
2	San Carlos	18	9
3	Centro	19	4
4	San José	2	5
5	La Loma	0	6
6	Pilar	15	6
7	Independiente	1	11
8	Barraca	0	3
9	Alem	9	2
10	Lucotti	8	7
11	La Cumparsita	0	1
12	Dieta	7	6
13	Ruta 8	0	0
14	El amanecer	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>81</b>	<b>65</b>

Localidades	Locales Vacíos	Galpones
La Luisa	1	28

# Ciudad de Capitán Sarmiento: 11. Peluquerías, reparaciones



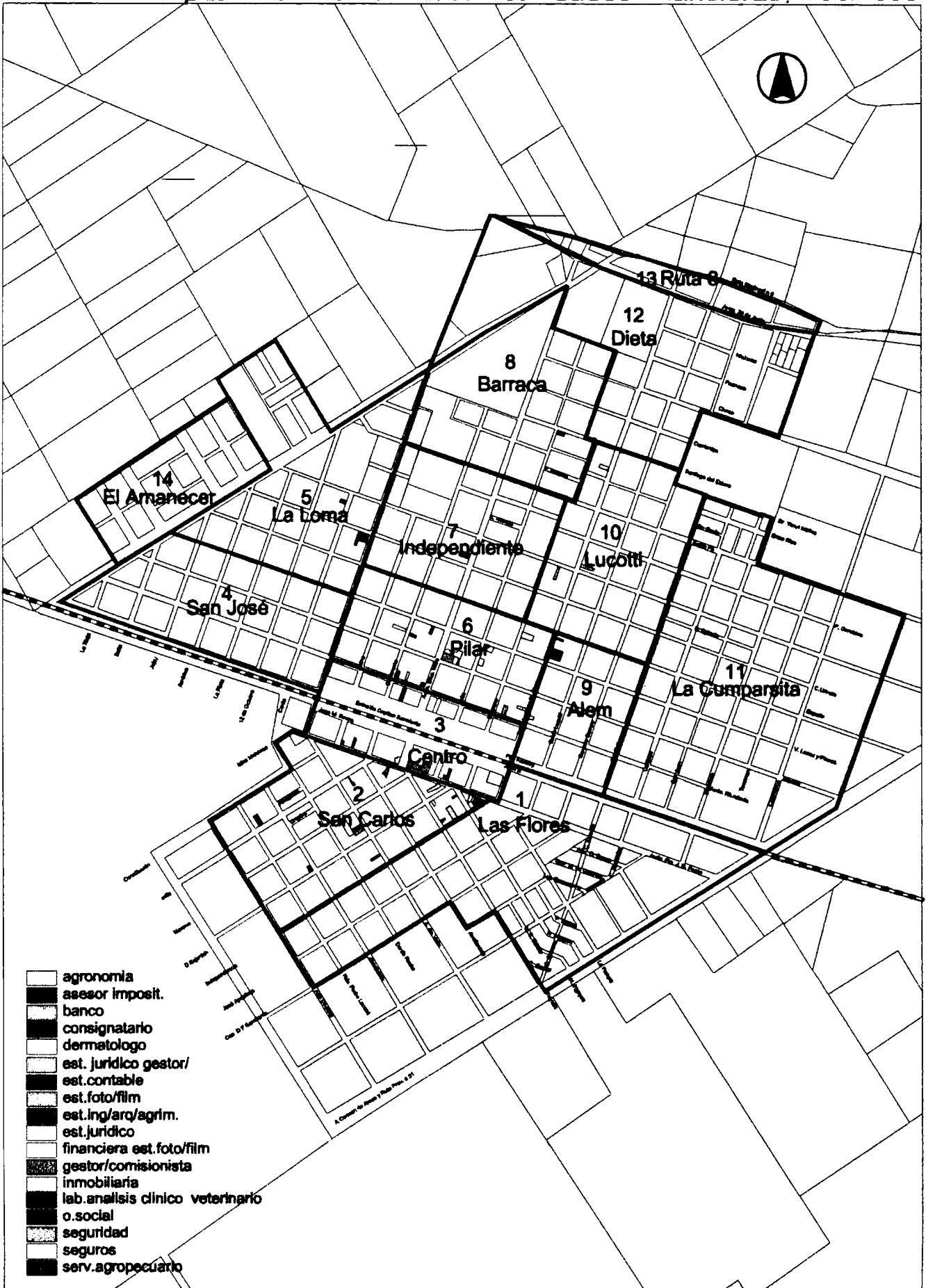
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 12. Hoteles, transporte



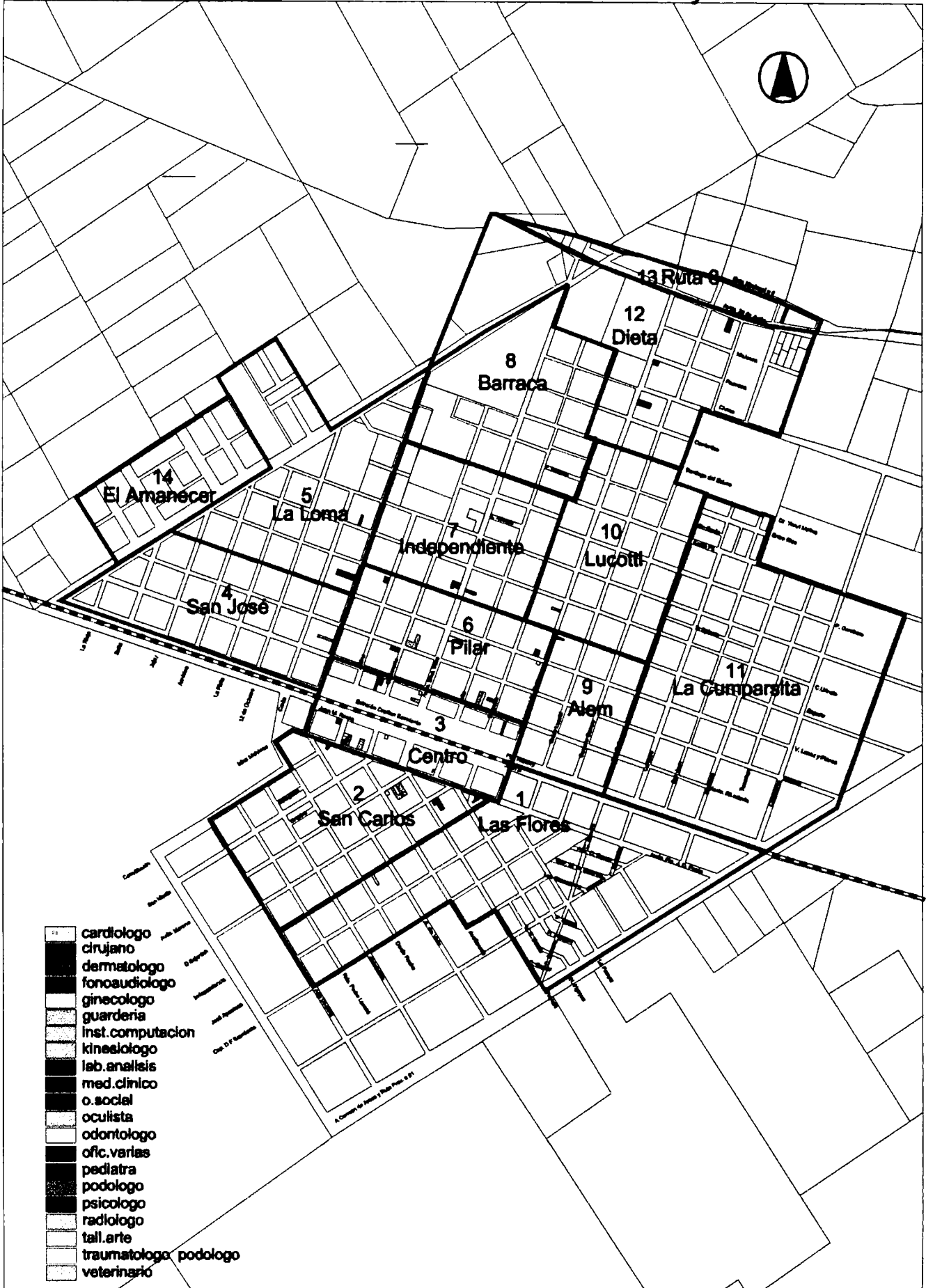
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 13/14/15 Deportes, Videos y Recreación



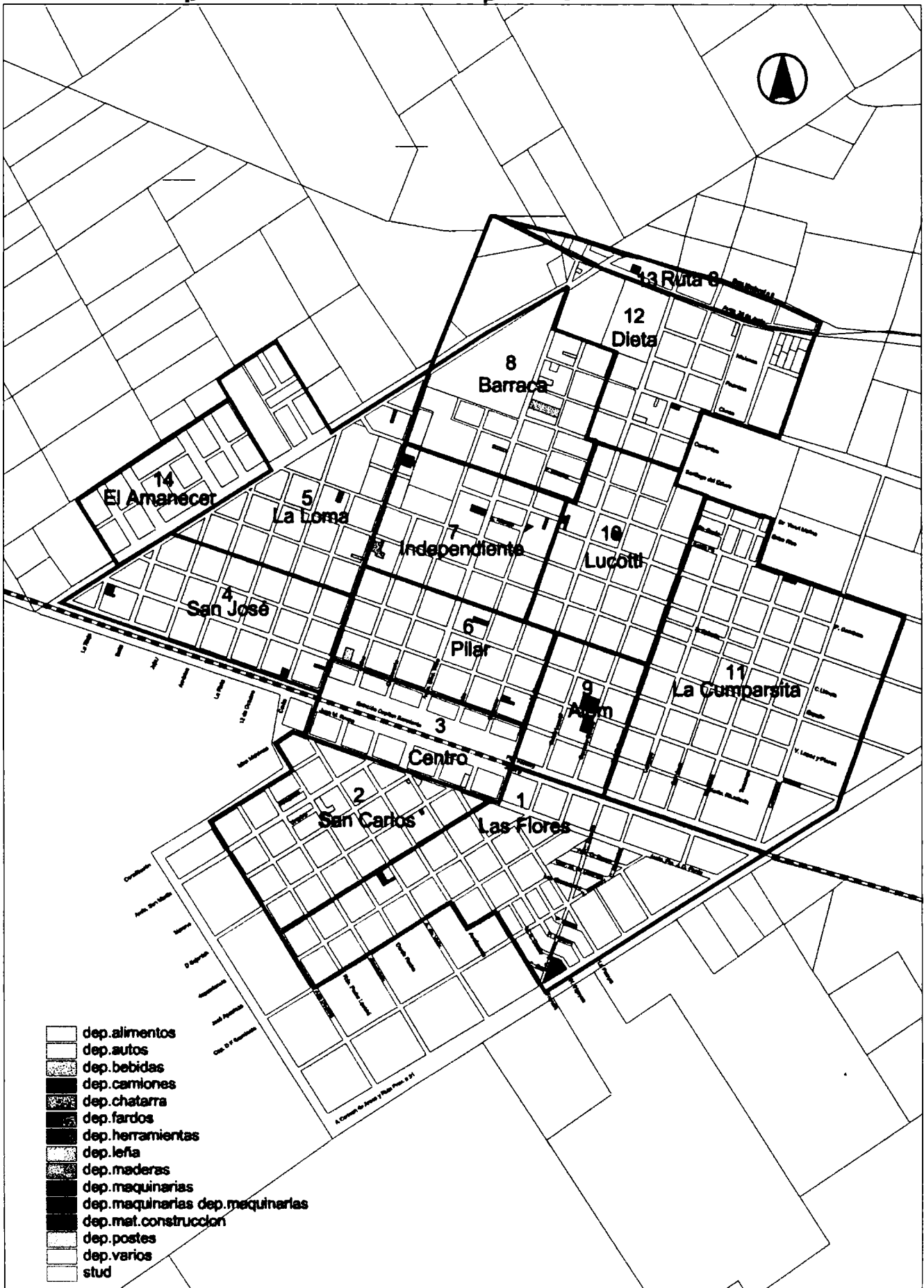
# Ciudad de Capitán Sarmiento: 16/17 Actividades financieras, Técnicos



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 18/19 Serv. Sociales y Serv. varios



# Ciudad de Capitán Sarmiento: 20 Depósitos



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Locales vacíos y galpones por parcela





### Sub-agrupamiento: Peluquerías, Reparaciones

N°	Barrio	Peluquerías	Funerarias	Laverap	Lavadero industrial	Rep. Maq. Coser	Reparación de electrodom.	Taller torn. Herrería	Cerrajería	Tapicería	Taller afiliación	Taller soldadura	Serv. Plomería	Perforaciones	Oficio varios	total
1	Las Flores	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	5
2	San Carlos	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	5
3	Centro	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
4	San Jose	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
5	La Loma	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
6	Pilar	4	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	8
7	Independiente	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
8	Barraca	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
9	Alem	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
10	Lucotti	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
11	La Cumparsita	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>39</b>

Localidades	Peluquerías	Funerarias	Laverap	Lavadero industrial	Rep. Maq. Coser	Reparación de electrodom.	Taller torn. Herrería	Cerrajería	Tapicería	Taller afiliación	Taller soldadura	Serv. Plomería	Perforaciones	Oficio varios	total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Encuesta</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>39</b>

### Sub-agrupamiento: Hoteles, Transporte y Comunicaciones

N°	Barrio	Hotel	Agencia lotería	Telefonía celular	Coop. Telefonica	Distribuid. Electricidad	Dist. y vta. Diarios	Taxis remisse	Empresa transporte pasajeros	Fletes mudanzas carga	Correo	F.M. T.V.	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
2	San Carlos	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	3
3	Centro	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Pilar	0	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	10
7	Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Lucotti	0	1	0	0	1	0	3	0	2	0	0	7
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Ruta 8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>

Localidades	Hotel	Agencia lotería	Telefonía celular	Coop. Telefonica	Distribuid. Electricidad	Dist. y vta. Diarios	Taxis remisse	Empresa transporte pasajeros	Fletes mudanzas carga	Correo	F.M. T.V.	Total
La Luisa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento: Deportes y Gimnasia

N°	Barrio	Paddle futbol tenis	Natatorio confiteria	Gimnasio	Total
1	Las Flores	0	1	1	2
2	San Carlos	0	0	0	0
3	Centro	0	0	2	2
4	San Jose	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	0	0
6	Pilar	1	0	0	1
7	Independiente	1	0	0	1
8	Barraca	1	0	0	1
9	Alem	0	0	0	0
10	Lucotti	0	0	0	0
11	La Cumparsita	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

Localidades	Paddle futbol tenis	Natatorio confiteria	Gimnasio	Total
La Luisa	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Encuesta</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

### Sub-agrupamiento: Videos, Juegos electrónicos

N°	Barrio	Video club	Video juego	Total
1	Las Flores	0	0	0
2	San Carlos	1	0	1
3	Centro	0	1	1
4	San Jose	0	0	0
5	La Loma	0	0	0
6	Pilar	1	0	1
7	Independiente	0	0	0
8	Barraca	0	0	0
9	Alem	0	0	0
10	Lucotti	0	0	0
11	La Cumparsita	0	0	0
12	Dieta	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Localidades	Video club	Video juego	Total
La Luisa	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Encuesta</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

### Sub-agrupamiento: Recreación y Fiestas

N°	Barrio	Cine	Club	Confitería bailable	Total
1	Las Flores	0	0	0	0
2	San Carlos	0	1	1	2
3	Centro	1	2	2	5
4	San Jose	0	0	0	0
5	La Loma	0	1	0	1
6	Pilar	0	1	0	1
7	Independiente	0	2	0	2
8	Barraca	0	0	0	0
9	Alem	0	0	0	0
10	Lucotti	0	0	0	0
11	La Cumparsita	0	1	0	1
12	Dieta	0	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

Localidades	Cine	Club	Confitería bailable	Total
La Luisa	0	1	0	1
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
-----------------------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-Agrupamiento: Actividades financieras

N°	Barrio	Inmobilia rias	Servicio agropec uario	Consigna tario	Bancos	Asegura dora	Financie ras	Seguir dad	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0
2	San Carlos	1	0	0	0	0	1	0	2
3	Centro	0	0	1	2	1	1	0	5
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	0	0	0	0	1	1
6	Pilar	1	0	0	1	2	0	0	4
7	Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Barraca	0	1	0	0	0	0	0	1
9	Alem	1	0	0	0	0	0	0	1
10	Lucotti	0	0	0	0	0	0	0	0
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

Localidades	Inmobilia rias	Servicio agropec uario	Consigna tario	Bancos	Asegura dora	Financie ras	Seguir dad	Total
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-Agrupamiento Servicios Técnicos Profesionales

N°	Barrio	Estudio Jurídico	Estudio Arq. Ing.	Estudio contable	Gestor	Veterinarias	Agronomía	Asesor Impositivo	Estudio foto film	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	San Carlos	2	3	5	2	1	1	0	2	16
3	Centro	1	0	2	0	1	0	0	1	5
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	0	1	0	0	0	0	0	1
6	Pilar	5	2	0	1	1	0	1	1	11
7	Independiente	0	0	0	1	0	0	0	0	1
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	0	0	1	0	0	0	0	0	1
10	Lucotti	2	0	0	1	1	1	0	0	5
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	1	0	0	0	1
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>41</b>

Localidades	Estudio Jurídico	Estudio Arq. Ing.	Estudio contable	Gestor	Veterinarias	Agronomía	Asesor Impositivo	Estudio foto film	Total
La Luisa	0	2	0	0	0	0	0	0	2
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>43</b>
-----------------------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-Agrupamiento Servicios Sociales, Salud, Educación

N°	Barrio	Obra social	Med. clinico	Cirujano	Psicologo	Dermatologo	Traumatologo	Cardiologo	Pediatra	Ginecologo	Radiologo	Oculista	Odontologo	Fonoaudiologo	Lab. de analisis	Podologo	Kinesio logo	Guarderia	Inst. Comput.	Total
1	Las Flores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
2	San Carlos	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	9
3	Centro	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	2	0	1	0	2	12
4	San Jose	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	La Loma	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
6	Pilar	0	1	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	8
7	Independiente	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Alem	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	Lucotti	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>40</b>

Localidades	Obra social	Med. clinico	Cirujano	Psicologo	Dermatologo	Traumatologo	Cardiologo	Pediatra	Ginecologo	Radiologo	Oculista	Odontologo	Fonoaudiologo	Lab. de analisis	Podologo	Kinesio logo	Guarderia	Inst. Comput.	Total	
La Luisa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total encuesta</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>40</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

### Sub-agrupamiento Servicios varios

N°	Barrio	Taller arte	Ofic. varias	Total
1	Las Flores		0	0
2	San Carlos		0	0
3	Centro		0	0
4	San Jose		1	0
5	La Loma		0	1
6	Pilar		0	1
7	Independiente		0	0
8	Barraca		0	0
9	Alem		0	0
10	Lucotti		0	0
11	La Cumparsita		0	0
12	Dieta		0	2
13	Ruta 8		0	1
14	El amanecer		0	0
	<b>total ciudad</b>		<b>1</b>	<b>6</b>

Localidades	Taller arte	Ofic. varias	Total
La Luisa		0	0
<b>Total Localidades</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
-----------------------	----------	----------	----------

### Agrupamiento: Depósitos

N°	Barrio	Dep. de autos	Dep. de camiones	Dep. Mat. Contrucción	Dep. de leña	Dep. Maq. Agrícola	Dep. Comestibles	Dep. de poste	Dep. Art. varios	Dep. de chatarra	Dep. Fardos	Dep. Herramientas	Dep. Bebidas	Dep. Maderas	Stud	Total
1	Las Flores	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
2	San Carlos	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4
3	Centro	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
4	San Jose	0	1	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	6
5	La Loma	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
6	Pilar	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
7	Independiente	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	5
8	Barraca	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	5
9	Alem	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10	Lucotti	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
11	La Cumparsita	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
12	Dieta	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	1	6
13	Ruta 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
14	El amanecer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>43</b>

Localidades	Dep. de autos	Dep. de camiones	Dep. Mat. Contrucción	Dep. de leña	Dep. Maq. Agrícola	Dep. Comestibles	Dep. de poste	Dep. Art. varios	Dep. de chatarra	Dep. fardos	Dep. Herramientas	Dep. Bebidas	Dep. Maderas	Stud	Total
La Luisa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total Localidades</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<b>Total Encuesta</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>44</b>
-----------------------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

<b>Total Localidades</b>	1	<b>28</b>
<b>Total Encuesta</b>	82	<b>93</b>

En síntesis, en la ciudad de Capitán Sarmiento se registran 524 locales, distribuidos en 239 establecimientos comerciales y 285 de servicios privados, más 81 locales vacíos y 65 galpones, que hacen un total de 670 locales. El promedio global de habitantes por local (incluye galpones y locales vacíos) es de 15,8 habitantes/local, que asciende a 20,3 habitantes/local si no consideramos a los galpones y los locales vacíos.

Estos indicadores muestran el enorme peso específico que tiene la localización de establecimientos comerciales y de servicios en la ciudad cabecera del partido.

En la ciudad de Capitán Sarmiento, los barrios Centro y Pilar se destacan significativamente del resto por su mayor oferta de comercios y servicios comerciales. En estos barrios, donde se desarrolla la principal zona comercial de la ciudad, se observa la mayor concentración de locales, particularmente sobre las avenidas Pte. Perón y Rivadavia respectivamente, entre avenidas L. N. Alem y Roque Saenz Peña.

En el barrio Centro se localizan el 17,9% de los locales de la ciudad (120), con el 21,8% de los comercios (52), el 15,8% de los servicios (45), el 23,5% de los locales vacíos (19) y el 6,1% de los galpones (4), siendo el promedio del barrio de 2,6 habitantes/local, que asciende a 3,3 habitantes/local si consideramos solo a los comercios y los servicios comerciales.

En el barrio Pilar se localizan el 17,6% de los locales de la ciudad (118), el 18% son comercios (43), el 18,9% servicios (54), el 18,5% locales vacíos (15) y el 9,2% galpones (6), siendo el promedio del barrio de 6,2% habitantes/local (7,5 habitantes/local de comercios y servicios).

En segunda instancia, aparecen los barrios San Carlos y Lucotti con el 14,9% (100) y el 10,4% (70) de los locales, respectivamente.

En el barrio San Carlos el 9,2% son comercios (22), el 17,9% servicios (51), el 22,2% locales vacíos (18) y el 13,8% galpones (9), siendo el promedio del barrio de 9,6 habitantes/local (13,1 habitantes/local de comercios y servicios).

En el barrio Lucotti el 10,5% son comercios (25), el 10,5% servicios (30), el 9,9% locales vacíos (8) y el 10,8% galpones (7), siendo el promedio del barrio de 12,6 habitantes/local (16,1 habitantes/local de comercios y servicios).

En el resto de los barrios la presencia de locales es menor al 7%, siendo los barrios de la periferia los que tienen menor oferta: hacia el cuadrante norte: Ruta 8 (13) y Barraca (15), hacia el cuadrante este: La Cumparsita (13) y hacia el cuadrante oeste: El Amanecer (ningún local).

Entre los barrios con una población muy inferior a la de locales se destacan el Centro (17,9% de los locales y el 3% de la población), Pilar (17,6% de los locales y el 6,9% de la población) y San Carlos (14,9% de los locales y el 9% de la población), lo que indica una concentración de la oferta comercial en estos barrios.

En el resto de los barrios la proporción de población alterna valores inferiores y superiores a la de locales. Entre los barrios con una proporción de población superior a la de locales sobresalen La Cumparsita (1,9% de los locales y el 16,8% de la población), Las Flores (4,9% de los locales y 12% de la población), San José (5,1% de los locales y el 11,3% de la población) y La Loma (4,5% de los locales y 10,9% de la población), lo que indica el menor abastecimiento de estos barrios.

La relación entre la proporción de locales y la proporción de población en los barrios, es en general coincidente con los índices de habitantes por locales. La mayor oferta de locales, es decir, los índices más bajos de habitantes por locales, lo tienen los barrios Centro (2,6 habitantes/local), Ruta 8 (2,8 habitantes/local), Pilar (6,2 habitantes/local) y San Carlos (9,6 habitantes/local). Mientras que en valores altos, es decir con escasa oferta, se ubican los barrios La Cumparsita (137 habitantes/local), Las Flores (38,6 habitantes/local), La Loma (38,6 habitantes/local) y San José (34,3 habitantes/local).

Si analizamos la localización de establecimientos discriminados por tipo de actividad: comercios, servicios, locales vacíos y galpones se observan variaciones que caracterizan a los distintos barrios.

La mayor cantidad de comercios se localizan en los barrios Centro (21,8%), Pilar (18%) y Lucotti (10,5%), mientras que la menor cantidad de locales se ubican en los barrios Barraca (0,8%), Ruta 8 (2,5%), Dieta (3,3%) y La Cumparsita (3,8%). No tiene comercios el barrio El Amanecer.

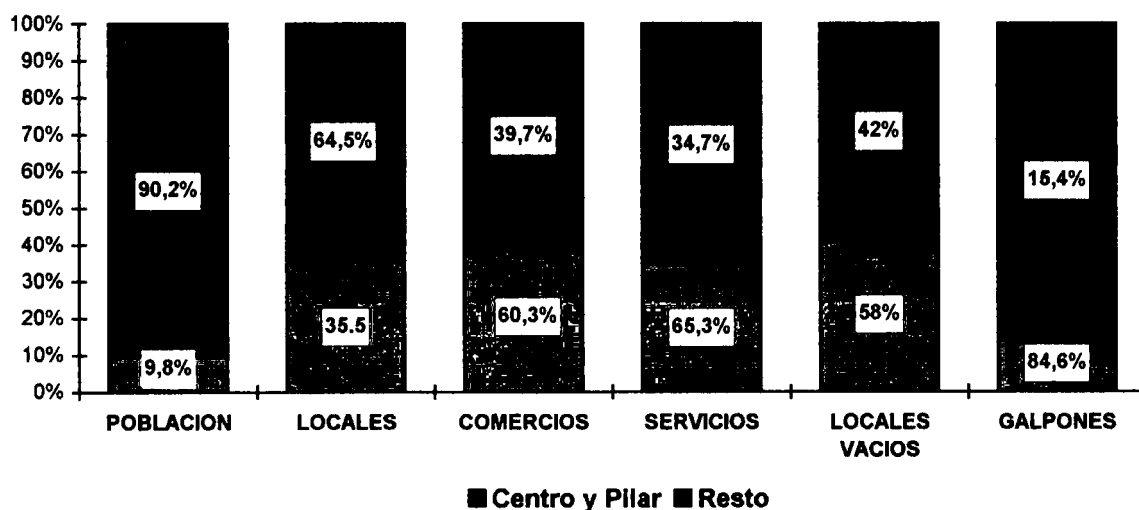
La mayor cantidad de servicios se localizan en los barrios Pilar (18,9%), San Carlos (17,9%), y Centro (15,8%), mientras que la menor cantidad de locales se ubican en los barrios La Cumparsita (1%), Ruta 8 (2,5%), Barraca (3,5%) y Alem (3,9%). No tiene servicios comerciales el barrio El Amanecer.

La mayor cantidad de locales vacíos se concentran en los barrios Centro (23,5%), San Carlos (22,2%), Pilar (18,5%) y Alem (11,1%), en el resto de los barrios la presencia de locales vacíos es menor al 10%, siendo en la mayoría de los casos inexistentes.

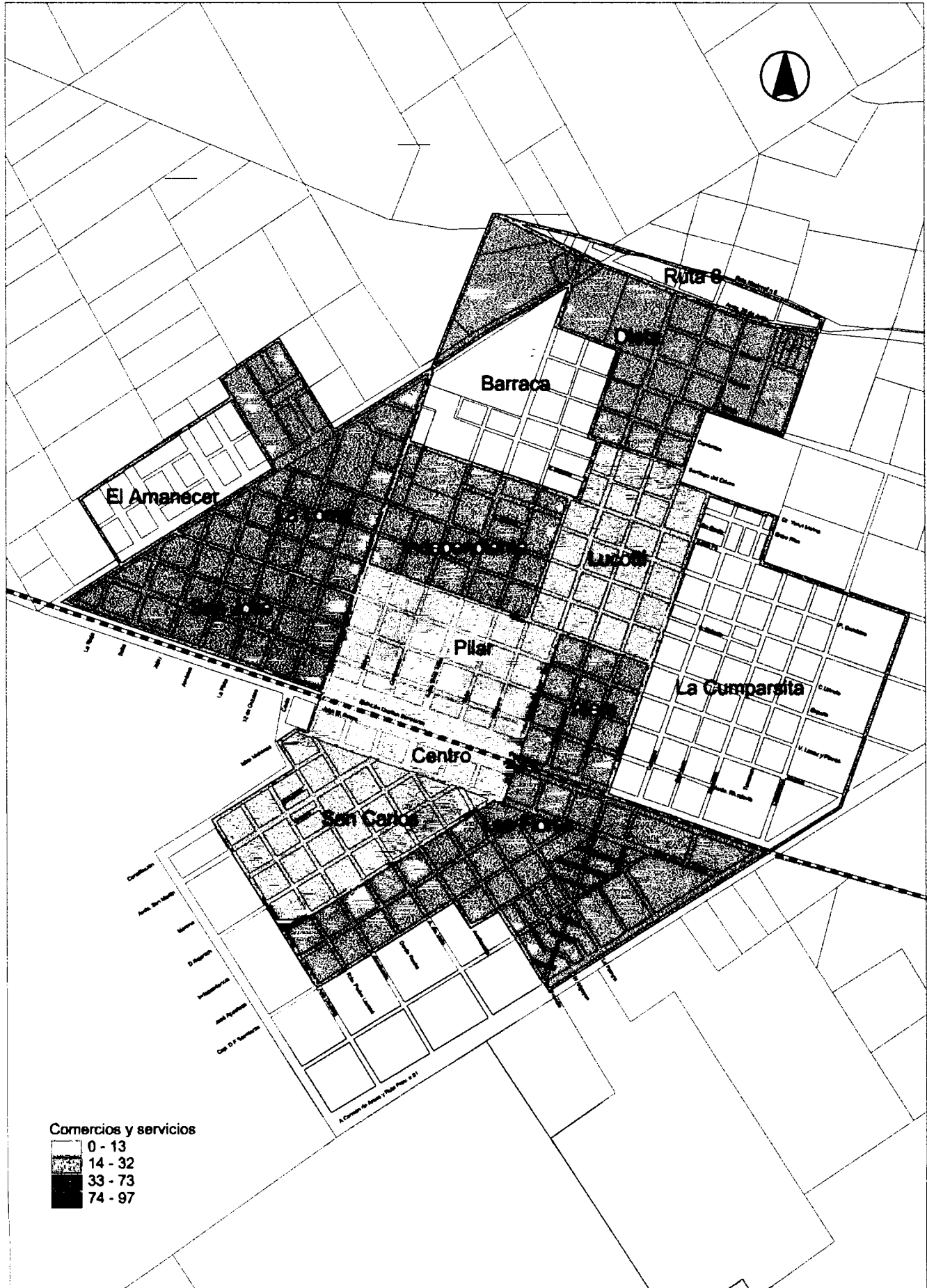
Los barrios con mayor cantidad de galpones son Independiente (16,9%), San Carlos (13,8%), y Lucotti (10,8%), mientras que con menor cantidad de galpones aparecen los barrios La Cumparsita (1,5%), Alem (3,1%) y Barraca (4,6%). Carecen de galpones los barrios Ruta 8 y El Amanecer.

De esta manera, el área central, compuesta por los barrios Centro y Pilar se caracterizan por una concentración de la oferta de comercios y servicios comerciales. El resto de los barrios, acusan en diferentes grados una menor oferta comercial, siendo los barrios más alejados del centro los que presentan los mayores déficit, en particular los barrios Ruta 8, Barraca, La Cumparsita y El Amanecer.

**El Comercio y los servicios privados**  
**Población y establecimientos por áreas de la ciudad de Capitán Sarmiento**



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercio y servicios por barrios





# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercios y servicios por manzana



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercios y servicios por parcela



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercios por barrios



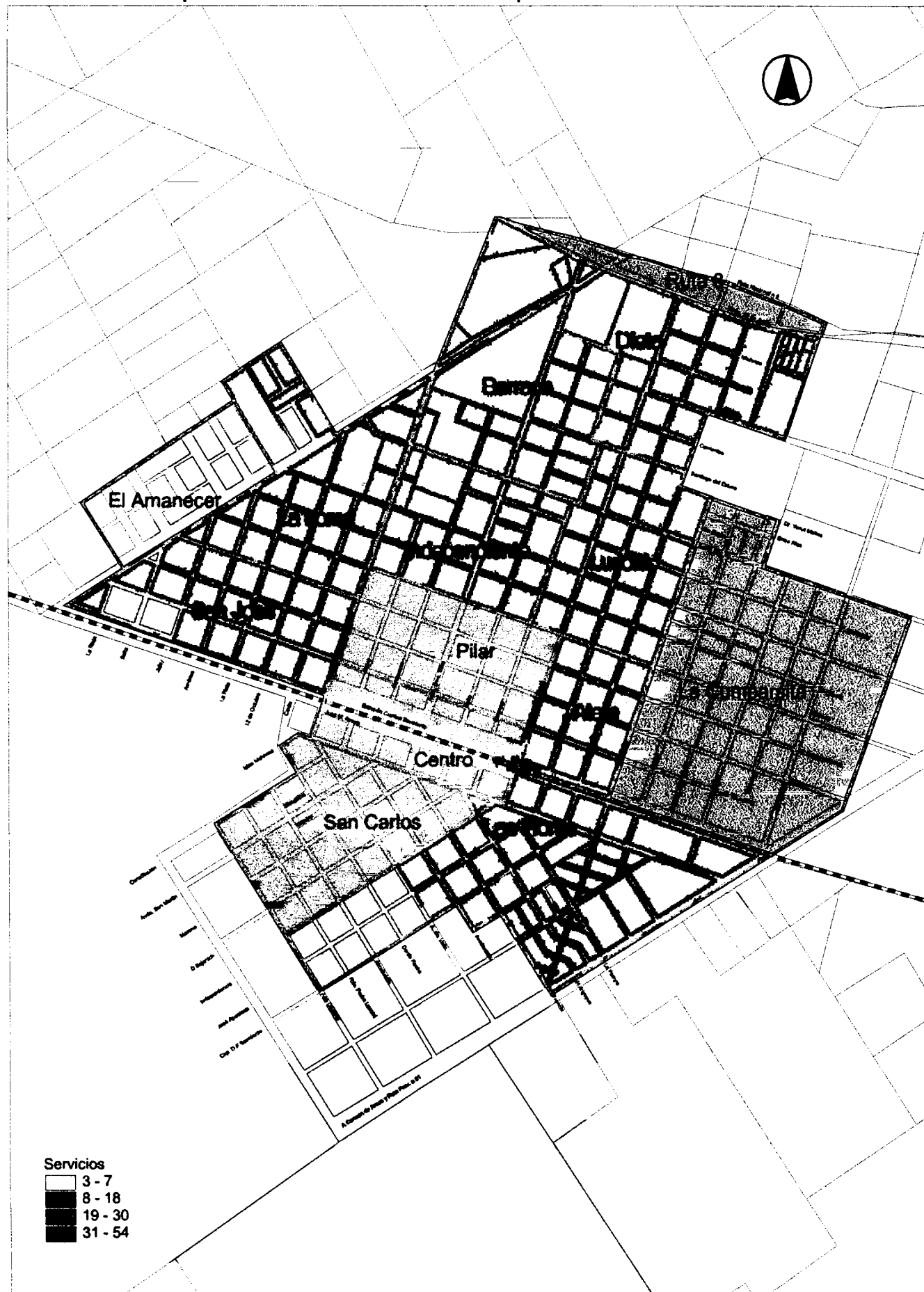
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercios por manzana



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Comercios por parcela



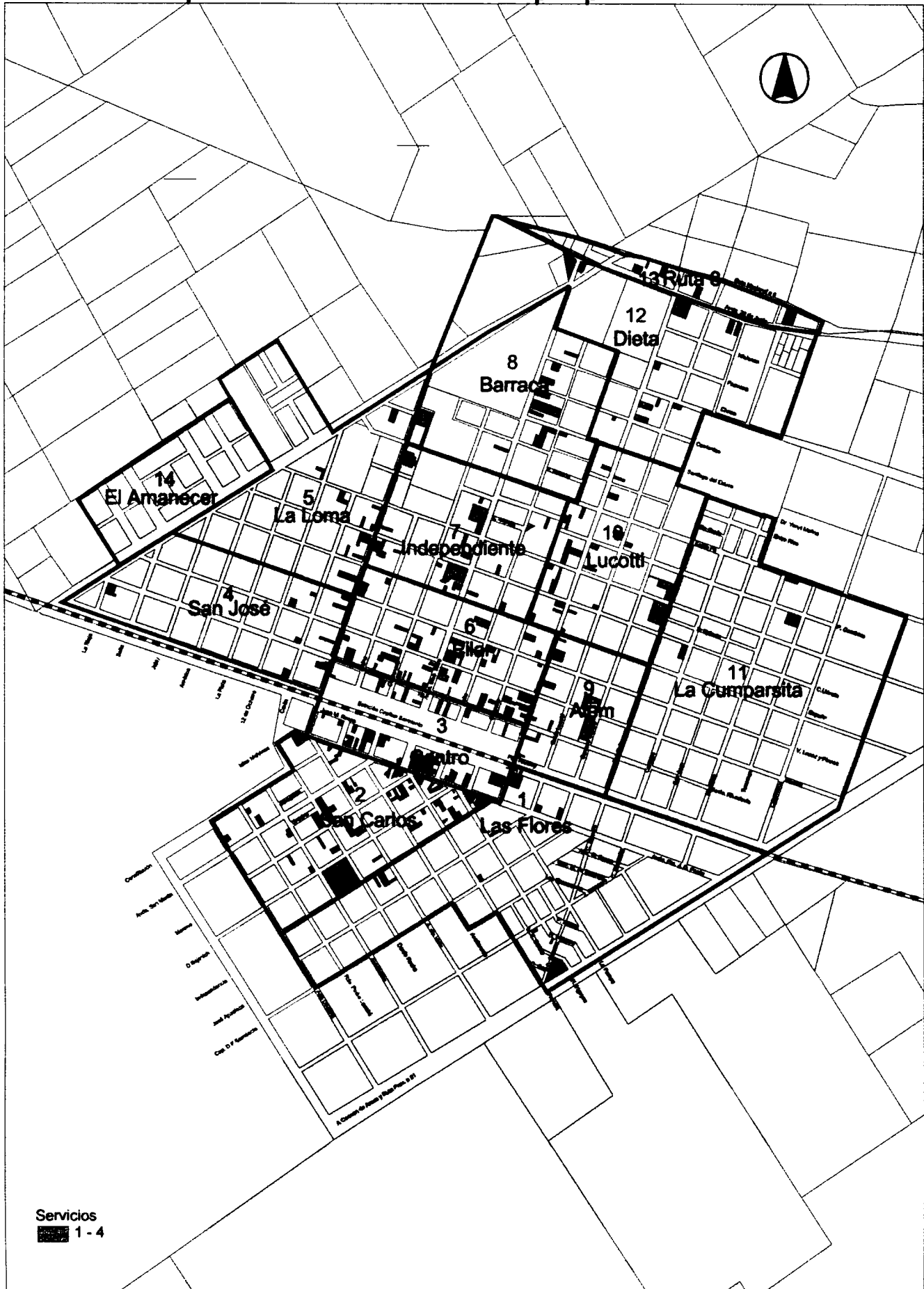
# Ciudad de Capitán Sarmiento: Servicio por barrios



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Servicios por manzana



# Ciudad de Capitán Sarmiento: Servicios por parcela





### Comercios, Servicios, Locales Vacíos y Galpones por Barrios y Localidades

N°	Barrio	Local de Comercio	% total ciudad	% del barrio	Local de Servicios	% total ciudad	% del barrio	Local Vacío	% total ciudad	% del barrio	Galpón	% total ciudad	% del barrio	Total locales	% total ciudad
1	Las Flores	13	5,44	39,39	13	4,56	39,39	2	2,47	6,06	5	7,69	15,15	33	4,93
2	San Carlos	22	9,21	22,00	51	17,89	51,00	18	22,22	18,00	9	13,85	9,00	100	14,93
3	Centro	52	21,76	43,33	45	15,79	37,50	19	23,46	15,83	4	6,15	3,33	120	17,91
4	San Jose	15	6,28	42,86	13	4,56	37,14	2	2,47	5,71	5	7,69	14,29	36	5,22
5	La Loma	11	4,60	36,67	13	4,56	43,33	0	0,00	0,00	6	9,23	20,00	30	4,48
6	Pilar	43	17,99	36,44	54	18,95	45,76	15	18,52	12,71	6	9,23	5,08	118	17,61
7	Independiente	14	5,86	31,82	18	6,32	40,91	1	1,23	2,27	11	16,92	25,00	44	6,57
8	Barraca	2	0,84	13,33	10	3,51	66,67	0	0,00	0,00	3	4,62	20,00	15	2,24
9	Alem	19	7,95	46,34	11	3,86	26,83	9	11,11	21,95	2	3,08	4,88	41	6,12
10	Lucotti	25	10,46	35,71	30	10,53	42,86	8	9,88	11,43	7	10,77	10,00	70	10,45
11	La Cumparsita	9	3,77	69,23	3	1,05	23,08	0	0,00	0,00	1	1,54	7,69	13	1,94
12	Dieta	8	3,35	21,05	17	5,96	44,74	7	8,64	18,42	6	9,23	15,79	38	5,67
13	Ruta 8	6	2,51	46,15	7	2,46	53,85	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	13	1,94
14	El amanecer	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00
	<b>Total Ciudad</b>	<b>239</b>	<b>100,00</b>	<b>35,67</b>	<b>285</b>	<b>100,00</b>	<b>42,54</b>	<b>81</b>	<b>100,00</b>	<b>12,09</b>	<b>65</b>	<b>100,00</b>	<b>9,70</b>	<b>670</b>	<b>100,00</b>

Localidades	Local de Comercio	% total localidad	% del barrio	Local de Servicios	% total localidad	% del localidad	Local Vacío	% total localidad	% del localidad	Galpón	% total localidad	% del localidad	Total locales	% total localidad
La Luisa	9	100,00	19,57	8	100,00	17,39	1	100,00	2,17	28	100,00	60,87	46	100,00
<b>Total Localid.</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>19,57</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>17,39</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>2,17</b>	<b>28</b>	<b>100,00</b>	<b>60,87</b>	<b>46</b>	<b>100,00</b>

<b>Total Encues.</b>	<b>248</b>		<b>34,64</b>	<b>293</b>		<b>40,92</b>	<b>82</b>		<b>11,45</b>	<b>93</b>		<b>12,99</b>	<b>716</b>	
----------------------	------------	--	--------------	------------	--	--------------	-----------	--	--------------	-----------	--	--------------	------------	--

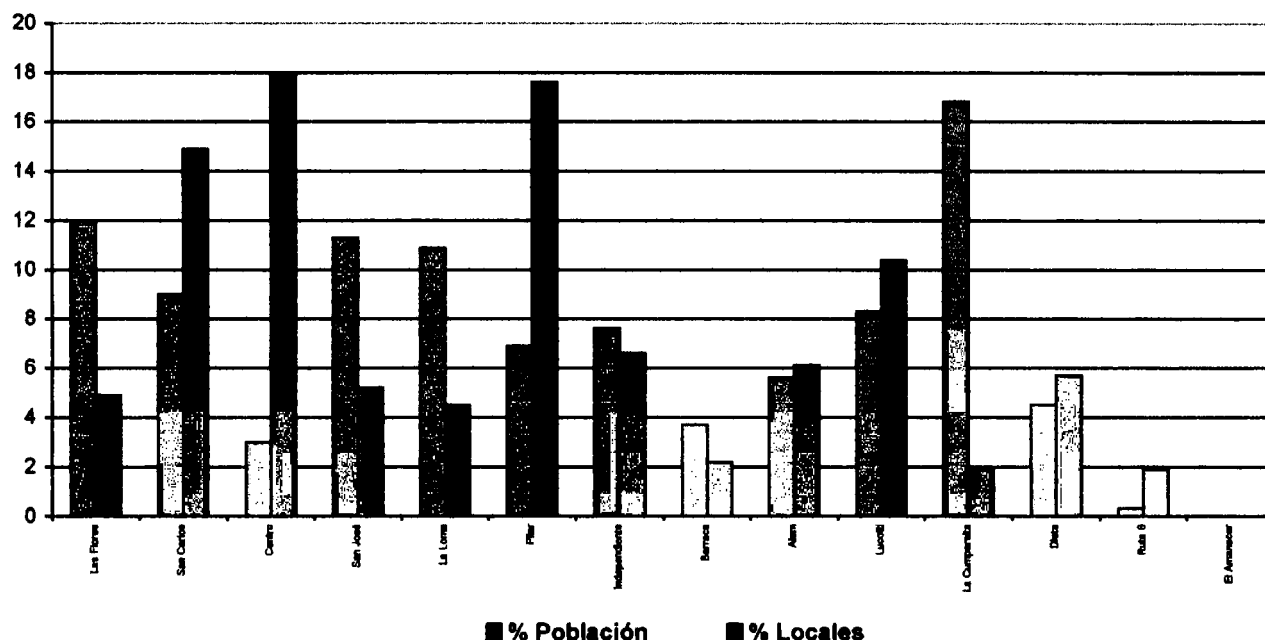
### Habitantes por establecimiento en comercios y servicios de demanda barrial

N°	Barrio	Población 2000	Locales Totales	Hab-por Loc. por	Hab. en el To tal loc.	Despensa	Hab. Despensa	Carniceri	Hab. Carniceri	Verduleri	Hab. Verduleri	Panaderia Des. pan	Hab. Panidesp.	Superm	Hab. Sup/autos	Kioscos	Hab. Kiosco	Farmacia	Hab. Farmacia	Peluqueri	Hab. Peluqueri	Consulta rio	Hab. cons Médicos
1	Las Flores	1275	44	29,0	1,7	5	255	1	1275	0	0	0	0	0	0	3	425	1	1275	3	425	2	636
2	San Carlos	960	116	8,3	1,3	0	0	2	480	1	960	2	480	0	0	1	960	1	960	1	960	5	192
3	Centro	318	128	2,5	0,4	3	108	1	318	0	0	2	159	1	318	1	318	1	318	1	318	6	53
4	San Jose	1201	38	31,6	1,6	2	601	1	1201	0	0	1	1201	0	0	4	300	0	0	1	1201	0	0
5	La Loma	1157	33	35,1	1,5	3	386	0	0	0	0	0	0	0	0	3	386	1	1157	1	1157	1	1157
6	Pilar	729	125	5,8	1,0	3	243	2	365	2	365	2	365	3	243	0	0	1	729	4	182	8	91
7	Independiente	806	51	15,8	1,1	2	403	3	269	2	403	2	403	0	0	0	0	0	0	0	0	2	403
8	Barraca	393	18	21,8	0,5	1	393	0	0	0	0	0	0	0	0	1	393	0	0	0	0	0	0
9	Alem	598	45	13,3	0,8	3	199	4	150	1	598	1	598	0	0	2	299	0	0	2	299	0	0
10	Lucotti	886	81	10,9	1,2	2	443	4	222	1	886	2	443	1	886	3	295	1	886	1	886	2	443
11	La Cumparsita	1789	20	89,5	2,4	3	596	0	0	0	0	1	1789	0	0	3	596	0	0	1	1789	0	0
12	Dieta	477	45	10,6	0,6	1	477	0	0	1	477	1	477	0	0	0	0	0	0	0	0	1	477
13	Ruta 8	36	14	2,6	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	36	0	0	0	0	0	0
14	El amanecer	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Ciudad</b>	<b>10625</b>	<b>758</b>	<b>14,0</b>	<b>14,0</b>	<b>28</b>	<b>379</b>	<b>18</b>	<b>590</b>	<b>8</b>	<b>1328</b>	<b>14</b>	<b>759</b>	<b>5</b>	<b>2125</b>	<b>22</b>	<b>483</b>	<b>6</b>	<b>1771</b>	<b>15</b>	<b>708</b>	<b>27</b>	<b>394</b>

Localidades	Población 2000	Locales Totales	Hab-por Loc. por b°	Hab. en el To tal loc.	Despensas	Hab. Despensas	Carnicerias	Hab. Carnicerias	Verdulerias	Hab. Verdulerias	Panaderia Des. pan	Hab. Panidesp.	Superm	Hab. Sup/autose	Kioscos	Hab. Kiosco	Farmacias	Hab. Farmacia	Peluqueria	Hab. Peluqueria	Consulta rio	Hab. cons Médicos
La Luisa	249	17	14,6	14,6	1	249	1	249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Localid.</b>	<b>249</b>	<b>17</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>1</b>	<b>249</b>	<b>1</b>	<b>249</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Total Encues.</b>	<b>10874</b>	<b>775</b>	<b>14,0</b>	<b>14,0</b>	<b>29</b>	<b>375</b>	<b>19</b>	<b>572</b>	<b>8</b>	<b>1359</b>	<b>14</b>	<b>777</b>	<b>5</b>	<b>2175</b>	<b>22</b>	<b>494</b>	<b>6</b>	<b>1812</b>	<b>15</b>	<b>725</b>	<b>27</b>	<b>403</b>
----------------------	--------------	------------	-------------	-------------	-----------	------------	-----------	------------	----------	-------------	-----------	------------	----------	-------------	-----------	------------	----------	-------------	-----------	------------	-----------	------------

**El comercio y los servicios privados**  
**Población y locales por barrios de la ciudad de Capitán Sarmiento**



En La Luisa se registran solo 17 locales, distribuidos en 9 establecimientos comerciales y 8 servicios privados, más 1 local vacío y 28 galpones, que hacen un total de 46 locales; siendo el promedio de la localidad de 5,4 habitantes/local, que asciende a 14,6 habitantes/local si consideramos solo a los comercios y los servicios comerciales.

Si analizamos la localización de establecimientos discriminados por tipo de actividad se observa que: el 19,5% son comercios, el 17,4% son servicios, el 2,2% son locales vacíos y el 60,9% son galpones.

De esta manera, la localidad de La Luisa se caracteriza por una limitada oferta de comercios y servicios comerciales, acorde con su escasa población urbana (249 habitantes).

**Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios**

La Cámara de Industria, Comercios, Bienes Raíces y Afines de Capitán Sarmiento, reúne una importante cantidad de establecimientos del Partido, con un aceptable nivel de representatividad y una intensa labor comunitaria, desde su fundación el 2 de agosto de 1958.

**Características de los factores negativos que incidirían en el sector**

La distorsión en la localización de los comercios, y la falta de parámetros para descubrir los pisos razonables de rentabilidad, producen impredecibles costos sociales, no sólo porque la inversión mal encaminada diluye los escasos ahorros del pequeño inversor; sino porque el centralismo urbano exagerado produce periferia, una periferia sin servicios acordes con la demanda social, elevando en este caso los costos del consumo primario, los tiempos empleados en el traslado y la falta de una competencia que beneficie al vecino.

En general son tres las preocupaciones permanentes del sector en cuestión (además de la caída de las ventas):

- El comercio marginal que perjudica el justo equilibrio en el desarrollo comercial y que requiere del control del Estado y de la colaboración organizada del propio sector.
- El alto costo de los impuestos.
- El alto costo de las tarifas (y la calidad de los servicios).

Le siguen en intensidad de preocupación el costo de la mano de obra, el alto costo de las cargas sociales, el costo mayorista de los propios productos, las altas tasas de los créditos, comparadas con la rentabilidad de la mayoría de las actividades (pues el sector del pequeño y mediano comercio en los últimos años no ha podido acumular capital). Y en determinados productos, la incidencia de los fletes, la política cambiaria (que beneficia a otros rubros) y arancelaria y los elevados porcentajes de comisión que aplican las entidades receptoras de las tarjetas de crédito y la baja capacidad propia de financiamiento inciden en la competitividad.

Un factor concurrente pero característico que se suma es el comercio como blanco de robos, al correr el riesgo de una actividad desarrollada a la vista de todos, requiriendo de una estrecha relación con la Policía de la Provincia de Buenos Aires y un constante seguimiento incluso de las áreas más afectadas.

En los últimos años, el pequeño y mediano comercio local basó su estrategia en la supervivencia, por lo que hoy, para poder crecer o renovarse debe apelar al crédito que aún es caro para la rentabilidad de gran parte del sector y de corto plazo (afirmación aún más evidente al comparar las tasas pasivas con las activas).

Pero los nuevos grandes problemas del pequeño comercio son estructurales y surgen de su tamaño, de su fuerte cultura "individual" en todas las etapas del proceso de comercialización y consumo y fundamentalmente de la ausencia de normas provinciales y municipales que interpreten la importancia social de la micro, pequeña y mediana escala y le permita competir.

Los problemas enunciados que afronta (excesivos costos fijos, alta incidencia de los servicios, dificultades para acceder al crédito, dificultades para financiar las ventas, etc.) lo vuelven poco competitivo ante las nuevas modalidades de venta, con una alta concentración de una oferta lo más variada posible y a precios bajos, muchas veces por debajo de los costos reales, lo que vuelve necesaria, al igual que en otros sectores, ensayar estrategias alternativas con pautas y condiciones diferentes para estas nuevas modalidades de comercio, y un enfoque diferente en la comercialización clásica, incluyendo un rol más comprometido del Estado reflejado en nuevas normas, orientación personalizada, y financiamiento adecuado; y una actitud diferente del pequeño comerciante reflejado en una mayor capacitación, en nuevos mecanismos asociativos en determinadas instancias del proceso para reducir costos (fletes, compras, servicios profesionales, y en algunos casos hasta en las ventas), y en la identificación y utilización de sus propias ventajas competitivas.

En 1985 había en el país 8.482 negocios de autoselección de productos; entre los autoservicios, supermercados e hipermercados concentraban en el país el 34% de las ventas de productos de consumo masivo y en estos diez años crecieron veintiocho puntos porcentuales alcanzando el 61,9% del volumen de ventas de alimentos (55% en el interior y 71% en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires) y se espera que en cinco años más, lleguen a concentrar el 80% de las ventas de los productos que ofrecen, no sólo alimentos, sino bebidas y artículos de limpieza y tocador.

Diez años después existían en el país unos 12.100 establecimientos entre autoservicios de hasta 350 m<sup>2</sup> (90%), supermercados de hasta 2.500 m<sup>2</sup> (9%) e hipermercados de más de 2.500 m<sup>2</sup> (menos del 1%) que facturan 20.000 millones de pesos por año, el 7,4% del PBI nacional y

generan 87.000 puestos directos de trabajo, es decir 230.000 \$/empleado/año, los que serían más de 500.000 (que en realidad desaparecieron del comercio formal), si tradujeran su capacidad de facturación, en el tamaño medio de los pequeños establecimientos comerciales clásicos, que ronda las 2 personas por establecimiento.

En Capitán Sarmiento la instalación de nuevas bocas de supermercados en 1995, repercutió negativamente en la estructura comercial de la ciudad cabecera, que perdió una importante cantidad de locales y de puestos de trabajo (tanto de titulares como de asalariados). Este proceso de concentración del sector comercial y de servicios comerciales, determina la expulsión de un significativo número de trabajadores, que no encuentran un espacio económico en donde reinsertarse, dando cuerpo a la problemática del desempleo<sup>4</sup>.

### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector**

Las valoraciones más positivas del comercio de Capitán Sarmiento se refieren a la localización de la ciudad con una buena accesibilidad, a la distancia relativa de importantes mercados consumidores y de aprovisionamiento y la buena cantidad y calidad de las rutas.

La política cambiaria, conveniente para un determinado sector del comercio, el que compite con productos importados, es realmente negativa para aquel que aspira por ejemplo a exportar o a competir con productos locales, con un dólar excesivamente retenido y precios que fija el mercado externo.

Otras variables, se transforman en positivas si se acepta el desafío de desarrollarlas, como por ejemplo, el nivel de organización del sector, con un rol fundamental de las cámaras empresarias y del estado local, al que es necesario preparar para poder competir, incluso con la "fuga de compras" del consumidor a ciudades más importantes en la búsqueda de mejores precios; agrupándolo para compras conjuntas que mejoren la oferta, orientándolo para distribuir equilibradamente esa oferta en la población, informándolo para conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y capacitándolo priorizando temas como marketing, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, etc.

### **Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector**

La actividad comercial y de servicios comerciales ocupa al 21,1% de la población económicamente activa del partido, lo que indica la importancia del sector en la actividad económica local. Los valores del relevamiento 2000 ratifican un crecimiento del sector en los últimos años. Sin embargo, hay que hablar de un crecimiento contrastado, donde los comercios tuvieron un leve decrecimiento, tanto en la cantidad de establecimientos (-10,8%), como de puestos de trabajo (-0,2%), mientras que los servicios comerciales tuvieron un marcado crecimiento tanto en la cantidad de establecimientos (123,7%) como de los puestos de trabajo (52,4%).

El comportamiento del mercado de consumo local es muy difícil de medir, sin embargo los análisis realizados sobre la base de la demanda potencial (relacionando al comercio con la población de su área de influencia), nos indican algunos rubros interesantes de explorar en las motivaciones del consumidor, y criterios de localización sobre la base de la concentración comercial y no de una distribución que diversifique la oferta en función de las demandas de consumo y de la distribución de la población.

---

<sup>4</sup> Al respecto puede consultarse a Fiol Eduardo y Iakich Mario en: "Capitán Sarmiento. Su historia y su gente". Primera Parte 1884 – 1998. Primera Edición Junio de 1998.

Está claro que ciertos rubros necesitan agruparse para funcionar, conformando centros o subcentros comerciales (boutiques, confiterías, bazares, etc.), y otros necesitan ubicarse aledaños a las vías troncales de circulación (materiales para la construcción, depósitos, venta de repuestos, etc.). En éstos casos es muy difícil dimensionar el mercado que abastecen ya que el consumidor puede provenir de cualquier lugar del partido.

Pero esta tendencia de localización se observa también en los comercios de carácter barrial y esto implica concentrar la oferta, obligando a quien quiera comprar artículos de uso cotidiano a trasladarse a dichos centros o corredores, o desistir de la compra.

Esta distorsión se acentúa en las áreas más alejadas de los centros o corredores comerciales, donde se observan carencias de oferta de artículos de primera necesidad, que debieran estar a distancias razonables para toda la comunidad.

La desorientación del sector fomenta entonces una competitividad perjudicial, dado que la sobre y sub-oferta y su excesiva concentración, obliga a los comerciantes a trabajar en desventaja, cuando existen rubros no explorados y áreas que no cuentan con una oferta razonable y son posibles de ser explotadas comercialmente.

De lo expuesto, de los datos aportados, y de la profundización de los mismos se deducen los siguientes puntos:

- La tendencia que se evidencia en los últimos años es de un importante crecimiento de la cantidad de establecimientos y en menor medida, de los puestos de trabajo generados por el sector. Este crecimiento se da en un contexto de concentración del sector comercial y de servicios comerciales, que asociado al bajo incremento poblacional, puede significar un proceso de achicamiento y empobrecimiento cada vez más marcado, si no se implementan estrategias de contención y orientación.
- Para el área central, compuesta por los barrios Centro y Pilar, la relación de población por establecimiento se ubica en 4,4 habitantes/local (5,4 habitantes/local de comercios y servicios) que sube a 15,8 considerando toda la ciudad (20,3 habitantes/local de comercios y servicios). Comparando éstos índices con el de otras ciudades del interior de la provincia, se observa una oferta acorde con las necesidades de consumo de la población.
- Contrariamente, los barrios que bordean la planta urbana de la ciudad, entre otros los barrios La Cumparsita (137 habitantes/local), Las Flores (38,6 habitantes/local), La Loma (38,6 habitantes/local) y San José (34,3 habitantes/local), acusan un importante desabastecimiento.
- Se observa una relativa centralización en la localización comercial en el área central, particularmente en los barrios Centro y Pilar, donde se localizan respectivamente el 17,9% (120) y el 17,6% (118) de los locales de la ciudad.
- Si analizamos la localización de los comercios y servicios de primera necesidad, vemos que su distribución es medianamente uniforme, aunque se mantienen las tendencias de una mayor concentración en los barrios Pilar, Lucotti, San Carlos y Alem.
- Los agrupamientos comerciales actúan como efecto "esponja", absorbiendo los comercios de primera necesidad, que se concentran sin tener en cuenta la demanda de clientes potenciales en función de la densidad poblacional. Esta situación afecta negativamente a los sectores más periféricos de la ciudad, particularmente a los barrios Ruta 8, El Amanecer, Barraca y La Loma, con carencia de comercios de "consumo obligado" y mayores distancias al abastecimiento disponible en el área centro. En ese sentido, la desorientación del sector fomenta una

competitividad basada en la concentración de la oferta, cuando existen áreas que no cuentan con una oferta razonable y que son posibles de ser explotadas comercialmente.

- Teniendo en cuenta el futuro ordenamiento territorial de la ciudad, se observa la necesidad de desalentar la aparición en sectores residenciales de la ciudad de algunas actividades del sector, como por ejemplo los depósitos de maquinaria agrícola, camiones, chatarra, etc., los cuales si bien no representan un problema grave para la población de Capitán Sarmiento, surge como necesaria la reflexión sobre la localización adecuada y la calidad ambiental de sectores netamente barriales.

## **EL ROL DEL MUNICIPIO**

### **• LOS OBJETIVOS DE PROGRESO DE CAPITÁN SARMIENTO Y LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO:**

Es necesario identificar objetivos sustentados en la convicción colectiva y en el conocimiento preciso de la realidad y definir estrategias de desarrollo local y regional para alcanzarlos, donde los distintos actores sociales y económicos, como el del sector comercial y de servicios comerciales, tengan inserción y formen parte de procesos que los trasciendan como entidad absoluta, para garantizar su permanencia, su estabilidad y su progreso, contribuyendo incluso a la conquista de otros mercados.

Para una verdadera defensa perdurable del comercio local, ésta es la problemática que podemos y debemos afrontar localmente, más allá de las variables nacionales y provinciales necesarias de transformar como una legislación nacional y provincial que garantice la leal competencia y prevenga las consecuencias sociales y económicas de los procesos de indiscriminada concentración de riqueza, además del costo de impuestos y tarifas, el costo laboral, el costo de los fletes, el costo del crédito (incluyendo el recargo de las tarjetas), etc.; para consolidar el progreso de la actividad, y una respuesta racional a las demandas de la Comunidad.

Los mecanismos instrumentales deben basarse en una estructura inter-institucional permanente que genere información y conocimiento sobre la evolución particularizada en cada barrio de la ciudad, de los factores ambientales, sociales y económicos que conforman la realidad regional, establezca los mecanismos de concertación de los intereses sectoriales para la definición de los objetivos comunes, basados en el conocimiento preciso de la realidad local, a partir de la convocatoria y la consulta general permanente; y diseñe las estrategias adecuadas para poder alcanzarlos, que involucren pero beneficien al conjunto de la Comunidad.

### **• LOS CRITERIOS PARA EL ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD:**

Es imprescindible contar con criterios de ordenamiento urbano para el partido de Capitán Sarmiento que contemplen y condicionen la localización general de las actividades, pero que en particular evalúen el impacto ambiental de aquellas que, por su escala o tipo, su entorno tiene dificultades para absorber: para casos particulares es necesario un análisis particular, no es suficiente una norma general.

Los usos y actividades urbanas (y rurales) del Partido deben contar con pautas, requisitos e indicadores condicionantes de su localización, forma, tamaño y funcionamiento. Estos requisitos deben estar sistematizados en una norma: el nuevo Código de Ordenamiento Urbano. Para su confección es necesario convocar a un equipo interdisciplinario e inter-institucional que garantice idoneidad, conocimiento local, consideración y equilibrio entre los factores que lo componen.

Sin embargo, el desarrollo de la ciudad y en general del territorio, está signado por impactos no previstos, que por sus características de uso, tamaño o funcionamiento son imposibles de prever y que deben ser analizados en particular. Para su evaluación es necesario pensar en estructuras

de concertación ciudadana como un Consejo Inter-institucional de Ordenamiento Urbano, que asesore y recomiende al Concejo Deliberante las medidas a tomar cuando éste lo requiera.

• **LA INFORMACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN DEL COMERCIO:**

Resulta necesario orientar la inversión comercial para que no se produzcan sobre-ofertas ni en rubro ni en localización (con las lógicas consecuencias, hoy verificables, de quiebra y pauperización), generando mecanismos de información permanente sobre el comportamiento de la oferta y la demanda en cada rubro y en cada barrio o sector del partido, y estudiando parámetros para fomentar o desalentar tal o cual actividad de acuerdo a las verdaderas necesidades sociales del lugar.

No siempre la "intuición" y el "olfato" empresario aciertan con la localización adecuada de las actividades en función de la localización de la población, aún cuando ésta sea sólo una variable a considerar para captar un mercado de consumo, cualquiera sea su escala y capacidad.

Es imprescindible que el empresario local cuente con una información adecuada sobre la localización de las actividades comerciales, relacionada y comparada con la localización de la población y su capacidad de consumo (si nos referimos a la ciudad, al partido o, en algunos rubros, a la región como mercado de consumo), y combinada con la evolución de ambas: aperturas o cierres por rubro y por barrio, en el caso de la primera; y procesos migratorios internos, nuevos barrios, etc. en el caso de la segunda; sería de suma utilidad para orientar las inversiones y para canalizar aquellas con más posibilidades, que en la mayoría de los casos redundan en una economía de costos sociales y mejoramiento de los barrios o zonas donde se localizan.

La desorientación de la actividad comercial con el cierre de algunos establecimientos, proceso que se acentuaría con la irrupción no planificada de supermercados importantes, sumada a la dificultad de retener y crear empleos productivos, y a la imposibilidad de pensar en el Estado y en sus empresas privatizadas como forma de generar nuevos puestos de trabajo; obligan a prestar una especial atención a la previsión de fracasos en las pequeñas y medianas iniciativas, asumiendo a la información, la orientación, la capacitación y la coordinación como roles que el estado municipal debe asumir, sobre todo, con aquellos micro-emprendimientos promovidos desde el propio Estado, sea éste Nacional, Provincial o Municipal (Por ejemplo la Provincia de Buenos Aires, a partir de la Ley de Apoyo a las micro-empresas, garantiza al Banco Provincia el 70% de los créditos que otorga para micro-emprendimientos productivos bajo programa y a éstos les da prioridad en la compra de sus productos).

Es necesario que el Municipio, junto a las Cámaras Empresarias ponga en marcha los mecanismos que generen y analicen la información necesaria, identifiquen oportunidades y riesgos de cada actividad comercial en cada barrio, incluyendo aquellos sectores potencialmente aptos para el comercio del turismo, la difundan y publiquen.

El Municipio dispone en sus archivos de un importante caudal de información que, debidamente analizada, puede transformarse en una herramienta para orientar la inversión comercial.

Es el único que conoce la localización de la totalidad de los comercios y servicios en el partido y la discriminación por rubro de cada habilitación. Puede estimar también los porcentajes de clandestinidad o de comercios vacíos en función de su labor permanente de fiscalización y además dispone de la información actualizada de las altas y bajas que se registran diariamente.

Si ésta información se la depura adecuadamente, se la clasifica, se la informatiza y se la procesa en función de un programa armado al efecto, puede conocerse el nivel de oferta por barrio de cada rubro, el grado de aceptación o los niveles de demanda del rubro por zona.

Con la información que maneja el Municipio pueden realizarse estudios profundos sobre éste aspecto, a través de pautas metodológicas precisas, y las Cámaras y Agrupaciones Empresarias pueden reforzar su rol difundiendo y concluyendo sobre esa información. Así podrá orientarse la inversión comercial e incluso calificarla en función del riesgo o la oportunidad, aconsejando al comerciante donde localizarse o qué tipo de rubro instalar donde se quiere o puede localizar, para que éstos emprendimientos (cada vez más frecuentes) no estén condenados al fracaso por el desconocimiento, y obtengan la rentabilidad esperada.

• **EL PERFIL DEL SECTOR COMERCIAL:**

Es necesario consolidar el nivel de organización del sector y prepararlo para ser competitivo. Las Instituciones que lo representan deben ser capaces de generar estrategias permanentes de organización que sirva para garantizar un marco normativo que articule los intereses y posibilidades del sector con el de toda la Comunidad, para un mayor poder de negociación, por ejemplo en las comisiones de las tarjetas de crédito, que las lleven al menos al nivel concedido a los grandes comercios, que posibilite la agrupación de empresas para compras conjuntas que bajen su costo y mejoren la oferta, con el respaldo incluso de los bancos, para contar con una financiación conveniente; que pueda orientar a las nuevas inversiones y a las empresas existentes para distribuir equilibradamente su oferta en la población, que genere y ofrezca información que permita conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y que organice y permita la capacitación del pequeño y mediano empresario, priorizando temas como marketing, asociación, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, promoción y compra de insumos, etc.

Es necesario promover la generalización de nuevas tecnologías, en la búsqueda de mayor calidad de las actividades comerciales y de servicios.

• **LAS PAUTAS NORMATIVAS LOCALES:**

Es evidente que las condiciones del nuevo escenario imponen paulatinamente un rol y una actitud acorde, del municipio de Capitán Sarmiento.

La mayoría de las iniciativas reclamadas son las ya explicitadas, desde las integrales como la integración de un Ente Local de Planificación Estratégica que permita definir rumbos en función de objetivos concertados y un conocimiento preciso de la evolución de la realidad local y donde el perfil y papel de las actividades comerciales se defina y conjugue con el resto de los factores ambientales, sociales y económicos que conviven en esta Comunidad; o la conformación de un Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que ya más específicamente defina los criterios y las reglas urbanas que deben cumplir las actividades, entre ellas las comerciales y en particular aquellas que presenten particularidades o generen impactos no previsibles (localización adecuada, límite de superficie construida, estudio de impacto ambiental-urbano, social y económico, etc.); hasta la puesta en funcionamiento de una Comisión Mixta para la Orientación de las Actividades Comerciales conformada por lo menos por el Municipio y las Cámaras Empresarias con las funciones ya suficientemente explicitadas, o la participación de los Bancos en la promoción, organización y financiamiento de compras conjuntas para pequeños y medianos comerciantes.

Pero además es necesaria una readecuación normativa que interprete las condicionantes de esta realidad del sector, distinta a la que le dio fundamento a las Ordenanzas Vigentes y fije condiciones de funcionamiento acordes como:

- Rediseñar la Tasa de Seguridad e Higiene incorporando nuevas categorías que graven la actividad de los grandes supermercados en función de sus ingresos brutos y solicitar alícuotas proporcionales de Ingresos Brutos y la eliminación de toda exención impositiva o arancelaria nacional o provincial discriminatoria, directa o indirecta a los supermercados de gran escala que se asienten en la ciudad.



- Solicitar la delegación provincial al municipio y crear un Código Municipal de Prácticas Comerciales, complementario del Código Contravencional, que contemple fuertes sanciones a la deslealtad comercial (así como exigir la aplicación de la Ley Nacional N° 22.802 de Lealtad Comercial).

- Crear una norma que permita que, a solicitud de los titulares de los establecimientos de la categoría más alta, o cuando el Departamento Ejecutivo lo disponga, se instrumente para la habilitación, el procedimiento de la AUDIENCIA PÚBLICA.

• ANTECEDENTES NORMATIVOS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA:

Según la legislación japonesa, con más de 100.000 normas regulatorias, los hipermercados están limitados en la nómina de productos que pueden comercializar y no pueden vender calzado, frutas frescas, verduras frescas, etc.

Según normas locales de EE UU, en algunos Estados está prohibida su instalación y en otros se regulan los horarios de funcionamiento.

Según la nueva legislación española (ley 7/1996):

- La licencia a grandes equipamientos se otorgará o no, ponderando la existencia de equipamiento comercial adecuado para la zona demandada y los efectos que pudiera tener en el mismo.

- Prohíbe la venta con pérdida.

Según la nueva legislación francesa (modificatoria de la ley Royer) se contempla:

- Instalación de grandes superficies según el número de habitantes de la ciudad.

- Evaluación de impacto sobre el comercio local y sobre el ambiente.

- Creación de una comisión de equipamiento y urbanismo comercial encargada de resolver las demandas de autorización que se presenten.

- Necesidad de aprobación nacional para los grandes proyectos.

- Prohibición de prácticas consideradas anticompetitivas como grandes ofertas para atraer clientes, promociones con premios y sorteos, políticas de compras que discriminen, por ejemplo, las mercaderías de un productor local que se haya opuesto a la instalación del hipermercado.

- Concesiones impositivas y arancelarias, créditos más baratos y reducción en las tarifas eléctricas para las empresas que cuentan con menos de 500 empleados.

La Federación de Panaderos francesa lanzó una campaña publicitaria con este anuncio: "Cómprele a su panadero porque mañana puede que ya no esté".

*Por último, recordemos que la vetada Ley 12.034/98 intento poner límite a la radicación indiscriminada de grandes superficies comerciales, disponiendo que los Departamentos Ejecutivos Municipales, previo a la habilitación de una superficie comercial que se halle encuadrada en las condicionantes previstas por esa Ley, deban solicitar a la Subsecretaria de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de la Producción y el Empleo la realización de un dictamen con el objetivo de analizar el impacto económico-social que producirá el establecimiento al emplazarse, propiciando la substanciación del análisis mediante audiencia pública. Sólo mediante la construcción de mecanismos con este espíritu reconstruiremos nuevamente una red comercial, que apunte realmente a satisfacer necesidades reales, sin la necesidad (y valga la redundancia) de satisfacer intereses que, como mínimo, no nos son propios.*

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

**EL TURISMO**

## **El caso particular del turismo**

Según la Organización Internacional del Trabajo -OIT- el turismo genera en el mundo unos 212 millones de empleos directos o indirectos, es decir que afecta al 10,7% de la fuerza laboral mundial y el ritmo de crecimiento del empleo es del 5,9% anual. Los beneficios brutos generados por el turismo en el mundo en 1996 fueron unos 3,5 billones de dólares, situando al turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), al frente de los grupos exportadores del mundo, delante incluso del petróleo, los automóviles y los equipos electrónicos.

En la actualidad los países más visitados a nivel mundial son Francia, España y Estados Unidos sin embargo, un estudio de la OMT sobre las tendencias del turismo mundial para el próximo milenio, ubica entre los países más visitados a China, seguido por: Estados Unidos, Francia, España, Hong Kong, Italia, Gran Bretaña, México, la Federación Rusa y la República Checa.

Entre otros lugares atractivos para la próxima década se destacan: Cayo Largo (Cuba), Salvador de Bahía (Brasil), Machu Picchu (Perú), Córcega (Italia), el País Vasco (España) y la Patagonia en Argentina, beneficiada por el crecimiento del Mercosur.

Entre las nuevas tendencias predominarán los productos turísticos que concentren una mayor cantidad de actividades en un mínimo de tiempo (parques temáticos, cruceros, etc.), siendo fundamentales los avances que en materia de transporte se promuevan para reducir los tiempos de viajes.

Otro aspecto destacable es el incremento del turismo de aventura, promovido por la búsqueda de nuevos lugares y una tendencia a viajar a grandes altitudes. En ese marco, la Península Antártica también se constituye en una alternativa interesante para el turismo argentino.

Según la OMT el perfil del turista para el año 2000 tendrá las siguientes características: valorará más la calidad del producto que su precio, tomará sus vacaciones en períodos más cortos a lo largo del año, tendrá mayor conocimiento y motivaciones más complejas, aceptará menos los paquetes turísticos, considerarán más el entorno social y cultural, entre otros aspectos.

## **El turismo en el país**

En el período intercensal 1980-1991, el turismo internacional a la Argentina se incrementó en un 8,93%. Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en 1996 el turismo receptivo le dejó a la Argentina, ganancias por 4.600.000 millones de pesos (1,7% del PBI), con una facturación que crece a un ritmo del 4% a 5% anual y una cifra similar movilizó el turismo interno. La cantidad de turistas creció a 4.285.648, dejando ganancias, sobre un total mundial de 550 millones de turistas anuales que mueven unos 340.000 millones de dólares.

Del total de turistas ingresados, el 69,6% fue de los países limítrofes, distribuidos en el 30,8% que lo hizo de Uruguay, el 14,2% de Chile, el 13,0% de Brasil, el 8,1% de Paraguay, el 3,5% de Bolivia; el 7,4% vino de EE UU, el 5,4% del resto de América, el 12,6% de Europa y el 5,0% del resto del mundo.

Se prevé que en el año 2.000, la Argentina estará entre las 15 naciones que más facturan por ese concepto, aunque en 1996, según la OMT, la Argentina ocupa el puesto N° 27. Estados Unidos encabeza el ránking con 60.000 millones, y siguen Francia con 25.000 millones, Italia con 24.000 millones, España con 21.000 millones y el Reino Unido con 14.000 millones. La Argentina es primero en América del Sur con alrededor del 30% de los arribos a la región y cuarto en el continente, después de Estados Unidos, Canadá y México.

De acuerdo a información de la OTM, Argentina ocupa el cuarto lugar en las preferencias turísticas de América, siendo Estados Unidos quien encabeza la lista de naciones con mayores ingresos generados por el sector turismo con 75.056 millones de dólares; el segundo le corresponde a Canadá con 8.928 millones y México ocupa el tercer lugar con 7.530 millones de dólares. Mientras que si el análisis se hace por ingreso de turistas, tenemos que Estados Unidos se mantiene en el primer puesto con 49 millones de personas, en segundo lugar México con 18,7 millones de visitantes y en tercer lugar Canadá con 17,6 millones de visitantes.

En 1997 el sector turismo tuvo en América un incremento módico del 2% en correspondencia con el crecimiento económico lento que ha manifestado la región. Sin embargo, el ingreso de divisas que generaron los turistas se incrementó un 7% respecto al año 1996.

En cuanto al turismo internacional, América tuvo un crecimiento del 7,5% en 1997 respecto de 1996, que implicó un movimiento de 15,7 millones de visitantes más que en 1996, con un aumento de los ingresos turísticos del orden del 6,8% que supera los 13 millones de dólares. América cuenta con el 19,4% de los ingresos generados por el sector turismo en el ámbito internacional.

Buenos Aires es la ciudad elegida por más del 50% de los extranjeros europeos (a pesar de ser la novena capital más cara del mundo), mientras que el 8% elige Cataratas, el 3% Bariloche y el 3% Mendoza.

Los turistas que más gastan son los norteamericanos, europeos y del resto del mundo salvo los países limítrofes, con un promedio por estadía de 168 pesos por día para 10/12 días de permanencia y 330 pesos totales en concepto de compra, es decir un gasto per cápita por estadía de 2.346 pesos. Los turistas de los países vecinos gastan 86 pesos por día para 5 días y 141 pesos totales en compras, es decir un gasto per cápita por estadía de 571 pesos.

Sin embargo, los turistas más importantes para el país en 1995, son los uruguayos y los europeos, los primeros por su cantidad significarían una facturación global anual de 754 millones y los segundos por su nivel de gasto conjugado con su número, que significaría unos 1.265 millones, entre ambos, el 44% del producido por el turismo.

Los argentinos hoy gastan el 3,1% de sus gastos de consumo en turismo, mientras que en Latinoamérica ese porcentaje asciende al 8,6% y el promedio mundial es del 12%.

La masa de turistas argentinos en la denominada "migración interna estival", la época más importante del turismo nacional, se encuentra en permanente ascenso y oscila en unos 10 millones de personas, con un 20% que también viaja al exterior (principalmente Brasil, Uruguay, Miami y el Caribe) fundados en razones que no solo se basan en su poder adquisitivo y deseos de conocer, sino en las ofertas económicas y de servicios cada vez más atractivas y en el desaliento producido por los altos costos internos y de los vuelos de cabotaje.

El turismo nacional, con un fuerte liderazgo del corredor Atlántico, que compite en verano con las sierras cordobesas (y los ya mencionados centros de Uruguay, Brasil y el Caribe), ofrece variadas alternativas estacionales a lo largo del año como las Cataratas del Iguazú en Misiones, la pesca y los carnavales en Corrientes y Entre Ríos, los paisajes de la puna en el NOA, la montaña, nieve, lagos y pesca en Bariloche, Neuquén y en menor medida Mendoza, o los lagos, paisajes, ballenas y glaciares de la Patagonia, desde Madryn a Ushuaia.

En cuanto a la infraestructura y logística nacional para el turismo, y según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en el país en el período 1995/1996 es de 6.368, con 1.135 de 1 estrella, 765 de 2 estrellas, 387 de 3 estrellas, 160 de 4

estrellas, 27 de 5 estrellas, 193 apart-hotel y 3.701 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema es de 105.180 y la cantidad de plazas suma 356.181.

La Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo, realizada por el INDEC en 1996 describe el siguiente panorama, interesante de analizar a la hora de definir objetivos y diseñar una estrategia para alcanzarlos.

El 10% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 3,5% y 3 estrellas 6,5%) y el 90% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 10% concentra el 24% de las habitaciones, el 22% de las plazas y ocupa al 36,2% de los trabajadores del sector.

El personal total ocupado directa o indirectamente por el turismo, oscila en 450.000 personas (aunque el 95% no ha recibido capacitación formal) pero el empleado directamente por el sector hotelero es de 39.782 personas, por las agencias de viajes y turismo es de 13.002 y por el sector oficial nacional y provincial es de 1.430.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 24% trabaja en recepción, el 31% es ama de llaves, el 10% trabaja en la administración y contabilidad, el 24% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 11% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 59% no tiene título secundario y sólo el 7% tiene título terciario o universitario.

El 3,2% del personal ocupado en hoteles tiene algún estudio en turismo, el 65% de ese total se concentra en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas.

El 16% del personal ocupado en hoteles conoce el idioma inglés. El 48% del mismo está concentrado en los establecimientos de 5, 4 y 3 estrellas.

El 74% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 75% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo sólo habla castellano.

Del personal ocupado en hoteles, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 37% y alimentos y bebidas 25% (distribuidos en 41% de restaurante, 44% de cocina y 15% de economato).

En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo en el país, el promedio de personal ocupado es de 4 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 32% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 56% conoce el idioma inglés (el 80% de los que tienen estudios vinculados al turismo y el 44% de los que no).

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 46% y promoción con el 22%.

Analizando los organismos oficiales de nivel nacional y provincial afectados al turismo, el 55% posee estudios secundarios completos o superiores, el 13% accedió a nivel universitario completo, sólo el 10,6% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo y el 9,2% desarrolló una carrera relacionada y tiene conocimiento de otro idioma.

El 62% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés, porcentaje que se eleva al 86% entre los que realizaron estudios relacionados al turismo.

Por otra parte, las proyecciones para después del 2000 indican que la Argentina estará entre uno de los destinos importantes del circuito internacional, siendo la Patagonia, pero también la Antártida y las islas Malvinas los principales centros atractores que favorecerán al turismo Argentino. Esto teniendo en cuenta que el perfil del turista estará más orientado hacia nuevos lugares, con una mayor preocupación por el medio ambiente (ecoturismo).

### **El turismo en la provincia**

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en la provincia de Buenos Aires en el período 1995/1996 es de 1.909 (el 30% del total), con 506 de 1 estrella, 297 de 2 estrellas, 127 de 3 estrellas, 36 de 4 estrellas, 2 de 5 estrellas, 50 apart-hotel y 891 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema en el período anterior es de 26.408 (el 23,5% del total) pero la cantidad de plazas en el período 1995/1996, suma 110.012 (el 30,9% del total).

Como puede observarse, la provincia tiene una alta incidencia nacional en la oferta de hotelería, habitaciones y plazas de 1, 2 y 3 estrellas (alrededor del 40%, 35% y 26% respectivamente) mientras que en las categorías de 4 y 5 estrellas, así como en otras formas de alojamiento su aporte está por debajo de su promedio.

La Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo realizada por el INDEC en 1996, describe el siguiente panorama:

El 11% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 2,0% y 3 estrellas 9%) y el 89% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 11% concentra el 23% de las habitaciones y el 24% de las plazas.

En la provincia, el personal empleado directamente por el sector hotelero de 3, 4 y 5 estrellas es de 1.063 personas (las agencias de viajes y turismo generan 636 puestos de trabajo formales y los organismos oficiales nacionales y provinciales 177 puestos de trabajo).

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 50% no tiene título secundario y sólo el 4% tiene título terciario o universitario.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 34% trabaja en recepción, el 28% es ama de llaves, el 16% trabaja en la administración y contabilidad, el 16% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 6% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

El 20% del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas conoce el idioma inglés. El 10% de ese personal tiene algún estudio en turismo.

El 39% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 73% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo, sólo habla castellano. De la comparación con los promedios nacionales se desprende que el personal hotelero en la provincia tiene una calificación levemente mayor, que debiera aumentarse para ser comparativamente competitiva.

En los establecimientos hoteleros de 5, 4 y 3 estrellas, de la provincia de Buenos Aires, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 69%, Ama de llaves 37%, Restaurante 25% y Cocina 24% (Contabilidad, Mantenimiento, Economato y Las otras actividades, tienen una demanda menor).

En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo, el 21% se localiza en la provincia de Buenos Aires (el 44% en la Capital Federal), el promedio de personal ocupado es de 2,8 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 55% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 53% conoce el idioma inglés.

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 66% y promoción con el 33%, lo que indica una mayor demanda de capacitación que los promedios nacionales.

Por último, analizando los organismos oficiales de nivel provincial y nacional afectados al turismo en la provincia de Buenos Aires, el 27% posee estudios secundarios completos o superiores, el 6% accedió a nivel universitario completo y sólo el 3% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo. El 21% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés.

De la comparación de estos datos oficiales en la provincia con los nacionales, se desprende como primera conclusión, la necesidad de elevar la educación general, la capacitación específica y en idiomas del personal afectado a la problemática, como medida elemental para sentar una base competitiva en el territorio.

Según la información brindada por la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires se dan nuevas tendencias en el turismo:

- Por un lado se podría decir a priori, que en las últimas temporadas se incrementó el ingreso de turistas a la costa atlántica, el fenómeno debe interpretarse como un aumento del recambio, ya que los turistas no veranean la temporada completa como tradicionalmente, sino que ahora la tendencia es de estadías más cortas, de 3 ó 4 días. Este movimiento genera cierta incertidumbre e inestabilidad en el mercado hotelero y comercial y servicios en general, ya que hay un fuerte movimiento por unos pocos días y luego decae la actividad. Los índices de ocupación hotelera de los fines de semana y en todas las categorías superan a los días de semana. Estos cambios en la tendencia se deben a la conjunción de mejoras en la infraestructura vial que se traducen en una reducción de los tiempos de viajes, nuevas alternativas en la oferta de vehículos más rápidos, con motores más potentes, más económicos (a gas, gas oil), todo lo mencionado concluye en aminorar los costos de movilidad.

- Por otro lado, se registra un fuerte crecimiento del turismo rural. Según el Ministerio de la Producción y el Empleo, en el país se registran entre mil y mil quinientos establecimientos que desempeñan esta actividad, el 34% de ellos (400 estancias) se ubica en territorio bonaerense (el 50% de ellas se halla en las proximidades de capital federal, el 30% se ubica en la costa bonaerense, el 10% en la zona de Bahía Blanca y el 10% restante se distribuye en diferentes puntos de la provincia). Esta actividad ha tenido una gran expansión desde 1991, generando un fuerte impacto en el modus vivendi de la población rural y en el empleo rural, estimulando por otra parte, el arraigo al campo. Los puestos de trabajo generados por esta actividad se relacionan con el alojamiento, actividades recreativas, deportivas y de camping, guías para la realización de circuitos de paseos y recorridos, las actividades de transporte y circulación, con una operatividad de carácter anual.

- Otra tendencia que se registra tiene que ver con la importancia que han cobrado las viviendas y los departamentos respecto de las otras plazas de alojamiento turístico, donde en el total general

de la costa atlántica para el año 1998 registra 842.470 viviendas/departamentos, le sigue en importancia hoteles en las 5 categorías totalizan 69.952 y en tercer lugar se ubican cámping con 60.790, como los más significativos.

## **El turismo en Capitán Sarmiento**

El partido de Capitán Sarmiento, con una población de 12425 habitantes (según población proyectada al 2000<sup>1</sup>), se localiza al norte de la Provincia de Buenos Aires, sobre la Ruta Nacional 8 a la altura del km. 145, limitando con los partidos de San Pedro, Baradero, San Antonio de Areco, Carmen de Areco, Salto y Bartolomé Mitre.

Ubicado a 145 km. de la Capital Federal, cuenta con buena accesibilidad: al este desde Buenos Aires por Ruta Nacional 8, al norte desde Baradero por Ruta Provincial 121, al oeste desde Arrecifes por Ruta Nacional 8 y al sur desde Carmen de Areco por Ruta Provincial 121, además de una próxima conexión con las Rutas Nacionales 7 y 9.

Se caracteriza por contar con atractivos naturales y culturales, entre los que se destacan:

- **El Balneario Municipal “Intendente Juan C. Rangugni”**, ubicado sobre la Ruta Nacional 8 a la altura del km. 150, es un verdadero páramo emplazado en la ribera del Arroyo La Horqueta con una frondosa arboleda que circunda un espejo de agua, con variadas posibilidades de desarrollar actividades recreativas y deportivas, en especial deportes náuticos y pesca. Cuenta además con espacios para camping (parrillas, mesas, juegos infantiles, etc.) y todos los servicios (sanitarios, proveeduría, primeros auxilios, etc.).

- **El Trebol Polo Club**, ubicado sobre la Ruta Nacional 8 a la altura del km. 140, cuenta con un nutrido programa anual de torneos entre los que se destacan: Copa “Dr. Julio Espinel Bavio” (abierto) “Santos Peotone, Copa “Carlos Menditeguy” (abierto), Copa “Julio Menditeguy” (handicap) “Delfín Rueda”, Copa “Ford Motor Argentina” (abierto), Copa “Luis P. O’ Farrel (handicap), Copa “Charro Mexicano” (abierto), Copa “Miguel Duggan” (handicap), Copa “Juan D. Nelson” (handicap), Copa “Alfredo Harrington” y Copa “Emilio Ocampo” (abierto).

- **Los haras y cabañas**. Existen en Capitán Sarmiento una gran cantidad de establecimientos de crianza de caballos de carrera y polo, que marcan una cultura de apego al caballo única en el país. Entre los más de cuarenta establecimientos se pueden mencionar a algunos ubicados sobre la Ruta Nacional 8: Haras El turf, Abolengo, Santa María de Araras, San Javier, San Ignacio de Loyola, Rancho Luján, Quebracho Herrado, San Andrés y El Paraiso.

- **La Estancia “La Elisa”**, data del año 1880 perteneciendo al Dr. Juárez Celman, Presidente de Argentina en el período 1886-1890. Ubicada a 12 km. de la ciudad de Capitán Sarmiento, sobre la Ruta Provincial 121 camino a Baradero, es la actualidad uno de los establecimientos más importantes en producción lechera del país, contando además con el rodeo ascripto más grande del hemisferio sur. En la estancia se encuentra el Centro de Inseminación Artificial “La Elisa” (CIALE), uno de los centros pioneros del país en esa técnica.

- **El Monasterio Retiro “San Pablo”**, creado en el siglo XVIII por la congregación de los Padres Pasionistas, debido a la gran influencia de la inmigración Irlandesa en la región. Ubicado a 15 km. de la ciudad de Capitán Sarmiento sobre la Ruta Provincial 121, se constituye en un espacio ideal para retiros espirituales, encuentros y otras actividades religiosas. Posee unos de los

---

<sup>1</sup> Estadística bonaerense. Número Aniversario – 175 años 13 de diciembre de 1996. Dirección provincial de Estadística



vitreaux más importantes del mundo, como así también un altar tallado a mano en mármol de carrara.

- **El Centro Cultural “La Estación”**, situado en la ex Estación del Ferrocarril, donde funciona la sede de la Dirección de Cultura Municipal, el Museo y Archivo Histórico Municipal, la Casa del Artesano y los talleres, donde se realizan una gran cantidad de actividades tales como: dibujo, pintura, cerámica, alfarería, artesanías (tejido, hilado, sogá, frivolité), teatro, coros, instrumentos, taller literario, danzas folklóricas, fotografía y exposiciones.

- **La ciudad y sus monumentos, lugares históricos y religiosos**, donde se puede realizar un city-tour conociendo: el Museo y Archivo Histórico Municipal, la Iglesia del Pilar, Monumentos históricos como el Primer Edificio Público de la Ciudad (Rivadavia e Italia), Monumento a la Madre (Pte. Perón), Monumento a Daimo Bojanich (Pte. Perón), Monumento al Bombero (Pte. Perón) y Monumento al Amor (J. M. de Rosas).

- **Capitán Sarmiento “Cuna de la Bandera Bonaerense”**: el 12 de septiembre de 1997 se declara a Capitán Sarmiento como cuna de la bandera bonaerense, creada por alumnos de la ciudad que ganaron el concurso “Buscando la Bandera Bonaerense”.

- **El Encuentro Nacional de Artesanías “Cahuané”**, es uno de los más importantes del país. Cuenta con la presencia de 150 artesanos de Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil y es visitado por aproximadamente 9000 personas en sus tres días de duración, donde se desarrollan espectáculos musicales, teatrales, infantiles, canto, danza, teatro y la realización de cursos, jornadas, talleres y charlas relacionadas con la artesanía, costumbres y arte en general.

También se implementan durante todo el año, un nutrido calendario de eventos culturales y recreativos entre los que se destacan:

- En el mes de marzo:

Encuentro Artesanal “Cahuané”

Copa “Dr. Julio Espinel Bavio” (abierto), “Santos Peotone”

Copa “Carlos Menditeguy” (abierto)

Copa “Julio Menditeguy” (handicap) “Delfín Rueda”

- En el mes de abril:

Copa “Ford Motor Argentina” (abierto)

Copa “Luis P. O’ Farrel” (handicap)

Copa “Charro Mexicano” (abierto)

Copa “Miguel Duggan” (handicap)

Copa “Juan D. Nelson” (handicap)

Copa “Alfredo Harrington”

- En el mes de junio:

Copa “Emilio Ocampo” (abierto)

Copa “Luis P. O’ Farrel” (handicap)

11 de junio, Fundación de Capitán Sarmiento

29 de junio, Día de la Autonomía

- En el mes de julio:

Feria del Libro y la Cultura

- En el mes de octubre:

Lanzamiento certámenes literarios y de pintura regional

- En el mes de noviembre:

4 al 14 de noviembre Festejos Patronales

Primavera Coral

- En el mes de diciembre:

Inauguración temporada turística en el Balneario Municipal

En cuanto a la oferta de servicios al turismo, Capitán Sarmiento cuenta con el Balneario Municipal "Intendente Juan C. Rangugni" que dispone de parrillas, mesas, pileta de natación, cancha de fútbol, voley y paddle, sanitarios con agua caliente, electricidad e iluminación, proveduría y primeros auxilios.

La oferta de alojamiento se distribuye en 2 hoteles: "Miramar" y "San Andrés", ambos sobre la Ruta Nacional 8.

La oferta de servicios de recreación está integrada por un cine, 8 clubes, 3 confiterías bailables, un video juego, 3 canchas de paddle-fútbol-tenis, un natatorio y 3 gimnasios; mientras que la oferta en gastronomía se distribuye en 2 pizzerías, 12 confiterías-bares-café, 3 restaurantes-parrillas y 4 ventas de helados.

Las conexiones de transporte público de pasajeros están dadas por las empresas Chevalier, Argentina y Alvarez Hnos., que prestan el servicio en la terminal de micros, y las empresas Pullman Gral. Belgrano y Caraza, sobre la Ruta Nacional 8, km. 147.

Las conexiones aéreas se dan a través del Aero Club, sito en Ruta Nacional 8 km. 139,5. Posee una pista de tierra compactada de 960 m de longitud (máximo 1100 m) y 60 m de ancho.

Si bien no existen en el Partido información estadísticas que permita dimensionar el movimiento turístico y el perfil motivacional del turista real o potencial, se estima que el mayor movimiento está relacionado con el Balneario Municipal y actividades puntuales como los encuentros de polo o El Encuentro Nacional de Artesanías, siendo el turista predominante de la región inmediata, que practica un turismo diurno o de excursión, que no pernocta en Capitán Sarmiento, o a lo sumo pasa una noche pero no completa las 48 horas.

Según la tipología de turistas establecida por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, el turista de Capitán Sarmiento pareciera ser del tipo psico-céntrico, es decir de los que buscan:

- Destinos turísticos que no perturben su modo de vida.
- Actividades recreativas poco originales.
- Turismo sedentario compuesto en gran parte meramente de reposo.
- Destinos accesibles en automóvil particular.
- Instalaciones tradicionales y fijas. Establecimientos familiares.
- Viajes previsibles o completamente programados.

La síntesis de la búsqueda y de la valoración en este tipo de turistas es la tranquilidad.

De los datos expuestos se considera que Capitán Sarmiento muestra un perfil definido dentro de los municipios de la provincia de Buenos Aires, y en ese marco, su revalorización como lugar con importantes atractivos naturales y culturales, asociado al clima familiar y de hospitalidad, la convierten en una alternativa turística interesante para la Región Metropolitana.

### **Perspectivas para el desarrollo turístico en Capitán Sarmiento**

La conceptualización del desarrollo como un proceso integral, ambientalmente sustentable, continuo y dinámico, involucra también al turismo.

En este marco, cada territorio, también el Partido de Capitán Sarmiento, puede considerarse, a efectos analíticos, como un ámbito económico generador y distribuidor de bienes, productos y

servicios, que mantiene transacciones con otros territorios. Buena parte del instrumental analítico de la economía internacional resulta aplicable a los estudios regionales, en particular las nociones de importación, exportación, balanza comercial y de pagos.

A corto o largo plazo, en cada región, los bienes y servicios importados se pagan con exportaciones o con transferencias de capital. Y los estudios sobre balanza de pagos reflejan el estado financiero de la región en un momento dado. Un territorio, al igual que un individuo, debe comparar sus ingresos y sus gastos para permanecer solvente y evitar la pérdida de activos.

La razón de existencia y progreso de un territorio reside en gran parte en el volumen de bienes y servicios que produce dentro y que vende fuera de sus límites: El turismo, entonces, efectúa pagos por ventas originales afuera y por lo tanto equivale a una exportación.

La consecuencia económica de "gastar una renta obtenida en otro lugar", es decir de la transferencia interregional de ingresos que significa el turismo, involucra al partido de Capitán Sarmiento, por las características turísticas de sus *activos naturales y culturales*, generadas fundamentalmente por el Balneario Municipal y actividades como los encuentros de polo o El Encuentro Nacional de Artesanías.

Esta potencialidad que presenta Capitán Sarmiento para la explotación turística, plantea el desafío de diseñar una estrategia para que el turismo transfiera ingresos al territorio local, incrementando genuinamente su riqueza y contribuyendo sustancialmente a la generación de empleo y múltiples actividades económicas.

Para ello es necesario pensar en la captación, preservación y crecimiento del turismo, proporcionándole los servicios, comodidades y actividades que enmarquen, potencien y garanticen el disfrute de las atracciones propias, prolongando los tiempos de estadía, incrementando la cantidad de turistas, integrando circuitos regionales y ofreciendo las ventajas, los servicios y los productos apropiados para progresar en el competitivo mercado turístico.

Si tenemos en cuenta las características de los atractivos naturales y culturales y el perfil del turista que elige a Capitán Sarmiento, buscando fundamentalmente el contacto con la naturaleza, el descanso y la tranquilidad, la estrategia de crecimiento y desarrollo turístico del partido no debe pasar por competir con los centros turísticos más importantes de la provincia de Buenos Aires, sino por diferenciarse como producto turístico.

En ese sentido, Capitán Sarmiento, además del Balneario Municipal, cuenta con una gran variedad de atractivos en su entorno natural y urbano, que convierten al turismo en una importante potencialidad del partido.

Además, esta particular oferta turística se encuentra a solo 145 km. (por la Ruta Nacional 8) de la gran demanda de recreación y esparcimiento del Area Metropolitana, tan necesitada de espacios abiertos y paisajes naturales.

Esta oferta turística, con características diferenciales respecto de los principales centros turísticos de la provincia, conjugada con el perfil motivacional del "cliente" de Capitán Sarmiento, define los ejes de la discusión sobre la potenciación del turismo y su importancia para la economía local:

Un eje es la **prolongación de los períodos de permanencia**, dentro y fuera de la temporada como consecuencia de una oferta que motive al turista, para que su estadía sea significativa como renta.

En una estrategia de desarrollo turístico, es fundamental comprender que el signo de esta época de cambios permanentes es la velocidad y que adquirir a tiempo las habilidades y el conocimiento para posicionarse en forma competitiva, utilizando en toda su potencialidad las mejores herramientas en la generación de información, en la presentación de la oferta, en la comunicación y en la comercialización, definen la posibilidad cierta de imponerse en un medio cada vez más competitivo y globalizado.

En la búsqueda de la prolongación de los períodos de permanencia, en relación a la oferta para el turismo, es evidente que entre los principales atractivos que ofrece el partido están el Balneario Municipal y las actividades culturales (El Encuentro Nacional de Artesanías, etc.). Recordemos que el perfil actual del turista que elige a Capitán Sarmiento es un turista de nivel socioeconómico medio, que valora y busca la tranquilidad, en un clima familiar, previsible y controlable, imperturbable, sedentario y de descanso.

Este perfil genera el primer dato de valor para entender cuál es "la marca" que el partido viene construyendo a lo largo del tiempo, y que es necesario preservar, aprovechar, potenciar y explotar.

Para el turista de perfil familiar, que en Capitán Sarmiento es la gran mayoría, el objetivo central es confirmarle que encontrará exactamente lo que busca, con todas las garantías que la hospitalidad ofrece. En el plano de las sensaciones, Capitán Sarmiento debe ser un centro turístico "atendido por sus propios dueños", para competir diferenciándose de aquellas ciudades que ofrecen un "manejo gerencial ejecutivo", impersonal y masivo (oferta apropiada para otro tipo de turista).

Sin embargo, la escasez de servicios de esparcimiento y recreación diurna y nocturna, plantea la necesidad de mejorar dicha oferta, pero articulada y en convivencia armónica con otros elementos solicitados como la tranquilidad, el descanso, la prolijidad, la limpieza, y la moderación necesaria para que el visitante no se perturbe ni se distraiga de lo que vino a buscar.

En Capitán Sarmiento es muy importante que los accesos estén impecables y la forma de llegar a los distintos destinos turísticos debidamente señalizados; que el balneario esté permanentemente cuidado y limpio, que los cestos para residuos sean suficientes y estén limpios; que haya baños públicos adecuados, y parrillas (aunque se cobre para usarlos). Que el turista tenga información y que pueda comprar lo necesario al mismo precio que en su barrio (porque si no, lo trae en el baúl de su auto), que los hoteles ofrezcan precios promocionales realmente tentadores para los días que están subutilizados, que los restaurantes tengan y difundan menús buenos y convenientes para turistas, que exista la oferta de productos locales con marca, envase y garantía a la mano del turista: artesanías locales, miel, quesos, etc., en locales y a precios adecuados.

Es decir, que lo importante es ofrecer la garantía de una tranquilidad cercana, de fácil acceso, económicamente moderada (de manera que el presupuesto familiar no se altere demasiado con la decisión de venir "a desenchufarse", donde el descanso para el que le guste la pesca, los deportes náuticos o terrestres, las caminatas o las bicicleteadas, un buen asado en la laguna y una siesta bajo los árboles, no signifique aburrimiento para los más jóvenes, donde existan servicios suficientes para que todo sea cómodo y donde se pueda comprar algún producto accesible, muy identificado con el lugar (de calidad cuidadosamente controlada y garantizada), para demostrar, o recordar la estada.

Otro desafío estratégico para el desarrollo turístico del partido, pasa por la **multiplicación y segmentación de la oferta local**, sumando otros atractivos turísticos en las épocas del año donde sea necesario fortalecerla, buscando el incremento del número de turistas.

Según información brindada por la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires, el turismo rural experimenta en los últimos años un fuerte crecimiento, especialmente en la provincia de Buenos Aires, donde la actividad habría generado en 1998 un ingreso estimado en 50 millones de pesos.

Si tenemos en cuenta el fuerte crecimiento del turismo rural, con una operatividad de carácter anual, la gran variedad de cascos de estancias que existen en el partido, la proximidad del mercado demandante más importante del país y la marcada tendencia de estadías más cortas, un aspecto interesante de investigar y captar pasado el verano, es el miniturismo o el turismo "de fin de semana largo".

Para "anualizar" el movimiento del sector, es necesario potenciar las ventajas comparativas que tiene el partido, centradas fundamentalmente en la variedad de sus recursos naturales y culturales, ofreciendo un producto más competitivo en calidad, accesibilidad y costo, en relación a otros destinos semejantes de la provincia.

En ese sentido, es fundamental diseñar una estrategia de comunicación y comercialización basada en identificar las características locales propias, aún entre las comunes a la región (no sólo aquellas en relación directa al turismo sino otras constantes como la calidad de su ambiente y de su forma de vida), en encontrar los argumentos de diferenciación como producto, en instalarlos en una "marca" propia, a partir de investigar el mercado en las distintas épocas del año, en definir el perfil y las variaciones en las motivaciones del usuario potencial y los niveles de satisfacción del usuario real, en cuantificar los comportamientos y su evolución (generando información estadística con sentido estratégico) y segmentar la oferta en función de las distintas motivaciones que lo consolidan como turista (descanso, tranquilidad, etc.), no sólo en el período de sus clásicas vacaciones.

Otra estrategia hoy inexplorada en forma estructurada y orgánica, es la de **captar al usuario de paso por la Ruta Nacional 8**, siendo imprescindible saber a dónde va, porqué, de dónde viene, cuánto tarda, cuáles son sus tiempos, cuántas veces está dispuesto a parar en el camino y para qué. Con estos elementos, el lugar de la ruta que logre sintetizar los diversos requerimientos, será el elegido, y tratándose de un mercado potencial importante, vale la pena trabajar para serlo.

Esto significa competencia, y ésta puede ser entre restaurantes, o entre estaciones de servicio diseminadas a lo largo de toda la ruta, en el caso de particulares, o entre centros de servicios al viajero en automóvil, al transporte de pasajeros y/o al de carga, que ofrezcan estación de servicio, gastronomía, sala de primeros auxilios, ambulancias, seguridad (policía), comunicaciones, sanitarios, mecánica, gomería y estacionamiento. O de éstos entre sí.

Capitán Sarmiento puede ser un espectador de esa competencia, dejando para otros el libre juego de la oferta y la demanda. O entender que participar en forma estructurada y organizada puede ser un beneficio interesante para su economía (y por ende para su Comunidad). Que ser un referente de jerarquía en la ruta puede significar el ingreso de divisas muy importantes para el Partido, con los puestos de trabajo generados en forma directa e indirecta, y el mejoramiento de la calidad de los actuales, que esto significa.

Por eso es interesante imaginar sobre la Ruta Nacional 8 un centro de servicios y productos para el turismo y el usuario de paso, que tuviera básicamente la vocación de captarlo. Pero es necesario entender que para tener éxito hay que diferenciarse, sobresalir y competir: con servicios privados de otros puntos de la ruta, y eventualmente con otras ciudades que pudieran razonar en forma semejante.

Y este es un desafío a la Comunidad de Capitán Sarmiento para poder organizarse, entender el tema desde una "sociedad" para el progreso colectivo, reclamarle la participación a cada uno de los factores que puedan ser determinantes, y concentrar en un lugar la máxima potencia de la oferta de servicios y productos que pueda tener el partido para el usuario de la ruta.

Un centro de captación para el usuario de paso no significa un edificio, ni un complejo; tiene el mismo significado que el centro de una ciudad: es una concentración de oferta que incluso compite entre sí. Y en un centro de esas características debieran estar todos los servicios que hoy están, más los establecimientos futuros, más los productos que son "marca registrada Capitán Sarmiento " y que hoy no se explotan en forma intensiva.

Al respecto, es interesante pensar en productos artesanales, como los quesos, miel o artesanías que caractericen al partido (como en Mar del Plata se venden los alfajores que uno siempre lleva para regalo, aunque los pueda comprar de la misma marca en el quiosco de su barrio).

Pero todo junto; con una estrategia común que los estructure, controle y organice bajo la "marca Capitán Sarmiento ", donde valga la pena para el usuario de la ruta parar en Capitán Sarmiento en el viaje, mucho más que en otro lugar, y donde valga la pena para el empresario inversor, exponer, promover, y vender, más que en otro lugar, aún cuando tenga competencia, porque el mercado potencial es lo suficientemente importante.

Es interesante discutir con la Cámara de Industria, Comercio, Bienes Raíces y Afines la promoción, el apoyo y el respaldo con medidas concretas a actividades comerciales y de servicios comerciales para los usuarios de la ruta que protejan emprendimientos locales y perfilen a Capitán Sarmiento como centro de servicios a la ruta.

Otro eje pasa por la **incorporación del turismo diurno o de excursión**, el turista que usa los ámbitos turísticos pero no pernocta, para que comience a gastar localmente. Si acentuamos el concepto de región, Capitán Sarmiento puede usufructuar los escasos kilómetros que la separan de otros centros turísticos, formando parte de un circuito "de día" que multiplique los potenciales consumidores.

En síntesis, toda la oferta descrita, conjugada con el perfil motivacional del "cliente" de Capitán Sarmiento, definen los ejes de la discusión sobre la potenciación del turismo y su importancia para la economía local:

- **La prolongación de los períodos de permanencia**, como consecuencia de una oferta que motive al turista, para que su estadía sea significativa como renta.
- **La multiplicación y segmentación de la oferta local**, sumando otros atractivos turísticos como por ejemplo el turismo rural o ecoturismo, las fiestas tradicionalistas, los encuentros de música popular, etc., buscando el incremento del número de turistas.
- **La captación del consumo del viajero "en tránsito"** por la ruta nacional 8, aunque su destino final no sea Capitán Sarmiento, ofreciéndole lo que precisa o está dispuesto a consumir en su viaje.
- **El incremento del turismo diurno o de excursión**, usufructuando los escasos kilómetros que separan a Capitán Sarmiento del Area Metropolitana, formando parte de un circuito "de día" que multiplique los potenciales consumidores, para que comiencen a gastar localmente.

Otras obras y acciones reforzarían el camino emprendido para consolidar una estrategia de desarrollo sustentable del turismo en Capitán Sarmiento:

- Fortalecer el rol del Municipio como promotor del desarrollo local, procurando una planificación y gestión participativa, con un marco regulatorio integral y de promoción del turismo local. Al respecto, es importante profundizar la participación de los distintos sectores representativos de la comunidad con el fin de consensuar una estrategia de desarrollo sustentable del turismo en Capitán Sarmiento.

- Generar información estadística con sentido estratégico, a partir de investigar el mercado turístico potencial y real del partido; siendo necesario realizar encuestas que permitan definir con mayor profundidad el perfil del turista real y potencial, en cuanto a las características del grupo turístico (número de integrantes, etc.) y del turista (motivación del destino, etc.), servicios utilizados (servicio de playa, etc.), grado de satisfacción (calidad y precio del servicio de playa, etc.) y percepción y valoración del turista (respecto de las condiciones de playa, etc.), iniciando además nuevos estudios en los centros emisores detectados.

- Capacitar específicamente a todos los segmentos relacionados con los servicios turísticos de: alojamiento, restauración, esparcimiento, playa, transporte, información, etc. y de los propios agentes públicos (municipales, etc.) que actúan en el territorio, en la búsqueda de una mayor profesionalización para mejorar la calidad del servicio turístico.

- Utilizar los espacios con alta convocatoria de público de las principales ciudades del Area Metropolitana para distribuir material turístico local, siendo importante la entrega de folletería turística en Capital Federal, La Plata, etc.

- Ampliar la oferta de eventos en los meses de temporada baja, especialmente aquellos relacionados con los activos culturales de Capitán Sarmiento (exposiciones rurales, festivales de danza y canto, fogones, jineteadas, peñas, etc.)

- Crear un Consejo Promotor de convenciones, congresos y eventos, para organizar campeonatos de deportes hípicas, eventos culturales y congresos profesionales, universitarios, políticos, empresarios, etc. que complementen los que ya existen y comprometan la infraestructura de Capitán Sarmiento.

- Incentivar el turismo ecológico y rural, aprovechando las numerosas estancias de gran belleza natural que existen en el partido, para aportar desde esta actividad al crecimiento de la actividad económica y a la generación de puestos de trabajo, especialmente en las poblaciones rurales.

- Incentivar el agroturismo como turismo de granjas que promueva y refuerce las actividades agrícolas intensivas, fundamentalmente el tambo.

- Incentivar el turismo científico y educativo promoviendo los viajes temáticos (historia, flora, fauna, etc.), acordes con las currículas de estudio.

- Incentivar el turismo organizado de la tercera edad, adolescentes y estudiantes en distintas épocas del año, complementando la recreación con lo educativo.

- Rejerarquizar los circuitos turísticos de Capitán Sarmiento, que conjugan la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales.

- Diseñar, promover y difundir una marca que diferencie e identifique a Capitán Sarmiento y a todos sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

**EL SECTOR INDUSTRIAL**



## EL SECTOR INDUSTRIAL

### Caracterización global de la industria

Las actividades industriales, como todas las actividades económicas son clasificadas por el INDEC de acuerdo a un código internacional denominado CIIU, el Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme. El INDEC por disposición 024/91 reagrupó las actividades industriales en 126 agrupamientos (CIIU Revisión 3) y con ese ordenamiento clasificó la información en el Censo Económico de 1994. Sin embargo, los censos económicos anteriores clasificaron a la industria en 172 actividades, nucleadas en los 9 grandes agrupamientos que indican los cuadros, y este es el orden que mantendremos a los efectos de compararlas y poder seguir su evolución:

31: Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
32: Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
33: Industria de la madera y productos de la madera incluido muebles.
34: Fabricación de papel y productos del papel, imprentas y editoriales.
35: Fabricación de sustancias químicas, y de productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico.
36: Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón.
37: Industrias metálicas básicas.
38: Fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos.
39: Otras industrias manufactureras.

Según el Anuario 1994 de la Organización Internacional del Trabajo, nuestro país se ubica entre aquellos en los que más decreció el empleo industrial en el último período intercensal económico: 1985-1994), con un -18,6% (11,7% en el trienio 92-94) contra un promedio en 29 países de +6,1%, entre los que se incluyen nuestros socios del MERCOSUR y Chile, con tendencia marcadamente positiva.

### Evolución de la ocupación industrial en el período 1985-1994

PAÍS	1985	1994	VARIACIÓN (%)
Hong Kong	918.000	600.400	-34,7
Argentina	1.381.800	1.124.600	-18,6
Suecia	958.000	794.000	-17,1
Francia	5.042.000	4.314.300	-14,4
Canadá	1.954.000	1.800.000	-7,9
Bélgica	814.800	751.700	-7,7
EE UU	20.995.000	19.557.000	-6,8
Sudáfrica	1.477.900	1.400.500	-5,2
Australia	1.145.300	1.093.500	-4,5
España	2.512.600	2.401.700	-4,4
Italia	4.881.000	4.679.000	-4,1
Austria	920.600	907.200	-1,5
Portugal	1.019.500	1.042.500	2,3
Grecia	679.100	698.800	2,9
Chipre	44.000	45.500	3,4
Japón	14.380.000	15.300.000	6,4
Dinamarca	482.200	534.000	10,7
Alemania	8.318.000	9.255.000	11,3
Puerto Rico	143.000	168.000	17,5
Israel	306.100	366.400	19,7
Singapur	348.100	429.500	23,4
Uruguay	189.900	242.000	27,4
Brasil	7.136.000	9.410.000	31,9
Indonesia	5.795.900	7.847.600	35,4
Corea	3.348.000	4.583.000	36,9
Turquía	1.150.300	1.641.800	42,7
Venezuela	726.800	1.090.400	50,0
Paraguay	64.600	100.700	55,8
Chile	494.700	835.300	68,8
TOTAL	87.628.700	93.014.400	6,1

## Evolución histórica de la industria en el país

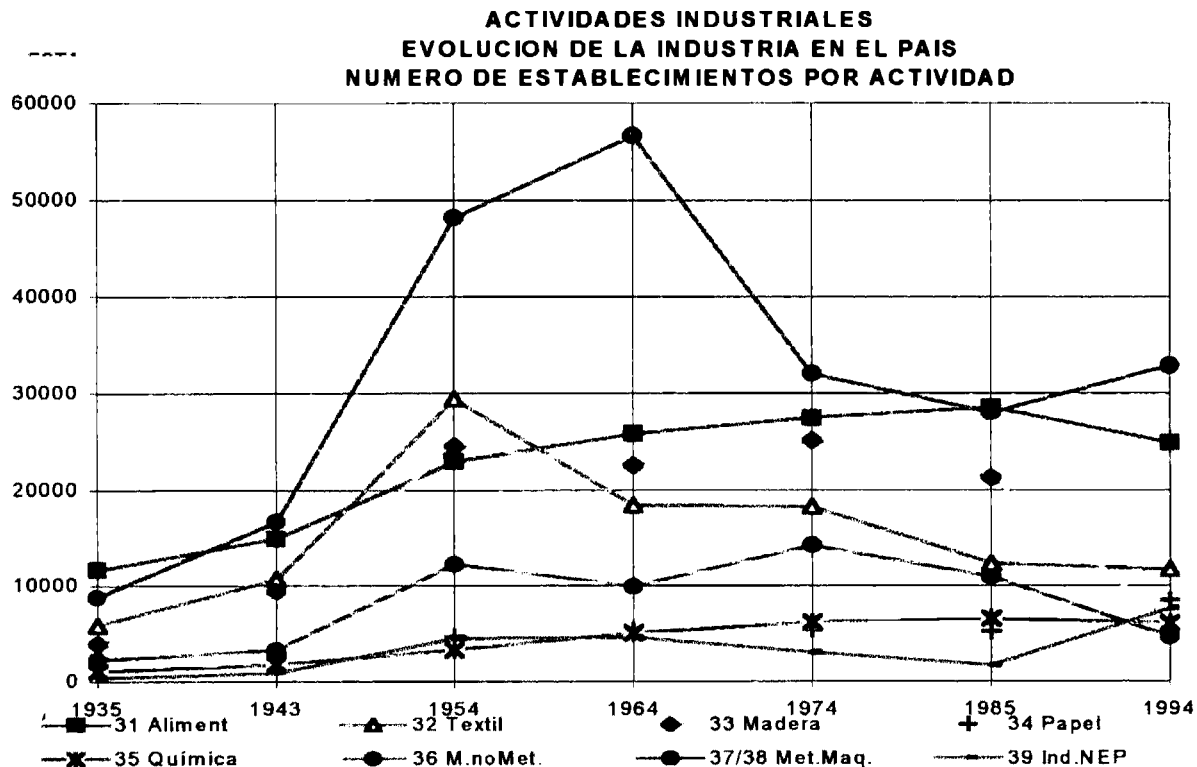
Antes de desarrollar un pormenorizado análisis de la composición actual de las actividades industriales en el país, la provincia y el partido de Suipacha es interesante hacer una rápida recorrida por la evolución histórica nacional, de modo de comprender las escalas de participación de los grandes agrupamientos industriales y las tendencias que muestran los registros oficiales en lo que va del siglo.

El agrupamiento de alimentos y bebidas tuvo un proceso constante de crecimiento en el período '35-'85, con un pico marcado entre el '35 y el '45 tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado, decreciendo en la última década, tanto en establecimientos como en puestos de trabajo.

El agrupamiento de textiles y prendas de vestir tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'54, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy (con alguna recuperación entre el '65 y el '75 y un marcado descenso en la última década), tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

### Establecimientos en los censos económicos por grupo de actividad.

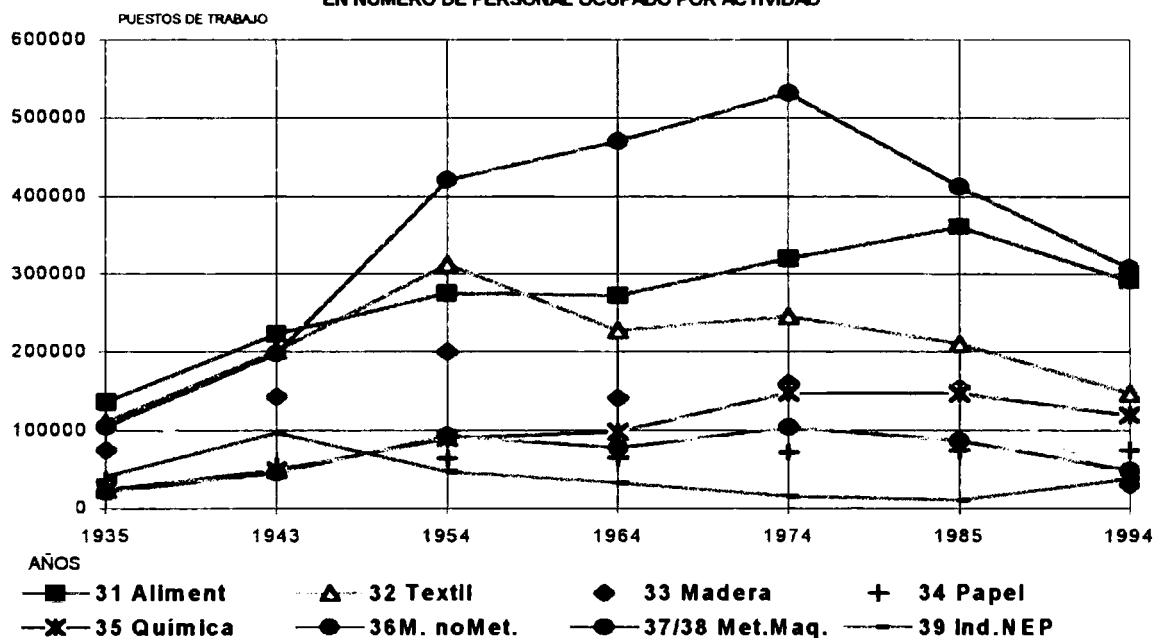
CODIGO CIIU ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebidas	11.592	14.950	22.932	25.849	27.462	28.499	24.828
32 textil y prenas de vestir	5.814	10.713	29.413	18.466	18.310	12.353	11.721
33 madera, prod. Madera, mueb	3.976	6.487	19.943	17.347	19.688	16.116	6.121
34 papel prod.uctos de imprenta	2.408	2.983	4.643	5.267	5.444	5.204	8.430
35 Sust. prod. químicos	1.033	1.854	3.304	5.057	6.217	6.556	6.061
36 Prod. min. no metálicos	2.259	3.289	12.281	9.923	14.216	10.923	4.615
37 Ind. metal. básicas y 38 Prod metálic. maquin.	8.791	16.712	48.215	56.688	32.058	28.055	32.856
39 otr. indus. manufac.	386	875	4.480	4.574	2.993	1.670	7.600
TOTAL	37.965	60.766	148.371	143.057	126.388	109.376	102.232



### Personal ocupado en los censos económicos por grupo de actividad.

CODIGO CIIU ACTIVIDAD/año	1.935	1.943	1.954	1.964	1.974	1.985	1994
31 alimentos y bebidas	136037	223260	275714	271968	320364	360638	291627
32 textil y prendas de vestir	109821	201774	312200	227743	245718	210861	146832
33 madera prod. muebles	37485	88598	135766	75774	87621	79584	30450
34 papel prod. E imprent.a	37176	53914	64442	65409	72199	74421	74293
35 Sustancias prod. químicos	24588	49377	89960	98629	147843	146828	119233
36 Prod. min. no metálicos	21395	45593	93104	77683	103754	86561	48664
37 Ind metal. básica y							
38 Prod metáli. maquinarias	104430	197992	421207	470295	532410	412802	307592
39 otras indus. manufacturas	40873	96451	46936	32619	15312	10110	38076
TOTAL	511805	956959	1439329	1320120	1525221	1381805	1056767

### ACTIVIDADES INDUSTRIALES EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA EN EL PAÍS EN NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO POR ACTIVIDAD



El agrupamiento de madera y productos de la madera tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de papel y productos del papel e imprentas tuvo un proceso lento pero constante de crecimiento en el período '35-'55, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes de la actividad hasta el '85 (con alguna recuperación entre el '65 y el '75), cuando comienza a declinar, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de sustancias y productos químicos tuvo un proceso marcado y constante de crecimiento en el período '35-'74, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes en la actividad hasta hoy en cantidad de establecimientos, aunque el personal ocupado declina en la última década.

El agrupamiento de minerales no metálicos tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el periodo '35-'55, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión y comienzan leves oscilaciones en el periodo '55-'75 - primero declinando ('55-'65), luego recuperándose ('65-'75)- en el periodo '74-'95 el proceso es de marcado achicamiento, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de industrias metálicas básicas, y en particular de productos metálicos, maquinarias y equipos incluyendo automotores tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el periodo '35-'75, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy en cantidad de personal ocupado (los establecimientos habían comenzado a mermar ya después del '65, lo que indicaría que los más grandes crecieron y desaparecieron los más pequeños, con una recuperación en la última década - teniendo en cuenta que se censaron incluyendo otras industrias).

El agrupamiento de las otras industrias manufactureras tuvo un proceso de crecimiento en el periodo '35-'55 en cantidad de establecimientos y hasta el '45 en cantidad de personal, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, en cantidad de establecimientos y en particular de personal ocupado.

#### **Evolución de la incidencia del empleo industrial en la Población Económicamente Activa**

año	población total	tasa. crec. anual	P.E.A. (%)	P.E.A.	empleo ind.	% sobre P.E.A.
1954	17.995.479	1,79	*38,5	6.928.259	1.439.329	<b>20,77</b>
1964	21.288.720	1,56	*38,5	8.196.157	1.320.120	<b>16,11</b>
1974	25.100.106	1,81	*38,5	9.663.540	1.525.221	<b>15,78</b>
1985	30.062.869	1,47	*38,5	11.574.204	1.381.805	<b>11,94</b>
1994	34.075.120	1,47	40,8	13.902.649	1.124.642	<b>8,10</b>

\*se estima según el último dato disponible

Según datos de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Nación, en el periodo '70/'96 se perdieron unos 800.000 puestos de trabajo industriales: 205 bajas en la década del '70, 395.000 bajas en la década del '80 y 195.000 bajas hasta el '96.

Por otra parte, en el Cuadro siguiente se sintetiza parte de la información suministrada por *la Encuesta Industrial Anual del INDEC, Resultados definitivos de 1994 y Anticipados de 1996*. Puede observarse que el proceso de disminución de empleos en el sector (en el universo de locales con 10 o más asalariados) se profundiza en 1995 de manera significativa, con una pérdida de empleos real de 45.301 puestos de trabajo, es decir con una variación de -0,6% en el periodo 1994-95.

Una de las explicaciones de este comportamiento lo constituye la crisis financiera mexicana que en el año 1995 incidió en mayor o menor medida sobre los denominados "mercados emergentes". Como dato sobresaliente vale recordar que, a precios de 1986, el PBI general del país disminuyó el 4,6%, en tanto que el PBI manufacturero tuvo una merma del 7,5%.

Queda claro que la incidencia en 1995 del "efecto Tequila", entre otros aspectos produjo - respecto del año anterior-, una reducción de puestos de empleos del -0,6 %, una caída del valor de la producción del -4,4, una disminución del personal asalariado del 6% (en este sentido es muy importante señalar que de las 22 ramas industriales se verificaron reducciones en 18 de ellas<sup>1</sup>), una merma también en las remuneraciones de -6,1%, con una poco significativa caída del promedio anual de sueldos y salarios por asalariado (-0.1).

<sup>1</sup> Para profundizar esta información consultar *la EIA 1995-1996, Instituto Nacional de Estadísticas y censos, Secretaría de Programación Económica, Ministerio de Obras y Servicios Públicos.*

**Síntesis Industria Manufacturera, en locales con 10 o más asalariados. Totales del país, 1993/1995.**

Ind. Manufacturera, en locales con 10 o + asalariados, a nivel gral.	1993(1)	1994(2)	1995(3)	Variación 1993/94	Variación 1994/95
Puestos de trabajo del personal asalariado	753.676	757.045	711.744	0.3	-6.0
Valor de la producción (en miles de \$)	82.085.453	90.296.988	86.343.925	10.0	-4.4
Remuneración al trabajo del personal asalariado (en miles de \$)	11.678.013	12.025.252	11.299.252	3.0	-6.0
Sueldos y salarios del personal asalariado (en miles de \$)	8.637.819	9.479.546	8.903.448	9.7	-6.1
Promedio anual: sueldos y salarios por asalariado (en miles de \$)	11.446	12.522	12.509	9.4	-0.1

(1)Censo Nacional Económico (No incluye unidades auxiliares). (2)Encuesta Industrial Anual 1995. (3) Encuesta Industrial Anual 1996.

**1974-1985-1994: Tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia**

Según el censo nacional económico de 1985, hace ya más de una década, trabajaban en la industria nacional, o mejor dicho, en actividades manufactureras, cerca de 1.400.000 personas (de las cuales el 85% eran asalariados), nucleadas en unos 110.000 establecimientos.

Ya en ese momento, la tendencia que soportaba el sector era de achicamiento, con un 9,4% menos de puestos de trabajo respecto a 1974 (censo económico anterior) y un 13,5% menos de establecimientos, lo que mostró un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron 102.232 establecimientos (6,5% menos en 1994 respecto de 1985 y un 19% menos que en 1974) que emplearon 1.056.767 trabajadores (un 23,5% menos que en 1985 y un 30,7% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 12 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 12,6 pt./est. en 1985 y de 10,3 pt./est. en 1994. Sin embargo, sólo el 4% de los establecimientos, unos 3.070 tienen más de 50 ocupados (con 863 que industrializan alimentos, bebidas y tabaco y 506 de la rama textil, del calzado y del cuero), e involucran el 54% de la fuerza laboral.

Estas proyecciones se mantenían en la provincia, donde en 1985, 611.596 personas trabajaban en actividades manufactureras, nucleadas en 40.695 establecimientos, también con un 10,9% menos de puestos de trabajo que en 1974 y con un 12,5% menos de establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron en la provincia 41.202 establecimientos (1,2% más en 1994 respecto de 1985 y un 11,4% menos que en 1974) que emplearon 490.896 trabajadores (un 19,7% menos que en 1985 y un 28,5% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 14,8 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 15,0 pt./est. en 1985 y de 11,9 pt./est. en 1994.

Previo al análisis particularizado local, es interesante recorrer la participación relativa y evolución de al menos los grandes grupos de actividades industriales en el total de establecimientos y de puestos de trabajo generados, para entender su importancia estratégica, así como su evolución en las últimas dos décadas, ya que el Estado no genera datos en periodos más cortos que los intercensales, es decir de 10 años, para toda la industria (sólo para establecimientos de más de 30 puestos de trabajo, lo que deja afuera a la inmensa mayoría de la micro, pequeña y mediana empresa, que componen la estructura más importante de la mayoría de las economías locales), para suponer tendencias y dimensionar su evolución.

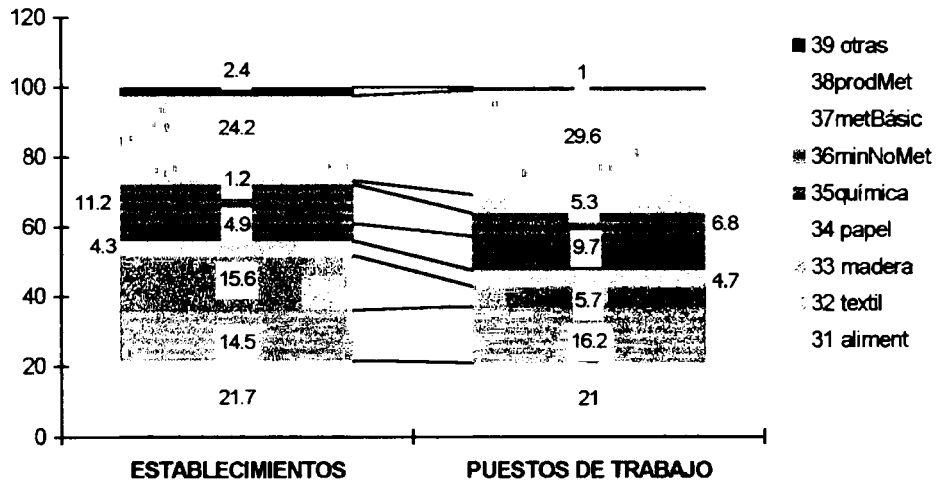
### 1974: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

Agrupamiento CODIGO CIIU	Provincia Buenos Aires				PAÍS			
	Establec	%	Personal	%	Establec	%	personal	%
31alimentos y bebidas	8.639	18,6	120.610	17,6	27.462	21,7	320.370	21,1
32textil y prendas	6.876	14,8	104.163	15,1	18.310	14,5	245.722	16,2
33madera mueb.	7.067	15,2	30.212	4,4	19.688	15,6	87.625	5,7
34papel e imprentas	1.620	3,5	22.061	3,2	5.444	4,3	72.199	4,7
35prod. químicos	2.999	6,5	90.608	13,2	6.217	4,9	147.843	9,7
36min. no metálicos	4.504	9,6	48.176	7,0	14.216	11,2	103.758	6,8
37metal. Básica	1.115	2,4	39.349	5,7	1.498	1,2	80.829	5,3
38prod. metálicos	12.643	27,2	225.307	32,8	30.560	24,2	451.599	29,6
39 otr. ind. Manufact	1.043	2,2	6.288	1,0	2.993	2,4	15.312	1,0
<b>TOTAL</b>	<b>46.506</b>	<b>100</b>	<b>686.774</b>	<b>100</b>	<b>126.388</b>	<b>100</b>	<b>1.525.257</b>	<b>100</b>

La Provincia de Buenos Aires tiene el 36,8% de los establecimientos industriales del país, y el 45% de sus puestos de trabajo.

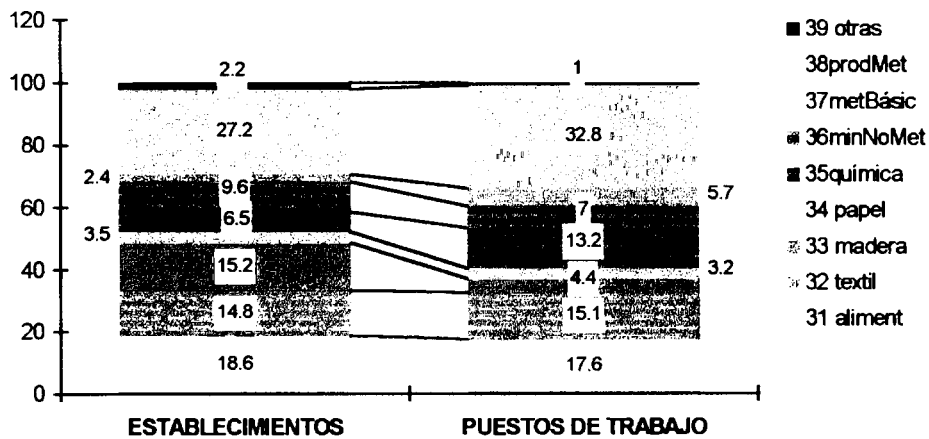
### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS

#### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA

#### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

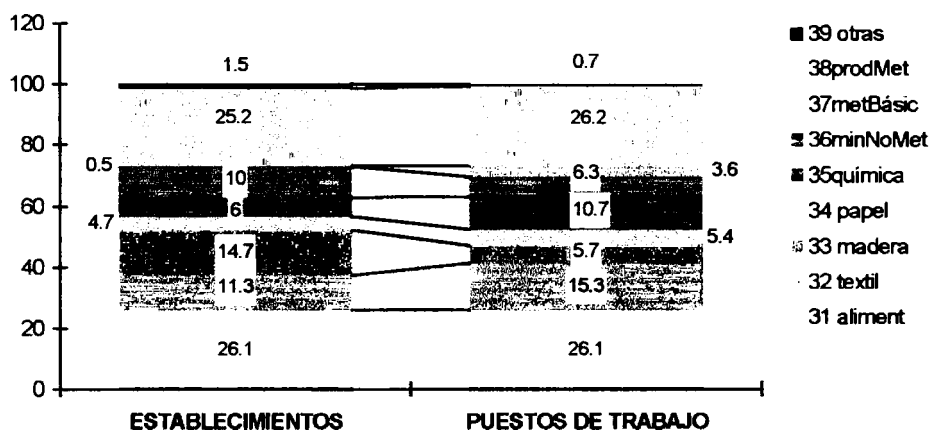


### 1985: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

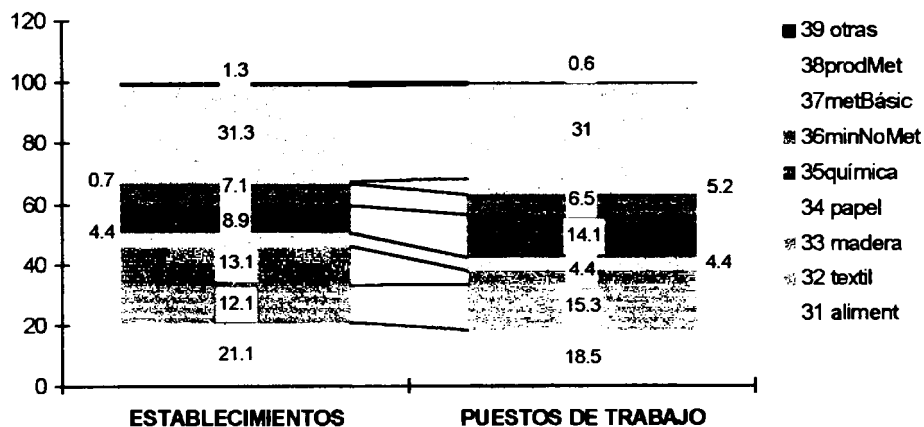
Agrupamiento CODIGOS CIU	Provincia Buenos Aires				PAÍS			
	establec	%	personal	%	Establec.	%	personal	%
31alimentos y bebidas	8.568	21,1	113.150	18,5	28.498	26,1	360.630	26,1
32textil y prendas	4.902	12,1	93.701	15,3	12.358	11,3	211.368	15,3
33madera muebles	5.295	13,1	26.829	4,4	16.116	14,7	79.118	5,7
34papel imprentas	1.794	4,4	26.907	4,4	5.206	4,7	74.490	5,4
35prod. químicos	3.657	8,9	86.246	14,1	6.556	6,0	146.836	10,7
36min. no metálicos	2.916	7,1	39.738	6,5	10.919	10,0	86.558	6,3
37metál. básica	314	0,7	31.467	5,2	536	0,5	50.334	3,6
38prod. metálicos	12.722	31,3	189.619	31,0	27.519	25,2	362.439	26,2
39 otr ind Manufact.	527	1,3	3.939	0,6	1.668	1,5	10.073	0,7
TOTAL	40.695	100	611.596	100	109.376	100	1.381.846	100

La Provincia de Buenos Aires tiene el 37,2% de los establecimientos industriales del país, y el 46,5% de sus puestos de trabajo, pero genera el 53% de la producción.

### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### 1994: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

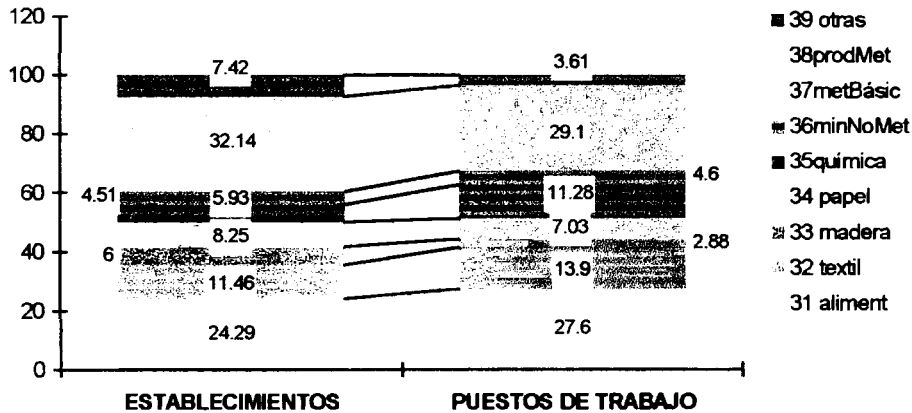
Agrupamiento	Provincia Buenos Aires				PAIS			
	establec	%	personal	%	establec	%	personal	%
31alimen. bebi.	8.344	22,19	95.061	21,50	24.828	24,29	291.627	27,60
32text. prendas	4.190	11,15	58.751	13,29	11.721	11,46	146.832	13,90
33madera mueb.	4.538	12,06	33.307	7,55	6.121	6,00	30.450	2,88
34papel impre.					8.430	8,25	74.293	7,03
35prod. químic.	3.300	8,77	66.671	15,08	6.061	5,93	119.233	11,28
36min. no metál.	1.236	3,28	21.078	4,76	4.615	4,51	48.664	4,60
37metál. basic.	15.998	42,55	167.246	37,82	32.856	32,14	307.592	29,10
38prod. metáli.								
39 otr. ind. man.					7.600	7,42	38.076	3,61
<b>TOTAL</b>	<b>*37.606</b>	<b>100,0</b>	<b>*442.114</b>	<b>100,0</b>	<b>102.232</b>	<b>100,0</b>	<b>1.056.767</b>	<b>100,0</b>

\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

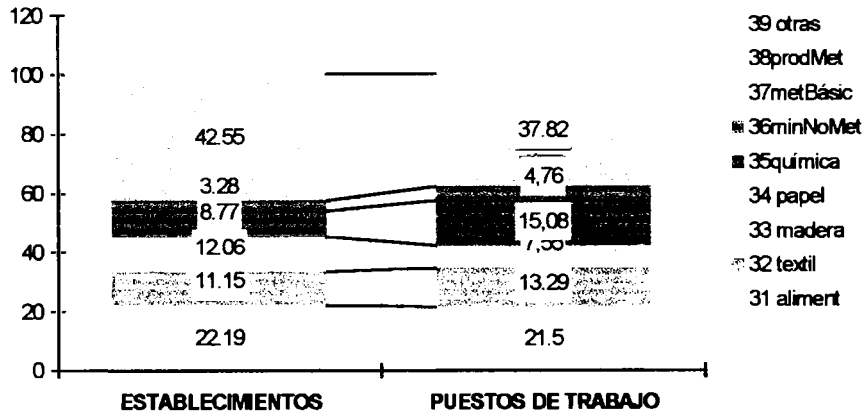
En la Provincia el total de establecimientos sería de 41.202 y los puestos de trabajo 490.896.

La Provincia de Buenos Aires tiene el 39,3% de los establecimientos industriales del país y ocupan al 43,6% de la mano de obra.

### 1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### 1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD





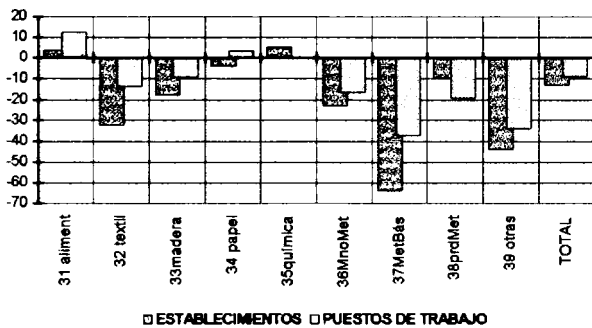
### 1974-1985-1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)

Agrupamiento CODIGO CIIU	Provincia de Buenos Aires				País			
	establ.	%	Personal	%	Establ	%	personal	%
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimentos y bebidas	-0,8	-2,6	-6,2	-16,0	+3,8	-12,8	+12,5	-19,1
32 textil y prendas	-28,7	-14,5	-10,0	-37,3	-32,5	-5,1	-14,0	-30,4
33 madera muebles	-25,0	-36,0	-11,2	-38,0	-18,1	-62,0	-9,7	-61,7
34 papel e imprenta	+10,7		+21,2		-4,3	62,0	+3,2	-0,2
35 prod. químicos	+22,0	-9,8	-4,8	-22,7	+5,4	-7,5	-0,7	-18,8
36 min. no metálicos	-35,2	-57,6	-17,5	-47,0	-23,2	-57,7	-16,6	-43,8
37 metal. básica	-72,0		-20,0		-64,23		-7,7	
38 prod. metálicos	+0,6	+18,0	-15,8	-25,7	-9,9	+17,1	-19,7	-25,5
39 otr. ind. man.	-50,0		-37,3		-44,2	+355,0	-34,2	+276,6
TOTAL	-12,5	+1,2	-10,9	-19,7	-13,5	-6,5	-9,4	-23,5

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

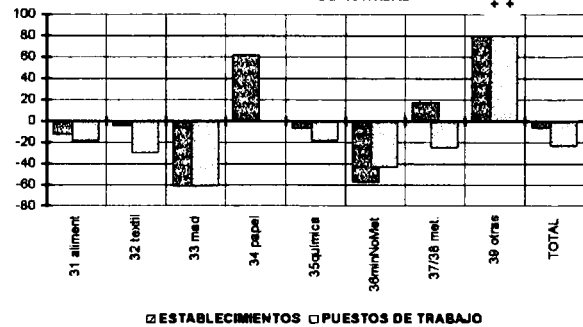
#### 1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS

EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



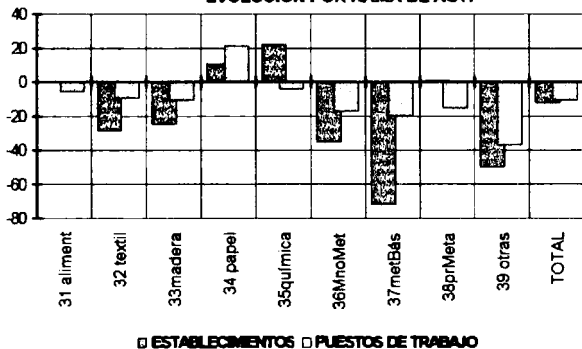
#### 1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS

EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



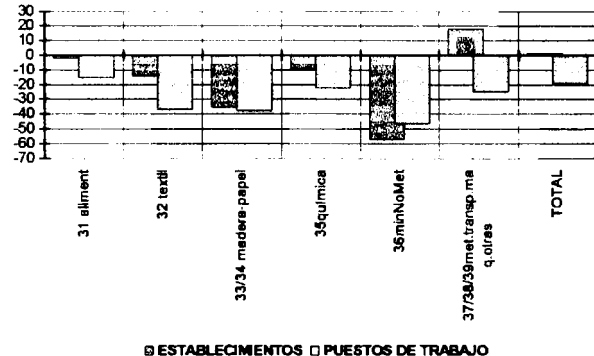
#### 1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA

EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTI



#### 1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA

EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDA



Como puede observarse, dos grandes grupos: La elaboración de Alimentos y Bebidas, y la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos incluyendo automotores, reúnen el 56% de los establecimientos y más del 57% del personal ocupado, tanto en el país como en la provincia (57%-59% respectivamente), aunque en el período '74-'85, el primer agrupamiento registró un leve crecimiento en el país y una leve caída en la provincia, tanto en

establecimientos como en ocupación, mientras que el segundo sufrió una expulsión de entre el 15 y 20% de los puestos de trabajo, y una menor disminución de los establecimientos (lo que vuelve a demostrar que sobrevivieron, e incluso crecieron, sólo los más grandes). Y en el período '85-'94 el primer agrupamiento registró en el país una caída del 19% en los puestos de trabajo y del 13% en la cantidad de establecimientos (en la provincia la disminución fue del 16 y del 2,6% respectivamente) y el segundo registró en el país una caída del 25% de los puestos de trabajo, aunque un crecimiento del 17% en los establecimientos -único indicador con tendencia positiva- lo que marcaría la crisis de los grandes establecimientos como las acerías de Bragado, Zapla y Somisa y la proliferación de pequeños establecimientos cuentapropistas como las carpinterías metálicas o las tornerías (en la provincia la disminución del empleo fue del 25,7% y el incremento de establecimientos del 18%).

El tercer grupo es el que fabrica Productos Textiles, Prendas de Vestir y Cuero; y el cuarto el que fabrica Productos Químicos, y Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que reúnen en el país el 25,2% de los puestos de trabajo y el 17,5% de los establecimientos (en la provincia el 28,4% y 20% respectivamente).

La diferencia en este caso es que, mientras que el primero registró una tendencia negativa, perdiendo en la última década en el país el 30,4% de los puestos de trabajo -el 40% respecto a 1974- y el 5,1% de los establecimientos -el 36% respecto de 1974-(en la última década en la provincia el 37,3% y el 14,5% respectivamente); el segundo mostró un cierto crecimiento en los establecimientos en el período 75-85 y una estabilidad en los puestos de trabajo (en la provincia +22% y -4,8% respectivamente), y en la última década un decrecimiento del 18,8% en los puestos de trabajo y del 7,5% en los establecimientos (en la provincia -22,7% y -9,8% respectivamente) tendencia francamente declinante pero muy inferior al agrupamiento textil. El sector petroquímico contrasta la tendencia declinante en el número de puestos de trabajo y de establecimientos con el crecimiento sostenido de su producción, acentuado en los últimos años, después de las mediciones del Censo.

Los tres grandes agrupamientos restantes: el de las industrias de la madera, del papel y el de los minerales no metálicos reúnen en total el 14,5% de la ocupación, y el 18,7% de los establecimientos (en la provincia el 12,3% y el 15,34% respectivamente), y la tendencia fue marcadamente negativa en todos los casos, salvo en la Fabricación de Papel, Imprentas y Editoriales, que registró un repunte de puestos de trabajo en el período 74-85, acompañando seguramente la apertura de Papel Prensa S.A., a fines de la década del '70, y un incremento de establecimientos en el período 85/94, aunque hoy aún sea un sector no afianzado, como lo demuestra la fijación de cupos a la importación para algún tipo de papel (obra, kraft, estucado, etc.) como medida extrema de protección. En la última década: 85-94, en el país la industria del papel y de la madera redujeron en conjunto un 31,7% la cantidad de establecimientos y en un 32,0% los puestos de trabajo (en la provincia -36% y -38% respectivamente), y la industria de los minerales no metálicos achicaron en el país la cantidad de establecimientos en un 58% y un 43,8% los puestos de trabajo (en la provincia -57,6% y -47% respectivamente).

En términos globales, el panorama de la participación y evolución de los sectores en la década '74-'85 se continúa en el período '85-'94 en un proceso de franco achicamiento, fundamentalmente en la cantidad de puestos de trabajo afectados a la industria formal, motivado por un lado por la natural automatización y modernización tecnológica de los procesos productivos con el consecuente trasvasamiento ocupacional al sector de servicios y por otro a un fuerte proceso de informalización de las actividades (cuentapropismo clandestino) y de trabajadores aún en establecimientos formales no declarando la totalidad de los puestos de trabajo (sin aportes jubilatorios ni cobertura social) en una búsqueda desleal de competitividad y una degradación franca de la calidad laboral.

Según la Encuesta Permanente de Hogares, también realizada por el INDEC, el porcentaje de asalariados a los cuales no se le efectúan aportes jubilatorios en la industria alcanza al 28,4% de los asalariados y según el CNE '94 los asalariados formales, el otro 71,6%, son 916.000, es decir que los informales serían 363.329.

La suma de asalariados informales, más formales, más cuentapropistas, patrones y socios reuniría 1.487.971 puestos de trabajo.

### **La distribución regional de la actividad industrial en la Provincia de Buenos Aires - C.N.E.1994**

El Gran Buenos Aires (24 partidos), concentra el 68,63% de los establecimientos, el 75,55% del personal ocupado y genera el 73,15% del valor agregado.

Lo que podría denominarse la Cuenca del Abasto, que rodea al Gran Buenos Aires y se extiende en el corredor de la ruta 9, paralela al río Paraná (20 partidos), concentra el 8,02% de los establecimientos, el 10,69% del personal ocupado y genera el 14,29% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 32%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 6% y maquinarias y equipos NEP 6%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 34%, seguidos por sustancias y productos químicos 12%, Fabricación de metales 10%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 8%, y productos textiles 7%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 32%, las sustancias y productos químicos 25%, Fabricación de metales 12%, coque, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear 8% y productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 5%.

Estas dos regiones definen la actividad manufacturera de la provincia, con el 76,65% de los establecimientos, el 86,24% del personal ocupado y el 87,44% del valor agregado. El resto de la provincia concentra el 23,35% de los establecimientos, el 13,76% del personal ocupado y genera el 12,56% del valor agregado.

El noroeste de la Provincia, que concentra partidos de la Pampa Arenosa, Pampa Ondulada y Transición a la Pampa Deprimida (34 partidos), concentra el 7,82% de los establecimientos, el 4,04% del personal ocupado y genera el 3,04% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 31%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, maquinarias y equipos NEP 13%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 41%, seguidos por prendas de vestir 18%, maquinarias y equipos NEP 8%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 7%, y automotores, remolques y semi 6%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 61%, las prendas de vestir 9%, maquinarias y equipos NEP 6%, automotores remolques y semi 5% y sustancias y productos químicos 4%.

El centro este de la Provincia, que concentra partidos de la Pampa Deprimida (22 partidos), concentra el 1,89% de los establecimientos, el 1,05% del personal ocupado y genera el 0,83% del valor agregado, siendo la región con menor actividad.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 34%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 17%, maquinarias y equipos NEP 10%, edición, impresión y grabados 9%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 53%, seguidos por prendas de vestir 19%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 8%, curtido de cueros, maletas y bolsos 6% y productos textiles 4%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 67%, las prendas de vestir 18%, productos textiles 4%, metales excluidos maquinarias y equipos 4% y curtido de cueros maletas y bolsos 3%.

El Centro de la Provincia, con partidos de la Pampa Deprimida y Tandil, (10 partidos), concentra el 3.11% de los establecimientos, el 2,34% del personal ocupado y genera el 2,56% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 29%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 17%, maquinarias y equipos NEP 12%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número minerales no metálicos 45% (cuencas cementera y canteras de piedras), alimentos y bebidas con el 19%, seguidos por automotores, remolques y semi 7%, fabricación de metales 6% y maquinarias y equipos NEP 6%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte minerales no metálicos 67%, alimentos y bebidas 9%, fabricación de metales 5%, maquinarias y equipos NEP 4%, prendas de vestir 4%.

Los partidos de la Costa (10 partidos), concentran el 5,63% de los establecimientos, el 3,65% del personal ocupado y generan el 2,62% del valor agregado (con muy baja participación de los tres municipios urbanos).

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 36%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 13%, maderas excluidos muebles 8%, maquinarias y equipos NEP 7%, maquinarias y equipos NEP 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 55%, seguidos por productos textiles 11%, maquinarias y equipos NEP 6%, edición, impresión y grabado 4%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 4%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 59%, los productos textiles 8%, maquinarias y equipos NEP 8%, maquinarias y aparatos electrónicos 4% y edición, impresión y grabado 4%.

Los partidos del sudoeste (15 partidos) concentran el 4.64% de los establecimientos, el 2,58% del personal ocupado y generan el 3,44% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 32%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, maquinarias y equipos NEP 12%, edición, impresión y grabados 7%, muebles y otros 6%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 37%, seguidos por curtido de cueros, maletas y bolsos 16%, sustancias y productos químicos 10%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 6%, y edición impresión y grabado 5%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 26%, coque, productos de petróleo y combustible nuclear 25%, sustancias y productos químicos 22%, curtido de cueros maletas y bolsos 13% y edición, impresión y grabados 4%.

## **1974-1985-1994: Tendencias de las actividades industriales en el Gran Buenos Aires y en el resto de la provincia**

Analicemos el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Gran Buenos Aires donde los Productos Metálicos lideran la incidencia proporcional, tanto en la cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, con el 45% y 41% respectivamente seguido de lejos por los Productos Alimenticios (17% y 17%), Productos Químicos (11% y 17%) y Productos Textiles (12% y 13%).

Los Productos Alimenticios y Bebidas aumentaron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y un leve crecimiento en la última década, y un crecimiento del 20% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 43% en la última década.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída permanente en el número de establecimientos (fue del 45% en el período '74-'85) y de puestos de trabajo, que alcanzó el 21% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la aumentaron levemente en los puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y a pesar de una leve caída en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 36% y 41% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década y aunque existió una caída permanente en el número de puestos de trabajo, que alcanzó el 25% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Gran Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 12% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 17% en la última década.

Analicemos por último, el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Resto de la Provincia de Buenos Aires, donde los Productos Alimenticios y los Metálicos se reparten la mayor incidencia en la cantidad de establecimientos con el 35% cada uno, y también

en los puestos de trabajo pero con el 33% para los Productos Alimenticios y con el 28% para los Metálicos.

Los Productos Alimenticios y Bebidas se mantuvieron estables en su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y una caída del 21% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 25% en la última década, mucho más acentuada que en el Gran Buenos Aires.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída del 48% en el número de establecimientos en el período '74-'85, seguida de una absoluta estabilidad en la última década, y de un leve crecimiento en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido por una caída del 15% en la última década. Sin embargo, el proceso negativo no fue tan acentuado como en el Gran Buenos Aires y la incidencia del interior en el total del trabajo textil de la provincia pasó en 20 años del 18% al 27%.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída en el número de establecimientos que fue del 51% en el período '74-'85 seguida de una estabilidad en la última década y una caída constante de los puestos de trabajo, que alcanzó el 19% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y de los puestos de trabajo, aunque sufrió una leve caída en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una caída del 15% en la última década, y a pesar de una caída del 12% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 33% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 74% y 57% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, aumentaron su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la mantuvieron estable en los puestos de trabajo, producto de un leve crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y uno mayor del 20% en la última década y de un crecimiento del 18% en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido de una caída del 44% en la última década.

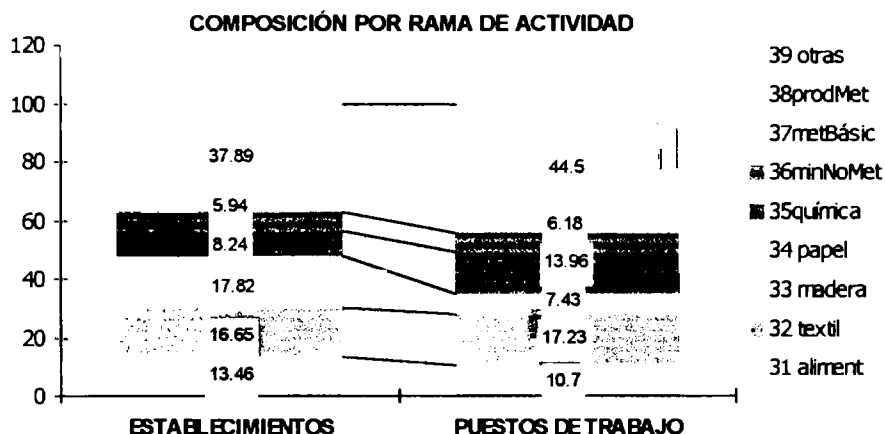
En promedio, la actividad industrial en el Resto de la Provincia de Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 6% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 28% en la última década.

### 1974: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

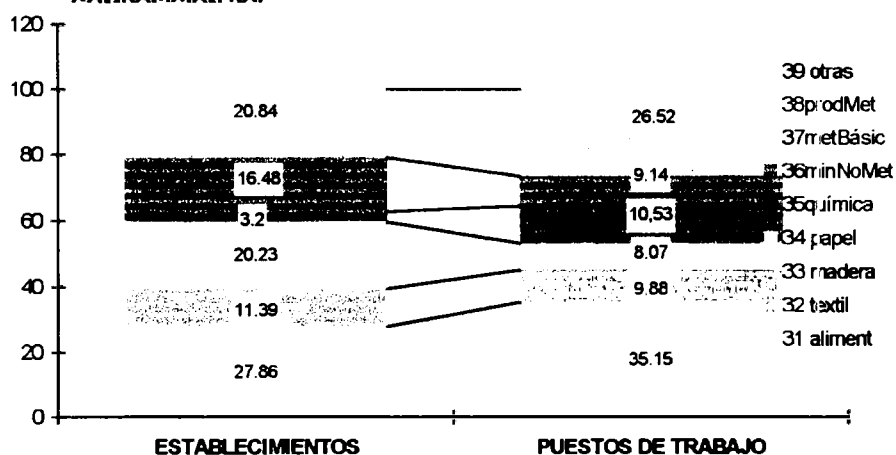
Agrupamiento CODIGO CIIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	establec	%	personal	%	establec	%	personal	%
31 alimentos bebidas	4.038	13,46	52.867	10,70	4.601	27,86	67.743	35,15
32 textil y prendas	4.994	16,65	85.113	17,23	1.882	11,39	19.050	9,88
33 madera, muebles	5.345	17,82	36.731	7,43	3.342	20,23	15.542	8,07
34 papel e imprenta								
35 prod. Químicos	2.471	8,24	68.947	13,96	528	3,20	21.661	11,24
36 min. no metálicos	1.782	5,94	30.547	6,18	2.722	16,48	17.629	9,14
37 metal. básica								
38 prod. Metálicos	11.360	37,89	219.823	44,50	3.441	20,84	51.121	26,52
39 otr. ind. manufactura								
<b>TOTAL</b>	<b>29.990</b>	<b>100,0</b>	<b>494.028</b>	<b>100,0</b>	<b>16.516</b>	<b>100,0</b>	<b>192.746</b>	<b>100,0</b>

El Gran Buenos Aires tiene el 64,5% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 71,9% de la mano de obra.

### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES



### 1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA



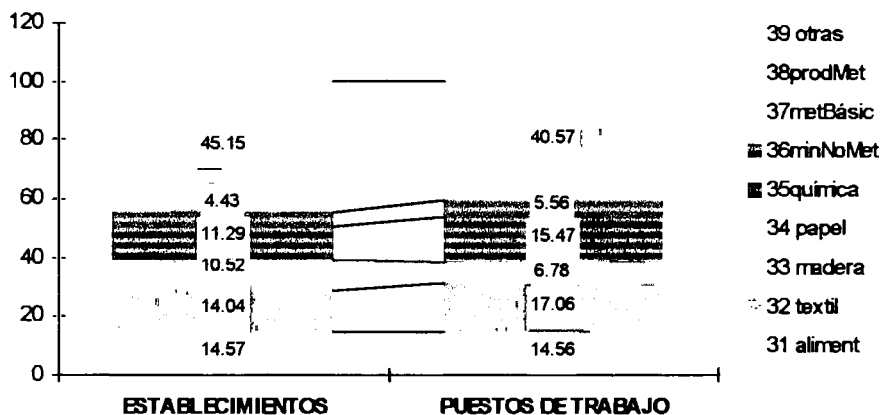
### 1985: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

Agrupamiento CODIGO CIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	establec	%	personal	%	establec.	%	personal	%
31alimen. bebi.	4 066	14,57	63 246	14,56	4 502	35,21	53 498	29,62
32text. prendas	3 918	14,04	74 146	17,06	984	7,70	19 555	10,83
33madera mueb.	2 937	10,52	29 497	6,78	1 644	12,86	12 455	6,90
34papel impre.								
35prod. químic.	3 149	11,29	67 269	15,47	508	3,97	18 977	10,50
36min.no metal.	1 236	4,43	24 152	5,56	1 680	13,14	15 586	8,63
37metal. basic.								
38prod. metáli.	12 598	45,15	176 365	40,57	3 469	27,12	60 548	33,52
39 otr. ind. man.								
<b>TOTAL</b>	<b>27.904</b>	<b>100,0</b>	<b>434 675</b>	<b>100,0</b>	<b>12.787</b>	<b>100,0</b>	<b>180 619</b>	<b>100,0</b>

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 70,6% de la mano de obra.

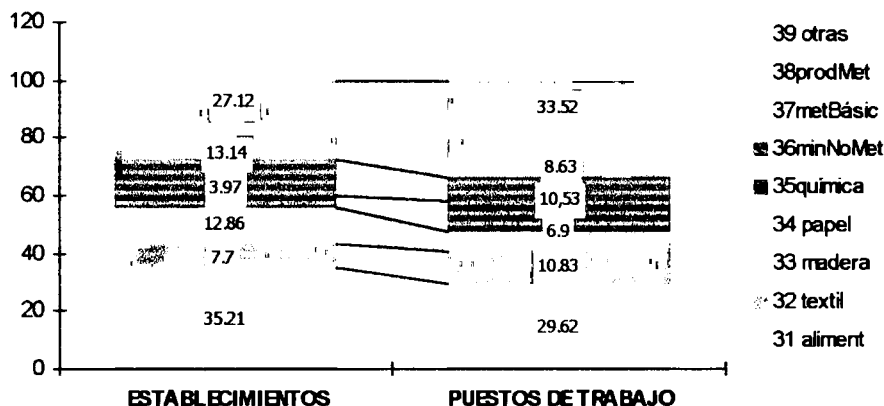
#### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES

##### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



#### 1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA

##### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD





### 1994: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

Agrupamiento CODIGO CIU	Gran Buenos Aires				Resto de la Provincia			
	establec	%	personal	%	establec	%	personal	%
31alimentos bebidas	4.326	16,71	54.779	17,02	4.018	34,31	40.282	33,48
32 textil y prendas	3.205	12,38	42.144	13,10	985	8,41	16.607	13,80
33 madera y muebles	2.878	11,11	23.256	7,23	1.660	14,17	10.051	8,35
34 papel e imprenta								
35 prod. Químicos	2.872	11,09	54.007	16,78	428	3,65	12.664	10,53
36 min.no metálicos	792	3,06	14.342	4,46	444	3,79	6.736	5,60
37 metal. basica	11.821	45,65	133.277	41,41	4.177	35,67	33.969	28,24
38 prod. metálicos								
39 otr. ind. man.								
<b>TOTAL</b>	<b>*25.894</b>	<b>100,0</b>	<b>*321.805</b>	<b>100,0</b>	<b>*11.712</b>	<b>100,0</b>	<b>*120.309</b>	<b>100,0</b>

\*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

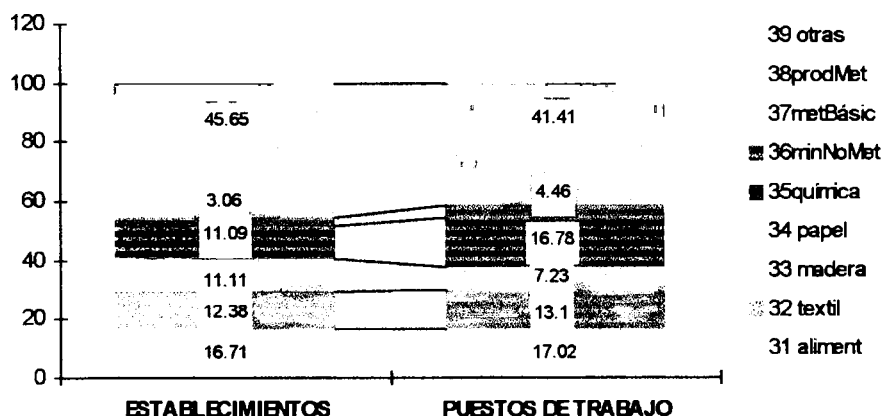
En el Gran Buenos Aires el total de establecimientos sería de 28.244 y los puestos de trabajo 360.222.

En el resto de los partidos el total de establecimientos sería de 12.958 y los puestos de trabajo 130.674

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 73,4% de la mano de obra.

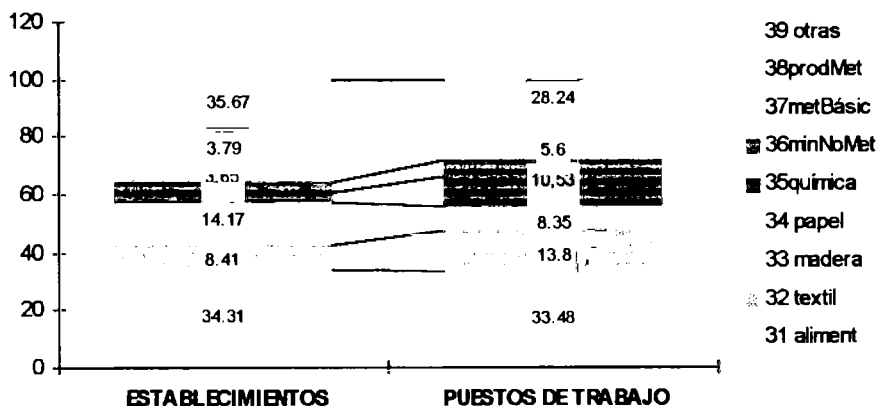
#### 1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES

##### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



#### 1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA

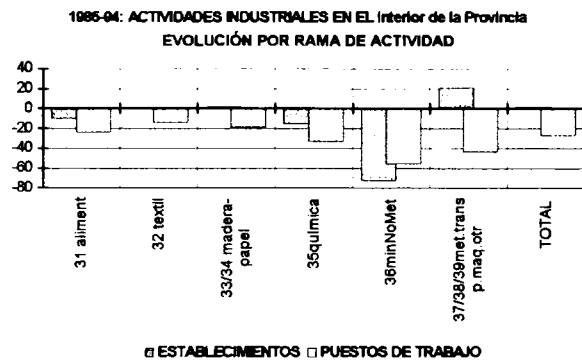
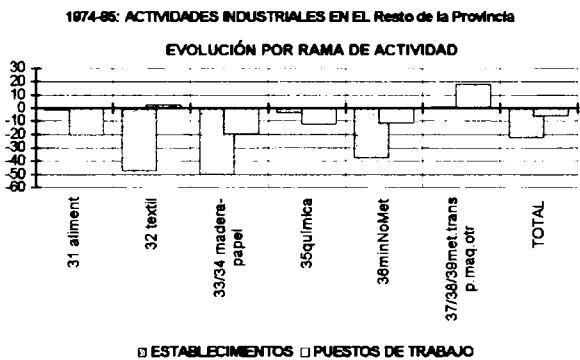
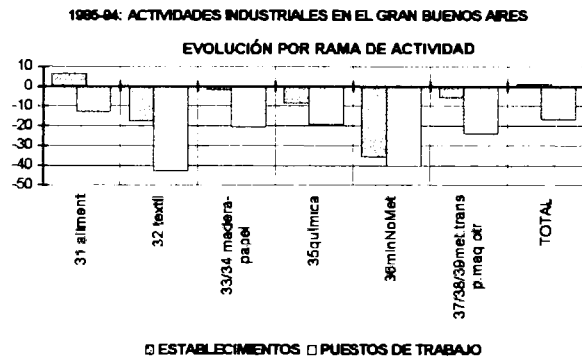
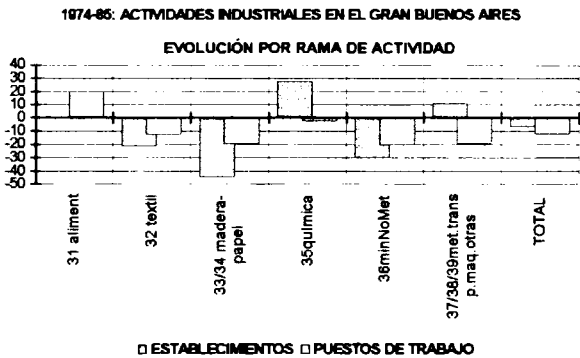
##### COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



### 1974-1985-1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)

Agrupamiento Codigo CIIU	Gran BUENOS AIRES				Resto de la Provincia			
	establ.	%	personal	%	establ.	%	personal	%
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
31alimen. bebi.	+0,70	+6,39	+19,63	-13,39	-2,15	-10,75	-21,03	-24,70
32text. prendas	-21,55	-18,20	-12,88	-43,16	-47,71	+0,10	+2,65	-15,07
33madera mue. 34papel impre.	-45,05	-2,00	-19,70	-21,16	-50,81	+1,00	-19,86	-19,30
35prod. químic	+27,43	-8,80	-2,43	-19,71	-3,79	-15,75	-12,39	-33,26
36min.no metal.	-30,63	-35,92	-20,9	-40,62	-38,28	-73,57	-11,59	-56,78
37metal. basic. 38prod. metáli. 39otr. ind. man.	+10,89	-6,17	-19,77	-24,43	+0,81	+20,40	+18,44	-43,90
<b>TOTAL</b>	<b>-6,95</b>	<b>+1,20</b>	<b>-12,01</b>	<b>-17,13</b>	<b>-22,58</b>	<b>+1,34</b>	<b>-6,30</b>	<b>-27,65</b>

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985



### Los mercados externos

La balanza comercial del país en 1992 empezó a ser negativa (14.872 millones de importaciones contra 12.353 millones de exportaciones), cosa que no ocurría desde 1981. En 1993 incrementó esa diferencia en un 40% llegando a 3.700 millones (porque si bien las exportaciones crecieron un 5%, las importaciones crecieron un 11%) y en 1994 sumó 5.891 millones de déficit, una cifra muy superior al total del '92 y del '93 y un 160% más que lo registrado en el año anterior (en 1994 la Argentina exportó por 15.659 millones de dólares contra los 13.118 de 1993 y un 22,6% más que en 1992, e importó por 21.550 contra los 16.784

de 1993 y un 41,2% más que en 1992). En 1995 se equilibró la balanza comercial y se produjo un superávit de 931 millones (contra un déficit de 5.891 millones en el año anterior), con 20.830 millones de exportaciones (un 32% más que el año anterior) y 19.899 millones de importaciones (un 8% menos que en el año 1994).

En 1996 el superávit comercial alcanzó los 71 millones de pesos, con 23.818 millones de dólares de exportaciones (+13,6% respecto del mismo período de 1995) y 23.747 millones de dólares de importaciones (+18,0% respecto del mismo período de 1995).

En 1997 la balanza comercial volvió a ser negativa, alcanzando los 4.160 de pesos de déficit, con 26.217 millones de dólares de exportaciones (es decir una variación del +10% respecto del mismo período de 1996) y 30.377 millones de dólares de importaciones (es decir una variación del +28% respecto del mismo período del año anterior).

En los cinco primeros meses de 1998 las exportaciones totalizaron los 10.822 millones de dólares y las importaciones 12.901 millones, resultando de este modo un déficit de 2.079 millones. En igual período del año anterior el saldo también fue deficitario, pero con 837 millones de dólares.<sup>2</sup>

#### **Evolución de la balanza comercial 1988-1997**

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Exportaciones	9.887	10.141	12.363	11.978	12.235	13.118	15.839	20.963	23.811	*27.000
Importaciones	5.879	4.450	4.077	8.275	14.872	16.784	21.590	20.122	23.762	*28.500
Superávit comercial	+4.008	+5.691	+8.180	+3.708				+841	+49	
Déficit comercial					-2.637	-3.666	-5.751			*-1.500

Fuente: INDEC \*Estimaciones oficiales

Asegurar la constancia y el financiamiento y conjugarlos con volumen, precio y calidad, son requisitos indispensables para un proyecto exportador. Pero tan importante como esto es manejar la oportunidad y para ello es necesario contar con la información necesaria sobre las demandas del mercado internacional, hoy manejada básicamente por la Fundación Export Ar. de la Cancillería.

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cármicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995, con perspectivas positivas a partir de ser declarada la Argentina "libre de aftosa con vacunación" en 1997-. Sin embargo, recordemos que en 1997 se hubieran podido exportar 20.000 toneladas de carne enfriada (tras haberse levantado la prohibición de entrar a este mercado en EEUU -luego de 60 años de no poder hacerlo-), pero los frigoríficos, debido a los altos precios internos (y a otras causas que luego desarrollaremos) sólo exportaron 5.000 toneladas, y en 1998 no sobrepasarán las 6.000. Otros pedidos se realizan sobre vegetales (alcauciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc.). Sólo en menor medida se observan pedidos de productos industriales (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas.

Por ejemplo y llamativamente Japón demandó circunstancialmente a la Argentina refrigeradores domésticos de compresión, grupos frigoríficos, equipos de aire acondicionado, bombas centrífugas, válvulas termo-estáticas y lámparas eléctricas; o los Países Bajos demandaron neumáticos, porotos, comida para pájaros, arroz, merluza congelada y cangrejos. Es interesante, si es posible, ocupar un espacio en las misiones comerciales, ferias y exposiciones

<sup>2</sup> Fuente: INDEC. Intercambio comercial argentino. Datos revisados del año 1997 y cifras estimadas de 1998. Pág. Web: [http://www.indec.mecon.ar/comunica/c\\_cext/cp05000.txt](http://www.indec.mecon.ar/comunica/c_cext/cp05000.txt)

internacionales (en la Feria Internacional de alimentos de San Pablo la Argentina vende harina de maíz, harina de trigo, miel, leche en polvo, dulce de leche manteca y quesos, mermeladas, galletitas y carne).

Por intermedio de Export Ar se exportan productos no tradicionales como delineadores de ojos, muebles, tejas cerámicas, grifería artística, carne y pelo de conejo, herrajes, cinta aisladora, detectores fetales, espirómetros, monitores cardíacos, peines antipediculosis, bujes autolubricados, anteojos y amazones, bolsas de dormir, insecticidas, piletas de lona, bijouterie, membranas asfálticas, caracoles, galletitas, ranas, carpetas escolares, juegos de mesa, relojes, digestores de materia orgánica, tubos para oleoproductos, tintas, perfumes, cosméticos, zapatas de frenos para vías férreas, matrices para fabricación de jabones, alfombras, etc.

La región de nuestro país con mayor participación en las exportaciones es la Región Pampeana con el 68,3% en 1996, le sigue la Patagonia con el 15,2% (apuntalada por el petróleo y los combustibles), el NOA con el 4,9% (minerales), Cuyo con el 4,2% y NEA con el 3,3%.

Las principales regiones receptoras de nuestras exportaciones y vendedoras son:

-El MERCOSUR, vigente desde el 1-1-95, con el 34,3% de las exportaciones en 1996 y el 36,1% en 1997 (en 1987 era del 12%) y el 24,4% de las importaciones; comprador en 1996 por 8.179 millones y por 9.473 en 1997 (y vendedor por 5.809 millones y 7.586 respectivamente). Siendo Brasil el principal comprador, le siguen Uruguay y Paraguay, en ese orden.

-La UNIÓN EUROPEA también con el 19,2% de las exportaciones en 1996 y con el 15,1% en 1997 -en 1987 era el 29%-, y el 29,0% de las importaciones; comprador por 4.562 millones y vendedor por 6.902 millones en 1996, y comprador por 3.976 y vendedor por 8.310 millones en 1997 (nuestro principal comprador lejos son los Países Bajos y nuestros principales vendedores son Italia, Alemania, Francia y España).

-El resto de América Latina - ALADI (descontando el Mercosur y México) - con el 11,2% de las exportaciones en 1996 -en 1987 era el 8%-, y el 4,2% de las importaciones; comprador por 2.672 millones en 1996 y vendedor por 1.002, siendo Chile nuestro principal comprador y vendedor (2º en América Latina después de Brasil). En 1997, Chile compró por 1.913 millones de dólares y vendió por 685 millones.

-El NAFTA con el 9,8% de las exportaciones en 1996 y prácticamente la misma cifra en 1997 (9,7%) -en 1987 era del 16%-y el 23,4% de las importaciones; comprador por 2.326 y vendedor por 5.565 millones en 1996, y por 2.545 y 7.142, respectivamente en 1997.

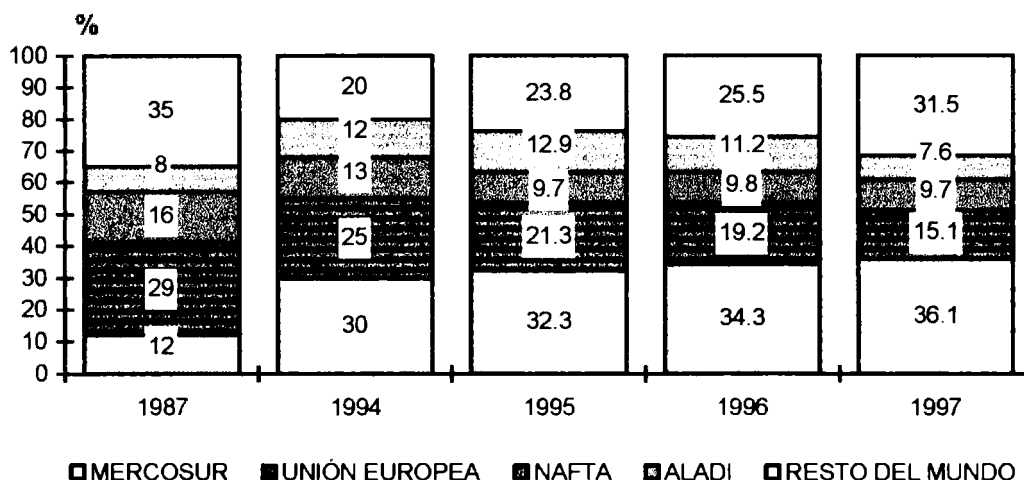
-Y el resto del mundo con el 25,5% restante de las exportaciones en 1996 -en 1987 era del 35%-, y el 19,0% de las importaciones; comprador en 1996 por 6.072 millones y vendedor por 4.484 millones. En 1997, si exceptuamos a Chile (ya fue considerado en el ALADI), con el 31,7%.

En síntesis, del total de exportaciones en 1996, el 33,3% tuvo como destino el MERCOSUR, el 9,6% el NAFTA, el 19,2% la Unión Europea, el 11,2% el resto de América Latina y el 26,7% a otras zonas del mundo. En 1997, del total de exportaciones, el 36,1% tuvo como destino el MERCOSUR, el 9,7% el NAFTA, el 15,1% la Unión Europea, el 7,6% Chile y el 31,7% a otras zonas del mundo (teniendo, en este último caso, como principal objetivo a la ASEAN).

Finalmente, para dimensionar la situación actual, se observa que en los primeros meses de 1998, las exportaciones argentinas tuvieron como principales destinos al MERCOSUR (31%), la

Unión Europea (18%) y el NAFTA (10%). En las importaciones, se destacan como principales proveedores la UE (27%), el MERCOSUR (25%) y el NAFTA (24%).<sup>3</sup>

### EXPORTACIONES, EVOLUCION POR DESTINO



Si clasificamos las exportaciones por grandes rubros de la estructura arancelaria, de las divisas producto de las exportaciones argentinas en 1997, el 34,5% son por Manufacturas de Origen Agropecuario (37,5% en 1993, 36,7% en 1994, 35,7% en 1995 y 35,5% en 1996); compuestas en 1996 por un 22,4% de Grasas y Aceites, un 28,0% de Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimenticias, un 12,7% de carnes, un 10,5% de pieles y cueros, y un 26,4% restante repartido en 12 rubros minoritarios.

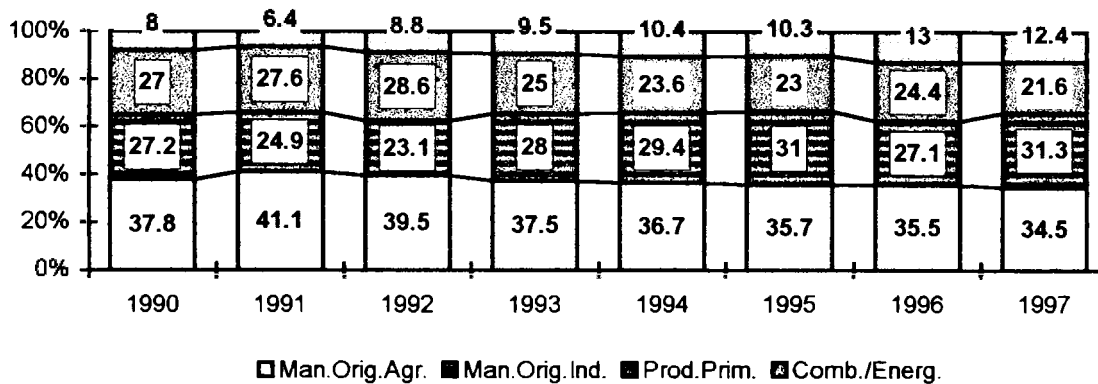
En 1997 el 31,3% son por Manufacturas de Origen Industrial (28% en 1993, 29,4% en 1994, 31,0% en 1995 y 27,1 en 1996). Compuestas en 1996 por un 25,4% de Material de Transporte, 14,9% de Máquinas y Aparatos Eléctricos, 18,4% de Metales Comunes y sus Manufacturas, 15,1% de Productos Químicos y un 26,2% restante repartido en 9 rubros minoritarios.

El 21,6% son por Productos Primarios (25% en 1993, 23,6% en 1994, 23,0% en 1995 y 24,4% en 1996). Compuestos en 1996, por un 44% de Cereales, un 16,6% de Semillas y Frutos Oleaginosos, un 10,5% de Pescados y Mariscos y el 28,9% restante repartido en 8 rubros minoritarios.

El 12,4% son por Combustibles y Energía (9,5% en 1993, 10,4% en 1994, 10,3% en 1995 y 13,0% en 1996).

<sup>3</sup> Fuente: Pág. Web: [http://www.indec.mecon.ar/comunica/c\\_cext/cp05000.txt](http://www.indec.mecon.ar/comunica/c_cext/cp05000.txt)

## EXPORTACIONES



Esto indica que el 62,6% de las exportaciones, unos 14.905 millones de pesos en 1996, y más aún, el 65,8% en 1997 (17.282 millones de pesos) son manufacturas. Aproximadamente el 20% del PBI industrial, en tanto que el resto se lo lleva el consumo interno.

Estos datos desembocan en un único razonamiento: el crecimiento de las exportaciones industriales o dependen de una agresiva inversión en el sector, o de la recesión del mercado interno que obliga a la exportación para la colocación de los productos, aunque no necesariamente significan crecimiento. Sin embargo, la combinación de la estabilidad de precios y tipo de cambio, la apertura de las economías, la mejora en la productividad empresarial y el acuerdo del Mercosur, combinados con políticas industriales activas posibilitarían un crecimiento real de la riqueza a partir de las exportaciones.

En el corto plazo, las oportunidades de incrementar las exportaciones de origen industrial pasan por las producciones no continuas, como las textiles (a pesar de la difícil competencia externa, sobre todo asiática) y las metal-mecánicas, con capacidad ociosa. Por ahora y hasta el 2000, las exportaciones de automotores no son autónomas pues deben compensarse con importaciones de igual valor y Brasil no ha sido un comprador de importancia de productos industriales, salvo el automotor compensado, neumáticos, de un producto químico, de otro petroquímico y de los televisores.

Las posibilidades reales de fortalecer las exportaciones en forma estructural y definitiva, pasan por explotar nuestras ventajas comparativas en la calidad de los insumos, si aumentamos localmente su valor agregado con elaboración. Esta ventajas son evidentes en: El sector alimenticio y en general agropecuario (con una amplia base distributiva de la riqueza generada), aún si complementamos los productos clásicos (carne vacuna y cueros, cereales y oleaginosas) con aquellos no tradicionales, muchos de producción intensiva (por ejemplo lácteos, conejo, carne de cerdo y derivados, oveja y lana, productos hortícolas, miel seleccionada, orgánicos, con demanda insatisfecha y muy buenos precios en algunos países de la C.E.E., etc.). El sector energético renovable y no renovable; el sector metalífero; y el sector maderero.

Un aspecto importante a tener en cuenta, en particular en este momento de crisis económica global, es la necesaria indagación respecto de la diversificación de destinos de las exportaciones y de los niveles de cautividad de los mercados, ya que así como una relación comercial puede significar un importante factor de crecimiento, la cautividad de algún país también puede generar un proceso de arrastre a situaciones no deseadas.

El caso particular de nuestra relación comercial con Brasil constituye en este sentido un ejemplo clarificador, ya que así como por un lado, valoramos positivamente el aceitado intercambio comercial Brasil-Argentina (recordemos por ejemplo que Brasil es nuestro principal comprador del MERCOSUR –en el primer semestre de 1997, compró 882,9 millones de dólares en vehículos automotores, 434,3 en cereales, 722,8 en aceites y combustibles-); por otra parte, existe un alto riesgo en la exagerada dependencia de las exportaciones a un único destino.

Si se cumpliera el escenario hipotético como “de contagio” de la situación rusa (devaluación y cesación de pagos) a Latinoamérica, afectaría en primer lugar a Brasil, esto recaería sobre Argentina y sería particularmente destructivo en las empresas locales proveedoras con exclusividad del mercado Brasileño (obviamente el tema tiene un marco de complejidad y afectación socio-económica que excede lo analizado en este capítulo).

### Las exportaciones de la provincia

La provincia de Buenos Aires contribuyó en 1996, según la Dirección de Estadística de Comercio Exterior del INDEC, con cerca del 37,4% de las exportaciones nacionales. Obtuvo divisas por unos 2.899 millones en 1990, 3.558 millones de dólares en 1991, 3.875 en 1992, 5.198 en 1993, 6.223 en 1994, 8.133 millones en 1995 y unos 9.000 millones en 1996.

En 1996, el 40,8% de las exportaciones, unos 3.634 millones, las realizó al MERCOSUR (81% Brasil, 11% Uruguay y 8% Paraguay); el 9,6% al NAFTA, el 14,9% a la Unión Europea, el 7,6% a Asia y el Pacífico y el 27,1% al resto de los países.

En el cuadro de referencia se observa la evolución en la participación nacional y su variación de acuerdo al destino.

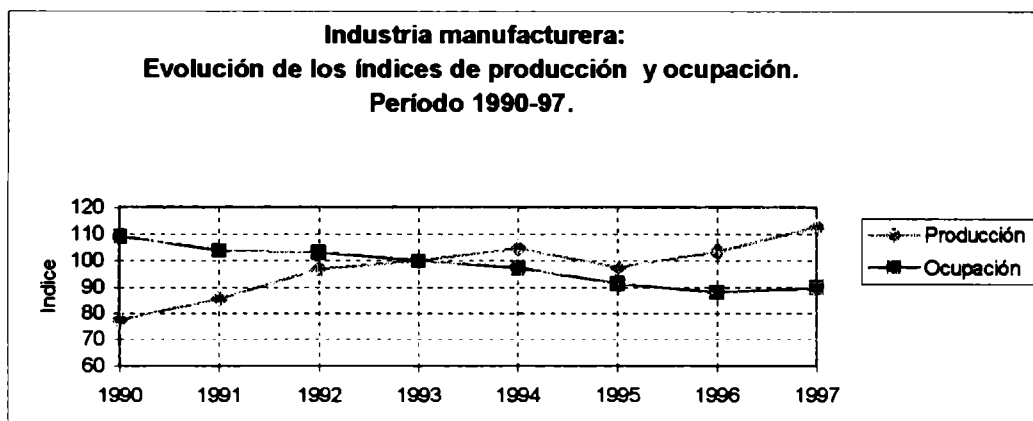
#### Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires por destino y total de la provincia

Destino	1993		1994		1995		1996	
	Bs.As.	Resto Pais	Bs.As.	Resto Pais	Bs.As.	Resto Pais	Bs. As.	Resto Pais
MERCOSUR	33,2	66,8	33,9	66,1	36,2	63,8	40,8	59,2
UNION EUROPEA	20,9	79,1	20,6	79,4	18,0	82,0	14,9	85,1
NAFTA	14,8	85,2	17,8	82,2	12,1	87,9	9,6	90,4
ASIA-PACIFICO	8,1	91,9	7,6	92,4	7,6	92,4	7,6	92,4
RESTO	23,0	77,0	20,1	79,9	26,1	73,9	27,1	72,9
TOTAL	39,6	60,4	39,3	60,7	38,8	61,2	37,4	62,6

Las Manufacturas de Origen Industrial representaron en 1996 el 42,5% de las exportaciones de la Provincia (el 40,4% al MERCOSUR) compuestos básicamente por productos químicos (8,74%), Metales comunes y manufacturados (8,21%), Material de transporte (12,93%) y Máquinas y aparatos electrónicos (5,18%). Las MOI son seguidas por las Manufacturas de Origen Agropecuario que representan el 33,0% (el 21,8% al MERCOSUR) compuestos principalmente por Cames (8,82%), Pieles y Cueros (7,36%), Grasas y aceites (6,65%) y Pescados y Mariscos (3,06%). Luego siguen los Productos Primarios con el 19,0 (el 37,5% al MERCOSUR) compuestos principalmente por cereales (12,45%) y oleaginosos (2,87%). Y por último los Combustibles y Energía con el 5,5% (el 42,0% al MERCOSUR).

## Situación actual de la industria manufacturera

En el período '91/97 el Producto Bruto Interno (PBI) ha crecido a una tasa anual promedio del 5,3%. Del total del PBI generado en 1997<sup>4</sup>, el 25% corresponde al sector industrial, con un 57% perteneciente a los sectores productores de servicios y un 43% a los sectores productores de bienes, donde la industria manufacturera aporta casi el 60% del total.



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

Si analizamos el panorama industrial en el período 1990/97<sup>5</sup>, tomando como base 100 el año 1993, se observa una variación de los índices del volumen físico de la producción y de obreros ocupados<sup>6</sup>. Mientras la producción registra un incremento del 35,1, la ocupación presenta una variación negativa de 19,3, marcando a partir de 1993 un aumento de la productividad de la industria manufacturera.

Si bien la producción se ha incrementado en el período de análisis, su continuidad se vio interrumpida por la recesión de 1995 (efecto tequila), para posteriormente iniciar un proceso de recuperación hasta 1997, donde alcanza un índice de 112,8. No obstante ello, la ocupación manifiesta una caída lenta pero continua producto, entre otros factores, de la implementación de políticas macroeconómicas (reajuste, achicamiento del Estado, flexibilidad laboral, proceso de privatizaciones, etc.), cambios en el aparato productivo de algunas industrias y la incorporación de tecnologías que reemplazan la mano de obra con mejoras en la productividad, llegando en 1997 a un índice de 89,8.

Según datos del COFI<sup>7</sup>, la producción industrial después de una década de crecimiento anual promedio negativo (-2%), crece en el período 1991-97 a una tasa anual promedio del orden del 4,9%. Entre otros factores, la estabilidad económica sumada a la recuperación del PBI, marcan un cambio importante en la evolución de la producción manufacturera. Sin embargo, el crecimiento de la producción industrial no detuvo la caída de la cantidad de establecimientos industriales, al menos hasta 1993, y de obreros ocupados, evidenciando un proceso de especialización basado en economías de escala y marcadamente orientado hacia las grandes empresas.

El crecimiento de la producción industrial se vio detenido en 1995, según muestra el indicador del desempeño del sector manufacturero elaborado por el Ministerio de Economía (EMI), donde la producción industrial decreció un 4,6% respecto del año anterior. Además de la recesión vinculada al efecto tequila, el freno en el ritmo de crecimiento se acentuó como tendencia y se

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.mecon.ar/cofi/ESTRUC1.html>

<sup>5</sup> Fuente: Anuario Clarín 1996/99 y Anuario Estadístico de la República Argentina 1998 - INDEC.

<sup>6</sup> Esta denominación es realizada por el INDEC.

<sup>7</sup> Fuente: <http://www.mecon.ar/cofi/ESTRUC3.html>



vio acrecentado en los sectores vinculados al consumo interno, al cortarse el crédito al consumo y no estar consolidada y generalizada la estructura industrial exportadora (sobre todo en las pequeñas y medianas industrias), por el contrario, el liderazgo en el ránking de crecimiento correspondió a los productores de bienes exportables.

Como ya expresamos con anterioridad, desde 1996 hasta la actualidad, la producción industrial tiene un ritmo de ascenso importante, con un crecimiento del 8,7% en 1997 y del 6% en los primeros seis meses de 1998, observándose en este último período un marcado proceso de desaceleración del crecimiento de la producción a partir de las repercusiones directas e indirectas de la crisis asiática.

En este último período, y en relación a igual período de 1997, las ramas industriales con mejor desempeño han sido los agroquímicos, automotores y neumáticos, materias primas plásticas y gases industriales. Estos incrementos se deben principalmente a la creciente demanda del sector agrícola, el aumento de las exportaciones al Mercosur, el crecimiento de productos manufacturados de plásticos y la diversificación de usos manufactureros. Por encima del promedio se destacaron también las producciones de cemento, hierro primario, carnes blancas y aceites. Si bien, en julio de 1998 el sector siderúrgico ha desacelerado su actividad de manera notoria (según el EMI de julio de 1998: -18%) ya que algunas empresas no han soportado la competencia externa de firmas de Asia, considerando esta situación por algunas empresas locales como desleal, ya que venden por debajo de los costos (dumping).

Para el resto del año 1998 y el año 1999 se espera una nueva desaceleración de la producción industrial, producto de la profundización de la crisis asiática y de conflictos puntuales como el de Brasil, que afectan particularmente a los sectores más expuestos a la competencia externa y dependientes del mercado brasileño.

En síntesis, la industria Argentina ha sido parte de las grandes transformaciones de los años 90 y en general tuvo un comportamiento vinculado a la evolución de la economía.

El proceso de apertura económica, modificó la estructura misma de la industria manufacturera, donde la competencia externa da lugar a un nuevo proceso de especialización industrial.

En este contexto, una parte no mayoritaria del sector industrial desarrolla un proceso de reconversión con fuertes inversiones en la incorporación de tecnología, reformación de la organización de los procesos productivos y avances en los productos, que permite a algunas empresas acercarse a niveles de competitividad internacional. Este proceso se da más a nivel de empresas que de ramas de la industria, y dentro de estas se da más en las empresas más grandes, tanto de capitales nacionales como extranjeros.

El resto de la industria reacciona ante los cambios de manera muy diversa. Muchas empresas cierran ante la imposibilidad de competir en el mercado mundial y otras subsisten, desarrollando distintas estrategias: reducción de costos, inversiones selectivas, reformulación de la organización del proceso productivo con expulsión de mano de obra, etc., pero sin poder alcanzar los niveles de competitividad internacional.

Hacia fines de 1998 y principios de 1999, la desaceleración del crecimiento económico, permite estimar para el año 1999 una tendencia declinante de la actividad industrial, siendo las proyecciones no muy alentadoras, tanto desde el punto de vista macroeconómico (en 1997 la economía creció el 8,6%, en 1998 la suba fue del 4,2% y en 1999 se prevé una caída del 1,5%) como de la perspectiva de la industria manufacturera. Para la Fundación Capital<sup>8</sup>, los sectores más perjudicados serán las petroleras, automotrices, siderúrgicas, papeleras, textiles y

<sup>8</sup> Fuente: Clarín, Suplemento de Economía y Negocios, Buenos Aires, 14-3-1999.

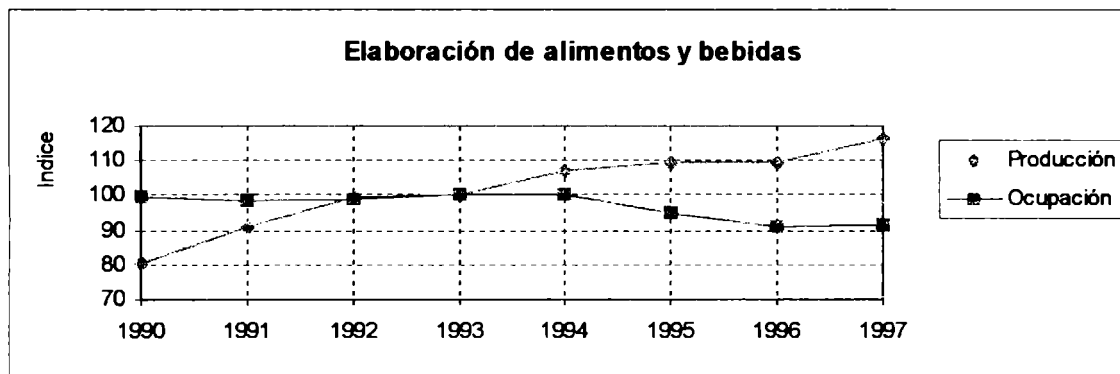
constructoras, mientras que entre los sectores menos afectados por la crisis se destaca las tabacaleras, poco sensibles a los vaivenes de la economía.

Se analiza a continuación la evolución de los distintos sectores, a los efectos de tener un panorama más detallado del comportamiento de las distintas ramas que integran la industria manufacturera.

### Panorama de la producción industrial por grandes agrupamientos período 1990/1998:

Los cambios en la industria manufacturera no se han producido de manera uniforme, se observan significativas diferencias entre los distintos sectores que serán analizados por agrupamientos (ver cuadros: Índice de producción industrial, general y por sectores, Índice de obreros ocupados, general y por sectores y Tasa de crecimiento por sector, período 1990/97).

### Elaboración de alimentos y bebidas:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 90-97, el índice del volumen físico de la producción se incrementó en forma continua, observándose un crecimiento del 36,3, mientras que la ocupación se mantiene estable hasta 1994 donde se inicia un ciclo declinante, registrándose un comportamiento negativo del 7,9. Esta rama se encuentra entre las más dinámicas de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento anual promedio positiva del 4,1%<sup>9</sup>.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran a partir de 1993 un aumento de la productividad del sector, siendo en 1997 superior al nivel general de la industria. La rama en análisis da cuenta de la mayor inversión directa sectorial, con 7.723 millones de dólares.

Es válido destacar que este sector integra un grupo muy variado de subsectores, algunos de los cuales producen solamente para el mercado interno y otros cubren el mercado doméstico y el externo (Mercosur, C.E., EE.UU.) lo cual implica cambios en la organización productiva, incorporación de tecnología, investigación y desarrollo, capacitación y formación técnica, mejorar constantemente la calidad de los productos.

En 1997 solo el 60% del total de divisas logradas por exportaciones del complejo alimentario provenían de la industria, por lo que nuestro país continuó exportando una gran cantidad de commodities que se destinan a elaboración, fraccionamiento y envasado en los países importadores.

<sup>9</sup> Fuente: COFI, en base a datos del IVF INDEC.

En 1997 el saldo de alimentos manufacturados fue de 3.313 millones, exportando por 3.949 e importando por 636 millones, si incorporamos grasas y aceites, el saldo positivo fue 5.469 millones y si incorporamos la producción primaria de alimentos, entonces el saldo positivo fue de 7.311 millones de dólares. En ese año las exportaciones totales de alimentos crecieron el 3,3% respecto del año anterior, el 50% del total de las ventas externas, contra una importación de 1.760 millones, el 5,8% de compras. Gran parte de las divisas por exportaciones de alimentos provinieron de países de América, correspondiendo el 40,2% al Mercosur.

El sector agropecuario argentino exportó en 1997 14.739 millones entre productos primarios y manufacturas, de los cuales el sector alimentario aportó 12.316 millones, incluidos los cereales. El sector contribuyó, con el 50% de las exportaciones del país repartidos en Animales Vivos y Productos del Reino Animal 2.177 millones, Productos del Reino Vegetal 4.498 millones, Grasas y Aceites 2.210 millones y Productos de las Industrias Alimentarias, Bebidas, Tabaco y Sucedáneos 3.949 millones.

Se presenta a continuación un análisis de los principales productos del sector a modo de tener una visión de comportamiento más clara:

La variación porcentual de la producción de **carnes rojas** en julio 98 respecto a igual mes del año anterior fue negativa, del orden del 19,5%. La producción se ha visto afectada por la disminución en la oferta de la hacienda lo que ha derivado en un importante ingreso de carne australiana, a menores costos que los locales. Se da una concomitancia del incremento del costo de la hacienda con una caída de los precios internacionales, que ha incidido negativamente en las exportaciones. En 1997 el sector cárnico argentino participó en el comercio mundial con exportaciones de 1.024 millones.

La variación porcentual de la producción de **carnes blancas** en julio 98 respecto de julio 97 ha sido del 10,5%. Este producto tuvo un crecimiento sostenido a lo largo de 1998, debido a su menor costo en relación a las carnes rojas, a su incorporación en la dieta alimenticia y a la disminución de las importaciones del Brasil. En 1997 las exportaciones de pescados, crustáceos y moluscos representaron 959 millones. Mientras que los preparados de carnes, crustáceos y moluscos exportaron 328 millones.

La variación porcentual de la producción de la **industria láctea** a julio 98 manifiesta un incremento del 5,5% en relación a igual mes del año anterior, producto de las mejoras en el procesamiento de la leche en polvo y de una mayor disponibilidad. La mayor parte de la producción se exporta al Mercosur. La exportación de leche y productos lácteos en 1997 fue de 397 millones.

Esta es otra de las ramas de la industria alimenticia que amplía en forma permanente su variedad de productos, debido a la necesidad de satisfacer la demanda cada vez más estratificada, de una creciente población urbana, exigente y muy propensa a cambiar sus pautas de consumo y, finalmente, para acortar la brecha tecnológica y poder competir internacionalmente.

La producción de **aceites y subproductos** oleaginosos de 1998 registra un importante incremento respecto al mismo mes del año anterior (del 34,6%). La industria elaboradora de aceites y derivados de la soja continúan en expansión, beneficiada por la mayor disponibilidad de materia prima. El incremento de las exportaciones se da en el marco de la caída internacional de los precios, debido a la sobreproducción de EE.UU. y Brasil. En cuanto al comercio internacional de aceites y derivados del girasol se ha beneficiado por las pérdidas de la cosecha de girasol en los países de la Europa del este. El sector grasas y aceites tuvieron en 1997 un saldo de 2.156 millones, exportó por 2210 millones e importó 54 millones.

La producción de **harina de trigo** ha sufrido una variación negativa del 2,1% en julio 98 respecto a julio del año anterior. El sector se vio afectado por la disminución de las exportaciones a Brasil; si bien se registró un incremento del mercado interno doméstico, no bastó para compensar la caída de las exportaciones.

La fabricación de **productos de panadería y pastas** se ha incrementado un 16,9% en julio 98 respecto a igual mes del año anterior. Este sector manifiesta por un lado, una diversificación creciente de la oferta interna de productos y por otro lado, una caída de los precios debido a factores ya mencionados, que inciden coyunturalmente en el sector.

La producción de **yerba mate elaborada** presenta a julio 98 una variación negativa del 13,5% respecto a igual mes del año anterior. En ese sentido, el sector se ha visto muy perjudicado por las inundaciones que han azotado al país en 1998.

La producción de **azúcar** manifiesta una evolución negativa del 2,4% durante el año 98 respecto a 1997. La molienda de caña de 1998 tuvo un rendimiento inferior en relación al año anterior debido a las fuertes inundaciones que afectaron el área cultivada de la provincia de Tucumán.

En cuanto al rubro **BEBIDAS**<sup>10</sup>, los **licores** presentan a junio 98 una variación porcentual de la producción del 6,7% respecto a igual mes del año anterior. La producción de **gaseosas** por su parte, manifiesta una variación porcentual del 19,1% en junio 98 respecto a junio del año anterior. La producción de **cerveza** sufrió una variación negativa del 4,8% en el mes de julio 98 respecto a julio 97.

A modo de conclusión, la industria de la alimentación en particular, y el sector alimentario en general, pueden consolidarse como uno de los pilares del crecimiento Argentino y del interior de la provincia, no obstante ello, se plantea la necesidad de una mayor integración de la agroindustria al sector primario, requiriendo el sector de reconversión tecnológica y economías de escala adecuadas. Hoy por el contrario, el sector agroindustrial, como numerosos renglones del agropecuario, está atomizado y sin poder global de negociación.

Como los demás sectores, el sector alimenticio reclama por el alto costo Argentino: créditos caros para la rentabilidad de gran parte del sector, y la necesidad de créditos bien dirigidos que privilegien la prioridad estratégica global, la capacidad de comercialización y la profesionalización a las garantías reales, altas cargas tributarias, alto costo de la energía, alta incidencia de la mano de obra en el costo del producto, alto costo de los servicios, etc., el incremento de las plantas de frío, el mejoramiento de los puertos y la eficientización y saneamiento del sistema aduanero.

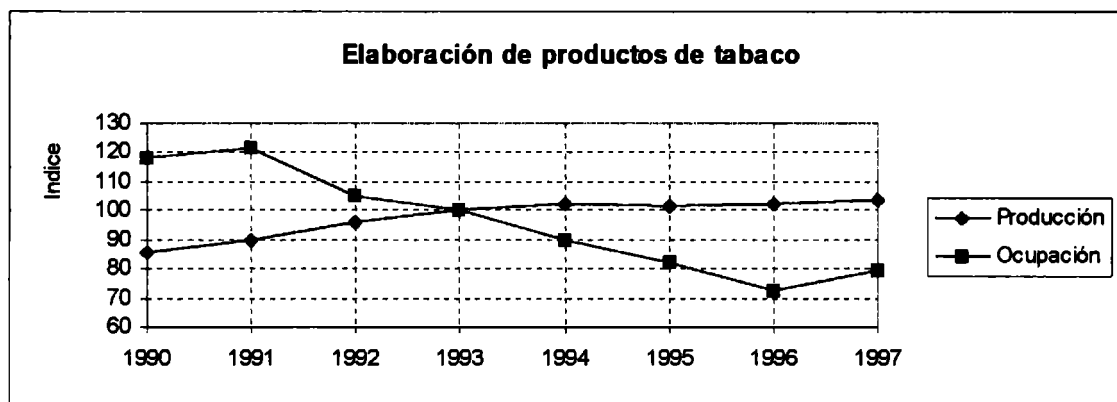
Además, las empresas de alimentos argentinas cuentan con un nivel de competitividad bajo frente a una creciente competencia externa y la sobreoferta mundial de productos elaborados. Es necesario incentivar la investigación y desarrollo para superar la calidad de los productos, y las fronteras del marketing, para ello es menester reorientar el papel del Estado.

---

<sup>10</sup> Fuente: Encuesta Mensual Industrial. En el caso de licores y gaseosas se consigna el dato al mes de junio respecto del mes anterior. Para cerveza se consigna el dato a julio 98.

A pesar de las dificultades que plantea la competencia y la imposibilidad a corto plazo para mejorar la situación de la industria alimenticia es necesario dirigir los esfuerzos inmediatos hacia los productos, resaltando aspectos estratégicos de la demanda consumidora: cualidades nutricionales, variedad de sabores, tamaños practicidad en el uso, mejoras en la conservación requerida, packaging. Es muy clara la preferencia masiva hacia productos prácticos y fáciles de conservar (congelados, precocidos, deshidratados, en conserva, etc.).

#### Elaboración de productos de tabaco:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998.

En el período 1990-97 la evolución del índice de producción industrial manifiesta hasta 1993 un incremento, a partir de allí tiende a estabilizarse, no aumenta ni decrece, mientras que la ocupación obrera inicia en 1991 un proceso de disminución progresivo, con una leve recuperación en el último año.

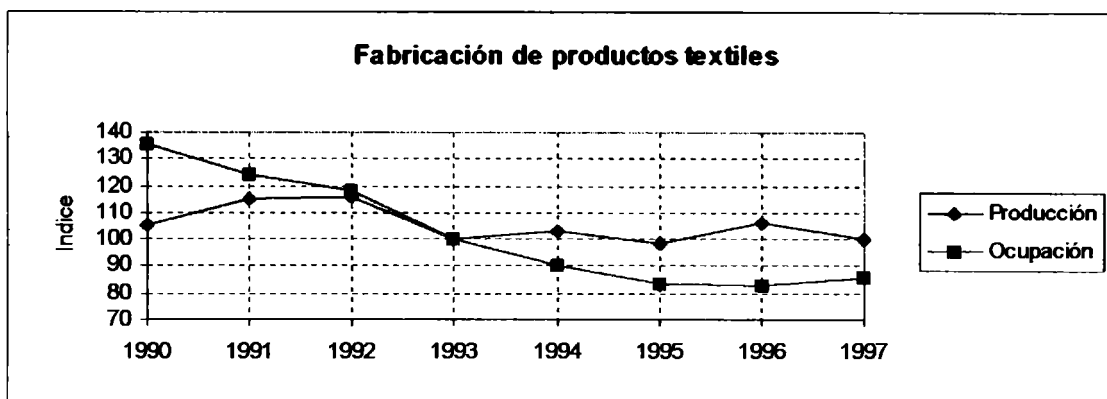
La evolución de la producción manifiesta un crecimiento del 17,5 en tanto que la ocupación decreció un 38,6. La tasa de crecimiento del sector, promedio anual 1990/1997 ha sido del 2,4%<sup>11</sup>.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran a partir de 1993 un aumento de la productividad sectorial, en 1997 se registran valores iguales al nivel general de la industria, siendo una rama de baja inversión directa en el período 90/97, con un total de 255 millones de dólares (0,9% de la inversión total).

Para el análisis por productos del sector sólo se ha tenido acceso a la producción de **cigarrillos**, la cual ha registrado a julio 98 una variación porcentual positiva del 10,7% respecto a julio 97.

<sup>11</sup> Fuente: COFI en base a datos del IVF INDEC.

## Elaboración de productos textiles:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 90-97 la producción del sector ha sufrido altibajos, la evolución del índice de producción ha tenido un comportamiento negativo del 5,3, mientras que la ocupación se encuentra entre las que han tenido un comportamiento negativo muy elevado del 49,8. Ello podría explicarse por la incapacidad del sector fabril local de competir con los productos importados que llegan al mercado con precios muy bajos, ello deviene en cierre de fábricas y consecuencias colaterales. Este sector industrial se encuentra entre los menos dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento promedio anual negativa del 2,1%.

La evolución de los índices de producción industrial y ocupación muestran a partir de 1993 un leve aumento de la productividad, siendo en 1997 inferior al nivel general de la industria manufacturera.

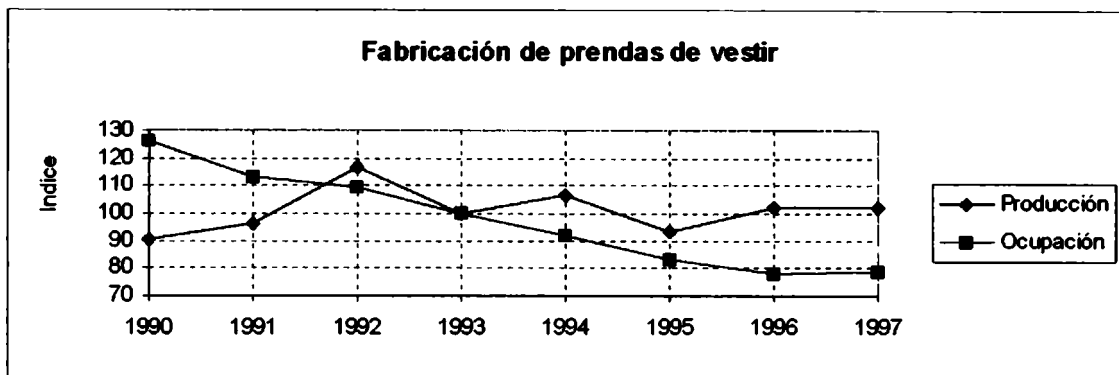
Las materias textiles y sus manufacturas tuvieron en 1997 un saldo negativo de 219 millones en su balanza comercial, exportando 845 millones e importando 1.064.

La industria textil manifiesta en julio 1998 niveles inferiores de producción de **hilados de algodón** (-2,3%) respecto a igual mes del año anterior, mientras que las **fibras sintéticas y artificiales** aunque registra valores negativos, tuvieron un leve incremento en la fabricación de respecto a igual mes del año anterior (-1,4). Este último se debe al crecimiento de las exportaciones a Brasil.

La industria textil es una de las que ha tenido bajo dinamismo, si se compara julio 98 respecto a igual mes del año anterior, se registran caídas en todos los subsectores. El sector se ha visto muy perjudicado por el incremento de las importaciones de confecciones, telas, hilados y fibras principalmente del Sudeste Asiático y Brasil, junto con una caída generalizada de los precios de estos productos, son las causas de la actual situación por la que atraviesa el sector en argentina. La crisis del sector transformó su modo productivo, en particular en la confección y los tejidos, donde las fábricas como estructura formal fueron desmanteladas, con una expulsión masiva de su mano de obra, la cual se ha insertado en el mercado laboral "vía trabajo informal" a través de un sistema denominado *fassón*<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Sistema donde el trabajador/a desempeña la actividad en su casa y con su máquina, o concentrado en pequeños talleres, donde cumplen una función de la cadena productiva: por ejemplo cosen etiquetas, bolsillos, arman una camisa o un pantalón, o tejen un pullover con un modelo estándar predeterminado y una lana o fibra que le brinda el propio "industrial". Esta "informalización" del sector produjo su desconcentración del Gran Buenos Aires en ciudades pequeñas, controlables y confiables.

### Fabricación de prendas de vestir:



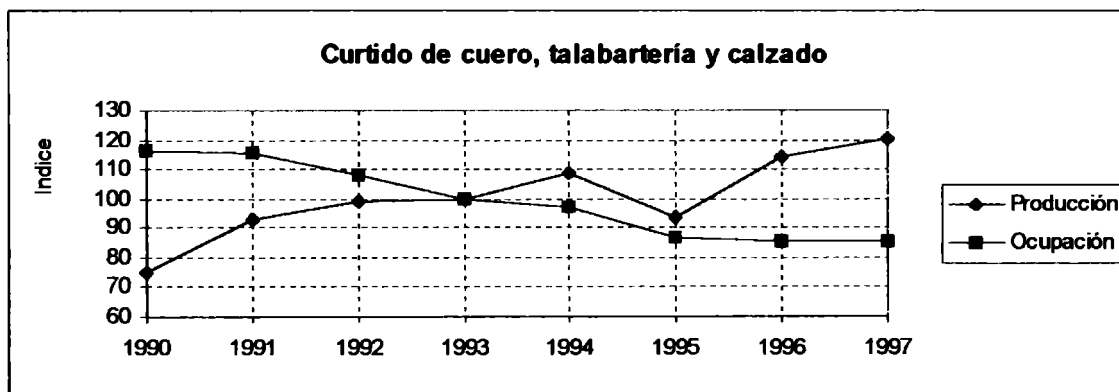
Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 90-97 el índice de producción presenta altibajos, con incrementos y caídas bruscas, registrándose un comportamiento positivo del 12,2, mientras que la ocupación inicia en 1990 un ciclo declinante ininterrumpido hasta 1996 que tiende a mantenerse, observándose una caída de la ocupación del 48,1.

Todo lo mencionado muestra la tendencia del sector a un reacomodamiento constante en el mercado ante situaciones coyunturales. Tanto este sector como los textiles muestran su vulnerabilidad ante la exposición externa. El subsector indumentaria ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual 90/97 del 1,1%.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 un aumento de la productividad, que en 1997 iguala el nivel general de la industria manufacturera. La inversión directa en los sectores textil y prendas de vestir fue de 230 millones de dólares, representando el 0,8% del total, por lo que se encuentran entre los sectores de la industria manufacturera de baja inversión directa en el período 90/97.

### Curtido de cueros, talabartería y calzado:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción tuvo un crecimiento ininterrumpido hasta 1995 donde se produjo una caída de la producción (efecto tequila) pero se recupera y continúa la evolución, llegando al 45,1. La ocupación por su parte, tuvo un comportamiento negativo, del orden del 30,7. Esta rama se encuentra entre las más dinámicas de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento anual promedio del 4,7%.

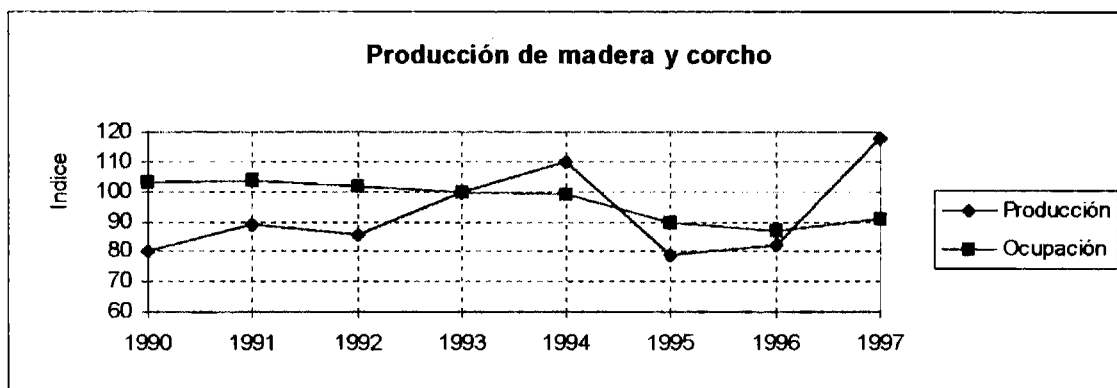
La evolución de los índices de producción y ocupación indican a partir de 1993, una caída brusca y un rápido incremento de la productividad, sin embargo, en 1997 alcanza valores muy

superiores al nivel general de la industria. Este sector se encuentra entre los que cuenta con baja inversión directa: 55 millones de dólares (0,2% de la inversión total).

Es importante destacar que el sector nacional debe hacer frente al impacto de la industria del calzado de origen brasileño. Si bien nuestro país es un productor tradicional de los productos derivados del cuero, en las nuevas condiciones del mercado globalizado debe competir con el mercado externo, lo cual resulta muy difícil en un mercado totalmente desregulado. En cuanto a la ocupación, esta es una industria tradicionalmente intensiva en mano de obra, por lo cual, dada la disminución que sufrió, se infiere que el sector atraviesa por una situación crítica.

El sector pieles, cueros y manufacturas tuvo en 1997 un saldo positivo de 1.017 millones en su balanza comercial. Exportó 1.099 millones e importó 82 millones. La industria del calzado tuvo un saldo negativo de 100 millones, exportó 104 millones e importó 204 millones.

### Producción de madera y corcho<sup>13</sup>:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

Nota: no incluye muebles

En el período 1990-97 el índice de producción industrial presenta altibajos, tiene una tendencia general al crecimiento con una caída brusca en 1995 y una recuperación importante en el último año, la evolución ha sido positiva del 38,2; la ocupación obrera por su parte tuvo un comportamiento estable hasta 1994, con una caída en 1995 y una recuperación en 1997, la evolución de la ocupación muestra una disminución del 12,3. Esta rama cuenta con una tasa de crecimiento promedio anual módica del 2,4%.

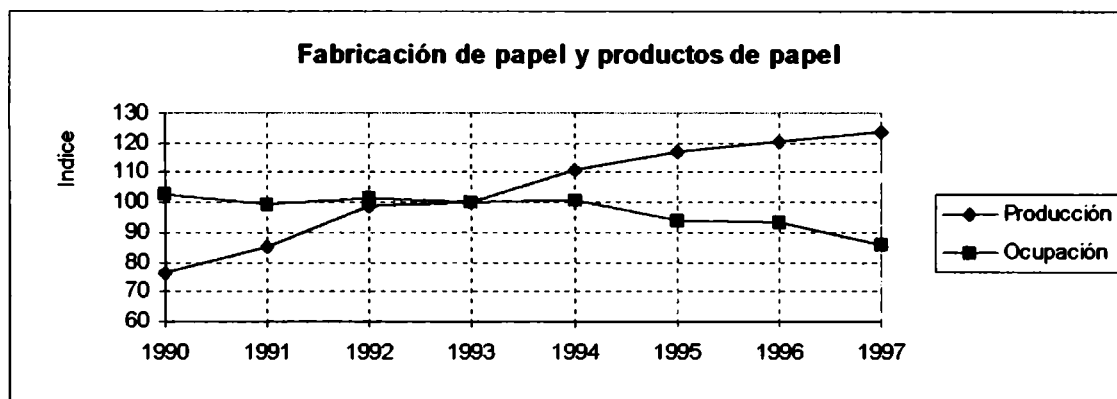
Los índices de producción y ocupación del sector indican que a partir de 1993 la productividad sectorial ha decrecido, presenta altibajos a raíz de la sobreoferta y saturación del mercado de productos de origen asiático, en especial todo lo que se relaciona con decoración de interiores, sin embargo en 1997 supera levemente el nivel general de la industria manufacturera. Esta rama cuenta con una baja inversión directa, con un total de 376 millones de dólares (1,3% de la inversión total de la industria manufacturera).

El sector madera, carbón vegetal, manufacturas de madera, corcho y espartería o cestería tiene en 1997 un saldo negativo de 41 millones. El sector exportó un total de 135 millones e importó un total de 176 millones.

<sup>13</sup> No incluye muebles.



## Fabricación de papel y productos de papel:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

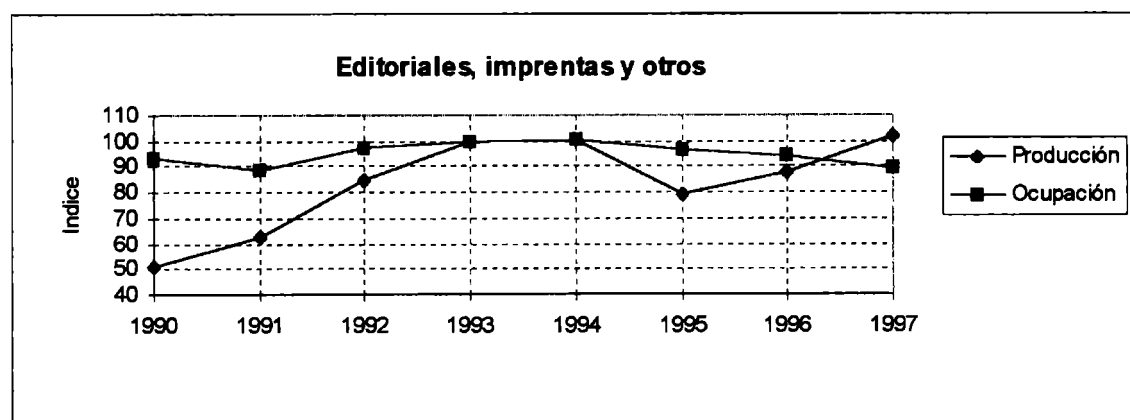
En el período 1990-97 el índice de producción industrial se incrementó en forma continua, el sector registra uno de los crecimientos más altos 47,9, de la industria manufacturera, en tanto que la ocupación se mantiene estable hasta 1994 donde comienza a decaer, presentando un comportamiento negativo del 16,9. Esta rama se encuentra entre las industrias que se clasifican como dinámicas dentro de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento anual promedio del 6%.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 un incremento continuado de la productividad, logrando en 1997 valores muy superiores al nivel general, pese a la incidencia de la caída de la ocupación obrera. Este sector cuenta con una inversión directa media, con un total de 1.442 millones de dólares (el 5% de la inversión total en la industria manufacturera).

La industria del papel y del cartón sufrió una baja en su producción del 12,4% en julio 98 respecto a igual mes del año anterior. Las fábricas nacionales han reducido sus ventas en el mercado interno ante la creciente importación de papel.

La industria de pasta de madera, desperdicios de papel y cartón tuvo en 1997 un saldo negativo de 749 millones, exportó 388 millones e importó 1.137. La industria del papel y cartón importó un total de 871 millones.

## Editoriales, imprentas y otros:

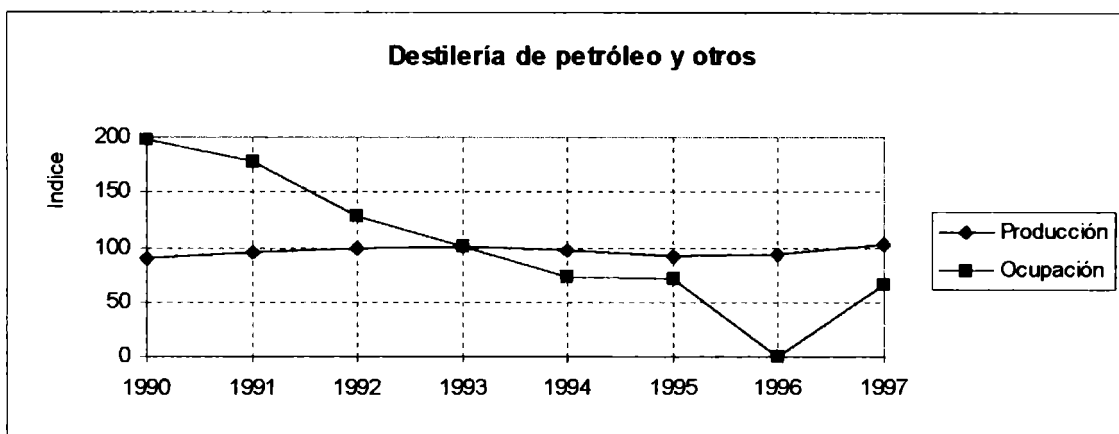


Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción industrial manifiesta un crecimiento continuo hasta 1993 donde se estabiliza pero se ve afectado por la crisis del 95, a partir de allí se inicia una etapa de recuperación de la producción, con un crecimiento del 51. La ocupación decae levemente en el 91, se recupera en 1992 y se estabiliza hasta el 95, donde inicia una caída que sin ser brusca, es continuada, el decrecimiento de la ocupación es del 3,6. Este sector se encuentra entre los más dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento anual promedio positiva del 8,5%.

La evolución de los índices de producción y ocupación indica a partir de 1993 un comportamiento muy particular de la productividad (acorde a lo acontecido con la producción), logrando en 1997 valores muy inferiores al nivel general. La inversión directa en el sector ha sido de 121 millones de dólares (representando el 0,4% de la inversión total en la industria manufacturera).

### Destilería de petróleo y otros:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 la producción industrial se mantuvo prácticamente estable, manifiesta un crecimiento del 12,2, mientras que la ocupación inicia en el 90 una caída que se prolonga en el periodo, con una caída brusca en el 96 y tiende a recuperarse en el 97, esta industria es la más afectada en cuanto a la mano de obra con una caída del 130,5. El sector coque, derivados de petróleo y combustible nuclear se encuentra entre las ramas que tuvieron un crecimiento módico, con una tasa de crecimiento promedio anual del 1,2%.

La evolución de los índices de producción y ocupación indica que a partir de 1993 la productividad del sector se ha incrementado, sin embargo en 1997 refiere un nivel inferior al general de la industria manufacturera. Se reconoce el grado de exposición de estas industrias a las fluctuaciones del comercio internacional. La inversión directa en derivados de petróleo y gas fue 5.454 millones de dólares.

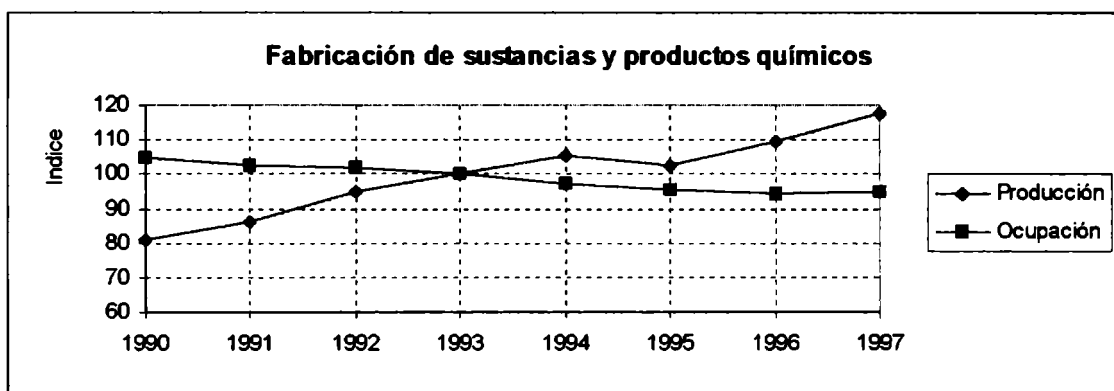
Los combustibles, aceites minerales y productos de su destilación exportaron en 1997 3.063 millones e importaron 899 millones. El saldo fue de 2.164 millones.

Vale destacar que desde inicios de los años 90 este sector de la industria ha sufrido una serie de cambios estructurales, y que con el gerenciamiento privado se ha dado lugar a una reducción de personal vía "retiro voluntario", indemnizaciones, despidos, flexibilización laboral, cambios tecnoproductivos. Una parte de esa mano de obra se reinsertó en el mercado laboral a partir de la conformación de una serie de pymes de servicios dentro del mismo rubro e industrias conexas (petroquímica, plásticos). Por otro lado, gran parte de la mano de obra se

derivó hacia actividades terciarias que en el corto plazo fracasaron, con lo cual se incrementó el desempleo, el subempleo y el empleo informal.

En la comparación de julio 98 respecto a igual mes del año anterior el **petróleo procesado** incrementó su producción un 5,3%, el **diesel oil** tuvo una variación de 106,1%, el **asfalto** aumentó el 39,5%, el **combustible para retropropulsión** tuvo una variación del 20,4%, el **gas licuado de petróleo** se incrementó el 19,9%, el **gas oil** creció un 5,3% y las **naftas** 3,4%. Mientras que el **fuel oil** cayó un 10,2%. El procesamiento y extracción de petróleo ha crecido mientras que los **crudos** registraron una caída del 40%. Los **gases industriales** se incrementaron el 13,5%.

#### Fabricación de sustancias y productos químicos:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción industrial muestra un crecimiento continuo hasta 1995 (efecto tequila) y se recupera, el sector tuvo un crecimiento del 36,7, mientras que la ocupación obrera tuvo un comportamiento negativo en todo el período, la disminución fue del 9,9, baja si se lo compara con otros sectores debido a que requiere mano de obra calificada, especializada. Este sector se encuentra entre los dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento promedio anual 5,3%.

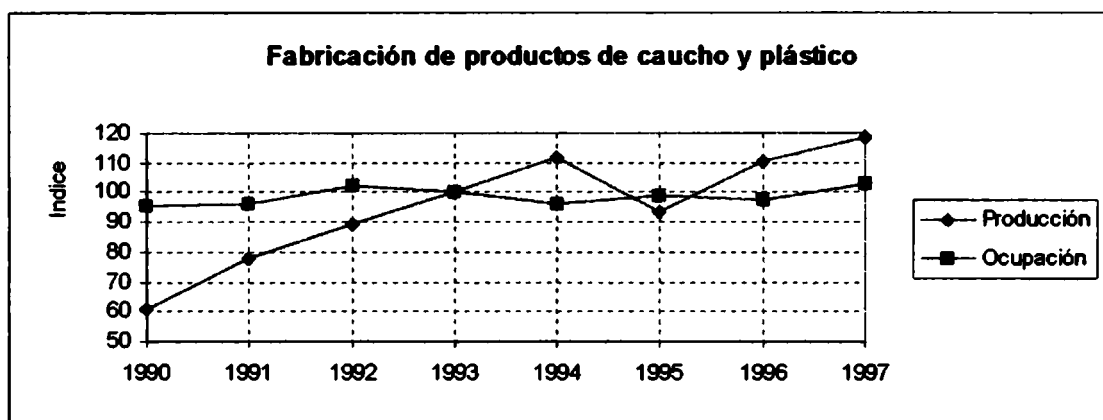
La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que a partir de 1993 la productividad sectorial se incrementó, logrando en 1997 valores levemente superiores al general de la industria manufacturera. Siendo una de las ramas que cuenta con una inversión directa media, con 2.956 millones de dólares (el 10,3% de la inversión total de la industria manufacturera).

Los productos de las industrias químicas y conexas tuvieron en 1997 un saldo negativo de 2.745 millones. Exportando 1.283 millones e importando 4.028 millones. Los productos químicos inorgánicos importaron 284 millones, los productos químicos orgánicos 1.562 millones, los productos farmacéuticos 478 millones, abonos 245 millones, productos diversos de las industrias químicas 606 millones.

Los productos **químicos básicos** han registrado una caída del 1,4% en julio 98 respecto a igual mes del año anterior. El sector se ha visto perjudicado por el ingreso al mercado local de productos de origen asiático y por el stop de funcionamiento de plantas por motivos técnicos.

Los **agroquímicos**, por su parte incrementaron su producción el 1,3% en julio 98 respecto del mismo mes del año anterior, debido a la caída de los precios de los productos cerealeros, que afectó a los productores agropecuarios.

## Fabricación de productos de caucho y plástico:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción manifiesta un crecimiento hasta 1994, decae y se recupera, se incrementó el 57,7, mientras que la ocupación también registró un incremento del 7,4. Es uno de los pocos sectores que ha logrado mantener la ocupación dentro de parámetros medianamente estables, con evolución positiva de ambos indicadores. Este es uno de los sectores más dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento promedio anual del 8,1%.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta que la productividad del sector presenta altibajos a partir de 1993, como consecuencia de su alto grado de exposición a los cambios en la economía mundial, adquiriendo en 1997 valores levemente inferiores al nivel general. Esta rama ha contado con una inversión directa baja; en la fabricación de productos plásticos se invirtió 220 millones de dólares (el 0,8% de la inversión total), mientras que la fabricación de productos de caucho recibió el 0,4% de la inversión total en industria manufacturera.

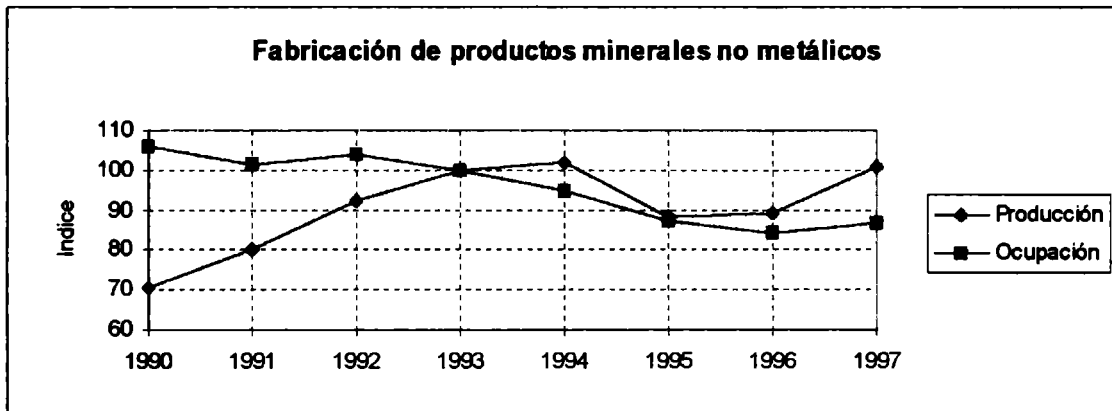
Los plásticos, caucho y manufacturas han tenido en 1997 un saldo negativo de 1.443 millones. Exportaron un total de 483 millones e importaron 1.926 millones.

Las **materias primas plásticas** registran un crecimiento ínfimo (0,1%) en julio 98 respecto a julio del año anterior, debido al aumento de las importaciones de productos asiáticos a muy bajos precios, inferiores a los costos locales.

La elaboración de **manufacturas de plásticos** disminuyó en julio 98 el 9,6% respecto a igual mes del año anterior, esto se produce en un contexto de desaceleración de la actividad automotriz y menores despachos en la construcción, sin embargo se incrementó la producción de envases plásticos para alimentos, especialmente para la industria láctea.

Este sector de la industria se ha visto afectado por el incremento de las importaciones y disminución de la rentabilidad debido a la caída de los precios internacionales, por la evolución de la crisis asiática y sus consecuentes repercusiones en la región (devaluaciones).

## Fabricación de otros productos minerales no metálicos:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción industrial se incrementa en forma continua hasta 1994, en el 95 el sector sufrió los efectos residuales de la crisis mexicana, en el 96 comienza a perfilarse un incremento de la producción, que llegó en el 97 al 30,4, producto del reacomodamiento del mercado. La ocupación se vio afectada por una disminución del 19,2. Las industrias que se nuclean en este sector son intensivas en el uso de mano de obra, por lo tanto se infiere que la caída de la ocupación se debe al cierre de plantas.

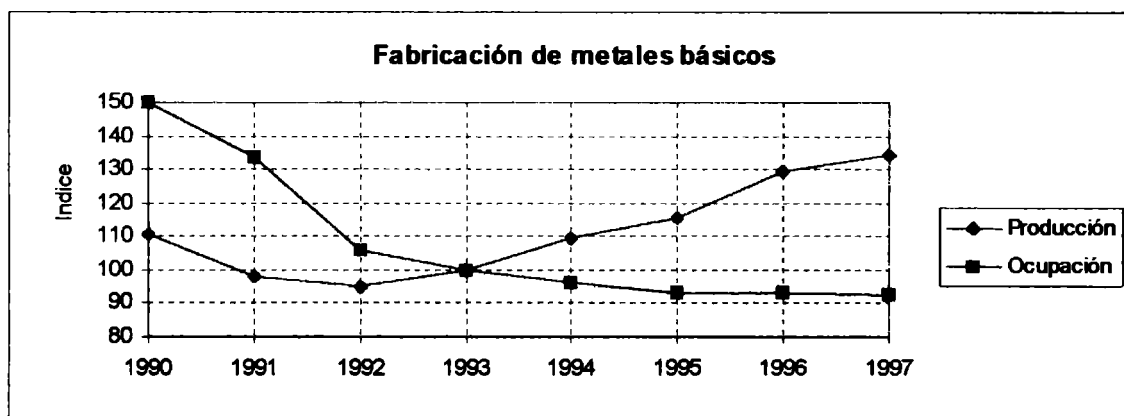
La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 una caída importante de la productividad, mostrando en 1997 valores inferiores al nivel general. El sector materiales para la construcción es uno de los sectores que ha contado con una inversión directa baja, de 770 millones de dólares (2,5% de la inversión total) mientras que en el procesamiento de minerales no metálicos recibió una inversión de 25 millones de dólares (0,1% de la inversión total de la industria manufacturera).

Las manufacturas de piedra, yeso, cemento, similares y manufacturas de vidrio tuvieron un saldo negativo de 203 millones. Exportaron 118 millones e importaron 321 millones.

La industria del **cemento** registró en julio 98 una caída de su producción del 3% respecto a igual mes del año anterior. Este sector es uno de los que se ha visto muy afectado por las inclemencias del tiempo, especialmente por el efecto de las lluvias que perjudican la producción y contribuyen a disminuir la reducida vida útil del producto.

**Otros materiales de construcción** también registró una disminución del 5,7%, debido a la caída de la producción de hierro para hormigón y vidrio para la construcción. El **vidrio** nacional perdió mercado a favor del importado.

## Fabricación de metales básicos:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el inicio del período 1990-97 el índice de producción industrial manifiesta un decrecimiento, sin embargo a partir de 1992 se incrementa en forma progresiva, llegando al 23,5. El índice de ocupación obrera tuvo un comportamiento negativo, registró una caída del personal ocupado del 57,2. El sector hierro y acero está entre uno de los dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento promedio anual del 5,6%.

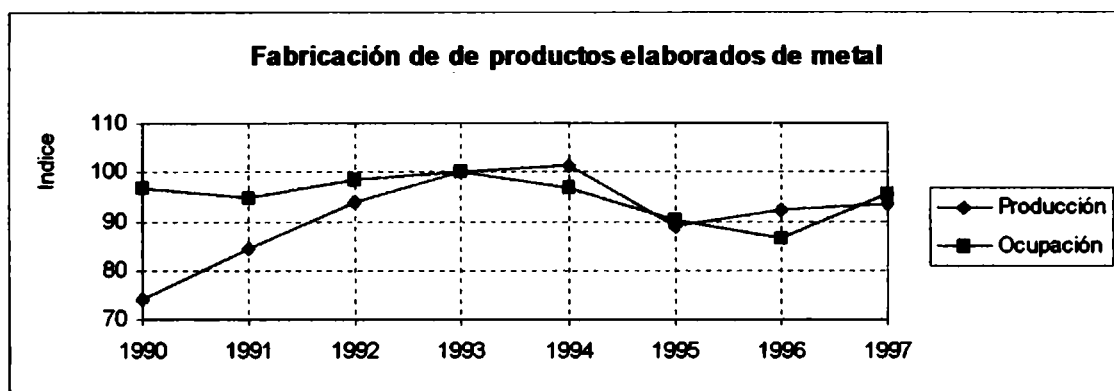
La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 un incremento de la productividad, llegando a 1997 con valores muy superiores al nivel general de la industria manufacturera; dado que la caída de mano de obra fue muy importante, se puede inferir que el sector ha incorporado tecnología que aumenta la producción hora/hombre. Siendo las industrias básicas de hierro y acero una de las ramas con baja inversión directa en el período 90-97: 1.179 millones de dólares, (el 1% de la inversión total).

Los metales comunes y sus manufacturas tuvieron en 1997 un saldo negativo de su balanza comercial de 722 millones. El sector exportó 1.325 millones e importó 2.047 millones. Dentro del total de exportaciones, las manufacturas de fundición, hierro o acero sumaron 611 millones de dólares e importaron los mismos productos por 645 millones.

La producción de **hierro primario** presenta en julio 98 un incremento de su producción del 3,4% respecto a julio 97, el **acero crudo**, tuvo una disminución del 6,1% en julio 98 respecto a igual mes del año anterior. La producción de **aluminio primario** registra una caída del 1,6% en el mes de julio 98 respecto a julio del año anterior. La **producción de envases** para bienes de consumo se ha incrementado. Los **laminados en caliente** presentan en julio 98 un decrecimiento del 18,2% de su producción respecto a julio 97.

Estos sectores industriales se vieron afectados por las fluctuaciones de la industria automotriz, así como la crisis asiática y la baja de los precios del petróleo que impactaron fuertemente en el rubro tubos sin costura.

## Fabricación de productos elaborados de metal:<sup>14</sup>

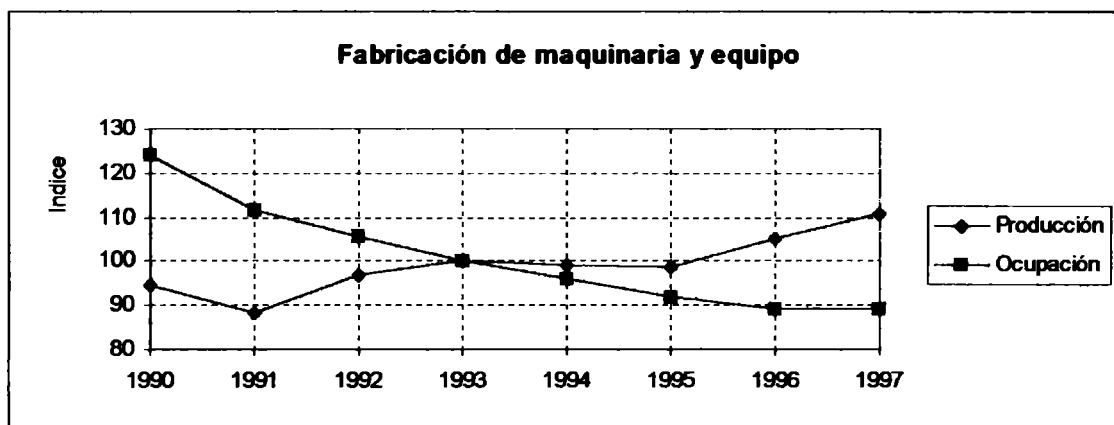


Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción tuvo un comportamiento positivo, con tendencia a incrementarse, excepto por la caída del año 95, el incremento fue del 19,1, mientras que la evolución de la ocupación ha sido levemente negativa, con una reducción del 1,3. Este sector se ubica entre los que ha tenido un crecimiento módico, una tasa promedio anual del 1,6%.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad sectorial inicia a partir de 1993 una disminución importante, llegando a 1997 con valores extremadamente inferiores al nivel general de la industria manufacturera, como consecuencia de la inestabilidad económica de la región, que no se ha logrado revertir. La rama de industrias básicas de metales no ferrosos ha contado con una inversión directa baja, de 341 millones de dólares (el 1,2% de la inversión total) mientras que la fabricación de productos metálicos contó con una inversión directa también baja de 187 millones de dólares (el 0,7% de la inversión total en la industria manufacturera).

## Fabricación de maquinaria y equipo:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción industrial tuvo un comportamiento estable, con un incremento a partir del 95 que llegó al 16,1, mientras que la ocupación tuvo una caída progresiva que llegó al 35, mostrando desde los 90 una curva descendente. El sector se encuentra entre los que ha tenido un comportamiento dinámico, con una tasa de crecimiento promedio anual del 4%.

<sup>14</sup> No incluye maquinaria y equipo.

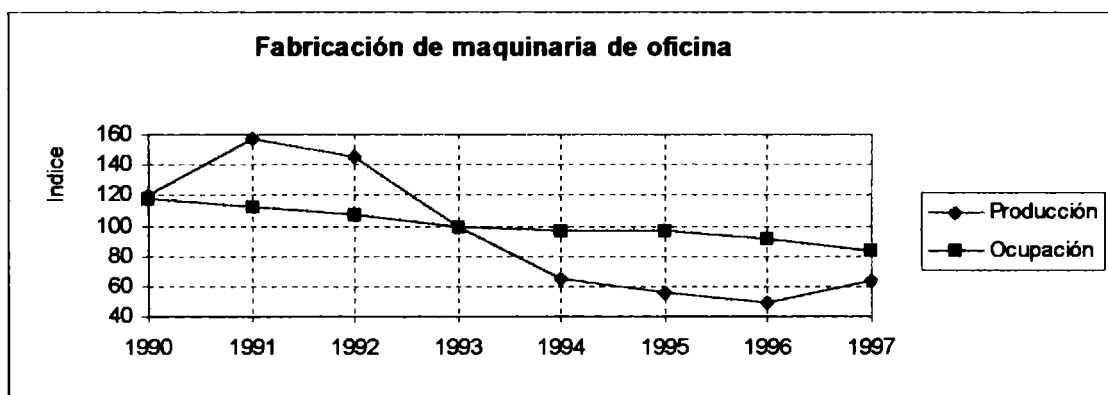
La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta que la productividad sectorial se ha incrementado a partir de 1993, mostrando en 1997 valores muy superiores al nivel general de la industria manufacturera. Se podría inferir la incorporación de tecnología que reemplace a la mano de obra y permite aumentar la producción hora/hombre. Siendo esta rama una de las que ha contado con una inversión directa baja de 338 millones de dólares (el 1,2% de la inversión total de la industria).

La industria de calderas, máquinas y artefactos mecánicos exportó 890 millones en 1997 e importó 5.834 millones. Dejando un saldo negativo de 4.944 millones.

La producción de **maquinaria agrícola** decayó en primer lugar por la caída del precio externo de los cereales, en segundo lugar por la influencia negativa de las inundaciones, y en tercer lugar por la creciente participación de productos importados en el mercado interno.

El nivel de la actividad **metalmecánica** excluida la industria automotriz presenta en julio 98 una caída del 5,5% respecto a igual período anterior.

#### Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática:



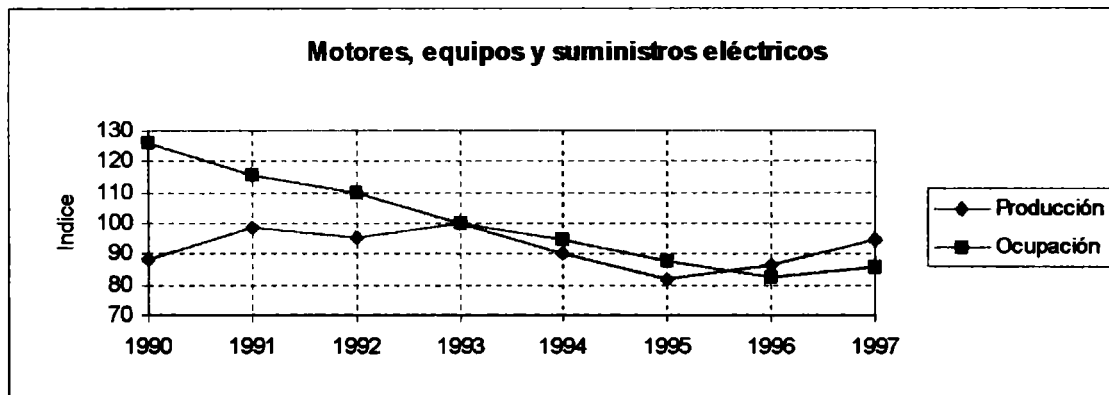
Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción tuvo una primera etapa, con un crecimiento elevado pero inicia otra etapa de descenso productivo, que llega en el 97 al 56,8. La ocupación también tiene un comportamiento negativo, la disminución se ha dado en todo el decenio pero no en forma brusca, presenta una disminución del 34,4.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta que la productividad ha disminuido a partir de 1993, en contraposición de lo ocurrido en la gran mayoría de los sectores de la industria manufacturera. La explicación ante tal situación es la creciente demanda de productos del sector ante el aumento de la demanda de bienes anexos al sector mobiliario.



### Motores, equipos y suministros eléctricos:



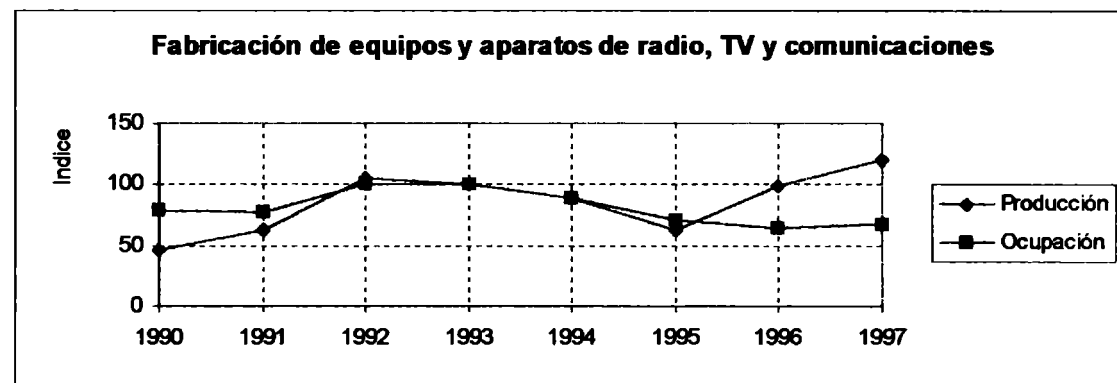
Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción industrial presenta altibajos, indica un reacomodamiento del sector ante los cambios del mercado, con un incremento del 6,4, mientras que la ocupación también tuvo una curva declinante, con una caída del 4,1. Este sector se encuentra entre los menos dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa de crecimiento promedio anual negativa 0,6.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran que la productividad del sector ha sufrido cambios, con un aumento de la productividad recién a partir de 1996, aunque adquiriendo en 1997 valores muy inferiores al nivel general de la industria manufacturera. Este tipo de industrias produce para el mercado interno básicamente y para cubrir el Mercosur, se infiere que las caídas en la producción se deben a la inestabilidad económica de la región, La ocupación a partir de 1993 ha estado muy en relación con el comportamiento de la producción.

El sector máquinas y aparatos, material eléctrico tuvo en 1997 una balanza comercial negativa de 8.723 millones. Exportó un total de 1.221 millones e importó 9.944 millones.

### Fabricación de equipos y aparatos de radio, t.v. y comunicaciones:

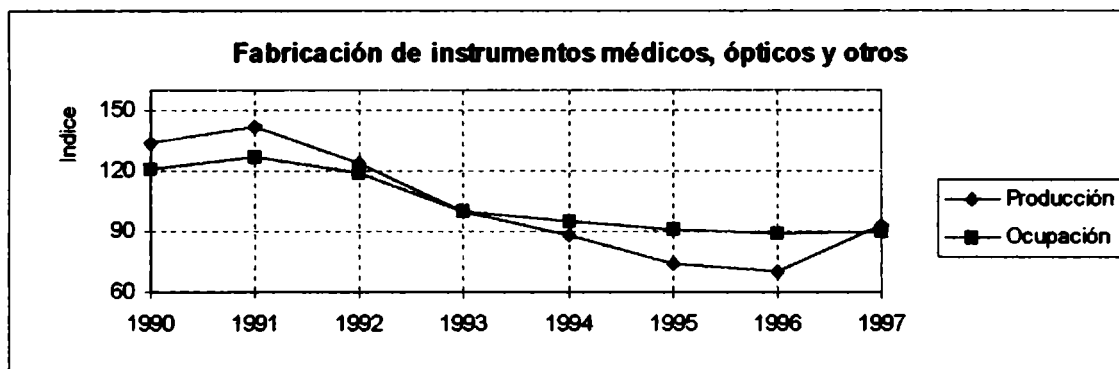


Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción sectorial presenta picos de crecimiento, con una tendencia a estabilizarse, decae y luego reinicia el crecimiento a partir de 1995, con un incremento del 74,2, mientras que la ocupación decreció un 12,4, mostrando en los últimos años una tendencia a estabilizarse. Este sector se encuentra entre los más dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa crecimiento promedio anual del 10,8%.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran que la productividad se ha disparado a partir del 95, luego de una caída paralela a la ocupación, adquiriendo en 1997 valores muy similares al nivel general de la industria manufacturera, lo cual indicaría que se ha incrementado la producción hora/hombre, se ha incrementado la eficiencia dado que algunos de estos son sectores que han pasado a manos privadas, lo que impone nuevas pautas de trabajo, mayores rendimientos, etc. El sector electrónicos y electrodomésticos contó con una inversión de 432 millones de dólares (el 1,5% de la inversión total).

#### Fabricación de instrumentos médicos, ópticos:



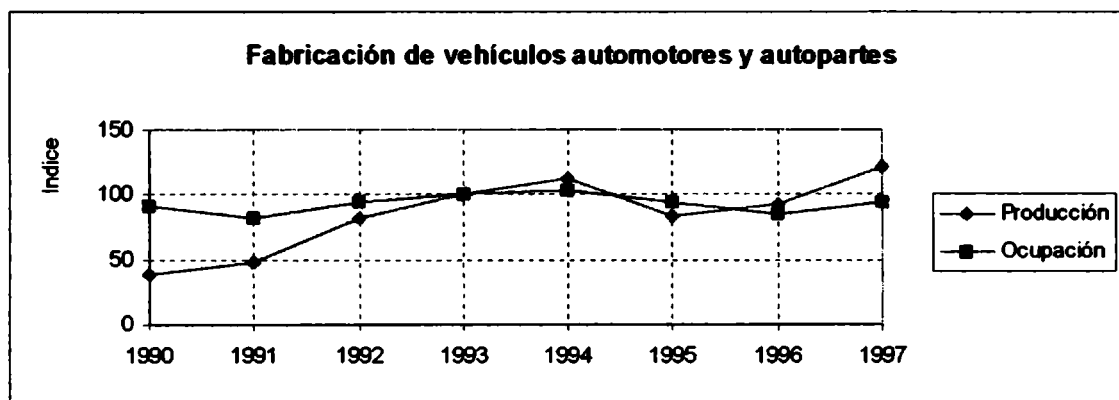
Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción tuvo un comportamiento negativo, en los años 90-91 la producción tuvo valores elevados, pero el sector no logró superar la caída del año 91 hasta el 96, que se registra una leve recuperación, el decrecimiento fue del 40,9. La ocupación tuvo un comportamiento similar aunque menos agudo, la caída se da a partir del 92 y luego tiende a estabilizarse llegando a 30,9. Esta rama se ubica entre las menos dinámicas de la industria manufacturera. con una tasa de crecimiento promedio anual negativa del 6,8%.

La evolución de los índices de producción industrial y ocupación obrera indica que la productividad de este sector ha descendido a partir de 1993, llegando a 1997 con escasos niveles de comparación. Es de notar que la naturaleza de estas industrias requiere mano de obra cualificada, debido a la precisión de los instrumentos que se producen. Este sector ha tenido una escasa importancia en la inversión total de la industria manufacturera: 0,0%; recibió una inversión directa de 5 millones de dólares.

Los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía y sus accesorios presentan en 1997 un saldo negativo de 798 millones. Exportó un total de 73 millones e importó 871 millones.

#### Fabricación de vehículos automotores y autopartes:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

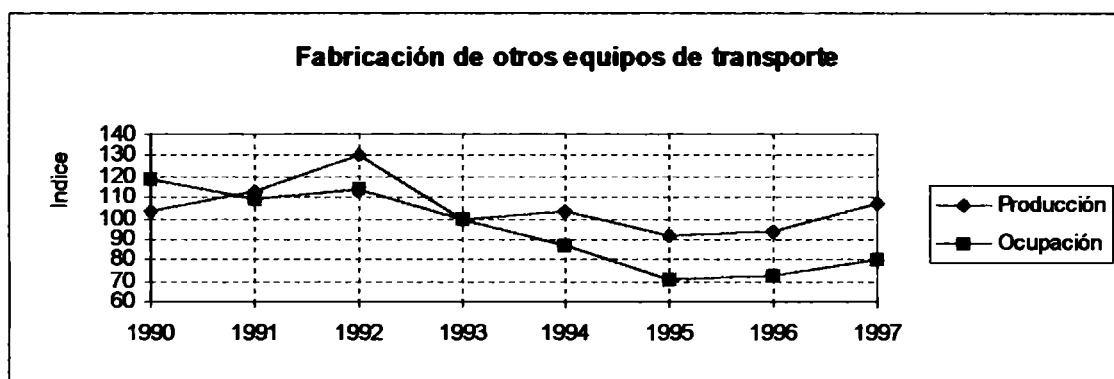
La producción manifiesta un crecimiento continuado hasta el año 94, en el 95 decae (efecto tequila) y tiende a recuperarse, la ocupación en este sector no ha manifestado caídas bruscas. Esta es una de las pocas ramas que ha incrementado el índice de ocupación obrero en el período de estudio. La industria automotriz es uno de los sectores más dinámicos de la industria manufacturera, da cuenta de una tasa de crecimiento promedio anual del 16,7%.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad del sector ha contado con altibajos, donde se percibe un incremento real de la misma en el período 96-97; no obstante ello, en 1997 registra valores inferiores al nivel general. Siendo una rama con una inversión directa alta de 5.439 millones de dólares (el 18,9% del total de la industria manufacturera).

El sector exportó en 1997 un total de 2.614 millones e importó 4.504 millones, dejando un saldo negativo de 1.890 millones.

La industria automotriz registró un incremento un 3,8% en julio 98 respecto a igual mes del año anterior. Las exportaciones del sector continuaron en aumento, siendo uno de las industrias más dinámicas del Mercosur. Las ventas al mercado de vehículos de fabricación nacional registran una caída del 13,1% en julio 98 respecto a julio 97.

#### Fabricación de otros equipos de transporte:



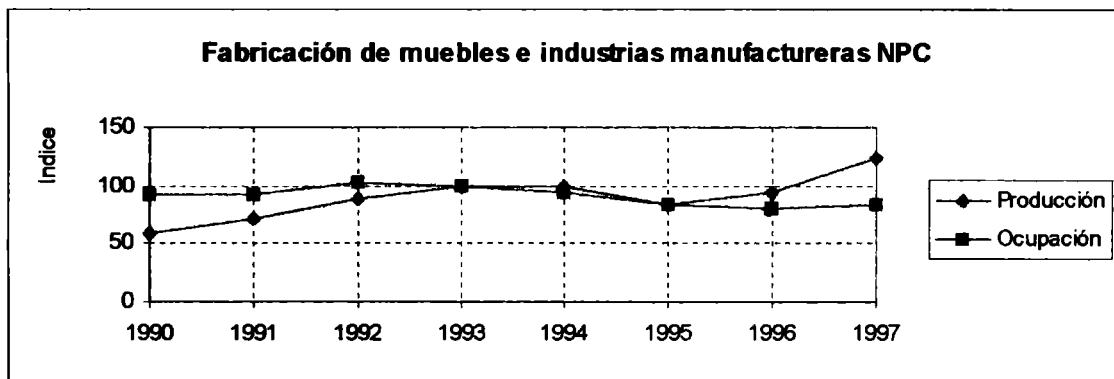
Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

En el período 1990-97 el índice de producción sufrió una serie de fluctuaciones, el punto de mayor crecimiento fue el año 92, la evolución manifiesta un incremento del 4, mientras que la ocupación sufrió un descenso importante del orden del 38,6, con un comportamiento negativo que se prolongó a lo largo de todo el período. El sector otros equipos de transporte (buques, locomotoras, aeronaves) fue uno de los menos dinámicos de la industria, registró una tasa de crecimiento promedio anual negativa del 0,9%.

La evolución de los índices de producción y ocupación obrera muestra que la productividad del sector se ha incrementado en forma continua a partir de 1993, mostrando en 1997 igual ritmo que el nivel general de la industria manufacturera.

Los materiales de transporte tuvieron en 1997 un saldo negativo de 2.225 millones. El sector exportó 2.721 millones e importó 4.946 millones.

## Fabricación de muebles e industrias manufactureras NCP:



Fuente: Elaborado en base a información de Anuario Clarín 1998

El índice de producción manifiesta a lo largo del período 90-97 un crecimiento, con tendencia a estabilizarse en el período 92-94, en el 95 la producción decae y a partir de allí se incrementa. La ocupación por su parte mantiene cierta estabilidad, no presenta caídas bruscas. Dentro de este grupo de industrias la fabricación de muebles y colchones fue una de las más dinámicas, registró una tasa de crecimiento promedio anual del 12,7%.

Este grupo nuclea a todas las industrias que quedaron excluidas de la clasificación general anterior. Dada la heterogeneidad de sectores y subsectores es muy difícil dar una imagen certera de la productividad del conjunto. Se puede decir que la productividad manifiesta un mayor crecimiento a partir de 1995, adquiriendo en 1997 valores similares al nivel general. La inversión directa en el conjunto de "otras industrias manufactureras" fue de 44 millones de dólares, representando el 0,2% de la inversión total.

El sector Perlas finas o cultivadas tuvo un saldo negativo de 12 millones. El sector exportó 4 millones e importó 16 millones. Armas y municiones tuvo un saldo negativo. Exportó 5 millones e importó 15 millones. Mercancías y productos diversos tuvo un saldo negativo de 431 millones. Exportó 142 millones e importó 573 millones. Objetos de arte, colección y antigüedades tuvo un saldo negativo de 1 millón. Exportó 1 millón e importó 2 millones.

A modo de conclusión general se puede decir que los sectores que han tenido una expansión son "fabricación de vehículos automotores y autopartes", en segundo lugar "fabricación de equipos, radios, t.v. y comunicaciones" y en tercer lugar las industrias de "fabricación de plástico y caucho".

En el primer caso, la explicación sin duda refiere a un nivel macro, la integración económica al Mercosur, que trae aparejada nuevas formas de relaciones empresariales: integración intra e inter-firmas, la conformación de alianzas estratégicas entre firmas para la producción de autopartes (donde una de las partes cuenta con ventajas comparativas). Mientras que a nivel de la microeconomía, el consumo interno se incrementó apoyado en la estabilidad económica, el acceso a créditos blandos y los crecientes planes de financiamiento, la apertura externa, la sobreoferta de productos de electrónicos y electrodomésticos.

El proceso de apertura externa ha tenido un alto costo social en términos de empleo. El mercado laboral es que se ha visto más afectado, la ocupación decayó en todos los sectores (excepto la "fabricación de caucho y plásticos", "fabricación de vehículos automotores y autopartes"), siendo "destilería de petróleo" la industria que se vio más afectada.

Otra consideración interesante es que en el período '90-'93 la variable que permite incrementos de la productividad fue una elevada mano de obra, mientras que en el período '93-'97 la

variable ha sido la tecnología. Esto permite responder como se ha incrementado la productividad con un costo social tan elevado, como lo es la fuerte caída de la ocupación.

Este panorama global de la participación y tendencia de los grandes grupos en que se ordenen las actividades industriales en el país y la provincia, sus dificultades y las demandas nacionales e internacionales de coyuntura, permiten poner en contexto un análisis particularizado que permita sacar conclusiones sobre las posibilidades y prioridades para la industria de Capitán Sarmiento.

## Comparación de la evolución global de la industria en el período '74-'85-'94: Capitán Sarmiento, Provincia de Buenos Aires y País.

A modo de introducción se hace referencia la situación del partido de Capitán Sarmiento en el contexto nacional y provincial, comparando los tres censos económicos nacionales (aunque el relevamiento realizado en 2000 por el municipio muestra, como veremos, diferencias respecto del último Censo Nacional Económico).

### Evolución de la industria, período '74-'85-'94: Capitán Sarmiento, Provincia de Buenos Aires y País

	Censo Económico 1974		Censo Económico 1985		Censo Económico 1994		% Variación '74-'85		% Variación '85-'94	
	Establec.	Personal Ocupado	Establec.	Personal Ocupado	Establec.	Personal Ocupado	Establec.	Personal Ocupado	Establec.	Personal Ocupado
Capitán Sarmiento	71	483	65	545	59	276	-8,45%	12,83%	-9,23%	-49,35%
Gran Bs.As.	29.850	494.028	27.934	435.699	28.244	360.222	-6,7%	-11,80%	+1,1%	-17,3%
Resto PROVINCIA	16.650	186.690	12.797	176.359	12.858	130.674	-23,1%	-5,59%	+1,3%	-25,9%
Total PROVINCIA	46.600	680.750	40.691	615.294	41.202	490.896	-12,5%	-9,40%	+1,2%	-19,7%
Total PAÍS	126.388	1.525.221	109.376	1.381.805	104.970	1.124.642	-3,5%	-10,00%	-4,0%	-18,6%

Fuente: CNEs '74-'85-'94 (información correspondiente a julio de 1994).

La evolución manufacturera de Capitán Sarmiento a lo largo del período '74-'94 muestra una tendencia marcadamente negativa, tanto en el número de establecimientos como de personal ocupado (con el cierre de 12 establecimientos y la pérdida de 269 puestos). En el período '74-'85 la cantidad de establecimientos se redujo un 8,45% mientras que los puestos de trabajo se incrementaron un 12,83% (dejaron de funcionar 6 establecimientos pero se generaron 62 puestos de trabajo); situación que se agudizó en el período '85-'94, donde se redujo un 9,23% la cantidad de establecimientos y un significativo 49,35% los puestos de trabajo (cierran 6 establecimientos y el personal ocupado se achica en 269 puestos).

Este fuerte achicamiento del sector industrial adquiere mayor significación si lo comparamos con los guarismos del contexto nacional y provincial donde la tendencia fue también marcadamente negativa, sobre todo en los puestos de trabajo del interior de la provincia con una pérdida de casi el 26%. En el período '74-'85, las mayores posibilidades de supervivencia, y aún de crecimiento, las tuvieron los grandes establecimientos, siendo característico el cierre de los más chicos en todas las escalas territoriales, sin embargo, a la inversa que en la década anterior, en la década '85-'94 fue mucho mayor el porcentaje de puestos de trabajo perdidos que de establecimientos cerrados.

### Evolución de la industria, período '85-'94: Capitán Sarmiento, Provincia de Buenos Aires y País

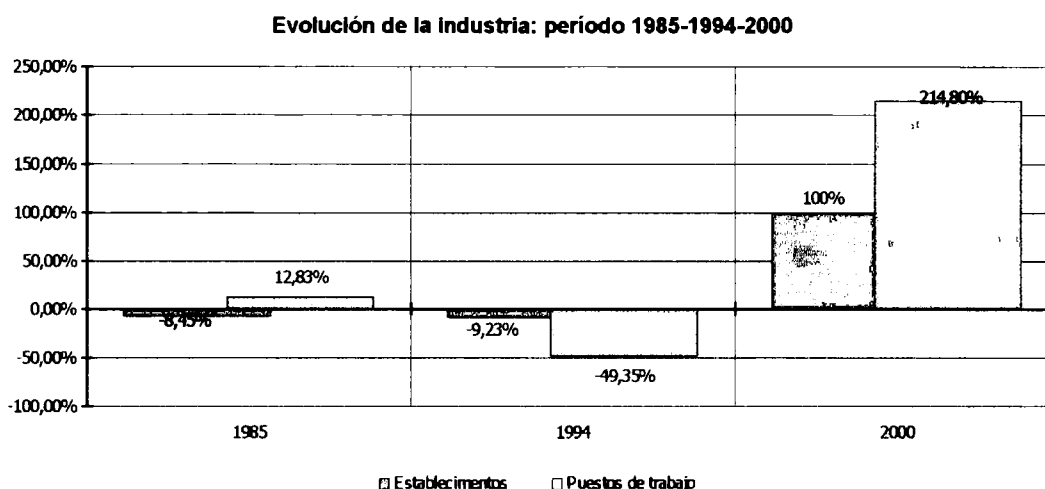
	Establecimientos		Personal Ocupado		Personal Remunerado		% de asalarización		Tamaño Medio Personas/Establ.	
	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994	1985	1994
Capitán Sarmiento*	65	59	545	276	431	185	79,08%	67,02%	8,38	4,67
PROVINCIA	40.691	41.202	615.294	490.896	539.131	410.042	87,6%	83,50%	15,12	11,91
PAÍS	109.376	104.970	1.381.805	1.124.642	1.174.426	916.000	85,0%	81,45%	12,6	10,71

Fuente: CNEs '74-'85-'94 (información correspondiente a julio de 1994).

La comparación de Capitán Sarmiento con los estándares provinciales y nacionales muestra en ambos períodos intercensales un bajo grado de asalarización y un menor tamaño medio de los establecimientos industriales, que lo coloca en una escala semi artesanal.

Estar por debajo del promedio provincial y nacional es característico de los partidos del interior de la provincia, donde no es tan alta la incidencia del "empleo industrial" frente a un alto cuenta-propismo y/o empleo familiar, que impone límites a la generación del empleo industrial.

Los parámetros comparativos y sobre todo evolutivos ubican a Capitán Sarmiento en una situación para prestarle atención en el periodo intercensal que venimos analizando, tanto en la pérdida de establecimientos como de puestos de trabajo. No obstante ello, el relevamiento llevado a cabo en el 2000<sup>1</sup> donde se registraron 118 establecimientos que generan 869 puestos de trabajo, muestra un crecimiento significativo del sector industrial (creció un 100% la cantidad de establecimientos y un 214% los puestos de trabajo). Lo que indica una situación diferente, pero igualmente preocupante, ya que este importante crecimiento se da solo en pequeños establecimientos (de escala familiar) de la industria textil local (con una numerosos talleres informales que trabajan a fassón).



Fuente: DAM-UNLP sobre la base de los CNE's '74-'85-'94 y Relevamiento Municipal 2000.

Ajustando aún más dicho análisis de la industria, tanto en el país como en la provincia, un grupo de siete actividades (ahora específicas) de las 172 clasificadas en el Código CIIU (165 según la revisión 3) sumaron entre el 25 y el 28% del total de los puestos de trabajo en 1985, proporción que no se afectó con lo sucedido en los últimos años ya que en 1994 fue del 25% tanto en el país como en la provincia, con una merma en los puestos de trabajo del -18,6% en el país, idéntica a la merma total de trabajo industrial de la década, y del -23,3% en la provincia, contra el -19,7% de merma total de trabajo industrial.

#### Actividades industriales con mayor número de personal en el país

CODIGO	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS		Cantidad PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
31.171	Panadería y Confitería	13.403	14.301	1º 68.620	1º 68.308
38.199	Fabricación de Prod. Metálicos NEP	7.715	7.259	2º 51.016	6º 33.903
31.111	Preparación y Conservas de Carne	519	542	3º 50.833	4º 35.546
32.202	Confección prendas de Vestir	4.067	5.680	4º 50.224	2º 44.317
38.432	Autopartes	1.711	2.552	5º 48.329	3º 40.416
37.100	Industrias Básicas Hierro y Acero	270	545	6º 42.040	7º 26.399
35.600	Fabricación de productos plásticos	3.100	2.906	7º 37.509	5º 34.812
	TOTAL			348.571	283.700

\* En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "actividades de impresión" cod. 22.210, con 5.803 locales y 27.994 puestos de trabajo.

<sup>1</sup> Relevamiento realizado en el año 2000 por la Municipalidad de Capitán Sarmiento, en el marco del Convenio con la Universidad Nacional de La Plata.

### Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia

CODIGO	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS		Cantidad PERSONAL	
		1985	1994	1985	1994
38.199	Fabricación de prod. Metálicos NEP	3.993	3.560	1º 29.648	4º 18.439
38.432	Autopartes	902	1.183	2º 29.347	2º 22.667
37.100	Industrias Básicas Hierro y Acero	151	311	3º 28.510	5º 17.472
31.171	Panadería y Confeitería	4.858	5.418	4º 25.226	1º 25.564
31.111	Preparación y Conservas De Carne	162	124	5º 23.132	6º 15.654
35.600	Fabricación de Productos Plásticos	1.761	1.687	6º 21.412	3º 20.146
32.202	Confección de prendas de Vestir	1.083	1.636	7º 16.733	7º 13.418
	TOTAL			174.008	133.360

\* En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "fabricación de automotores" cod. 34.100, con 22 locales y 14.124 puestos de trabajo.

Dos son de productos alimenticios: Panadería y Confeitería; y Preparación y Conservación de Carne; evolucionaron en la última década, del 34% al 36% de ese grupo de siete en el país, y del 28% al 30,9% en la provincia.

Dos son de fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos: Fabricación de Productos Metálicos, y Autopartes, del 28,5% al 26,2% del grupo de siete en el país, y del 34% al 30,8% en la provincia (la misma proporción que la anterior, pero invertida).

Una es de fabricación de productos textiles: Confección de Prendas de Vestir con el 14% al 15,6% del grupo de siete en el país, y del 10% al 10,1% en la provincia.

Una es de fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico: Fabricación de Productos Plásticos, con el 11% al 12,3% del grupo de siete en el país, y del 12% al 15,1% en la provincia.

Y una es de industrias metálicas básicas: Industrias Básicas del Hierro y el Acero, con el 12,5% al 9,3% del grupo de siete en el país (la caída proporcional más importante), y del 16% al 13,1% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Por su parte, Capitán Sarmiento contó en el Censo Económico de 1985, como ya vimos, con 65 establecimientos que generaron 545 puestos de trabajo; para 1994 eran 59 unidades censales con 276 puestos de trabajo; y que en el 2000 serían 118 establecimientos que generan 869 puestos de trabajo.

En Capitán Sarmiento, las 7 actividades principales en cuanto a la generación de puestos de trabajo, sobre un total de 29 registradas en el 2000 (de las 172 del código o 165 del nuevo), generan el 81% de las ocupaciones (en 1985 generaban el 84% de los puestos y en 1994 casi el 95%).

Las principales actividades siguen siendo la Confección de prendas de vestir, la Matanza de ganado, preparación y conserva de carnes, y la elaboración de productos de panadería y confitería, con un leve achicamiento en los puestos de trabajo. En este periodo, se incorpora la actividad avícola, la fabricación de ladrillos de máquinas y baldosas y el lavado y planchado de prendas de vestir, y cierra una fábrica de alimentos preparados para animales, mientras que el resto de las actividades, se mantienen pero se produce un achicamiento de los establecimientos.



### Actividades industriales con mayor número de personal en Capitán Sarmiento

CODIGO	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS		Cantidad PERSONAL	
		1985	2000	1985	2000
32.202	Confección de prendas de vestir	27	52	1º 248	1º 300
31.219	Elaboración de productos ncp (Avícola/miel)		2		2º 215
37.100	Industrias básicas de hierro y acero		2		3º 55
31.111	Matanza de ganado, preparación. y conserv. de carne	1	1	2º 105	4º 50
31.171	Elab. productos de panadería y conf. excl. Galletitas	7	11	3º 31	5º 32
36.912	Fabricación de ladrillos de máquinas y baldosas		5		6º 26
32.113	Lavadero y planchado de prendas de vestir		1		7º 25
32.114	Confección de hilado de fibras textiles	2		4º 25	
31.220	Elaboración de alimentos preparados para animales	1		5º 24	
38.434	Rectificación de motores	3		6º 13	
32.129	Fabricación de lonas para toldos y camiones	1		7º 12	
	TOTAL		74		703

Fuente: DAM-UNLP sobre la base del CNE '85 y Relevamiento Municipal 2000.

De las actividades puntuales que son representativas en la generación de puestos de trabajo en la provincia y el país, cuatro lo son también para Capitán Sarmiento: Elaboración de productos de panadería y confitería, Matanza de ganado, preparación y conservación de carne, la confección de prendas de vestir, y la fabricación de productos de hierro y acero.

Además, se visualiza en el partido el predominio creciente de 2 sectores industriales: el Textil y el Avícola. La industria textil, es la de mayor peso en la economía local, donde 2 de las 7 principales actividades son textiles, siendo este un sector más diversificado, en segundo lugar aparece la industria alimentaria (elaboración de productos avícolas y miel), que se encuentra más concentrada y luego continúa un grupo de 4 actividades que si bien están dentro de las más importantes, tienen menor peso específico (elaboración de productos de hierro y acero, la matanza de ganado y conservación de carnes, productos de panadería y confitería, fabricación de ladrillos de máquina y baldosas).

La actividad **Confección de prendas de vestir** ocupa el primer lugar, contando con 52 talleres de costura, que emplea a 300 ocupados<sup>2</sup>, representando el 34,5% del empleo manufacturero del partido y se constituye en una de las principales generadoras de empleo industrial.

Este sector adquiere una importancia fundamental para la economía del partido, mostrando un proceso de crecimiento continuo, compuesto por talleres de costura, muchos de los cuales han informalizado sus tareas a partir del trabajo a fassón. Estos talleres cuentan con un importante predominio de mano de obra de tipo familiar<sup>3</sup>, con un promedio de 3 personas por taller.

Una característica que ha sido continua en el período de análisis, es la terciarización de las actividades textiles, con tendencia al desmembramiento de las actividades (esto dificulta medir la actividad en su plenitud, en tanto operan fuera de los marcos legales). Otra característica de estos talleres es que se constituyen en una actividad soporte de otra principal, en muchos casos como complemento de la actividad agraria, en donde una mano de obra familiar se ocupa del campo y otra se dedica a la generación de ingresos alternativos.

En el caso de aquellos talleres pequeños y medianos tienen otra escala de operatividad, pero el mayor problema que enfrenta el sector textil, en su conjunto, es el trasvasamiento de los marcos legales de la mano de obra, que opera en negro en la mayoría de los casos, y que dada la inestabilidad de las actividades, la baja posibilidad de inversión, la baja productividad, y la

<sup>2</sup> Este dato corresponde a la información brindada por quienes fueran relevados por el Municipio en el transcurso del 2000, pero se debe contemplar la existencia de un gran número de talleres que funcionan "puertas adentro".

<sup>3</sup> Fuente: Capitán Sarmiento. Su historia y su gente... Primera parte. 1884-1998.

imposibilidad de acceso crediticio, les impide crecer, y las potencia como un sector altamente vulnerable. En ese sentido, la industria textil puede adquirir una importancia fundamental para la industria local, a partir de afianzar el rol del municipio en la promoción del sector.

La actividad Elaboración de productos alimenticios ncp, actividad **avícola y fraccionamiento de miel**, ocupa el segundo lugar, a partir de una gran empresa que ocupa a 123 personas, y una mediana, con 92 ocupados, ambas representan el 24,74% de los puestos de la industria local.

Esta representada por una *Avícola* (Granja Tres Arroyos), cuenta con una planta procesadora en expansión, y una *Fraccionadora de miel* (La Elisa SA), equipada para procesar un tope de 30 toneladas mensuales de miel.

Siendo esta una actividad que cuenta con la ventaja comparativa de contar con un emplazamiento agro ecológico adecuado, pero que no manifiesta un despegue económico importante, pese a que se constituye en una de las principales generadoras de empleo.

Aquí cabe acotar una doble debilidad, por un lado, el funcionamiento de esta planta procesadora muestra las falencias del sector apícola, siendo que una de las condicionantes tradicionales del sector es su falta de agrupamiento u organización, lo cual le impide tener un rol negociador a la hora de definir pautas comerciales. Si contaran con una entidad, o algún tipo de asociatividad<sup>4</sup> que represente sus intereses, se considera, que se lograrían ventajas comparativas interesantes a nivel local y regional. Por otro lado, al faltar este mecanismo de integración, se extrema el monopolio que ejerce esta planta procesadora, que trata individualmente con los productores, quienes pierden poder de negociación y extrema al mínimo las condiciones de compra del producto, amparándose en los reducidos niveles de compra por productor. De lo mencionado se visualiza la necesidad de gestionar la concreción de un espacio representativo del sector apícola que les permita competir en el mercado, y mejorar sus condiciones económico- productivas, tener acceso a la capacitación, etc.

Las **industrias básicas del hierro y del acero** ocupan el tercer lugar, a partir de 2 establecimientos que suman 55 ocupados. Una es una mediana empresa (50 ocupados), y la otra es una microempresa (5 puestos).

La **Matanza de ganado, preparación y conservación de carne** ocupa el cuarto lugar, a partir de la presencia de un frigorífico que cuenta con una buena capacidad productiva, y genera 50 puestos, emplazado en lo que era el antiguo matadero Municipal.

El sector cárnico está representado por una pequeña empresa (Frigorífico Frisar S.A.) cuyo funcionamiento se inició en 1990. Dispone de 6 cámaras de frío, con capacidad para albergar 3000 medias reses, mientras que la capacidad de faena es de 80 animales/hora<sup>5</sup>. La producción se coloca en el mercado local y regional, contando con tecnología y personal acorde a tal dimensionamiento. La estrategia comercial y de marketing se enmarca dentro de las características internacionales.

La **Elaboración de productos de panadería y confitería** ocupa el quinto lugar, a partir de la presencia de 11 panaderías que totalizan 32 ocupados, que generan el 3,68% del empleo manufacturero del partido. La cantidad de establecimientos y los puestos de trabajo muestran

---

<sup>4</sup> Nota: Cabe destacar que ya ha habido intentos de conformación de una cooperativa, pero que no ha logrado los objetivos previstos. Al respecto puede consultarse: Programa de evaluación del potencial productivo y asociativo de los partidos de la provincia de Buenos Aires. El caso de Capitán Sarmiento. IPAC - Ministerio de la producción y el empleo de la Pcia. De Buenos Aires, 1997.

<sup>5</sup> Fuente: Capitán Sarmiento... Op. Cit.

que es una actividad dimensionada para el consumo local, siendo en su totalidad microempresas.

La actividad ***Fabricación de ladrillos de máquinas y baldosas*** ocupa el sexto lugar, con 5 establecimientos (26 ocupados). Siendo en su totalidad microempresas, que trabajan para el abastecimiento local.

El séptimo lugar corresponde a la actividad ***Lavadero y planchado de prendas de vestir***, con un pequeño establecimiento (25 ocupados). Actividad que cubre la demanda local doméstica y además, sirve de complemento a los talleres de costura.

Del análisis, se desprende que la estructura industrial de Capitán Sarmiento es muy endeble, y se encuentra escasamente diversificada. Las actividades industriales más importantes, en cuanto a la generación de puestos de trabajo, están vinculadas a la actividad textil y el sector alimenticio, observándose un bajo nivel de integración entre el sector primario y la industria manufacturera local. Salvo algunas industrias (frigorífico, avícola, fraccionamiento de miel, etc.), la mayoría de las actividades aparecen poco potenciadas, carentes de promoción y con un grado de integración reducido.

### **Incidencia de las actividades industriales**

Los datos del Censo Económico '94 fueron ajustados por el Padrón Municipal de Comercios, Servicios e Industrias y el mencionado relevamiento '00, los que si bien no registran determinadas actividades, sí dimensionan con mayor precisión a otras, lo que arrojó para el 2000 unos 118 establecimientos manufactureros donde trabajan 869 personas.

En los cuadros siguientes vemos la incidencia de los nueve grandes agrupamientos en los que se distribuye globalmente la industria en el partido en el 2000 y luego la distribución en 1994 de los establecimientos y de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, resto de la provincia, total de la provincia y país.

Para completar la idea de participación de las distintas regiones en las actividades industriales, acotamos que las industrias radicadas en los 19 partidos del Gran Buenos Aires generan el 31% de la producción industrial nacional, con más del 32% de los puestos de trabajo, y concentran el 27% de los establecimientos del país.

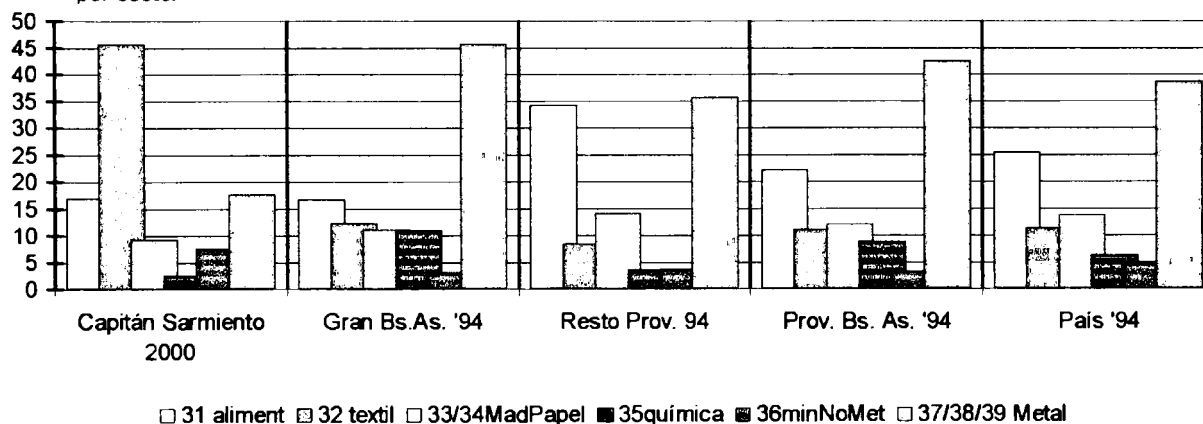
### Distribución de las actividades industriales (en % de establecimientos)

Agrupamiento Código CIU	Relev. Municipal 2000		Censo Nacional Económico 1994			
	Capitán Sarmiento		Gran Bs. As.	Resto Prov.	Prov. Bs. As.	País
	establec.	%	%	%	%	%
31 alimento bebidas	20	17%	16,71	34,31	22,19	25,39
32 textil prendas	54	45,76%	12,38	8,41	11,15	11,33
33 madera muebles	8	6,77%	11,11	14,17	12,06	13,81
34 papel imprenta	3	2,54%				
35 productos químicos	3	2,54%	11,09	3,65	8,77	6,24
36 minerales no metálicos	9	7,6%	3,06	3,79	3,28	4,55
37 metálica básica	2	1,69%				
38 productos Metálicos	19	16,10%	45,65	35,67	42,55	38,68
39 otras ind. manuf.	0	0%				

Fuente: DAM-UNLP sobre la base del Relevamiento Municipal 2000 y CNE'94. INDEC.

### Actividades Industriales Cantidad de establecimientos por sector

% de establecimientos  
por sector



Fuente: DAM-UNLP sobre la base del Relevamiento Municipal 2000 y CNE'94. INDEC.

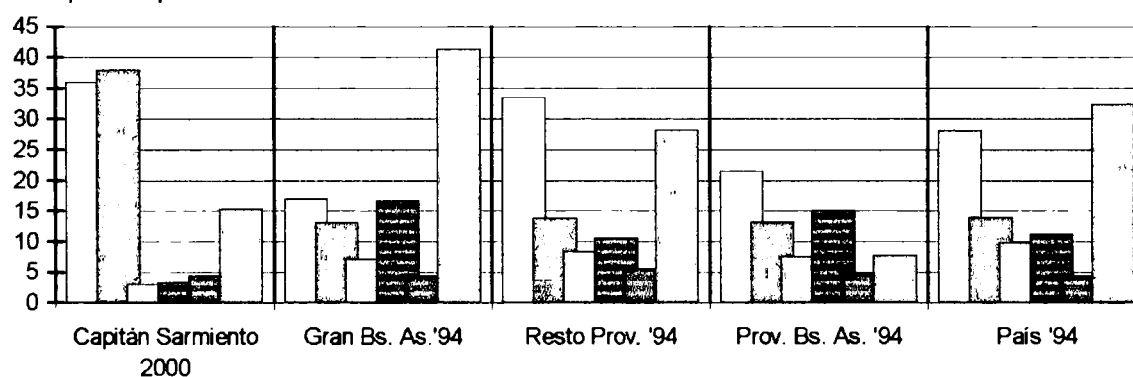
### Distribución de las actividades industriales (% de puestos de trabajo)

Agrupamiento Código CIU	Relev. Municipal 2000		Censo Nacional Económico 1994			
	Capitán Sarmiento		Gran Bs. As.	Resto Prov	Prov Bs. As.	País
	Personal	%	%	%	%	%
31 alimentos bebidas	313	36%	17,02	33,48	21,50	28,15
32 textil prendas	329	38%	13,10	13,80	13,29	13,92
33 madera muebles	21	2,41%	7,23	8,35	7,55	9,75
34 papel imprenta	5	0,57%				
35 productos químicos	29	3,33%	16,78	10,53	15,08	11,33
36 miner. no metálicos	38	4,37%	4,46	5,60	4,76	4,42
37 metálica básica	55	6,32%				
38 productos metálicos	79	9%	41,41	28,24	37,82	32,43
39 otras ind. manuf.	0	0%				

Fuente: DAM-UNLP sobre la base del Relevamiento Municipal 2000 y CNE'94. INDEC.

### Actividades Industriales Cantidad de puestos de trabajo por sector

% de puestos por sector



□ 31 aliment □ 32 textil □ 33/34 madPap ■ 35 química ■ 36 minNoMet □ 37/38/39 Metal

Fuente: DAM-UNLP sobre la base del Relevamiento Municipal 2000 y CNE'94. INDEC.

La Capital Federal aporta un 16,8% de los puestos de trabajo y el 16,5% de los establecimientos a la actividad nacional (donde los 2/3 lo conforman la industria textil, de productos metálicos y alimenticios, en ese orden), el resto de la provincia aporta un 11,6% de los puestos de trabajo y el 12,3% de los establecimientos, con lo que el resto del país aporta un 39,6% de los puestos de trabajo y el 44,2% de los establecimientos a la actividad nacional.

Una idea del desarrollo del Conurbano en el último medio siglo lo da la comparación de las cifras del censo de 1935 con el de 1994, que registraban un aporte del área a la producción industrial del 17% contra el 31% (donde Avellaneda encabeza el ranking con el 15% y lo siguen San Martín con el 12%, La Matanza con el 11,5% y Vicente López con el 7,7% de la producción del Conurbano).

Sin embargo, estamos en los comienzos de un proceso de emigración industrial, tanto al interior, como a los partidos vecinos del Gran Buenos Aires integrantes de la Región Metropolitana, en un área de influencia de unos 100 km. de radio (mientras que en la década '74-'85 los establecimientos se redujeron un 23% en el interior de la provincia y un 6,7% en el Gran Buenos Aires; en la década '85-'94 el proceso se niveló en un 1% positivo en ambos territorios aunque el

empleo industrial formal se derrumbó en el interior de la provincia aún más que en el Gran Buenos Aires, desapareciendo o transvasándose a trabajo informal).

Si la accesibilidad y el costo del flete son razonables, la disponibilidad inmediata de los servicios ofrecidos por la Capital Federal es posible, la calidad de vida es mejor y el costo de la tierra, de los impuestos y de la mano de obra son más bajos. En estas condiciones, el anillo podría extenderse a 200 km. del Conurbano en la mayoría de las actividades; aunque en algunas, tiene un peso determinante la cercanía al insumo, y si se acentúan estas ventajas comparativas y se potencian otras; en este esquema, Capitán Sarmiento puede cumplir un rol definido en este nuevo escenario.

En Capitán Sarmiento, observamos que el agrupamiento de **Textil y Prendas de vestir** es el primero en forma excluyente, con el 45,76% de los establecimientos y con el 38% en los puestos de trabajo generados por la industria en el partido, a pesar de que muchos de ellos son pequeños talleres, que no superan los 5 ocupados.

Además, un alto porcentaje de los trabajadores no ha sido relevado, ya que trabajan en domicilios particulares o pequeños talleres, fundamentalmente en la confección o armado de ropa, por sistema a fassón, confirmando el peso del trabajo informal.

A pesar de las dificultades que manifiesta el sector en el orden nacional, es el más importante a escala local, por lo cual es necesario prestarle atención, protegerlo y fomentarlo, tendiendo a su organización y a reducir el impacto de las caídas bruscas en una actividad con mucha participación de trabajo informal.

La importancia local del sector no se evidencia en el resto de los territorios comparados, donde ocupa entre el cuarto y tercer lugar tanto en la generación de empleo como en la cantidad de establecimientos.

El agrupamiento **Alimentos y Bebidas** es el segundo en la industria local, tanto en la generación de empleo como en el número de establecimientos.

Su presencia en la generación de trabajo es la más importante en el interior de la provincia, siendo desplazada al segundo lugar por productos metálicos, maquinarias y equipos en el país y, aunque muy cerca de la industria textil y de prendas de vestir, en el Gran Buenos Aires, es el que arrastra también a la provincia si la consideramos en su totalidad.

La industria alimentaria, con 17 establecimientos de entre 5 y 25 puestos, y 3 establecimientos que oscilan entre los 26 y más de 100 puestos, representa una parte importante de la estructura industrial de Capitán Sarmiento, generando ciertas expectativas por formar parte o ser borde de transición hacia el Conurbano (principal mercado consumidor del país), y por tener conexión con los principales puertos de la provincia y del país, y salida aérea al mercado mundial.

Pese a la especialización agraria del partido, la industria alimenticia tiene un desarrollo limitado, y aún siendo la segunda industria en importancia en la generación de puestos de trabajo, se evidencia la necesidad de capitalizar las ventajas comparativas del partido en cuanto a la cercanía a los mercados y a los insumos.

El agrupamiento de **Productos metálicos, maquinarias y equipos**, es el tercero en importancia tanto en la generación de puestos de trabajo como en los establecimientos, lejos de la industria textil y alimenticia.

Su importancia en la generación de puestos de trabajo está estrechamente relacionada con los establecimientos ligados al consumo urbano local y algunos con el agro, siendo un sector con necesidad de orientación a los efectos de aprovechar y multiplicar su posibilidad de servicio al campo. Mientras que en los otros territorios comparados ocupa el primer puesto, junto a metálica básica y otras industrias manufactureras.

La industria **Metálica básica**, ocupa el cuarto lugar en la generación de empleo industrial local y el sexto en la cantidad de establecimientos, cuenta con 2 establecimientos que generan el 6,32% de los puestos de trabajo (55 puestos).

Este sector de la industria ocupa el primer lugar en la generación de empleo en el Gran Buenos Aires, junto a productos metálicos y otras industrias manufactureras, el segundo en el resto de la provincia de Buenos Aires, primer lugar el total de provincia y de país. En cuanto a la cantidad de establecimientos estas actividades ocupan el primer puesto en todos los territorios comparados

El agrupamiento **Productos minerales no metálicos**, ocupa el quinto lugar en la generación de empleo local, representando localmente solo el 4,37% de los puestos de trabajo y cuarto lugar en el número de establecimientos (aporta el 7,6% de los establecimientos).

Cuenta con 3 fábricas de ladrillos (10 puestos), 5 fábricas de ladrillos de máquinas y baldosas (26 puestos) y una fábrica de mosaicos (5 puestos). Siendo en su totalidad microempresas que cubren la demanda de la industria de la construcción local.

Este agrupamiento tiene una reducida importancia en la estructura ocupacional de los territorios comparados (sexto lugar); mientras que la medición en establecimientos indica un sexto lugar en el Gran Buenos Aires, un quinto en el resto de la provincia en el Gran Buenos Aires, importancia que se traslada al total de provincia de Buenos Aires y último lugar en el total de país.

La industria de **Productos químicos y plásticos** está representada por solo 3 establecimientos: 2 fábricas de productos de limpieza (4 ocupados) y una fábrica de medicamentos (25 ocupados), con una baja incidencia en la generación de puestos de trabajo (el sector aporta el 3,33% de los ocupados de la industria local, y el 2,54% de los establecimientos).

El sector ocupa el tercer lugar en la generación de empleo en el Gran Buenos Aires, el cuarto en el interior de la provincia y tercero y cuarto en total provincia y total país, respectivamente.

La **industria de la Madera**, representada en Capitán Sarmiento por 4 carpinterías (7 ocupados), 2 aserraderos (8 ocupados), una fábrica de aberturas (4 ocupados), una fábrica de muebles (2 ocupados). Ocupa el quinto lugar en la cantidad de establecimientos, y tiene una muy baja incidencia en la generación de empleo, su importancia queda definida por una multiplicidad de microempresas que componen el sector, que están orientadas al mercado local. Situación que se repite en los territorios comparados.

El agrupamiento de **Papeles e imprentas**, de igual modo que el anterior, no tiene importancia en la generación de puestos de trabajo (con el 2,54% de los ocupados) ni en la cantidad de industrias (el 6,7% de los establecimientos). Está representada por 3 imprentas que generan 5 puestos.

Finalmente, y **otras industrias manufactureras** carece de representatividad en el partido.

Esta caracterización evidencia una marcada polarización en los agrupamientos de Alimentos y bebidas y Textil y prendas de vestir, que concentran el 73,87% de la ocupación industrial y el

62,71% de los establecimientos del partido, mientras que el resto de los agrupamientos tienen escasa representatividad.

Especialmente, la **industria Textil y de confección de prendas de vestir**, se vislumbra como la de mayor importancia en la generación de empleo (casi el 38%) y de mayor cantidad de establecimientos de tipo industrial (casi el 46%), seguida por la industria alimentaria, que fundamenta su peso en la estructura productiva del partido en 3 actividades: frigorífico, avícola y el apícola.

El posible crecimiento de estos sectores requiere que se modifiquen pautas empresariales que se fundamenten en un compromiso de modernización productiva y se desarrollen políticas de estímulo a la diversificación de estas y otras posibles actividades industriales. En esta dimensión el rol del municipio como promotor y orientador es estructurante.

### **Evolución de la industria en Capitán Sarmiento**

Analizamos hasta el momento la caracterización global de la industria comparando su incidencia, evolución y dimensión en distintas realidades y escalas territoriales. Veamos ahora la evolución de la actividad industrial en Capitán Sarmiento.

#### **Evolución de las actividades industriales en Capitán Sarmiento**

Agrupamiento	CNE 1974		CNE 1985		Relev. Mun. 2000	
	Número Estab.	Personal ocupado	Número Estab.	Personal ocupado	Número Estab.	Personal ocupado
31 alimento bebidas	10	99	9	160	(12) 20	(37) 313
32 textil prendas	22	257	31	290	(19) 54	(149) 329
33 madera muebles	12	22	7	18	(2) 8	(2) 21
34 papel imprenta	1	*	2	2	(2) 3	(2) 5
35 productos químicos	0	0	0	0	3	29
36 minerales no metálicos	11	34	5	10	9	38
37 metálica básica	0	0	0	0	(3) 2	(3) 55
38 productos metálicos	12	63	11	65	(13) 19	(39) 79
39 otras ind. manufac.	3	*	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>483</b>	<b>65</b>	<b>545</b>	<b>(51) 118</b>	<b>(232) 869</b>

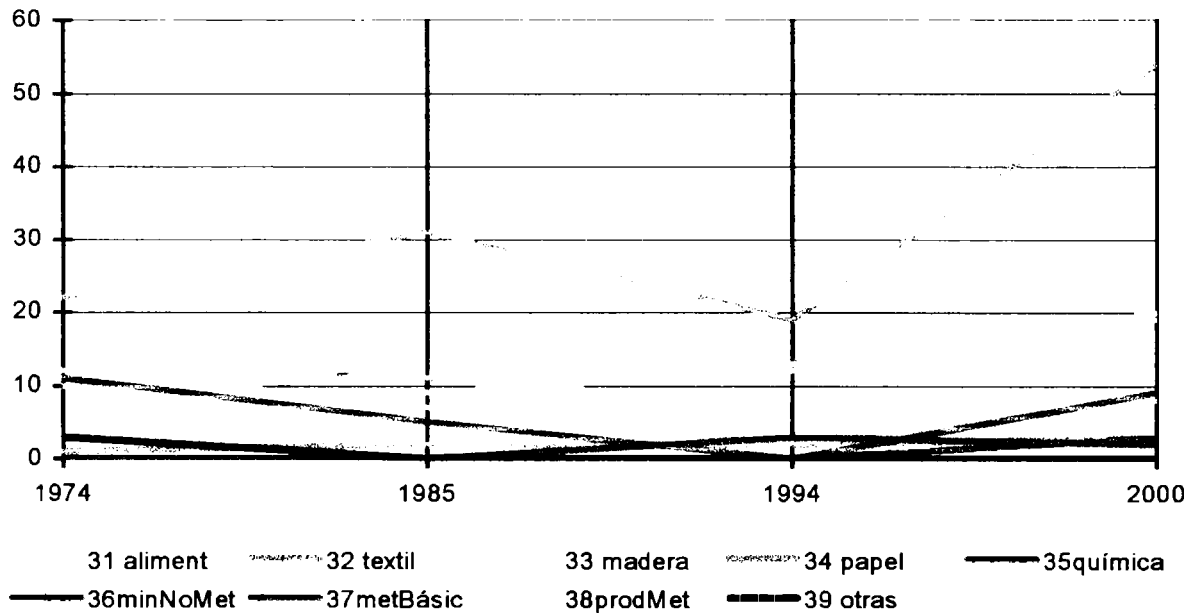
\*En CNE '74, en los Agrupamientos 34 y 39 el personal ocupado fue estimado debido al secreto estadístico (suman entre los dos agrupamientos 8 ocupados). El personal total de '74 incluye el personal estimado (8 ocupados)

Fuente: DAM-UNLP sobre la base de los CNE '74-'85-'94 y Relevamiento Municipal 2000. Entre paréntesis figura el CNE '94, correspondiente a 1993. Los datos a Julio '94 dan una total de 59 establecimientos con 276 ocupados.



### Evolución de la industria medida en establecimientos

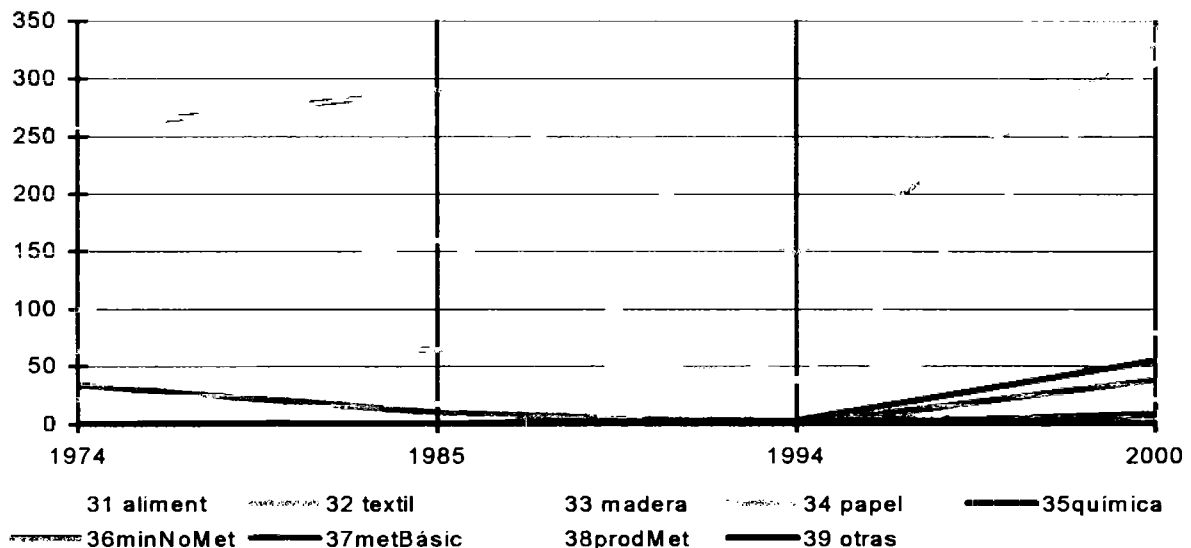
Establecimientos



Fuente: DAM-UNLP sobre la base de los CNE '74-'85-'94 y Relevamiento Municipal 2000.

### Evolución de la industria medida en puestos de trabajo

Puestos de trabajo



Fuente: DAM-UNLP sobre la base de los CNE '74-'85-'94 y Relevamiento Municipal 2000.

El contexto muestra una realidad cambiante por determinadas y diversas circunstancias:

○ la incertidumbre en la dimensión de la actividad futura de determinadas industrias (Productos Metálicos y Química).

○ la dificultad para competir de determinadas industrias con los subsidios a su actividad, o a derivados de su actividad en otros países (aves o cerdos e incluso quesos) o al costo de los insumos.

○ la lógica modernización, evolución tecnológica y robotización industrial para competir, que paradójicamente reduce la necesidad de mano de obra y cambia los parámetros de calificación de la misma.

○ la precarización del trabajo, con un fuerte componente *en negro*.

En todos los casos se genera la necesidad de pensar en otras actividades, en la evolución de las existentes, y en la capacitación de las fuerzas de trabajo local que permita absorber cualquier demanda insatisfecha de mano de obra.

El agrupamiento **Alimentos y bebidas** evolucionó en los últimos 20 años en forma oscilante, mientras la cantidad de establecimientos se mantuvo relativamente estable, la cantidad de puestos de trabajo aumentó en el período '74-'85 (un 61,61%), evidenciando en el período '85-'94 una fuerte tendencia al achicamiento, llegando en 1994 a ubicarse muy por debajo de los puestos de trabajo alcanzados en 1974, con una pérdida de 123 puestos. En el período '94-'00 se observa un incremento muy notable, se generaron 276 puestos, mostrando una cierta tendencia al aumento de pequeños establecimientos.

El agrupamiento **Textil y prendas de vestir** es una actividad con fuerte representación en el partido, en el período '85-'94 el sector incorporó 9 establecimientos a la actividad industrial (se pasó de tener 22 establecimientos en 1974 a 31 en 1985) con una incidencia no muy alta en el empleo, ya que se generaron solamente 33 puestos de trabajo. Mientras que en el período '85-'94 la evolución es marcadamente negativa, tanto en el número de establecimientos como en los puestos generados por estos, en el primer caso la contracción fue del 38,7% (de 31 dejaron de funcionar 12) y los puestos de trabajo se redujeron un 12,84% (se perdieron 33 puestos). A partir de 2000 se evidencia un incremento importante de los dos indicadores que venimos analizando, establecimientos (184%), que son en general pequeños talleres, que han incrementado la ocupación sectorial en un 120%.

El agrupamiento **Maderas y productos de madera y muebles**, tuvo un comportamiento marcadamente negativo en términos de establecimientos y declinante en el personal ocupado, en el período '74-'85 se reduce el número de establecimientos (contaba con 12 en 1974 y se registraron 7 en 1985) y en el siguiente período intercensal ('85-'94) se evidencia un proceso de achicamiento en los establecimientos, con lo cual el sector queda representado por 2 locales dedicados a la fabricación de productos de madera. Los puestos de trabajo tuvieron en el período '74-'85 una cierta estabilidad (en el '74 el sector contaba con 22 ocupados y en el '85 tenía 18); sin embargo en el siguiente período intercensal ('85-'94) los puestos decaen bruscamente (en 1994 se registraron solo 2 puestos), lo cual indica que son establecimientos muy pequeños, con escasa importancia en la generación de empleo local. En el último período se observa una mejora del sector sin llegar a superar los niveles del '74, con un crecimiento del 300% para los establecimientos y del 950% de los puestos.

El agrupamiento **Papel, productos de papel e imprentas**, tuvo un proceso de estabilidad en el período '74-'94, registrándose un único establecimiento en la actividad en 1974, con una escasa

repercusión en los puestos de trabajo, el secreto estadístico del CNE '74 no permite mostrar una evolución exacta de los ocupados en el sector, en 1985 se incorpora otro local a la actividad; en líneas generales se puede decir que se trata de micro-empresas sin incidencia en los puestos de trabajo locales. Hacia el 2000 la tendencia del agrupamiento se mantiene, contando con reducido número de locales y escasa generación de empleo.

El agrupamiento **Sustancias y productos químicos** carece de representación hasta el 2000 donde se registraron 3 establecimientos industriales, 2 dedicados a la fabricación de productos de limpieza y uno fábrica de medicamentos y productos químicos. La falta de datos anteriores impide ver la evolución del sector en el partido.

El agrupamiento **Productos minerales no metálicos**, ha mostrado en el período '74-'94 una tendencia declinante tanto en el número de establecimientos como en los puestos de trabajo generados, los establecimientos pasaron de 11 en 1974 a 5 en el 1985, hasta desaparecer de la actividad en 1994; mientras que los puestos de trabajo se redujeron de 34 a 10 en 1985. Actualmente está representado por 9 establecimientos que generan 38 puestos.

El agrupamiento industrias **Metálicas básicas** recién comienza a tener representación en el partido a partir de 1994, con 3 establecimientos que generaban 6 puestos de trabajo, mostrando hacia el 2000 una tendencia al crecimiento, su importancia está dada por su generación de empleo.

El agrupamiento de **Productos metálicos, maquinarias y equipos** evolucionó en los últimos 20 años ('74-'94) con cierta estabilidad, mientras la cantidad de establecimientos pasó de 12 en 1974 a 13 en 1994; los puestos de trabajo tuvieron un comportamiento estable, en el período '74-'85, mientras que en el siguiente período intercensal ('85-'94) se evidenció una caída importante se perdieron 26 puestos. En el período '94-'00 se observa una tendencia al crecimiento, siendo mayor la generación de empleo que de apertura de establecimientos industriales.

Por último, el agrupamiento **otras industrias manufactureras** carece de representación en el partido en la actualidad. El censo del '74 registró 3 establecimientos, pero el secreto estadístico no permite obtener el dato del personal ocupado.

En síntesis, se evidencian 2 agrupamientos que lograron imponer un crecimiento sostenido y marcado a lo largo de veinte años, globalmente lograron destacarse, la industria de la alimentación y textil. Estos sectores se constituyen actualmente en los agrupamientos más importantes del partido. El resto no muestra todavía una escala ni siquiera pequeña y las oscilaciones no pueden medirse en términos de tendencia, dada su escasa representatividad, muy sensible a pequeños cambios.

Este análisis nos brinda un panorama del tejido industrial de Capitán Sarmiento, el que completaremos trabajando con un mayor grado de desagregación (ahora a tres dígitos del código CIIU, que suma 29 subagrupamientos desprendidos de los 9 originales hasta ahora analizados, y de los que en Capitán Sarmiento están representados actualmente por 9), con el fin de identificar cada vez con más precisión las actividades más importantes en el partido y su tendencia histórica, y comenzar a vislumbrar aquellas faltantes y quizás con posibilidades de progreso: Observamos que en general, el comportamiento de los sub agrupamientos mantiene la tendencia de los grandes agrupamientos.

**Evolución de las actividades industriales en Capitán Sarmiento periodo '85/'00:  
Código CIU a tres dígitos**

AGRUPAMIENTO Código CIU	CNE 1985		Relev. Municipal 2000	
	Establec.	Personal ocupado	Establec.	Personal ocupado
311 alimentos no Bebidas	8	136	(12) 17	(37) 95
312 alimentos diversos	1	***24	2	215
313 industria Bebidas			1	3
314 industria Tabaco				
321 fabricación de Textiles	3	37	(1) 2	(7) 29
322 prendas de vestir	28	253	(18) 52	(142) 300
323 productos de cuero				
324 calzado, excepto caucho				
331 madera y productos	5	12	(2) 7	(2) 19
332 muebles excluidos muebles metálicos	2	6	1	2
341 papel y productos de papel				
342 imprentas, editor	2	***2	(2) 3	(2) 5
351 sustancia químicas industriales				
352 otros productos químicos			3	29
353 refinería y petróleo				
354 productos de petróleo y carbón				
355 productos de caucho				
356 productos de plásticos NEP				
361 Objetos de barro loza y porcelana				
362 vidrio y productos de vidrio				
369 otros minerales no Metálicos	5	10	9	38
371 hierro y acero			(3) 2	(3) 55
372 metálicos no ferrosos				
381 productos metálicos	1	2	(5) 3	(5) 8
382 maquinaria no eléctrica	3	6	(3) 3	(4) 10
383 maquinas y accesorios eléctricos	3	42	(2) 5	(26) 27
384 material de transporte	4	15	(1) 8	(2) 34
385 instrumentos científicos y pre.				
390 otras industrias manufactureras				
TOTAL	65	545	(51) 118	(232) 869

Nota: \*\*\*En 1985 el dato de personal ocupado de los agrupamientos 312 y 341: ha sido estimado a partir de total, debido al secreto estadístico. No se dispone de la información a 3 dígitos para CNE '74. Entre paréntesis figura el CNE '94, correspondiente a 1993.  
Fuente: DAM-UNLP, en base a información de CNE '85 y Relevamiento municipal 2000. Entre paréntesis

**Actividades industriales más representadas en el Partido**

**Actividades industriales con mayor número de establecimientos -2000-**

Código ACTIVIDAD CIU	Estab.	Personal ocupado	Tam. Medio per/ est	*Personal Remun.	* %Asalar. (%)
32202 Confección de prendas de vestir	52	300	5,76	0	0
31171 Productos Panadería y confitería	11	32	2,9	29	91,42%
36912 Fabricación de ladrillos	5	26	5,2	0	0
38434 Rectificación de motores	4	10	2,5	0	0
33112 Carpintería de obra de madera	4	7	1,75	0	0
TOTAL establec. Más representadas	76	375	4,93	29	32,75%
TOTAL estab. Industriales Capitán Sarmiento	118	869	7,36	569	65,51%

\*Los datos de personal remunerado y grado de asalarización se expandieron de los respectivos porcentajes del CNE '94. Constituyen sólo una indicación, ya que algunas actividades han tenido modificaciones importantes.  
Fuente: DAM-UNLP sobre los datos obtenidos en el Relevamiento municipal 2000.

Consideramos las actividades industriales que cuentan con cuatro o más establecimientos, que como se observa en el cuadro son 5 actividades (sobre un total de 29) que concentran 76 establecimientos (sobre un total de 118) y 375 puestos de trabajo (sobre un total de 869), es decir el 64,4% de los establecimientos y el 43,15% de los puestos de trabajo, con un tamaño medio promedio de 4,93 pers./est. y un grado de asalarización del 32,75%.

Entre las actividades industriales más representadas en el partido, se destaca significativamente la Confección de prendas de vestir. En general, se trata de talleres de costura con un bajo grado de asalarización, siendo emprendimientos de tipo familiar. Dado el carácter semiartesanal de la actividad, el sector adquiere importancia de conjunto, aunque se reconocen algunas diferencias entre los talleres.

El resto de los establecimientos que integran las actividades industriales más representadas del partido, como por ejemplo: las panaderías, las carpinterías, las fábricas de ladrillos, los talleres de rectificación de motores, tienen indicadores que llevan a pensar sobre su grado de "industrialización", reconociendo características más próximas a establecimientos artesanales, ya que cuentan con un promedio de 4,89 pers./est. y un grado de asalarización estimado del 34,05%, siendo en general propietarios con escasos empleados o ayudados por algún familiar, valores marcadamente inferiores al tamaño medio (7,36 pers./est.) y grado de asalarización (65,51 %) del total de las industrias del partido.

Es decir que el mayor número de establecimientos encasillados como "industriales" de Capitán Sarmiento, están lejos de conformar hoy un polo característico como podría ser el petroquímico, el autopartista o el tecnológico de otras regiones, ni el alimentario o el de determinados productos metálicos relacionados al agro, que bien podrían consolidarse en el partido, sino que representan, por ahora, un grupo de micro y pequeñas empresas, con tecnología y modos empresariales, que solo alimentan expectativas de supervivencia.

### **Actividades más concentradas**

Como se observa en los cuadros, la cantidad de establecimientos con hasta 5 personas ocupadas, oscila aproximadamente entre el 60% y el 85%: el 71% en el país, el 68% en la provincia, el 63% en el Gran Buenos Aires, el 79% en el interior de la provincia, y el 80,5% en Capitán Sarmiento. Sin embargo, la proporción de trabajo generado por los pequeños establecimientos es de entre el 12% y el 17% en el Gran Buenos Aires, la provincia, el país y el interior de la provincia -en ese orden- y es en Capitán Sarmiento donde aumenta al 40,74% del trabajo industrial.

Los agrupamientos que superan claramente la media en la proporción de cantidad de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por éstos, en todos los territorios comparados incluido Capitán Sarmiento, son el Textil y el de Productos Químicos, salvo en los puestos de trabajo de la industria textil.

En Capitán Sarmiento, superan la media en la proporción de cantidad de establecimientos de menor tamaño los agrupamientos: Alimentos y bebidas, Productos de Madera y Papel e imprenta, los Productos metálicos, Minerales no metálicos y Metálica básica, mientras que superan la media en la proporción de puestos de trabajo de menor tamaño los agrupamientos: Textil, Productos de Madera, Papel e imprenta, Mineral no metálicos y Productos metálicos.

**1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):**

Agrupamiento Código CIIU	País '94		Prov. Bs.As. '94		Gran Bs.As. '94		Interior Prov. '94		Capitán Sarmiento '00	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31 alimen. bebidas	72,80	27,20	73,60	26,40	69,81	30,19	77,68	22,32	85%	15%
32 textil prendas	64,99	35,01	60,81	39,19	59,56	40,44	64,87	35,13	72,23%	27,7%
33 madera	76,29	23,71	76,88	23,12	72,17	27,83	85,06	14,94	100%	0%
34 papel imprenta									100%	0%
35 prod químicos	51,00	49,00	49,76	50,24	48,99	51,01	54,90	45,10	66,64%	33,33%
36 min No Metálico	77,29	22,71	65,05	34,85	58,08	41,92	77,48	22,52	88,89%	11,11%
37 metálica básica									50%	50%
38 prod. Metálica	73,88	26,12	69,58	30,42	64,00	36,00	85,40	14,60	89,48%	10,52%
39 otr ind. manuf									0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>71,70</b>	<b>28,3</b>	<b>68,49</b>	<b>31,51</b>	<b>63,48</b>	<b>36,52</b>	<b>79,56</b>	<b>20,44</b>	<b>80,5%</b>	<b>19,5%</b>

Fuente: DAM-UNLP

**1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO**

(medido en puestos de trabajo):

Agrupamiento código CIIU	País '94		Prov. Bs. As. '94		Gran Bs. As. '94		Interior Prov. '94		Capitán Sarmiento '00	
	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.	hasta 5 pers.oc.	+ de 5 pers.oc.
31 alimen. Bebidas	16,85	83,15	17,86	82,14	15,60	84,40	20,85	79,05	15,34%	84,66%
32 textil prendas	11,11	88,89	9,32	90,68	10,00	90,00	7,54	92,46	57,15%	42,85%
33 madera	22,02	77,99	21,71	78,29	19,05	80,85	27,90	72,10	100%	0%
34 papel imprenta									100%	0%
35 prod. Químicos	6,88	93,12	6,52	93,48	7,00	93,00	4,4	85,6	13,8%	86,2%
36 min. no Metal	18,07	81,93	9,00	91,00	8,23	91,77	10,67	89,33	84,21%	15,79%
37 metal. Básica									9,1%	90,9%
38 prod. Metálicos	16,88	83,12	14,06	85,94	12,89	87,11	18,67	81,33	64,56%	35,44%
39 otras ind Manuf.									0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>15,49</b>	<b>84,51</b>	<b>13,45</b>	<b>86,55</b>	<b>12,23</b>	<b>87,77</b>	<b>16,72</b>	<b>83,28</b>	<b>40,74%</b>	<b>59,26%</b>

Fuente: DAM-UNLP

**Actividades industriales: Tamaño Medio y ° de Asalarización:**

Agrupamiento código CIIU	Estab.	Personal Ocupado	Tam. Medio per/ est	* Personal Remunerado	* °Asalar. (%)
31 alimentos y bebidas	20	313	15,65	153	48,64%
32 textil y prendas	54	329	6,09	246	74,49%
33 madera, muebles y productos	8	21	2,62	0	0
34 papel e imprentas	3	5	1,66	0	0
35 productos químicos	3	29	9,66	0	0
36 minerales no Metálicos	9	38	4,22	0	0
37 Industrias metálicas básicas	2	55	27,5	0	0
38 productos metálicos	19	79	4,15	47	58,97%
39 otras industrias manufactureras	0	0	0	0	0
<b>TOTAL actividad Industrial Capitán Sarmiento</b>	<b>118</b>	<b>869</b>	<b>7,36</b>	<b>569</b>	<b>65,51%</b>

\* Los datos de personal remunerado y grado de asalarización se expandieron de los respectivos porcentajes del Censo de 1994. Constituyen sólo una indicación, ya que algunas actividades han tenido modificaciones importantes.

Fuente: DAM-UNLP

Siguiendo la evolución de la industria en Capitán Sarmiento, los agrupamientos más significativos en tamaño medio (TM) y grado de asalarización, son la industria Metálica básica con un TM de 27,5 pers/est. y Alimentos y bebidas, con un TM de 15,65 pers/est. y un grado de asalarización del 48,64%.

El agrupamiento **Alimentos y bebidas**, tiene un TM de 15,65 pers./est. De las 20 industrias del agrupamiento 3 establecimientos superan los 5 puestos de trabajo, reuniendo un total de 265 ocupados (el 84,66% de los puestos de trabajo del agrupamiento). Solo 2 son medianas empresas: una fraccionadora de miel (92 ocupados), y 1 frigorífico (50 ocupados). Una es una gran empresa, una avícola (con 123 ocupados). Los 17 establecimientos restantes no superan los 5 puestos de trabajo, por lo cual entran en la categoría de microempresas, reuniendo en total 48 ocupados (el 15,33 de los puestos de trabajo), discriminados en 11 panaderías (32 ocupados), una fábrica de muzzarella (2 ocupados), 2 fábricas de helados (5 ocupados), 1 fábrica de soda (3 ocupados), y 2 fábricas de pastas (6 ocupados).

El agrupamiento **Textil y prendas de vestir**, tiene un TM de 6,09 pers./est. Está representada por 15 establecimientos que superan los 5 puestos, y reúnen 141 ocupados, siendo una pequeña empresa: un lavadero y planchado de ropa (25 ocupados), y 14 talleres de costura con 116 ocupados. Mientras que los 39 establecimientos restantes son microempresas, que reúnen 188 ocupados, 38 de los cuales son talleres de costura que emplean a 184 personas, la otra empresa restante es una fábrica de lona para toldos que emplea a 4 personas.

El agrupamiento de **Madera y productos de la madera**, tiene un TM de 2,62 pers./est. Los 8 establecimientos del agrupamiento no superan los 5 puestos de trabajo, por lo que entran en la categoría de microempresa, reuniendo en total 21 ocupados. El agrupamiento está representado por: 2 aserraderos (4 ocupados), 4 carpinterías (7 ocupados), una fábrica de aberturas (4 ocupados) y una fábrica de muebles (2 ocupados).

El agrupamiento de **Papeles e imprentas**, tiene un TM de 1,66 pers./est. Los 3 establecimientos del agrupamiento no superan los 5 puestos de trabajo, por lo cual entran en la categoría de microempresa, con un total de 5 ocupados. Esta industria está representada por 3 imprentas con 5 ocupados.

El agrupamiento **Sustancias y productos químicos**, tiene un TM de 9,66 pers./est. De los 3 establecimientos del agrupamiento, 2 no superan los 5 puestos de trabajo, por lo que entran en la categoría de microempresa, reuniendo en total 4 ocupados, siendo fábricas dedicadas a la producción de artículos de limpieza. Y la otra empresa es una fábrica de productos farmacéuticos (25 ocupados).

El agrupamiento **Productos minerales no metálicos** tiene un TM de 4,22 pers./est. El único establecimiento del agrupamiento que supera los 5 puestos de trabajo, por lo cual entra en la categoría de pequeña empresa, es una fábrica de baldosas (6 ocupados). Las 8 empresas restantes son microempresas (totalizan 32 ocupados): 3 fábricas de ladrillos comunes (10 ocupados), 4 fábricas de ladrillos de máquina y baldosas (20 ocupados), y una fábrica de mosaicos (2 ocupados).

El agrupamiento industrias **Metálicas básicas**, tiene un TM de 27,5 pers/est. Está integrado por 2 empresas, una mediana: una fábrica de productos de acero con 50 ocupados, y la restante es una microempresa de 5 ocupados, también dedicada a la fabricación de productos de acero.

El agrupamiento **Productos metálicos, maquinarias y equipos**, tiene un TM de 4,15 pers./est. De los 19 establecimientos del agrupamiento, 2 superan los 5 puestos de trabajo, con un total de 28 ocupados, entrando en la categoría de pequeña empresa, a partir de una fábrica de acoplados (15 ocupados) y una fábrica de artículos de telefonía (13 ocupados). Los 17 establecimientos restantes suman 51 ocupados y se distribuyen de la siguiente manera: una fábrica de tinglados (5 ocupados), 2 herrerías (3 ocupados), 3 talleres de reparación de maquinaria agrícola (con 10 ocupados), una fábrica de acumuladores (2 ocupados), 3 fábricas de

aparatos eléctricos (12 ocupados), 4 talleres de rectificación de motores (10 ocupados) y 3 talleres de reparación de tractores (9 ocupados).

El agrupamiento otras industrias manufactureras, carece de representación en el partido.

En síntesis, de los 118 establecimientos que hay en Capitán Sarmiento solo 23 (el 19,5% del total) superan las 5 personas, reuniendo 515 puestos de trabajo (59,26% del total) de los 869 ocupados del sector industrial y un promedio de 22,39 pers./est. Del resto, 95 establecimientos no superan los 5 puestos de trabajo (el 80,5% del total), reuniendo 63 puestos de trabajo (el 40,74% del total) y un promedio de 3,72 pers./est.

Si medimos los establecimientos por los puestos de trabajo que generan, y consideramos microempresas a los locales de hasta 5 ocupados, pequeñas de 6 a 25, medianas de 26 a 100 y grandes de más de 100 ocupados, se puede apreciar en Capitán Sarmiento la siguiente característica:

- 95 establecimientos tienen hasta 5 ocupados y son microempresas.
- 19 establecimientos tienen de 6 y hasta 25 ocupados y son pequeñas empresas.
- 3 establecimientos tienen de 26 y hasta 100 ocupados y son medianas empresas.
- 1 establecimientos tiene más de 100 ocupados y es una empresa grande.

Por lo expuesto, el 80,5% de los establecimientos tienen el rango de microempresa, el 16,1% de los establecimientos tienen el rango de pequeña empresa, el 2,55% de los establecimientos tienen el rango de mediana empresa, y solo el 0,85% es una gran empresa; por lo cual la casi totalidad de las industrias que funcionan en el partido son microempresas y las restantes PyMES.

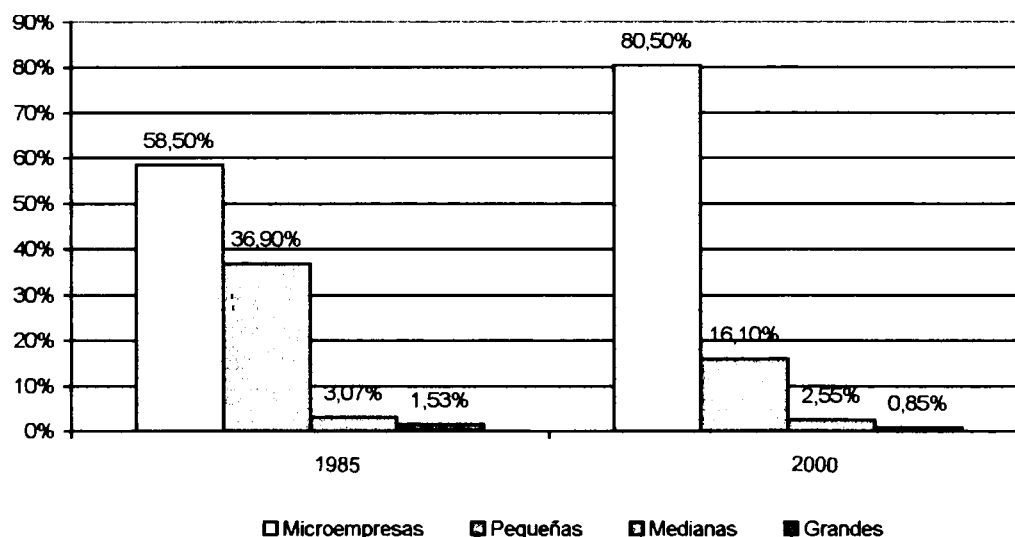
#### **Evolución de la industria, período 1985-2000: por tamaño de empresas**

CODIGO CIIU	Tamaño de las empresas							
	Microempresas (hasta 5 ocupados)		Pequeñas (6 a 25 ocupados)		Medianas (26 a 100 ocupados)		Grandes (más de 100 ocupados)	
	1985	2000	1985	2000	1985	2000	1985	2000
31. Alimentos y Bebidas	5	17	3			2	1	1
32. Textil y prendas vestir	10	39	20	15	1			
33. Madera y muebles	7	8						
34. Papel e imprenta	2	3						
35. Química		2		1				
36. Min. No Metálicos	5	8		1				
37. Metálica básica		1				1		
38. Productos metálicos	9	17	1	2	1			
39. Otras industrias								
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>95</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: elaboración DAM-UNLP sobre la base de datos del CNE '85 y Relevamiento Municipal 2000.



**Evolución de las industrias 1985-2000  
por Tamaño de Empresas (%)**



Fuente: elaboración propia sobre la base del CNE '85, CNE '94 y Relevamiento Municipal 2000.

En cuanto a los cambios en el tamaño de las empresas se observa, un importante incremento de las micro (el número de establecimientos paso de 38 a 95), con algunas modificaciones en las pequeñas (se cerraron 3 establecimientos), aunque sigue teniendo una muy baja participación en el ejido industrial local, destacándose la desaparición de un locales mediano del partido, y manteniendo la participación del siendo esta pérdida en el rango de mayor ocupación (51 a 100 ocupados).

### Localización de los establecimientos y del empleo

Los 118 establecimientos manufactureros relevados en el partido, que generan 869 puestos de trabajo, se asientan en la ciudad de Capitán Sarmiento y sus inmediaciones.

La mayoría de los ellos tiene un tamaño reducido, y cubre la demanda minorista de su entorno, son microempresas ligadas al consumo urbano diario (panaderías, carpinterías, etc.). La mayor presencia de industrias se da en los barrios: San Carlos (16 establecimientos), Las Flores (11 establecimientos) y Lucotti (11 establecimientos).

Por otra parte, teniendo en cuenta el futuro crecimiento de Capitán Sarmiento, se plantea la necesidad de poner en marcha distintas herramientas de gestión (Código de Planeamiento Urbano y Territorial, etc.), que contemplen la integración adecuada de las distintas actividades del partido; tendiente a evitar la incompatibilidad de los diferentes usos, que a futuro devienen en trastornos y complejidades urbanas que se toman difíciles de resolver en la inmediatez. En ese sentido, resulta necesario reflexionar sobre la localización adecuada y la calidad ambiental de los sectores netamente barriales, procurando evitar aquellas actividades que provocan trastornos propios de la actividad industrial.



**Actividades industriales presentes en el partido de Capitán Sarmiento  
(CNE '85/ CNE'94/Relevamiento Municipal 2000)**

CODIGO CIIU	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS			PERSONAL ocupado		
		CNE '85	CNE '94	Relev '00	CNE '85	CNE '94	Relev. '00
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>	<b>51</b>	<b>118</b>	<b>545</b>	<b>232</b>	<b>869</b>
<b>31 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>		<b>9</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>160</b>	<b>37</b>	<b>313</b>
31.111	Matanza de ganado, preparación y conserv. de carne	1		1	*		50
31.113	Elaboración de fiambres, embutidos y similares		1			2	
31.120	Elaboración de productos lácteos y helados			3			7
31.171	Elab. de prod. de panadería y confitería, excl galletitas	7	11	11	31	35	32
31.173	Elaboración de pastas frescas			2			6
31.219	Elaboración de productos NCP (Avícola/miel)			2			215
31.220	Elaboración de alimentos preparados para animales	1			*		
31.340	Elaboración de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas			1			3
<b>32 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E IND. DEL CUERO</b>		<b>31</b>	<b>19</b>	<b>54</b>	<b>290</b>	<b>149</b>	<b>329</b>
32.113	Lavadero y planchado de prendas de vestir			1			25
32.114	Hilado de fibras textiles	2			25		
32.115	Acabado de productos textiles		1			7	
32.129	Textiles (Fábrica de lonas para toldos y camiones)	1		1	12		4
32.201	Camisas (exc. De trabajo)	1	18		5	142	
32.202	Confec. de prendas de vestir exc. piel, cuero, camisa	27		52	248		300
<b>33 IND. DE LA MAD Y PROD.DE LA MAD. INC. MUEBLES</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
33.111	Aserraderos y otros talleres para preparar madera	1		2	*		8
33.112	Carpintería de obra de madera (puertas, ventanas)	1		4	*		7
33.114	Terciados y aglomerados	2			*		
33.120	Fab. De pto. De madera NCP corcho, paja y mat. Trans.		2			2	
33.199	Productos de madera NEP (Fca. de aberturas)	1		1	*		4
33.201	Fabricación de muebles excepto los princ. metálicos	2		1	6		2
<b>34 FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL, IMP, EDITORIALES</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
34.201	Impresión de diarios y revistas		2			2	
34.202	Imprenta y encuadernación	2		3	2		5
<b>35 SUST.QUIM.Y PR.QUIM.DERIV.DEL PETR.,CARBÓN</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>
35.231	Fabricación de preparados de limpieza y jabones			2			4
35.221	Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos			1			25
<b>36 PROD. MIN. NO METAL. EXCL. DERIV. DE PETROL. CARB</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>38</b>
36.911	Fabrica de ladrillos comunes	3		3	6		10
36.912	Fabricación de ladrillos de máquinas y baldosas			5			26
36.992	Fabricación de mosaicos	2		1	4*		2
<b>37 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS del HIERRO y ACERO</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>55</b>
37.100	Industrias básicas de hierro y acero		3	2		3	55
<b>38 FABR. DE PROD. METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>		<b>11</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>39</b>	<b>79</b>
38.132	Estructura metálica p/ construcción (fca. de tinglados)		3	1		3	5
38.191	Fabricación de clavos y productos de bulonería		2			2	
38.199	Fabricación de productos metálicos NEP (Herrerías)	1		2	2		3
38.221	Maquinarias y equipo para la agricultura		3			4	
38.222	Reparación de maquinaria y equipo para la agricultura	3		3	6		10
38.312	Reparación de maquinaria y aparatos ind eléctricos			3			12
38.322	Fab. Transmisores radios y TV, Telefonía y Telegrafía	1	1	1	*	25	13
38.330	Aparatos y accesorios						
38.391	Acumuladores, pilas y baterías primarias	1	1	1	*	1	2
38.393	Conductores eléctricos	1			*		
38.432	Fabr. de componentes, repu., accesorios para automotor		1			2	
38.434	Rectificación de motores	3		4	13		10
38.436	Reparación de tractores	1		3	2*		9
38.490	Construcción de material de transporte ncp (Fca. De acoplados)			1			15
38.520	Fabricación instrumentos de óptica y equipo fotográfico		2			2	

Nota 1: el dato total de Establecimientos y Personal Ocupado del CNE 1994 corresponde al dato estadístico de 1993.

Nota 2: es importante señalar que estamos comparando la información proveniente del CNE '85 y la del CNE '94 donde fue modificada la Unidad Censal utilizada (establecimiento en 1985 por local en 1994); el relevamiento efectuado en el 2000 se realizó tomando como unidad censal el mismo criterio que en el CNE '94, si bien algunos datos fueron provistos de modo directo por informantes calificados de la Municipalidad y permitieron acercarse con mayor precisión a la realidad.

**Actividades industriales sin presencia en el partido de Capitán Sarmiento**

Código CIIU	ACTIVIDAD
<b>31</b>	<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO</b>
31.112	Elaboración de sopas y concentrados
31.113	Elaboración de fiambres, embutidos
31.131	Elaboración de dulces, mermeladas y jaleas
31.132	Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres
31.140	Elaboración de pescados, moluscos, crustáceos otros productos marinos
31.151	Elaboración y refinación de aceite y grasas de origen vegetal
31.152	Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comestibles
31.161	Molienda de trigo
31.162	Molienda de legumbres y cereales excepto trigo
31.163	Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.)
31.164	Molienda de yerba mate
31.172	Elaboración de galletitas y Bizcochos
31.173	Elaboración de pastas alimenticias frescas
31.174	Elaboración de pastas alimenticias secas
31.180	Elaboración y refinación de azúcar
31.190	Elaboración de cacao, productos de chocolate y art. confitería
31.211	Elaboración de Hielo
31.212	Elaboración de concentrados de café, té y mate
31.213	Tostado, torrado y molienda de café y especias
31.214	Preparación de hojas de té
31.220	Elaboración de alimentos preparados para animales
31.311	Destilación de alcohol etílico
31.312	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas
31.321	Fraccionamiento de vino
31.322	Elaboración de sidra
31.330	Elaboración de malta, cerveza y bebidas malteadas
31.401	Preparación de hojas de tabaco
31.402	Elaboración de cigarrillos
31.403	Elaboración de otros productos de tabaco
<b>32</b>	<b>TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIAS DEL CUERO</b>
32.111	Preparación de fibras de algodón
32.111	Preparación de fibras de algodón
32.112	Preparación de fibras textiles vegetales excepto algodón
32.114	Hilado de fibras textiles
32.115	Acabado de fibras textiles excepto tejidos de punto
32.116	Tejidos de fibras textiles
32.119	Fabricación de productos de tejeduría ncp
32.121	Confección de ropa de cama y mantelería
32.122	Confección y reparación de bolsas
32.123	Confección de artículos de lona y sucedáneos de lona
32.124	Confección de frazadas, mantas, ponchos, etc.
32.131	Fabricación de medias
32.132	Acabado de tejidos de punto
32.133	Fabricación de tejidos y artículos de punto
32.140	Fabricación de alfombras y tapices
32.150	Cordelería
32.190	Fabricación de textiles no clasificados en otra parte
32.201	Confección de camisas excepto de trabajo

32.203	Prendas de vestir de piel
32.204	Confección de impermeables y pilotos
32.209	Confección de accesorios para vestir, uniformes y otras prendas especiales
32.311	Saladeros y peladeros de cuero
32.312	Curtiembres
32.320	Preparación y teñido de pieles y confección de artículos de piel
32.331	Fabricación de bolsos y valijas
32.332	Fabricación de carteras de mujer
32.339	Fabricación de otros productos de cuero
32.401	Fabricación de calzado de cuero
32.402	Fabricación de calzado de suela
<b>33</b>	<b>INDUSTRIA DE LA MADERA Y PROD. DE LA MADERA INCLUIDO MUEBLES</b>
33.113	Fabricación de viviendas prefabricadas
33.114	Maderas terciadas y aglomerados
33.120	Fabricación de artículos de madera y productos de cestería
33.191	Fabricación de productos de corcho
33.192	Fabricación de ataúdes
33.202	Fabricación de colchones
<b>34</b>	<b>FABRICACION DE PAPEL, PRODUCTOS DE PAPEL, IMPRENTAS Y EDITORIALES</b>
34.111	Fabricación de pasta para papel
34.112	Fabricación de papel y cartón
34.120	Fabricación de envases de papel y cartón
34.190	Fabricación de artículos de pulpa papel y cartón no especificados en otra parte
34.201	Impresión de diarios y revistas
34.203	Electrotipia y otros servicios relacionados con la imprenta
<b>35</b>	<b>SUST. QUÍMICOS Y PR. QUÍMICOS DERIVADOS DEL PETROLEO, CARBÓN, CAUCHO, PLÁSTICO</b>
35.111	Destilación de alcoholes excepto etílico
35.112	Fabricación de gases comprimidos y licuados
35.113	Fabricación de curtientes de todo tipo
35.119	Fabricación de sustancias químicas industrias básicas NEP
35.120	Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas
35.131	Plásticos y resinas sintéticas
35.132	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
35.210	Fabricación de pinturas, barnices y lacas
35.222	Medicamentos de uso veterinario
35.232	Fabricación de cosméticos, perfumes y otros
35.291	Fabricación de tinta
35.292	Fabricación de fósforos
35.293	Fabricación de explosivos y municiones
35.299	Productos químicos NEP
35.300	Refinerías de petróleo
35.400	Elaboración de productos diversos derivados del petróleo y el carbón excepto refinerías
35.511	Fabricación de cámaras y cubiertas
35.512	Recauchutaje y vulcanización de cubiertas
35.590	Fabricación de otros productos de caucho NEP
35.600	Fabricación de productos plásticos no contemplados en otra parte
<b>36</b>	<b>PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS EXCLUIDO LOS DERIVADOS DEL PETROLEO Y CARBÓN</b>
36.100	Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana
36.201	Fabricación de vidrios, cristales y artículos de vidrio
36.202	Fabricación de espejos y vitraux
36.913	Fabricación de material refractario

36.921	Elaboración de cemento
36.922	Elaboración de cal
36.923	Elaboración de yeso
36.991	Art. de cemento y fibrocemento
36.993	Elaboración de Mármol-granito-corte, tallado y acabado-
36.999	Productos minerales no metálicos
<b>37</b>	<b>INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS</b>
37.200	Industrias básicas de metales no ferrosos.
<b>38</b>	<b>FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>
38.110	Artículos de cuchillería, herramientas de mano, artículos de ferretería
38.120	Muebles y accesorios metálicos
38.131	Fabricación de tanques y depósitos metálicos
38.133	Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos
38.134	Fabricación de productos de carpintería metálica y para uso estructural
38.191	Clavos, productos de bulonería, tratamiento y revestimiento de metales
38.192	Fabricación de envases de hojalata
38.193	Cocinas, calefones, calefactores y otros de uso doméstico
38.194	Fabricación de tejidos de alambre
38.210	Construcción y reparación de motores y turbinas
38.221	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura
38.230	Construcción y reparación de maquinaria para trabajar metálica y de madera
38.240	Construcción y reparación de equipo para la industria
38.251	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad
38.252	Fabricación de básculas y balanzas
38.291	Fabricación de ascensores
38.292	Heladeras, lavarropas, etc.
38.293	Fabricación de armas
38.294	Fabricación de máquinas de coser y tejer familiares/semi industriales
38.299	Maquinarias y equipos no eléctricos: <i>de uso general</i>
38.311	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos
38.321	Fabricación de receptores de radio y televisión
38.330	Aparatos y accesorios electrodomésticos
38.392	Fabricación de lámparas y tubos eléctricos
38.393	Fabricación de hilos y cables aislados ( <i>resistencias eléctricas</i> )
38.399	Construcción de aparatos y suministros eléctricos ncp
38.410	Construcciones navales
38.420	Construcción de equipo ferroviario
38.431	Fabricación y armado de automotores
38.432	Fabricación de componentes, repuestos, accesorios para automotor
38.433	Fabricación y armado de carrocerías
38.435	Fabricación de tractores
38.440	Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas
38.450	Fabricación de aeronaves
38.510	Fabricación de instrumentos y aparatos para medición
38.520	Aparatos de fotografía y óptica
38.530	Fabricación de relojes
<b>39</b>	<b>OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>
39.010	Fabricación de joyas y artículos conexos
39.020	Fabricación de instrumentos de música
39.030	Fabricación de artículos de deporte y atletismo
39.091	Fabricación de lápices y lapiceras

39.092 Fabricación de cepillos, pinceles y escobas
39.093 Fabricación y armado de letreros
39.099 Industrias manufactureras diversas no clasificadas en otra parte

De las 172 actividades industriales del código CIU, Capitán Sarmiento registra 29 (existen otras actividades manufactureras que por su incipiente desarrollo, tamaño, escaso número de trabajadores, y/o porque el modo productivo es extremadamente artesanal aún no se categorizan en el sistema).

Las actividades existentes consideradas se reparten en:

- 6 de las 34 actividades del agrupamiento 31, faltan 28 (un 83%).
- 3 de las 32 actividades del agrupamiento 32, faltan 29 (un 91%).
- 4 de las 10 actividades del agrupamiento 33, faltan 6 (un 60%).
- 1 de las 7 actividades del agrupamiento 34, faltan 6 (un 86%).
- 2 de las 22 actividades del agrupamiento 35, faltan 20 (un 91%).
- 3 de las 13 actividades del agrupamiento 36, faltan 10 (un 77%).
- 1 de las 2 actividades del agrupamiento 37, faltan 2 (un 50%).
- 9 de las 46 actividades del agrupamiento 38, faltan 37 (un 81%).
- 0 de las 7 actividades del agrupamiento 39, faltan 7 (un 100%).

Se puede observar que existen vacíos importantes en el tejido industrial de Capitán Sarmiento, algunos de ausencia obvia, por buscar cercanía a materias primas e insumos que la región no ofrece, o por requerir de un medio específico (como por ejemplo, los productos de mar).

La mayoría de los agrupamientos muestran ausencias de por encima del 50% en la cantidad de actividades de cada uno. No obstante, es posible alentar la expectativa de desarrollar otros rubros no representados, o con un desarrollo insuficiente en relación con su potencialidad, justamente por estos mismos argumentos sumados a la buena comunicación con los mercados regionales, en particular las cabeceras de partido y los propios municipios del Consejo Productivo del Nordeste Bonaerense Co.Por.Ne., y las rutas provinciales N° 51 y N° 8, además de una próxima conexión con las Rutas Nacionales N° 7 y 9, que conecta al partido con los corredores del noroeste y centro de la provincia, sumado a la red férrea que lo integra a las localidades de San Antonio de Areco, Arrecifes, Pergamino, Colón, etc.

#### **Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector industrial**

##### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

El desequilibrio de los precios relativos: atribuidos por la U.I.A y la C.G.I. a la inmovilidad de la paridad cambiaria frente a los costos internos crecientes, en particular los de la producción.

Los sobresaltos que enfrenta el proceso integrador del MERCOSUR, como producto de la falta de convergencia de las políticas económicas de los países que lo integran, potenciado por la inestabilidad reinante en Brasil.

La falta de ajustes en la política comercial externa en:

- La agilización de los reintegros impositivos en materia exportadora con el fin de aligerar la carga tributaria que incide en los precios.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Anuarios Estadísticos de la República Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos años 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 2000.
- 2.- Aportes y Transferencias, Encuesta a Turistas Encuesta a Residentes en Centros Turísticos del Litoral Atlántico, Centro de Investigaciones Turísticas Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Tiempo Libre y Recreación, Año 3, Volumen 1, Abril 1999, Mar del Plata.
- 3.- Archivos de diarios, periódicos y revistas locales, provinciales y nacionales.
- 4.- Censo Nacional De Población Y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1980)
- 5.- Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991)
- 6.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1974-
- 7.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1985-
- 8.- Censo Nacional Económico, Instituto Nacional de Estadística y Censos -1994- Avance de Resultados INFORMES N° 1, 2 y 3.
- 9.- El Sector Industrial boletín de información e intercambio técnico N°4 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo, por Fabiela Oriandi y Fernando Tauber (inédito).
- 10.- Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo, Secretaría de Turismo de la Nación, Consejo Federal de Inversiones e Instituto Nacional de Estadística y Censos (1996)
- 11.- Estadística Bonaerense -175 aniversario -1821-13 de diciembre-1996, Dirección Provincial de Estadística (1996)
- 12.- Estadísticas Socio-Demográficas, Dirección Provincial de Estadística (1989)
- 13.- Fiol E.; Iakich, M. (1998). Capitán Sarmiento. Su Historia y su Gente Primera Parte 1884 - 1998. Primera
- 14.- Folletería de la Municipalidad de Capitán Sarmiento (1998)
- 15.- Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA (1993)
- 16.- Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1995) (PNUD, Director Nacional Dr. Antonio F. Cafiero) Comisión de Ecología y Desarrollo Humano del Honorable Senado de la Nación 1995
- 17.- la Argentina: El caso de la Patagonia, presentado en III Congreso Internacional de
- 18.- La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata, de Fernando Tauber, con Lidia Bognanni y Diego Delucchi, editado por la Fundación de la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.P. (1997)
- 19.- La Pobreza en la Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1984)
- 20.- Los Municipios Bonaerenses en cifras, Dirección Provincial de Estadística (1990)
- 21.- Otero, A. ; Gonzalez, R. (1996). Perspectivas del Desarrollo del Turismo Sustentable en
- 22.- Plan Trienal (1989/91) Dirección Provincial de Estadística.
- 23.- Población y Vivienda de Localidades y Asentamientos Urbanos Clasificados Por Partidos, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires (1980)
- 24.- Profesionales en Turismo, La Habana – Cuba



- 25.- Proyecto de Comunicación para la Prevención de la nutrición, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros (1986)
- 26.- Sistema Integrado De Estadística Turística Provincial, Comportamiento Turístico, Temporada 1995, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires.
- 27.- Sistema Integrado de Estadística Turística, Temporada 1995-1996, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires.
- 28.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo
- 29.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 30.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 31.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 32.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 33.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo
- 34.- Tauber, F. (1994). La necesidad de generar empleo
- 35.- Tauber, F. (1994). Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción
- 36.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 37.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 38.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 39.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 40.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 41.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 42.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local
- 43.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico
- 44.- Tauber, F. (2001). PRDM: Programa de reformas e inversiones de los municipios argentinos
- 45.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos
- 46.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). -Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 47.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 48.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 49.- Tauber, F.; Chiarle, A.; Delucchi, D.; Longo, J. Cecatto, V. (1998). Estudio de transporte urbano para la ciudad de Neuquén: propuesta definitiva
- 50.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata

- 51.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información
- 52.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso
- 53.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.; Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 54.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998). Alberti. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 55.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999). Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 56.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 57.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 58.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 59.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 60.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata
- 61.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 62.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 63.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 64.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 65.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 66.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) Magdalena. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 67.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Mercedes: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 68.- Tauber, F.; Grisolia, L. (1996). Plan de desarrollo integral para la microregión Zavaleta-Arroyito: ejidos urbanos de Plottier y Senillosa
- 69.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D. (2001). El Programa de Apoyo a los Municipios
- 70.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 71.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1999). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata
- 72.- Temporada de Verano 1997, Dirección Provincial de Turismo, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires, 1998.

- 73.- Temporada de Verano 1998, Dirección Provincial de Turismo, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires, 1998.
- 74.- Yoguel, G.; Gatto, F. (1988). Reflexiones sobre la Evolución de la Industria Manufacturera de Uk Prov. De Bs. As. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As
- 75.- Yoguel, G.; Gatto, F. (1998). La Producción Industrial de las Medianas y Pequeñas Plantas Manufactureras en la Provincia de Buenos Aires. Dirección Provincial de Política Industrial y de la Pequeña y Mediana Industria. Ministerio de Economía, Convenio de Cooperación C.F.I./CEPAL Bs.As

# **CAPITAN SARMIENTO**

**Reflexiones y Datos para una  
Estrategia de Desarrollo**

**EL SECTOR AGROPECUARIO**

**MUNICIPALIDAD DE CAPITAN SARMIENTO**

**DAM- Dirección de Asuntos Municipales  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de La Plata**

**El presente trabajo fue realizado para la Municipalidad de Capitán Sarmiento por la Dirección de Asuntos Municipales (DAM), dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata, en el período Julio de 1999 - febrero de 2001.**

El equipo de trabajo está dirigido por:

Arq. Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria)

Coordinación general:

Arq. Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales)

Arq. Jorge Longo (Director Alterno de Asuntos Municipales)

Bases de datos alfanumérica

Lidia Bognanni (responsable de área)

Alicia Bognanni

Sector Urbano e Infraestructura de servicios

Arq. Diego Delucchi (responsable de área)

Arq. Patricia Nigoul

Arq. Walter Di Tommaso

Sector Industria y Comercio

Arq. Horacio Martino (responsable de área)

Susana Lagos

Sector Agropecuario

Lic. en Geografía Patricia Pintos (responsable de área)

Lic. en Geografía Andrea Pérez Ballari

Sector socio/económico

Arq. Jorge Longo (responsable de área)

Lic. en Trabajo Social Norma Domancich

Dr. en Ciencias Naturales Gloria Rojas Fajardo

Lic. en Economía Manuel Moreno

Lic. en Ciencias Políticas Agustina Pereyra

Digitalización de bases cartográficas y planos temáticos

Arq. Mariángeles Rossi

Paulo Montes

Sebastián Dietz

El presente trabajo es llevado adelante por iniciativa y gestión del Intendente Municipal de Capitán Sarmiento Dn. Oscar Ostoich. El equipo de apoyo por la Municipalidad fue coordinado por el Secretario de Hacienda Cdor. Néstor Sastre, con la colaboración del Sr. Alberto Noriega.

El equipo de relevamiento estuvo coordinado por:

**La Municipalidad de Capitán Sarmiento agradece la participación de toda la Comunidad en la elaboración de este trabajo, y en particular a las siguientes Instituciones, Entidades y Empresas:**

**CAPITAN SARMIENTO: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo**

# **EL SECTOR AGROPECUARIO**

# EL SECTOR AGROPECUARIO

## Localización

El partido de Capitán Sarmiento comprende una superficie de 61.700 has. según el Instituto Geográfico Militar; representando el 0,2% de la superficie de la provincia de Buenos Aires que es de 30.757.100 has.

Ubicado en el centro-norte de la provincia, limita al norte con el partido de San Pedro, al noreste con el partido de Baradero, al noreste con el partido de Arrecifes, al sureste con el partido de San Antonio de Areco, al suroeste con el partido de Carmen de Areco y al oeste con el partido de Salto.

## Principales características del clima

En términos generales se puede decir que el clima de Capitán Sarmiento es del tipo *Templado Sub-Húmedo*; con una temperatura media anual promedio de 16,6° C, siendo el mes más cálido enero, con valores máximos medios de 29,8° C y valores absolutos, que para 1989 registraron 32,6° C. Mientras tanto, el mes más frío corresponde a Julio con temperaturas medias de 3,5°C y máximas absolutas de 1,2 °C registradas en 1996.

La época climáticamente más estable comprende siempre el final del verano y principios del otoño. No obstante, más que los datos de lluvia y temperatura lo que interesa a los fines agrarios es el balance hídrico, que es la relación entre los ingresos y egresos de agua y vapor. El área se caracteriza por un exceso de las precipitaciones sobre la evapotranspiración durante los meses de invierno y un leve déficit durante los meses de verano. Este dato es el que más interesa al productor pues lo pone al tanto de los períodos críticos para la provisión de agua y lo ayuda a prevenir y asegurar buena disponibilidad hídrica, aplicando prácticas de manejo en los suelos que faciliten el almacenamiento del agua de lluvia.

Capitán Sarmiento, en función del exceso o deficiencia de agua y de la evapotranspiración, pertenece a la región hídrica *Sub-húmeda* en la que el régimen pluviométrico ha crecido sistemáticamente en las últimas décadas y años.

Los dos períodos con mayores precipitaciones corresponden en términos generales, a marzo-abril y octubre-enero, presentando los menores registros en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Sin embargo el análisis hídrico indica que la época con mayor volumen de agua almacenada en el suelo es el invierno, en el verano se registran deficiencias críticas pues, a pesar de ser la época de mayor pluviosidad, también es la de mayor demanda por evapotranspiración.

La humedad relativa promedio es de 72%, correspondiendo el mes más húmedo a junio con 78% y el mes más seco a diciembre con 67%.

Entre los factores adversos para la agricultura pueden encontrarse las heladas, aunque rara vez se producen fuera de época, se caracterizan por su variabilidad, el período se inicia normalmente en los primeros días del mes de junio, y concluye a fines de agosto. Es decir que el período libre de heladas puede ser de unos 240 a 260 días.

La ocurrencia de granizo en el partido manifiesta su mayor presencia en el mes de septiembre. No obstante los registros demuestran que el período libre para todos los años coincide con los meses de marzo, junio y agosto. Respecto al resto del año son poco frecuentes en enero, febrero, abril, julio y octubre y con mayor posibilidad de frecuencia en mayo, noviembre y diciembre.

Predominan los vientos provenientes del cuadrante Oeste. Las mayores intensidades se registran, en orden descendente, en los meses de septiembre, agosto y octubre, coincidentes con la estación primaveral.

### **Principales características morfológicas de la Sub región**

El Partido de Capitán Sarmiento se ubica en el sector centro-norte de la Pampa Norteña<sup>1</sup>, unidad morfológica de configuración semicircular que se desarrolla desde el centro de la provincia de Santa Fe hasta el norte de la Bahía de Samborombón.

El marco natural permite distinguir dos zonas de caracteres bien diferenciados, separadas por el curso del río Carcarañá; la Pampa Deprimida del Río Salado al sur y la cuña interpuesta entre aquél y el río Salado o Juramento al norte.

La Pampa Norteña presenta una serie de lomadas separadas por amplios valles fluviales aterrizados, en los que han entallado su curso una serie de ríos y arroyos de reducido caudal que se vuelcan al río Paraná zigzagueando a través de extensos bajos ribereños.

Se distinguen dos fallas principales de rumbo paralelo que enmarcan la Pampa Ondulada por el este y el oeste: la del Paraná y la de Mar Chiquita-río Salado. Una barranca viva, de 10 a 20 metros de altura, cae a trechos directamente al Paraná lo cual proporciona condiciones naturales para el establecimiento y funcionamiento de puertos de importancia: Rosario, San Nicolás, Zárate, Campana. Desde el Carcarañá hasta el Riachuelo esas condiciones se dan aproximadamente cada 20 kilómetros.

Como se ha señalado, las lomadas son resultado de la disección realizada por los ríos en los estratos sedimentarios pampeanos, como consecuencia de un movimiento general de ascenso que afectó con distinta intensidad a diferentes sectores de esta Pampa, en la que, además de las dos grandes líneas de falla ya señaladas, pueden distinguirse otras de carácter transversal, como las de los cursos del Carcarañá y el Riachuelo.

La altura de estas lomadas oscila generalmente entre los 30 y 50 metros sobre el nivel del mar, notándose un progresivo aumento hacia el oeste.

El relieve ondulado de las lomadas conforma áreas bien drenadas en las que en las cumbres el loess pampeano descansa bajo un manto de tierra humífera, que puede alcanzar a más de un metro de espesor. En los bajos, el relieve plano impide el desagüe normal, y la escasa profundidad a que se encuentran los impermeables mantos de tosca da lugar a procesos de salinización de los suelos.

Por su parte, los bajos ribereños son áreas de bañados con frecuencia sujetas a inundación por efecto de las crecientes extraordinarias de los ríos que los atraviesan, o por efectos del fenómeno de

---

<sup>1</sup> A fin de definir las principales características morfológicas regionales se utiliza la clasificación propuesta en: Elena Chiozza (Directora) "El País de los Argentinos" CEAL. Buenos Aires, 1978.



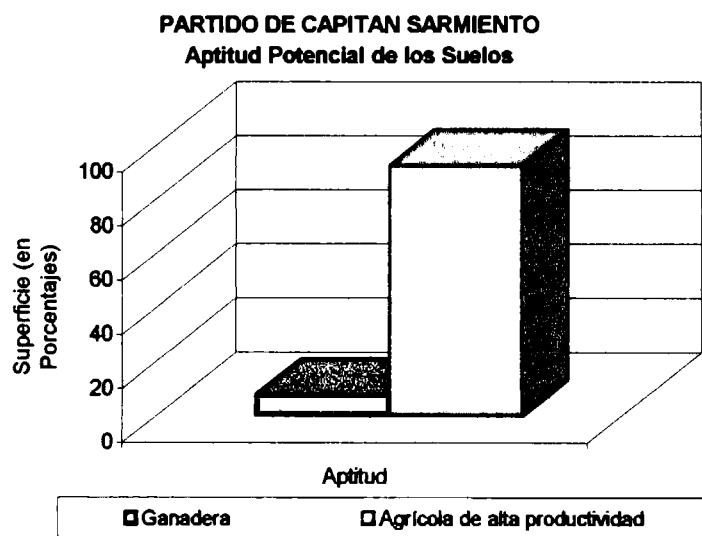
la Sudestada, que impide su desagüe normal y provoca el ingreso de las aguas del Paraná. Esta zona de bañados alcanza su mayor amplitud en el área de influencia del río Luján.

Aguas arriba del cauce de ríos y arroyos, en el punto en que éstos entran en contacto con el manto de tosca, se originan pequeños saltos y cascadas que en algunos casos, como en el del arroyo del Medio, han sido utilizados para la producción de energía. Fuera de la Pampa ondulada esa definida red de drenaje permanente; charcos, lagunas y cañadas caracterizan el centro de Santa Fe. Las cañadas son depresiones cuya profundidad no excede de 3 a 4 metros. Son antiguos valles fluviales, que sólo llevan agua en el momento de las lluvias, quedando luego salpicados de bañados y formaciones pantanosas.

### Principales características del suelo y evaluación de las tierras para usos agropecuarios

Capitán Sarmiento se localiza en el borde norte de la Pampa Noroesteña, en el límite con la Pampa litoral. A los efectos de evaluar la calidad y uso de la tierra en Capitán Sarmiento, y fijar un índice de productividad, entendiendo a tal como una valoración numérica de la capacidad productiva de la misma, utilizamos la clasificación utilitaria desarrollada mediante el SEFTA (Sistema de Evaluación de Tierras para Fines Agrarios), principalmente a través de los índices de Productividad (IP).

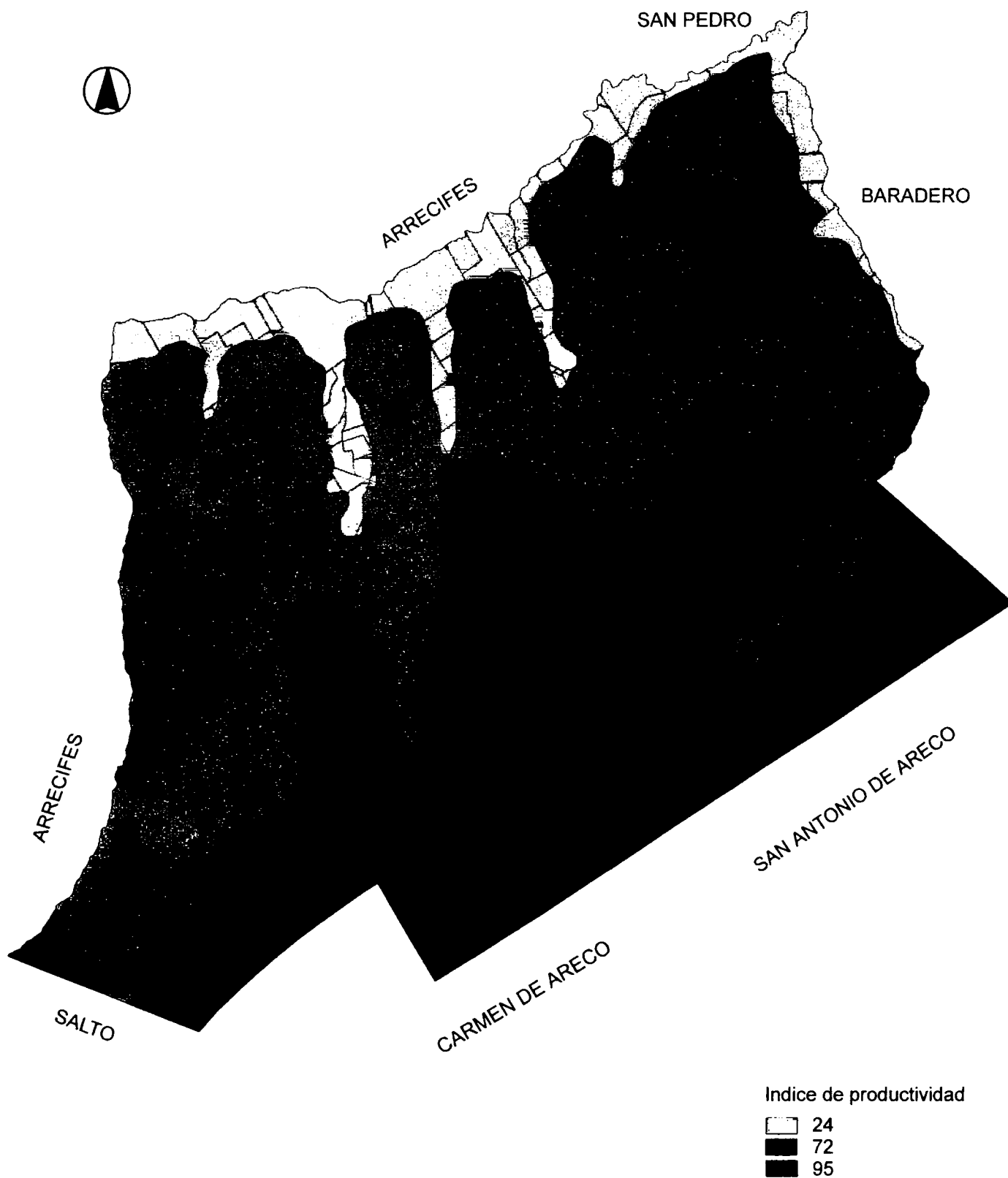
El partido incluye una zona edáfica e hidrológicamente homogéneas. Su índice de productividad promedio (según el Mapa de Suelos de la Provincia de Buenos Aires SAGyP-INTA 1989) es de 77, con características que lo definen con aptitud de la tierra agrícola de alta productividad.



La región está cubierta de materiales loessicos franco-limosos de más de dos metros de espesor. El paisaje se compone de planicies altas, muy suavemente onduladas, que conforman la divisoria de aguas, que drenan por el norte al río de La Plata, por el este al río Luján y por el sur y el este al río Salado.

En el sector sur del Partido con el 37,3% de su superficie, unas 23.027 has., el paisaje está conformado por planicies amplias y onduladas. El suelo es una asociación de Argiudol típico, fino,

# Partido de Capitán Sarmiento: Índice de productividad y aptitud de los suelos

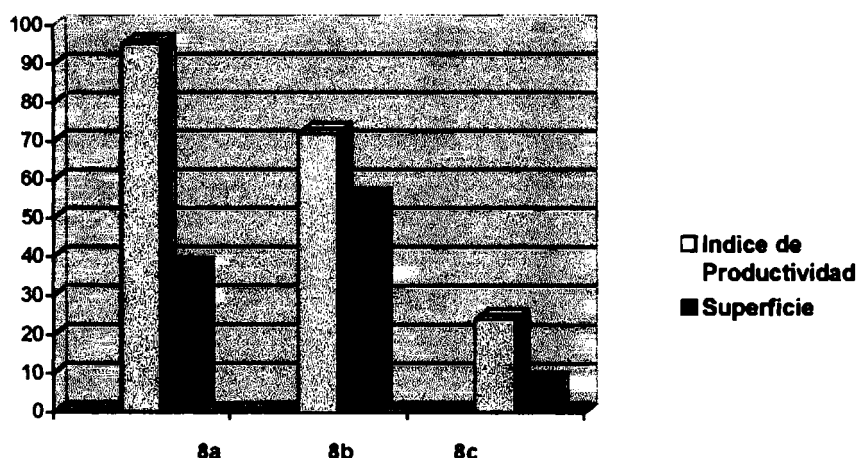


desarrollado en las lomas y hondonadas. El índice de productividad (IP) de esta unidad edáfica es de 95, lo que la define como un área con aptitud agrícola de alta productividad.

Hacia el norte de esta franja, en el sector centro-norte del partido, ocupando el 55,1% (33.978 has), se desarrolla un paisaje de pendientes marcadas, con inclinaciones de hasta el 3% que son de transición entre los sectores altos y los cursos fluviales más importantes. Sus suelos están formados por una asociación de Argiudol típico, fino e inclinado. Como limitaciones pueden mencionarse la erosión hídrica que produce un horizonte superficial delgado, y zanjas o cárcavas, según la inclinación de los terrenos. El índice de productividad es (IP) 72, lo que lo caracteriza como apto para la agricultura de alta productividad.

Acompañando el límite con el Partido de Arrecifes, se desarrolla una franja litoral que sigue el curso del río del mismo nombre. Esta unidad edáfica ocupa el 7,6% de la superficie del Partido, unas 4.695 has. La misma se corresponde con las vías de escurrimiento y áreas de influencia de las mismas, formadas por suelos de tipo Natracuol típico, fino, Natracualf típico y Argiudol ácuico, dentro de los más importantes. Como limitaciones pueden citarse el anegamiento causado por aguas provenientes de áreas aledañas más altas y por otro lado la presencia de alcalinidad sódica desde la superficie. El índice de productividad (IP) es de 24, lo que lo caracteriza como aptos para ganadería.

**PARTIDO DE CAPITAN SARMIENTO**  
**Índice de productividad y aptitud potencial de los suelos**

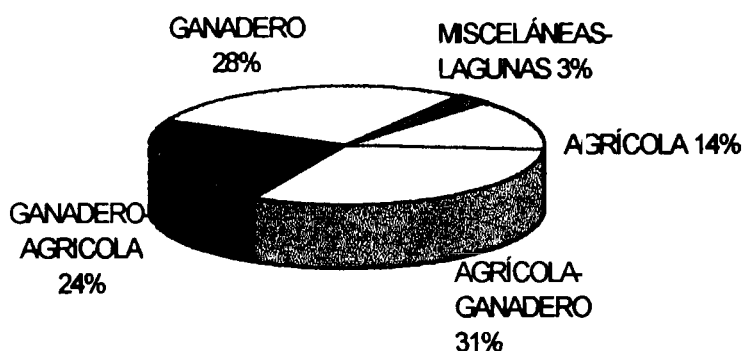


### Uso del suelo rural

Si se procede a clasificar las tierras de la Provincia de Buenos Aires por su utilidad para fines agrarios, de las 29.865.476 has., unas 3.710.400 (13%) son muy aptas para cultivos, 10.614.300 (35%) son aptas para cultivos, 5.635.400 (19%) son marginalmente aptas para cultivos, 7.186.700 (24%) son aptas para pasturas, y 2.647.900 has. (9%) son aptas para pastizales naturales y silvicultura.

Puesto de otra forma, el 13,7% corresponde a tierras con aptitud agrícola de alta productividad, con un índice de productividad IP de entre 70 y 100; el 31,3% corresponde a tierras con aptitud agrícola-ganadera, con un IP de entre 50 y 69; el 24,5% corresponde a tierras con aptitud ganadero-agrícola, con un IP de entre 30 y 49; el 27,6% corresponde a tierras con aptitud ganadera con un IP menor a 29; mientras que el 2,9% restante corresponde a misceláneas y lagunas.

**PROVINCIA DE BUENOS AIRES**  
**Uso del Suelo Rural**  
**Aptitud de los suelos**



Por sus características geográficas y de explotación agropecuaria, el partido de Capitán Sarmiento es uno de los territorios de la llamada *Pampa Norteña* que integra junto a otros 17 partidos del norte y noreste de la provincia de Buenos Aires, y que suman una superficie dedicada a la explotación agropecuaria de 2,1 millones de hectáreas, y donde Capitán Sarmiento participa con el 2,9%.

Los suelos por lo general tienen una característica uniforme, predominando en el partido la aptitud agrícola de alta productividad, a excepción del límite norte cuya aptitud es ganadera. De los 261 establecimientos en que se dividía la superficie agropecuaria del partido (52.912,5 has.) en el último Censo Nacional Agropecuario de 1988; el 72% de los establecimientos estaba ligado a la actividad ganadera: el 33% de los establecimientos está ligado a la actividad de cría, el 10% está ligado a la actividad de invernada, el 26% está ligado a la actividad de invernada y cría y el 3% al tambo. Por su parte, la actividad agrícola se desarrollaba en el 28% de los establecimientos agropecuarios.

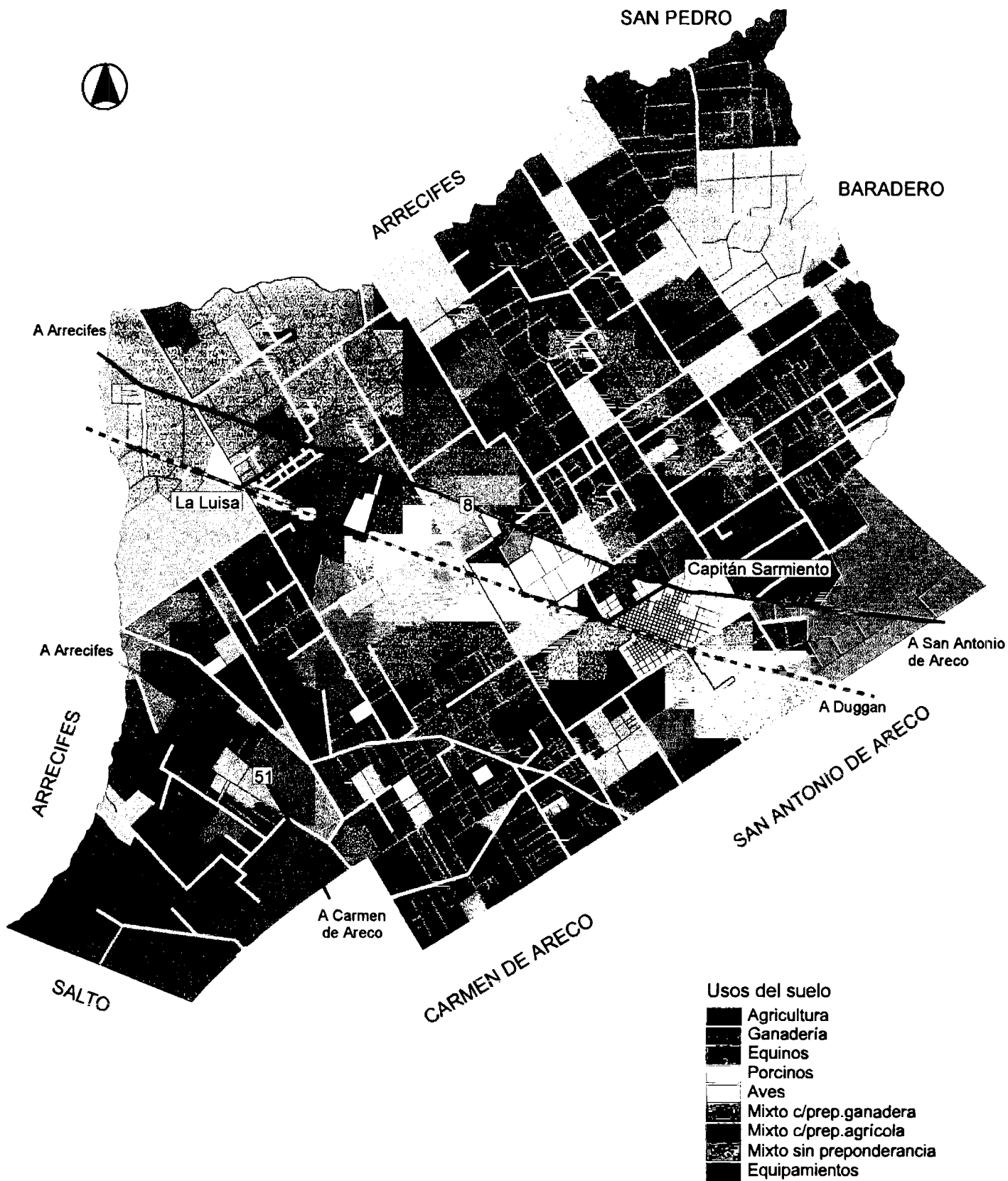
De acuerdo al relevamiento realizado en el año 2000, el 79,2% de las parcelas correspondientes a establecimientos agropecuarios realizan agricultura; de las cuales el 78,7% la practican en forma excluyente y el 0,5% la practican en forma complementaria con la actividad ganadera.

**Partido de Capitán Sarmiento: Cantidad de Parcelas y Superficie ocupada por actividad (2000)**

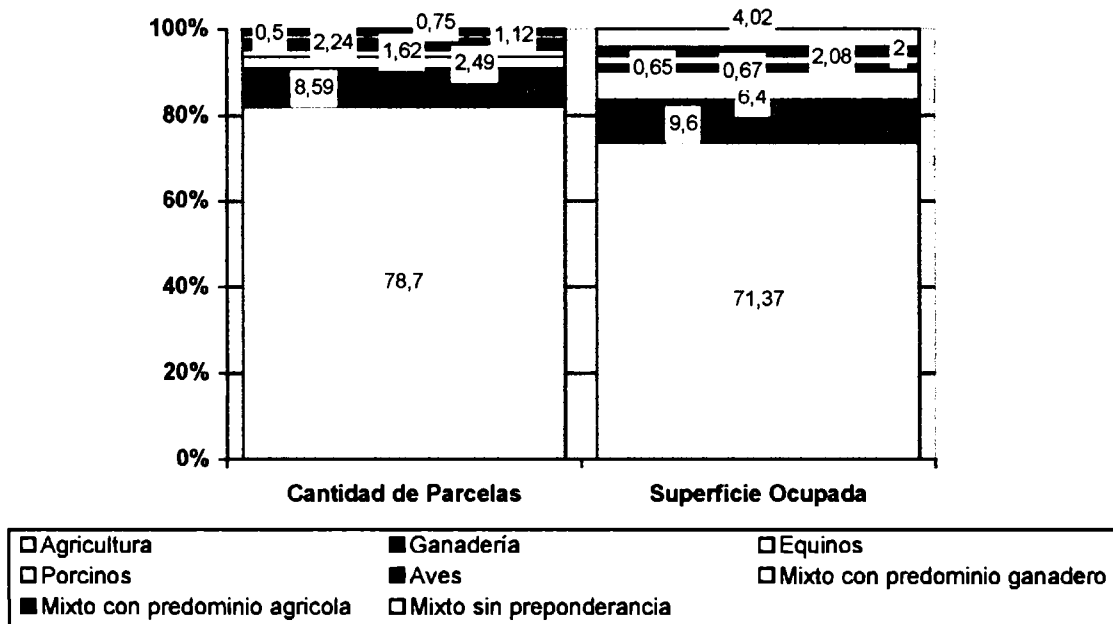
Actividad Agropecuaria	Cantidad de Parcelas	%	Superficie	%
Agricultura	632	78,70	40.722,08	71,37
Ganadería	69	8,59	5.491,74	9,6
Equinos	20	2,49	3.658,81	6,4
Porcinos	13	1,62	384,02	0,67
Aves	18	2,24	372,35	0,65
Mixto con predominio agrícola	4	0,5	1.142,01	2,00
Mixto con predominio ganadero	9	1,12	1.885,30	2,08
Mixto sin preponderancia	6	0,75	2.296,58	4,02
<b>Total</b>	<b>803</b>	<b>100</b>	<b>57.060,84</b>	<b>100</b>

Fuente: Municipalidad de Capitán Sarmiento. Setiembre de 2000

# Partido de Capitán Sarmiento: Usos del suelo



**Partido de Capitán Sarmiento**  
**Cantidad de parcelas y superficie ocupada por actividad**  
**(en porcentajes)**



Este mismo relevamiento evidencia que el 8,59% de las parcelas agropecuarias está ligado a la actividad ganadera exclusivamente (valor que asciende al 10,07% si se incorporan las parcelas con actividad mixta ganadera-agrícola). Asimismo el 6,8% de las parcelas está ligado a la actividad equina, el 1,62% a la cría de porcinos y el 2,24% a la actividad avícola. Por cuanto el 0,75% de las parcelas está destinado a actividades mixtas sin predominancia (ganadería, agricultura y equinos).

**Tipo de uso de la tierra**

El 85,8% (52.912,5 has.) de la superficie del partido (61.700 has.) estaba ocupada por establecimientos agropecuarios de propiedad privada en 1988 (último Censo Nacional Agropecuario), y el 14,2% está ocupado por tierras urbanas, rurales residenciales, fiscales donde se asientan instituciones, caminos y rutas, arroyos, etc.

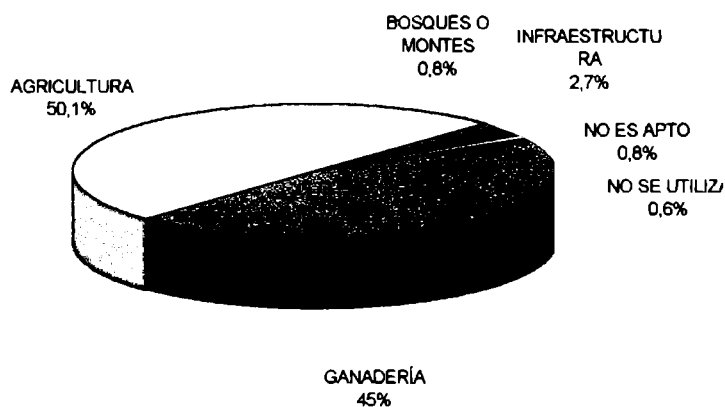
De la superficie ocupada por establecimientos agropecuarios, el 86,4% estaba implantada, el 13,6% restante estaba destinada a otros usos.

Del total de la superficie implantada, el 58,5% son cultivos anuales, el 3,4% son forrajeras anuales, el 38% son forrajeras perennes y el 0,02% son montes.

Del total de la superficie natural, el 64,2% son pasturas naturales, el 6% son bosques o montes naturales, el 4,2% es superficie apta no utilizada, el 6,1% son lagunas u otras superficies no aptas o de desperdicio y el 19,5% restante o son caminos, parques o viviendas.

### USO DE LA TIERRA de la superficie total de los establecimientos (en hectáreas)

<b>Superficie total de establecimientos</b>	<b>52.912,5</b>
<b>Superficie implantada</b>	<b>45.708,3</b>
Cultivos anuales	26.757,8
Cultivos Perennes	-
Forrajas anual	1.561,5
Forrajas perennes	17.379
Bosques o montes	10
<b>Superficie destinada a otros usos</b>	<b>7.204,2</b>
Pasturas naturales	4.632
Bosques y montes naturales	428
Superficie apta no utilizada	301,5
Superficie no apta o de desperdicio	440
Caminos, parques y viviendas	1.402,7



En 1988, el 50,1% de la superficie de los establecimientos agropecuarios del partido de Capitán Sarmiento tiene un uso agrícola efectivo, el 45% se destina para la ganadería (con pasturas implantadas -35,8%- o naturales -8,75%-), el 0,8% son montes implantados o naturales y el resto o no se utiliza aunque sea tierra apta: 0,6%, o no es apto: 0,8%, o se usa para la infraestructura de los establecimientos: 2,7%.

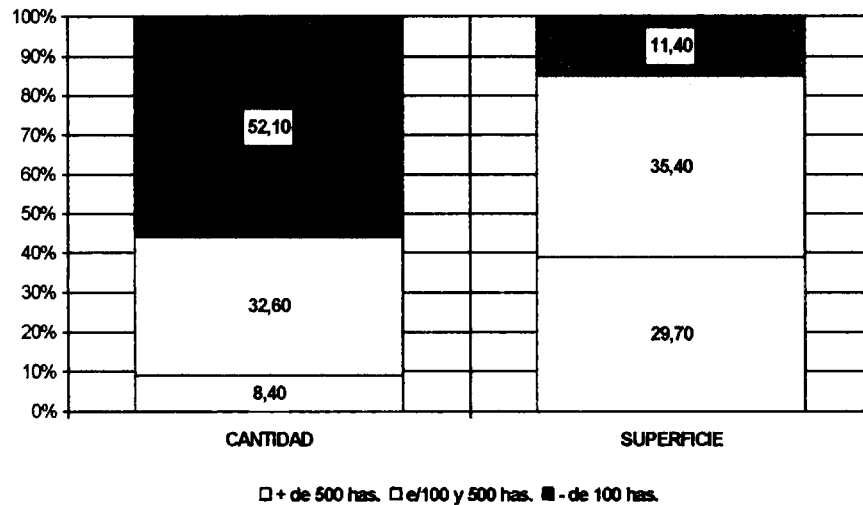
### Distribución de la superficie agropecuaria por tamaño y localización

En el país existen 421.221 explotaciones agropecuarias, y en la provincia de Buenos Aires son 75.531.

Entre 1992 y el presente, se redujo la cantidad de explotaciones de la Pampa Húmeda de 170.600 a 117.400, pero el área promedio de las explotaciones creció un 46,1%.

Esto significa que las unidades productivas pequeñas y no rentables se vendieron o se cedieron para su explotación a contratistas o pools (además, la transformación de las modalidades de producción agropecuaria, generó una mayor inversión tecnológica y en fertilizantes, reforzando el crecimiento de tamaño con una mayor rentabilidad).

**PARTIDO DE CAPITAN SARMIENTO  
CANTIDAD Y SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS**



**Cantidad y superficie de los establecimientos por escala de extensión**

ESCALA DE EXTENSIÓN	CANTIDAD	%	SUPERFICIE	%
<b>Total Capitán Sarmiento</b>	<b>261</b>	<b>100,0</b>	<b>52.912,5 has.</b>	<b>100,0</b>
de 1,0 a 50 has.	85	32,6	2.045,9 has.	3,9
de 50,1 a 100 has.	51	19,5	3.981,5 has.	7,5
de 100,1 a 200 has.	46	17,7	6.414,3 has.	12,1
de 200,1 a 500 has.	39	15	12.324,8 has.	23,3
de 500,1 a 1.000 has.	22	8,4	15.696 has.	29,7
de 1.000,1 a 2.500 has.	-	-	-	-

Fuente: Censo Agropecuario 1988.

En el cuadro precedente se observa que en la conformación de la estructura agropecuaria de Capitán Sarmiento se produce una fuerte polarización hacia la mediana y gran explotación; por cuanto el 35,4% del total de la superficie es ocupada por establecimientos de entre 100 y 500 has. (los que en su conjunto suman 85, el 32,6 de las explotaciones) mientras que un 29,7% de la superficie agropecuaria está constituida por establecimientos mayores a las 500 has. Cabe aclarar que existen 18 explotaciones y unas 12.450 has. no discriminadas en el censo; no obstante puede inferirse que respecto a la superficie, éstas podrían pertenecer al subgrupo de las grandes explotaciones que poseen más de 1.000 hectáreas. En referencia a las explotaciones una cantidad reducida se hallarían dentro del rango de pequeñas explotaciones, ocupando 29,5 has., mientras que el resto correspondería a grandes explotaciones de más de 1.000 has.

Por su parte, los establecimientos de hasta 100 has., si bien constituyen unidades económicas demasiado pequeñas (y por lo tanto de baja rentabilidad) para la actividad agrícola o ganadera extensiva, permiten el desarrollo de actividades de mayor intensidad en cuanto a manejo de superficies, capital, tecnología y mano de obra: engorde estabulado (feed lot), tambos mecánicos, agricultura intensiva a campo o bajo cubierta (explotaciones hortícolas), floricultura, apicultura o criaderos de cerdos. Ocupan el 11,4% del total de la superficie con unas 6.027,4 has., suman 136, el 52,1% del total de los establecimientos en producción.



Según se observa en el plano de Superficie Agropecuaria, los establecimientos medianos y grandes se localizan en el oeste del partido, en el límite con Arrecifes (con aptitud ganadera y buena parte con aptitud agrícola de alta productividad) y en el centro-este aledaño a la ciudad cabecera (cuya aptitud es eminentemente agrícola). Estos suman un total de veintidos establecimientos entre 500 y 1.000 hectáreas.

Los establecimientos medianos y pequeños se localizan en el resto del partido, predominando en el sector este. En todos los casos mencionados -como sucede en la mayor parte del partido- la aptitud es agrícola de alta productividad, a excepción del sector que limita con el partido de Arrecifes, en el que como ya se mencionara domina la aptitud ganadera.

### **Las rutas y los caminos rurales**

El partido se caracteriza por un sistema viario estructurado en torno a caminos de tierra en su tercio norte, y por dos rutas de importancia en sus tercios centro y sur.

El primer eje carretero troncal estructurante del Partido se desarrolla en forma transversal (en sentido oeste-este) y está definido por la ruta nacional 8, la cual constituye una de las vías que conforman al sistema carretero radial hacia Capital Federal, que se articula hacia el noroeste con la ruta nacional 7 (a Mendoza y Chile) y la ruta nacional 188 (a Gral. Alvear, Mendoza) en Junín; hacia el centro lo comunica con la ruta nacional 5 (a La Pampa) en Bragado; hacia el sudoeste con la ruta provincial 51 (a Bahía Blanca) en 25 de Mayo, y por ésta con la ruta nacional 205 en Saladillo y con la ruta nacional 3 (la más larga del país, y que llega hasta Ushuaia) en la ciudad de Azul.

El segundo eje carretero, perpendicular al anterior, lo constituye la ruta provincial 51, la cual a partir de su enlace con la ruta nacional 7 a la altura de Carmen de Areco, comunica Capital Federal y el Gran Buenos Aires con Santa Rosa (La Pampa) atravesando el tercio sur del Partido, en sentido noroeste-sudeste, y vinculando a Capitán Sarmiento -en lo inmediato- con las ciudades cabeceras de Carmen de Areco, Chivilcoy y Saladillo (hacia el sur).

Por su parte, el sistema de caminos principales y secundarios articula a todas las localidades del partido, conformando una malla homogénea que permite una buena accesibilidad a las explotaciones agropecuarias.

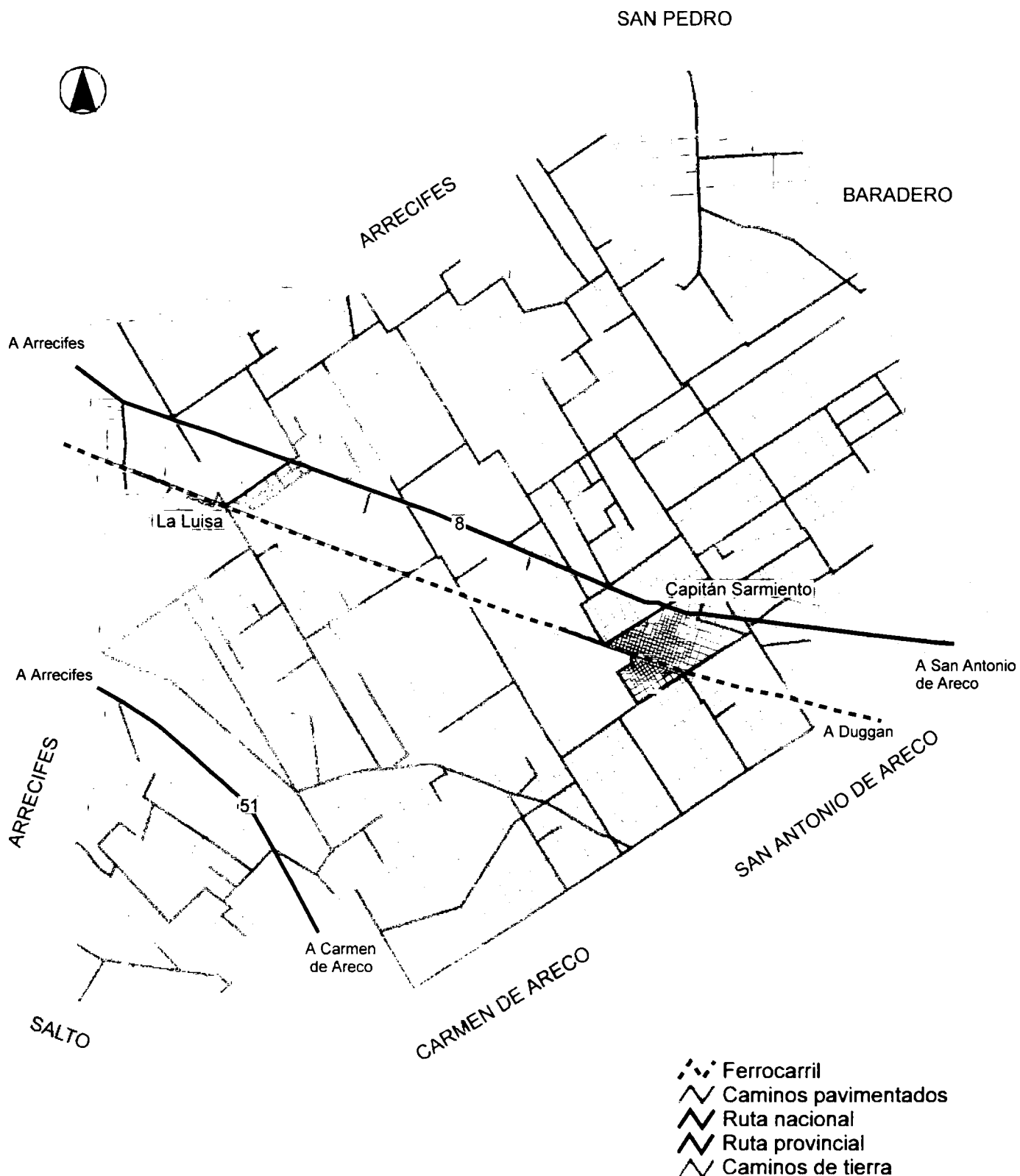
En tal sentido, la localidad de La Luisa, ubicada en las proximidades de la línea de ferrocarril General Bartolomé Mitre se conecta a la ruta nacional 8, y por ésta al sistema viario principal, y a la ciudad cabecera de partido.

La red caminera vecinal, por su parte, presenta limitaciones en el mantenimiento, a consecuencia del aumento en el régimen hídrico e inundaciones, especialmente en el tramo de ruta 8 hacia el este. Esta circunstancia tiene particular gravitación en la salida y transporte de la producción agropecuaria y en el acceso de los productores a las explotaciones.

### **El servicio eléctrico en el campo**

En áreas rurales del país, unos 2 millones y medio de habitantes no disponen de energía eléctrica, la población más importante se localiza en Misiones, Chaco, Córdoba y Santiago del Estero, con entre

# Partido de Capitán Sarmiento: red vial jerarquizada



220 y 260.000 habitantes por provincia seguidas por Corrientes, Tucumán, Santa Fe y la provincia de Buenos Aires donde suman unos 160 a 180.000 por provincia.

El servicio de electrificación rural en Capitán Sarmiento registra un buen nivel de oferta a través de su servidor EDEN. El mismo presta el servicio a 203 usuarios del área rural, brindando una cobertura relativamente homogénea en todo el partido, con un tendido de 158 km de red de media tensión.

**POR FAVOR ENVIAR PLANO DE ELECTRIFICACION RURAL**

**Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos**

En el proceso de transformación del tamaño y la cantidad de establecimientos en los últimos veinte años en el partido de Capitán Sarmiento (a pesar de variaciones en los criterios de medición censal), pueden observarse las siguientes tendencias:

Si se comparan los registros de los distintos Censos Agropecuarios en el período 1974- 1988, se observa que la superficie agropecuaria aumenta levemente (1,6%) mientras que el número de establecimientos del partido disminuye significativamente (-30,7%).

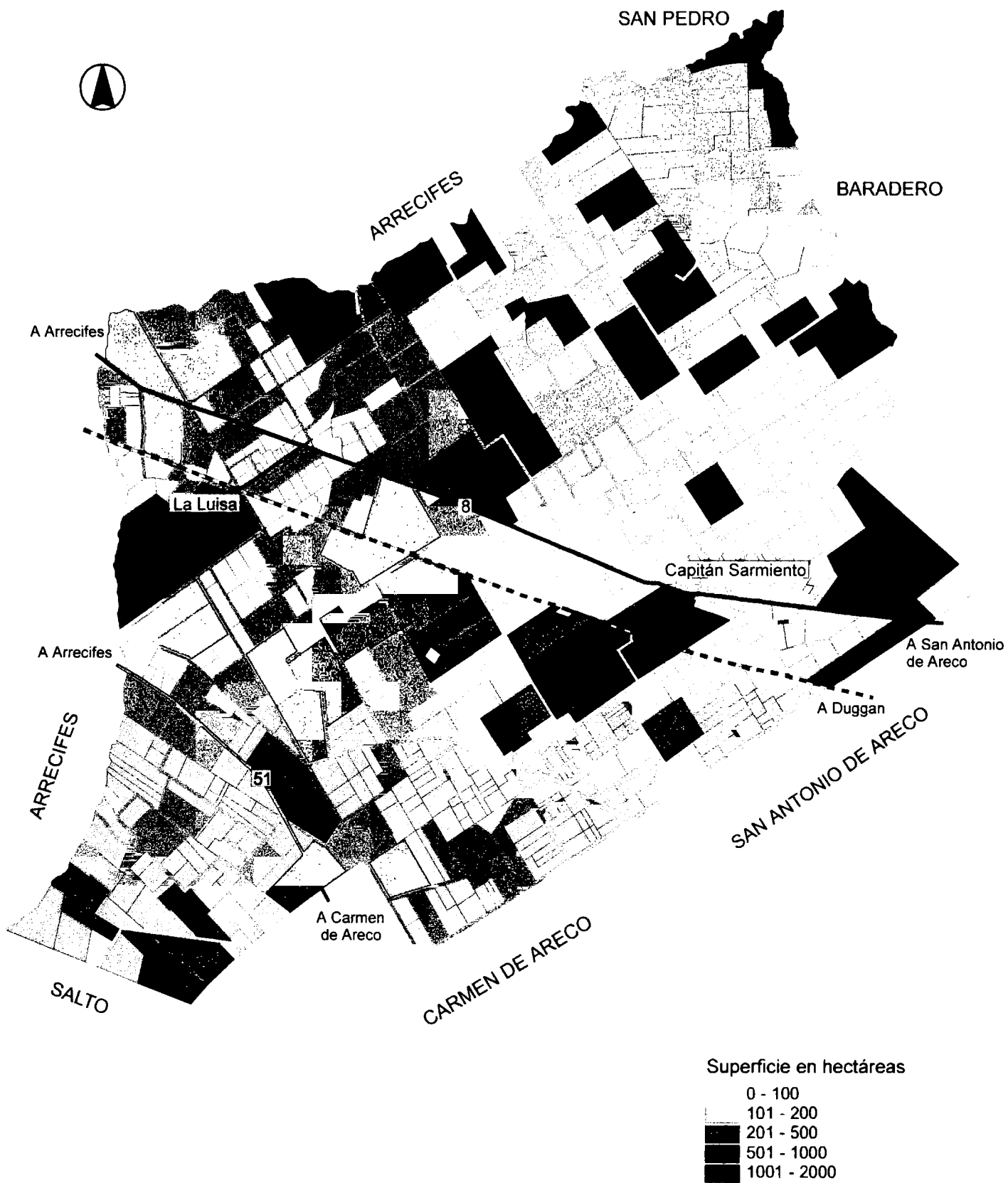
**Evolución de la cantidad y superficie de los establecimientos:**

Tamaño Establecimientos	1974		1981		1982		1986		1988*		2000
	Est.	Sup.	Est.	Sup.	Est.	Sup.	Est.	Sup.	Est.	Sup.	
Hasta 5 has.	24	88	8	25	6	28	25	86	-	29	
5-25	89	1.382	54	873	53	1.034	86	1.352	51	703	
25-100	144	8.145	116	6.998	129	8.218	132	7.967	85	5.295	
100-200	54	7.940	73	10.395	50	7.907	54	7.765	46	6.414	
200-400	34	9.960	32	9.507	39	11.036	33	9.742	39	12.325	
400-1000	19	11.376	17	9.992	18	12.162	19	11.140	22	15.696	
1000-2500	7	9.355	6	9.319	5	6.536	6	9.149	-	-	
2500-5000	1	3.805	1	3.805	1	4.011	1	3.805			
total	377	52.051	307	50.914	301	50.932	356	51.006	261	52.913	

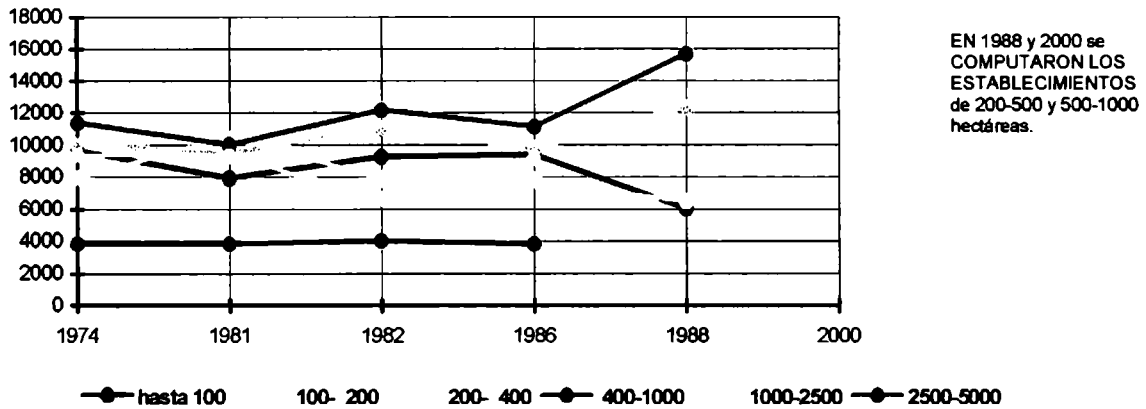
\*de 200 a 500 has. y de 500 a 1.000 has. \*\*SELSA: con actividad ganadera # Incluye los intervalos: h/ 5 has. y de 5-25 has.

**POR FAVOR :  
AGREGAR DATOS ACTUALIZADOS DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGÚN RANGO DE SUPERFICIES**

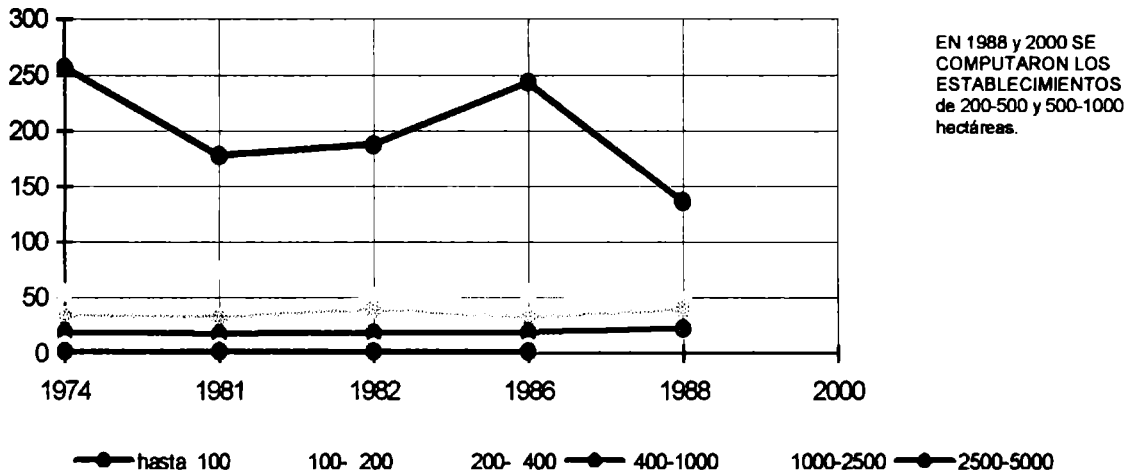
# Partido de Capitán Sarmiento: Superficie agropecuaria



**EVOLUCION DE LA SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO**  
(en has )



**EVOLUCION DE LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO**



**Valor de la tierra rural**

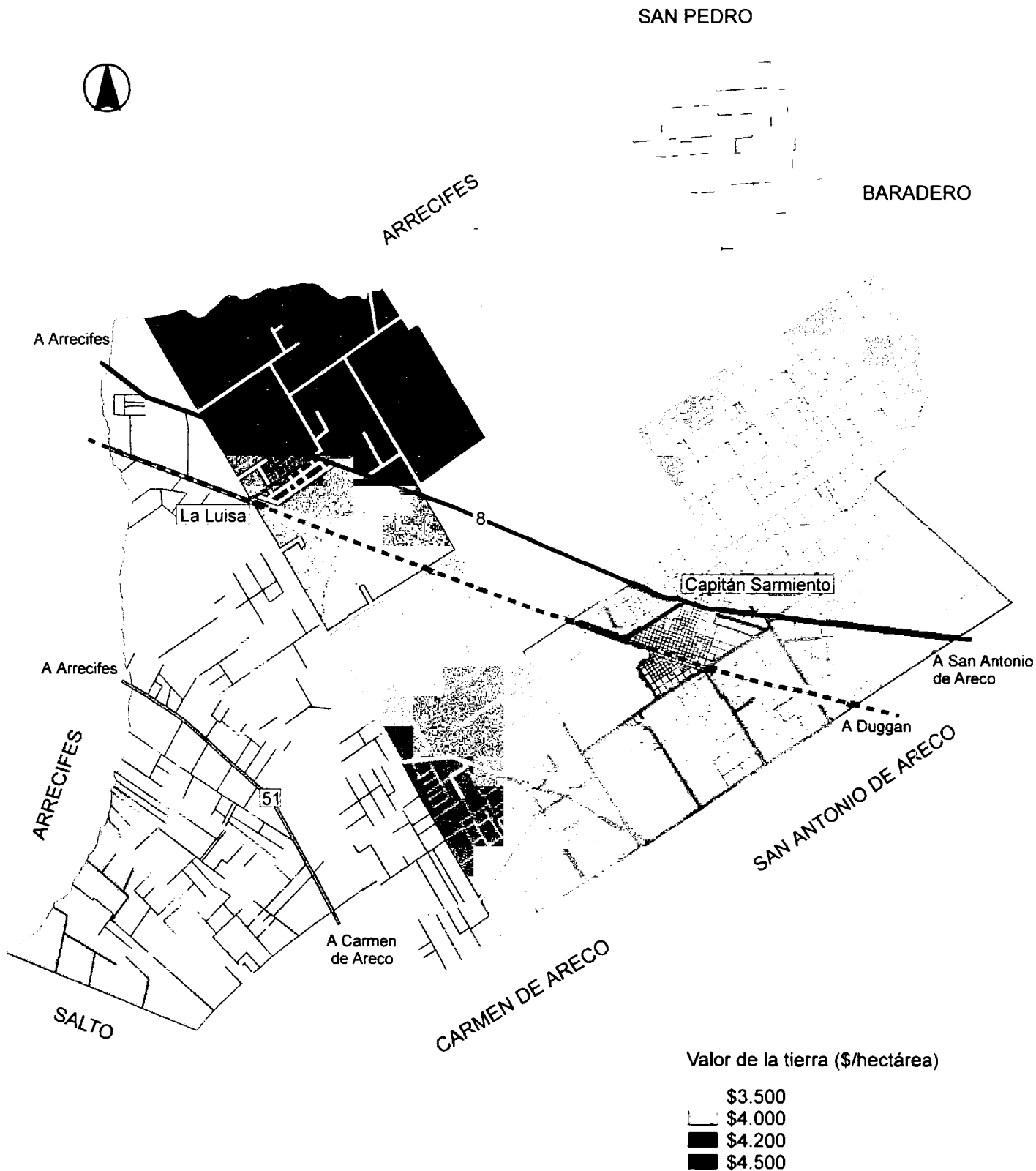
Debido al aumento del precio internacional de los granos y a los buenos resultados agrícolas, el precio de los campos aumentó un 30 a 35% promedio en 1996 (en algunas zonas cerealeras, mucho más), hecho aparentemente circunstancial, sin embargo, los precios históricos 1977/1996 por zona, teniendo en cuenta que varían entre uno y otro partido, son los siguientes:

- La Zona de Influencia de la Capital Federal, incluida en la Región Metropolitana, con muchas actividades recreativas y de fin de semana (Luján, Pilar, Cañuelas, San Vicente, La Plata, etc.) alcanzó valores de 2.600 U\$S promedio y de hasta 4.200 U\$S la ha. en 1996, que incluso se elevan por ubicación o mejoras.

- La Zona Maicera del norte de la provincia (Pergamino, Capitán Sarmiento, Colón, Rojas, Salto, Arrecifes, Chacabuco, etc.), con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invernada intensiva, y con una productividad media de 50/60 quintales de maíz por ha., tiene precios promedio equivalentes a 242 quintales de maíz. Los precios promedio de 1995 fueron de 2.400 U\$S y de 3.400 U\$S en 1996.
- La Zona Noreste (Zárate, Capilla del Señor, S.A. de Giles, Mercedes, Suipacha, Chivilcoy, Navarro, Roque Pérez, etc.), con actividad de recría, tambo, trigo, lino, girasol o sorgo, tiene valores levemente inferiores al promedio de la Zona Maicera del Norte (2.500 U\$S en 1996, pero con variaciones marcadas entre partidos).
- La Zona Oeste Húmeda de la provincia (Junín, Bragado, Alem, Lincoln, Gral. Viamonte, 9 de Julio, Yrigoyen, Bolívar, etc.) con actividad de maíz, soja, girasol, trigo e invernada, tiene valores intermedios entre la Zona Maicera y la Zona Oeste de invernada (1.800 U\$S de promedio en 1996).
- La Zona de Invernada del Oeste de la provincia (Gral. Villegas, Rivadavia, Trenque Lauquen, Pehuajó, Saliqueló, etc.), con actividad de invernada, girasol, trigo o sorgo, y con una productividad media de 300 kg. de carne vacuna por ha., tiene precios promedio de 800 U\$S la ha., equivalentes a 1.357 kg. de novillo. Los precios promedio de 1995 fueron de 1.017 U\$S y de 1.300 U\$S en 1996.
- La Zona Serrana del Este de la provincia (Gral. Pueyrredón, Balcarce Tandil, Azul, Olavarría, etc.) con actividad de trigo, girasol, papa, maíz o invernada, tiene valores promedio, levemente superiores a la Zona Triguera del Sur (1.600 U\$S promedio en 1996).
- La Zona Serrana del Sur de la provincia (Cnel. Suárez, Cnel. Pringles, Torquinst, Cnel. Dorrego, etc.) con actividad de trigo, girasol, cría o recría, tiene valores promedio, levemente inferiores a la Zona Triguera del Sur (1.000 U\$S promedio en 1996).
- La Zona del Sudoeste de la provincia (Adolfo Alsina, Puán, Guaminí, etc.) con actividad de cría, recría o trigo, tiene valores promedio inferiores a la Zona Serrana del Sur (800 U\$S en 1996).
- La Zona Sur de la provincia (Villarino, con Médanos y Pedro Luro y Patagones) con actividades de cría y agri-horticultura con riego, tiene los valores más bajos de la provincia, con valores promedio de 250 U\$S la ha. en 1996.
- La Zona Triguera del Sur de la provincia (Lobería, Necochea, Tres Arroyos, San Cayetano, González Chaves, etc.) con actividad de trigo, girasol, maíz, cría e invernada, y con una productividad media de 30/40 quintales de trigo por ha., tiene precios promedio de 787 U\$S la ha., equivalentes a 82 quintales de trigo. Los precios promedio de 1995 fueron de 938 U\$S la ha. y de 1.400 U\$S en 1996.
- La Zona de Cría de la Pampa Deprimida, del Centro, Este y Centro-Sur de la provincia (Laprida, La Madrid, Ayacucho, Gral. Belgrano, Chascomús, Las Flores, Azul, Olavarría, Alvear, Tapalqué, Dolores, Gral. Madariaga, etc.) para campos de cría, tiene precios promedio de 351 U\$S por ha. equivalentes a 609 kg. de ternero. Los precios de 1995 fueron de 312 U\$S la ha. y de 370 U\$S en 1996.

Como luego veremos en particular, muchos de los movimientos de cambio de productor en el uso de un campo, se producen por arrendamiento o alquiler, sin llegar a la venta, aunque en 1996 la renta

# Partido de Capitán Sarmiento: Valor de la tierra Rural



por alquiler tiende marcadamente a la baja: 100 a 140 U\$/ha. en la zona Mar y Sierras, 220 U\$/ha. en la zona sojera y de rotación trigo-soja, etc.

El caso particular de capitán Sarmiento:

A pesar de la circunstancial importante demanda de campos, en los últimos años existió un escaso requerimiento de compra de tierras para usos agrícolas en el mercado regional, que en todo caso es selectiva de las mejores tierras para agricultura, de buena accesibilidad.

Los valores de la tierra dependen en gran medida de la fertilidad de los suelos, probabilidades de inundación y otras características que regulan la producción agropecuaria, siendo esta actividad la base económica de la localidad.

En términos generales, el valor de la tierra rural en el partido de Capitán Sarmiento promedia los \$4.000<sup>3</sup>, sin embargo pueden marcarse algunas diferencias:

- 1) CUARTEL XI (sector noreste, límite con los partidos de Arrecifes y San Pedro): en su sector centro es atravesado por la ruta 8, siendo los valores para esta área de \$3.500 /ha.
- 2) CUARTEL XII (sector este del partido, límite con los partidos de San Pedro y San Antonio de Areco): la ruta 8 pone cierta accesibilidad a esta zona cuyos suelos alcanzan los \$4.200 /ha.
- 3) CUARTEL XIII (correspondiente al límite con la localidad de Capitán Sarmiento, al sureste del partido): Este sector contiene a la ruta 8 y al trazado del ferrocarril hacia Arrecifes, aquí los precios alcanzan los \$ 4.200 / ha.
- 4) CUARTEL XIV (correspondiente al sector centro norte del partido, en su límite con Arrecifes): Tanto la ruta 8 como las vías férreas atraviesan este cuartel, en este caso los precios aumentan levemente hasta alcanzar los \$ 4.500 / ha.
- 5) CUARTEL XV (correspondiente a La Luisa y a toda la franja noroeste-sureste del partido): Este sector, está enmarcado por la ruta 51 y registra valores de \$ 4.000/ ha.
- 6) CUARTEL XVI (oeste del partido, en su límite con Arrecifes, Salto y Carmen de Areco): los valores correspondientes alcanzan los \$4.000 /ha.

## Régimen de tenencia de la tierra

### Superficie de las explotaciones por régimen de tenencia de la tierra (en has.)

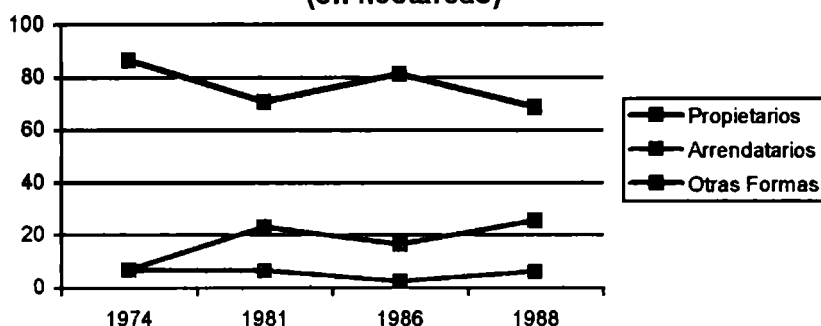
	1974	1981	1986	1988
Ocupada por propietario	45.076	35.923	41.397	36.325
Ocupada como arrendatario	3.495	3.260	1.231	3.141
O.c/mediero/Aparc.Tanero/Otr.Formas	3.480	11.731	8.378	13.447
TOTAL	52.051	50.914	51.006	52.913

En 1988 se realizó el último Censo Nacional Agropecuario, no disponiéndose de datos oficiales posteriores. Se registran los datos a los efectos de la comprensión del escenario en décadas precedentes.

<sup>3</sup> Datos suministrados por la Municipalidad de Capitán Sarmiento. Enero de 200.



**Distribución de superficies  
por régimen de tenencia de la tierra  
(en hectáreas)**



La variación entre censos, de la superficie total agropecuaria, obliga a transformar en porcentaje sobre el total de cada año a la incidencia de cada tipo de tenencia, para poder entender con mayor precisión su evolución: Es así que la superficie ocupada por propietario era del 86,6% y quince años después era del 68,6% del total de la superficie agropecuaria, marcando un cambio importante en la tenencia y por tanto en el tipo de manejo de las explotaciones. Por su parte, en casi todos los cortes censales, la superficie ocupada por arrendatarios se mantiene relativamente constante, a excepción del año 1986 en que experimenta un notable descenso. Por su parte, la superficie ocupada por medieros, aparceros, tanteros y otras modalidades de tenencia se incrementa notablemente, ya que pasa de representar el 6,7% en 1974 al 25,4% en 1988.

**Forma de explotación: Cantidad y superficie por régimen de tenencia de la tierra**

Explotaciones con toda su tierra en:	Explotaciones	Superficie
PROPIEDAD	180	26.755,2
ARRENDAMIENTO	6	498
APARCERÍA	5	973
CONTRATO ACCIDENTAL	-	-
OCUPACIÓN	-	-
OTROS	-	-
Explotaciones que combinan tierra en propiedad con:		
ARRENDAMIENTO	19	6.197,5
APARCERÍA	20	7.852
CONTRATO ACCIDENTAL	10	2.256,8
OCUPACIÓN	-	-
OTRAS COMBINACIONES	17	7.551,5
Otras combinaciones sin tierra en propiedad:		
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>	<b>52.912,5</b>

La última información oficial discriminada (Censo Nacional Agropecuario 1988) muestra que el 50,5% de la superficie agraria estaba ocupada por sus propietarios, el 12,7% estaba ocupada por arrendatarios estables, y el 36,8% restante se repartía entre contratos accidentales, medieros, ocupaciones de hecho o con permiso y otros.

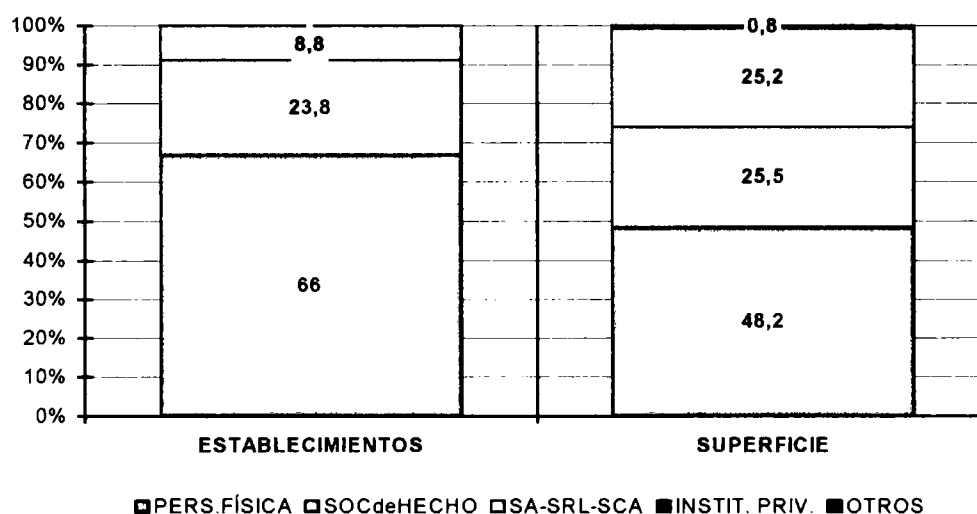
El 69% de los establecimientos estaba explotado exclusivamente por sus propietarios, los que ocupaban el 50,5% de la superficie total. El 19,1% de los establecimientos estaban explotados en arrendamiento o aparcería, ya sea en forma exclusiva (4,2%), o bien en combinación con

propietarios (14,9%). El 3,8% estaba explotado por contratos accidentales combinados con propietarios. El 6,5% restante realizaba otras combinaciones.

### Tipo jurídico del productor

Persona física	Soc. de hecho	SRL - SA - SCA	Instituciones privadas sin fines de lucro	Otros	TOTAL
172	62	23	-	-	261
25.491,4	13.494,6	13.312,5	-	420	52.912,5

**TIPO JURÍDICO DEL PRODUCTOR**  
Distribución de la superficie y de los establecimientos



Censo Nacional Agropecuario 1988. Los valores porcentuales de la cantidad de explotaciones a cargo de SRL, SA y SCA; y de la superficie ocupada por Instituciones sin Fines de Lucro fueron estimados a partir de la ponderación de los ítems restantes.

El 66% del total de las explotaciones están a cargo de personas físicas, en el 48,2% de la superficie total; el 23,8% lo realizan sociedades de hecho en el 25,5% de la superficie, el 8,8% lo realizan sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada y sociedades comanditas por acciones en el 25,2% de la superficie agropecuaria. EL 0,8% de la superficie es ocupada por otras formas jurídicas no detalladas.

Esto indica que los productores propietarios, y las sociedades entre los mismos (de hecho) en general predominan en los establecimientos medianos y chicos, mientras que las sociedades formales y otros tipos jurídicos se ubican en los establecimientos de mayor tamaño.

### Ocupación agropecuaria

En el país residen en establecimientos agropecuarios unas 1.447.365 personas (265.841 productores, 810.155 familiares y 371.369 no familiares, y trabajan en forma permanente en establecimientos agropecuarios unas 1.032.215 personas, de las cuales el 37% son productores, el

30% son familiares del productor (en conjunto, más de los dos tercios de las ocupaciones que genera el agro) y el 33% restante lo conforman empleados.

En la provincia de Buenos Aires trabajan en forma permanente en 75.479 establecimientos agropecuarios unas 181.679 personas, de las cuales el 38% son productores y el 15% son familiares del productor (en conjunto, más de la mitad de las ocupaciones que genera el agro); sólo el 47% restante lo conforman empleados permanentes o transitorios.

De las 1231 personas estimadas como "población rural" de Capitán Sarmiento en 1999, una porción fue y será censada como población rural, aunque en realidad habita en la periferia dispersa de la ciudad.

Sin embargo, y al sólo efecto de comprender la dimensión real de la comunidad rural asentada en el campo, vemos que de las 929 personas que trabajaban en el agro en 1986, año del último registro, (837 en 1981 y 942 en 1982), 725 vivirían en el campo (el resto o es personal transitorio o son productores que viven en la ciudad). Esto indica la escasa cantidad de familias residentes en la zona rural, donde la población económicamente activa es muy superior a la urbana ya que la familia, en muchos casos, viviría en la ciudad.

#### Evolución de la ocupación agropecuaria en Capitán Sarmiento

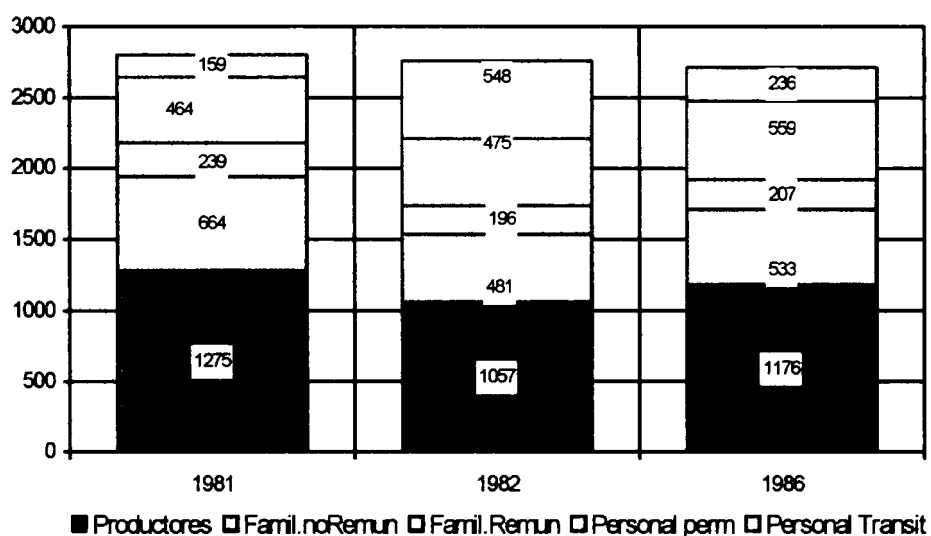
	1981	1982	1986
<b>PERSONAL OCUPADO</b>	<b>837</b>	<b>942</b>	<b>929</b>
Productores	284	288	286
Familiar no remunerado	153	125	220
Familiar remunerado	34	39	53
Personal permanente	310	314	323
Personal transitorio	56	176	47

\* incluye contratistas.

Productor que vive en la explotación	PVE	129
--------------------------------------	-----	-----

En 1986 se realizó la última Encuesta Provincial Agropecuaria, no disponiéndose de datos oficiales posteriores. Se registran los datos a los efectos de un futuro completamiento y de la comprensión del escenario en las décadas precedentes.

#### EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN AGROPECUARIA



La ocupación agropecuaria contribuye en un <sup>14</sup>% a dar respuesta a la demanda laboral del partido, que considerando la potencialidad de la actividad tambera, tan importante en Capitán Sarmiento, pero también la crisis que en general vive el campo y en particular la actividad ganadera vacuna, es importante prestarle atención, si pensamos que la media de ocupación agropecuaria de la provincia sin considerar al Gran Buenos Aires es del 12%, y es mayor que el total del país con el 7,5% o de la provincia considerada globalmente, que no supera el 4,5%. En definitiva, se perfila como un dato estratégico sobre el que es necesario trabajar en el marco de la temática ocupacional del partido.

Los puestos de trabajo que genera el agro mantienen una relativa estabilidad, donde los propietarios y sus familiares ocupan el 60% de los puestos de trabajo, generando empleo a otras personas por el 40% del total. En términos comparativos, la proporción de "empleo" rural, producto de establecimientos de importancia, es baja (en partidos con una mayor cantidad de establecimientos grandes y medianos, los productores y sus familiares promedian el 50% del total del trabajo generado por el campo).

Sin embargo, la cantidad de productores que vive en la explotación, el 14%, es baja en comparación a la de partidos de iguales características. El ítem PVE (productores que viven en la explotación) considera a los productores que viven en el campo. Muchos productores viven en las localidades urbanas cercanas, principalmente en la ciudad de Capitán Sarmiento, e incluso en el Conurbano y la Capital Federal, y en estos últimos casos, atienden sus empresas rurales en forma "part-time" ya que desarrollan otras actividades económicas paralelas.

Si comparamos a Capitán Sarmiento con los municipios vecinos, con una alta subdivisión de la tierra y con una predominante actividad agrícola y ganadera, observamos que Capitán Sarmiento presenta las proporciones más elevadas en los indicadores de ocupación agropecuaria, tanto en la cantidad de puestos de trabajo por establecimiento (entre 2,2 y 3,6 puestos de trabajo por establecimiento) como en la cantidad de hectáreas por puesto de trabajo generado en el campo (entre 62 y 120 has.), condicionado por factores como la accesibilidad y la incidencia manufacturera. Lo mismo sucede comparado con partidos de otras regiones, no obstante, el crecimiento en la cantidad de has. por puesto de trabajo muestra una menor subdivisión de la tierra y el predominio de actividades extensivas; mientras que una mayor cantidad de puestos de trabajo por establecimiento puede significar desde una menor subdivisión de la tierra hasta una escasez de otras actividades secundarias y terciarias que obligan a un mayor protagonismo del campo como generador de trabajo.

Partido	Superficie	p. de trabajo	n° establec.	p. de t./est.	has./p. de t.
<b>CAPITAN SARMIENTO</b>	<b>61.700</b>	<b>929</b>	<b>261</b>	<b>3,6</b>	<b>66</b>
BRAGADO	223.000	2.711	989	2,7	82
SUIPACHA	95.000	838	369	2,3	113
MERCEDES	105.000	1.810	678	2,7	58
Gral. LAS HERAS	76.000	846	376	2,3	90
LOBOS	174.000	2.167	996	2,2	80
25 DE MAYO	479.500	4.013	1.145	3,5	119
CHIVILCOY	207.500	3.349	1.084	3,1	62
JUNÍN	226.000	2.284	1.094	2,1	99
SALADILLO	274.000	3.261	1.318	2,5	84
CAÑUELAS	120.000	1.471	520	2,8	82
CHASCOMÚS	422.000	2.667	1.009	2,6	160
LAPRIDA	344.000	1.413	434	3,2	240
OLAVARRÍA	771.500	3.487	1.149	3,0	221

# LA GANADERIA

Dentro del sector agropecuario, la ganadería representa una de las actividades económicas más típicas del país, y que favorece activamente tanto al desarrollo nacional, como al arraigo de la población al medio rural.

Elementos de orden económico como la baja rentabilidad que experimentó la ganadería argentina a mediados de la década del '90; climáticos como la sequía de 1995 que definió, la menor disponibilidad de terneros en 1996 y estructurales como la profundización del proceso de agriculturización, producido ese año, fueron los principales factores que explican la disminución evidenciada en el rodeo nacional.

Esta caída en el rodeo, asociada a la influencia de las economías subsidiadas que deprimieron los precios internacionales de la carne, más el incremento de los precios internos por la escasa oferta, determinaron la consecuente merma en la participación en nuestro país en los mercados internacionales de carne vacuna, cuyas exportaciones para 1998 alcanzaron aproximadamente 289.000 toneladas, volumen que resultó el más bajo de la década.

Existen, al mismo tiempo, otros componentes relacionados con la situación del mercado internacional: en primer lugar, la aparición de la enfermedad de la "vacaca loca" (Encefalopatía Espongiforme Bovina o BSE), que causó una reducción del consumo en la Unión Europea y en segundo término la recesión económica de los países del sudeste asiático, que generó una demanda menor de carne, causando un excedente de oferta, con precios deprimidos.

Esta situación se da en un momento especial para la Argentina, que fue declarado por la Oficina Internacional de Epizootias (OIE) hace dos años país libre de aftosa con vacunación, por la inexistencia de focos de esta enfermedad desde 1994. Desde abril de 1999, fecha de la última vacunación y con la prohibición de vacunar, se abrió una nueva instancia final para que la OIE otorgara al país la categoría de país libre de fiebre aftosa sin vacunación, hito alcanzado en abril de 2000.

Esta enfermedad que limitó por décadas el acceso de nuestras carnes numerosos mercados, pudo llegar a esta condición gracias a la valiosa asistencia proporcionada por los equipos técnicos de INTA, que desarrollaron una vacuna oleosa, que facilitó la lucha contra la aftosa por su efectividad y su prolongada protección. Los éxitos obtenidos en el área de sanidad animal, genera condiciones preliminares que abren nuevas posibilidades para la exportación, además el tradicional sistema productivo argentino de engorde a pasto y a cielo abierto convierte a nuestras carnes en un producto con ventajas comparativas únicas y muy buscadas en el mercado internacional por su calidad diferencial<sup>1</sup>.

De acuerdo con la Encuesta Nacional Agropecuaria 1997<sup>2</sup>, existen en el país 50.058.900 bovinos y para 1998 el total de los mismos era 48.084.900, un -3,94% comparado los dos años, (recordemos que su nivel máximo lo alcanzó en 1977 con 61 millones), 13.197.800 ovinos, 3.428.600 caprinos y en 1998 existían 1.783.349 porcinos, si retomamos los datos de 1996, se observa que existían 50.861.000 bovinos, 14.308.000 ovinos y 3.374.600 caprinos, es decir que las variaciones 1997/1996 fueron de -1,58, -7,76 y -1,58, respectivamente.

En cuanto al territorio de la provincia de Buenos Aires, se observa que la población de bovinos fue de 16.856.100 en 1998 (un -4,55% de variación respecto del año anterior, con 17.659.400 cabezas), constituyendo el 35% del total nacional. La población de ovinos era para 1997 de

<sup>1</sup> Comunicado de Prensa n° 783 y n° 795 de CARBAP, 1999.

<sup>2</sup> Los datos se han tomado de la publicación realizada por la Dirección de Estadísticas del Sector Primario perteneciente a la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio del INDEC, que constituye la primera entrega de la colección de la *Encuesta Nacional Agropecuaria 1997*, presentando los resultados generales ampliados desagregados por provincias para el total del país.

1.897.400 (un -15,86% de variación respecto del año anterior, con 2.254.900 cabezas), colaborando con el 14,3% del total.

A partir de los registros censales y otras fuentes oficiales disponibles para Capitán Sarmiento, es posible sintetizar el siguiente cuadro:

**Partido de Capitán Sarmiento. Evolución de la ganadería por número de cabezas:**

	BOVINO	OVINO	PORCINO	EQUINO
*1974	46.854	1.629	3.523	1.674
*1981	40.627	1.196	6.341	1.193
*1982	39.221	820	2.108	1.127
*1986	33.633	1.092	7.347	1.215
***1988	30.762	297	5.044	1.957
°1992	31.900	-	-	-
°1993	-	-	-	-
°1994	32.600	-	-	-
°1995	30.900	-	-	-
°1996	-	-	-	-
°1997	31.800	-	-	-
°1998	-	-	-	-
°1999	24.907	-	-	-

Prov. de Buenos Aires	°18.295.200	**1.897.400	**861.112	***414.996
-----------------------	-------------	-------------	-----------	------------

\*Departamento Economía Agraria. Dirección de Economía, Planeamiento y Desarrollo Agropecuario. Ministerio de Asuntos Agrarios.

\*\* Encuesta Nacional Agropecuaria 1997.

\*\*\* Censo Nacional Agropecuario 1988.

° Dirección Provincial de Ganadería, datos de vacunación. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Capitán Sarmiento participaba en 1988, con el 0,17% de la existencia ganadera provincial<sup>3</sup>, destacándose la participación en porcinos del 0,58%. En bovinos la participación fue del 0,18%, en equinos fue de 0,47%, mientras que los ovinos registran una participación insignificante dentro de las existencias provinciales.

En 1999 se registraron 24.907 cabezas de bovinos, es decir el 0,14% de las existencias provinciales, que fueron de 18.295.200 animales.

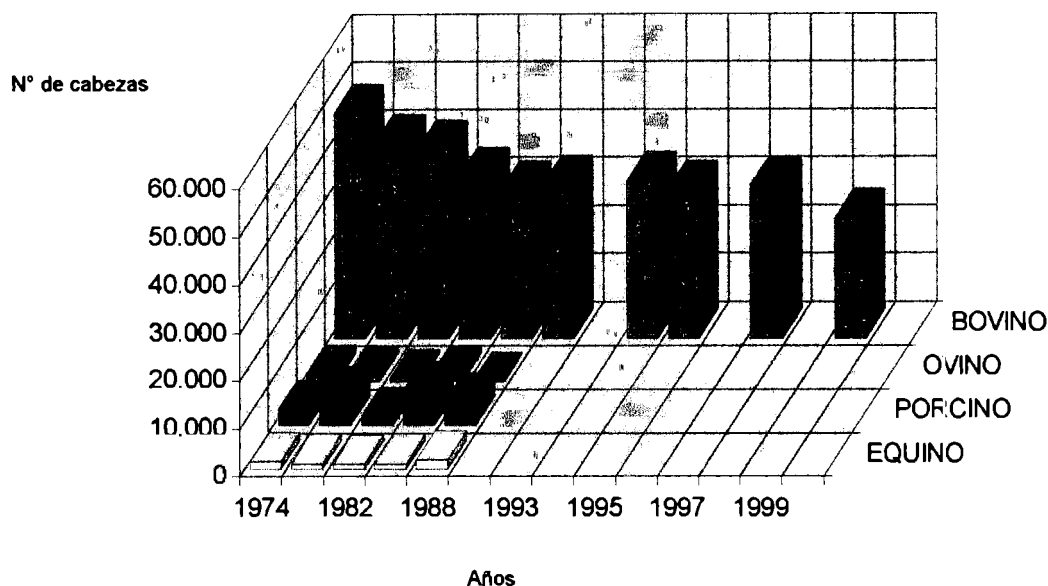
Del cuadro se infiere que la cantidad de ganado bovino experimenta una tendencia francamente declinante en el período 1974-1999, con una disminución en las existencias del orden del 46,85%. Si comparamos la cifra del último Censo Nacional Agropecuario de 1988, con el total de 1999 la reducción es de 19,04%.

El ganado ovino durante el período 1974-1988 descendió un 81,8%. El ganado porcino manifiesta una tendencia creciente del 43,2%, entre 1974 con 3.523 cabezas y 1988 con 5.044 animales. El ganado equino ha sufrido una variación positiva de un 16,9%, pasando de una población de 1.674 cabezas en 1974 a 1.957 en el año 1988.

En el CNA 1988 también observamos, que tenían ganado bovino 192 establecimientos, 19 tenían lanar, 120 tenían equinos y 33 tenían cerdos. En cuanto a las existencias ganaderas del partido, el 80,6% del ganado era bovino, el 0,77% ovino, el 5,13% equino, el 13,21% porcino, 0,02 asnales y mulares y 0,26 conejos.

<sup>3</sup> Hemos señalado la relación entre las sumatorias de ganado bovino, porcino, equino y ovino, y no consideramos la existencia de ganado caprino, asnal y mular en el partido por ser irrelevante.

## EVOLUCION DE LAS EXISTENCIAS GANADERAS



### Ganado vacuno

Según datos de la Secretaría de Política Económica<sup>4</sup>, la faena anual total de Argentina fue en 1993, de 11.894.938 cabezas, 11.880.322 cabezas en 1994, que levemente descendieron a 11.584.969 en 1995, a 11.542.927 en 1996 (con una producción de 2.374.373 toneladas de carne), en 1997, las cabezas faenadas disminuyeron levemente, llegando a las 11.161.572 cabezas y en 1998 hubo un ligero aumento, con 11.345.542 cabezas.

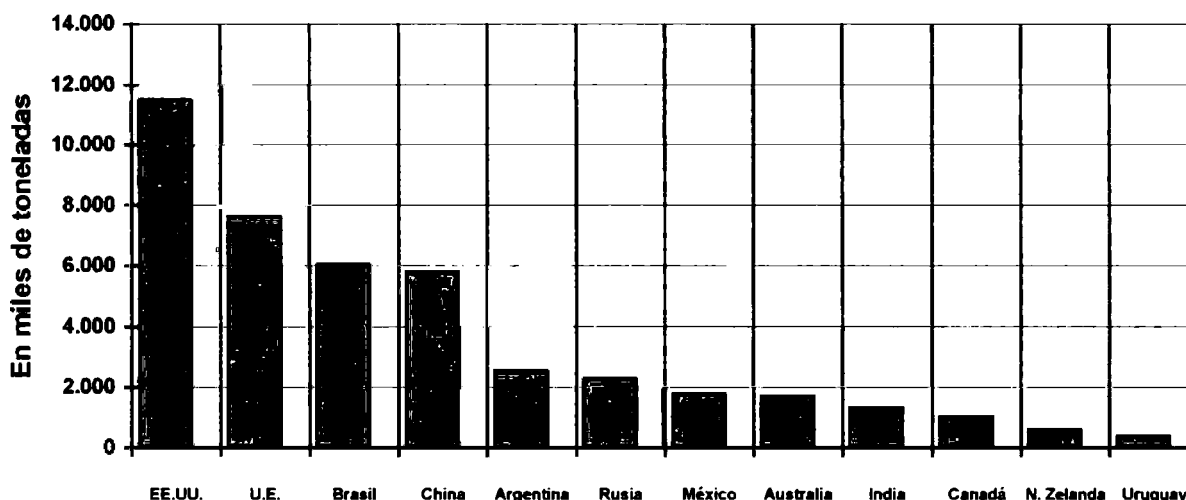
También se produjo un aumento en la producción de res con hueso de 2.449.000 toneladas, es de destacar que la Unión Europea produce en promedio unos 22 millones de toneladas. Según SENASA en el período Enero-Mayo de 1999, la Provincia de Buenos Aires aportaba el 60% de la faena, seguida por la Provincia de Santa Fe con un 20% y Córdoba con un 8%.

Las cabezas faenadas para exportación fueron 1.327.647 en 1993, se incrementaron a 1.791.367 en 1994 y a 2.419.811 en 1995, el 23,9% de las cabezas faenadas.

La Argentina produjo exportaciones de carne del orden de las 289.000 toneladas en 1998, por un valor de 617 millones, es decir, un 31,19% menos que en 1997, año en que produjo exportaciones por 420.000 toneladas (un 10% menos que en 1996), por valor de 740 millones de dólares; en 1996 por 465.000 toneladas (un 9% menos que en 1995) por valor de 840 millones de dólares, y en 1995 por 510.869 toneladas (un 36% más que en 1994), con ingresos por 1.076.700.000 pesos.

<sup>4</sup> Informe Económico Año 6 N° 24.

## PRODUCCION MUNDIAL DE CARNE VACUNA AÑO 1997



Fuente : Revista Anales. SRA, Diciembre 1998.

Si a esto le sumamos las exportaciones de cueros que fueron por 750 millones de pesos, entonces reunimos 1.800 millones, un 9% del total de las exportaciones. En 1994 se habían exportado por 376.187 toneladas con ingresos por 794 millones de pesos. En 1993 se habían exportado 280.000 toneladas de carne. La tendencia fue positiva desde 1993 a 1995, año a partir del cual comenzó a declinar.

El crecimiento de las exportaciones se debió fundamentalmente a tres factores: la puesta en marcha del Mercosur, el aumento de la cuota Hilton asignada al país por la Unión Europea como consecuencia de los acuerdos del GATT y la reciente corriente comercial con naciones del sudeste asiático.

El decrecimiento final de las exportaciones, a pesar de la declaración de país libre de aftosa sin vacunación, se debe a varios factores: las restricciones del mercado internacional a la comercialización del producto (debidas por ejemplo al efecto de la enfermedad de la "vaca loca" o encefalopatía espongiforme bovina), la firmeza en los precios internos de la hacienda en contraste con una baja de los precios internacionales que colocan en desventaja a la Argentina, debido al tipo de cambio fijo, con respecto a los mismos productos originados en Uruguay o Australia, la crisis asiática que necesitó de una devaluación de su moneda que nos aleja de sus posibilidades, además de la competencia ventajosa de Australia por precio y distancia; y la liquidación de vientres, acentuada en 1996/97, que impone un proceso de recuperación largo, con necesidades de una mayor productividad.

Como en el caso de la producción cerealera (maquinarias, fertilizantes y riego), se deberán realizar fuertes inversiones y contundentes cambios de criterio para revertir la tendencia: utilización de mejores tierras para optimizar las pasturas y el manejo de los rodeos, incorporación de tecnología genética y el uso de sofisticados productos veterinarios, además de una fuerte modernización de la industria frigorífica (que involucre los complejos procesos de aseguramiento de la calidad requerido por los mercados importadores) y de su capacidad de faenamiento.

Los lugares de destino por ahora, siguen siendo Europa con un 33%, EE.UU. con un 18%, Chile con un 13%, Brasil con el 14%, Israel 3%, y el 6,3% restante distribuido en otros países como Egipto, Rusia, Comunidad de Estados Independientes y otros países de América Latina.



En el mercado nacional sólo el 13% de la hacienda comercializada va a remates de feria y el 21% va a mercados concentradores como el de Liniers (14% en 1996), sumando el 34% de las ventas (contra el 53% de 1991). El 66% son ventas directas en el campo o a través de consignatarios, mecanismo que se impone creciendo desde el 47% de 1991 mostrando la necesidad de eliminar comisiones, riesgos y gastos en el mercado concentrador ante la escasa rentabilidad.

#### **Factores que inciden en el nivel de producción, en la actividad de cría, recría e invernada vacuna:**

El partido de Capitán Sarmiento, presenta características de heterogeneidad en sus suelos con predominio de la actividad potencial de tipo agrícola de alta productividad, esto se traduce también en la utilización que de los mismos se hace, ya que un porcentaje del 78,7% de la superficie correspondiente a establecimientos agropecuarios estaría afectada al desarrollo de actividades agrícolas, un 8,6% a prácticas ganaderas y un 1,2% de la superficie a prácticas mixtas agrícola-ganaderas.

Dentro de las prácticas ganaderas sobresale la de ciclo completo (cría e invernada), seguida por el tambo.

Si bien el proceso de agriculturización operado en los últimos años ha tenido como efecto directo el repliegue de la ganadería y la liquidación de los stocks, la disminución de las existencias reconoce en el partido un desarrollo de casi una década, período en el que el reposicionamiento de los precios agrícolas y los efectos directos de las inundaciones en gran parte de la superficie del partido, incidieron negativamente en el comportamiento del sector.

Respecto al estado general de la ganadería, puede referirse algunos elementos que deben ser tenidos en cuenta:

- Algunos productores aplican prácticas aisladas de uso racional del pastizal.
- Son necesarias pautas validadas localmente para efectuar un manejo correcto del pastizal.

---

<sup>8</sup> Secretaría de Planeamiento y Obras Públicas. Municipalidad de Capitán Sarmiento.

- Se dispone de escasa información sobre la productividad de las distintas comunidades de pastizal.
- Las empresas ganaderas en general no confeccionan reservas o lo hacen sin planificación.
- Los productores ganaderos de carne, sobre todo los de cría siembran una exigua superficie con pasturas permanentes.
- El porcentaje de destete, en general del 65-70% se ve afectado por la incidencia de enfermedades reproductivas.
- Las ganancias de peso se ven disminuidas por la incidencia de parásitos internos.
- Los productores de cría dependen de la producción y venta de terneros, lo cual limita el desenvolvimiento económico-financiero de las empresas.
- Los procesos de recría e invernada no observan planteos tecnológicos eficientes.

El análisis demuestra el incremento exponencial de las posibilidades del productor chico, medio y grande de integrarse al sistema productivo si eleva la productividad, medida en kilogramos de carne por hectárea, y para esto es necesario avanzar en las soluciones del diagnóstico trazado, básicamente a partir de considerar los siguientes aspectos:

- Un cambio sustancial en el manejo de la empresa: alto nivel de gerenciamiento y capacitación del personal.
- El mejoramiento de la disponibilidad, calidad y manejo de los recursos forrajeros (es decir en el uso racional del pastizal); lo cual a su vez implica el ajuste de la curva de oferta forrajera con la demanda animal efectiva.
- Producción de forrajes de calidad en las cantidades requeridas a través de tecnología semejante a la agrícola (fertilización, genética, control de malezas y plagas, tecnología de siembra, etc.).
- Manejo de las reservas y suplementos de forma estratégica, para mejorar el ajuste de la carga y asegurar la calidad de la dieta.
- El mejoramiento de la genética animal (potencial de crecimiento y peso de engrasamiento).
- Definición del peso y del momento de entrada y salida de los animales; aumento diario de peso vivo por lograr.
- Control del empaste.
- Sanidad y manejo de los rodeos.

Y para esto es necesario contar por lo menos, con un sector organizado, con la información y el asesoramiento sobre las alternativas circunstancialmente más convenientes y con un adecuado y estricto control sanitario.

Tener un adecuado manejo del establecimiento y de su rodeo, que sólo se consigue con capacitación, asesoramiento e información, y esto incluye un calendario sanitario y de manejo que permita un diagnóstico permanente del estado del rodeo que minimice los esfuerzos improductivos que hoy son muchos en la actividad en general cría, recría, invernada e invernada y cría.

Por ejemplo, la falta de estacionamiento del servicio y fundamentalmente de tacto rectal como herramienta de ordenamiento del rodeo -esto significa un diagnóstico adelantado de preñez a la vaca- sumados a una evaluación de la aptitud física (revisión del estado general y de dientes, aplomos y genitales externos) y reproductiva (control de enfermedades venéreas e infecto-contagiosas como brucelosis, tuberculosis, trichomoniasis y vibriosis) de los toros le producen al productor que no realiza este trabajo preventivo, pérdidas promedio del 30% en la expectativa inicial de pariciones.

Dicho de otra forma, la prevención, aún sin entrar en la faz curativa, permite poder identificar y vender a tiempo la "vaca vacía" como carne, y no cuando está avanzado el ciclo general, pasó la época de servicio, ocupó campo y consumió pastura en el momento que más escasea; y reponerla por otra con posibilidades de preñez que reduzcan el rodeo improductivo. Así como poder hacerse de toros aptos para una máxima eficiencia reproductiva a tiempo, o corregir las

dificultades físicas y reproductivas; permite alimentar una expectativa de incremento de hasta un 40% en la cantidad de terneros.

Debemos agregarle en la evaluación positiva de estos posibles avances:

- El aumento regional en la demanda de bienes y servicios vinculados al sector: mano de obra no profesional, servicios técnicos y profesionales veterinarios en primera instancia y agrónomos y contadores en segunda, fletes, servicios relacionados a la comercialización, bienes de capital, etc.
- La consolidación de la oferta exportable de carne vacuna de un territorio que encarna las demandas de otros mercados y define la "MARCA" nacional.

Pero es evidente que es necesario evolucionar en la actividad ganadera en general, hacia una incorporación local de etapas del ciclo, que se producen en otro lado: es necesario producir el ciclo completo e incrementar la cantidad de cabezas con venta directa a frigorífico, es decir el valor y precio del kilo vendido por el productor local.

Para esto, es necesario instrumentar, como decimos, programas certeros de manejo, que mejoren la eficiencia productiva en el rodeo de cría, pero incorporando además, una invernada acelerada que se venda al año de un destete precoz, con animales terminados a corta edad y de bajo peso, óptimos para la demanda del mercado interno; produciendo también novillos de mayor peso y gordura para ciertos mercados externos.

También es posible, con mayor ambición y cuidado, avanzar en técnicas de engorde a corral (feed lot como actividad intensiva para las etapas finales del ciclo) que permiten "terminar" los animales produciendo un ciclo de cría y/o recría a pasto, y dando los kilos finales en el corral, con alimentación que puede ser a grano.

Experiencias actuales exitosas, incorporan el ternero con 160 kg. y lo venden con 280 kg. produciendo una oferta que además es muy difícil de brindar sólo con pasturas, y que es muy requerida por los frigoríficos, y también por los supermercados, hoy con participación creciente en el sistema interno de comercialización.

Una de las experiencias más importantes del partido en materia de desarrollo y mejoramiento bovino a partir de la inseminación artificial, lo representa el CIALE, cuya actividad central la constituye la producción y exportación de semen.

La necesidad de mantener la empresa dentro de los parámetros requeridos en la economía globalizada, llevó a la actualización e incorporación de instrumental de laboratorio y tecnología que permiten cumplir con la calidad seminal requerida en los mercados.

En 1998 el centro tuvo una dosis permanente provista por un stock de 70 toros, con una producción de 500.000 dosis anuales de las cuales se exportaron 100.000, a países como Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, mientras tanto se importaron dosis desde de los Estados Unidos. La red de distribución de esta empresa alcanza a 25 ciudades cabecera de la provincia de Buenos Aires y a la mayoría de las provincias argentinas.

### **Tambo y producción lechera**

En el mundo la producción mundial de leche de vaca en 1998 fue cercana a los 480 millones de toneladas de las cuales 110 millones, es decir en 22,9%, fueron producidos por dos países: EE.UU. y Rusia.

Los 15 países que forman la Comunidad Europea producen 120 millones de toneladas de leche, llegando al 25% del volumen mundial. En Latinoamérica, Brasil es el principal productor con 20 millones de toneladas (4% del total mundial) y se destaca México con 12 millones de toneladas. Otros productores importantes en el mundo son Nueva Zelanda con 12 millones de toneladas y Australia con 10 millones de toneladas, que suman un 4,5% al total.

Si consideramos las producciones a nivel individual, 15 países producen el 70% de la leche de vaca del mundo, y Argentina forma parte de este grupo con 9,5 millones de toneladas es decir casi el 2% de la producción mundial.

La producción lechera argentina creció un 47,2% entre 1993 y 1999, (con 7.002 millones de litros de leche en 1993, 7.777 millones de litros de leche en 1994, 8.528 millones de litros en 1995, 8.720 millones de litros en 1996, 9.090 millones de litros en 1997, 9.500 millones de litros en 1998 y 10.312 millones en 1999, otros países han crecido en un ritmo importante y entre ellos podemos destacar, Australia (+32%), Brasil (+27%), Nueva Zelanda (+23%).

De la producción total de 1998, unos 2.300 millones (un 24%) fue destinada al rubro leche fluida (o consumo) y el resto 7.200 a la industria (o a productos) con un nivel de facturación de 2.800 millones de pesos.

Este incremento productivo nacional (que hace diez años era de 5.000 millones de litros: 5.000 millones en el período 1981-1986 y 6.000 millones en el período 1987-1992) debe explicarse en el aumento de la producción individual, por la incorporación del ordeño mecánico en la mayor parte de los tambos y no en el número de vacas en ordeño.

Las condiciones climáticas del año precedente (1999) no presentaron mayores inconvenientes para la producción lechera. Las condiciones iniciales del otoño permitieron la siembra de verdeo y pasturas; las reservas forrajeras se llevaron a cabo con buen ritmo y el precio del grano de maíz se halla en un piso histórico. Además de las consecuencias de la crisis internacional -en especial de Brasil- el sector lácteo debió enfrentar ese año la baja en forma continua del precio medio de exportación (aún cuando las exportaciones se incrementaron en volumen y valor). En cuanto al consumo interno, que se ha visto incrementado en términos de litros de leche equivalente, disminuyó en los derivados más caros, incidiendo notablemente en los precios percibidos por el productor. No obstante este panorama, la producción ha continuado creciendo, en relación a que durante los últimos años la rentabilidad relativa tambo/agricultura fue creciente a raíz de la caída de precios de los granos<sup>9</sup>.

De continuar la tendencia en baja del precio que reciben los productores (que muchos consideran por debajo de sus costos normales), podría resentirse tanto el volumen como la calidad de la leche del ciclo productivo 2000, dado que el crecimiento sería menor básicamente por la disminución de la tecnología aplicada.

Como señaláramos, de la producción de 1998 se estima que unos 2.300 millones de litros (24,22%), fueron destinados al rubro leche y el resto, 7.200 millones (75,78%), a la industrialización, y de estos solo unos 1.350 (18,75%) millones de litros, se exportaron como productos.

Del volumen industrializado unos 1.830 millones de litros (25,41%), se transformaron en 216.000 toneladas de leches en polvo y unos 4.110 millones de litros, el 57,08 %, en 439.000 toneladas de quesos. El saldo de 1.260 (17,51%) millones de litros se convirtió en 51.000 toneladas de manteca, 116.000 toneladas de dulce de leche y 226.000 toneladas de yogur, además de crema, leche condensada, postre, flanes y el resto de subproductos como caseína, suero y caseinatos.

Una vaca lechera argentina produce unos 12 litros de leche por día, rendimiento todavía bajo en función de las posibilidades, pero muy alto si lo comparamos con la producción, por ejemplo, de las vacas de ordeño de Brasil (2,5 litros por día en promedio).

Indudablemente la clave del mejoramiento que se viene produciendo en el sector en los últimos años está fundado en tres aspectos: calidad genética en las vacas, equipamiento de última generación y mejora en el manejo forrajero.

---

<sup>9</sup> Edith S. De Obschatko y Gonzalo A. Estefanell: El Sector agroalimentario argentino 1997-1999. IICA. Buenos Aires. 2000.

El nivel de producción nacional alcanzado excede las posibilidades de absorción del mercado interno (consume alrededor de 7.500/8.000 millones de litros anuales, de los 9.500 millones producidos, entre un 79% y 84%) se produce un 35% más en los últimos cinco años y también se ha producido un crecimiento del consumo de leche (235 litros per cápita anual en 1999) que es superior al del crecimiento poblacional, lo cual produce un excedente, que abre una clara perspectiva exportadora: en 1993 se facturaron unos 75 millones de dólares por exportaciones (306 millones de litros), en 1994 se facturaron exportaciones por 128 millones de dólares (527 millones de litros), en 1995 ascendieron a 230 millones facturados y en 1996 la facturación fue de 290 millones y alrededor de 350 millones en 1997. En tanto que para 1998 fueron 1.530 millones de litros (150.000 toneladas) y se facturaron 325 millones de dólares.

### **Evolución de la producción nacional de leche**

Año	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Millones de Litros	6.093	5.937	6.591	7.002	7.777	8.507	8.865	9.090	9.500	10.312
Crecimiento en %	-6,55	-2,56	11,02	6,24	11,07	9,39	4,21	2,54	4,51	8,5

*Fuente: Revista Panorama Ganadero N° 6. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, 1999.*

Desde 1992 se ha ido dando un crecimiento en la producción lechera del país donde se supera año a año el volumen obtenido, como se ve en el cuadro el incremento total de los últimos 6 años precedentes fue de 47,2% y el de la década 69,2%, en el año 1999 fue aproximadamente de 10.312 millones de litros, que representa un 8,7% de crecimiento sobre el año anterior.

Argentina, al principio de la década no era un país exportador de lácteos pero el crecimiento en su producción primaria, la modernización y ampliación de la capacidad industrial mas allá de la demanda interna fueron generando excedentes que buscaron destinos en el comercio internacional. La apertura del MERCOSUR acompañó fuertemente este proceso; al cual se fueron incorporando cerca de 30 destinos. En el período 1993-1998 el país duplicó el valor de las exportaciones totales mientras que los lácteos lo cuadruplicaron modificando la participación relativa del 0,6% al 1,23%. Dado que los productos lácteos son fruto de la industrialización, es también interesante conocer su participación entre las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) que se elevó del 1,6% al 3,7%.

De los 103.856.000 de kilos (litros) exportados en 1995, el 65,4% fue leche en polvo, el 12,2% fueron quesos, el 10,4% fue leche fluida, el 6,7% fue manteca, el 2,5% fue crema y el 2,8% fueron otros productos. De las 160.340 toneladas de productor lácteos exportadas en 1998, 2.464 corresponden a leche fluida y 157.876 a otros productos del sector. La suma exportada en miles de dólares fue de 10.819 y 338.464 respectivamente. Para 1999 se estima una disponibilidad de leche de exportación de 2.000 millones de litros (stock+producción-consumo), que representan unas 225.000 mil toneladas, generando un ingreso de 400 millones de dólares, si se exportara aun precio estimado de 1.800 dólares la tonelada.

La demanda de lácteos en el mundo crece, mientras que la oferta de lácteos subsidiados de los países de la UE se reduce, producto de los acuerdos del GATT, ahora mantenidos en la Organización Mundial de Comercio.

En Estados Unidos y Europa se incrementa el consumo de queso y productos descremados, por lo que competidores como Nueva Zelanda exportan el 90% de lo que producen, contra sólo el 19% de la Argentina (13% a Brasil); o que el 11% de las exportaciones a Brasil en 1994 fue aportado por el sector lácteo (Brasil necesita importar entre 60 y 100 mil toneladas por año de leche en polvo y quesos aunque se estima que será autosuficiente en diez años, aunque por sus características climáticas, siempre será importador en el primer semestre y en algún momento será exportador en el segundo).

Brasil compró el 75% de lo que exportamos, representando el 72,7% del valor total de las exportaciones, Paraguay el 15% y Estados Unidos es el tercer comprador. Por su parte,

importamos unos 391 millones de litros, el 44% de Uruguay, el 19% de Nueva Zelanda, el 5% de Polonia siguiendo Bélgica y Australia.

La Región Pampeana, integrada por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, San Luis y Santa Fe, sintetiza la actividad nacional y reúne 3.491.268 bovinos de tambo (E.N.A. '94), con 1.186.999 en Santa Fe, 1.070.024 en Córdoba y 907.454 en Buenos Aires; tres provincias que aportan con el 91% de la región.

Analizando la composición de la demanda sigue siendo Brasil nuestro más frecuente comprador, habiendo absorbido 45.926 toneladas (75%), para los primeros cuatro meses de 1999 ha comprado 13.272 toneladas más que en 1998 a un valor promedio de 1.742 dólares por tonelada cuando el año anterior pagaba 2.120 dólares por tonelada del mix de productos.

La mayor producción mundial vuelca al mercado un mayor volumen y esta es una de las causas de la disminución de precios, que se viene verificando año a año. Nuestro país al tener que buscar mercados fuera del Mercosur; frente a una producción en aumento y un Brasil que parece dispuesto a sostener una política comercial de disminución de las importaciones de productos lácteos, quedará más expuesto a las fluctuaciones de los precios internacionales.

Es interesante destacar que las empresas exportadoras han trabajado con el criterio de expandir las exportaciones más allá del Mercosur frente a las proyecciones de continuo crecimiento de la producción de leche y del bajo crecimiento del mercado interno. En 1998 se exportó a 26 países y en 1999 ya se llegó a 24 destinos, en donde se ha incorporado Argelia, que el segundo comprador de leche en polvo del mundo, quién adquirió tres mil toneladas en marzo y a Cuba que compro mil toneladas en el mes de abril. El panorama fue positivo -para el resto del año- en términos de volumen, al mantenerse sostenida la demanda de Brasil, México, Paraguay, Chile y Bolivia.

La cuenca lechera típica de la provincia de Buenos Aires la integran los 25 partidos con más de 10.000 cabezas destinadas a tambo, aporta el 70% de las cabezas destinadas a la actividad en la provincia y se subdivide en dos subregiones continuas entre sí y con el mismo tamaño productivo, más el caso aislado de Tandil (la lechería es un rubro de relevante importancia pues ocupa en forma directa unas 10.000 personas en el sector productivo y otras 20.000 en el industrial y comercial, estando vinculadas entonces, ya sea directa o indirectamente, alrededor de 30.000 familias cuyos ingresos se originan en la producción láctea):

La Cuenca del Abasto, confundida en el sur con la zona lechera del norte del Área Deprimida del Salado está integrada centralmente por los partidos de Carmen de Areco, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes, Luján, Navarro, Lobos, General Las Heras, Cañuelas, Monte, General Paz, Brandsen, Chascomús y Magdalena.

La Cuenca del Oeste integrada por partidos de la denominada Pampa Arenosa y su transición con la Pampa Ondulada, como Chacabuco, Junín, Alem, Villegas, Ameghino, General Pinto, Lincoln, 9 de Julio, Carlos Casares, Carlos Tejedor y Trenque Lauquen (Villegas y General Pinto son los mayores productores de toda la región tambera).

La lechería argentina pasó de 30/35 kg. de grasa butirosa/ha./año en la década del setenta a 65/70 kgGB/ha./año en la década del ochenta, a 100/110 kgGB/ha./año en la década del noventa, esperando llegar a niveles de 140/150 kgGB/ha./año de promedio en los próximos años. En la Argentina la media es de 3 a 4.000 litros por lactancia que con la evolución tecnológica y de las prácticas de manejo podrá incrementarse un 20% en los próximos 3 a 5 años (en Suecia, por ejemplo, el rinde promedio es de 6 a 7.000 litros por lactancia, experiencias en Chile de semipastoreo llegan a 10.000 litros anuales y otras de confinamiento absoluto alcanzan techos de 14.000 y 20.000 litros anuales por lactancia).

Algunos tambos modelos en el país, donde el alimento se distribuye entre un 35% de forraje conservado, otro 35% de concentrado (balanceado, granos, pellets) y un 30% de pastura, pueden exhibir lactancias de 25 litros por vaca y por día promedio del año. Otros una producción de 500 kGB/ha./año con silo de maíz que permitió elevar la carga de 1,58 a 2,05 cabezas por ha. Y otros tambos de punta, hasta 600 kg.GB/ha./año mediante prácticas que aumentan considerablemente la eficiencia del uso del pasto. Estas cifras son muy superiores a los promedios de los tambos con ordeño mecánico que logra la región tambera del norte del Salado, aunque son cifras a las que habría que aspirar para el total.

La estadística promedio en una zona lechera de referencia, como la de Cañuelas, muestra que el tambo promedio es de 180 cabezas, con un 76,1% de vacas en ordeño y un 23,9% de vacas secas; con un total diario de 2.173 litros por tambo (es decir 12 litros por animal de promedio y casi 16 si sólo consideramos las vacas en ordeño), y 73 kg. diarios de grasa butirosa en el tambo promedio. Y con lactancias terminadas (302 días de lactancia) que rinden 5.223 litros de leche/animal/año y 184,5 kGB/animal/ año con un 3,53% de grasa.

De los 192 establecimientos censados en Capitán Sarmiento en 1988 con ganado bovino, sólo 8 tenían actividad tambera, aunque algunos no exclusivamente, ya que complementaban con agricultura, cría y/o invernada, sumando 4.787 animales.

Estos 8 establecimientos, producían en su totalidad con ordeño mecánico; del total de animales censados, con 436 cabezas se realizó solo enfriamiento de leche, y con 4.351 cabezas se realizó enfriamiento de leche, inseminación artificial y control de litros de leche.

Si tenemos en cuenta que en 1974 existían 6.408 vacas y vaquillonas de tambo, en 1981 existían 5.755 vacas y vaquillonas de tambo, que producían 17.510.082 litros de leche (17.473.888 eran vendidos), en 1982 existían 6.403 vacas y vaquillonas de tambo que producían 17.132.269 litros de leche; y en 1988 existían 4.787 vacas y vaquillonas de tambo en 8 establecimientos; podemos observar una progresiva caída en la cantidad de animales afectados a la actividad.

Según los datos de la producción lechera, el partido contó en 1998 con 7 tambos, todos ellos mecanizados (1 tambos menos que en 1988). En el año 2000, de acuerdo a los datos suministrados por el municipio, el partido cuenta con 8 tambos con un total aproximado de 3.000 a 3.500 vacunos diarios en ordeño y una producción de 60.000 a 70.000 litros de leche diarios.

**Partido de Capitán Sarmiento: Evolución de la cantidad de vacas y vaquillonas de tambo**

1974	1981	1982	1988	2000*
6.408	5.755	6.403	4.787	3.500

Fuente: Ministerio de Asuntos Agropeduarios. Encuesta 1986. Censo Nacional Agropecuario, 1988

\* Municipalidad de Capitán Sarmiento. 2000

El tambo de doble ordeño ha sido el que ha incorporado más tecnología, con un enfoque empresarial de la explotación tambera: Desde el punto de vista técnico, además del ordeño mecánico se destacan prácticas como la crianza artificial del ternero, la implantación de pasturas permanentes, el uso de fertilizantes, la elaboración de reservas, el mejor manejo y utilización de pasturas y verdeos, y la mejor organización y manejo del rodeo. También se está progresando a través de la inseminación artificial y la compra de vientres y toros superiores.

En un contexto cuya tendencia (y condición sine-cuanon para la supervivencia) es la tecnificación, el tamaño del establecimiento en superficie ya no es un parámetro para medir su importancia. Hoy la producción lechera de las cuencas tamberas de la provincia, se encuentra concentrada en establecimientos medianos, de hasta 200 has., que suman el 80% del total, y ocupan el 60% de la superficie dedicada a esa producción, cuya propiedad es en un 90% del propio productor, pero que en realidad cumple una función gerencial, con dedicación

superpuesta a otras actividades remuneradas, y donde el tambero y el contratista, entonces, adquieren una notable relevancia.

### Factores que inciden en el nivel de producción lechera

La producción argentina, de base pastoril, es una de las de menores costos en el mundo y creció en forma considerable en los últimos años. Este sistema de gran flexibilidad, apoyado en el pastoreo directo, busca intensificar su producción a partir de la producción de forraje en el campo, el uso de forraje conservado (silajes, heno, silopaq, etc.) y de concentrados energéticos y subproductos de industrias de harinas, aceites y cervezas. Sin embargo, todavía muchos factores elementales siguen incidiendo en la producción:

PROBLEMA	ESTADO DE SITUACIÓN
Sub-utilización del pastural natural en los bajos.	Bajos utilizados en pastoreo de presencia continua con pérdida de superficie de valor y enmalezamiento.
Insuficiente superficie implantada con pasturas perennes.	El porcentaje de la superficie de tambo que está ocupada por pasturas cultivadas es bajo igual el que tiene alguna pastura perenne.
Aún baja proporción de tambos con doble ordeño.	El porcentaje de los tambos que efectúa dos ordeños y crianza artificial es escaso.
Alta proporción de tambos con problemas de organización y del rodeo.	Rinde: 13 litros por vaca en ordeño, 72% de vacas en ordeño sobre las vacas del tambo, 260 días de lactancia, Vacas Tambo/ha 0,70, IEP:15 meses, 1*servicio:24 meses.
Alta incidencia de los suplementos en los costos de producción.	Consumo de suplemento en tambos de doble ordeño es de más de 500 gr. de equivalencia grano por litro de leche.
Alta incidencia de mastitis clínica y sub-clínica.	Pérdidas por mastitis no menores al 25% de la producción anual.
Bajos niveles de productividad.	Rinde de 42 kg. de GB/ha./año.
Alta proporción de tambos chicos de baja producción y con escasas perspectivas de crecimiento.	Falta de trabajos que estudien la situación general de estas empresas.

No obstante todas las ventajas comparativas de la tecnificación ya explicitadas, el incremento de los costos fijos que trae como consecuencia, muchas veces no permite la rentabilidad suficiente, y la falta de optimización en las prácticas de manejo y uso no alcanzan la eficiencia necesaria. Así es que se observan problemas, posibles de solucionar o mejorar, tales como: degradación de suelos por pérdida de fertilidad físico-química, degradación del tapiz herbáceo en pastizales naturales y baja producción de los mismos, baja producción y persistencia de las pasturas perennes por deficiente elección de las mezclas, de implantación, de protección y de utilización, desbalances nutricionales en los rodeos por desajustes entre la producción de los pastos, producción y utilización de reservas y uso de suplementos, deficiencia de planes sanitarios y de manejo, actualmente, se observa una mejora de los niveles cualitativos de producción, ayudada por la modalidad de pago implementada por las principales usinas lácteas con las que comercializan su producción los tambos.

Sin embargo, un problema a resolver es la baja participación del productor en la rentabilidad del producto, que no superó en 1996 el 25% del precio final de la leche en sachet, en la góndola (de los 73 centavos de precio final, sólo 18 centavos le tocan al productor, o 20 centavos si entrega la leche fría), completado con el 17% del IVA y el 58% del resto de los costos, cuando en otros países la participación es de más del 70%; como Venezuela o al menos entre el 40 y 50% como en Francia, Alemania, España, Brasil, e inclusive Uruguay con el 38%.

Desde el punto de vista empresario, la inaccesibilidad del crédito tradicional fue obviada por las



facilidades ofrecidas por las empresas lácteas y las fábricas de alimentos balanceados, capaces de ser afrontadas por un tambo con alguna modernidad.

Distinto es el caso del tambo manual, donde la restricción de capital y la falta de posibilidades de poder responder al crédito, encabezan una serie de factores desalentadores como la baja rentabilidad, la emigración de las nuevas generaciones, la poca adaptabilidad de las más antiguas, y que tienen un peso difícil de soportar individualmente y por separado, con la sola asistencia técnica de los organismos especializados, o con los créditos tradicionales.

Es interesante observar ciertas experiencias de programas municipales de fomento a la asociación y tecnificación de la actividad, para pequeños tambos de ordeño manual, en los que se incorporó una ordeñadora mecánica por grupo de micro-tambos cercanos, iniciativa que aspira a completarse con la puesta en funcionamiento de una pausteurizadora y ensachadora para varios grupos de micro-tambos y con la comercialización comenzando de la promoción de la leche local en los establecimientos comerciales de la ciudad.

Seguramente habrá que explorar formas posibles y aceptables de asociación en alguna o todas las etapas y/o particularidades del ciclo productivo o de comercialización (y quizás de industrialización), créditos dirigidos y a bajas tasas, o con plazos de gracia que permitan incorporar el productor al sistema, además de la mencionada asistencia técnica, y el conocimiento profundo del perfil socioeconómico y cultural sobre el que hay que operar.

El crecimiento de la producción lechera debiera plantearse metas competitivas alcanzables, tales como:

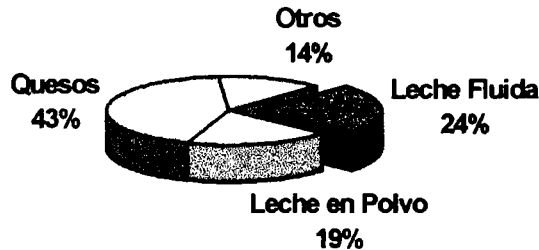
- Fijar un mecanismo institucionalizado de capacitación permanente, de todas las jerarquías de personal involucrado en la producción.
- Captar nuevos mercados, porque si bien, en 1996 la Argentina vendió a 27 países, el 85% de las ventas las llevó el Mercosur.
- Elevar el porcentaje de vacas en ordeño, alcanzando un promedio de 75-78%.
- Mejorar la eficiencia en el aprovechamiento del forraje producido.
- Mejorar la eficiencia de transformación en leche de cada kg. de materia seca, proponiéndose un promedio de 1,150 litro/kg.
- Mejorar la calidad de la leche, reduciendo sensiblemente las UFC, unidades formadoras de colonias, proponiéndose no más de 100.000 UFC/mililitro.
- Ampliar la ocupación del campo total, por el rodeo en ordeño y reducir en consecuencia la ocupación de la cría y recria.

Por último, hagamos una breve referencia a la industria láctea y a los sistemas de comercialización de la leche:

De la producción de 1998, unos 9.500 millones de litros de leche, se estima que unos 2.300 millones de litros (24,22%), fueron destinados al rubro leche y el resto, 7.200 millones (75,78%), a la industrialización, y de estos solo unos 1.350 (18,75%) millones de litros, se exportaron como productos.

Del volumen industrializado unos 1.830 millones de litros (25,41%), se transformaron en 216.000 toneladas de leche en polvo y unos 4.110 millones de litros (57,08 %), en 439.000 toneladas de quesos. El saldo de 1.260 (17,51%) millones de litros se convirtió en 51.000 toneladas de manteca, 116.000 toneladas de dulce de leche y 226.000 toneladas de yogur, además de crema, leche condensada, postre, flanes y el resto de subproductos como caseína, suero y caseinatos.

## COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION LACTEA NACIONAL



Los mayores consumos "per cápita" de quesos se registran en Francia, Italia, Bélgica y Alemania y en América en Canadá, Estados Unidos, y Argentina en tercer lugar.

El consumo de quesos en la Argentina, tuvo un crecimiento del 53% en los últimos ocho años, y durante 1996 se comercializaron 387 mil toneladas en el mercado interno. El 41% lo producen 5 empresas, el 21% otras 18 empresas y el 38% restante, por un conjunto de 700 pequeñas empresas lácteas.

El 56% del consumo, es de quesos de pasta blanda, el 28% es de quesos de pasta semidura y el 16% restante, el de mayor crecimiento en la demanda, es de quesos de pasta dura.

La producción láctea en la Argentina, se realiza a través de tres tipos de empresas industriales: Las grandes usinas lácteas, líderes del mercado, procesadoras de leche fluida y productos elaborados y basadas en grandes economías de escala, las empresas medianas que en general ocupan nichos de productos en el nivel regional y las pequeñas explotaciones, procesadoras de productos elaborados exclusivamente, con escala y tecnología de tipo artesanal (debido a los bajos costos de entrada y salida de este tipo de emprendimientos, crecen o se reducen según el margen entre el precio de la leche cruda y el valor del producto final.

El primer grupo se caracteriza por nuclear empresas que han desarrollado un nivel tecnológico muy importante que les ha permitido incorporar al mercado una gama de productos muy variada. En este grupo se encuentran empresas como Sancor, La Serenísima, Nestlé, Milkaut, Williner (entre las cinco suman el 45% de la leche del país), y también Lactona, Gándara, Parmalat y Cono Sur (Ex-Coop. La Suipachense)

El segundo y tercer grupo lo constituyen medianas y pequeñas empresas de variado desarrollo tecnológico dedicadas a la fabricación de quesos, dulce de leche, mozzarella y otros subproductos.

Un problema que en general se plantea para la pequeñas y medianas empresas (PyMES), del sector de los lácteos es la re-inscripción de los establecimientos en el Laboratorio de Control de Salud del Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires, cuyo costo no diferencia entre grandes o pequeñas empresas. Existe también un registro de productos, renovable cada 5 años. Esto se hace en algunos casos imposible de cumplimentar por parte del empresario mediano y chico. Lo que manifiesta una falta de políticas de estímulo para las PyMES del sector lácteo.

Otra problemática de la lechería, esta planteada por la forma en que se procede a la recolección de la leche de todos los tambos, dado que la misma no siempre se realiza en tanques de acero

inoxidables refrigerados, ni los mismos están compartimentados de manera que sea posible mantener los estándares de calidad de la leche de los tambos que operan en mejores condiciones sanitarias.

## Ganado lanar

A principios de siglo nuestro país era el primer productor de ovinos de América del Sur y contaba con 70 millones de cabezas, el 80% de las cuales estaba concentrado en la provincia de Buenos Aires. En 1950, a mediados de siglo, el stock era de 50 millones de cabezas. En 1996, según la Encuesta Nacional Agropecuaria, el stock ovino se calculó en 14,3 millones de cabezas, cifra que contrasta con los más de 20 millones de cabezas tanto de Uruguay como de Brasil. El último dato disponible, nos muestra que para 1997 las existencias ovinas en el país disminuyeron un 7,9% con respecto al año anterior, sumando unas 13,2 millones de cabezas.

La cantidad de animales esquilados en 1997 en el país fue de 11,4 millones, con una producción de 45.199.745 kg. La cantidad de animales esquilados en la Provincia de Buenos Aires fue de 1.648.500 con una producción de 6.761.054 kg. (tercera productora del país, después de Chubut y Santa Cruz, y seguida por Río Negro con 6.036.058 kg).

La única cuenca lanera de la provincia de Buenos Aires la integran unos 16 partidos del centro y sur de la misma (Olavarría, Tapalqué, Azul, Rauch, Ayacucho, Coronel Suárez, General La Madrid, Benito Juárez, Tandil, Torquinst, Coronel Pringles -el mayor productor con más de 350.000 cabezas-, Gonzales Chaves, Coronel Dorrego, Laprida, General Pinto y Patagones), aportando con el 61% de la producción provincial.

Tanto en la provincia como en el partido, la tendencia decreciente en la cantidad de ganado lanar es notable: en los últimos 40 años en la provincia se redujo en un 82% de la existencia original (19.044.500 ovinos en 1960 y 1.934.000 ovinos en 1999).

### Evolución de las existencias de ganado lanar (en miles de cabezas)

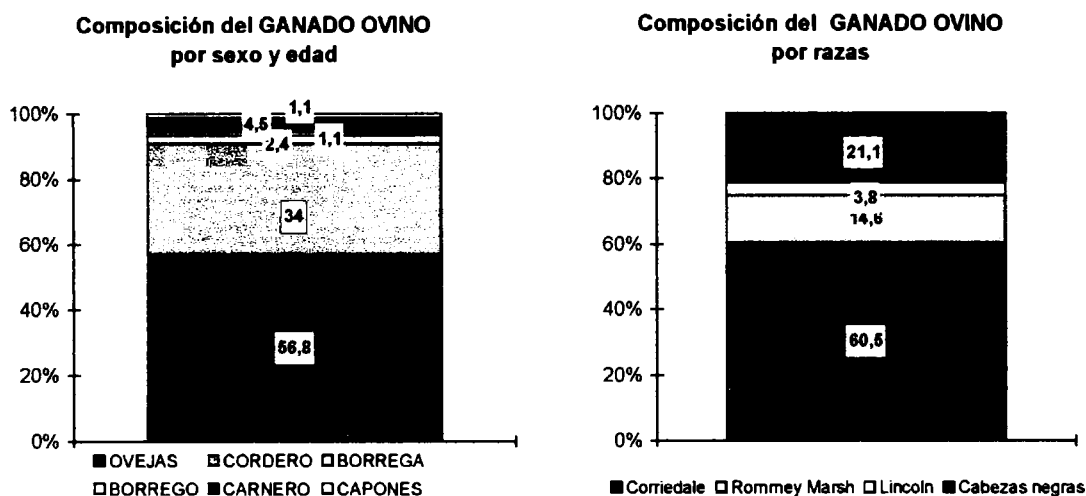
1974*		1981		1982*		1986*		1988**		1999	
prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part	prov.	part
10.671	1,63	7.418	1,19	6.357	0,82	5.459	1,09	4.527	0,29	1.934	-

Fuente: \*Encuesta Agraria. Ministerio de Asuntos Agrarios. Provincia de Buenos Aires 1986. \*\* CNA. 1988.

Analizando su composición por sexo y edad (datos de 1982, MAA)<sup>10</sup>, vemos que en Capitán Sarmiento el 56,8% son ovejas (contra el 63,5% en la provincia y el 57,3% en el país datos de la E.N.A. '97), el 34,0% son corderos (provincia: 15,8%, país 9,7%), el 2,4% son borregas (provincia: 8,5%, país: 10,3%), el 1,1% son borregos (provincia: 4,4%, país 6,05%), el 1,1% son capones (provincia: 2,4%, país: 11,5%), y un 4,5% son cameros (provincia: 3,9%, país: 3,6%).

Por otra parte, si analizamos su composición por razas, el 3,8% es Lincoln (provincia: 32%) el 60,5% es Corriedale (provincia: 50%), el 14,6% Romney Marsh (provincia: 10%) y el 21,1% son cabezas negras.

<sup>10</sup> Según datos de 1982, de la Dirección de Economía, Planeamiento y Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.



De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario 1988, las 297 cabezas de ganado lanar de Capitán Sarmiento se distribuyeron en 19 establecimientos, sin contar con información por escala de tamaño de la majada para el partido.

### Perspectivas para la producción ovina (lana, tambo, carne)

El ovino es ponderado por su rusticidad, sobriedad y mansedumbre, tratándose de una actividad en la cual el costo de la mano de obra tiene un papel relevante (y al igual que lo que sucede con casi toda la producción agropecuaria, este costo es superior al que registran los principales países competidores).

El rinde estimado de la zona para el caso de vellón entero en la zafra de primavera, es de unos 3,000-3,300 kg. por zafra lanera (otro 1,500-1,000 kg. se suma en la zafra de otoño) contra los 4,200-4,400 kg. de la Patagonia en una zafra; y la cantidad de animales promedio por hectárea no supera los 4, con un máximo de 6, contra un animal cada 5 has. de la Patagonia. Además el precio de la lana oscila en los 1,4 \$/kg. de lana sucia, que asciende a 6-7\$ por kilo lavado y clasificado; sin embargo pueden obtenerse otros ingresos claramente diferenciados como corderos, cueros, lácteos, etc.

La contracción constante de la industria textil nacional, los costos crecientes de los insumos, servicios e impuestos (como la retención a las exportaciones que le produjeron al sector una quita en el precio de la lana sucia del 35% como promedio de los últimos 40 años), hicieron que mientras la producción mundial de lanas creciera en los últimos 50 años de 1.700.000 toneladas a 3.000.000, la producción Argentina, que exporta más del 75% de lo que produce (la mayoría con valor agregado), se redujo en 50 años, de 226.000 a 150.000 ton. en 1983/84, a 138.000 toneladas en 1989/90, 125.000 ton. en 1990/91, 110.000 ton. en 1991/92, 103.000 ton. en 1992/93, 88.000 ton. en 1993/94, 80.000 ton. en 1994/95, 70.000 ton. en 1995/96, 68.000 ton. en 1996/97, 62.000 ton. en la zafra 1997/98 y 69.643 ton. en la zafra 1999/2000.

Durante el período julio-abril de la zafra 1998/1999, las exportaciones alcanzaron las 40.933 toneladas de lana en base sucia, mientras que sólo se alcanzaron las 28.527 toneladas en peso efectivo. Estas cifras denotan una disminución del 13,7% respecto a igual período de zafra anterior<sup>11</sup>. Del total de lana exportada, el 48% correspondió a lana sucia; el 19,5% a lana lavada y el 32,5% a lana peinada. Para la zafra 1999/2000<sup>12</sup> se registra una exportación de 22.409

<sup>11</sup> Revista Panorama Ganadero. SAGPyA. N° 6. Junio, 1999.

<sup>12</sup> Boletín de la producción ovina. Dirección de Ganadería. Julio del 2000. <http://www.sagpya.mecon.gov.ar>

toneladas de lana sucia (con un máximo exportado en 1994 de 52.987 ton.), 13.941 toneladas de lana limpia, 30.696 toneladas de lana peinada y 2.597 toneladas por otros conceptos.

En 1999, según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación se exportó el 51,28% a la Unión Europea, el 1,46% a Taiwán, el 9,7% a América Latina, el 0,28% a la India, el 24,84% a China, el 4,17% a Japón y el 8,26% restante a compradores menores. Los principales países de destino de nuestras lanas son China, Alemania e Italia; juntos concentran el 55% de las exportaciones totales.

En este achicamiento de las exportaciones tuvieron que ver fenómenos climáticos en la Patagonia Continental como sequías, grandes nevadas o la erupción del volcán Hudson, y tuvo que ver también el comportamiento del mercado internacional, donde grandes compradores de antes como Rusia y China, o están ofreciendo bajísimos precios, o no participan como antes en el mercado, y los grandes exportadores y formadores de precios como Australia y Nueva Zelanda ahora están reduciendo sus imponentes stocks y recién en 1994 se impusieron cronogramas fijos para su liquidación. China, no obstante vuelve a generar un mayor requerimiento en 1996, junto a Europa Occidental y Japón.

Por otro lado, la merma tiene causas también regionales que sumar, pues estos campos, de un costo alto por hectárea, tienen la posibilidad de alternar con otro tipo de explotación, en contraste con el sur patagónico donde las fuertes restricciones del ambiente definen que la cría de ganado ovino sea la actividad agropecuaria predominante o casi exclusiva.

La paulatina merma en la cantidad de lanares se termina de explicar si consideramos que aún no existe la explotación cárnica, ni una promoción del hábito, ni una explotación tampera generalizada. También la actividad ovina tiene el inconveniente de necesitar mas mano de obra que otras empresas ganaderas, el robo de animales ha sido otra causa que limita la explotación de lanares, y el mismo se ha incrementado debido a la utilización del teléfono celular como una herramienta para el hurto.

Las estadísticas ponen en evidencia que los principales destinos de las lanas argentinas fueron para la zafra 1999/2000 los mercados de China, Alemania, Italia y Francia.

En cuanto a la actividad tampera, el tambo ovino en la provincia de Buenos Aires hoy no pasa de una decena de productores, pero vale la pena el análisis de la experiencia en la búsqueda de consolidar una cuenca lechera con una cantidad aceptable y calidad homogénea que pueda competir en el mercado. Para esto será necesario formar a los productores, conocer la producción vegetal de las distintas zonas de la región susceptibles de ser explotadas para determinar la carga animal óptima y las necesidades de suplementación, realizar el control productivo de los animales en ordeño para poder emprender un plan de mejora de las razas autóctonas o decidir el cruzamiento con razas productoras de leche capaces de adaptarse al ambiente, lograr un producto de calidad higiénico-sanitaria con garantía institucional y perfectamente diferenciable, conocer los canales posibles de comercialización e identificación de las preferencias de los consumidores.

No obstante, algunas comparaciones vuelven interesante el análisis: una hectárea con buena pastura y óptimo manejo del rodeo puede alojar a 25 ovejas, y una oveja pura puede dar hasta 4 litros diarios de leche, mientras que una cruce, hasta 1 ½ litro.

La raza utilizada es la Romney Marsh para las ovejas (de buena aptitud lechera y condiciones maternas), con carneros de raza Milshschaf o frisona u ovejas y carneros frisonos. Un tambo tipo considera 350 ovejas y 5 carneros, teniendo en cuenta que en la superficie que se alimenta una vaca Holando de 500-650 kg. que produce 30 litros de leche diarios, se pueden sostener entre 10 y 15 ovejas de 50 kg. que produzcan 3 litros de leche diarios (la edad del primer servicio para las borregas es a los siete meses, cuando tienen entre 30 y 35 kg.). Es necesario considerar un equipo de frío y de ordeño mecánico con cuatro bajadas, galpones y sala de ordeño. Para

obtener un kilo de queso de oveja son necesarios unos 5 litros de leche (que se paga unos 8\$/kg. en el mercado mayorista), contra los 10 en el caso de la vaca.

Se pueden producir tres tipos de queso, según su textura y grado de maduración: Los de pasta blanda, con un período de maduración corto y de consumo fresco para los que se requieren 10 litros por kilo (petit suisse, crema, mozzarella o cuartirolo). Los de pasta semidura, con 220 días de maduración y cocción, para los que se requieren 7 litros por kilo (pategrás, holanda, fontina). Y los de pasta dura, con un largo período de maduración y para los que se requieren 8 litros de leche por kilo de queso (sbrinz, sardo, reggianito o provolone). Los quesos de oveja mundialmente célebres son roquefort francés, el manchego español, el feta griego y el pecorino italiano.

Los principales países productores son los ribereños del mar Negro y del Mediterráneo, Sudán, China y Somalia y en América es Bolivia, con el 80% de la producción regional. Y los principales importadores son los países de Medio Oriente con una demanda insatisfecha de un millón de kilos por año, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá. Según estimaciones de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), en el mundo se ordeñan unos 40 millones de ovejas que producen 9 millones de toneladas métricas de leche al año.

Por último es interesante considerar la producción de carne: hace 20 años se exportaban 60.000 toneladas de carne, y en 1995 no superamos las 7.000, aunque por ejemplo, el cupo anual de la Unión Europea para carne ovina argentina es de 23.000 toneladas por año. La U. E. compra el 55% de nuestras exportaciones de carne ovina y Brasil el 39%.

Hoy, el 50% del flujo mundial de carne ovina es importado por la Unión Europea, EE.UU. importa el 15% del total y Sudáfrica el 10%. Además los países árabes, Oriente y Brasil en el MERCOSUR son demandantes.

Si comparamos las exportaciones efectuadas durante el período enero-abril de 1999, con respecto al mismo período del año anterior observamos una reducción en el total exportado del 56%, destacándose Italia, que disminuye su participación en las exportaciones en un 41%. A pesar de ello, los principales destinatarios en este período analizado son Italia y España, con un 47% y un 53% respectivamente.

La variación de las exportaciones de carne ovina en Kg. netos, siempre refiriéndonos al mismo período, varían de 279.662 kg. netos en el año 1998 a 192.689 kg. netos en 1999. Esto significa una disminución del 31%.

Ya en 1989 la cantidad de cabezas faenadas para exportación había caído a 933.000 sobre un volumen total de cabezas faenadas de 5.277.777 por año; mientras que en 1993 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 3.294.513, registrándose volúmenes exportados de 560.067 cabezas, en 1994 la cantidad total de cabezas faenadas fue de 1.059.263, en 1995 de 547.948 y en 1996 de 523.953.

Con referencia a las importaciones, nuestro país importó en 1998 un total de 1.309.788 kg. de carne ovina, las cuales, teniendo en consideración el primer cuatrimestre de 1999, disminuyeron con respecto al mismo período que para el año anterior (mientras que en el período enero-abril de 1998 las importaciones de carne ovina fueron de 135.879 kg., las de 1999 para el mismo cuatrimestre fueron de 100.586 kg). Estas importaciones procedieron de Uruguay, Chile, Nueva Zelanda y Brasil.

Existe un aumento mundial en el consumo de carne ovina, sin embargo, para poder competir y ocupar esos nichos compradores, es necesario mejorar las cruza, faenar los animales en la edad ideal para no aumentar el volumen de grasa, ofrecer cortes con buen packaging y

consolidar "marcas" regionales identificadas con la buena calidad. Un programa de la SAGPyA, interesante de analizar es el de "Carne Ovina Patagónica", definido como una estrategia conjunta del Estado, los frigoríficos y los productores, para transformar un commodity en un speciality con alto valor agregado, con aplicación de tecnología innovadora y respaldo a la promoción y a la comercialización, orientado al mercado exportador, pero también al mercado interno.

En el marco de los 82 kg. per cápita de carne en general, que se consumen en la Argentina (llegó a 113 en 1981), el consumo interno de carne ovina es ínfimo comparado con los 52 kg./hab./año de carne vacuna de 1996 (que en 1990 fue de 71 kg., de 86 kg. en 1980 y de 84 kg. en 1970) o contra los 23 kg. que hoy se consumen en Brasil, los crecientes 20,1 kg./hab./año de carne aviar de 1996 (12,6 kg. en 1986, 10,8 kg. en 1990, 17,5 kg. en 1992, 19,8 kg. en 1994) y hasta los 6,6 kg./hab./año de carne porcina (que aumentó un 14% en 1993 respecto de 1992); ya que en nuestro país el consumo per cápita de carne ovina está estancado en 3,3 kg. por año, mientras en Nueva Zelanda se consumen 40 kg./hab./año, en Australia 24 y en Uruguay 17.

### **Ganado porcino**

En 1996, la cantidad de animales en el país era de 2.200.000 contra los 3.000.000 de 1994 y los 5.000.000 que tenía en la década del '70 (Brasil tenía la misma cantidad y hoy tiene 20.000.000). La producción ha descendido en los últimos dos años un 50%, debido fundamentalmente a la competencia imposible (a precio dumping) con productos subsidiados de la Unión Europea y del Brasil, donde el maíz, base alimentaria de los cerdos, tiene precios subsidiados por el Estado, contrastando con la suba de precio de ese producto en la Argentina.

La cantidad total de animales faenados en el país alcanzaron en el año 1996, 1.910.000 cabezas, mientras que en 1998 alcanzaron 1.783.349 cabezas, lo que representa una disminución del 6,63% en el periodo, - desde el exterior ingresa una cantidad similar- (además se faenaron en 1996 unos 202.595 lechones según el SENASA), en 1980 la cantidad de animales faenados superaron los 3.000.000. Las provincias donde se registra la mayor faena de ganado porcino son Buenos Aires, Santa Fé y Córdoba por orden de importancia, mientras que en el resto del país sólo se concentra el 3% de la faena.

La producción de chacinados es de 313.000 toneladas anuales, con una facturación que ronda los 900 millones de dólares según CAICHA, la Cámara Argentina de la Industria del Chacinado. Sin embargo, según la Asociación Argentina de Criadores de Cerdo, la producción nacional de cerdos fue de 143.000 toneladas en 1996 (176.000 en 1995 y 183.000 en 1994). Esto muestra la notable influencia del cerdo importado en la industria local.

Durante 1996 se importaron 26.563 toneladas (equivalente a unas 38.000 toneladas de res con hueso en 1995 y en 1996 unas 61.000 toneladas), entre carnes (50%) y chacinados (50%), el 51% de Brasil, el 18% de Dinamarca, el 10% de Italia, el 9% de Chile, el 6% de España y el 6% de otros países. El 36% de los derivados del cerdo consumidos en el país, son importados. En 1995 se exportaron 11.369 toneladas y se consumieron 191.194 toneladas.

Gran parte de la materia prima, como vemos, se importa del Brasil, lo que indica que en el cerdo el MERCOSUR no nos favorece, aunque el stock mínimo para el auto abastecimiento es de 5.000.000 de cabezas. Esto se debe a que en muchos casos, es más barato importar debido a los costos de producción, fundamentalmente del principal insumo que es el maíz que incide en más del 50% del total de los costos de producción.

La cuenca porcina por excelencia de la provincia de Buenos Aires la integran 12 partidos que superan las 20.000 cabezas (Pergamino, Colón, Rojas Salto, General Arenales, Junín Chacabuco, General Viamonte, 9 de Julio, Bragado, 25 de Mayo y Saladillo), cubriendo un arco continuo a una distancia de 200 a 400 Km. de la Capital Federal, con epicentro en la zona

maicera (General Arenales es el mayor productor de cerdos con más de 50.000 cabezas y también de maíz), que en su conjunto reúnen el 48% de la existencia ganadera provincial.

En la provincia el proceso ha sido de disminución paulatina: hoy cuenta con un 72% de los animales con los que contaba hace veinte años y en Capitán Sarmiento si bien la situación presentó más oscilaciones, con periodos buenos con un auge de producción, con otros, como el actual, de franca declinación. Si comparamos las cifras de 1988, unas 5.044 cabezas, con el dato suministrado por el área de Producción de la Municipalidad, unos 1.500 animales en el año 2000, entre animales en engorde, chacras y cabañas, podemos observar que en algo más de veinte años se ha producido una disminución significativa del 70,3% aproximadamente.

### **Evolución de las existencias de ganado porcino (en miles de cabezas)**

1974		1981		1982		1986		1988		2000	
prov.	part.	Prov.	part.	prov.	part.	Prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.
1.193,0	3,5	1.243,0	6,3	906,0	2,1	775,0	7,4	861,0	5,0	S/d	°1,5

Fuente: Departamento Economía Agraria. Dirección de Economía, Planeamiento y Desarrollo Agropecuario. Ministerio de Asuntos agrarios. \* Secretaría de la Producción. Municipalidad de Capitán Sarmiento.

Si analizamos la composición del ganado porcino (1982) por sexo y edad, en la provincia el 6% son hembras sin servicio, el 54% son lechones, el 3% son cerdos padres, el 18% son cerdas, y el otro 19% son capones. La raza predominante es la Duroc Jersey, sucediéndole la Hampshire y la Criolla. En Capitán Sarmiento las proporciones no varían considerablemente año tras año, observándose que para 1982 los lechones eran el 53,4% del total, las cerdas el 24,1%, los capones el 18,5%, las hembras sin servicio el 0,9% y los cerdos padres el 3,1%.

### **Perspectivas para la producción porcina**

Este es un sector interesante de considerar para la zona (que por ahora tiene un rinde promedio de 800 kg. kg. por cerda madre por año), que con mejoramiento genético y mayor intensividad de producción puede aspirar a proyectarse en el mercado externo, no sólo por la tradición local de producción, sino por el consumo nacional oscilante, en 1995 de 5,8 kg. per cápita -llegó a 9,5 kg/hab./año en 1984- (1 de cortes frescos y el resto de fiambres y embutidos); y el internacional creciente, con países europeos que superan los 40 kilos por habitante.

La producción moderna de carne porcina a nivel de los países desarrollados ha fijado nuevas metas y exigencias relacionadas con cada uno de los parámetros que hacen a la cría de ganado y a su calidad.

Paradójicamente, la Argentina es un país deficitario en la producción de proteínas de origen animal, hecho que, como dijimos, queda sustentado por las cifras de importación en el caso de la carne porcina, y su producción es una alternativa diversificadora viable, aún no instalada.

La producción de carne porcina no satisface la demanda del mercado local y la inserción de la Argentina en la comunidad económica del MERCOSUR ponen hoy al sector porcicultor en una situación de marcada desventaja competitiva, derivada básicamente de los escasos resultados productivos de la piara nacional.

Es necesario lograr carne magra que permita aspirar a la exportación, con animales hipermusculados con bajos espesores de grasas no sólo por las exigencias del mercado (la Comunidad Europea ha fijado para el año 2000 que el porcentaje de carne magra para sus piaras sea del 60%, mientras que en la Argentina no superan el 40% promedio), sino porque las grasas son un indicador de economía-rentabilidad que deprecia el producto final y consume alimento para producirla: *Se debería pasar de 5 kg. de alimentos para producir 1 kg. de carne a 3 kg. de alimentos por kg. de carne producido.*



El consumidor y las nuevas formas de tipificación reclaman un producto magro, con mayor profundidad en el ojo de lomo y menor espesor de tocino y para alcanzar este objetivo son necesarias:

- La formación de criaderos nómades de alta productividad (con estructuras modulares a cielo abierto, de bajo costo y fácil instalación y traslado) que conformen unidades de cría de ciclo completo de alta eficiencia productiva.
- La capacitación a los productores en el conocimiento y manejo de las tecnologías y manejos apropiados que les permitan alcanzar los volúmenes y calidades exigidas.
- La optimización del sistema de comercialización, coordinando la producción de carne con los requerimientos de los frigoríficos habilitados en la región por el SENASA para el faenado, procesamiento y enfriamiento de carne porcina.
- Pero aunque se puede mejorar mucho manipulando el medio de desarrollo del animal, los límites los marca el techo genético, y es por eso que resulta indispensable trabajar con cerdos genéticamente preparados para obtener un alto porcentaje de carne magra (estos animales tienen mayores requerimientos nutricionales, pero gracias a una mayor eficiencia de conversión llegan al mismo peso de res en menor tiempo, con menor cantidad de alimento consumido y con menor espesor de tocino).

Tanto el INTA Pergamino como grupos privados (Degesa en Salsipuedes- Córdoba) venden reproductores y cerdas híbridas prolíficas (tienen dos pariciones anuales de 11 lechones cada una) producto de un grupo genético integrado por las razas Landrace y Large White (Yorkshire) que con bajo consumo de alimentos (3 kg. de alimento por kg. de carne) proporciona carnes magras acordes con la demanda de los mercados.

En 1994 creció la demanda de productos empacados y trozados presentados en las góndolas de los supermercados en un 30% a partir de la difusión de las cualidades de la carne magra porcina, con menos generación de colesterol que la carne vacuna. Los hipermercados como Carrefour, Disco, Macro, etc. y los supermercados compran el 60% de esta producción con un 40% destinado al mercado minorista zonal.

Es decir que se identifican tres consumidores con demandas y gustos posibles de satisfacer: los mercados extra nacionales, los consumidores regionales y de la zona de influencia, y los hipermercados-supermercados.

Las posibilidades de sostener al actual productor, de inserción estratégica en la generación de puestos de trabajo y riqueza local dependerá de la positiva reacción del sector, de su organización, del aumento de los niveles productivos, de la aplicación de tecnología y de la organización de todo el proceso de comercialización, garantizando calidad, cantidad, uniformidad y continuidad.

### **Ganado equino**

La Argentina se ubica cómodamente como segundo exportador de carne equina con una participación del 20% , luego de los Estados Unidos (30%), y seguida por Canadá (11%) y por Brasil, Australia y Uruguay; siendo la Unión Europea que concentra el 90% del volumen exportado (en particular Holanda, 50%, seguida por Francia y Bélgica, 30% en conjunto) el principal comprador.

En el país está prohibido por ley el consumo de carne equina pese a que no existen razones higiénico sanitarias que desaconsejen su ingesta. Y por eso sólo se permite la faena con destino

a su colocación en los mercados externos que la requieren para consumo directo y para industria (embutidos de mezcla con otras carnes para salchichas, salchichón, mortadela, etc.).

El volumen total de exportaciones mundiales alcanzó un techo de 280 mil toneladas en 1984 aunque en 1992 eran 143.227 toneladas con 27.213 exportadas por la Argentina creciendo más de un 10% hasta 1994.

### **Evolución de las existencias de ganado equino (en cabezas)**

1974		1981		1982		1986		1988		2000	
prov.	part.	prov.	part.	prov.	part.	Prov.	part.	Prov.	part.	Prov.	part.
550.741	1.674	501.352	1.193	465.675	1.127	370.120	1.215	414.996	1.957	-	4.500

*Fuente: Secretaría de la Producción. Municipalidad de Capitán Sarmiento.*

La existencia ganadera provincial no llegaría a las 400.000 cabezas y si bien no existe una cuenca delimitada en la provincia de Buenos Aires, de los partidos que superan los 7.000 animales, el núcleo de concentración lo conforman Ayacucho (el más importante con más de 13.000 animales), Olavarría, Azul, Benito Juárez, Tandil, Rauch y Tapalqué, con extensiones hacia el este en Balcarce, Mar Chiquita y General Madariaga; y hacia el noroeste con Bolívar, 25 de Mayo, 9 de Julio, Lincoln, General Pinto y General Villegas. Otra pequeña cuenca la conforman Magdalena y Chascomús. En su conjunto aportan con el 35% del total provincial.

Capitán Sarmiento ha mantenido hasta el año 1988 años un equilibrado promedio de ganado caballar, evidenciándose en estos últimos veintidós años un considerable crecimiento del 129% en las existencias del año 2000. En la provincia el proceso, por el contrario es de franca disminución, ya que se verifica una retracción del sector en un 75%.

La razón de este notable crecimiento debe buscarse en el notorio desarrollo de algunas actividades hípicas y particularmente en la especialización del partido en establecimientos de cría y reproducción equina para diversas actividades deportivas.

La composición por sexo y edad para el partido durante el año 1982, determina que el 40,8% son caballos (provincia: 45%), el 36,8% son yeguas (provincia: 34%), el 20,3% son potrancas y potros (provincia: 18,5%), y el 2,1% son padrillos (provincia: 2,5%).

En la actualidad de las 4500 cabezas de ganado caballar el 5% son caballos de cuarto de milla, el 20% de polo y el 75% pura sangre de carrera.

### **Pesca y Piscicultura**

El aumento de consumo per cápita de pescado hoy es de 6 Kg. per cápita por año en la provincia de Buenos Aires, y 5 Kg. per cápita por año para el país, se duplica cada diez años, y permite aspirar, incluso en nuestro caso, a la exportación, donde las divisas logradas hoy por el pescado, igualan a las logradas por la carne y duplican las ventas año a año: en 1995 las exportaciones pesqueras produjeron 694 millones de pesos. La pesca de altura produjo 1.058.686 toneladas en 1996, con una franca tendencia positiva, ya que en 1989 fueron 392.865 toneladas; mientras que la pesca costera, fue de 167.274 toneladas, contra las 82.664 de 1989.

El mayor movimiento pesquero se registra en el puerto de Mar del Plata, con el 33% del total, seguido por Puerto Madryn con el 20,3%, luego siguen Puerto Deseado, Punta Quilla y Ushuaia. Los 5 puertos en su conjunto reúnen el 90% de las capturas. La merluza representa el 71% del total de pescado y el 53% del total de pesca; y el calamar representa el 95% del total de mariscos y el 24% del total de pesca.

Las dificultades operativas y ambientales que suponen la cría en nuestras costas marítimas están siendo superadas con experiencias pioneras de cría en jaulas en el fondo del mar y a 20 kilómetros de la costa (caso Israel).

En la provincia de Buenos Aires existen 900.000 has. de ambientes lagunares y el partido de Navarro cuenta con un sistema natural de pequeñas cubetas privadas que se multiplican en las cercanías del río Salado, del arroyo Las Saladas y sus cañadas y de la cañada de Navarro junto a la laguna pública de Navarro, vecina a la ciudad.

La cuenca lacunar del Salado (Junín, Bragado, 25 de Mayo, Navarro, Roque Pérez, Lobos, Monte, Chascomús, Castelli, Pila y Dolores) y de su mayor afluente el arroyo Vallimanca (Alsina, Guaminí, Daireaux, Bolívar, Saladillo), es la más importante de la provincia, y participa a las cubetas y a la laguna de Navarro, de unas 220 has., de sus mismas características: Presenta en general un estado natural de eutrofia (es decir un estado de madurez caracterizado entre otras cosas por presentar baja profundidad, mediana transparencia, abundantes nutrientes, depósitos de fondo ricos en materia orgánica, frecuente falta de oxígeno disuelto en zonas profundas, plancton rico numéricamente, abundante hidrofítia natural y fauna de fondo rica) y están acompañadas por numerosas lagunas aisladas, localizadas en campos privados.

Un estado como el descrito es considerado como de "máximo equilibrio" lo que significa que ante la aparición de cualquier agente perturbador éste actúa catalizando el proceso.

Estas lagunas, integrantes de la denominada región pampácea, constituyen el ambiente óptimo para el desarrollo del afamado pejerrey lacustre. Su carne, de alta calidad, con un bajo tenor graso, es muy apreciada en el mercado interno, si bien el consumo no es tan alto como cabría esperarse, ya que la oferta es muy pequeña e irregular. También otras especies pasibles de ser explotadas comercialmente se desarrollan con facilidad como la tararira y el bagre.

El mercado externo, por su parte, presenta una marcada potencialidad, pero para acceder a él se deben modificar ciertas técnicas de cría y ofrecer una calidad alta y pareja.

Para campos con lagunas abandonadas, la cría del pejerrey es un complemento óptimo de la actividad agropecuaria tradicional.

Es interesante prestarle atención a la cría y comercialización del pejerrey, directamente ligado a ésta, apuntando a la exportación (hoy Oriente demanda el producto) y a las inmensas potencialidades del mercado consumidor de Capital Federal y el Gran Buenos Aires (11.000.000 de personas), pensemos que la explotación de la superficie lagunar de la provincia generaría una renta por ciclo mínima de 90 millones de dólares con un piso de rendimiento de 100 kg./ha./ciclo comercializándolo a granel y sin ningún valor agregado.

Tanto las Estaciones Hidrobiológicas de Junín, Chascomús y de Necochea, dependientes del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, como el INTECH, Instituto Tecnológico Chascomús, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación, y del CONICET, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, se encuentran abocados a la realización de experiencias y/o análisis de cría intensiva (en estanques o pequeñas cavas), semi-intensiva (en grandes cavas o lagunas privadas), y extensiva, con planes de repoblamiento de las lagunas. Ambos constituyen, junto a las cátedras de Acuicultura de las Universidades que investigan el tema, los referentes indicados para la consulta y el asesoramiento en emprendimientos concretos.

La cría de peces se clasifica en intensiva, semi-intensiva y extensiva según el aporte energético que se haga al cultivo. En la cría intensiva, el 100% del alimento que los peces consumen es suministrado por el criador, generalmente en forma de alimento balanceado seco; mientras que

en la cría extensiva no hay suministro de alimento, es decir, los peces se crían en su ambiente natural.

Los intentos de criar pejerrey en ambientes controlados, ya sea estanques, cavas pequeñas o jaulas (como en Japón) en general concluyen que este pez presenta índices de crecimiento bajo cuando se le suministra alimento balanceado seco, por lo que el cultivo intensivo sería antieconómico. No están identificadas las razones de estos resultados, que bien podrían responder a un alto metabolismo activo del pez o bien a que el alimento balanceado utilizado no cumple con los requerimientos nutricionales de la especie.

En la cría semi-intensiva, que coinciden en recomendar la mayoría de los especialistas, los peces son alojados en recintos en las lagunas, en pequeñas lagunas o en cavas de relativa importancia, consumen alimento natural y el aporte energético externo es indirecto, es decir que se aporta materia orgánica no para alimentar al pez, sino para fertilizar el estanque y promover un mayor desarrollo del alimento natural. En este caso se utilizan desde desechos orgánicos de la agricultura y la industria hasta fertilizantes químicos que se incorporan a la cadena alimentaria del sistema aumentando la productividad, es necesario controlar los predadores (en especial a las tarairas) y el control de la flora para evitar que el exceso de vegetación consuma los nutrientes que necesitan los peces para vivir (una forma usual es la siembra de 25 a 50 peces llamados sogyos por hectárea que consumen diariamente 5 veces su volumen en vegetales).

El uso de cavas importantes también es una excelente y económica alternativa para cultivo y explotación semi-intensiva del pejerrey, complementaria al uso de las extensas lagunas, muchas veces difíciles de controlar, sobre todo si tienen riberas públicas, donde sí es interesante contemplar el repoblamiento para el fomento de la pesca deportiva, como atractivo turístico fundamental.

Para iniciar el manejo comercial en este tipo de emprendimientos, es necesario esperar por lo menos dos años (aunque luego los ciclos se reducen) y existen instancias intermedias, ya que tienen demanda tanto los llamados cornalitos de agua dulce, de hasta 20 gramos, como los animales para filete, de 150 a 250 gramos, y el llamado Gran Paraná, de más de 300 gramos; es necesaria una inversión variable considerando la propiedad de la "tierra" o su arrendamiento.

Según especialistas, en lagunas de 200 has. y profundidad superior a los 70 cm. en la provincia de Buenos Aires alcanzan rindes que oscilan entre 100 y 250 kg. de pejerrey por hectárea y por ciclo de 15 a 18 meses, con un precio "en tranquera" de 1 peso por kilo y una utilidad por ciclo que ronda los \$10.000 para 200 has.

Con una explotación bien manejada, además, al tercer año de operaciones se suprimen los costos de control de la laguna y siembra, con lo cual se mejora la rentabilidad inicial en un 15%.

Sin embargo, debiera contemplarse las etapas de comercialización al consumidor (el precio mínimo en las góndolas es de 4 pesos el kg.) e "industrial" en el proceso, con fileteado o despinado, con alternativas de escabeche, en aceite, ahumado, empastado, salado, congelado, etc., con envases al vacío en sobres, cajas, latas, frascos, etc., y sobre todo, desarrollando una marca y presentación acorde con la demanda y el gusto del mercado, que por consiguiente le agreguen valor (y beneficio) al emprendimiento.

Para esto es necesario además:

- Promover y lograr múltiples emprendimientos en la región, organizarlos y eventualmente impulsar su asociación.
- Unificar la producción y aspirando a acceder a los mercados que ofrezcan las mejores condiciones de venta.

- Ir generando el marco normativo adecuado que permita solicitar concesiones de lagunas y permisos de pesca a la Provincia.

- Promover y evolucionar en el conocimiento en biotecnología y cría que permita optimizar el rendimiento de cavas y lagunas, determinar la medida óptima de explotación, predecir las capturas y optimizar los métodos, generar peces monosexo o estériles que aceleren el periodo de cría, etc.

"El proyecto de 1880 hizo famoso al país y en particular a ésta región, por la calidad de sus carnes". El nuevo desafío es llevar adelante un proyecto sólido para producir carne de alta demanda como es hoy la de pescado.

### **La Ranicultura**

La principal finalidad de la cría de rana toro (originaria de EE.UU. y producida con éxito en Brasil) es la producción de carne, alimento altamente nutritivo, con un 18% de proteínas y con menos grasa que la carne de pescado y es interesante considerarla en el vademécum de los proyectos particulares en los que también se incluyen la cría de langostinos y langostas de agua dulce o los caracoles, y/o complementarios de aquellas actividades estructurales.

En el país existen unos 40 ranarios con una producción anual de 500.000 ejemplares.

Sus tripas son materia prima para la fabricación de hilo para cirugía plástica y microcirugía; su cabeza, vísceras y extremidades, luego de molidas y mezcladas con harinas de maíz, soja, arroz, trigo o mandioca se convierten alimento balanceado para peces y larvas de la propia especie; con su hígado se fabrica paté; su grasa es utilizada en la industria cosmética; con su piel, convenientemente preparada se fabrican zapatos, guantes, carteras, monederos, cintos, pulseras de reloj, bijouterie y hasta filtros de agua y de los restos de piel que no se usan para estos fines se hace un pegamento para lozas.

Se faenan entre los 140 y 200 gramos y la mayor incidencia en los costos productivos para competir con países cálidos como Brasil, son los de alimentación (en general el alimento preparado es importado de Taiwan), de invernaderos y calefacción para evitar la etapa biológica de hibernación, con la consecuente falta de producción y evolución en los meses fríos; no obstante es necesario contemplar en forma científica, aspectos de manejo, sanidad y faenamiento para una actividad considerada de alto riesgo si no se cumplen estos requisitos, pero de alta rentabilidad y demanda insatisfecha interna y externa, si se garantiza continuidad de volumen y calidad.

### **La cunicultura**

La explotación cunicola, es una actividad pecuaria no tradicional menor, que ofrece una alternativa económica y laboral complementaria para la familia rural de nuestro país y de numerosos partidos de la provincia, a pesar de su relativamente baja cantidad de chacras. Posee ciertas características que la hacen por demás interesante para este sector de la sociedad, entre otras pueden mencionarse: la relativa escasa inversión inicial para abordar un emprendimiento de esta naturaleza, la existencia de ciclos rotativos cortos, de un mercado interno potenciabile y fundamentalmente de un mercado externo en pleno desarrollo que presenta una relación oferta - demanda muy atractiva (el consumo per cápita en Europa es de 4 kg. per cápita/ año).

En los últimos años creció notablemente la faena de conejos en el país, pasando de 12.311 cabezas registradas en 1984 a 202.066 en 1995, descendiendo a 167.007 en 1996 y a 160.941

para 1998. La liebre sin embargo, tuvo una tendencia inversa, pasando de 7.233.115 cabezas en 1985 a 2.598.967 en 1996.

En tres provincias se esta operando con plantas de faena con habilitación nacional y tres mataderos provinciales, ubicados en Buenos Aires, Santa fe y Córdoba. Este es un gran paso dado que uno de los problemas fundamentales que tiene la comercialización del conejo comienza en el momento del otorgamiento de un certificado sanitario expendido por en matadero habilitado.

La provincia de Buenos Aires muestra el mayor porcentaje de faena en los cinco primeros meses de 1999, con 46.526 cabezas (78%), le siguen Córdoba con 11.068 cabezas (19%) y Santa Fe, con 1.923 cabezas (3%)<sup>13</sup>.

El convenio UNS/IPAC, realizó un diagnóstico del Potencial Asociativo de esta actividad en el Municipio de Tres Arroyos, que podría servir de base para todos aquellos partidos que quieran implementar esta actividad, y dio como resultado que los rasgos de este emprendimiento cunícola en cuanto a su requerimiento, no difiere de los establecimientos evaluados dentro del Corredor Productivo del Sudoeste Bonaerense y son sintéticamente dos:

- **Falta de Instalaciones para el faenamamiento:** que constituye uno de los condicionantes básico para el desarrollo de la actividad. Esta falencia deriva de la perdida de rentabilidad originada por dos importantes variables, siendo una de ellas, los costos que surgen del transporte al lugar de faena y la otra relacionada con la pérdida de peso del animal en el trayecto De lo anteriormente expuesto surge claramente la problemática de la distancia, entre el productor y el lugar de faena, lo que explica claramente el comportamiento cíclico que tiene esta actividad, con épocas donde se registra una alta tasa de emprendimientos dedicados a la cunicultura en la provincia y otras donde la misma desaparece.

- **Fuerte debilidad de los productores frente a los compradores de carne de conejo:** producto de una falta de tecnificación y capitalización de los productores. Aún en épocas de una demanda efectiva, existen "barreras de entrada" en estos mercados, derivadas de la necesidad de lograr los parámetros de calidad requeridos, asegurar una provisión permanente en volumen y uniformidad del producto y disponer de instalaciones de faena acordes con lo establecido en los códigos sanitarios vigentes.

La cuestión central radica en el hecho que el acceso al mercado local (frigoríficos, super o hipermercados) supone una escala operativa de cierta magnitud, y aunque se alcanzara el volumen a través de la estrategia asociativa, surge el problema de la faena como una restricciones muy fuerte.

Hay una creciente demanda nacional y mundial de la carne de conejo a pesar de la excesiva fragmentación y dispersión de la crianza con el consiguiente aumento en los costos y una intermitencia productiva que impide la expansión del consumo.

Lograr un volumen para exportar significa alcanzar las 550 toneladas por año, teniendo en cuenta que la producción mundial, a pesar de la imprecisión de los registros, se sitúa entre 1 y 2 millones de toneladas anuales con producciones líderes de China, Rusia, Francia, Italia y España.

En los últimos años creció el número de criaderos (Bahía Blanca, Mar del Plata, Pilar, General Alvear, Magdalena, Monte y Chacabuco en la provincia de Buenos Aires, además de Paraná, Córdoba y Salta).

---

<sup>13</sup> Revista Panorama Ganadero N° 6 de la SAGPyA, -1999

Las razas competitivas son las de peso medio con tiempos de 3 a 4 meses para alcanzar el peso comercial de 2,5 a 3 kg. (Leonado Borgoña, Azul Viena, Plateada de Campaña, Neocelandesa Blanca, Californiana, Blanca de Viena, Chinchilla y Liebre Belga).

Según el INTA, el sistema de producción tradicional utiliza jaulas modulares construidas de cemento premoldeado con piso y puertas de alambre; el sistema de producción mejorado utiliza jaulas de metal bajo la producción de tinglados que permite un mejor manejo del medio ambiente. En ambas jaulas, desde el momento del destete a los 30 días hasta los dos meses de vida se aloja a los conejos en grupos de 6 o 7 animales por unidad y luego se colocan en jaulas individuales para su terminación.

Los diferentes manejos dentro de cada sistema permiten obtener a los 90-95 días un animal de 2,5 a 2,8 kg. de peso vivo que faenado produce una res de 1,5 a 1,7 kg. con un rendimiento aproximado del 65%. Las hembras entran en el primer servicio a los cuatro meses de vida, cuando alcanzan los 3 a 3,5 kg. Los machos en cambio, realizan el primer salto a la edad de 6 meses y su vida sexual útil es de 2 años y medio.

Su corto ciclo de producción permite obtener a partir de una reproductora entre 45 y 56 crías al año que comercializadas con 2 kg. de peso cada una, significan 112 kg. de carne anual.

Para que la actividad sea rentable hay que realizar un manejo intensivo, lo cual lleva a la conclusión de que la coneja debe dar 10 camadas de 5,5 a 6 gazapos por año. Esto se obtiene dándole servicio a la reproductora a partir del cuarto día de parición, realizado el destete de la camada a los 28 días, dejándole a la coneja un período de recuperación de siete días hasta la nueva parición. Los gazapos destetados pasan a una jaula de engorde hasta su terminación (o a jaulas individuales).

Manejando el conejar de esta forma se logra disminuir el consumo de alimento por no permitir que las conejas se alimenten en exceso y no produzcan. El hecho de disminuir el consumo de alimentos logra reducir, en gran medida, los costos que representan aproximadamente el 61,4 % de los egresos totales o, lo que es lo mismo, el 90% del costo de terminación del gazapo.

Es interesante destacar la conversión de alimento en carne que tienen los conejos: estos fijan en forma de carne comestible el 20% de las proteínas alimenticias que consumen, para el pollo son del 22 %, el cerdo entre el 16 % y el 18% y para los bovinos entre el 8 y el 12%. Su alto contenido proteico, bajo contenido en grasas y colesterol, resaltan su aptitud carnífera.

Los trozos precocidos enlatados o "dressing" se utilizan para la elaboración de patés y embutidos y es un mercado aún no explotado a nivel mundial pero al que se deberá acceder con volumen y calidad homogénea acompañados de marca, buen empaque y certificación de calidad y origen.

El subproducto principal del conejo es el pelo, con unos 80-85 grs. por animal de descarte. También se emplean la cabeza, cuero y sangre para uso de la industria química y el estiércol para abono orgánico en la horticultura y floricultura.

### **Cría de Chinchillas**

Una producción menos difundida, cuyo producto principal es la piel, es *la chinchilla*, con demanda creciente en el mercado internacional (Japón, China, Hong Kong, Corea del Sur y Rusia, además de Italia, Alemania, Estados Unidos y Francia).

Argentina es el cuarto productor mundial, con unos 1.000 productores y con el 65% de sus criaderos en la Provincia de Buenos Aires. La calidad de sus pieles está entre las tres primeras del mundo, con una producción anual de 20.000 pieles contra 250.000 pieles de producción

mundial.

Entre las ventajas de criar chinchillas hay que considerar el bajo costo de producción, el rápido ciclo biológico, la escasa mano de obra, la ausencia de enfermedades y la rápida amortización ya que hoy la demanda es cuatro veces superior a la oferta. Una baja inversión permite armar un criadero de 50 hembras y 10 machos con los que se llega, en dos años, a las 300 madres que producen un promedio de 900 pieles por año.

El costo del plantel inicial, incluidas las jaulas, ronda los 200 y 300 dólares por animal. El precio de venta varía de acuerdo a la calidad entre los 40 y 50 dólares<sup>14</sup>.

## La avicultura

Es importante promover esta actividad, ya que es posible de incrementar como generación de divisas y trabajo en el partido, por el marcado incremento nacional del consumo per cápita de carne de ave para 1999 (25,3 kg. per cápita por año) contra los menos de 10 kg. de hace una década.

La existencia avícola nacional de 1993 se mantiene invariable desde 1980 y es de 45.000.000 de aves entre gallinas, pollas, pollos, gallos (87% del total), y pavos, pavitas, patos y gansos (13% del total).

La producción de huevos creció de 333 millones de unidades en 1989 a 430 millones de docenas en 1996; y la producción de animales para consumo pasó de 225 millones de unidades por año a 290 millones en el mismo período ('80-'96), en 1990 se faenaron 149.210.000 animales y en 1996 se faenaron 281 millones de unidades, unas 650.000 toneladas métricas (con una tendencia francamente positiva en la última década, ya que en 1984 se faenaban 129 millones), con una participación del 85% de pollos parrilleros, un 11,5% de gallinas, gallos, pollos y pollas; y un 3,5% de pavos, pavitas patos y gansos.

Sin embargo, la presencia de Brasil, tercer productor mundial y la expectativa del MERCOSUR requieren de un análisis preciso de las posibilidades del sector, sobre todo en la relación costo-beneficio trabajando para un mercado interno que según el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas, CEPA; se encuentra en equilibrio con no más de 42.000 toneladas anuales. Pensando en exportar, hoy la Unión Europea y Estados Unidos son demandantes de cortes de alta calidad.

El aumento de la producción avícola nacional de los últimos años, derivó en un decrecimiento de las importaciones y un incremento de las exportaciones. En 1993 y 1994, se importaban 50.000 ton., en 1995 fueron 19.000 ton., en 1996 fueron 28.400 ton y para 1998 el total importado fue de 18.700 ton, de las cuales el 99% proviene de Brasil. El 85% de las importaciones de 1996 fueron pollos enteros, el 11% pechugas frescas, el 4% fueron patas y muslos frescos. Además se importaron 14 millones de huevos fértiles y 2 millones de pollitos BB, para el año 1999 las importaciones se distribuían de la siguiente manera, el 86% pollos enteros, 9% de pechugas y 2,5% de pata/muslo.

Las exportaciones pasaron de 900 ton. en 1995 a 13.234 ton. en 1996 y a 9.600 ton. para los primeros cinco meses del año 1999. El 76% de las exportaciones fueron garras, compradas por China, la gallina hervida es un producto tradicionalmente comprado por Alemania.

No sólo la carne del pollo se aprovecha; con las plumas se hace harina para alimento balanceado, al igual que con las garras, aunque el sudeste asiático las compra para consumo humano al igual que las cabezas sin el pico ni cogote. Con las vísceras se hace harina para

---

<sup>14</sup> Diario La Nación. El Campo. 5° Sección. Buenos Aires. 30/10/99



alimento balanceado o aceite para la industria cosmética, y con los menudos desde paté hasta alimento para mascotas.

El partido de Capitán Sarmiento tiene un importante desarrollo en cuanto a granjas avícolas integradas. Se destaca entre las empresas del sector la "GRANJA TRES ARROYOS", localizada en Capitán Sarmiento, la cual cuenta con una planta procesadora en plena expansión. Esta tarea, se lleva a cabo con un personal directo e indirecto que contabilizan un total de 200 trabajadores<sup>15</sup>.

### **Otras producciones avícolas no tradicionales**

Entre las experiencias no tradicionales, algunas de variedades autóctonas y salvajes, es interesante conocer alternativas como la codorniz, la perdiz colorada, el faisán, el pavo y el ñandú o Rhea Americana, que como en el caso de la nutria, la chinchilla y la iguana por sus pieles o cueros, pueden ser una alternativa de ingresos complementaria o total para la actividad agropecuaria.

En el caso de la codorniz, se constituye en una alternativa de interés por su alto índice reproductivo, su elevado ritmo de postura (a los 35 días la hembra puede empezar a poner y ponen 24 días al mes, con un año de vida útil eficaz), bajos costos operativos (un ave consume 25 grs. por día de alimento balanceado), manejo simple (los pichones son nidífugos, es decir que se alimentan solos), y un mercado en expansión. La cría se adapta a espacios reducidos y puede hacerse incluso en la ciudad (en 25 m<sup>2</sup> entran hasta 1.000 animales dispuestos en jaulas encimadas, unidad económica rentable de la actividad, con un porcentaje del 80% de puesta anual).

En el caso del pavo, ave nativa de América (llevada a Europa desde México en el siglo XVI y retornada con los primeros pobladores de EE.UU.) capaz de ser criada a campo, su carne, de bajo contenido graso, es apta para la industrialización, o de las pechugas como blanco de pavita ahumada, en escabeche o natural, o en general para la elaboración de hamburguesas, salchichas y jamón. Es interesante la formación de una red de pequeños productores que se provean de los pavitos y los terminen; avanzando incluso en la conformación de un núcleo genético que los provea.

En el caso del ñandú, las plumas, además de la fabricación de plumeros como requerimiento masivo (cada animal aporta por desplume en otoño, medio kilo de plumas a partir de los tres años) tienen demanda en la industria de la moda al igual que el cuero, cada vez más utilizado en la marroquinería (carteras, camperas, portafolios, guantes, zapatos, botas, cinturones, etc.) a 22 y 28 dólares el pie cuadrado, teniendo en cuenta que cada animal produce entre 2 y 5 pies. La carne, con 12 kg. por animal, con un bajo contenido de colesterol y de grasas tiene una demanda selectiva en mercados exigentes (entre Bélgica, Austria y Suiza consumen 50 toneladas anuales) y el aceite que se emplea en la elaboración de lociones, cremas y champúes.

En Estados Unidos existen unos 5.000 ejemplares en cautiverio y las poblaciones silvestres de la provincia de Buenos Aires la coloca en inmejorables condiciones ante un mercado sin competencia (la existencia nacional se estima entre 60.000 a 100.000 ejemplares).

Las instalaciones necesarias deben estar relacionadas con las cuatro etapas que transita el animal: la reproducción, la incubación, el engorde y el desplume. Para la primera etapa se requieren corrales con alambrados que impidan ser superados (1,20m.) y deben ser lo suficientemente amplios para alojar un macho con tres hembras: deben asemejarse en su diseño

---

<sup>16</sup> Datos extraídos de "Capitán Sarmiento. Su historia y su gente... 1884-1998. Primera Parte. P.E.M. Comunicaciones Capitán Sarmiento.

a un círculo dividido en porciones triangulares (necesitan de espacios alargados para correr), en cuyo centro se localicen las instalaciones comunes: manga de desplume, techo para refugio, etc.; la segunda necesita de una incubadora, una nacedora y los corrales bajo cubierta para las crías; la tercera requiere de potreros amplios con verdeos y para el desplume son necesarias las mangas instaladas bajo techo.

La época de apareamiento de este animal se da entre fines de septiembre y principios de octubre y la relación macho-hembra es de 1 a 3. La madurez sexual se registra, en cautiverio, a los dos años y en libertad a los tres, con una vida del animal de 15 años. Tiene una o dos posturas al año - de 20 a 60 huevos por hembra- y la incubación lleva de 36 a 37 días. El consumo de alimento balanceado por día es cercano a los 550 gramos, complementado con pastoreo. La carga es de siete animales por hectárea. Un criadero con 30 reproductores (8 machos y 22 hembras) tendrá una producción mínima de 308 huevos y se obtendrán unos 200 a 240 charitos al año.

El ñandú es omnívoro, principalmente vegetariano y prefiere las llanuras abiertas con pastos altos y las serranías con alturas inferiores a los 2.000 metros. Son animales gregarios que viven en grupos de 15 a 40 ejemplares, tienen un peso de nacimiento de 600 gramos, al año 30 kg. y a los dos años 40 kg. El precio del kilo vivo oscila en los 7 a 8 dólares (Australia vende a Francia carne de emú, "primo" del ñandú y del avestruz, envasada al vacío a 30 dólares el kilo).

## **La apicultura**

La Argentina es el quinto productor mundial de miel, y el segundo exportador desde 1992, muy atrás de China, y muy cerca de Méjico que es tercero (y al que le siguen Alemania y Canadá). Entre los tres se reparten el 75% de la oferta mundial.

Sólo nueve países integran el 50% del mercado de la miel comercializada en el mundo: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, EE.UU., Japón y Méjico. La producción primaria suele ser variable en función de las condiciones climáticas, por lo cual la importancia relativa de estos países no es constante.

Sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia creciente del sector en la Argentina, y las posibilidades ecológicas que indican que el potencial no explotado es mucho, es posible esperar la persistencia y el crecimiento del país en la conformación del mercado internacional, pues los principales competidores (China y Méjico), están encontrando serias limitaciones en la producción primaria, con baja calidad y alto precio en el caso de China, y no se espera un cambio de tendencia en el futuro inmediato, muchos piensan que en el próximo siglo China dejará de ser un exportador. Además la ex URSS declinó su producción de 240.000 ton./ año a 50.000, produciendo una abrupta caída del stock mundial. Otros exportadores clásicos que redujeron sus volúmenes son Canadá, Méjico, Nueva Zelanda y Australia.

Son once países los principales compradores de miel: Alemania y Japón, como primero y segundo seguidos por España, EE.UU., Singapur, Italia, Arabia Saudita, Países Bajos, Dinamarca, Portugal y Bélgica. La Argentina le vende a Alemania, EE.UU., Italia, España, el Reino Unido y Japón.

En el país, con tres provincias líderes: Santa Fe, Buenos Aires y Entre Ríos (y desarrollo creciente en otras), según datos del Ministerio de la Producción de la Provincia, se estima existen unas 18.000 explotaciones que reúnen 1.800.000 colmenas, 1.500.000 en 1991 según el Departamento de Estado de Agricultura de los Estados Unidos y 966.000 colmenas según el Censo Nacional Agropecuario de 1988 (el 85% de los productores tiene menos de 350 colmenas), con una cosecha media que oscila entre 32 y 40 kg. un promedio semejante al de Navarro de 35 kg. por colmena y por año (y con un techo de 60 kg.).

Se produjeron en el país unas 54.000 toneladas en 1991, 61.000 toneladas en 1992, 48.000 toneladas en 1993, unas 64.000 toneladas en 1994, unas 70.000 toneladas para 1995, 57.000 toneladas para 1996, 75.000 toneladas para los años 1997 y 1998 y está estimado para 1999 alrededor de 85.000 toneladas., cifra que viene creciendo sistemáticamente mientras que la demanda de miel en el mundo crece a un ritmo del 3% anual, hecho auspicioso, teniendo en cuenta que la Argentina exporta el 95% de lo que produce.

En los años '60 y '70 las exportaciones tenían un promedio de 20.000 ton., en 1986 se exportaban 30.000 toneladas, en 1992 casi 55.000 toneladas, en 1993 54.000 ton., en 1994 61.300 ton., en 1995 61.800 ton., en 1996 53.500 ton. y en 1997 se espera un piso de 65.000 toneladas exportadas, que a U\$A 1.500-2.000/ton. a fines de 1996 (760 a fines de 1994), significaron unos 90 millones de dólares de exportación ese año y significarán 100 millones en 1997 (sin considerar los beneficios a cultivos como el girasol, alfalfa, trébol y otras forrajeras y a frutales como el manzano, el peral, el cerezo y el almendro, por polinización).

De la producción exportada, algo menos del 70% va a Europa (37,4% a Alemania, 7,8% a Italia, 7,4% a España, 4,7% a Inglaterra e Irlanda), algo más del 30% va a EE.UU., y un 4% va a Japón.

#### **Producción de miel de los países más importantes (en miles de toneladas)**

País	1990	1991	1992	1993	1997	°1998
Argentina	47.000	54.000	61.000	48.000	75.000	75.000
Canadá	32.115	31.606	29.624	31.000	30.000	33.000
China	193.000	206.000	204.000	202.000	188.000	140.000
Alemania	23.000	25.000	24.677	28.000	-	-
Japón	4.854	4.202	3.807	3.800	-	-
México	51.000	58.770	48.852	55.000	53.600	56.500
Rusia	236.000	240.000	47.000	50.000	-	-
Estados Unidos	89.717	99.840	100.245	90.000	87.200	89.000
Resto del Mundo	-	-	-	-	678.200	706.500
TOTAL	676.905	719.418	519.205	507.800	1.112.000	1.100.000

Fuente: Dirección Nacional de Alimentación en base de datos de USDA y FAO.

Los países que mencionamos como fuertes consumidores e importadores de miel (el consumo mundial de miel creció un 21% en la última década, debido precisamente a la mayor demanda en Alemania, EE.UU. y Rusia) reúnen las condiciones ideales para orientar a esos mercados la comercialización de las mieles argentinas (y por qué no, locales), pues como contrapartida, el consumo interno es muy bajo ya que el 80% de la población argentina o no consume, o su consumo no supera los 250 gramos per cápita por año (contra los 800 grs. per cápita de España, los 1000 de Australia, Alemania, Estados Unidos y Suiza y los 2000 de Austria), lo que indica que alrededor del 95% de la producción nacional se exporta.

Capitán Sarmiento posee aproximadamente unas 40 explotaciones apícolas, de las que sólo 6 alcanzan una escala comercial de trabajo, el resto aborda esta actividad con un carácter complementario de la actividad principal. Cada explotación participa con un promedio de 80 colmenas cada una y un rinde promedio anual de 40 kg de miel por colmena.

El partido, cuenta además con una planta fraccionadora en la estancia "LA ELISA", la cual fue equipada para procesar 30 toneladas mensuales de miel. De esta manera los productores locales tienen la posibilidad de entregar la producción a esta planta o realizar ventas por cuenta propia.

Debido a la importancia creciente de la actividad en el partido, desde el municipio se intentó fomentar la organización de una cooperativa que nucleee a los apicultores de la región. No

obstante a largas tratativas por parte de los interesados, esta cooperativa no logró afianzarse, perdiendo los apicultores poder de negociación y operando de manera atomizada.

Hoy tanto la producción nacional (el 97%) como local (por acopiadores), se exporta a granel (tanques de 1 ton., tambores de 300 kg. y envases de 30 kg.), y es poliflora no clasificada, utilizada básicamente en mezclas, lo que si bien abarca un espectro más amplio de compradores externos, hace que el 95% pierda identidad y la rentabilidad sea más baja que la posible, a pesar de la escasez de pesticidas y abonos en nuestros campos que significan un producto orgánico de buena homogeneidad y color, en un mercado dispuesto a pagar más (hasta U\$A 2.000/ton.) por volúmenes considerables y constantes, fraccionados en frascos de vidrio (buen packaging), con marca, y si es posible monoflora. Incluso asociándose con cooperativas de productores poderosas y organizadas, como en España, con intenciones de producir joint ventures de producción, fraccionamiento y comercialización. Hoy sólo el 3% de las exportaciones se realizan fraccionadas y envasadas en origen, y el principal comprador es Brasil.

La tipificación, como dijimos, es una técnica desarrollable y un factor que facilita la competencia e incrementa el beneficio. No es lo mismo, en un mercado exigente como el europeo, el precio de la miel milflores (mezcla de néctar y polen de unas veinte especies de plantas) que el de la miel de eucalipto o la de azahar (con al menos el 45% de su origen en esas flores) o la otras especies florales características de nuestro país como trébol, melilotus, alfalfa, algarrobo o cardo. Tampoco es lo mismo la calidad de la miel de la floración de otoño que la de primavera, más dulce y sabrosa, que siempre es mejor tipificar que mezclar y promediar.

El concepto de productor abarca hoy a quién puede identificar, clasificar y controlar el producto en todas las etapas económicas, desde su origen hasta la venta final.

Los aspectos básicos a contemplar son la sanidad, la genética y las prácticas de manejo apuntadas a mejorar la productividad.

Además es necesario, que los productores estén organizados, que clasifiquen la miel, la fraccionen antes de exportarla y si es posible identifiquen la flora predominante (azahares, eucaliptos, alfalfa etc.) en la zona productiva, que existan controles y garantías de calidad y que los exportadores no realicen mezclas. Con estas medidas los consumidores identificarán la calidad de la Argentina (y eventualmente de las regiones que por sus variedades vegetales - cítricos, eucaliptos, etc.- consigan destacarse o ser identificadas) como país productor, no sólo de miel (que además tiene múltiples presentaciones: natural, pasteurizada, homogeneizada, líquida, mezcla, crema, etc.), sino de propóleos, jalea real, cera, apitoxina, polen, etc.

A éste objetivo básico se le suman las estrategias para el incremento del mercado interno, por ahora ínfimo y el mejoramiento de la producción frutihortícola y semillera mediante la polinización que logran las abejas.

# LA AGRICULTURA

*"Si se nos pidiera señalar cuales son las actividades productivas más importantes para luchar contra la pobreza, mejorar la calidad de vida de la población y, en general, lograr el desarrollo sustentable en la Región (A. L. y el C.) no vacilaríamos en decir que en la actualidad una de ellas es la agricultura, siempre que se lleve a cabo racionalmente desde el punto de vista ecológico..."*

El 50% de los alimentos consumidos en el mundo son granos (la producción media oscila en 300 kg./año por persona), principalmente trigo, maíz y arroz.

La producción mundial de granos del ciclo 1998/1999 fue de 1.850 millones de toneladas<sup>2</sup>, alrededor del 1,5% menos que en la campaña 1997/98 cuando la producción fue de 1.872 millones de toneladas<sup>3</sup>, marcando una tendencia de decrecimiento, que no alcanza a satisfacer el ritmo incremental de las necesidades previstas de consumo; por lo cual será preciso recurrir a las reservas de cereales.

Si bien el stock mundial de granos disminuyó notablemente en el período 1992-1995 (en 1992 fue de 362 millones de toneladas, en 1993 de 313; en 1994 de 296,34 y en 1995 de 229,42) volvió a recuperarse en 1997/98, alcanzando 340 millones de toneladas.

La Argentina viene aportando en los últimos años alrededor del 2,5% a la producción mundial de granos y está lejos de alcanzar el potencial productivo de esta región del planeta.

El país produjo en la cosecha 1995/96 unos 43,6 millones, con 9,2 millones de toneladas de trigo, 10,5 de maíz, 2,1 de sorgo, 12,4 de soja, 5,5 de girasol, 1,35 millones de algodón, 1,0 de arroz y 1,55 toneladas de otros cultivos.

En la cosecha 1996/97 se registraron 52,87 millones de toneladas, con 15,9 millones de toneladas de trigo, 14,7 de maíz, 2,49 de sorgo, 11,0 de soja, 5,05 de girasol, 1,03 de algodón, 1,2 de arroz y 1,5 toneladas de otros cultivos, según datos provistos por el Departamento de Estadísticas del Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires. Al concluir la campaña 1997/98 la producción global de granos alcanzó un récord histórico nacional de 65,8 millones de toneladas; un 23,7% superior a la temporada anterior (14,7 millones de toneladas de trigo, 19,4 de maíz, 3,8 de sorgo, 18,7 de soja, 5,4 de girasol y 1,03 de arroz). Por su parte la producción de algodón alcanzó 1 millón de toneladas<sup>4</sup>, mientras que la producción de yerba mate fue de 286.770 toneladas y la de te de 245.798 toneladas. En la campaña 1998/1999 se recolectaron 56,5 millones de toneladas<sup>5</sup>, es decir un 14% menos en relación a la cosecha anterior. Por su parte se produjo un crecimiento de las oleaginosas en un 9% y del poroto en un 48,8%, valores que no pudieron compensar la merma en los cereales y en el algodón que fue del 11,9% y del 33,7% respectivamente. Del total de toneladas de granos para la última campaña, 30,4 millones de toneladas corresponden a cereales, mientras que 25 millones son de oleaginosas.

En el cuadro y gráfico siguientes se observa la tendencia de "records productivos" de los últimos años. Una de las principales causas es el aumento de la superficie sembrada ya que la Argentina desde 1990 a 1997 incorporó aproximadamente un 20% más de tierras a sus áreas de cultivo.

<sup>1</sup> Tomado de "Nuestra Propia Agenda", pág. 56, Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y El Caribe, BID-PNUD, 1989.

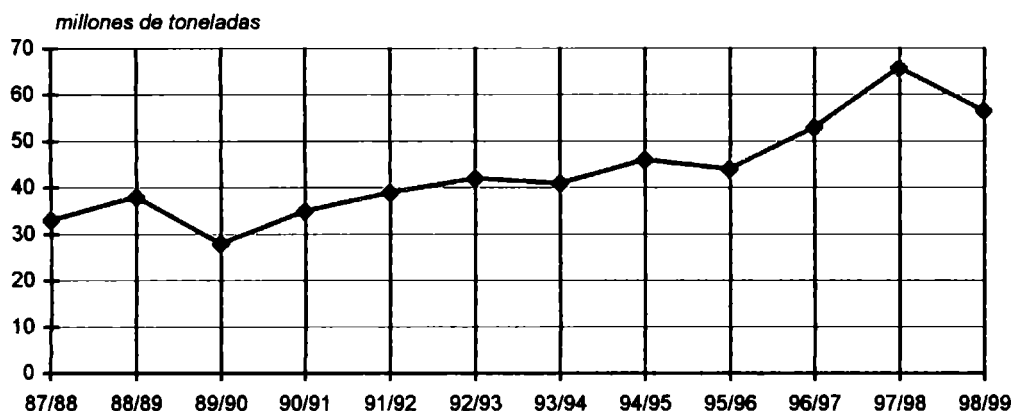
<sup>2</sup> Fuente: Revista Síntesis Agroeconómica. FAA. N°66. Julio/Agosto, 1999.

<sup>3</sup> Fuente: Reseña de la publicación "Perspectivas Alimentarias". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Página Web de la FAO: <http://fao.org> del 11/02/1999.

<sup>4</sup> Fuente: "Conferencia de Prensa", SAGPyA. Página Web: <http://saiap.sagyp.mcon.ar/agricu/informes/confe.htm> del 5/02/99.

<sup>5</sup> Fuente: Revista Síntesis Agroeconómica. Op.cit

## EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE GRANOS



A nivel país, en la campaña 1996/97 la superficie implantada destinada a cereales y oleaginosas fue de 24.817.600 has. y en la campaña 1997/98 de 24.695.000 has., es decir que la variación fue del -0,5%; en el caso de los cereales la variación registrada fue del -2,34% (13.770.600 has. en 1996/97 y 13.456.000 has. en 1997/98) y para las oleaginosas la variación fue del 1,73% (11.047.000 has. en 1996/97 y 11.239.000 has. en 1997/98).

Por su parte en la campaña 1998/1999 la superficie cultivada en el país se redujo en un 0,54%, respecto a la campaña anterior.

### Evolución de la superficie implantada con granos y oleaginosas (en miles de Has.)

	Campaña	Cereales	Oleaginosas	TOTAL
<b>PAÍS<sup>a</sup></b>	1988	7.691,7	5.430,7	13.122,4
	1989/90	11.635,4	8.670,4	21.072,3
	1994/95	10.017,4	11.031,7	21.049,1
	1995/96	10.649,6	10.336,4	20.986,0
	1996/97	13.770,6	11.047,0	24.817,6
	1997/98	13.456,0	11.239,0	24.695,0
	1998/99 <sup>7</sup>	16.457,0	12.044,0	24.562,7
<b>PROVINCIA<sup>b</sup></b>	1988	3.617,4	1.827,9	5.445,3
	1994/95	5.116,3	3.784,8	8.901,1
	1995/96	5.437,8	3.558,2	8.996,0
	1996/97	(*) 6.827,5	(**) 3.518,1	10.345,6
	1997/98	(*) 6.222,8	(**) 3.580,5	9.803,3
	1998/99	(*) 4.789,5	(**) 3.899,3	8.688,8

(\*) Alpiste, avena, cebada, centeno, maíz, mijo, sorgo, trigo (incluye trigo candeal) y otros.

(\*\*) Girasol, lino, soja y otras (incluye colza).

(\*) Alpiste, avena, cebada, centeno, maíz, sorgo y trigo (incluye trigo candeal).

(\*\*) Girasol, lino y soja.

La Provincia de Buenos Aires tiene la más importante participación en la superficie cerealera y oleaginosa del país con el 35,3% en el total (repartido con una participación del 55% en la

<sup>a</sup> Fuente: Los datos a nivel país de las campañas 89/90 se tomaron de *La Siembra y la Cosecha*, SAGPyA, agosto de 1997. Los datos nacionales de las campañas 94/95, 95/96 y 96/97 se tomaron de *la ENA 1997, Resultados Generales*. Dirección de Estadísticas del Sector Primario, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio, INDEC, Buenos Aires, 1998. A las cifras expresadas en la ENA '97 se les sumó un 5% en función de que el total de las provincias consideradas constituye aproximadamente el 95% del total del país.

<sup>7</sup> Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA.

<sup>b</sup> Fuente: Los datos provinciales de las campañas 1994/95, 1995/96 y 1996/97 se tomaron de *la Encuesta Nacional Agropecuaria 1997, Resultados Generales*. Dirección de Estadísticas del Sector Primario, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio, INDEC, Buenos Aires, 1998. En particular, en las campañas 1994/95 y 1995/96 se consideraron las cifras de: -en cereales se consideró maíz, sorgo granífero y trigo, y los valores de otros cereales se estimaron en un 58% del valor total a nivel país, en base a lo registrado en 1997); -en oleaginosas se consideró girasol y soja, y los valores de otras oleaginosas se estimaron en un 4,4% del valor total a nivel país, también en base a lo registrado en 1997).

primera y un 45% en la segunda). Muestra también una tendencia al crecimiento constante de la superficie implantada, aunque mucho más significativo, obsérvese que desde 1988 a la campaña 1996/97 casi se duplica la superficie implantada por cereales y oleaginosas.

La variación de la superficie implantada con cereales en la provincia desde 1988 a la campaña 1997/98 es del 80% (contra el 88,1% de variación nacional), y del 95,9% para las oleaginosas (contra el 106,9% nacional). Esto verifica la importancia que tuvo la producción de oleaginosas, con su mayor pico en 1995, si bien luego disminuyó en 1996 y mantuvo esa tendencia en 1997.

Y por otro lado, el récord de producción del trigo, donde por ejemplo en el período 1996/97 se visualiza una variación respecto de la campaña anterior del 25,5% y además, el sostenido crecimiento de la producción de maíz y de sorgo de las últimas campañas.

#### **Provincia de Buenos Aires. Producción de Cereales para grano, por cultivo. 1998/99**

Provincia	Total Miles de Toneladas	Alpiste	Avena	Cebada Cervecera	Centeno	Maíz	Sorgo Granífero	Trigo
Bs. As.	12.656.330	23.917	209.415	459.158	10.940	5.593.500	330.000	6.029.400

#### **Provincia de Buenos Aires. Producción de Oleaginosas, por cultivo. 1998/99**

Provincia	Total Miles de Toneladas	girasol	lino	soja
Bs. As.	7.749.759	3.623.240	13.629	4.112.890

Existe una marcada predominancia del trigo y el maíz dentro de la producción de cereales de la provincia en la campaña 1998/99, con una participación del 47,6% y del 44,2%, respectivamente. En cuanto a las oleaginosas, la participación se concentra en la soja (53% del total de oleaginosas producidas en la provincia) y en el girasol, con el 46,7%.

En cuanto al partido de Capitán Sarmiento, podemos retomar la caracterización general que realizamos con anterioridad y recordar que se ubica en el sector centro-norte de la Pampa Norteña<sup>9</sup>, región localizada entre la ribera derecha del Paraná-Plata desde Santa Fe hasta LaPlata. Constituye un territorio caracterizado por sistemas de producción de fuerte tradición agrícola-ganadera y fundamentalmente sojera. El relieve ondulado de las lomadas conforma áreas bien drenadas en las que en las cumbres el loess pampeano descansa bajo un manto de tierra humífera, que puede alcanzar una potencia de 1,5 mts. de espesor.

En los bajos -sectores bien definidos pero de escasa extensión- el relieve plano impide el desagüe normal, y la escasa profundidad a que se encuentran los impermeables mantos de tosca da lugar a procesos de salinización de los suelos.

Como podrá observarse a lo largo de estas páginas, tanto por su condición de partido de la Pampa Norteña, como por sus potencialidades productivas, Capitán Sarmiento constituye un territorio manifiestamente agrícola en todas las variables que lo significan.

## **Soja**

La producción mundial de soja llegó a 138 millones de toneladas en el período 1994/95, a 126 millones en el período 1995/96, a 156 millones en el período 1997/98 y a 158,1 millones<sup>10</sup> en 1998/99. Como indicador de la potencialidad de este cultivo, recordemos que en los ciclos 1995/96 y 1996/97 la producción mundial de oleaginosas fue inferior al consumo.

<sup>9</sup> A fin de definir las principales características morfológicas regionales se utiliza la clasificación propuesta en: Elena Chiozza (Directora) "El País de los Argentinos" CEAL. Buenos Aires, 1978.

<sup>10</sup> Revista Síntesis Agroeconómica. FAA. N° 65. Mayo/Junio, 1999.

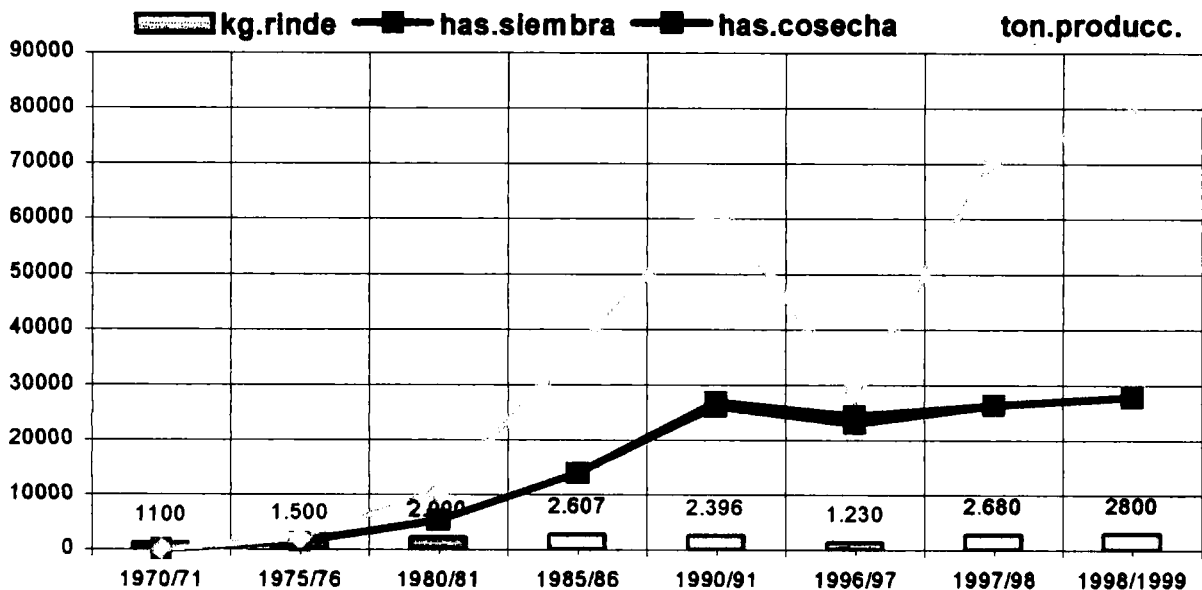
El proceso de crecimiento se vio reflejado con creces en la provincia en la campaña 1997/98, que multiplicó 1.157 veces las 1.400 has. sembradas de 1970, y por 2.570 su producción, aumentando su rendimiento en un 125%.

**Soja: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	37.700	442.500	1.925.000	3.340.000	4.967.000	6.669.500	7.174.000	7.779.200*
has. cosechadas	36.330	433.500	1.880.000	3.316.000	4.783.000	6.393.780	6.954.120	7.496.000*
Producción en toneladas	59.000	695.000	3.770.000	7.100.000	10.905.000	11.004.89	18.732.172	18.019.000*
rinde en kg.	1.624	1.603	2.005	2.141	2.280	1.720	2.694	2.320**
<b>PROVINCIA</b>								
has. sembradas	1.400	43.500	456.000	851.000	1.313.000	1.471.900	1.604.000	1.619.900
has. cosechadas	1.390	43.200	450.000	849.350	1.264.400	1.390.830	1.560.890	1.587.120
Producción en toneladas	1.600	62.300	900.000	1.988.000	2.799.000	2.531.800	3.859.680	4.112.890
Rinde en kg.	1.151	1.442	2.000	2.350	2.213	1.820	2.473	2.590
<b>CAPITAN SARMIENTO ^</b>								
Has. Sembradas	50	1.300	5.300	14.000	27.000	24.500	26.500	28.000
Has. Cosechadas	50	1.300	5.300	14.000	26.200	23.100	26.500	28.000
Producción en toneladas	55	1.950	10.600	36.500	62.800	28.400	71.000	78.400
Rinde en kg.	1.100	1.500	2.000	2.607	2.396	1.230	2.680	2.800

FUENTE: SAGPyA de la Nación. \*\* Síntesis Agroeconómica..FAA. N°63. Enero/Febrero 1999. \* Estimaciones agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios. Datos para el partido de San Cayetano.

## SOJA SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE





En nuestro país, la soja era un cultivo poco conocido a principios de los '70 y hoy constituye la oleaginosa más difundida en el territorio nacional, y con sus derivados, el principal producto de exportación argentino.

De acuerdo a información de la SAGPyA (1999), Argentina se consolidó en los últimos años como el principal exportador de aceites de soja del mundo y el segundo exportador de subproductos proteicos del grano.

La causa más importante del crecimiento del área destinada a esta oleaginosa se debe a la elevada proporción de soja de segunda cultivada sobre rastrojo de trigo, con la consiguiente rentabilidad obtenida.

En 1970 la cantidad de hectáreas comprometidas con el cultivo en el territorio nacional rondaban las 37.700, con una producción de 59.000 toneladas y un rendimiento de 1.624 kg./ha.; la superficie original creció ciento noventa veces, con 7.100.000 ha en la campaña 1998/99<sup>11</sup>. La producción se multiplicó por doscientos ochenta y ocho (17.000.000 toneladas), razón por la cual constituye indudablemente el cultivo de mayor crecimiento, sustituyendo a otros en superficie implantada y producción.

En el ciclo 1997/98 la superficie sembrada llegó a ser récord, y la cosecha batió ampliamente su marca histórica, manifestando un crecimiento del 70,2% respecto de la campaña anterior. En el último ciclo -1998/99-, la superficie sembrada prácticamente se mantuvo, mientras que la producción aumentó un 2,4%.

La soja origina más de la quinta parte de las exportaciones totales del país y la mitad de las exportaciones agrícolas con 150.000 productores dedicados a su implantación, evidenciando que las oleaginosas están menos subsidiadas en el exterior que los cereales, y su demanda es creciente, tanto como harinas (80%), aceites (18%), y porotos naturales. El consumo interno no llega al 10%.

Esto dio al país el liderazgo mundial en aceites (36,5% del mercado), el primer lugar en harinas (31,8% del mercado) y el tercer lugar en porotos (12% del mercado). Sin embargo, la baja de los precios internacionales, y los costos de explotación (sumados a una paulatina degradación del suelo, producto del monocultivo), podrían llevar a una paulatina merma y lentamente al éxodo de los pequeños y medianos productores.

A fines de 1999 las exportaciones de grano de soja son destinadas a más de 40 países, con un total de 3,3 millones de toneladas<sup>12</sup> sobre un saldo no inferior a 3,5 millones de toneladas. Además se exportaron más de 13,4 millones de toneladas de harinas y pellets. La Unión Europea se lleva el 70% de las exportaciones de aceite.

Es importante remarcar el crecimiento del denominado *complejo oleaginoso*, donde plantas industriales (instaladas principalmente en Santa Fe y Córdoba), convierten los granos en aceites y harinas, exportándose un 90% de su producción, y colocando al país como primer exportador de aceite de soja y de girasol.<sup>13</sup>

El promedio del rinde nacional es de 2.320 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 3.000 Kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.800 Kg. y la potencialidad teórica llega a los 5.500 Kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

<sup>11</sup> Revista Síntesis Agroeconómica. FAA- Nº 63. Enero/ Febrero 1999.

<sup>12</sup> Revista Síntesis Agroeconómica. FAA- Nº 67. Setiembre/Octubre 1999.

<sup>13</sup> En 1992 Argentina exportó en grasas y aceites 1.109.000.000 U\$, y en 1996 a 1.890.000.000 U\$, participando así con un 22, 45% del rubro *Manufacturas de Origen Agropecuario*. Además, según datos del INDEC (Junio de 1998), los aceites y sus subproductos registran un gran crecimiento en las exportaciones, verificándose una variación en su producción de 3,6% respecto al mes anterior (mayo de 1998) y una variación del 25,9% respecto a igual mes del año anterior (junio de 1997). Por otro lado, en se observa en estos últimos meses, que el sector ha aumentado la capacidad de producción nacional, mediante ampliaciones de plantas tendientes a satisfacer las crecientes demandas del exterior.

En Capitán Sarmiento, en la primera campaña de la cual se cuentan registros -1970/71- se implantaron 50 has. de esta oleaginosa. La superficie comprometida aumentó aproximadamente unas 530 veces en el período 1997/98 como también lo hizo el rendimiento por hectárea que aumentó a más del doble. En la campaña 1998/99 se evidencia un aumento de la superficie -con 28.000 has sembradas y cosechadas- al igual que de la producción, la que alcanza las 78.400 toneladas.

Por su parte los rendimientos llegan a su máximo valor, 2.800 kg/ha, que resulta superior al promedio provincial (2.490 kg/ha). En el cuadro se observa que históricamente los rindes promedio del partido han sido siempre inferiores -a excepción de las últimas dos campañas- a los promedios nacional y provincial.

## Trigo

La producción mundial de trigo en la campaña 1996/97 fue de 585 millones de toneladas, con 15,9 millones de toneladas aportadas por la Argentina, en la campaña 1997/98 alcanzó las 589 toneladas con un consumo mundial de 556 millones de toneladas. En el período 1998/99 la producción mundial arrojó una cantidad de 588 millones de toneladas<sup>14</sup> de las que nuestro país participa sólo con el 1,8% del total de la producción mundial, contra China que posee el 18,7%, la UE el 17,6%, EE.UU el 11,8% y la India el 11,2%, considerando a los mayores productores mundiales. El consumo mundial para este mismo período es de 597 mill/ton<sup>15</sup>, de las cuales 429 mill/ton. son utilizados como alimentos, 103 mill/ton. como forrajes y el resto a usos alternativos, semillas y residuos. A pesar que el consumo supera a la producción, existe una reserva en stock de 125 millones de toneladas, cuestión que no permite una recuperación en los precios, ya que existe una correlación negativa entre relación de stock final y precios.

El trigo constituye un símbolo de nuestra nacionalidad, y así es que Argentina exportó este grano en 1997 a más de sesenta países y en 1998/99 a más de cincuenta, ubicándose en el quinto lugar como exportador mundial del cereal, después de EE.UU, la Unión Europea, Australia y Canadá.

En el país se siembra fundamentalmente en dos áreas: la zona sudeste de la provincia de Buenos Aires y en el norte de la región pampeana (sur de Santa Fe, Noroeste de Buenos Aires y Sudeste de Córdoba). En el norte de la región pampeana, ya que los trigos utilizados son de ciclo más corto que los del sudeste de Buenos Aires, el productor siembra soja como cultivo de "segunda", logrando un doble cultivo en un solo año, obteniendo así mayores beneficios económicos, y consecuentemente consolidando el proceso de "agriculturización" producido en los últimos años.

Pero retomando el encuadre general, el trigo en el país ha mantenido un proceso de continuo crecimiento, puesto de manifiesto en una producción, que al finalizar la campaña 1996/97, superó en un 200% la registrada hace 27 años. No obstante esta tendencia, que alcanza su máxima expresión con una producción de 15.913.600 toneladas, sostenida por la fuerte demanda internacional de granos; declina en la campaña 1997/98, donde la producción desciende un 8,2% respecto del ciclo anterior (14.711.630 toneladas) y en el ciclo 1998/99 donde la producción sólo alcanza las 10.716.000 toneladas<sup>16</sup>. La necesidad de financiamiento, la baja rentabilidad del cultivo y la complicada situación de los productores incide en el nivel de inversiones tecnológicas. La mayor reducción se visualiza en el uso de fertilizantes y agroquímicos que ocasiona una disminución en los rendimientos.

<sup>14</sup> Síntesis Agroeconómica. FAA. N° 66. Julio/Agosto 1999.

<sup>15</sup> Síntesis Agroeconómica. FAA. N° 65. Mayo/Junio 1999.

<sup>16</sup> Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA.

El promedio del rinde nacional oscila en los 2.000 kg./ha aunque productores de avanzada logran rindes de 5.200 Kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 8.250 Kg. y la potencialidad teórica llega a los 10.800 Kg. Para el ciclo 1998/99 el rendimiento promedio es de 2.200 kg./ha.

Analizando las campañas precedentes, en los ciclos 1991/92 y 1992/93 y 1993/94 se observó una merma importante de superficie sembrada, de 4.700.000 has., 4.500.000 has. y 4.900.000 has. respectivamente, semejante a la de hace veinte años y compensada seguramente con el incremento del área de siembra gruesa.

Sin embargo, en la campaña 1994/95 se amplió la superficie sembrada a 5.103.000 has., se mejoraron los rindes y la producción ascendió a 10.755.040 ton.

En la campaña 1995/96, muy afectada por la sequía, la superficie de siembra fue de 5.042.200 has., un 1% inferior a lo sembrado en el periodo precedente, y una producción de 9.184.615 de toneladas, un 15% inferior a la anterior, con rindes promedio de 1.920 kg./ha.

En la campaña 1996/97 la superficie sembrada fue de 7.366.850 has., un 46,1% de variación respecto del ciclo anterior, y con una producción de 15.913.600 toneladas. En el ciclo 1998/99 la superficie sembrada fue de 4.887.000 has., con una producción de 10.716.000 toneladas y un consumo interno de semillas y molienda de 5.800.000 toneladas.

**Trigo: Siembra, cosecha, producción y rinde (grano fino cuyo período de siembra es de abril a agosto, y en la zona es de mayo a agosto).**

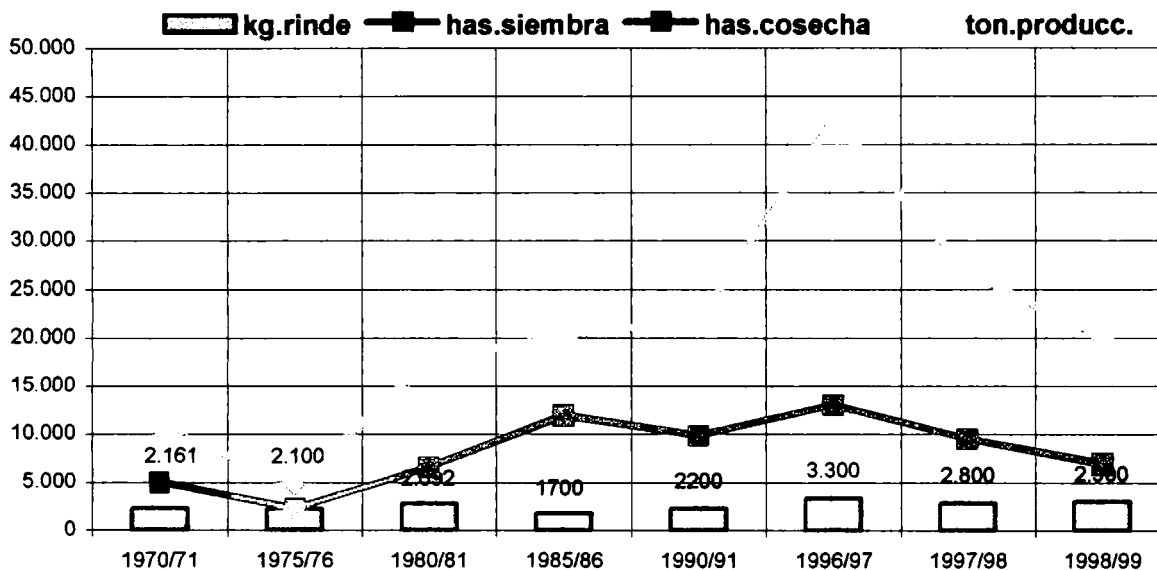
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
Has. Sembradas	4.468.000	5.753.000	6.196.000	5.700.000	6.178.400	7.366.850	5.923.400	4.887.000*
Has. cosechadas	3.701.000	5.270.000	5.023.000	5.381.600	5.797.500	7.099.510	5.704.700	4.827.000*
Producción En toneladas	4.920.000	8.570.000	7.780.000	8.700.000	11.014.200	15.913.600	14.711.630	10.716.000*
Rinde en kg.	1.329	1.741	1.549	1.617	1.900	2.240	2.580	2.200
<b>PROVINCIA</b>								
Has. sembradas	2.837.600	3.133.000	3.262.000	3.760.000	3.472.000	4.365.300	3.658.600	2.703.750
Has. cosechadas	2.503.500	2.947.000	3.024.000	3.510.000	3.341.700	4.276.630	3.609.550	2.674.330
Producción En ton.	3.255.000	4.300.000	5.053.000	5.735.000	6.632.200	10.582.200	10.620.220	6.029.400
Rinde en kg.	1.300	1.459	1.671	1.633	1.890	2.470	2.942	2.250
<b>CAPITAN SARMIENTO</b>								
Has. sembradas	5.000	2.200	6.500	12.000	9.800	13.000	9.500	7.000
Has. cosechadas	4.950	2.200	6.500	11.850	9.800	13.000	9.500	6.850
Producción En ton.	10.700	4.620	17.500	20.145	21.600	42.900	26.600	19.900
Rinde en kg.	2.161	2.100	2.692	1.700	2.200	3.300	2.800	2.900

FUENTE: SAGPyA de la Nación. \* Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios.

Con referencia a las exportaciones, se colocaron 5,6 millones de toneladas en el período 1993/94 (el 71% a Brasil), 6,9 millones en el período 1994/95 (65% a Brasil) cuando se redujo la producción mundial en el orden del 1,8% pasando de 560 millones de toneladas a 550. En la campaña 1995/96 el total de las exportaciones argentinas, debido al fracaso de la cosecha y no a la demanda internacional, no superó los 4,3 millones (83% a Brasil) ya que 5,5 millones quedaron en el mercado interno. En la campaña 1996/97 el total de exportaciones argentinas fue de 8,7 millones de toneladas, (42,9% a Brasil).

# TRIGO

## SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



En el ciclo 1998/99, a pesar de la reducción en las exportaciones, se colocaron 5,9 millones de toneladas<sup>17</sup> en el mercado externo, superando en 200.000 toneladas las exportaciones previstas. El principal país destinatario es Brasil el cual compra 74,6% de las exportaciones<sup>18</sup> (4,4 mill/ton.), siguiéndole en orden decreciente Perú, Chile, Argelia, Irak, Kenia y Sri Lanka, quienes concentran volúmenes que superan las 100.000 toneladas.

Producir una tonelada de trigo en la Argentina cuesta \$ 100 contra los \$ 150 a \$ 240 de Brasil, situación que se suma a la política de eliminación de subsidios internos a la producción en Brasil, que hará que los cultivos se concentren sólo en las áreas que por sus rindes permitan rentabilidad sin subsidios lo que reducirá su producción a un millón y medio de toneladas, con una demanda de consumo de ocho millones y medio.

La tirantez histórica en las negociaciones con Brasil, que impone trabas a todo producto argentino, es delicada a la hora de referirse al caso de los cereales por la dificultad de este país de poder lograr el autoabastecimiento y de ser el trigo un producto más que imprescindible en la canasta básica de su población. Proveerse de este cereal fuera del MERCOSUR implicaría pagar un arancel extra que encarecería las importaciones, actuando de manera negativa sobre el mercado brasileño.

La reducción de la cosecha argentina en esta última campaña, perjudica a la industria brasileña que debe adquirir el faltante en otros mercados como los de EE.UU y Canadá. El trigo importado desde Argentina está libre del impuesto a la importación (Arancel Externo Común -13%-) y del Flete de la Marina Mercante (25% sobre el valor del cereal), cuestión que abarata los precios y hace del Brasil un mercado cautivo para nuestro país en cuanto a esta cuestión.

La provincia, a pesar de experimentar un proceso similar al seguido por el país, vio crecer su producción desde 1970 a 1998 en un 125% y sus rindes en un 116%, participando con el 72,1% de la producción total del país. La superficie sembrada en la campaña 1996/97 fue de 4.365.300 has., en la campaña 1997/98 de 3.658.600 has., lo cual muestra un descenso del 16,2%,

<sup>17</sup> Síntesis Agroeconómica. FAA. Nº 66. Julio/Agosto 1999.

<sup>18</sup> Revista Síntesis Agroeconómica. FAA. Nº 66. Julio/Agosto 1999.

respecto del ciclo precedente y en la última campaña (1998/99) vuelve a descender a 2.703.750 has.

Por su parte Capitán Sarmiento, siembra trigo como doble cultivo de la soja o del maíz. Incrementó su producción en un 300% desde 1970 a la campaña 1996/97, en tanto que en la campaña siguiente sufre una disminución del 38%; por su parte la superficie cosechada varía entre las 4.950 has en 1970/71 y las 13.000 has en la campaña 1996/1997, mientras tanto sus rindes se incrementaron en un 53% en el mismo período, alcanzando 3.300 kg./ha. En la cosecha 1997/98 los rindes disminuyen a 2.800 kg/ha, la superficie cosechada disminuyó a 9.500 hectáreas, mientras que su producción lo hizo a 26.600 toneladas. La última campaña muestra una nueva caída en la producción con 19.900 toneladas, lo que representa un 25% de toneladas menos y una reducción de la superficie cultivada en un 27,9%. No obstante a ello los rindes se incrementaron en 2.900 kg/ha.

Los incrementos anuales del rendimiento promedio encuentran respuesta en la asociación de varios factores, entre los que pueden reconocerse el aporte realizado por el desarrollo fitotécnico y la tecnología de manejo del cultivo (labranza, fertilización, sanidad vegetal, etc.)<sup>19</sup>.

En el cuadro precedente puede observarse la performance lograda en los últimos 18 años, alcanzando en la cosecha 1996/97 una producción de 42.900 toneladas, cifra récord para Capitán Sarmiento, debido al sostenimiento de las tendencias de expansión agrícola consolidadas por el aumento de los precios internacionales, aún cuando este período de bonanza tuvo para los productores una corta proyección en el tiempo ya que la producción disminuyó considerablemente en la campaña siguiente (1997/98).

## **Maíz**

La campaña 1995/96 muestra un incremento con respecto a hace 25 años del 5% en la producción, del 64% en los rindes promedio, y una merma en la superficie de siembra del 32% y en la cosechada del 36%. En la campaña 1996/97 se cosecharon 3.252.235 has., con un rinde promedio de 4.520 kg./ha. y una producción de 14.707.200 toneladas, un 10% más que la producción esperada.

La campaña 1997/98 ve reducir en un 5,1% la superficie sembrada, respecto de la campaña anterior. No obstante la reducción de la superficie afectada a esta producción, los rindes promedio se elevan hasta alcanzar 6.078 kg./ha. (un 34,4% superior a los obtenidos en el período precedente), lo que permite alcanzar una cosecha récord de 19.360.656 toneladas. El ciclo 1998/99 presenta un panorama no muy alentador con una disminución en la superficie sembrada del 13%, en la producción del 30% y en los rindes del 12%, aunque manteniéndose en este último indicador por encima del promedio histórico de los últimos 30 años.

El promedio del rinde nacional oscila, según un promedio de las tres últimas campañas, en los 5.316 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 10.000 Kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 14.000 Kg. y la potencialidad teórica llega a los 16.000 kg. produciéndose una brecha demasiado amplia entre la realidad y la potencialidad del cultivo.

La provincia participa con el 41,4% de la producción nacional. En la campaña 1997/98 la superficie implantada fue de 1.371.800 has., la superficie cosechada fue de 1.244.240 has., la producción fue de 9.031.300 toneladas y el rinde promedio de 7.258 kg./ha. La campaña 1997/98 muestra un incremento con respecto a hace 27 años del 139,5% en la producción, del 130% en los rindes promedio, una merma en la superficie de siembra del 11% y un incremento del 4% en

---

<sup>19</sup> Ing. Agr. Julio César Catullo. MAA. "Trigo: Análisis de la productividad del área de influencia de a C.E.I. Barrow", Agrobarrow, Marzo de 1998, pp. 32.

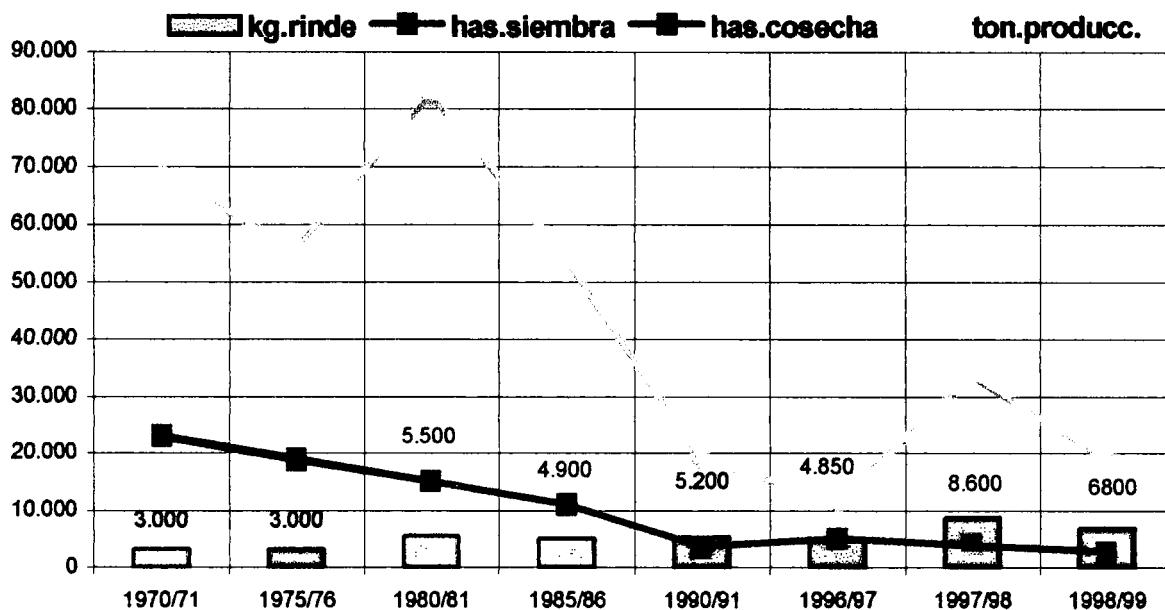
la superficie cosechada. El ciclo 1998/99 muestra una disminución en la superficie cultivada del 19% y del área cosechada del 26%, que refleja la tendencia general del país.

**Maíz: Siembra, cosecha, producción y rinde (grano grueso cuyo período de siembra es de septiembre a enero).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	4.993.000	3.696.000	4.000.000	3.820.000	2.177.100	3.952.050	3.751.630	3.266.000*
has. cosechadas	4.066.000	2.765.900	3.500.000	3.231.000	1.918.100	3.252.235	3.185.390	2.523.000*
Producción en toneladas	9.930.000	5.855.000	13.500.000	12.100.000	7.770.000	14.707.200	19.360.656	13.500.000*
rinde en kg.	2.443	2.117	3.857	3.745	4.051	4.520	6.078	5.350*
<b>PROVINCIA</b>								
has. Sembradas	1.542.100	1.402.500	1.502.300	1.274.000	881.900	1.307.750	1.371.800	1.109.100
has. Cosechadas	1.195.400	1.129.100	1.345.800	1.125.000	845.000	1.253.650	1.244.240	939.200
Producción En toneladas	3.770.000	3.240.000	6.203.405	4.800.000	3.929.300	7.326.800	9.031.300	5.593.500
Rinde en kg.	3.154	2.869	4.609	4.267	4.650	5.840	7.258	5.960
<b>CAPITAN SARMIENTO</b>								
has. sembradas	23.000	19.000	15.000	11.000	3.600	5.000	3.900	2.800
has. Cosechadas	22.750	18.700	15.000	11.000	3.600	5.000	3.900	2.800
Producción en toneladas	68.250	56.100	82.500	53.900	18.700	11.600	33.500	19.000
rinde en kg.	3.000	3.000	5.500	4.900	5.200	4.850	8.600	6.800

FUENTE: SAGPyA de la Nación. \* Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios

## MAÍZ SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



La campaña 1997/98 muestra un incremento con respecto a la campaña 1970/71 del 223% en la producción, del 100% en los rindes promedio, del 79,5% en la superficie de siembra y del 61,5% en la superficie cosechada, cifras que declinan de manera notoria en la siguiente campaña.

En el partido de Capitán Sarmiento la superficie sembrada osciló en los últimos 28 años, entre las 23.000 has. (1970/71) y las 2.800 has. en la campaña 1998/99, lo que demuestra una reducción del 87,8% en la superficie dedicada a este cultivo. Los niveles de producción variaron considerablemente en este lapso, en particular en los últimos años con una evolución marcadamente negativa, así podemos observar en el cuadro que mientras que en 1970/71 sobre 23.000 has. cosechadas se registró una producción de 68.250 ton, en la campaña 1998/99 con 2.800 has. cosechadas se obtuvieron 19.000 toneladas, lo que muestra la enorme magnitud de la disminución operada. Sin embargo los rindes variaron de 3.000 kg/ha en el 1970/1971 a 8.600 kg/ha en el ciclo 1997/98 y a 6.800 kg/ha en la última campaña.

En esta última campaña 1998/99 el maíz (que ocupa el segundo lugar en orden de importancia entre los cereales), ha experimentado una notable disminución, debido, entre otras causas, al fenómeno climático de La Niña que provocó una importante disminución en la cantidad de lluvia caída y la aparición de heladas tardías que afectaron al cultivo.

Si bien los datos estadísticos de la campaña 1998/99 en cuanto a superficies y producción, muestran -como se ha dicho- una evolución muy desfavorable respecto a las campañas precedentes, los rindes promedio evidencian una posición favorable para posicionarse competitivamente en relación a los rindes obtenidos a nivel provincial y nacional, ya que en todos los casos se encuentran por encima de ellos.

## **Girasol**

La producción mundial de girasol (1998/1999) fue de 25,5 millones de toneladas, con Argentina en primer lugar (6,8 millones de toneladas), seguida por la ex Unión Soviética (5,6 mill/ton.), la Unión Europea (3,4 mill./ton.) y Estados Unidos (2,4 mill/ton.). En la campaña 1998/99 el stock mundial era de 1,2 millones de toneladas y el rinde promedio de 1.280 kg./ha.

Por otra parte, y sostenida por estos 6,8 millones de toneladas de producción (el 27% de la producción mundial), Argentina se consolida como el principal exportador internacional de aceite y harina de girasol; concentrando el 50% y el 78% del comercio mundial, respectivamente. Las exportaciones se realizan fundamentalmente en forma de aceite crudo a granel (2 millones de toneladas), y tienen como principales mercados a Irán, Egipto y México.

En el ámbito interno, si bien el aceite de girasol es el que más se consume, sólo demanda el 20% de la cosecha de la oleaginosa. El 80% restante se utiliza para exportar.

En cuanto a las mejoras en el rendimiento, como en el caso de la soja, los productores han incorporado nuevos híbridos para cada tipo de suelo, logrando así rindes crecientes.

En términos generales, la cantidad de hectáreas sembradas en el país crecieron en los últimos 28 años en un 153%, y las cosechadas en un 190%, la producción en toneladas creció un 721%, y el rinde un 177%.

En la campaña 1997/98, la superficie sembrada fue un 15% superior a la campaña anterior, y la producción superó, con 5,4 millones de toneladas, en un 6,8% los registros del ciclo precedente. En la campaña 1998/99 esta oleaginosa alcanza una producción récord de 6.815.000 toneladas, que son decisivas para el incremento de la producción mundial. La mayor disponibilidad permite incrementar el volumen industrializado y el comercio a nivel mundial.

Por su parte, la industria aceitera creció productivamente desde 1993 a una tasa anual acumulativa del 18%, y en particular, en los tres últimos años sus ventas aumentaron casi el 100% en volumen y casi 150% en valor, diversificando su destino.

El promedio del rinde nacional oscila entre los 1.700 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 2.800 Kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 3.700 Kg. y la potencialidad teórica llega a los 4.500 Kg.

En la provincia de Buenos Aires se produce el 53,2% del total del país, mientras la cantidad de hectáreas sembradas creció en los últimos 28 años en un 151,7%, y las cosechadas en un 207%, la producción en toneladas creció un 708,7%, y el rinde un 163%.

En Capitán Sarmiento el proceso presenta, en general y como puede observarse en el cuadro, fuertes avances en la superficie destinada al cultivo que creció aproximadamente tres veces con respecto a los valores de 1970, y de manera consecuente en la producción que aumentó unas siete veces.

El mayor rinde se observa en la campaña 1990/91 con 2.200 kg./ha, produciéndose en el ciclo 1998/99 una reducción a 1.950 kg./ha.

**Girasol: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa gruesa cuyo período de siembra es de octubre a enero y en la zona es de noviembre a enero).**

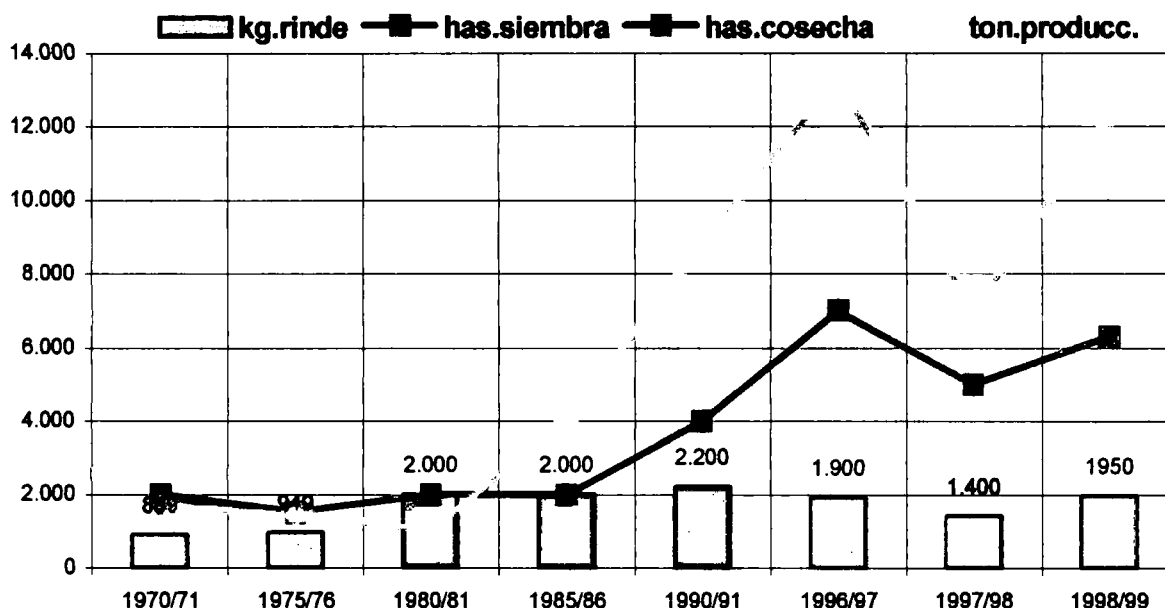
Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	1.614.200	1.411.100	1.390.000	3.140.000	2.372.350	3.055.000	3.511.400	4.077.000
has. cosechadas	1.313.100	1.258.400	1.280.000	3.046.000	2.301.150	2.942.820	3.252.340	3.895.000
Producción En toneladas	830.000	1.085.000	1.260.000	4.100.000	4.027.000	5.057.080	5.400.680	6.815.000
rinde en kg.	632	862	984	1.346	1.750	1.720	1.660	1.750
<b>PROVINCIA</b>								
has. sembradas	899.600	725.400	811.500	1.815.000	1.326.450	1.729.650	1.961.500	2.264.200
has. cosechadas	713.300	680.200	803.550	1.749.000	1.310.950	1.697.940	1.847.690	2.192.620
Producción En toneladas	448.000	595.000	853.225	2.414.000	2.350.900	3.085.900	3.143.300	3.623.240
rinde en kg.	628	875	1.062	1.380	1.790	1820	1.701	1.650
<b>CAPITAN SARMIENTO</b>								
has. Sembradas	2.000	1.500	2.000	2.000	4.000	7.000	5.000	6.300
has. cosechadas	1.900	1.490	2.000	2.000	4.000	7.000	5.000	6.300
Producción en toneladas	1.690	1.415	1.000	4.000	8.800	13.300	7.000	12.300
rinde en kg.	889	949	2.000	2.000	2.200	1.900	1.400	1.950

FUENTE: SAGPyA de la Nación. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios

\* PAÍS:(\*) campaña 95-96: siembra: 2.730.000 ha.; producción: 5.500.000 ton. (valores estimados por intención)



## GIRASOL SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



### Sorgo Granífero

En general, el sorgo se cultiva en zonas marginales de la llanura pampeana y en la zona norte del país (Chaco, norte de Santa Fe, Formosa y Santiago del Estero); utilizándose como grano forrajero para alimentación del ganado.

La cantidad de hectáreas sembradas y cosechadas en el país decrecieron un 71% en los últimos veintisiete años, la producción en toneladas decreció un 19%, mientras que los rindes crecieron un 130%.

La provincia de Buenos Aires produce el 10% del total de sorgo del país. La cantidad de hectáreas sembradas en la provincia decrecieron a un 14% de lo sembrado veintisiete años atrás, y las cosechadas a un 16% de lo registrado en el mismo periodo, la producción en toneladas decreció un 59,3%, en tanto que el rinde creció un 94%.

A mediados de la década del '70 la cantidad de hectáreas sembradas con sorgo en Capitán Sarmiento alcanza su máximo desarrollo, a partir de allí comienza un proceso de disminución paulatina que llega incluso hasta la actualidad, donde se registran apenas unas 500 hectáreas sembradas. La producción también evidencia una caída del 68% entre el máximo valor dado en 1980/81 y la última campaña.

A pesar de esta situación los rindes obtenidos en el partido, evidencian la importancia del desarrollo de este cultivo, ya que siempre se han mantenido por encima de los promedios provincial y nacional.

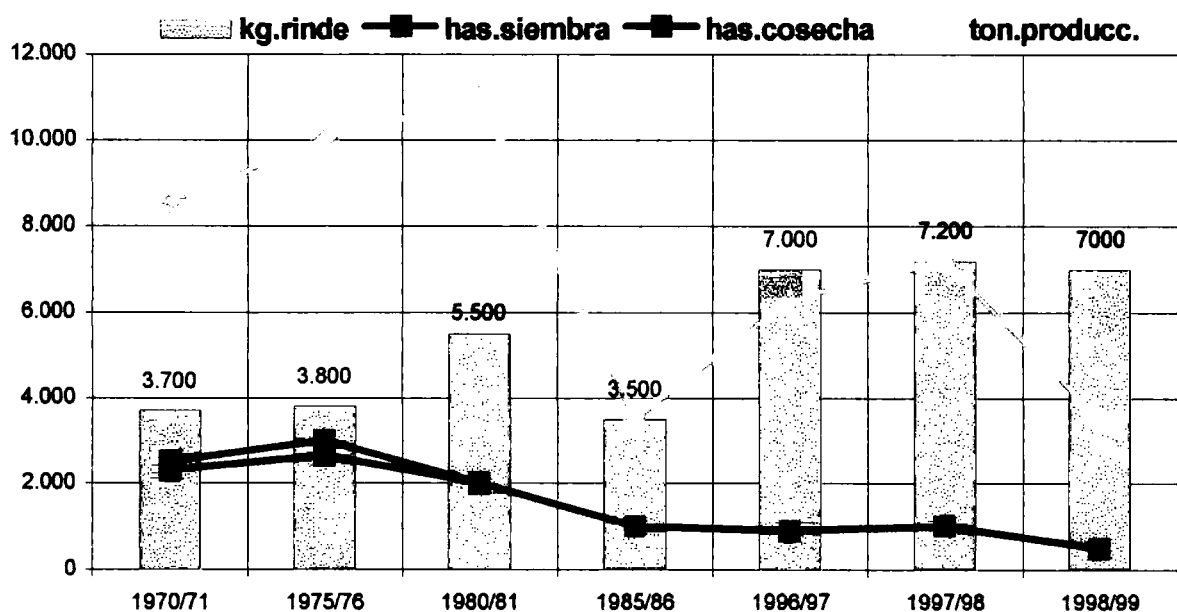
**Sorgo: Siembra, cosecha, producción y rinde. (grano grueso cuyo período de siembra es de septiembre a enero)**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	3.121.600	2.357.800	2.400.000	1.400.000	751.900	805.100	920.060	880.000
has. cosechadas	2.234.600	1.834.400	2.100.000	1.280.000	676.000	679.700	782.110	148.000
Producción en toneladas	4.660.000	5.060.000	7.550.000	4.000.000	2.252.400	2.497.300	3.762.335	3.221.000
rinde en kg.	2.085	2.758	3.595	3.125	3.330	3.670	4.810	2.220
<b>PROVINCIA</b>								
has. sembradas	591.600	578.650	435.450	229.300	39.100	70.850	86.750	77.700
has. cosechadas	435.600	433.250	400.100	201.800	37.400	65.750	70.450	67.600
Producción en toneladas	925.000	1.611.000	1.759.835	730.400	150.800	290.900	376.540	
rinde en kg.	2.758	3.718	4.398	3.619	4.030	4.420	5.345	
<b>CAPITAN SARMIENTO ^</b>								
has. sembradas	2.500	3.000	2.000	1.000	-	900	1.000	500
has. cosechadas	2.300	2.635	2.000	1.000	-	900	1.000	500
Producción en toneladas	8.510	10.013	11.000	3.500	-	6.300	7.200	3.500
rinde en kg.	3.700	3.800	5.500	3.500	-	7.000	7.200	7.000

FUENTE: SAGPyA de la Nación. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios.Prov. Buenos Aires.

## SORGO

### SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



## Avena

La producción mundial de granos forrajeros en su conjunto fue de 863 millones de toneladas en la campaña 1994/95, de 812 millones en la campaña 1995/96 y de 878,2 millones en la campaña

1998/99. El consumo mundial disminuyó levemente con respecto de la campaña anterior, en esta última campaña fue de 871,5, mientras que en 1997/98 fue de 873,36 millones de toneladas.

Las hectáreas sembradas en el país se incrementaron un 44% en los últimos veintiocho años (con 1.823.000 has. en la campaña 1998/99), mientras que las hectáreas cosechadas decrecieron un 20% (afianzando su claro rol de pastura bovina). La producción en toneladas decreció un 24,6%, de la misma forma que lo hicieron los rindes a un 10% respecto de la campaña precedente, alcanzando 1.600 kg./ha.

Al cabo de las últimas tres décadas mientras las hectáreas sembradas en la provincia se redujeron un 12,5%, las hectáreas cosechadas experimentaron una disminución más importante, del orden del 53,3%. Del mismo modo la producción en toneladas decreció un 37,7%. Los rindes en cambio se incrementaron en un 33,3%.

La provincia, que participaba con el 73% de la superficie sembrada en 1970, perdió incidencia en el ciclo 1998/99, aportando con el 36% del total, lo mismo pasó con la producción que pasó de incidir en un 91% a un 54,2%.

En Capitán Sarmiento, a lo largo de las dos décadas transcurridas entre las campañas 1970/71 y 1989/90, el cultivo evidencia cierta estabilidad en cuanto a superficies cultivadas. En esta última campaña alcanza su máximo desarrollo con 1.800 hectáreas sembradas y 1.100 toneladas producidas, pero a partir de este momento se observa una constante disminución de la importancia relativa del cultivo, ya que pasa de 840 toneladas en 1996/97 a 500 toneladas cinco años después. Sin embargo, los rindes del cultivo se han incrementado a lo largo del período analizado, resultando aún más significativo señalar que los rindes promedio superan a los obtenidos en la Provincia de Buenos Aires y en el país en la última campaña (en ambos casos aproximadamente un 36%).

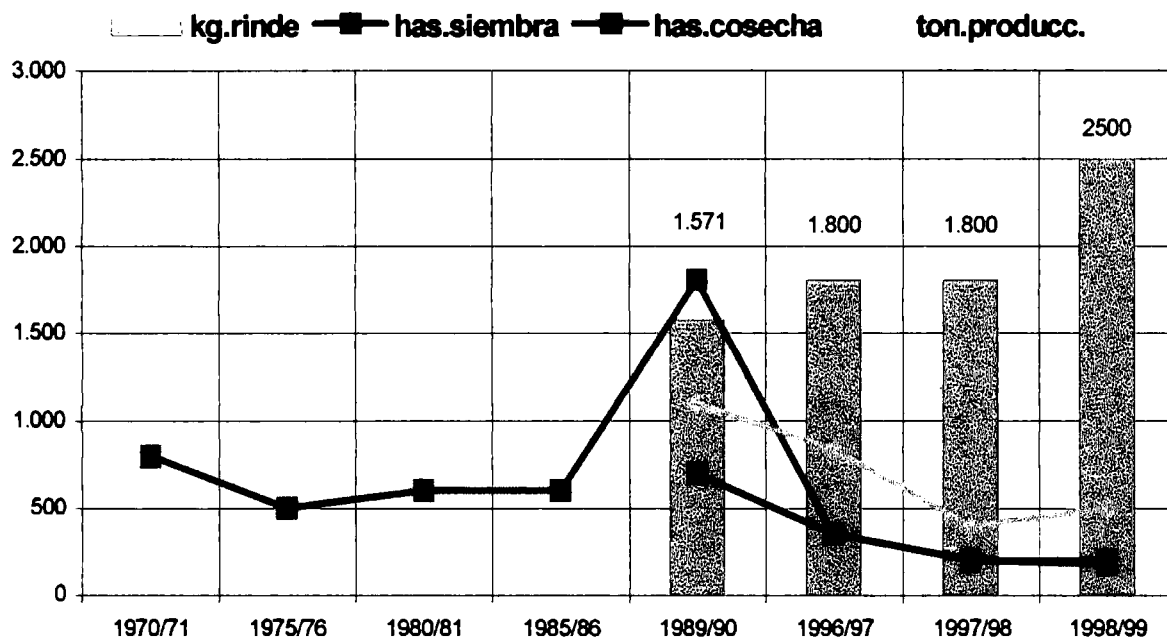
**Avena: siembra, cosecha producción y rinde (como forrajera el período general de siembra es de febrero a diciembre, y en la zona es de febrero a agosto).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	89/90	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	1.025.700	1.341.500	1.718.000	1.572.000	2.100.000	1.870.180	1.789.200	1.823.000
has. cosechadas	299.700	337.750	349.600	333.000	427.900	246.480	289.500	241.000
Producción en ton.	360.000	432.000	433.000	400.000	620.000	309.512	512.100	386.000
rinde en kg.	1.201	1.282	1.239	1.201	1.449	1.260	1.770	1.600
<b>PROVINCIA</b>								
has. sembradas	746.600	899.300	809.000	880.000	900.000	601.180	673.800	653.740
has. cosechadas	268.450	293.500	234.000	215.300	300.000	136.080	148.150	125.400
Producción en ton.	336.300	390.600	342.800	230.600	470.000	192.412	266.900	209.415
rinde en kg.	1.253	1.331	1.465	1.071	1.566	1.410	1.800	1.670
<b>CAPITAN SARMIENTO</b>								
has. sembradas	800	500	600	600	1.800	350	200	200
has. cosechadas	-	-	-	-	700	350	200	180
Producción en ton.	-	-	-	-	1.100	840	400	500
rinde en kg.	-	-	-	-	1.571	1.800	1.800	2500

FUENTE: SAGPyA de la Nación. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios. Prov. Buenos Aires.

# AVENA

## SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



### Cebada total

La producción de este cultivo se concentra principalmente en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires y el norte de La Pampa, y en los últimos años volvió a tomar impulso (aunque lentamente) su siembra; debido a dos razones: por un lado, en función de las ventajas para la exportación de cebada en grano y malta a Brasil (MERCOSUR) y por el otro, por el incremento del consumo interno de cerveza, lo que promovió un proceso de expansión de la superficie cultivada con cebada.

En el cuadro puede observarse el punto de inflexión en los valores registrados en el ciclo 1985/86, para describir en adelante un proceso de lenta recuperación, tanto en la escala nacional como en la provincia de Buenos Aires y en el partido.

El clima tiene una incidencia fundamental en este cultivo, verificándose en el año 1998, donde las precipitaciones fueron abundantes y se alcanzaron rindes superiores a los 4.000/4.500 kg./ha., cuando los promedios son en general de 2.000 a 2.500 kg/ha. Este año al actuar el fenómeno contrario (La Niña), se redujeron los rindes en forma considerable.

En términos generales, las hectáreas sembradas decrecieron en el país el 70% en los últimos 28 años (en la campaña 1998/99 la superficie sembrada con cebada fue de 242.000 has) mientras que las hectáreas cosechadas se redujeron un 40% en el mismo período. Por su parte, la producción creció un 47% (campaña 1997/98 duplicó la producción de la campaña 1996/97), y los rindes manifestaron un fuerte incremento (127%).

La provincia, que participaba con el 59% de la superficie sembrada en 1970, mantuvo su liderazgo por sobre La Pampa, Córdoba y Santa Fe, aportando en 1998/99 con el 72,9% del total; la producción representa -como hace tres décadas- un 85% del total nacional. En el ciclo 1998/99 la superficie sembrada fue el 37% de la que era hace 28 años, con 176.445 has., la superficie cosechada representa el 59,8%, sin embargo, la producción aumentó un 48% debido a que los rindes crecieron un 147%.

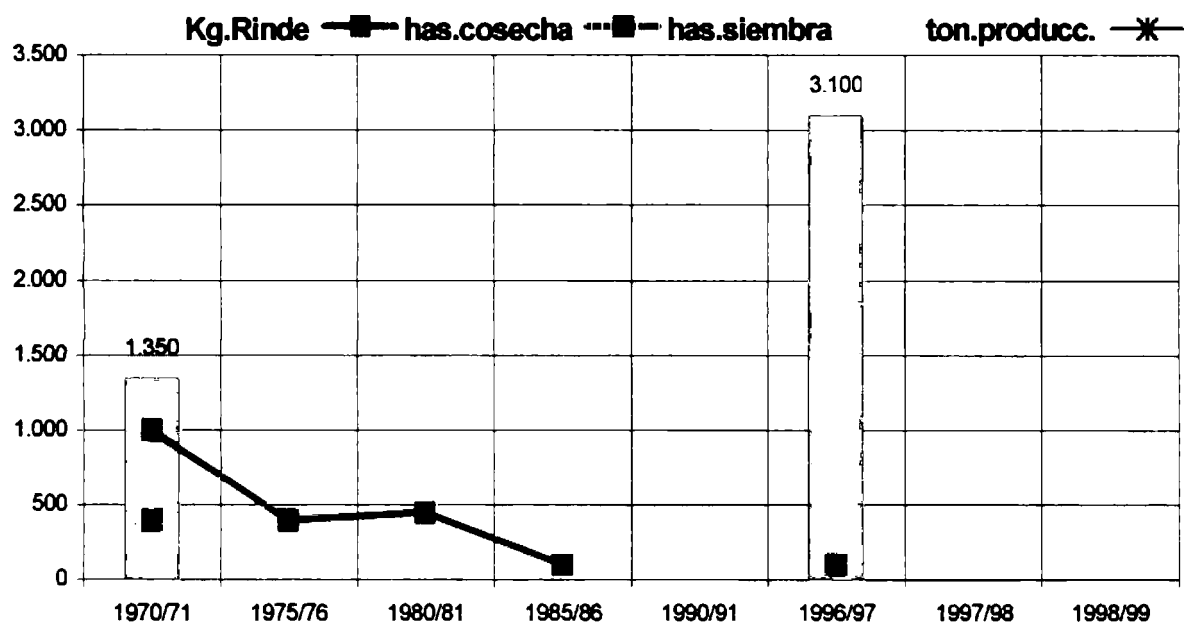
**Cebada: siembra, cosecha producción y rinde (como cultivo de grano el período general de siembra es de marzo a diciembre, y en la zona es de marzo a octubre).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	96/97	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	813.000	976.500	554.720	226.000	213.500	271.850	333.320	242.000
has. cosechadas	356.200	438.800	172.600	75.700	148.900	199.260	323.000	213.000
Producción en toneladas	367.000	522.700	217.000	118.000	326.600	444.539	925.790	540.000
rende en kg.	1.030	1.191	1.257	1.559	1.662	2.230	2.900	2.535
<b>PROVINCIA</b>								
has. Sembradas	474.900	522.800	239.500	115.200	134.000	169.550	262.330	176.445
has. Cosechadas	290.500	335.910	120.660	54.000	118.500	132.730	258.570	173.675
Producción en toneladas	310.200	401.000	171.000	89.700	276.500	331.318	779.800	459.158
rende en kg.	1.070	1.200	1.417	1.661	1.857	2.500	2.900	2.650
<b>CAPITÁN SARMIENTO</b>								
has. Sembradas	1000	400	450	100	-	100	-	-
has. Cosechadas	400	-	-	-	-	100	-	-
Producción en toneladas	540	-	-	-	-	300	-	-
rende en kg.	1.350	-	-	-	-	3.100	-	-

FUENTE: SAGPyA de la Nación. \*Ministerio de Asuntos Agrarios. Prov. Buenos Aires.

## CEBADA

### SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



En Capitán Sarmiento, a partir del cuadro precedente se puede observar que la mayor superficie afectada al cultivo se registra en la campaña 1970/71, disminuyendo a 400 y 450 hectáreas en las campañas posteriores y a 100 en las últimos ciclos en los cuales se registran datos de superficie cosechada. A partir de 1985/86 no se destina superficie a este cultivo dentro del

mientras que en los años 1996/97 disminuye un 44%. Distinto es el comportamiento de los rindes que pasan de 1.350 kg/ha en 1970/71 a 3.100 kg/ha en 1996/97.

## Lino Oleaginoso

Se observa que en el país prácticamente se mantienen los rindes en los últimos 28 años; mientras que la producción y la cantidad de hectáreas sembradas y cosechadas, se redujo en un 89,5%, 88,5% y un 87,5% respectivamente.

El promedio del rinde nacional oscila en los 700/800 kg./ha. aunque productores de avanzada logran rindes de 1.500 Kg., parcelas experimentales del INTA logran rindes de 2.000 Kg. y la potencialidad teórica llega a los 2.500 Kg.

En la provincia, el proceso de retracción de los niveles de producción ha sido más pronunciado, reduciéndose las hectáreas sembradas y cosechadas, prácticamente a un 2,9% y un 3,4% de las respectivas superficies en 1970/71. El rinde, por su parte, se incrementó en un 23,3%.

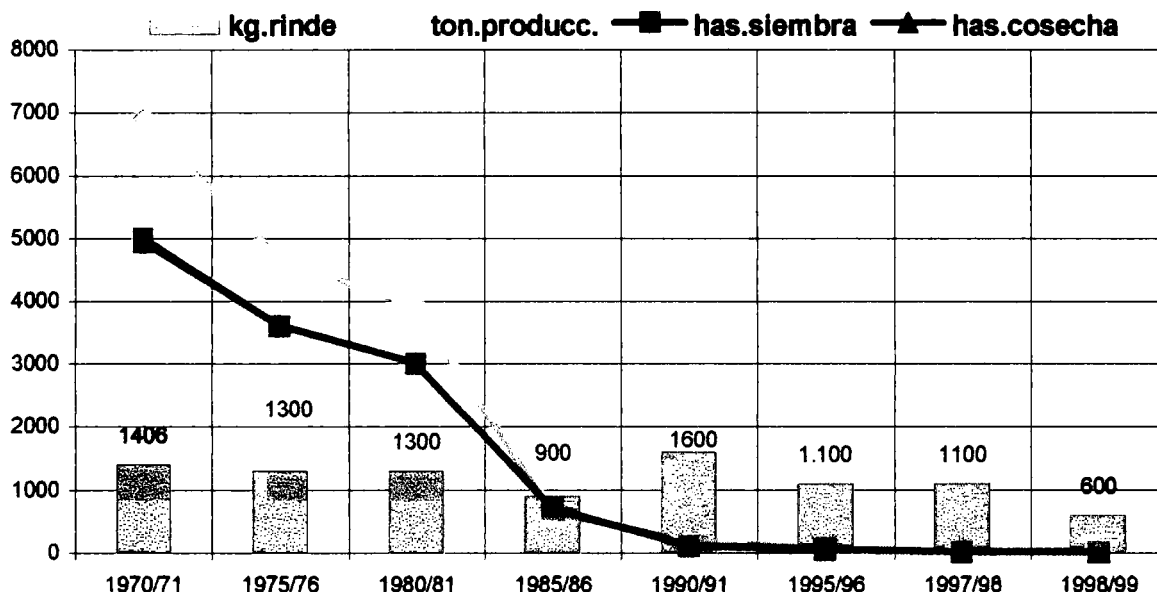
**Lino oleaginoso: Siembra, cosecha, producción y rinde (oleaginosa fina cuyo período de siembra es de mayo a septiembre, y en la zona es de julio a septiembre).**

Cosecha	70/71	75/76	80/81	85/86	90/91	95/96	97/98	98/99
<b>PAÍS</b>								
has. sembradas	973.000	471.400	780.000	750.000	589.500	183.580	115.530	102.000
has. cosechadas	884.000	446.400	726.000	688.000	572.600	180.450	107.075	101.000
Producción en toneladas	680.000	377.000	585.000	460.000	456.800	136.401	75.148	85.000
rinde en kg.	816	845	806	669	800	760	700	840
<b>PROVINCIA</b>								
has. Sembradas	524.200	214.200	257.600	197.000	185.300	22.970	14.030	15.215
has. Cosechadas	425.700	201.000	255.200	153.000	179.100	21.700	13.575	14.595
Producción en toneladas	321.000	173.500	212.700	99.970	185.300	21.266	13.843	13.629
Rinde en kg.	754	863	834	654	1.030	980	1.020	930
<b>CAPITAN SARMIENTO^</b>								
Has. Sembradas	5.000	3.600	3.000	700	100	50	10	10
Has. Cosechadas	4.940	3.600	3.000	700	100	50	10	10
Producción En toneladas	6.916	4.680	3.900	630	200	55	11	6
Rinde en kg.	1.406	1300	1.300	900	1.600	1.100	1.100	600

FUENTE: SAGPyA de la Nación - Encuesta Nacional Agropecuaria 1997. ^ Ministerio de Asuntos Agrarios. Prov. de Buenos Aires.

# LINO

## SIEMBRA, COSECHA, PRODUCCIÓN Y RINDE



En Capitán Sarmiento, llegaron a cultivarse unas 5.000 hectáreas y a producirse 6.916 toneladas de este cultivo en la campaña 1970/71. A pesar de ello, en la campaña 1975/76 se inicia un proceso muy pronunciado de declinación. Los últimos datos disponibles, muestran los valores más bajos de la historia con una superficie cultivada de 10 hectáreas y una producción de 6 toneladas; lo que se traduce en una disminución de casi el 100% tanto en la superficie bajo cultivo como en la producción. Los rindes han evidenciado un comportamiento irregular que se traduce en el último ciclo con una merma del 45% respecto de la campaña anterior. Este valor que corresponde al rendimiento de la campaña 1998/99, está tanto por debajo del promedio provincial en un 35%, como del promedio nacional en un 25%.

### Síntesis

En la campaña 1998/99, en Capitán Sarmiento se cosecharon entre cereales para grano (trigo, avena, sorgo y maíz) y oleaginosas (girasol, soja y lino) unas 44.640 has. : un 84,4% de cosecha gruesa (maíz, sorgo, soja y girasol) y un 15,6% de cosecha fina (trigo, avena y lino).

La siembra gruesa, la más importante del partido, ocupa unas 37.600 has., un 71,1% de la superficie total de las explotaciones agropecuarias del partido (de acuerdo al último CNA 1988 unas 52.912,5 has.) y un 82,3% de la superficie total posiblemente implantada (45.708,3 has.), que incluiría además la superficie implantada con forrajeras anuales (forrajeras consociadas y avena y algo de sorgo y moha) y forrajeras perennes (forrajeras consociadas y agropyro, y festuca, falaris, etc.).

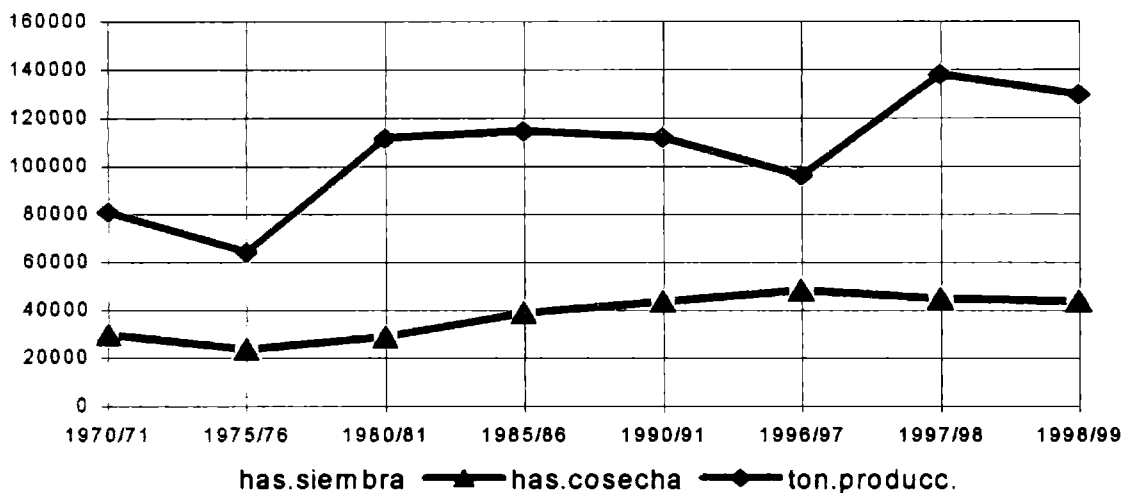
Los valores registrados en las campañas 1998/99, expresan el posicionamiento de Capitán Sarmiento frente al proceso de expansión agrícola que comparte con la mayoría de los partidos de la Pampa Húmeda, lo cual se constata al comparar las series correspondientes a la producción de soja, trigo y girasol de dichas campañas con los registros del ciclo 1970/71.

Mientras la superficie cosechada en la campaña 1970/71 fue para estos cultivos de 6.900 has. en la campaña 1998/99 la superficie se incrementa un 496%, puesto que alcanza unas 41.150

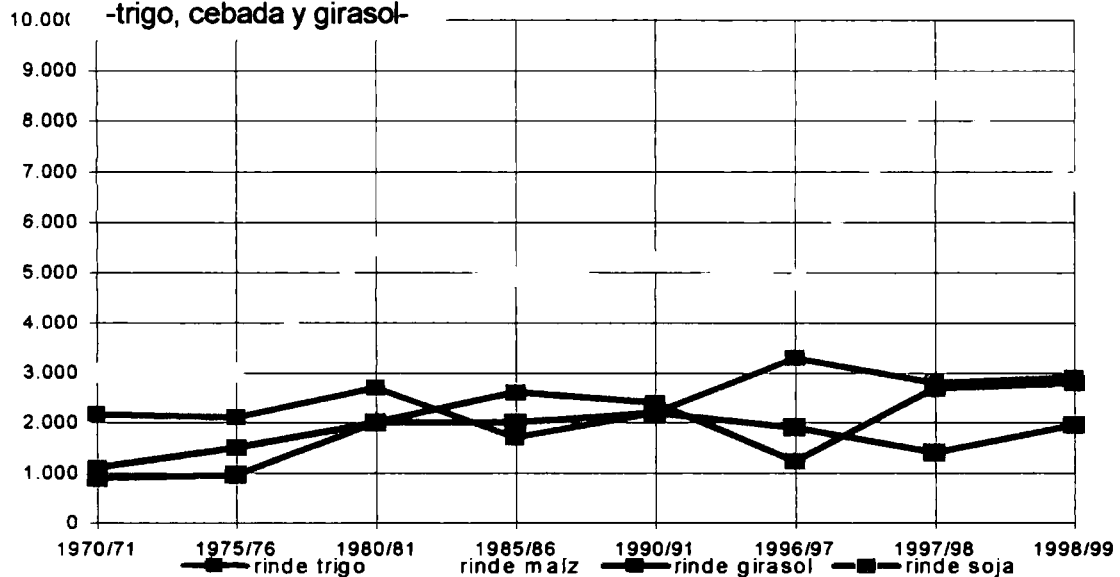
has.; de la misma manera es contundente la curva que expresa el comportamiento de la producción, ya que de 12.445 toneladas en la campaña 1970/71, pasa a unas 110.600 toneladas, es decir que al cabo de tres décadas experimenta un crecimiento que casi multiplica por nueve los niveles de producción.

En particular, se reconoce un crecimiento significativo en los indicadores de producción de los principales cultivos; entre ellos la soja (de 55 toneladas producidas en 1970/71 pasa a 78.400 toneladas en 1998/99), del mismo modo el trigo que de 10.700 toneladas producidas en 1970/71 pasa a 19.900 toneladas y el girasol que crece de 1.690 toneladas a 12.300 toneladas. Por el contrario dentro del mismo período analizado, el maíz decrece de 68.250 toneladas a 19.000, el sorgo de 8.510 toneladas a 3.500, el lino oleaginoso de 6.916 toneladas a 6 toneladas, mientras que la producción de cebada pasa de 540 toneladas a desaparecer en la última campaña. La producción de avena se da a partir de 1989/90 con 1.100 toneladas disminuyendo a 500 en el ciclo 1998/99.

**Principales Cultivos**  
-soia. trigo. maíz. girasol- **SIEMBRA, COSECHA y PRODUCCIÓN**



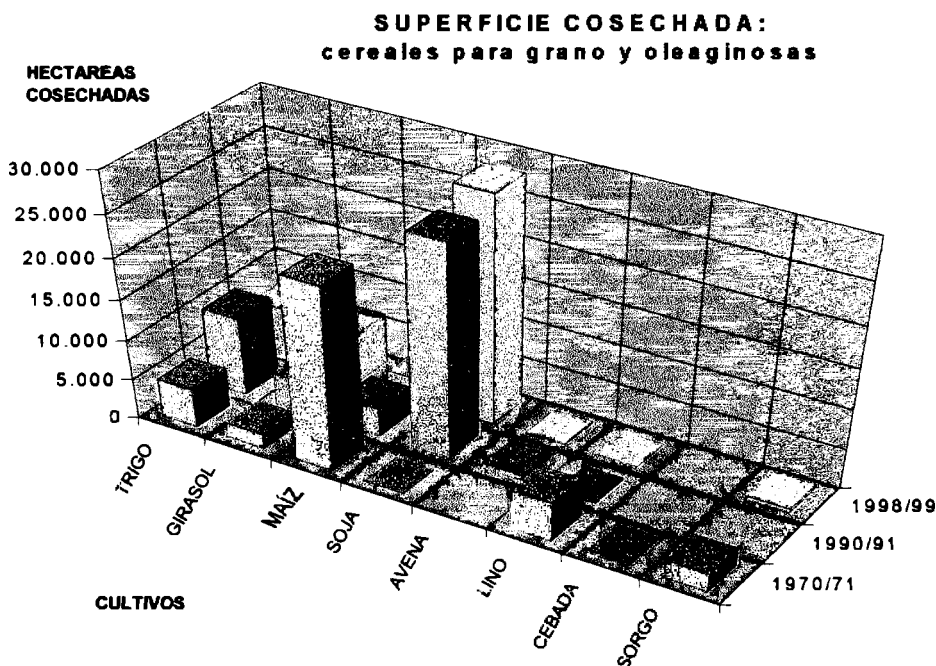
**Principales Cultivos**  
-trigo, cebada y girasol- **RENDIMIENTOS EN Kg/Has**





De acuerdo a los últimos datos existentes para cada cultivo, y comparando a Capitán Sarmiento con los promedios nacionales y provinciales, los rindes son superiores para todos los cultivos: trigo, soja, avena, lino, girasol, maíz y sorgo, inclusive para el caso de la cebada que sólo se da en un período; lo cual pone de manifiesto las enormes potencialidades de la agricultura en el partido.

La superficie cosechada y los rendimientos promedio en las últimas cosechas de los cultivos más importantes, permiten deducir que el cultivo local más importante entre los cereales para grano y las oleaginosas, es de verano y es la soja, con unas 28.000 has, le siguen dentro de la cosecha gruesa el girasol con 6.300 has y el maíz con 2.800 has; aquellos cultivos que tienen un nivel de desarrollo menor son la avena y la cebada. Con respecto a los clásicos de invierno se destaca el trigo con 6.850 ha.; por su parte, la superficie afectada a la producción de lino ha caído notablemente (hasta llegar sólo a las 10 has en el partido en las dos últimas campañas) desde su apogeo a comienzos de la década del '70.



En definitiva, Capitán Sarmiento se está caracterizando en las últimas campañas por la consolidación de sus cultivos líderes: soja y trigo (con un marcado crecimiento, dentro de lo que son las tendencias históricas locales) y con una participación notoriamente menor de girasol, maíz, sorgo, avena, lino (con tendencia decreciente) y un completo proceso de retracción de la cebada, es decir que se va definiendo la práctica de doble cultivo en un año (soja-trigo), con gran intensidad.

Esto tiene aspectos positivos, es suficiente con observar el cuadro, donde se observa que la curva de la producción asciende notoriamente desde la campaña 1996/97 en adelante, para declinar en la última campaña debido a la disminución de los precios internacionales de los principales commodities agrícolas.

Más allá de los mencionados vaivenes en los precios relativos de los granos, la tendencia general de los últimos años prefigura un futuro de consolidación del sector, lo cual resulta significativo para un partido como Capitán Sarmiento con características predominantemente agrícolas.

Esta dirección es acompañada por una serie de programas planteados desde el gobierno, con el objetivo de definir estándares específicos para distintas calidades de trigos (trigo forrajero, trigo plata argentino, trigo blando blanco argentino), a fin mejorar la calidad del cereal para también, diversificar la oferta de la producción triguera argentina.

En lo referente a la harina de trigo, es preciso recordar que el 90 % del total de la producción nacional es demandada por el mercado interno, y que su exportación se ha multiplicado por diez en los últimos años, ubicando a la Argentina está entre los diez primeros proveedores del producto a nivel mundial.

En cuanto al girasol, ya hemos descrito, la importancia relativa que tiene junto con la soja, como materia prima para el complejo oleaginoso, principalmente la producción de aceite de girasol y soja; el alto valor agregado que esta producción genera y la perspectiva muy alentadora, si volvemos a destacar que diferentes factores de oferta y demanda favorecieron la recuperación del precio de los aceites vegetales en el mercado mundial durante los últimos meses debido a la seca en los Estados Unidos y su efecto en la oferta futura de aceite de soja. Asimismo se registró un dinamismo en la demanda mundial, basado en el crecimiento de las importaciones en China e India.

En cuanto a este tipo de cultivos de verano o cosecha gruesa, se registró para el partido un incremento cercano al 6% en relación a la campaña pasada. Es preciso subrayar el fuerte incremento que presentó la superficie cultivada con soja orientado por el buen precio alcanzado por este grano. En cambio, con respecto al resto de cultivos de cosecha gruesa, todos registraron importantes mermas en su superficie.

En conclusión, la actividad agrícola mantiene un elevado predominio sobre los suelos de este partido, en el cual existe un 30% de la superficie dedicada a la producción de cultivos para grano y un 28 % de la superficie dedicada a la producción de oleaginosas, según el censo de 1988. En la actualidad, a partir del avance de la soja, se observa un predominio de las oleaginosas en detrimento de los granos, especialmente del maíz que ha sido reemplazado por este cultivo. De persistir la tendencia de consolidación del proceso de agriculturización en los establecimientos agropecuarios del partido y la región, cabría preguntarse acerca de la sustentabilidad en el tiempo de este proceso y de sus efectos directos e indirectos sobre el recurso suelo (en el corto, mediano y largo plazo), de no mediar sistemas productivos que preserven sus condiciones naturales.

Cabe por último reflexionar acerca de algunos aspectos que completan el esquema de producción, como la capacidad de almacenaje disponible. En este sentido el partido cuenta con la siguiente infraestructura:

- Cooperativa Agrícola de Ramallo, con 30.000 toneladas de capacidad de almacenaje.
- Folguera S.A, con una capacidad de 40.000 toneladas de cereales que son llevados al puerto para su posterior exportación.
- Semillero DIAZ, con 24.000 toneladas de capacidad de almacenaje.

## **Otros Cultivos**

La mayoría de las explotaciones agrícolas y de los cultivos utilizados tienen características bien definidas; sin embargo, existen localizaciones, tamaños de la explotación y circunstancias que impiden o vuelven inconveniente para algunos productores acompañar a la tendencia general, es por eso que comentaremos algunas experiencias y variantes puntuales interesantes de analizar

y eventualmente incursionar en variantes no exploradas y de buena rentabilidad. Con cultivos y productos novedosos, algunos productores pueden abrirse nuevos mercados:

### **Cultivo de plantas aromáticas y medicinales**

En Argentina ocupan una superficie implantada cercana a las 25.000 has.; las principales especies cultivadas son la manzanilla, el coriandro, el anís, el comino, las mentas y el pimiento para pimentón.

La especie más difundida es la *manzanilla*, con 15.000 has. cultivadas fundamentalmente en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe. Argentina es el primer productor y exportador mundial, con Alemania e Italia como los principales demandantes.

Le sigue el *coriandro* (implantado en Buenos Aires), con 2.500 has. cultivadas y una producción de 3.000 ton./año. Es un cultivo de invierno de óptimo rendimiento en climas templados y templado-fríos si se le presta atención a los excesos hídricos y las condiciones de acidez del suelo y donde las abejas aumentan su rendimiento produciendo además una miel de excelente calidad. Los rendimientos oscilan entre 1.200 y 1700 Kg. por ha.

Es utilizado para la preparación del curry, y saborizante de la industria alimentaria en particular de embutidos. y aromatizante de bebidas alcohólicas, así como en perfumería y cosmética. El 50% de la producción nacional se exporta a Estados Unidos y a países del MERCOSUR y el resto se consume localmente.

Le siguen en importancia, la *citronella*, con 1.920 has., y con un promedio de 550 has. cada una, *el comino*, *el pimiento*, *el lúpulo* y *el orégano*.

Se suman, en una escala menor, la *lavanda*, con rendimientos de 500 kg./ha de flor seca y otras aromáticas, muchas de ellas comunes, como el *anís*, *hinojo*, *lemon grass*, *mentas*, *lavandín*, *mostaza*, *albahaca*, *mejorana*, *salvia*, *estragón*, *ajedrea*, *melisa* y *romero*, y otras autóctonas, como el *cedrón*, *tomillo*, *espartillo* y *jalilla*.

El *Jengibre*, de rizoma (raíz) aromático, es una esencia inexplorada en el país (las mayores importaciones son de Brasil y algo de Alemania), junto a otras raíces de buena demanda como *el ginseng*, *el diente de león*, *la valeriana* o hierba de los gatos (calmante natural), *la peonía* o *el regaliz*. Su plantación se inicia en septiembre para ser recolectada de otoño a invierno y su rendimiento es de 28.000 Kg. de raíz fresca o 2.520 Kg. de raíz seca por hectárea. Su utilización es básicamente en usos culinarios y en la farmacopea, donde el producto top de la especie es el aceite.

El *hisopo*, de uso farmacológico, cosmético y alimenticio, rinde de 1.800 kg./ha. en cultivos orgánicos y hasta 5.000 kg./ha. con métodos tradicionales, tiene un escaso desarrollo aunque es exportable a la UE.

En 1996, el valor de las exportaciones de productos aromáticos argentinos fue de 41,8 millones de dólares.

### **Otras oleaginosas, como la *canola* o *colza***

Esta especie, como oleaginosa invernal está cada vez más demandada, con una superficie sembrada en el mundo de 23 millones de hectáreas (semejante a la de girasol) con una producción total de 35 millones de toneladas de las cuales se obtienen 10 millones de toneladas de aceite, contra los 18 millones de toneladas de aceite de soja y los 8 millones de toneladas de

aceite de girasol; que la coloca como tercera oleaginosa más importante en el mundo después de la soja y el algodón y de la que Japón (compra 2 millones de toneladas al año), Corea, Taiwán, Singapur y China son grandes consumidores y Canadá el principal exportador. Los mayores productores del mundo son China con 7,3 millones de toneladas, la Unión Europea con 6 millones de toneladas, India con 5,6 y Canadá con 5,4; Gran Bretaña posee los rindes más elevados por hectárea. En la Argentina el desarrollo es prácticamente inexistente con 2.000 toneladas y algo más de 2.000 hectáreas sembradas (campaña 1997/98).

Es una semilla con un contenido de aceite del 45 a 48%, semejante al girasol y opuesto a la soja donde el 80% de su contenido es harina y sólo el 18% es aceite (es por eso que sí lo que tiene valor es el aceite, habrá que analizar la conveniencia del girasol o la colza y sí lo que vale es la harina, la prioridad la tendrá la soja).

Es muy recomendada para siembra directa pues su semilla pequeña requiere de humedad superficial y sus raíces tienen una capacidad de penetración mayor que las de la soja, y tiene una gran versatilidad dado que hay variedades de invierno y de verano con gran tolerancia. Sus rindes oscilan entre 1.600 y 2.400 kg./ha. y de hecho se vuelve muy interesante, porque los requerimientos climáticos (templado y templado-frío) lo permiten, como sustituto del trigo, o como cultivo de segunda (después del trigo) cuando se siembra en la primera quincena de enero y se cosecha la segunda quincena de abril, o después del maíz si se siembra la segunda quincena de junio. Son preferibles los suelos con buena permeabilidad y drenaje.

Otra oleaginosa es el *sésamo*, de elevado valor nutritivo, comercializado como semilla o harina para producir pastas comestibles o integrarlo a productos de panificación, o como aceite comestible, o para la industria de los medicamentos y de la cosmética, de la pintura o de insecticidas. Lo perjudica la humedad elevada y hoy la Argentina importa entre 200 y 500 toneladas de semillas.

La *olivicultura*, con la Arauco como la variedad más difundida, es patrimonio de regiones como Mendoza, San Juan, Catamarca y La Rioja, tanto en la producción de aceite o de aceituna tiene una creciente demanda mundial (el 90% del fruto y el 80% del aceite lo compra Brasil), ocupando el cuarto puesto como exportador mundial de aceitunas y se ve beneficiado por una ley nacional de diferimiento impositivo en la búsqueda de alcanzar las 70.000 has. con rindes de 6.000 kg./ha. (hoy 2.700 kg./ha.). En este marco, las proyecciones para el año 2010 pronostican una producción de 120.000 toneladas. Actualmente, la producción nacional de aceite de oliva se encuentra en expansión debido al crecimiento del consumo interno (al demostrarse que es el aceite que menos precursores de colesterol y mayor proporción de antioxidantes posee), las sequías registradas en los principales regiones productoras (Cuenca del Mediterráneo) y la promoción del sector olivícola nacional por medio del anteriormente mencionado sistema de diferimiento impositivo. La producción nacional de aceitunas en conserva supera las 50.000 toneladas, no obstante las variedades nacionales y su procesamiento industrial no permiten el ingreso a nuevos mercados.

En el año 1997, el consumo mundial de aceitunas fue aproximadamente de un millón de toneladas. Los países que se destacan como consumidores corresponden también a los primeros productores. Italia, Grecia y Francia poseen un consumo per cápita de 2,5 a 3 Kg., mientras que en nuestro país fue tradicionalmente de 500 grs., para disminuir a mediados de los años '90 a 350-400 grs. El consumo es mayor en el verano debido al cambio de hábitos en la comida (aperitivos, pizzas y condimentos) y corresponde en un 80% a aceitunas verdes en salmuera.

## **Legumbres: porotos, arvejas, lentejas, habas, garbanzos y lupines**

Son productos tradicionales del Noroeste Argentino con una escasa pero demostrativa participación de la provincia de Buenos Aires en arvejas y lentejas. Es interesante estudiarlo, teniendo en cuenta que el 90% de lo producido se exporta (el consumo en el mercado interno es de 0,25 Kg. per cápita / año), y que las demandas internas y externas son crecientes y con ventas exitosas siempre y cuando el Estado acompañe las gestiones pues muchas compras son oficiales.

El valor de las exportaciones nacionales de hortalizas y legumbres sin elaborar se incrementó un 41% en el ciclo 1991/96, representando en este último año ingresos por 270 millones de dólares. Al mismo tiempo el valor de las exportaciones de preparados de legumbres y hortalizas pasó de 200 a 400 millones de dólares en 1996.

En la campaña 1994/95 la producción nacional de arveja fue de 31.000 toneladas en 18.000 has. cosechadas, la producción nacional de lenteja fue de 12.000 toneladas en 9.000 has. cosechadas, la producción nacional de poroto fue de 237.600 toneladas en 243.000 has. cosechadas, 227.000 toneladas en la cosecha 1995/96 y 293.000 toneladas en la cosecha 1996/97.

Las exportaciones oscilan entre 250.000 y 220.000 toneladas con un 75% de porotos, un 15% de arvejas, un 7% de lentejas y un 3% de otros, generando ingresos por 80 millones de dólares (el principal comprador es España con 52.000 toneladas y le siguen Italia, Francia y Holanda con 40.000 toneladas, no obstante, Brasil es marcadamente deficitario).

## **Otros cereales como el arroz**

Con márgenes más elevados que los cultivos tradicionales de cosecha fina y gruesa, el área propicia para su producción se corre de áreas subtropicales a zonas más frescas, y es experimentado por la Universidad Nacional de La Plata en partidos laguneros de la cuenca del Salado: primero General Alvear, Dolores, Saladillo, y Carmen de Areco y luego Magdalena, Roque Pérez, y Chascomús, (además de experiencias aisladas de la comunidad japonesa en las localidades de Monte Grande y de Escobar), con rindes de más de 8.000 kg./ha. superiores a los del tradicional Entre Ríos que con rindes de 5.200 Kg. por ha. produce el 63% del total nacional seguido por Corrientes(27%), Santa Fe, Formosa y Chaco.

En 1994 la producción mundial de arroz fue de 515 millones de toneladas y la campaña nacional 1996/97<sup>20</sup> produjo 1.222.000 toneladas contra 974.000 ton. de la campaña 1995/96 y las 926.000 toneladas de la campaña 1994/95, con 191.000 has. sembradas, con un saldo exportable de 377.000 toneladas, producto de que se mantiene constante el consumo interno en 250.000 toneladas a las que se suman otras 50.000 toneladas que se utilizan como semilla. En la campaña 1997/98, la producción alcanzó 1.036.000 toneladas sobre 214.000 hectáreas cosechadas. La producción 1998/99 fue de 3.868.500 de toneladas y se estiman para la siguiente temporada 1999/2000, 3.920.040 toneladas. Este aumento en la producción 1998/99 se debe principalmente a las mejores cosechas de Tailandia, Pakistán y Filipinas.

Con Brasil como principal destinatario de nuestras exportaciones (de 588.304 toneladas exportadas el 95% tuvo como destino Brasil), con un Arancel Externo Común del 20% que nos protege contra la competencia subsidiada, pero con un sector industrial nacional que se ve

---

<sup>20</sup> El sector productor de arroz logró en esta cosecha su récord histórico al obtener por primera vez una producción superior al millón de toneladas.

perjudicado por la disposición brasileña de favorecer las importaciones de arroz cáscara contra el producto elaborado. Entre otros compradores de la Argentina se destaca Perú (con 15.951 toneladas), Senegal (con 10.682 toneladas) y Chile (con aproximadamente 7.000 toneladas). La producción de arroz en nuestro país tiene costos inferiores y mejores rendimientos respecto a Brasil, y dado los buenos precios se incentivó la siembra, lográndose una importante producción y saldos exportables superiores a las 600.000 toneladas.

Los países exportadores, con producciones subsidiadas y la mayoría con bajísimos costos salariales, son Tailandia como primer exportador, Estados Unidos, Vietnam, China y Pakistán. Y a los países importadores se le sumó circunstancialmente Japón en 1994 con 2 millones de toneladas y en 1995, también por circunstancias climáticas, China e Indonesia con 3,5 millones de toneladas en su conjunto.

El arroz es un cultivo semi-intensivo con un gran futuro en el país y apto para la zona, pero requiere de importantes inversiones, sobre todo en el manejo del agua (debe estar inundado durante la mayor parte del ciclo) y por consiguiente depende de apoyo crediticio a tasas internacionales para su desarrollo.

Si bien las ya mencionadas experiencias de cultivo en la Cuenca del Salado, son aún incipientes, permiten avizorar interesantes perspectivas de desarrollo, a partir del aprovechamiento de las condiciones naturales para la producción. La idea que justifica este cultivo en un área atípica se sustenta en tratar de transformar suelos clase 3 o 4 que se destinan a ganadería de baja rentabilidad, en tierras donde se alcancen márgenes de rentabilidad mayores con el arroz.

Aunque las condiciones climáticas pueden resultar adversas (por las bajas temperaturas promedio) y la ubicación de las parcelas bajo explotación está relativamente condicionada a la "costa de los arroyos" por el requerimiento continuo de agua; su cultivo en esta zona reconoce como beneficios -al margen de su potencial rentabilidad- la posibilidad de armonización con la ganadería (por el aprovechamiento del rastrojo); la producción orgánica del cultivo (disponibilidad de campos naturales que no han recibido aplicaciones de agroquímicos) y la ausencia de plagas por no ser una zona de producción tradicional.

## **Algodón**

Con una producción mundial de 18,6 millones de toneladas en el período 1998/99, insuficientes para la actual demanda de consumo (18,9 millones) y con precios actualmente bajos, se espera que la producción mundial de algodón aumente en 600.000 toneladas para alcanzar los 19,2 millones de toneladas en 1999/2000<sup>21</sup>.

Los rendimientos en 1998/99 se vieron afectados en varios países por el fenómeno del Niño que se redujo en 20 Kg. para un total de 558 kg./ha. Se prevé una recuperación del rinde en 575 kg./ha para la próxima campaña.

Con el Chaco como principal provincia productora, la producción de la campaña 1996/97 fue de 1.017.000 toneladas, la superficie de siembra nacional en la campaña 1995/96<sup>22</sup> fue de 1.051.680 has. , con 600.000 has. en el Chaco, pero con 225.000 has. en Santiago del Estero, 75.000 has. en Salta, 55.000 has. en Formosa, 48.500 en Santa Fe y 17.180 en Corrientes; con una producción de 1.347.000 toneladas de algodón en bruto, es decir 420.000 toneladas de fibra y un saldo exportable de 320.000 toneladas, unos 500 millones de dólares.

<sup>21</sup> Síntesis agroeconómica. FAA. Junio 1999.

<sup>22</sup> En esta campaña el sector algodonerero superó por primera vez el millón de hectáreas sembradas.

En la campaña 1997/98 la producción alcanzó 987.210 toneladas sobre 877.880 has. cosechadas, y un rinde de 1.124 kg./ha, mientras que en el ciclo 1998/99<sup>23</sup> la producción disminuyó a 614.000 toneladas, con una superficie de 751.930 has de las cuales se cosecharon 573.801 has. El peso más significativo continúa teniéndolo la provincia de Chaco (con 355.500 has cosechadas), siguiéndole en orden de importancia Santiago del Estero ( 138.061 has), Santa Fé (29.610 has), Formosa (18.720 has), Corrientes (16.000 has), Salta (8.490), Catamarca (3.000 has), Córdoba (1.620 has), Entre Ríos (1.450 has), Jujuy (1.000 has) y La Rioja (350 has)<sup>24</sup>.

El consumo industrial en la Argentina se mantiene, desde 1994 en aproximadamente 100.000 toneladas.

Los principales compradores son Brasil, Tailandia, China, Indonesia, Colombia y Hong Kong.

A los interrogantes sobre la participación de estos cultivos ya experimentados, debieran sumarse **otras especies alternativas**, aún escasamente desarrolladas, que pueden diferenciar la oferta y competir con mayor comodidad que con productos tradicionales, mejor afianzados en otros partidos o regiones, si resuelven su mayor obstáculo que es el desconocimiento de los mercados y de la cadena de comercialización.

Enunciamos algunos conocidos sólo a modo de ejemplo de una numerosa lista, de la que técnicos y productores pueden escoger, evaluando factibilidades y conveniencias:

- El *guayule*, como productor de caucho y resinas (hoy el país importa el 100% de caucho natural, y el 40% de caucho sintético, a un costo anual de 65 millones de dólares, con 450 fábricas en ocho provincias que lo demandan).
- La *jojoba*, como productor de cera líquida para cosmetología y aceites larga vida para lubricantes, con 4.000 has. plantadas en el país (en zonas desérticas como La Rioja), uno de los pocos países productores junto a EE UU (4.000 has.) e Israel (400 has.), se exporta a Japón, Alemania, Holanda y EE UU.
- El *kenaf*, como fuente de papel para diarios (el país importa 20 millones de dólares anuales en papel para diarios, y 67 millones de dólares anuales en cartón y otros papeles).

### **Productos novedosos**

A estos cultivos no tradicionales se pueden sumar *productos novedosos* que transforman nuestras tradicionales commodities en exportaciones selectivas y por supuesto con mejores precios y posibilidades, citemos algunos ejemplos de exportaciones en 1995 que pueden ilustrar y ayudar a la imaginación del empresario productor:

Entre las exportaciones realizadas podemos mencionar el aceite de oliva orgánico a los EE.UU., con unas 350 toneladas anuales, de las que el 90% proviene de los olivares de San Nicolás, el "*echalote*" un vegetal que es una mezcla de cebolla y ajo con 120 has. en el país, diseminadas entre Mendoza, San Juan, el sur de la Provincia de Buenos Aires y los alrededores de la Capital Federal, que producen 360 toneladas por año, exportaron 70 en 1995 y 100 en 1996; el *amaranto*, que fuera el alimento básico de los aztecas, con elevado valor nutritivo tanto de su semilla como de su hoja para consumo humano y animal y perfilado como uno de los pilares

<sup>23</sup> Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA.

<sup>24</sup> Estimaciones Agrícolas (al 16/7/99). SAGPyA.

alimenticios del siglo que viene; el *maíz pisingallo*, con 13.000 has. sembradas en la campaña 95/96 y 42.000 toneladas de las que el 90% se exporta, *el germen de trigo*, *alcauciles*, *melones cantalup*, *hojas secas* (de alcaucil a Uruguay, de eucaliptos y menta a EE.UU.), semillas (de trigo, zapallo, forrajeras, cebollas, araucarias, tomates y hortalizas), *yemas de citrus*, *el pistacho*, de gran demanda internacional y por ahora sólo producido en San Juan, *alcaparras* con 200 has. en el país, *sémola*, *aserrín de madera*, *plantas acuáticas*, etc.

## Productos orgánicos

Una consideración en particular es necesaria para *los productos orgánicos*, en los que nuestro país y nuestra región ofrece ventajas comparativas como la fertilidad de sus suelos, la escasa utilización de fertilizantes y plaguicidas de síntesis química, la tradición agrícola-ganadera, la diversidad climática y aptitud ecológica para distintos cultivos y la contra estación con relación a los principales centros de consumo. Las ventas de productos orgánicos superaron los 12.000 millones en el mundo en 1995 y constituyen el segmento de más rápido crecimiento de la industria con un ritmo del 20% anual, siendo la demanda de frutas y vegetales orgánicos superior a la oferta y equivalente al 1% del total de las ventas (esperándose que sea del 10 % dentro de 5 años).

Constituyen a nivel mundial, como ya se expresó, un sector en crecimiento, en realidad debido a que los consumidores cada día elevan sus exigencias en calidad y sanidad de los productos alimenticios.

Las causas de este fenómeno están imbricadas en dos aspectos:

- un mayor nivel de concientización por parte de la población respecto de la problemática ambiental y consecuentemente ejerciendo una mayor presión sobre la necesidad de producir una agricultura sustentable,
- un efecto en cadena, como una cierta moda.

Profundizando el primer punto señalado en el párrafo anterior, podemos afirmar que ya no es una *utopía* "...*bogar por una agricultura sustentable, partiendo de la convicción de que es indispensable resolver no sólo la satisfacción de las necesidades presentes, sino de no comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras...*". Siempre que esté enmarcada en los siguientes requisitos:

1. Que sea suficientemente productiva,
2. Que sea económicamente viable y financieramente posible,
3. Ecológicamente adecuada,
4. Culturalmente aceptable y socialmente justa, y
5. Técnicamente posible.

Por otra parte, ante estos nuevos requerimientos de los consumidores ha surgido también, un nuevo concepto empresarial, ligado a la idea de *la producción sustentable*.

Es alentador verificar que la Argentina ya transita este proceso -que en Europa y en EE.UU. se desarrolla con intensidad desde principio de los '90-; y así en 1992, se instrumentó en nuestro país un sistema de certificación de productos ecológicos, calificando en esta categoría en ese año 627 has, es decir un 2800% menos que las certificadas en 1996 (18.483 has).

Las producciones orgánicas de tipo vegetal incluyen avena, girasol, lino, lúpulo, maíz, mijo, moha, soja, sorgo, trigo, ciruelo, cítricos, durazno, manzana, membrillo, olivo, uva, pera, ajo, cebolla, espárrago, papa, poroto, plantas aromáticas, algodón, azúcar, té y yerba. Además se producen aceites, miel, carnes, y vinos. Las hectáreas destinadas a producciones orgánicas vegetales bajo certificación en 1996 son 18.483, de las cuales el 62% corresponde a cereales y



oleaginosas, el 22% a frutales (tres cuartas partes son de olivares), el 6% a productos hortícolas, y el 10% que resta a productos industriales.

En 1997, según datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina llegó a superar las 213.000 has. de superficie dedicada a este tipo de producción.

La mayor superficie destinada a la producción orgánica se encuentra en las provincias de La Pampa (42% del total), Buenos Aires (16% del total), Santiago del Estero (12% del total), San Luis (9% del total), Córdoba (7% del total) y Entre Ríos (4% del total). El 10% restante de la superficie se reparte entre Misiones, Corrientes, Santa Fé, Mendoza, San Juan, Catamarca, Salta, Tucumán y Río Negro. En cuanto a la mayor superficie con cultivo orgánico, ésta se encuentra en Buenos Aires.

A fin de alentar la producción de alimentos orgánicos, el SENASA está desarrollando un proyecto de regionalización que permitirá prestar apoyo técnico con el fin de agilizar el sistema en lo referente a inspección y fiscalización, habilitación de empresas certificadoras, y controles sobre la elaboración, fraccionamiento, acopio y comercialización de alimentos orgánicos.

Con cereales orgánicos como el trigo Dinkel, con alto contenido de gluten y con buen desarrollo en la Pampa Húmeda, se elaboran panes integrales y otros, tortas, fideos y masas. También se consideran como cultivos alternativos, los piñones pelados, muy usados en repostería, sésamo, cártamo, etc.

Los mercados demandantes son EE UU, Japón y Europa, encabezada por Alemania y Gran Bretaña.

## **Horticultura**

La producción nacional de hortalizas es de unos 4,7 millones de toneladas al año, con un consumo de productos fruti-hortícolas per cápita de 270 kg./año contra los 362 Kg. per cápita/año de consumo europeo.

En el contexto global, la baja demanda se enmarca en una situación conformada por una cada vez más importante oferta efectiva y, entre otras cosas, un ineficiente sistema de comercialización, a los que se suman las malas condiciones climáticas de algunos años.

La oferta de hortalizas frescas a nivel nacional excede un deprimido consumo, cosa que unida a una escasa industrialización provocan una baja en los precios de comercialización de los productos hortícolas que por ende afectan entre otras cosas el resultado económico de los emprendimientos. Sin embargo, el negocio de las hortalizas sumado al frutícola mueve en el mercado interno nacional, unos 1.500 millones de dólares por año y algunos estudios de mercado sugieren que una parte importante de la demanda perdida en el circuito de la carne (25% en estos años) se ha volcado al consumo de frutas y hortalizas. A esto debe sumarse la baja oferta productiva local comparada con su propio consumo.

El negocio de los vegetales frescos utiliza más de cien materias primas de características, regiones y calendarios totalmente diferentes (el único denominador común es su condición de altamente perecederos).

Es interesante, entonces, dimensionar y promover el crecimiento de la producción hortícola para que sea capaz de abastecer al consumo local y en todo caso micro-regional, al menos en aquellos productos de demanda masiva.

La producción total de hortalizas en el país, se incrementó entre las campañas 1989/90 y 1995/96 en un 45%. También en ese lapso crecieron las exportaciones, incrementándose de 52.830 ton en 1990 a 346.446 ton en 1996, es decir que se observó una variación del 556%.

En particular, determinados productos como el ajo, la cebolla y la papa (y en menor medida el espárrago, el pimiento, el tomate y otras hortalizas frescas) que tienen grandes dificultades con retracción de la demanda y baja significativa en los precios en el mercado interno, han tenido un aumento en sus exportaciones o buscan su oportunidad:

La producción nacional de ajo en la campaña 1995/96 fue de 90.564 toneladas en 9.786 has. cosechadas. El ajo blanco argentino, con Francia como comprador junto a otros países de la Unión Europea y Brasil compite con el ajo chino y pasó de 27.557 toneladas exportadas en 1990 a 60.648 en 1996.

La producción nacional de cebolla en la campaña 1995/96 fue de 589.762 toneladas en 20.900 has. cosechadas. La cebolla (la variedad Valenciana 14 es prácticamente la única producida por la Argentina) tiene a Brasil como principal comprador con el 82% de las exportaciones y a la Unión Europea con el 17,5%, y si se avanzara en variedades que respondieran en color y gusto con la demanda europea, podrían multiplicarse los envíos que sin embargo, pasaron de 24.776 toneladas en 1990 a 90.000 toneladas en 1993, 140.000 en 1994, 220.000 toneladas en 1995 y 264.639 toneladas en 1996. Las dos regiones productoras hoy son el sur de Buenos Aires y Cuyo.

La producción nacional de papa en la campaña 1995/96 fue de 2.275.136 toneladas en 99.400 has. cosechadas. La papa, que tiene al Uruguay como comprador importante con el 97% de las exportaciones al MERCOSUR, pasó de menos de 1.000 toneladas exportadas en 1990 a 9.500 en 1993 con una marcada tendencia creciente en 1994. Sólo el 5% de la producción nacional se industrializa. Para capitalizar este panorama alentador sería necesario defender el producto en la etapa comercial (el productor nunca ha podido obtener más del 25% del precio final) y fomentar una corporación de productores que los vuelva competitivos.

En la campaña 1994/95, la producción nacional de batata fue de 336.000 ton. en 20.000 has. cosechadas, la producción nacional de pimiento fue de 84.000 ton. en 8.200 has. cosechadas, la producción nacional de tomate fue de 920.000 ton. en 25.000 has. cosechadas, la producción nacional de zanahoria fue de 205.000 ton. en 8.300 has. cosechadas, y la producción nacional de zapallo fue de 415.000 ton. en 25.000 has. cosechadas.

Entre los cultivos no tradicionales, es interesante mencionar a *los champiñones*, Los champiñones tienen fibras, potasio, vitamina B12, proteínas y bajo contenido de sal, el consumo per cápita anual en el país es de 0,1 Kg. mientras que en Alemania es de 3,2 Kg. y la producción nacional es de unas 1.200 toneladas. *Los espárragos verdes*, con 1.545 toneladas exportadas en 1996 equivalentes a 5 millones de dólares.

Durante 1997<sup>25</sup>, el total de las exportaciones argentinas de hortalizas fue de 361.305 toneladas, participando Brasil como principal destinatario, llevándose el 83,5% de lo destinado a la exportación.

Las exportaciones del primer semestre de 1998<sup>26</sup> superaron en un 17,2% los volúmenes de igual período anterior, ascendiendo a 424.475 toneladas, destinando el 85% de sus ventas al Brasil.

---

<sup>25</sup> Síntesis Agroeconómica. FAA. Marzo/Abril. 1999.

<sup>26</sup> Idem anterior.

Aunque con un comportamiento diferencial dependiendo de la especie, las exportaciones de hortalizas evidencian en conjunto una significativa dependencia con el Brasil. A pesar de ello, es posible intentar avanzar sobre otros mercados.

En lo que respecta al origen provincial de las exportaciones, de todas aquellas regiones que participan con este tipo de producción (Comahue, Cuyo, Entre Ríos, Buenos Aires), la más afectada es Buenos Aires cuyo nivel de criticidad en sus exportaciones aumenta, debido a que su "brasildependencia" provoca cierto grado de incertidumbre en este sector ante la crisis brasilera.

### **Proyecciones posibles del sector hortícola en el partido de Capitán Sarmiento**

Esta actividad no ha tenido un importante desarrollo en el partido, debido principalmente a la falta de motivación respecto de la comercialización de estos productos y a la adquisición de los mismos en mercados de localidades vecinas.

Para encontrar una de las últimas campañas de producción anterior registrada, hay que remontarse a 1970/71 para el zapallo con 8 has. cosechadas, una producción de 56 toneladas y rendimientos de 7.000 kg./ha. Los mayores rindes se observan en la campaña 1973/74 con 16.000 kg/ha; estos datos sirven para dimensionar la posibilidad de producción en función de antecedentes concretos, con rindes que están por encima de los promedios provinciales y nacionales. Para la campaña 1979/80 (último registro estadístico) la superficie cosechada con zapallo alcanza las 12 hectáreas, la producción crece a 144 toneladas y los rendimientos se mantienen en los 12.000 kg./ha.

El ajo, no es un cultivo que haya tenido demasiada importancia en el partido. Sólo se produce en la campaña 1970/71, con una producción de 6 toneladas, una superficie de 2 has y rendimientos de 3.000 kg/ha. Desde entonces y hasta el período 1973/74 se cosecharon 2 hectáreas que no fueron cosechadas y por lo tanto no se obtuvo producción alguna.

La arveja fresca es un cultivo que tampoco presenta importancia en el partido. Sólo se cosecharon 9 hectáreas en la campaña 1972/73, con una producción de 11 toneladas y rindes de 1.222 kg./ha. En cambio la arveja seca sí a experimentado cierta consideración a partir del período 1980/81, con 100 hectáreas sembradas y cosechadas y una producción de 80 toneladas. La mayor cantidad de toneladas producidas se dan en el ciclo 1983/84, con un rendimiento por hectárea de 1.200 kg. Los últimos datos disponibles (período 1987/88) no muestran una variación mayor en cuanto a superficie, la que se mantuvo entre 1982 y 1988 entre las 200 y 300 hectáreas. La producción para este último año fue de 200 toneladas y el rinde promedio llegó a los 1.000 kg/ha.

La batata durante el período 1970 a 1978/79, mantiene sus rindes entre los 6.500 y 8.000 kg./has, la cantidad de hectáreas sembradas en 30 y las cosechadas entre 28 y 30. En el ciclo 1973/74 se da la mayor producción de este tubérculo que ronda las 240 toneladas, pero en general y para el resto de los años, la producción se mantuvo entre las 130 y 230 toneladas. En la campaña 1979/80, el rendimiento por hectárea llega a los 15.000 kilogramos y la producción crece a 450 toneladas, mientras que la superficie se mantiene en las 30 hectáreas. En las dos última campañas registradas (1980/81 y 1981/82) las hectáreas destinadas a este cultivo se redujeron de 25 a 5, y la producción de 150 a 50 toneladas.

La producción de tomate había registrado para la campaña 1970/71 una producción de 36 toneladas en 4 has bajo cultivo, con magros rendimientos de 9.000 kg./ha. Los últimos registros corresponden a la campaña 1973/74, en los que se verifica un muy leve incremento de

producción ( 40 toneladas) en 5 hectáreas bajo cultivo y una disminución de los rindes que se ubican en 8.000 kg./ha, muy por debajo de los promedios provinciales y nacionales.

Por su parte, el cultivo de cebolla bulbo, manifiesta un único registro de producción en 1980/81, de 160 toneladas. El rendimiento promedio obtenido en esa misma campaña es de 8.000 kg./ha, valor muy inferior a los de la provincia y el país.

Otro de los productos es el pimiento fresco el cual comprende sólo una década según las series estadísticas. Desde 1970/71 a 1973/74 este producto mantiene aproximadamente entre 4 y 6 has. sembradas y cultivadas, una producción entre las 4 y 7 toneladas y un rinde promedio de 1.000 kg/ha. La campaña siguiente la producción asciende a 23 toneladas y el rinde promedio lo hace a 4.600 kg/ha; estos valores son los que marcaron un record histórico para este cultivo, dentro del partido de Capitán Sarmiento. A partir del año 1976 las hectáreas utilizadas y cultivadas ascienden entre 6 y 10, la producción sufre algunos altibajos: de 11 toneladas pasa a 6 en las campañas 1976/77-1977/78, para luego colocarse en las 13 y 16 toneladas en las últimas dos campañas.

El desarrollo y crecimiento exitoso del sector hortícola innovador, en particular bajo cobertura, en regiones características como el Cinturón Verde conformado por La Plata, Berazategui y Florencio Varela, hoy con aproximadamente 700 has. *techadas*, demuestra que es posible incursionar en esta "nueva" modalidad que aumenta la seguridad de la cosecha, acelera los ciclos de producción (sobre todo para hortalizas de hoja), prolonga el período productivo de especies estacionales, produciendo en todos los casos un aumento de rendimiento y calidad (aunque también un aumento en los costos, hoy peligroso sin un prolijo manejo, ante la baja alarmante de los precios en el mercado interno, y la falta de orientación hacia otros, nacionales o externos).

## **Conclusión**

Atento a lo expuesto, y como una forma de mirar los aspectos positivos sin desconocer las limitaciones que este proceso posee, podemos señalar que en materia de exportación, de captación de nuevos mercados internos, y de imposición en los que es posible competir, analizando los aspectos tanto económicos y tecnológicos como aquellos socio-culturales, ecológicos, etc.; la producción hortícola en el partido -si bien hoy es muy limitada-, como en otros de la región, puede participar de ciertos mercados, y ser ésta una de las alternativas o complemento de las actividades que hoy se desarrollan en Capitán Sarmiento. Sin embargo, estamos en una etapa del desarrollo del comercio internacional en la cual nuestro país no se puede fiar sólo de las ventajas comparativas naturales que posee, sino que debe apuntar a una mayor eficiencia y competitividad que sólo se podrá lograr a través de la adopción de modernas tecnologías, de un buen manejo gerencial y voluntad asociativa, de la incorporación de la marca y el envase como parte del producto, y sobre todo, de una estrategia local de desarrollo, donde todos los factores sociales, físicos y económicos de la estructura regional coadyuven al éxito. Como comentario adicional podemos mencionar una serie de afirmaciones relacionadas con la potencialidad que el tema posee:

- El comercio internacional de hortalizas está creciendo a ritmo sostenido, mostrando una cierta potencialidad para nuevos productos en la región que se pueden desarrollar en la misma.
- El consumo de productos de huerta está aumentando en el mundo, y este aumento se nota principalmente en los países desarrollados donde el auge de la vida sana le da a estos

productos vegetales una mayor incidencia en la dieta de los consumidores (en EE.UU. aumenta a un 8% el consumo de frutas y hortalizas desde 1989 y el ritmo se mantiene).

- Los productos naturales o con un nivel adecuado en el uso de agroquímicos logran en los mercados un precio superior, y la Argentina está en condiciones de producir este tipo de productos por la reconocida bondad de sus condiciones naturales.
- En el mercado internacional que es muy dinámico, se están produciendo desplazamientos, y Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad. Por ejemplo, EE.UU. busca canales alternativos para su consumo de contra estación, y por otro lado el desarrollo económico y poblacional de México logrará que ese país pase de ser un neto exportador de hortalizas a los EE.UU. a ser un importador en los próximos años. Esto nos puede dejar libre la entrada al mercado más importante y desarrollado del mundo.

Tendencias de consumo y pautas para la preselección de mercados, analicemos distintos aspectos relacionados a:

- La posibilidad de compra de ese mercado de hortalizas de contra estación, y las condiciones que exige el mercado.
- Los precios promedio pagados por los productos hortícolas frescos a nivel mayorista, que se definen como la oferta actual y futura (especies ecológicamente adaptadas o adaptables a la región).
- Las vías de penetración o canales de distribución que están a nuestra disposición y que permiten maximizar el retorno a nuestros productores.
- La existencia de acuerdos internacionales.

Por otro lado, la exportación de hortalizas al hemisferio norte, donde el consumo crece a ritmo sostenido, aprovechando la contra estación, como ya lo hacemos con ciertas frutas como la manzana, la pera, y los cítricos; nos puede permitir llegar a un mercado desabastecido, con precios altos y con aranceles de importación bajos para ciertos productos, que junto a la posible ventaja comparativa que pueden significar los bajos costos de mano de obra y tierra que poseemos (a pesar del costo de los insumos y las altas cargas impositivas), la convierten en una de las alternativas más importantes; y que otros países como Chile y Brasil promocionan intensamente.

Analizando de esta forma mercados como los europeos y norteamericanos (EE.UU. y Canadá), sólo por ser los más conocidos; se pueden observar ciertas tendencias:

- Sustitución de productos frescos por preparados (sopas deshidratadas, puré instantáneo, platos congelados, precocidos, etc.)
- Aumento del consumo de frutas tropicales y hortalizas de contra estación al estado fresco que se siguen comercializando a través de los circuitos tradicionales.

Es en las ciudades donde se registra esta mayor demanda de contra estación, relacionado a un cambio de modo de vida y de los hábitos de consumo. Son éstos algunos ejemplos:

- Alto porcentaje de mujeres asalariadas.
- Envejecimiento general de la población.
- Crecimiento de las actividades de recreo con relación a las tareas caseras.

- Búsqueda de alimentos sanos, equilibrados, dietéticos, naturales y diversificados; y con algún paso en la elaboración ya resuelto.
- Curiosidad por productos nuevos y exóticos.

Como consecuencia de esta modificación del modo de vida, el hábito de consumo se modificó de la siguiente manera:

- Número de personas reducido que viven en el mismo hogar: predominan los productos alimenticios que corresponden a una porción (250/300 gr.).
- Deseo de encontrar platos fáciles y rápidos de preparar, que sean de buena calidad: la población de los países desarrollados dedica cada vez menos tiempos a la preparación de comidas. Por ejemplo, la sopa tradicional pasó de moda, siendo las hortalizas de fácil preparación y los productos de sustitución los que tienen ventaja.
- Necesidad por parte del comercio minorista y supermercados de presentar un surtido amplio de productos. Generalmente las compras se concentran los días sábado, se eligen hortalizas que puedan ser almacenadas por varios días en la heladera, y que estén envasadas adecuadamente.
- Desarrollo de las comidas fuera de casa en las metrópolis, dado que generalmente se vive lejos del lugar de trabajo.
- Segmentación de los consumidores:
  - los tradicionales, de alimentación nutritiva y poco diversificada. Se da en el campo y aún en las ciudades como Capitán Sarmiento.
  - los modernos, de alimentación rápida.
  - los gourmets, de alimentación sofisticada, superflua y a veces costosa.
  - los dietéticos, que consumen platos naturales, sanos y equilibrados.
- Aparición de una nueva demanda en los países del este. Surge como primer paso obvio para analizar la ventaja de incursionar en los mercados externos, examinar la magnitud de los ingresos que pueden obtenerse por la exportación para luego compararlas con el mercado interno.

La obtención de series de precios de los mercados más importantes es fundamental, sin embargo la obtención es dificultosa en función de la calidad de la misma o el nivel de detalle de la información íntegra.

La demanda aumenta en los mercados de alto poder adquisitivo y está relacionado con una mejor calidad de vida, además aumenta constantemente la exigencia en cuanto a calidad.

Por otro lado las frutas y hortalizas pasaron a ser artículos de importancia fundamental en los supermercados para atraer la clientela, los mismos cada vez le dedican mayor superficie en los negocios y la identidad de los productos hortícolas destaca cada vez más aquellas características deseadas por el consumidor: naturaleza, frescura, comodidad, confianza.

### **La fruticultura**

La producción nacional de frutas ronda los 3,5 millones de toneladas. Los cultivos más importantes produjeron en la campaña 1995/96 unos 3,43 millones de toneladas, es decir un 20,8% más que en la campaña 1989/90.

La Provincia de Buenos Aires tiene unas 17.500 has. de frutales en particular duraznos (9.000 has.) y naranjos (5.000 has.) El partido que representa la fruticultura en la provincia de Buenos Aires es San Pedro con el 64% del total de la superficie afectada, 11.200 has. (el 85% de los naranjos y el 67% de los duraznos, le sigue de lejos su vecino Baradero, con 1.500 has. de duraznos, naranjos y damascos).

La fruticultura es un segmento de la producción intensiva estrechamente ligado al sector hortícola, fundamentalmente porque debe responder a exigencias semejantes del mercado. Brasil absorbe, por ejemplo, un 40% de la producción de peras y manzanas del valle de Río Negro y Neuquén y la tendencia fue de un incremento en las ventas cercano al 24% en 1995 con una suba en los precios cercano al 15% -los productos argentinos en San Pablo se suelen cotizar hasta un 100% más que en el mercado interno-. El volumen de envíos restantes se dirige a los Países Bajos, Alemania, Italia y Estados Unidos. En 1996 se exportaron 237.548 toneladas de peras y 208.292 toneladas de manzanas.

Durante 1997<sup>27</sup>, el total de las exportaciones argentinas de frutas es de 883.925 toneladas, de las cuales el 27,5% se destina a Brasil y el 72,5% al resto de los países antes mencionados. Las exportaciones destinadas a Brasil representaron en este año algo más de la cuarta parte de las exportaciones totales, con magnitudes similares en cuanto a volúmenes y montos exportados. Esto demuestra que los precios son equivalentes en ambos mercados donde se coloca el producto.

Teniendo en cuenta en su conjunto frutas y hortalizas, la participación provincial de las exportaciones según el volumen<sup>28</sup> posiciona en primer lugar a Río Negro con el 31,9%, Buenos Aires con el 15,7%, Mendoza con el 10,0%, Neuquén con el 3,4% y a San Juan con el 1,7%. Al igual que para el caso de la horticultura, y como ya se ha mencionado, en la fruticultura Buenos Aires es la provincia con mayor probabilidades de caer en crisis debido a la fuerte dependencia de las exportaciones al Brasil.

En cuanto a los valores exportados<sup>29</sup> Río Negro participa con el 36,1%, Buenos Aires con el 8,3%, Mendoza con el 16,3%, Neuquén con el 3,6% y San Juan con el 1,6%.

Los cítricos aportan con el 34,3% del total de la producción nacional de frutas y con el 31,1% de la superficie cultivada, con 136.724 has. cultivadas. No tienen un gran desarrollo en la provincia, aunque buscan consolidarse y expandirse (San Pedro, el primer productor provincial pertenece a la Pampa Ondulada Alta), por ser menos perecederos que la mayoría de las frutas, por ser grandes generadores de empleo en el proceso de poda, cosecha, empaque e industrialización, donde el sector cítrico ocupa unas 100.000 personas en unas 5.000 quintas en el país (además de unas 400 plantas de empaque y 21 plantas industriales), y por las ventas externas que en general se incrementan a pesar de que (como en el sector hortícola) la demanda interna se resiste a crecer.

#### Exportaciones argentinas de cítricos (en toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Naranjas	88.797	87.037	61.472	61.299	74.000	84.262	89.318
Pomelos	45.881	41.619	45.230	28.403	26.000	36.106	34.301
Mandarinas	20.615	30.416	27.101	26.971	27.000	26.988	37.783
Limones	44.176	58.882	71.535	34.120	94.000	109.621	161.143
TOTAL	199.469	217.954	205.338	150.793	221.000	256.977	322.545

Fuente: SAGPyA.

<sup>27</sup> Síntesis Agro-económica. FAA. Marzo/Abril. 1999.

<sup>28</sup> Idem anterior

<sup>29</sup> Síntesis Agro-económica. FAA. Marzo/Abril. 1999.

Hoy los costos persiguen de cerca a los ingresos, por eso es necesario un cuidadoso control de la eficiencia empresarial y de la calidad constante del producto, la investigación de nuevas variedades, la solución de los problemas sanitarios, y un acompañamiento del Estado en el abaratamiento de los fletes y en el incremento de los reintegros a las exportaciones el incremento del IVA, la disminución de los reintegros y el incremento de los aportes patronales, castigan en general al agro pero en particular a un sector perecedero y de marcado equilibrio costo-ingreso.

En 1996 se exportaron 322.545 toneladas de cítricos, un 25% más que el año anterior, ubicando a la Argentina como 8° exportador mundial, detrás de Brasil, EE UU, China, México, Italia, Egipto y Japón.

Los Países Bajos fueron los principales importadores con 105.000 toneladas, seguidos por Francia con 47.000 toneladas, Inglaterra con 30.000 toneladas y Bélgica con 21.000 toneladas (entre estos 4 países reúnen el 85% de las exportaciones nacionales, el resto de los envíos se dirigieron a Canadá (8%), y los Emiratos Arabes (5%), lo que indica la necesidad de ampliar y diversificar los mercados).

El *limón*, muy sensible a las heladas y con escasa representación en la provincia (330 has., con 236 has. en San Pedro) es el cítrico que más ha crecido en el país, con un incremento anual del 4% de la superficie cultivada, incluso en las exportaciones (la Argentina es dueña del 21% del total mundial de las exportaciones), con la producción de jugos concentrados congelados que absorben el 70% del limón obtenido, que constituyen a la Argentina en uno de los líderes mundiales -4° productor de limones después de EE.UU., España e Italia- y primer productor de jugos, con la producción creciente de aceites esenciales, cáscara deshidratada, pellets, etc.

El volumen molido por la industria representó en 1996 unas 450.000 toneladas, y el 36% de la producción de jugos congelados concentrados se consume en el mercado interno.

Su principal comprador, la Unión Europea (en particular Holanda, Francia y el Reino Unido), reúne el 91% de los embarques de limón fresco. EE.UU., que aplica aranceles del 35/45% al producto importado, para proteger a sus productores de California, Canadá, y Japón también son compradores importantes aunque recurren a medidas proteccionistas, hoy se incorporan como compradores otros países, como nuestros vecinos Brasil, Uruguay y Chile, los países árabes y el sudeste asiático).

Tucumán es el productor del 75% del limón nacional (70% en Tafí Viejo con 30.000 has. productoras), seguido por Salta y Jujuy (región de condiciones agro ecológicas óptimas aunque no excluyente). Produjo 720.000 toneladas en 1996 en 7.700 has., de las cuales sólo 51.000 toneladas se destinan al mercado interno.

En el caso del jugo de *naranja* es Brasil quien lidera el mercado mundial y es difícil competir con su escala productiva.

El 60% de la banana que se consume en el país es importada, el 40% restante se cultiva en el noroeste (Formosa, por ejemplo, tenía grandes plantaciones que fueron reemplazadas por el algodón) con variedades como la Cavendish robusta, de ciclo corto y más resistente a heladas.

La *uva*, además del mercado de la fruta que exporta 12.500 toneladas anuales, fundamentalmente a la UE y Brasil, ofrece algunas particularidades como el jugo o mosto de uva orgánico, de incipiente desarrollo en San Juan, indispensable para la conservación de alimentos por el ácido tartárico que contiene, y clave para la industria naturista.



La uva tiene su correlato en la industria vitivinícola, hoy representada por 824 bodegas, siendo la Argentina el cuarto exportador de vinos, con 1,3 millones de hectolitros en 1996, por 116 millones de dólares. Nuestro principal comprador de vinos comunes es España y de vinos finos, Japón, EE UU, Paraguay, Uruguay, Bolivia y el Reino Unido.

La producción mundial de vinos es de 260 millones de hectolitros, el 66% en Europa, siendo Francia, España e Italia los principales países productores. La Argentina ocupa el cuarto lugar con 16 millones de hectolitros en 1996, un valor de la producción de 1.800 millones y un consumo per cápita de 41 lts. al año, contra los 60 lts. de Francia o Italia. Mendoza elabora el 70% de la producción nacional y San Juan el 20%, Río Negro el 4% y La Rioja el 2%.

Un fruto con demanda internacional insatisfecha, capaz de adaptarse a la provincia de Buenos Aires es la *cereza*, sobre todo en partidos del sudeste como Coronel Suárez y otros del sur como Balcarce hasta Mar del Plata, apuntando a los requerimientos de la Unión Europea en contra estación. Hoy los principales productores son EE.UU. (300.000 ton. con 3.000 has.), Alemania, Italia y España. La Argentina ronda las 60 has.

Las *frambuesas*, con 120 has. y 10 toneladas exportadas, se producen en Río Negro, sur de Santa Fe y en la Provincia de Buenos Aires en Tandil, Baradero, Benito Juárez y Balcarce y tiene demanda externa.

*El higo*, con exportaciones de 25 toneladas de fresco y 63 de seco.

Entre los cultivos no tradicionales se encuentra el *arándano o blueberry*, adaptables a los climas y suelos más variados, con una experiencia interesante en el partido de Gral. Belgrano y con un vivero en Zárate que adapta las plantas importadas de Oregon, EE.UU., la producción nacional, apuntada al mercado de EE.UU. en contra estación y a la Unión Europea, aún se limita a 120 has. y a 40 productores que reúnen 50 toneladas (cosecha 1995/96), con un costo de implantación de 14.000 \$/ha. (los arándanos producen durante 60 años) y un rinde de 20 ton./ha. (el kilo se vende a 25\$).

Las *castañas* (especie de climas templados que prefiere las zonas frescas y húmedas), hoy importadas por la industria nacional ante la escasa producción de las 120 has. cultivadas en todo el país. Asia produce 317.000 toneladas, Europa 112.000 toneladas y Sudamérica sólo 17.000 toneladas y el 60% de la producción se destina a la industria, el 20% al consumo directo y el otro 20%, de descarte, como alimento de animales.

Las *avellanas* con apenas 35 has. en la desembocadura del Río Negro y en Mendoza.

La *palta* o aguacate con 600 has. en el país, en particular en Tucumán, que dieron 4.000 toneladas en 1995, con 180 toneladas exportadas a Francia, 118 a Brasil, 46 a Holanda y 33 a Bélgica.

El *kiwi* con 400 has. con un consumo interno de 20.000 toneladas y una cosecha de 700 toneladas.

*Los caquis, los higos de tuna, el mango, la lima* entre otros, son frutos exóticos con mínima producción nacional y algunos, posibles de investigar.

En el partido de Capitán Sarmiento desde 1970 a 1980 sólo se obtuvieron duraznos, con una producción que tiene su máximo valor en 1970/71 con 360 toneladas y va en decremento hasta obtener 166 toneladas en 1979/80<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Ministerio de Asuntos Agrarios. Partido de Capitán Sarmiento.

## **Nuevas tendencias en torno a la comercialización de productos frutícolas**

Es dable señalar que frente a la complejidad que adquieren los procesos de comercialización en el mercado global, fundamentalmente en términos de competitividad; se está comenzando a instaurar en nuestro país el concepto de *trazabilidad* (concepto de fuerte asociación al sector cárnico) en algunas empresas frutícolas innovadoras del valle del río Negro y Neuquén. De acuerdo a este criterio de producción / comercialización los productos son pasibles de un seguimiento desde la góndola al campo, pudiendo llegar a identificarse la chacra de procedencia de los mismos.

Al respecto, el trabajo con trazabilidad permite dar cumplimiento a dos objetivos fundamentales:

- El primero, de carácter interno, apunta a identificar cualquier problema que presenta la fruta en la góndola, de forma que pueda ser corregido rápidamente, ya que haciendo un seguimiento de los registros de la empresa, puede saberse en qué barco llegó a destino, en que galpón de empaque fue trabajada y a qué productor pertenece la misma.
- De acuerdo al segundo de los objetivos, de carácter externo, de existir algún problema con una partida de fruta en el exterior, la misma puede ser identificada y recuperada en forma casi inmediata.

De acuerdo a la opinión de quienes exportan bajo esta modalidad "*...Para poder vender cualquier producto en los mercados hoy hay que estar involucrado en la cadena de comercialización. Y para garantizar la seguridad alimentaria sobre lo que se vende, hay que utilizar trazabilidad...*"<sup>31</sup>.

No obstante las interesantes perspectivas que este sistema abre para el sector frutícola nacional; en el valle del Río Negro y Neuquén, zona productora por excelencia de pomáceas, apenas el 15% de los 1.400.000 toneladas que se produce de peras y manzanas se comercializa bajo esta modalidad. De alguna manera, la complejidad en el manejo de la información, y la dificultad de la gran mayoría de los productores para acceder al sistema constituyen obstáculos para su completa difusión e instrumentación.

## **La forestación**

Caracterización nacional:

En el país, aunque su potencialidad forestal es de 16.000.000 de hectáreas, existen 787.000 has. forestadas (de las cuales 690.000 has. son bosques de producción), con 379.000 de coníferas, 232.000 de eucalipto, 132.000 de salicáceas y 44.000 has. de otras variedades. Brasil cuenta con 5 millones de has. forestadas y Chile con 2 millones.

Además, según datos de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente Humano, existen en el país casi 45 millones de hectáreas de bosques nativos (el 64% del total, se encuentra en Salta, Santiago del Estero, Formosa y Chaco), con una gran variedad de especies autóctonas capaces de ser reproducidas en viveros con destino a la ornamentación y a la forestación para la industria, como el caldén en la pampa; el lapacho, algarrobo, urunday, palo santo, tipa colorada o ibirá pitá en el norte, así como nogal criollo, cedro, guatambú e incienso; y en el sur, la lenga, raulí, radial y pehuén (las provincias con mayor cantidad de bosques nativos son Salta con 8,9 millones, Santiago del Estero con 8,7 millones, Formosa con 5,7 millones, Chaco con 5,5 millones y La Rioja con 2,5 millones; Buenos Aires y Mendoza son las provincias que tienen menos superficie con escasas 100.000 has. cada una.

---

<sup>31</sup> Información extraída de la nota "La trazabilidad llega a la fruta. Con la ruta marcada" Suplemento Rural del diario Clarín. Sábado 23 de Enero de 1999.

Nuestro país tiene, como quedó dicho, una superficie total implantada con bosques de producción de 690 mil hectáreas con una oferta global de 10,3 millones de m<sup>3</sup> sólidos con corteza por año y una demanda actual de 6 millones de m<sup>3</sup> de consumo industrial y aproximadamente 500 mil m<sup>3</sup> en promedio que absorbe la exportación de rollizos descortezados. Esto deja un saldo de casi 3,8 millones de m<sup>3</sup> por año.

La extracción de productos forestales fue en 1995 de 6.468.340 toneladas de rollizos, 1.317.781 toneladas de leña, 258.450 toneladas de carbón, 200.751 toneladas de postes, 3.943 toneladas de durmientes y 43.574 toneladas de otros productos (en Chile, la extracción de productos forestales es de unos 14 millones de toneladas de madera por año).

El 62% de estos bosques se encuentran en la región mesopotámica y la provincia de Buenos Aires, desde Misiones hasta el Delta, mientras que el 90 % de las industrias consumidoras se reparten entre Misiones, sudeste de Santa Fe y noreste de Buenos Aires.

La importancia actual del sector foresto-industrial en la economía nacional se puede resumir diciendo que la producción forestal en su conjunto, tomando a los viveros, las plantaciones, el transporte y las podas, ocupa actualmente unas 15.500 personas y que el producto Bruto Agropecuario significó en 1993, aproximadamente el 7,3% del PBI y su vez la participación del sector forestal primario es el 1,1% del PBA y apenas el 0,2% del PBI total.

Como se ve el sector foresto-industrial no tiene una incidencia destacada en la economía Argentina sin embargo las ventajosas condiciones del país en el contexto mundial para esta actividad, le merecen un papel más protagónico que el actual.

Entre 1996 y 1997 las inversiones foresto industriales fueron en el país de casi 1.300 millones de dólares. Actualmente el sector forestal aguarda la aprobación total de una ley que proteja la inversión y el retorno de las ganancias a largo plazo, lo que permitiría la concreción de proyectos por más de 5.000 millones de dólares en los próximos años.

La tasa de consumo de productos forestales en la Argentina es equivalente a la de Brasil y Chile. Durante los últimos 20 años el crecimiento de la demanda fue bajo y estuvo sujeto al crecimiento del producto bruto interno y de la población.

Se supone que hasta el año 2000 el PBI crecerá a un ritmo del 3% promedio al año y el crecimiento demográfico será del 1,2% anual. En estas condiciones el consumo futuro podría incrementarse en valores cercanos al 25% llevándonos a una situación crítica en lo que hace a la disponibilidad de maderas.

El país puede producir maderas a muy bajo costo lo que la faculta a competir en la exportación de productos con otros países como Brasil y Chile. Los precios permitirán exportar en el año 2000, productos como pastas celulósicas y maderas aserradas de Salicáceas, Eucaliptos y Pinos.

En el año 1981 la Argentina importó productos forestales, principalmente maderas aserradas, pastas, papeles, por valor de U\$A 543 millones y exportó por 114 millones de U\$A. En 1990 las exportaciones fueron de 337,4 millones de dólares y las importaciones por 151,9 millones de dólares, mostrando sin lugar a dudas la franca reversión de una tendencia histórica en el sector y la aparición de un mercado exportador no tradicional en nuestro país.

El balance comercial había mejorado sensiblemente debido a una notable disminución de las importaciones por acercarnos al autoabastecimiento en pastas celulósicas, algunos papeles y maderas aserradas, coincidiendo una casi duplicación del monto ingresado por las

exportaciones, donde inciden las maderas rollizas exportadas de Entre Ríos y Buenos Aires en los últimos cinco años.

Debido a la desfavorable situación cambiaria, al aumento del consumo interno y a la falta de estímulos a las exportaciones, nuestro país volvió a ser deficitario en el desarrollo de productos forestales; importando en 1992, 609 millones de dólares en productos forestales (360 de papel y cartón, 64 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 43 de pasta de papel, 42 de madera aserrada, 39 de otras maderas y manufacturas de madera, 28 de caucho natural y sus manufacturas, 10 de corcho y sus manufacturas, y 21 de otros productos) y exportando 219 millones (con una balanza comercial negativa de 390 millones), en contraste con Chile, que con una adecuada política de explotación y promoción, exporta más de 1.100 millones de dólares anuales en productos forestales (pasta celulosa 500 millones, astilla 150 millones, maderas aserradas 90 millones, papel para periódicos 60 millones y trozos aserrables 50 millones y 250 millones en otros productos) contra los 218 millones de la Argentina en 1992 (concentrados en 29 de otros papeles y cartón, 42 de madera en bruto, 40 de extractos y curtientes, 42 de pasta para papel, 56 de librería y productos de artes gráficas, y 9 de otros productos).

Esta situación se acentúa en la actualidad, a pesar del incremento en las exportaciones: en 1993 el sector produjo exportaciones por 245 millones de pesos e importaciones por 799 millones y en 1994 las exportaciones crecieron a 328 millones (64 de papeles y cartón, 28 de madera en bruto, 43 de extractos y curtientes, 63 de pasta para papel, 75 de librería y productos de artes gráficas, y 56 de otros productos). y las importaciones a 988 millones (527 de papel y cartón, 115 de artículos de librería y productos de artes gráficas, 54 de pasta de papel, 52 de madera aserrada, 73 de otras maderas y manufacturas de madera, 34 de caucho natural y sus manufacturas, 11 de corcho y sus manufacturas, y 120 de otros productos), con un saldo negativo de 660 millones. En 1995 y 1996, esta proporción se mantuvo, con unos 900 millones de importaciones y algo más de 300 de exportaciones.

El comercio mundial de productos forestales conforma, junto con el petróleo y los alimentos los tres mercados mundiales de mayor significación, superando el primero los 100.000 millones de dólares, monto un 24% mayor que la suma de los mercados mundiales de lácteos, carnes y cereales, incluidos el trigo y la harina. Y con mejores perspectivas, incrementadas por el creciente uso de contenedores y empaques aéreos y el reemplazo de envases plásticos por biodegradables, sin embargo, también es verdad que el precio del papel y la celulosa están en un nivel bajo.

De unas jornadas organizadas en 1994 por el INTA en el partido de 25 de Mayo, denominadas "El Negocio Forestal", en una exposición del Coordinador General de Promoción de las Economías Regionales de la Provincia de Entre Ríos publicada por "Desarrollo Forestal" en diciembre, se describe un panorama detallado del sector, considerado de interés para este trabajo y se transcribe lo siguiente:

La proyección de la demanda actual al año 2000 para el abastecimiento de las industrias locales celulósico-papeleras, aserrado, aglomerado y terciado, permite arribar a valores del orden de los 8 millones de m<sup>3</sup> anuales y todo indica que la demanda externa actual sobre las maderas rollizas nacionales seguirá en ritmo creciente. El consumo de maderas y derivados está en expansión en los mercados Europeos y sus propias posibilidades de abastecimiento llegaron a un límite definido por severos problemas de contaminación ambiental (principalmente lluvias ácidas), escasez de tierras aptas, la menor producción relativa de sus bosques respecto a América Latina y los altos costos de la mano de obra y de la tierra. El mercado mundial de productos de origen forestal superó los 90 mil millones de dólares, cifra que duplica el comercio internacional de granos y triplica el de carne. *Según informes de la FAO para el año 2000 se espera que la demanda de pastas celulósicas se incremente en un 50%, la de papeles y cartones en un 63%,*

*la de rollizos en un 46%, la de maderas aserradas en un 37% y casi 120% la de tableros de partículas.*

Al mismo tiempo el avance industrial de las últimas décadas, el desarrollo de una mejor calidad de vida con mayor consumo de combustibles fósiles, la quema de bosques y campos, se sumaron desde hace años y más acentuadamente desde la revolución industrial, para generar el fenómeno destacado en la última década como el efecto invernadero.

### ***Mercado externo actual y potencial para las maderas industrializadas y rollizas***

La demanda internacional de la mayor parte de los productos forestales se ha incrementado muy poco durante la última década. Un 1,9% en promedio total, producto de aserrío 2,9% y papeles y cartones 3,2 y 4,2% respectivamente.

De los productos primarios más importantes, el papel y los tableros de madera han indicado un crecimiento de aproximadamente el 2% anual, mientras que el consumo de maderas aserradas y maderas terciadas en realidad ha disminuido en los países en vías de desarrollo, el incremento general de la producción mundial ha resultado muy reducido.

Hay dos nuevos mercados potenciales con los que la Argentina ha realizado por ahora muy poco tráfico: EE.UU. y los países asiáticos, donde esta tendencia se revierte en forma acelerada.

Los EE.UU. necesitan incorporar fibras cortas a sus papeles por nuevos requerimientos técnicos. Entre los países asiáticos importantes para el comercio de los productos forestales están: India, Taiwán, Corea, Japón, China y Hong Kong.

Estos mercados en la actualidad se están abasteciendo de Malasia, Indonesia, Chile, EE.UU., Canadá, Rusia y Brasil. Sin embargo el mercado de los países asiáticos genera demandas de tal magnitud que los valores permiten incursionar en ellos con margen de seguridad, ya que su déficit de abastecimiento los obliga a la búsqueda permanente de nuevas alternativas.

Como dato ilustrativo, Japón dentro de sus importaciones en 1992, concretó operaciones de madera en chapa por 200 m<sup>3</sup> desde Argentina. Este mismo país, importó 27 mil m<sup>3</sup> de maderas rollizas de Eucalipto y Pino (de Argentina el 4,5% de esa cifra) y 64 mil m<sup>3</sup> de madera aserrada, el 2% de nuestro país.

Estos son sólo algunos de los valores orientativos de la potencialidad comercial de estos mercados y de las posibilidades de colocación de productos forestales, aunque no se trate de grandes volúmenes. Entre sus alternativas está la Argentina, pero hasta ahora nuestro inconveniente es el mayor costo por la distancia de flete y necesidad de medidas concretas de aliento a la exportación que nos equiparen con países competidores que subsidian sus ventas al exterior.

Con el MERCOSUR se abre una puerta a Brasil como nuevo mercado para las maderas argentinas, ya que este país, atacando el tema de las asimetrías, se transforma en un potencial comprador para abastecer sus industrias del sur debido a la distribución de sus masas forestales propias a mayores distancias que las de nuestro noreste.

## ***Papeles y cartones***

La producción mundial de papel es de casi 200 millones de toneladas al año, vendiéndose en gran escala el papel para diarios y el de impresión y escritura. La producción de la Argentina en 1995 fue de 902.000 toneladas de papel y cartón y 732.000 toneladas de pasta.

Hay ciertas oportunidades para exportar cantidades reducidas de diferentes tipos de papel de Argentina, con tal que los productos sean competitivos en términos de calidad y precio.

Exportaciones de mayor escala serían posibles principalmente de calidades cuya rentabilidad depende de costos bajos de madera y energía y producción en gran escala, es decir Kraftliner y papel para diarios. Se prevé que el crecimiento de la demanda de papel para diarios continuará, por lo cual expansiones mayores de este tipo de papel resultan atractivas y con posibilidades de comercialización.

El rubro pastas y papeles en general soporta actualmente la competencia del exterior, donde se produce una sobreoferta mundial motivada en la recesión que ocurre en EE.UU., y que ha provocado el cambio de producto en algunas fábricas y el cierre de otras. Este es un fenómeno cíclico de cuatro a seis años de duración que ya comienza a mostrar signos de reversión.

Se espera que los países de Europa Occidental, Japón, y ciertos países asiáticos continuarán importando volúmenes importantes del tipo Kraftliner en el futuro.

Japón tiene una gran demanda de madera pulpable de fibra corta, pero requiere su importación en forma de "chips" lo que agrega una dificultad adicional, porque se necesitan buques especiales para transportar mayor volumen en igual peso de madera sólida (casi 20-30% más) aumentando costos de flete aún cuando disminuya algo los de carga y descarga. Esta característica de Japón posiblemente se debe al poco espacio que disponen en sus puertos y alto costo de los mismos.

En el caso de papeles de impresión y escritura, las posibilidades de exportación dependerán mucho de las calidades producidas. Se espera que los países latinoamericanos serán los mercados potenciales más importantes.

## ***Madera aserrada***

La producción mundial de madera aserrada de coníferas alcanza unos 330 millones de m<sup>3</sup>/año, de la que un 20% es vendido en los mercados internacionales. Excluyendo el comercio intrarregional, solo unos 22 millones de m<sup>3</sup> quedan para el comercio entre las diferentes regiones. La Argentina produjo en 1995 1.514.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada.

Los principales exportadores son: Canadá, EE.UU. y Escandinavia. De los países latinoamericanos, Chile es el exportador más importante de coníferas aserradas hoy en día con 700 mil - 800.000 m<sup>3</sup>/año.

Los mercados para maderas aserradas prevén que tengan una lenta pero continua expansión. Puede anticiparse que a largo plazo la Argentina podría competir con éxito con Chile y otros productores de madera a bajo costo.

En este caso podría captar una parte modesta de los mercados relevantes de exportación, sobre todo en América Latina, África del Norte y Oriente Medio.

En los años 1989 y 1990, favorecidos por el tipo de cambio se realizaron importantes experiencias de exportaciones en este rubro por parte de aserraderos provinciales. Los totales y

destinos exportados fueron los siguientes. : Alemania 8.800 m<sup>3</sup>, Italia 19.560 m<sup>3</sup>, España 13.470 m<sup>3</sup>, Francia 520 m<sup>3</sup>, Holanda 120 m<sup>3</sup>, sumando en total 42.470 m<sup>3</sup>. Es importante para la Argentina que en 1994 produjo 1.068.000 m<sup>3</sup> de madera aserrada, la aparición de nichos en países como los mencionados.

### ***Tableros derivados de la madera***

Las oportunidades viables de exportación de todos los tableros derivados de la madera pueden considerarse muy reducidas. La producción de chapa y madera terciada en Argentina está limitada por la escasez de rollizos de calidad, y la tendencia al achicamiento de su producción es marcada.

Solo la producción de tableros de listones podría ser incrementada, pero sus mercados de exportación están disminuyendo por lo que sólo se podrían exportar volúmenes relativamente pequeños.

Se exportan actualmente tableros de fibra, en cantidades que corresponden al 8-10% del valor de las exportaciones de los productos madereros de Argentina, que los produjo en un volumen de 104.000 m<sup>3</sup> en 1995.

Hay buenas oportunidades técnicas de producir diferentes tipos de tableros de partículas en el país, pero los mercados de exportación solo pueden ser de interés marginal. La Argentina produjo 298.000 m<sup>3</sup> en 1995.

La mayor parte de los tableros de partículas se producen en los países de consumo, siendo solo de alrededor de 1 millón de m<sup>3</sup>/año de este producto vendido entre regiones.

En estas circunstancias, la provincia deberá hacer un esfuerzo competitivo especial para incursionar con éxito en el mercado externo de estos productos, puesto que Argentina no tiene mayores ventajas comparativas para compensar los altos costos del flete.

### ***Maderas rollizas descortezadas***

Este comercio ha permitido valorizar internamente la producción forestal primaria, estimular a los productores e incursionar con productos elaborados en esos mismos destinos.

Las exportaciones de maderas rollizas se iniciaron en 1987, actualmente con valores caídos por el tipo de cambio argentino y la crisis del mercado mundial celulósico que como ya se dijo es cíclico y comienza a revertirse.

Consideramos que es previsible esperar un ritmo de exportación de este producto similar al del año 1991 que puede tomarse como valor representativo (aproximadamente 400.000 ton/año) que significa un aprovechamiento de unas 1.300 hectáreas por año con este destino.

### ***La promoción nacional de la forestación***

Es cierto que la forestación es una actividad a la que hay que esperar por lo menos unos siete años para empezar a comercializar; pero no es menos cierto que la demanda insatisfecha nacional la vuelve rentable, incluso con subsidios y promociones que la ayudan: subsidios licitados del ex IFONA que hoy administra la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de

la Nación por más de 20 millones de dólares anuales, donde se recupera cerca del 50% de la inversión a los 18 meses de efectuadas las plantaciones: los subsidios oscilan entre 340 y 700 \$/ha. implantada, dependiendo de la especie, y de los costos), la eliminación del impuesto inmobiliario rural a la tierra forestal, el Plan de Desarrollo Forestal, también de la SAGPyA, con un presupuesto de 13 millones de pesos y que subsidia el 50% de la inversión y a cuatro de cada cinco empleados temporarios tomados de acuerdo al programa oficial, etc.

Hoy el costo de implantación incluyendo la tierra y el costo de mantenimiento hasta el tercer año es de 1.200\$ en el Delta y de 1.500\$ en Misiones pero sin la tierra, el costo de la plantación de eucalipto, por ejemplo (considerando sólo plantines, control de malezas, hormigas y preparación del terreno), es de 700 \$/ha. y a los 18 meses se recupera más del 50% con el subsidio forestal.

Durante 1992 se forestaron en el país 19.059 has. bajo estos regímenes de promoción con subsidios otorgados por casi 10 millones de pesos, en 1993 se forestaron 23.714 has., y en 1994 se repitieron estas cifras apuntando por ahora a dar respuesta a la demanda insatisfecha de papel y construcción, de gravitación central en la economía nacional.

Tomando como referencia a 1993, los territorios que concentran las mayores superficies forestadas por este mecanismo de reintegros son Misiones 11.164 has. y el 47% del total, Corrientes con 4.174 has. y el 18% del total, Neuquén con 1.734 has. y el 7% del total, Buenos Aires con 1.392 has. y el 6% del total y el delta bonaerense con 1.197 has. y el 5% del total. Es decir que estas cuatro provincias reúnen el 83% de la iniciativa de forestación promovida en el país.

Además, las 23.700 has. forestadas en 1993 se repartieron en 1.074 emprendimientos, de los cuales 694, el 65%, son considerados grandes, ocupando 21.900 has. , con un tamaño medio de 31,5 has. y 380, el 35%, son considerados pequeños, ocupando 1.600 has. y con un tamaño medio de 4,2 has.

El 16% de la superficie forestada en los últimos años pertenece a micro-productores, con superficies de menos de 10 has.

En el caso de las salicáceas (sauce y álamo) las zonas de mayor fomento serían el Delta del Paraná y el valle de Río Negro, en el caso exclusivamente de las coníferas el bosque andino patagónico, y en el caso del eucalipto y las coníferas la Mesopotamia, Santa Fe Córdoba y la Provincia de Buenos Aires.

Nuestro país ofrece una fertilidad diferencial respecto a otros países tradicionalmente forestales: hoy el eucalipto, el sauce y el álamo rinden 300 toneladas por hectárea a los diez años, con un precio que oscila entre 8 y 15 dólares por tonelada en pie, y el pino rinde 500 toneladas por hectárea en ciclos de 25 años o 200 toneladas en ciclos de 18 años.

Además, no necesariamente debe encararse como actividad única, ya que puede ser complementaria de las actuales producciones, con ventajas adicionales: sombra, protección a la degradación por el lavado de suelos, etc.

Las 96.163 has. forestadas de la provincia con el delta censadas en el último Censo Nacional significarían el 12% del total forestado nacional y la posicionan como tercera en importancia después de Misiones (21% del total forestado), Corrientes (18%) y antes que Entre Ríos (11%); y donde las salicáceas son las especies predominantes, con 46.219 has. seguido por el eucalipto con 34.183 has., por las coníferas con 6.809, quedando 8.950 has. para otras especies.



## Caracterización de la actividad en la región y el partido

La actividad forestal es una actividad con un sistema nacional de promoción vigente, interesante de promocionar si se consigue un costo accesible de la tierra apta, con buenas vías de acceso.

En el Censo Nacional Agropecuario 1988 se registraron datos de la existencia de explotaciones forestales en el partido por un total de 10 has. implantadas con 6.000 ejemplares, todos ellos correspondientes a eucaliptus.

### Partido de Capitán Sarmiento. Cantidad de Plantas y superficie forestada por especie. 1988

	Total	Eucalipto	Pino	Otros
Plantas	6.000	6.000	-	-
Hectáreas	10	10	-	-

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 1988.

Cabe aclarar que como estímulo a la actividad forestal en explotaciones agropecuarias de la Provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Asuntos Agrarios ha impulsado un Programa de promoción que favorece la implantación de especies forestales a través de medidas de eximición del impuesto inmobiliario en la superficie implantada; donde el área de producción municipal actúa de organismo de contralor del programa, garantizando que la superficie forestada ocupe una superficie continua de al menos 5 hectáreas.

Promover la actividad en la región pareciera posible, dado la disponibilidad de tierras bajas, inundables, en contraste con lomadas aptas, y de poca o nula rentabilidad para otras actividades (poco rentables aún en buenas tierras), y que necesitan aumentar la eficiencia productiva y el valor de los suelos, justamente por inundables, salinos, erosionados, etc.

La cuenca forestal, por ahora con mayor definición en la provincia, la conforma los partidos del corredor fluvial del río Paraná, con las 20.219 has. de Campana, las 9.778 has. de San Fernando e incluso las 4.870 de Zárate seguidos por Ramallo con 2.027 has., Baradero con 993 has. y San Pedro con 652 has., sumando en conjunto unas 40.000 has., (el 42% de la existencia provincial).

Para la región, la forestación de variedades como el eucalipto blanco que se planta una vez y se puede cortar cuatro veces, apto para la fabricación de pulpa para papel (y con una demanda mensual de 90.000 toneladas), el "pino chileno" adecuado para la construcción de muebles, parquet, techos y para la construcción en general, o de salicáceas tales como el sauce y el álamo, aptas para pasta celulósica, aglomerado, carbón, tabla, etc., pueden tener un valor estratégico fundamental:

No sólo porque un volumen considerable trae aparejado el crecimiento de las industrias afines y de nuevos asentamientos industriales (papeleras, aserraderos, y otras fábricas como de aglomerado, carbón, pulpa, etc.) con el consiguiente aumento de puestos de trabajo, de la riqueza local, y de otros sectores con mayores beneficios relativos (miel monofloral para la apicultura, mejores tierras para la horticultura, la agricultura y la ganadería), sino fundamentalmente, por la contribución de la forestación al control de las inundaciones que azotan casi anualmente las economías regionales vecinas y en menor medida propias. Investigaciones del CONICET impulsan esta propuesta, digna de analizar en profundidad.

Una simple cuenta muestra su importancia potencial, pero también la importancia de los recaudos a tomar para identificar las zonas adecuadas: Una planta de eucalipto evapotranspira en promedio, unos 500 litros por día; es decir que una hectárea, donde se plantan 1.000

ejemplares, a una distancia de 3 metros uno de otro, pierde 500.000 litros por día por evapotranspiración; y 10.000 hectáreas con 5.000 millones de litros por día; el equivalente a una gigantesca bomba, que chupa 60.000 litros por segundo de la cuenca de ríos tan conflictivos como el Salado y lo evapora.

Y éste es el volumen necesario para controlar inundaciones, mucho más efectivo y eficiente que cualquier obra de ingeniería planteada, mucho más controlable y mantenible, con talado y reforestado; muchísimo más rentable tanto en términos económicos como sociales; y por supuesto, mucho más racional y posible.

Su antecedente directo es el valle del Río Negro, recuperado al desierto y a los vientos, con la forestación intensiva del álamo, y su justificativo más reciente completa el de las inundaciones, con los pronósticos de calentamiento de la atmósfera por el efecto invernadero, que de cumplirse, incrementará las lluvias, en particular en esta región.

#### **Objetivos:**

- Aumentar la superficie forestal de la región y consolidar a la forestación como actividad complementaria, en los bajos y campos improductivos, reduciendo costos fijos (no se cobra el impuesto inmobiliario rural al sector afectado).
- Generar un mecanismo natural de minimización del riesgo de inundaciones localizadas y de control ambiental.
- Reducir los posibles efectos erosivos y de lavado de campos producidos por el viento y las inundaciones.
- Producir ambientes aptos para la recuperación de actividades complementarias también importantes en la región como la apicultura, hoy encarecida y complicada por el traslado de colmenas a otros partidos y provincias.
- Ampliar el patrimonio forestal de la región, incorporando al pequeño y mediano productor a una nueva actividad complementaria.
- Evitar la tala -sin reposición- de forestaciones añosas en cascos de estancias con fines comerciales, inducidas por ciclos económicos recesivos en la actividad agropecuaria.

#### **Cuadro de situación y factores que inciden en el sector agropecuario:**

La síntesis del cuadro de situación nacional llevada a 2000 muestra una situación de crisis de todos los eslabones de la producción agropecuaria, motivada fundamentalmente por el alto costo de los insumos, un bajo nivel de rentabilidad general, una política interna sustentada en la presión y no en el estímulo tributario, y la persistencia a un nivel externo de los subsidios de los principales mercados competidores.

Más allá de este cuadro de situación que se reitera y profundiza desde hace ya largo tiempo, puede observarse como, ante determinados signos positivos, el sector trata de resurgir y crecer, reacomodándose a las reglas de juego del momento. En este sentido, el sector agrícola creció por sobre el ganadero en el período 1996/97 en razón de los precios récords de los productos agrícolas obtenidos a nivel internacional, y unos 2,5 millones de has. de incremento en la superficie sembrada sería la responsable de una reducción de 3 millones de cabezas del inventario ganadero.

Este proceso se acentuó en la Provincia de Buenos Aires, en particular en las zonas de engorde bovino, de buenas tierras, donde el crecimiento de la superficie agrícola llegó al 20-25%, con una reducción de más del 10% de la actividad ganadera. Proceso que se completó en las cuencas tamberas, por un crecimiento de esa actividad.

Acompañando este fenómeno, son notables las inversiones en infraestructura portuaria, la cual permitiría alcanzar -de ser necesario- una capacidad de elevación de 18 toneladas por mes. De igual manera se ha invertido significativamente en maquinaria con gran capacidad de trabajo; el poder de trilla de las cosechadoras de última generación permite hacer unas 100 hectáreas por día. Una consideración semejante puede hacerse respecto a la incorporación de tecnología: semillas, biotecnología, fertilización y manejo de agroquímicos son en gran parte responsables de los volúmenes de producción alcanzados.

En el sector agrícola, los cereales, fundamentalmente el trigo y el maíz y en menor medida el arroz y las oleaginosas líderes como la soja y en menor medida el girasol, tuvieron un incremento que compensó el rendimiento negativo del resto de las actividades. Se observó un descenso en las frutas y hortalizas, en cultivos industriales como el tabaco y el té y ciertas oleaginosas como el lino y el maní.

El leve incremento del sector pecuario en 1998 se sustentó en la producción lechera (un 8% superior al valor exportado en 1997) y de granja (la faena de aves incrementó un 11,6% y la producción de huevos un 6%). Las cabezas faenadas de bovinos se redujeron entre 1998 y 1997 (datos que confirman la tendencia de los últimos años) en un 16,1%, y las de porcinos se incrementaron en un 22,6%.

La mayor actividad del conjunto fue la pesca, rama extractiva que creció en 1997, por séptimo año consecutivo esta vez en un 8,2%<sup>32</sup>.

La relación estrecha entre existencias y demanda mundial de determinados productos, como por ejemplo de granos y aceites, vuelve estacionales y circunstanciales las perspectivas de rentabilidad ventajosa de los mismos, una catástrofe climática en la geografía productiva de un mercado de importante consumo produce una demanda inesperada a precios ventajosos, y por el contrario, una recuperación de su producción interna produce bajas en la demanda internacional.

Además, la mayoría de las actividades agropecuarias deben soportar una competencia producto de los subsidios al sector de los países industrializados imposible de superar definitivamente hasta el largo plazo de acuerdo al cierre en 1994 de las negociaciones de la Ronda Uruguay del acuerdo general de aranceles y comercio -GATT-, hoy denominada Organización Mundial del Comercio, si la política oficial no frena el ingreso de productos subsidiados, si no existen mecanismos compensatorios para la producción nacional, y si no se mejora el tipo de cambio real, que le permita competir en el mercado internacional con los mismos.

No obstante, los acuerdos del GATT, aunque insuficientes, frenaron la escalada de los subsidios agrícolas, poniendo un techo a la producción subsidiada y estableciendo una reducción gradual de los subsidios. Esto trajo como consecuencia, por ejemplo, una reducción del stocks de granos y un alza beneficiosa en los precios.

El sector agropecuario desempeña un papel muy importante en un proceso de consolidación del saldo positivo de la balanza comercial: Las exportaciones del sector primario y las Manufacturas de Origen Agropecuario -MOA- representan cerca del 60% del total, con un aporte del 19% de los residuos y desperdicios de la industria alimenticia, una fuerte participación del complejo agrícola (55%), comprometido con la economía local, y de los granos de cereales y oleaginosas dentro del mismo del 72%, conformando las frutas, legumbres y hortalizas, el tabaco y algodón,

---

<sup>32</sup> Fuente INDEC. Datos estadísticos obtenidos de la página Web: <http://www.indec.mecon.ar/sinopsis/agropecuario/htm>

el café, yerba, especias, el azúcar y las bebidas alcohólicas, el 22% restante. Y una aún importante participación del complejo pecuario (26%) y del cárnico dentro del mismo del 63%, dejándole a las lanas, lácteos, miel, cueros y otros componentes el 37% restante.

Es decir que entre los granos (con la soja como líder) y las carnes (fundamentalmente bovinas, de pescados, fundamentalmente corvina, y mariscos, fundamentalmente calamar) reúnen el 60% de las exportaciones agropecuarias y cerca del 31% del total de las exportaciones de 1996, unos 23.811 millones, lo que dimensiona la importancia estratégica de aumentar su productividad.

Los productos de origen en el campo generan divisas (1996) por 14.256 millones de dólares, el 60% de nuestras exportaciones. Las exportaciones de cereales, oleaginosas y subproductos de la campaña 1996, se ubican en algo más de 5.580 millones de dólares contra los 4.935 de la campaña anterior; el sector ganadero exportó en 1996, unos 1.141 millones de dólares, el sector pesquero y sus manufacturas, unos 1.004 millones de dólares, el sector fruti hortícola unos 1.179 millones, los otros productos alimentarios (azúcar, miel, lácteos, yerba mate, té y bebidas) reúnen 734 millones, los productos no alimentarios (algodón, tabaco, cueros y lanas) otros 1.759 millones, los residuos y desperdicios de las industrias alimenticias, otros 2.367 millones y el resto de los productos del complejo, 493 millones de dólares.

#### **Características de los factores negativos que incidirían en el sector:**

1) **Bajo nivel de organización empresaria de los productores**, aunque institucionalmente el sector está representado en Capitán Sarmiento por:

- Cooperativa Agrícola de Ramallo Limitada (460 socios)
- Asociación de Productores Agropecuarios (160 asociados)

En el país existen 4 entidades de productores con un radio de acción geográfico y productivo nacional:

- *Confederaciones Rurales Argentinas -CRA, fundada en 1943, con 13 Confederaciones Regionales y 300 sociedades y asociaciones locales que nuclean unos 110.000 productores titulares de empresas medianas y mediano-grandes.*

- *Confederación Intercooperativa Agropecuaria -CONINAGRO, fundada en 1956, con 12 Cooperativas de 2º grado, 1.000 cooperativas de 1º grado que nuclean unos 150.000 productores, en general pequeños y medianos.*

- *Federación Agraria Argentina FAA, fundada en 1912, con 399 filiales, 165 Centros Juveniles, 175 entidades afiliadas, 36 entidades adheridas que nuclean unos 45.000 productores, en general pequeños y pequeños-medianos.*

- *Y la Sociedad Rural Argentina -SRA, fundada en 1866, que nuclea unos 8.799 productores titulares de empresas mediano-grandes y grandes.*

Si bien existen intenciones de aunar esfuerzos y agruparse en términos empresarios (la asociación entre productores permite aprovechar el tiempo subutilizado de los tractores y de la maquinaria agrícola, compartir gastos de servicios: asesoramiento, administración, etc., realizar compras de insumos a precios ventajosos por su volumen, permite en definitiva y por lo menos, reducir los costos fijos), el nivel organizativo del sector es cuanto menos insuficiente, caracterizándose por tener momentos o períodos de mayor y menor actividad. Siendo la escasa organización empresaria un factor ligado a la atomización, a las dificultades de comunicación y al individualismo que poseen los productores, mentalidad generalizada del sector, relacionada con la característica del trabajo, con el sistema comercial, prácticamente personal y por consiguiente, muy absorbente y con la fuerte competitividad. Sin embargo, como dijimos, en los últimos tiempos se observan señales que indican una mayor voluntad asociativa y gremial.

Para cada franja del sector, la organización la asociación y la participación gremial tiene objetivos diferentes. Para visualizarlos, el sector primario se puede agrupar en tres grandes grupos de productores: minifundistas, productor pequeño y mediano-chico, y productor mediano a grande.

- Los minifundistas, unos 160.000, el 40% del total en el país, aproximadamente el 26,4% en Capitán Sarmiento, inciden débilmente en el PBA, en su mayoría sólo sobreviven, con escasos recursos y mano de obra familiar, con imposibilidad de capitalización y evolución; sin embargo, las implicancias sociales de su empobrecimiento, requieren de un apuntalamiento del Estado, pero básicamente de una voluntad asociativa, participativa y organizativa, que les permita acceder a una unidad económica básica.
- Los productores pequeños y medianos-chicos (teniendo en cuenta incluso la actividad tampera), y contratistas, que es la franja mayoritaria en Capitán Sarmiento, el 65,1%, obtienen beneficios promedio inferiores a la media de la empresa agropecuaria, y a costa de una fuerte participación familiar, y requieren de una reorganización, intensa capacitación, asesoramiento, asistencia en la comercialización y crédito. Esto significa compromiso del Estado pero fundamentalmente voluntad y disposición del productor. En un contexto de concentración, globalización y competitividad es necesario acompañar la velocidad de los cambios, darle valor a la información, y por supuesto equilibrar retiros con ingresos para poder capitalizarse.
- El productor mediano y mediano-grande, que en Capitán Sarmiento reúne al 8,5% del total (con más de 500 has.), tiene la posibilidad de obtener una rentabilidad que le permite un mayor ritmo de capitalización, si invierten en tecnología, reducen costos y aumentan la productividad. Es la franja con mejor acceso al crédito, lo puede devolver con mayor facilidad, y es el que debe analizar con mayor profundidad la posibilidad de integrarse a procesos con mayor valor agregado.

**2) Instrumentación aún insuficiente de políticas para el sector:** Es necesario prestarle especial atención local a las políticas nacionales y provinciales para el sector agropecuario por su potencial incidencia en el PBI y por la participación local del sector en la actividad laboral. De profundizar este factor se desprenden un par de consecuencias importantes:

a) Problemas en la comercialización interna: Si definimos a la comercialización como el proceso que media entre el productor y el consumidor, sea o no final, vemos a la instrumentación aún incompleta de la política de comercialización interna como causa importante de las dificultades del sector, a partir de:

- Falta de aplicación de las normas de tipificación y sanitarias.
- Insuficiente información oportuna o uso de la misma, sobre precios y volúmenes comercializados en el mercado.
- Insuficiente utilización de los mecanismos normalizados de pago en las operaciones de los mercados.
- Pérdida de espacio por parte de los productores en los mercados internos.

En otras determinaciones nacionales y provinciales, tendientes a la liberalización de servicios a la comercialización, en la búsqueda de la eficiencia del sistema, su evaluación como positiva o negativa para el sector local, depende de la calidad de su instrumentación y evolución, del comportamiento de las propias variables y de la posición relativa del sector de Capitán Sarmiento y la región en el sistema global, estos son: la desregulación provincial del transporte camionero,

la privatización de los puertos, la privatización de los ferrocarriles, la privatización de la red vial principal y la privatización de la Junta Nacional de Granos y de los elevadores de almacenaje.

b) Insuficiente difusión de la investigación y experimentación adaptativa relacionada al sector: Los esfuerzos de las distintas instituciones ligadas al sector suelen ser exiguos ante la abrumadora demanda de información que necesita un sector tan complejo y diverso como éste. Como consecuencia se observan las siguientes características:

- **Abuso e ineficiencia en la aplicación de agroquímicos:** Ligado también a una falta de política nacional sobre el tema que ha permitido el uso y abuso de todos los agroquímicos existentes en el mundo, cosa que nos obliga a una reeducación en la aplicación de fertilizantes, herbicidas, funguicidas, insecticidas, acaricidas, nematocidas, antibióticos y hormonas. Otros problemas ligados a este punto son la no aplicación de la ley de agroquímicos y el desconocimiento y falta de promoción de los plaguicidas ecológicos (en un mercado nacional de insecticidas de 10 millones de pesos anuales), con baja residualidad y toxicidad, acción específica y menor impacto ambiental. Además, el problema se agrava con el crecimiento de las ventas directas, eludiendo al distribuidor, con la consiguiente falta de asistencia y asesoramiento técnico local, siempre emparentada a la venta (mientras que en 1991 se vendieron agroquímicos por 286 millones, en 1996 las ventas crecieron a 626 millones de dólares).
- **Ineficiencia en prácticas de manejo para la ganadería y la agricultura, de cosecha, post-cosecha, acondicionamiento, empaque, transporte, etc.**
- **Insuficiente investigación y aplicación de la biotecnología.**
- **Insuficiente información.**
- **Manejo ineficiente o inexistencia del riego en producciones extensivas como el maíz que multiplicaría sus rindes, e intensivas como la horticultura.**

**3) Disparidades de productividad, precios y calidades en el mercado interno:** Un mercado interno con bajo poder adquisitivo hizo que la exigencia aparente en cuanto a la calidad y presentación de los productos sea mínima. No obstante, las condiciones de competitividad residen en las ventajas comparativas aplicadas a los productos, por lo tanto, resulta necesario el desarrollo de estándares de calidad asimilables a los ofrecidos al mercado externo. Ello implica desarrollo (y a nivel manufacturero I+D), preparación, empaque y etiquetado de la mercadería con calidad de exportación.

**4) Insuficiente infraestructura:** La incidencia de la falta de caminos pavimentados, a pesar del buen mantenimiento de los caminos de tierra, es clave para frenar la emigración de las localidades más pequeñas y del campo a la ciudad y para sacar la producción en determinados sectores del partido, lo que incide fundamentalmente en la promoción y el desarrollo de actividades extensivas, ya consolidadas en la región, a la que se le suma la avicultura y ovicultura, la horticultura y en general en las micro-explotaciones y explotaciones intensivas. Actualmente Capitán Sarmiento cuenta con ejes carreteros pavimentados tales como las rutas nacional 8 y provincial 51, que lo conectan con Capital Federal y el Gran Buenos Aires. No obstante ello y a fin de fortalecer la accesibilidad al mayor número de explotaciones agropecuarias, pareciera conveniente el completamiento de la red pavimentada.

En el caso de los granos, un tema a resolver para la promoción de su multiplicación es el acopio para poder vender en el momento indicado. Por eso es imitable y marcado, aunque aún estemos lejos de resolver el problema, el aumento de silos en el campo (entre 1986 y 1991 el almacenaje

en chacra aumentó un 114%) siendo la provincia de Buenos Aires líder con el 63,6% de su producción acopiada en chacra, seguida por Córdoba con el 13,2% y contra el 30% del país.

De ser vendedores estacionales los productores podrían convertirse en reguladores de la oferta. Y por el contrario, es obvio que la falta de acopio propio disminuye la capacidad de negociación no sólo en el precio del producto sino también en el flete, gastos de comercialización, secadas, etc. y esto no significa que cada productor deba tener una planta completa sino uno o más silos, incluso asociado para este acopio con otros productores, que puedan ser cargados con un chimango, con aireador y secador para mantener el producto.

Por ahora, la baja capacidad de la Argentina para retener sus cosechas la ubica en clara desventaja frente a sus competidores a la hora de la comercialización. Además, el productor tiene una baja participación en la propiedad del almacenaje.

Actualmente la capacidad de acopio en Capitán Sarmiento alcanza las 94.000 toneladas, lo que significa que dicha capacidad es insuficiente, dados los niveles de producción actuales (recuérdese que la producción de granos en la campaña 1998/99 alcanzó las 133.606 toneladas).

**5) Alta presión tributaria:** La reforma fiscal sancionada recientemente (diciembre de 1998) es entendida por las entidades rurales como un aumento en la presión impositiva. Por caso, el nuevo impuesto a la *renta mínima presunta* (del 1% sobre todos los activos de las empresas) deviene con su implementación en una cuádruple imposición sobre la tierra, por cuanto los hombres de campo deben pagar ahora por sus parcelas este gravamen, el de Bienes Personales, la tasa vial y el impuesto inmobiliario.

Si se tiene en cuenta que la explotación típica de la zona es mixta (agrícola ganadera), conformación que ofrecería rentabilidades dispares, en términos comparativos, entonces es necesario evitar una presión impositiva excesiva que frene el progreso sectorial, con impuestos a los activos y a las ganancias altos, y con otros impuestos como el inmobiliario, sobre el patrimonio, la tasa vial, además de los que corresponden al resultado operativo.

Del mismo modo, es imperativa una devolución ágil y operativa del IVA a los exportadores de granos y aceites, cuya retención podría significar un traslado de los costos derivados al circuito de producción.

**6) Baja rentabilidad del sector:** la propiedad rural representa para el productor un importante capital inmovilizado, cuyo bajo margen de rentabilidad (del orden del 6 al 7% anual) genera incertidumbres en la inversión a mediano y largo plazo, particularmente por tratarse de actividades económicas sujetas a variados factores de riesgo (fluctuaciones de precios y mercados, fenómenos climáticos, alto nivel de endeudamiento, etc.).

**7) Falta o insuficiencia de créditos:** Está relacionado con el proceso de descapitalización que ha estado sufriendo el sector en los últimos años, ligado a la insuficiencia o inconveniencia de los créditos (relación tasa-rentabilidad) para la agricultura y otros mecanismos de refinanciación de los 8.000 millones de pesos de deudas que pesan sobre él, y de financiación de inversiones como las Cédulas Hipotecarias Rurales, o la pocas posibilidades de tomarlas.

Los bancos todavía son remisos a prestar dinero a los productores agropecuarios, por entender que se trata de préstamos de "alto riesgo", dado que la baja rentabilidad de la actividad atenta contra la posibilidad de recupero de dichos préstamos.

Es necesario consolidar un marco estratégico global, en donde los distintos sectores cumplan un rol (en este caso el financiero y el productivo), en una estructura común.

En nuestro país, todavía un endeudamiento del 10% sobre el capital de una empresa agropecuaria, aún cuando sea eficiente y de buena productividad, elimina la rentabilidad teórica e incluso genera pérdidas aumentando el endeudamiento. La acentuada descapitalización producida por tantos años desfavorables, el endeudamiento citado, la inseguridad o demora en el cobro de los productos, las contingencias climáticas (también vigentes en Capitán Sarmiento) y la necesidad de efectuar retiros para vivir influyen fuertemente y no siempre son tenidos en cuenta en los análisis del estado de situación y las perspectivas. Muchas veces muy buenos rindes físicos no se traducen en satisfactorios rindes económicos a pesar incluso, de hipotéticos altos precios agrícolas.

De los poco más de 380.000 explotaciones agropecuarias que hay en el país, un 78%, 294.000 son empresas unipersonales, un 69%, 260.000, tienen ingresos sólo de esta actividad y 90.000 forman parte de la cartera del Banco Nación de los cuales el 70% es activo, unos 60.000; el 15% del total de explotaciones agropecuarias. Esto parece mostrar dificultades de algunos productores para poder calificar en un banco para acceder al crédito, a pesar de que los bancos oficiales, especialmente el Banco de la Provincia de Buenos Aires, refinancian permanentemente al sector.

Justamente estas dificultades hicieron crecer endeudamientos no bancarios, caros y de corto plazo, como los que el productor ha adquirido con su cooperativa, con acopiadores o proveedores de insumos los que debido al alto índice de morosidad los ha sumido en una grave crisis financiera.

*Los Warrant aparecen como una posibilidad de financiamiento que facilita el acceso al crédito, siendo un instrumento garantizado por un stock de mercaderías. Consta de dos certificados, uno de depósito y el certificado warrant que para emitirlo la empresa debe estar autorizada por la Secretaría de Industria y Comercio. La garantía real que ofrece el título permite acceder a tasas de interés algo menores. Sin embargo, su costo, que es del 1 a 2% sobre el valor asignado a la mercadería depositada cuando se constituye el warrant, más los gastos de traslado de la mercadería, almacenaje, custodia y seguros, deben sumarse al interés pactado en el crédito y los costos de su propia operatoria. Para obtener mayores beneficios de este mecanismo, debe promocionarse su uso complementado con operaciones de futuro y opciones.*

**8) Maquinaria obsoleta:** Es necesario consolidar la reinversión del productor, sobre todo en el rubro de maquinarias, en un momento en el que la demanda exige una adecuación de la ingeniería a sistemas electrónicos, neumáticos e hidráulicos. La recuperación en los precios de los granos y la buena cosecha de 1996/97 parecieran marcar un cambio en la perspectiva enunciada. No obstante, un segmento importante de Pymes agropecuarias aún tiene un acceso dificultoso al crédito, y por lo tanto a un mejor paquete tecnológico.

La incidencia económica de la maquinaria en los costos de producción (labranza, siembra, cosecha y defensa en el caso agrícola, mecanización, enrollado, cargado y ensilado de forraje en el caso ganadero, y tambo en particular, etc.) llegan al 40% del total, y su obsolescencia o ausencia ocasionó pérdidas por más de 200 millones de dólares anuales al país.

La venta de tractores fue de 5.637 en 1994, de 3.856 en 1995 (con un 33% de importados) pero de 7.380 en 1996, y estimaciones semejantes para 1997, aunque aún lejos de los 12.000 fijados como tasa mínima de reposición, lo que eleva la antigüedad media del parque a 15 años. Lo mismo sucede con otras maquinarias como las cosechadoras, cuya reposición anual fue de 662



en 1995, menos de la mitad de la necesaria, estimada en 1.500, pero fue de 1.555 en 1996 y semejante en 1997.

El sector sobre el que es necesario volcar el mayor apoyo es el de los pequeños y medianos productores, muchas veces imposibilitados de acceder al crédito y renovar su equipamiento o usufructuarlo en su verdadera potencialidad, prueba de ello es que más del 70% de las ventas de tractores es de unidades grandes, con una potencia promedio de 120 a 130 HP, vendidas también a productores mediano-grandes y grandes que los requieren para encarar programas de reconversión y de ganancia de productividad que ampliarán la brecha con la mayoría de los pequeños y medianos productores agropecuarios.

Como quedó dicho, la potencia media del tractor pasó de 60 HP en la década del '70 a 120 HP, con un piso de 90 HP (con un crecimiento en la participación de la demanda de los doble tracción: 50%) y nuevas unidades de hasta 300 HP que son cada vez más demandadas, lo que ratifica que los que compran son los grandes productores o los contratistas y los arrendatarios de varios campos (el 50% de las compras se producen en la Pampa Húmeda), que por la extensión de tierra que manejan y la intensidad de las tareas que realizan justifican esa elección.

En materia tecnológica, en la Argentina el usuario de doble tracción se inclinó siempre por el diseño de tractor articulado, amparado seguramente en la independencia que este diseño le brinda con relación al estado del suelo y las posibilidades ciertas de trabajar. El tractor de doble tracción de ruedas iguales tiene, en virtud de su diseño, la mayor capacidad de tránsito aún en condiciones de suelo de muy baja capacidad portante. Esta es la mejor manera de garantizarle a un contratista un alto número de horas al año, más allá de que haya sido lluvioso o no.

**9) Pestes vegetales:** Según el IASCAV (Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal) algunas plagas como en otras zonas la cancrrosis, la mosca de los frutos, el trips de las flores y el picudo del algodnero generan graves perjuicios al productor como el exceso de gastos en agroquímicos, el uso del producto en destinos de menor valor, el encarecimiento de los fletes por no tener acceso a determinados puertos, que es necesario contemplar en eventuales actividades que se encaren en la región.

**10) Clima variable:** aunque la zona de Capitán Sarmiento posee un clima definido (templado húmedo) lo que determina un riesgo relativo por daños causados por sequías, lluvias, granizo y heladas en épocas que teóricamente no tendrían que ocurrir con esa frecuencia o intensidad.

**11) Calidad de la tierra, conservación y cansancio del suelo:** La zona de Capitán Sarmiento está caracterizada por una relativa homogeneidad en cuanto a la capacidad agrícola de sus tierras, lo que determina una cierta uniformidad en la producción que de ellas se puede obtener. Además, la doble cosecha y la soja, maíz y trigo como cultivos permanentes en el partido provoca el constante laboreo de la tierra y la falta de descanso y el mal uso puede llevar al agotamiento y producir una paulatina baja en los rendimientos.

En las denominadas lomas, generalmente imperceptibles ondulaciones en cuyas partes elevadas se encuentra la mejor tierra, muchas veces se somete al suelo a un exceso de laboreo y pastoreo, con el consabido deterioro de sus cualidades, sumado muchas veces al pisoteo de los animales en condiciones de saturación de su perfil, lo que hace que cuando se seca queda el piso compactado, y por lo tanto disminuido sensiblemente en su productividad.

La erosión hídrica y eólica, la compactación y salinización de los suelos, junto a la deforestación y sobre explotación, componen un proceso de marginación paulatina del proceso productivo de amplias superficies (el 70% de las zonas agrícolas del mundo están afectadas por un fuerte proceso de desertificación: unos 3.640 millones de hectáreas distribuidas en unos 100 países) y

el 60% de la superficie de la Argentina está en proceso de degradación por alguna de estas causas (según datos del Informe Argentino sobre Desarrollo Humano, PNUD, el 11% de la superficie del país está afectada por la erosión hídrica y el 9,4% por la erosión eólica, mientras que en la provincia estas cifras son del 15,6% y 12,2% respectivamente).

La desertificación producto de la erosión eólica e hídrica, es un proceso que en alguna medida afecta unos 205 millones de has. en nuestro país, de las cuales 60 millones corresponden a zonas productivas, afectadas por la práctica incorrecta de la agricultura, el sobrepastoreo, las sequías, la salinización, el desmonte masivo o deforestación, que aceleran ese proceso.

En la Pampa Ondulada, 1.600.000 has. están degradadas por la acción del agua, lo que representa el 36% del área (río Arrecifes y arroyo del Medio), en la Pampa Deprimida, 3.000.000 has. están afectadas, y en la Pampa Arenosa, también está afectada una importante superficie. El viento afecta la Pampa Seca, en el sur de la provincia.

Las tierras que podrían verse más afectadas por procesos erosivos hídricos, en Capitán Sarmiento, aunque no son predominantes, se pueden encontrar aledañas al río Arrecifes, debido al anegamiento y por la presencia de alto contenido de sodio.

Para este tipo de tierras están siendo promovidas por el INTA, con experiencias exitosas en Pila métodos que se utilizan juntos o separados, son los de arada profunda (a 1 metro de profundidad para airear la tierra con un tractor de 250 HP y 10 toneladas, a un costo de \$ 150 por ha.), de subsolado (con un implemento que consta de tres barras con aletas a distinta altura para descompactar el subsuelo), el lavado catiónico (inundando el suelo con una solución de agua y cationes para lavarlos de sales que impiden la absorción de nutrientes) y el drenaje profundo (longitudinal y en dirección a la zona baja del campo).

En los últimos 30 años, se produce en el país un proceso marcado de agriculturización donde unos 5.000.000 de has. pasaron del uso ganadero a la agricultura, sin embargo la erosión hídrica en las zonas afectadas de la región pampeana produce una pérdida de entre 50 y 70 toneladas por ha. y por año, unos 4 a 6 mm. de espesor, con mermas en su rendimiento del 25% al 35% con respecto a idénticos suelos sin erosionar.

Por cada centímetro de suelo perdido el rendimiento del trigo disminuye 100 kg./ha. , el de la soja 70 kg./ha. y el del maíz 240 kg./ha.

Se estima que, debido a la erosión se pierden unos 4.200.000 toneladas de grano por año, unos 1.000 millones de dólares.

Además, debido a los procesos de degradación, los suelos de hoy tienen mucha menos agua que los de antes, y es por todas estas razones, que es fundamental elegir el sistema de labranza apropiado, que disminuya los procesos de degradación del suelo y permita un uso más eficiente del agua de lluvia.

El sistema de labranza convencional, basado en el uso del arado de rejas, se caracteriza por invertir el pan de tierra y pulverizar el suelo, mientras que los sistemas conservacionistas, invierten sólo parcialmente la capa arable, mantienen cierto grado de cobertura sobre la superficie y pulverizan menos.

Es interesante prestarle atención a la *siembra directa* (en la que el cultivo se siembra directamente sobre el rastrojo del cultivo anterior, entonces la remoción del suelo es mínima y la cobertura de la superficie es la mayor que se puede obtener) y a la siembra combinada entre directa y convencional -por ejemplo, en rotaciones trigo, soja o trigo, soja, maíz; convencional

para el trigo y directa para el maíz y la soja- que pueden ser instrumentos para tierras cansadas o expuestas (en el país, en las campañas 1975/78 no superaba las 5.000 has. pero en la campaña 1995/96 fue utilizado en casi 3 millones de hectáreas (actualmente alcanza los 5 millones de hectáreas) y en EE.UU ya se implanta sin labranzas el 20% del maíz y el 35% de la soja) si se trabaja con capacitación previa, maquinaria adecuada, y cuidadoso manejo de agroquímicos y fertilizantes.

Las causas que viabilizaron el crecimiento de la superficie agrícola bajo siembra directa (SD) en nuestro país fueron variadas: la existencia de herbicidas y maquinarias adecuadas, la disponibilidad de un paquete tecnológico ajustado, la mayor simplicidad operativa de la SD y una mayor protección de suelos frente a los procesos erosivos y degradatorios. Otros factores concurrentes fueron los resultados económicos similares o superiores a los alcanzados con la labranza convencional, que se debió a la obtención de adecuados niveles de rendimientos y a un proceso combinado de abaratamiento en el costo de herbicidas vitales para la práctica como el *Glifosato* y el encarecimiento de las labranzas por el aumento en los precios del gasoil<sup>33</sup>.

La labranza conservacionista como la siembra directa entre otras, la interseembra de cultivos, las rotaciones que incluyan algún ciclo de forrajeras, los abonos verdes, los cultivos en curvas de nivel, las franjas en contorno, el riego en contorno, el riego suplementario y la fertilización que incluye la fijación biológica de nitrógeno mediante el uso de plantas leguminosas, son prácticas que crecen a ritmo acelerado en el país y en particular en la región pampeana, pero debieran formar parte de una estrategia integral de conservación de suelos. Sólo el 1,5% de los productores está usando adecuadamente alguna de las técnicas de conservación de suelos.

Las alternativas a manejar para detener el proceso de erosión hídrica en las zonas agropecuarias, se resumen en:

- Sistema de labranza conservacionista, que posibilita mayor retención de agua, menor compactación de suelos, rendimientos iguales o superiores y menores costos de producción.
- Manejo de rastrojos, que protege al suelo del impacto de la gota de lluvia y reduce la evapotranspiración.
- Rotación de la soja con maíz y trigo, que permite un mayor control de la erosión, de malezas, plagas y enfermedades, y mayores rindes.
- Control integrado de malezas y plagas.
- Aplicación adecuada de fertilizantes.
- Sistematización, que comprende siembra perpendicular a la pendiente, y construcción de bordes de tierra que conducen los excedentes hídricos hacia los desagües empastados que impiden el arrastre del limo, sistema que disminuye la pérdida de suelo, incremento de la infiltración de agua y aumento de los rindes.

**12) Escaso desarrollo de las agroindustrias zonales:** Siendo ésta una de las alternativas del sector para diferenciarse, para agregarle valor al producto, para captar nuevos mercados internos y externos, para volver no perecederos en el corto plazo, productos que duran días, como los hortícolas, y deben aceptar los precios de un mercado en ciertos momentos sobre ofertado que baja también los precios, o incluso una opción donde derivar toda la mercadería de segunda o sin calidad comercial.

Las últimas tendencias globales de producción agroindustrial, en particular de comestibles, incluyen maquinaria automática para envasar carne en trozo al vacío (tal como se la comercializa

---

<sup>33</sup> Al respecto cabe citar un ejemplo que grafica claramente la evolución de los costos operativos de la siembra directa por hectárea: "...En 1983 el costo de aplicación de 3 litros de glifosato equivalla al de 7 aradas, a 2 aradas en 1989 y a sólo 0,9 aradas en la actualidad...". Revista "El campo en marcha" Edición 213. Año XLIII. Mayo-Junio de 1998.

en el mundo), fermentos para la maduración de embutidos, empaquetadoras, lavadoras de verduras, deshidratadoras y trituradoras de frutas, hortalizas y huevos, etc.

Capitán Sarmiento tiene un claro perfil productivo agropecuario y todavía no desarrolló toda su potencialidad en este sentido; es todavía incipiente la presencia de agroindustrias relacionadas a la actividad agropecuaria en general, e inexistente, escasa o artesanal, en muchas de sus particularidades, con una participación en éstas de los productores posible de incrementar, lo que garantizaría un mayor valor agregado a la producción agrícola-ganadera con beneficios locales directos, es el caso de los productos cárnicos (bovinos y porcinos), los quesos, de la miel, de las verduras, de las aves, en un futuro de la madera, y de tantas otras alternativas de pequeños, medianos y grandes emprendimientos que suman la industria al agro, como los ya existentes.

**13) La demora en la sanción de normas específicas para el sector agropecuario:** Dado el perfil productivo del país y el rol estratégico que tiene el sector dentro del mismo, la legislación debiera propender a facilitar, acompañar y estimular las condiciones de producción y productividad brindando igualdad de oportunidades a todos los subsectores y a todas las regiones. A pesar que lo antedicho es reconocido por todos los sectores ligados al campo como una tarea impostergable, aún continúan sin recibir tratamiento parlamentario una serie de temas<sup>34</sup> de gran importancia:

- Nueva ley de emergencia agropecuaria.
- Promoción de las carnes y los lácteos.
- Refinanciación de los pasivos agropecuarios.
- Correcciones en el sistema impositivo para el sector.
- Programa de fomento a la ganadería.
- Nuevos contratos de explotación tampera y fruti hortícola.
- Leyes para la conservación de los recursos naturales.
- Régimen de libreta de trabajo rural.
- Nuevas normas para el comercio y tránsito de hacienda. Trazabilidad.
- Leyes específicas sobre economías regionales.

#### **Características de los factores positivos que incidirían en el sector:**

**1) Tradición:** Los productores de Capitán Sarmiento heredaron el oficio y la cultura generados en las antiguas explotaciones, pioneras en la agricultura, y en la cría e internada bovina. Esto determina una cultura productiva muy importante y una experiencia que sería de suma importancia para el desarrollo de exportaciones. Cabe señalar que al fortalecimiento, expansión y consolidación de su estructura productiva contribuye de manera muy significativa el trabajo realizado por dos organizaciones de base asociativa para el hombre de campo: la Asociación de Productores Agropecuarios y la Cooperativa Agrícola de Ramallo, tanto por el nivel de sus prestaciones como por la tarea que cumplen en aglutinar y dar respuesta a los intereses de sus asociados.

Al respecto se detallan algunas de las actividades y aportes realizados por ambas entidades:

**a) La Asociación de Productores Agropecuarios** constituye una asociación civil sin fines de lucro con 160 asociados provenientes de diferentes sectores de la producción. Su principal objetivo reside en la búsqueda de soluciones a los problemas que atañen al hombre de campo, como así también al asesoramiento respecto a inquietudes relacionadas con el agro.

---

<sup>34</sup> Fuente: infografía del suplemento "Clarín Rural" del Diario Clarín. Edición del sábado 6 de febrero de 1999.

Las actividades que lleva a cabo esta institución son:

- Retención de Impuestos de sellos e ingresos brutos.
- Servicio de obra social a los asociados.
- Oficinas de Guías, Marcas y Señales y Gelsa.
- Cobranza de impuesto de Red Vial y servicio de Agua Potable.
- Información sobre suelos, jornales, aportes y legislación inherente a los productores.
- Asesoramiento técnico sobre temas de interés para los productores.
- Bolsa de Trabajo: consulta sobre requerimiento de personal en tareas rurales.
- Promoción de planes de telefonía celular.

b) Por su parte, la **Cooperativa Agrícola de Ramallo** data de 1995, cuando absorbe a la Cooperativa Agrícola-Ganadera Sarmiento Ltda, actor socioeconómico central de la actividad agrícola hasta los '80. Su objetivo principal apunta al suministro de insumos para la siembra como semillas fertilizantes, combustible y el posterior acopio de las cosechas. Los cereales son acondicionados para la utilización de los clientes, luego se aprovechan para la elaboración de alimentos balanceados para vacunos, cerdos y pollos. Los productos elaborados se utilizan tanto para el consumo interno como para la exportación al Brasil.

La cooperativa cuenta con 460 socios en la ciudad de Capitán Sarmiento, los cuales cuentan con distintos tipos de servicios ofrecidos por esta institución:

- Recepción, acondicionamiento, transporte y comercialización de granos: con plantas en Ramallo, Parajes "Corona", "El Paraíso" e "Ireneo Portela".
- Convenios de Acopio en Pueblo Doye, Santa Lucía, Capitán Sarmiento y Baradero.
- Combustibles y lubricantes.
- Semillas, agroquímicos, aeroaplicaciones y fertilizantes.
- Asesoramiento técnico agropecuario.
- Seguros Generales.
- Cobertura médica: Asistencia médica mutualista (D.A.M.M) y Asistencia Integral de la Salud .
- Capacitación y consultas bibliográficas (JUVENTUD AGRARIA COOPERATIVISTA).
- Servicio de Turismo.

A su vez, la Cooperativa Agrícola de Ramallo cuenta con el respaldo de la Asociación de Cooperativas Argentinas, entidad que colabora en la toma de decisiones y resolución de problemas referentes al sector. Por otra parte, sus miembros continúan con la política de acompañar permanentemente eventos y reuniones del Consejo Asesor Regional Zona Norte de la Provincia de Buenos Aires, participan del CONINAGRO, institución cuyo rol es el de defender ante las autoridades al sector agropecuario, exponiendo la situación del mismo para tratar de cambiar el rumbo de la política agropecuaria.

Ante una manifiesta preocupación por la situación actual de las familias agropecuarias, la Cooperativa puso en marcha el plan de reconversión del productor agropecuario, que tuvo entre uno de sus propósitos sustantivos el de colaborar en la organización de su explotación agropecuaria controlando desde la entidad los aportes para la explotación. El propósito del plan era el de intentar la continuidad de la mayor cantidad de productores dentro del sistema.

Los resultados recogidos en esta primera etapa, plantean la necesidad de redimensionar la aptitud crediticia del productor ante la Cooperativa, cuestión muy difícil de poder concretar en virtud de la situación socio-económica actual.

2) **Claro perfil innovador:** El productor de Capitán Sarmiento posee un perfil innovador que le ha permitido adaptarse a nuevas prácticas y tecnologías en el manejo de los establecimientos, lo que constituye un enorme potencial a la hora del diseño de políticas para el sector. Asimismo ha encontrado y desarrollado eficientemente un nicho productivo altamente especializado como la

cría de caballos pura sangre y de polo; lo cual lo coloca en una situación de privilegio para el futuro.

**3) Cercanía a los puertos y mercados:** Esta es otra de las ventajas con las que cuenta la zona con respecto a otros centros de producción distribuidos en el territorio nacional: la relativa cercanía al centro de consumo que conforma el Gran Buenos Aires, con 13.000.000 de personas a aproximadamente 145 Km y la inmediatez a su puerto y aeropuerto.

Este factor incide notablemente tanto en el costo como en el tiempo de transporte, así también como en la calidad que presentan en el mercado estos productos, generalmente perecederos.

**4) Bajo costo de los recursos explotables:** La aptitud productiva de los suelos (IP promedio 77) brinda notables condiciones para la actividad agrícola de alta productividad en el sector centro y sur del partido; mientras los suelos receptivos de la actividad ganadera de alta carga animal se localizan fundamentalmente en torno a la cuenca hídrica del río Arrecifes al norte del partido.

**5) Tecnología, asistencia y capacitación disponible:** Si bien existe tecnología con suficiente desarrollo a disposición de los productores para aplicar a la producción destinada a los mercados externos, por las causas ya expuestas no se han realizado los ajustes locales en relación con las condiciones productivas, industriales y comerciales de cada producto seleccionado.

*Entre los programas del sector público para reconversión o asistencia se encuentran:*

*Cambio Rural (SAGPyA), iniciado en 1993, que busca mejorar la competitividad de las empresas a partir de la conformación de grupos de productores asistidos por un técnico (en 1996 existen unos 1.650 grupos que reúnen 18.500 productores asistidos por 1.400 profesionales coordinados por 130 agentes del proyecto). Este programa a obtenido ciertos resultados en el fomento de la vocación asociativa y en el trabajo grupal de productores y técnico, pero a encontrado sus mayores dificultades en la falta de acceso al crédito y en la articulación del productor con el mercado, por la falta de organización del sector y por la falta de políticas de reconversión organizacional.*

*Promex (SAGPyA), destinado a impulsar la exportación de productos de base agrícola no tradicional, de alta calidad y valor agregado, mediante información de mercados y condiciones, cursos y seminarios y subsidios para gastos previos a la comercialización: viajes, muestras, etc.*  
*PROMSA-PROSAP (SAGPyA), destinado al mejoramiento de los servicios que presta el sector público al sector agropecuario.*

*Programa Social Agropecuario (SAGPyA) consistente en subsidios, créditos blandos rotatorios y asistencia técnica, destinado a pequeños productores con residencia en la explotación y cuyos ingresos originados en la misma no superen los dos salarios del peón rural. En dos años benefició unos 18.000 productores.*

*Proyectos para Productores Minifundistas (MSyAS) implementados desde el INTA tiene como objetivo permitir la capitalización del productor minifundista, proveen maquinaria, semillas, y capacitación.*

*PRO-HUERTA, generado desde el INTA, es un proyecto asistencialista para población en riesgo social, destinado a la auto producción de hortalizas en pequeña escala (actualmente se encuentran involucradas más de 1.000.000 de personas.*

*Fundación Exportar (MRECEyC), orientado a la identificación de oportunidades comerciales, perfiles de mercado y promoción de la oferta exportable.*

*Promecom y Microemprendimientos (CFI), destinado a promover la inversión de micro, pequeñas y medianas empresas.*

*Polos Productivos (Secretaría de Industria), impulsa la coordinación de acciones conjuntas de empresas industriales de características homogéneas de una misma región y su articulación con el sector público mediante capacitación, asistencia técnica y gestión ante el sector público.*

*Programa de Dinamización Productiva Regional (MI), cuyo objetivo es propiciar la consolidación y el crecimiento de asentamientos poblacionales pequeños e intermedios y contribuir a mejorar la calidad de vida y el acceso al trabajo a través de la modernización y dinamización de la actividad productiva local. Destinado a productores y empresarios organizados en forma asociativa. Entre los programas del sector privado para reconversión se encuentran:*

*Consortios Regionales de Experimentación Adaptativa (CREA), son 147 grupos con 1370 productores.*

*Grupos de Asistencia Integral Cooperativa (GAICO) son 80 grupos que nuclean 650 productores tamberos articulados comercial e industrialmente por Sancor.*

*Acción Cooperativa para la Extensión Rural son 100 grupos que nuclean 950 productores.*

En la zona, temas como la posibilidad de disponer de tecnología en cuanto a frío, empaque, comunicación, riego, maquinaria, etc., se solucionarían con una relativa facilidad.

Otra ventaja es la disponibilidad y cercanía de centros de investigación y desarrollo, tanto universitarios (Universidades Nacional Luján, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata) como superiores y otros organismos oficiales, donde la investigación bio-tecnológica aplicada es una oferta al alcance del productor que se transforma en una ventaja competitiva fundamental.

Para el año 2.000 se prevé en el mundo una producción derivada de la biotecnología del orden de los 50.000 millones de dólares de los cuales el 50% corresponderá al sector agropecuario y su conocimiento y aplicación formará parte de las reglas de la competencia exitosa.

Reproducir especies vegetales en forma masiva y acelerada, introducir genes de resistencia a las plagas para reducir el uso de agroquímicos (hoy el 50% de los consumidores internacionales incorporan consideraciones ecológicas en sus consideraciones de compra), mejorar los cruzamientos por ingeniería genética, adecuar los productos a las demandas del mercado por mutagénesis inducida o ampliar la variabilidad genética en productos de interés nutricional o agroindustrial son alternativas que sumados a la producción de insumos farmacéuticos y agroindustriales se transforman en ventaja con una relación fluida del productor con estos centros sumados al INTA.

**6) El mejoramiento de la sanidad agroalimentaria<sup>35</sup>:** A partir de 1997 comienza a funcionar el nuevo SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) creado a fines de 1996

---

<sup>35</sup> Al respecto puede consultarse: Edith S. De Obschatko y Gonzalo A. Estefanelli: El Sector agroalimentario argentino 1997-1999. IICA. Buenos Aires. 2000.

mediante la fusión de dos organismos descentralizados de la SAGPyA: el ex Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA) y el ex Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV).

En este marco, los principales logros en materia de sanidad agroalimentaria se vinculan con:

- En mayo de 1997 la Argentina fue reconocida por la Oficina Internacional de Epizootias (OIE) como "país libre de aftosa con vacunación". A partir del 30 de abril de 1999 se decretó la prohibición de vacunar contra la fiebre aftosa y paralelamente se inició la tramitación ante la OIE para obtener la declaración de "país libre de aftosa sin vacunación", instancia prevista para mayo de 2000.
- En 1997, la Oficina Internacional de Epizootias (OIE) reconoció a la Argentina como país libre de cepas velogénicas del virus de enfermedad Newcastle (que afecta a las aves de corral).
- Se presentaron públicamente trabajos de análisis de riesgo de Encefalopatía Espongiforme Bovina y Scrapie en ovinos, que demuestran la condición de país libre de ambas enfermedades.
- A comienzos de 1999 se puso en marcha el Plan Nacional de Control y Erradicación de Brucelosis y Tuberculosis (etapa 1998-2001).
- Adecuación de los Sistemas de Autorización Fitosanitaria de Importación (1997) a fin de evitar la introducción de plagas en materia vegetal.
- Ejecución de Programas Nacionales de prevención y erradicación de plagas, en particular del Picudo algodonero, Mosca de los Frutos y Carpocapsa.
- En materia de control y fiscalización de alimentos se han producido importantes avances en la difusión e implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Análisis de Punto Crítico de Control (HACCP), Estándares de Sanitización (SSOPs) para la reducción de patógenos y se inauguró el Laboratorio Central de Control de Alimentos en SENASA.
- Durante 1999 se promulgó la ley 25.127, que regula la producción, transformación y comercialización de productos orgánicos, estableciendo asimismo el sistema de certificación.
- Se ha puesto en marcha un sistema de identificación individual y permanente de animales (sistema de "trazabilidad" animal), por el momento de adopción e inscripción voluntaria.

## 7) Perspectivas regionales:

*Capitán Sarmiento está inserto en una región con un enorme potencial relacionado con una serie de ventajas comparativas, fundadas principalmente en su amplia capacidad productiva, y en la flexibilidad de adaptación a las exigencias coyunturales del mercado demandante, sin por ello perder de vista los ejes genuinos de su propia estructura agropecuaria. A ello contribuye:*

- **La potencialidad de las estructuras asociativas regionales:** que privilegia la construcción de un camino de desarrollo común, en base a criterios de complementariedad productiva. Al respecto el Consejo Productivo del Nor-Este **COPRONE** (constituido por Capitán Sarmiento, Baradero, Arrecifes, Carmen de Areco, Colón, Exaltación de la Cruz, Pergamino, Ramallo, Salto, San Nicolás, San Pedro y Zárate) constituye un espacio de crecimiento conjunto, en el que Capitán Sarmiento podría ocupar un rol protagónico en el marco de sus especificidades productivas.
- **La disponibilidad de centros de formación universitaria,** a partir de la inmediatez a un verdadero "corredor universitario" (Luján, La Matanza, Buenos Aires, La Plata) con su oferta de capacitación, investigación y consulta destinada a consolidar un polo nuevo de investigación y conocimiento, al que deben sumarse algunas sedes de los Institutos Universitarios Tecnológicos, experiencia de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con título de Técnico Superior Universitario, puesta en marcha en 11



municipios de la provincia por la Universidad Nacional de La Plata, el Gobierno de la Provincia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), relacionadas con la gestión empresarial y pública, la informática, el transporte y otros aspectos de la logística, la industria y el comercio, en los que Capitán Sarmiento cuenta con la cercanía de la sede, en el establecimiento agropecuario propiedad de la U.N.L.P., de Inchausti, en el vecino partido de 25 de Mayo, con capacitación específica en industrias lácteas y cárnicas. Especializaciones y centros de investigación y desarrollo tecnológico estrechamente relacionadas al sector agropecuario; lo cual debe entenderse como un potencial al desarrollo agro-productivo y una oportunidad de capacitación a los jóvenes tendiente a consolidar el desarrollo local, fortalecer el arraigo, la cultura de producción propia y defender la calidad de vida que caracteriza a la zona.

#### **8) Ventajas comparativas locales a través de la oferta de productos tradicionales y no tradicionales:**

- El desarrollo de un nicho productivo de gran valor agregado como la **reproducción de caballos de raza**, que lo ubica como un mercado de referencia tanto a nivel interno como externo.
- **La disponibilidad de una planta elaboradora de productos cárnicos**, con una importante capacidad operativa orientada a la satisfacción del mercado externo.
- **El desarrollo alcanzado por el sector apícola**, con unos 40 productores en todo el partido y la potencialidad del sector **avícola**, en función de la localización estratégica de este último respecto al mayor mercado consumidor del país (Capital Federal y Gran Buenos Aires).

#### **El contexto: tendencias generales**

En 1998 la población del mundo fue de 5.960 millones de habitantes y la producción agrícola sumó 589 millones de toneladas de trigo, 54 millones de toneladas de carne y 460 millones de litros de leche.

Este es un interesante panorama si tenemos en cuenta algunos datos que exigirán al sector agropecuario la cuadruplicación de la producción de alimentos (fundamentalmente de proteína animal): 1º) Se prevé que el crecimiento mundial de la población, que aumenta a razón de 80 millones de habitantes por año, a un ritmo decreciente de 1,35% anual, se estabilice en unos 10.000 millones de habitantes para el año 2.050. 2º) Haciendo la salvedad de que un tercio de los habitantes del mundo están subalimentados, los casi 5.960 millones de habitantes que hay hoy se alimentan un 15% más, en términos per cápita que los 4.000 millones que existían hace 20 años. 3º) El crecimiento económico mundial, duplicó en ese período el ingreso per cápita.

Pareciera que existen dos formas estructurales de alcanzar ese objetivo, al menos desde el sector agrícola, o aumentando los rindes (con una apuesta fuerte a la evolución tecnológica) o aumentando la superficie cultivada, donde hoy son 3.200 millones de hectáreas las que tienen aptitud productiva y de éstas sólo 400 millones no tienen ninguna limitación.

En términos globales, el sector primario en general, transita un cambio de escenario necesario de entender y seguir, tanto desde el sector público (englobando las instituciones políticas, de la investigación y el conocimiento), como del sector privado local.

Antes se vendía lo que se producía, y ahora debe producirse lo que se puede vender; esas son las nuevas reglas, y para progresar es necesario manejar las variables en juego; no con una visión pesimista del futuro, pues existe en el mundo una creciente demanda alimentaria, acompañada por un mayor poder adquisitivo de grandes consumidores históricamente

insolventes, como los países asiáticos; sino con una visión realista, y con sentido de la oportunidad para adecuarse a los mercados, y ser los elegidos.

Los factores analizados que condicionan al sector se resumen en variables externas e internas claramente identificadas: Las principales variables externas que condicionan al sector son:

-La inestabilidad de los precios internacionales, aunque si sigue la caída del stock mundial de granos, se mantienen los precios actuales de algunos cereales y oleaginosas, aumentarían los ingresos en esas exportaciones específicas, de incidencia potencial en la economía de Capitán Sarmiento.

-Las políticas proteccionistas en los países desarrollados todavía vigentes.

-Y el incremento de status internacional en productos estratégicos (por ejemplo, que nuestro país haya conseguido ser declarado zona libre de aftosa con vacunación y que consiga ser declarado zona libre de aftosa sin vacunación para las carnes, permite aumentar y permitiría triplicar los precios, y acceder a los mercados más selectivos y esto también repercutirá en forma directa en la economía de Capitán Sarmiento).

Las principales variables internas que condicionan al sector son:

-Los altos costos fijos de estructura (fundamentalmente servicios y transporte, a pesar de ser una región dotada y cercana a los centros de consumo).

-La fuerte presión impositiva, considerada por los propios productores, y en particular por los más grandes, como su "mayor problema", sensación producto del crecimiento de su incidencia en los últimos tiempos, y por ser un "gasto sin retorno", incluso a futuro, vía retenciones (aproximadamente el 3,6% sobre el patrimonio, que significa el 38% del margen bruto promedio, y el 60% del resultado operativo).

-La insuficiencia de créditos acordes a la rentabilidad de ciertas producciones, tanto en tasa como en plazo, que debieran ser semejantes a los vigentes en los mercados internacionales.

-La alta evasión impositiva en los mercados de granos y carnes, que vuelven desleal y desigual la competencia.

-La variación en los precios relativos de los servicios e insumos (gravísimo problema para los productores más chicos) y la disparidad de esos precios relativos, con la consiguiente pérdida de capacidad adquisitiva interna de los bienes primarios producidos por la economía regional: cría vacuna y porcina, cereales y oleaginosas, etc.; con relación a servicios médicos, educación, automotores, reparaciones, y consumo final de alimentos y bebidas, entre otros.

De esto se deduce en realidad, que los problemas de la mayoría de las producciones agropecuarias locales radica en que sus precios (tanto de costos como de beneficios), o bien se encuentran vinculados con el precio internacional de los productos (y de los insumos y servicios), que determina el valor unitario del bien en el mercado interno; es decir que se encuentran vinculados al dólar y a su paridad actual, y a los precios externos. O bien dependerían de una falta de planificación en el tiempo y cantidad de la oferta, en función de la demanda interna.

No se observan por ahora en el horizonte, ni intenciones de alterar la paridad cambiaria, ni catástrofes que varíen la actual oferta y demanda mundial de commodities (bienes primarios con poco o ningún nivel de procesamiento), y que puedan generar subas en las cotizaciones

externas; ni una intención de orientar pormenorizadamente la producción en función del mercado interno.

### **Alternativas y estrategias:**

La globalización mundial encontró a la estructura productiva argentina en general y a la agropecuaria en particular fuertemente orientadas a la producción de bienes basados en recursos naturales (commodities), no diferenciados y comercializados en mercados competitivos. La necesidad de enfrentarse a estos nuevos escenarios, donde las condiciones sine-cuanon para estar incluido y poder permanecer en la actividad son la productividad y la competitividad, generó un intenso stress en el productor, que enfrenta la disyuntiva de adecuarse a las nuevas reglas o desaparecer.

Con este diagnóstico, por lo tanto, pareciera lógico pensar que cualquier estrategia local de desarrollo en el sector, debiera sustentarse en incrementar la rentabilidad sobre la base de un aumento significativo en la competitividad local, más que en los precios, que permita diferenciarse e imponerse en el mercado interno y externo.

El camino a emprender entonces, debería contemplar:

- Contar con un diagnóstico preciso del estado de situación y de las oportunidades para cada uno de los componentes del sector, y acertar con la estrategia a implementar una vez determinado éste:

- Contar con ámbitos donde se coordinen las estrategias de la cadena de producción y comercialización, y donde se diseñen acciones colectivas (de productores o de productores junto a otros agentes públicos y privados) para resolver problemas comunes (evaluación de prioridades, conocimiento del mercado general o particular de un producto, promoción del producto o del territorio, mejorar la calidad, capacitación, etc.)

- Buscar la diferenciación del producto: justamente por eso que decíamos "*...hoy debe producirse lo que se puede vender*", es que es indispensable ofrecer productos a la medida del consumidor, emplear marcas propias y de terceros, incluso de ciudades o regiones, y asegurar una política de abastecimiento, calidad y precios confiables. Esto exige el entendimiento de problemas que están de la producción hacia adelante.

- Y mejorar la eficiencia global:

▪ Garantizándole al campo la infraestructura territorial básica: telecomunicaciones, electrificación y caminos con transitabilidad permanente garantizada (es imposible la diversificación, la tecnificación, las producciones intensivas y el valor agregado en origen sin estos recursos elementales).

▪ Utilizando tecnología moderna y conocimiento científico.

▪ Generando y difundiendo información sobre mercados y nuevos mercados y productos, maquinarias e insumos, forma de acceder a ellos, implicancias de las condiciones contractuales, ventajas y riesgos contractuales con empresas agroindustriales o de comercialización.

▪ Invertiendo en los insumos adecuados.

- Diversificando la producción, no como transformación drástica, sino como complemento de la producción tradicional; cambiando de actitud sin perder de vista las posibilidades y los límites de la aptitud acumulada en generaciones. Los cambios en la cultura productiva necesariamente deben producirse, pero deben ser paulatinos, sobre todo en este paisaje de actividades complejas, para los cuales muchos productores, en particular los pequeños y medianos, no están preparados, y donde un fracaso, no admite retomo.
- Aumentando la escala de producción, perfeccionando la experiencia de los fondos de inversión agraria, asociándose en Sociedades de Hecho, en Sociedades Regulares por Interés (Sociedades Colectivas y Sociedades en Comandita) por Cuotas (Sociedades de Responsabilidad Limitada) y de Capital (Sociedades Anónimas), en los tres casos inscriptas en el Registro Público de Comercio; o simplemente integrándose, trabajando en equipo, en "Agrupaciones de colaboración" o incluso en Uniones Transitorias de Empresas (UTE).

*La fuerte descapitalización del sector agrícola y la existencia de inversores interesados en invertir en agricultura sin comprar tierra, dieron origen a principios de la década del '80, a los fondos de inversión agrícola o pools de siembra; que en ese entonces abarcaban unas 2.000 has. en el país, comprometiendo hoy unas 500.000 has. (fundamentalmente en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe) en cultivos de trigo, maíz, soja y girasol. En el Noroeste de la Provincia, el 25% de la superficie agrícola está en sus manos. Esta experiencia exitosa en agricultura, recién apunta a la ganadería y a la forestación.*

*Esta modalidad de inversión de riesgo, no muy difundida en Capitán Sarmiento, permite una mayor escala productiva, arrendando el campo en contratos anuales, donde el productor recibe por adelantado entre el 9 y 11% del contrato, puede ser él el que proporcione la mano de obra, cobrando aparte por la arada, disqueada, siembra, etc. e incluso reinvertir en los fondos los ingresos por arrendamiento, diversificando riesgos.*

*Las Sociedades de Hecho son las no inscriptas en el RPC y su característica es la precariedad de su existencia, hasta el momento en que uno de sus socios decida separarse. Las desventajas de las sociedades de hecho son la imposibilidad de facturación por no tener clave única de identificación tributaria (CUIT), y por lo tanto la imposibilidad de descargar el impuesto al valor agregado (IVA); y la responsabilidad de los socios con la totalidad de su patrimonio en caso de accidente.*

*Las Sociedades Colectivas están constituidas por personas físicas que asumen responsabilidad subsidiaria, ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales. Es utilizada en general para pequeños emprendimientos.*

*Las Sociedades en Comandita simple, proponen al socio comanditado, o administrador y al socio comandatario. El primero responde subsidiariamente, en forma ilimitada y solidaria. El comandatario tiene una situación semejante a un accionista, es decir que responde sólo con el capital aportado.*

*Las Sociedades de Responsabilidad Limitada tienen un capital representado por cuotas de igual valor y la responsabilidad de los socios es equivalente al aporte efectuado. Es posible, como en el resto de las sociedades regulares la facturación con CUIT y por consiguiente, con posibilidades de descargar el IVA; la responsabilidad patrimonial es de la sociedad y no de los socios en caso de accidente, etc.*

*Las Sociedades Anónimas son asociaciones de capitales donde los aportes están representados por acciones, materializados en títulos y donde el elemento personal pierde relevancia. Se*

*constituyen por escritura pública y tienen personería jurídica que la otorga la Inspección General de Justicia.*

*Las UTE, Unión Transitoria de Empresas, son semejantes a las llamadas Asociaciones de Colaboración Empresaria y el objeto de su unión está limitado al emprendimiento o servicio a realizar. No son sociedades sino otro tipo de contrato (consorcios de dos o más empresas con un administrador común) también adecuados para instrumentar acuerdos entre productores y por lo tanto no tienen patrimonio, ganancias ni pérdidas como agrupación sino cada uno de sus miembros.*

Estas asociaciones descritas, regulares o irregulares o integraciones de consorcios pueden encararse para ampliar el ciclo productivo (comercialización, industrialización, empaque, transporte, almacenado o acopio: enlatado, envasado, frío, etc.); o para compartir el ciclo completo (por ejemplo cría e invernada); o para determinadas acciones o emprendimientos en un tramo o variable del ciclo como:

- Compartir maquinaria de mayor capacidad operativa y de alto costo, con ventajas claras como menor capital invertido, menor capital arriesgado, disponer de maquinarias modernas, posibilidad de mano de obra especializada, e incluso, posibilidad de trabajar como contratista una vez satisfechas las necesidades de los socios.
  - Compartir capacidad de almacenaje
  - Realizar compras conjuntas de insumos para conseguir precios más bajos por mayor volumen.
  - Realizar ventas conjuntas de lo producido para acceder a mercados que exigen calidad y volumen, para lograr precios más convenientes. Por ejemplo, hoy los hiper y supermercados abastecen el 60% del consumo interno de muchos productos básicos en el país.
  - Contar con una estructura común: escritorio, secretaria, etc.
  - Reducir la incidencia de los honorarios profesionales como servicio: contadores, veterinarios, agrónomos, etc.
- Capacitando al agroempresario, entendiendo la capacitación no sólo como el acceso a la información oportuna, necesaria hasta lo indispensable, sino como el mejoramiento de las habilidades gerenciales, o de management (manejo integral de la agroempresa), y el cambio de actitudes que frenan el crecimiento propio o merman la competitividad: Seguir manejando la producción agropecuaria como hace dos décadas conducirá al empobrecimiento del sector, o a la sustitución hoy visible de los actuales productores, por estructuras mucho más competitivas, seguramente corporativas, y por un buen tiempo pseudo-monopólicas.  
Ya dijimos y vemos que el escenario es otro, y entonces, a una buena gerencia productiva, es necesario agregarle conocimiento y manejo en comercialización, administración eficiente de los recursos financieros, planificación estratégica, recursos humanos, etc.
- Mejorando la logística comercial del productor, en donde su decisión de qué producir esté respaldada por agentes especializados en el análisis de mercados (como hoy lo están en los pools de siembra) y optimizando el funcionamiento de los mercados, garantizando su transparencia y difundiendo el uso de nuevos instrumentos de comercialización como los mercados de futuro (las telecomunicaciones rurales y la informatización cumplen un rol instrumental importante).
- Participando en otras etapas del ciclo económico, ya sea en la industrialización o en la comercialización (o en instancias complementarias como las mencionadas del flete, el acopio y almacenado, el envasado o empacado, etc.). El aumento de la eficiencia en una actividad como es el campo, no se agota en una visión cuyo centro es exclusivamente la producción.

Un análisis sistemático del proceso, permite tener una visión estratégica, y hoy, a pesar de la segmentación estructural del sector, el complejo agroindustrial nacional, incluyendo su comercialización, es un sistema que representa en la última década un tercio del PBI del país, y más del 60% del valor de las exportaciones. Sólo el sector alimenticio ocupa el 12% de la población económicamente activa, y con el aporte de la cadena de comercialización y de los servicios que requiere, esta incidencia sube al 20%, constituyéndose en el sector de mayor valor estratégico (lejos) en la economía argentina. Y al que si se le suman otros componentes del complejo agroindustrial, del sector textil, del cuero, del papel, de la madera, los abonos y plaguicidas, los combustibles, tractores, camiones y camionetas, maquinarias y equipos agrícolas, etc., suman más de un tercio de la población económicamente activa (PEA).

Es necesario integrar verticalmente el sistema, y si es posible, induciendo a la participación del productor en las diferentes etapas, como camino insoslayable para mejorar la eficiencia global: complejos como el lechero, el cárnico (bovino, porcino, ovino y aviar por citar a los tradicionales y el cunícola entre los innovadores), el cerealero, el de oleaginosas, el hortícola, el frutícola, el apícola, el piscícola, el florícola, el forestal, etc., comprenden la producción primaria, la industrialización y la comercialización, sumando los servicios en cada tramo, hoy excesivamente segmentados.

La integración vertical en las primeras etapas del procesamiento y la comercialización tienen antecedentes conocidos como el producido en el complejo lácteo entre tamberos y usinas lácteas, a partir de la obligatoriedad de la pasteurización de la leche en la década del '60. En el complejo avícola donde el productor engordador se integra con la empresa faenadora que a su vez tiene las granjas de incubación de pollitos y las plantas de alimentos balanceados. En el complejo cervecero, donde el productor cada vez produce vínculos más firmes con la maltería. En el complejo vitivinícola, el caso es semejante. La última integración en marcha es la del productor con el hiper o supermercado. En la mayoría de estos y otros casos, la escasa organización del sector productivo, la inexistencia de regulaciones y la falta de difusión de posibles contratos produce fuertes asimetrías, fundamentalmente del pequeño y mediano productor con el sector industrial o comercial.

- Estableciendo pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre del producto capaz de destacarse por sus cualidades da los beneficios propios de la diferenciación:

La industria alimentaria en particular, y la agroindustria en general, debe utilizar estrategias para garantizarse la lealtad de consumidor a través del desarrollo de marcas, de su promoción y publicidad y del control constante de su calidad.

Existen *marcas* mundialmente reconocidas como Denominación de Origen -DO- que identifican productos y los colocan a valores superiores como los vinos de Burdeos o los de Champagne, la mostaza de Francia, los turrónes de Alicante, el queso de Parma o de Rochefort, el vinagre balsámico de Módena, los jamones de España, el bacalao Noruego, el té de la India, los Habanos de Cuba, el Cognac, el Tequila, el Jerez o el Vodka. Y en el nivel nacional y macro regional también se reconocen calidades diferenciadas, asociadas con territorios, como el dulce de leche de Argentina, las frutillas de Coronda, los duraznos de San Pedro, las manzanas y peras de Río Negro, el vino torrentés de Chilecito, el chocolate de Bariloche, la trucha del Neuquén, los alfajores de Mar del Plata, el azúcar de Tucumán, el aceite de oliva de Cruz del Eje, los salames de Colonia Caroya, la centolla Fueguina o el pejerrey de Chascomús. Y hoy se intenta la consolidación de nuevas *marcas*, como la carne ovina Patagónica, o Mesopotámica, los calamares de los Mares del Sur, los limones de Tucumán y fundamentalmente el Novillo de las Pampas, ¿los caballos de raza de Capitán Sarmiento?, cuya identificación y diferenciación significaría una ventaja competitiva de la región si se asegura una calidad de excepción debidamente promovida.

## **El rol del Municipio:**

*Para insertar al municipio en una estrategia de desarrollo local es necesario formular su accionar dando los siguientes pasos: generar y manejar información, realizar el análisis de la misma, tener el conocimiento preciso de cada uno de los temas, identificar los problemas, las prioridades, las ventajas propias y las oportunidades, concertar las posiciones propias sobre los objetivos trazados, ampliamente fundamentadas en información y conocimiento, con los productores, sus entidades representativas, los agentes privados al servicio del agro y los organismos provinciales y nacionales políticos y técnicos comprometidos; y diseñar estrategias participativas de gestión, implementación y seguimiento.*

*A continuación se enuncian algunas acciones del municipio, muchas ya iniciadas, posibles de considerar en un territorio como el de Capitán Sarmiento::*

*-Identificar dentro de la región a los factores que fortalezcan la oferta de Capitán Sarmiento.*

*Hoy más del 50% de los municipios de la provincia se agrupa en 12 consorcios como el Corredor Productivo Buenos Aires, COPROBA; el Consejo Productivo del Noroeste de Buenos Aires, COPRONOBA; el Consorcio de Desarrollo del Noroeste CODENOBA; el Consorcio Productivo del Noroeste COPRONE, el Consorcio Productivo de Desarrollo Regional, COPRODER; el Consorcio Productivo del Salado COPROSAL; los Municipios al MERCOSUR; la Zona de Crecimiento Común; el TOA, entre otros.*

*- Consolidar y difundir una "marca" local que identifique a Capitán Sarmiento con la oferta de la región, con su propia oferta o con lo que en realidad quiere ofrecer.*

*- Publicar y difundir las ventajas comparativas del partido y sus características ambientales, sociales y económicas.*

*- Generar y analizar permanentemente información que permita evaluar fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos de cada una de las actividades que componen el espectro productivo de Capitán Sarmiento, identificando aquellas con mayores ventajas circunstanciales o estructurales para generar un ambiente de progreso local. Para ello es fundamental generar un banco de datos de la oferta "comercializable" en el mercado interno, y de la oferta "exportable" hacia potenciales mercados extranjeros.*

*- Promover, organizar y gestionar ante organismos técnicos y políticos nacionales y provinciales, cursos de capacitación productiva, empresaria y laboral para el productor, el familiar y el trabajador asalariado rural, acordes a la demanda insatisfecha y a las deficiencias visibles en el sector: márketing para la pequeña o mediana empresa agropecuaria, obligaciones impositivas o gestión bancaria, demanda de los mercados, y particularidades para el mejoramiento de la oferta para microempresarios rurales: horticultores, apicultores, porcicultores, avicultores y ovicultores, etc.; inseminación artificial u otros.*

*- Gestionar y poner a disposición del productor los programas nacionales anteriormente enunciados de créditos y subsidios (Microemprendimientos, Prohuerta del INTA, Exportar, Cambio Rural, PROMEX, PROMSA, PROMECOM, PSA, Programa de Dinamización Productiva Regional, Polos Productivos, etc.), y los programas provinciales vigentes (Programas de Capacitación del IPE, etc.).*

*- Gestionar y poner a disposición del productor información permanente sobre oportunidades comerciales, demandas y ofertas de productos en el país y el mundo y comportamiento de los mercados, investigaciones y registros científico-tecnológicos, demanda de empleo, etc.*

realizando vínculos informáticos con el Mercado Central, Ministerio de Asuntos Agrarios, SAGPyA, Acopiadores, Formadores de Precio y Fundación Exportar.

- Proveer el ámbito en ferias y eventos nacionales y hasta internacionales para que los productores puedan ofrecer sus productos.

- Contar con una ficha técnica de cada productor del partido: nombre, dirección donde se puede enviar información, tamaño del establecimiento, actividades que desarrolla, etc.

- Promover toda forma asociativa horizontal o vertical y organización de grupos en la producción primaria: promoción de grupos como los existentes de Cambio Rural, CREA, otros.

- Consolidar la centralización institucional, iniciada por el programa provincial Casa de Campo: Los servicios institucionales en Capitán Sarmiento deben funcionar concentrados, permitiendo no sólo agilizar trámites sino generar el ámbito de intercambio técnico y político necesario para tomar las mejores decisiones para la actividad, conteniendo la relación entre las instituciones y dependencias que brindan servicios al sector como: Dirección Municipal de la Producción, de Bromatología, Guías, marcas y señales de la Municipalidad; Descentralización tributaria; Servicio de Desarrollo y Asistencia Apícola y Delegación Zonal de Ganadería del Ministerio de Asuntos Agrarios, Sociedad Rural y su control lechero, ISSARA, que se sumen a los ya concentrados en la Casa de Campo: SELSA, INTA, Emergencia Agropecuaria, del Ministerio de Asuntos Agrarios: Coordinación General Regional de la Zona, Inspección Veterinaria, Sanidad Vegetal.

- Dimensionar las necesidades alimentarias locales, sobre todo en alimentos perecederos, discriminadas por producto (relevamiento en verdulerías, carnicerías, etc.) y promover la producción local en función de las necesidades locales.

- Dentro de las compras de alimentos del municipio priorizar al productor local.

- Consolidar como apoyo al productor local al laboratorio de control bromatológico, acentuando el control de calidad y certificándola y sobre todo en las funciones que siempre cumplió, de orientar al productor sobre las características precisas de su propio producto.

- Los caminos rurales se mantienen en forma permanente, sin embargo, es importante diseñar el plan de trabajos de mantenimiento de los caminos rurales en función del tipo de actividad de los frentistas dando prioridad a las producciones perecederas (tamberos, horticultores, etc.) o a los tiempos de cosecha o traslado de hacienda.

- Promover y gestionar el uso de las telecomunicaciones rurales desde sus formas más elementales como las redes de intercomunicación por radio con una central, o las más sofisticadas como la conexión satelital, que se encuentra en pleno crecimiento.

- Evaluar promociones por degravación de la tasa vial, para micro, pequeños y medianos productores, coordinando acciones con colegios profesionales, organizaciones gremiales y organismos técnicos nacionales y provinciales que evalúen y certifiquen la mejora alcanzada por la iniciativa previo a la concesión del beneficio; en casos que inicien producciones para exportación, mejoramiento de la eficiencia reproductiva del rodeo, mejoramiento genético, tecnificación tampera, producciones para el consumo local sustitutivas de actuales compras fuera del partido, como productos hortícolas u otros, comercialización de productos locales con valor agregado, incorporación de tecnología como riego, forestación con fines comerciales, u otras iniciativas que apunten al fortalecimiento local del sector.

- Promover la puesta en funcionamiento del Laboratorio Municipal para la Calidad de los Lácteos, o incorporarlo como programa al Laboratorio Municipal de Control Bromatológico, capacitado



*para dictaminar la calidad de la leche producida en los tambos (base fundamental para fijar el precio y las bonificaciones por calidad reconocida por las usinas lácteas al productor) y así apuntar a una "Denominación de Origen Certificada".*

*- Para la promoción de la microproducción intensiva, en particular hortícola, promover la implementación de programas piloto de incubación empresaria, con una mecánica permanente de interacción entre los microproductores locales y los Estados Municipal, Provincial y Nacional, donde el proceso comprometa la verticalización del ciclo. Un ejemplo puede ser un programa de cultivos a cielo abierto u otro de cultivos bajo cobertura (invernáculos), en el primero, los microproductores bajo programa deberían ser propietarios de su tierra en el partido de San Cayetano, dentro de un área a delimitar, en el segundo, el Programa debiera prever la compra en bloque de la tierra adecuada, la que sería subdividida en parcelas de 2 has. o más, a los efectos de inducir una cuenca de explotación intensiva hortícola y de granja. En ambos los pasos comunes son:*

*1° el INTA evalúa cultivos y semillas con posibilidades y ventajas para la zona y el Ministerio de Asuntos Agrarios, en consulta con los Mercados Concentradores evalúa las demandas de los mercados y recomienda los cultivos con mayores oportunidades de demanda a buen precio para la producción de cada temporada.*

*2° La Unidad Ejecutora Provincial, dependiente del Ministerio de Economía de la Provincia, brinda la asistencia técnica para la formulación de la demanda de créditos ante la Provincia y la Nación (IPE, CFI, etc.), y la Municipalidad organiza la canalización de la asistencia crediticia, en particular para la organización de compras e inversiones conjuntas que racionalicen costos.*

*3° El Ministerio de A.A. brinda una fuerte asistencia técnica, con presencia constante de técnicos en los establecimientos y desarrolla cursos cortos, de fin de semana, de capacitación en Organización Empresaria, Manejo Contable, Márketing, etc.*

*4° El Municipio traslada la producción a granel desde los establecimientos al mercado de destino, organiza el servicio de clasificación, embalaje en envases preacordados y gestiona un puesto de los Microproductores para la comercialización de productos hortícolas, apícolas y de granja.*

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Anuarios Estadísticos de la República Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos años 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 2000.
- 2.- Censo Nacional De Población Y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1980)
- 3.- Censo Nacional de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1991)
- 4.- Estadísticas Socio-Demográficas, Dirección Provincial de Estadística (1989)
- 5.- Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) 1980 Y 1991, Comité Ejecutivo para el Estudio de la Pobreza en la Argentina CEPA (1993)
- 6.- Informe Argentino sobre Desarrollo Humano (1995) (PNUD, Director Nacional Dr. Antonio F. Cafiero) Comisión de Ecología y Desarrollo Humano del Honorable Senado de la Nación 1995
- 7.- La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata, de Fernando Tauber, con Lidia Bognanni y Diego Delucchi, editado por la Fundación de la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.P. (1997)
- 8.- La Pobreza en la Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Censos (1984)
- 9.- Los Municipios Bonaerenses en cifras, Dirección Provincial de Estadística (1990)
- 10.- Plan Trienal (1989/91) Dirección Provincial de Estadística.
- 11.- Población y Vivienda de Localidades y Asentamientos Urbanos Clasificados Por Partidos, Comité Censal de la Provincia de Buenos Aires (1980)
- 12.- Proyecto de Comunicación para la Prevención de la nutrición, Instituto de Investigación de la Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, de Adolfo Negrotto y otros (1986)
- 13.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo
- 14.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 15.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 16.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo
- 17.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 18.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo
- 19.- Tauber, F. (1994). Situación actual de la agricultura y la ganadería en la provincia de Buenos Aires: introducción
- 20.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 21.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 22.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA
- 23.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 24.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico
- 25.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos

- 26.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). -Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 27.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo
- 28.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información
- 30.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.; Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998) Alberti. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 33.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999) Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 34.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 35.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Bragado. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de Bragado; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-98301-0-5
- 36.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 37.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000) General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata
- 38.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 39.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 40.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 41.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 42.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 43.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 44.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) Magdalena. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 45.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Mercedes: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo
- 46.- Tauber, F.; Grisolia, L. (1996). Plan de desarrollo integral para la microregión Zavaleta-Arroyito: ejidos urbanos de Plottier y Senillosa
- 47.- Tauber, F.; Martino, H.; Delucchi, D. (2001). El Programa de Apoyo a los Municipios

- 48.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 49.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1999). Hipótesis estratégica para el desarrollo de la Microregión de la Gran Confluencia del Alto Valle del Río Negro
- 50.- Tauber, F.; Sanchez, B. (1999). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata