

Título: “1,2, 3 acción! Jóvenes y mayores hacemos la TV”

Autores: Adriana Frávega, Viviana Bien, Virginia Mársico, Rodrigo Basterrechea.

Institución. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Dirección electrónica. afravega@perio.unlp.edu.ar,
vivianabien@perio.unlp.edu.ar, adultosmayores@perio.unlp.edu.ar,

Eje temático. La construcción de vejez en los medios de comunicación

Palabras Claves: Adultos Mayores- Comunicación- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual- Integración

Se presenta un producto audiovisual realizado en entre estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional de La Plata y personas mayores de diferentes barrios de la capital bonaerense, durante el año 2012, en el espacio del taller “1,2, 3 acción! Jóvenes y mayores hacemos la TV”.

El trabajo se articuló entre el equipo extensionista del Centro de Comunicación y los Adultos Mayores con el proyecto de investigación “Producción de Contenidos para los Medios Universitarios y Públicos en radio y televisión”, dirigido por el Licenciado Miguel Mendoza Padilla (FPyCS-UNLP).

El taller se propone promover vínculos intergeneracionales e inter-aprendizajes, analizar críticamente los medios de comunicación y emponderar a las personas mayores para concretar producciones propias en diferentes lenguajes y formatos de la comunicación mediática.

Para lograr este objetivo fue necesario investigar sobre preferencias y prácticas de recepción en el público de más de 60 años, especialmente de la radio y la televisión nacionales.

En tiempos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, las realizaciones logradas entre los sujetos jóvenes y los mayores representan un lugar privilegiado para que estos últimos se emponderen del derecho de usar las palabras y las imágenes, de hacerse visibles y acceder a la participación en sus comunidades.

Hoy la esfera de la política pública en comunicación tiene a los medios de comunicación como actores protagónicos. Por tanto, se hace necesario desde las universidades desarrollar espacios para que nuestros mayores se hagan visibles, propongan y expresen sus convicciones e inquietudes. La indagación busca contribuir a revertir el paradigma negativo y “edaísta” de la vejez y el envejecimiento en Argentina.

Así también se pone a prueba la verdadera amplitud del sentido de la universidad, como institución cuya voluntad política consiste en distribuir y democratizar la libertad de expresión y el acceso al conocimiento en todos los sectores sociales.