

# Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad Nacional de La Plata





## **La Planificación Estratégica Participativa**

para el desarrollo de la ciudad, el partido y la región

# PLANES ESTRATEGICOS

PEP. VILLA GESELL  
PEP. LINCOLN  
PEP. TRES ARROYOS  
PEP. SAN PEDRO  
PEP. RAUCH  
PEP. DOLORES  
PEP. SUIPACHA  
PEP. CHIVILCOY  
PEP. BRANDSEN  
PEP. GRAL. BELGRANO

PLAN ESTRATÉGICO  
REGIONAL TUYU  
MAR Y CAMPO

Municipalidad de Gral. Madariaga  
Municipalidad de Gral. Lavalle  
Municipalidad de la Costa  
Municipalidad de Pinamar  
Municipalidad de Villa Gesell

# PLAN ESTRATEGICO RAUCH

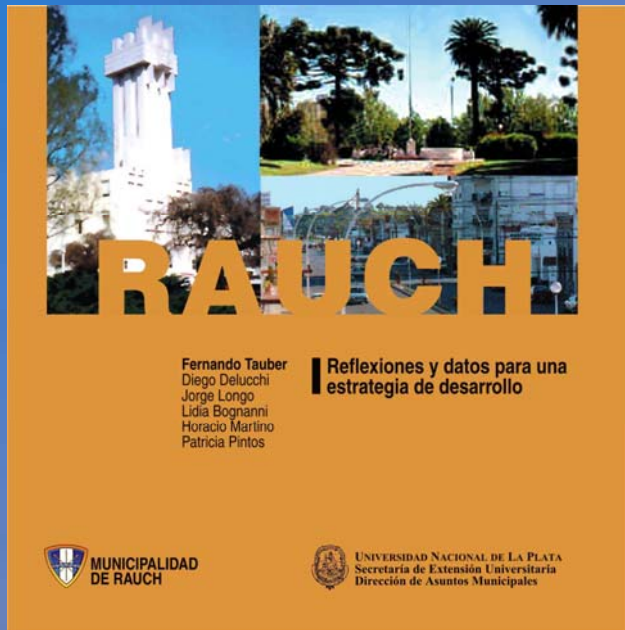


**MUNICIPALIDAD DE RAUCH**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

Secretaría de Extensión Universitaria

Dirección de Asuntos Municipales



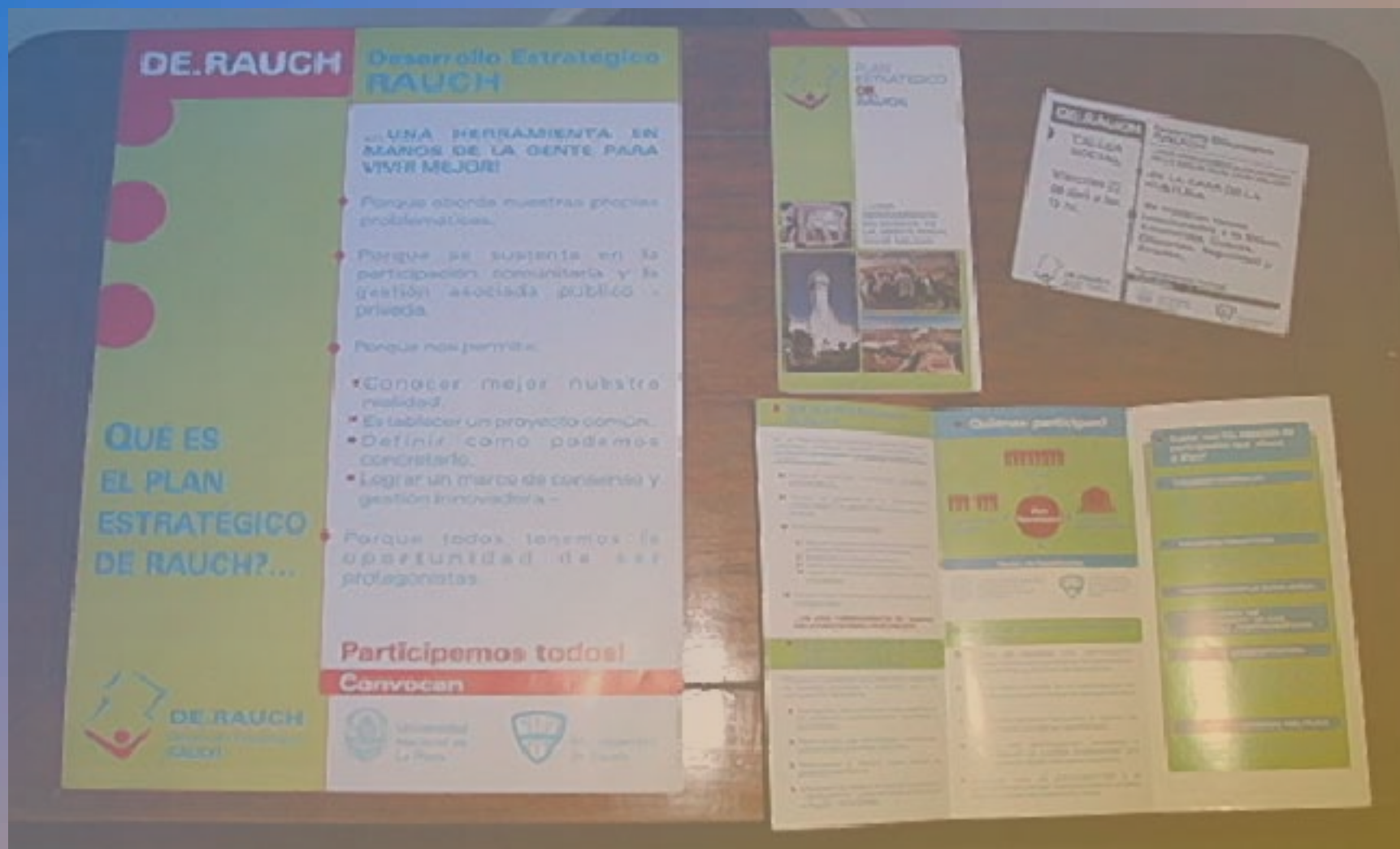
**PLAN ESTRATEGICO DE RAUCH**

- Modelo de Desarrollo
- Líneas Estratégicas
- Programas
- Subprogramas
- Proyectos/Medidas

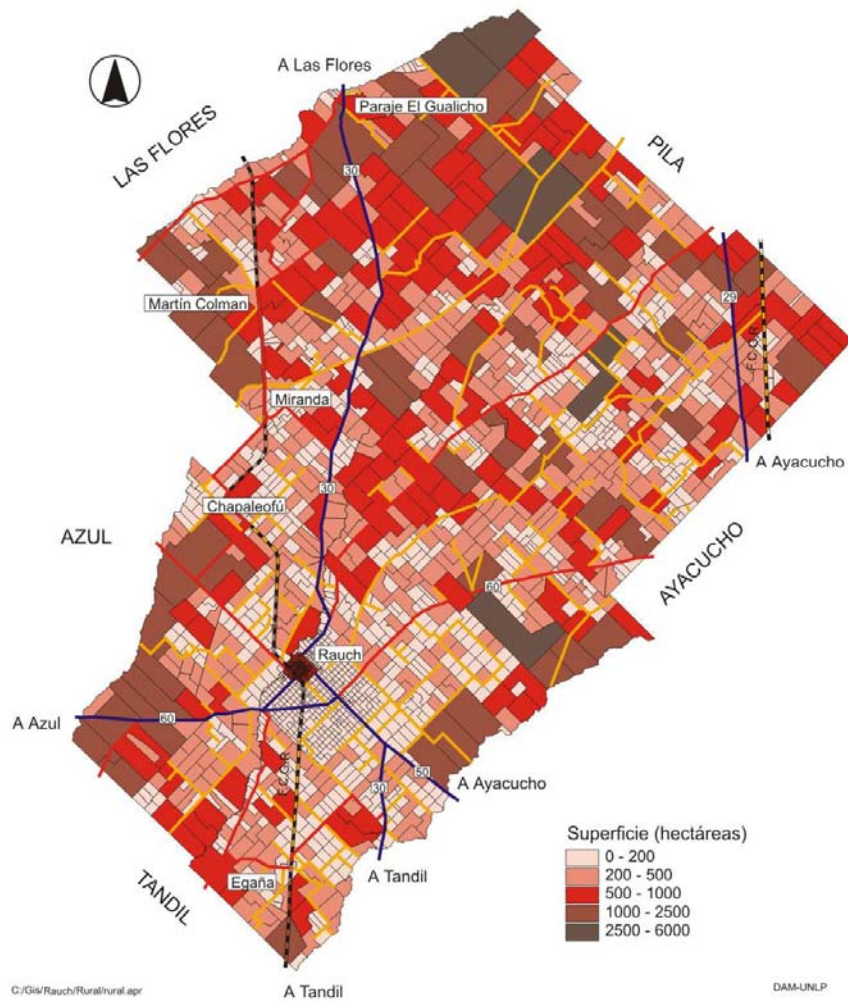
Año 2003

Mesa Agropecuaria

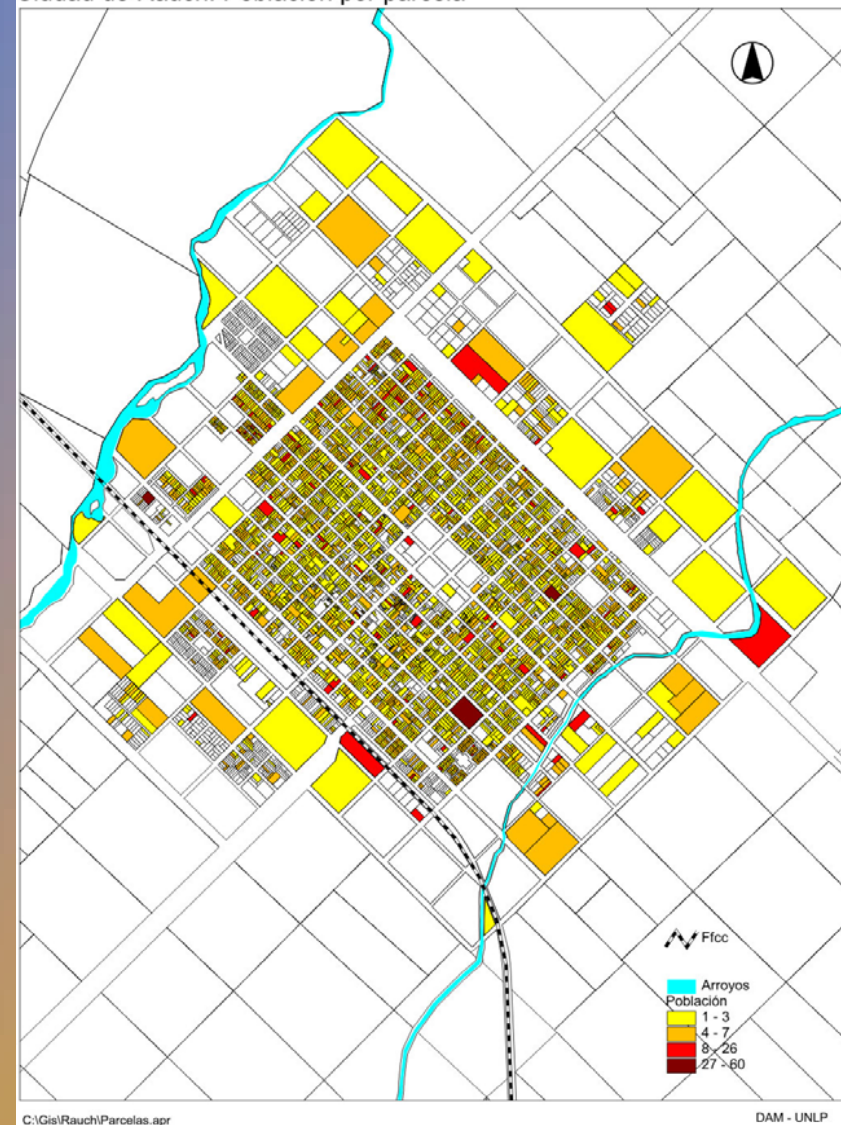




### Partido de Rauch: Superficie Agropecuaria



### Ciudad de Rauch: Población por parcela







Potenciar la identidad rauchense como valor agregado para su desarrollo, a partir de fortalecer las ventajas comparativas del partido, tales como:

- La alta calidad de vida urbana – ambiental.
- La producción ganadera.
- Los establecimientos industriales productores de alimentos.
- El patrimonio cultural.
- Mejorar la competitividad local y regional a partir de explorar nuevas ventajas y potencialidades del partido, tales como:
  - La diversificación productiva.
  - El desarrollo de las actividades tradicionales -agrícola, láctea, porcina, avícola, etc.- y no tradicionales -apicultura, chinchillas y otras-.
  - La innovación y el desarrollo tecnológico.
  - La incorporación de cadenas de valor a la producción de bienes y servicios.
  - La promoción de microemprendimientos y la generación de empleo, fortaleciendo la red productiva / comercial local.
  - El fomento del miniturismo.

Acciones orientadas a fomentar el arraigo al campo, mejorando la calidad de vida rural y a consolidar un tejido social más inclusivo y solidario, en el marco de una gestión ambientalmente sustentable y participativa, donde el estado asuma un rol protagónico en la promoción del desarrollo local, sobre parámetros de calidad total.

- 1 FORTALECIMIENTO DEL SECTOR RURAL**
- 2 PROMOCION DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS, LA INDUSTRIA Y EL TURISMO**
- 3 SOCIEDAD INCLUYENTE**
- 4 PARTIDO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE Y DE ALTA CALIDAD URBANA**

# e1

## FORTALECIMIENTO DEL SECTOR RURAL

Mejora de las infraestructuras y los servicios básicos para el desarrollo del sector rural -caminos, electrificación, seguridad, problemática hidráulica-; Fortalecimiento de la actividad principal –ganadera- y desarrollo de las actividades tradicionales -agrícola, láctea, porcina, avícola, etc.- Y no tradicionales -apicultura, chinchillas, y otras-; En el marco de una fuerte política publico-privada, que fomente el arraigo rural, la mejora de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

## **EJE 1: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR RURAL**

### **PROGRAMA 1 FOMENTO DEL ARRAIGO RURAL.**

**M1** Plan de dotación y/o completamiento de la infraestructura existente y de los servicios rurales.

**M2** Programa seguridad rural -como parte de un plan integral de seguridad del partido-.

**M3** Plan hidráulico.

### **PROGRAMA 2 COGESTION PUBLICO - PRIVADA PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO.**

**M4** Agencia de desarrollo publico-privada.

**M5** Promoción de la agroindustria.

**M6** Promoción de sistemas asociativos.

**M7** Denominación de origen: marca Rauch.

**M8** Promoción de ferias comunitarias.

**EJE 1: FORTALECIMIENTO DEL SECTOR RURAL  
SUBPROGRAMA 1 FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD  
GANADERA.**

**SUBPROGRAMA 2 DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS  
TRADICIONALES.**

**M9** Fomento al sector agrícola.

**M10** Promoción de la actividad Láctea.

**M11** Desarrollo de la actividad porcina.

**M12** Fomento a la actividad avícola.

**SUBPROGRAMA 3 DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO  
TRADICIONALES.**

**M13** Fortalecimiento de la actividad apícola.

**M14** Promoción y desarrollo de la cría de chinchillas.

# e2

## **PROMOCIÓN DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS, LA INDUSTRIA Y EL TURISMO**

Incorporación de cadenas de valor en las actividades de comercio, servicios, industria y turismo y articulación de la triada conocimiento / servicio / innovación, en el marco de una estrategia que propicie la asociatividad, la especialización, la generación de actividades productivas y la resignificación del turismo, a partir del fortalecimiento de la identidad local.

## EJE 2: PROMOCIÓN DEL COMERCIO, LOS SERVICIOS, LA INDUSTRIA Y EL TURISMO

### PROGRAMA 1 PROMOCION DE LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y EL TURISMO.

**M15** Programa de capacitación y sensibilización del sector.

**M16** Sistema de información comercial/de servicios/industrial/turístico.

**M17** Identificación de procedencia geográfica.

**M18** Sala comunitaria de producción de alimentos.

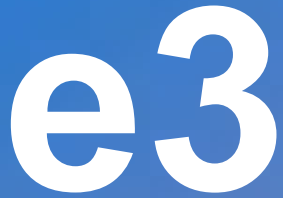
**M19** Promoción de sistemas asociativos horizontales y verticales.

**M20** Creación de un centro de apoyo empresario local público-privado.

**M21** Proyecto FERIA REGIONAL DE LA ALIMENTACIÓN (FE.R.Ali.).

**M22** Programa de miniturismo.

**M23** Construcción de un centro de servicios al empresario



## SOCIEDAD INCLUYENTE

Explorar el modelo de desarrollo social propio de Rauch, basado en el derecho de todos los ciudadanos a condiciones de vida dignas y el rescate de valores culturales genuinos de la comunidad como vehículo a la integración social y participación ciudadana.



## **EJE 3: SOCIEDAD INCLUYENTE**

### **PROGRAMA 1 FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL, DE DEPORTES Y RECREACION, DESDE LA INTEGRACION CAMPO-CIUDAD.**

**M24** Reestructuración de la oferta cultural y recreativa.

**M25** Promoción de actividades culturales en establecimientos educativos.

**M26** Campaña comunicacional de la oferta cultural, recreativa y deportiva.

**M27** Gestión de apoyo económico a las actividades deportivas.

### **PROGRAMA 2 CONSOLIDACION DE LA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN Y PROMOCION DE LA SALUD COMUNITARIA.**

**M28** Capacitación continua y especializada de los equipos de salud.

**M29** Programas de prevención y educación para la salud.

**M30** Programa de coordinación de la estructura sanitaria local.

**M31** Efectividad de la accesibilidad a programas específicos en salud.

### **PROGRAMA 3 REVALORIZACION DE LA EDUCACION COMO HERRAMIENTA SOCIAL DE DESARROLLO COLECTIVO.**

**M32** Sistematización del relevamiento de ofertas y recursos educativos.

**M33** Programa educativo orientado a la inserción laboral.

**M34** Evaluación continua.

**M35** Conformación de equipos interdisciplinarios.

## EJE 3: SOCIEDAD INCLUYENTE

### PROGRAMA 4 FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA EI DESARROLLO MICROLOCAL

**M36** Institucionalización de consejos vecinales/comunales.

**M37** Plan de desarrollo microlocal y presupuesto participativo.

# e4

## **PARTIDO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE Y DE ALTA CALIDAD URBANA**

Promover el rol del estado como planificador del territorio, propiciando un desarrollo ambientalmente sustentable y de alta calidad urbana, en el marco de una gestión ambiental adecuada de todas las variables antrópicamente manejables desde el municipio: residuos, efluentes, emisiones, urbanización, protección de sus recursos hídricos, cuidado sanitario de la población evitando hábitos que inducen patologías severas comprobadas

## EJE 4: PARTIDO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE Y DE ALTA CALIDAD URBANA

### PROGRAMA PLAN DE ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL SUBPROGRAMA 1 REVITALIZACIÓN DE LA CALIDAD URBANA

**M38** Completamiento de servicios de infraestructura.

**M39** Plan vial.

**M40** Nueva ordenanza de ordenamiento territorial y uso del suelo.

**M41** Crecimiento urbano. Plan de ordenamiento urbano del borde periurbano de la ciudad cabecera.

**M42** Rejerarquización del microcentro y los espacios públicos.

**M43** Eliminación de barreras urbanas, arquitectónicas y del transporte.

"Ciudad para todos".

## EJE 4: PARTIDO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE Y DE ALTA CALIDAD URBANA

### SUBPROGRAMA 2 MEJORA DE LAS CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES

**M44** Estrategia de base ambiental para planificación del uso del territorio.

**M45** Planificación del área del arroyo pantanoso.

**M46** Planificación del área del arroyo chapaleufu.

**M47** Mejora de las condiciones ambientales en el área de silos y corrales.

**M48** Desarrollo ambiental y parquización del área arroyo pantanoso.

**M49** Desarrollo ambiental y parquización del área arroyo chapaleufu.

**M50** Programa protección del escurrimiento superficial.

**M51** Programa arbolado urbano.

**M52** Programa ciudad saludable.