



Plan Estratégico Brandsen



BRANDSEN
BUENOS AIRES / ARGENTINA

Municipalidad de Brandsen

Intendente Municipal: Carlos Alberto García / *Secretario Privado:* Hugo Palavecino / *Secretario de Gobierno y Hacienda:* Oscar Daniel Cappelletti / *Secretario de Obras y Servicios Públicos:* Arq. Carlos A. Mendizábal / *Seco Contador:* Cra. María Josefina López / *Director de Asuntos Legales:* Dr. Ernesto Izquierdo Brown / *Director de Planeamiento:* Arq. Pablo Garófoli / *Director de Inspección General:* Gustavo De Angelis / *Asesor de Prensa:* Lic. Guillermo González / *Director de Hospital Municipal "F. Caram":* Dra. María de los Angeles Alfaro.

Equipo de Coordinación del Plan: Carlos A. Mendizábal / Guillermo González / Pablo Garófoli
Censistas: Rocío Chabagno / María Cielo Carasatorre / Juan José Taboada / Guadalupe Iriarte / Marco David Taboada / Susana Trillo / Alfredo Idarreta / María Eugenia Salgueiro / Patricia González / María Ofelia Rodríguez / Fernanda Tizzio / Sandra Cavillia / Natalia Valgolio / Vanesa Semper / Yanina Sainaghi / María Laura Scally / Mariángeles Pascal / María José Esquivel / Gimena Barrionuevo / Vanesa Merolla / Graciela Verzi / Agustín Saviza / Zulma Debloc / Ivana Giles.

Equipo DAM / SEU / UNLP

Dirección de los Equipos: Fernando Tauber, *Secretario de Extensión Universitaria.*

Coordinación General: Diego Delucchi, *Director de Asuntos Municipales.*

Equipo de Coordinación del Plan: Patricia Pintos / Priscila Primerano / Silvia García

Equipo Técnico: Lidia Bognanni, *Censo y bases de datos* / Juan Carlos Zubia, *Sector agropecuario* / Gloria Molinari - Sebastián Gioia, *Sector comercial- industrial* / Marcela Gregori, *Sector Urbano-Ambiental* / Valeria Redondi, *Sector social.*

Junta Promotora

Asociación de Abogados Brandsen / Sociedad Rural de Cnel. Brandsen
Asociación Italiana de Brandsen / Camebran / Cooperativa de Provisión de Obras y Otros Serv. de Brandsen Ltda. / Rotary Club / Soc. de Fomento Los Tilos / Cámara de Comercio / Colegio de Arquitectos Delegación Brandsen / Escuela de Educación Técnica N°1 / Unión Vecinal Gómez / Consejo Escolar

Mensaje del Intendente

En estos tiempos de globalización es sumamente necesario repensar las instituciones, su adecuación a la dinámica que imponen las circunstancias.

No hay motivos ya para atender las decisiones de los iluminados, nosotros como gobernantes tenemos que tener la capacidad de ampliar la base en que se apoyen nuestras acciones.

La participación de los vecinos y las entidades intermedias a través de un **Plan**, discutido y consensuado hará que Brandsen tenga un desarrollo sustentable.

La trama, el tejido social deberá ser recompuesto. Y con la gente, con el vecino responsable con el que vamos a establecer un compromiso, el de cumplir y hacer cumplir lo que hemos acordado en los talleres.

Brandsen debe estar preparado para dar el paso adelante, por condiciones naturales, porque queremos y podemos, porque con esta fuerte apuesta queremos demostrar que nunca hemos pensado sectorialmente y no intentamos acciones espasmódicas. Estamos haciendo política de estado.

Política de estado municipal. Nuestro gobierno apoyará a los sectores que asuman su responsabilidad, la de capacitarse y mostrar que puede y obtiene logros, pues estamos convencidos que la decidida intervención de los actores sociales producirá el cambio cultural que necesitamos.

La Comunidad, sin ninguna distinción, está invitada a sumarse.

Brandsen y nuestros hijos nos necesitan.

El **Plan de Desarrollo** es de todos y para todos.

Carlos A. García
Intendente de Brandsen

Palabras de la Junta Promotora

Las instituciones integrantes de la Junta Promotora hemos participado de la propuesta y promovido el Plan convencidos de haber ayudado a iniciar un nuevo e importante ciclo de la historia de Brandsen. Creemos que a partir de la participación, el debate, las propuestas, la priorización del bien común, también con las debidas demandas y sobre todo con proyectos propios y compartidos, orgánicamente, los vecinos y las instituciones podemos contribuir significativamente al logro del desarrollo y bienestar que todos queremos para los habitantes de nuestro municipio.

Debemos consolidar el concepto de **la Municipalidad** como el **Estado**, encargado de implementar verdaderas **Políticas de Estado**, con la necesaria continuidad y menos atadas al gobierno de turno; para ello, entre todos debemos fijar esa política de estado. El **Plan Estratégico** pretende constituirse en esa plataforma política, marco referencial para la gestión y herramienta valiosa para el logro de los objetivos propuestos.

Valoramos la democracia representativa, pero los tiempos actuales exigen una mayor participación, por ello propiciamos una democracia más participativa.

Evaluada la etapa de formulación, valoramos la participación de la gente; ha sido un buen comienzo, pero como sabemos se acerca la implementación y se requiere aumentar la base de sustentación, por ello alentamos a todos los vecinos a sumarse a este gran proyecto.

Es una buena oportunidad para trabajar juntos tras un objetivo de grandeza común.

Los vecinos e instituciones queremos hacer el esfuerzo, sabemos que las autoridades harán lo suyo.

¿Por qué un Plan Estratégico?

El Plan Estratégico es por definición un proyecto de consenso social. El proceso de reflexión a que ha dado lugar: reunir a la sociedad Brandsen para debatir y decidir el futuro de la ciudad y el Partido, se plantea ya como un fin en sí mismo. El documento es solo el soporte físico del proceso de reflexión.

A partir de esta concepción del Plan como "proceso vivo", se debe resaltar la idea de que el mismo debe instituirse como un proceso constante en el tiempo. Esta idea de continuidad del Plan deberá garantizarse mediante una actitud activa según la cual todas las iniciativas que se lleven a cabo en los distintos ámbitos de actuación sean sometidas a una prueba de coherencia con las ideas centrales de este documento. De esta manera se tratará de conseguir que todos los esfuerzos apunten en una misma dirección, hacia un objetivo común aglutinador de los objetivos individuales de los agentes implicados en la elaboración del Plan.

Partiendo de esta premisa, el Plan Estratégico aporta a la ciudad y al Partido los siguientes elementos:

- Siempre y cuando se plantee como un proceso participativo de todos los agentes implicados, y no como una iniciativa aislada, un plan estratégico permite crear una visión de futuro para la ciudad y el Partido que sea compartida por los distintos grupos de interés (partidos políticos, empresas, sindicatos, instituciones, etc.), que componen la sociedad local. El objetivo de partida es que a través de un proceso de este tipo se genere una consulta amplia al espectro de actores sociales y que por consiguiente tenga la vocación de dar respuesta al mayor número de intereses posible.
- Como consecuencia de lo anterior, un plan estratégico se convierte en una herramienta de planificación útil para

el largo plazo, ya que su vocación es la de cubrir un horizonte temporal que va más allá de una gestión de gobierno. De esta forma, se evita el obstáculo que supone para el desarrollo dinámico del territorio el hecho de que con cada cambio de gobierno se alteren los proyectos en marcha y se cambien los valores que soportan la estrategia de crecimiento.

- Por último, un plan estratégico abarca una amplitud de temas mayor que la que se podría conseguir con cualquier otra herramienta de planificación (planes urbanísticos, planes de revitalización comercial, planes de inserción social, etc.) y permite sentar una base única y consensuada -de naturaleza armónica y convergente- sobre la cual construir los planes detallados para cada uno de esos temas.

Plan Estratégico Brandsen: Una experiencia de plena participación comunitaria

Hacia finales de 2002 la Municipalidad de Brandsen firma un convenio con la Universidad Nacional de La Plata para la elaboración del Plan Estratégico Brandsen, previsto en dos etapas: la primera con la realización del Censo parcelario urbano (entre enero y marzo de 2003), y una segunda conducente a la realización de talleres participativos para la construcción de un diagnóstico consensuado con la comunidad y la formulación del Plan Estratégico propiamente dicho. En ese marco, se trabajó en la recopilación, sistematización y procesamiento de información básica para la construcción de una base diagnóstica preliminar, que incluyó la incorporación y transferencia de tecnologías de gestión para el manejo de la información (Sistema de Información Geográfica).

A partir de mayo de 2003 se dio inicio a una nueva etapa de este proceso, de plena participación comunitaria, en la construcción de un diagnóstico consensuado y en la formulación propositiva del Plan Estratégico.

En ese camino, entre mayo y septiembre de 2003 se desarrollaron tres Talleres Temáticos: Económico-Productivo (Agropecuario / Comercio / Servicios / Industria / Turismo), Urbano Ambiental, y Social; dos Talleres en localidades y cuatro Talleres en Agrupamientos Barriales.

Entre los meses de septiembre y hasta finales de noviembre se desarrollaron cuatro reuniones de Mesa de Concertación, integrada por las Comisiones de Seguimiento, como espacio de acuerdos y concertación entre actores, donde se debatió y aprobó el diagnóstico, sintetizado en una Matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y el Modelo de Desarrollo, los Lineamientos Estratégicos, los Objetivos, los Programas y las Medidas que dan contenido al Plan Estratégico y que se explicitan en esta síntesis.

Llegada esta instancia, se considera oportuno firmar el Contrato Social a través del cual los actores de la comunidad se comprometen a llevar adelante las acciones que emanan del Plan, a través de un Órgano de Gestión Asociada que tendrá bajo su responsabilidad la conducción, monitoreo y control de gestión del Plan, en su etapa de implementación.

El proceso desarrollado, protagonizado por la Comunidad de Brandsen y sus instituciones, liderado por el Municipio y acompañado por la Universidad Nacional de La Plata, con la participación activa de más de 600 vecinos y representantes de instituciones locales, se constituye en una experiencia moderna y trascendente de Desarrollo local y en un aporte de planificación y gestión acorde a los propósitos fundamentales de los gobiernos locales: la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Plan Estratégico Brandsen



Modelo de Desarrollo

Fortalecer los rasgos de identidad de BRANDSEN mediante:

- El sostenimiento y la modernización de las actividades económicas tradicionales (tambo, industria, etc.) en un marco de coherencia y armonía con su carácter e historia.
- El mejoramiento de la infraestructura de soporte a todas las actividades económicas.
- La consolidación del proceso de cooperación entre los sectores e instituciones públicos y privados, y la diversificación productiva y el asociativismo de los actores económicos.
- La preservación de la imagen ambiental y su perfil de municipio tranquilo, y la integración y equilibrio de los barrios de la ciudad y las localidades y su relación con el entorno natural.
- El afianzamiento de las redes inter-institucionales a nivel social.

Acciones orientadas a impulsar y consolidar un modelo de municipio socialmente inclusivo y solidario, con nuevas y más atractivas posibilidades de arraigo para las generaciones venideras; potenciando la puesta en valor de su oferta tradicionalista, cultural, patrimonial y turística; que proyecten a Brandsen como un territorio con atributos diferenciales dentro de su entorno regional; y lo consolide como una referencia en los marcos provincial y nacional.

Eje Estratégico 2

Municipio Promotor del Desarrollo Agropecuario

Promover el Desarrollo del Potencial Agropecuario a través de consolidar la cooperación entre actores e instituciones del sector público y privado; contemplando para ello:

- La mejora de las estructuras productivas tradicionales, como la ganadera o la explotación de tambos.
- La diversificación hacia otras actividades alternativas.
- La innovación de los procesos de producción.
- El mejoramiento del escurrimiento de la región, mejorando la red de comunicaciones rurales existentes en un marco de respeto por las condiciones ambientales.

PROGRAMA 2/ Cooperación Público-Privada para el Desarrollo Agropecuario

SUBPROGRAMA 2.1/ Mejoramiento de la infraestructura de soporte a la producción

Medida 8: Mejoramiento de los caminos rurales
Medida 9: Intervención sobre la problemática hidráulica

SUBPROGRAMA 2.2/ Fortalecimiento de las actividades tradicionales

Medida 10: Modernización de la Industria de base Agropecuaria
Medida 11: Promoción de actividades y productos del campo

SUBPROGRAMA 2.3/ Diversificación e innovación productiva

Medida 12: Aprovechamiento de los recursos ociosos
Medida 13: Desarrollo de actividades no tradicionales

Eje Estratégico 4

Municipio del Bienestar, solidario e inclusivo

Impulsar y consolidar un modelo de municipio socialmente inclusivo y solidario, que privilegie el bienestar de sus habitantes y proyecte nuevas y más atractivas posibilidades de arraigo para las generaciones venideras; capitalizando las fortalezas que brinda la participación ciudadana, el entramado institucional existente y el dinamismo de su actividad sociocultural.

PROGRAMA 5/ Equipamientos para la Inclusión Social

Medida 22: Construcción y completamiento de equipamientos sociales

PROGRAMA 6/ Brandsen, Municipio Saludable

SUBPROGRAMA 6.1/ Promoción de la salud comunitaria

Medida 23: Salud Integral de la Comunidad
Medida 24: Prevención y fortalecimiento de la Atención Primaria
Medida 25: Promoción y acción social integrada e integral

PROGRAMA 7/ Educación: herramienta para el cambio social

Medida 26: Revalorización de la educación y el educador

SUBPROGRAMA 7.1/ Capacitación para la inclusión social

Medida 27: Capacitación para el empleo

PROGRAMA 8/ Seguridad integral

Medida 28: Plan de seguridad integral de los ciudadanos

Síntesis del Plan Estratégico

Eje Estratégico 1

Municipio Sustentable y con Calidad Urbana

Desarrollar un modelo de municipio ambientalmente sustentable y de calidad, integrando y equilibrando internamente sus barrios y localidades; y externamente con sus entornos territoriales, a través de un sistema de infraestructuras modernas y eficientes.

PROGRAMA 1/ Ordenamiento Urbano Territorial

SUBPROGRAMA 1.1/ Calidad urbana en los barrios

Medida 1: Fortalecimiento Barrial
Medida 2: Superación de Barreras Urbanas
Medida 3: Definición de la Mancha Urbana

SUBPROGRAMA 1.2/ Fortalecimiento de las localidades

Medida 4: Promoción y desarrollo de las localidades

SUBPROGRAMA 1.3/ Accesibilidad interna y externa

Medida 5: Reordenamiento Vial

SUBPROGRAMA 1.4/ Desarrollo ambiental sustentable

Medida 6: Planificación del Territorio e Integración Regional
Medida 7: Gestión para la Protección Ambiental

Eje Estratégico 3

Municipio económicamente activo y diversificado

Impulsar las actividades que completan la estructura económica del partido, en base a un modelo de producción y oferta de servicios de naturaleza proactiva, coherente con su identidad, sus oportunidades, sus vinculaciones con el entorno y con la imagen que se proyecta para la ciudad.

PROGRAMA 3/ Proyecto Económico Brandsen: Información + Capacitación

Medida 14: Sistema de Información Económica (S.I.E.C.).
Medida 15: Talleres de Capacitación y Formación Laboral.

PROGRAMA 4/ Promoción Sectorial de Actividades Económicas

Medida 16: Centro de Apoyo Empresario para la Cogestión Público-Privada

SUBPROGRAMA 4.1/ Industria y calidad ambiental

Medida 17: Plan de promoción a la actividad industrial
Medida 18: Nuevos nichos productivos
Medida 19: Dirección Municipal de Gestión Ambiental

SUBPROGRAMA 4.2/ Revaporización de la actividad comercial y de servicios

Medida 20: Denominación de Origen: Producto de Brandsen
Medida 21: Promoción de sistemas asociativos verticales y horizontales

Eje Estratégico 5

Municipio de la tradición, el patrimonio, la cultura y el turismo

Proyectar a Brandsen en la provincia a partir de su rica identidad: recuperando y poniendo en valor su oferta tradicionalista, capitalizando las posibilidades de la oferta de turismo rural, cultural y patrimonial, consolidando una referencia en materia deportiva, todo ello en base a su localización estratégica y sus privilegiadas condiciones ambientales.

PROGRAMA 9/ Impulso al Turismo

Medida 29: Política y estrategia turística local de base sustentable
Medida 30: Plan turístico local
Medida 31: Difusión e inserción en el mercado turístico

PROGRAMA 10/ Fortalecimiento de la Cultura, el Deporte y la Recreación

SUBPROGRAMA 10.1/ Identidad cultural

Medida 32: Institucionalización de Eventos Populares
Medida 33: Recuperación y puesta en valor del Patrimonio Histórico y Arquitectónico
Medida 34: Artesanías de Brandsen

SUBPROGRAMA 10.1/ Promoción del deporte, la recreación y la vida al aire libre

Medida 35: Plan de recreación y deporte distrital
Medida 36: Fortalecimiento de la oferta de las actividades deportivas
Medida 37: Jeppener: Capital Nacional del Softball

El recorrido del Plan Estratégico Brandsen

Primera Etapa: Información para el Diagnóstico Preliminar

Censo Parcelario Urbano y construcción del GIS

El camino recorrido comenzó con la realización del Censo Parcelario Urbano realizado entre Enero y Marzo de 2003 y continuó con la informatización de los datos del Censo y el tratamiento estadístico de los mismos, que fueron volcados al Sistema de Información Geográfico (GIS).

Segunda Etapa: Elaboración del Plan

Fase I: Reuniones preparatorias

Durante el mes de Diciembre se realizaron reuniones previas entre los equipos técnicos de la municipalidad de Brandsen y el equipo técnico de la Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de La Plata (DAM-UNLP), a fin de acordar la organización y el desarrollo de la propuesta metodológica y promover la participación ciudadana. Simultáneamente se dio lugar a la conformación de la Junta Promotora del Plan, integrada por representantes de reconocidas instituciones locales.

Lanzamiento del Plan

En el mes de Abril de 2003, se realizó el acto de lanzamiento del Plan Estratégico Brandsen, con la presencia del Sr. Intendente Municipal, miembros del Honorable Concejo Deliberante, autoridades y representantes de instituciones, medios de comunicación locales y los integrantes del equipo técnico de la Universidad.

Fase II: Diagnóstico Consensuado y Participación Ciudadana

La construcción de consensos para la definición de un diagnóstico definitivo de la situación actual de Brandsen, se realizó a partir de la socialización de la información en talleres participativos con la convocatoria abierta para la participación comunitaria y el planteo de propuestas sectoriales.

En ese camino, desde el mes de Mayo y hasta Septiembre de 2003, el Plan abordó las cuestiones territoriales y temáticas del Partido, realizando reuniones en la ciudad cabecera, en los barrios y en las localidades, según las actividades previstas:

- Talleres Temáticos: Económico-Productivo (Agropecuario / Comercio / Servicios / Industria / Turismo), Urbano Ambiental, y Social.
- Talleres en localidades: en Jeppener y Gómez.
- Talleres Barriales: a) Barrios Republica, Los Pinos, Las Higueras, Autoconstrucción y DECFA; b) Barrios Los Tilos, Mataderos, La Manzana; c) La Dolly, La Parada y d) Las Mandarinas.

A partir de cada uno de estos espacios de participación, se conformaron Comisiones de Seguimiento, integradas por actores sociales representativos de cada sector, que consensuaron el diagnóstico sintetizado en la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) y trabajaron en el completamiento y profundización de las propuestas realizadas en el marco de los talleres participativos.

Fase III: Formulación del Plan: Reuniones de mesa de concertación

Llegada esta instancia, en la que se acordó el diagnóstico de situación del Partido, se realizaron cuatro

reuniones de **Mesa de Concertación**, integrada por las Comisiones de Seguimiento, y las instituciones que acompañaron el desarrollo del Plan (Junta Promotora), como espacio de acuerdos y generación de consensos, para la definición de los lineamientos y las medidas propuestas que forman parte de la formulación del Plan Estratégico Brandsen.

Desde este ámbito se acordó y aprobó el diagnóstico, y se formuló el documento del Plan Estratégico quedando definidos el Modelo de Desarrollo, los Ejes Estratégicos, los Programas y Sub-programas, y las Medidas con sus acciones específicas, que tendrán como propósito concretar las aspiraciones que la comunidad de Brandsen tiene para el futuro.

A partir de esta instancia, se firma el **Contrato Social** a través del cual los actores sociales de la comunidad, se comprometen a llevar a cabo y a monitorear la implementación de las acciones emanadas del plan.

Fase IV: Implementación del Plan

Esta etapa se desarrollará en los próximos años, siendo necesario conformar un Órgano de Gestión, encargado de impulsar y motorizar los proyectos que se expresan en este Plan y -a partir del mantenimiento de los espacios de participación ciudadana- introducir los ajustes necesarios, en las medidas y las acciones específicas del Plan Estratégico.

Esta etapa no marca un cierre del Plan sino el comienzo de una nueva etapa para la implementación de políticas conjuntas entre el sector público con las instituciones de la sociedad, las cuales deberán ser monitoreadas y -eventualmente- modificadas por la comunidad a partir del mantenimiento de los espacios de participación ciudadana.

Quienes participaron en el Plan Estratégico

La gente

Abel Corvalan
Adrián Trillo
Adriana Gallardo
Adriana Guardado
Agustina Blanco
Agustina Cienfuego
Alba Bleda
Alba Gonzalez
Alejandra Sanchez
Alejandro Cazala
Alejandro Cazoli
Alfonso Apolaza
Alfredo Wedemann
Alicia Ayala
Alicia Gonzalez
Ana Chabagno
Ana Clara Di Luca
Ana Ledesma
Ana Maria Chabagno
Ana Maria Trasierra
Anahi Varela
Angel Tissone
Antonia Vazquez
Antonio Marra
Araceli Amarillo
Araceli Perez
Araceli Sivoi
Ariel Galarza
Ayelen Karoly
Betiana Cavilla
Bilma O. Aranguren
Candela Marra
Carina Lopez
Carlos A. Cepeda
Carlos Del Piano
Carlos Escurra
Carlos F. Moyano
Carlos Garcia
Carlos Gimenez
Carlos Mendizabal
Carlos Rodríguez Ansorena
Carlota Josefina Lopez
Carmen Correa
Carmen Donzelli
Cecilia Ciochi
Cecilia Segurado
Cecilia Vallejos
Celeste Reynoso
Cintia Rossi
Claudia Salimbeni
Claudia Salinas
Cristian Ariel Antinini
Cristian Luna
Cristiano De Assis
Cristina Juarez
Cristina Lonchano
Daiana Martinez
Daniel Cappelletti
Daniel Caraballo
Daniel Correa
Daniel Franco
Daniel Varela
Daniela Fiordelli
Delia De Franco
Delia Moreyra
Diego Delucchi
Diego Zaranantonello
Doris Silva
Edith Stessens
Eduardo Ponce
Elvidio F. Galarza
Enrique Suarez
Erica Raimundo
Estela Giovannone
Ester Magosi
Ezequiel Escobar
Federico Barrionuevo
Federico Cupparo
Fernando Ayastuy
Filiberto Tula
Flavio Ferrari
Francisco Badles
Francisco Galarza
Fustacio Soria
Gabriel Olivera
Gabriela Cardoso

Gabriela Catalano
Gabriela Reyes
Gaston Diaz
Gerardo Veryuyi
German Olguin
German Zylstra
Gisela Iglesias
Gladys Williams
Gloria Molinari
Gonzalo Manrique
Graciela De Ponce
Graciela Martinez
Graciela Ponce
Graciela Roldan
Graciela Salaverri
Griselda Mirantes
Guillermo Gonzalez
Guillermo Izquierdo
Guillermo Leglise
Gustavo Fernandez
Hector A. Elizalde
Hector Jorge Pennesi
Hilda Burdosi
Horacio Alcuaz
Hugo Palavicino
Ignacio Etcheverri
Ileana Iturbide
Irma Kremer
Isabel Quintela
Ivana Banega
Javier Leglise
Javier M. Charro
Javier O. Pagani
Jorge A. Guillen
Jorge Boontra
Jorge Garma
Jorge Gerez
Jorge Irey
Jorge Pennesi
Jorge Tomas Giannamasin
Jose Casatti
Jose Cuadriello
Jose Etcheverri
Jose Luis Gay
Jose Luis Primerano
Josefa Wedeman
Josefina Berteri
Juan Algel Niz
Juan C. Bianchi
Juan C. Velazquez
Juan Carlos Desmoures
Juan Carlos Garcia
Juan Carlos Naipauer
Juan Carlos Pernigotti
Juan Carlos Zubia
Juan G. Lojaya
Juan Jose Taboada
Juan Velazquez
Juana A. Cerdan
Juana Cerdaiv
Julieta Lagos
Julieta San Felice De Perez
Julio Correa
Julio Esposito
Laura Conchelo
Laura F. Astorino
Laura Vargas
Leonardo Blanco
Leonardo Cardoso
Leopoldo Michelsen
Lia Griselda Diaz
Lidia Lutto
Lilia Torps
Liliana Tonzalez
Lorena Contreras
Lucas Gacau
Lucas Tula Ignacio Gutierrez
Lucia Barrionuevo
Lucia Rasso
Lucia Pereyra
Luis Antonio Pinola
Luisa De Bronicardi
Luz Lorena Romero
M. Fernanda Davico
Magdalena Chiori
Manuel Erramouspe

Manuel Mendizabal
Manuel Perez Sartori
Manuela Orellano
Marcela Cardoso
Marcela Flores De Matioli
Marcelo Anderson
Marcelo Giovannone
Marcelo Guzman
Marcelo Illarra
Marcelo Lopez
Marcelo Mogliani
Marcos Antonio Novoa
Marcos Erregue
Marcos Villafaña
Margarita Almeida
Maria A. D'Apice
Maria Angeles Alfaro
Maria Angeles Diaz
Maria Bianchini
Maria Cristina Avalos
Maria Cristina Lonchano
Maria Del Carmen Montenegro
Maria Ines Mazzini
Maria Ines Solis
Maria Isabel Martinetti
Maria Osorio
Maria R. Stabile
Maria Rosa Irigoytia
Maria Rosa Manco
Maria Stabile
Maria Vortaire
Maria Yunblut
Mariana Carolyi
Mariana Karoly
Mariela Guzman
Marina Antonini
Marina Dieguez
Mario Yornet
Marisa Baiverde
Marta Cardoso
Marta Garmendia
Marta Gerbelli
Marta Isabel Irigoyen
Marta Martinez
Marta Piedra
Martha Battilana
Martin Aboaf Potit De Muat
Martin Ayastuy
Martin Cepeda
Martin Rivero
Mauricio Sargiotti
Mauro Javier Anasimele
Mauro Dorado
Mauro Pereyra
Melisa E. Lopez
Melisa Gurrieri
Micaela Deluchi
Miguel N. Cozo
Miguel Saccone
Miguel Taborda
Minerva Arguello
Mirta Dribet
Mirta Osorio
Mirta Piñero
Mirta Puglisi
Mirta Raquel Rolon
Mirta Saavedra
Mirta Sargiotti
Mónica Dobaño
Natalia Sganetti
Nelida Hacha
Nelly Jauregui Lorda
Nestor Morales
Nicolás Corrales
Nicolás Saviza
Nobre Almeida
Nora Fontana
Nora Gisel Solari
Nora Posternak
Norma Castro
Norma Jimenez
Norma Merlicco
Oscar Alberto Diaz
Oscar Barragan
Oscar Biogi
Oscar Rambeand

Otilia Duarte
Pablo Garofoli
Pamela Solar
Paola Tagliaferro
Patricia Andrea Pintos
Patricia Barroso
Patricia Larraya
Patricia Pintos
Patricia Ramirez
Paula Castro
Pedro Araujo
Pedro Garrulo
Perla Barragan
Priscila Primerano
Ramon Alfredo Barrionuevo
Ramon O. Correa
Raquel Cordoba
Raul A. Garcia
Raul Diaz
Raul Freire
Raul Ojeda
Raul Pini
Rene Ojeda
Renso Bellani
Ricardo Cuadriello
Ricardo Eguia
Ricardo Soria
Rita Delgado
Roberto Manco
Rodolfo Garaygorta
Rolando Camino
Romina Chabagno
Romina Piromalli
Romina Saucedo
Rosa Cristina Pucci
Roxana Allaria
Ruben D. Barragan
Ruben Pardal
Ruben Sosa
Rufino Cordoba
Sabrina Amarillo
Sabrina Carreras
Sabrina Solari
Samuel Ocampo
Sebastián De Rose
Sebastian Gidic
Sebastian Soria
Sergio Magnifico
Silvia Arocha
Silvia Echayre
Silvia Garcia
Silvia Mora
Silvia Raimundo
Silvina Bachi
Solita Vazquez
Sonia Almada
Sonia Valverde
Susana Binelli
Susana Lopez Seco
Susana Vanesa Sosa
T. Gassmann
Teodoro Mulder
Teresa Morales
Tomás Bohner
Valeria Cardoso
Valeria Davico
Valeria Neira
Vanesa Martin
Vanesa Pettinicchio
Vicente Primerano
Victoria Chabur
Vilma Salmon
Virginia Bernasconi
Viviana Arellano
Walter Garrido
Walter Luppix
Walter O. Barzoli
Walter Ricardo Alaniz
Yamila Gomez
Yanina Macias
Yesica Benitez
Yesica Brañas
Yesica Loayza
Yesica P. Zapata
Zaida Karoly

Las instituciones que intervinieron en los talleres

D.A.M. - U.N.L.P.
ESCUELA
DE EDUCACION TECNICA N°1
ASOC. ABOGADOS BRANDSEN
SOC RURAL CNEL. BRANDSEN
ASOC ITALIANA DE BRANDSEN
CAMEBRAN
FORO SEGURIDAD
COOP. PROV. DE OBRAS Y SERV.
ROTARY CLUB
SOC. DE FOMENTO LOS TILOS
CAMARA DE COMERCIO
COLEGIO DE ARQUITECTOS
FUNDACION MICROCOSMOS
CONGREGACION DE SAN PEDRO
ADVINCULA
SOC. DE FOMENTO LOS PINOS
ESCUELA DE EDUC. MEDIA N°1

AUTOCOSTRUCCION
Y AYUDA MUTUA
CONSEJO ESCOLAR
A.P.A.A.
I.N.T.A.
CAMPO BRANDSEN
CLUB DE LOS ABUELOS
CLUB DE CAMPO LA ALBORADA
C.E.A. BRANDSEN
JUVENTUD RADICAL
CENTRO APICOLA
GRANJA LOMA VERDE
EMPRESA OMNIBUS DE BRANDSEN
COOP. DE ELECTRICIDAD Y SERV.
ANEXOS DE JEPPENER
ESCUELA N°5
INSTITUTO DE FORMACION
DOCENTE N° 49

BIBLIOTECA POPULAR JEPPENER
CLUB ESTRELLA
UNIDAD SANITARIA JEPPENER
ASOC. DE JOVENES SOLIDARIOS
E.G.B.A. N° 701
COMUNIDAD FAMILIA ALELUYA
JARDIN DE INFANTES N° 908
INSTITUTO
SANTO TOMAS DE AQUINO
COOP. SALA DE 1° AUXILIOS
HONORABLE
CONSEJO DELIBERANTE
ASAMBLEA VECINAL LA PARADA
ASOCIACION VECINAL
BARRIO LA PLANTACION
ESCUELA N° 8
TALLER BARRIAL LAS MANDARINAS
IGLESIA EVANGELICA

E.G.B.A. N° 701
BOMBEROS VOLUNTARIOS
DE CNEL. BRANDSEN
CENTRO DE JUBILADOS
UNION Y PROGRESO JEPPENER
HOSPITAL MUNICIPAL "F. CARAM"
SOCIEDAD ESPAÑOLA
IGLESIA REFORMADA
CLUB ATLETICO Y PROGRESO
CENTRO DE JUBILADOS BRANDSEN

Durante la realización de los talleres, se llevaron a cabo actas manuscritas por lo que en algunos casos no fue posible la transcripción de nombres por su ilegibilidad. Pedimos disculpas por ello

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 2.- Tauber, F. (1993) Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 3.- Tauber, F. (1993) Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 4.- Tauber, F. (1994) Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 5.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 6.- Tauber, F. (1995) Cañuelas. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 7.- Tauber, F. (1995) Pautas para una estrategia de desarrollo. Revista: Management para municipios; no. 1.
- 8.- Tauber, F. (1996) Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2.
- 9.- Tauber, F. (1996) Saladillo. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Saladillo; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96041-0-5.
- 10.- Tauber, F. (1997) Junín. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Junín; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96393-0-8.
- 11.- Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal". Pertenece al libro: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.
- 12.- Tauber, F. (1997). Región capital: tiempo de cimientos. Revista: Turismo y Ambiente; año 3, no. 6.
- 13.- Tauber, F. (1998) Ideas para una agenda de política municipal. Revista: Cuadernos IFAM; no. 3. ISSN: 0329-6113.
- 14.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata. Pertenece al libro: Seminario sobre políticas de desarrollo local y microempresa. Editorial: DECA Equipo Pueblo.
- 15.- Tauber, F. (1998). Prólogo. Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Pertenece al libro: Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Editorial: Comisión de Asuntos Regionales y del Interior de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- 16.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 2. ISSN: 1514-6456.
- 17.- Tauber, F. (1999). Comentarios sobre el paradigma Neuquén 2020. Evento: Coloquio Internacional Periferia y Desarrollo Sustentable "Neuquén 2020: una experiencia para el debate" (Neuquén, 17 al 18 de noviembre de 1999).
- 18.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 19.- Tauber, F. (2004). Planeación institucional: planeamiento estratégico y continuo.
- 20.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.

- 21.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
- 22.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos.
- 23.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1997). La mortalidad infantil en el partido de La Plata. Editorial: Fundación de la Facultad de Ingeniería. ISBN: 381-8383-9277
- 24.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1998) Laprida. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Laprida; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-97010-0-3.
- 25.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1998) Villa Gesell. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Villa Gesell; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-97160-0-0.
- 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Tres Arroyos
- 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez, M.; Tosi, I. (1999) Rojas. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 28.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Delfino, M.; Marcel, M.; Izzo, C. (1998) Plan Estratégico Suipacha.
- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002) Procesos de innovación en la gestión local: información, tecnologías de gestión, participación comunitaria y readecuación organizacional: el caso de Tres Arroyos.
- 30.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2004). Plan Estratégico General Madariaga.
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2004). Plan Estratégico Rural de General Lavalle
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 33.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 34.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999) Benito Juárez. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 35.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Coronel Dorrego. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 36.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2002). Rauch: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 37.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tommaso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999) Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 38.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2002). Plan Estratégico Lincoln: Rearticulación territorial urbano-rural para el desarrollo local.
- 39.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2003). Plan Estratégico Chivilcoy. Informe de avance: mesas de concertación.
- 40.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2003). Plan Estratégico Rauch.
- 41.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Chacabuco: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 42.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Longo, J.; Bognanni, L.; Nigoul, P.; Di Tommaso, W.; Martino, H.; Lagos, S.; Pintos, P.; Pérez Ballari, A.; Domancich,

- N.; Rojas Fajardo, G.; Moreno, M.; Pereyra, A.; Rossi, M.; Montes, P.; Dietz, S. (2001). San Cayetano: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 43.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P. (2000). San Cayetano: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 44.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Mercedes: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 45.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J. (2002). Planificación estratégica en tiempos de crisis: la necesidad de la permanente readecuación metodológica.
- 46.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J. (2002). La construcción de una región a partir de un proceso de planificación participativa: Región Tuyú Mar y Campo, una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 47.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J.; Sánchez, B.; Frediani, J.; Tosi, I. (2002). Plan Estratégico de Coronel Dorrego.
- 48.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Sánchez, B.; Tosi, I. (2002). Plan Estratégico de Cañuelas.
- 49.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Tosi, I. (2003). Propuesta para el Plan Estratégico para el desarrollo de la ciudad de Mar del Plata y el partido de General Pueyrredón.
- 50.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Pintos, P.; Lafosse, S.; Lagos, S. (2003). Plan Estratégico Dolores.
- 51.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sánchez, M.; Martino, H.; Frediani, J. (2000). Los planes estratégicos y los planes de financiamiento.
- 52.- Tauber, F.; Revista Imagina. (2002). EXPO-1º Encuentro Universidad-Comunidad. Revista: Imagina; año 1, no. 3
- 53.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993) Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 54.- Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Bienal Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).
- 55.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti, A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas
- 56.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sánchez Arrabal, M.; Frediani, J. (2004). La gestión del patrimonio natural y cultural del partido de Gral. Belgrano como estrategia de desarrollo municipal.
- 57.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital.
- 58.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1999). El medio ambiente en relación con el desarrollo, la economía, el derecho y la política. Subtema: Sociedad y medio ambiente. Evento: II Jornadas Académicas del Centro Universitario Regional Junín (UBA-UNLP) (Junín, 1999).
- 59.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1999). Programa Observatorio Calidad de Vida Universidad y Región.

60.- Tauber, F; Secretaría de Extensión Universitaria. (1999). Extensión. Número 1.
Revista: Extensión; no. 1.