

**facultad de  
bellas artes**  
Departamento de  
Artes Audiovisuales



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

## **Artes Audiovisuales** **Análisis y crítica**

**Prof. titular:** Dr. Eduardo A. Russo.

**Prof. Adjunto:** Lic. Eva Beatriz Noriega.

**JTP:** Lic. Melissa Mutchinik.

### **Ayudantes**

Prof. José Luis Aristimuño.

C.A. Ana Pascal.

C.A. Mauricio Giménez.

Lic. Catalina Sosa.

*Tecnologías, medios y prácticas de pantallas en artes audiovisuales:*

**“PANTALLA POSTAL”**

### **Autores**

Casarico, Camila.

Di Girolamo Bava, Sophia.

Disipio, Laureano.

Dos Santos Coelho, Martín.

### **Contacto**

[camicasarico@hotmail.com](mailto:camicasarico@hotmail.com)

[digirolamosophia@gmail.com](mailto:digirolamosophia@gmail.com)

[disipiolaureano@gmail.com](mailto:disipiolaureano@gmail.com)

[tincho.coelho@outlook.com](mailto:tincho.coelho@outlook.com)

**Fecha de presentación:** 21/06/2017

En el siguiente texto analizaremos las maneras de abordaje de las pantallas como materia de las instalaciones artísticas, específicamente en la obra de Lucas Bambozzi: Postcards.

Antes de hacer el análisis, nos tenemos que preguntar a qué nos referimos cuando hablamos de *pantalla*. Como nos explica Huhtamo, en su texto Elementos de la pantallología[1] “a pesar de su ubicuidad, la pantalla permanece como algo extrañamente evasivo, difícil de atrapar en conceptos. En perenne transformación, las pantallas aparecen en nuevos lugares y diversas formas.” En nuestras palabras, pantalla es un concepto que ha tenido diferentes definiciones a lo largo de la historia, y que hoy día, especialmente, está constantemente presente en diferentes ámbitos y con diferentes usos, lo que hace también, más difícil su definición. El uso del objeto y el concepto es ilimitado, pero analizaremos su uso en la obra “Postcards”.

Lucas Bambozzi, realizó esta obra en el año 2001, la cual consiste en 15 postales sostenidas cada una entre dos planchas de vidrio, donde se proyectan videos que muestran el movimiento cotidiano que hay en los lugares donde fueron fotografiadas las postales con un punto de vista similar a las mismas; la parte más interesante es el modo de realizarlo, ya que usa la proyección de material audiovisual sobre la misma postal, dándole de cierta manera, vida a esa imagen fija; transformando así la postal en una pantalla. Algo característico de los audiovisuales realizados por Bambozzi, es que no están hechos de una manera cinematográfica; no es un audiovisual elaborado el que se proyecta sino que son crudos, sin edición ni cortes, que parecen estar registrados con una cámara hogareña.

La instalación se desarrolla en una sala, amplia, cerrada, donde se sectorizan los distintos proyectores digitales correspondientes a cada postal de manera ocupando casi la totalidad de la sala. Esto la vuelve una instalación multipantalla. Los proyectores se ubican cerca de la postal ya que deben proyectar una imagen relativamente chica, que no salga de los límites físicos de la postal, por lo tanto el dispositivo de proyección es completamente visible al ojo del espectador. La mayoría se ubica por detrás de la postal, proyectando sobre la parte blanca de la misma. Otros lo hacen sobre la misma imagen de la postal. En ambos casos, se crea el efecto de superposición entre lo móvil y lo fijo, en algunos casos, introduciendo movimiento en la imagen fija, creando una pequeña escena. Las postales y sus proyectores varían su altura. Además, después de cierto tiempo cada postal cuenta con una luz puntualizada que se prende, finalizando la proyección y así dejando por unos segundos la imagen original de la postal. Como dijimos anteriormente, estas pantallas que se crean son de tamaño chico, que responden a los límites de la postal, de luz reflejada, ya que se nutren del proyector. El espacio físico donde se sitúa la obra no tiene asientos. Esto es intencional, ya que el autor no solo quiere que realicemos un viaje simbólico a los lugares

fotografiados, sino también un viaje real y físico al recorrer la sala en busca del visionado de otras postales. En el mismo sentido, no se designa un recorrido específico, sino que la obra está dispuesta de tal forma que su visionado sea a elección del espectador.

El tiempo que el espectador se detiene frente a cada pantalla es difícil de calcular, aunque podemos imaginar la partida de este tras la finalización del video proyectado sobre la postal. Recordemos que se produce un pasaje de la imagen sin tiempo (foto, postal) a la imagen audiovisual (el video proyectado). Podríamos decir que la intención del autor al dejar un espacio entre el final del video y su inicio nuevamente es desconectar al espectador de ese mundo e invitarlo a seguir recorriendo el espacio

En cuanto a la capacidad de los espectadores, no creemos que pueda ser más de 15 personas a la vez, ya que la misma contiene 15 postales. Creemos que el artista aspira a un espectador por postal, ya que coloca un solo par de auriculares por pantalla, aunque la visión de la misma se puede pluralizar.

Además, si bien la clave es la proyección sobre la postal, en algunos casos, la imagen no se restringe a los límites de la pequeña pantalla, sino que también, se proyecta sobre la pared posterior, creando así, otra pantalla.

Entendemos que busca una interacción más sensorial con el espectador, pero también física. Por un lado, la disposición de la obra, la carencia de asientos, y la amplitud de la sala, permiten el viaje físico del espectador, dando lugar a un recorrido por el espacio de la obra; y por otro lado, la interacción privada con las postales (en un espacio compartido), las pequeñas escenas dentro de ellas y la mediación de la imagen y el sonido, crean un viaje sensorial a aquellos lugares que se presentan, permitiendo la incursión del espectador en la realidad que presenta cada pantalla.

A modo de cierre queremos exponer que el medio de las pantallas es fundamental a la hora de mostrar nuestras creaciones. En esta obra, Lucas Bambozzi utiliza las *postales* como pantallas, las cuales nos acerca a un mundo o lugar al cual fuimos, queremos recordar o acercar al otro. Creemos que la intención del artista es hacernos viajar a esos lugares, provocar la sensación de cercanía en el lugar que propone a través de la postal, mediante la aislación e individualidad en el visionado, con la ayuda del sonido y de la imagen en movimiento proyectada sobre la postal.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Huhtamo, Erkki. "Elementos de Pantallología", 2001. Traducción ampliada por la Cátedra. Análisis y Crítica, Artes Audiovisuales, UNLP en base al texto original y al de Revista Miradas, 2016.

Huhtamo, Erkki y Parikka, Jussi. Introducción: "An Archaeology of Media Archaeology" en Erkki Huhtamo y Jussi Parikka, Media Archaeology. Los Angeles, UCLA Press, 2011. (traducción Eva Noriega: "Una arqueología de la arqueología de los medios").

Strauven, W. "The observer's dilemma: To Touch and not to Touch", en Media Archaeology.. Los Angeles, UCLA Press, 2011 (Traducción Mariela Cantú: "El dilema del observador: Tocar o no tocar").

---

## **NOTAS**

[1] Huhtamo, Erkki. "Elementos de Pantallología", 2001. Traducción ampliada por la Cátedra Análisis y Crítica, Artes Audiovisuales, UNLP en base al texto original y al de Revista Miradas, 2016.