

## La investigación en comunicación: espacio de aprendizaje y política educativa.

*Giordano, Carlos*

Dirección: Instituto de Investigaciones en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. [iicom@perio.unlp.edu.ar](mailto:iicom@perio.unlp.edu.ar)

### Introducción

La situación de la investigación en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata es producto de la misma complejidad histórica que caracteriza al conjunto de las prácticas institucionales en general y al campo de la investigación científica en comunicación en su desarrollo disciplinar en particular. En esta ponencia, se presentan los antecedentes y aportes sobre los que se fundó, en mayo de este año, el Instituto de Investigaciones en Comunicación, IICom.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social tiene 75 años de historia y, por lo tanto, la producción académica desarrollada en torno a este marco institucional es múltiple y vasta como ya quedó expuesto. Desde siempre existió en esta Casa de Estudios una preocupación genuina y sostenida en el tiempo de indagar el sistema de medios, los imaginarios sociales y las narrativas periodísticas y literarias.

Con la institucionalización del campo académico de la comunicación social dentro del marco más amplio de las ciencias sociales, y especialmente a partir de la experiencia colectiva de la reconstrucción democrática en nuestro país; estas producciones e indagaciones adquieren mayor sistematicidad y a la vez crece la preocupación por formar parte de los marcos institucionales previsto por la Universidad Nacional de La Plata y demandado por el campo académico nacional e internacional.

Así, de acuerdo a su tradición de poner en práctica la teoría y construir teoría a partir de las prácticas sociales y de una fuerte identidad -que abrevia en el campo latinoamericano- ligada no sólo al análisis de los medios sino también al estudio de la sociedad y la cultura; se crearon diversos espacios y se fortalecieron los ya existentes. Siempre a partir del trabajo y el compromiso de sus actores protagonistas (docentes investigadores, becarios y estudiantes de grado y posgrado) y de la contención institucional de la Universidad Nacional de La Plata, la FPyCS se consolidó como generadora de procesos de construcción de conocimiento transdisciplinario y como referente de la comunicación pública y la transferencia de ese conocimiento académico.

En este espacio se realizan tareas de investigación que producen conocimiento en las temáticas tradicionales del campo: los medios, la producción, circulación y recepción de mensajes, sentidos e imaginarios; así como también existen espacios destinados a investigar y producir lazos de comunicación e intercambio con otros actores de la Universidad en particular y de la sociedad en general. Todo esto en el sentido de la comunicación social como campo transdisciplinario propio de las ciencias sociales y humanas.

En el año 1995, la FPyCS decidió dar un salto en materia de sistematización de las diversas experiencias que se venían desarrollando y creó 5 programas de investigación que comenzaron a articular y potenciar los distintos campos de investigación que se venían trabajando para focalizar estos procesos. Así se establecieron los programas de

Comunicación y Cultura, Comunicación, Globalización y Defensa Nacional, Comunicación, Lenguajes, Discurso y Poder, Comunicación, Medios, Periodismo y Política, y Comunicación, Planificación y Gestión.

La creación de los programas tuvo tal efecto multiplicador que la producción en investigación científica creció de manera importante, tanto por el trabajo de los docentes investigadores como por los alumnos tesistas. A partir de esto y en sintonía con las transformaciones y desarrollos que tuvo en los últimos años el campo de la comunicación en el mundo y particularmente en América Latina, se ensancharon los horizontes existentes y se hizo necesario pasar a un esquema más amplio y multidisciplinario. De esa revisión de la variedad de líneas y objetos abordados se pasó de los cinco programas iniciales a los nueve programas de investigación que hasta hoy existen.

Así se establecieron

1. el programa de Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad,
2. desde una perspectiva similar, pero focalizando otro tipo de prácticas, el programa de investigación en Comunicación y Territorios,
3. también en relación a la vinculación comunicación / cultura, el programa de investigación en Comunicación y Arte,
4. el de Comunicación, Lenguajes y Tecnologías que estudia la producción, circulación y reconocimiento de los discursos sociales,
5. siempre desde una perspectiva transdisciplinaria, preguntándose por las articulaciones de la comunicación con otros campos centrales de las ciencias sociales y humanas, el programa de investigación en Comunicación y Educación,
6. también al respecto de las articulaciones de campos de conocimiento, y a partir de una problemática que ha sido escasamente investigada desde las universidades, el programa de investigación en Comunicación y Política,
7. investigando los objetos que tradicionalmente son propios de nuestra disciplina, el programa de investigación en Comunicación, Periodismo y Medios,
8. Desde el mismo interés por profundizar las prácticas y desarrollos profesionales de los comunicadores así como los alcances y las potencialidades de la disciplina, el programa de investigación en Comunicación, Planificación y Gestión, y
9. Por último, desarrollando una línea de indagación prioritaria para la producción contemporánea en ciencias sociales, el programa de investigación en Comunicación y Sociedad de la Información.

Estos nueve programas de investigación cumplieron una función estratégica dentro de la producción de conocimiento de la Facultad, ya que todos los proyectos de investigación debieron enmarcarse en alguno de ellos así como también todas las tesis de grado y las investigaciones que llevaron adelante los becarios. Así, los programas, se transformaron en la herramienta fundamental para la gestión de las políticas de investigación científica en esta casa de altos estudios.

Uno de los resultados más importantes de este proceso de sistematización de la producción en investigación científica es la formación de investigadores dentro de la FPyCS.

Actualmente contamos con alrededor de 300 investigadores categorizados dentro del Programa Nacional de Incentivos a Docentes Investigadores, gestado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y Cultura de la Nación. Estos investigadores trabajan en más de 33 proyectos.

Estos proyectos, en el marco de los programas de investigación y de los centros, abordan una multiplicidad de objetos que van desde la historia social, la historia de los medios, el funcionamiento y las rutinas mediáticas, el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los lenguajes, los soportes, los géneros, la recepción y el arte hasta las prácticas sociales, la cultura, el territorio y la comunicación interpersonal tanto como la planificación, las políticas públicas, el rol del Estado, las instituciones y las organizaciones sociales y productivas.

Es decir, desde la comunicación social y a partir del análisis transdisciplinario que caracteriza a las políticas científicas de la FPyCS, los investigadores estudian actualmente múltiples aspectos que atraviesan la compleja trama de las representaciones, los discursos, las prácticas y las relaciones sociales (mediadas y no mediadas).

El diagnóstico estaría incompleto si no hiciera referencia al área de Posgrado, ya que es fundamental señalar que desde 1996 a la fecha se crearon, y funcionan,

- el Doctorado en Comunicación;
- la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales;
- la Maestría en Periodismo y Medios;
- la Maestría en Comunicación y Derechos Humanos;
- la Especialización en Comunicación Radiofónica;
- la Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales;
- la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente;
- la Especialización en Comunicación y Salud;
- la Especialización en Periodismo Cultural; y

- la Especialización en Edición.

Una enunciación sumaria de las líneas de investigación en desarrollo en la FPyCS demuestra una gama compleja y rica que permite vislumbrar el vasto campo de intervención que la Comunicación tiene en su definición en tanto componente de las Ciencias Sociales. El listado siguiente aporta los temas específicos ya en desarrollo en las unidades de investigación existentes en el ámbito de la FPyCS:

- Las matrices culturales
- Los estudios del Lenguaje y los Estudios de Comunicación.
- El lenguaje como sistema de representación.
- El lenguaje en uso.
- El enfoque social de los hechos del lenguaje.
- Pragmática. Estudios del Discurso. Diversidad lingüística.
- Géneros y estilo: las formas y las marcas de enunciación.
- La dimensión estética de la comunicación.
- Sociedad y medios de comunicación.
- Lenguajes y Medios de la Comunicación
- Medios y Ciencias Sociales
- Modernidad
- Modernidad latinoamericana: comunicación y cultura.
- Cultura nacional y cultura popular.
- Modernidad avanzada, globalización y sociedad de la información.
- Globalización económica y mundialización cultural.
- Crisis de los estados nacionales y multiculturalismo.
- Ciudadanías electrónicas
- Consumo mediático y tensiones de la cultura global.
- Lenguajes periodísticos y de producción mediático-profesional.

- Valoración de la Información.
- Campos laborales del periodismo y la comunicación
- Paradigmas de Comunicación
- La mirada comunicacional en los procesos de gestión
- Medios, Política y Poder
- Políticas de medios. El poder de los medios. El Estado como generador de políticas comunicacionales.
- La mediocracia, campañas políticas y utilización de los medios.
- Periodismo de investigación, investigación periodística, y periodismo de precisión
- Tecnologías en Comunicación
- Gestión de la relación entre comunicadores e interactuantes en los espacios reticulares de comunicación (espacio web)
- Análisis y Crítica de Medios
- Los campos comunicacionales, expresivos y culturales, emergentes de los cambios productivos.
- La cuestión tecnológica: La evolución del pensamiento reproductivo de la escritura y de los registros icónicos de lo real.
- Vanguardias productivas, artísticas y tecnológicas en la comunicación del siglo XX.
- Circulaciones y consumos mediáticos.
- Modas, culturas urbanas, vida cotidiana, en la comunicación.
- Ritos, tradiciones y mitos en las realizaciones comunicacionales.
- Posmodernidad y globalización.
- Nación, Cultura, Medios y Sociedad.
- La Mediología.
- Institución Crítica, Prácticas Culturales y Comunicacionales.
- Lenguajes expresivos y comunicacionales.
- Narrativas, Dramaturgias, Figuraciones, Poéticas y Estrategias documentarias, testimoniales,

informativas e imaginarias.

- Tecnologías y tecnicidades comunicacionales.
- Escenario Mediático Argentino.
- Mapa cognitivo artístico y comunicacional.
- Geopolítica y Multimedios.
- Multimedia y sociedad.

### ICom

De esta compleja gama de prácticas y teorías de producción de investigaciones en comunicación, surge el Instituto de Investigaciones en Comunicación (ICom) como una Unidad Académica ejecutora de prácticas de investigación científica y construcción de conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

#### **Condiciones de Existencia**

La existencia del ICom estuvo determinada por las siguientes condiciones mínimas:

- La integración de investigadores con proyecto/s radicados en el ICom como lugar de trabajo.
- La existencia de recursos materiales y humanos adecuados para la realización del conjunto de las actividades planteadas en los respectivos planes institucionales avalados por la FPyCS. A tal efecto se elaboró un Presupuesto y un Plan de Actividades anual de normalización.
- La realización de actividades tendientes a aportar contribuciones originales al conocimiento existente, de manera tal que sus resultados impliquen un crecimiento efectivo del mismo.
- La formación de investigadores, a través de la enseñanza específicamente dirigida a tal efecto, la participación en las actividades del ICom y/o en el trabajo en común con investigadores formados y otros medios adecuados al mismo fin.

Las funciones y objetivos del ICom son:

- Promover, realizar y coordinar estudios teóricos, empíricos y metodológicos en el campo transdisciplinar de la comunicación en las ciencias sociales.
- Asistir técnicamente a las dependencias de la FPyCS y a otras Instituciones que lo requieran en cuestiones relativas a la investigación científica en comunicación y ciencias sociales, mediante asesoramientos, transferencia de conocimientos y/o producción de tareas de investigación.

- Promover y realizar iniciativas orientadas al mejoramiento de la formación de grado y posgrado, y a la capacitación continua en los temas y problemas ligados a sus áreas de interés.
- Favorecer la cooperación con Universidades, Institutos, Centros, Laboratorios, Unidades y cualquier otra forma institucional de Investigación del país y del extranjero mediante el intercambio de sus miembros, equipos y proyectos, así como la difusión del conocimiento en comunicación y ciencias sociales.
- Elaborar y ejecutar programas y proyectos de investigación en relación con los fines establecidos.
- Contribuir a la formación de investigadores científicos mediante la dirección de becarios, tesis e investigadores noveles.
- Realizar y organizar todo tipo de actividades y reuniones científicas y de posgrado (congresos, simposios, jornadas, ateneos, foros, encuentros, etc.), así como cursos, seminarios y talleres de investigación, y/o participar de ellos.
- Difundir los temas de su especialidad, particularmente mediante la publicación de los resultados de las investigaciones que lleve a cabo.
- Establecer relaciones institucionales con todo tipo de organismos del país y del extranjero a los efectos de dar cumplimiento a sus fines.

La organización institucional del ICom contempla la presencia de seis cargos unipersonales y cinco cuerpos colegiados. Cuenta con un Director, un Vicedirector, un Secretario de Investigación, un Secretario de Comunicación, un Secretario de Gestión y un Secretario de Producción. Asimismo cuenta con un Consejo Directivo, un Consejo Científico Asesor, un Consejo Social Asesor, un Plenario de Investigadores y un Plenario de Directores de Proyectos de Investigación.

Los proyectos de Investigación reconocidos por el ICom para ser incorporados a las propias actividades de acreditación, desarrollo y evaluación son

- los que se denominan genéricamente Proyecto de investigación de equipos de cátedras, de grupos constituidos ad hoc, individuales o grupales;
- los planes de investigación para el desarrollo de Becas otorgadas por los diferentes organismos de promoción de la Ciencia, la Investigación y demás sectores de la producción de Conocimiento;
- los planes de investigación para la realización de Tesis o Trabajos Integradores Finales de carreras de Grado y de Posgrado de la FPYCS o de otras Unidades o Centros Académicos, de esta u otra Institución de Educación Superior;

todos los cuales deben estar acreditados por el ICom u organismo similar o superior, solicitando expresamente su radicación en el ICom como lugar de trabajo. Aquellos proyectos que estén compuestos por investigadores total o parcialmente externos a la FPYCS y/o a la UNLP, pueden ser incorporados mediando la aprobación del Consejo Directivo de la solicitud explícita de radicación. Esta radicación no genera pertenencia individual de cada investigador componente del proyecto en cuestión en tanto relación

laboral de empleo que implique cualquier retribución salarial, pero sí le corresponden todos los demás derechos y responsabilidades del pleno de investigadores del ICom y que están estipulados en esta misma norma.

Todas las actividades (funciones, organismos, proyectos y cualquier otra actividad complementaria para el cumplimiento de los objetivos institucionales) del ICom deberán ser evaluadas anualmente y a los cinco (5) años durante cada gestión (según lo estipulado en el punto 7 Evaluación Académica de la Ordenanza 284/11).

Proyectos de Investigación pueden integrarse en “Centros”, “Laboratorios o Gabinetes”, “Observatorios”, “Agencias”, “Unidades” y “Programas” para el mejor desarrollo de sus actividades de investigación, según las condiciones reglamentarias de las normas vigentes. A estos efectos, el Director del Proyecto debe ser aceptado en su agregación por las respectivas autoridades de cada nucleamiento. Un conjunto de proyectos afines puede constituir un Programa de Investigación, siempre que sus respectivos responsables soliciten su agregación. Los Centros y Laboratorios o Gabinetes son sub-estructuras que pueden agrupar Observatorios, Agencias, Unidades, investigadores, becarios, Programas y/o Proyectos de investigación afines, y tienen una dotación de recursos humanos acorde a lo estipulado en la Ordenanza 265/03 de la UNLP y demás normas vigentes.

El ICom desarrollará como punto de partida, dos grandes áreas de trabajo: 1. Comunicación y Cultura; y 2. Comunicación, Producción y Medios.

Dentro de éstas, el planteo es la diversificación en líneas de investigación que deben consolidar espacios transversales de contacto y diálogo entre las diferentes prácticas, sujetos y objetos de indagación.

Es decir teniendo en cuenta que el ICom, como toda institución especializada en prácticas de investigación, desarrolla sus actividades a través de proyectos de investigación. Éstos presentan, tradicionalmente, un ordenamiento disciplinar más acotado a procesos constitutivos del campo de la comunicación y bajo una lógica que lo ha nutrido de experiencias, prácticas y saberes centrales al efecto de dar cuenta de los mejores hitos productivos y analíticos. Sin embargo, en un rápido diagnóstico, también es justo decir que este orden fructífero empieza a mostrarse incompleto bajo las posibilidades de cruzamiento con que nuevos objetos y procesos culturales impactan sobre el campo de la producción de conocimiento en comunicación o, al menos, en tendencias cada vez más presentes en las discusiones e interpretaciones de la complejidad de las acciones de los sujetos contemporáneos y el sentido de sus sueños, sus presentes y sus posibilidades.

Por esto, propongo el desarrollo de líneas de investigación que, transversalmente, den cuenta de estos sentidos originando una oportunidad para su datación, su conceptualización, su análisis y sus transformaciones deseables, posibles y probables.

En este camino, entiendo que una línea de Investigación es...



- una sucesión continua y ordenadora de actividades de estudio, reflexiones sistemáticas y creativas, indagaciones y discusiones alrededor de un eje-problema, que realizan docentes-investigadores con vocación y profesionalismo, enlazados entre sí a partir de uno o varios proyectos de trabajo para desarrollar actividades académicas e intelectuales dinámicas, en medio de búsquedas, hipótesis, falsaciones, tesis, logros, metas cumplidas, objetivos logrados, crisis de producción y de crecimiento, con el propósito común de producir, construir y aumentar conocimientos sobre un determinado enfoque o tópico comunicacional;
- una acción colectiva que permite la integración y continuidad del trabajo acerca de un cuerpo de problemáticas que demandan respuestas obtenidas mediante procesos de indagación sistemáticos, interdisciplinarios y plurimetodológicos;
- un compromiso sistemático institucional que plantea generar corrientes de pensamiento cuyos avances y definiciones permitan enriquecer la producción y la divulgación de conocimientos situados, pertinentes y concretos en su vinculación con las necesidades del propio campo de trabajo e investigación;
- una plataforma teórica, conceptual y metodológica que tiene como objetivo producir conocimiento en comunicación, mediante la realización de eventos, el cumplimiento de actividades inherentes (evaluación, acreditación, arbitraje, docencia, dirección de tesis, tutoría, comunicación pública, divulgación, producción intelectual y académica), y la propuesta de alternativas conceptuales y práctico-teóricas; y
- un medio para incentivar la confluencia de procesos de investigación, en orden a sintetizar más orgánicamente los recursos materiales y humanos institucionales, así como discurrir más complejamente sobre problemas cuyo tratamiento exige continuidad en lapsos de tiempos que exceden los de un proyecto en particular, demanda articulación en las capacidades técnicas, metodológicas y conceptuales de diferentes expertos y especialistas, y potencia una productividad más integral que la que posibilita o se plantea cada proyecto de investigación particular.

Dentro de estas definiciones, se propuso un menú de diadas con que nombrar 15 líneas de investigación, a saber...

1. Ambiente/s y escenario/s;
2. Arte/s e interpretación/es;
3. Corporalidad/es y estigma/s;
4. Cotidianeidad/es y consumo/s;
5. Escuela/s y pedagogía/s;
6. Identidad/es y sujeto/s;
7. Justicia/s y derecho/s;

8. Lenguaje/s y discurso/s;
9. Memoria/s y oralidad/es;
10. Política/s y gestión/es;
11. Tecnología/s y soporte/s;
12. Temporalidad/es e historicidad/es;
13. Teoría/s y método/s;
14. Territorio/s y soberanía/s; y
15. Trabajo/s y producción/es.

Todas están presentadas por una propuesta de ordenamiento conceptual pero, fundamentalmente, por una decisión metodológica para la sustanciación del proceso de constitución efectiva de los vínculos que una verdadera transversalidad demanda y posibilita. Es decir, un plan de acción que estructure sujetos, conceptos y actividades en tiempo y formas institucionales innovadoras y profundas.

Cada línea es coordinada por un equipo de docentes-investigadores que, a partir de sus antecedentes y potencialidades fundamentadas, se constituye como la instancia de articulación y puesta en práctica de las políticas generales del ICom, de las particulares del sistema de Líneas de investigación y de las específicas de cada Línea.

## **Final**

Por todo esto, la síntesis es necesario producirla a partir de este cruce entre tradiciones que de un tronco común han hecho fructificar brotes poderosos... desafío inquietante si lo pensamos, además, desde este otoño que, en La Plata, nuestra ciudad argentina de diagonales, tiñe todo de dorados, rojos y marrones, anunciando fríos vientos, fríos grises, fríos días, frías noches, frío... que, lo sabemos, es imprescindible necesario para resguardar la potencia vital que acumulará reservas para el renacimiento del ciclo.

Parece paradójal la etapa... fusión, integración, regeneración, injerto, cruce, discusión, diálogo... todo puede ser recuerdo, aunque también puede ser memoria y propuesta de sentido.

Pensamos esta oportunidad desde el desafío de integrarnos vívidamente. El ICom nace ligado a los procesos sociohistóricos contemporáneos de construcción de sentido, atendiendo a la articulación entre

comunicación, cultura y sociedad: la comunicación tiene que ver así con modos de estar juntos que implican unos sentidos específicos del mundo pero sobre plataformas materiales e históricas determinadas. Se constituye en escenario de transformación de la sensibilidad, de la percepción social, de la subjetividad. Deja de estar dominada por la obsesión de pensar sólo en instrumentos, para reubicar la mirada en las transformaciones de la vida cotidiana, de los modos de sentir, de ver, de conocer, de congregarse, reubicando incluso lo mediático.

El trabajo andará por...

- La relación entre la cultura masiva y la popular, no como dos formaciones que se oponen sino a partir de su mutua imbricación y problemático mestizaje;
- Los procesos de exclusión y construcción social de sentido en los medios de comunicación social;
- Los usos sociales de los medios, las recepciones, la mediación, el consumo y los frentes culturales;
- La memoria, los mapas de los silencios.
- La identidades de nuevos/viejos actores (por ejemplo los movimientos sociales, los jóvenes);
- Las formas de habitar las territorialidades: la ciudad; lo global/local; la intersubjetividad y lo virtual; y
- Los nuevos/viejos planteamientos teórico-metodológicos y la construcción de objetos en América Latina.

Este nuevo desafío necesita contar con esfuerzos mancomunados que permitan crecer en la relación de las diversas producciones al interior de la “academia”, pero también con las políticas públicas y las necesidades sociales, así como en la vinculación con la investigación realizada por el Mercado y con el aspecto profesional de este campo de saber.

La fusión quizás nos permita un diálogo que integre la regeneración de las tradiciones en saberes que den cuenta, definitivamente, de una voz latinoamericana con acento argentino, humores platenses y sentidos universales.