

# TIRAR DEL HILO

## Producción y consumo textil consciente

En Argentina, el 78% de la ropa se produce en talleres clandestinos, esto significa que no se cumplen las leyes laborales ni de comercio justo, ni tampoco se controla el impacto medioambiental de las fábricas y talleres; teniendo en cuenta esta realidad, surge el proyecto Tirar del hilo, que busca promover el consumo y la producción textil consciente.

Alumna María Gomez



### *Palabras claves*

Moda - consciencia - ética -  
transparencia - visibilidad/invisibilidad

## Diagnóstico

### Negativo

- Falta de circulación de la información
- Falta de una consigna clara de lo que son las buenas prácticas

### Positivo

- Tendencia actual hacia la valorización de problemáticas sociales y ambientales

## Objetivo

Promover el consumo y la producción textil responsable, educando sobre el impacto positivo de las buenas prácticas; de manera innovadora y estratégica con respecto al lenguaje destinado al público objetivo

\*El diagnóstico y el objetivo fueron obtenidos a partir de una previa investigación a propósito del proyecto.

## COMITENTE

**Ropa limpia AR** es una organización que busca concientizar sobre todo el proceso de producción textil, haciendo visible la realidad de la industria de la confección de indumentaria, en pos de construir una industria digna y responsable. Esta red de personas (en su mayoría diseñadores o emprendedores textiles) se organiza de manera virtual, sus encuentros son sobretodo online, ya que no cuentan con un espacio físico para reunirse, se encuentran cara a cara una vez al mes, en la fundación Alameda (quien dio origen a la organización) o en la casa de algún integrante. Ropa Limpia surge a partir de un incendio, el 27 de Abril de 2015, en un taller clandestino en la ciudad de Buenos Aires (Flores) que se llevó la vida de dos niños. A partir de ese día mucha gente comenzó a llamar a la cooperativa Alamada preguntando dónde conseguir ropa libre de trabajo esclavo. En ese momento se decidió realizar un desfile mostrando marcas libre de trabajo esclavo. Se utilizaron el hashtag #libredetrabajoesclavo y #ropalimpia como lemas del desfile.

Se tomo como identidad del desfile un diseño realizado anteriormente, por Fabian Trigo, para la fundación Alamada, el proyecto PATRØN, una obra/proyecto por la incorporación del símbolo asterisco (junto a la leyenda "Trabajo digno") en las etiquetas de composición de prendas, que garantiza que han sido confeccionadas en condiciones dignas de contratación.

La repercusión del desfile, la replicación en redes sociales y medios que hicieron eco de la propuesta, fue mayor a la esperada. Entonces, se decidió formar la organización Ropa Limpia Argentina, tomando el lema del evento.

### Objetivos de Ropa Limpia Argentina

- Tener incidencia en el Estado; lograr que vele por que se cumplan las reglamentaciones vigentes que rigen la industria de la indumentaria, en todos los eslabones de su cadena de producción de valor. Apoyar y elaborar mejoras en la legislación.
- Generar conciencia en empresarios, consumidores, trabajadores, pequeños, medianos y grandes productores, a través de la comunicación y la divulgación de información.
- Vincular emprendedores y productores con talleres de confección, generando trabajo como herramienta para la aplicación de buenas prácticas en el mismo.
- Facilitar el nexo entre talleres y organismos pertinentes para que tengan correcto asesoramiento y capacitación.
- Transmitir valores: solidaridad, empatía, equidad, respeto por la vida y la naturaleza.
- Educar en consumo responsable

Qué

cómo

por qué

dónde

cuándo

1

Se diseñará un **sello** que identifique las marcas auditadas. Además se generará un código QR que estará en las etiquetas junto al sello, que redirijirá a la web de ropa limpia, donde se encontrará información sobre la temática.

transmitiendo el mensaje de consciencia ante la realidad de producción textil en Argentina.

Para promover la transparencia en la industria textil

Etiquetas de ropa de las marcas auditadas

En los próximos meses

2

Se realizará un **evento** para dar a conocer el sello de la acción!, convocando marcas, emprendedores textiles, productores.

El nombre del evento será: *tirar del hilo*; haciendo referencia a lo que sucede cuando tirás de un hilo y qué aparece detrás de eso.

El evento se realizará en conjunto con el INTI (instituto nacional de tecnología industrial), ya que ellos son los que otorgarán la certificación de la acción 1.

De invitado estará la Fundación Protejer otorgando cursos y poniendo en contacto a emprendedores y productores locales.

A través de la comunicación y la educación sobre la temática.

El evento se realizará para informar, concientizar, generar interés y llamar la atención de emprendedores textiles y diseñadores.

Lugar a conseguir en Capital federal .  
Dicho evento se publicitará en redes sociales, radio, lugares de formación como universidades e institutos.

El evento será 24,de Abril de 2018, en conmemoración al colapso del edificio Rana Plaza (en Banglades 24 abril 2013) y a la tragedia que dio origen a Ropa Limpia (incendio de taller clandestino el 27 abril 2015 en flores ).  
Con la posibilidad de repetirlo anualmente en la misma fecha.

3

**Campaña de concientización** dirigida a consumidores. Con esta acción se busca promover el consumo responsable, y dar a conocer datos de la industria textil.

En este caso el hilo conductor será la frase *tira del hilo*, haciendo hincapié a que es el consumidor el que debe "tirar" del hilo para descubrir lo que hay detrás de la industria de la moda.

Se realizará material audiovisual y gráfico de concientización. (videos, flyers)

Se lanzará un blog donde se publicarán noticias y contenido de la temática, se harán entrevistas a emprendedores textiles, consumidores, gente relacionada a la moda y producción textil.

Utilizando el lenguaje de la moda, generando un impacto positivo, pero mostrando la realidad. A través de la ilustración y la fotografía, mezclando texturas, collage.

Poner en voz de los consumidores la temática. Apuntando a la generación millenium como generadores de cambio.

La campaña se realizará vía internet. Redes sociales (facebook, twitter, instagram)

Durará un mes, será en Abril 2018, con posibilidad de hacerla cada abril con las modificación correspondientes.

4

**Charlas y capacitaciones**

Las charlas se darán principalmente para concientizar a consumidores. Y las capacitaciones se dictarán para emprendedores textiles.

Se generará para ambas situaciones material gráfico y audiovisual de ser necesario, papelería, banners, material para entregar a los concurrentes y certificados.

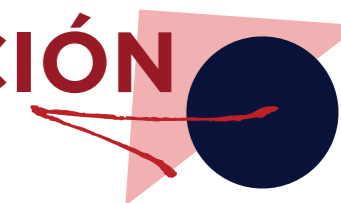
Invitando a consumidores y diseñadores emprendedores a educarse y formarse sobre la temática.

Para informar, concientizar, mostrar la importancia de la transparencia empresarial y formar a emprendedores desde la sustentabilidad

En universidades , escuelas, institutos de formación.

Las charlas serán 1 vez al mes y las capacitaciones 2 al años

PLAN DE ACCIÓN



# ACCIÓN 1

## Sello de certificación

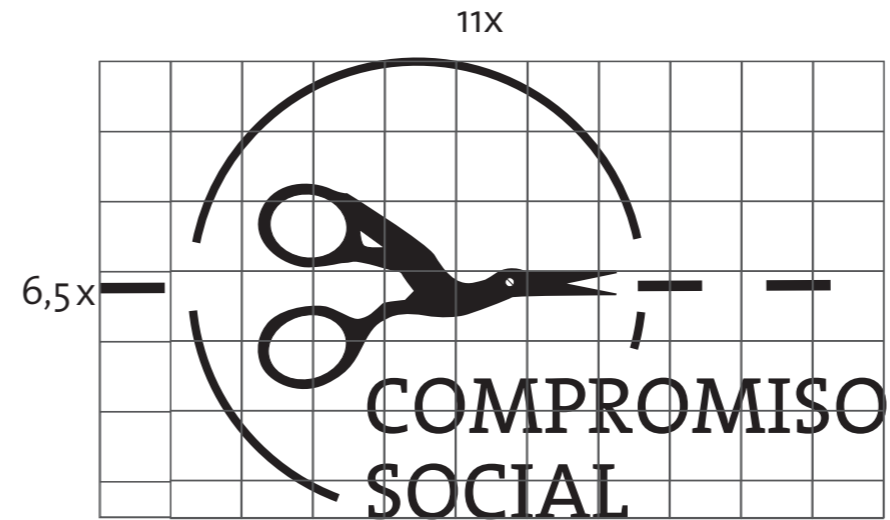
“Compromiso Social Compartido” es un programa de certificación voluntario, de condiciones laborales y ambientales para empresas del sector de la indumentaria, lanzado por el Centro INTI-Textiles y el Programa de Certificación INTI.

Las empresas que adhieran al programa, implicando en el mismo a toda su red de proveedores, una vez que se verifican los requisitos del mismo, (auditadas por el INTI), reciben del instituto una certificación que acredita su compromiso.



Como referente se utilizó la antigua tijera de bordar en forma de pájaro, haciendo referencia a la acción de CORTAR con el trabajo precarizado, marcando el camino con la línea punteada, tan utilizada en el rubro textil.

La frase Compromiso Social, se utilizó haciendo referencia al nombre de la certificación, y a su vez para marcar la carga positiva del compromiso de las empresas



### Ejemplos de utilización



En el interior de las prendas



### Etiquetas de composición



# ACCIÓN 2

## Evento

Formas en que puede aparecer el nombre del evento

*tirardelhilo*



Pin para repartir en el evento



Invitación online (facebook, twitter, instagram)

*tirardelhilo*

**Mostrá lo que hay detrás de tu producción textil**

Sumá tu empresa a la certificación de *compromiso social compartido*

**COMPROMISO SOCIAL**

**24 de Abril**  
**18hs**  
Gurruchaga 1200

**Invitado:** **PROTEJER** Argentina Textil Industria de bandera

**Organizan:** **Ropa Limpia AR** **INTI**

TRANSPARENCIA **compromiso** desarrollo apertura **comunicación**

Una marca que clarifica sus procesos, asegura su crecimiento.

www.ropalimpiaar.com.ar

Facebook event page for 'tirardelhilo'. The event is titled 'Mostrá lo que hay detrás de tu producción textil' and is scheduled for April 24th at 18:00 in Gurruchaga 1200. The page includes the event logo, a description, and logos for the organizing entities: Protejer, Ropa Limpia AR, and Inti. The interface shows a search bar, navigation tabs, and a list of friends on the right side.

## Invitación en papel

(a repartir en universidades y lugares en que se dicten carreras y/o cursos del rubro textil, ya sea de diseño o producción)

La invitación estará impresa en papel semilla, papel 100% biodegradable, que puede plantarse.

### Frente



**Mostrá lo que hay detrás de tu producción textil**

Sumá tu empresa a la certificación de *compromiso social compartido*



**24 de Abril**  
**18hs**  
Gurruchaga 1200


**Invitado:**  **Organizan:**  


[www.ropalimpiaar.com.ar](http://www.ropalimpiaar.com.ar)

TRANSPARENCIA  
**compromiso** // // // // //  
desarrollo apertura  
**comunicación**

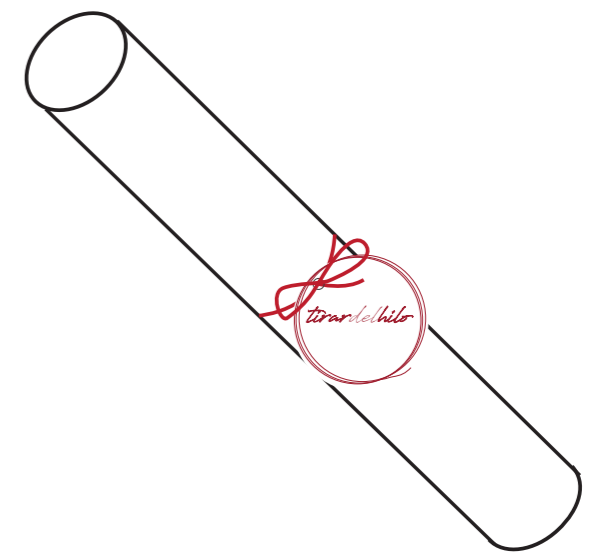
*Una marca que clarifica sus procesos, asegura su crecimiento.*

### Dorso



Papel semilla   
plantalo después del evento

### Invitación cerrada



La invitación se entregará enrollada y la persona deberá tirar del hilo para abrirla

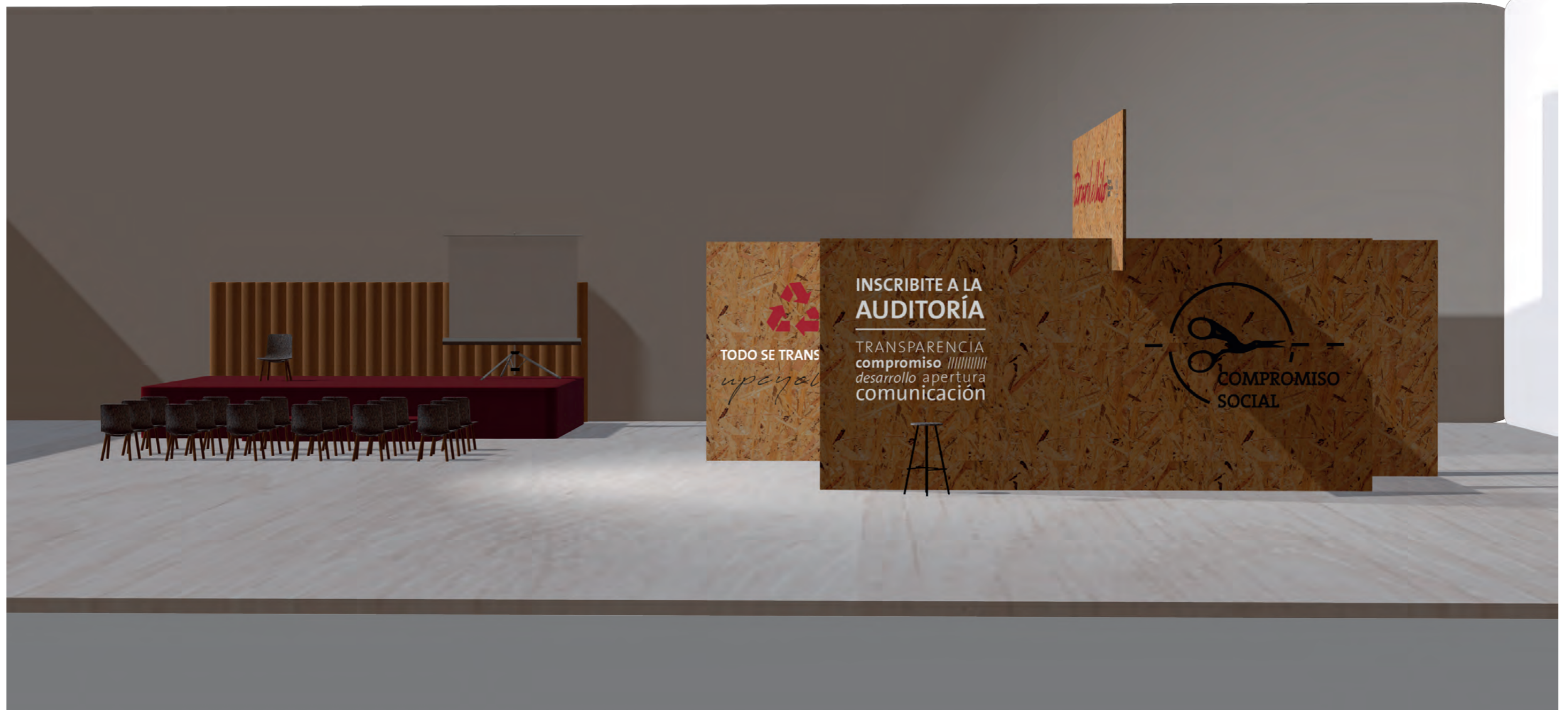
## Lugar del evento

El stand será de madera reciclada. Tendrá distintas partes: la primera estará destinada a presentar el sello de certificación. La segunda será del invitado Fundación Protejer, y allí los emprendedores podrán contactar a productores locales. La tercer sección del stand estará destinada a presentar opciones innovadoras de upcycling y reciclaje.

Luego habrá un lugar destinado a las charlas del día, principalmente la presentación del sello y explicación del proyecto de ley de auditoría de marca. También habrá charlas con casos reales de marcas con desarrollo sustentable, entre otras.

La pared de la tarima estará realizada con los rollos de las telas que tiran las fábricas. También las sillas están realizadas con desperdicio textil.

## Vista 1

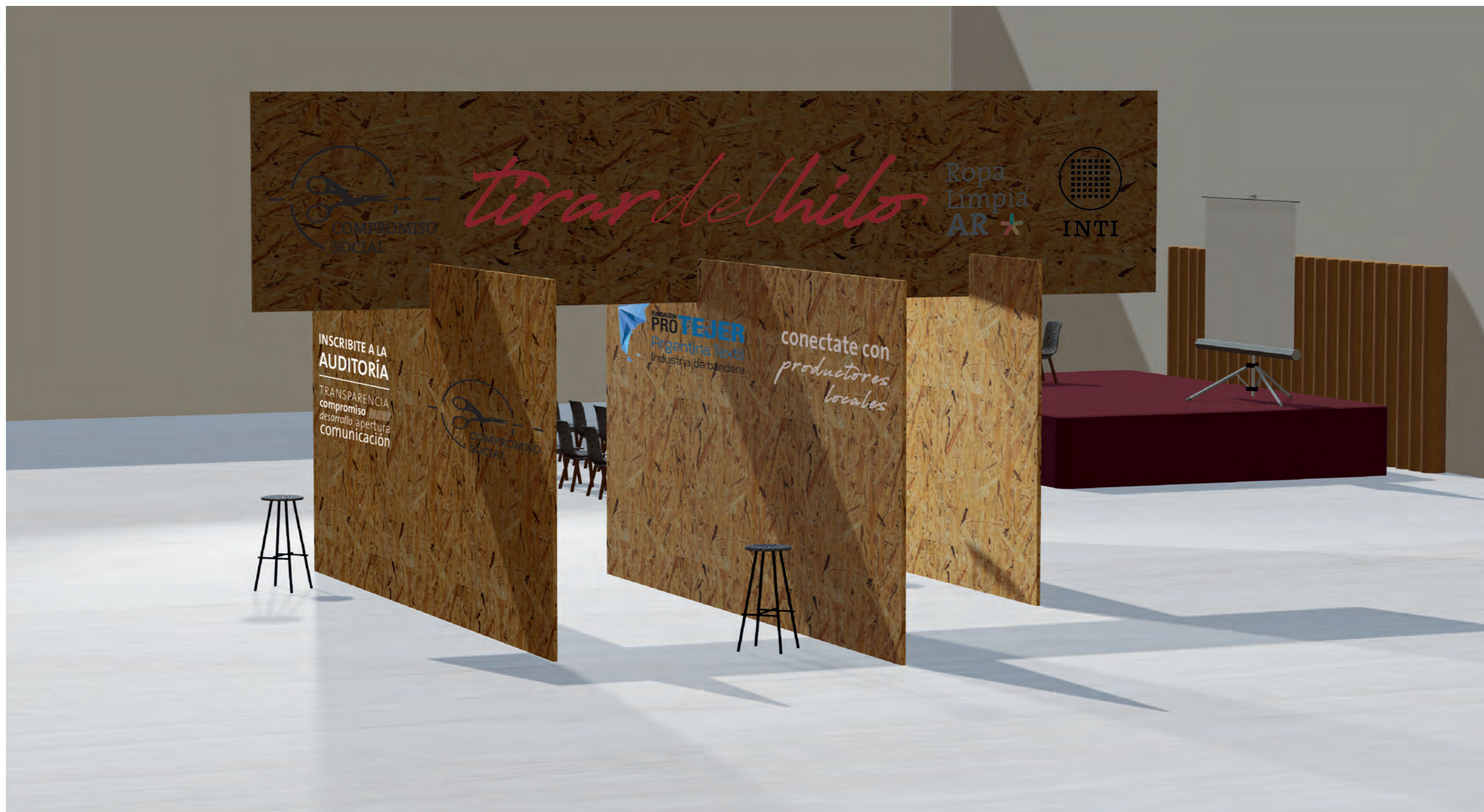


Vista 2





Vista 3



Vista 4



Vista 5



# ACCIÓN 3

## Concientización a consumidores

### Afiches online

*tiradelhilo*

**4 millones**

de trabajadores textiles argentinos en condiciones informales

**HABLA**  
Inspirá a otros

Buscá el sello de certificación en las etiquetas



**Ropa Limpia AR**  
www.ropalimpiaar.com.ar



*tiradelhilo*

**78%**

de la ropa en Argentina, proviene de talleres clandestinos.

**MIRA**  
las etiquetas para saber de dónde viene tu ropa

Buscá el sello de certificación en las etiquetas



**Ropa Limpia AR**  
www.ropalimpiaar.com.ar



*tiradelhilo*

**25%**

de la huella de carbono es resultado de como cuidamos nuestra ropa

**ESCUCHA**  
A especialistas e informate

Buscá el sello de certificación en las etiquetas

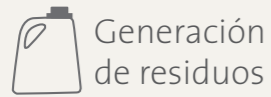


**Ropa Limpia AR**  
www.ropalimpiaar.com.ar

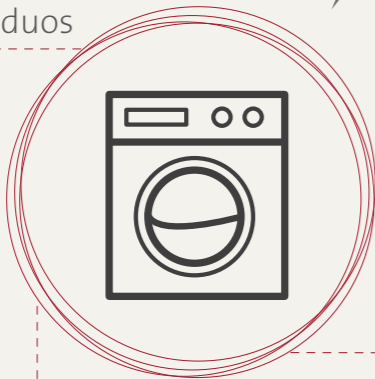


# Tirad el hilo

descubrí el impacto del lavado



Los jabones contienen petroquímicos no biodegradables, que terminan en el mar y ríos contaminando el agua y los suelos



Consumo de agua

Algunos lavados pueden gastar hasta 60 litros. 300 litros x semana



Consumo de energía

Al lavar y secar la ropa se usa el 80% de la energía que consume todo el ciclo de vida de la prenda

La energía de la plancha se genera gases de efecto invernadero a la atmósfera



Ropa Limpia AR por una industria textil más justa, limpia y segura. [www.ropalimpiaar.com.ar](http://www.ropalimpiaar.com.ar)

# cuida tu ropa haz que dure

Lee bien las etiquetas



Quitá las manchas antes del lavado

color blanca +  
Separá la ropa

Usá la cantidad justa de jabón



Plancha poco y sólo las prendas que lo necesiten



Evitá el centrifugado



Lava tu ropa sólo cuando sea necesario  
Utilizá lavarropas ECO para ahorrar agua y energía

Lavá con agua fría

Ropa Limpia AR por una industria textil más justa, limpia y segura. [www.ropalimpiaar.com.ar](http://www.ropalimpiaar.com.ar)



Compra menos  
Elige bien  
Haz que dure

esperá 5 segundos

¿SEGURO?

¿Buscaste en tu ropero?

Sí, y nada

No! me había olvidado que tenía ésto!

**Bien!**

Quizas alguien cerca tuyo quiere hacer un intercambio

voy a chequear!

Sí! encontré algo

No encuentro lo que necesito



Hay muchas tiendas de segunda mano, probá!

Sí!

Sigo sin encontrar lo que estoy buscando

Bueno, compremos algo Pero recuerda...

Condiciones laborales

Averigua dónde y quién hizo la ropa

¿Hay intermediarios o algún tipo de explotación sobre los agricultores y las tierras?

¿Se les paga correctamente a todos los involucrados en la cadena de valor?

Los productores y agricultores trabajan bajo condiciones de trato justo?

Impacto medioambiental

Podes minimizar el impacto eligiendo:

Fibras naturales o sintéticas recicladas

Algodón orgánico, bambú, piñatex

Ropa Limpia AR por una industria textil más justa, limpia y segura. [www.ropalimpiaar.com.ar](http://www.ropalimpiaar.com.ar)

Este sello certifica las buenas prácticas laborales buscalo en las etiquetas



## Ejemplos

Facebook post from Ropa Limpia AR. The post features a woman with a large red mouth graphic and the text "tiradelhilo HABLA". The text "4 millones" is circled in red. The post includes the Ropa Limpia AR logo and the website address www.ropalimpiaar.com.ar.

Facebook post from Ropa Limpia AR titled "tiradelhilo descubri el impacto del lavado". The post includes a washing machine icon and the following text:
 

- Generación de residuos:** Los jabones contienen petroquímicos no biodegradables, que terminan en el mar y ríos contaminando el agua y los suelos.
- Consumo de energía:** Al lavar y secar la ropa se usa el 80% de la energía que consume todo el ciclo de vida de la prenda. La energía de la plancha se genera gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- Consumo de agua:** Algunos lavados pueden gastar hasta 60 litros. 300 litros x semana.

 The Ropa Limpia AR logo and website address www.ropalimpiaar.com.ar are also present.

Instagram post from lummagomez. The post features a woman with a large eye graphic and the text "tiradelhilo MIRA". The text "78%" is circled in red. The post includes the Ropa Limpia AR logo and the website address www.ropalimpiaar.com.ar.

Instagram post from lummagomez titled "tiradelhilo descubri el impacto del lavado". The post includes a washing machine icon and the following text:
 

- Generación de residuos:** Los jabones contienen petroquímicos no biodegradables, que terminan en el mar y ríos contaminando el agua y los suelos.
- Consumo de energía:** Al lavar y secar la ropa se usa el 80% de la energía que consume todo el ciclo de vida de la prenda. La energía de la plancha se genera gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- Consumo de agua:** Algunos lavados pueden gastar hasta 60 litros. 300 litros x semana.

 The Ropa Limpia AR logo and website address www.ropalimpiaar.com.ar are also present.