



Taller de Diseño en Comunicación Visual 5A | FBA | UNLP | 2016

TITULAR

María de las Mercedes Filpe

ADJUNTOS

Sara Guitelman

Silvio Somma

Claudia Di Paola

JTP

Andrés Brandoni

AUXILIARES DOCENTES

Ángeles Navamuel

Damián Demaro

Luz Grioni

Mercedes Doello Jurado

Eugenia Meli
Proyecto de Graduación



“La naturaleza es inagotablemente sostenible si cuidamos de ella. Es nuestra responsabilidad universal pasar una tierra sana a las futuras generaciones”

- Sylvia Dolson

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>pág. 6</i>	<i>La Reserva</i>
<i>pág. 8</i>	<i>Nueva identidad visual</i>
<i>pág. 9</i>	<i>Marca (Introducción)</i>
<i>pág. 10</i>	<i>Marca (Orgullo nacional)</i>
<i>pág. 11</i>	<i>Marca (Elementos)</i>
<i>pág. 12</i>	<i>Marca (Tipografía)</i>
<i>pág. 13</i>	<i>Marca y colores institucionales</i>
<i>pág. 14</i>	<i>Marca (Usos y prohibiciones)</i>
<i>pág. 15</i>	<i>Los personajes de la Reserva</i>
<i>pág. 20</i>	<i>Aclaraciones y aplicación</i>

RESERVA NATURAL FARO QUERANDÍ



La Reserva se ubica sobre la costa atlántica, en la banda de médanos costeros que se encuentran entre la ruta provincial N° 11 y la playa, a 30 km de la ciudad de Villa Gesell, y al sur del partido homónimo. La misma consta de un predio de 5.575 hectáreas que conservan una de las principales zonas de médanos de la Provincia y a las cuales es posible acceder, únicamente, recorriendo 15 km desde la localidad Mar Azul por la playa, utilizando vehículos 4x4, a caballo, en bicicleta con la marea baja o caminando.

La RNFQ fue creada en noviembre de 1996 por ordenanza municipal con el objeto de preservar las "dunas costeras" en su estado natural. La misma posee una importante variedad de flora y fauna. Habitando allí animales y plantas autóctonos y exóticos (algunos de ellos en peligro de extinción) dispersos en siete subecosistemas diferentes. Además las dunas descansan sobre un sub-

suelo arcilloso y absorben agua, motivo por el cual son grandes reservorios de agua potable.

Las costas con dunas y su ecosistema son sumamente escasos en el país, representando solo 180 km de la extensión de 4.655 km que abarcan las costas marítimas continentales argentinas. El surgimiento y desarrollo de las ciudades balnearias de la provincia de Buenos Aires significó la transformación de las características naturales de una porción importante del escudo cordón dunícola.

El objetivo general de la reserva radica en promover y llevar adelante la educación e interpretación ambiental, preservando especies y su diversidad genética. Actualmente busca proteger el paisaje de dunas impactado por un turismo estival intenso, que transita con vehículos 4x4 arrasando con la flora y la fauna.



NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE LA RESERVA



Tras un relevamiento de la comunicación visual emitida por la Reserva Natural Faro Querandí hasta el año 2016 y habiendo encontrado a esta sumamente inconsistente y carente de planeamiento previo, se procedió a desarrollar una Identidad completamente nueva para la misma, partiendo de la creación de una *marca institucional* que representara a la Reserva y la hiciera reconocible no solo dentro de la ciudad y para el público turista, si no frente a otras entidades protectoras del medio ambiente y reservas naturales.

A esto se le sumó la selección de tres *colores institucionales* para ser aplicados a las distintas piezas de comunicación de la Reserva, teniendo suma importancia en las piezas impresas como las de folletería, señales de ruta o algunas piezas de merchandising ya que harán distinguible y llamativa la comunicación de la Reserva, siendo fácilmente reconocida por turistas

durante su viaje o en las oficinas municipales o de turismo.

Además de generar una estética determinada para la Reserva Natural se crearon *personajes representativos* para ser aplicados en las piezas de comunicación de la misma. Se trata de cinco ilustraciones que representan animales significativos de la Reserva y que buscan generar un acercamiento con la población de Villa Gesell y sus turistas, resaltando el hecho de que la Reserva es hogar de un gran número de especies que se encuentran amenazadas por el mal uso del territorio. Esta decisión se toma debido a que es usual, por el tipo de paisaje y el difícil avistamiento de muchas especies, el hecho de que se crea que la Reserva es un territorio sin vida, solo habitado por grandes y cambiantes dunas.

En las siguientes páginas se detallan las características de la nueva identidad visual de la Reserva Natural Faro Querandí.

NUEVA MARCA INSTITUCIONAL | introducción y nuevo enfoque estético



Se diseñó una marca institucional desde cero, buscando lograr una representación de la esencia de la Reserva Natural. En la propuesta se representa la figura del Faro Querandí como principal referente, así como el bosque de flora exótica que lo circunda y el ambiente de dunas y costa que hace famosa a la Reserva. Se respetó el formato de "Escudo" que mantienen numerosas reservas del país así como las pertenecientes a la Asociación de Parques Nacionales, pero dotando a la RNFAQ de características propias como el tipo de ilustración de la misma, simple y orgánica en sus trazos, con colores planos y cálidos.

Con el nuevo enfoque estético se busca generar una imagen más amigable y cálida de la reserva, para lograr un acercamiento y empatía con el público, ya que se requiere de este un compromiso que permita la subsistencia de la Reserva que se encuentra amenazada.

NUEVA MARCA INSTITUCIONAL | la reserva, un orgullo nacional argentino



¡toda nuestra!

Tras cumplirse en el año 2016 veinte años desde la creación de la Reserva Natural y viéndose esta en una situación de constante amenaza de su territorio, se da inicio no solo a una nueva era de su identidad, modificando y unificando su comunicación visual, si no que se le da un nuevo enfoque estratégico a la misma apelando al hecho de que la Reserva Natural Faro Querandí es “La última gran extensión con dunas vivas vírgenes del país y hogar de más de 300 especies”, la misma constituiría entonces un territorio nacional de suma importancia que se encuentra vulnerable por su falta de valoración y el desconocimiento de su importancia.

Presentar a la Reserva como un “Orgullo nacional” permitirá informar a la población de Villa Gesell sobre la importancia de este territorio de su localidad así como a los turistas se los concientizará y se les generará un sentimiento de pertenencia sobre esta.

NUEVA MARCA INSTITUCIONAL | elementos que constituyen la marca



La marca de la Reserva se constituye principalmente de tres elementos:

1. Una **ilustración** en forma de escudo que representa los diferentes ambientes de la RNFAQ, donde habita su flora y fauna (Bosques y pastizales; dunas; costa; y el cielo, donde se avistan las aves, su grupo de especies más numeroso) y la figura del Faro Querandí como protagonista y referente no solo de la Reserva si no de toda la localidad de Villa Gesell.

2. El nombre de la Reserva.

3. Una **banda con colores argentinos** que reza "Orgullo nacional" y cuya aplicación se limita únicamente a la comunicación de la Reserva con el público. Para comunicación interna se utilizará la versión básica de la marca, sin la banda.

La marca no podrá sufrir la supresión ni modificación de ninguno de estos elementos bajo ninguna circunstancia.

NUEVA MARCA INSTITUCIONAL | tipografías utilizadas por la Reserva

Bree Serif

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Marguerite

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9

NUESTRA · RESERVA
— *también es* —
TU · RESERVA

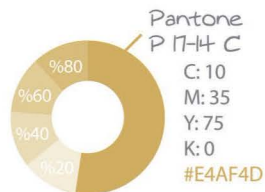
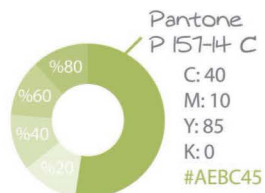
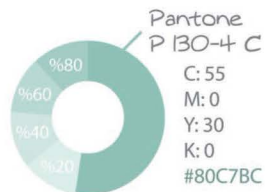
protejámosla, respetémosla y disfrutémosla muchos años más

La nueva marca de la Reserva Natural Faro Querandí se compone únicamente de la tipografía *Bree Serif*, que además de estar presente en la misma tendrá gran importancia en la comunicación visual de la Reserva.

Otra tipografía importante en la comunicación de la RNQF será la *Marguerite* que, siempre en composiciones acompañada de la *Bree Serif*, constituirá un estilo reconocible que caracterizará a la Reserva y sus canales de comunicación. Estas composiciones solo serán aplicadas a frases que requieran gran importancia en la comunicación de la institución o títulos de folletería ya que su complejidad es alta y demanda tiempo de lectura.

Para textos extensos la Reserva utilizará la tipografía *Myriad Pro* con sus variables italic y semibold, nunca en color negro al 100, si no en %80 con epígrafes o destacados en negro %60.

COLORES INSTITUCIONALES | toma de partido y relación con la marca



Se designaron tres colores institucionales para definir la identidad de la Reserva Natural Faro Querandí, estos fueron seleccionados pensando, una vez más, en los ambientes que caracterizan a la misma (Bosques y pastizales, dunas y costa) y resaltando la diversidad de una Reserva que en el imaginario de la sociedad es fácilmente relacionada solo con una enorme extensión de dunas. Al igual que la marca y los personajes creados para la RNQ, con esta decisión se persigue visibilizar la gran cantidad de vida que habita en la misma y la diversidad de sus paisajes, que pocas veces son valorados.

La paleta consta de colores cálidos y tendrá una gran importancia en las piezas de comunicación visual de la Reserva, especialmente folletería y contenido digital (app y web) persiguiendo lograr una plena y rápida asociación del público poblador y turista entre la Reserva y los mismos.

NUEVA MARCA INSTITUCIONAL | cómo lograr un buen uso de la marca



margen de página

La tipografía de la marca deberá ser siempre legible y clara, en caso de que la reducción sea sumamente necesaria se podrá optar por utilizar la versión básica de la misma.

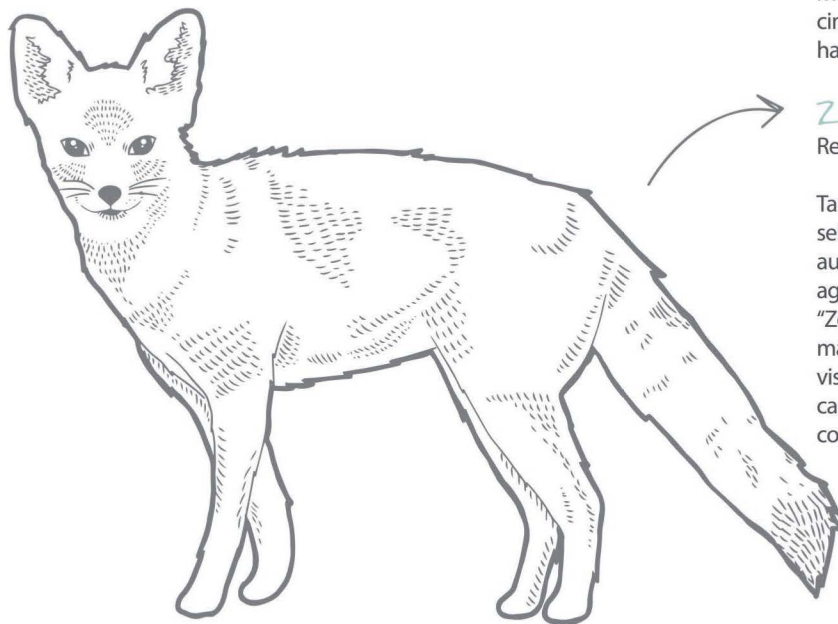
margen de página



El único cambio de marca permitido es la utilización de la misma con o sin banda de colores nacionales, dependiendo de su uso en comunicación interna o con el público. Por fuera de esto la esencia de la marca no puede ser modificada bajo ningún aspecto, ya sea en cuanto a forma, color o tipografía. Así mismo, no podrá ser ubicada jamás al corte de página.

La marca no podrá ser ubicada nunca sobre colores planos que no sean los institucionales, y cuando se haga estos deberán presentarse al %60 como mínimo. Tampoco podrá posicionarse sobre fotografías que presenten composiciones complejas, de colores saturados u oscuros. Para su ubicación sobre márgenes se sugiere la utilización de una banda color blanca con el uso de transparencia que facilite la lectura de la misma. Cuando la ubicación de la marca no sea al margen, se recomienda la utilización de planos blancos.

LOS HABITANTES DE LA RESERVA | personajes que caracterizan la RNFAQ



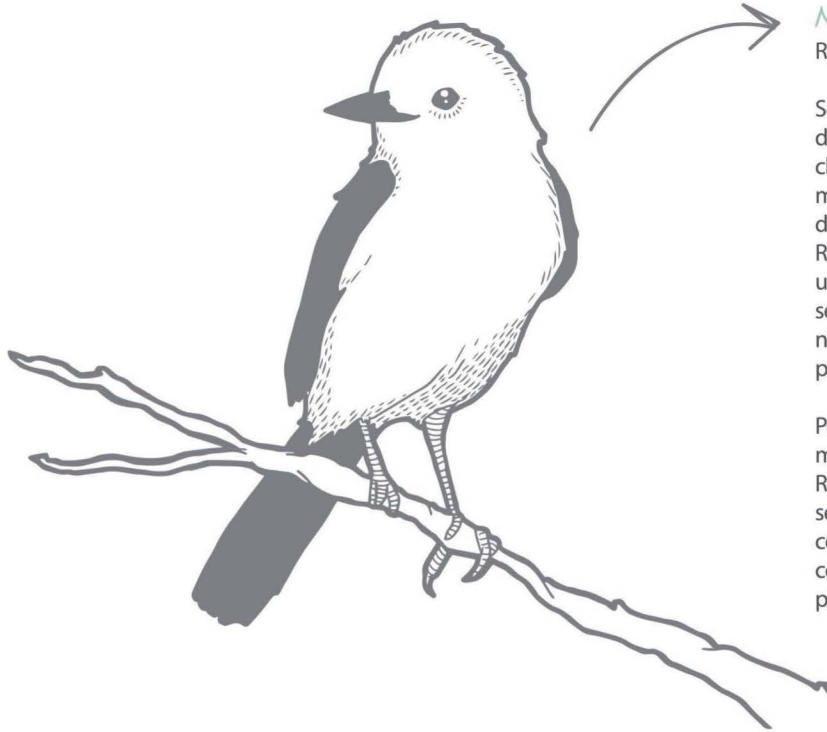
Buscando generar un acercamiento con el público de la Reserva, se generaron cinco ilustraciones simples, lineales, monocromáticas, que representan a los cinco grupos de especies animales que habitan la misma.

Zorro de las Pampas

Representa a los mamíferos de la RNFAQ

También conocido como Zorro Gris, fue seleccionado no solo por ser un animal autóctono, si no por generar gran agrado dentro del público. El simpático "Zorrito" pasa a ser uno de los animales más utilizados en la comunicación visual de la Reserva, siendo visible en cartelería, folletería, merchandising y contenido digital.

LOS HABITANTES DE LA RESERVA | personajes que caracterizan la RNFAQ



Monjita Dominicana

Representa las aves de la Reserva

Se la seleccionó por ser un ave exclusiva de sudamérica, que además, está clasificada como vulnerable debido a la modificación de su hábitat. En la actualidad es una especie protagonista en la Reserva, ya que está experimentando una rápida reducción de su población y se encuentra en peligro de extinción a nivel nacional y en crítica situación en la provincia de Buenos Aires.

Por esta razón pasa a ser el personaje más utilizado por la comunicación de la Reserva, siendo protagonista en la señalética interna de la misma, así como encabeza la folletería de concientización sobre la necesidad de proteger la RNFAQ.

LOS HABITANTES DE LA RESERVA | personajes que caracterizan la RNFAQ



Rana de los Zarzales

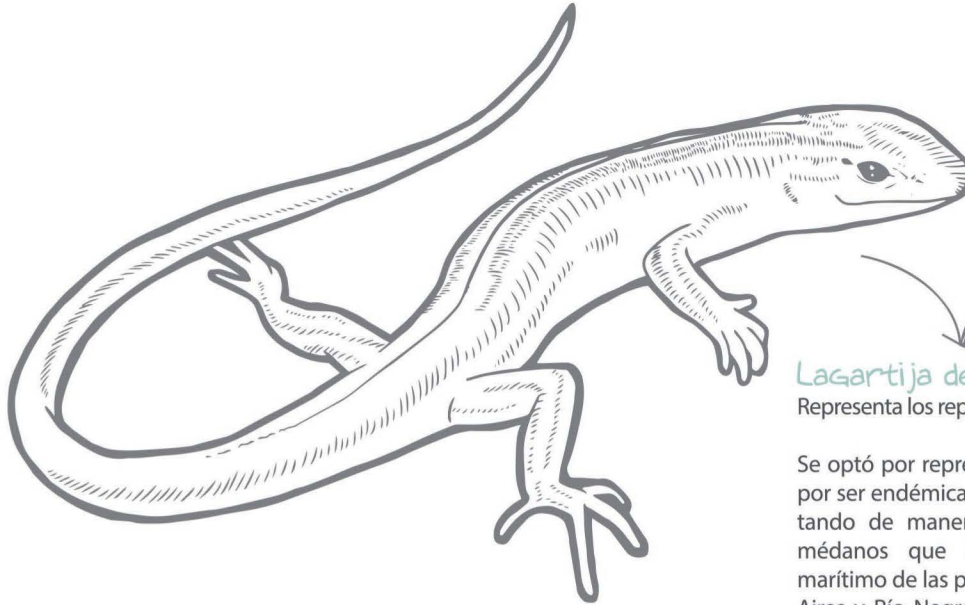
Representa los anfibios de la Reserva

También conocida como Ranita de los Árboles y Ranita Cascabel, se la eligió por ser autóctona y por la gran cantidad de ejemplares de esta que se encuentran en la Reserva, es por esta razón que tiene presencia en la señalética interna de la misma o en la folletería pero no tanto así en otros medios.

En la Reserva, su visualización es dificultosa debido a su pequeño tamaño y su poder de mimetización ya que es capaz de cambiar lentamente su coloración del verde claro al canela, por eso constituye toda una aventura su avistamiento.

En las piezas gráficas los animales aparecerán en color negro al 80 o 60, cuando funcionen como un tramado decorativo lo harán en color blanco al 40 o 20.

LOS HABITANTES DE LA RESERVA | personajes que caracterizan la RNFAQ

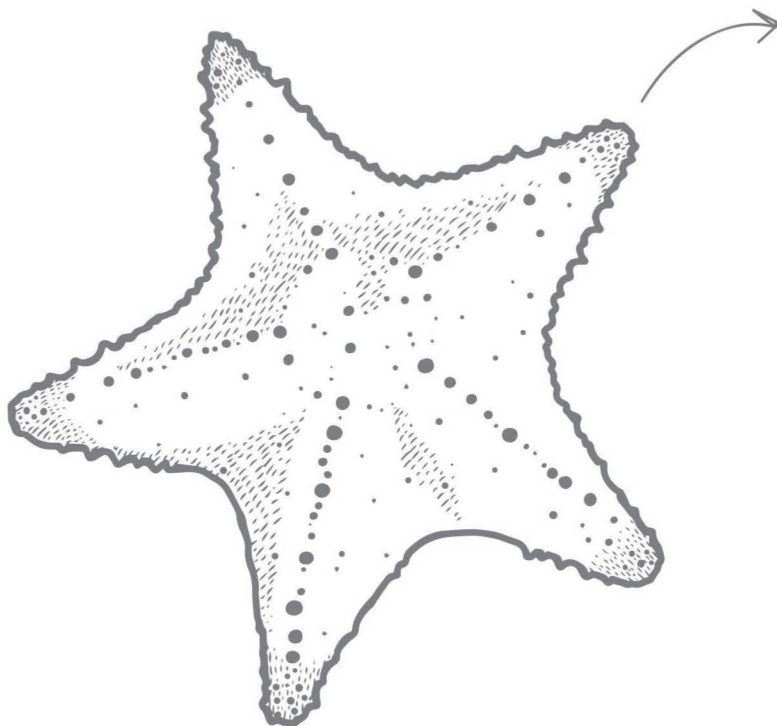


Lagartija de las Dunas

Representa los reptiles de la Reserva

Se optó por representar esta especie por ser endémica de Argentina, habi-tando de manera exclusiva en los médanos que bordean el litoral marítimo de las provincias de Buenos Aires y Río Negro. Esto hace que su conservación dentro de la Reserva sea de suma importancia, constitu-yendo una prioridad para la misma.

LOS HABITANTES DE LA RESERVA | personajes que caracterizan la RNFAQ



Estrella de Mar

Representa los invertebrados de la Reserva

Se escogió a la conocida Estrella de Mar por el simple hecho de ser un indiscutible referente de zonas costeras y playas.

Si bien no despierta en el público la empatía que generan referentes como la Monjita Dominicana o el Zorrito de las Pampas, sí genera en el imaginario colectivo una instantánea conexión con destinos turísticos de costa y playas, principal turismo de la ciudad de Villa Gesell, es por esto que se hace presente en las señales de ruta especialmente, donde llega a los turistas que viajan entre las ciudades balnearias.

NUEVA IDENTIDAD DE LA RNFQ | aclaraciones para su correcta aplicación



Manera correcta de aplicar la marca en los comunicados y publicaciones extraordinarias de las redes sociales de la Reserva Natural Faro Queerandí.



El uso de las dunas blancas como banda será un recurso que se verá recurrentemente a lo largo de las diversas piezas de comunicación de la RNFQ, a veces incluso como recurso decorativo, estas también hacen a la identidad de la Reserva.

Marca

La marca se plantea como una pieza imprescindible para la comunicación de la Reserva, la falta de identidad de la misma constituye una de sus mayores falencias comunicacionales. Para lograr un reconocimiento considerable por parte de la sociedad y otras entidades, es necesario que se intale correctamente en el imaginario de su público.

Al ser la marca la principal pieza encargada de brindar identidad a la RNFQ, será sumamente importante su llegada a los turistas. Además de tener una presencia protagonista en entradas, redes sociales, página web y aplicaciones para celular, la misma deberá ser aplicada obligatoriamente en folletería, que es el medio por el que se comunicará primeramente con los turistas. Deberá entonces verse la marca como una carta de presentación y a la vez como una firma dentro de la comunicación de la Reserva.

NUEVA IDENTIDAD DE LA RNFQ | aclaraciones para su correcta aplicación



Ejemplos de utilización de colores institucionales. Arriba: Parte de señal interna de la Reserva, donde el único color institucional presente es el azulado; Abajo: Parte de señal en ruta, donde sólo se utiliza un color institucional y un personaje por pieza.

Colores institucionales

Si bien los tres colores institucionales actúan como recurso comunicacional en conjunto, es importante destacar que el color azulado tiene mayor presencia en la comunicación de la Reserva, siendo este, por ejemplo, el único color presente en la señalética interna de la misma.

Los colores servirán, en folletería, para distinguir los temas tratados en las piezas siendo cada folleto de un único color institucional; lo mismo sucederá con las entradas, merchandising y señales de ruta, que no combinaran los mismos.

En las redes sociales el uso de colores institucionales queda relegado prácticamente sólo a la marca que las corona, ya que es allí donde se hará mayor foco en fotografías o videos de la Reserva. En aplicaciones para celular o página web los colores vuelven a tomar protagonismo separando las secciones de los mismos.

NUEVA IDENTIDAD DE LA RNFQ | aclaraciones para su correcta aplicación



Ejemplos de utilización de personajes. Arriba: Portada de Facebook; Abajo: dorso de entrada a la Reserva a precio turista, también puede observarse como funciona el tramado decorativo.



Personajes de la RNFQ

Por la complejidad de sus trazos los personajes de la Reserva aparecerán generalmente con un plano blanco por debajo para despegarse del fondo. Los mismos tendrán principal importancia en las señales que serán ubicadas en la ruta, ya que en ellas serán los que presenten a la Reserva llamando la atención de los transeúntes y dirigiéndose a ellos, lo mismo sucederá en las redes sociales o app para celular. El fin de que se genere un diálogo directo desde el personaje hacia el público persigue interpelar al mismo para que reaccione desarrollando empatía, ya que estos animales son los fácilmente olvidados habitantes de la Reserva Natural que sufren por los maltratos de la misma.

Estos personajes también tendrán una función decorativa formando tramas de alto grado de transparencia que funcionen como fondo junto con un color institucional en algunas pizetas.





1996
20 AÑOS!
2016



Nueva
IDENTIDAD VISUAL
DE LA RESERVA

Guía rápida
para el uso de la marca,
colores, instituciones,
personajes y recursos gráficos
de la Reserva

COLORES INSTITUCIONALES | toma

C: 55
M: 0
Y: 30
K: 30
#659C93



%80
%60
C: 55
M: 0
Y: 30
K: 70
#355852

%80
%60
%80
%100



Re...
fueron más, en los...
vez más, en los...
rizar a la misma (Bosq...
dunas y costa) y resaltando...
dad de una Reserva que en el...
rio de la sociedad es fácilme...
nada solo con una enorme...
de dunas. Al igual que la...
personajes creados para...
esta decisión se persigu...
gran cantidad de vida...
misma y la diversidad...
que pocas veces son v...

La paleta consta d...
tendrá una gran...
piezas de comun...
Reserva, especi...
contenido digita...
do lograr una...
del público p...
Reserva y los...

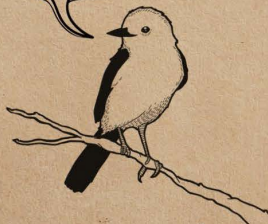
Llená esta bolsita con tus residuos
y volvé con ellos a la ciudad



¡GRACIAS!

Por ayudarnos a proteger la R. N. Faro querandí

Llená esta bolsita con tus residuos
y volvé con ellos a la ciudad



¡GRACIAS!

Por ayudarnos a proteger la R. N. Faro querandí

Llená esta bolsita con tus residuos
y volvé con ellos a la ciudad



¡GRACIAS!

Por ayudarnos a proteger la R. N. Faro querandí

¡BIENVENIDO!



RESERVA NATURAL FARO QUERANDÍ

Última gran extensión con dunas
vivas vírgenes, hogar de más de
300 especies de animales e insectos.

www.rnquerandi.com.ar
Municipio de Villa Gesell





ZONA INTANGIBLE

Prohibido el paso sin autorización previa, evite multas y daños al ecosistema.

NUESTRA RESERVA
también es
TU RESERVA

Por favor:

No te lleyes flora ni fauna de vuelta a tu casa.

No transites con vehículos no autorizados.

No hagas fuego.

No hagas ruidos fuertes que puedan molestarlos o asustarlos.

No destruyas ni maltrates nuestro hábitat.



Vue venís solo un día...
Nosotros nos quedamos.

Reserva de Biosfera de las Dunas de Bariles

NUESTRA · RESERVA
también es
TU · RESERVA



**TU INCONSCIENCIA PONE EN
PELIGRO, NO SOLO AL PAISAJE,
SI NO A CIENTOS DE ANIMALES**

No transites con cuatriciclos, motos,
ni 4x4 dentro de la Reserva Natural.

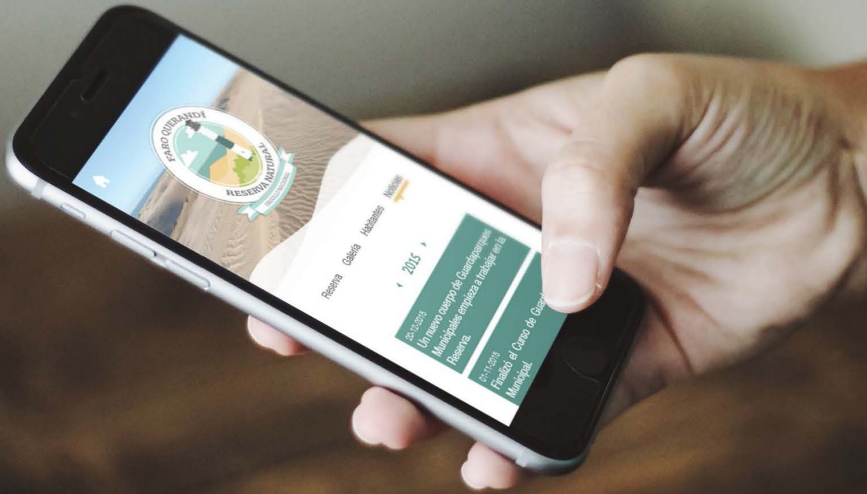
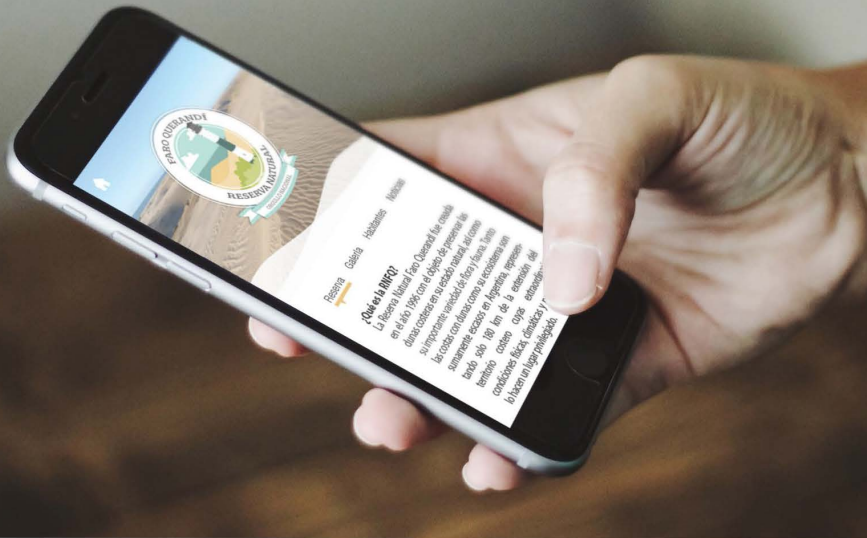
NUESTRA RESERVA

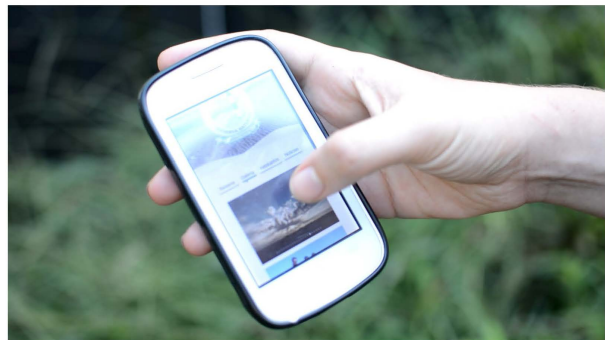
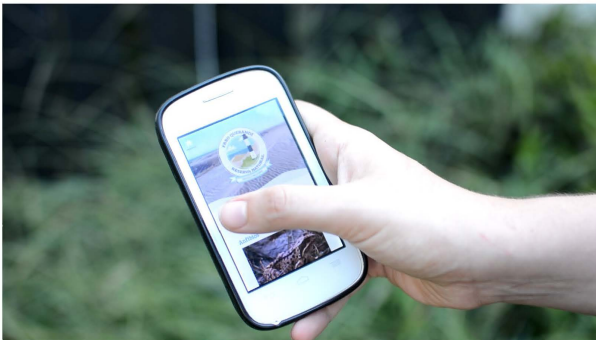
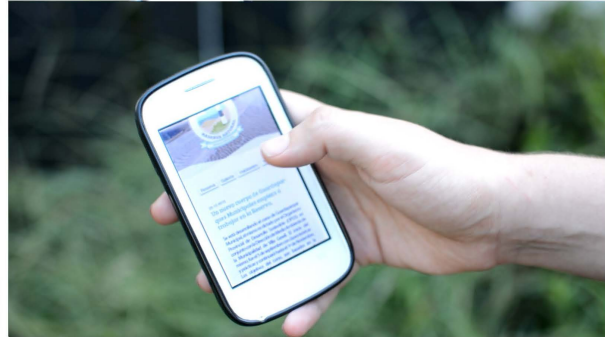
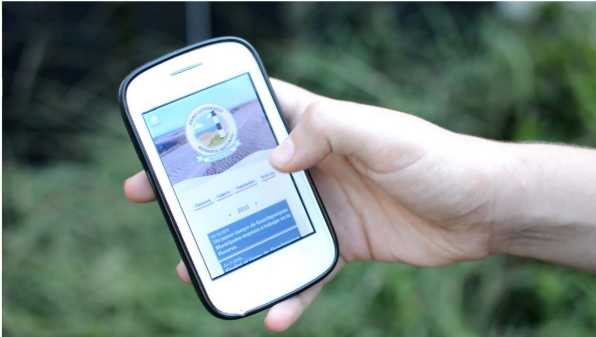
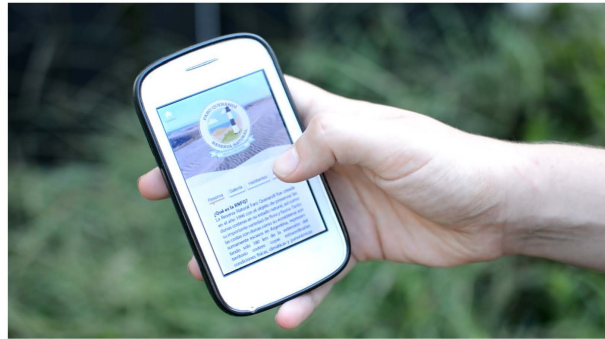
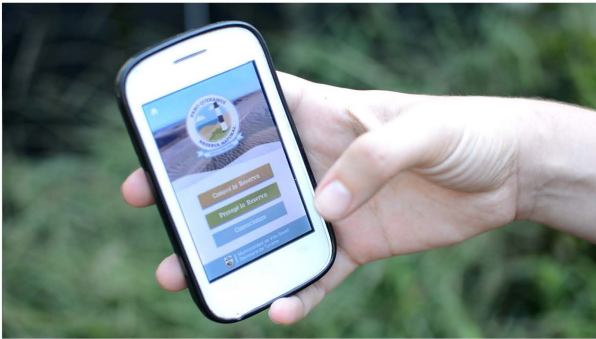
También es

TU RESERVA

Disfrutemos la Reserva Faro Queerandí
por muchos años más ingresando a
www.mqueerandi.com.ar
o acercándose a las Oficinas de Turismo







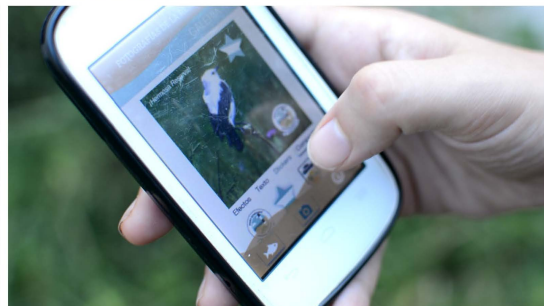
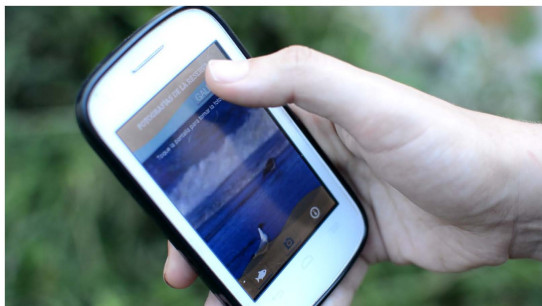
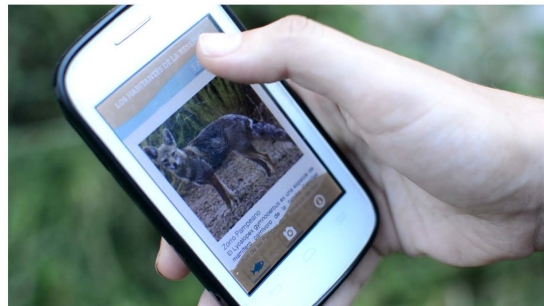
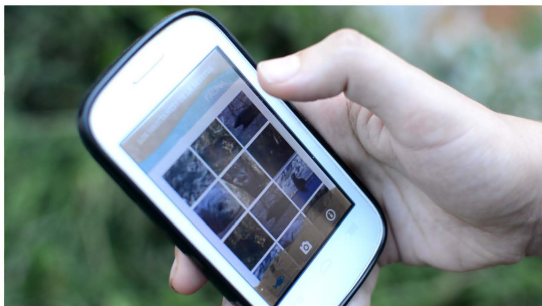
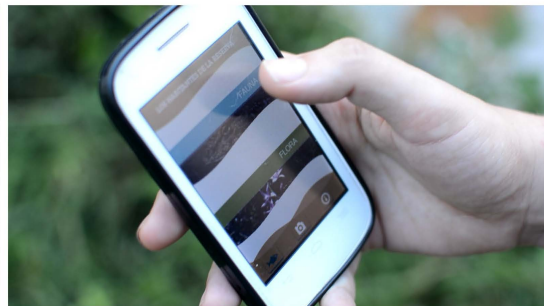
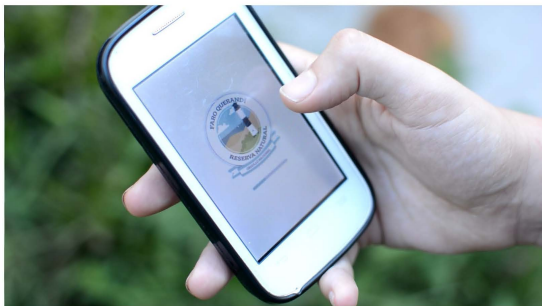


[Reserva](#) [Galería](#) [Habitantes](#) [Noticias](#)

¿Qué es la RNFQ?

La Reserva Natural Faro Querandí fue creada en el año 1996 con el objeto de preservar las dunas costeras en su estado natural, así como su importante variedad de flora y fauna. Tanto las costas con dunas como su ecosistema son sumamente escasos en Argentina, representando solo 180 km de la extensión del territorio costero cuyas extraordinarias condiciones físicas, climáticas y panorámicas lo hacen un lugar privilegiado.





App de la Reserva

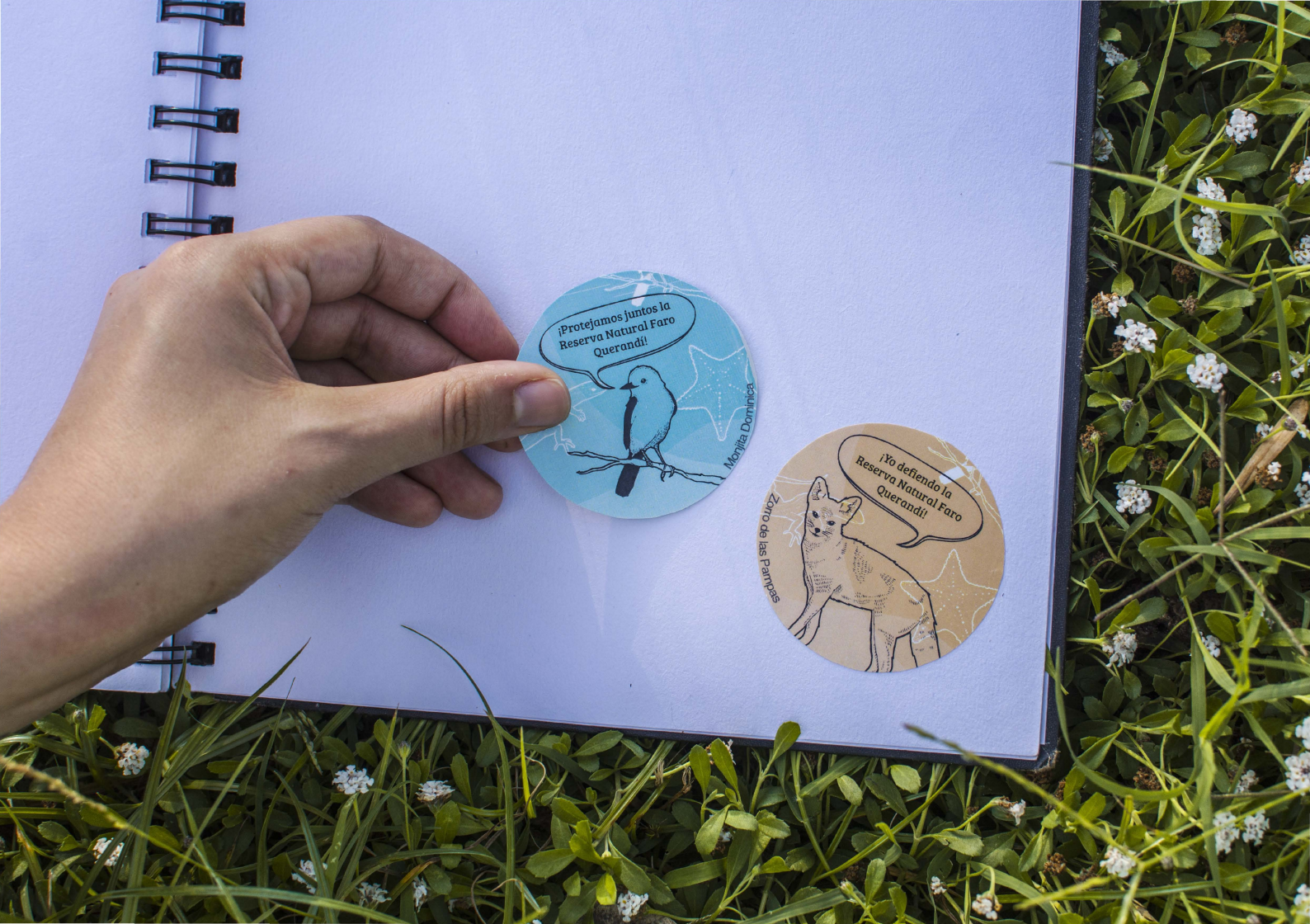


FARO QUERANDÍ

RESERVA NATURAL

ORGULLO NACIONAL





¡Protejamos juntos la
Reserva Natural Faro
Querandí!

Marzilia Domínguez

¡Yo defiendo la
Reserva Natural Faro
Querandí!

Zoro de las Pampas

Secretaría de Turismo
MUNICIPALIDAD DE VILLA GESELL



NUESTRA RESERVA
— *símbolo de* —
ORGULLO ARGENTINO

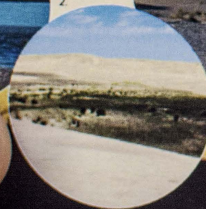
www.gesell.gob.ar

www.mquerandi.co

Flora y Fauna en la RNFAQ

La Reserva alberga una gran cantidad de especies, entre ellas 159 especies de aves, 29 diferentes mamíferos, 16 reptiles, 8 anfibios, y una gran cantidad de insectos. La observación de estos animales en las dunas costeras es una actividad sumamente gratificante y entretenida, pero requiere un importante caudal de paciencia, silencio y atención.

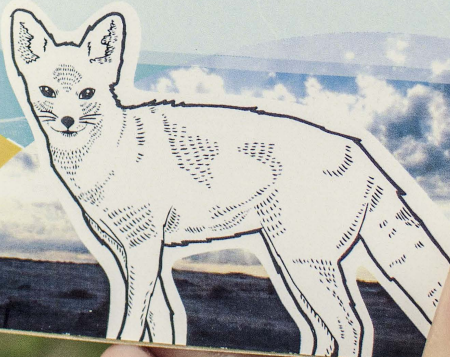
La fauna presente dentro de la gran quietud y el aspecto inerte del ambiente de la Reserva es, sin embargo, de gran riqueza, y se puede dividir en distintos ambientes que interactúan entre sí y dentro de los cuales las comunidades de animales se movilizan en busca de alimento, nidificación y protección; estos ambientes son: Playa y costa (1), dunas y espejos de agua (2), pastizales, bajos y bañados (3).



Restos arqueológicos en la Reserva

En agosto del año 2016, en el área sur del Faro Querandí se descubrieron huellas y evidencias arqueológicas. La erosión eólica de los médanos descubrió numerosos ejemplares de moluscos datados en sedimentos con edades menores a 2.500 años AP (antes del presente). Fueron además recientemente identificadas huellas de aves y mamíferos costeros, y más recientemente, huellas humanas.

Además fueron reconocidos huesos pequeños de roedores, mamíferos y aves costeras consumidas por los grupos humanos que bajaban a la costa temporalmente. Estos ambientes fueron aprovechados por grupos humanos cazadores-recolectores tardíos en las zonas con altos recursos tanto líticos como alimenticios para su subsistencia temporal o estacional según las abundantes evidencias con las cuales contamos hasta el momento.



Nuestra Reserva y su importancia

La RNFO fue creada en el año 1996 con el objeto de preservar las dunas costeras en su estado natural, así como su importante variedad de flora y fauna. Tanto las costas con dunas como su ecosistema son sumamente escasos en Argentina, representando solo 180 km de la extensión del territorio costero cuyas extraordinarias condiciones físicas, climáticas y panorámicas lo hacen un lugar privilegiado.

El surgimiento y desarrollo de las ciudades balnearias de la provincia significó la transformación y la pérdida de gran parte de este ecosistema original, esto hace sumamente especial el territorio de la Reserva, el cual constituye la última porción importante del ecosistema de Dunas costeras que se encuentra en su estado natural, es decir, que prácticamente es el último lugar con medianos vivos, vírgenes con estas dimensiones.



La Reserva resguarda gran cantidad de especies, algunas endémicas como la lagartija color arena *Lioleemus Multinacrotatus* y el tuco-tuco y otras en peligro de extinción como la *Morija Dominicana*. Muchas de ellas constituyen recursos actuales o futuros de notable importancia como lo son las plantas medicinales.

La Reserva Natural Faro Querandí es un recurso natural, cultural, paisajístico y turístico inigualable de la costa marítima de la Provincia de Buenos Aires. Hoy en día, las dunas constituyen un laboratorio vivo para que sea posible estudiar la adaptabilidad de ciertos vegetales y animales a las condiciones desérticas. Esto es sumamente importante en un mundo donde la desertificación avanza y el hombre se ve forzado a cultivar y producir en el desierto.

El centinela de la Reserva

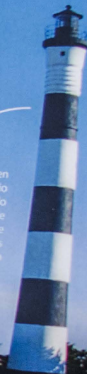
La Reserva le debe su nombre al Faro Querandí, que fue construido en el año 1922 alzándose como un referente de la ciudad de Villa Gesell y, hoy en día, también de la RNFO. El viejo centinela de 54 metros de altura existe desde antes de que Carlos Idahor Gezell llegara al lugar donde hoy está la ciudad que fundó, en el principio estuvo solo en medio de las dunas, hasta que los pinos, aromas y acacias comenzaron acompañarlo desde que fue forestado, en la década del 20, el predio circundante.

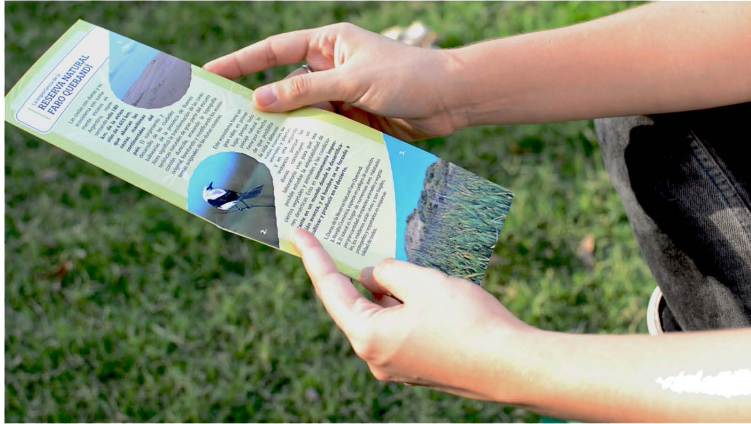
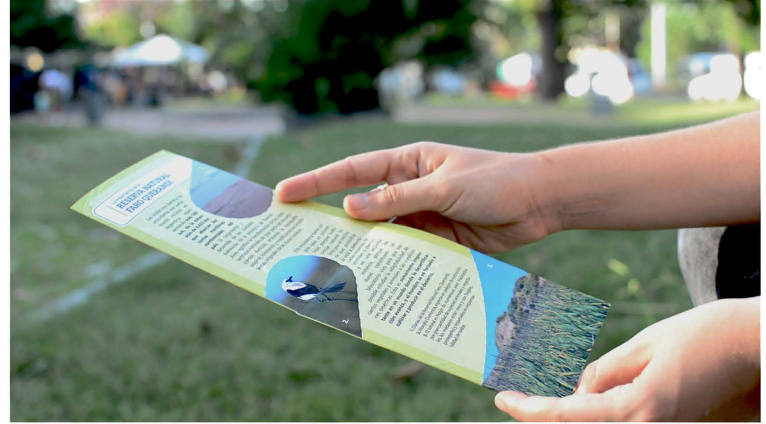
Aunque el Faro y el bosque que lo rodea no están comprendidos dentro de la Reserva Municipal no es posible desvincularlos de ella, porque están en su entorno inmediato y ambos elementos constituyen un atractivo que visitan miles de turistas todos los años.

¡Tiene casi 100 años!



El Faro Querandí es el segundo en altura del país y se levanta en medio de las dunas, en un oasis rodeado de pinos y acacias. El Faro se puede visitar abriendo una entrada que permite llegar hasta la parte más elevada de la construcción por medio de una escalera tipo caracol.







Reserva Natural
Faro Querandí
@reservanatural.faroquera
ndi

Inicio

Información

Fotos

Me gusta

Instagram

Videos

El Tiempo

Publicaciones

Crear una página

NUESTRA RESERVA también es TU RESERVA

protejámoslo, respetémoslo y disfrutémoslo muchos años más



Te gusta ▾ Enviar mensaje Guardar Más ▾

Estado Foto/Video

Escribe algo en esta página...



Reserva Natural Faro Querandí

16 de octubre a las 16:20 · 🌐

¡Feliz día mamá! 🍷
Foto: Ostrero Común (*Haematopus palliatus*) y picón.

Busca publicaciones en esta página

A 4.616 personas les gusta esto
Marias Astudillo y Camila Maldonado

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

INFORMACIÓN

¡Cuidemos la Reserva y
disfrutémosla por
muchos años más!



Ticket nº 000001 - Menores de 12 años sin cargo





EUGENIA MELI

Proyecto de Tesis 2016
Taller 5C - DCV - FBA - UNLP

