



Centro Regional de Hemoterapia de La Plata

DISEÑO DE INFORMACION

Folletería de promoción e invitación a donar

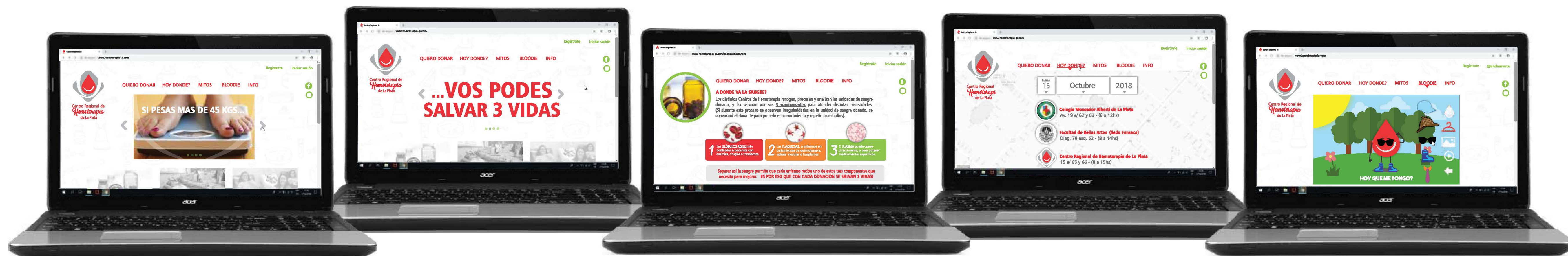


Afiche aplicado en vía pública

Afiches de invitación a donar, para la vía pública, en a3 o paradas de colectivo

Dípticos de entretenimiento para usar durante la extracción

Material didáctico para escuelas



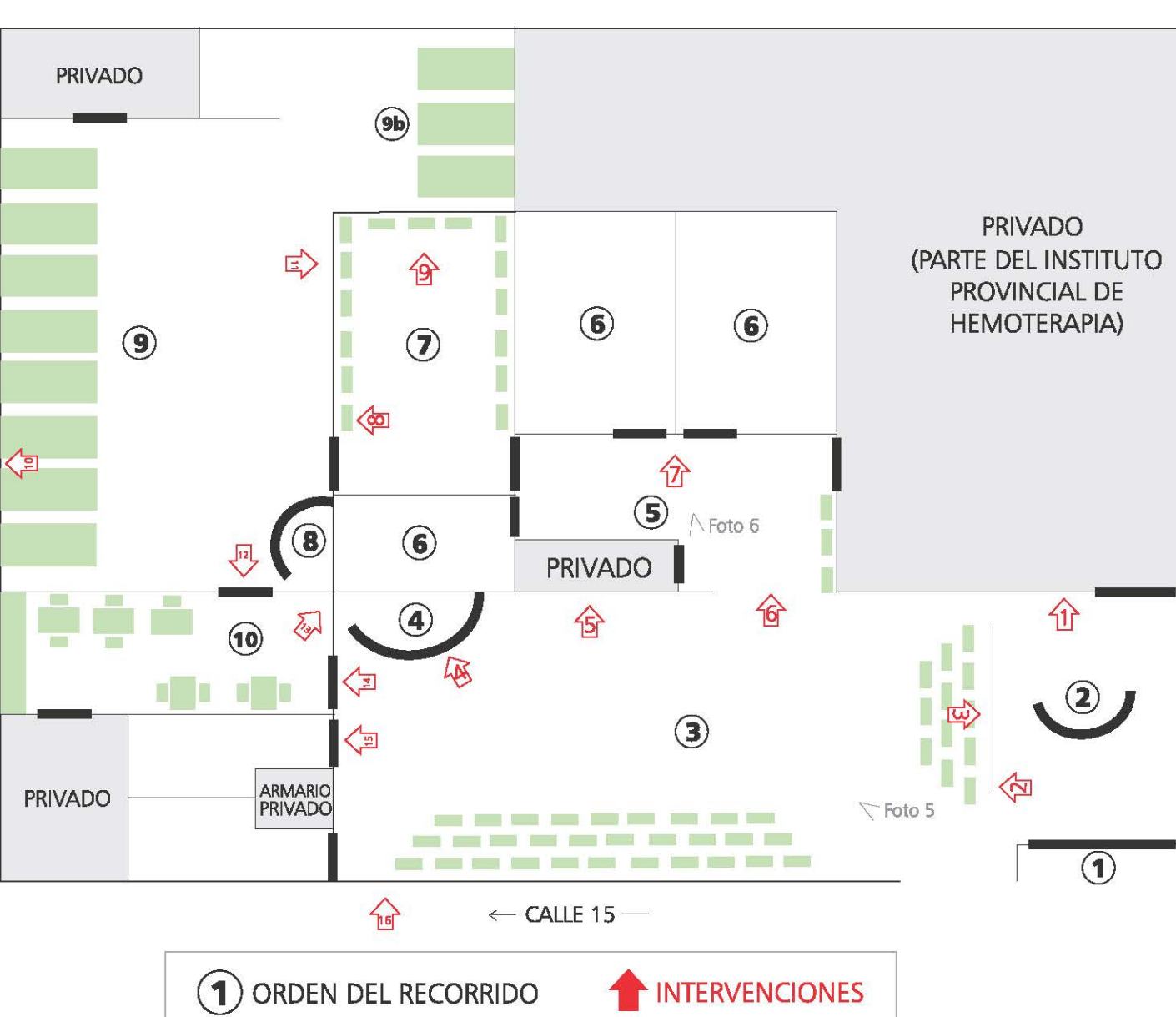
Página Web de la institución

Aplicación del centro, para obtener información, jugar con Bloodie, cargar los códigos post donación y llegar al premio del donante de honor



Premio para los Donantes de Honor

DISEÑO DE ENTORNO

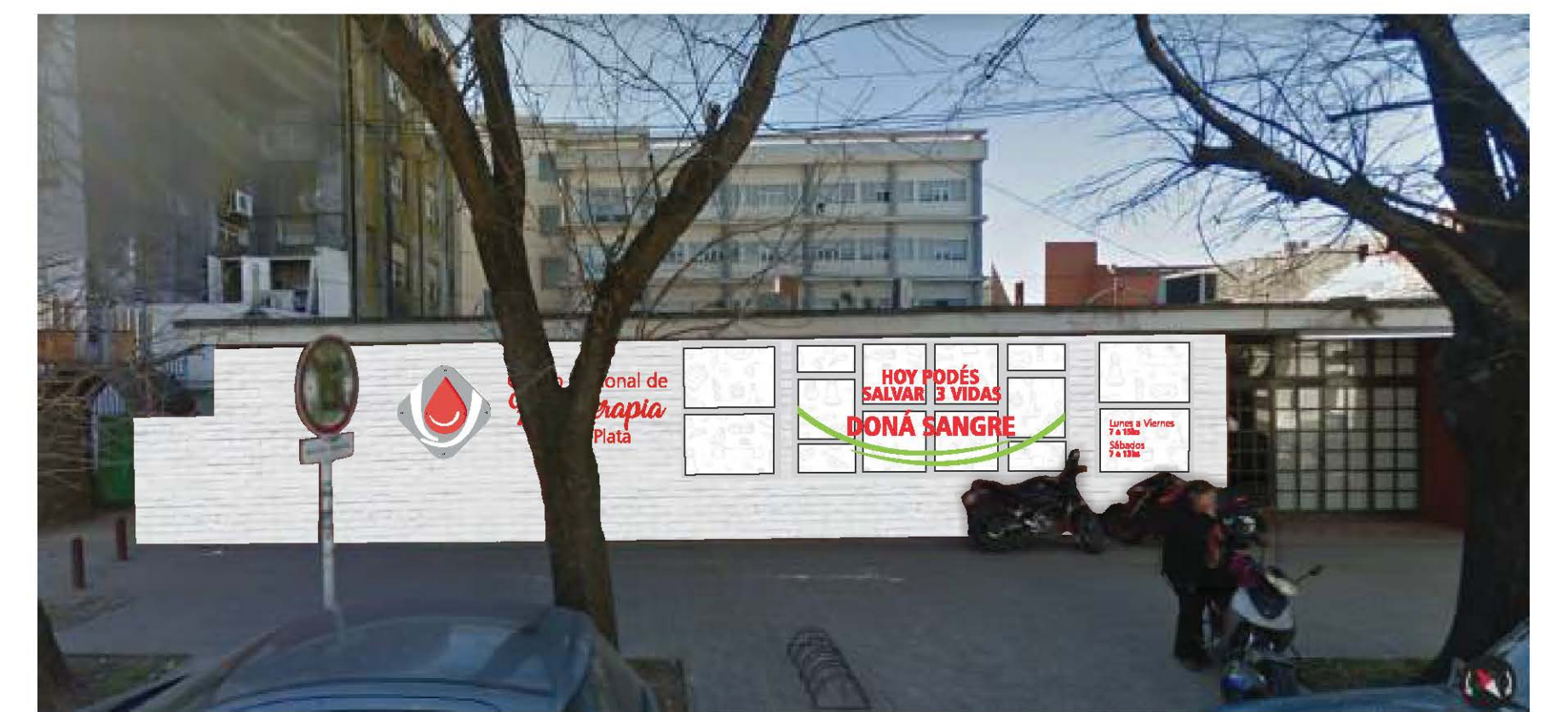


Plano del interior e intervenciones

Ejemplo de intervención en cartelería del interior

Presentación para sala de espera

Presentación interactiva durante la extracción



Renovación de la fachada del lugar

PROYECTO DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL del Centro Regional de Hemoterapia de La Plata

Numerosas investigaciones coinciden en que la escasez de donantes voluntarios asiduos de sangre se debe al desconocimiento de su importancia, o a los miedos instalados por los mitos circulantes. Luego de haber llevado a cabo un minucioso trabajo de investigación propia, se comprobó que eso mismo sucedía en la ciudad de La Plata y alrededores. Se desarrolló este proyecto de Diseño en Comunicación Visual para que los habitantes de entre 16 y 65 años sean promotores para el resto de la provincia de los beneficios y de la simpleza de la donación de sangre. Gracias al mismo, se estrecharía la relación que ellos tienen para con el centro Regional de Hemoterapia de La Plata, ayudando a que la donación se convierta en un hábito, y se promueva el reconocimiento del lugar por la buena experiencia que ellos vivieron tras su visita. Se diseñó en primera instancia una marca identificatoria del lugar, un conjunto de recursos gráficos en sistema con la misma y a partir de allí, el diseño de información y del entorno físico de la institución. Los recursos utilizados colaboran con la erradicación de los mitos y miedos. Son amigables, jóvenes y alegres, con colores vivos referentes a la sangre y a la vida. Incluso para atraer a los donantes más jóvenes se diseñó una mascota con estos mismos rasgos: una gotita de sangre animada, con una actitud alegre y fresca, que invita a todos a donar muy relajadamente. Este proyecto sintetiza la alegría que provoca el dar y regalar desinteresadamente, y más aun si se trata de regalar o DONAR VIDA.

DISEÑO DE IDENTIFICACION



IMAGOTIPO divisible (pueden funcionar imagen y texto por separado)

REFERENTES FORMALES
Gota roja (sangre), personas con brazos y manos cariñosas, sonrisa, mapa ciudad de La Plata

REFERENTES CONCEPTUALES GENERALES
Amigable, hemoterapia, limpieza, contención, abrazo, altruismo, alegría, actualidad, frescura, La Plata

NODOS CONCEPTUALES
Amigable, altruista, actual, confiable, La Plata

DESTINOS
Aplicable en diseños de identificación e información, así como también de entorno



Versión Horizontal de la marca

En caso que sea necesario, la bajada de texto puede ubicarse a la derecha de la imagen, aumentando el texto que originalmente se ubicaba por debajo, en un 30%.

Código de colores y sus porcentajes

C:0 M:100 Y:100 K:0
R:238 G:53 B:55
Pantone Red 032C Solid Coated

C:0 M:0 Y:0 K:30
R:189 G:191 B:193
Pantone 558C



Marca en la grilla, escala de grises y Blanco y negro