

E-Basura es un Programa de la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, destinado a la recolección y restauración consciente de todos aquellos dispositivos electrónicos que han llegado al final de su vida útil y, por lo tanto, son desechados. Los mismos son finalmente donados a instituciones sin fines de lucro con un sistema operativo de software libre (LIHJEN GNU/LINUX) y aplicaciones educativas desarrolladas por el equipo interdisciplinario de docentes y estudiantes, listos para utilizar. Luego de realizarse una investigación, se pudieron vislumbrar problemas de comunicación en tres vertientes vinculadas: identidad, información y entorno.

El carecer de un sistema de comunicación da como resultado la ausencia de una identidad visual sólida y, por ende, su consecuente difusión. Es por esto que, habiendo relevado dicha problemática, se estableció una estrategia que apunte a una mayor difusión y a incrementar su potencialidad. La misma implicó un rediseño de la marca y la creación de una campaña denominada #HaceLaDiferencia, propiciando la interacción entre el programa y el usuario,

a los fines de que el mismo se interiorice acerca del reciclado y la reutilización. De este modo se generó un sistema visual único en el que se utilizaron recursos gráficos como los colores verde y gris que refuerzan los conceptos de medio ambiente y equipos informáticos. Se obtuvo del logo un recurso de flechas que representan la idea de la reutilización. Además se hizo un uso de la fotografía en todas las piezas, así como tipografías que reforzaran los conceptos de tecnología e informática. Esto permitió, finalmente, resolver los obstáculos anteriormente mencionados

## Trabajo Final de graduación

### Identidad

Marca primaria y secundaria



### Papelería institucional



### Piezas promocionales



### Stand



### Banner



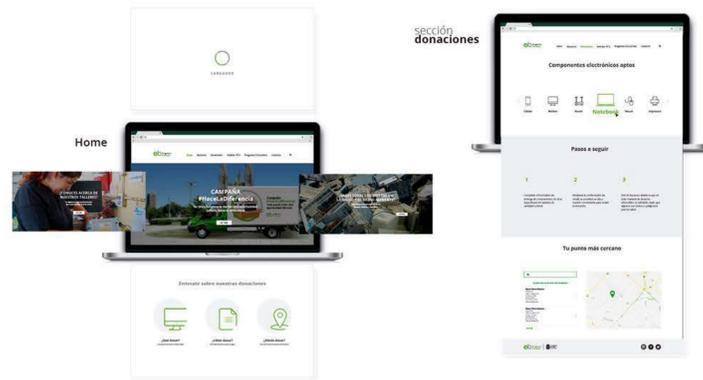
### Entorno



### Aplicación



### Web



### Experiencia Urbana

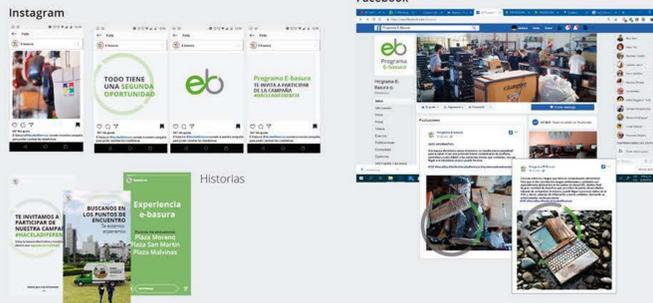


## Campaña #HaceLaDiferencia

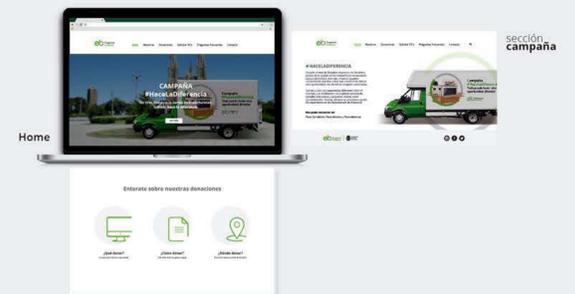
### Piezas promocionales



### Redes sociales



### Web



### Experiencias Urbanas

