



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

AUTORES

FERNANDO TAUBER

DIEGO DELUCCHI

JORGE LONGO

HORACIO MARTINO

PATRICIA PINTOS

MUNICIPALIDAD DE MAGDALENA

DAM- Dirección de Asuntos Municipales
Secretaría de Extensión Universitaria
Universidad Nacional de La Plata

PARTE I

Caracterización Urbana y Social de Magdalena

- La población:

- La población en el partido y su evolución:
 - Evolución histórica.
 - Crecimiento comparativo de la población.
 - Origen y composición de la población.
 - Distribución de la población en el territorio y su crecimiento.
 - La organización urbana y los límites de su expansión.
 - Caracterización de los Barrios.
 - La localización de la población y el Código Urbano
- Consideraciones finales.

- La vivienda:

- La Vivienda.
- La vivienda en el partido de Magdalena
 - Distribución de la vivienda en el partido.
 - Distribución de la vivienda en la ciudad.
 - Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana.
- Consideraciones finales

- Los Servicios de Infraestructura:

- Agua corriente.
- Cloacas.
- Pavimento
- Consideraciones finales.
- Electricidad domiciliaria.
- Alumbrado público.
- Recolección de residuos domiciliarios.
- Espacios verdes.

- Sector Comercial y Sevicios Comerciales:

- Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual
- Evolución del sector comercial y de servicios comerciales en el partido.
 - Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido.
 - Otros servicios privados.

- El sector público y los puestos de trabajo
- Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población
- Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios
- El rol del Municipio

PARTE II

Caracterización Económica de Magdalena

- El Sector Comercial y de Servicios Comerciales:

- Consideraciones generales evolución histórica y estado actual.
- Evolución del sector comercial y de servicios comerciales en el partido de Magdalena.
- Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido.
- El sector público y los puestos de trabajo
- Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población
- Comestibles.
- Kioscos, Bares, Restaurantes.
- Farmacias, Perfumerías.
- Indumentaria.
- Artículos Del Hogar, Mueblerías.
- Librerías, Fotocopiadoras
- Construcción.
- Comercios Varios.
- Venta de Vehículos Y Repuestos
- Servicios al Automotor
- Peluquerías, Reparaciones
- Hoteles y Transportes, Deportes y Gimnasia, Videos y Juegos, Electrónicos, Recreación y Fiestas.
- Intermediaciones, Actividades Financieras, Servicios Técnicos Profesionales, Servicios de Educación, Servicios Sociales y de Salud, Servicios Varios.
- Depósitos
- Locales vacíos y galpones.
- Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios
- Características de los factores negativos que incidirían en el sector
- Características de los factores positivos que incidirían en el sector.

- Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector
- El Rol del Municipio

- El Sector Industrial:

- Caracterización global de la Industria.
- Evolución histórica de la industria en el país.
- Tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia
- La distribución regional de la actividad industrial en la Provincia de Buenos Aires
- Los mercados externos
 - Evolución de la balanza comercial argentina
 - Las exportaciones industriales regionales
 - Exportaciones regionales por grandes rubros
- Exportaciones argentinas.
- Importaciones argentinas
- Las exportaciones de la provincia de Buenos Aires.
- Situación actual de la industria manufacturera.
- Panorama de la producción industrial por grandes agrupamientos.
- Comparación de la evolución global de la industria.
- Actividades industriales con mayor número de personal en el país.
- Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia.
- Actividades industriales con mayor número de personal en Magdalena.
- Incidencia de las actividades industriales.
- Evolución de la industria en Magdalena.
- Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector industrial.
- Características de los factores negativos que incidirían en el sector.
- El rol del Municipio.

- El Turismo:

- El turismo en el país.
- El turismo en la provincia.
- El turismo en Magdalena.
- Perspectivas para el desarrollo turístico en Magdalena.

- La situación ocupacional:

- Consideraciones Generales.
- La capacitación
- Las tendencias de crecimiento poblacional.
- Distribución de las actividades de la población

- Situación del desempleo en el contexto internacional.
- Aspectos particularizados de la situación ocupacional en el país
- Análisis de las actividades por territorio.
- Situación del Gran Buenos Aires e Interior de la Provincia
- La situación en el Partido de Magdalena
- Descripción del perfil de los desocupados
 - Incidencia de la desocupación por barrios y localidades.
 - Desocupados por sexo y edad
 - Descripción instrucción alcanzado.
 - Descripción del perfil de los desocupados en la ciudad de Magdalena.
- La necesidad de definir un rol para la región



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 1 / POBLACIÓN

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Evolución histórica de la Ciudad y el Partido: Fechas que marcan la evolución de su perfil urbano, social y económico.

Sinopsis cronológica:

- 1580:

A partir de la fundación de la ciudad de Buenos Aires, efectuada por Juan de Garay, se comenzó a distinguir diversos pagos y parajes comprendidos en su distrito. Uno de los pagos era el conocido como de la Magdalena o también como de las Islas; éste se extendía desde el Riachuelo hasta el Salado, y algo más allá de éste río a fines de la época colonial. Comprendería los actuales partidos de Avellaneda, Quilmes, Berazategui, Lanús, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Florencia Varela, Estebán Echeverría, San Vicente, Brandsen, La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Chascomús, General Paz, parte este de Monte, y Cañuelas. Los terrenos donde posteriormente se asentaría el poblado y una vasta extensión circundante fueron conocidos por el paraje llamado "Valle de Santa Ana" por su inmediación al valle del mismo nombre, o sea el cauce mayor de la actual cañada de Arregui que fuera mencionada por Garay al dar en merced las tierras aledañas entre los primeros pobladores de Buenos Aires.

- 21/03/1611:

Aparece la primera mención del "Pago de la Magdalena", en un acta del Cabildo de Buenos Aires.

- 1615:

Es fundada, por Hernandarias, la Reducción de San Juan Bautista conocida también como "de los indios Tubichamini", en las cercanías de lo que luego sería Magdalena.

- 1678:

Se establece una torre de vigía o "atalaya", sobre la desembocadura del arroyo del mismo nombre para que ejerciera control del Río de la Plata con fines de defensa exterior. A fines del siglo XVII se designa un asiento permanente de guarnición militar.

23/10/1730:

Debió transcurrir un siglo y medio para que fuera erigido en curato, por auto del Cabildo Eclesiástico de Buenos Aires, donde también se fijaron sus límites con el curato y pago de La Matanza, que se extendía al oeste del de Magdalena, entre los ríos Matanza y Salado. El curato de Magdalena, tuvo por iglesia parroquial interina desde ese año la de la reducción de Santa Cruz de los Quilmes, situado en terreno que hoy ocupa la ciudad de Quilmes y por lo tanto muy distante de las tierras que actualmente pertenecen al partido de la Magdalena. Ello motivó que se proyectara en varias ocasiones la construcción de una capilla en un paraje relativamente central a estas tierras, para que sirviese de vice parroquia.

- 20/11/1776:

Después de muchas marchas y contramarchas el proyecto se llevó a la práctica y la capilla quedó terminada en un sitio hoy comprendido en el pueblo de Magdalena, siendo elevada ese mismo año a la categoría de vice parroquia bajo la advocación de Santa María Magdalena.

- 1776:

Se divide el curato de la Magdalena, dando lugar a la formación de tres nuevos curatos, a saber; el de "la laguna de la reducción" (actual partido de San Vicente), el "de la isla", y el "de los Quilmes", considerándose a éste último como una continuación del antiguo y a los otros dos como nuevas parroquias. El "de la isla" se llamó también de "Santa María Magdalena" y su distrito constituyó desde 1784 el partido de Magdalena, constituyéndose de éste modo el origen del actual. Estando situado en un terreno alto, casi enteramente rodeado de cañadas, se le llamó desde sus orígenes pueblo "de la isla", "de las islas", o de "de las islas de la Magdalena" en virtud de tal configuración física, perdiendo luego la primera parte de éste último nombre para conservar únicamente el de Magdalena. La misma designación le cupo a la parroquia.

- 20/11/1776:

Asume el primer vice-parroco, padre Francisco Javier de Espinoza

- 28/09/1780:

Se divide el curato de la Magdalena, dando lugar a la formación de tres nuevos curatos, a saber; el de "la laguna de la reducción" (actual partido de San Vicente), el "de la isla", y el "de los Quilmes", considerándose a éste último como una continuación del antiguo y a los otros dos como nuevas parroquias. El "de la isla" se llamó también de "Santa María Magdalena" y su distrito constituyó desde 1784 el partido de Magdalena, constituyéndose de éste modo el origen del actual. Estando situado en un terreno alto, casi enteramente rodeado de cañadas, se le llamó desde sus orígenes pueblo "de la isla", "de las islas", o de "de las islas de la Magdalena" en virtud de tal configuración física, perdiendo luego la primera parte de éste último nombre para conservar únicamente el de Magdalena. La misma designación le cupo a la parroquia.

- 1785:

El Cabildo de Buenos Aires designa al primer Alcalde de Hermandad recayendo en la figura de Felipe Illescas, constituyendo de esta forma en la primera autoridad civil propia y exclusiva del distrito.

- 03/03/1793:

Se hace cargo de la Parroquia el Dr. Manuel Alberti, quién luego en 1810 fuese vocal de la Primera Junta.

1821:

Es electo quién a la postre sería el último Alcalde, Juan Mirón y Miguens. En éste año el Gobierno de Buenos Aires suprimió los cabildos, resolviendo de éste modo la sustitución de los Alcaldes de Hermandad por la figura del Juez de Paz.

- 22/01/1822:

Se designa a Juan Mirón y Miguens como primer juez de Paz

- 1826:

Se realiza la primera traza del ejido y la planta urbana a cargo del Agrm. Saubidet.

- 1839 :

La guarnición de la Atalaya tuvo destacada actuación con motivo del enfrentamiento con fuerzas navales francesas que incendiaron buques existentes en el puerto.

- 1854:

Dado que el proceso de formación del pueblo fue muy lento, a tal punto que para ese entonces era un reducido caserío disperso en torno a la iglesia, se procede a una nueva delimitación, esta vez a cargo de Jaime Arrufó. Como entre 1826 y 1854 el número de viviendas prácticamente no había aumentado, Arrufó pudo proceder con la mensura como si fuese por primera vez; elige terrenos para plaza y edificios públicos, señalando rumbos para calles, a cuyos efectos se puso de acuerdo con el Juez de Paz local y una comisión integrada por los vecinos Venancio Velázquez, Ciriaco Bueno, y Elías Basterrechea, con quienes convino asignar para plaza y edificios públicos, -los que aún no estaban construidos-, tierras de ubicación y extensión distinta a las señaladas por Saubidet.

11/04/1855:

Con motivo de la promulgación de la ley que dispuso la creación de las primeras comunas integradas por voluntad popular, se realizan las primeras elecciones municipales.

- 22/11/1855:

El gobierno declara que la nueva municipalidad, al igual que en toda la campaña bonaerense, se instale a partir de 27 de enero de 1856. La comisión estaba integrada por Calixto F. Moujan, Estanislao Miguens, Lázaro Miranda y José Meana, en carácter de titulares, y Ciriaco Bueno y Pío Llano como suplentes.

31/10/1856:

El gobierno de la Provincia de Buenos Aires decreta el otorgamiento de las primeras escrituras en el área céntrica, cuyos beneficiarios resultaron las familias más antiguas de la zona.

- 03/07/1860:

Se coloca la piedra fundamental de la nueva Iglesia de Santa María Magdalena, en el terreno que ocupaba la antigua capilla, conforme al proyecto diseñado por el Arq. Miguel Barravino.

- 1869:

Según los datos de Censo Nacional la población urbana y rural alcanza a 7.879 habitantes.

- 28/03/1870:

El Gobierno de Buenos Aires aprueba un proyecto conforme al cual la parroquia de la Magdalena tendría por distrito el territorio del partido de igual nombre y del partido de Rivadavia, que le estaba adscripto. Tal distrito se hizo definitivo años después, al suprimirse Rivadavia e incorporarse sus tierras al de Magdalena, y quedando reducida posteriormente por la creación de la capellanía de Verónica.

- 1877:

Bajo la administración del entonces Presidente, se resuelve la construcción del actual edificio municipal, cuya obra es adjudicada al Sr. Pedro Cavalli. habrían de transcurrir veinte años, durante la gestión del Dr. Pedro Goenaga, para que el mismo sea levantado.

- 1881:

El Censo Provincial denota un incremento poblacional llegando a 10.176 pobladores. También se pueden constatar 104 hectáreas ocupadas por frutales, 105 destinadas a la obtención de maderas para la construcción y combustibles, 508 los sembrados de trigo, 86 los de maíz, y 75 para la producción hortícola, consistiendo la existencia ganadera en 79.637 vacunos, 47.980 yeguarizos, 1.068.088 lanares y 4.667 porcinos.

- 15/05/1887:

Se inaugura la línea ferroviaria, perteneciente a la empresa Ferrocarril Oeste, que une al pueblo cabecera con la ciudad de La Plata. Esta obra fue solicitada por los lugareños ya que el carecer de ésta elemental vía de comunicación atentaba contra el desarrollo regional.

- 15/02/1889:

Se crea el Registro Civil.

- 23/12/1892:

Se funda la localidad conocida como Vieytes

- 09/03/1893:

Se levanta el monumento a Guiseppe Garibaldi, revolucionario republicano italiano, partícipe de movimientos independentistas americanos.

- 1895:

Los datos del Censo realizado ese año denotan un incremento de la población, llegando ésta a 14.291 habitantes.

- 1899:

Abre sus puertas el Teatro Español.

- 04/02/1900:

Aparece el Semanario "El Pueblo", siendo de ésta forma uno de los más antiguos de la Provincia.

- 14/08/1902:

Se funda el pueblo de General Mansilla, también conocido como Estación Bartolomé Bavio, en memoria de quien donara las tierras para su establecimiento.

1914:

El Censo Nacional arroja una población total de 14.878 pobladores.

- 11/11/1918:

Se crea la Biblioteca Popular Estaban Echeverría dependiente de la Sociedad deportiva y fomento "Amor al Arte"

- 1921:

Se funda el "Sport Club" de Magdalena.

- 1925:

Nace el Club "22 de Julio"

23/10/1930:

Se celebra el segundo centenario de la Parroquia de la Magdalena, según consta en la placa de la Iglesia actual, "creada en 1730", aunque luego se encontraría un auto de erección de parroquias de 1780, ésta confusión persiste aún.

- 1931:

Se crea el "Racing Club" de Bavio.

- 1935:

Se establece la fábrica de productos lácteos Nestlé.

- 1941:

Se funda el Club Social y Deportivo Atalaya

1941:

Abre sus puertas el Club Unión y Fuerza.

- 1947:

Según los datos del Censo Nacional el partido de Magdalena cuenta con 16.984. Muestra una tasa de crecimiento baja, dado la distancia en el tiempo con relación al anterior censo, que se realizara en 1914.

- 1948:

Se levanta el monumento en honor del Gral. José de San Martín emplazado en la Plaza Mitre.

- 1951:

Es fundado el Club Villa Garibaldi.

- 1954:

Se crea la Liga Magdalenense de Fútbol

- 1958:

Nace el Club de Náutica y Pesca.

- 1959:

El Diputado Provincial Ideler Tonelli presenta un proyecto de creación de un nuevo partido, denominado Coronel Marino Tomás Espora, con tierras pertenecientes al partido de Magdalena, dicho proyecto no prosperó.

1960:

Al realizarse el Censo Nacional, la población de Magdalena asciende a 19.678 habitantes

- 1963:

Como corolario de las luchas intestinas que se venían produciendo dentro del Ejército Argentino entre las facciones denominadas "Azules y Colorados" respectivamente; fue bombardeado el Regimiento de Tanques Nº8, con asiento en ésta ciudad, produciendo un número de víctimas no determinados.

- 30/08/1964:

Aparece la Revista "Ruta Once"

- 1970:

Al realizarse el Censo Nacional, la población de Magdalena asciende a 20.248 habitantes

- 25/05/1973:

Se habilita la Red de Agua Potable, actualmente cuenta con 43.750 mts. de cañería de distribución y 12.550 de cañería de impulsión.

- 01/07/1977:

Se crea el Museo Histórico Regional. Gracias a donaciones y préstamos de miembros de la comunidad se pueden observar: Colecciones de numismática, máquinas de platería, elementos gauchescos, muebles, vestidos y documentos.

- 01/07/1977:

Por decreto municipal se crea la Biblioteca Municipal, en la actualidad cuenta con 10.500 ejemplares y 2.100 socios.

- 1977:

Se inaugura en el Barrio Obrero la plaza denominada "Pato Landia"

1978:

Se funda la Asociación de Bochas de Magdalena.

- 1979:

Nace la Asociación de Karate-Do.

- 1980:

Se crea el C.R.I.M

- 1980:

Los datos aportados por el Censo Nacional establecen una población de 12.735 habitantes para el partido; una tasa de crecimiento del 6% con respecto al censo anterior de 1970. De éste total 9.890 son mujeres y 11.820 varones. Presenta una densidad de 6,2 hab. por Km2.

1980:

Se habilita el museo privado "Carlos A. Repetto", En él se encuentran almanaques ilustrados por Molina Campos, colección de mates, pinturas sobre Martín Fierro, entre otros objetos relacionados con la vida del gaucho.

26/01/1981:

Se inaugura la red de desagües cloacales, el sistema cuenta con una Planta de tratamiento, taller, laboratorio, Imhoff, y playas de secado y clorado.

- 15/05/1896:

Se funda el Museo Rincón Histórico Atalayense, donde se hallan elementos como trajes, vajilla, y muebles antiguos.

- 1987:

Comienza a editarse el Semanario "Magdalena, su gente y sus cosas"

- 1988:

Comienzan sus actividades las emisoras de F.M. "Ciudad" y "Victoria".

- 1989:

En una asamblea en Verónica vuelve a tratarse el tema de la división del partido. Dos años más tarde los representantes de la zona sur firman un documento por el cual se reconocía la vocación autonomista. El tema llegó al Consejo Deliberante donde se planteó la controversia. Siete concejales del sur (tanto los pertenecientes al P.J., como a la U.C.R.) se enfrentaron con los siete del norte, (donde también se alinearon peronistas y radicales). Los sureños intentaron que se aprobara una resolución por la que se reconocía a los pueblos de Verónica, Pipinas, Punta Indio, Alvarez Jonte, Luján del Río y otros, a peticionar su autonomía ante la Legislatura Provincial. Ante éste cuadro de situación el Consejo Deliberante quedó una y otra vez.

- 1991:

Comienza a emitir su señal el Canal 4 Video Cable de Magdalena.

- 1993:

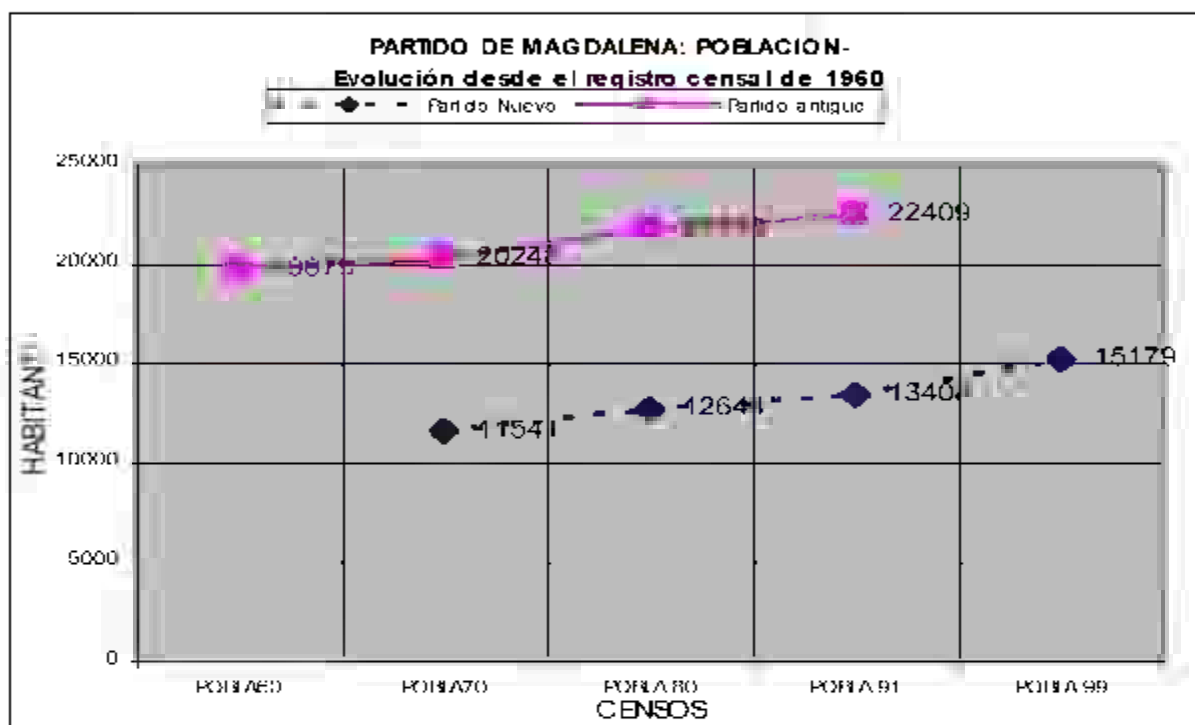
Nace el Video Cable Bavio ubicado en la localidad de General Mansilla.

- 23/09/1994:

Se crea la plaza del Barrio 22 de Febrero, la cual se destaca por su gran iluminación y sus juegos infantiles.

- 06/12/1994:

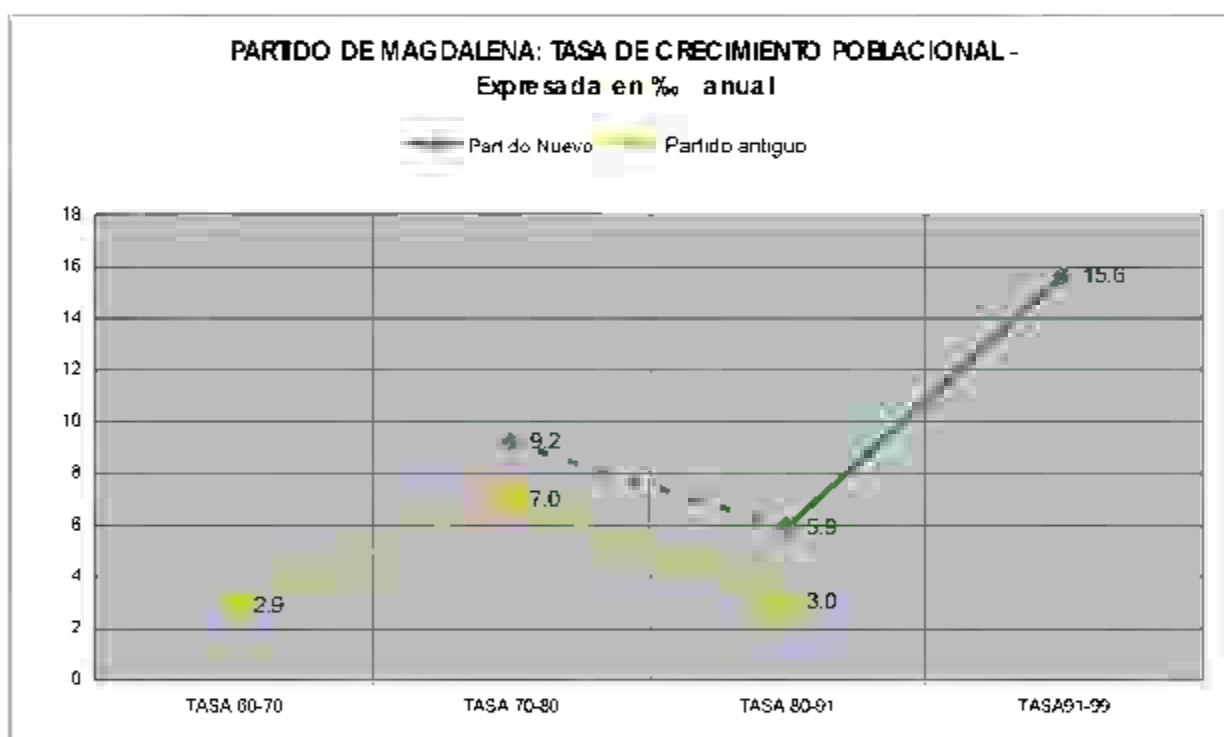
Se aprueba en la Legislatura el proyecto por el cual se crea el nuevo partido de Punta Indio. Terminando de ésta forma el conflicto que había llegado hasta el enfrentamiento, con corte de rutas y toma de la Municipalidad y delegaciones.



Fuentes:

Historia de la Provincia de Buenos Aires, Ricardo Levenne, Ed. Archivo Histórico Provincia de Buenos Aires, 1941.

LA POBLACIÓN



Fuente:

Elaboración propia sobre la base de datos censales desagregados a nivel de fracción y radios censal.

*La línea punteada, representa los datos correspondientes a las fracciones y radios del actual partido de Magdalena hipotetizando su evolución a stadamente

LA POBLACIÓN EN EL PARTIDO Y SU EVOLUCIÓN

El partido de Magdalena cuenta según el Censo Nacional de Población de 1991 con 22409 habitantes. Si consideramos exclusivamente las fracciones correspondientes al actual partido¹, es decir sacando las fracciones y radios que corresponden a lo que es hoy el Partido de Punta Indio, separado del de Magdalena en Diciembre de 1994, la cantidad de habitantes es de 13408. Según el censo realizado por la Municipalidad para el presente trabajo, la población en 1999 ascendería a 15179 habitantes, un 5.7% de incremento respecto a 1991, con una tasa de crecimiento anual del 5.6‰.

Evolución histórica:

Pueden leerse en los períodos fundacionales, de consolidación y de expansión, las épocas de progreso y las de estancamiento, por la evolución en su crecimiento poblacional.

A partir de la fundación de la ciudad de Buenos Aires, efectuada por Juan de Garay, se comenzó a distinguir diversos pagos y parajes comprendidos en su distrito. Uno de los pagos era el conocido como de la Magdalena o también como de las Islas; éste se extendía desde el Riachuelo hasta el Salado, y algo más allá de éste río a fines de la época colonial.

En 1615 se establece una torre de vigía o "atalaya", sobre la desembocadura del arroyo del mismo nombre para que ejerciera control del Río de la Plata con fines de defensa exterior. A fines del siglo XVII se designa un asiento permanente de guarnición militar.

Recién en 1730 por auto del cabildo Eclesiástico de Buenos Aires se fijaron los límites del curato de Magdalena que tuvo por iglesia parroquial interina desde ese año la de la reducción de Santa Cruz de los Quilmes, situado en terreno que hoy ocupa la ciudad de Quilmes y por lo tanto muy distante de las tierras que actualmente pertenecen al partido de la Magdalena. Ello motivó que se proyectara en varias ocasiones la construcción de una capilla en un paraje relativamente central a estas tierras, para que sirviese de vice parroquia.

¹ Se ha adoptado este criterio, para poder establecer una comparación con datos censales anteriores. La metodología fue identificar las fracciones y radios rurales y urbanos correspondientes al actual partido de Magdalena y utilizar este dato para calcular tanto la tasa de crecimiento intercensal como los porcentajes relativos de población urbana y rural.

Después de muchas marchas y contramarchas el proyecto se llevó a la práctica y la capilla quedó terminada en 1776, en un sitio hoy comprendido en el pueblo de Magdalena, siendo elevada ese mismo año a la categoría de vice parroquia bajo la advocación de Santa María Magdalena.

Como ha sido casi una constante en la campiña de la Provincia de Buenos Aires, el pueblo se fue conformando en derredor del templo parroquial. De éste modo el origen de Magdalena está ligado a los nombres de Juan Noario Fernández, Clemente López Osornio y Juan Blanco (en realidad John White), quienes con tesón superaron los escollos burocráticos para promover y construir de su propio pecunio la capilla; es dable recordar a Toribio Lozano quién donó el terreno en que fue edificada.

En 1780 se divide el curato de la Magdalena, dando lugar a la formación de tres nuevos curatos, a saber; el de "la laguna de la reducción" (actual partido de San Vicente), el "de la isla", y el "de los Quilmes", considerándose a éste último como una continuación del antiguo y a los otros dos como nuevas parroquias. El "de la isla" se llamó también de "Santa María Magdalena" y su distrito constituyó desde 1784 el partido de Magdalena, constituyéndose de éste modo el origen del actual. Estando situado en un terreno alto, casi enteramente rodeado de cañadas, se le llamó desde sus orígenes pueblo "de la isla", "de las islas", o de "de las islas de la Magdalena" en virtud de tal configuración física, perdiendo luego la primera parte de éste último nombre para conservar únicamente el de Magdalena. La misma designación le cupo a la parroquia.

El Cabildo de Buenos Aires designa al primer Alcalde de Hermandad en 1785 recayendo en la figura de Felipe Illescas, constituyendo de esta forma en la primera autoridad civil propia y exclusiva del distrito.

En 1826 se realiza la primer traza del ejido y la planta urbana a cargo del Agrm. Saubidet.

Dado que el proceso de formación del pueblo fue muy lento, a tal punto que para ese entonces era un reducido caserío disperso en torno a la iglesia, se procede a una nueva delimitación, esta vez a cargo de Jaime Arrufó. Como entre 1826 y 1854 el número de viviendas prác-

ticamente no había aumentado, Arrufó pudo proceder con la mensura como si fuese por primera vez; elige terrenos para plaza y edificios públicos, señalando rumbos para calles, a cuyos efectos se puso de acuerdo con el Juez de Paz local y una comisión integrada por los vecinos Venancio Velázquez, Ciriaco Bueno, y Elías Basterrechea, con quienes convino asignar para plaza y edificios públicos, –los que aún no estaban construidos –, tierras de ubicación y extensión distinta a las señaladas por Saubidet.

Con motivo de la promulgación de la ley que dispuso la creación de las primeras comunas integradas por voluntad popular en 1855, se realizan las primeras elecciones municipales.

El mismo año, el gobierno declara que la nueva municipalidad, al igual que en toda la campaña bonaerense, se instale a partir de 27 de enero de 1856. La comisión estaba integrada por Calixto F. Moujan, Estanislao Miguens, Lázaro Miranda y José Meana, en carácter de titulares, y Ciriaco Bueno y Pío Llano como suplentes.

El gobierno de la Provincia de Buenos Aires decreta el otorgamiento de las primeras escrituras en el área céntrica en octubre de 1856, cuyos beneficiarios resultaron las familias más antiguas de la zona.

En julio de 1860, se coloca la piedra fundamental de la nueva Iglesia de Santa María Magdalena, en el terreno que ocupaba la antigua capilla, conforme al proyecto diseñado por el Arq. Miguel Barravino.

Según los datos de Censo Nacional de 1869, la población urbana y rural alcanza a 7.879 habitantes.

En 1877 se resuelve la construcción del actual edificio municipal, cuya obra es adjudicada al Sr. Pedro Cavalli. habrían de transcurrir veinte años, durante la gestión del Dr. Pedro Goenaga, para que el mismo sea levantado.

El Censo Provincial de 1881, denota un incremento poblacional llegando a 10.176 pobladores. También se pueden constatar 104 hectáreas ocupadas por frutales, 105 destinadas a la

obtención de maderas para la construcción y combustibles, 508 los sembrados de trigo, 86 los de maíz, y 75 para la producción hortícola, consistiendo la existencia ganadera en 79.637 vacunos, 47.980 yeguarizos, 1.068.088 lanares y 4.667 porcinos.

En 1887, se inaugura la línea ferroviaria, perteneciente a la empresa Ferrocarril Oeste, que une al pueblo cabecera con la ciudad de La Plata. Esta obra fue solicitada por los lugareños ya que el carecer de ésta elemental vía de comunicación atentaba contra el desarrollo regional.

Con el avance de las comunicaciones principalmente ferroviarias, se consolida la estructura territorial del partido, acompañada con la fundación de numerosas localidades del interior, donde la actividad agropecuaria es el pilar económico de las mismas y donde el ferrocarril y sus estaciones se transforman en la referencia y en el factor de desarrollo de estos poblados.

En 1892 se funda la localidad conocida como Vieytes

Se levanta en 1893, el monumento a Guiseppe Garibaldi, revolucionario republicano italiano, partícipe de movimientos independentistas americanos. El mismo se localiza en la Plaza del mismo nombre situada a cinco cuadras de la Plaza Mitre (alrededor de la que se localizan las principales instituciones de la ciudad), entre ambas se tensaría un eje de crecimiento poblacional.

Los datos del Censo realizado en 1895, denotan un incremento de la población, llegando ésta a 14.291 habitantes.

A principios de 1900, parece el Semanario "El Pueblo", siendo de ésta forma uno de los más antiguos de la Provincia.

Las dos primeras décadas de este siglo traen aparejadas la materialización de equipamientos urbanos en salud, educación y recreativo culturales, así como la provisión de infraestructura básica, principalmente electricidad y pavimento, la constitución de nuevas instituciones deportivas y recreativas, es una constante hasta nuestros días.

En 1902 se funda el pueblo de General Mansilla, también conocido como Estación Bartolomé Bavio, en memoria de quien donara las tierras para su establecimiento.

El Censo Nacional de 1914 arroja una población total de 14.878 pobladores.

En 1935 se establece la fábrica de productos lácteos Nestlé

Según los datos del Censo Nacional de 1947 el partido de Magdalena cuenta con 16.984. Muestra una tasa de crecimiento baja, dado la distancia en el tiempo con relación al anterior censo, que se realizara en 1914.

En 1948, se levanta el monumento en honor del Gral. José de San Martín emplazado en la Plaza Mitre.

El trazado del pueblo, conforma una regularidad absoluta donde solamente la mayor jerarquía de las calles de ingreso a la ciudad desde las rutas y algunas manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad. Los nuevo barrios que impulsa la ampliación urbana continúan las trazas existentes sin imponer modificaciones a la urbanización.

Al realizarse el Censo Nacional de 1960, la población de Magdalena asciende a 19.678 habitantes.

Las profundas transformaciones a que asiste el país, se hacen también evidentes en San Cayetano, dentro de ellas, una de las más notorias es el crecimiento urbano, mostrando una ciudad que se expande hacia los bordes, rodeada por barrios de viviendas de ininterrumpida construcción, que van cubriendo el espacio entre el centro y los límites del trazado urbano.

Al realizarse el Censo Nacional de 1970, la población de Magdalena asciende a 20.248 habitantes, mostrando un crecimiento diferencial de la población urbana frente a la rural, que se retrae sostenidamente en las próximas décadas.

Las décadas del '70 y '80 están signadas por la consolidación urbana, con la ampliación de los servicios públicos y la construcción de equipamientos comunitarios y recreativos. Numerosas obras en equipamiento educacional y para la salud son inauguradas permitiendo a la ciudad ofrecer más y mejores servicios.

Las profundas transformaciones a que asiste el país, se hacen también evidentes en Magdalena, dentro de ellas, una de las más notorias es el crecimiento urbano, mostrando una ciudad que se expande hacia los bordes, rodeada por barrios de viviendas de ininterrumpida construcción, que van cubriendo el espacio entre el centro y los límites del trazado urbano.

En 1973 se habilita la Red de Agua Potable, actualmente cuenta con 43.750 mts. de cañería de distribución y 12.550 de cañería de impulsión.

Los datos aportados por el Censo Nacional de 1980 establecen una población de 21710 habitantes para el partido; una tasa de crecimiento del 6% con respecto al censo anterior de 1970. De éste total 9.890 son mujeres y 11.820 varones. Presenta una densidad de 6,2 hab. por Km².

En 1981 se inaugura la red de desagües cloacales, el sistema cuenta con una Planta de tratamiento, taller, laboratorio, Imhoff, y playas de secado y clorado.

Desde el punto de vista de las comunicaciones comienza a editarse en 1987, el Semanario "Magdalena, sus gente y sus cosas", comienzan también sus actividades en 1988, dos emisoras de FM y entre 1991 y 93 dos de Video Cable

En una asamblea en Verónica realizada en 1989, vuelve a tratarse el tema de la división del partido. Dos años más tarde los representantes de la zona sur firman un documento por el cual se reconocía la vocación autonomista. El tema llegó al Consejo Deliberante donde se planteó la controversia. Siete concejales del sur (tanto los pertenecientes al P.J., como a la U.C.R.) se enfrentaron con los siete del norte, (donde también se alinearon peronistas y radicales). Los sureños intentaron que se aprobara una resolución por la que se reconocía a los pueblos de Verónica, Pipinas, Punta Indio, Alvarez Jonte, Luján del Río y otros, a petionar

su autonomía ante la Legislatura Provincial. Ante éste cuadro de situación el Consejo Deliberante quedó una y otra vez.

1994 Se aprueba en la Legislatura el proyecto por el cual se crea el nuevo partido de Punta Indio. Terminando de ésta forma el conflicto que había llegado hasta el enfrentamiento, con corte de rutas y toma de la Municipalidad y delegaciones.

En 1991 Magdalena cuenta con 22409 habitantes, continuando la tendencia en términos de crecimiento poblacional iniciada en 1960, con tasas que rondan entre el 2.9 y el 7.0‰ anual. Estas tasas correspondientes a la totalidad del Partido, se sitúan equiparando o ligeramente por debajo del crecimiento vegetativo. Sin embargo si solo consideramos las fracciones y radios censales correspondientes al actual partido de Magdalena, los valores de los indicadores varían sustancialmente. Verificándose una tasa de 9.2‰ para el período 70-80 y 5.9‰ para el período 80-91.

Mientras tanto se visualiza un crecimiento relativo de la población en el ámbito de las localidades urbanas y una contracción del crecimiento rural, con tasas de crecimiento que, en este último caso, se mantienen por debajo del crecimiento vegetativo

Este proceso favorece el crecimiento de las localidades urbanas y la ciudad cabecera, que en el período '80 - '91 incrementa su población a un promedio del 6.2‰ anual, mientras que como dijéramos, la población rural crece a un ritmo inferior a la tasa de crecimiento vegetativo del partido.

El signo del período es el de las migraciones locales internas: los altibajos en la rentabilidad de las actividades agropecuarias, en particular en las pequeñas y medianas explotaciones, la multiplicación de los servicios urbanos, que profundizaron la brecha con aquellos a los que la población rural tiene acceso, la tecnificación agropecuaria con grandes tractores, cosechadoras y elementos de labranza de última generación y la tecnificación tambora, fueron las causas más destacadas que provocaron que parte población rural, emigre en primera instancia hacia las localidades pequeñas proveedoras de servicios y luego hacia la ciudad de Magdalena y también a las cabeceras regionales cercanas (principalmente La Plata).

Este comportamiento de estancamiento, empieza a revertirse francamente en durante la década del '90 especialmente si consideramos exclusivamente las fracciones correspondientes al actual partido de Magdalena, donde se observa un marcado incremento del ritmo de crecimiento con una tasa del 15.6‰ para el partido y una tasa del 20.2‰ para el conjunto de las localidades urbanas, en ambos caso las tasas están superando ampliamente la tasa de crecimiento vegetativo.

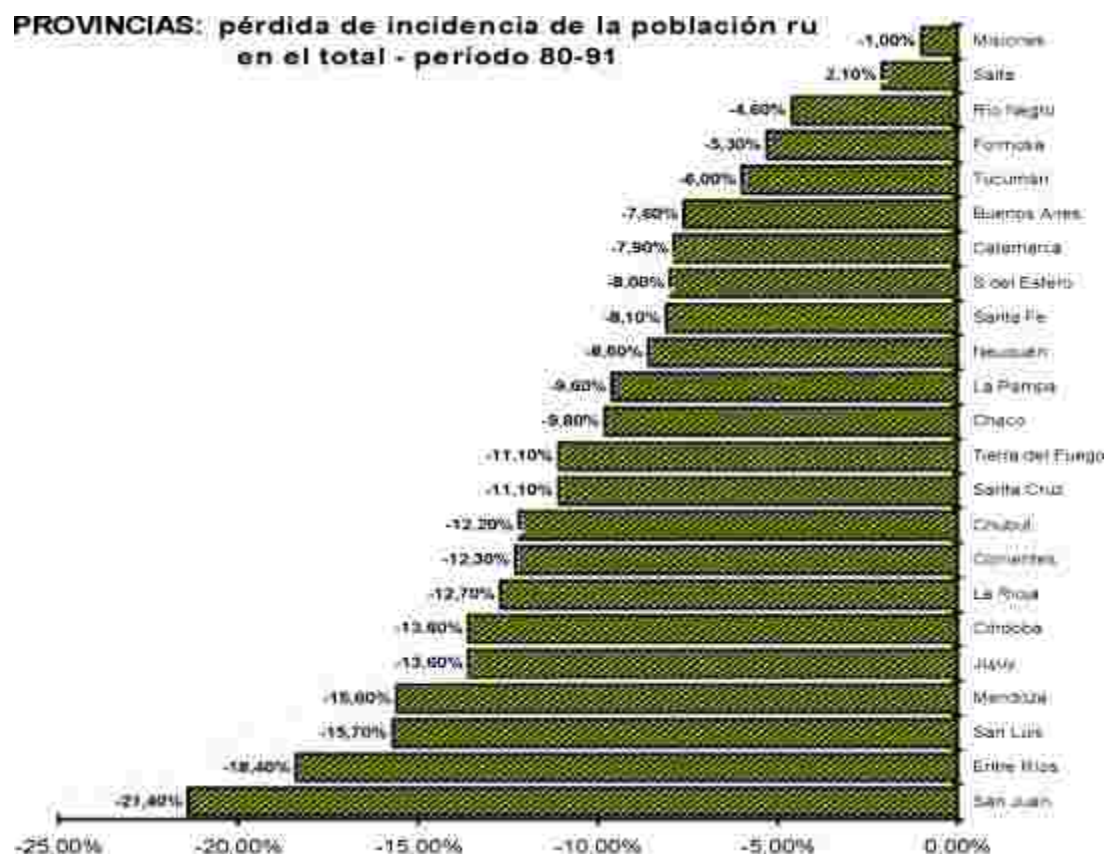
Particularizando en las localidades urbanas, el caso de Atalaya responde a su carácter de localidad balnearia, y presenta para el período 91-99 una tasa de 55.4‰, Sin embargo merece destacarse el caso de Gral Mansilla con una tasa de crecimiento poblacional de 27.3‰ muy superior a la que presentaba en el período intercensal anterior del orden del 7.7‰. Ambas cifras resultan superiores a los promedios provinciales y nacionales.

El campo, de la mano de este incremento de población en las localidades urbanas, probablemente esté viendo acentuarse durante esta última década, su pérdida relativa de población.

Es el mismo proceso que soporta el país desde fines del siglo pasado: Analizando los Censos oficiales vemos que en 1895 la población urbana era el 37,4% del total, en 1914 era el 52,7%, en 1947 el 62,2%, en 1960 el 72%, en 1970 el 79,0%, en 1980 el 82,8% y en 1991 el 88,4%; las proyecciones para el 2020 la sitúan en el 92,6% del total, con sólo un 7,4% de población rural.

La provincia de Buenos Aires por su parte tiene un 96% de población urbana, fuertemente condicionada por el Gran Buenos Aires, y que era el 93% sólo hace 10 años atrás, sin contar el Gran Buenos Aires, el fenómeno se agudiza ya que la población rural de ese territorio es muy escasa: en el interior la población rural era del 18% en 1980 y del 10,4% en 1991, perdió el 7,6% de incidencia de su población rural en el total de población. Y en el caso de Magdalena, la población censada como urbana era del 73.3 % en 1980, del 74.5% en 1991, y en 1999 esta población urbana ascendería al 77.2%. Cifras más próximas a los porcentajes rela-

tivos del interior de la provincia que a los del conurbano, a pesar de localizarse muy cercano a la tercer corona del mismo.



*fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia

Crecimiento comparativo de la población:

La Tasa Anual de Crecimiento de la población de Magdalena, es decir el ritmo promedio de crecimiento anual en el período '80-'91, como luego veremos, fue de un 3.0‰ anual, bastante menor que la de la provincia (14,1‰) y la del país (14,7‰). Si la comparamos con los partidos limítrofes, observamos que también es la menor, ya que los partidos limítrofes presentan tasas que oscilan entre los 11.6‰ y 17.3‰ con rangos similares a los de la provincia y el país.

Si consideramos exclusivamente las fracciones y los radios correspondientes al actual Partido de Magdalena esta tasa asciende ligeramente llegando al 5.6‰.

El sector en su conjunto, incluyendo los partidos limítrofes presenta un crecimiento promedio del 12.1% anual, ligeramente inferior a los promedios provincial y nacional.

Otro elemento a considerar es que Magdalena tiene una proporción importante de población rural superior al valor promedio del sector (42.9% contra 19.2%).

Sin embargo al considerar solo las fracciones y radios correspondientes a Magdalena actual, el porcentaje relativo de población rural desciende a 25.5% en 1991, valor más próximo al promedio del sector.

En la comparación con partidos del Área Metropolitana, vemos que, los partidos del sector salvo Magdalena, presentan tasas de crecimiento similares a las del segundo anillo, es decir los más alejados de la capital, Llama la atención que a pesar de la proximidad a los partidos de este segundo anillo, Magdalena presente una tasa de crecimiento tanto más baja.

COMPARACIÓN DE POBLACIÓN Y SUPERFICIE CON LOS PARTIDOS LÍMITROFES:

| Partidos limítrofes | Población 80 | Población 91 | % de crec. /año | % urbana | % rural | Densidad | Superficie |
|---------------------|--------------|--------------|-----------------|----------|---------|----------|------------|
| Magdalena | 21.710 | 22.439 | 3,0 | 57,1 | 42,9 | 0,4 | 1.430 |
| La Plata | 477.173 | 541.909 | 12,1 | 86,9 | 13,1 | 583,2 | 308 |
| Chacarero | 29.036 | 45.174 | 14,1 | 82,5 | 17,5 | 4,1 | 4.294 |
| Buenos Aires | 15.261 | 18.424 | 17,2 | 70,2 | 29,8 | 16,2 | 1.130 |
| Bermejo | 56.757 | 74.781 | 11,8 | 97,7 | 2,3 | 55,8 | 1.175 |
| Total | 544.180 | 617.012 | 12,1 | 80,5 | 19,5 | 63,2 | 9.771 |

Comparación:

| | | | | | | | |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|---------|
| Metropolitana | 11.655.464 | 12.944.954 | 14,1 | 85,2 | 14,8 | 40,8 | 300.573 |
|---------------|------------|------------|------|------|------|------|---------|

Algunos partidos del Gran Buenos Aires

| | | | | | | | |
|------------------|---------|-----------|------|------|------|--------|-------|
| General Belgrano | 9.121 | 10.987 | 14,1 | 25,9 | 74,1 | 14,5 | 730 |
| La Plata | 58.699 | 80.649 | 15,7 | 57,7 | 42,3 | 100,8 | 530 |
| Mar del Plata | 20.726 | 28.029 | 14,8 | 67,8 | 32,2 | 11,4 | 445 |
| E. Bermejo | 158.623 | 276.466 | 16,6 | 95,2 | 4,8 | 133,2 | 377 |
| Cañuelas | 25.291 | 30.914 | 14,8 | 57,2 | 42,8 | 23,8 | 1.290 |
| San Vicente | 50.323 | 74.856 | 18,1 | 91,7 | 8,3 | 101,2 | 740 |
| La Matanza | 849.886 | 1.121.088 | 14,8 | 99,2 | 0,8 | 2408,2 | 529 |

Otros partidos

| | Población 80 | Población 91 | % de crec. /año | % urbana | % rural | Densidad | Superficie |
|-------------------|--------------|--------------|-----------------|----------|---------|----------|------------|
| Olavarría | 59.520 | 98.014 | 8,6 | 86,7 | 13,3 | 12,0 | 7.558 |
| Tandá | 91.873 | 101.228 | 6,2 | 91,9 | 8,1 | 20,9 | 4.935 |
| Avellaneda | 94.572 | 62.271 | -8,4 | 82,9 | 17,1 | 9,4 | 8.615 |
| Luján | 9.066 | 9.222 | 1,6 | 78,4 | 21,6 | 1,7 | 2.455 |
| Lobos | 27.751 | 30.788 | 9,8 | 79,5 | 20,5 | 17,7 | 1.740 |
| Santa Fe | 10.922 | 10.641 | -0,9 | 77,4 | 22,6 | 2,2 | 4.811 |
| S.A. De Giles | 16.262 | 14.212 | -10,7 | 77,4 | 22,6 | 16,2 | 1.127 |
| Santa Fe | 6.123 | 8.242 | 14,8 | 76,9 | 23,1 | 2,9 | 5.354 |
| San Roque | 8.675 | 8.114 | -0,8 | 95,5 | 4,5 | 7,0 | 4.149 |
| General Paz | 8.979 | 9.276 | 3,1 | 70,2 | 29,8 | 7,6 | 1.240 |
| Carm. De Ameghino | 11.031 | 12.981 | 17,5 | 69,8 | 30,2 | 11,8 | 1.651 |
| Mercedes | 51.267 | 15.612 | -7,8 | 53,8 | 46,2 | 53,6 | 1.050 |
| San Martín | 7.626 | 4.028 | -4,2 | 74,8 | 25,2 | 4,6 | 450 |

*fuente: INDEC - Censos 80-91, Dirección de Geodesia - elaboración propia

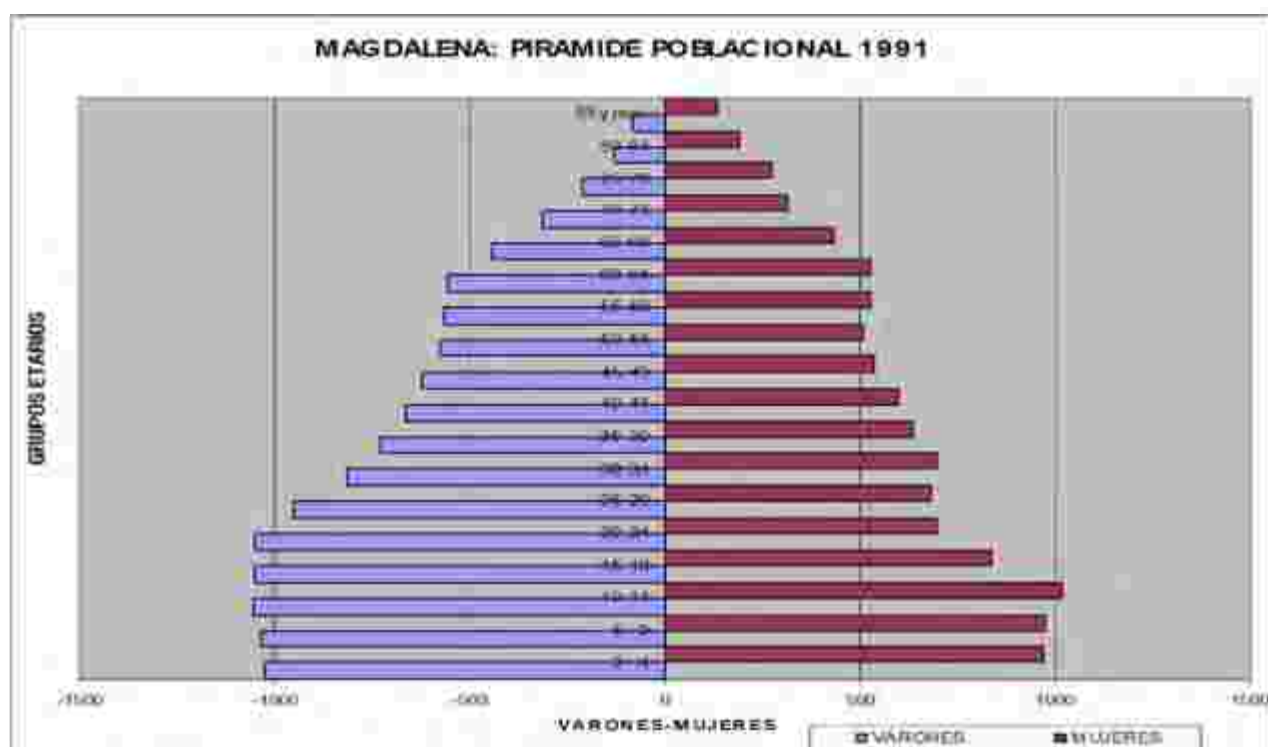
Origen y composición de la población

Composición de la población por sexos

Respecto a su composición, la cantidad global de varones y mujeres² presenta un cierto grado de asimetría, con una leve supremacía de varones: 53.03% contra 46.96%, con un índice de masculinidad, es decir de cantidad de varones cada 100 mujeres de 112.93, con tendencia a bajar, ya que en 1980 era de 119.5, de cualquier manera el valor es marcadamente superior al de otros partidos de la provincia, lo que indica una mayor proporcionalidad de varones respecto al promedio provincial, (96.0) donde predominan las mujeres.

Esta diferencia se mantiene con leves oscilaciones en la pirámide de edades, con permanente predominio de los varones, Equilibrándose en los grupos mayores de 65 y con predominio de las mujeres sólo en los grupos mayores de 75 años.

Composición de la población por edades:



² En el caso de identificación de población por grupos etarios fue imposible establecer el anterior criterio de separar los datos del actual partido de Magdalena ya que los datos a nivel de finca y radios censales, no identifican grupos etarios, por lo que el dato correspondiente es "regresarlos" a nivel del partido antes de su división.

1.-Edad pasiva transitoria

Comprende las edades desde el nacimiento hasta los 14 años. Se visualiza una tendencia a la contracción de este grupo etario en términos absolutos, A este hecho seguramente contribuye tanto la tendencia al aumento relativo de población urbana como la creciente tendencia al control de la natalidad. Sin embargo el grupo mantiene su proporción en el conjunto con un 27.11% menor que el 28.93% de la provincia, valor que se mantiene desde 1980.

2.- Edad activa

Comprende las edades entre 15 y 64 años.

Resulta llamativa la asimetría que presenta la pirámide entre el grupo femenino y el masculino, especialmente incentivado en los grupos de jóvenes de entre 20 y 35 años, presentando contracción del grupo femenino y ensanche del grupo masculino. Esta asimetría en el grupo etario, habitualmente afectado por procesos emigratorios en busca de estudios universitarios, hace pensar en un saldo migratorio positivo en el grupo masculino de jóvenes y en mejores posibilidades de inserción laboral para el grupo masculino.

En su conjunto la edad activa presenta actualmente un índice de dependencia potencial de 62.23 mayor que el indicador de provincia que se ubica en 61.45.

3.- Edad pasiva definitiva

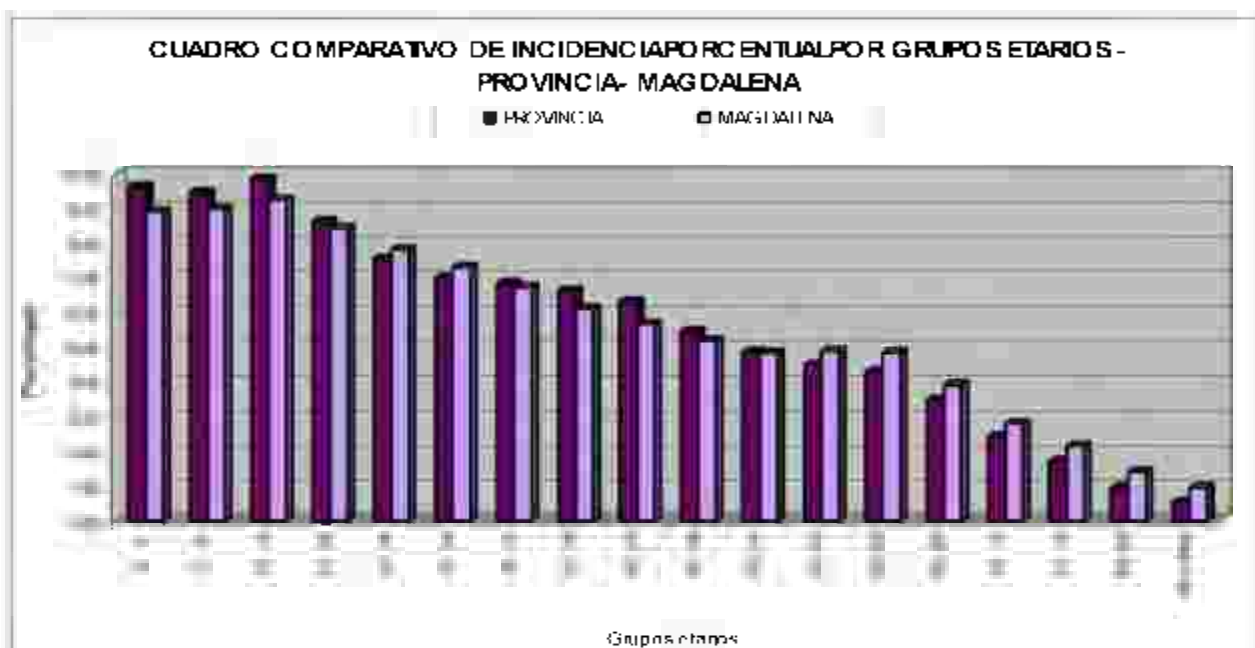
Comprende las edades mayores de 65. Este grupo presenta una evolución contraria a la de los otros dos grupos. Los ancianos han crecido tanto en números absolutos, como, en su participación relativa en el total de la población, pasando de ocupar un 6 % en 1960 a un 7.9 en 1991.

El incremento de este grupo, conjuntamente con la disminución de niños, pone en evidencia el proceso de envejecimiento de la población.

Como conclusión puede observarse que el crecimiento poblacional del partido, se ve acompañada por una tendencia al envejecimiento de la población.

Comparación con la provincia

Comparado con la provincia, los porcentajes de cada segmento poblacional tienen alguna semejanza, aunque se observa que en la franja de hasta 19 y en las de 30 a 49 años, Magdalena tiene una menor proporción de población que la provincia: menor 19 años: 35.54% con



tra 37.55%. del mismo modo la población entre 30 y 49 representa un 23.62 en Magdalena y un 25.2% en la provincia.

Esta marcada disminución de población en los grupos jóvenes y en edad activa, estaría indicando procesos migratorios por estudio o trabajo.

El indicador se equilibra en el grupo etario correspondiente a la población de 50-54 para avanzar en grupos mayores de 55 presentando Magdalena un 20.94%, contra un 17.89 % de la provincia, lo que indica un claro envejecimiento de la población en el Partido.

MAGDALENA: GRUPOS DETALLADOS POR EDAD Y SEXO- Índice de masculinidad

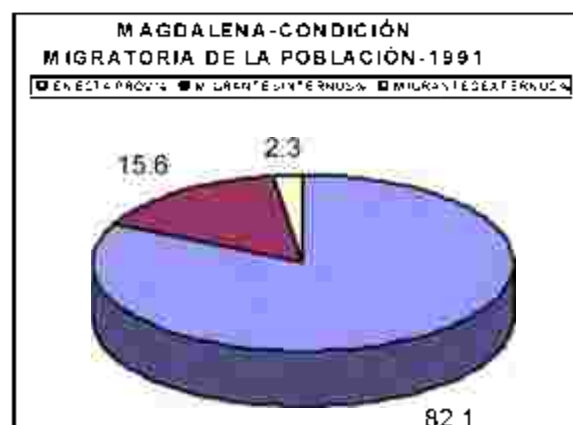
| EDAD | MAGDALENA | % | VARONES | MUJERES | PROV Bs. As. | % | Indice masc |
|----------|-----------|------|---------|---------|--------------|------|-------------|
| 0 - 4 | 1994 | 8.90 | -1027 | 967 | 1.212.335 | 9.63 | -106.20 |
| 5 - 9 | 2012 | 8.98 | -1037 | 975 | 1.190.378 | 9.45 | -106.36 |
| 10 - 14 | 2070 | 9.24 | -1056 | 1014 | 1.240.384 | 9.85 | -104.14 |
| 15 - 19 | 1886 | 8.42 | -1052 | 834 | 1.085.909 | 8.62 | -126.14 |
| 20 - 24 | 1747 | 7.80 | -1052 | 695 | 948.676 | 7.53 | -151.37 |
| 25 - 29 | 1634 | 7.29 | -952 | 682 | 880.144 | 6.99 | -139.59 |
| 30 - 34 | 1506 | 6.72 | -812 | 694 | 859.373 | 6.82 | -117.00 |
| 35 - 39 | 1365 | 6.09 | -733 | 632 | 834.670 | 6.63 | -115.98 |
| 40 - 44 | 1264 | 5.64 | -667 | 597 | 793.997 | 6.30 | -111.73 |
| 45 - 49 | 1158 | 5.17 | -623 | 535 | 686.327 | 5.45 | -116.45 |
| 50 - 54 | 1080 | 4.82 | -577 | 503 | 609.780 | 4.84 | -114.71 |
| 55 - 59 | 1091 | 4.87 | -566 | 525 | 563.110 | 4.47 | -107.81 |
| 60 - 64 | 1082 | 4.83 | -555 | 527 | 539.273 | 4.28 | -105.31 |
| 65 - 69 | 875 | 3.90 | -441 | 434 | 439.482 | 3.49 | -101.61 |
| 70 - 74 | 629 | 2.81 | -316 | 313 | 305.746 | 2.43 | -100.96 |
| 75 - 79 | 486 | 2.17 | -211 | 275 | 216.554 | 1.72 | -76.73 |
| 80 - 84 | 316 | 1.41 | -127 | 189 | 120.814 | 0.96 | -67.20 |
| 85 y más | 214 | 0.95 | -81 | 133 | 68.022 | 0.54 | -60.90 |

Fuente: INDEC - Censo -91 - elaboración propia

Origen y condición migratoria de la población

Respecto al origen de la población, si analizamos el país, el 95% es nativo y el 5% es extranjero (2,5% de país limítrofe y 2,5% de otros países). En la provincia de Buenos Aires el 94% es argentino, 67% nacido en la provincia y 17% nacido en otra provincia) y el 6% es extranjero (2,7% de país limítrofe y 3,3% de otros países).

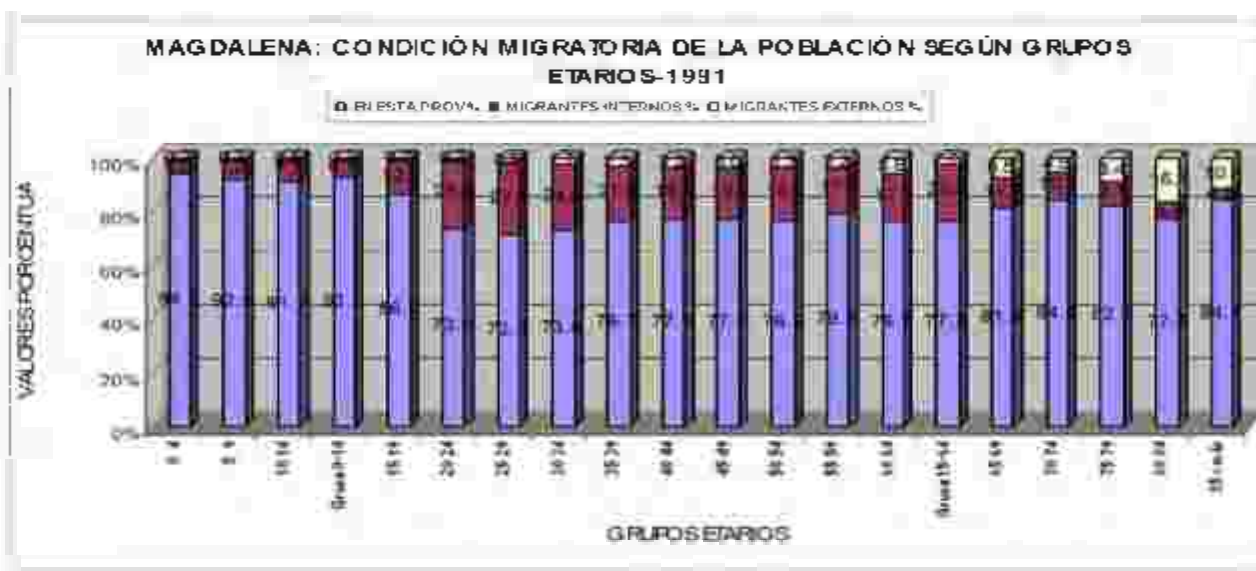
En Magdalena el 97.62% es argentino (82.06% nacido en la provincia de Buenos Aires y 15.56% de otras provincias) y el 2.34% es extranjero (0.76% de países limítrofes y 1.57% de otros países).



MAGDALENA : CONDICIÓN MIGRATORIA DE LA POBLACION POR GRUPOS ETARIOS

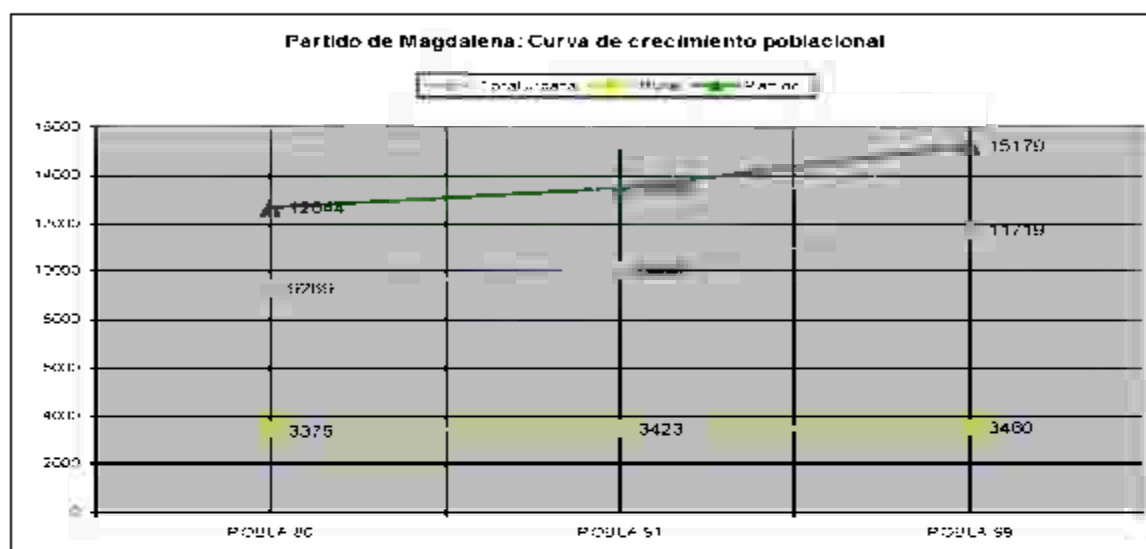
| | POBL 1 | EN ESTA PROV | EN ESTA PROV % | EN OTRA PROV | MIGRANTES INTERNOS % | NACIDOS EN OTRA PAIS | MIGRANTES EXTERNOS % |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Total Provincia | | | 66.9 | | 26.9 | 789193 | 6.3 |
| MAGDALENA | 22409 | 18369 | 82.1 | 3487 | 15.6 | 525 | 2.3 |
| 0-4 | 1994 | 1884 | 94.5 | 105 | 5.3 | 3 | 0.2 |
| 5-9 | 2012 | 1861 | 92.5 | 144 | 7.2 | 7 | 0.3 |
| 10-14 | 2070 | 1899 | 91.7 | 159 | 7.7 | 1 | 0.0 |
| Grupo 0-14 | 6075 | 5644 | 92.9 | 408 | 6.7 | 21 | 0.3 |
| 15-19 | 1806 | 1639 | 90.9 | 203 | 12.4 | 14 | 0.7 |
| 20-24 | 1747 | 1291 | 73.9 | 443 | 25.4 | 13 | 0.7 |
| 25-29 | 1634 | 1178 | 72.1 | 442 | 27.1 | 14 | 0.9 |
| 30-34 | 1506 | 111 | 73.8 | 370 | 24.6 | 25 | 1.7 |
| 35-39 | 1365 | 1047 | 76.7 | 287 | 21.0 | 31 | 2.3 |
| 40-44 | 1264 | 960 | 77.5 | 244 | 19.3 | 40 | 3.2 |
| 45-49 | 1150 | 898 | 77.5 | 225 | 19.4 | 35 | 3.0 |
| 50-54 | 1090 | 831 | 76.9 | 212 | 19.6 | 36 | 3.3 |
| 55-59 | 1001 | 667 | 79.5 | 109 | 17.3 | 35 | 3.2 |
| 60-64 | 1082 | 830 | 76.7 | 191 | 17.7 | 61 | 5.6 |
| Grupo 15-64 | 13813 | 10672 | 77.3 | 2836 | 20.5 | 304 | 2.2 |
| 65-69 | 875 | 716 | 81.8 | 102 | 11.7 | 57 | 6.5 |
| 70-74 | 629 | 531 | 84.4 | 68 | 10.8 | 28 | 4.5 |
| 75-79 | 486 | 401 | 82.5 | 44 | 9.1 | 41 | 8.4 |
| 80-84 | 316 | 245 | 77.5 | 20 | 6.3 | 51 | 16.1 |
| 85 y más | 214 | 180 | 84.1 | 9 | 4.2 | 23 | 10.7 |
| Grupo > 65 | 2520 | 2073 | 82.3 | 243 | 9.6 | 200 | 7.9 |

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de datos de INDEC Y DPE



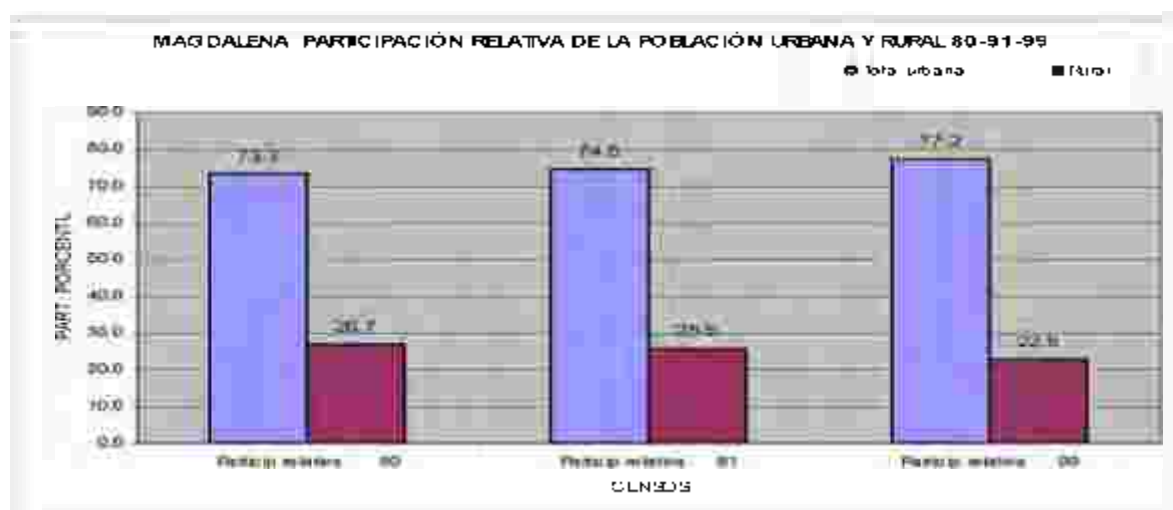
Distribución de la población en el territorio y su crecimiento:

El partido de Magdalena contaba en 1991 con 13408 habitantes, (refiriendo de acuerdo con el criterio establecido al inicio del capítulo al sector correspondiente al actual partido de Magdalena), y creció un 5.7% en el período '80-'91 ya que contaba con 12644 habitantes en



1980. La tasa de crecimiento anual promedio fue de un 5.6‰, algo menor que las del período intercensal anterior 70-80 que sería de 9.2‰.

Según el censo realizado para el presente estudio la población del partido en 1999 ascendería a 15179 habitantes, con un incremento del ritmo de crecimiento respecto a períodos anteriores, a una tasa de crecimiento media del 15.6 ‰ anual.



Población rural

La población "rural" aportaba en 1991 con 3423 habitantes, con una participación relativa del 25.5% del total de población, que es menor que en 1980 donde había 3375 habitantes y representaba el 26.7% del total. La tasa de crecimiento anual promedio de la población rural '80-'91 fue menor que la del partido ubicándose en un 1.3‰, lo que evidencia procesos migratorios internos del campo a la ciudad cabecera y centros regionales vecinos.

El sector rural se comporta como hemos visto, con una tendencia de crecimiento más reducida, por debajo de la tasa de crecimiento vegetativo del partido. La proyección para 1999 considerando la misma tasa de crecimiento, que para el período intercensal 80-'91, sería de 3460 habitantes, que representa el 22.8% del total del partido.

Población urbana

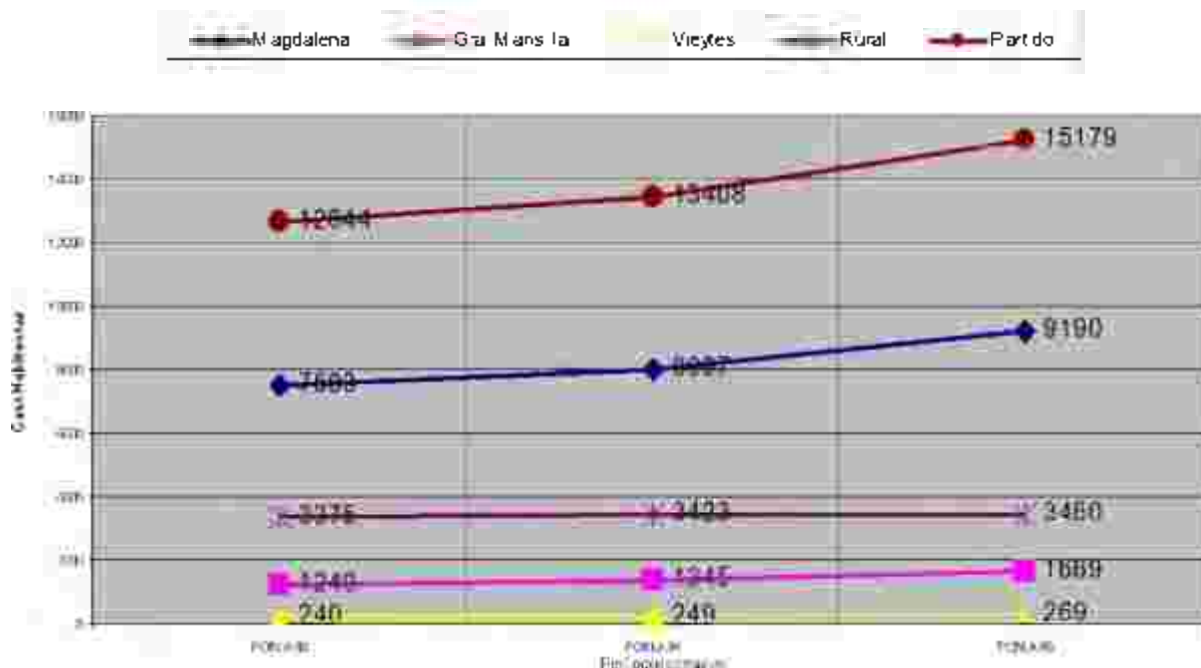
La presencia de procesos migratorios rural urbanos se confirma cuando analizamos la población urbana que según el censo '91, era de 9985 personas (el 74.5 %), incluyendo en el análisis además de la ciudad de Magdalena, Atalaya, Gral Mansilla (Bavio), y Vieytes (consideradas como urbanas en el censo). Según estos mismos parámetros, la población urbana en 1980 era de 9269, es decir que creció en el período un 7.2% a un ritmo del 7.1 ‰ anual.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO Tasas de crecimiento intercensal

| LOCALIDAD | POBLA 80 | POBLA 91 | POBLA 99 | CRECIM RELATIVO 80- 91 | CRECIM RELATIVO 91- 99 | Tasa de incr media Anual- 80-91 | Tasa de incr. media anual- 91-99 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--|
| Magdalena | 7503 | 8007 | 9190 | 6.3 | 12.9 | 6.5 | 17.4 |
| Gra Mansilla | 1240 | 1345 | 1669 | 7.8 | 19.4 | 7.7 | 27.3 |
| Atalaya | 286 | 384 | 591 | 25.5 | 35.0 | 28.3 | 55.4 |
| Vieytes | 240 | 249 | 269 | 3.6 | 7.4 | 3.5 | 9.7 |
| Total urbana | 9269 | 9985 | 11719 | 7.2 | 14.8 | 7.1 | 20.2 |
| Rural | 3375 | 3423 | 3460 | 1.4 | 1.1 | 1.3 | 1.3 |
| Partido | 12644 | 13408 | 15179 | 5.7 | 13.2 | 5.6 | 15.6 |

*fuente: INDEC - Censos 80-91 - elaboración propia

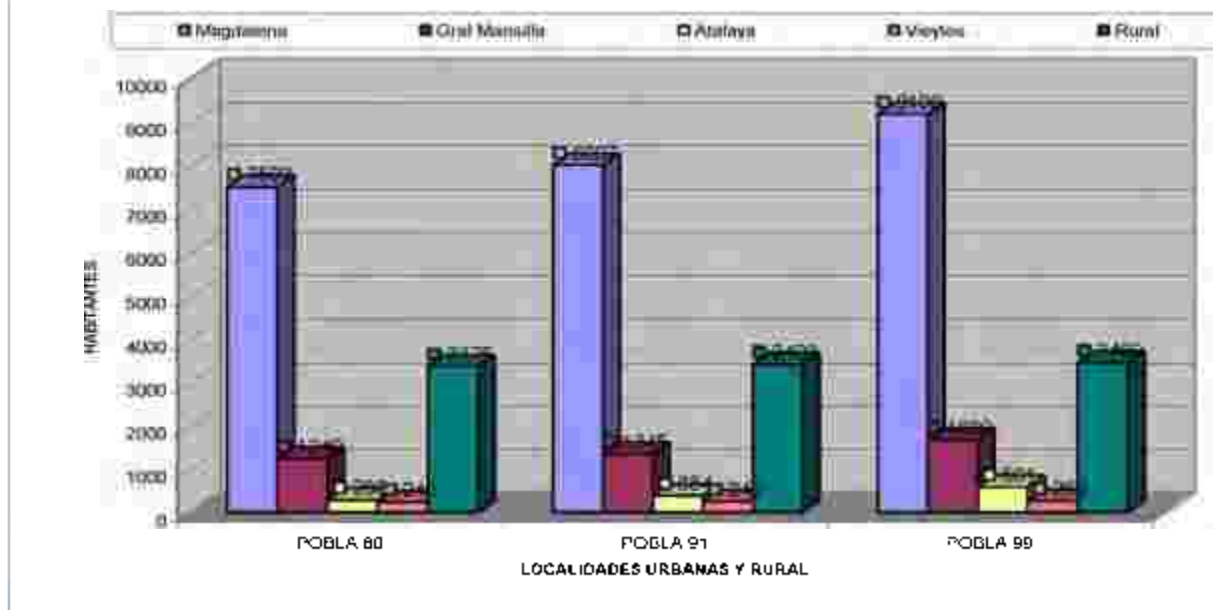
TENDENCIAS DE CRECIMIENTO POBLACIONAL POR LOCALIDADES



Localidades urbanas:

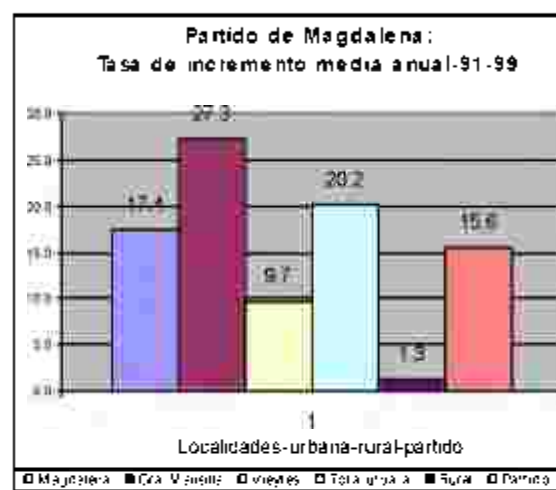
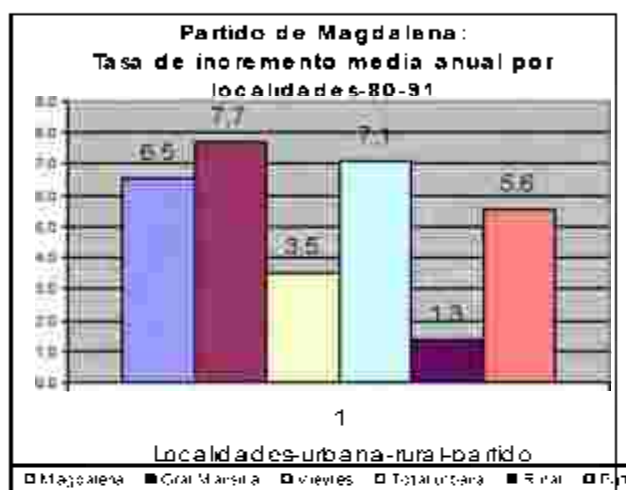
Según el censo realizado para 1999, el total de población urbana, incluyendo la ciudad de Magdalena y las restantes localidades del partido, ascendería a 11719 personas, un 14.8% mayor que en 1991 y a un ritmo del 20.2% anual, lo que representaría el 77.2% del total del partido.

PARTIDO DE MAGDALENA: EVOLUCIÓN DE LA LOCALIZACIÓN POBLACIONAL

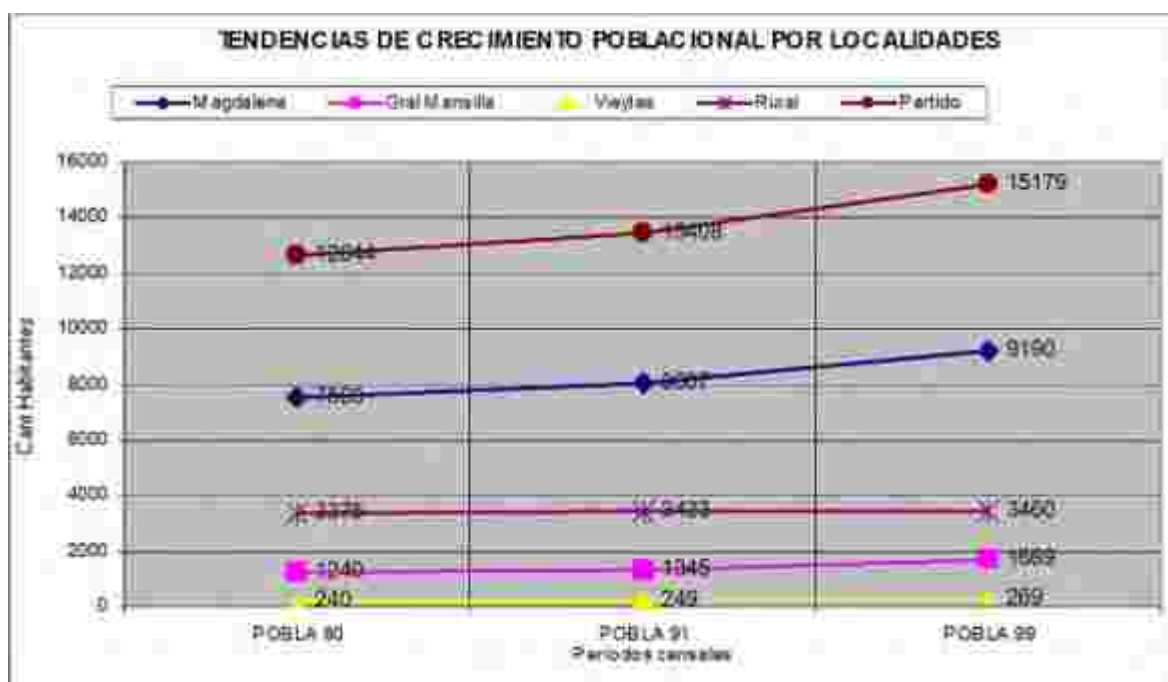


Magdalena

La ciudad de Magdalena creció el 6.3% en el período '80-'91 ya que contaba con 7503 habitantes en 1980 y 8007 en 1991, a un ritmo del 6.2 ‰ anual. En 1999 la población de la ciudad de San Cayetano suma unos 9190 habitantes, creciendo un 12.9% desde 1991 a un ritmo del 17.4 ‰ anual.



Las otras localidades del partido con problemática urbana, además de su ciudad cabecera, son Atalaya, Gral Mansilla (Bavio), y Vieytes



Gral Mansilla

Luego de la ciudad de Magdalena, es la localidad de mayor población del distrito. Se localiza al Oeste del partido, a unos 33 km. de La Plata y a 15km de la ciudad cabecera. La localidad situada adyacente a la traza del ferrocarril Gral. Roca, se extiende a ambos lados de las vías, contigua a la Estación Bartolomé Bavio. Se accede a la localidad desde la ruta N° 20 pavimentada que vincula la ruta provincial N°11 con la 36.

En el área urbana vivían en 1991 unas 1345 personas, verificándose un crecimiento relativo similar al de la ciudad cabecera, del orden del 7.8% ya que en 1980 contaba con 1240 habitantes, lo que indica que la población creció a una tasa del 7.7‰ promedio anual.

El censo realizado en 1999, reitera los índices de crecimiento, visualizándose un crecimiento relativo mayor que el de la ciudad cabecera, arrojando una cifra de 1669 habitantes, un 19.4% más que en 1991, lo que implica una tasa de crecimiento poblacional del 27.3‰ anual, superior a la tasa del 7.7‰ anual, verificada en el período 80-91.

La planta urbana tiene una disponibilidad del 24% de parcelas vacantes y cuenta con servicio de agua potable que brinda cobertura al 80% de la población de la localidad y en menor proporción cloacas con una cobertura de sólo el 13.5%. Así mismo cuenta con alumbrado público, compañía telefónica y correo.

Atalaya:

Se localiza al Noreste del partido adyacente al arroyo homónimo, en la desembocadura de este último al estuario del Río de la Plata, separada de la ciudad cabecera por un sector de parcelas rurales, dista solo 8km. de ésta última. Se accede a la localidad por un camino consolidado desde la ciudad de Magdalena o por el camino Blanco (de tierra) que empalma con la ruta 11, antes de llegar a Magdalena. Un ramal del ferrocarril Roca llega hasta la Estación Atalaya.

En el área urbana vivían en 1980 unas 286 personas, y 384 en 1991 observándose como en el caso anterior, un importante incremento relativo de población. El censo realizado en 1999 muestra una estabilización de este proceso, arrojando una cifra de 591 habitantes, un 35% más que en 1991, lo que implica una tasa de crecimiento poblacional del 55.4 ‰ anual, cuando en el período 80-91 había sido del 28.3 ‰ anual.

La planta urbana tiene una disponibilidad del 55% de parcelas vacantes, lo que muestra su nivel de dispersión y cuenta con servicio de agua potable que brinda cobertura al 83% de la población de la localidad.

Vieytes:

Se localiza al Sudeste del partido, sobre la traza del ferrocarril Gral Roca hoy privatizado como FEMESA, a unos 23 km. de la ciudad cabecera, y a 78 km de La Plata por ruta 36; y próxima a la intersección de la ruta N° 20 que conecta Magdalena con Chascomús, y la ruta N° 36 que vincula La Plata con la Pipinas y el tramo sur de la ruta 11.

En el área urbana vivían en 1980 unas 240 personas, y 249 en 1991. El censo realizado en 1999, arrojó una cifra de 269 habitantes, un 7% de incremento relativo respecto de 1991, verificándose una tasa de crecimiento poblacional del 9.7 ‰ anual, mayor que la del período 80-91 que fue de 3.5 ‰ anual.

La planta urbana tiene una disponibilidad del 64% de parcelas vacantes, es decir que posee un nivel de ocupación más bajo que las localidades analizadas anteriormente y carece de servicios de infraestructura.

En síntesis, la población urbana que no vive en la ciudad de Magdalena suma unas 2529 personas en 1999, verificándose un permanente proceso de crecimiento poblacional ya que en 1991 había 1978 habitantes viviendo en los pueblos del interior del partido y en 1980 el valor alcanzaba a 1766.

Es decir que desde ese entonces, la población de las localidades creció casi el 30.2%, a una tasa de 10.8 ‰ en el período 80-91 y con una tasa del 31.2 ‰ en el período 91-99, algo menor

si no consideramos la localidad balnearia de Atalaya, pero siempre a una tasa significativamente superior a la tasa de crecimiento vegetativo, lo que indica la presencia de movimientos migratorios rural-urbanos orientados predominantemente a la localidad de Gral Mansilla.

Partido

La proyección de la población total en el partido para 1999 (censada toda la población urbana y estimada la rural) sería entonces de 15179 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional en el período '91-'99 del 15.6 ‰ anual. La comparación de esta tasa de crecimiento, correspondiente a las fracciones y radios del actual partido de Magdalena con aquel dato provisto por el censo del 91 para la totalidad del partido, nos permite visualizar, que si bien la proporción de población del actual partido de Magdalena, es ligeramente mayor que la de Punta Indio, evidentemente los indicadores de crecimiento son mayores en el actual Partido de Magdalena, ya que el dato de tasa de crecimiento a nivel del Partido, anterior a la división, arroja una tasa del 3.0‰.

Merece la pena señalarse, que si bien la tasa de crecimiento estimada para el actual partido de Magdalena en el período intercensal 80-91 fue del 5.6‰, ligeramente por debajo de la tasa de crecimiento vegetativo, los datos provistos por el censo realizado ad hoc por el municipio en 1999, nos permiten visualizar un proceso significativo de recuperación e incremento del crecimiento, muy por encima del indicador de crecimiento vegetativo.

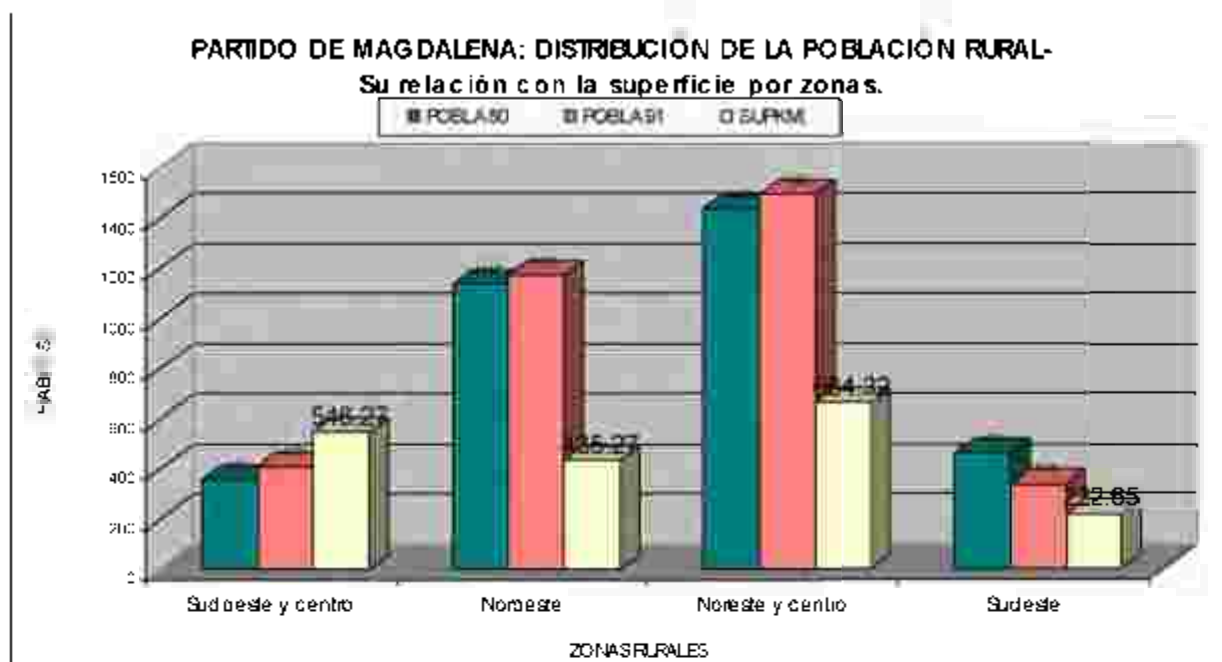
Población rural su distribución en el territorio

Por último, completando el análisis ya hecho de la población rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido para 1991:

La ciudad cabecera compromete al 59.71% del total de la población del partido, con una densidad neta de 43,2 hab/ha. El resto se distribuye en 8 zonas bastante identificables:

Zona Noroeste: (Corresponde a la fracción 2³ del censo de 1991 con una superficie de unas 43509 has. En la zona Noroeste predominan ampliamente las parcelas pequeñas (menos de 500ha) constituyen el 99.4% de las parcelas y ocupan el 93.43% de la superficie del sector, El

³No se considera el radio 01 correspondiente a la localidad de Gral Mansilla.

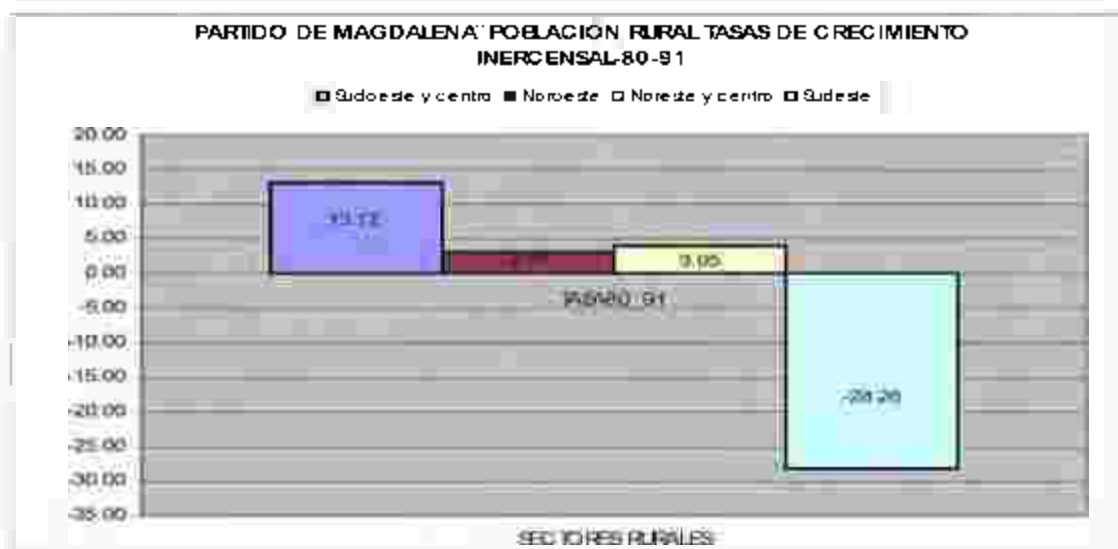


El territorio cuenta con unas 11 /3 personas censadas⁴ en 1991, presenta con una densidad de 2.69 hab/km², con una distribución, no homogénea, constituye el sector más densamente poblado. Si bien el sector presenta diferencias internas que pueden visualizarse en el plano temático correspondiente, presenta una tasa de crecimiento media anual de 2.95‰ para el conjunto de los radios rurales⁵.

El sector posee buena accesibilidad ya que se encuentra surcado por un ramal del Ex ferrocarril Gral. Roca, hoy privatizado bajo el nombre de FEMESA, y la ruta 11 al norte que vincula el sector con La Plata y la ciudad cabecera y la ruta 36 que pasa por el límite sur del sector y vincula La Plata, con las ciudades de Vieytes, Verónica y Pipinas, antes de empalmar con el sector sur de la ruta 11.

⁴ Sin considerar las 1345 de la localidad urbana de Gral Mansilla.

⁵ Valor por debajo de la tasa de crecimiento vegetativo del partido

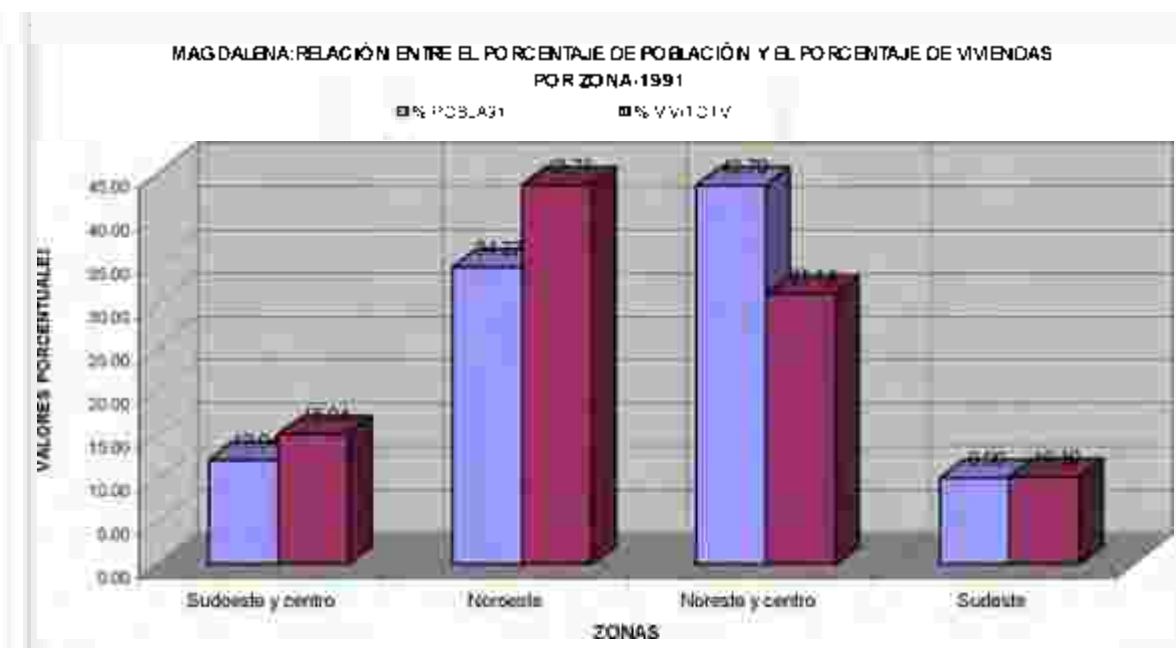


Zona Noreste y centro (Corresponde a la Fracción 4 del censo de 1991⁶ con una superficie de unas 66431has. A su vez engloba a la Fracción 3 íntegramente correspondiente a la cabecera y la localidad de Atalaya)

-En la zona Noreste y centro también predominan las parcelas pequeñas, sin embargo, estas que constituyen el 93% en cantidad solo ocupan el 64.22% de la superficie, localizándose predominantemente según un patrón que acompaña la traza de las ferroviaria y vial, Los establecimientos medianos constituyen el 6% y ocupan el casi el 28% de la superficie y los grandes, sólo el 1% en cantidad, ocupan el 8% de la superficie.

El territorio cuenta con unas 1496 personas censadas en 1991, descontando los 249 habitantes correspondientes a la localidad de Vieytes. Presenta una densidad de población de 2,25 hab/km², con la mayor densidad al este de la ciudad cabecera, rondando los 7,7 hab/km². globalmente la población del sector creció a una tasa de media anual de 3.95%, sin embargo este crecimiento tampoco es homogéneo en su distribución territorial, presenta tasas positivas al norte, próximas a la cabecera del partido y negativas al acercarnos al centro-este del sector.

⁶ Sin considerar el radio 01 de la fracción correspondiente a la localidad de Vieytes



El área se encuentra surcada por dos ramales ferroviarios, la presencia de la ruta N° 11 al norte, la ruta N° 20 que vincula Magdalena con Chascomús y la ruta 36 al sur, que cruza con la 20 próximo a la localidad de Vieytes, garantizan la buena accesibilidad al sector

Zona Sudoeste y centro Corresponde a la Fracción 1 del censo de 1991, tiene una superficie de 54600ha

-En la zona Sudoeste y centro también predominan los establecimientos pequeños. Estos representan el 89% de las parcelas y ocupan el 64% de la superficie del sector, los medianos son el casi el 8% y ocupan el 20% de la superficie y los grandes son el 3% y ocupan el 16% de la superficie. El patrón de localización de las parcelas menores también coincide en general con la proximidad a las rutas y al ramal férreo.

El territorio cuenta con solo 412 personas censadas en 1991 con la menor densidad del sector rural del partido siendo de 0.75 hab/km². Sin embargo presenta una tasa de crecimiento media anual del 13.12%, superior a la tasa de crecimiento vegetativo del partido.

Predominan explotaciones de tipo intensivo en los sectores más subdivididos y agrícola -ganadero en el resto. Cuenta con un suelo de aceptable productividad, con muy buena accesibilidad gracias a la presencia de las rutas n° 3, 85, 228 y 73, además del corredor ferroviario con destino a Bahía Blanca.

Zona Sudeste Corresponde a "parte" de los radios de la Fracción 5 del censo de 1991¹. El sector remanente posee una superficie de 22350ha

-En la zona Sudeste, predominan las explotaciones menores, 87% en cantidad y ocupan el 50% de la superficie, las medianas constituyen el 8% y ocupan el 18 % de la superficie y existe mayor presencia de explotaciones grandes que constituyen el 5% y ocupan el 32% de la superficie.

El sector se presenta desarticulado como una angosta franja lateral del partido, por lo que se estima que a futuro se preverá un nuevo agrupamiento del área.

Su suelo es de aceptable productividad, predominando las explotaciones agrícola ganaderas. El sector presenta una razonable accesibilidad, ya que se encuentra surcado por ramales ferroviarios y por la ruta prov. n° 228 que lo conecta con la ciudad cabecera y Necochea.

También presenta una densidad poblacional intermedia respecto de los sectores anteriores 1.54 hab/km², con una población rural censada en 1991 de 342.de acuerdo con las estimaciones realizadas el sector presenta tasas de crecimiento negativas. Señalando la presencia de marcados movimientos migratorios.

Resumiendo, de la población rural del partido, el 43.70% vive en el Noreste y centro, el 34.27% vive en el Noroeste, el 12.04% vive en el Sudoeste y centro, el 10% vive en el Sudeste, lo que denota una distribución territorial no homogénea de la población de carácter rural, con mayor concentración en el norte en los alrededores de la ciudad cabecera y al Norte de la ciudad de Gral. Mansilla..

¹ La subdivisión practicada al dividir el partido fraccionó los radios censales, razón por la cual los datos en general fueron estimados en relación a la superficie originaria y la remanente.

En síntesis puede concluirse:

- Que el partido de Magdalena mantiene una tasa de crecimiento poblacional positiva que se visualiza muy superior a la que mostraba el partido antes de su separación de Punta Indio.
- Que el partido de Magdalena tiene una fuerte concentración urbana en su ciudad cabecera con el 59.71%, acompañada por la localidad de Gral. Mansilla que concentra otro 10 %, ambas localizadas en el sector norte y noroeste del partido en conjunto totalizan el 70% del total de población.
- Que ambas localidades mantienen un ritmo de crecimiento poblacional superior a la tasa de crecimiento a nivel partido, lo que indica que su oferta de servicios urbanos atrae población de su entorno rural.
- Que las otras localidades urbanas del partido acompañan este comportamiento con tasas disímiles: Atalaya presenta una tasa de crecimiento significativa probablemente por su carácter de centro turístico recreativo, su proximidad a la ciudad de Magdalena, mientras que Vieytes presenta una tasa más baja, aunque ligeramente superior a la tasa de crecimiento vegetativo a nivel del partido.
- Que el campo si bien mantiene una tasa de crecimiento positiva, al ser esta significativamente menor que la tasa de crecimiento vegetativo del partido, está señalando la presencia de pérdida relativa de población rural, en beneficio de las localidades urbanas, circunstancia que explica el mayor crecimiento de estas últimas. La falta de expectativas, rentabilidad y servicios que ofrece su perfil actual, sumado a la tecnificación agropecuaria son factores de expulsión de mano de obra, o de las familias en busca de mejor calidad de vida y servicios que proveen las localidades urbanas,.

La organización urbana y los límites de su expansión

La ciudad de Magdalena aporta en 1999, a ocho años de realizado el último censo nacional de población, y creciendo con un ritmo de 17.4‰, con 9190 habitantes, el 60.54% de la población del partido, incidencia que aumenta ligeramente desde el censo del '80 (59.34%) y desde el censo del 91' (59.71%) donde contaba con 8007 habitantes.

A partir de la construcción de la capilla de la parroquia del curato de Magdalena en 1776 en el sitio hoy comprendido por el pueblo de Magdalena, comienza a configurarse el pueblo en derredor del templo parroquial.

En 1826 se realiza la primer traza del ejido y la planta urbana a cargo del Agrm. Saubidet.

Como el proceso de formación del pueblo fue muy lento y entre 1826 y 1854 el número de viviendas prácticamente no había aumentado, Arrufó pudo proceder con la mensura como si fuese por primera vez; elige terrenos para plaza y edificios públicos, señalando rumbos para calles, a cuyos efectos se puso de acuerdo con el Juez de Paz local y una comisión integrada por los vecinos Venancio Velázquez, Ciriaco Bueno, y Elías Basterrechea, con quienes convino asignar para plaza y edificios públicos, los que aún no estaban construidos, tierras de ubicación y extensión distinta a las señaladas por Saubidet.

Con motivo de la promulgación de la ley que dispuso la creación de las primeras comunas integradas por voluntad popular en 1855, se realizan las primeras elecciones municipales.

El mismo año, el gobierno declara que la nueva municipalidad, al igual que en toda la campaña bonaerense, se instale a partir de 27 de enero de 1856. La comisión estaba integrada por Calixto F. Moujan, Estanislao Miguens, Lázaro Miranda y José Meana, en carácter de titulares, y Ciriaco Bueno y Pío Llano como suplentes.

El gobierno de la Provincia de Buenos Aires decreta el otorgamiento de las primeras escrituras en el área céntrica en octubre de 1856, cuyos beneficiarios resultaron las familias más antiguas de la zona.

En julio de 1860, se coloca la piedra fundamental de la nueva Iglesia de Santa María Magdalena, en el terreno que ocupaba la antigua capilla, conforme al proyecto diseñado por el Arq. Miguel Barravino.

La declaración de ciudad a Magdalena, acompaña el desarrollo y consolidación, que se traduce en la creación de distintas instituciones públicas y privadas.

En 1887, se inaugura la línea ferroviaria, y con ella, el avance de las comunicaciones principalmente ferroviarias, consolidándose la estructura territorial del partido, acompañada con la fundación de numerosas localidades del interior, donde la actividad agropecuaria es el pilar económico de las mismas y donde el ferrocarril y sus estaciones se transforman en la referencia y en el factor de desarrollo de estos poblados.

Las dos primeras décadas de este siglo traen aparejadas la materialización de equipamientos urbanos en salud y educación y la provisión de infraestructura básica, principalmente electricidad y pavimento.

Con la habilitación de la ruta Provincial N° 11 pavimentada hasta la ciudad de Magdalena, y la ruta Provincial N° 36 pavimentada hasta su empalme con el tramo sur de la ruta 11,, comienza a funcionar fluidamente el transporte de ómnibus y camiones. El crecimiento de los servicios que ofrece la ciudad, va acompañado de un estancamiento de la población rural generándose migraciones internas en busca de mejores condiciones de vida.

En 1973 se habilita la Red de Agua Potable, actualmente cuenta con 43.750 mts. de cañería de distribución y 12.550 de cañería de impulsión.

En 1981 se inaugura la red de desagües cloacales, el sistema cuenta con una Planta de tratamiento, taller, laboratorio, Imhoff, y playas de secado y clorado.

El trazado del pueblo, conforma una regularidad absoluta donde solamente la mayor jerarquía de las calles de ingreso a la ciudad desde las rutas y algunas manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

dad. Los nuevo barrios que impulsa la ampliación urbana continúan las trazas existentes sin imponer modificaciones a la urbanización.

Las profundas transformaciones a que asiste el país, se hacen también evidentes en Magdalena, dentro de ellas, una de las más notorias es el crecimiento urbano, mostrando una ciudad que se expande hacia los bordes, rodeada por barrios de viviendas de ininterrumpida construcción, que van cubriendo el espacio entre el centro y los límites del trazado urbano.

El trazado originario se mantiene con pocas modificaciones hasta la actualidad. Asimismo se observa un completamiento urbano de los barrios que ocupan la posición intermedia más exterior de la trama urbana, con la presencia de algunos conjuntos habitacionales de construcción estatal y asentamientos de tipo espontáneo.

La pavimentación de la ruta prov. N° 11, que vincula la ciudad con la capital provincial, sumada a la ruta prov. N° 36 que atraviesa el partido y conecta la capital provincial el tramo sur del a ruta N°11 y con los partidos y balnearios del litoral bonaerense, dieron un vigoroso impulso a la ciudad que consolidó en esos años su estructuración interna. Posteriormente la pavimentación de varias calles que terminan de conformar la trama urbana consolidada y el completamiento de los servicios de infraestructura básica en la presente década consolidan el carácter de la ciudad y su entorno microregional.

La planta urbana más conformada se halla comprendida en un rectángulo, abierto en su extremo norte para favorecer la vinculación de la ciudad con la localidad de Atalaya ubicada 10 Km, sobre la costa del Río de la Plata. Intersectado con este rectángulo por su vértice abierto una especie de triángulo invertido cuya base responde a las irregularidades de la costa y su lado oeste al arroyo Atalaya, conformando el límite natural de la figura.

Inscripta en esta figura la trama urbana se encuentra, girada a medio rumbo respecto de la traza rural.

Si bien puede leerse la traza de 4 por 4 manzanas, (muy clara en el sector que vincula ambas localidades), sobre la que se ordena el amanzanamiento del sector urbano inscripto en el rectángulo, el trazado de la ciudad se conforma de una regularidad absoluta, sin avenidas

que indiquen jerarquías en la trama vial. Entonces, solo las manzanas destinadas a plazas introducen variantes de significación en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

El circuito de ingreso a la ciudad desde las rutas Prov. N°11 y Prov. N°36 , por las calles Ituzaingó, José María Miguens, ha generado dos corredores de o ejes de crecimiento con localización de actividades comerciales y de servicios adyacente a los mismos

Por fuera de estos corredores y de los barrios consolidados (centro, Villa Garibaldi, Cancha Sport Club y algún sector del barrio Hospital, sin límites precisos que lo definan, se localiza un área de ensanche urbano con distintos grados de consolidación, en general siguiendo la sintaxis de la ciudad, aunque la presencia de áreas inundables (zona barrio la Terminal) y/o límites físicos como la traza del ferrocarril, condicionan y limitan este crecimiento. A pesar de ello, por detrás de la traza del ferrocarril se han materializado barrios que inician un proceso de ocupación del sector que salvo en el barrio 22 de Febrero presenta muy baja densidad.

Superando estos límites se encuentran zonas de quintas y chacras alternándose con usos urbanos, que son sectores considerados de expansión.

El principal acceso a la ciudad se produce desde la ruta provincial N° 11, ingresando a la planta urbana por la calle El Cardenal, la Casuarina y La Lechuza-Ituzaingó, paralela a la traza de la vía férrea. Otros accesos alternativos a la ciudad se producen desde la ruta prov. N°36 , por la calle José María Miguens, y desde el tramo sur de la ruta Provincial N°11, por la calle Dr. Dalmacio Velez Sarfield, José Ignacio Gorriti y Dr Ezequiel Ruiz.

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano, se organiza a través de calles jerarquizadas funcionalmente, ya que la trama urbana no presenta avenidas que señalen otro tipo de jerarquías en la estructura vial. Las calles de ingreso a la ciudad y dos ejes perpendiculares entre sí, (las calles Dr Patricio Brennan en sentido este-oeste y Dr. Pedro Goena-ga en sentido sur-norte) constituyen los ejes jerarquizados orientadores de las tendencias de crecimiento urbano. La concentración de actividad de estos ejes tienden a equilibrarse por centralidad que ejerce el área comercial – Institucional alrededor de la plaza "Mitre".

En la intersección de estos últimos ejes se localiza la plaza Gral Mitre ("Mitre"), que se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las Instituciones más significativas de la ciudad. Una segunda plaza denominada "Libertad", -localizada a seis cuadras de la anterior, hacia el este, sobre el eje de la calle Dr. Patricio Brenan-, y la estación ferroviaria, tensionan un triángulo que favorece la consolidación de un área central adyacente a la Plaza Mitre, que concentra actividades comerciales, institucionales y administrativas, que se encuentran relativamente equidistantes para la totalidad de la planta urbana

La localización de la estación ferroviaria generó una "segunda consolidación" de la ciudad -la primera se produjo alrededor de del templo parroquial, según dijéramos-, entre la Plaza Mitre adyacente a la cual se localizan las principales instituciones de la ciudad, y La estación, materializándose un eje concentrador de equipamiento comercial y administrativo en la calle Dr Pedro de Goenaga y adyacencias. El eje de la calle Dr. Patricio Brenan especialmente en el tramo entre la Plaza Mitre y la Plaza Libertad, también generó concentración de tipo comercial, lo mismo que el eje conformado por la calle José María Miguens , aunque de menor magnitud.

La resultante de esta estructura vial jerarquizada genera dos corredores o ejes de crecimiento identificables por el grado de consolidación del tejido urbano, pero sin límites precisos. En conjunto unas 100 manzanas de usos preponderantemente residenciales

Superando estos límites se suceden barrios con distinto nivel de consolidación, algunos realmente dispersos, donde se concentra el crecimiento de la ciudad, a partir de completamientos de la trama urbana abierta que presenta este sector, con conjuntos habitacionales de construcción estatal y asentamientos urbanos de tipo espontáneo.

Superando estos barrios, los sectores denominados como barrios Chacras Noroeste, Chacras Norte, Chacras Este, y Chacras Sur, están identificadas por Ordenanza de Uso del Suelo como "áreas complementarias", propiciándose el englobamiento de manzanas para su reincorporación al uso rural, y asimismo se promueve el facilitar de mecanismos de retrocesión de calles y reservas fiscales.

MAGDALENA: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1991)

| BARRIOS | POBL. 91 | % POBL. 91 | VIVIEN. 91 | % VIVIEN. 91 | VIVIEN. 99 | HAB/VIVIEN. 91 | TAMANO COPIA | SUPERF. BRUTA | SUPERF. PRIVADA | % SUP. NETA | DENSIDAD DE HAB. NETA | DENSIDAD DE HAB. BRUTA | MANZANAS |
|-------------------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------------|------------|
| CENTRO | 1461 | 18.25 | 523 | 18.63 | 472 | 2.74 | 3.12 | 42.29 | 32.32 | 4.84 | 33.75 | 45.20 | 41 |
| COBERTA | 646 | 11.61 | 291 | 9.28 | 260 | 3.75 | 3.64 | 46.49 | 36.26 | 5.43 | 19.12 | 26.08 | 57 |
| ALBERTO | 231 | 2.88 | 70 | 2.17 | 57 | 3.07 | 3.72 | 16.91 | 17.26 | 1.84 | 13.86 | 16.91 | 16 |
| ESPERANZA ROMER | 136 | 1.72 | 44 | 1.28 | 40 | 3.16 | 3.48 | 15.49 | 11.21 | 1.69 | 6.96 | 12.31 | 10 |
| RUBI | 293 | 3.65 | 93 | 2.85 | 95 | 3.16 | 3.46 | 28.19 | 19.70 | 2.95 | 10.40 | 14.91 | 28 |
| MANCHA SPORTIVA | 884 | 11.04 | 323 | 10.26 | 286 | 3.74 | 3.12 | 41.07 | 29.97 | 4.49 | 21.52 | 29.52 | 36 |
| LA TERMINAL | 66 | 0.82 | 24 | 0.72 | 21 | 2.84 | 3.18 | 22.12 | 15.60 | 2.34 | 3.27 | 4.38 | 21 |
| LA CAÑADA | 210 | 2.62 | 74 | 2.21 | 98 | 2.84 | 3.18 | 28.76 | 20.66 | 2.10 | 7.30 | 10.15 | 28 |
| CITEP | 651 | 8.13 | 229 | 7.15 | 236 | 2.84 | 3.18 | 31.69 | 23.51 | 3.52 | 20.55 | 27.68 | 26 |
| VILLA GARDUÑO | 742 | 9.27 | 271 | 8.46 | 234 | 3.74 | 3.17 | 27.44 | 21.01 | 3.15 | 27.24 | 35.37 | 26 |
| LA IGLESIA | 161 | 1.89 | 54 | 1.52 | 54 | 1.81 | 1.75 | 18.19 | 13.61 | 2.04 | 6.30 | 11.39 | 17 |
| ORV | 186 | 2.35 | 70 | 2.16 | 58 | 2.68 | 3.23 | 32.74 | 25.22 | 2.79 | 5.57 | 7.45 | 27 |
| ESCURA N. 2 | 72 | 0.90 | 27 | 0.84 | 16 | 2.68 | 3.71 | 18.29 | 13.17 | 1.97 | 3.34 | 5.47 | 18 |
| LASCUMAS | 214 | 2.67 | 80 | 2.45 | 58 | 2.68 | 3.71 | 24.53 | 17.45 | 2.61 | 6.27 | 12.28 | 24 |
| CHACRAS N. 1 | 46 | 0.60 | 15 | 0.47 | 12 | 3.16 | 4.12 | 45.69 | 25.56 | 1.30 | 0.97 | 1.35 | 48 |
| 20 DE FEBRERO | 500 | 6.24 | 158 | 4.94 | 145 | 3.16 | 3.46 | 12.94 | 9.49 | 1.27 | 36.54 | 56.99 | 16 |
| CHACRAS NOROCCIDENTAL | 17 | 0.21 | 5 | 0.17 | 4 | 3.16 | 4.17 | 20.10 | 45.12 | 7.44 | 0.24 | 0.34 | 36 |
| ESPERANZA NOROCCIDENTAL | 226 | 2.82 | 72 | 2.22 | 56 | 3.16 | 4.12 | 55.31 | 45.16 | 6.91 | 3.91 | 4.92 | 22 |
| ESPERANZA SUR | 106 | 1.33 | 51 | 1.59 | 38 | 3.16 | 4.12 | 24.04 | 58.22 | 6.72 | 2.13 | 2.73 | 16 |
| COMERCIAL | 317 | 3.96 | 116 | 3.61 | 103 | 2.74 | 3.08 | 35.60 | 25.40 | 3.60 | 6.90 | 12.48 | 34 |
| CHACRAS SUR | 256 | 3.23 | 103 | 3.22 | 79 | 2.48 | 3.24 | 20.10 | 21.79 | 1.75 | 3.25 | 4.94 | 26 |
| CHACRAS SUR | 234 | 2.92 | 84 | 2.54 | 57 | 2.48 | 3.24 | 25.05 | 102.74 | 15.08 | 1.23 | 2.37 | 28 |
| TOTAL | 8007 | 100.00 | 2835 | 68.44 | 2458 | 2.82 | 3.25 | 605.92 | 667.98 | 100.00 | 6.84 | 11.38 | 211 |

Dentro de este sector denominado área complementaria por ordenanza, se identifican algunos sectores como áreas de recuperación y áreas de usos específicos y reservas para conjuntos habitacionales y proyectos integrales, habitacionales o de equipamiento social.

La aparición de estas zonas de recuperación y el avance espontáneo de nuevos asentamientos en estas áreas, merita su evaluación a fin de contener el crecimiento indiscriminado y sin planificación de la mancha urbana, donde el menor valor de la tierra favorece nuevos asentamientos urbanos espontáneos, a los que resulta casi imposible llevarle los servicios esenciales.

La población de la ciudad de Magdalena se distribuye en 22 barrios. Si sólo consideráramos el territorio que hoy tiene características urbanas o periurbanas, sintetizado en barrios con identidad propia; Magdalena tiene una superficie bruta aproximada de 905.92has y una superficie privada o neta de 667.98 has. es decir el 73.73% del total. Contaba en 1991 con una población de 8007 personas, el 80.19% del total urbano del partido, distribuidas en 2835 viviendas (a un promedio de 2.82 hab./vivienda). En 1999, y en función del censo realizado,

la población asciende a 9190 habitantes, el 78.41% del total urbano, distribuidos en 3206 viviendas (2.86 hab/viv) asentadas en 711 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional), con un promedio de 13 habitantes por manzana con propiedad privada y 4.5 viviendas por manzana. La densidad bruta del área es de 10.14 habitantes por hectárea y la densidad neta de 13.76 habitantes por hectárea.

La planta urbana más conformada, que se halla comprendida en un rectángulo de 7 por 16 manzanas comprendido entre las calles Ituzaingó al norte, Lavalle al sur, Alvear al oeste y Las Heras al este; tiene un alto nivel de consolidación, con muy poca disponibilidad de terrenos vacantes. El Centro y el barrio Villa Garibaldi disponen sólo entre el 0% y el 10% de sus parcelas vacías, mientras que los barrios Cancha Sport Club y el sector correspondiente del barrio Hospital rondan el 25% de sus parcelas vacías.

Un uso intenso del suelo urbano se observa también en los barrios conformados por conjuntos habitacionales.

MAGDALENA: Distribución de la población, la vivienda y la superficie por barrio (1999)

| BARRIO | POR HAB | SUPERFICIE | VIVIEN | VIVIEN | VOCUP | HAB VIV | VIVIEN | SUPERFICIE | SUPERFICIE | % SUP | DENSIDAD | DENSIDAD | MANZ | HAB/VIV |
|-------------------|---------|------------|--------|--------|-------|---------|--------|------------|------------|--------|----------|----------|-------|---------|
| | | | | | 98 | 99 | 1999 | | | NETA | BRUTA | A | AREAS | |
| CENTRO | 1590 | 17.90 | 855 | 20.43 | 559 | 2.45 | 3.84 | 45.29 | 32.32 | 4.04 | 36.75 | 48.20 | 41 | 28.73 |
| HOSPITAL | 1230 | 11.21 | 384 | 10.40 | 280 | 3.08 | 3.05 | 49.48 | 35.26 | 5.42 | 20.80 | 29.41 | 62 | 19.61 |
| ALBERTI | 271 | 2.95 | 57 | 2.09 | 65 | 4.24 | 4.17 | 16.91 | 12.26 | 1.84 | 15.03 | 22.07 | 15 | 16.94 |
| ESTACION PONER | 159 | 1.73 | 54 | 2.00 | 45 | 2.46 | 3.24 | 15.40 | 11.21 | 1.66 | 13.32 | 14.16 | 15 | 10.60 |
| RUBINI | 412 | 4.48 | 144 | 4.49 | 118 | 2.86 | 1.55 | 26.13 | 19.79 | 2.88 | 14.60 | 20.02 | 28 | 14.71 |
| CANCHA SPORT CLUB | 841 | 10.24 | 358 | 11.48 | 304 | 2.56 | 3.10 | 41.07 | 29.97 | 4.49 | 22.91 | 31.40 | 35 | 24.13 |
| LA TERRELLA | 75 | 0.78 | 18 | 0.50 | 18 | 4.36 | 4.38 | 22.12 | 15.80 | 2.34 | 3.16 | 4.46 | 22 | 3.13 |
| LA CAÑADA | 236 | 2.67 | 51 | 2.84 | 60 | 2.69 | 2.95 | 26.46 | 20.68 | 3.12 | 9.21 | 11.41 | 29 | 8.43 |
| CITEC | 219 | 6.04 | 140 | 7.18 | 216 | 3.04 | 3.42 | 31.84 | 23.51 | 3.02 | 23.03 | 31.43 | 19 | 21.44 |
| VILLA GARIBALDI | 671 | 9.48 | 300 | 9.98 | 267 | 2.72 | 3.02 | 27.44 | 21.01 | 3.15 | 21.74 | 41.46 | 25 | 24.64 |
| LA ESTEREA | 264 | 2.87 | 89 | 3.09 | 100 | 2.87 | 1.50 | 16.19 | 13.61 | 2.04 | 14.51 | 18.40 | 17 | 15.01 |
| CRM | 321 | 4.04 | 100 | 3.10 | 86 | 3.71 | 4.31 | 33.74 | 25.22 | 3.75 | 11.00 | 14.71 | 27 | 13.74 |
| ACQUINAS | 111 | 1.21 | 40 | 1.43 | 30 | 2.41 | 3.17 | 16.28 | 13.17 | 1.97 | 8.07 | 9.43 | 19 | 6.17 |
| LASQUINTAS | 237 | 2.58 | 71 | 2.21 | 65 | 3.24 | 3.65 | 24.53 | 17.45 | 2.61 | 9.66 | 12.56 | 24 | 9.68 |
| CALVARINORIE | 11 | 0.34 | 12 | 0.17 | 9 | 2.58 | 3.44 | 49.84 | 16.38 | 5.10 | 0.82 | 0.88 | 48 | 0.85 |
| 22 DE FEBRERO | 564 | 6.14 | 115 | 3.59 | 113 | 4.20 | 4.95 | 12.54 | 6.49 | 1.27 | 42.59 | 65.43 | 15 | 25.25 |
| CALVARINORIESE | 18 | 0.20 | 8 | 0.19 | 8 | 5.00 | 3.00 | 70.10 | 49.72 | 7.44 | 0.36 | 0.36 | 28 | 0.50 |
| EMBAUCONORTE | 383 | 3.85 | 140 | 4.37 | 114 | 2.59 | 3.18 | 59.31 | 45.16 | 6.91 | 8.12 | 7.86 | 22 | 15.78 |
| EMBAUCOSUR | 129 | 1.40 | 50 | 1.58 | 42 | 2.98 | 3.07 | 14.04 | 9.22 | 8.72 | 1.74 | 2.22 | 18 | 6.20 |
| COMUNERO | 289 | 3.14 | 82 | 2.56 | 73 | 3.52 | 3.95 | 35.63 | 25.40 | 3.80 | 8.11 | 11.36 | 34 | 8.50 |
| CALVARINORIE | 208 | 2.80 | 86 | 2.88 | 72 | 3.72 | 1.72 | 30.10 | 17.79 | 7.25 | 3.82 | 5.17 | 38 | 4.73 |
| CALVARINORIE | 226 | 2.46 | 57 | 3.07 | 67 | 2.73 | 3.37 | 125.05 | 102.74 | 15.05 | 1.67 | 2.24 | 95 | 2.31 |
| | 9190 | 100.00 | 3206 | 100.00 | 2744 | 2.87 | 3.35 | 925.62 | 687.96 | 100.00 | 10.14 | 13.76 | 711 | 12.93 |

Los barrios situados adyacentes al sector antes mencionado tienen un nivel de ocupación variable. Más consolidados hacia el norte, este y sudeste de la planta urbana concentre el

25% y el 40% de parcelas vacantes- Barrios Ruta 11, Estación FFCGR Alberti, Las Quintas, Escuela N°3, Crim, La Totorá y Cítex - y con mayor nivel de dispersión hacia el noroeste, sudeste -barrios Cementerio, Empalme Norte y Empalme sur-.

Por fuera de estos barrios, pero incluidos en el área amanzanada dentro del rectángulo inicial en el que se encuentra inscripta la trama urbana, una serie de barrios denominados chacras Norte, Noroeste, Este y Sur, que presentan un nivel de ocupación muy bajo, considerados por código como "área Complementaria" y algún sector inundable (barrios La Terminal y la Cañada), poseen más del 60 % de sus parcelas vacías.

De acuerdo a su estructura morfológica, social y de uso se visualizan:

1) Un área centro consolidada, concentradora de comercios, servicios e Instituciones, con una fuerte densificación de la línea municipal en viviendas de una y dos plantas. Este sector reúne en el 4.83% de la superficie urbana y el 17.30% de la población de la ciudad. Tiene una proporción de habitante por vivienda bastante inferior al promedio lo que denota la tercerización del sector, con el espacio verde más caracterizados de la ciudad (plaza Mitre) y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana y densidad bruta y neta son en mayores al promedio, lo que indica su alto grado de consolidación.

2) Algunos barrios con identidad, adyacentes al área central, que terminan de conformar el rectángulo de 7 por 16 manzanas más compacto de la ciudad, también consolidados en su morfología, con perfiles de una o dos plantas y tipologías heterogéneas, en su uso, en general residencial de viviendas individuales en lote propio, con algunas industrias menores, y con un uso comercial y de servicios propios del barrio. En su antigüedad y grado de consolidación, parte densifican la construcción hasta la línea municipal, parte se retiran y dejando pequeños jardines al frente, y en una pequeña proporción aún permanecen terrenos vacantes. Estos barrios (Cancha Sport Club, Hospital, Villa Garibaldi) reúnen en el 13.85% de la superficie urbana pero el 30.93% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda inferior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son en general superior al promedio, lo que también los ubica como barrios consolidados.

Hasta aquí el análisis marca particularidades de los sectores más consolidados de la ciudad, cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos, alumbrado público, barrido y la recolección de residuos). Estos sectores ocupan el 18.68% de la superficie urbana, y concentran el 48.23% de su población.

3) En otros barrios, que se sitúan hacia los bordes del sector anterior, comprendidos entre el primer y segundo anillo de avenidas de la planta urbana y más dispersos, se alterna la vivienda individual en lote propio con algunos terrenos aún vacantes, en general caracterizados por el intenso uso residencial y la presencia de algunos equipamientos urbanos y de servicios. Estos barrios (Ruta 11, Estación FCNGR, Alberti, Citex, La Totorá, La Cañada, Escuela N° 3, CRIM) reúnen en el 22.71% de la superficie urbana y concentran el 30.18% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda similar o algo superior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son similares o levemente superiores al promedio, que los sitúa como barrios consolidados aunque con algún nivel de dispersión.

4) Barrios conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales en lote propio o en propiedad horizontal de planes oficiales que caracterizan a 22 de Febrero, Las Quintas. Estos barrios reúnen el 3.88% de la superficie de la ciudad y el 8.71% de la población. Tiene una relación habitante por vivienda en general bastante superior al promedio, como las proporciones habitantes por manzana, viviendas por manzana y densidades neta y bruta que también son superiores al promedio, lo que muestra el uso intensivo de la manzana y de la vivienda. En ellos se ha concentrado parte del crecimiento poblacional de la ciudad.

Estos sectores, de mediana consolidación, con algunos terrenos vacantes, donde existe la posibilidad de absorber parte del crecimiento poblacional, representan el 23.07% de la superficie urbana, y concentran el 30.49% de su población.

5) Otros barrios más dispersos, situados al norte este y sudeste de los sectores de mediana consolidación, y con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes (mas del 60%), con me-

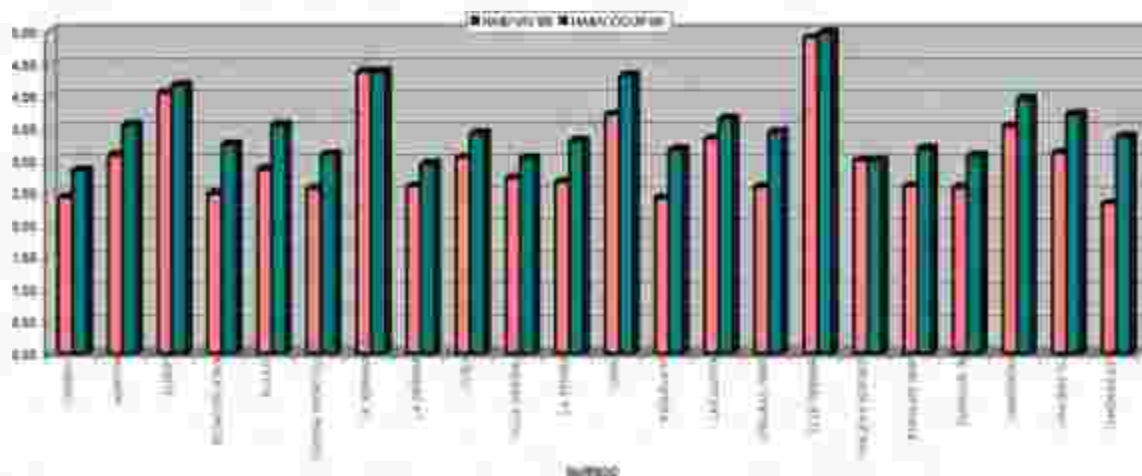
nor cobertura de servicios. Estos barrios (Chacras Norte, Chacras Este, Chacras Sur, Terminal) reúnen el 30.47% de la superficie de la ciudad y el 6.48% de la población. La relación habitantes por vivienda es bastante superior al promedio, sin espacios verdes conformados y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son muy inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con fuerte índice de dispersión, que se acentúa en su zona de chacras.

6) Y por último, barrios más de borde que incluso superan límites físicos como la traza del ramal férreo (Chacras Noroeste y Empalme Norte), o que se sitúan en los vértices de la planta urbana (Empalme Sur), con un nivel de dispersión en general menor que el grupo anterior, debido a su localización adyacente al ingreso principal de la ciudad tanto de la ruta 11 como del ramal férreo, caracterizándose por la presencia de una alta proporción de maticos y actividades comerciales, de servicio y almacenamiento, industria, espacios verdes recreativos la sociedad rural y alguna reserva para barrio residencial parque. menor cobertura de servicios, pero con identidad.

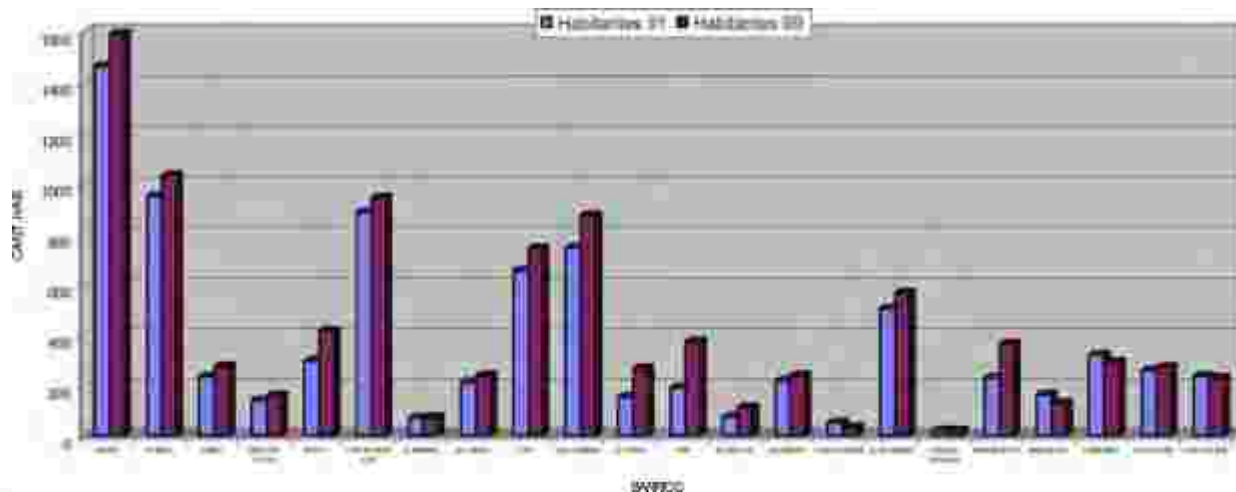
Estos barrios con menor nivel de cobertura de servicios, reúnen en el 23.06% de la superficie urbana y sólo el 5.55% de la población de la ciudad. Tienen una proporción de habitantes por vivienda en general superior al promedio, y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son inferiores al promedio, que los sitúa como barrios poco consolidados y dispersos. No obstante, algunos de ellos presentan las tasas elevadas de crecimiento poblacional, entre otros factores por la oferta de terrenos vacantes a precios inferiores que los sectores más céntricos.

Los sectores menos consolidados entonces, significan el 53.53% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 12.03 % de la población, sin embargo, serán probablemente en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en los últimos 20 años donde su población creció gracias al menor valor de la tierra y a la localización de algunos conjuntos habitacionales. Es por eso que realizaremos un análisis particularizado del estado de situación de cada barrio de la ciudad.

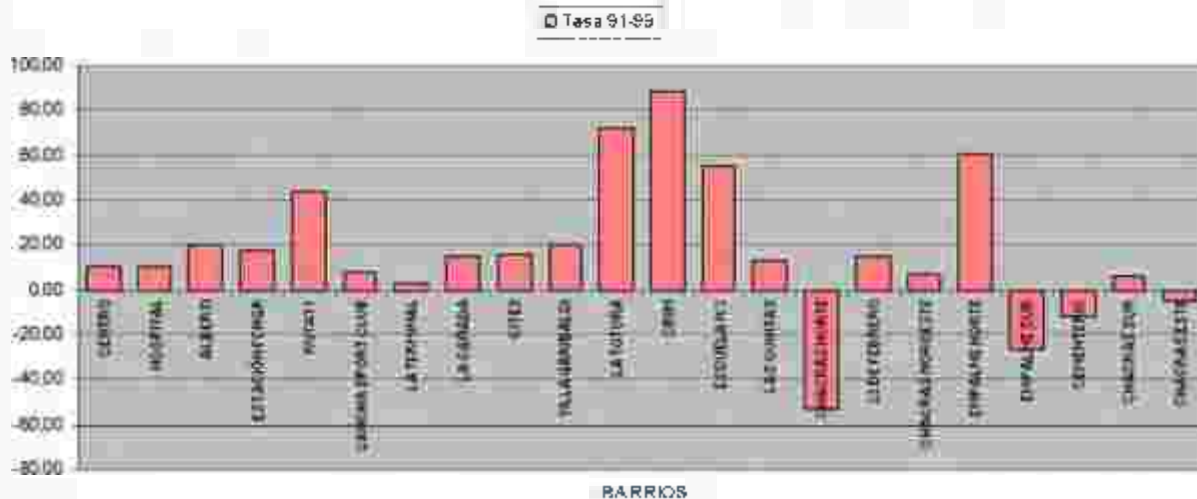
CIUDAD DE MAGDALENA: Relación ha vivienda y ha vivienda ocupada 1999



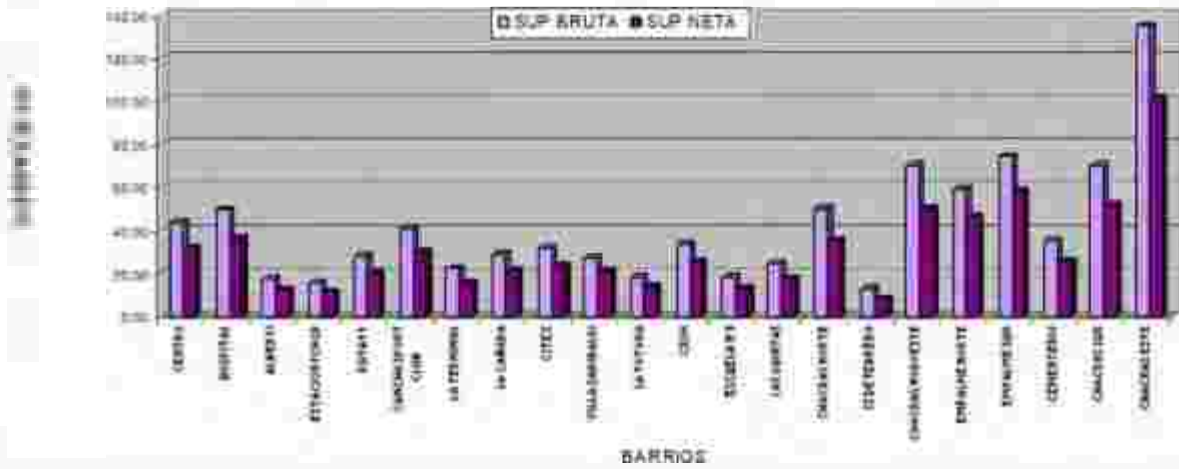
CIUDAD DE MAGDALENA: Evolución de la población por barrios 91-99



CIUDAD DE MAGDALENA - Tasa de crecimiento poblacional por barrios 91-99.

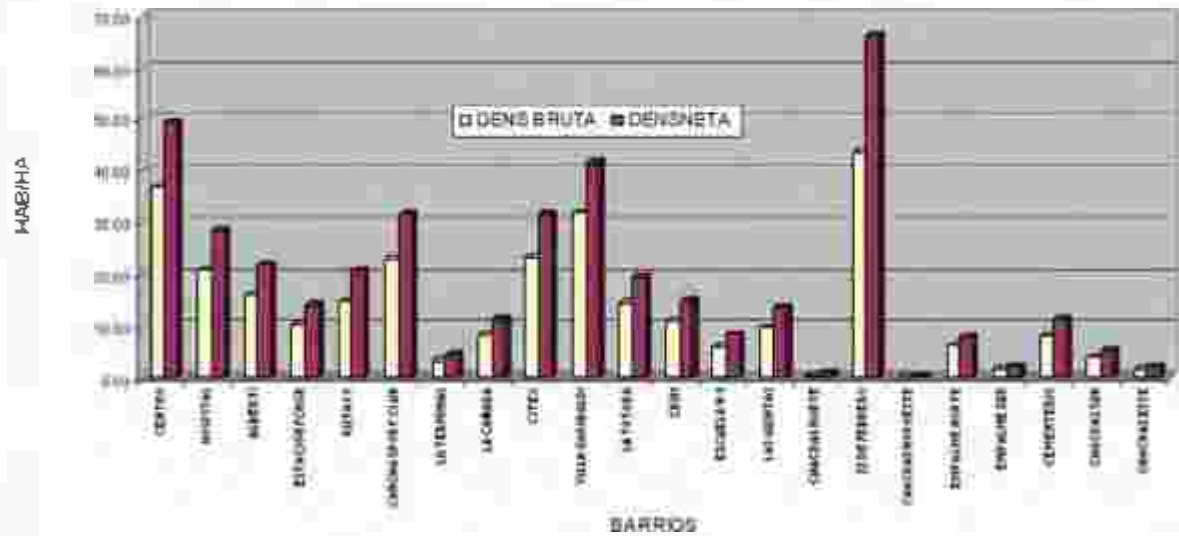


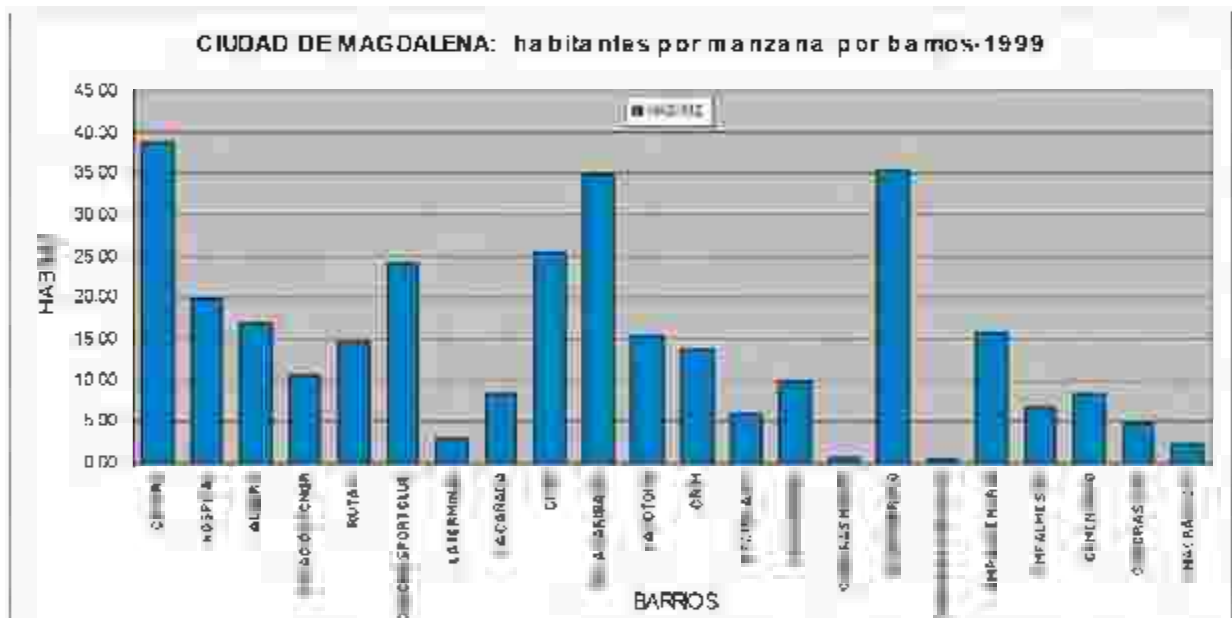
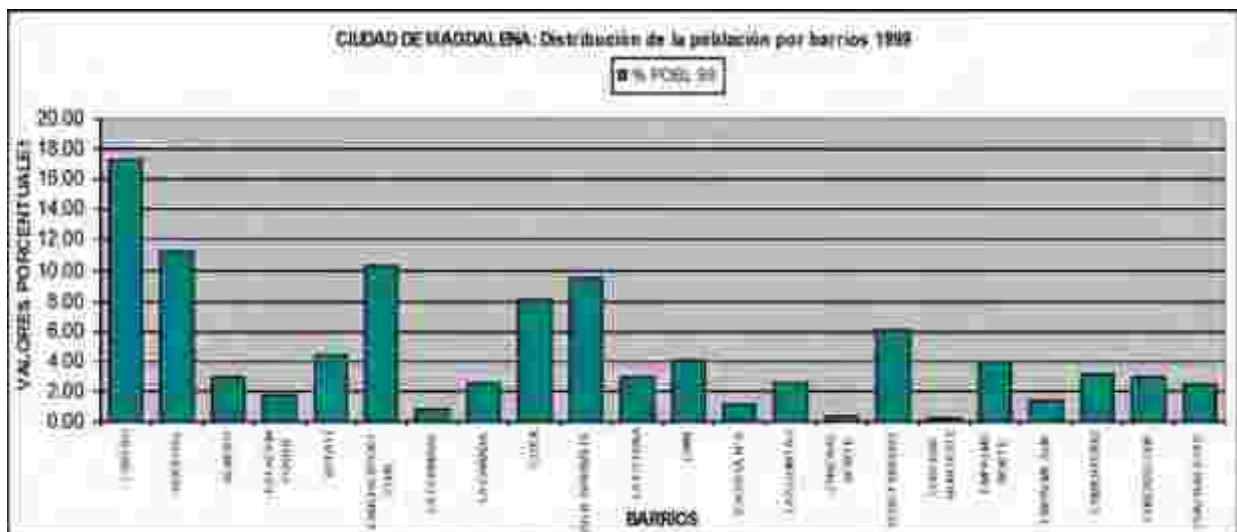
CIUDAD DE MAGDALENA: Superficie bruta y neta por barrios.



Caracterización de los Barrios:

CIUDAD DE MAGDALENA: Densidad bruta y Neta por barrios 1999





1) Centro:

Tiene una superficie bruta aproximada de 43.29 has. y una superficie privada o neta de 32.32 has., es decir el 4.84% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1590 personas, el 17.30% del total, distribuida en 655 viviendas (85.34% habitadas), con una relación de 2.84 hab/viv ocupadas, bastante inferior al promedio producto de la tercerización del sector, asentadas en 41 manzanas de uso mixto (residencial, comercial, institucional) y el espacio público más significativo de la ciudad (Plaza Mitre). En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 10.63% anual, menor que el de otros sectores residenciales próximos, lo que es otro síntoma de tercerización, ya que la población nueva tiende a ubicarse en sectores más residenciales, donde el costo de la tierra es menor. Presenta una relación de 38.78 habi-

tantes por manzana privada y 15.97 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 36.73 hab/ha y la densidad neta es de 49.2 hab/ha. El 94.52% de las 712 parcelas se encuentran ocupadas contando con 980 frentistas.

2) Hospital:

Tiene una superficie bruta aproximada de 49.48 has. y una superficie privada o neta de 36.26 has., es decir el 5.43% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 1030 personas, el 11.21% del total, distribuida en 334 viviendas (86.82% habitadas), con una relación de 3.55 hab/viv ocupadas, ligeramente superior al promedio, asentadas en 52 manzanas de uso preponderantemente residencial y una plaza. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue prácticamente nulo (de un 10.69‰ anual). Presenta una relación de 19.81 habitantes por manzana privada y 6.42 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 20.82 hab/ha y la densidad neta es de 28.41 hab/ha. El 74.39% de las 449 parcelas se encuentran ocupadas contando con 486 frentistas.

3) Alberti:

Tiene una superficie bruta aproximada de 16.91 has. y una superficie privada o neta de 12.28 has., es decir el 1.84% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 271 personas, el 2.95% del total, distribuida en 67 viviendas (97% habitadas), con una relación de 4.17hab/viv ocup, que resulta alta, denotando un uso intenso de la vivienda, asentadas en 16 manzanas de uso mixto (residencial, comercial). En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 20.16‰anual. Presenta una relación de 16.94 habitantes por manzana privada y 4.18 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 16.03 hab/ha y la densidad neta es de 22.07hab/ha. El 57.52% de las 113 parcelas se encuentran ocupadas contando con 117 frentistas.

4) Estación FCNGR:

Tiene una superficie bruta aproximada de 15.40 has. y una superficie privada o neta de 11.21 has., es decir el 1.68% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 159 personas, el 1.73% del total, distribuida en 64 viviendas (76.56% habitadas), con una relación de 3.24 hab/viv ocupadas, asentadas en 15 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 17.86% anual. Presenta una relación de 10.6 habitantes por manzana privada y 4.26 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 10.32 hab/ha y la densidad neta es de 14.18 hab/ha. El 51.49% de las 101 parcelas se encuentran ocupadas contando con 122 frentistas.

5) Ruta 11:

Tiene una superficie bruta aproximada de 28.18 has. y una superficie privada o neta de 19.79 has., es decir el 2.96% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 412 personas, el 4.48% del total, distribuida en 144 viviendas (80.55% habitadas), con una relación de 3.55 hab/viv ocupadas, asentadas en 28 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 43.53% anual. Presenta una relación de 14.17 habitantes por manzana privada y 5.14 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 14.62 hab/ha y la densidad neta es de 20.82 hab/ha. El 64.43% de las 194 parcelas se encuentran ocupadas contando con 223 frentistas.

6) Cancha Sport Club:

Tiene una superficie bruta aproximada de 41.07 has. y una superficie privada o neta de 29.97 has., es decir el 4.49% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 941 personas, el 10.24% del total, distribuida en 368 viviendas (82.60% habitadas), con una relación de 3.10 hab/viv ocupadas, asentadas en 39 manzanas de uso mixto. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 7.84% anual. Presenta una relación de 24.13 habitantes por manzana privada y 9.43 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 22.91 hab/ha y la densidad neta es de 31.40 hab/ha. El 73.05% de las 486 parcelas se encuentran ocupadas contando con 549 frentistas.

7) La Terminal:

Tiene una superficie bruta aproximada de 22.12has. y una superficie privada o neta de 15.6 has., es decir el 2.34% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 70 personas, el 0.76% del total, distribuida en 16 viviendas (100% habitadas), con una relación de 4.38 hab/viv ocupadas, que resulta alta, denotando un uso intenso de la vivienda, asentadas en 22 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 3.63‰ anual. Presenta una relación de 3.18 habitantes por manzana privada y 0.72 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 3.16hab/ha y la densidad neta es de 4.49hab/ha. El 43.59% de las 39 parcelas se encuentran ocupadas contando con 41 frentistas.

8) La Cañada:

Tiene una superficie bruta aproximada de 28.76has. y una superficie privada o neta de 11.41has., es decir el 3.10% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 236 personas, el 2.57% del total, distribuida en 91 viviendas (87.91% habitadas), con una relación de 2.95 hab/viv ocupadas, asentadas en 28manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 14.70‰ anual. Presenta una relación de 8.43habitantes por manzana privada y 3.25 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 8.21hab/ha y la densidad neta es de 11.41hab/ha. El 67.36% de las 144parcelas se encuentran ocupadas contando con 157frentistas.

9) Citex:

Tiene una superficie bruta aproximada de 31.68has. y una superficie privada o neta de 23.51has., es decir el 3.52% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 739 personas, el 8.04% del total, distribuida en 243viviendas (88.88% habitadas), con una relación de 3.42hab/viv ocupadas, asentadas en 29 manzanas de uso mixto residencial comercial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 15.97‰ anual. Presenta una relación de 25.48habitantes por manzana privada y 8.37 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 23.33 hab/ha y la densidad neta es de 31.43hab/ha. El 69.28% de las 345 parcelas se encuentran ocupadas contando con 372 frentistas.

10) Villa Garibaldi:

Tiene una superficie bruta aproximada de 27.44has. y una superficie privada o neta de 21.01has., es decir el 3.15% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 871 personas, el 9.48% del total, distribuida en 320 viviendas (89.68% habitadas), con una relación de 3.03 hab/viv ocupadas, asentadas en 25 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 20.24‰ anual. Presenta una relación de 34.84 habitantes por manzana privada y 12.8 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 31.74hab/ha y la densidad neta es de 41.46 hab/ha. El 89.3% de las 355 parcelas se encuentran ocupadas contando con 421 frentistas.

11) La Totorá:

Tiene una superficie bruta aproximada de 18.19 has. y una superficie privada o neta de 13.61 has., es decir el 2.04% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 264 personas, el 2.87% del total, distribuida en 99 viviendas (80.80% habitadas), con una relación de 3.3 hab/viv ocupadas, asentadas en 17 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 72.33‰ anual. Presenta una relación de 15.53 habitantes por manzana privada y 5.82 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 14.51 hab/ha y la densidad neta es de 19.40hab/ha. El 68.92% de las 148 parcelas se encuentran ocupadas contando con 159 frentistas.

12) CRIM.:

Tiene una superficie bruta aproximada de 33.74has. y una superficie privada o neta de 25.22has., es decir el 3.78% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 371 personas, que representan el 4.04% del total, distribuidos en 100viviendas (86% habitadas), con una relación de 4.31hab/viv ocupadas, que resulta alta en función del intenso uso de la vivienda, asentadas en 27 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 88.68‰. Presenta una relación de 13.74 habitantes por manzana privada y 3.7 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio

es de 11 hab/ha y la densidad neta es de 14.71hab/ha. El 57.40% de las 169parcelas se encuentran ocupadas contando con 179frentistas.

13) Escuela N° 3:

Tiene una superficie bruta aproximada de 18.28has. y una superficie privada o neta de 13.17has., es decir el 1.97% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 111personas, el 1.21% del total, distribuida en 46 viviendas (76.08% habitadas), con una relación de 3.17 hab/viv ocupadas, asentadas en 18 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 55.60‰ anual. Presenta una relación de 6.17habitantes por manzana privada y 2.5viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 6.07 hab/ha y la densidad neta es de 8.43hab/ha. El 63.89% de las 72 parcelas se encuentran ocupadas contando con 74frentistas.

14) Las Quintas:

Tiene una superficie bruta aproximada de 24.23has. y una superficie privada o neta de 17.45 has., es decir el 2.61% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 237personas, el 2.58% del total, distribuida en 71 viviendas (91.54% habitadas), con una relación de 3.65 hab/viv ocupadas, asentadas en 24 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de 12.84‰ anual. Presenta una relación de 9.88 habitantes por manzana privada y 2.95 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 9.66 hab/ha y la densidad neta es de 13.58 hab/ha. El 71.13% de las 97 parcelas se encuentran ocupadas contando con 101 frentistas.

15) Chacras Norte:

Tiene una superficie bruta aproximada de 49.68has. y una superficie privada o neta de 35.38has., es decir el 5.3% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 31 personas, el 0.34% del total, distribuida en 12 viviendas (75% habitadas), con una relación de 3.44 hab/viv ocupadas, asentadas en 48 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de -53.19‰ anual. Presenta una

relación de 0.65 habitantes por manzana privada y 0.25 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 0.62hab/ha y la densidad neta es de 0.88 hab/ha. El 21.57% de las 51 parcelas se encuentran ocupadas contando con 53 frentistas.

16) 22 de Febrero:

Tiene una superficie bruta aproximada de 12.94has. y una superficie privada o neta de 8.49 has., es decir el 1.27% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 564 personas, el 6.14% del total, distribuida en 115 viviendas (98.26% habitadas), con una relación de 4.99 hab/viv ocupadas, la alta tasa de hab/viv, denota el intenso uso de la vivienda, asentadas en 16 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue de un 15.17%. Presenta una relación de 35.25 habitantes por manzana privada y 7.18 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 43.59hab/ha y la densidad neta es de 66.43hab/ha, que resulta la más alta de la ciudad. El 98.36% de las 122 parcelas se encuentran ocupadas contando con 122 frentistas.

17) Chacras Noroeste:

Tiene una superficie bruta aproximada de 70.10has. y una superficie privada o neta de 49.72has., es decir el 7.44% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 18 personas, el 0.20% del total, distribuida en 6 viviendas (100% habitadas), con una relación de 3.00 hab/viv, asentadas en 36 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 7.17% anual. Presenta una relación de 0.50 habitantes por manzana privada y 0.16 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 0.26 hab/ha y la densidad neta es de 0.36 hab/ha. El 3.36% de las 298 parcelas se encuentran ocupadas contando con 344 frentistas.

18) Empalme Norte:

Tiene una superficie bruta aproximada de 59.31 has. y una superficie privada o neta de 46.16has., es decir el 6.91% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 363 personas, el 3.95% del total, distribuida en 140 viviendas (81.42% habitadas), con una relación de 3.18hab/viv ocupadas, asentadas en 23 manzanas de uso mixto residencial comercial y de

equipamiento-industria. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 61.02% anual. Presenta una relación de 15.78 habitantes por manzana privada y 6.08 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 6.12hab/ha y la densidad neta es de 7.86hab/ha. El 42.54% de las 315 parcelas se encuentran ocupadas contando con 344 frentistas.

19) Empalme Sur:

Tiene una superficie bruta aproximada de 74.04has. y una superficie privada o neta de 58.22has., es decir el 8.72% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 129 personas, el 1.40% del total, distribuida en 50 viviendas (84% habitadas), con una relación de 3.07hab/viv ocupadas, asentadas en 19 manzanas de uso mixto residencial comercial y de almacenamiento. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue negativo en un -26.56% anual. Presenta una relación de 6.79 habitantes por manzana privada y 2.63 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 1.74 hab/ha y la densidad neta es de 2.22 hab/ha. El 42.97% de las 128 parcelas se encuentran ocupadas contando con 136frentistas.

20) Cementerio:

Tiene una superficie bruta aproximada de 35.63 has. y una superficie privada o neta de 25.4has., es decir el 3.8% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 289 personas, el 3.14% del total, distribuida en 82 viviendas (89.02% habitadas), con una relación de 3.96 hab/viv ocupadas, asentadas en 34 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del -11.49% anual. Presenta una relación de 8.50 habitantes por manzana privada y 2.4 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 8.11 hab/ha y la densidad neta es de 11.38 hab/ha. El 55.56% de las 144 parcelas se encuentran ocupadas contando con 158 frentistas.

21) Chacras Sur:

Tiene una superficie bruta aproximada de 70.10has. y una superficie privada o neta de 51.79has., es decir el 7.75% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 268 personas, el 2.92% del total, distribuida en 86 viviendas (83.72% habitadas), con una relación de 3.72 hab/viv ocupadas, asentadas en 56 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del 5.74‰ anual. Presenta una relación de 4.79 habitantes por manzana privada y 1.53 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 3.82hab/ha y la densidad neta es de 5.17hab/ha. El 38% de las 200parcelas se encuentran ocupadas contando con 214 frentistas.

22) Chacras Este:

Tiene una superficie bruta aproximada de 135.05has. y una superficie privada o neta de 100.74has., es decir el 15.08% del total de la ciudad. Cuenta con una población de 226 personas, el 2.46% del total, distribuida en 97 viviendas (69.02% habitadas), con una relación de 3.37hab/viv ocupadas, asentadas en 98 manzanas de uso preponderantemente residencial. En el período '91-'99 su ritmo de crecimiento poblacional fue del -4.34‰ anual. Presenta una relación de 2.31 habitantes por manzana privada y 0.98 viviendas por manzana. La densidad bruta del barrio es de 1.67hab/ha y la densidad neta es de 2.24hab/ha. El 35.96% de las 228 parcelas se encuentran ocupadas contando con 249 frentistas.

La localización de la población y el Código Urbano

Si analizamos comparativamente la localización poblacional con la capacidad potencial establecida en el Código de Ordenamiento Territorial vemos que el área establecida por el mismo como urbana coincide en general con la localización poblacional. El código incluso contempla como área urbana complementaria la población dispersa pero "usuaría urbana" por su cercanía a los sectores más consolidados de la ciudad.

Sobre la base de esta primera apreciación, donde los territorios planificados como urbanos y los efectivamente ocupados por la ciudad y sus alrededores son semejantes, es interesante comparar la cantidad de población potencial prevista por el código urbano en cada zona y la efectivamente asentada en la misma.

El sector urbano que compromete el territorio localizado dentro de lo que la Ordenanza denomina área urbana comprende una superficie bruta aproximada de 863.64 has. y una superficie neta (privada) también aproximada de 614.6 has. De acuerdo a las densidades que permite la Ordenanza vigente, en el área podrían vivir 216.858 personas.

En los barrios consolidados del sector en análisis, tal como están ocupados y servidos en 1999, viven 9190 personas pero podrían vivir como dijimos 44688 habitantes si se ocupara la máxima densidad admitida hoy en cada zona y sin considerar las fracciones de reserva aún no subdivididas, aún no absorbidas por los barrios, pero que ya incorpora la Ordenanza vigente como área complementaria de reserva para ensanche urbano.

Hoy reside entonces en la ciudad, el 20.56% de la capacidad potencial de población que prevé la ordenanza.

Comparemos la diferencia y evolución de la incidencia poblacional de cada área y barrio en el total de la ciudad de hoy, con la que potencialmente permite el código con los servicios actuales:

Observemos que en la zona Centro, la incidencia real de su población en el total, es ligeramente menor que la planificada (17.30% contra 18.08%). Esto se debe, entre otros factores, al proceso de tercerización del sector con una tasa de crecimiento poblacional ligeramente superior a la de crecimiento vegetativo. Presenta una densidad neta promedio de sólo 49.20 hab/ha, cuando la densidad máxima admitida llega a los 1.000 hab/ha.

También se observa una incidencia menor de población respecto a la planificada en algunos barrios adyacentes al centro, que registran densidades parejas y que distan de las densidades máximas definidas en el código, como los Barrios Hospital, Alberti, Cancha Sport Club.

En barrios de mayor extensión y dispersión urbana, el fenómeno es similar, con una incidencia de su población respecto del total menor que la planificada. Esto se observa particularmente en La Totorá, CRIM, Escuela N° 3, Las Quintas, y en el extremo Sudoeste Empalme sur que se encuentran aún en proceso de consolidación y completamiento urbano.

Una participación de población similar a la planificada se observa en Ruta 11 y Estación FCNGR, que son barrios consolidados que se localizan en la planta urbana, cercanos al área centro, de densidades parejas y de usos preponderantemente residenciales.

También se observa una participación de población similar a la planificada en Chacras Noroeste y Chacras sur. En este caso son barrios periféricos con importante caudal de población.

Los sectores cuya incidencia sobre el total de población es mayor a la planificada, son los conformados por conjuntos de vivienda, con ocupación plena y alta relación hab/viv como es el caso del Barrio 22 de Febrero..

Un caso particular, representa el barrio Villa Garibaldi, adyacente al área centro y con una densidad poblacional solo un poco más baja que dicho sector pero que sin embargo presenta mayor porcentaje de incidencia de la población actual que la planificada, acompañando al mencionado barrio, el barrio Cítex, con indicador de densidad actual un poco más bajo también presenta mayor incidencia de la población real que la planificada.

Sucede algo similar en barrios que se han consolidado más hacia los bordes de la planta urbana de perfil netamente residencial, donde el menor costo de la tierra ha favorecido la radicación de población. Esto es particularmente notorio en Empalme Norte, Cementerio, y Chacras Este. El caso de La Cañada también es particular ya que aún situado en forma adyacente al sector centro y al eje de acceso de la ruta 20, posee un alto porcentaje de sus superficie en área inundable, razón por la cual coincidente con dicho sector no presenta indicadores por código.

De esta lectura de desfasajes entre código y realidad, y comportamientos distintos en los diversos sectores del territorio urbano se desprenden algunas reflexiones, necesarias a la hora de actualizar la ordenanza de uso del suelo vigente:

- Los barrios del extremo norte y este de la ciudad, en los inicios del proceso de ocupación y con densidades muy bajas, del orden de 0.88 y 2.2%, están siendo considerados por código íntegramente incluidos dentro del Area Complementaria y sin indicadores de densidad previstos.(en la ordenanza con fecha de 1983) Si consideramos para la zona un in-

dicador de densidad de 30 hab/ha, semejante a los establecidos para áreas complementarias, en ordenanzas de similares características en la provincia, podríamos elaborar una hipótesis de una capacidad potencial de albergar población superior al de entre el 92 y 97%, considerando su aún mínima ocupación. Barrios Chacras Norte y Chacras Este..

- Dentro de esta categoría de los barrios incluidos dentro del sector Area Complementaria , pero con el agregado de ser área de riesgo de inundabilidad, por ello prevista como zona a sanear previo a la asignación de indicadores esta íntegramente el barrio Terminal y parte del barrio La Cañada.
- A pesar del nivel de consolidación de los barrios centrales, la concentración institucional, comercial y de servicios, no se visualiza por ahora un proceso de expulsión del uso residencial. Estos barrios: el Centro y Villa Garibaldi, muy cercano en densidad poblacional al anterior, sin embargo presentan indicadores inversos de participación de la población real respecto de la Planificada; mientras que el Centro posee una participación menor de la población real , Villa Garibaldi tiene una participación mayor de esta población respecto de la planificada, Posiblemente este último barrio haya tenido una tasa de crecimiento poblacional mayor que el Centro (20%⁰³ contra 10%⁰⁸) ambos barrios sin embargo presentan una capacidad potencial similar de entre 77 y 80%.
- Los barrios adyacentes al centro y al circuito de los ejes de ingreso a la ciudad presentan en general densidades parejas entre 18 y 22 hab/ha, en general poseen una participación de la población real menor o similar a al planificada, y con excepción de La Cañada, afectada como área inundable en un alto porcentaje de su superficie, poseen una capacidad potencial no utilizada de entre el 77% y el 85%.
- Otros barrios adyacentes al barrio Centro hacia el Este y Oeste con usos predominantemente más residenciales (y equipamientos de salud y recreativos importantes a escala de la ciudad) con densidades superiores a los anteriores, como Hospital y Cancha Sport Club, aun así presentan una capacidad potencial no utilizada de alrededor del 80%

- Los **barrios del Extremo Oeste**, adyacentes al acceso más importante al la ciudad desde la Ruta 11, con densidades bajas debido a la presencia de importantes sectores de usos de equipamiento e industria, presentan también indicadores inversos de participación de la población real respecto de la planificada, en Empalme Norte y Cementerio, la participación de la población real es mayor que la planificada y en Empalme Sur , es menor la participación de la población real. Del mismo modo los indicadores de capacidad potencial son altamente disimiles tiene un 74% de capacidad Cementerio, un 94% Empalme Sur y solo un 49 % Empalme Norte.
- Los restantes sectores periféricos, situados hacia el este de la planta urbana que incluyen a los **barrios mas de borde**, o en parte, incluidos en el Area Complementaria, (Las Quintas, Escuela N°3, CRIM y La Totorá, tienen una capacidad potencial no utilizada de entre el 80% y el 90%, lo que indica que aún con densidades bajas y en función de sus importantes tasas de crecimiento poblacional seguramente multiplicarán en poco tiempo la necesidad y el reclamo de servicios básicos, también a veces imposibles de llevar por su costo, o por la extensión del territorio.
- Finalmente el **barrio conformado mayoritariamente por un conjunto habitacional** (22 de Febrero) presenta la densidad poblacional mas alta de la ciudad, Si bien, no tuvimos acceso a la ordenanza que definió indicadores para el barrio en tiempo, por los que se dificulta establecer la capacidad planificada para el barrio, sin embargo como criterio podríamos establecer casi con seguridad una capacidad potencial no utilizada menor al 40%, producto del uso más intensivo del suelo urbano.

La ciudad en su conjunto tiene una capacidad potencial no utilizada del orden del 79% y esta proporción se distribuye en forma bastante homogénea en los distintos barrios, si excluimos del análisis, algunos barrios muy dispersos incluidos mayoritariamente en el Area Complementaria, y los conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales, que hacen un uso mucho más racional del suelo urbano.

^ Según nuestras estimaciones a partir de datos censales desagregados a nivel de radios censales del

Como vimos, se aprecia una primera diferencia entre los indicadores asignados a los barrios al este y al oeste de la planta urbana: visualizándose una ligera diferencia a favor de los barrios hacia el este -Las Quintas, Escuela N°3, CRIM y La Totorá- en los inicios del proceso de consolidación con capacidades potenciales superiores al 86%, mientras que los situados al oeste se ubican entre el 70% Y 75%, Esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad y costo de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad.

Otro dato a tener en cuenta resulta que los barrios situados más exteriormente, hacia el norte este y sur, son considerados por la ordenanza como Area Complementaria, no asignándose valores de densidad potencial. Aparentemente estos barrios, en un muy incipiente proceso de ocupación, no parecen estar afectados por presión de radicación poblacional en relación a la baja densidad que presentan y las tasas de crecimiento muy bajas o negativas.

Cabe consignar sin embargo que existen en el área diferentes sectores, algunos caracterizados como de recuperación o sujetos a saneamiento previo a la asignación de indicadores. En ambos casos, la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía del crecimiento urbano.

En términos integrales, es necesario contar con una estrategia de mejoramiento ambiental que contemple: El ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano y la zonificación del uso de la tierra, en particular la actividad industrial; la higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, con control de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reutilización de los recursos; una estructura equilibrada de áreas verdes y recreativas; el manejo de las cuencas hidrográficas y el control de las actividades extractivas.

La ciudad de Magdalena viene creciendo a un ritmo promedio del 17.4‰ anual, bastante superior al período intercensal anterior, y buena comparada con otras localidades del inte-

Indec censo 1991 y el relevamiento realizado por el municipio en 1999)

rior bonaerense, ubicándose marcadamente por encima de la tasa de crecimiento vegetativo de la ciudad. De todas formas resulta superior al ritmo de crecimiento del partido incluyendo a la zona rural y las restantes localidades.

Manteniendo ese ritmo de crecimiento, deberían pasar más de 90 años para que la ciudad alcance los 44688 habitantes que hoy le permite el código (tiempo más que suficiente para dotar a todo ese territorio urbano de los servicios esenciales), siempre pensando en mantener densidades máximas que permitan que el perfil general de la ciudad sea el de la vivienda individual o el de pequeños conjuntos, en general con cada unidad en lote propio, con densidades más importantes en el centro y su zona de influencia, admitiendo conjuntos habitacionales de vivienda colectiva; es decir que posibilite una estrategia de "completamiento urbano armónico". Este "plafond" exagerado de tiempo permite además revisar las densidades y distribuciones del código y adecuarlas en forma flexible a de las necesidades y demandas de la gente y al comportamiento real que viene teniendo la ciudad en las últimas décadas.

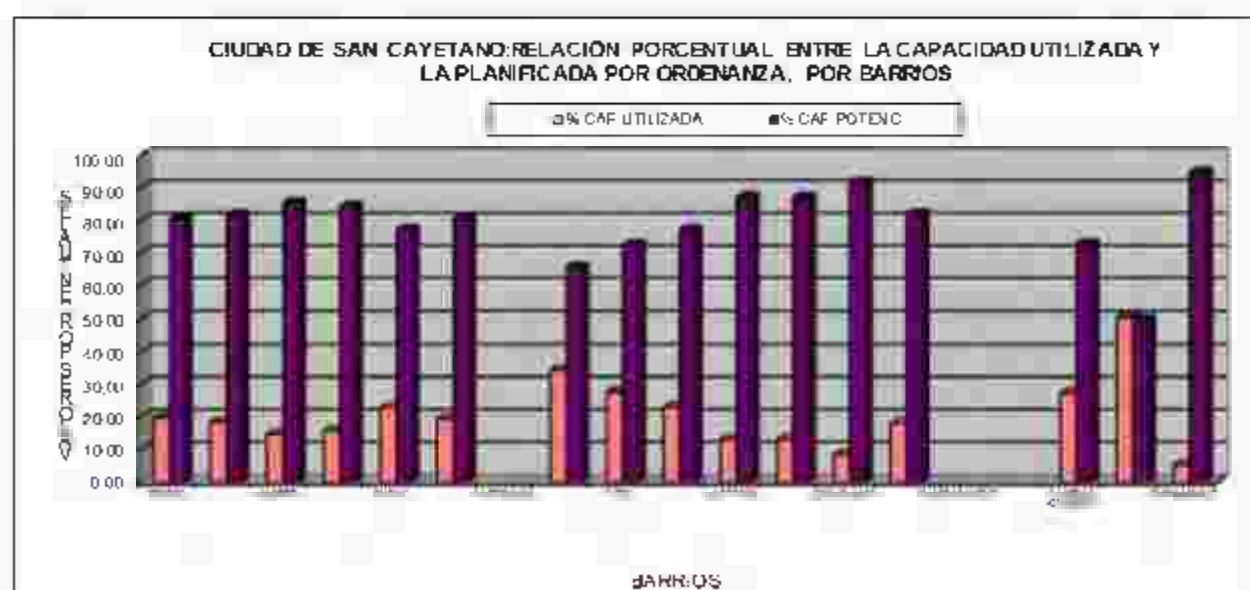
Ordenanza de Zonificación Según Usos: INDICADORES URBANÍSTICOS DE DENSIDAD

| ZONA | DENSIDAD NETA MAXIMA (hab./ha.) |
|------|------------------------------------|
| Z1 | 250 |
| Z2 | 200 |
| Z3 | 180 |
| Z4 | 150 |
| Z5 | 1 viv por parcela |

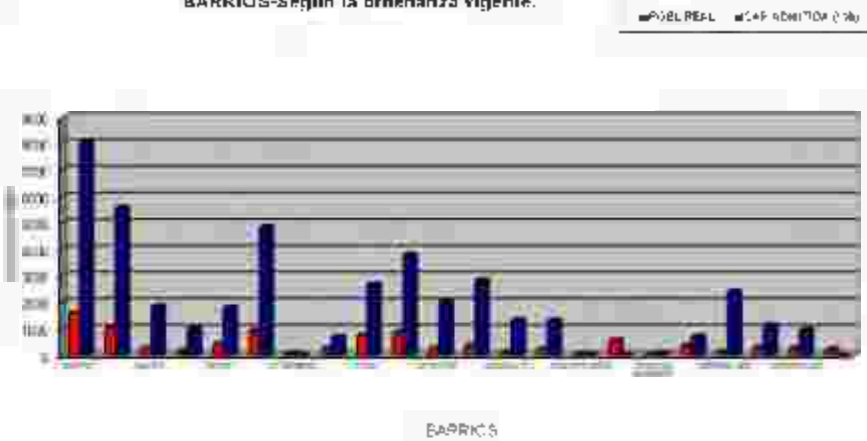
AREA URBANA: CAPACIDAD POBLACIONAL REAL Y POTENCIAL- LOCALIZACION DE LA POBLACIÓN Y EL CÓDIGO

| N° | BARRIOS | SUP NETA | % SUP NETA | POBL REAL | %POBL REAL | DENS REAL | CAP ADMITIDA (hab) | % CAP ADMIT | % CAP UTILIZADA | % CAP POTENC |
|----|-------------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| 1 | CENTRO | 32,32 | 4,84 | 1590 | 17,30 | 49,20 | 8080 | 18,74 | 19,68 | 80,32 |
| 2 | HOSPITAL | 36,26 | 5,43 | 1030 | 11,21 | 28,41 | 5589 | 12,96 | 18,43 | 81,57 |
| 3 | ALBERTI | 12,28 | 1,84 | 27* | 2,95 | 22,07 | 1842 | 4,27 | 14,71 | 85,29 |
| 4 | ESTACION FONGR | 11,21 | 1,68 | 159 | 1,73 | 14,18 | 1008 | 2,34 | 15,77 | 84,23 |
| 5 | RUA 11 | 19,79 | 2,96 | 412 | 4,48 | 20,82 | 1802 | 4,18 | 22,86 | 77,14 |
| 6 | CANCHA SPORT CLUB | 29,97 | 4,49 | 94* | 10,24 | 31,40 | 4841 | 11,23 | 19,44 | 80,56 |
| 7 | LA TERMINAL | 15,60 | 2,34 | 70 | 0,76 | 4,49 | 0 | 0,00 | | |
| 8 | LA CAÑADA | 20,68 | 3,10 | 236 | 2,57 | 11,41 | 688 | 1,60 | 34,30 | 65,70 |
| 9 | CITEX | 23,51 | 3,52 | 739 | 8,04 | 31,43 | 2875 | 6,20 | 27,63 | 72,37 |
| 10 | VILA GARIBALDI | 21,01 | 3,15 | 87* | 9,48 | 41,46 | 3797 | 8,81 | 22,94 | 77,06 |
| 11 | LA TOTORA | 13,61 | 2,04 | 264 | 2,87 | 19,40 | 2042 | 4,73 | 12,93 | 87,07 |
| 12 | CRIM | 25,22 | 3,78 | 37* | 4,04 | 14,71 | 2837 | 6,58 | 13,08 | 86,92 |
| 13 | ESCUELA N°3 | 13,17 | 1,97 | 11* | 1,21 | 8,43 | 1317 | 3,05 | 8,43 | 91,57 |
| 14 | LASQUINTAS | 17,45 | 2,61 | 237 | 2,58 | 13,58 | 1308 | 3,03 | 18,12 | 81,88 |
| 15 | CHACRAS NORTE | 35,38 | 5,30 | 3* | 0,34 | 0,88 | 0 | 0,00 | | |
| 16 | 22 DE FEBRERO | 8,49 | 1,27 | 564 | 6,14 | 68,43 | 0 | 0,00 | | |
| 17 | CHACRAS NOROESIE | 49,72 | 7,44 | 18 | 0,20 | 0,36 | 66 | 0,15 | 27,27 | 72,73 |
| 18 | EMPALME NORTE | 46,16 | 6,91 | 363 | 3,95 | 7,86 | 719 | 1,67 | 50,49 | 49,51 |
| 19 | EMPALME SUR | 58,22 | 8,72 | 129 | 1,40 | 2,22 | 2411 | 5,59 | 5,35 | 94,65 |
| 20 | CEMENTERIO | 25,40 | 3,80 | 289 | 3,14 | 11,38 | 1143 | 2,65 | 25,28 | 74,72 |
| 21 | CHACRAS SUR | 51,79 | 7,75 | 268 | 2,92 | 5,17 | 956 | 2,22 | 28,03 | 71,97 |
| 22 | CHACRAS ESIE | 100,74 | 15,08 | 226 | 2,46 | 2,24 | 0 | 0,00 | | |
| | | 667,98 | 100,00 | 9190 | 100,00 | 13,76 | 43121 | 100,00 | 21,31 | 78,69 |

Fuente : Elaboración propia sobre la base de datos relevados por gis y la Ordenanza de delimitación preliminar de Areas-N°32/83

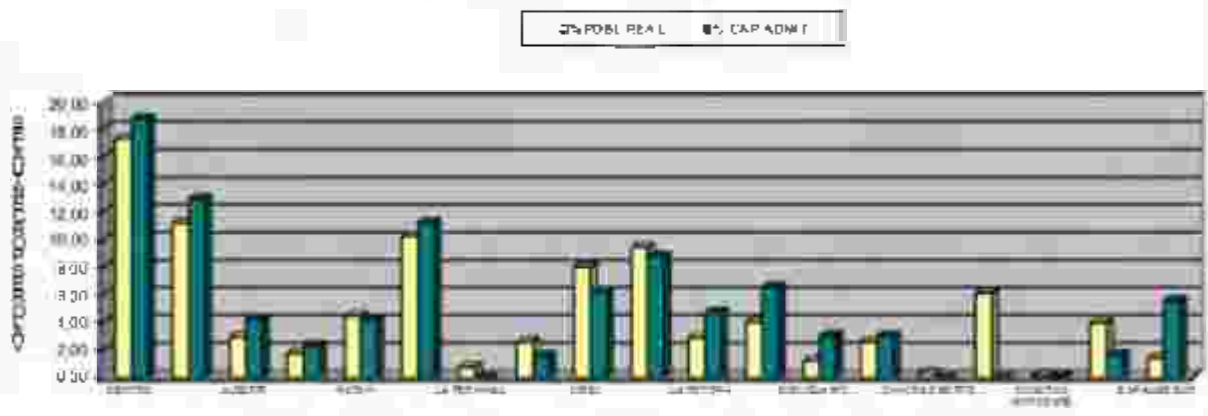


Ciudad de Magdalena: Ocupación Real y Planificada por Barrios-Según la ordenanza vigente.



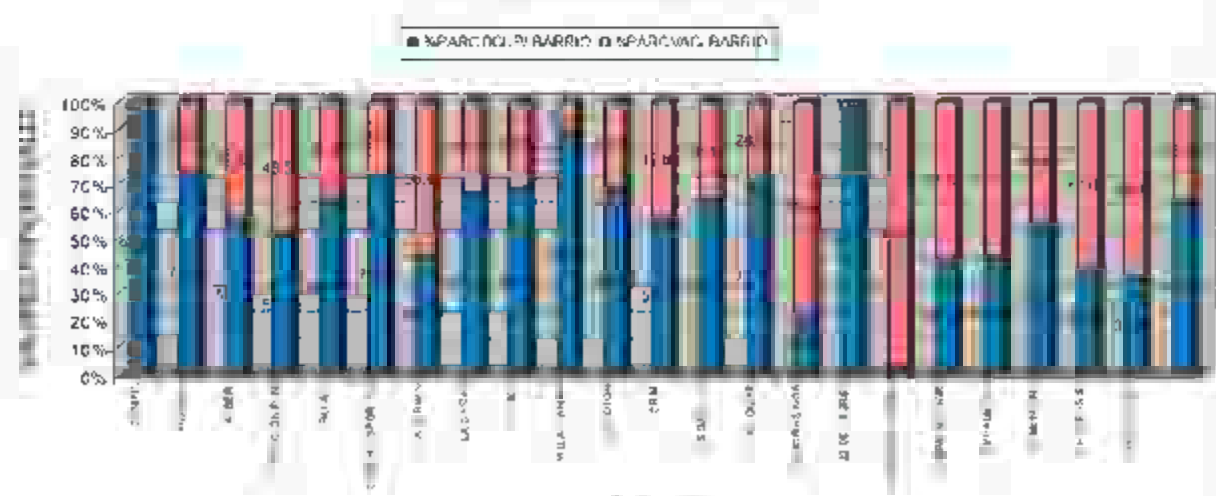
BARRIOS

Ciudad de Magdalena Relación porcentual entre la capacidad poblacional real y la potencial por barrios-1999



BARRIOS

Ciudad de Magdalena: Participación relativa de parcelas ocupadas y vacantes por barrios-1999



BARRIOS

Consideraciones finales:

En 1991 el partido de Magdalena contaba con 13408⁹ habitantes, con una tasa de crecimiento media anual en el período 80-91 del 5.6‰ con un ritmo errático de crecimiento poblacional (5.4‰ para el período 60-70, y 9.2‰ en el período 70-80), aunque siempre con valores positivos si consideramos ellos datos a partir del censo de 1960. La tasa del 5.6‰ observada es ligeramente inferior a la tasa de crecimiento vegetativo del partido, lo que indica que el partido de Magdalena presenta una ligera pérdida de población global, con sin definir una tendencia fija en los diferentes períodos intercensales.

Este comportamiento se revierte en 1999, observándose una tasa de crecimiento medio anual del partido del orden del 15.6‰¹⁰, con un incremento diferencial de la población urbana, tanto en su ciudad cabecera como en las localidades de Gral Mansilla y Atalaya, que crece con valores del 17.4‰, 27.3‰, y 55.4‰ anual, a un ritmo marcadamente superior que el período intercensal anterior, y a un ritmo equivalente o superior a los promedios nacionales y provinciales

Un caso diferencial es Vieytes que si bien crece, lo hace a un ritmo ligeramente superior a la tasa de crecimiento vegetativo experimentado un incremento poblacional entre 1991 y 1999 del 9.7‰ anual.

El proceso de consolidación urbana, con la ampliación de los servicios públicos y la construcción de equipamientos comunitarios y recreativos, ha permitiendo a la ciudad de Magdalena ofrecer más y mejores servicios. Este proceso favorece el crecimiento de la ciudad, que en el período '80 - '91 incrementa su población a un promedio del 6.5‰ anual, siendo del 17.4‰ para el período '91 - '99,

La población urbana que no vive en la ciudad de Magdalena suma unas 2529 personas en 1999, verificándose marcado proceso de crecimiento poblacional, ya que en 1991 había 1978 habitantes viviendo en los pueblos del interior del partido y en 1980 el valor alcanzaba a 1766. Es decir que desde ese entonces, la población de las localidades tuvo un crecimiento

⁹ Considerando las fracciones y radios censales correspondientes al partido después de su división.
¹⁰ Manteniendo constante la tasa de crecimiento rural a los valores del período 80-91

relativo del 30.2%, lo que indica la presencia de procesos migratorios, en la década del '90 que se han dado fundamentalmente hacia las localidades urbanas del partido.

El sector rural en tanto, se comporta como hemos visto, con una tendencia similar a la evolución poblacional del resto de las localidades del partido, expulsando población. La proyección para 1999 considerando la misma tasa de crecimiento que para el período intercensal 80'-91' sería de 3460 habitantes que representa el 22.8% del total del partido.

La proyección de la población total en el partido para 1999 (censada toda la población urbana y estimada la rural) sería entonces de 15179 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional en el período '91-'99 del 15.6% anual. Este crecimiento, marcadamente superior al de la década anterior, supera ampliamente la tasa de crecimiento vegetativo del orden del 7.8% para 1994, lo que sigue indicando que existen procesos migratorios y que el partido está atrayendo población.

Analizando en particular la ciudad cabecera, su trazado conforma una regularidad absoluta donde solamente la mayor jerarquía funcional de las calles de ingreso a la ciudad desde las rutas y de las manzanas destinadas a plazas han de introducir variantes significativas en la trama urbana y en la imagen de la ciudad. Los nuevos barrios que impulsan la ampliación urbana continúan las trazas existentes sin imponer fuertes modificaciones a la estructura originaria.

El trazado originario se mantiene con pocas modificaciones hasta la actualidad. Asimismo se observa un completamiento urbano de los barrios que ocupan la posición intermedia más exterior de la trama urbana, con la presencia de algunos conjuntos habitacionales de construcción estatal y asentamientos de tipo espontáneo.

La planta urbana más conformada se halla comprendida en un rectángulo, abierto en su extremo norte para favorecer la vinculación de la ciudad con la localidad de Atalaya ubicada 10 Km, sobre la costa del Río de la Plata. Intersectado con este rectángulo por su vértice abierto una especie de triángulo invertido cuya base responde a las irregularidades de la costa y su lado oeste al arroyo Atalaya, conformando el límite natural de la figura.

Inscripta en esta figura la trama urbana se encuentra, girada a medio rumbo respecto de la traza rural.

Si bien puede leerse la traza de 4 por 4 manzanas, (muy clara en el sector que vincula ambas localidades), sobre la que se ordena el amanzanamiento del sector urbano inscripto en el rectángulo, el trazado de la ciudad se conforma de una regularidad absoluta, sin avenidas que indiquen jerarquías en la trama vial. Entonces, solo las manzanas destinadas a plazas introducen variantes de significación en la trama urbana y en la imagen de la ciudad.

La estructura vial jerarquizada propia del territorio urbano, se organiza a través de calles jerarquizadas funcionalmente, ya que la trama urbana no presenta avenidas que señalen otro tipo de jerarquías en la estructura vial. Las calles de ingreso a la ciudad y dos ejes perpendiculares entre sí, (las calles Dr. Patricio Brennan en sentido este-oeste y Dr. Pedro Goenaga en sentido sur-norte) constituyen los ejes jerarquizados orientadores de las tendencias de crecimiento urbano. La concentración de actividad de estos ejes tienden a equilibrarse por centralidad que ejerce el área comercial – Institucional alrededor de la plaza “Mitre”.

La resultante de esta estructura vial jerarquizada genera dos corredores o ejes de crecimiento identificables por el grado de consolidación del tejido urbano, pero sin límites precisos. En conjunto unas 100 manzanas de usos preponderantemente residenciales

Esta organización favorece la consolidación de un área central adyacente a la plaza Mitre con derivaciones hacia la Plaza Libertad situada a seis cuadras hacia el este y la Estación de Ferrocarril al Norte tensionando un triángulo que favorece la consolidación de un área central adyacente a la Plaza Mitre, que concentra actividades comerciales, institucionales y administrativas, que se encuentran relativamente equidistantes para la totalidad de la planta urbana

Los sectores más consolidados de la ciudad (área Centro y adyacencias), cuyo denominador común es justamente ese ya que hoy concentran las instituciones, los comercios, los servicios y la mayoría de los servicios de infraestructura (agua corriente, cloacas, gas, pavimentos,

alumbrado público, barrido y la recolección de residuos), ocupan el 18.68% de la superficie urbana, y concentran el 48.23% de su población.

Los sectores de mediana consolidación, con algunos terrenos vacantes, donde existe la posibilidad de absorber parte del crecimiento poblacional, representan el 23.07% de la superficie urbana, y concentran el 30.49% de su población.

Los sectores menos consolidados, significan el 53.53% de la superficie de la ciudad y en ellos vive el 12.03 % de la población, sin embargo, serán probablemente en los que localizará la mayor parte del crecimiento poblacional de los próximos años, como vino sucediendo en los últimos 20 años donde su población creció gracias al menor valor de la tierra y a la localización de algunos conjuntos habitacionales.

La ciudad en su conjunto tiene una capacidad potencial no utilizada del orden del 79% y esta proporción se distribuye en forma bastante homogénea en los distintos barrios, si excluimos del análisis, algunos barrios muy dispersos incluidos mayoritariamente en el Area Complementaria, y los conformados mayoritariamente por conjuntos habitacionales, que hacen un uso mucho más racional del suelo urbano.

Como vimos, se aprecia una primera diferencia entre los indicadores asignados a los barrios al este y al oeste de la planta urbana: visualizándose una ligera diferencia a favor de los barrios hacia el este -Las Quintas, Escuela N°3, CRIM y La Totorá- en los inicios del proceso de consolidación con capacidades potenciales superiores al 86%, mientras que los situados al oeste se ubican entre el 70% Y 75%. Esto indica (junto a otros factores, como disponibilidad y costo de tierra vacante, servicios disponibles, oferta comercial, proporción de comercios vacíos, etc.) que serán ellos los que absorban una parte importante del próximo crecimiento de la ciudad.

Otro dato a tener en cuenta resulta que los barrios situados más exteriormente, hacia el norte este y sur, son considerados por la ordenanza como Area Complementaria, no asignándose valores de densidad potencial. Aparentemente estos barrios, en un muy incipiente proceso

de ocupación, no parecen estar afectados por presión de radicación poblacional en relación a la baja densidad que presentan y las tasas de crecimiento muy bajas o negativas.

Cabe consignar sin embargo que existen en el área diferentes sectores, algunos caracterizados como de recuperación o sujetos a saneamiento previo a la asignación de indicadores. En ambos casos, la revisión, previsión y control de estos indicadores, decidirán la calidad y armonía del crecimiento urbano.

De todas formas, la ocupación del territorio urbano es bastante equilibrada y homogénea, con densidades parejas que promedian los 20 hab/ha y con la posibilidad de que la mayoría de su población tenga acceso a los servicios y equipamientos urbanos básicos, gracias a la equidistancia de la mayoría de sus barrios con las áreas centrales de la ciudad y a la buena cobertura de infraestructura de servicios que goza gran parte de la planta urbana. De todas formas se hace imprescindible encarar políticas que frenen el crecimiento de la mancha urbana donde se torna muy difícil llegar con los servicios esenciales. Es necesario consolidar los barrios ya conformados con identidad propia, procurando un uso más intenso del suelo urbano.

Hoy, la gran mayoría de los habitantes de la ciudad gozan de estándares dignos de calidad de vida, estando aún lejos de los grados de marginalidad crítica, deterioro de la calidad ambiental y descontrol que caracterizan otras regiones, como el Área Metropolitana, y esa es una ventaja comparativa de la ciudad que se transforma en estratégica para su desarrollo económico y social.

MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 2 / VIVIENDA

LA VIVIENDA

La sociedad modifica su soporte territorial y construye y usufructúa el medio urbano, según la racionalidad de diferentes agentes sociales. Así es posible analizar en carácter de oferta el soporte constituido por las viviendas, los servicios urbanos, con sus respectivas infraestructuras, así como el equipamiento comunitario que en conjunto son requeridos por la sociedad para su instalación y el desarrollo de la faz productiva.

La vivienda es una realidad social que no puede ser entendida sin su inserción en el contexto histórico en el que está inserta. La vivienda y los procesos de producción y consumo de la misma, son concebidos como procesos sociales, determinados por el conjunto del sistema y en particular por la base económica.

LA SITUACIÓN DE LOS RECURSOS HABITACIONALES EN EL PAÍS:

Distintos estudios oficiales indican que en la Argentina cerca de un 40% de la población se halla en condiciones de deficiencia habitacional.

**Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda y por condición de ocupación:
Definición del déficit habitacional por precariedad.**

Según el censo '91 en el país existen 8.515.441 viviendas ocupadas, de las cuales 4.727.279 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 1.554.642 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 73,8% del total. El 24,5%, unas 2.085.898 viviendas son del "tipo B", - es decir que carecen de algunos de los requisitos del tipo A-, o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil o locales no construidos para habitación: según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 751.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos. El 1,7% restante, unas 147.622 viviendas, es de tipo desconocido para el Censo.

Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A (en el país 1.000.000 de viviendas debido a su deterioro son consideradas como irrecuperables),

Déficit habitacional por hacinamiento

Del mismo modo podemos señalar la existencia de numerosas familias que no tienen casa - 317.002¹ viviendas están ocupadas por 728.850 hogares, es decir que 411.848 hogares no tienen casa y la comparten con otro hogar o posiblemente están hacinadas, - (Por un lado, 586.476 viviendas² donde vive un hogar, están ocupadas por 7 o más personas, y por otro, 613.142³ hogares tienen posible hacinamiento, es decir más de tres personas por cuarto de promedio; además de aquellos localizados en viviendas con algún tipo de precariedad ya considerada, lo que totaliza otros 195.861 hogares). Esto indicaría que al menos 2.124.329 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional.

Antigüedad – Estado del parque habitacional

Continuando con la estimación anterior, podemos sumar aquellas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a ese millón de viviendas⁴ sumamente deterioradas (por haber podido alcanzar cierta antigüedad), Esto reúne un total cercano a 3.300.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,83 hab. por vivienda ocupada, que es el promedio nacional, reúne unas 12.639.000 personas, que como dijimos es el 40% de la población.

Cabe señalar que en la presente estimación no incluimos a los no propietarios, que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, -un 32% de los hogares del país -, y a los que quieren vivienda propia (más de la mitad de esa gente, como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas), por estar superpuestos en parte a la anterior estimación,

Servicios habitacionales internos

1 -De estas viviendas 166 746 son casas tipo A y 27 119 son departamentos

2 De estas 586476 viviendas 446 092 son casas tipo A y 32 156 son departamentos

3 De estos 613142 hogares, 133628 viven en viviendas tipo A y 33183 en departamentos

4 Podemos suponer que de este millón de viviendas a menos las dos terceras partes son casas tipo A o departamentos

Para completar este panorama, según el Censo de 1991, el 23% del total de viviendas del país, casi 2 millones, no tiene agua en la misma (el 75% de éstos casi 2.000.000 tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 25% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 15%, alrededor de 1 millón doscientas mil viviendas, no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. El 6,5% no tiene electricidad y el 8% cocina con leña.

El 11%, casi 1 millón, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 29% tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (6%). El 6%, más de 520.000, tiene techo de cartón, caña o paja.

Régimen de tenencia de las viviendas

Un 32% de los hogares del país no son propietarios de su vivienda, divididos en un 12% de inquilinos y un 20% de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Estimación del déficit global

De los 3.300.000 hogares que se estiman con problemas habitacionales en 1991, además de muchos no propietarios de vivienda tipo A o departamento, demandante de vivienda propia; al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 2 millones sería necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene y la comparte con otro hogar, y este sería el déficit estructural de vivienda en nuestro país.

Relación entre crecimiento poblacional y tasa de construcción de viviendas

El ritmo de crecimiento de la población previsto para el período 1990/2000 (1,2% anual) incrementaría la demanda en 125.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 100.000 viviendas/año (según el INDEC, la cantidad de permisos de obra otorgados en 1994 fue para 76.500 viviendas en un registro en ciudades que cubren el 86% de la población urbana, contra 54.446 otorgados en 1993), lo que llevaría a un incremento de por lo menos 25.000 viviendas por año del déficit estructural.

LA SITUACIÓN HABITACIONAL EN LA PROVINCIA: Análisis comparativo de los patrones de comportamiento en el ámbito nacional y provincial.

Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda y por condición de ocupación: Definición del déficit habitacional por precariedad e inconveniencia- falta de adecuación de las viviendas.

Según el Censo de 1991, existen en la provincia 3.400.900 viviendas ocupadas⁵ (el 40% del total del país), de las cuales 2.141.095 son casas denominadas "tipo A" - es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra -, y 464.026 son departamentos - de características semejantes -; juntos reúnen el 78% del total y en ellas vive el 73% de la población. El 21,05 %, unas 740.601 viviendas donde viven 3.134.181 personas, el 25,2% de la población, o son del "tipo B", o son ranchos, casillas o viviendas incluidas en casas de inquilinato, pensiones, vivienda móvil, locales no construidos para habitación. . El 1,7% restante, unas 58178 viviendas, donde vive el 1,8% de la población, es de tipo desconocido para el Censo.

Según la Subsecretaría de Desarrollo Social de la Nación, 273.000 hogares viven en ranchos, casillas precarias y locales no aptos, 207.000 en el Gran Buenos Aires y 66.000 en el interior (Esta descripción no contempla la obsolescencia de las casas tipo A)

Déficit habitacional por hacinamiento

Existe además un significativo número de familias que comparten su vivienda con otro hogar (unas 112.453⁶ viviendas están ocupadas por 246.337 hogares, es decir que 133.884 hogares no tienen casa y comparten con otro hogar, o están hacinadas, por un lado 184.387⁷ viviendas donde vive un sólo hogar están ocupadas por 7 o más personas -y por otro, 202.745 hogares⁸ tienen hacinamiento por cuarto, es decir más de tres personas por cuarto.

⁵ El total de viviendas particulares ocupadas, incluye a las viviendas con moradores presentes y moradores ausentes

⁶ De estas 112453 viviendas 63 965 son casas tipo A y 8 999 son departamentos.

⁷ De estas 184387 viviendas, 87 080 son casas tipo A y 11 086 son departamentos

⁸ De los 202745 hogares, 49 758 hogares viven en viviendas tipo A, y 11 152 en departamento totalizando 60 910)

Condición de habitabilidad y antigüedad y obsolescencia de las viviendas

Esto indicaría que al menos 936.023 hogares vivirían en viviendas que tendrían alguna deficiencia habitacional, a las que podemos sumar esas viviendas con algún síntoma de obsolescencia por su antigüedad. Si tomamos como rango tentativo a aquellas con más de 50 años, al menos las dos terceras partes son casa tipo A o departamentos

Según datos del INDEC, en 1980, en la provincia 211.874 viviendas tenían más de 50 años y 358.866 tenían entre 30 y 50 años, estas cifras permiten suponer que en 1991, el total de viviendas de más de 50 años sería algo inferior a 400.000. Esto reúne un total cercano a 1.200.000 hogares con deficiencia habitacional, que multiplicados por 3,67 hab. por vivienda ocupada que es el promedio provincial, reúne unas 4.404.251 personas, que es el 35% de la población.

Cabe mencionar que en la presente estimación no se consideran, por estar superpuestos en parte, a los no propietarios que viven en viviendas alquiladas, prestadas o intrusadas, un 29% de los hogares de la provincia, y a los que quieren vivienda propia, (al igual que en el país, la mitad de esa gente, que como luego veremos en profundidad, pertenece a hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas).

Servicios habitacionales internos: Indicadores de servicio sanitario y de provisión de agua.

Para completar este panorama, el 20% del total de viviendas de la provincia casi 700.000, no tiene agua en la misma (el 77% tiene agua fuera de la casa pero dentro del terreno, y el 23% encuentra el agua fuera del terreno). Además el 8% no tiene inodoro o retrete con descarga de agua. Sólo el 1,6% no tiene electricidad y el 1,8% cocina con leña o querosén.

Precariedad de los materiales de construcción.

El 8%, casi 250.000, tiene paredes de madera, adobe, chapa o cartón. El 27%, casi 1 millón, tiene piso de ladrillo, cemento o tierra (2%). El 3,5%, tiene techo de cartón, caña o paja.

Régimen de tenencia

Un 29% de los hogares de la provincia no son propietarios de su vivienda, divididos en un 11.2% de inquilinos y un 18.8 % de ocupantes por relación de dependencia, cesión, préstamo o intrusión.

Antigüedad

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en la provincia en 1991, el 15,7% tiene menos de 10 años (son las 534.918 viviendas que se construyeron en la década, cifra inferior a la cantidad de viviendas construidas en el período '70-'80: 1.061.644 que incidían en un 37% del total), las viviendas entre 21 y 40 años son el 36,2% del total, las viviendas entre 41 y 60 años son el 10,5%, y las viviendas de más de 60 años son el 6,2%.

Estimación del Déficit global

El déficit global podría estar comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos.

Si no consideramos el 6,2% de viviendas de más de 60 años, que ascendería al 12% si tomamos como límite los 50 años, muchas realmente obsoletas ni el 29% de hogares no propietarios, simplemente porque muchos se superponen con otros rangos de calificación del déficit, y al sólo efecto de tener una dimensión mínima del problema, el déficit global lo compondrían en la Provincia las 486.373 casas tipo B más los 232.803 ranchos, más las 22.053 viviendas precarias de otro tipo, más los 133.884 hogares que hoy comparten viviendas pero no tienen casa propia, más los 60.910 hogares en viviendas tipo A o departamento, donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 936.023 hogares tienen alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 26,5% del total.

De los 936.023 hogares que se estiman con problemas habitacionales, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% sería posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 560.000 sería necesario construirle nueva vivienda,

por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este es el déficit estructural de vivienda en nuestra provincia.

Relación entre la demanda de viviendas por crecimiento poblacional y el aumento de viviendas en el periodo 80-91

El ritmo de crecimiento de la población en la provincia (1,4% anual) incrementa la demanda en 48.000 viviendas por año, mientras que la tasa o ritmo de construcción anual de viviendas promedio es de 3 viviendas cada 1.000 habitantes, es decir unas 37.500 viviendas/año, lo que llevaría a un incremento en unas 10.000 viviendas por año del déficit estructural.

La vivienda en el partido de Magdalena:

La situación en el partido de Magdalena es la siguiente: en 1991⁹ existían 8986 viviendas en total (8962 particulares y 24 colectivas), con 6398 viviendas ocupadas con moradores presentes, 416 con moradores ausentes y 2148 desocupadas (988 por veraneo o fin de semana, 63 en alquiler o venta, 142 en construcción, 90 con fines no habitacionales y 865 deshabitadas por otras causas diversas o desconocidas), en 1980 la cantidad de viviendas era de 8033; es decir que la vivienda en el partido creció en el período, un 10.07% cuando la población creció en un 5.6%¹⁰.

Sobre la base de un profundo relevamiento realizado por el municipio en Magdalena y otras localidades urbanas del partido, en el año 1999 (de acuerdo a su situación jurisdiccional luego de la separación de Punta Indio), y de estimaciones realizadas para el área rural, se desprende que la suma global en el partido sería de 5869 viviendas. Si consideramos solo las fracciones y radios correspondientes al actual partido de Magdalena en el año 1991 el total de viviendas fue de 5212, por lo tanto tenemos un 11.19% de incremento relativo respecto a 1991, cuando la población creció, también en términos relativos, en ese período un 13.2%).

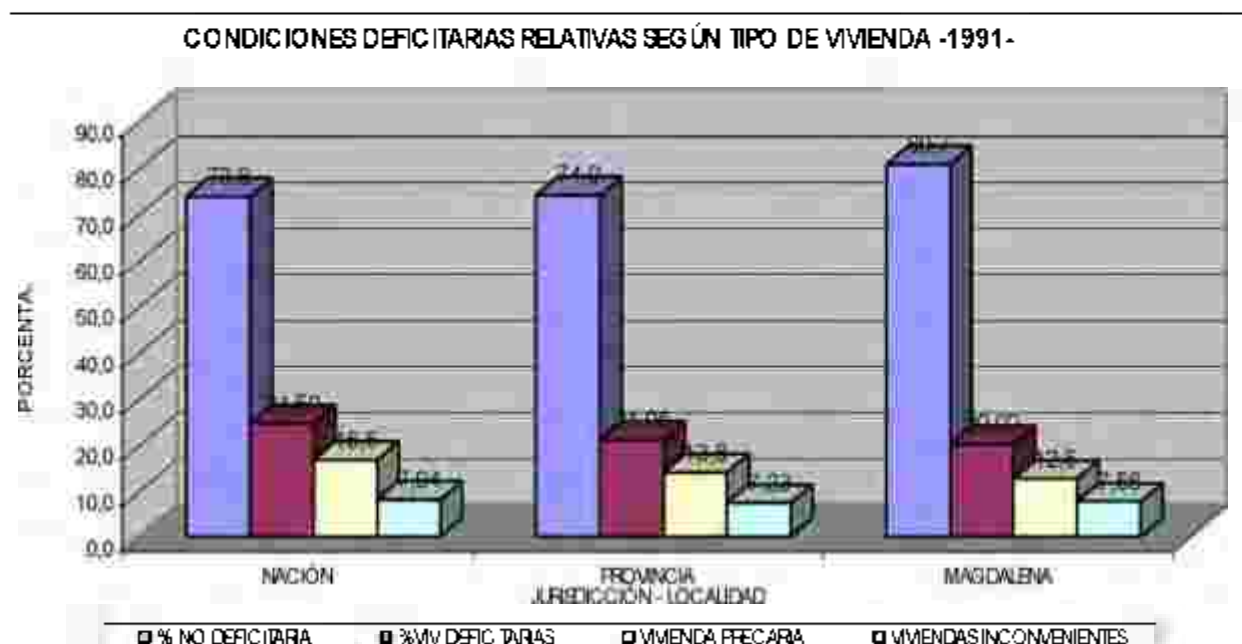
⁹ Datos correspondientes a la situación del Partido antes de la separación de Punta Indio en diciembre de 1994

¹⁰ Los valores anteriores corresponden a la totalidad del Partido de Magdalena antes de su división en Diciembre de 1994. Para el tratamiento de los indicadores de caracterización de la vivienda por tipo y hacinamiento trabajamos con los datos de la totalidad del partido antes de su división por la imposibilidad de manejar datos con mayor nivel de desagregación para estos indicadores. Mientras que para la antigüedad, distribución y evolución de la vivienda en el territorio y la relación de habitantes por vivienda, tanto a nivel urbano como rural trabajamos con los datos de las fracciones y radios remanentes en Magdalena después de la división, para poder establecer comparaciones con los datos relevados por el censo realizado por el municipio en 1999.

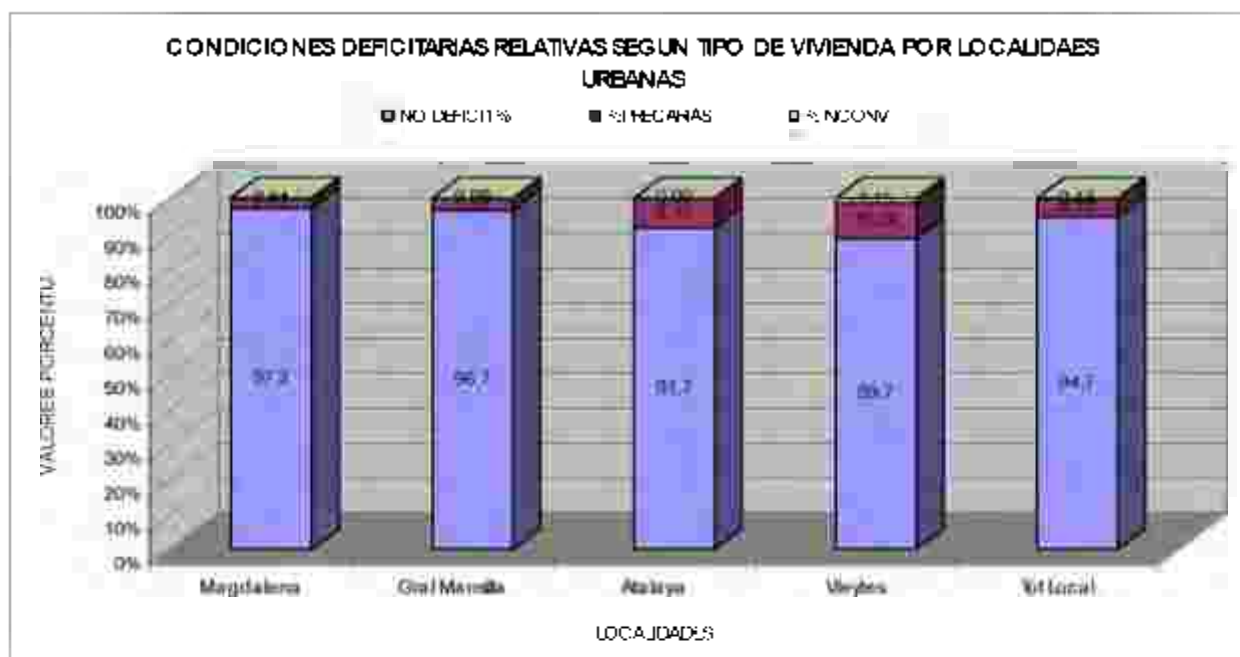
**Caracterización del parque habitacional por tipo vivienda y por condición de ocupación:
Definición del déficit habitacional por precariedad e inconveniencia- falta de adecuación- de las viviendas.**

| | VIV PARTIC OCUP | NO DEFICIT | NO DEFICIT% | DEFICITARIAS% | | | | VDEFICIT % VDEFICIT | |
|---------------|--------------------|---------------|----------------|---------------|------------|--------|---------|---------------------|-------|
| | | | | PRECARIAS | %PRECARIAS | INCONV | %INCONV | | |
| Magdalena | 2747 | 2671 | 97.2 | 76 | 2.77 | 1 | 0.04 | 77 | 2.80 |
| Gral Mansilla | 520 | 503 | 96.7 | 17 | 3.27 | 0 | 0.00 | 17 | 3.27 |
| Atalaya | 192 | 176 | 91.7 | 16 | 8.33 | 0 | 0.00 | 16 | 8.33 |
| Meytes | 87 | 78 | 89.7 | 9 | 10.34 | 1 | 1.15 | 10 | 11.49 |
| Tot Local | 799 | 757 | 94.7 | 42 | 5.26 | 1 | 0.13 | 43 | 5.38 |

CONDICIONES DEFICITARIAS RELATIVAS SEGÚN TIPO DE VIVIENDA POR LOCALIDADES - AREA RURAL Y PARTIDO-1999



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del INDEC



Del total de hogares particulares en 1991 (6543), 5064 son casas denominadas "tipo A" es decir con cañería embutida, retrete con descarga de agua y piso que no sea de tierra, y 100 son departamentos de características semejantes; juntos reúnen el 87,8% del total de viviendas ocupadas; el 12,2% restante, unas 1281 viviendas, o son del "tipo B" (797) recordemos que en esa categoría carecen de cañería embutida o de retrete con descarga de agua o tienen piso de tierra o reúnen dos o los tres factores; o son ranchos y casillas (429) o viviendas incluidas en casas de inquilinato u otros tipos precarios (10), u hoteles y pensiones (12), o locales no construidos para habitación (25), o viviendas móviles (8) o no fueron relevados y por lo tanto se desconocen (98). Esta comparación no contempla la obsolescencia de las casas tipo A, ni las familias que no tienen casa

Hacinamiento: Cantidad de hogares por vivienda y cantidad de personas por cuarto.

El hacinamiento evalúa la relación inadecuada entre los habitantes de una vivienda y la vivienda misma independientemente de sus condiciones físicas. Una síntesis interesante de la situación habitacional, resulta de la conjunción de precariedad y hacinamiento.

De las 6398 viviendas, 108 viviendas están ocupadas por dos hogares, 5 viviendas por tres hogares, 2 viviendas por 4 hogares, y 5 viviendas están ocupadas por 5 hogares y más, es decir que 120 viviendas están ocupadas por 264 hogares).

De las 6398 viviendas 342 viviendas están ocupadas por 7 o más personas

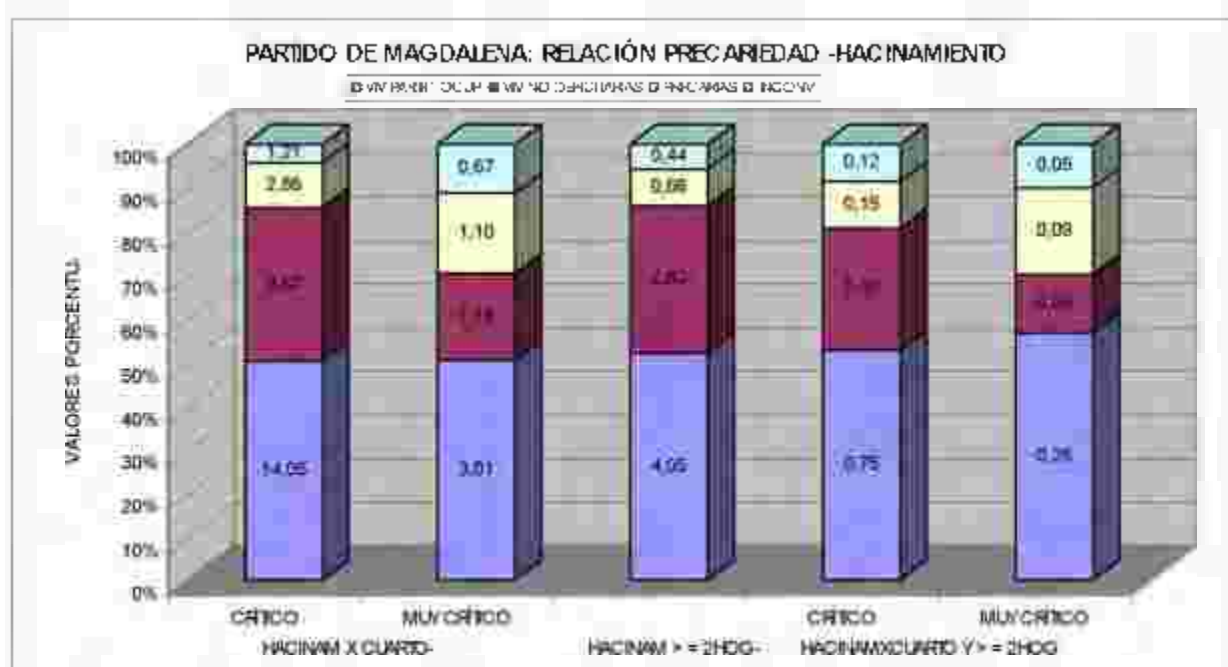
De los 6543 hogares del partido, 265 comparten su vivienda con otro hogar, de estos, 172 habitan en casas tipo A, es decir que 72 hogares de los que comparten una vivienda con otro, habitan en casas tipo B, ranchos o casillas o posiblemente están hacinadas.

De los 6278 hogares que no comparten vivienda, en 197 habitan mas de 3 personas por cuarto, de los cuales 77 viven en casas tipo A o departamentos, las 116 restantes viven en casas tipo B o más precarias y 4 desconocidas).

RELACIÓN PRECARIEDAD- HACINAMIENTO EN EL PARTIDO DE MAGDALENA 1991

| | | VIV PARTIC OCUP | VIV NO DEFICITARIAS VIVA Y DEPTOS | VIV DEFICITARIAS PRECARIAS INCONV | |
|--|----------------|--------------------|---|---|------|
| | | 6398 | 5164 | 1281 | 484 |
| HOGARES | | 6543 | | | |
| HACINAM X CUARTO | CRÍTICO | 14,05 | 9,83 | 2,86 | 1,21 |
| | MUY CRÍTICO | 3,01 | 1,18 | 1,10 | 0,67 |
| HACINAM > = 2 HOGARES | | 4,05 | 2,63 | 0,66 | 0,44 |
| HACINAM X CUARTO Y > = 2 HOGARES | CRÍTICO | 0,75 | 0,40 | 0,15 | 0,12 |
| | MUY CRÍTICO | 0,26 | 0,06 | 0,09 | 0,05 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CensoNP y V 1991 INDEC



A partir del cuadro anterior surge que:

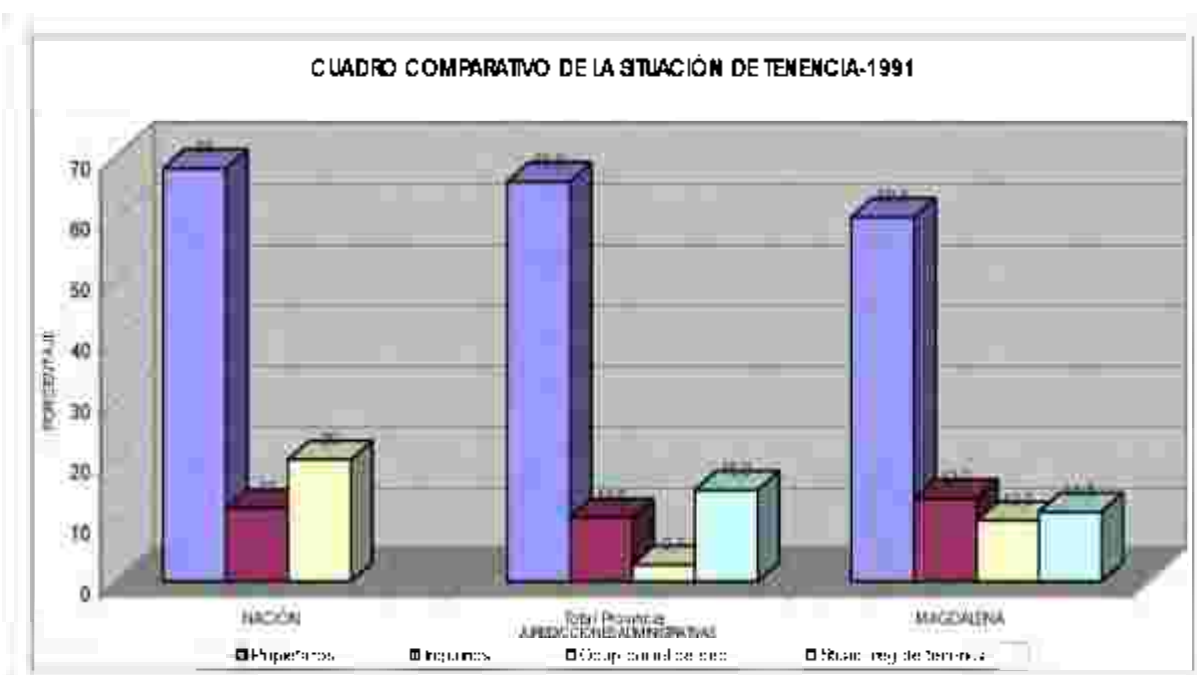
1.- Los hogares que tienen hacinamiento por cuarto tienen una mayor participación relativa en el grupo crítico (entre 2 y 3 personas por cuarto) y en el grupo de viviendas no deficitarias, seguido de las precarias y las inconvenientes. Mientras que el hacinamiento muy críticos (mas de 3 personas por cuarto) tiene menor participación y se reparte más equilibradamente en los diferentes tipos de viviendas.

2. El caso de hacinamiento por cantidad de hogares en la vivienda, también presenta una mayor participación relativa en el grupo de las viviendas no deficitarias.

3.- Los hogares que presentan las condiciones deficitarias más vulnerables son los que presentan ambos indicadores, sin embargo este grupo presenta una participación relativa más baja, en todos los casos menor al 1% respecto al total de hogares del partido.

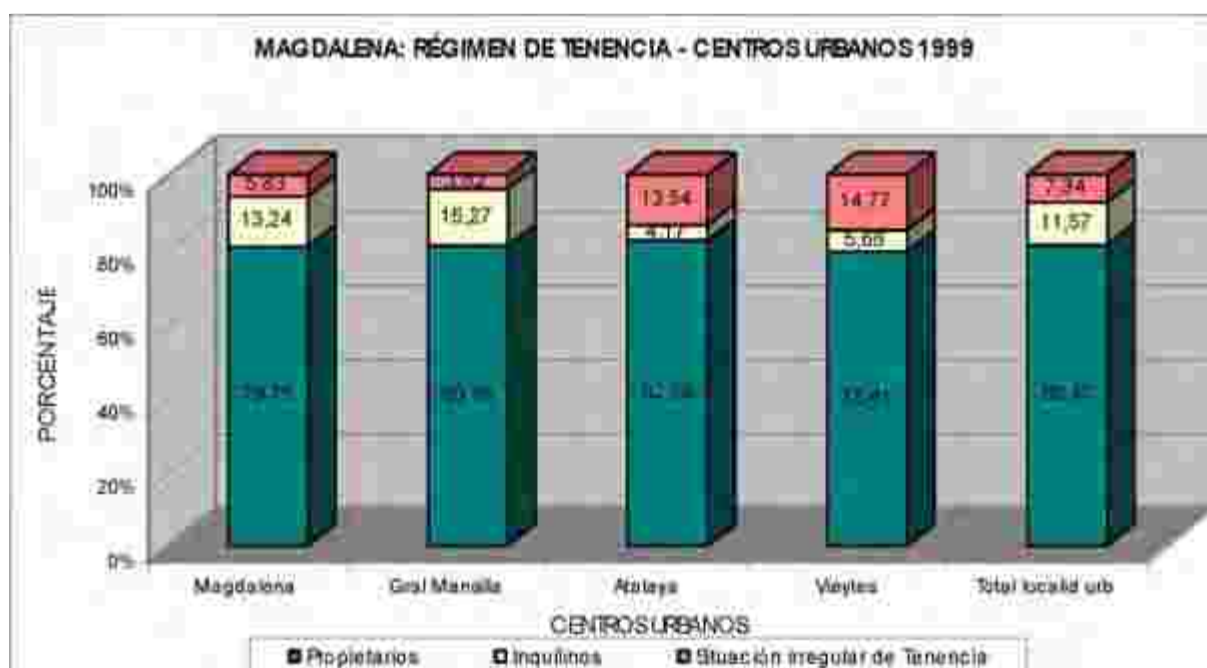
Régimen de tenencia Las diferentes modalidades de acceso a la vivienda en el mercado pueden analizarse a partir del indicador de régimen de tenencia. Un 59.9% de los hogares de Magdalena censados en 1991 son propietarios de su vivienda y terreno, El resto se divide en

un 13.7% de inquilinos y un 10% de ocupantes por relación de dependencia, y un 11.5% de hogares en situación irregular de tenencia. Las dos primeras variables son las tradicionales en áreas urbanas, mientras que ocupación por relación de dependencia en general aumenta en los sectores rurales. El resto de las modalidades se han agrupado como "Situación irregular de tenencia" (las más representativas son ocupación por cesión o préstamo y propietarios de la vivienda solamente)



Según el censo realizado en 1999, de las viviendas ocupadas en la cabecera y las localidades urbanas, el porcentaje de propietarios rondaría el 80% y el resto son inquilinos u otra condición.

Sin embargo, si bien la cantidad relativa de propietarios permanece en un valor similar en las diferentes localidades, no acontece lo mismo con la proporción de inquilinos y la categoría comodato, predominando la primera en la cabecera y Gral Mansilla y la segunda en Atalaya y Vieytes



Antigüedad

Si revisamos la antigüedad de la vivienda en el partido a cifras de 1999 para medirlo por décadas, el 14% tiene menos de 10 años (en realidad, son las 628 viviendas que se construyeron en las localidades urbanas del partido Magdalena en el período censo '91 - relevamiento '99) y 518 tienen entre 10 y 20 años, que son las viviendas construidas en el período '80-'91, que incidían en un 11.5% del total, las viviendas entre 20 y 30 años son 313 el 6.9% del total, Es decir que cerca del 67% del parque construido tiene más de 30 años.

Estimación del Déficit global

Según la Dirección de Estadística de la Provincia de las 6543 viviendas particulares ocupadas en 1991, 5164 (el 78.92%) poseen buenas condiciones de habitabilidad, mientras que el 19.57% restante (1281) son viviendas deficitarias.

El déficit global está comprendido por la falta de vivienda, la precariedad de la vivienda, la falta de habitabilidad básica de la vivienda y la obsolescencia; es decir que en gran parte se resuelve completando viviendas existentes con habitaciones o servicios o materiales dignos. De acuerdo a los datos que arroja el censo '91 el déficit global lo compondrían en Magdalena los 797 hogares alojados en viviendas tipo B, más los 429 en ranchos, más los 55 en otro tipo precario de vivienda, más los 172 hogares que hoy comparten viviendas tipo A pero no tie-

nen casa propia, más los 76 hogares en viviendas tipo A donde viven más de 3 personas por cuarto de promedio. Es decir 1474 hogares con alguna necesidad básica en la vivienda, total o parcial, el 22.52% del total, proporción importante aunque inferior al promedio provincial.

De los 1474 hogares que se estimaban con problemas habitacionales en 1991, si trasladamos las proporciones nacionales, al 40% unos 589 hogares es posible solucionarle el déficit con la recuperación de la vivienda que habita, pero al 60%, unos 884 hogares es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda), suman unos 714, que representan el 10.91% del total, mientras que esta proporción en 1980 llegaba al 15.6 según datos de la Dirección Provincial de Estadística.

El ritmo de crecimiento de la población del partido en el período '80/'91 (5.6‰) prácticamente no produjo una mayor demanda de vivienda por incremento de población, por lo tanto analizaremos lo acontecido en las localidades urbanas, donde se concentra los mayores déficits de vivienda y el mayor incremento poblacional. El ritmo de crecimiento de las localidades en el período '80/'91 (7.1‰ anual) produjo una demanda por incremento poblacional de 24 viviendas de promedio anual, considerando un promedio de 2,8 habitantes por vivienda ($716 \text{ nuevos habitantes} \div 2,8 \text{ hab./viv.} = 255 \text{ viviendas} \div 10,58 \text{ años transcurridos entre el Censo 80 y el 91} = 24 \text{ viviendas anuales de promedio}$) mientras que en realidad se construyeron 518 viviendas, a un promedio de 49 viviendas anuales.

Si analizamos la evolución de la vivienda entre 1991 y la actualidad vemos que el ritmo de crecimiento de la población de las localidades urbanas (20.2‰ anual) para el período '91/'99, produjo una demanda por incremento de población de 80 viviendas de promedio anual, considerando un promedio de 2,7 habitantes por vivienda ocupada ($1734 \text{ nuevos habitantes} \div 2,7 \text{ hab./viv.} = 642 \text{ viviendas} \div 8 \text{ años transcurridos entre el Censo y el relevamiento municipal} = 80 \text{ viviendas anuales de promedio}$), mientras que en realidad se construyeron 628 viviendas más, a un promedio de casi 78.5 viviendas anuales, 1.5 viviendas menos que las demandadas por incremento poblacional.

Estos datos nos indican que en estos últimos 8 años en las localidades urbanas el ritmo de construcción de viviendas a sido sostenido e incluso se ha incrementado respecto al período anterior, el mismo superó en casi el doble a las demandas de vivienda por incremento poblacional del período 80-91, casi cubrió las demandas del período 91-99,

Para la consideración de la relación entre la construcción de viviendas y el déficit estructural es necesario estimar el porcentaje del déficit correspondiente a la parte remanente del partido luego de la división, para poder relacionarlo con los datos anteriores.

Por ello el déficit estructural de viviendas (entendiendo que el mismo se localiza fundamentalmente en las localidades urbanas) ha sido cubierto ya que según nuestras estimaciones de los 1474 hogares en situación deficitaria en 1991, la parte correspondiente al actual partido de Magdalena podría ser de alrededor de unos 958 hogares. Si se construyeron entre 1980 y la actualidad 1146 viviendas, la demanda por crecimiento poblacional estaría saldada. Sin embargo seguramente esto no es linealmente cierto. Una segunda instancia sería, averiguar ¿quién construyó las viviendas?, ¿hacia quién se destinaron? y ¿con que calidad se construyeron? (No es lo mismo segundas viviendas para veraneo, que viviendas de interés social construidas por el Estado o viviendas construidas en la periferia con materiales precarios).

Distribución de la vivienda en el Partido:

En el partido de Magdalena se localizaban en 1991, 8986 viviendas, de las cuales 24 eran colectivas. De las 8962 particulares, 6814 estaban ocupadas y 2148 estaban desocupadas. Esta alta proporción de viviendas desocupadas (23.96% del total de las particulares) se debe, entre otros factores, a la presencia de la localidad Atalaya, de carácter turístico balnearias y por tanto, con un alto porcentaje de sus viviendas desocupadas y a la alta proporción de viviendas rurales también desocupadas, como producto de la migración rural urbana de la población. El promedio de habitantes por vivienda resultante era consecuentemente bajo (2.5) y sube a 3.28 si sólo consideramos las ocupadas (relación marcadamente inferior al promedio provincial con 3,67).

Si consideramos las fracciones y radios censales remanentes en Magdalena luego de la división del partido, La cantidad de viviendas en 1991 llegaba a 5212, de las cuales 3872 estaban ocupadas y 1065 desocupadas el 20.43% del total de viviendas particulares. El promedio de habitantes por vivienda fue en este caso de 2.57, y sube a 3.46 si consideramos las ocupadas. El crecimiento de las viviendas en el período 80-91 de 5.76 % a una tasa de crecimiento media anual de 5.63‰

DISTRIBUCIÓN DE LA VIVIENDA EN EL TERRITORIO – SU CRECIMIENTO

| | Vivienda 80 | Vivienda 91 | Vivienda 99 | Crecimiento relativo 80-91 | Crecimiento relativo 91-99 | Tasa de crecimiento 80-91 | Tasa de crecimiento 91-99 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Magdalena | 2678 | 2835 | 3210 | 5,54 | 11,68 | 5,41 | 14,72 |
| Gral Mansilla | 463 | 492 | 611 | 5,89 | 19,48 | 5,77 | 25,81 |
| Atalaya | 392 | 464 | 569 | 15,52 | 18,45 | 16,09 | 24,29 |
| Meytes | 83 | 85 | 114 | 2,35 | 25,44 | 2,26 | 35,14 |
| Total urbana | 3616 | 3876 | 4504 | 6,71 | 13,94 | 6,59 | 17,82 |
| Rura | 1321 | 1336 | 1371 | 1,12 | 2,55 | 1,07 | 3,05 |
| Partido | 4937 | 5212 | 5875 | 5,28 | 11,29 | 5,14 | 14,19 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INDEC y del censo realizado por el Municipio en 1999.

En 1999 el censo realizado para el área urbana y las estimaciones hechas para el sector rural, arrojan una cifra de 5878 viviendas para el partido¹¹, de las cuales el 22.69% se encuentran desocupadas, es decir que esta proporción sigue aumentando respecto a 1991. El promedio de habitantes por vivienda baja a 2.58 y si consideramos las ocupadas asciende a 3.34. Consecuentemente el ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 10.67‰ en el período 80-91, sube al 14.07‰ en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 15.6‰ anual.

El 74.36% de las viviendas censadas en 1991, 3876, se asentaban en la zona urbana, de las cuales 693 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2.57 pero sube a 3.43 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue del 6.71% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 6.59‰ cuando el

¹¹ Considerando las cifras correspondientes a las fracciones y radios que permanecen en el Partido luego de la separación del nuevo partido de "Punta Indio"

ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 7.1. En 1999 el 76.66% de las viviendas se asienta en zona urbana (4504). El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 2.60, que sube a 3.30 si consideramos las ocupadas (3546). El crecimiento de la vivienda urbana en el período '91-'99 fue del 13.94% a un ritmo del 17.82‰ de promedio anual, cuando el crecimiento poblacional fue del 20.2‰ anual.

Si analizamos en particular la ciudad de Magdalena, la cantidad de viviendas en 1991 ascendía a 2835, es decir el 54.39% del total, de las cuales 377 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda era de 2.82 pero sube a 3.67 si sólo consideramos las ocupadas. Los valores para 1999 sobre la base del censo realizado, indican que la cantidad de viviendas en la ciudad asciende a 3210, el 54.63% del total, de las cuales 2747 se encuentran ocupadas. El promedio de habitantes por vivienda se ubica en 2.86, ascendiendo a 3.35 si sólo consideramos las ocupadas. El ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 5.41‰ en el período 80-91, sube al 14.72‰ en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 17.4‰ anual. El resto de las viviendas asentadas en zona urbana se localiza en las localidades de Gral Mansilla, Atalaya y Vieytes

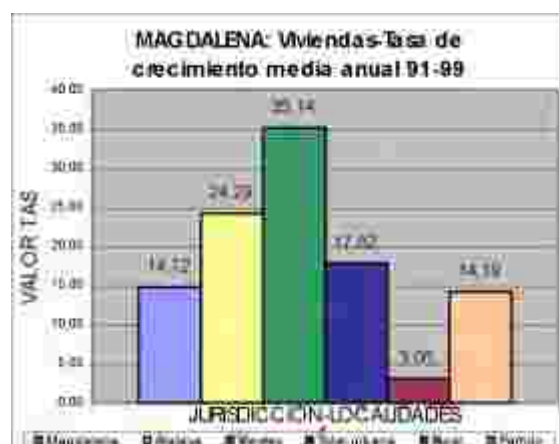
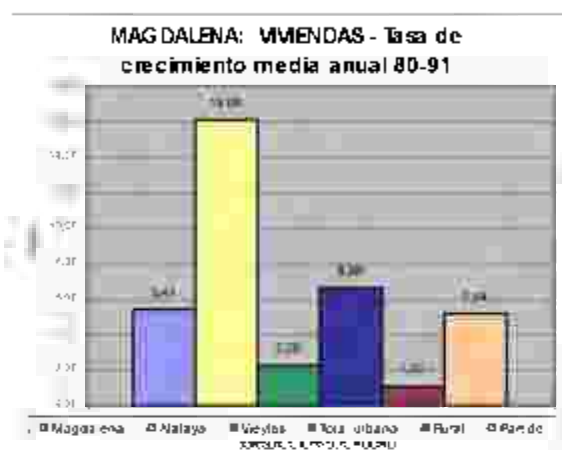
VIVIENDA SEGÚN CONDICIÓN DE OCUPACIÓN RELATIVA POR LOCALIDADES

| Localidad | Vivienda 80 | Vivienda 91 | Vivienda 99 | Habitantes 80 | Habitantes 91 | Habitantes 99 | Hab/vivi 80 | Hab/vivi 91 | Hab/vivi 99 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Magdalena | 2514 | 2835 | 3210 | 7503 | 8007 | 9190 | 2.98 | 2.82 | 2.86 |
| Gral Mansilla | 420 | 492 | 611 | 1240 | 1345 | 1669 | 2.95 | 2.73 | 2.73 |
| Atalaya | 350 | 464 | 569 | 286 | 384 | 591 | 0.82 | 0.83 | 1.04 |
| Vieytes | 74 | 85 | 114 | 240 | 249 | 269 | 3.24 | 2.93 | 2.36 |
| Total Urbana | 3358 | 3876 | 4504 | 9269 | 9985 | 11719 | 2.76 | 2.58 | 2.60 |
| Rural | 1301 | 1336 | 1371 | 3375 | 3423 | 3460 | 2.59 | 2.56 | 2.52 |
| Partido | 4659 | 5212 | 5875 | 12644 | 13408 | 15179 | 2.71 | 2.57 | 2.58 |

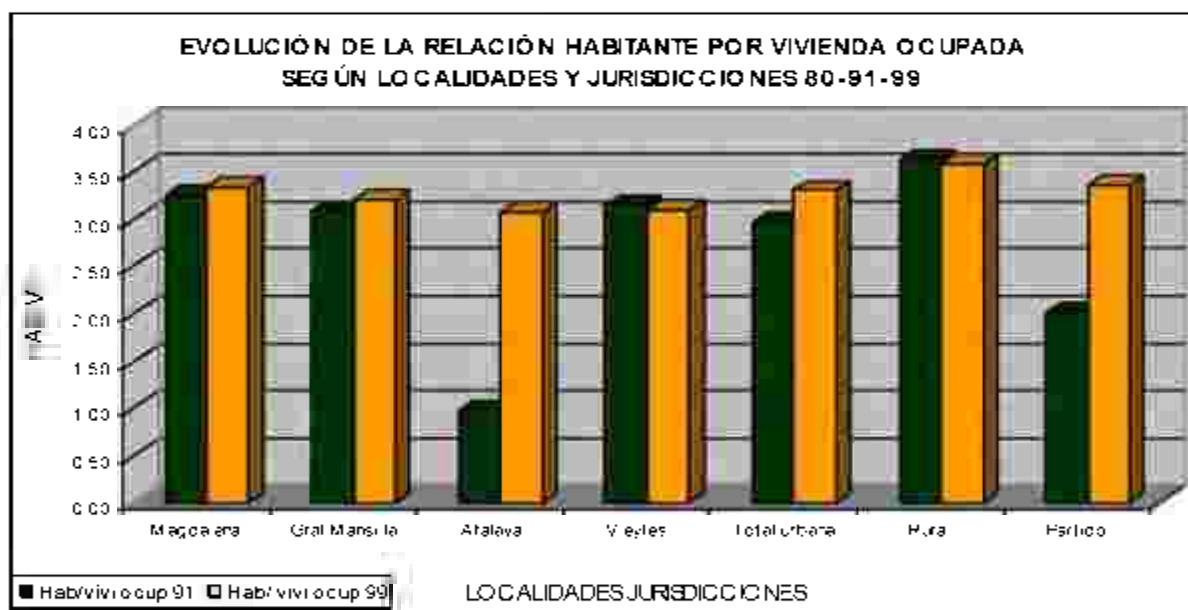
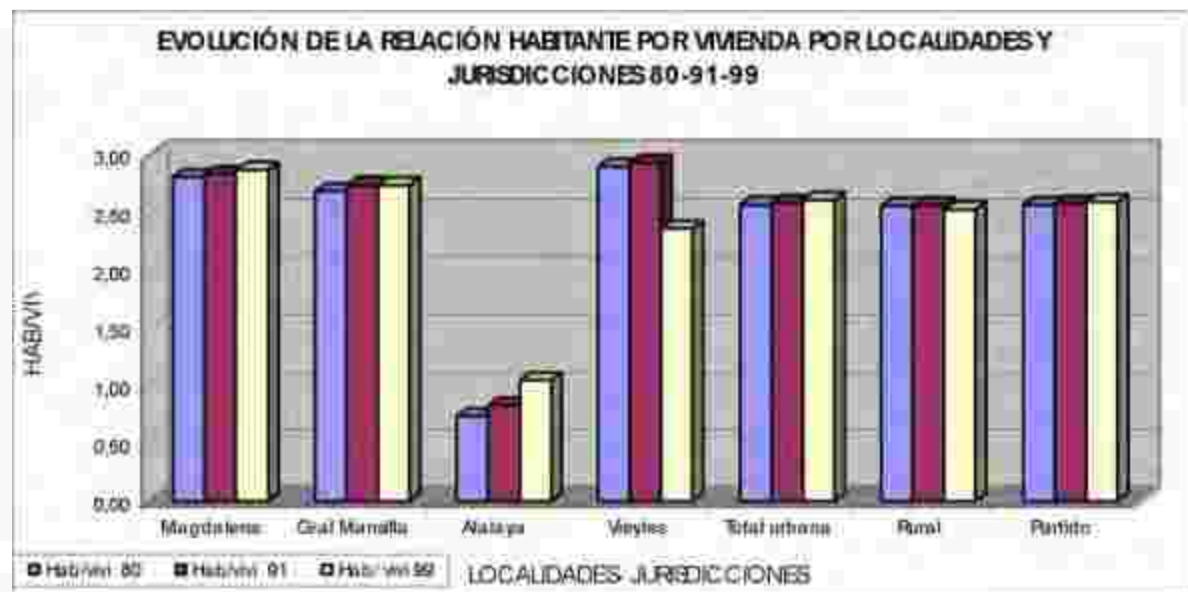
Fuente: Elaboración propia en base a datos del CNPyV 1991-INDEC.

VIVIENDA SEGÚN CONDICIÓN DE OCUPACIÓN RELATIVA POR LOCALIDADES

Fuente: Elaboración propia en base a datos del censo realizado por el municipio en 1999.

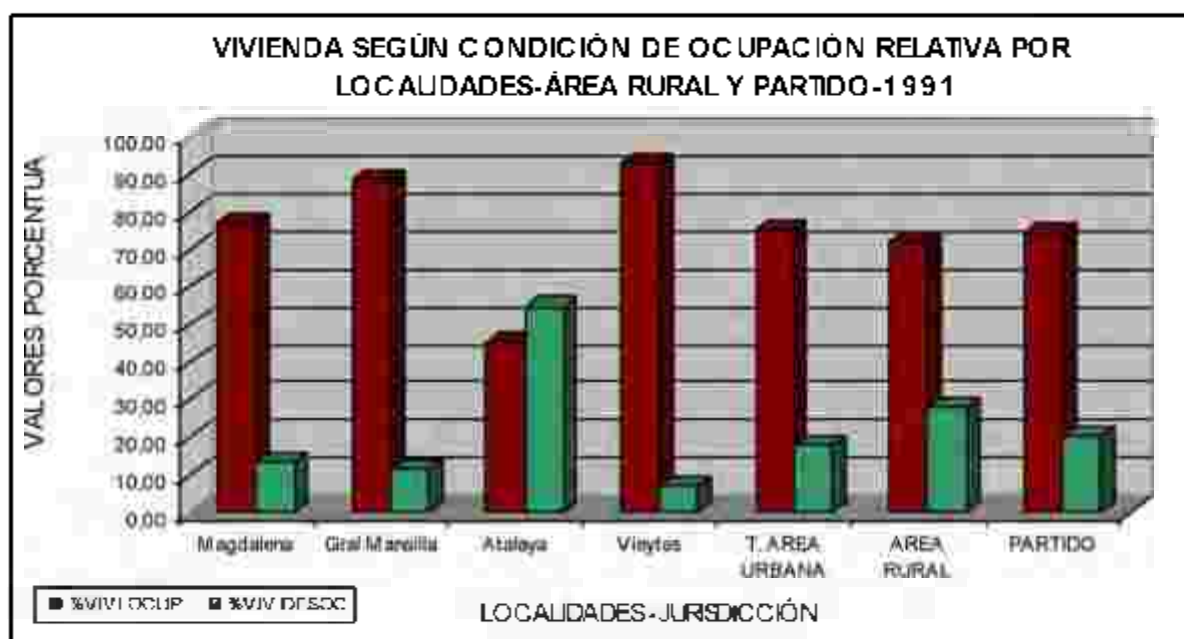


| Localidad | Vivienda ocup 80 | Vivienda ocup 91 | Vivienda ocup 99 | Habitantes 80 | Habitantes 91 | Habitantes 99 | Hab./vivi ocup 80 | Hab./vivi ocup 91 | Hab./vivi ocup 99 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Magdalena | 2187 | 2458 | 2747 | 7503 | 8007 | 9190 | 3.43 | 3.26 | 3.35 |
| Gra Mansilla | 374 | 436 | 520 | 1240 | 1345 | 1669 | 3.32 | 3.08 | 3.21 |
| Atalaya | 189 | 190 | 192 | 186 | 384 | 591 | 0.98 | 2.02 | 3.06 |
| Veytes | 67 | 79 | 87 | 240 | 249 | 269 | 3.58 | 3.15 | 3.09 |
| Total urbana | 2817 | 3163 | 3546 | 9169 | 9985 | 11719 | 3.25 | 3.16 | 3.30 |
| Rural | 845 | 943 | 968 | 3375 | 3423 | 3460 | 3.99 | 3.63 | 3.57 |
| Partido | 3662 | 4106 | 4514 | 8865 | 8687 | 15179 | 2.42 | 2.12 | 3.36 |



En Gral Mansilla (Bavio) había 492 viviendas en 1991, de las cuales 56 estaban desocupadas con una relación de 2.73 hab/viv, que sube al 3.08 si sólo consideramos las ocupadas. En 1999, la cantidad de viviendas asciende a 611, el 10.4% del total, con 59 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2.73, subiendo a 3.21 si sólo consideramos las ocupadas. El crecimiento de la vivienda en el período '91-'99 fue del 25.81% anual, cuando la población decreció en ese período a razón del 27.3% anual.

En **Atalaya** había 464 viviendas en 1991, de las cuales 254 estaban desocupadas, producto de sus condición de localidad turística, consecuentemente su relación habitante por vivienda resulta muy baja 0.83 hab/viv, que sube al 1.83 si sólo consideramos las ocupadas. En 1999, la cantidad de viviendas asciende a 569, el 9.68% del total, con 363 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 1.04, subiendo a 3.08 si sólo consideramos las ocupadas. El crecimiento de la vivienda en el período '91-'99 fue del 24.29% anual, cuando la población creció en ese período a razón del 55.4% anual.

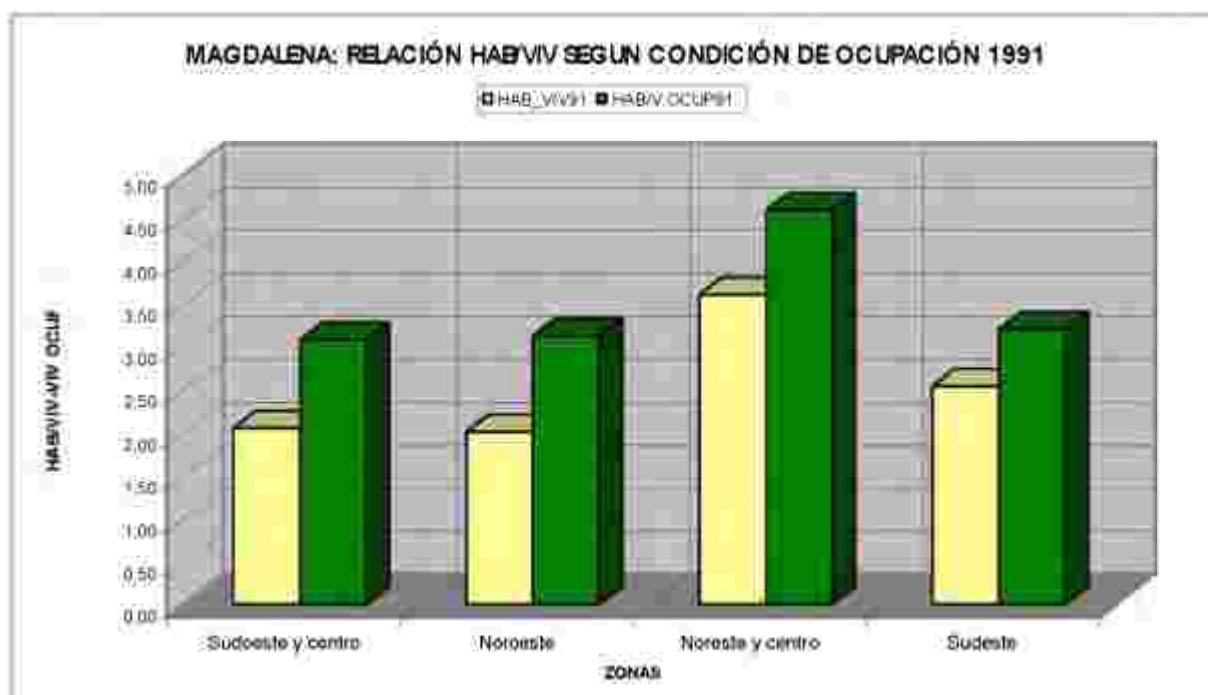


En **Vieytes** había 85 viviendas en 1991, de las cuales 6 estaban desocupadas, la relación habitante por vivienda era de 2.93, que sube al 3.15 si sólo consideramos las ocupadas. En 1999, la cantidad de viviendas asciende a 114, el 1.93% del total, con 23 desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda es de 2.36, subiendo a 3.09 si sólo consideramos las ocupadas. El crecimiento de la vivienda en el período '91-'99 fue del 35.14% anual, cuando la población creció en ese período a razón del 9.7% anual.



Excluyendo del análisis la localidades balnearia de Atalaya, que viene experimentando un fuerte crecimiento habitacional destinado al turismo, se observa en general un crecimiento continuo del parque habitacional, en las localidades urbanas, a un ritmo menor durante las décadas del 70 y 80 y mas pronunciado en la década del 90 con tasas de entre el 25 y 35%

En 1991, el 25.63% de las viviendas, 1336, se asentaban en la zona rural, de las cuales 372 estaban desocupadas. El promedio de habitantes por vivienda fue de 2.56 pero sube a 3.55 si sólo consideramos las ocupadas. En esta zona el crecimiento de viviendas en el período 80-91 fue de un 1.12% a un ritmo de crecimiento anual promedio de 1.07% cuando el ritmo de crecimiento poblacional en la zona fue del 1.3%.

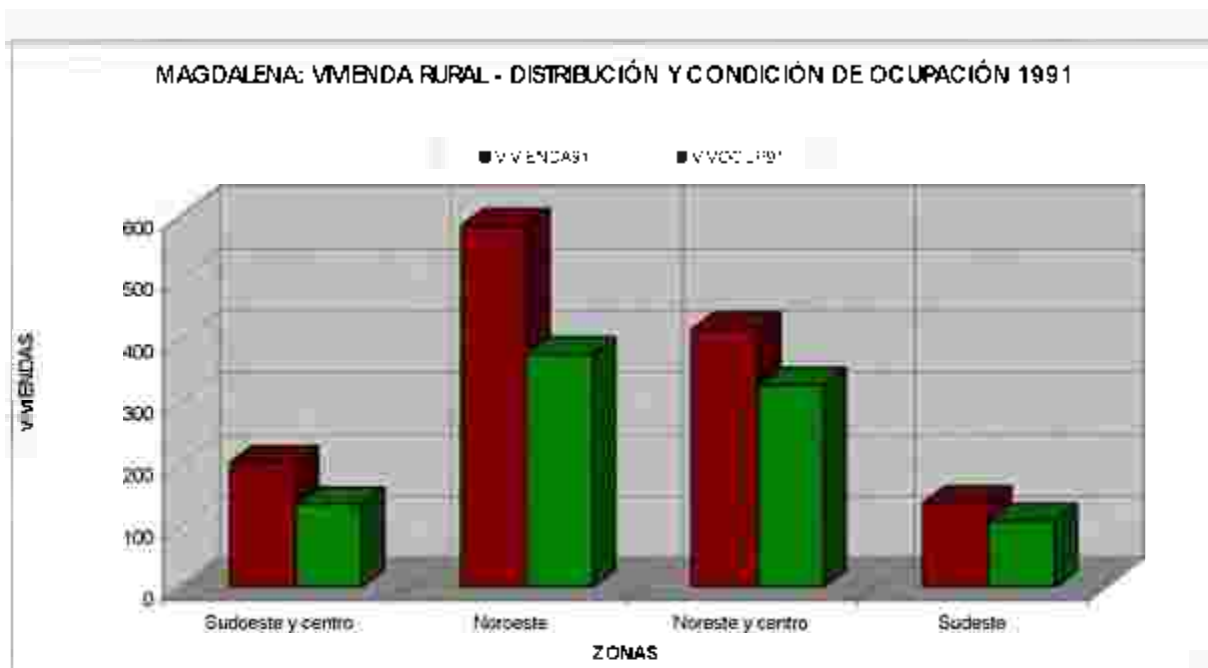


En 1999 las viviendas asentadas en zona rural suman, de acuerdo a las estimaciones realizadas, unas 1349, el 23.27% del total, de las cuales 376 estarían desocupadas. La relación habitante por vivienda se ubica en 2.52 pero sube al 3.47 si sólo consideramos las ocupadas. En el período 91-99 el crecimiento relativo de la vivienda fue del 2.55% a un ritmo del 1.14% anual de promedio, cuando la población decreció a un ritmo algo mayor 1.3% anual.

Por último, completando el análisis ya hecho de la vivienda rural, analicemos su distribución en el territorio del Partido en 1991:

-La ciudad cabecera compromete al 54.39% del total de las viviendas del partido, con una relación de 2.82 hab/viv. En tanto que las viviendas de las localidades del interior significan el 19.97 del total y las de la zona rural representan el 25.63% restante, que se distribuye en 4 zonas bastante identificables:

Zona Noroeste (Se corresponde con la Fracción 2 del censo de 1991)- En la zona Noroeste (unas 43509 has.) predominan ampliamente los establecimientos pequeños presentando un valor relativo tanto en cantidad como en superficie superior al 90%. El territorio cuenta con unas 11/3 personas censadas en 1991 con una densidad de 2.69 hab/km² con una distribu-

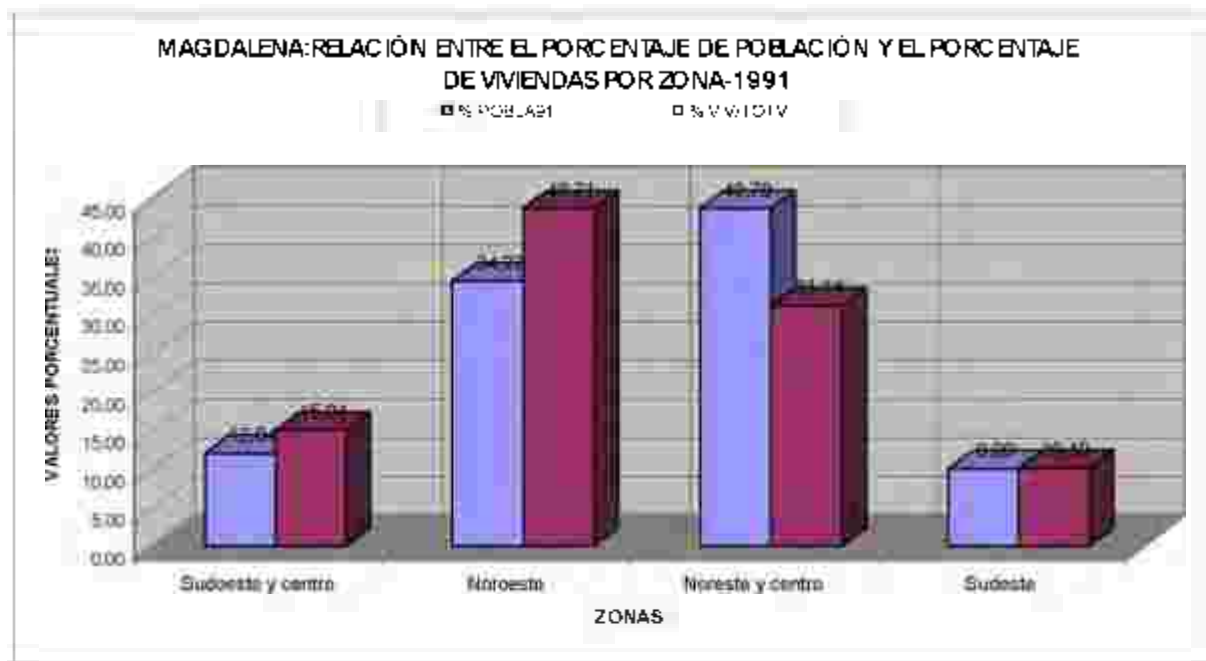


ción no homogénea de la población, se presenta como el la zona rural más densamente poblada, Cuenta con la localidad de Gral Mansilla (no considerada en los indicadores de esta sección). En el sector rural se asientan 584 viviendas, 376 de ellas ocupadas. La relación hab/viv se ubica en 2.01 y sube a 3.11 considerando las ocupadas.

Zona Noreste y Centro (Se corresponde con la Fracción 4 del censo de 1991)- En la zona Noreste y centro (unas 66341 has.), También predominan los establecimientos pequeños, sin embargo aunque constituyen más del 90% en numero, solo ocupan el 64 de la superficie, mientras que los medianos constituyen el 6% y ocupan el 28% de la superficie, el 1% restante son establecimientos grandes y ocupan el 8 % de la superficie restante. Su población en 1991 sumaba 1496 habitantes, con una densidad de 2.25 hab/km², localizándose además la localidad de Vieytes. Cuenta con 416 viviendas, 326 de la cuales estaban ocupadas y la relación hab/viv se ubica en 3.60 que sube a 4.58 si consideramos sólo las ocupadas. En la alta proporción de este indicador seguramente incide la proximidad a la fracción 3, inscrita dentro de la cuatro y que corresponde íntegramente a las localidades de Magdalena y Atalaya, ya que, este área, presenta un indicador de habitantes por vivienda muy superior inclusive a los de la ciudad cabecera.

Zona Sudoeste y centro -(Se corresponde con la Fracción 1 del censo de 1991) En la zona (unas 54600 has.) las proporciones de tamaño de los establecimientos es similar al zona anterior con un poco mas de incidencia de los establecimientos grandes que llegan a ocupar el 16% de la superficie. El territorio cuenta con unas 412 y con la menor densidad de sector

rural del partido, 0.75 hab/km² contando con 201 viviendas, de las cuales 134 estaban ocupadas. La relación hab/viv se ubica en 2.05 y sube a 3.07 si sólo consideramos las ocupadas.



Zona Sudeste (Se corresponde con la parte remanente de la fracción 5 del partido de Magdalena antes de la separación de Punta Indio)-En la zona Sudeste (unas 22350 has.), aunque continúan predominando las explotaciones menores la incidencia relativa de la superficie de los establecimientos es diferente en este sector que en los anteriores ya que los establecimientos chicos ocupan un 50% de la superficie, los medianos un 18 y los grandes un 32% de la superficie. También presenta una densidad poblacional intermedia respecto de los sectores anteriores, 1.54 hab/km², con una población rural censada en 1991 de 342, de acuerdo con las estimaciones realizadas de la parte remanente de los radios 2,3 y 5. Cuenta con 135 viviendas de las cuales 107 estarían ocupadas. La relación hab/viv se ubica en 2.53 y sube a 3.19 si sólo consideramos las viviendas ocupadas.

Resumiendo, de la vivienda fuera de las localidades urbanas, el 43.71% se encuentra al Noroeste donde en realidad vive el 34.27% de esa población; el 31.14% se localiza en el Noreste y centro, donde vive el 43.70% de la población; el 15.04% se localiza en el Sudoeste y centro donde vive el 12.04% de esa población; el 10.10% se encuentra al Sudeste, donde vive el 9.99% de la población.

Distribución de la vivienda en la ciudad:

Analizando en particular la planta urbana de Magdalena, en la que al igual que en la distribución de la población, la evaluación se hace en función de la estructura barrial, las viviendas relevadas en 1999 suman unas 3206, con un índice habitante/vivienda de 2.87 que sube a 3.35 si sólo consideramos las 2744 viviendas ocupadas.

Se observa que en el área Centro se concentra el 20.43% de la vivienda de la ciudad y el 17.30% de la población, con una relación habitante por vivienda inferior al promedio en función de la terciarización del sector.

En los barrios consolidados que complementan esta área (Cancha Sport Club, Hospital, Villa Garibaldi, Citex) se concentra el 41.45% del total de viviendas y el 38.96% de la población, con una relación de habitantes por vivienda en general inferior al promedio.

En los barrios que se sitúan más hacia los bordes de la planta urbana y más dispersos (Ruta 11, Estación FCNGR, Alberti, La Totorá, La Cañada, Escuela N° 3, CRIM) se concentra el 16.21% de la vivienda y el 21.78% de la población, con una relación variable de habitantes por vivienda, cercana al promedio de la ciudad.

En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta (22 de Febrero, Las Quintas) se concentra el 5.8% de la vivienda 8.71% de la población con una relación de habitante por vivienda bastante superior al promedio, lo que denota el uso intenso de las unidades habitacionales.

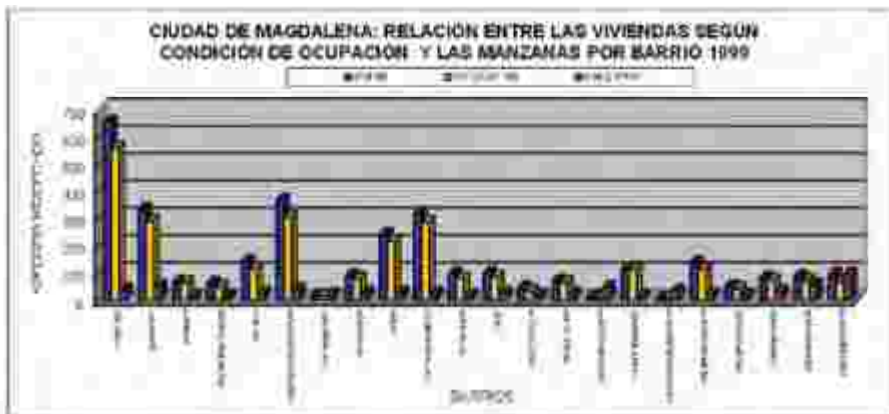
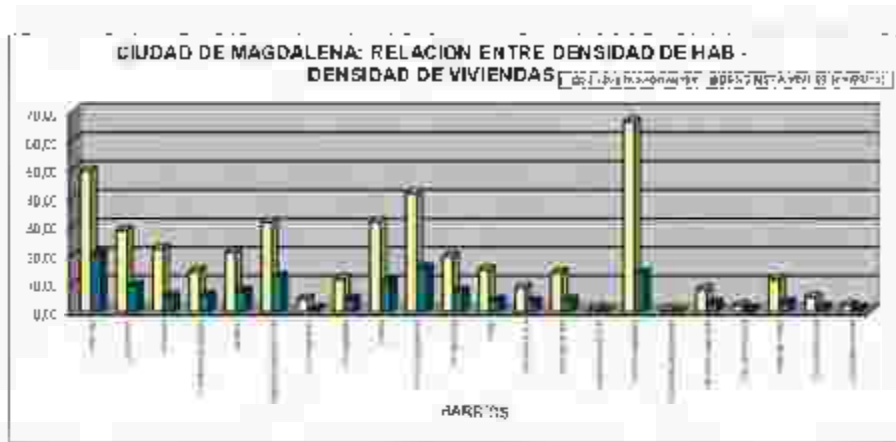
En los barrios más dispersos comprendidos también entre el primer y segundo anillo, con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes y con menor cobertura de servicios (Chacras Norte, Chacras Este, Chacras Sur, Terminal) se concentra el 6.58% del total de viviendas 6.46% de la población, con una proporción de habitantes por vivienda en general superior al promedio.

Y por último, en los barrios más de borde que incluso superan límites físicos como la ruta nac. n° 3 (Chacras Noroeste y Empalme Norte), o que se sitúan en los vértices de la planta

urbana (Empalme Sur), con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, pero con identidad, concentran el 6.11% de las viviendas 5.55% de la población de la ciudad con una relación habitantes por vivienda que es bastante superior al promedio, sin espacios verdes conformados y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión, que se acentúa en su zona de chacras.

AREA URBANA VIVENDAS RELEVADAS 1999

| N° BARRIOS | POBL99 | %POBL 99 | VM 99 | VV OCUP 99 | HAB'VV 99 | HAB'V OCUP 99 | MANZ FRV | HAB/MZ | Tasa 91-99 |
|---------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|------------|--------------|--------------|
| 1 CENTRO | 1590 | 17,30 | 655 | 559 | 2,43 | 2,84 | 41 | 38,78 | 10,63 |
| 2 HOSPITAL | 1030 | 11,21 | 334 | 290 | 3,08 | 3,55 | 52 | 19,81 | 10,69 |
| 3 ALBERT | 271 | 2,95 | 67 | 65 | 4,04 | 4,17 | 16 | 16,94 | 20,16 |
| 4 ESTACIÓN FCNGR | 159 | 1,73 | 54 | 49 | 2,48 | 3,24 | 15 | 10,60 | 17,86 |
| 5 RUTA11 | 412 | 4,48 | 144 | 116 | 2,86 | 3,55 | 28 | 14,71 | 43,53 |
| 6 CANCHA SPORT CLUB | 941 | 10,24 | 368 | 304 | 2,56 | 3,10 | 39 | 24,13 | 7,84 |
| 7 LA TERMINAL | 70 | 0,76 | 16 | 16 | 4,38 | 4,38 | 22 | 3,18 | 3,63 |
| 8 LA CAÑADA | 236 | 2,57 | 91 | 80 | 2,59 | 2,95 | 28 | 8,43 | 14,70 |
| 9 CITEK | 739 | 8,04 | 243 | 216 | 3,04 | 3,42 | 29 | 25,48 | 15,97 |
| 10 VILLA GARIBALDI | 871 | 9,48 | 320 | 287 | 2,72 | 3,03 | 25 | 34,84 | 20,24 |
| 11 LA TOTORA | 264 | 2,87 | 99 | 80 | 2,67 | 3,30 | 17 | 15,53 | 72,33 |
| 12 CRM | 371 | 4,04 | 100 | 86 | 3,71 | 4,31 | 27 | 13,74 | 88,68 |
| 13 ESCUELA N°3 | 111 | 1,21 | 46 | 35 | 2,41 | 3,17 | 18 | 6,17 | 55,60 |
| 14 LAS QUINTAS | 237 | 2,58 | 71 | 65 | 3,34 | 3,65 | 24 | 9,88 | 12,84 |
| 15 CHACRAS NORIE | 31 | 0,34 | 12 | 9 | 2,58 | 3,44 | 48 | 0,65 | -53,19 |
| 16 22 DE FEBRERO | 564 | 6,14 | 115 | 113 | 4,90 | 4,99 | 16 | 35,25 | 15,17 |
| 17 CHACRAS NOROFSIF | 18 | 0,20 | 6 | 6 | 3,00 | 3,00 | 36 | 0,50 | 7,17 |
| 18 EMPALME NORIE | 363 | 3,95 | 140 | 114 | 2,59 | 3,18 | 23 | 15,78 | 61,02 |
| 19 EMPALME SUR | 129 | 1,40 | 50 | 42 | 2,58 | 3,07 | 19 | 6,79 | -26,56 |
| 20 CEMENTERIO | 289 | 3,14 | 82 | 73 | 3,52 | 3,96 | 34 | 8,50 | -11,49 |
| 21 CHACRAS SUR | 268 | 2,92 | 86 | 72 | 3,12 | 3,72 | 56 | 4,79 | 5,74 |
| 22 CHACRAS FSIF | 226 | 2,46 | 97 | 67 | 2,33 | 3,37 | 98 | 2,31 | -4,34 |
| | 9190 | 100,00 | 3206 | 2744 | 2,87 | 3,35 | 711 | 12,93 | 17,37 |



Disponibilidad, rendimiento y valor de la tierra urbana:

La ciudad de Magdalena tiene un total de 4910 parcelas urbanas, de las cuales 1754, el 35.72% se encuentran vacías. La oferta casi total de los servicios de infraestructura coincide con las zonas más consolidadas (78% de la población con cobertura de agua, y 44% de la población con cobertura de cloacas por red), donde vive el 56% de la población de la ciudad y que se encuentra conformada dentro de los corredores de acceso a la ciudad. La escasez de parcelas vacías en el sector (menos del 22%) muestra el grado de consolidación de la zona, sin embargo, un análisis particularizado de la oferta de parcelas vacías de cada barrio conjugado con el modo de vida generalizado en Magdalena, de uso residencial de una vivienda por lote, y la poca renovación urbana, indica los sectores donde se localizará el crecimiento de la ciudad en los próximos años por iniciativa privada. La disponibilidad de servicios de infraestructura, sociales, y comerciales indicará la calidad de vida ofertada y el valor de esa tierra indicará el tipo de construcción y el perfil de las futuras demandas de esos servicios.

Analizado puntualmente, ciertos barrios parecieran encabezar la oferta de parcelas vacías a pesar de su grado de consolidación, esto es debido en muchos casos a la extensión del barrio, donde el número total de parcelas es tan importante que aún una escasa oferta representa un número aisladamente significativo. Barrios de borde, comprendidos entre el primer y segundo anillo de avenidas, y algunos superando este límite, con poca consolidación y bastante extensión como La Terminal, Chacras Norte, Chacras Noroeste, Empalme Norte, Empalme Sur, Chacras Sur y Chacras. Este tienen más del 50% de sus parcelas vacías, y en conjunto representan el 49.82% del total de parcelas vacías de la ciudad. Estos porcentajes se hacen considerables a medida que nos acercamos a las zonas de borde, principalmente en los extremos norte y sur, donde se alternan las chacras y quintas con usos residenciales, con más de la mitad de sus parcelas vacías.

Sin embargo, analizando globalmente el tema y agrupando los barrios por su grado de consolidación, el panorama es mucho más claro:

El Centro, y Villa Garibaldi presentan el mayor grado de consolidación, con un total de 77 parcelas vacías, el 4.39% del total de la oferta de la Ciudad y sólo el 8.09 % del total de sus

propias parcelas. Si bien existe una mínima disponibilidad de terrenos vacantes, su transformación se producirá fundamentalmente a partir de renovación urbana traducida en un cambio de uso o en un uso mucho más intenso del espacio.

Los **barrios adyacentes** presentan un importante grado de consolidación, con un total de 352 parcelas vacías, el 20.07% del total de la oferta de la Ciudad y sólo el 27.76% del total de sus propias parcelas. Presentando una interesante oferta de parcelas vacantes. Su transformación se producirá fundamentalmente a partir de renovación urbana traducida en un cambio de uso o en un uso mucho más intenso del espacio.

Otros barrios también de cercanos al área centro, aunque situándose hacia los bordes de la planta urbana, entre el primer y segundo anillo, y un poco más dispersos están terminando su completamiento, con una oferta de unas 423 parcelas, el 24.11% del total de la oferta de la Ciudad y el 40.67% del total de sus propias parcelas.

En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta tienen una oferta dispar de parcelas vacantes. Si bien en conjunto presentan una oferta de 30 parcelas vacías que significan el 1.71% del total de la oferta de la ciudad, y con referencia a sus propias parcelas los valores porcentuales son altamente disimiles, el 1.64% de sus propias parcelas en el caso del barrio 22 de Febrero y el 28.87% del total de sus propias parcelas, en el caso del barrio las Quintas.

Seguramente en estas áreas medianamente consolidadas, no del todo servidas, se localizará parte del natural crecimiento de la mancha urbana y seguramente la extensión en la provisión de servicios de infraestructura y también sociales (salud, seguridad, educación, asistencia, recreación y cultura, etc.).

Finalmente en los barrios ya más de borde localizados también entre el primer y segundo anillo de avenidas, y algunos superando este límite, con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, pero con identidad (Chacras Norte, Chacras Este, Chacras Sur, Chacras Noroeste, Empalme Norte y, Empalme sur), en los inicios del proceso de consolidación, con una visible oferta real y potencial de tierra que suman en conjunto 852 parcelas vacías (el

48.57% del total y el 70% de parcelas vacías respecto a las propias), son y serán uno de los territorios "problema" de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa, que sin embargo crece a un ritmo más acelerado que otros sectores de la ciudad, justamente por la mayor oferta de terrenos vacantes a un precio mucho menor que las áreas centrales de la ciudad.

Esto impone la necesidad de fijar un criterio racional para el estudio, la promoción, o eventual aprobación de propuestas de nuevos loteos.

Con la colaboración de martilleros de Magdalena realizamos una investigación acerca de los valores económicos de la tierra urbana, fijando como objetivo analizar las causas de la diferencia en el costo de los lotes, de la incidencia de los indicadores urbanos que fija la normativa vigente, de la existencia de servicios, de la accesibilidad y en términos globales de la calidad de vida que propone el entorno.

Se fijó un valor de referencia 100 a un lote del centro cercano a Plaza San Martín, donde el valor del m² de tierra es de los más elevados de la ciudad y se estableció el porcentaje de ese valor para caracterizar a cada zona (a pesar de que los valores fluctúan, y sólo a modo indicativo, se estima que un terreno en esa ubicación, de 300 m², costaría entre 15000 y 20000 pesos).

Los terrenos en la zona más consolidada de la ciudad adyacentes al Centro, sobre calles pavimentadas cercanos o sobre calles principales, con todos los servicios y con poca disponibilidad de terrenos vacantes, tienen valores de entre el 45% y el 75% del valor de referencia.

Los terrenos en calles barriales pavimentadas o inmediatos al pavimento, dentro del perímetro de las cuatro avenidas, de neto corte residencial, tienen valores de entre 25 y 40% del valor de referencia.

Los terrenos pertenecientes a barrios más de borde comprendidos entre el primer y segundo anillo de avenidas, con cierta consolidación y a los conformados por conjuntos habitaciona-

les, con cierta oferta de terrenos vacantes, tienen valores entre el 15% y el 25% del valor de referencia.

Los terrenos en barrios de borde con mayor disponibilidad de terrenos vacantes y menor cobertura de servicios, tienen valores entre el 6% y el 10% del valor de referencia.

Por último, los terrenos de barrios o sectores de barrio de borde, del extremo Norte, Sur y Este de la planta urbana, en proceso de consolidación y de carácter periurbano, prácticamente sin servicios, donde se concentra la mayor parte de la oferta de lotes vacantes, tienen valores del 5% o menos del valor de referencia

El valor y la disponibilidad de tierra vacante, así como la densidad baja que permite el código, indican que estos últimos tipos de terrenos son los que absorberán la mayor parte del crecimiento de la vivienda individual de residencia permanente en lote propio de la ciudad. El panorama es alentador, dado la buena cobertura de los servicios de agua y gas natural, así como de alumbrado público y recolección de residuos; siendo el servicio de cloacas y el de pavimento, quizás los que requieran de criterios racionales de crecimiento, fijando las prioridades en función de la densidad de frentistas y para el caso del pavimento determinando la jerarquía de la calle como promotora del desarrollo barrial (acceso a los servicios de salud, educación y seguridad, conveniencia para el asentamiento de comercios, servicios comerciales e instituciones, etc.)

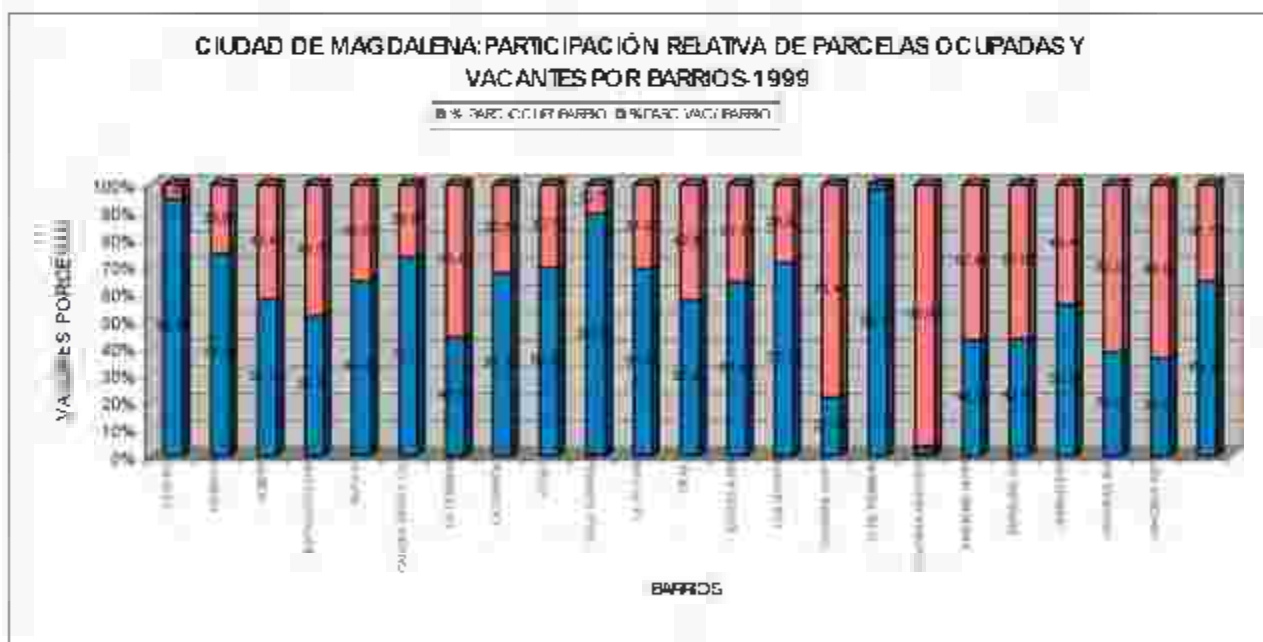
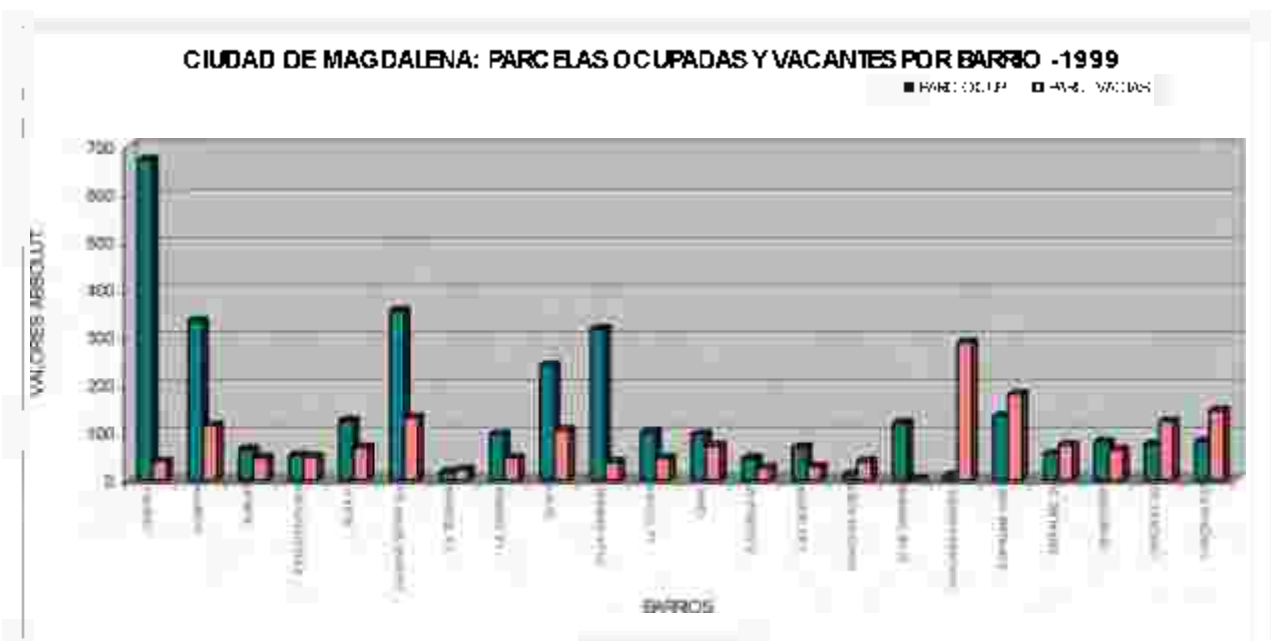
Es interesante la consolidación del Banco Municipal de Tierras, y que el municipio compre antes de realizar mejoras en zonas determinadas, para regular su valor y permitir el acceso a la tierra propia bien servida a los sectores más postergados.

AREA URBANA CIUDAD DE MAGDALENA: PARCELAS EXISTENTES Y PARCELAS VACIAS

VALOR DEL SUELO:

| Nº | BARRIOS | FRENTISTAS | TOT PARCELAS | PARC OCUP | % PARC OCUP/ BARRIO | PARC VACIAS | %PARC VAC | %PARC VAC/ BARRIO | VALOR DE LA TIERRA |
|----|------------------|------------|-----------------|--------------|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|-----------------------|
| 1 | CENTRO | 980 | 712 | 673 | 94,52 | 39 | 2,22 | 5,48 | 100,00 |
| 2 | HOSPITAL | 486 | 449 | 334 | 74,39 | 115 | 6,56 | 25,61 | 70,00 |
| 3 | ALBERTI | 117 | 113 | 65 | 57,52 | 48 | 2,74 | 42,48 | 60,00 |
| 4 | ESTACION FONGH | 122 | 101 | 52 | 51,49 | 49 | 2,79 | 48,51 | 50,00 |
| 5 | RUTA11 | 223 | 194 | 125 | 64,43 | 69 | 3,93 | 35,57 | 45,00 |
| 6 | CANCHA SPORTCLUB | 549 | 486 | 355 | 73,05 | 131 | 7,47 | 26,95 | 65,00 |
| 7 | LA TERMINAL | 41 | 39 | 17 | 43,59 | 22 | 1,25 | 56,41 | 6,00 |
| 8 | LA CAÑADA | 157 | 144 | 97 | 67,36 | 47 | 2,68 | 32,64 | 35,00 |
| 9 | CITEX | 372 | 345 | 239 | 69,28 | 106 | 6,04 | 30,72 | 30,00 |
| 10 | MILA GARIBALDI | 421 | 355 | 317 | 89,30 | 38 | 2,17 | 10,70 | 75,00 |
| 11 | LA TOTORA | 159 | 148 | 102 | 68,92 | 46 | 2,62 | 31,08 | 30,00 |
| 12 | CHIM | 179 | 169 | 97 | 57,40 | 72 | 4,10 | 42,60 | 30,00 |
| 13 | ESCUELA N°3 | 74 | 72 | 46 | 63,89 | 26 | 1,48 | 36,11 | 30,00 |
| 14 | LAS QUINTAS | 101 | 97 | 69 | 71,13 | 28 | 1,60 | 28,87 | 35,00 |
| 15 | CHACRAS NORTE | 53 | 51 | 11 | 21,57 | 40 | 2,28 | 78,43 | 15,00 |
| 16 | 22 DE FEBRERO | 122 | 122 | 120 | 98,36 | 2 | 0,11 | 1,64 | 35,00 |
| 17 | CHACRAS NOROESIE | 299 | 298 | 10 | 3,36 | 288 | 16,42 | 96,64 | 20,00 |
| 18 | EMPALME NORTE | 344 | 315 | 134 | 42,54 | 181 | 10,32 | 57,46 | 30,00 |
| 19 | EMPALME SUR | 136 | 128 | 55 | 42,97 | 73 | 4,16 | 57,03 | 30,00 |
| 20 | CEMENTERIO | 158 | 144 | 80 | 55,56 | 64 | 3,65 | 44,44 | 35,00 |
| 21 | CHACRAS SUR | 214 | 200 | 76 | 38,00 | 124 | 7,07 | 62,00 | 10,00 |
| 22 | CHACRAS ESIE | 249 | 228 | 82 | 35,96 | 146 | 8,32 | 64,04 | 10,00 |
| | | 5556 | 4910 | 3156 | 64,28 | 1754 | 100,00 | 35,72 | |

Fuente : Elaboración propia sobre datos del censo realizado por el municipio en 1999



Consideraciones finales:

- De los 1474 hogares¹² que se estimaban con problemas habitacionales en 1991, a unos 884 hogares es necesario construirle nueva vivienda, por el grado de precariedad o de obsolescencia o simplemente porque no tiene, y este sería el déficit estructural de vivienda en el partido. No obstante, el déficit crítico localizado básicamente en los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas en 1991 (aquellos con niveles críticos de hacinamiento y vivienda), suman unos 714, que representan el 10.91% del total.
- Para la consideración de la relación entre la construcción de viviendas y el déficit estructural fue necesario estimar el porcentaje del déficit correspondiente a la parte remanente del partido luego de la división, para poder relacionarlo con los datos relevados en el censo de 1999 por el municipio en las localidades urbanas.
- En función del buen ritmo de construcción de viviendas que ha experimentado Magdalena y sus localidades urbanas, en la última década, el déficit estructural de viviendas (entendiendo que el mismo se localiza fundamentalmente en la ciudad cabecera y las localidades urbanas) se ha reducido desde 1991, según nuestras estimaciones de los 1474 hogares en situación deficitaria en 1991, la parte correspondiente al actual partido de Magdalena podría ser de alrededor de unos 958 hogares. Si se construyeron entre 1980 y la actualidad 1146 viviendas, la demanda por crecimiento poblacional estaría saldada.
- En 1999 el censo realizado para el área urbana y las estimaciones hechas para el sector rural, arrojan una cifra de 5878 viviendas para el partido, de las cuales el 22.69% se encuentran desocupadas, es decir que esta proporción sigue aumentando respecto a 1991. El promedio de habitantes por vivienda baja a 2.58 y si consideramos las ocupadas asciende a 3.34. Consecuentemente el ritmo de crecimiento anual de la vivienda que era del 10.67‰ en el período 80-91, sube baja al 14.07‰ en el período 91-99, cuando la población crece en ese lapso a un ritmo del 15.6‰ anual. Esto indica el importante ritmo de construcción de viviendas que experimentó Magdalena por encima de su propio crecimiento poblacional, que sirvió para cubrir el déficit estructural.

¹² Valor correspondiente a la totalidad del partido antes de la separación de Punta Indio

- Excluyendo del análisis la localidades balnearia de Atalaya, que viene experimentando un fuerte crecimiento habitacional destinado al turismo, se observa en general un crecimiento continuo del parque habitacional, en las localidades urbanas, a un ritmo menor durante las décadas del 70 y 80 y mas pronunciado en la década del 90 con tasas de entre el 25 y 35%
- Respecto a la distribución de la vivienda rural en el partido, el 43.71% se encuentra al Noroeste donde en realidad vive el 34.27% de esa población; el 31.14% se localiza en el Noreste y centro, donde vive el 43.70% de la población; el 15.04% se localiza en el Sudoeste y centro donde vive el 12.04% de esa población; el 10.10% se encuentra al Sudeste, donde vive el 9.99% de la población.
- Analizando en particular la planta urbana de Tres Arroyos, las viviendas relevadas en 1999 suman unas 3206, con un índice habitante/vivienda de 2.86 que sube a 3.35 si sólo consideramos las 2744 viviendas ocupadas
- Se observa que en el área Centro se concentra el 20.43% de la vivienda de la ciudad y el 17.30% de la población, con una relación habitante por vivienda inferior al promedio en función de la terciarización del sector. En los barrios consolidados que complementan esta área se concentra el 41.45% del total de viviendas y el 38.96% de la población, con una relación de habitantes por vivienda en general inferior al promedio. En los barrios que se sitúan más hacia los bordes de la planta urbana y más dispersos, se concentra el 16.21% de la vivienda y el 21.78% de la población, con una relación variable de habitantes por vivienda, cercana al promedio de la ciudad. En los barrios donde la participación de conjuntos habitacionales es alta se concentra el 5.8% de la vivienda y el 6.46% de la población) con una relación de habitante por vivienda bastante superior al promedio, lo que denota el uso intenso de las unidades habitacionales. En los barrios más dispersos comprendidos también entre el primer y segundo anillo, con una disponibilidad mayor de terrenos vacantes y con menor cobertura de servicios, se concentra el 6.58% del total de viviendas y el 6.46% de la población, con una proporción de habitantes por vivienda en general supe-

rior al promedio. Y por último, en los barrios más de borde que incluso superan límites físicos, o que se sitúan en los vértices de la planta urbana, con un nivel mayor de dispersión, menor cobertura de servicios, pero con identidad, concentran el 6.11% de las viviendas y el 5.55% de la población de la ciudad con una relación habitantes por vivienda que es bastante superior al promedio, sin espacios verdes conformados y las proporciones de habitante por manzana, vivienda por manzana, densidad bruta y neta son inferiores al promedio, lo que los ubica como barrios en los inicios del proceso de consolidación, con cierto índice de dispersión, que se acentúa en su zona de chacras.

- Estos barrios, en los inicios del proceso de consolidación, con una visible oferta real y potencial de tierra que suman en conjunto 852 parcelas vacías (el 48.57% del total y el 70% de parcelas vacías respecto a las propias), son y serán uno de los territorios “problema” de la próxima década, por su distancia a la frontera de los servicios, y por el alto costo para poder proveerlos a una población tan dispersa, que sin embargo crece a un ritmo más acelerado que otros sectores de la ciudad, justamente por la mayor oferta de terrenos vacantes a un precio mucho menor que las áreas centrales de la ciudad.



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 3 / INFRAESTRUCTURA

LOS SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

En este área es necesario contar con un Programa de promoción, gestión e inversión pública en obras básicas y mantenimiento de los servicios de agua corriente, desagües pluviales y cloacales, gas natural, calles pavimentadas, semaforización y señalización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. ordenado en prioridades por el beneficio social que generan, medido ya sea en cantidad de beneficiarios directos o en beneficio integral para la comunidad (obras troncales, etc.) y evaluado en la disposición y posibilidad de la propia comunidad para afrontarlo.

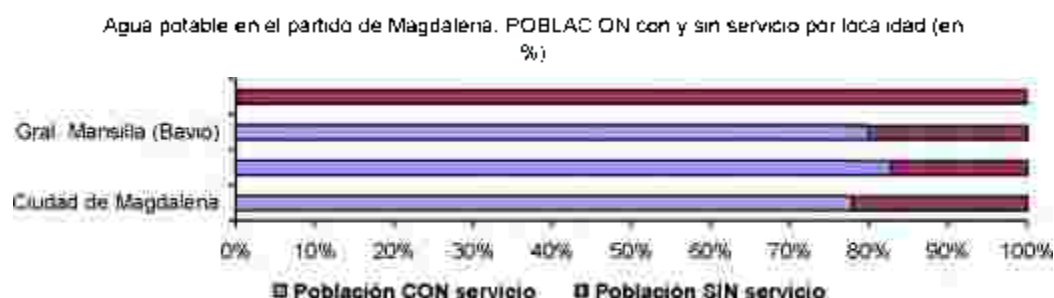
Agua corriente:

El servicio de agua corriente en la ciudad de Magdalena fue iniciado en el año 1973 por O.S.B.A. (Obras Sanitarias de la Provincia de Buenos Aires). En la actualidad es prestado por la empresa Azurix, abasteciendo en el mismo sistema a la localidad de Atalaya sumando unos 9.600 habitantes servidos. La red de distribución está compuesta por 56.300 metros lineales de cañerías, 2 tanques cisterna (de 1.000 m³ en Magdalena y de 25 m³ en Atalaya), 2 pozos en explotación y uno por habilitarse, según datos suministrados por la empresa.

En la localidad de Gral. Mansilla (Bavio), con el servicio de agua se benefician unas 1.335 personas (el 80,0% de su población).

La localidad de Vieytes no posee el servicio de agua corriente, y la población rural tampoco cuenta con este servicio.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 (en ese momento incluyendo los



territorios que desde diciembre de 1994 conforman el partido de Punta Indio), del total de población en hogares particulares del partido de Magdalena (21.126 de 22.409) 17.460 tienen cañería dentro de la vivienda, 2.968 tienen cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno, 342 personas viven en hogares que no cuentan con el servicio dentro del terreno, y de 356 se desconoce el tipo de servicio.

De la población que tiene servicio con cañería dentro de la vivienda (17.460), 11.442 se proveen de la red pública, 4.844 se proveen de perforación con bomba a motor, 775 de perforación con bomba manual, 309 de pozo, 8 con agua de lluvia, 8 con transporte por cisterna, 28 de río, canal o arroyo, y de 46 es desconocido.

De la población que tiene servicio con cañería fuera de la vivienda pero dentro del terreno (2.968), 448 se proveen de la red pública, 754 de perforación con bomba a motor, 1.643 de perforación con bomba manual, 74 de pozo, 8 con agua de lluvia, 24 con transporte por cisterna, 7 de río, canal o arroyo, y de 10 es desconocido.

De la población que no cuenta con el servicio en su terreno (342), 26 se proveen de la red pública, 46 de perforación con bomba a motor, 173 de perforación con bomba manual, 33 de pozo, 8 con agua de lluvia, 45 con transporte por cisterna, 2 de río, canal o arroyo, y de 9 es desconocido.

Según lo registrado por el Censo 91 entonces, 11.916 personas, el 53,2% de la población del partido de Magdalena, tendría el servicio de agua corriente provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Magdalena en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio y gracias a las importantes obras realizadas en el período 91-99 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 7.160 personas, el 77,9% de su población y el 47,2% de la población del partido, mientras que 2.030 personas (el 22,1% de la población de la ciudad de Magdalena) carecen del servicio. En tanto que en las otras localidades del partido, se benefician con el servicio 1.828 personas (el 72,3% de su población), que suman junto a la población beneficiada de la ciudad de Magdalena un total de 8.988 habitantes con servicio de agua, que representan el 59,2% del total del partido.

Del relevamiento realizado en 1999 surge que de los 3.792 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 3.008 (el 79,3%) tienen servicio de agua corriente y 784 (el 20,7% restante) carecen del servicio y obtienen el agua potable de pozo. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliaria de agua son sólo 2.695 (el 71,1% del total de usuarios y el 89,6% de los usuarios potenciales, es decir aquellos cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 313 (el 8,3% del total de usuarios y el 10,4% de los usuarios potenciales) siguen obteniendo el agua potable de pozo por más que tengan el servicio pasando por su frente. Es decir que los usuarios que no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o porque la red no pasa por su frente suman unos 1.097, el 28,9% del total de usuarios de la ciudad.

* Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de agua corriente en el partido de Magdalena (incluyendo Punta Indio) era de 11.916 contra las 8.988 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1999.

Agua corriente en la ciudad de Magdalena: USUARIOS según servicio y conexión



Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el centro de la ciudad está abastecido en su totalidad por el servicio, mientras que los barrios adyacentes lo están en su casi totalidad. Es en la mayoría de los barrios periurbanos donde se encuentra el déficit más importante.

Un déficit total se observa en los barrios Chacras Sur y Chacras Este (todos con el 100% de su población), mientras que se encuentra un déficit importante en el barrio Chacras Norte (83,9%). También es de mencionar el déficit en los barrios Citex y Empalme Sur (57,8% y 44,2% respectivamente) y en el barrio CRIM (39,6%). El déficit es menor en los barrios La Totorá (28,4%), Las Quintas (26,6%) y La Cañada (25,4%). En la mayoría de los barrios restantes se encuentran déficits menores al 25%.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (2.030), el 24,3% (con déficit total, en los barrios Chacras Sur y Chacras Este) y el 19,4% (con déficit importante, en los barrios Chacras Norte, Empalme Sur, CRIM, Las Quintas, La Cañada, Estación y Chacras Noroeste) se localiza en barrios aún dispersos, de muy baja densidad y relativamente alejados del centro; el 8,3% comprende algunos completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio o que su densidad no es demasiado elevada; pero el 48,0% restante se concentra en barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio (Citex, Hospital, Cancha Sport Club, La Totorá, Alberti y Ruta 11).

Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en los barrios Chacras Este y Chacras Sur entre el 45% y el 40% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio no están conectados, en Chacras Norte este porcentaje alcanza al 28,9%, y en Citex alcanza al 24,2%. En los barrios Empalme Sur, CRIM, La Totorá y Las Quintas, ese porcentaje se ubica entre el 15% y el 20%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio o con déficit importante, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, algunos barrios aledaños al centro (Hospital y Cancha Sport Club), como del borde sudeste (Citex) parecieran ser los prioritarios para ser provistos o completados con el servicio, y que en conjunto suman unas 813 personas sin servicio, el 40,0% del déficit total de la ciudad. En orden prioritario, les seguirían por menor cantidad de población no servida, los barrios Villa Garibaldi, Ruta 11, Alberti y La Totorá; y posteriormente por su menor densidad de población y mayor alejamiento de la red existente, los restantes barrios adyacentes al centro y algunos del extremo este (Estación, La Cañada, CRIM y Las Quintas).

A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 313 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 10,4% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de minimizar los riesgos de contaminación a los que se exponen utilizando el agua de pozo, motivo por el cual se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

Para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso del agua corriente sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir

de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.792), unos 3.008 (el 79,3%) tienen oferta de servicio, aunque no estén efectivamente conectados; y del 20,7% restante sin servicio (unos 784 usuarios), el mayor déficit con el 54,5% (427 usuarios) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 37,5% (294 usuarios) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 5,9% (46 usuarios) se encuentra en cuadras entre 11 y 15, y apenas el 2,2% (17 usuarios) se encuentra en una cuadra con más de 15 usuarios, ubicada en el barrio La Cañada.

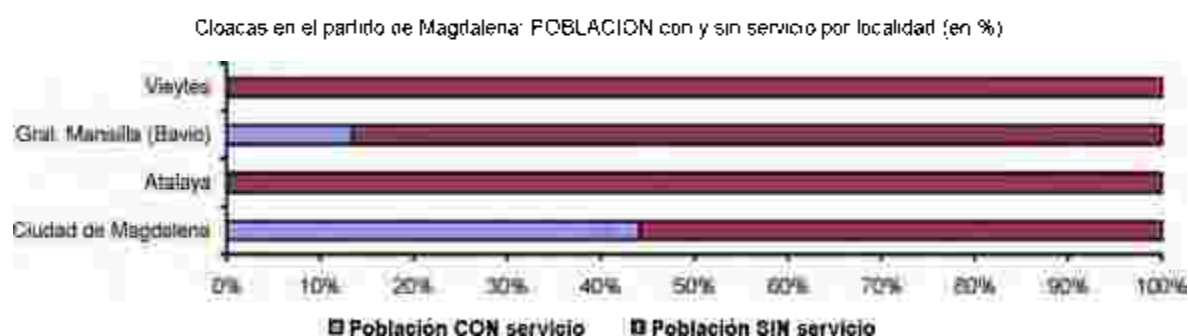
Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 1.557 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 390 cuadras (el 25,0%) tienen servicio mientras que unas 1.167 (el 75,0%) no lo tienen; pero de ese déficit 770 cuadras (el 66,0%) no tienen usuarios, mientras que 352 cuadras (el 30,2%) tienen menos de 5 usuarios, 40 cuadras (el 3,4%) tienen entre 6 y 10 usuarios, sólo 4 cuadras (el 0,3%) tienen entre 11 y 15, y apenas 1 cuadra (el 0,1%) con déficit de servicio supera los 15 usuarios por cuadra. Esta última localizada en el barrio La Cañada. Esto ilustra sobre la buena cobertura espacial de este servicio básico con que goza la ciudad.

Cloacas:

El servicio de desagües cloacales en la ciudad de Magdalena fue iniciado en el año 1981 por O.S.B.A. (Obras Sanitarias de la Provincia de Buenos Aires), siendo prestado en la actualidad y desde julio de 1999, por la empresa Azurix. Cuenta con una red de 28.500 metros lineales de cañerías sirviendo a unos 3.400 habitantes, y una planta de tratamiento de tipo físico químico, según datos suministrados por la empresa.

En la localidad de Gral. Mansilla (Bavio), el servicio de desagües cloacales beneficia unas 225 personas (el 13,5% de su población).

Ninguna de las otras localidades del partido ni la población rural cuentan con este servicio.



Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 (en ese momento incluyendo los territorios que desde diciembre de 1994 conforman el partido de Punta Indio), del total de población en hogares particulares (21.126 de 22.409) 19.320 tienen inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar, 350 lo comparten con otro hogar, 1.159 no tienen inodoro o retrete con descarga de agua, y de 297 personas se desconoce la disponibilidad y tipo de servicio.

De la población que tiene inodoro o retrete con descarga de agua de uso exclusivo del hogar (19.320), 5.957 utilizan el servicio de la red pública, 9.843 utilizan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 3.234 sólo a pozo ciego, y de 286 es desconocido.

De la población que comparte el inodoro o retrete con descarga de agua con otro hogar (350), 78 utilizan el servicio de la red pública, 192 utilizan desagües a cámara séptica y pozo ciego, 77 sólo a pozo ciego, y de 3 es desconocido.

Según lo registrado por el Censo 91 entonces, 6.035 personas, el 26,9% de la población del partido de Magdalena, estaría utilizando el servicio de cloacas provisto por la red pública.

Sin embargo, la oferta potencial del servicio en la ciudad de Magdalena en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio y gracias a las importantes obras realizadas en el período 91-99 (esto incluye a las familias que habitan viviendas cuya instalación no está conectada a la red a pesar de que esta pase por su frente) beneficia a 4.057 personas, el 44,1% de su población y el 26,7% de la población del partido, mientras que 5.133 personas (el 55,9% de la población de la ciudad de Magdalena) carecen del servicio. En tanto que en las otras localidades del partido, se benefician con el servicio 225 personas (el 8,9% de su población), que suman junto a la población beneficiada de la ciudad de Magdalena un total de 4.282 habitantes con servicio de agua, que representan el 28,2% del total del partido

Del relevamiento realizado en 1999 surge que de los 3.792 frentistas usuarios de la ciudad (es decir de aquellas actividades que usan el sistema: viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc., descontando los lotes vacíos), 2.051 (el 54,1%) tienen red de cloacas pasando por su frente y 1.741 (el 45,9% restante) carecen del servicio y utilizan pozo ciego. Sin embargo los usuarios realmente conectados a la red domiciliaria de cloacas son sólo 1.624 (el 42,8% del total de usuarios y el 79,2% de los usuarios potenciales, es decir aquellos cuyos frentes son abastecidos por la red), mientras que 427 (el 11,3% del total de usuarios y el 20,8% de los usuarios potenciales) siguen utilizando pozo ciego por más que tengan el servicio pasando por su frente. Es decir que los usuarios que no cuentan con el servicio porque aún no se han conectado o porque la red no pasa por su frente suman unos 2.168, el 57,2% del total de usuarios de la ciudad.

*Según el censo de 1991 la cantidad de personas reales con servicio de cloacas en el partido de Magdalena (incluyendo Punta Indio) era de 6.035 contra las 4.282 contabilizadas como potenciales en el relevamiento de 1999.

Cloacas en la ciudad de Magdalena: USUARIOS según servicio y conexión



Si analizamos el déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el área de cobertura del servicio es sensiblemente menor que la de agua potable, con una cobertura total en el centro, y casi total en los barrios adyacentes al este del mismo y en el barrio 22 de Febrero. El déficit comienza a ser muy importante en la mayoría de los sectores periurbanos y se acentúa en los sectores oeste y sudeste de la ciudad.

Un déficit total se observa en los barrios Chacras Norte, Chacras Sur, Chacras Este, Chacras Noroeste, Empalme Norte, Empalme Sur, Cementerio y Escuela 3 (todos con el 100% de su población), mientras que se encuentra un déficit importante en los barrios Citex (90,8% de su población), Ruta 11 (88,8%), La Totorá y CRIM (81,8% y 81,7% respectivamente) y Estación (80,5%). También es de mencionar el déficit en los barrios Cancha Sport Club (68,5%), La Cañada y Hospital (54,7% y 50,5% respectivamente) y en los barrios Alberti (42,4%) y Las Quintas (42,2%). El déficit es menor en el barrio Villa Garibaldi (30,9%). En algunos de los barrios restantes se encuentran déficits menores al 15%.

En síntesis, del total del déficit de la ciudad, medido en cantidad de personas (5.133), el 27,9% (con déficit total, en los barrios Chacras Norte, Chacras Sur, Chacras Este, Chacras Noroeste, Empalme Norte, Empalme Sur, Escuela 3 y Cementerio) y el 8,4% (con déficit importante, en los barrios CRIM y Estación) se localiza en barrios aún dispersos, de muy baja densidad y relativamente alejados del centro; el 9,1% comprende algunos completamientos en barrios que ya cuentan mayoritariamente con el servicio o que su densidad no es demasiado elevada; pero el déficit restante se concentra en barrios que justifican evaluar la posibilidad técnica de extender el servicio: el 37,0% en barrios de densidad media y con

déficit alto (Citex, La Totorá, Cancha Sport Club y Ruta 11) y el 17,6% en barrios con déficit medio (Villa Garibaldi de alta densidad, y Hospital y Alberti con densidad media).

Sin embargo, si analizamos los usuarios realmente conectados al servicio, vemos que en los barrios Chacras Este y Chacras Sur entre el 45% y el 40% de los usuarios en cuyo frente pasa el servicio no están conectados, en el barrio Cementerio este porcentaje alcanza al 37,6%, en Empalme Sur alcanza al 33,9% y en Empalme Norte al 31,6%, mientras que en Chacras Noroeste es del 22,5%. En los barrios Chacras Norte, Escuela 3 y Citex ese porcentaje se ubica entre el 15% y el 20%.

De acuerdo a los niveles de consolidación y concentración de la población sin servicio o con déficit importante, y su cercanía a las "fronteras" actuales de la red, los barrios de alta densidad ubicados en el sector central (Centro y Villa Garibaldi), y los de media densidad adyacentes (Citex, Cancha Sport Club y Hospital) parecieran ser los prioritarios para ser provistos o completados con el servicio, y que en conjunto suman unas 2.332 personas sin servicio, el 45,4% del déficit total de la ciudad. Seguidamente estarían en orden prioritario los restantes barrios aledaños al centro y de mediana densidad (Ruta 11, Alberti y La Totorá). Finalmente les seguirían por su menor densidad de población y mayor alejamiento de la red existente, los barrios Estación, La Cañada, CRIM, Las Quintas y Cementerio.

A su vez, un esfuerzo igualmente importante es necesario encarar para que los 427 usuarios actualmente servidos por la red pero no conectados a la misma, que representan el 20,8% de los usuarios provistos del servicio, finalmente se conecten, a fin de minimizar los riesgos ambientales que implica la utilización de pozos ciegos, motivo por el cual se han hecho estas importantes inversiones en obras de infraestructura.

Al igual que en el servicio de agua corriente, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas usuarios por cuadra, esto significa cantidad de unidades funcionales (viviendas, comercios, industrias, instituciones, etc.) por parcela ocupada frente a una cuadra, en el caso de las cloacas

sumando ambos frentes, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de usuarios considerados (3.792), unos 2.051 (el 54,1%) tienen oferta de servicio, aunque no estén efectivamente conectados; y del 45,9% restante sin servicio (unos 1.741 usuarios), el mayor déficit con el 52,3% (911 usuarios) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 35,6% (619 usuarios) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 11,1% (194 usuarios) se encuentra en cuadras entre 11 y 15, y apenas el 1,0% (17 usuarios) se encuentra en una cuadra con más de 15 usuarios, ubicada en el barrio La Cañada.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 1.557 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 247 cuadras (el 15,9%) tienen servicio mientras que unas 1.310 (el 84,1%) no lo tienen; pero de ese déficit 805 cuadras (el 61,5%) no tienen usuarios, mientras que 407 cuadras (el 31,1%) tienen menos de 5 usuarios, 81 cuadras (el 6,2%) tienen entre 6 y 10 usuarios, 16 cuadras (el 1,2%) tienen entre 11 y 15, y sólo 1 cuadra (el 0,1%) con déficit de servicio supera los 15 usuarios por cuadra. Esta última localizada en el barrio La Cañada.

Pavimento:

Las obras y el mantenimiento en las calles de la ciudad de Magdalena lo realiza..... ¿directa o indirectamente el municipio?.

El 33,9% de la población de la ciudad de Magdalena vive sobre calles pavimentadas (las cuadras pavimentadas son el 12,0% del total), y el 66,1% restante vive sobre calles de tierra (las cuadras de tierra, algunas de ellas sin abrir y en los barrios más alejados, muchas con muy poca o ninguna población frentista, son el 88,0% del total).

Pavimento en la ciudad de Magdalena: tipo de calles (en %)



La oferta de servicio de pavimento en la ciudad de Magdalena en 1999 en función del relevamiento realizado por el municipio beneficia a 3.117 personas, como dijimos, el 33,9% de su población y el 20,5% de la población del partido, mientras que 6.073 personas (el 66,1% de la población de la ciudad de Magdalena) carecen del servicio.

Si analizamos su déficit en los barrios en que venimos discriminando el territorio de la ciudad, vemos que el servicio sólo cubre parcialmente la zona centro (con casi el 70% de cuadras pavimentadas). Ya en las zonas adyacentes, los barrios cuentan con pocas a ninguna cuadra pavimentada a excepción de los caminos de acceso a la planta urbana, esto es hacia el Balneario Municipal y la localidad de Atalaya, así como también hacia las Rutas Provinciales 11 en ambos sentidos (La Plata y Punta Indio) y 20 (a Chascomús).

Si el análisis lo realizamos en función de la cantidad de población que no cuenta con pavimento, vemos que con excepción del centro donde el déficit es menor (alrededor del 20%), en el resto de los barrios los déficit van desde el 34% al 100% del barrio. Los más consolidados y cercanos al centro presentan valores de hasta el 80% de su población como lo es el caso de Villa Garibaldi. Los barrios periféricos y menos consolidados presentan en su mayoría déficits totales.

En síntesis, los sectores más densamente poblados y con necesidad de completamiento del servicio, reúnen el 19,6% del total del déficit, con unas 1.188 personas (considerando los barrios Centro, Villa Garibaldi y 22 de Febrero). Otros barrios de mediana densidad, aledaños al centro (Ruta 11, Hospital y Cancha Sport Club) seguirían en orden de prioridad,

significando en conjunto un 28,6% del déficit con 1.735 habitantes. Los barrios restantes en proceso de consolidación, alejados del centro, de baja densidad o que casi no cuentan con el servicio, aportan con el restante 51,8% del total del déficit.

Al igual que en los servicios de agua corriente, cloacas y gas natural, para poder aproximarnos a una posibilidad de dar respuesta a ese déficit, el primer paso es conocer los niveles de dispersión o consolidación de la ciudad, con un grado de precisión equivalente a la cuadra, por eso analizamos la distribución del déficit en los barrios, por cantidad de frentistas por cuadra, esto significa cantidad de parcelas frente a una cuadra incluyendo los lotes vacíos, y seguidamente lo distribuimos por cantidad de cuadras con una cantidad determinada de usuarios. Esto ayudará, ya sabiendo la cantidad de población que efectivamente hoy demanda del servicio, a fijar criterios, a partir de identificar y dimensionar el déficit (y evaluar técnicamente las posibilidades de resolverlo), para decidir prioridades en función del beneficio social que produce la respuesta y su factibilidad económica.

En el primer paso se observa que del total de frentistas considerados (5.556), unos 1.586 (el 28,5%) tienen oferta de servicio; y del 71,5% restante sin servicio (unos 3.970 frentistas), el mayor déficit con el 60,2% (2.391 frentistas) se localiza en cuadras con 5 usuarios o menos, considerando ambas veredas, el 26,1% (1.038 frentistas) se encuentra en cuadras que reúnen entre 6 y 10 usuarios, el 12,8% (507 frentistas) se encuentra en cuadras entre 11 y 15, y apenas el 0,9% (34 frentistas) se encuentra en 2 cuadras con más de 15 usuarios, ubicadas en los barrios Centro y La Cañada.

Si el análisis, más precisamente lo llevamos a cantidad de cuadras, vemos que de las 1.557 cuadras contadas en la zona urbana considerada, unas 187 cuadras (el 12,0%) tienen servicio mientras que unas 1.370 (el 88,0%) no lo tienen; pero de ese déficit 796 cuadras (el 58,1%) no tienen usuarios, mientras que 425 cuadras (el 31,0%) tienen menos de 5 usuarios, 108 cuadras (el 7,9%) tienen entre 6 y 10 usuarios, 39 cuadras (el 2,8%) tienen entre 11 y 15, y apenas 2 cuadras (el 0,1%) con déficit de servicio superan los 15 usuarios por cuadra. Estas últimas localizadas en los barrios Centro y La Cañada.

Consideraciones finales:

En síntesis, en la ciudad de Magdalena, el 77,9% de la población cuenta con el servicio de agua corriente, el 44,1% con el servicio de cloacas y el 33,9% cuenta con el de pavimentos.

Como puede observarse, la cobertura del servicio de agua corriente es satisfactoria, no así la de cloacas, que requiere importantes inversiones para la ampliación del área de cobertura. La red de pavimentos tampoco pareciera cubrir satisfactoriamente las necesidades de circulación de la ciudad, requiriendo el completamiento inmediato de algunos tramos y sectores en función de la densidad de frentistas que albergan.

Sin embargo, de los usuarios que disponen de los servicios analizados (es decir que la red pasa por su frente) los realmente conectados para el caso del agua corriente son el 71,1% del total y para el caso de las cloacas el 42,8% del total de usuarios. Esto implica que a la hora de decidir inversiones en obras de infraestructura, es necesario además procurar que la mayor cantidad de usuarios posibles que disponen del servicio, se conecten efectivamente. Esto es de fundamental importancia para los servicios de agua corriente y cloacas, en función de la incidencia que este aspecto tiene en la salud de la población y en la calidad ambiental de la ciudad.

Los sectores más postergados en la provisión de estos servicios de infraestructura básica son los barrios periféricos en general, estos con población aún dispersa. Pero en la mayoría de los sectores consolidados aledaños al centro, se encuentra un déficit importante de cloacas y pavimentos. En los sectores oeste y sudeste se acentúa la carencia del servicio de cloacas.

Los sectores mejor provistos son el centro propiamente dicho y sus adyacencias inmediatas, destacándose además el barrio 22 de Febrero detrás de la estación, con una suficiente cobertura de todos los servicios analizados.

Ciudad de Magdalena: POBLACION que no cuenta con servicios de infraestructura básica

| | Población | % | S/Agua | % | S/Cloacas | % | S/Gas | % | S/Pavim. | % |
|--------|-----------|-----|--------|------|-----------|------|-------|-----|----------|------|
| | n | | | | | | | | | |
| CIUDAD | 9.190 | 100 | 2.030 | 22,1 | 5.133 | 55,9 | 9.190 | 100 | 6.073 | 66,1 |

Ciudad de Magdalena: POBLACION y USUARIOS servidos, y USUARIOS con servicio conectados, por tipo de servicio (en %)

| Servicio | Población c/serv. % | Población s/serv. % | Usuarios c/serv. % | Usuarios s/serv. % | Usuarios serv conect. % | Usuarios serv s/conect. % |
|----------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------------|
| Agua corriente | 77,9 | 22,1 | 79,3 | 20,7 | 89,6 | 10,4 |
| Cloacas | 44,1 | 55,9 | 54,1 | 45,9 | 79,2 | 20,8 |
| Pavimento * | 33,9 | 66,1 | 28,5 | 71,5 | | |

* Para el caso del pavimento el análisis se efectuó en función de FRENTISTAS y no de USUARIOS

El 12,0% de las 1.557 cuadras están pavimentadas, y el 88,0% restante son de tierra.

Electricidad domiciliaria:

En la ciudad de Magdalena el servicio de electricidad domiciliaria lo presta la empresa EDELAP S.A. desde diciembre de 1992 (antes a cargo de ESEBA). La misma empresa presta el servicio en el área rural y también en las localidades y Atalaya donde sirve desde julio de 1995. La totalidad del partido suma, según datos suministrados por la empresa, unos 5.494 abonados, incluyendo los residenciales urbanos y rurales (4.744), comerciales (621), industriales (70) y del estado (59).

Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 (en ese momento incluyendo los territorios que desde diciembre de 1994 conforman el partido de Punta Indio), de las 6.398 viviendas ocupadas en el partido de Magdalena, 384 (el 6,0%) no tienen luz eléctrica, ubicadas en general en zona rural.

Según el anuario '98 de Estadística Bonaerense, siendo la energía eléctrica total facturada para el año 1997 en el partido de Magdalena de 37.224.000 KWH, el consumo para uso

residencial ascendió a 9.389.000 KWH, a un promedio de 691.900 KWH/habitante, mientras que el promedio provincial se ubicó en 589.400 KWH/habitante.

Alumbrado público:

La provisión de energía para el alumbrado público de la ciudad de Magdalena está a cargo de la misma Empresa EDELAP S.A. desde diciembre de 1992, mientras que el mantenimiento lo realiza la municipalidad. La ciudad cuenta en la actualidad con alrededor de ¿.....? luminarias, siendo el consumo de energía eléctrica para su alimentación durante el año 1997, según el anuario '98 de Estadística Bonaerense, de 1.636.000 KWH.

El área de cobertura en la ciudad abarca casi la totalidad de la planta urbana iluminando 168.000 metros lineales de calles, sin embargo se encuentra un déficit importante en el barrio Hospital y en la mayoría de los sectores periféricos. El área céntrica cuenta con una mayor intensidad lumínica con artefactos de mercurio, destacándose las calles de acceso a la ciudad y algunas aledañas al centro con artefactos de sodio de mayor potencia. La mayoría de las calles de los barrios periféricos se encuentran aceptablemente iluminadas contando en esos casos con luminarias de tipo incandescentes.

Recolección de residuos domiciliarios:

Prácticamente el 100% de la población de la ciudad de Magdalena cuenta con un servicio privatizado de recolección de residuos domiciliarios, con excepción de algunos sectores periféricos de baja densidad en el borde sudeste de la ciudad. Este servicio se presta, según las zonas, con una frecuencia distinta: diariamente en la totalidad del Centro, en parte de los barrios Villa Garibaldi y Hospital, y en el barrio 22 de Febrero; y de manera alternada en las zonas más densamente pobladas de los restantes barrios periféricos.

En la ciudad de Magdalena y en Atalaya, las zonas servidas suman unas 593 cuabras. En Gral. Mansilla (Bavio) 113 y en Vieytes 58 cuabras. Los residuos recolectados son procesados en una planta de tratamiento situada en las afueras del área urbana de la ciudad.

El barrido de las calles está a cargo de la **Municipalidad**.

Espacios verdes:

En el centro de la ciudad se localiza como espacio verde planificado la plaza Mitre, que con su invaluable historia, se transforma en el espacio público referente de encuentro urbano y sirve de marco a las instituciones más significativas de la ciudad. También se encuentran otras plazas: la plaza Libertad, también conocida como plaza Villa Garibaldi por encontrarse en ese barrio. Estas gozan de un ambiente más tranquilo, sin tanta congestión en sus calles de borde, y de carácter más barrial.

A esto hay que sumarle algunas plazoletas y pequeños espacios verdes localizados en otros barrios, como ser en el barrio 22 de Febrero y en proximidades del Hospital.

A pesar de no existir otros espacios verdes planificados, las características morfológicas de la ciudad, con vivienda en lote propio, muchas retradas de la línea municipal, con tamaños de parcela adecuados, y con alternancia con zonas de chacra en sus bordes, permiten un uso intenso del espacio verde, aún cuando el mismo sea privado. Además la presencia de los diferentes clubes sociales y deportivos aporta una variada y distribuida provisión de espacios abiertos, equipados para la recreación y la práctica deportiva, muchos de ellos de acceso público.

Es de destacar la importante forestación con que cuentan las plazas y plazoletas, como así también el arbolado de las calles.

En este momento cabe destacar la presencia del importante espacio verde de uso público que significa las instalaciones del Complejo Recreativo Integral Magdalena, de unas 6 hectáreas y ubicado dentro de los límites de la ciudad, en el barrio al que da su nombre (CRIM)..... ¿el mismo cuenta con abundante forestación y algún tipo de equipamiento deportivo?. También deben mencionarse los balnearios alineados sobre la costa del Río de La Plata; los más próximos, a escasos kilómetros de la ciudad de Magdalena son el Balneario Municipal y el de la localidad de Atalaya. Concentran las actividades recreativas de fin de semana de la mayoría de la población sobre todo en la época estival, cuando reciben la visita

de una significativa cantidad de turistas. Cuenta con una importante vegetación autóctona y equipamiento, en algunos sectores, para el desarrollo de actividades recreativas en contacto con la naturaleza tales como camping, pesca, y amplia variedad de deportes náuticos.

Considerando lo expuesto en este apartado vemos que, independientemente de ciertas necesidades puntuales, la ciudad de Magdalena cuenta en general con una satisfactoria y variada oferta de espacios verdes que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 4 / SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS
COMERCIALES

EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES

Consideraciones generales: evolución histórica y estado actual

La cantidad de puestos de trabajo generados por el sector del comercio y los servicios privados había crecido en el país desde 1974 a 1985, en un 17,0%, pasando de 1.845.488 a 2.159.279 puestos de trabajo. En el período 85-94 creció un 33,2% llegando los puestos de trabajo a 2.877.015; en el sector comercio los puestos de trabajo pasaron, en el período '85-'94, de 1.406.161 a 1.221.976, es decir, disminuyendo un 13,1%, mientras que en el sector servicio, ayudado por una mayor cobertura censal, los registros pasaron de 753.118 a 1.580.121, con un incremento del 98%.

La cantidad de establecimientos registrados en el sector del comercio y los servicios privados, creció un 13% en el período '74-'85, pasando de 696.910 a 787.279 establecimientos, con un tamaño medio que varió de 2,6 a 2,8 personas por establecimiento. En el período '85-'94 los establecimientos crecieron a 951.316 (935.160 con clasificación sectorial detallada) evidenciando un incremento del 20,8%, con un tamaño medio global de 3,02 personas por establecimiento. Sin embargo el sector comercio decreció un 6,2%, pasando de 554.798 a 520.276 establecimientos, con un tamaño medio que pasó de 2,53 a 2,35 personas por establecimiento, y fue el sector de los servicios comerciales el que creció un 86,7% pasando de 222.163 a 414.884 (también se incorporaron al Censo actividades anteriormente no consideradas), con un tamaño medio que pasó de 3,39 a 3,81 personas por establecimiento.

En la provincia de Buenos Aires el incremento de los puestos de trabajo en el período 74-85 y en el sector fue del 26,2%, pasando de 541.570 a 683.463. Y el incremento de establecimientos fue del 10,6%, pasando de 255.290 a 282.267 establecimientos, con una evolución del tamaño medio de 2,1 a 2,4 personas por establecimiento. En el período 85-94 el incremento de los puestos de trabajo fue del 24,33% pasando de 695.340 a 864.512 con un descenso del 11,62% del sector comercio y un incremento del 97,23% del sector servicios. Y el incremento de establecimientos fue del 12%, con un tamaño medio global de 2,76 personas por establecimiento, con un descenso en el sector comercio del 5% cuyo tamaño medio es de 2,1 p/e y un crecimiento del 59% del sector servicios cuyo tamaño medio es de 3,84 p/e.

Se observa entonces, en el período 74-85, un fuerte crecimiento en puestos de trabajo en el sector comercios y servicios comerciales, producto de la crisis en el sector productivo, con el consiguiente traspasamiento ocupacional, hipótesis corroborada al discriminar los 19 partidos del Gran Buenos Aires (el cordón industrial) del resto de los partidos de la provincia.

Mientras que en el primero, en el período 74-85, el crecimiento de los puestos de trabajo del sector comercio y servicios comerciales fue del 33,1%, en el resto de la provincia acompañó la media nacional con un 18,6%. En el período 85-94, el incremento global fue del 31% en el Gran Buenos Aires y del 16% en el Interior de la Provincia. Pero mientras que en el sector comercios el Gran Buenos Aires decreció un 4,4% en los puestos de trabajo, en el Resto de la Provincia se acusó un achicamiento del 20%, sin embargo en el sector servicios, mientras que el Gran Buenos Aires acusó un incremento del 103%, el Interior registró un crecimiento del 90%.

El tamaño medio de los establecimientos en el Gran Buenos Aires es de 2,83 p/e globalmente, 2,1 en comercios y 4,3 p/e en servicios. El tamaño medio de los establecimientos en el Resto de la Provincia es de 2,66 p/e globalmente, 2,13 p/e en comercios y 3,38 p/e en servicios.

1985-1994: Evolución de la cantidad de establecimientos ***

| | Comercio | | | Servicios | | | TOTAL | | |
|--------------------|----------|---------|--------------|-----------|---------|--------------|---------|---------|--------------|
| | 1985 | 1994 | diferencia % | 1985 | 1994 | diferencia % | 1985 | 1994 | diferencia % |
| País | 554.798 | 520.276 | -6,22 | 222.163 | 414.884 | 86,75 | 776.961 | 935.160 | 20,36 |
| Prov.Bs.As. | 205.418 | 195.229 | -4,96 | 74.035 | 118.009 | 59,40 | 279.453 | 313.238 | 12,09 |
| Gran Bs.As. | 120.207 | 116.543 | -3,05 | 36.854 | 58.619 | 59,05 | 157.061 | 175.162 | 11,52 |
| Interior | 85.211 | 78.686 | -7,66 | 37.181 | 59.390 | 59,73 | 122.392 | 138.076 | 12,81 |

*** No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

1985-1994: Evolución de la cantidad de puestos de trabajo ***

| | Comercio | | | Servicios | | | TOTAL | | |
|--------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| | 1985 | 1994 | diferencia % | 1985 | 1994 | diferencia % | 1985 | 1994 | diferencia % |
| País | 1.406.161 | 1.221.976 | -13,10 | 753.118 | 1.580.121 | 109,81 | 2.159.279 | 2.802.097 | 29,77 |
| Prov.Bs.As. | 465.690 | 411.567 | -11,62 | 229.650 | 452.945 | 97,23 | 695.340 | 864.512 | 24,33 |
| Gran Bs.As. | 255.272 | 244.029 | -4,40 | 124.151 | 252.475 | 103,36 | 379.423 | 496.504 | 30,86 |
| Interior | 210.418 | 167.538 | -20,40 | 105.499 | 200.470 | 90,02 | 315.917 | 368.008 | 16,49 |

*** No comprende Electricidad, Gas y Agua, Comunicaciones, Financiero, Obras Sociales.

Este proceso de achicamiento de la industria y el agro, como generadores de empleo, se agudizó en el último período medido por Censos Económicos (85-94), signado por hiperinflaciones que alternaron con períodos de estabilidad, por las privatizaciones y el achicamiento del Estado, por la instalación en el mundo de una economía globalizada que significó un crecimiento de las exportaciones pero también de las importaciones, por una falta de preparación del sector público, de la fuerza laboral y de la empresaria para responder a las exigencias de la competencia para el desarrollo; y también, por una creciente automatización y robotización de los procesos productivos.

Esto acentuó la tendencia al traspasamiento de puestos de trabajo al sector de los servicios comerciales (el que a diferencia del comercio no depende en general de un stock de mercaderías y de un capital inmovilizado), gran cantidad ni siquiera censados y componentes de la economía "informal", donde fueron a parar muchas indemnizaciones de despidos producto, en su mayoría, de la reconversión económica y el achicamiento del Estado.

Es así que tomando cifras oficiales del Censo Económico 1994, y aceptando la proyección hecha sobre la lectura en el crecimiento comercial en algunos municipios, el crecimiento de los puestos de trabajo en el sector y en el país llegaría al 30% (crecieron un 20% los establecimientos), y en la provincia un 24,3% (crecieron un 12% los establecimientos).

Esto indica que la fuerza laboral de los servicios comerciales y el comercio formal en el país es de aproximadamente unas 2.800.000 personas, ocupando cerca del 20% de la población económicamente activa (PEA). Proceso de menor impulso en la provincia, donde la cantidad de trabajadores del sector creció a casi 865.000 personas, ocupando el 15,7% de la PEA, proporción semejante a la de 1985.

Analizando la distribución de los establecimientos por actividad en 1994 y en los distintos territorios, se observa que el sector Comercio ocupa entre el 55 y 65% del total de los establecimientos (y el 45 a 50% de los puestos de trabajo), siendo la inversa para el sector Servicios. Dentro de los Servicios, las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler y los Servicios de Enseñanza y Salud ocupan el espacio más importante en cantidad de establecimientos en el país, oscilando en el 25% de esos establecimientos cada una (en el resto de los territorios su proporción es algo mayor al 20%). Los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos es el agrupamiento más importante en cantidad de establecimientos en la provincia, Gran Buenos Aires e Interior, donde reúne algo menos del 25% (en el país es del 20%). Los establecimientos en las otras actividades de servicios: los Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 20%, los Hoteles y Restaurantes con algo más del 12% de los establecimientos y los servicios auxiliares de Transporte con algo menos del 2%, reúnen proporciones que se repiten en el País, la Provincia, el Gran Buenos Aires y el Resto de la Provincia, con pequeñas variaciones.

Si la comparación la realizamos en los puestos de trabajo, entonces los servicios de Enseñanza y Salud son los más importantes en todos los territorios con el 33% en el país y el interior de la provincia, el 40% en la provincia y el 46% de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, seguidos por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con entre el 20% a 30% y por Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con el 15% a 20%.

1994-Distribución de los establecimientos según actividad:

| | País | | Prov. Bs. As. | | Gran Bs. As. | | Interior | |
|-------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Establec. | pers.ocu. | establec. | pers.ocu. | establec. | pers.ocu. | establec. | pers.ocu. |
| TOTAL | 975.725 | 2.802.09 | 313.238 | 864.512 | 175.162 | 496.504 | 138.076 | 368.008 |
| | | 7 | | | | | | |
| Comercio | 520.276 | 1.221.97 | 195.229 | 411.567 | 116.543 | 244.029 | 78.686 | 167.538 |
| | | 6 | | | | | | |
| Servicios: | 414.884 | 1.580.12 | 118.009 | 452.945 | 58.619 | 252.475 | 59.390 | 200.470 |
| | | 1 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Hoteles y Restaurantes | 46.181 | 192.528 | 12.903 | 44.574 | 6.673 | 23.841 | 6.230 | 20.733 |
| Rep. Automotores y Enseres Domésticos | 80.628 | 122.318 | 27.706 | 41.000 | 14.128 | 22.235 | 13.578 | 18.765 |
| Actividades auxiliares del transporte | 8.970 | 42.839 | 1.801 | 9.088 | 891 | 3.875 | 910 | 5.213 |
| Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler | 108.435 | 328.258 | 25.018 | 63.889 | 11.614 | 34.310 | 13.404 | 29.579 |
| Enseñanza y Salud | 92.099 | 529.797 | 26.327 | 181.475 | 12.825 | 116.119 | 13.502 | 65.356 |
| Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales | 78.751 | 364.361 | 24.254 | 112.919 | 12.488 | 52.095 | 11.766 | 60.824 |

Analizando el tamaño medio de los establecimientos, éste es de 2,8 personas por establecimiento en términos globales, pero se reduce a 2,3 p/e en Comercios y crece a 3,8 p/e en Servicios. Dentro de éstos, los de mayor tamaño medio son los de Enseñanza y Salud con 6 p/e (llega a 9 en el Gran Buenos Aires), seguido por Actividades Auxiliares de Transporte con 5 p/e, Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con 4,5 p/e, Hoteles y Restaurantes con 4 p/e. Los agrupamientos de menor tamaño medio son las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler con 3 p/e y la Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con 1,5 p/e (las proporciones se mantienen en los territorios analizados con ligeras variaciones).

Si observamos el grado de asalarización, vemos que el 49% del total de Comercios y Servicios es asalariado, pero el promedio es del 40% en el Comercio y del 55% en Servicios (supera el 60% en el GBA y se reduce al 45% en el Interior). Dentro del agrupamiento, las proporciones mayores de asalariados las registra Enseñanza y Salud con el 70% (80% en el GBA y 65% en Interior) seguido por los Servicios Auxiliares de Transporte, también en un 70% promedio, luego Restaurantes y Hoteles con un 60% a 50% y Actividades Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler con un 55% a 40%. Los niveles más bajos de asalarización lo registran las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con un 35% a 30% y Reparación de Automotores y Enseres Domésticos con un 20% a 15%.

1994-Tamaño medio (en personas por establecimiento) y grado de asalarización (en %):

| | País | | Prov. Bs. As. | | Gran Bs. As. | | Interior | |
|--|--------|-----------|---------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|
| | TamMed | %Asalariz | TamMed | %Asalariz | TamMed | %Asalariz | TamMed | %Asalariz |
| TOTAL | 2,87 | 49,01 | 2,76 | 46,52 | 2,83 | 50,00 | 2,66 | 41,83 |
| Comercio | 2,35 | 41,35 | 2,11 | 38,19 | 2,10 | 38,46 | 2,13 | 37,79 |
| Servicios: | 3,80 | 54,94 | 3,84 | 54,10 | 4,31 | 61,15 | 3,37 | 45,20 |
| Hoteles y Restaurantes | 4,17 | 59,52 | 3,45 | 54,34 | 3,57 | 56,92 | 3,33 | 51,37 |
| Rep. Automotores y Enseres Domésticos | 1,52 | 18,08 | 1,48 | 18,80 | 1,57 | 22,66 | 1,38 | 14,23 |
| Actividades auxiliares del transporte | 4,77 | 68,26 | 5,05 | 71,81 | 4,35 | 67,87 | 5,73 | 74,74 |
| Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler | 3,03 | 55,94 | 2,55 | 48,60 | 2,95 | 55,13 | 2,21 | 41,03 |
| Enseñanza y Salud | 5,75 | 73,65 | 6,89 | 75,79 | 9,05 | 81,38 | 4,84 | 65,86 |

| | | | | | | | | |
|--|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
| Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales | 4,63 | 35,21 | 4,66 | 33,61 | 4,17 | 37,87 | 5,17 | 29,96 |
|--|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|

Respecto al tamaño de los establecimientos en el país, medidos en rangos de puestos de trabajo, en el sector de Comercios sólo el 5% ocupa a más de 5 personas, mientras que en el sector Servicios el 10% ocupa a más de 5 personas. En este sector, los agrupamientos con mayor cantidad de pequeños establecimientos es el de los servicios de reparación de Automotores y de Enseres Domésticos con el 2% de los establecimientos que ocupa a más de 5 personas, le siguen las Actividades Inmobiliarias, Empresarias y de Alquiler con el 5%, los servicios de Enseñanza y Salud con el 13%, los Hoteles y Restaurantes con el 15%, los servicios Complementarios de Transporte con el 15% y las Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 17%. En los otros universos analizados, la distribución es semejante.

Respecto a la cantidad de gente que ocupan estos establecimientos, en el sector Comercio, el 33% trabaja en los establecimientos que ocupan a más de 5 personas. En el sector Servicios el 63% trabaja en esa franja. En este sector, el agrupamiento donde más gente trabaja en establecimientos de más de cinco personas es el de Enseñanza y Salud, con el 80%, seguido por Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales con el 70%, Actividades Auxiliares del Transporte con el 60%, Hoteles y Restaurantes con el 50% al igual que Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, siendo los servicios de Reparación de Automotores y Enseres Domésticos los que menos proporción de gente ocupan en establecimientos de más de 5 personas con el 10% (con ligeras variaciones, el orden se repite en los demás territorios comparados).

1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):

| | País | | Prov. Bs. As. | | Gran Bs. As. | | Interior | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. |
| TOTAL | 92,77 | 7,23 | 93,44 | 6,56 | 93,56 | 6,44 | 93,29 | 6,71 |
| Comercio | 94,78 | 5,22 | 95,63 | 4,37 | 95,82 | 4,18 | 95,34 | 4,66 |
| Servicios: | 90,26 | 9,74 | 89,82 | 10,18 | 89,06 | 10,94 | 90,57 | 9,43 |
| Hoteles y Restaurantes | 84,64 | 15,36 | 87,73 | 12,27 | 87,52 | 12,48 | 87,96 | 12,04 |
| Rep. Automotores y Enseres Domésticos | 98,32 | 1,68 | 98,14 | 1,86 | 97,50 | 2,50 | 97,50 | 2,50 |
| Actividades auxiliares del transporte | 85,31 | 14,69 | 88,00 | 12,00 | 89,90 | 10,10 | 86,15 | 13,85 |
| Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler | 95,07 | 4,98 | 95,94 | 4,06 | 95,10 | 4,90 | 96,68 | 3,32 |
| Enseñanza y Salud | 86,92 | 13,08 | 82,76 | 17,24 | 77,98 | 22,02 | 87,29 | 12,71 |
| Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales | 83,22 | 16,78 | 82,92 | 17,08 | 86,05 | 13,95 | 79,59 | 20,41 |

1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO (medido en puestos de trabajo):

| | País | Prov. Bs. As. | Gran Bs. As. | Interior |
|--|------|---------------|--------------|----------|
|--|------|---------------|--------------|----------|

| | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. | Hasta 5 pers.ocu. | + de 5 pers.ocu. |
|--|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| TOTAL | 49,90 | 50,10 | 52,11 | 47,89 | 50,14 | 49,86 | 54,78 | 45,22 |
| Comercio | 66,60 | 33,40 | 70,11 | 29,89 | 68,98 | 31,02 | 71,75 | 28,25 |
| Servicios: | 36,98 | 63,02 | 35,76 | 64,24 | 31,93 | 68,07 | 40,59 | 59,41 |
| Hoteles y Restaurantes | 43,98 | 56,02 | 50,20 | 49,80 | 47,88 | 52,12 | 52,86 | 47,14 |
| Rep. Automotores y Enseres Domésticos | 88,95 | 11,05 | 89,42 | 10,58 | 86,26 | 13,74 | 93,15 | 6,85 |
| Actividades auxiliares del transporte | 39,83 | 60,17 | 33,85 | 66,15 | 40,82 | 59,18 | 28,66 | 71,34 |
| Activ. Inmobiliarias Empresarias y de Alquiler | 46,55 | 53,44 | 57,12 | 42,88 | 49,48 | 50,52 | 65,97 | 34,03 |
| Enseñanza y Salud | 20,76 | 79,24 | 17,16 | 82,84 | 12,73 | 87,26 | 25,03 | 74,97 |
| Otras Activ. Serv. Comu. Sociales y Personales | 30,48 | 69,52 | 28,55 | 71,45 | 32,01 | 67,99 | 25,59 | 74,41 |

Es interesante tener en cuenta que de acuerdo a los datos difundidos de los dos últimos censos económicos, se produjo un achicamiento significativo en el número de establecimientos industriales, como ya se observó en el capítulo dedicado a la industria y se produjo, un achicamiento en el número de establecimientos comerciales del orden del 73%, consecuente con el proceso de concentración de las ventas en super e hipermercados, y un impresionante crecimiento del sector de servicios comerciales (870%) que si bien se refuerza por una mayor cobertura censal, también se refleja en algunos fenómenos masivos de la década como los locutorios, los remises, las canchas de paddle, las casas de video, de cumpleaños o los lavaderos de autos (y en general los servicios al automóvil, motos y ciclomotor) y otros más selectivos como los servicios de informática, de educación específica y general privada, los geriátricos, las consultoras, las empresas de limpieza, etc.

En el sector comercial, en los últimos años, la pérdida de puestos se agudizó de manera vertiginosa. Una de las causas, y tal vez la principal, es el proceso de instalación y expansión compulsiva de hipermercados, que ha producido una verdadera desarticulación de la red comercial, tanto en la escala nacional como en economías locales.

Según datos publicados recientemente "en los últimos diez años se perdieron 450.000 puestos de trabajo en el mercado minorista, casi 150.000 en el mayorista, más de 150.000 pequeños locales bajaron sus persianas, en tanto se abrieron 500 bocas de super e hipermercados, creando apenas 64.000 empleos...".

Es importante comprender que este proceso sólo ha podido desarrollarse, bajo la tutela de un Estado ausente, ya que en otros países (por ejemplo Francia, Suecia) el proceso de modernización de las redes comerciales constituyó un verdadero desafío en el campo del planeamiento integral, y en todo caso en el marco de las lógicas pujas sectoriales, tuvieron la posibilidad de participar los diferentes actores intervinientes en ese proceso. En nuestro medio constituye todavía hoy, a prácticamente 9 años de comenzado este profundo cambio,

¹ Los datos presentados en este párrafo fueron tomados de Suplemento Económico de 'Página12' con fecha 05/07/98

una prioridad discutir cómo se debe realizar el proceso de modernización de las redes comerciales en general. Adquiere importancia esta cuestión ya que en numerosas ciudades, principalmente del interior del país, todavía se mantienen rasgos tradicionales en la comercialización de mercaderías, es decir también, en los hábitos de consumo de la población, no habiéndose producido aún, *la instalación compulsiva de alguna red de hipermercados.*

En este sentido sería deseable y anticipatorio, que Magdalena discuta la necesidad de propiciar una normativa, nuevamente con vistas a contemplar lo previsto en la vetada Ley Provincial 12.084/98. Por lo menos en lo referido en los artículos 4to. y 5to. (dictamen del impacto socio-económico en la región y respectivamente la implementación de una audiencia pública en la sustanciación del análisis del mismo). Algunos Municipios del interior del país comienzan a elaborar ordenanzas que enmarcadas en las posibilidades de lo que la legislación actual permite, den respuesta a este problema en el corto plazo.

Queda planteada entonces la preocupación, y será necesario dar respuesta urgente, a interrogantes como los siguientes: mejorar la legislación sobre radicación de grandes superficies comerciales (determinación de la posibilidad o no de localización de hiper de gran envergadura en áreas urbanas, o limitando una distancia mínima a los centros poblacionales, legislar sobre límites horarios, a fin de propiciar la convivencia de hipermercados con comercios pequeños, modificar la Ley de Defensa de la Competencia, sancionando a quienes venden por debajo del costo) y fundamentalmente, comprender que es ineludible el rol del Estado como promotor de la capacitación de los pequeños comerciantes en cuanto a las posibilidades de acción sobre nuevos modos y estrategias en su actividad, propiciando concretamente además, diversos niveles de asociaciones, por ejemplo mediante excepciones impositivas.

Este último esbozo tal vez constituya un campo fértil para nuevas ideas, ya que sería necesario encontrar los elementos posibles de coexistencia mancomunada y en marcos asociativos en grupos que históricamente han tenido comportamientos poco solidarios entre sí.

Ante la posibilidad de grandes pérdidas debemos encontrar maneras que aglutinen y permitan lograr la capacitación adecuada de los pequeños grupos comerciales, sin sacrificar las propias identidades, para que puedan competir realmente en el marco de las nuevas condiciones impuestas en estos tiempos.

Evolución del sector comercial y de servicios comerciales en el partido de Magdalena

Los comercios y servicios relevados en el Censo Económico de 1994² (información correspondiente a julio de 1994) fueron 494 (311 comercios y 183 servicios) que generaban 1.516 puestos de trabajo (538 el comercio y 978 los servicios), es decir que el tamaño medio es de 3,07 personas por establecimiento. De los puestos de trabajo que genera el sector 164 son asalariados y 1.352 son no asalariados.

² Los datos censales corresponden al partido de Magdalena, previa a su división política administrativa en el año 1994

Si observamos la evolución a 1994 desde el Censo Económico de 1985 donde había 533 comercios y servicios privados censados, que empleaban 875 personas (es decir que el tamaño medio era de 1,64 personas por establecimiento, menor al de 1994), vemos que mientras los establecimientos cayeron un 7,32%, el nivel de empleos se incrementó en un significativo 73,26% (en el período 80-91 el crecimiento poblacional fue del 3,22%).

Si observamos la evolución a 1985 desde el Censo Económico de 1974, donde había 548 establecimientos con 873 empleos, vemos que los establecimientos sufrieron una caída del 2,74%, mientras que el nivel de empleos se incrementó solo un 0,23% (acusando un leve descenso del tamaño medio que era de 1,59 en 1974) cifras que se comparan con el crecimiento poblacional 70-80 que fue del 32,18%.

Del análisis censal se desprende que en el período 74-94, mientras los establecimientos decrecieron aunque levemente en forma constante, los puestos de trabajo se mantuvieron estables hasta 1994 donde alcanzaron un crecimiento importante. En el último período, el tamaño de los establecimientos tuvo también un incremento importante.

En el relevamiento integral realizado por el municipio en 2000 en el partido de Magdalena (ciudad de Magdalena y localidades) se registraron un total de 493 locales donde trabajan 873 personas repartidos en 265 actividades comerciales donde trabajan 463 personas y 228 locales con actividades de servicios donde trabajan 410 personas, con un tamaño medio de 1,7 personas por establecimiento.

Del total de locales comerciales y de servicios el 74% de los establecimientos (364) y el 78% de los ocupados (678) se concentran en Magdalena. El resto se reparte entre B. Bavio con el 18% (87 establecimientos) y el 16% (140 ocupados), Atalaya con el 5% (25 establecimientos) y 4,6% (40 ocupados) y Vieytes con el 3% (17 establecimientos) y el 1,4% (15 ocupados).

Además se relevaron en todo el partido 66 locales vacíos y 51 galpones (51 locales vacíos y 28 galpones en Magdalena y 15 locales vacíos y 23 galpones entre las localidades de B. Bavio, Atalaya y Vieytes).

Dado que los datos censales corresponden al partido de Magdalena, previa a su división política administrativa en el año 1994, no se puede comparar la evolución del sector desde el Censo Económico de 1974 hasta el relevamiento de 2000. No obstante ello, dado que en el período que media entre el último censo y el relevamiento 2000 la cantidad de establecimientos se mantiene constante podríamos inferir, en carácter de hipótesis, un crecimiento importante del sector en los últimos años. Sin embargo, teniendo en cuenta la proporción de comercios y servicios comerciales en ambos períodos, hay que hablar de un crecimiento contrastado, donde los servicios comerciales tuvieron un significativo crecimiento, mientras que los comercios sufrieron un considerable retroceso.

Del análisis del sector se observa en general un comportamiento positivo, estimándose que en los últimos años el sector productivo, trasladó al comercio y los servicios formales una parte importante de los puestos de trabajo.

No obstante, este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el partido. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y

los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el estancado crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorberán cada vez más esa diferencia.

Si aceptamos las cifras de ocupación registradas en el relevamiento realizado por el municipio en el año 2000 con 873 personas ocupadas en el sector, representan un significativo aporte a la Población Económicamente Activa.

Relevamiento municipal 1999

| | COMERCIO | | SERVICIOS | | TOTAL | |
|----------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Locales | Pers. ocup. | Locales | Pers. ocup. | Locales | Pers. ocup. |
| Magdalena | 197 | 358 | 167 | 320 | 364 | 678 |
| B. Bavio | 42 | 73 | 45 | 67 | 87 | 140 |
| Atalaya | 16 | 23 | 8 | 17 | 24 | 40 |
| Vieytes | 10 | 9 | 8 | 6 | 18 | 15 |
| PARTIDO | 265 | 463 | 228 | 410 | 493 | 873 |

Estos registros, como dijimos, no consideran a los profesionales, ni a los bancos, clínicas, mutuales y servicios educativos privados, que hoy generan en Magdalena como luego veremos unos 216 puestos de trabajo. Y un párrafo aparte dedicaremos a los servicios denominados "públicos" que en su estructura contienen unos 1002 empleos para el partido de Magdalena.

Actividades comerciales y de servicios presentes en el partido:

Estas actividades privadas se organizan en dos grandes agrupamientos: el sector *Comercios* (en su gran mayoría minorista) que se caracteriza por "vender un producto", y el sector de *Servicios comerciales* (agrupando Servicios Generales, de Esparcimiento, Financieros y Depósitos) que se caracteriza por "vender un servicio".

| | Magdalena | Bartolomé Bavio | Atalaya | Vieytes |
|---|------------|-----------------|-----------|-----------|
| Total de COMERCIOS Y SERVICIOS 493 | 364 | 87 | 25 | 17 |

Se consignan entre paréntesis la cantidad total de locales de comercios y servicios relevados en el CNE '94. Se señalan con asterisco (*) las actividades clasificadas como industriales, que a su vez comercializan el producto en el mismo local. Las mismas se presentan a modo indicativo, pero no se contabilizan como locales de comercios y servicios.

| | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|----------|
| Sector COMERCIOS 265 | 197 | 42 | 17 | 9 |
| Sub-agrupamiento COMESTIBLES: 103 | 73 | 17 | 8 | 5 |
| - Despensas | 25 | 4 | 1 | 2 |
| - Carnicerías | 16 | 5 | 1 | 1 |
| - Pollajerías | 1 | | | |
| - Pescaderías | 1 | | 1 | |
| - Verdulerías | 5 | 1 | | |
| - Despacho de pan | 5 | | | |

| | | | | |
|--|-----------|-----------|----------|----------|
| - Galletitas y pasteles | 1 | | | |
| - Polirrubros | 1 | | 1 | |
| - Supermercados | 1 | | | |
| - Autoservicios | 4 | 3 | | |
| - Mercados | 9 | 3 | 3 | |
| - Rotiserías | 3 | | 1 | |
| - Vinería | 1 | | | |
| - Ramos generales | | 1 | | 2 |
| (*) Panaderías | (6) | (2) | (1) | (1) |
| (*) Fábrica de churros | (1) | | | |
| (*) Fábrica de soda | (2) | (2) | | |
| (*) Fábrica de pastas | (2) | | | |
| Sub-agrup. KIOSCOS, BARES, RESTAURANTES: 64 | 44 | 11 | 5 | 4 |
| - Kioscos | 24 | 3 | 3 | 1 |
| - Restaurantes-Parrillas | 6 | 2 | 1 | 1 |
| - Confeiterías-Bares-Café | 9 | 4 | | 2 |
| - Pizzerías | 3 | 1 | | |
| - Venta de Helados | 2 | 1 | 1 | |
| Sub-agrupamiento FARMACIAS, PERFUMERIAS: 8 | 7 | 1 | 0 | 0 |
| - Farmacias | 4 | 1 | | |
| - Ópticas | 1 | | | |
| - Perfumerías | 2 | | | |
| (*) Fábrica y venta de artículos de limpieza | (2) | | | |
| Sub-agrupamiento INDUMENTARIA: 30 | 26 | 3 | 1 | 0 |
| - Tiendas | 9 | 1 | 1 | |
| - Casas de deportes | 2 | 1 | | |
| - Boutiques | 2 | | | |
| - Mercerías | 4 | | | |
| - Zapaterías | 3 | 1 | | |
| - Lencerías | 1 | | | |
| - Ropa de bebé | 4 | | | |
| - Venta de ropa | 1 | | | |
| Sub-agrup. ART. DEL HOGAR, MUEBLERIAS: 11 | 9 | 1 | 1 | 0 |
| - Artículos del hogar | 3 | | | |
| - Mueblerías | 1 | | | |
| - Ferreterías | 2 | 1 | 1 | |
| - Bazares | 2 | | | |
| - Disquerías | 1 | | | |
| Sub-agrupamiento LIBRERÍAS, FOTOCOPIADORAS: 7 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| - Art. de librería, fotocopias | 6 | 1 | | |
| (*) Imprentas | (3) | | | |
| Sub-agrupamiento CONSTRUCCIÓN: 7 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| - Materiales de construcción | 1 | 1 | 1 | |
| - Sanitarios | 1 | | | |
| - Venta de maderas | 1 | | | |

| | | | | |
|----------------------|-----|-----|--|--|
| - Venta de aberturas | 1 | | | |
| - Vidrierías | 1 | | | |
| (*) Carpinterías | (3) | (1) | | |
| (*) Herrerías | (1) | (2) | | |

| | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Sub-agrupamiento COMERCIOS VARIOS: 21 | 17 | 3 | 1 | 0 |
| - Joyería y relojería | 2 | | | |
| - Regalos | 3 | 2 | 1 | |
| - Florerías | 2 | 1 | | |
| - Artículos de pesca, camping | 1 | | | |
| - Viveros | 3 | | | |
| - Acopio de cereal | 1 | | | |
| - Venta de gas | 3 | | | |
| - Forrajerías | 2 | | | |
| (*) Fábrica y venta de silos | (1) | | | |

| | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Sub-agrup. VENTA DE VEHÍCULOS Y REPUESTOS: 14 | 10 | 4 | 0 | 0 |
| - Venta de automotores | 2 | | | |
| - Venta de neumáticos | 2 | | | |
| - Rodamientos | 1 | | | |
| - Venta de repuestos y autopartes | 4 | | | |
| - Venta de baterías | 1 | | | |
| - Venta de lubricantes | | 1 | | |
| - Venta de maquinaria agrícola | | 3 | | |

| | | | | |
|--|------------|-----------|----------|----------|
| Sector SERVICIOS: 228 | 167 | 45 | 8 | 8 |
| Agrupamiento SERVICIOS GENERALES: 79 | 62 | 15 | 0 | 2 |
| Sub-agrupamiento Servicios al AUTOMOTOR: 51 | 38 | 11 | 0 | 2 |
| - Taller de mecánica | 12 | 5 | | 1 |
| - Taller de maquinaria agrícola | | 3 | | |
| - Taller de chapa y pintura | 5 | | | |
| - Taller de electricidad | 1 | | | |
| - Taller de caños de escapes | 1 | | | |
| - Reparación de ciclomotores | 3 | | | |
| - Reparación de bicicletas | 3 | | | |
| - Gomerías | 4 | 1 | | |
| - Lavadero de autos | 3 | 2 | | |
| - Estaciones de servicio | 4 | | | 1 |
| - Cocheras | 2 | | | |

| | | | | |
|---|-----------|----------|----------|----------|
| Sub-agrup. PELUQUERÍAS, REPARACIONES: 28 | 24 | 4 | 0 | 0 |
| - Peluquerías | 8 | 2 | | |
| - Laverrap - Lavandería | 1 | | | |
| - Funerarias | 2 | 1 | | |
| - Reparación de electrodomésticos | 3 | 1 | | |
| - Reparación fibra de vidrio | 1 | | | |
| - Taller de soldadura | 1 | | | |
| - Taller de tornería y herrería | 3 | | | |
| - Taller metalúrgico | 2 | | | |
| - Oficinas varios | 2 | | | |
| - Mensajerías | 1 | | | |

| | | | | |
|---|-----------|-----------|----------|----------|
| Agrup. HOTELES, TRANSPORTE, COMUNICACIONES: 49 | 37 | 8 | 4 | 0 |
| Sub-agrupamiento HOTELES, TRANSPORTE: 25 | 19 | 5 | 1 | 0 |
| - Pensión | 2 | 1 | | |
| - Agencias de lotería | 5 | | | |
| - Telefonía celular | 1 | | | |
| - Locutorio | 1 | | | |
| - Cooperativa eléctrica | 2 | 1 | | |
| - Cooperativa Telefónica | 1 | | | |
| - Cooperativa de agua | | 1 | | |
| - Agencias de taxis y remises | 2 | 1 | 1 | |
| - Venta de boletos | 1 | | | |
| - Correo | 2 | | | |
| - F.M. T.V. | 2 | | | |
| - Servicio de T.V. por cable | | 1 | | |
| Sub-agrupamiento DEPORTES y GIMNASIA: 8 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| - Paddle - Fútbol - Ten's | 3 | | | |
| - Natatorio | 1 | | | |
| - Natatorio/Lonfitería | 2 | | | |
| - Gimnasio | 2 | | | |
| Sub-agrupamiento VIDEOS, JUEGOS ELECTRÓNICOS: 3 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| - Video juegos | | | 1 | |
| - Video club | 2 | | | |
| Sub-agrupamiento RECREACIÓN Y FIESTAS: 13 | 8 | 3 | 2 | 0 |
| - Clubes | 5 | 3 | 1 | |
| - Confeiterías bailable | 2 | | 1 | |
| - Cine | 1 | | | |
| Agrupamiento SERVICIOS SOCIALES y PERSONALES: 54 | 39 | 13 | 0 | 2 |
| Sub-agrupamiento INTERMEDIACIONES: 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| - Otras tipos de intermediaciones, consignatarios | | 1 | | |
| Sub-agrupamiento ACTIVIDADES FINANCIERAS: 5 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| - Aseguradoras | 3 | | | |
| - Bancos | 1 | 1 | | |
| Sub-agrup. SERV. TÉCNICOS PROFESIONALES: 27 | 17 | 8 | 0 | 2 |
| - Estudios jurídicos | 8 | 3 | | |
| - Estudios contables | 3 | | | |
| - Estudios de arquitectura, ingeniería | 1 | | | |
| - Agronomía | 2 | 2 | | |
| - Veterinarias | 1 | 3 | | 1 |
| - Estudio foto film | 1 | | | |
| - Oficinas varias | 1 | | | 1 |
| Sub-agrupamiento SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| - Instituto de danzas | 2 | | | |
| - Instituto de computación | 1 | | | |

| | | | | |
|---|-----------|----------|----------|----------|
| Sub-agrupamiento SERVICIOS SOCIALES y de SALUD: 18 | 15 | 3 | 0 | 0 |
| - Consultorios médicos | 3 | 1 | | |
| - Clínicas | 1 | | | |
| - Pediatras | 1 | | | |
| - Consultorios odontológicas | 7 | 2 | | |
| - Podólogos | 1 | | | |
| - Laboratorios de análisis clínicos, bioquímicos | 1 | | | |
| - Geriátricos | 1 | | | |

| | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Agrupamiento DEPÓSITOS: 46 | 29 | 9 | 4 | 4 |
| - Depósito de madera | 1 | | | |
| - Depósito de materiales de construcción | 1 | | 1 | 1 |
| - Depósito de bebidas | 1 | 1 | | |
| - Depósito de maquinaria agrícola | 3 | 4 | | 1 |
| - Depósito de comestibles | 9 | 1 | | |
| - Depósito de muebles | 2 | | | |
| - Depósito de artículos varios | 6 | 3 | 3 | 1 |
| - Depósito de chatarra | 1 | | | |
| - Depósito de gas envasado | 1 | | | |
| - Depósito de camiones | 1 | | | |
| - Stud | 3 | | | 1 |

| | | | | |
|----------------------|----|----|---|---|
| - Galpones: 51 | 28 | 13 | 1 | 9 |
| - Locales vacíos: 66 | 51 | 14 | 1 | 0 |

En definitiva, en el partido de Magdalena se relevaron 493 establecimientos que se reparten en 265 comercios y 228 servicios comerciales. Además se relevaron, en todo el partido, 66 locales vacíos y 51 galpones.

Los 364 establecimientos registrados en la ciudad de Magdalena se reparten en 197 comercios, 167 servicios comerciales, más 51 locales vacíos y 28 galpones, lo que muestra el enorme peso específico que tiene la localización de comercios y servicios comerciales en la ciudad cabecera.

Los 129 establecimientos registrados en las localidades del partido se reparten en 68 comercios, 61 servicios comerciales, existiendo además 15 locales vacíos y 23 galpones. En B. Bavio se relevaron 87 establecimientos (42 comercios y 45 servicios comerciales), más 14 locales vacíos y 13 galpones, en Atalaya se registraron 25 establecimientos (17 comercios y 8 servicios comerciales), más un local vacío y un galpón, y en Vieytes se encontraron 17 establecimientos (9 comercios y 8 servicios comerciales), más 9 galpones.

Además se enumeran los servicios privados a la salud, sociales, educativos y profesionales que por el carácter de su prestación o por no necesitar habilitación municipal, no se encuentran en el anterior registro, pero tienen incidencia en la generación de puestos de trabajo sumando $118 + 98 = 216$ puestos de trabajo registrados.

Puestos de trabajo en otros servicios privados

| ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES | PUESTOS DE TRABAJO |
|---|--------------------|
| Establecimientos privados para la educación: | 67 |
| Jardin de Infantes 3ras Mercedarias del Niño Jesus | 4 |
| Instituto de las 3ras Mercedarias del Niño Jesus | 63 |
| Obras Sociales: | 20 |
| O.S.P.I.A. Obra Soc. Personal Ind.Alimenticia | 1 |
| O.S.P.R.E.R.A Obra Social Pers.Rural y Estibadores | 4 |
| A.M.I.E. Asoc.Mutual Trabajadores del Estado | 1 |
| Asoc. Mutual Eva Peron | 3 |
| Mutual personal de Nestle | 7 |
| F.E.M.E.B.A. | 4 |
| Otros: | 31 |
| S.U.T.E.B.A. | 1 |
| Sindicatos Empleado Municipales | 1 |
| U.P.C.N. | 1 |
| Club Soc. y Dep. "Villa Garba.di" | 1 |
| Sociedad Rural | 2 |
| Iglesia Evangelica Bavio | 1 |
| Cámara de Comercio | 2 |
| O.S.B.A. | 10 |
| Planta tratamiento agua Azurix | 5 |
| Subestacion Edelap | 7 |
| TOTAL OTROS SERVICIOS PRIVADOS | 118 |

Fuente de información: Relevamiento Municipal 2000

Técnicos matriculados: Según datos provistos por la Municipalidad los técnicos y profesionales registrados en el partido son 98.

Profesionales y Técnicos

| PROFESIONES | CANTIDAD |
|---------------------------------------|-----------|
| - Abogados | 17 |
| - Agrimensores | 3 |
| - Arquitectos | 2 |
| - Bioquímicos | 3 |
| - Contadores | 14 |
| - Escribanos | 2 |
| - Farmacéuticos | 6 |
| - Ingenieros | 7 |
| - Ingenieras Agrónomas | 10 |
| - Médicos | |
| - Odontólogos | 10 |
| - Psicólogos | 8 |
| - Veterinarios | 16 |
| TOTAL PROFESIONALES Y TÉCNICOS | 98 |

Fuente de información: Municipalidad de Magdalena

El sector público y los puestos de trabajo:

Al sólo efecto de poder dimensionar la importancia de la incidencia del sector de los servicios denominados públicos en el total de puestos de trabajo del partido, se detallan las reparticiones que se asientan en el partido y los empleos que hoy generan aproximadamente 1.002.

Puestos de trabajo en los servicios públicos

| ESTABLECIMIENTOS O INSTITUCIONES | PUESTOS DE TRABAJO |
|---|--------------------|
| - Establecimientos educativos públicos: | 539 |
| Jardin de Infantes Nº 901 "Carlos Perrault" | 26 |
| Jardin de Infantes Nº 902 Dr. Carlos Baroulie Bavio | 12 |
| Jardin de Infantes Nº 903 Vieytes | 3 |
| Jardin de Infantes Nº 904 J. Recagno Atalaya | 5 |
| Jardin de Infantes Nº 905 | 13 |
| Jardin de Infantes Nº 907 | 3 |
| Escuela Educ.Especial nº 501 A.M Eyrea | 30 |
| Escuela Nº 6 Gral. Jose de San Martín Atalaya | 25 |
| Escuela E.G.B. Nº 1 | 59 |
| Escuela E.G.B. Nº 12 | 20 |
| Escuela Educ. Estetica Infantil | 7 |
| Escuela Media Nº 1 | 72 |
| Escuela Nº 1 | 40 |
| Escuela nº 11 Cnel.de Marina L.Rosales Vieytes | 8 |
| Escuela nº 12 D.F.Sarmiento | 29 |
| Escuela nº 19 H Irigoyen Bavio | 27 |
| Escuela nº 3 Mariano Moreno | 31 |
| Escuela nº 5 Confederacion Suiza | 11 |
| Escuela Tecnica Nº 1 Gral.M.Necochea | 52 |
| Inst. Sup Form Docente y Tec. Nº 58 | 40 |
| Centro Educ. Complementario 801 | 14 |
| Comedor Escolar de la Cooperadora Esc.Tec. Nº 1 | 6 |
| Biblioteca E.Echeverria Atalaya | 1 |
| Biblioteca Publica | 4 |
| Biblioteca Publica "Carlos de Maria " Vieytes | 1 |
| - Establecimientos públicos para la salud | 144 |
| Hospital Subzonal Gral.de Agudos | 107 |
| Unidad Sanitaria Bavio | 15 |
| Unidad Sanitaria F. Lopez Arbuco Atalaya | 7 |
| Unidad Sanitaria Vieytes | 7 |
| Centro de Salud | 4 |
| Centro Preventivo Asistencial | 4 |
| - Dependencias Municipales: | 169 |
| Municipalidad | 57 |
| Centro Cultural Municipal | 2 |
| Talleres Municipales | 45 |
| Cementerio Gral. Mansilla Bavio | 2 |
| Cementerio Municipal | 11 |
| Delegacion Municipal Atalaya | 9 |
| Delegacion Municipal Vieytes | 5 |
| Delegacion y corralon Municipal Bavio | 28 |

| | |
|--|--------------|
| - Otros: | 150 |
| Asilo de Ancianos | 12 |
| SENASA | 2 |
| I.N.T.A. | 1 |
| Plan Sanitario Ganadero | 2 |
| Consejo Escolar | 8 |
| Inspección Enseñanza | 6 |
| Juzgado de Paz | 4 |
| Delegación de I.D.M.A. | 2 |
| Registro Civil | 5 |
| Delegación de Rentas | 2 |
| Dest. Policial B.Bavio | 15 |
| Comisaria | 42 |
| Bomberos Voluntarios | 36 |
| Prefectura Naval Argentina Dest. Punta Atalaya | 6 |
| Centro Comunitario Abuelos de Magdalena | 4 |
| Complejo Recreativo Integral Magdalena | 3 |
| TOTAL SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS | 1.002 |

Fuente de información: Relevamiento Municipal 2000

Localización de las actividades y su comparación con la distribución de la población

Como ya vimos, la cantidad global de comercios y servicios comerciales, tuvieron un crecimiento importante en los últimos años.

Esto nos permite suponer que al igual que muchas otras partidos del interior de la provincia, en los últimos años el sector productivo (industrial y agropecuario) trasladó al comercio y los servicios formales, una parte importante de sus puestos de trabajo. Una parte de la población emigra hacia los grandes centros urbanos o las cabeceras regionales y el resto se refugia en la informalización, sector al que es necesario orientar y capacitar para incorporarlo al sistema, con todo lo que esto significa (obra social, jubilación, etc.).

El crecimiento de los establecimientos mayores, la concentración de la oferta y la evolución tecnológica, por otra parte, muestran una estabilidad o decrecimiento del sector comercial, y un marcado crecimiento del sector de servicios, orientado al consumo y a los requerimientos sociales y en menor medida a la producción.

Este proceso de crecimiento contrastado del sector comercial y de servicios insinúa una situación difícil para el mismo. Y si la industria y el agro (e incluso el comercio y los servicios comerciales formalmente instalados) no acompañan el estancado crecimiento poblacional con una demanda acorde de mano de obra, es evidente que la desocupación, subocupación y el cuentapropismo marginal (o al menos informal) absorberán cada vez más esa diferencia.

Esta es una de las razones fundamentales para entender la necesidad de orientar la localización e intensidad de las actividades comerciales en función de la distribución de la población y de los hábitos y expectativas ciertas de consumo y producción.

Este primer análisis global establece la localización de los rubros y en algunos casos, donde la distribución uniforme de la oferta la mejora como servicio, determina la cantidad de habitantes por rubro, de acuerdo a los distintos sectores urbanos de Magdalena:

Para realizarlo se consideraron los 22 barrios en los que se distribuye la población de la ciudad de Magdalena y las localidades de Bartolomé Bavió, Vieytes y Atalaya.

En esta sectorización en barrios es necesario aclarar que las actividades de borde de cada barrio sirven al resto, aún cuando las zonas vecinas estén desprovistas y una aproximación a porciones más acotadas del territorio urbano dará necesariamente datos más precisos (no obstante acusa una mayor distancia de la gente al abastecimiento). El análisis sirve para entender la "oferta" de actividad comercial y las distorsiones posibles de salvar con una difundida orientación previa.

Población por barrios de Magdalena y Localidades

| Número | Barrios | Población 2000 | % |
|--------|--------------------------|----------------|----------------|
| 1 | Centro | 1590 | 17.30% |
| 2 | Hospital | 1030 | 11.21% |
| 3 | Alberti | 271 | 2.95% |
| 4 | Estación F.C.N.G.R. | 159 | 1.73% |
| 5 | Rura 11 | 412 | 4.48% |
| 6 | Cancha Sport Club | 941 | 10.24% |
| 7 | La Terminal | 70 | 0.76% |
| 8 | La Cañada | 236 | 2.57% |
| 9 | Citex | 739 | 8.04% |
| 10 | Villa Garibaldi | 871 | 9.48% |
| 11 | La Totora | 264 | 2.87% |
| 12 | C.R.I.M. | 371 | 4.04% |
| 13 | Escuela N° 3 | 111 | 1.21% |
| 14 | Las Quintas | 237 | 2.58% |
| 15 | Chacras Norte | 31 | 0.34% |
| 16 | 22 de Febrero | 564 | 6.14% |
| 17 | Chacras Noroeste | 18 | 0.20% |
| 18 | Empalme Norte | 363 | 3.95% |
| 19 | Empalme Sur (Soc.Rural) | 129 | 1.40% |
| 20 | Cementerio | 289 | 3.14% |
| 21 | Chacras Sur | 268 | 2.92% |
| 22 | Chacras Este | 226 | 2.46% |
| | Total Ciudad | 9190 | 100.00% |

| Localidades | Población 2000 | % |
|--------------------------|----------------|--------|
| Bartolomé Bavió | 1669 | 65.99% |
| Atalaya | 591 | 23.36% |
| Vieytes | 269 | 10.65% |
| Total Localidades | 2529 | |

| | | |
|-----------------------|--------------|----------------|
| Total encuesta | 11719 | 100.00% |
|-----------------------|--------------|----------------|

1. Sub agrupamiento comestibles

Los comercios de comestibles se concentran en el barrio Centro (37 locales), donde se localiza el 44% de la oferta pero el 17% de la población de Magdalena. Tanto los comercios convencionales como todos aquellos con una oferta específica (pollajerías, pescaderías, rotiserías, etc.) se encuentran en el citado barrio.

Del resto de los barrios de la ciudad, es interesante resaltar la menor oferta de los barrios Ruta 11 (1 local), C.R.I.M. (1 local), Cementerio (1 local), Chacras Sur (1 local), siendo inexistentes en los barrios Alberti, Estación F.C.N.G.R., La Terminal, Escuela N° 3, Las Quintas, Chacras Norte, Chacras Noroeste, Empalme Sur y Chacras Este. En estos barrios se concentra el 28% de la población de la ciudad pero solo el 5% de la oferta de comercios de comestibles, siendo escasa la oferta tanto de comercios convencionales, sobre todo de artículos perecederos (carnicerías, verdulerías y panaderías) como de aquellos con una oferta específica.

En forma global se observa una tendencia de localización centralizada con una marcada disminución de la oferta de comercios de comestibles hacia la periferia de la planta urbana.

En las actividades de consumo "obligado" como despensas, carnicería, verdulerías, panaderías y despachos de pan, supermercados y autoservicios, si se considera la cantidad de habitantes por comercio en cada barrio, pueden observarse marcadas diferencias entre los distintos barrios de Magdalena, donde el barrio Centro, con una fuerte concentración de comercios, siempre se ubica por debajo del promedio de la ciudad, acusando un total desabastecimiento los barrios Alberti, Estación F.C.N.G.R., La Terminal, Escuela N° 3, Las Quintas, Chacras Norte, Chacras Noroeste, Empalme Sur (Soc. Rural), Cementerio y Chacras Este y en menor medida, los barrios Ruta 11, La Cañada, Citex, C.R.I.M. y Chacras Sur.

De las localidades del partido, B. Bavio (21 locales) se destaca por la mayor cantidad de locales del agrupamiento, tanto de actividades de consumo obligado como autoservicios, mercados, etc., en orden de importancia le siguen Atalaya (10 establecimientos) y Vieytes (7 establecimientos), en su mayoría con actividades de consumo "obligado" que satisfacen las necesidades básicas de estas pequeñas poblaciones.

2. Sub-agrupamiento kioscos, bares, restaurantes

Los kioscos se concentran en el barrio Centro (10 locales), representando el 42% del total de la oferta de Magdalena. Solo algunos se localizan en los barrios Villa Garibaldi (6 locales), Hospital (2 locales), Ruta 11 (1 local), Cancha Sport Club (1 local), Citex (1 local), C.R.I.M. (1 local), Las Quintas (1 local), Cementerio (1 local), siendo inexistentes en los demás barrios. Del mismo modo, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja, respecto del promedio de Magdalena (383 habitantes por kiosco), en el barrio Centro (159 habitantes por kiosco), en Villa Garibaldi (145 habitantes por kiosco), Las Quintas (237 habitantes por kiosco), Cementerio (289 habitantes por kiosco) y se acerca al promedio de la ciudad en el barrio C.R.I.M. (371 habitantes por kiosco).

El resto de los rubros del sub-agrupamiento también se concentran mayoritariamente en el barrio Centro, en donde se localizan confiterías bares café (5 locales) pizzerías (3 locales), restaurantes-parrillas (2 locales) y venta de helados (2 locales).

Las localidades del partido con mayor cantidad de locales del subagrupamiento son B. Bavio (11 locales), seguida por Atalaya (5 locales) y Vieytes (4 locales), siendo en su mayoría kioscos.

3. Sub-agrupamiento farmacias, perfumerías

Las farmacias se localizan en su totalidad en el barrio Centro (4 locales). Del mismo modo, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja, respecto del promedio de Magdalena (2.298 habitantes por farmacia), en el citado barrio (398 habitantes por farmacia). Llamativamente no hay farmacias en ninguno de los otros barrios de la ciudad, siendo un ejemplo del costo social que produce la falta de orientación en la localización de determinadas actividades.

El resto de los rubros del sub-agrupamiento se concentran también en su totalidad en el barrio Centro en donde se localizan fábrica y venta de artículos de limpieza (2 locales), perfumerías (2 locales) y ópticas (1 local).

Del subagrupamiento, en las localidades del partido, solo se localiza una farmacia en B. Bavio, siendo llamativa la ausencia de este rubro en el resto de los asentamientos urbanos.

4. Sub-agrupamiento indumentaria

Estos rubros, en general, requieren del agrupamiento como forma de venta porque el hábito de compra tiene que ver con la comparación (gusto, precio, calidad, crédito, etc.). Magdalena se caracteriza por una marcada concentración de la oferta en el barrio Centro (21 locales), donde se localizan el 81% de los locales, particularmente entre las calles San Martín, Brenan, Chacabuco y Miguens. Solo unos pocos locales se encuentran en los barrios Villa Garibaldi (3 locales), Hospital (1 local) y Cancha Sport Club (1 local), siendo la oferta inexistente en el resto de los barrios.

Las localidades del partido con mayor cantidad de locales del subagrupamiento son B. Bavio (3 locales) y en menor medida Atalaya (1 local), siendo en su mayoría tiendas, casa de deportes y zapaterías. En Vieytes no hay actividades del subagrupamiento.

5. Sub-agrupamiento artículos del hogar, mueblerías

Lo mismo que sucede en los rubros del sub-agrupamiento de indumentaria sucede en este de artículos del hogar, mueblerías, y ferreterías, por las mismas razones, con una mayor localización en el barrio Centro (5 locales), donde se localizan el 55% de los locales, en particular sobre las calles San Martín, Brenan, Chacabuco y Miguens. Unos pocos locales se

encuentran en los barrios Villa Garibaldi (3 locales) y Cancha Sport Club (1 local), siendo la oferta inexistente en el resto de los barrios.

En las localidades solo se encuentran actividades del subagrupamiento en B. Bavio (1 local) y Atalaya (1 local), siendo en ambos casos ferreterías.

6. Sub-agrupamiento librerías, fotocopiadoras

La gran mayoría de los rubros de este sub-agrupamiento se localizan en el barrio Centro (7 locales). Solo dos librerías/fotocopiadoras se localizan en el barrio Villa Garibaldi (2 locales), siendo inexistentes en los demás barrios. La ausencia de locales en el resto de los barrios, ratifica la concentración de la oferta comercial y la distancia de determinados consumidores al producto, lo que lleva en muchos casos, a que otros comercios satisfagan la demanda (librerías, fotocopias, etc.), con la consiguiente falta de variedad en la calidad y el precio.

Del subagrupamiento, en las localidades del partido, solo se localiza una librería/fotocopiadora en B. Bavio. En Atalaya y Vieytes no hay actividades del subagrupamiento.

7. Sub-agrupamiento construcción

Los establecimientos del sub-agrupamiento se distribuyen mayoritariamente en el barrio Centro (5 locales). Solo un local se localiza en los barrios Ruta 11 (carpintería), Villa Garibaldi (sanitarios), Cementerio (venta de madera) y Chacras Este (herrería), siendo inexistentes en los otros barrios.

La presencia en barrios residenciales de locales de materiales de construcción, herrerías, carpinterías, etc., determina la necesidad de orientar la localización de estas actividades, donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, además de mejorar la calidad ambiental del entorno barrial, evitando movimientos de camiones con carga pesada, ruidos molestos y otros trastornos propios de la actividad.

De las localidades del partido, B. Bavio (4 locales) es la que presenta mayor cantidad y diversidad de locales del subagrupamiento. En el resto de las localidades solo se encuentran actividades del subagrupamiento en Atalaya (1 local).

8. Sub-agrupamiento comercios varios

La gran mayoría de los rubros de este subagrupamiento se localizan en el barrio Centro (8 locales), donde se observa un predominio de actividades propias de una centralidad (regalos, joyerías y relojerías, etc.), seguido por los barrios Cancha Sport Club (3 locales), Villa Garibaldi (2 locales) y Empalme Sur (2 locales), con predominio de actividades ligadas al sector agropecuario (forrajerías, fábrica y venta de silos, etc.). Solo un local se localiza en los barrios Hospital (forrajería), La Cañada (vivero) y Cementerio (florería), siendo nula la presencia de locales en el resto de los barrios.

Las localidades del partido con mayor cantidad de locales del sub-agrupamiento son B. Bavio (3 locales) y en menor medida Atalaya (1 local), siendo en su mayoría casa de regalos y florerías. En Vieytes no hay actividades del sub-agrupamiento.

9. Sub-agrupamiento venta de vehiculos y repuestos

Los establecimientos del sub-agrupamiento se distribuyen mayoritariamente en el barrio Centro (7 locales). Solo unos pocos locales se localizan en los barrios Cancha Sport Club (2 locales) y Ruta 11 (1 local), siendo inexistentes en los otros barrios.

De las localidades del partido, B. Bavio (4 locales) es la única que presenta locales del sub-agrupamiento.

10. Sub-agrupamiento servicios al automotor

Dentro del agrupamiento de servicios generales, en el caso de los servicios al automotor, se observa una distribución más dispersa en la ciudad, con una concentración en el barrio Centro (11 locales), y en menor medida, en los barrios Citex (7 locales), Estación F.C.N.G.R. (4 locales), Cancha Sport Club (4 locales) y Cementerio (3 locales), siendo en su mayoría talleres de servicio al automotor. Solo algunos locales se localizan en los barrios Hospital (2 locales), Ruta 11 (2 locales), Empalme Norte (2 locales), La Cañada (1 local) y Empalme Sur (1 local), siendo la oferta inexistente en el resto de los barrios.

Los talleres de servicio al automotor tienden a localizarse de manera más dispersa en la ciudad. Esta situación, si bien no representa un problema grave para Magdalena, surge como necesaria una reflexión sobre la localización adecuada y la calidad ambiental en sectores netamente residenciales, procurando evitar intensos movimientos de vehículos, ruidos molestos y otros trastornos propios de estas actividades.

En las localidades del partido, B. Bavio (11 locales) es la que presenta mayor cantidad y diversidad de locales del subagrupamiento. En el resto de las localidades solo se encuentran actividades en Vieytes (2 locales). En Atalaya no hay actividades del subagrupamiento

11. Sub-agrupamiento peluquerías, reparaciones

Dentro del agrupamiento de servicios generales, en el caso de las peluquerías casi la totalidad se localizan en el barrio Centro (7 locales). Solo un local se localiza en el barrio Hospital, siendo inexistentes en el resto de los barrios. Del mismo modo, la cantidad de habitantes por establecimiento es baja en el barrio Centro (227 habitantes por farmacia), respecto del promedio de Magdalena (1149 habitantes por peluquería).

El resto de los rubros del sub-agrupamiento tienden a localizarse de manera más dispersa en la ciudad. La mayoría de los locales se encuentran en el barrio Cancha Sport Club (5 locales), Villa Garibaldi (2 locales) y Empalme Sur (2 locales). Solo un local se localiza en los barrios Hospital, Estación F.C.N.G.R., La Cañada y Empalme Norte.

En las localidades del partido solo se encuentran locales del sub agrupamiento en B. Bavio (4 locales).

12. Sub-agrupamientos: Hoteles y Transportes, Deportes y Gimnasia, Videos y Juegos Electrónicos, Recreación y Fiestas

Dentro del Agrupamiento Hoteles, Transporte y Comunicaciones, el 70% de la oferta se localiza en el barrio Centro (26 locales), donde se observa una marcada concentración de actividades de los sub-agrupamientos Hoteles y Transporte (4 agencias de lotería, 2 pensiones, 2 correos, 2 agencias de taxis/remisses, etc.), Deportes y Gimnasia (2 gimnasios, etc.), Videos y Juegos Electrónicos (2 video club, etc.), y Recreación y Fiestas (3 clubes, 2 confiterías bailables, etc.), todas actividades propias de servicios centrales. Solo algunos locales del agrupamiento se localizan en los barrios Chacras Este (3 locales), Cancha Sport Club (2 locales), Estación F.C.N. G.R. (1 local), La Terminal (1 local), La Cañada (1 local), Villa Garibaldi (1 local), La Totorá (1 local) y Chacras Noroeste (1 local), siendo inexistentes en el resto de los barrios.

En forma global se observa una tendencia de localización centralizada con una marcada disminución de la oferta del agrupamiento hacia la periferia de la planta urbana.

En las localidades del partido, B. Bavio (8 locales) y Atalaya (4 locales) presentan locales del agrupamiento Hoteles, Transporte y Comunicaciones, con la presencia de actividades de los subagrupamientos Hoteles y Transporte (5 locales en B. Bavio, y 1 en Atalaya), Deportes y Gimnasia (3 locales en B. Bavio, 2 en Atalaya) y Videos y Juegos Electrónicos (1 local en Atalaya).

13. Sub-agrupamientos: Intermediaciones – Actividades Financieras – Servicios Técnicos Profesionales – Servicios de Educación – Servicios Sociales y de Salud – Servicios Varios

Dentro del Agrupamiento Servicios Sociales y Personales, el 82% de la oferta se localiza en el barrio Centro (32 locales), donde se observa una marcada concentración de actividades de los sub agrupamientos: Intermediaciones (1 consignatarios), Actividades Financieras (3 aseguradoras, 1 banco), Servicios Técnicos Profesionales (6 estudios jurídicos, 3 estudios contables, 2 agronomía, etc.), Servicios de Educación (1 instituto de danzas), Servicios Sociales y de Salud (5 consultorios odontológicos, 2 consultorios médicos, etc.). Otros barrios con presencia de actividades del Agrupamiento Servicios Sociales y Personales son Villa Garibaldi (4 locales), Hospital (1 local), Alberti (1 local) y Estación F.C.N.G.R. (1 local), en su mayoría con actividades de los sub-agrupamientos Servicios Técnicos Profesionales, Servicios de Educación y Servicios Sociales y de Salud; siendo inexistentes en el resto de los barrios.

En el caso particular de los consultorios médicos, se localizan en los barrios Centro (3 locales) y Villa Garibaldi (1 local). Del mismo modo la cantidad de habitantes por establecimiento es baja en ambos barrios (530 y 871 habitantes por consultorio respectivamente) encontrándose por debajo del promedio de la ciudad (2298 habitantes por consultorio). Llamativamente los otros barrios de la ciudad carecen de consultorios médicos, siendo

también este caso un ejemplo del costo social que produce la falta de orientación en la localización de determinadas actividades, aún cuando en algunos de estos barrios de la ciudad existan otros servicios de salud públicos o privados.

En las localidades del partido, B. Bavio (13 locales) es la que presenta mayor cantidad y diversidad de locales del Agrupamiento Servicios Sociales y Personales. Del resto de las localidades solo se encuentra actividades del agrupamiento en Vieytes (2 locales), siendo preocupante la ausencia de servicios asistenciales, principalmente médicos en Atalaya.

14. Agrupamiento Depósitos

En los depósitos se observa una distribución más homogénea en la ciudad, con una mayor localización en los barrios: Centro (5 depósitos), Ruta 11 (3 depósitos), Villa Garibaldi (3 depósitos), La Totorá (3 depósitos), Hospital (2 depósitos), La Cañada (2 depósitos), Citex (2 depósitos), Empalme Norte (2 depósitos) y Empalme Sur (2 depósitos). Solo un depósito tienen los barrios Cancha Sport Club, Chacras Noroeste, Cementerio y Chacras Sur.

La presencia en barrios residenciales de depósitos (camiones, materiales de construcción, etc.) y de un stud, determina otra vez la necesidad de orientar la localización de estas actividades donde otras alternativas pueden ser superadoras para objetivos propios, además de mejorar la calidad ambiental del entorno barrial, evitando movimientos de camiones con carga pesada, ruidos molestos y otros trastornos propios de la actividad.

En las localidades del partido, B. Bavio (9 locales) es la que presenta mayor cantidad de depósitos, seguida por Atalaya (4 locales) y Vieytes (4 locales).

Locales vacíos y galpones

Los locales vacíos son numerosos en Magdalena (51 establecimientos), reuniendo el barrio Centro (32 locales), el 63% de los locales vacíos de la ciudad. Otros barrios con presencia de locales vacíos son Villa Garibaldi (5 locales), Cancha Sport Club (3 locales), Empalme Norte (3 locales), La Cañada (2 locales) y Citex (2 locales). En el resto de los barrios la oferta es mínima o inexistente.

Los galpones vacíos o sin uso específico, son menos numerosos (28 establecimientos), reuniendo el barrio Centro (7 galpones), solo el 25% de la oferta de galpones de la ciudad. Le siguen en orden de importancia los barrios Cancha Sport Club (4 galpones), Villa Garibaldi (3 galpones), Estación F.C.N.G.R. (2 galpones); Ruta 11 (2 galpones), La Cañada (2 galpones), Citex (2 locales) y Empalme Norte (2 locales). La oferta es mínima o inexistente en el resto de los barrios.

En las localidades la gran mayoría los locales vacíos se localizan en B. Bavio (14 locales), donde se concentra el 93% de los locales vacíos de las localidades. Del resto de las localidades solo se encuentra un local vacío en Atalaya.

En el caso de los galpones vacíos, o sin un uso definido, en su mayoría se localizan en B. Bavio (13 galpones) y Vieytes (9 galpones), donde se concentran el 95,6% de los galpones de las localidades. En Atalaya solo se localiza un galpón.

Locales vacíos y galpones

| Nº | Barrio | locales vacíos | galpones |
|----|--------------------------|----------------|-----------|
| 1 | Centro | 32 | 7 |
| 2 | Hospital | 1 | 1 |
| 3 | Alberti | 0 | 0 |
| 4 | Estación F.C.N.G.R. | 0 | 2 |
| 5 | Rura 11 | 0 | 2 |
| 6 | Cancha Sport Club | 3 | 4 |
| 7 | La Terminal | 0 | 0 |
| 8 | La Cañada | 2 | 2 |
| 9 | Citex | 2 | 2 |
| 10 | Villa Garibaldi | 5 | 3 |
| 11 | La Totorá | 1 | 1 |
| 12 | C.R.I.M. | 1 | 0 |
| 13 | Escuela nº 3 | 0 | 1 |
| 14 | Las Quintas | 0 | 0 |
| 15 | Chacras Norte | 0 | 0 |
| 16 | 22 de Febrero | 0 | 0 |
| 17 | Chacras Noroeste | 0 | 0 |
| 18 | Empalme Norte | 3 | 2 |
| 19 | Empalme Sur (Soc.Rural) | 0 | 0 |
| 20 | Cementerio | 1 | 0 |
| 21 | Chacras Sur | 0 | 0 |
| 22 | Chacras Este | 0 | 1 |
| | Total ciudad | 51 | 28 |

| Localidades | locales vacíos | Galpones |
|--------------------------|----------------|-----------|
| Bartolomé Bavio | 14 | 13 |
| Atalaya | 1 | 1 |
| Vieytes | 0 | 9 |
| Total Localidades | 15 | 23 |

| | | |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Total encuesta | 66 | 51 |
|-----------------------|-----------|-----------|

En síntesis, en la ciudad de Magdalena se registran 364 locales, distribuidos en 197 establecimientos comerciales y 167 de servicios privados, más 51 locales vacíos y 28 galpones, que hacen un total de 443 locales. El promedio global de habitantes por local (incluye galpones y locales vacíos) es de 20,7 habitantes/local, que asciende a 25,2 habitantes/local si no consideramos a los galpones y los locales vacíos.

Estos indicadores muestran el enorme peso específico que tiene la localización de establecimientos comerciales y de servicios en la ciudad cabecera del partido.

En la ciudad de Magdalena, el barrio Centro, se destaca significativamente del resto por su mayor oferta de comercios y servicios comerciales. En el barrio Centro, donde se desarrolla la

principal zona comercial de la ciudad, se observa la mayor concentración de locales, particularmente entre las calles San Martín, Brenan, Chacabuco y Miguens.

En el barrio Centro se localizan el 52,1% de los locales de la ciudad (231), con el 54,8% de los comercios (108), el 50,3% de los servicios (84), el 62,7% de los locales vacíos (32) y el 25% de los galpones (7), siendo el promedio del barrio de 6,9 habitantes/local, que asciende a 8,3 habitantes/local si consideramos solo a los comercios y los servicios comerciales.

En segunda instancia, pero muy alejados, aparecen los barrios Villa Garibaldi y Cancha Sport Club, con el 9,5% y el 8,1% de los locales, respectivamente. En el barrio Villa Garibaldi el 11,7% son comercios (23), el 6,6% servicios (11), el 9,8% locales vacíos (5) y el 10,7% galpones (3), siendo el promedio del barrio de 20,7 habitantes/local (25,6 habitantes/local de comercios y servicios) y en el barrio Cancha Sport Club el 8,6% son comercios (17), el 7,2% servicios (12), el 5,9% locales vacíos (3) y el 13,3% galpones (4), siendo el promedio del barrio de 26,1 habitantes/local (32,4 habitantes/local de comercios y servicios).

En el resto de los barrios la presencia de locales es menor al 5%, siendo los barrios con menor oferta: Alberti, Chacras Norte, 22 de Febrero y Chacras Noroeste hacia el norte, La Terminal y Chacras Sur hacia el sur, C.R.I.M. y Escuela N° 3 hacia el este y Empalme Sur y Cementerio hacia el oeste.

En el barrio Centro la proporción de población es muy inferior a la de locales (52,1% de los locales y 17,3% de la población), lo que indica una marcada concentración de la oferta comercial.

En el resto de los barrios la proporción de población alterna valores inferiores y superiores a la de locales.

Entre los barrios con una proporción de población superior a la de locales sobresalen Hospital (4,9% de los locales y 11,2% de la población), 22 de febrero (0,23% de los locales y 6,14% de la población), Citex (4,5% de los locales y 8% de la población) y C.R.I.M. (0,68% de los locales y 4,04% de la población), lo que indica el menor abastecimiento de estos últimos.

La relación entre la proporción de locales y la proporción de población en los barrios, es en general coincidente con los índices de habitantes por locales. La mayor oferta de locales, es decir, los índices más bajos de habitantes por locales, lo tienen los barrios Centro (6,9 habitantes/local), Chacras Noroeste (9 habitantes/local) y La Cañada (16,9 habitantes/local), Mientras que en valores altos, es decir con escasa oferta, se ubican los barrios 22 de Febrero (564 habitantes/local), Alberti (271 habitantes/local) y Los Quintas (237 habitantes/local).

Si analizamos la localización de establecimientos discriminados por tipo de actividad: comercios, servicios, locales vacíos y galpones se observan variaciones que caracterizan a los distintos barrios.

La mayor cantidad de comercios se localizan en los barrios Centro (54,8%), Villa Garibaldi (11,7%), Cancha Sport Club (8,6%) y Hospital (6,6%), mientras que la menor cantidad de locales se ubican en los barrios Chacras Sur (0,5%), 22 de Febrero (0,5%), Las Quintas (0,5%)

y La terminal (0,5%). No tienen comercios los barrios Chacras Este, Chacras Noroeste, Chacras Norte, Escuela N°3, Estación F.C.N.G.R. y Alberti.

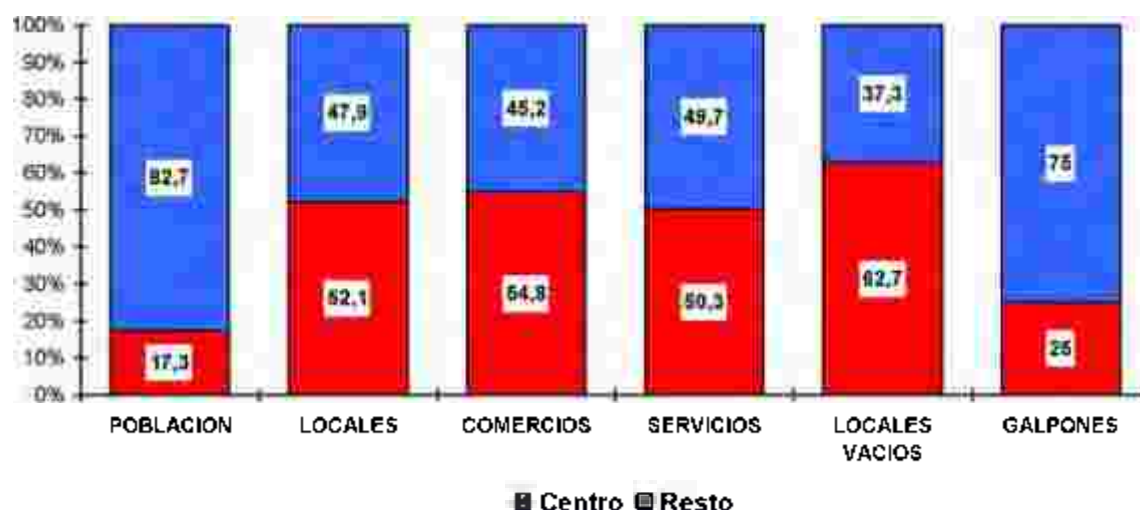
La mayor cantidad de servicios se localizan en los barrios Centro (50,3%), Cancha Sport Club (7,2%), Villa Garibaldi (6,6%) y Citex (5,4%), mientras que la menor cantidad de locales se ubican en los barrios Chacras Sur (0,6%), La Terminal (0,6%), Alberti (0,6%), Chacras Noroeste (1,2%). No tienen servicios comerciales los barrios 22 de Febrero, Chacras Norte, Las Quintas, Escuela N°3 y C.R.I.M.

La mayor cantidad de locales vacíos se concentran en los barrios Centro (62,7%), Villa Garibaldi (9,8%), Cancha Sport Club (5,9%) y Empalme Norte (5,9%), en el resto de los barrios la presencia de locales vacíos es menor al 5%, siendo en muchos casos inexistentes.

Los galpones se distribuyen en la ciudad de manera más homogénea. Los barrios con mayor cantidad de galpones son Centro (25%), Cancha Sport Club (14,3%) y Villa Garibaldi (10,7%), mientras que con menor cantidad de galpones aparecen los barrios Hospital (3,6%), La Totorá (3,6%), Escuela N°3 (3,6%) y Chacras Este (3,6%). Carecen de galpones los barrios Chacras Sur, Cementerio, Empalme Sur, Chacras Noroeste, 22 de Febrero, Chacras Norte, Las Quintas, C.R.I.M., La Terminal y Alberti.

De esta manera, el barrio Centro se caracteriza por una marcada concentración de la oferta de comercios y servicios comerciales, con una muy elevada cantidad de locales vacíos. El resto de los barrios acusa en diferentes grados una menor oferta comercial, siendo los barrios más alejados del centro los que presentan los mayores déficit.

El Comercio y los servicios privados
Población y establecimientos por áreas de la ciudad de Magdalena



La mayor cantidad de comercios se localizan en B. Bavio (61,8%), seguido de lejos por Atalaya (25%) y Vieytes (13,2%).

La mayor cantidad de servicios también se localizan en B. Bavio (73,8%), seguida por Atalaya (13,1%) y Vieytes (13,1%).

Los locales vacíos son escasos en las localidades, la mayor cantidad se localiza en B. Bavio (93,3%), seguida por Atalaya (6,7%). Vieytes carece de locales vacíos.

La mayor cantidad de galpones se localizan en B. Bavio (56,5%) y Vieytes (39,1%), y le sigue Atalaya (4,3%).

De esta manera, la localidad de B. Bavio, se caracteriza por una importante oferta de comercios y servicios comerciales. El resto de las localidades acusa en diferentes grados una menor oferta comercial, siendo Atalaya la que presenta mayores déficit.

Cuadro de situación, factores que inciden en el sector comercial y de servicios

La Cámara de Comercio, Industria y la Producción de Magdalena, reúne en total 100 establecimientos adheridos, casi el 16,4% de los establecimientos comerciales de la ciudad, lo que indica un aceptable nivel de representatividad, teniendo en cuenta que el universo considerado contempla toda escala y localización.

Características de los factores negativos que incidirían en el sector

La distorsión en la localización de los comercios, y la falta de parámetros para descubrir los pisos razonables de rentabilidad, producen impredecibles costos sociales, no sólo porque la inversión mal encaminada diluye los escasos ahorros del pequeño inversor; sino porque el centralismo urbano exagerado produce periferia, una periferia sin servicios acordes con la demanda social, elevando en este caso los costos del consumo primario, los tiempos empleados en el traslado y la falta de una competencia que beneficie al vecino.

En general son tres las preocupaciones permanentes del sector en cuestión (además de la caída de las ventas):

- El comercio marginal que perjudica el justo equilibrio en el desarrollo comercial y que requiere del control del Estado y de la colaboración organizada del propio sector.
- El alto costo de los impuestos.
- El alto costo de las tarifas.

Le siguen en intensidad de preocupación el costo de la mano de obra, el alto costo de las cargas sociales, el costo mayorista de los propios productos, las altas tasas de los créditos, comparadas con la rentabilidad de la mayoría de las actividades (pues el sector del pequeño y mediano comercio en los últimos años no ha podido acumular capital). Y en determinados productos, la incidencia de los fletes, la política cambiaria (que beneficia a otros rubros) y arancelaria y los elevados porcentajes de comisión que aplican las entidades receptoras de

las tarjetas de crédito y la baja capacidad propia de financiamiento inciden en la competitividad.

Un factor concurrente pero característico que se suma es el comercio como blanco de robos, al correr el riesgo de una actividad desarrollada a la vista de todos, requiriendo de una estrecha relación con la Policía de la Provincia de Buenos Aires y un constante seguimiento incluso de las áreas más afectadas.

En los últimos años, el pequeño y mediano comercio local basó su estrategia en la supervivencia, por lo que hoy, para poder crecer o renovarse debe apelar al crédito que aún es caro para la rentabilidad de gran parte del sector y de corto plazo (afirmación aún más evidente al comparar las tasas pasivas con las activas).

Pero los nuevos grandes problemas del pequeño comercio son estructurales y surgen de su tamaño, de su fuerte cultura "individual" en todas las etapas del proceso de comercialización y consumo y fundamentalmente de la ausencia de normas provinciales y municipales que interpreten la importancia social de la micro, pequeña y mediana escala y le permita competir.

Los problemas enunciados que afronta (excesivos costos fijos, alta incidencia de los servicios, dificultades para acceder al crédito, dificultades para financiar las ventas, etc.) lo vuelven poco competitivo ante las nuevas modalidades de venta, con una alta concentración de una oferta lo más variada posible y a precios bajos, muchas veces por debajo de los costos reales, lo que vuelve necesaria, al igual que en otros sectores, ensayar estrategias alternativas con pautas y condiciones diferentes para estas nuevas modalidades de comercio, y un enfoque diferente en la comercialización clásica, incluyendo un rol más comprometido del Estado reflejado en nuevas normas, orientación personalizada, y financiamiento adecuado; y una actitud diferente del pequeño comerciante reflejado en una mayor capacitación, en nuevos mecanismos asociativos en determinadas instancias del proceso para reducir costos (fletes, compras, servicios profesionales, y en algunos casos hasta en las ventas), y en la identificación y utilización de sus propias ventajas competitivas.

En 1985 había en el país 8.482 negocios de autoselección de productos; entre los autoservicios, supermercados e hipermercados concentraban en el país el 34% de las ventas de productos de consumo masivo y en estos diez años crecieron veintiocho puntos porcentuales alcanzando el 61,9% del volumen de ventas de alimentos (55% en el interior y 71% en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires) y se espera que en cinco años más, lleguen a concentrar el 80% de las ventas de los productos que ofrecen, no sólo alimentos, sino bebidas y artículos de limpieza y tocador.

En 1995 existían en el país unos 12.100 establecimientos entre autoservicios de hasta 350 m² (90%), supermercados de hasta 2.500 m² (9%) e hipermercados de más de 2.500 m² (menos del 1%) que facturan 20.000 millones de pesos por año, el 7,4% del PBI nacional y generan 87.000 puestos directos de trabajo, es decir 230.000 \$/empleado/año, los que serían más de 500.000 (que en realidad desaparecieron del comercio formal), si tradujeran su capacidad de facturación, en el tamaño medio de los pequeños establecimientos comerciales clásicos, que ronda las 2 personas por establecimiento.

Magdalena aún es un pequeño mercado, pero esto no significa que se encuentre al margen de las grandes concentraciones de oferta, que perjudican al pequeño empresario local, sea por la propia "fuga" de consumo en un momento determinado, alentada por la corta distancia, la buena conectividad y la diferencia de precios con otros centros urbanos, o porque el "tamaño" de los grandes establecimientos, se amoldan al tamaño del mercado, siempre apuntando a ocuparlo en su totalidad.

Características de los factores positivos que incidirían en el sector

Las valoraciones más positivas del comercio de Magdalena se refieren a la localización de la ciudad con una buena accesibilidad, a la distancia relativa de importantes mercados consumidores y de aprovisionamiento y la buena calidad de las rutas.

La política cambiaria, conveniente para un determinado sector del comercio, el que compite con productos importados, es realmente negativa para aquel que aspira por ejemplo a exportar o a competir con productos locales, con un dólar excesivamente retenido y precios que fija el mercado externo.

Otras variables, se transforman en positivas si se acepta el desafío de desarrollarlas, como por ejemplo:

El turismo como una alternativa viable para el desarrollo del sector que pasa a tener importancia para el comercio local.

- La consolidación del MERCOSUR, a pesar de los sobresaltos por los que atraviesa, y el crecimiento de las exportaciones, aunque estén acompañadas por un fuerte crecimiento de las importaciones, significan la inserción del país en un marco competitivo global que implica un nuevo desafío, incluso en la comercialización de la producción de Tres Arroyos: el de entender la dimensión del escenario, explotar sus ventajas comparativas e imponer sus productos.

- La conformación de consorcios regionales establece un vínculo útil del estado local con el sector, señala un camino para éste y amplía las posibilidades de realizar ventas, compras estudios o acciones de promoción o capacitación.

- El nivel de organización del sector, con un rol fundamental de las cámaras empresarias y del estado local, al que es necesario preparar para poder competir, incluso con la "fuga de compras" del consumidor a ciudades más importantes en la búsqueda de mejores precios; agrupándolo para compras conjuntas que mejoren la oferta, orientándolo para distribuir equilibradamente esa oferta en la población, informándolo para conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y capacitándolo priorizando temas como marketing, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, etc.

Algunas reflexiones sobre el comportamiento del sector

Los valores del relevamiento 1999 ratifican un crecimiento importante del sector en los últimos años. Sin embargo, hay que hablar de un crecimiento contrastado, donde los

servicios comerciales tuvieron un significativo crecimiento, tanto de la cantidad de establecimientos, como de los puestos de trabajo. Este hecho expresa un marcado proceso de tercerización de las actividades económicas, signado por el creciente traspasamiento del empleo hacia el sector terciario, fundamentalmente hacia las actividades de servicios personales, con cada vez más peso en la estructura ocupacional local.

El comportamiento del mercado de consumo local es muy difícil de medir, sin embargo los análisis realizados sobre la base de la demanda potencial (relacionando al comercio con la población de su área de influencia), nos indican algunos rubros interesantes de explorar en las motivaciones del consumidor, y criterios de localización sobre la base de la concentración comercial y no de una distribución que diversifique la oferta en función de las demandas de consumo y de la distribución de la población.

Está claro que ciertos rubros necesitan agruparse para funcionar, conformando centros o subcentros comerciales (boutiques, confiterías, bazares, etc.), y otros necesitan ubicarse alejados a las vías troncales de circulación (materiales para la construcción, depósitos, venta de repuestos, etc.). En éstos casos es muy difícil dimensionar el mercado que abastecen ya que el consumidor puede provenir de cualquier lugar del partido.

Pero esta tendencia de localización se observa también en los comercios de carácter barrial y esto implica concentrar la oferta, obligando a quien quiera comprar artículos de uso cotidiano a trasladarse a dichos centros o corredores, o desistir de la compra.

Esta distorsión se acentúa en las áreas más alejadas de los centros o corredores comerciales, donde se observan carencias de oferta de artículos de primera necesidad, que debieran estar a distancias razonables para toda la comunidad.

La desorientación del sector fomenta entonces una competitividad perjudicial, dado que la sobre y sub-oferta y su excesiva concentración, obliga a los comerciantes a trabajar en desventaja, cuando existen rubros no explorados y áreas que no cuentan con una oferta razonable y son posibles de ser explotadas comercialmente.

De lo expuesto, de los datos aportados, y de la profundización de los mismos se deducen los siguientes puntos:

- La tendencia que se evidencia en los últimos años es de un marcado crecimiento del sector comercial y de servicios comerciales, fundamentalmente del sector servicios. Este importante crecimiento se da en un contexto caracterizado por el estancamiento poblacional, lo que puede significar un proceso de achicamiento y empobrecimiento cada vez más marcado, si no se implementan estrategias de contención y orientación.

- En los últimos años, si bien en las grandes ciudades ya se ha confirmado la pérdida de establecimientos por competencia de grandes firmas comerciales, en las ciudades pequeñas como Magdalena este proceso está vinculado a empresas de escala local. Si bien en el partido, la instalación de supermercados no aparece hoy como un problema preocupante, su futura expansión o su localización en ciudades vecinas (La Plata, etc.) puede producir una verdadera desarticulación de la red comercial local, afectando particularmente a los pequeños establecimientos familiares.

Para el barrio Centro, la relación de población por establecimiento se ubica en 6,9 habitantes/local (8,3 habitantes/local de comercios y servicios) que sube a 20,7 considerando toda la ciudad (25,2 habitantes/local de comercios y servicios). Contrariamente, los barrios que bordean la planta urbana de la ciudad, entre otros los barrios 22 de Febrero (564 habitantes/local), Alberti (271 habitantes/local) y Los Quintas (237 habitantes/local), presentan una baja oferta de comercios y servicios comerciales, con mayores distancias al abastecimiento disponible en el área centro.

- Se observa una marcada centralización en la localización comercial en el barrio Centro, particularmente entre las calles San Martín, Brennan, Chacabuco y Miguens, donde se concentra el 52,1% del total de locales (el 54,8% de los comercios, el 50,3% de los servicios, el 62,8 de los locales vacíos y el 25% de los galpones).

- Si analizamos la localización de los comercios y servicios de primera necesidad, vemos que su distribución es medianamente uniforme, aunque se mantienen las tendencias de una mayor concentración en los barrios Plaza del Arbol, Centro y Torre Tanque.

- Los agrupamientos comerciales actúan como efecto "esponja", absorbiendo los comercios de primera necesidad, que se concentran sin tener en cuenta la demanda de clientes potenciales en función de la densidad poblacional. Esta situación afecta negativamente a los sectores más periféricos de la ciudad, particularmente a los barrios Los Aromos, Fonavi Norte, Sociedad Rural, Canadiense, Benito Machado, Villa de las Américas, Flia. Propietaria, Parque y Golf, con carencia de comercios de "consumo obligado" y mayores distancias al abastecimiento disponible en el área centro.

- La desorientación del sector fomenta una competitividad basada en la concentración de la oferta, cuando existen áreas que no cuentan con una oferta razonable y que son posibles de ser explotadas comercialmente.

- Teniendo en cuenta el futuro ordenamiento territorial de la ciudad, se observa la necesidad de desalentar la aparición en sectores residenciales de la ciudad de algunas actividades del sector, como por ejemplo los depósitos de maquinarias, talleres de tornería o herrerías, etc., los cuales si bien no representan un problema grave para la población de Tres Arroyos, surge como necesaria la reflexión sobre la localización adecuada y la calidad ambiental de sectores netamente barriales.

El Rol del Municipio

• Los Objetivos de Progreso de Tres Arroyos y las Estrategias de Desarrollo:

Es necesario identificar objetivos sustentados en la convicción colectiva y en el conocimiento preciso de la realidad y definir estrategias de desarrollo local y regional para alcanzarlos, donde los distintos actores sociales y económicos, como el del sector comercial y de servicios comerciales, tengan inserción y formen parte de procesos que los trasciendan como entidad absoluta, para garantizar su permanencia, su estabilidad y su progreso, contribuyendo incluso a la conquista de otros mercados.

Para una verdadera defensa perdurable del comercio local, ésta es la problemática que podemos y debemos afrontar localmente, más allá de las variables nacionales y provinciales necesarias de transformar como una legislación nacional y provincial que garantice la leal competencia y prevenga las consecuencias sociales y económicas de los procesos de indiscriminada concentración de riqueza, además del costo de impuestos y tarifas, el costo laboral, el costo de los fletes, el costo del crédito (incluyendo el recargo de las tarjetas), etc.; para consolidar el progreso de la actividad, y una respuesta racional a las demandas de la Comunidad.

Los mecanismos instrumentales deben basarse en una estructura inter-institucional permanente que genere información y conocimiento sobre la evolución particularizada en cada barrio de la ciudad, de los factores ambientales, sociales y económicos que conforman la realidad regional, establezca los mecanismos de concertación de los intereses sectoriales para la definición de los objetivos comunes, basados en el conocimiento preciso de la realidad local, a partir de la convocatoria y la consulta general permanente; y diseñe las estrategias adecuadas para poder alcanzarlos, que involucren pero beneficien al conjunto de la Comunidad.

- Los criterios para el ordenamiento de la ciudad:

Es imprescindible contar con criterios de ordenamiento urbano para el partido de Tres Arroyos que contemplen y condicionen la localización general de las actividades, pero que en particular evalúen el impacto ambiental de aquellas que, por su escala o tipo, su entorno tiene dificultades para absorber: para casos particulares es necesario un análisis particular, no es suficiente una norma general.

Los usos y actividades urbanas (y rurales) del Partido deben contar con pautas, requisitos e indicadores condicionantes de su localización, forma, tamaño y funcionamiento. Estos requisitos deben estar sistematizados en una norma: el nuevo Código de Ordenamiento Urbano. Para su confección es necesario convocar a un equipo interdisciplinario e inter institucional que garantice idoneidad, conocimiento local, consideración y equilibrio entre los factores que lo componen.

Sin embargo, el desarrollo de la ciudad y en general del territorio, está signado por impactos no previstos, que por sus características de uso, tamaño o funcionamiento son imposibles de prever y que deben ser analizados en particular. Para su evaluación es necesario pensar en estructuras de concertación ciudadana como un Consejo Inter-institucional de Ordenamiento Urbano, que asesore y recomiende al Concejo Deliberante las medidas a tomar cuando éste lo requiera.

- La información para la orientación del comercio:

Resulta necesario orientar la inversión comercial para que no se produzcan sobre-ofertas ni en rubro ni en localización (con las lógicas consecuencias, hoy verificables, de quiebra y pauperización), generando mecanismos de información permanente sobre el comportamiento de la oferta y la demanda en cada rubro y en cada barrio o sector del partido, y estudiando parámetros para fomentar o desalentar tal o cual actividad de acuerdo a las verdaderas necesidades sociales del lugar.

No siempre la "intuición" y el "olfato" empresario aciertan con la localización adecuada de las actividades en función de la localización de la población, aun cuando ésta sea sólo una

variable a considerar para captar un mercado de consumo, cualquiera sea su escala y capacidad.

Es imprescindible que el empresario local cuente con una información adecuada sobre la localización de las actividades comerciales, relacionada y comparada con la localización de la población y su capacidad de consumo (si nos referimos a la ciudad, al partido o, en algunos rubros, a la región como mercado de consumo), y combinada con la evolución de ambas: aperturas o cierres por rubro y por barrio, en el caso de la primera; y procesos migratorios internos, nuevos barrios, etc. en el caso de la segunda; sería de suma utilidad para orientar las inversiones y para canalizar aquellas con más posibilidades, que en la mayoría de los casos redundan en una economía de costos sociales y mejoramiento de los barrios o zonas donde se localizan.

La desorientación de la actividad comercial con el cierre de algunos establecimientos, proceso que se acentuaría con la irrupción no planificada de supermercados importantes, sumada a la dificultad de retener y crear empleos productivos, y a la imposibilidad de pensar en el Estado y en sus empresas privatizadas como forma de generar nuevos puestos de trabajo; obligan a prestar una especial atención a la previsión de fracasos en las pequeñas y medianas iniciativas, asumiendo a la información, la orientación, la capacitación y la coordinación como roles que el estado municipal debe asumir, sobre todo, con aquellos micro-emprendimientos promovidos desde el propio Estado, sea éste Nacional, Provincial o Municipal (Por ejemplo la Provincia de Buenos Aires, a partir de la Ley de Apoyo a las micro-empresas, garantiza al Banco Provincia el 70% de los créditos que otorga para micro-emprendimientos productivos bajo programa y a éstos les da prioridad en la compra de sus productos).

Es necesario que el Municipio, junto a las Cámaras Empresarias ponga en marcha los mecanismos que generen y analicen la información necesaria, identifiquen oportunidades y riesgos de cada actividad comercial en cada barrio, incluyendo aquellos sectores potencialmente aptos para el comercio del turismo, la difundan y publiquen.

El Municipio dispone en sus archivos de un importante caudal de información que, debidamente analizada, puede transformarse en una herramienta para orientar la inversión comercial.

Es el único que conoce la localización de la totalidad de los comercios y servicios en el partido y la discriminación por rubro de cada habilitación. Puede estimar también los porcentajes de clandestinidad o de comercios vacíos en función de su labor permanente de fiscalización y además dispone de la información actualizada de las altas y bajas que se registran diariamente.

Si ésta información se la depura adecuadamente, se la clasifica, se la informatiza y se la procesa en función de un programa armado al efecto, puede conocerse el nivel de oferta por barrio de cada rubro, el grado de aceptación o los niveles de demanda del rubro por zona.

Con la información que maneja el Municipio pueden realizarse estudios profundos sobre éste aspecto, a través de pautas metodológicas precisas, y las Cámaras y Agrupaciones Empresarias pueden reforzar su rol difundiendo y concluyendo sobre esa información. Así

podrá orientarse la inversión comercial e incluso calificarla en función del riesgo o la oportunidad, aconsejando al comerciante donde localizarse o qué tipo de rubro instalar donde se quiere o puede localizar, para que éstos emprendimientos (cada vez más frecuentes) no estén condenados al fracaso por el desconocimiento, y obtengan la rentabilidad esperada.

- El perfil del Sector Comercial:

Es necesario consolidar el nivel de organización del sector y prepararlo para ser competitivo. Las Instituciones que lo representan deben ser capaces de generar estrategias permanentes de organización que sirva para garantizar un marco normativo que articule los intereses y posibilidades del sector con el de toda la Comunidad, para un mayor poder de negociación, por ejemplo en las comisiones de las tarjetas de crédito, que las lleven al menos al nivel concedido a los grandes comercios, que posibilite la agrupación de empresas para compras conjuntas que bajen su costo y mejoren la oferta, con el respaldo incluso de los bancos, para contar con una financiación conveniente; que pueda orientar a las nuevas inversiones y a las empresas existentes para distribuir equilibradamente su oferta en la población, que genere y ofrezca información que permita conocer los límites del mercado local y las posibilidades del mercado vecino, regional y otros, y que organice y permita la capacitación del pequeño y mediano empresario, priorizando temas como marketing, asociación, administración, organización, informática, conocimiento jurídico, impositivo, promoción y compra de insumos, etc.

Es necesario promover la generalización de nuevas tecnologías, en la búsqueda de mayor calidad de las actividades comerciales y de servicios.

La Secretaría de Desregulación y Comercio Interior de la Nación, elaboró el denominado "Programa Belgrano" para la modernización del pequeño y mediano comercio minorista en la gestión comercial y los servicios al cliente, el que apunta a los objetivos planteados.

- Las pautas normativas locales:

Es evidente que las condiciones del nuevo escenario imponen paulatinamente un rol y una actitud acorde, del municipio de Tres Arroyos.

La mayoría de las iniciativas reclamadas son las ya explicitadas, desde las integrales como la integración de un Ente Local de Planificación Estratégica que permita definir rumbos en función de objetivos concertados y un conocimiento preciso de la evolución de la realidad local y donde el perfil y papel de las actividades comerciales se defina y conjugue con el resto de los factores ambientales, sociales y económicos que conviven en esta Comunidad; o la conformación de un Consejo Interinstitucional de Ordenamiento Urbano, que ya más específicamente defina los criterios y las reglas urbanas que deben cumplir las actividades, entre ellas las comerciales y en particular aquellas que presenten particularidades o generen impactos no previsibles (localización adecuada, límite de superficie construida, estudio de impacto ambiental-urbano, social y económico, etc.); hasta la puesta en funcionamiento de una Comisión Mixta para la Orientación de las Actividades Comerciales conformada por lo menos por el Municipio y las Cámaras Empresarias con las funciones ya suficientemente explicitadas, o la participación de los Bancos en la promoción, organización y financiamiento de compras conjuntas para pequeños y medianos comerciantes.

Pero además es necesaria una readecuación normativa que interprete las condicionantes de esta realidad del sector, distinta a la que le dio fundamento a las Ordenanzas Vigentes y fije condiciones de funcionamiento acordes como:

- Rediseñar la Tasa de Seguridad e Higiene incorporando nuevas categorías que graven la actividad de los grandes supermercados en función de sus ingresos brutos y solicitar alícuotas proporcionales de Ingresos Brutos y la eliminación de toda exención impositiva o arancelaria nacional o provincial discriminatoria, directa o indirecta a los supermercados de gran escala que se asienten en la ciudad.

- Solicitar la delegación provincial al municipio y crear un Código Municipal de Prácticas Comerciales, complementario del Código Contravencional, que contemple fuertes sanciones a la deslealtad comercial (así como exigir la aplicación de la Ley Nacional N° 22.802 de Lealtad Comercial).

- Crear una norma que permita que, a solicitud de los titulares de los establecimientos de la categoría más alta, o cuando el Departamento Ejecutivo lo disponga, se instrumente para la habilitación, el procedimiento de la AUDIENCIA PÚBLICA.

- Antecedentes normativos de defensa de la competencia:

Según la legislación japonesa, con más de 100.000 normas regulatorias, los hipermercados están limitados en la nómina de productos que pueden comercializar y no pueden vender calzado, frutas frescas, verduras frescas, etc.

Según normas locales de EE UU, en algunos Estados está prohibida su instalación y en otros se regulan los horarios de funcionamiento.

Según la nueva legislación española (ley //1996):

La licencia a grandes equipamientos se otorgará o no, ponderando la existencia de equipamiento comercial adecuado para la zona demandada y los efectos que pudiera tener en el mismo.

- Prohíbe la venta con pérdida.

Según la nueva legislación francesa (modificatoria de la ley Royer) se contempla:

- Instalación de grandes superficies según el número de habitantes de la ciudad.

- Evaluación de impacto sobre el comercio local y sobre el ambiente.

- Creación de una comisión de equipamiento y urbanismo comercial encargada de resolver las demandas de autorización que se presenten.

- Necesidad de aprobación nacional para los grandes proyectos.

- Prohibición de prácticas consideradas anticompetitivas como grandes ofertas para atraer clientes, promociones con premios y sorteos, políticas de compras que discriminen, por

ejemplo, las mercaderías de un productor local que se haya opuesto a la instalación del hipermercado.

- Concesiones impositivas y arancelarias, créditos más baratos y reducción en las tarifas eléctricas para las empresas que cuentan con menos de 500 empleados.

La Federación de Panaderos francesa lanzó una campaña publicitaria con este anuncio: *"Cómprele a su panadero porque mañana puede que ya no esté"*.

Por último, recordemos que la vetada Ley 12.034/98 intento poner límite a la radicación indiscriminada de grandes superficies comerciales, disponiendo que los Departamentos Ejecutivos Municipales, previo a la habilitación de una superficie comercial que se halle encuadrada en las condicionantes previstas por esa Ley, deban solicitar a la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de la Producción y el Empleo la realización de un dictamen con el objetivo de analizar el impacto económico-social que producirá el establecimiento al emplazarse, propiciando la substanciación del análisis mediante audiencia pública. Sólo mediante la construcción de mecanismos con este espíritu reconstruiremos nuevamente una red comercial, que apunte realmente a satisfacer necesidades reales, sin la necesidad (y valga la redundancia) de satisfacer intereses que, como mínimo, no nos son propios.



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 5 / INJUSTICIA

CARACTERIZACIÓN GLOBAL DE LA INDUSTRIA¹

Según el Anuario 1994 de la Organización Internacional del Trabajo, nuestro país se ubica entre aquellos en los que más decreció el empleo industrial en el último período intercensal económico: 1985-1994), con un -18,6% (11,7% en el trienio 92-94) contra un promedio en 29 países de +6,1%, entre los que se incluyen nuestros socios del MERCOSUR y Chile, con tendencia marcadamente positiva.

Evolución de la ocupación industrial en el período 1985-1994

| PAÍS | 1985 | 1994 | Variación (%) |
|-------------|------------|------------|---------------|
| Hong Kong | 918.000 | 600.400 | -34,7 |
| Argentina | 1.381.800 | 1.124.600 | -18,6 |
| Suecia | 958.000 | 794.000 | -17,1 |
| Francia | 5.042.000 | 4.314.300 | -14,4 |
| Canadá | 1.954.000 | 1.800.000 | -7,9 |
| Bélgica | 814.800 | 751.700 | -7,7 |
| EE UU | 20.995.000 | 19.557.000 | -6,8 |
| Sudáfrica | 1.477.900 | 1.400.500 | -5,2 |
| Australia | 1.145.300 | 1.093.500 | -4,5 |
| España | 2.512.600 | 2.401.700 | -4,4 |
| Italia | 4.881.000 | 4.679.000 | -4,1 |
| Austria | 920.600 | 907.200 | -1,5 |
| Portugal | 1.019.500 | 1.042.500 | 2,3 |
| Grecia | 679.100 | 698.800 | 2,9 |
| Chipre | 44.000 | 45.500 | 3,4 |
| Japón | 14.380.000 | 15.300.000 | 6,4 |
| Dinamarca | 482.200 | 534.000 | 10,7 |
| Alemania | 8.318.000 | 9.255.000 | 11,3 |
| Puerto Rico | 143.000 | 168.000 | 17,5 |
| Israel | 306.100 | 366.400 | 19,7 |
| Singapur | 348.100 | 429.500 | 23,4 |

¹ Las actividades industriales, como todas las actividades económicas son clasificadas por el INDEC de acuerdo a un código internacional denominado CIU el Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme. El INDEC por disposición 024/91 reagrupó las actividades industriales en 126 agrupamientos (CIU Revisión 3) y con ese ordenamiento clasificó la información en el Censo Económico de 1994. Sin embargo los censos económicos anteriores clasificaron a la industria en 172 actividades, nucleadas en los 9 grandes agrupamientos que indican los cuadros, y este es el orden que mantendremos a los efectos de compararlos y poder seguir su evolución. 31. Productos alimenticios, bebidas y tabaco. 32. Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero. 33. Industria de la madera y productos de la madera incluido muebles. 34. Fabricación de papel y productos del papel, imprentas y editoriales. 35. Fabricación de sustancias químicas, y de productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico. 36. Fabricación de productos minerales no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón. 37. Industrias metálicas básicas. 38. Fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos. 39. Otras industrias manufactureras.

| | | | |
|-----------|------------|------------|------|
| Uruguay | 189.900 | 242.000 | 27,4 |
| Brasil | 7.136.000 | 9.410.000 | 31,9 |
| Indonesia | 5.795.900 | 7.847.600 | 35,4 |
| Corea | 3.348.000 | 4.583.000 | 36,9 |
| Turquía | 1.150.300 | 1.641.800 | 42,7 |
| Venezuela | 726.800 | 1.090.400 | 50,0 |
| Paraguay | 64.600 | 100.700 | 55,8 |
| Chile | 494.700 | 835.300 | 68,8 |
| TOTAL | 87.628.700 | 93.014.400 | 6,1 |

Evolución histórica de la industria en el país

Antes de desarrollar un pormenorizado análisis de la composición actual de las actividades industriales en el país, la provincia y el partido de Magdalena es interesante hacer una rápida recorrida por la evolución histórica nacional, de modo de comprender las escalas de participación de los grandes agrupamientos industriales y las tendencias que muestran los registros oficiales en lo que va del siglo.

El agrupamiento de alimentos y bebidas tuvo un proceso constante de crecimiento en el período '35-'85, con un pico marcado entre el '35 y el '45 tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado, decreciendo en la última década, tanto en establecimientos como en puestos de trabajo.

El agrupamiento de textiles y prendas de vestir tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'54, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy (con alguna recuperación entre el '65 y el '75 y un marcado descenso en la última década), tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

Establecimientos en los censos económicos por grupo de actividad.

| COO. CIU ACTIVIDAD/año | 1.935 | 1.943 | 1.954 | 1.964 | 1.974 | 1.985 | 1.994 |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 31 Alimentos y bebidas | 11.592 | 14.950 | 22.932 | 25.849 | 27.462 | 28.499 | 24.828 |
| 32 Textil prendas de vestir | 5.814 | 10.713 | 29.413 | 18.466 | 18.310 | 12.353 | 11.721 |
| 33 Madera muebles | 3.976 | 6.487 | 19.943 | 17.347 | 19.688 | 16.116 | 6.121 |
| 34 Papel imprenta | 2.408 | 2.983 | 4.643 | 5.267 | 5.444 | 5.204 | 8.430 |
| 35 Sust. prod. químicos | 1.033 | 1.854 | 3.304 | 5.057 | 6.217 | 6.556 | 6.061 |
| 36 Prod. min. no metálicos | 2.259 | 3.289 | 12.281 | 9.923 | 14.216 | 10.923 | 4.615 |
| 37 Ind. metal. básicas y 38 Prod metálicos maquinarias | 8.791 | 16.712 | 48.715 | 56.688 | 32.058 | 28.055 | 32.856 |
| 39 otras Ind. manufactureras | 386 | 875 | 4.480 | 4.574 | 2.993 | 1.670 | 7.600 |
| TOTAL | 37.965 | 60.766 | 148.371 | 143.057 | 126.388 | 109.376 | 102.232 |

ACTIVIDADES INDUSTRIALES
Evolución de la industria en el país
en número de establecimientos por actividad

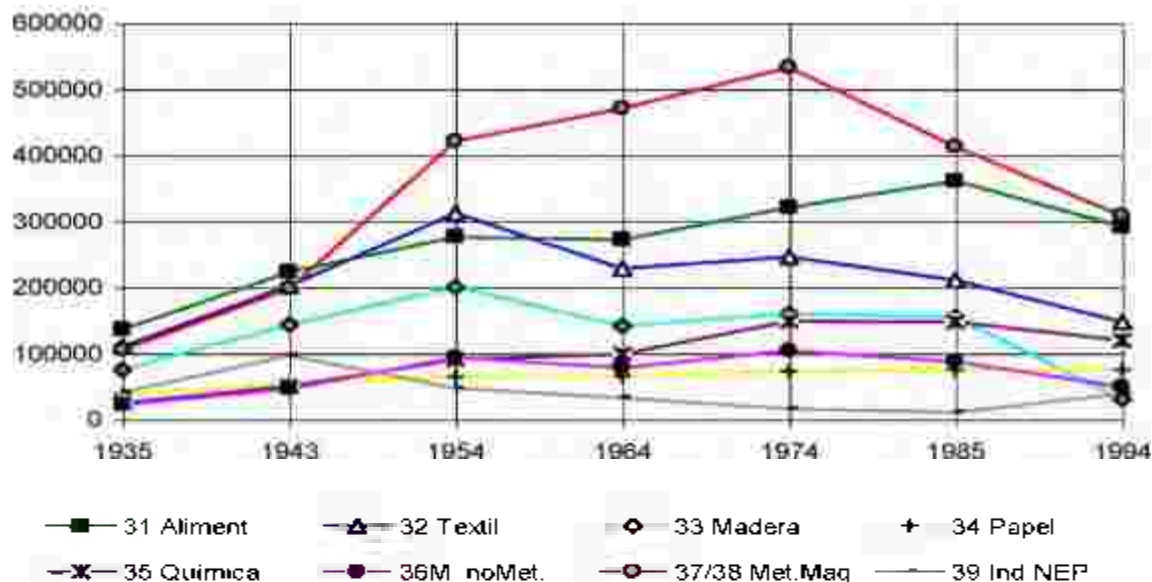


Personal ocupado en los censos económicos por grupo de actividad

| COD. CIU ACTIVIDAD/año | 1935 | 1943 | 1954 | 1964 | 1974 | 1985 | 1994 |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 31 Alimentos y bebidas | 136037 | 223260 | 275714 | 271968 | 320364 | 360638 | 291627 |
| 32 Textil prendas de vestir | 109821 | 201774 | 312200 | 227743 | 245718 | 210861 | 146832 |
| 33 Madera muebles | 37485 | 88598 | 135766 | 75774 | 87621 | 79584 | 30450 |
| 34 Papel imprenta | 37176 | 53914 | 64442 | 65409 | 72199 | 74421 | 74293 |
| 35 Sust. prod. químicos | 24588 | 49377 | 89960 | 98629 | 147843 | 146828 | 119233 |
| 36 Prod. min. no metálicos | 21395 | 45593 | 93104 | 77683 | 103754 | 86561 | 48654 |
| 37 Ind. metal. básica y 38 Prod metáli. maquinaria | 104430 | 197992 | 421207 | 470295 | 532410 | 412802 | 307592 |
| 39 Otras ind. Manufacturera | 40873 | 96451 | 46936 | 32619 | 15312 | 10110 | 38076 |
| TOTAL | 511805 | 956959 | 1439329 | 1320120 | 1525221 | 1381805 | 1056767 |

Actividades industriales
Evolución de la industria en el país en
número de personal ocupado por actividad

PUESTOS DE TRABAJO



El agrupamiento de madera y productos de la madera tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de papel y productos del papel e imprentas tuvo un proceso lento pero constante de crecimiento en el período '35-'55, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes de la actividad hasta el '85 (con alguna recuperación entre el '65 y el '75), cuando comienza a declinar, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de sustancias y productos químicos tuvo un proceso marcado y constante de crecimiento en el período '35-'74, donde entra en una meseta prácticamente sin variantes en la actividad hasta hoy en cantidad de establecimientos, aunque el personal ocupado declina en la última década.

El agrupamiento de minerales no metálicos tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'55, en particular en la década '45-'55, donde se produce un punto de inflexión y comienzan leves oscilaciones en el período '55-'75 - primero declinando ('55-'65), luego recuperándose ('65-'75)- en el período '74-'95 el proceso es de marcado achicamiento, tanto en cantidad de establecimientos como en personal ocupado.

El agrupamiento de industrias metálicas básicas, y en particular de productos metálicos, maquinarias y equipos incluyendo automotores tuvo un proceso constante de marcado crecimiento en el período '35-'75, en particular en la década '45-'55, donde se produce un

punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy en cantidad de personal ocupado (los establecimientos habían comenzado a mermar ya después del '65, lo que indicaría que los más grandes crecieron y desaparecieron los más pequeños, con una recuperación en la última década - teniendo en cuenta que se censaron incluyendo otras industrias).

El agrupamiento de las otras industrias manufactureras tuvo un proceso de crecimiento en el período '35-'55 en cantidad de establecimientos y hasta el '45 en cantidad de personal, donde se produce un punto de inflexión que marca la declinación de la actividad hasta hoy, en cantidad de establecimientos y en particular de personal ocupado.

Evolución de la incidencia del empleo industrial en la Población Económicamente Activa

| Año | Población total | Tasa. Crec. Anual | P.E.A. (%) | P.E.A. | Empleo ind. | % sobre P.E.A. |
|------|-----------------|-------------------|------------|------------|-------------|----------------|
| 1954 | 17.995.479 | 1,79 | *38,5 | 6.928.259 | 1.439.329 | 20,77 |
| 1964 | 21.288.720 | 1,56 | *38,5 | 8.196.157 | 1.320.120 | 16,11 |
| 1974 | 25.100.106 | 1,81 | *38,5 | 9.663.540 | 1.525.221 | 15,78 |
| 1985 | 30.062.869 | 1,47 | *38,5 | 11.574.204 | 1.381.805 | 11,94 |
| 1994 | 34.075.120 | 1,47 | 40,8 | 13.902.649 | 1.124.642 | 8,10 |

*se estima según el último dato disponible

Según datos de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería de la Nación, en el período '70/'96 se perdieron unos 800.000 puestos de trabajo industriales: 205 bajas en la década del '70, 395.000 bajas en la década del '80 y 195.000 bajas hasta el '96.

Por otra parte, en el Cuadro siguiente se sintetiza parte de la información suministrada por la Encuesta Industrial Anual del INDEC, Resultados definitivos de 1994 y Anticipados de 1996. Puede observarse que el proceso de disminución de empleos en el sector (en el universo de locales con 10 o más asalariados) se profundiza en 1995 de manera significativa, con una pérdida de empleos real de 45.301 puestos de trabajo, es decir con una variación de -0,6% en el período 1994-95.

Una de las explicaciones de este comportamiento lo constituye la crisis financiera mexicana que en el año 1995 incidió en mayor o menor medida sobre los denominados "mercados emergentes". Como dato sobresaliente vale recordar que, a precios de 1986, el PBI general del país disminuyó el 4,6%, en tanto que el PBI manufacturero tuvo una merma del 7,5%.

Queda claro que la incidencia en 1995 del "efecto Tequila", entre otros aspectos produjo respecto del año anterior-, una reducción de puestos de empleos del -0,6 %, una caída del valor de la producción del -4,4, una disminución del personal asalariado del 6% (en este sentido es muy importante señalar que de las 22 ramas industriales se verificaron reducciones en 18 de ellas), una merma también en las remuneraciones de -6,1%, con una poco significativa caída del promedio anual de sueldos y salarios por asalariado (-0.1).

* Para profundizar esta información consultar a EIA 1995 1996. Instituto Nacional de Estadísticas y censos, Secretaría de Programación Económica, Ministerio de Obras y Servicios Públicos.

Síntesis Industria Manufacturera, en locales con 10 o más asalariados. Totales del país, 1993/1995

| Ind. Manufacturera, en locales con 10 o + asalariados, a nivel gral. | 1993(1) | 1994(2) | 1995(3) | Variación 1993/94 | Variación 1994/95 |
|--|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| Puestos de trabajo del personal asalariado | 753.676 | 757.045 | 711.744 | 0.3 | -6.0 |
| Valor de la producción (en miles de \$) | 82.085.453 | 90.296.988 | 86.343.925 | 10.0 | -4.4 |
| Remuneración al trabajo del personal asalariado (en miles de \$) | 11.678.013 | 12.025.252 | 11.299.252 | 3.0 | -6.0 |
| Sueldos y salarios del personal asalariado (en miles de \$) | 8.637.819 | 9.479.546 | 8.903.448 | 9.7 | -6.1 |
| Promedio anual: sueldos y salarios por asalariado (en miles de \$) | 11.446 | 12.522 | 12.509 | 9.4 | -0.1 |

(1)Censo Nacional Económico (No incluye unidades auxiliares). (2)Encuesta Industrial Anual 1995. (3) Encuesta Industrial Anual 1996.

1974-1985-1994: Tendencias de las actividades industriales en el país y la provincia

Según el censo nacional económico de 1985, hace ya más de una década, trabajaban en la industria nacional, o mejor dicho, en actividades manufactureras, cerca de 1.400.000 personas (de las cuales el 85% eran asalariados), nucleadas en unos 110.000 establecimientos.

Ya en ese momento, la tendencia que soportaba el sector era de achicamiento, con un 9,4% menos de puestos de trabajo respecto a 1974 (censo económico anterior) y un 13,5% menos de establecimientos, lo que mostró un crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron 102.232 establecimientos (6,5% menos en 1994 respecto de 1985 y un 19% menos que en 1974) que emplearon 1.056.767 trabajadores (un 23,5% menos que en 1985 y un 30,7% menos que en 1974). El tamaño medio global fue de 12 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 12,6 pt./est. en 1985 y de 10,3 pt./est. en 1994. Sin embargo, sólo el 4% de los establecimientos, unos 3.070 tienen más de 50 ocupados (con 863 que industrializan alimentos, bebidas y tabaco y 506 de la rama textil, del calzado y del cuero), e involucran el 54% de la fuerza laboral.

Estas proyecciones se mantenían en la provincia, donde en 1985, 611.596 personas trabajaban en actividades manufactureras, nucleadas en 40.695 establecimientos, también con un 10,9% menos de puestos de trabajo que en 1974 y con un 12,5% menos de establecimientos.

En el Censo Económico de 1994 se registraron en la provincia 41.202 establecimientos (1,2% más en 1994 respecto de 1985 y un 11,4% menos que en 1974) que emplearon 490.896 trabajadores (un 19,7% menos que en 1985 y un 28,5% menos que en 1974). El tamaño

medio global fue de 14,8 puestos de trabajo por establecimiento en 1974, de 15,0 pt./est. en 1985 y de 11,9 pt./est. en 1994.

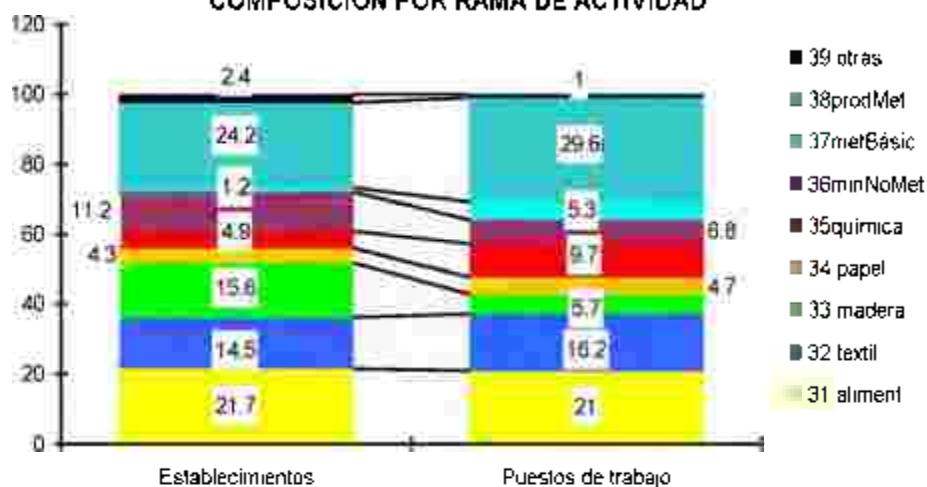
Previo al análisis particularizado local, es interesante recorrer la participación relativa y evolución de al menos los grandes grupos de actividades industriales en el total de establecimientos y de puestos de trabajo generados, para entender su importancia estratégica, así como su evolución en las últimas dos décadas, ya que el Estado no genera datos en períodos más cortos que los intercensales, es decir de 10 años, para toda la industria (sólo para establecimientos de más de 30 puestos de trabajo, lo que deja afuera a la inmensa mayoría de la micro, pequeña y mediana empresa, que componen la estructura más importante de la mayoría de las economías locales), para suponer tendencias y dimensionar su evolución.

1974: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

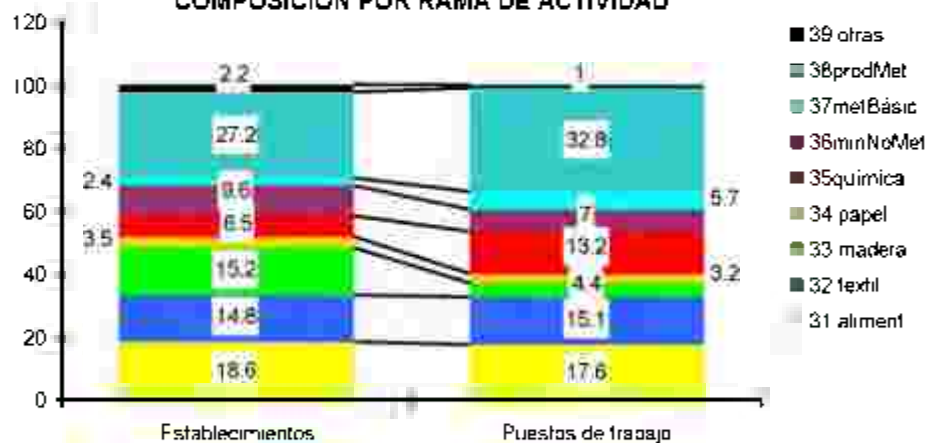
| Agrupamiento Código CIIU | Provincia Buenos Aires | | | | PAÍS | | | |
|-----------------------------|------------------------|------|----------|------|---------|------|-----------|------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| 31 alimentos bebidas | 8.639 | 18,6 | 120.610 | 17,6 | 27.462 | 21,7 | 320.370 | 21,1 |
| 32 textil prendas | 6.876 | 14,8 | 104.163 | 15,1 | 18.310 | 14,5 | 245.722 | 16,2 |
| 33 madera muebles | 7.067 | 15,2 | 30.212 | 4,4 | 19.688 | 15,6 | 87.625 | 5,7 |
| 34 papel imprenta | 1.620 | 3,5 | 22.061 | 3,2 | 5.444 | 4,3 | 72.199 | 4,7 |
| 35 productos químicos | 2.999 | 6,5 | 90.608 | 13,2 | 6.217 | 4,9 | 147.843 | 9,7 |
| 36 min. no metálicos | 4.504 | 9,6 | 48.176 | 7,0 | 14.216 | 11,2 | 103.758 | 6,8 |
| 37 metálica Básica | 1.115 | 2,4 | 39.349 | 5,7 | 1.498 | 1,2 | 80.829 | 5,3 |
| 38 productos metálicos | 12.643 | 27,2 | 225.307 | 32,8 | 30.560 | 24,2 | 451.599 | 29,6 |
| 39 otr. ind. man. | 1.043 | 2,2 | 6.288 | 1,0 | 2.993 | 2,4 | 15.312 | 1,0 |
| TOTAL | 46.506 | 100 | 686.774 | 100 | 126.388 | 100 | 1.525.257 | 100 |

La Provincia de Buenos Aires tiene el 36,8% de los establecimientos industriales del país, y el 45% de sus puestos de trabajo.

**1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS.
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**



**1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA.
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**



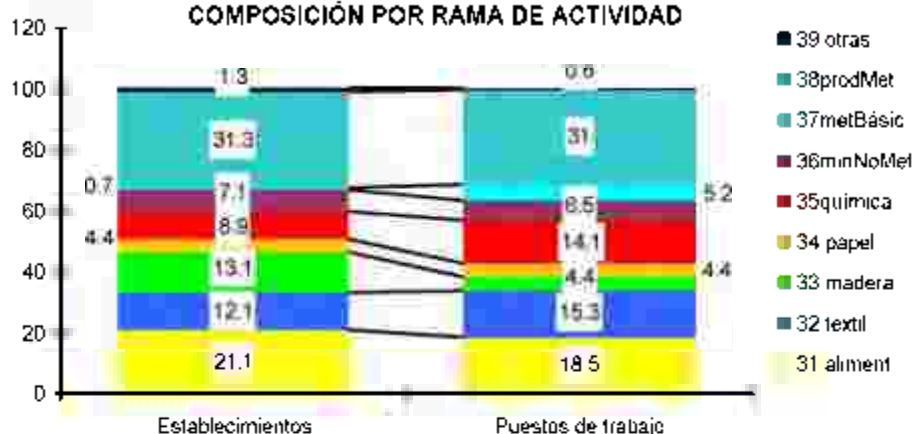
1985: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

| Agrupamiento Código CIU | Provincia Buenos Aires | | | | PAÍS | | | |
|----------------------------|------------------------|------|----------|------|---------|------|-----------|------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| 31alimentos bebidas | 8.568 | 21,1 | 113.150 | 18,5 | 28.498 | 26,1 | 360.630 | 26,1 |
| 32 textil prendas | 4.902 | 12,1 | 93.701 | 15,3 | 12.358 | 11,3 | 211.368 | 15,3 |
| 33 madera muebles | 5.295 | 13,1 | 26.879 | 4,4 | 16.116 | 14,7 | 79.118 | 5,7 |
| 34 papel imprenta | 1.794 | 4,4 | 26.907 | 4,4 | 5.206 | 4,7 | 74.490 | 5,4 |
| 35 productos químicos | 3.657 | 8,9 | 86.246 | 14,1 | 6.556 | 6,0 | 146.836 | 10,7 |
| 36 min. no metálicos | 2.916 | 7,1 | 39.738 | 6,5 | 10.919 | 10,0 | 86.558 | 6,3 |
| 37 metálica básica | 314 | 0,7 | 31.467 | 5,2 | 536 | 0,5 | 50.334 | 3,6 |
| 38 productos metálicos | 12.722 | 31,3 | 189.619 | 31,0 | 27.519 | 25,2 | 362.439 | 26,2 |
| 39 otras ind. Man. | 527 | 1,3 | 3.939 | 0,6 | 1.668 | 1,5 | 10.073 | 0,7 |
| TOTAL | 40.695 | 100 | 611.596 | 100 | 109.376 | 100 | 1.381.846 | 100 |

La Provincia de Buenos Aires tiene el 37,2% de los establecimientos industriales del país, y el 46,5% de sus puestos de trabajo, pero genera el 53% de la producción.



**1985: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**



1994: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

| Agrupamiento Código CIIU | Provincia Buenos Aires | | | | País | | | |
|-----------------------------|------------------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| 31 alimentos bebidas | 8.344 | 22,19 | 95.061 | 21,50 | 24.828 | 24,29 | 291.627 | 27,60 |
| 32 textil prendas | 4.190 | 11,15 | 58.751 | 13,29 | 11.721 | 11,46 | 146.832 | 13,90 |
| 33 madera muebles | 4.538 | 12,06 | 33.307 | 7,55 | 6.121 | 6,00 | 30.450 | 2,88 |
| 34 papel imprenta | | | | | 8.430 | 8,25 | 74.293 | 7,03 |
| 35 productos químicos | 3.300 | 8,77 | 66.671 | 15,08 | 6.061 | 5,93 | 119.233 | 11,28 |
| 36 min. no metálicos | 1.236 | 3,28 | 21.078 | 4,76 | 4.615 | 4,51 | 48.664 | 4,60 |
| 37 metálica básica | 15.998 | 42,55 | 167.246 | 37,82 | 32.856 | 32,14 | 307.592 | 29,10 |
| 38 productos metálicos | | | | | | | | |
| 39 otr ind | | | | | 7.600 | 7,42 | 38.076 | 3,61 |
| Manufacturera | | | | | | | | |
| TOTAL | *37.606 | 100,0 | *442.114 | 100,0 | 102.232 | 100,0 | 1.056.767 | 100,0 |

*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

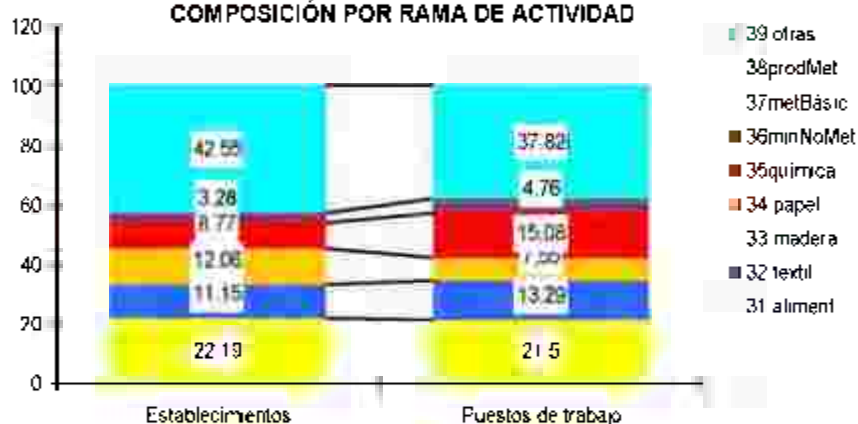
En la Provincia el total de establecimientos sería de 41.202 y los puestos de trabajo 490.896.

La Provincia de Buenos Aires tiene el 39,3% de los establecimientos industriales del país y ocupan al 43,6% de la mano de obra.

**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAÍS
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**



**1994: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA
COMPOSICIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD**



1974 1985 1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)

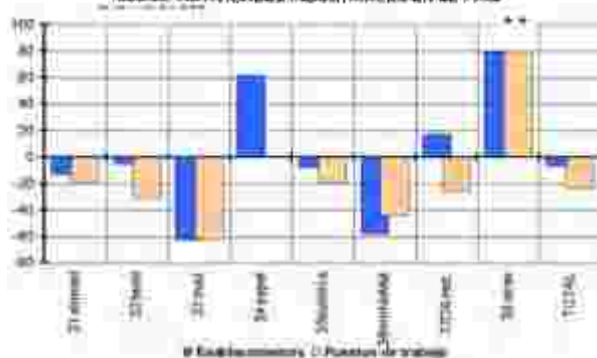
| Agrupamiento Código CIU | Provincia de Buenos Aires | | | | PAÍS | | | |
|----------------------------|---------------------------|-------|----------|-------|--------|--------|----------|--------|
| | Estab. | % | Personal | % | Estab. | % | Personal | % |
| | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 |
| 31 alimentos bebidas | -0,8 | -2,6 | -6,2 | -16,0 | +3,8 | -12,8 | +12,5 | -19,1 |
| 32 textil prendas | -28,7 | -14,5 | -10,0 | -37,3 | -32,5 | -5,1 | -14,0 | -30,4 |
| 33 madera muebles | -25,0 | -36,0 | -11,2 | -38,0 | -18,1 | -62,0 | -9,7 | -61,7 |
| 34 papel imprenta | +10,7 | | +21,2 | | -4,3 | 62,0 | +3,2 | -0,2 |
| 35 prod. Químicos | +22,0 | -9,8 | -4,8 | -22,7 | -5,4 | -7,5 | -0,7 | -18,8 |
| 36 min. no metálicos | -35,2 | -57,6 | -17,5 | -47,0 | -23,2 | -57,7 | -16,6 | -43,8 |
| 37 metal. Básica | -72,0 | | -20,0 | | -64,23 | | -7,7 | |
| 38 prod metálicos | +0,6 | +18,0 | -15,8 | -25,7 | -9,9 | +17,1 | -19,7 | -25,5 |
| 39 otr. ind. mart. | -50,0 | | -37,3 | | -44,2 | +355,0 | -34,2 | +276,6 |
| TOTAL | -12,5 | -1,2 | -10,9 | -19,7 | -13,5 | -6,5 | -9,4 | -23,5 |

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

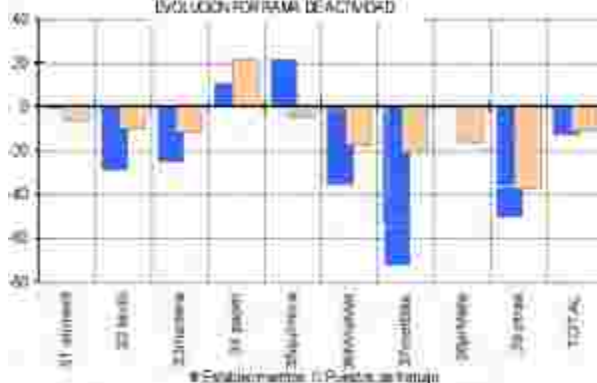
1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



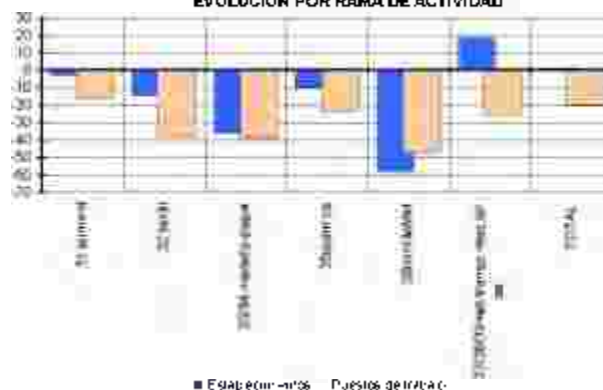
1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL PAIS



1974-85: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



1985-94: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA
EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD



Como puede observarse, dos grandes grupos: La elaboración de Alimentos y Bebidas, y la Fabricación de Productos Metálicos, Maquinarias y Equipos incluyendo automotores, reúnen el 56% de los establecimientos y más del 57% del personal ocupado, tanto en el país como en la provincia (57%-59% respectivamente), aunque en el período '74-'85, el primer agrupamiento registró un leve crecimiento en el país y una leve caída en la provincia, tanto en establecimientos como en ocupación, mientras que el segundo sufrió una expulsión de entre el 15 y 20% de los puestos de trabajo, y una menor disminución de los establecimientos (lo que vuelve a demostrar que sobrevivieron, e incluso crecieron, sólo los más grandes). Y en el período '85-'94 el primer agrupamiento registró en el país una caída del 19% en los puestos de trabajo y del 13% en la cantidad de establecimientos (en la provincia la disminución fue del 16 y del 2,6% respectivamente) y el segundo registró en el país una caída del 25% de los puestos de trabajo, aunque un crecimiento del 17% en los establecimientos -único indicador con tendencia positiva- lo que marcaría la crisis de los grandes establecimientos como las acerías de Bragado, Zapla y Somisa y la proliferación de pequeños establecimientos cuentapropistas como las carpinterías metálicas o las tornerías (en la provincia la disminución del empleo fue del 25,7% y el incremento de establecimientos del 18%).

El tercer grupo es el que fabrica Productos Textiles, Prendas de Vestir y Cuero; y el cuarto el que fabrica Productos Químicos, y Productos Químicos derivados del Petróleo, Carbón, Caucho y Plástico, que reúnen en el país el 25,2% de los puestos de trabajo y el 17,5% de los establecimientos (en la provincia el 28,4% y 20% respectivamente).

La diferencia en este caso es que, mientras que el primero registró una tendencia negativa, perdiendo en la última década en el país el 30,4% de los puestos de trabajo -el 40% respecto a 1974- y el 5,1% de los establecimientos -el 36% respecto de 1974- (en la última década en la provincia el 37,3% y el 14,5% respectivamente); el segundo mostró un cierto crecimiento en los establecimientos en el período 75-85 y una estabilidad en los puestos de trabajo (en la provincia +22% y -4,8% respectivamente), y en la última década un decrecimiento del 18,8% en los puestos de trabajo y del 7,5% en los establecimientos (en la provincia -22,7% y -9,8% respectivamente) tendencia francamente declinante pero muy inferior al agrupamiento textil. El sector petroquímico contrasta la tendencia declinante en el número de puestos de trabajo y de establecimientos con el crecimiento sostenido de su producción, acentuado en los últimos años, después de las mediciones del Censo.

Los tres grandes agrupamientos restantes: el de las industrias de la madera, del papel y el de los minerales no metálicos reúnen en total el 14,5% de la ocupación, y el 18,7% de los establecimientos (en la provincia el 12,3% y el 15,34% respectivamente), y la tendencia fue marcadamente negativa en todos los casos, salvo en la Fabricación de Papel, Imprentas y Editoriales, que registró un repunte de puestos de trabajo en el período 74-85, acompañando seguramente la apertura de Papel Prensa S.A., a fines de la década del '70, y un incremento de establecimientos en el período 85/94, aunque hoy aún sea un sector no afianzado, como lo demuestra la fijación de cupos a la importación para algún tipo de papel (obra, kraft, estucado, etc.) como medida extrema de protección. En la última década: 85-94, en el país la industria del papel y de la madera redujeron en conjunto un 31,7% la cantidad de establecimientos y en un 32,0% los puestos de trabajo (en la provincia -36% y -38% respectivamente), y la industria de los minerales no metálicos achicaron en el país la cantidad de establecimientos en un 58% y un 43,8% los puestos de trabajo (en la provincia -57,6% y -47% respectivamente).

En términos globales, el panorama de la participación y evolución de los sectores en la década '74-'85 se continúa en el período '85-'94 en un proceso de franco achicamiento, fundamentalmente en la cantidad de puestos de trabajo afectados a la industria formal, motivado por un lado por la natural automatización y modernización tecnológica de los procesos productivos con el consecuente traspasamiento ocupacional al sector de servicios y por otro a un fuerte proceso de informalización de las actividades (cuentapropismo clandestino) y de trabajadores aún en establecimientos formales no declarando la totalidad de los puestos de trabajo (sin aportes jubilatorios ni cobertura social) en una búsqueda desleal de competitividad y una degradación franca de la calidad laboral.

Según la Encuesta Permanente de Hogares, también realizada por el INDEC, el porcentaje de asalariados a los cuales no se le efectúan aportes jubilatorios en la industria alcanza al 28,4% de los asalariados y según el CNE '94 los asalariados formales, el otro 71,6%, son 916.000, es decir que los informales serían 363.329.

La suma de asalariados informales, más formales, más cuentapropistas, patrones y socios reuniría 1.487.971 puestos de trabajo.

La distribución regional de la actividad industrial en la Provincia de Buenos Aires C.N.E.1994

El Gran Buenos Aires (24 partidos), concentra el 68,63% de los establecimientos, el 75,55% del personal ocupado y genera el 73,15% del valor agregado.

Lo que podría denominarse la Cuenca del Abasto, que rodea al Gran Buenos Aires y se extiende en el corredor de la ruta 9, paralela al río Paraná (20 partidos), concentra el 8,02% de los establecimientos, el 10,69% del personal ocupado y genera el 14,29% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 32%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 6% y maquinarias y equipos NEP 6%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 34%, seguidos por sustancias y productos químicos 12%, Fabricación de metales 10%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 8%, y productos textiles 7%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 32%, las sustancias y productos químicos 25%, Fabricación de metales 12%, coque, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear 8% y productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 5%.

Estas dos regiones definen la actividad manufacturera de la provincia, con el 76,65% de los establecimientos, el 86,24% del personal ocupado y el 87,44% del valor agregado. El resto de la provincia concentra el 23,35% de los establecimientos, el 13,76% del personal ocupado y genera el 12,56% del valor agregado.

El noroeste de la Provincia, que concentra partidos de la Pampa Arenosa, Pampa Ondulada y Transición a la Pampa Deprimida (34 partidos), concentra el 7,82% de los establecimientos, el 4,04% del personal ocupado y genera el 3,04% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 31%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, maquinarias y equipos NEP 13%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 41%, seguidos por prendas de vestir 18%, maquinarias y equipos NEP 8%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 7%, y automotores, remolques y semi 6%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 61%, las prendas de vestir 9%, maquinarias y equipos NEP 6%, automotores remolques y semi 5% y sustancias y productos químicos 4%.

El centro este de la Provincia, que concentra partidos de la Pampa Deprimida (22 partidos), concentra el 1,89% de los establecimientos, el 1,05% del personal ocupado y genera el 0,83% del valor agregado, siendo la región con menor actividad.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 34%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 17%, maquinarias y equipos NEP 10%, edición, impresión y grabados 9%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 53%, seguidos por prendas de vestir 19%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 8%, curtido de cueros, maletas y bolsos 6% y productos textiles 4%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 67%, las prendas de vestir 18%, productos textiles 4%, metales excluidos maquinarias y equipos 4% y curtido de cueros maletas y bolsos 3%.

El Centro de la Provincia, con partidos de la Pampa Deprimida y Tandil, (10 partidos), concentra el 3,11% de los establecimientos, el 2,34% del personal ocupado y genera el 2,56% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 29%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 17%, maquinarias y equipos NEP 12%, edición, impresión y grabados 7%, maderas excluidos muebles 7%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número minerales no metálicos 45% (cuenca cementera y canteras de piedras), alimentos y bebidas con el 19%, seguidos por automotores, remolques y semi 7%, fabricación de metales 6% y maquinarias y equipos NEP 6%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte minerales no metálicos 67%, alimentos y bebidas 9%, fabricación de metales 5%, maquinarias y equipos NEP 4%, prendas de vestir 4%.

Los partidos de la Costa (10 partidos), concentran el 5,63% de los establecimientos, el 3,65% del personal ocupado y generan el 2,62% del valor agregado (con muy baja participación de los tres municipios urbanos).

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 36%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 13%, maderas excluidos

muebles 8%, maquinarias y equipos NEP 7%, maquinarias y equipos NEP 7%, En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 55%, seguidos por productos textiles 11%, maquinarias y equipos NEP 6%, edición, impresión y grabado 4%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 4%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 59%, los productos textiles 8%, maquinarias y equipos NEP 8%, maquinarias y aparatos electrónicos 4% y edición, impresión y grabado 4%.

Los partidos del sudoeste (15 partidos) concentran el 4,64% de los establecimientos, el 2,58% del personal ocupado y generan el 3,44% del valor agregado.

En la cantidad de establecimientos, encabezan el número los alimentos y bebidas con el 32%, seguidos por productos metálicos excluidos maquinarias y equipos 15%, maquinarias y equipos NEP 12%, edición, impresión y grabados 7%, muebles y otros 6%. En la cantidad de puestos de trabajo, encabezan el número alimentos y bebidas con el 37%, seguidos por curtido de cueros, maletas y bolsos 16%, sustancias y productos químicos 10%, productos metálicos excluidos maquinarias y equipos con el 6%, y edición impresión y grabado 5%. En la generación de Valor Agregado, encabezan el aporte alimentos y bebidas 26%, coque, productos de petróleo y combustible nuclear 25%, sustancias y productos químicos 22%, curtido de cueros maletas y bolsos 13% y edición, impresión y grabados 4%.

1974 1985 1994: Tendencias de las actividades industriales en el Gran Buenos Aires y en el resto de la provincia

Analizamos el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Gran Buenos Aires donde los Productos Metálicos lideran la incidencia proporcional, tanto en la cantidad de establecimientos como de puestos de trabajo, con el 45% y 41% respectivamente seguido de lejos por los Productos Alimenticios (17% y 17%), Productos Químicos (11% y 17%) y Productos Textiles (12% y 13%).

Los Productos Alimenticios y Bebidas aumentaron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y un leve crecimiento en la última década, y un crecimiento del 20% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 43% en la última década.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída permanente en el número de establecimientos (fue del 45% en el período '74-'85) y de puestos de trabajo, que alcanzó el 21% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la aumentaron levemente en los puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la

última década, y a pesar de una leve caída en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 20% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 36% y 41% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de un crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década y aunque existió una caída permanente en el número de puestos de trabajo, que alcanzó el 25% en la última década.

En promedio, la actividad industrial en el Gran Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 12% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 17% en la última década.

Analicemos por último, el comportamiento de los grandes agrupamientos industriales en el Resto de la Provincia de Buenos Aires, donde los Productos Alimenticios y los Metálicos se reparten la mayor incidencia en la cantidad de establecimientos con el 35% cada uno, y también en los puestos de trabajo pero con el 33% para los Productos Alimenticios y con el 28% para los Metálicos.

Los Productos Alimenticios y Bebidas se mantuvieron estables en su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una estabilidad en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una leve caída en la última década, y una caída del 21% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 25% en la última década, mucho más acentuada que en el Gran Buenos Aires.

Los Productos Textiles disminuyeron su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída del 48% en el número de establecimientos en el período '74-'85, seguida de una absoluta estabilidad en la última década, y de un leve crecimiento en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido por una caída del 15% en la última década. Sin embargo, el proceso negativo no fue tan acentuado como en el Gran Buenos Aires y la incidencia del interior en el total del trabajo textil de la provincia pasó en 20 años del 18% al 27%.

Los Productos de Madera y los de Papel mantuvieron estable su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, aunque existió una caída en el número de establecimientos que fue del 51% en el período '74-'85 seguida de una estabilidad en la última década y una caída constante de los puestos de trabajo, que alcanzó el 19% en la última década.

Los Productos Químicos mantuvieron estable su incidencia proporcional en el total de establecimientos y de los puestos de trabajo, aunque sufrió una leve caída en el número de establecimientos en la década '74-'85 y una caída del 15% en la última década, y a pesar de una caída del 12% en los puestos de trabajo en la década '74-'85 seguido por una caída del 33% en la última década.

Los Productos Minerales no Metálicos entre los que se incluyen los ladrillos y los productos de cemento, disminuyeron marcadamente su incidencia proporcional tanto en el total de establecimientos como de puestos de trabajo, producto de una caída permanente en el número de establecimientos y de puestos de trabajo que alcanzó el 74% y 57% respectivamente en la última década.

Las Industrias Metálicas Básicas, los Productos Metálicos, Maquinarias, Equipos y las otras Industrias en conjunto, aumentaron su incidencia proporcional en el total de establecimientos y la mantuvieron estable en los puestos de trabajo, producto de un leve crecimiento en el número de establecimientos en la década '74-'85 y uno mayor del 20% en la última década y de un crecimiento del 18% en los puestos de trabajo en el período '74-'85 seguido de una caída del 44% en la última década.

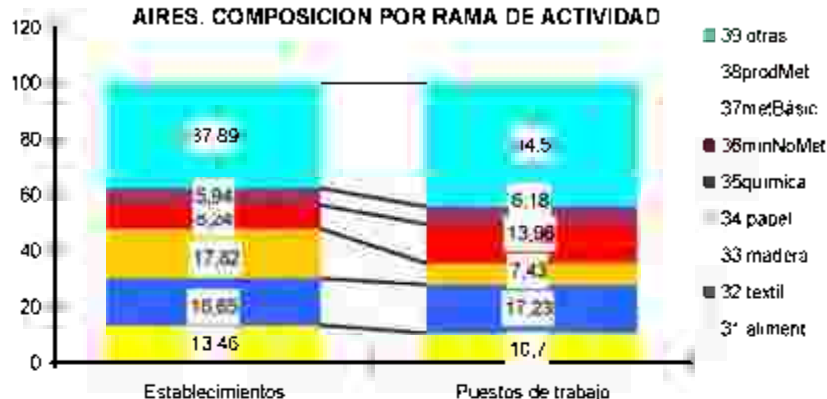
En promedio, la actividad industrial en el Resto de la Provincia de Buenos Aires disminuyó levemente en el número de establecimientos, producto de una fuerte caída en el período '74-'85 seguida de una leve recuperación en la última década; y disminuyó marcadamente en los puestos de trabajo con una reducción del 6% en el período '74-'85, seguida por otra caída del 28% en la última década.

1974: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

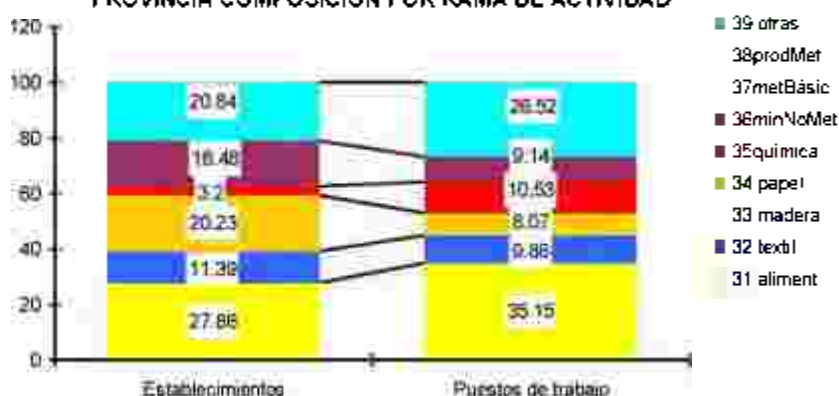
| Agrupamiento cod.CIIU | Gran Buenos Aires | | | | Resto de la Provincia | | | |
|--------------------------|-------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|----------|-------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| 31 alimentos bebidas | 4.038 | 13,46 | 52.867 | 10,70 | 4.601 | 27,86 | 67.743 | 35,15 |
| 32 textil prendas | 4.994 | 16,65 | 85.113 | 17,23 | 1.882 | 11,39 | 19.050 | 9,88 |
| 33 madera muebles | 5.345 | 17,82 | 36.731 | 7,43 | 3.342 | 20,23 | 15.542 | 8,07 |
| 34 papel imprenta | | | | | | | | |
| 35 productos químicos | 2.471 | 8,24 | 68.947 | 13,96 | 528 | 3,20 | 21.661 | 11,24 |
| 36 min. no metálicos | 1.782 | 5,94 | 30.547 | 6,18 | 2.722 | 16,48 | 17.629 | 9,14 |
| 37 metálica básica | | | | | | | | |
| 38 productos metálicos | 11.360 | 37,89 | 219.823 | 44,50 | 3.441 | 20,84 | 51.121 | 26,52 |
| 39 otr. ind. man. | | | | | | | | |
| TOTAL | 29.990 | 100,0 | 494.028 | 100,0 | 16.516 | 100,0 | 192.746 | 100,0 |

El Gran Buenos Aires tiene el 64,5% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 71,9% de la mano de obra.

1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES. COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



1974: ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL RESTO DE LA PROVINCIA COMPOSICION POR RAMA DE ACTIVIDAD



1985: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

| Agrupamiento cod.CIU | Gran Buenos Aires | | | | Resto de la Provincia | | | |
|-------------------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|----------------|--------------|
| | Estab. | % | Personal | % | Estab. | % | Personal | % |
| 31 alimentos bebidas | 4.066 | 14,57 | 63.246 | 14,56 | 4.502 | 35,21 | 53.498 | 29,62 |
| 32 textil prendas | 3.918 | 14,04 | 74.146 | 17,06 | 984 | 7,70 | 19.555 | 10,83 |
| 33 madera muebles | 2.937 | 10,52 | 29.497 | 6,78 | 1.644 | 12,86 | 12.455 | 6,90 |
| 34 papel imprenta | | | | | | | | |
| 35 productos químicos | 3.149 | 11,29 | 67.269 | 15,47 | 508 | 3,97 | 18.977 | 10,50 |
| 36 min. no metálicos | 1.236 | 4,43 | 24.152 | 5,56 | 1.680 | 13,14 | 15.586 | 8,63 |
| 37 metalica básica | | | | | | | | |
| 38 productos metálicos | 12.598 | 45,15 | 176.365 | 40,57 | 3.469 | 27,12 | 60.548 | 33,52 |
| 39 otr. ind. man. | | | | | | | | |
| TOTAL | 27.904 | 100,0 | 434.675 | 100,0 | 12.787 | 100,0 | 180.619 | 100,0 |

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 70,6% de la mano de obra.



1994: Establecimientos y puestos de trabajo generados por la industria

| Agrupamiento CODIGO CIIU | Gran Buenos Aires | | | | Resto de la Provincia | | | |
|-----------------------------|-------------------|-------|----------|-------|-----------------------|-------|----------|-------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| 31 alimentos bebidas | 4.326 | 16,71 | 54.779 | 17,02 | 4.018 | 34,31 | 40.282 | 33,48 |
| 32 textil prendas | 3.205 | 12,38 | 42.144 | 13,10 | 985 | 8,41 | 16.607 | 13,80 |
| 33 madera muebles | 2.878 | 11,11 | 23.256 | 7,23 | 1.660 | 14,17 | 10.051 | 8,35 |
| 34 papel imprenta | | | | | | | | |
| 35 productos químicos | 2.872 | 11,09 | 54.007 | 16,78 | 428 | 3,65 | 12.664 | 10,53 |
| 36 min. no metálicos | 792 | 3,06 | 14.342 | 4,46 | 444 | 3,79 | 6.736 | 5,60 |
| 37 metalica básica | 11.821 | 45,65 | 133.277 | 41,41 | 4.177 | 35,67 | 33.969 | 28,24 |
| 38 productos metálicos | | | | | | | | |
| 39 otr. ind. man. | | | | | | | | |
| TOTAL | *25.894 | 100,0 | *321.805 | 100,0 | *11.712 | 100,0 | *120.309 | 100,0 |

*No incluye establecimientos y puestos de trabajo sin clasificación sectorial detallada.

En el Gran Buenos Aires el total de establecimientos sería de 28.244 y los puestos de trabajo 360.222.

En el resto de los partidos el total de establecimientos sería de 12.958 y los puestos de trabajo 130.674

El Gran Buenos Aires tiene el 68,6% de los establecimientos industriales de la provincia y ocupan al 73,4% de la mano de obra.

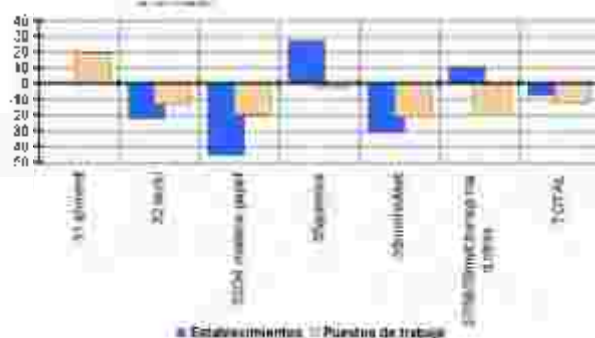


1974-1985-1994: Evolución de los establecimientos y puestos de trabajo (%)

| Agrupamiento Codigo CIU | Gran Buenos Aires | | | | Resto de la Provincia | | | |
|----------------------------|-------------------|--------|----------|--------|-----------------------|--------|----------|--------|
| | Estab | % | Personal | % | Estab | % | Personal | % |
| | 1.985 | 1.994 | 1.985 | 1.994 | 1.985 | 1.994 | 1.985 | 1.994 |
| 31 alimentos bebidas | +0,70 | +6,39 | +19,63 | -13,39 | -2,15 | -10,75 | -21,03 | -24,70 |
| 32 textil prendas | -21,55 | -18,20 | -12,88 | -43,16 | -47,71 | +0,10 | +2,65 | -15,07 |
| 33 madera muebles | -45,05 | -2,00 | -19,70 | -21,16 | -50,81 | +1,00 | -19,86 | -19,30 |
| 34 papel imprenta | | | | | | | | |
| 35 productos químicos | +27,43 | -8,80 | -2,43 | -19,71 | -3,79 | -15,75 | -12,39 | -33,26 |
| 36 min. no metálicos | -30,63 | -35,92 | -20,9 | -40,62 | -38,28 | -73,57 | -11,59 | -56,78 |
| 37 metalica básica | | | | | | | | |
| 38 productos metálicos | +10,89 | -6,17 | -19,77 | -74,43 | +0,81 | +70,40 | +18,44 | -43,90 |
| 39 otr. ind. man. | | | | | | | | |
| TOTAL | -6,95 | +1,20 | -12,01 | -17,13 | -22,58 | +1,34 | -6,30 | -27,65 |

Se considera la evolución referida al censo inmediato anterior: 1985 de 1974 y 1994 de 1985

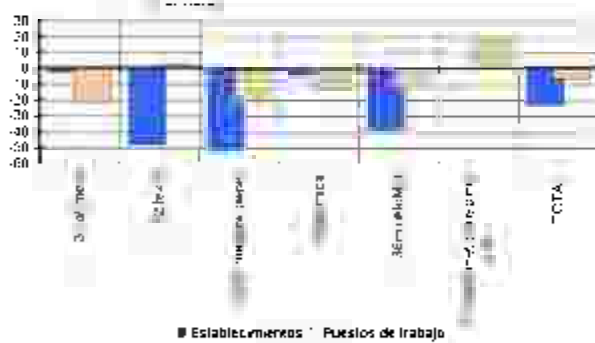
1974-85 ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES



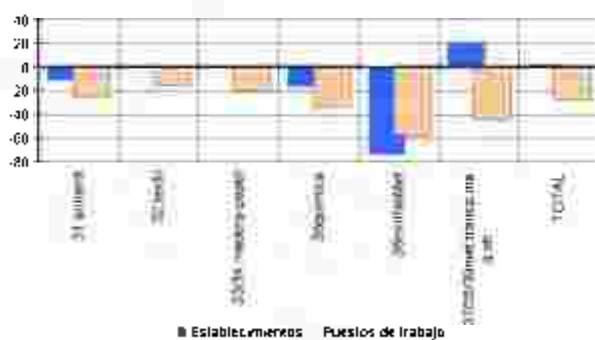
1985-94 ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL GRAN BUENOS AIRES



1974-85 ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Resto de la Provincia



1985-94 ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN EL Interior de la Provincia



Los mercados externos

Evolución de la balanza comercial argentina

La balanza comercial del país comenzó a ser deficitaria en 1992 habiendo importado por 14.872 millones y exportado por 12.353 millones, aquí se visualiza un punto de inflexión, dado que la balanza comercial daba desde 1981 un saldo favorable.

En 1993 se incrementó la tendencia deficitaria, llegando a tener un saldo negativo de 3.700 millones (40%), si bien las exportaciones se incrementaron un 5% fueron por 13.118 millones, las importaciones también crecieron un 11%, siendo por 16.784 millones de dólares.

En 1994 el déficit comercial llegó a 5.891 millones de dólares, (una cifra muy superior al total registrado en 1992 y 1993), en 1994 la Argentina exportó por 15.659 millones de dólares, e importó por 21.550.

En 1995 se equilibró la balanza comercial y se produjo un superávit de 931 millones, con un monto total de 20.830 millones de dólares exportados (un 32% más que el año anterior) y 19.899 millones de importaciones (un 8% menos que en el año 1994).

En 1996 el superávit comercial alcanzó los 71 millones de dólares, habiendo exportado por 23.818 millones de dólares (+ 13,6% respecto del mismo período de 1995) e importado por 23.747 millones de dólares de importaciones (+18,0% respecto del mismo período de 1995).

En 1997¹ la balanza comercial volvió a ser negativa, alcanzando los 4.019 millones de dólares de déficit, habiendo exportado por un total de 26.431 millones de dólares (con un incremento del 10% respecto período '96) e importó por 30.450 millones de dólares (incrementándose un 28% respecto de '96).

En 1998 el saldo de la balanza comercial ha sido negativo, deficitario por 4.963 millones de dólares. Habiéndose exportado por 26.441 millones e importado por 31.404 millones.

En 1999 la balanza comercial ha sido nuevamente deficitaria por 2.176 millones, año en el que se importó por un monto de 25.509 millones y se exportó por 23.333 millones.

En el 2000 la situación se revierte, logrando un superávit de 1167 millones. Habiendo exportado por 26.412 millones (con un incremento del 13,19% respecto de 1999) e importado por 25.245 millones (con una merma del 1,03% respecto del año anterior).

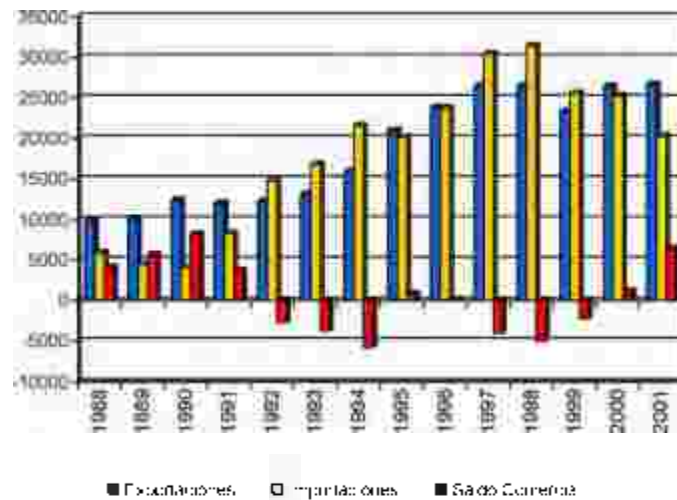
En el 2001⁴ Argentina exportó 26.656 millones e importó por 20.312 millones, arrojando un saldo positivo de 6344 millones.

¹ A partir de 1997 las exportaciones e importaciones de bienes incluyen el aprovisionamiento en el país de buques y aeronaves no residentes, al igual que el aprovisionamiento en el exterior de buques y naves residentes.

⁴ Fuente: Dato estimado

**Evolución de la balanza comercial
periodo 1988/2001**

en millones de dólares



Fuente: INDEC. Monitoreo del comercio exterior. Intercambio Comercial Argentino.
Nota: El dato al 2001 es una proyección de los diez primeros meses.

Asegurar la constancia y el financiamiento y conjugarlos con volumen, precio y calidad, son requisitos indispensables para un proyecto exportador. Pero tan importante como esto es manejar la oportunidad y para ello es necesario contar con la información cualitativa y actualizada respecto de las pautas de mercado exterior, es muy importante conocer las demandas del mercado internacional².

Los pedidos generalizados de diversos países coinciden, al menos temáticamente, con nuestra oferta: carnes congeladas (bovina, ovina, porcina, de pollo, de conejo, perdices o faisanes) -las exportaciones cárnicas argentinas se incrementaron un 66% entre enero de 1994 y enero de 1995, con perspectivas positivas a partir de ser declarada la Argentina "libre de aftosa con vacunación" en 1997-. Sin embargo, recordemos que en 1997 se hubieran podido exportar 20.000 toneladas de carne enfriada (tras haberse levantado la prohibición de entrar a este mercado en EEUU -luego de 60 años de no poder hacerlo-), pero los frigoríficos, debido a los altos precios internos (y a otras causas que luego desarrollaremos) sólo exportaron 5.000 toneladas, y en 1998 no sobrepasarán las 6.000.

Existe una demanda de **vegetales**, básicamente alcauciles, almendras, ajo blanco, cebolla y cebollines, nueces, arroz, maní sin cáscara, te verde, etc..

Sólo en menor medida se observan **pedidos de productos industriales** (papel prensa, poliestireno, neumáticos, láminas de acero o frascos de vidrio), sin embargo es interesante investigar estas demandas específicas. Por ejemplo y llamativamente Japón demandó circunstancialmente a la Argentina refrigeradores domésticos de compresión, grupos frigoríficos, equipos de aire acondicionado, bombas centrífugas, válvulas termo-estáticas y

² Esta información es manejada básicamente por la Fundación Export Ar de la Cancillería

lámparas eléctricas; o los Países Bajos demandaron neumáticos, porotos, comida para pájaros, arroz, merluza congelada y cangrejos. Es interesante, si es posible, ocupar un espacio en las misiones comerciales, ferias y exposiciones internacionales (en la Feria Internacional de alimentos de San Pablo la Argentina vende harina de maíz, harina de trigo, miel, leche en polvo, dulce de leche manteca y quesos, mermeladas, galletitas y carne).

Dentro del grupo de *productos no tradicionales* se exporta delineadores de ojos, muebles, tejas cerámicas, grifería artística, carne y pelo de conejo, herrajes, cinta aisladora, detectores fetales, espirómetros, monitores cardíacos, peines antipediculosis, bujes autolubricados, anteojos y armazones, bolsas de dormir, insecticidas, piletas de lona, bijouterie, membranas asfálticas, caracoles, galletitas, ranas, carpetas escolares, juegos de mesa, relojes, digestores de materia orgánica, tubos para oleoproductos, tintas, perfumes, cosméticos, zapatas de frenos para vías férreas, matrices para fabricación de jabones, alfombras, etc.

Las exportaciones industriales regionales⁶

En el 2000 el país exportó 26.409.460 millones de dólares, el 65,6% corresponde a la región pampeana. Si lo analizamos por regiones económicas, tenemos a la región Pampeana en primer lugar, luego le sigue la Patagonia con un 16%, el NOA con un 5,9%, Cuyo con el 5,2% y el NEA con el 2% (un 4% de las exportaciones que se divide en: 2,8% extranjero y 1,9% indeterminado).



Fuente. Elaboración propia en base a datos del INDEC

⁶ Fuente: Origen provincial de las exportaciones. Síntesis del primer semestre del 2001. Información de prensa. Bs. As. 15 de noviembre 2001. INDEC

Exportaciones por regiones económicas (por grandes rubros y en miles de dólares)

Datos correspondientes al primer semestre 2001/2000

| | MOA | | MOI | | Combustibles/ Energía | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
| | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 | 2000 | 2001 |
| R. Pampeana | 3.127.621 | 2.733.626 | 2.819.099 | 3.387.642 | 463.642 | 640.157 |
| Patagonia | 128.662 | 116.016 | 241.787 | 218.555 | 1.361.341 | 1.304.325 |
| NOA | 126.594 | 124.996 | 109.497 | 118.718 | 68.337 | 75.478 |
| Cuyo | 190.140 | 202.724 | 145.448 | 144.234 | 210.115 | 215.308 |
| NEA | 73.341 | 73.290 | 91.999 | 69.718 | 5.116 | 7.554 |
| TOTAL | 3.717.050 | 3.304.657 | 3.776.055 | 4.208.749 | 2.264.465 | 2.368.054 |

Nota: Los datos 2000 y 2001 son provisorios.

Fuente: INDEC

Como se aprecia en el cuadro, la región Pampeana tiene participación en las MOI y las MOA, mientras que en Combustibles y Energía, cobra importancia la región Patagónica. En el caso de las **Manufacturas de Origen Agropecuario**, todas las regiones, excepto Cuyo, muestran mermas en la exportación del primer semestre 2001 respecto a igual período del año anterior. La región Pampeana aumenta su participación en el total de lo exportado, concentrando el 83% (siendo residuos y desperdicios de la industria alimenticia, grasas y aceites vegetales de Santa Fe y Buenos Aires, y también pieles y cueros). Las **Manufacturas de Origen Industrial** muestran la importancia de la región Pampeana en relación al resto de las regiones, la cual concentra el 79%, con un gran peso de la provincia de Buenos Aires (62%), destacándose la exportación de material de transporte terrestre, productos químicos y conexos, y metales y sus manufacturas. En las exportaciones de **Combustibles y Energía** se destaca la región Patagónica, por ser la mayor productora de petróleo, gas y otros recursos energéticos, mostrando en el primer semestre 2001 una leve caída respecto a igual semestre del año anterior, mientras que la región pampeana incrementó sus exportaciones.

Exportaciones regionales por grandes rubros

Variación porcentual primer semestre 2001/2000

| | Variación total | MOA | MOI | Combustibles / Energía |
|-------------|-----------------|--------|--------|------------------------|
| R. Pampeana | 5,8% | -12,6% | 18,4% | 38,1% |
| Patagonia | -5,9% | -9,8% | -9,6% | -4,2% |
| NOA | 14,4% | -1,3% | 8,4% | 10,4% |
| Cuyo | 2,7% | 6,6% | -0,8% | 2,5% |
| NEA | 1,1% | -0,1% | -24,2% | 47,6% |

Fuente: INDEC

Si analizamos la variación del primer trimestre 2001/2000 según las regiones mencionadas tenemos que las regiones que han incrementado sus exportaciones son: la pampeana, NOA y Cuyo. El NOA ha tenido una evolución positiva de sus exportaciones a igual trimestre del año anterior, del orden del 14,4%, mientras que para la región pampeana el incremento fue del 5,8%, y para Cuyo del 2,7%.

Mientras que la Patagonia y el NEA han tenido una variación negativa de sus exportaciones, del 1,1% para el primero y del 5,9% para el segundo.

Principales productos exportados por regiones (a 5 y 6 dígitos)

| Región | Productos primarios | Manufacturas de Origen Agropecuario | Manufacturas de Origen Industrial | Combustibles / Energía |
|---|--|---|--|---|
| Región pampeana Buenos Aires Ciudad Autónoma de Bs. As. Córdoba Entre Ríos La Pampa Santa Fé | <ul style="list-style-type: none"> • Trigo • Maíz • Soja • Miel • Mariscos • Cebada cervecera • Pescados • Cebollas • Girasol • Maní • Sorgo granífero • Arroz • Cítricos | <ul style="list-style-type: none"> • Pieles y cueros preparados • Aceites • Subproductos oleaginosos • Filetes de pescado y carnes de pescado • Leche preparada • Carnes frescas refrigeradas o congeladas • Jugos de frutas y hortalizas • Conservas o preparados de carne | <ul style="list-style-type: none"> • Vehículos automóbiles y partes • Tubos y caños • Chapas y planchas • Productos químicos y conexos • Materias plásticas artificiales • Máquinas aparatos y artículos mecánicos • Productos farmacéuticos • Papel cartón y manufacturas • Arrabio fundición hierro y acero | <ul style="list-style-type: none"> • Gasolinas • Gas butano • Gas propano • Naftas • Energía eléctrica • Petróleo crudo |
| Patagonia Chubut Neuquén Santa Cruz Tierra del Fuego Río Negro | <ul style="list-style-type: none"> • Mariscos • Pescados • Lana sucia • Peras • Manzanas | <ul style="list-style-type: none"> • Lanas elaboradas • Jugos de frutas y hortalizas • Filetes de pescado y carnes de pescado • Jugo de manzanas | <ul style="list-style-type: none"> • Aluminio • Piedras y metales preciosos | <ul style="list-style-type: none"> • Petróleo crudo • Gas natural |
| NOA Catamarca Jujuy La Rioja Salta Santiago del Estero Tucumán | <ul style="list-style-type: none"> • Mineral de cobre y concentrados • Tabaco sin elaborar, en hojas • Legumbres • Fibra de algodón • Limones | <ul style="list-style-type: none"> • Pieles y cuero preparados • Jugos de limón | <ul style="list-style-type: none"> • Cloruro de litio • Vehículos automóbiles y partes | <ul style="list-style-type: none"> • Naftas • Gas natural |
| Cuyo Mendoza San Juan | <ul style="list-style-type: none"> • Ajos • Peras • Manzanas • Uvas de mesa | <ul style="list-style-type: none"> • Vino de uva • Jugos de frutas y hortalizas • Aceitunas | <ul style="list-style-type: none"> • Máquinas aparatos y artículos mecánicos • Productos | <ul style="list-style-type: none"> • Petróleo crudo • Gasolinas |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| San Luis | | | químicos y conexos | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Máquinas aparatos y artículos mecánicos • Papel cartón y Manufacturas • Arrabio fundición hierro y acero | |
| NEA Corrientes Chaco Formosa Misiones | <ul style="list-style-type: none"> • Arroz • Soja • Maíz • Tabaco sin elaborar, en hojas | <ul style="list-style-type: none"> • Extracto de quebracho • Té • Yerba mate | <ul style="list-style-type: none"> • Pasta para papel | |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Origen provincial de las exportaciones Síntesis del primer semestre de 2001 (datos provisorios).

Los principales mercados regionales receptores de nuestras exportaciones son:

MERCOSUR

Los quince sectores que formaron parte de la actividad comercial intra países MERCOSUR en los años 2000 y 2001 son: Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Grasa y aceites, Productos alimenticios, bebidas y tabaco, Productos minerales, Productos de industrias químicas y conexas, Plástico, caucho y manufacturas, Pieles, cueros y manufacturas (exc. calzado), Pasta de madera, papel y cartón, Materias textiles y manufacturas, Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica y vidrio, Metales comunes y manufacturas, Máquinas, aparatos y material eléctrico y Material de transporte.

Los principales productos argentinos de exportación con destino MERCOSUR son: Material de transporte, Productos alimenticios, bebidas y tabaco, juntos concentran el 56,4% de lo exportado al bloque (4.237 mill/dol de 7.512 mill/dol.). Estos tres sectores son los tradicionalmente más dinámicos en la relación comercial Argentina MERCOSUR, pero cabe destacar que los tres registraron en el 2001 variaciones negativas respecto al año anterior (que oscilan entre el 13 y 24%).

9 de los quince sectores mencionados registran en el 2001 variaciones negativas respecto al año anterior, que oscilan entre el 6% y el 45%. Entre los que perdieron capacidad exportadora se destacan: Animales vivos y productos del reino animal, Grasas y aceites y Productos minerales.

Los sectores que han registrado mayor dinamismo importador son: Maquinas, aparatos y material eléctrico (sus partes), Material de transporte y Productos de sustancias químicas, juntos concentran el 44,6% de las importaciones (2.638 mill/dol de 5.908 mill/dol).

Los sectores que incrementaron sus importaciones en el 2001 respecto del año anterior son: Grasas y aceites, Productos alimenticios, bebidas y tabaco y productos minerales (con incrementos que oscilan entre 7,5% y 46,5%). Mientras que los 12 restantes registraron mermas que varían entre el 8% y 31%.

Comercio exterior argentino con el MERCOSUR (en millones de dólares)

| Año | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Exportaciones | 1.428 | 1.832 | 1.977 | 2.326 | 3.684 | 4.804 | 6.769 | 7.918 | 9.597 | 9.421 | 7.073 | 8.401 | 7.512 |
| Importaciones | 869 | 875 | 1.804 | 3.754 | 4.213 | 4.783 | 4.594 | 5.801 | 7.605 | 7.931 | 6.298 | 7.199 | 5.908 |
| Saldo | 559 | 957 | 173 | -1428 | -349 | 21 | 2.175 | 2.117 | 1.992 | 1.490 | 775 | 1.202 | 1.603 |

Fuente: INDEC

Actividad comercial argentina con el MERCOSUR por países

Exportaciones período 1994-2001 (en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999* | 2000 | 2001 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Brasil | 3.655 | 5.484 | 6.615 | 8.133 | 7.949 | 3.166 | 6.991 | 6.272 |
| Paraguay | 499 | 631 | 584 | 624 | 622 | 300 | 592 | 487 |
| Uruguay | 650 | 654 | 719 | 840 | 843 | 405 | 818 | 752 |

*Primer semestre.

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa.

Importaciones período 1994-2001 (en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999* | 2000 | 2001 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Brasil | 4.325 | 4.175 | 5.326 | 6.914 | 7.055 | 3.069 | 6.479 | 5.278 |
| Paraguay | 63 | 140 | 182 | 320 | 348 | 187 | 294 | 302 |
| Uruguay | 395 | 279 | 293 | 371 | 528 | 255 | 426 | 328 |

*Primer semestre.

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa.

Saldo comercial período 1994-2001 (en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999* | 2000 | 2001 |
|----------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
| Brasil | 670 | 1.309 | 1.289 | 1.219 | 895 | 98 | 512 | 994 |
| Paraguay | 436 | 491 | 402 | 304 | 274 | 113 | 298 | 185 |
| Uruguay | 255 | 375 | 426 | 469 | 316 | 180 | 392 | 424 |

*Primer semestre.

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa.

Una rápida lectura por los cuadros expuestos permite dimensionar el bajo dinamismo económico con Paraguay y Uruguay, siendo Brasil, el eje económico del bloque.

En el período de análisis se puede apreciar un incremento continuado de las exportaciones hasta 1998, donde comienza a visualizarse una merma, siendo Brasil el principal destino. Las importaciones han registrado una tendencia similar a las exportaciones, alcanzando los niveles del '96 y con participaciones muy diferenciadas entre sus integrantes. En el caso de Uruguay registro en 1994 una contracción de su capacidad exportadora a la Argentina, que le llevó tres años volver a recuperar. En cuanto a la balanza comercial, ha mostrado un saldo favorable en el período de análisis.

UNION EUROPEA

Los catorce sectores que formaron parte de la actividad comercial intra países de la U.E. en los años 2000 y 2001 son: Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Grasa y aceites, Productos alimenticios, bebidas y tabaco, Productos minerales, Productos de industrias químicas y conexas, Plástico, caucho y manufacturas, Pieles, cueros y manufacturas (exc. calzado), Pasta de madera, papel y cartón, Materias textiles y manufacturas, Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica y vidrio, Metales comunes y manufacturas, Máquinas, aparatos y material eléctrico y Material de transporte.

Los principales productos argentinos de exportación con destino Unión Europea son: Productos alimenticios, bebidas y tabaco, Animales vivos y productos del reino animal y Productos del reino vegetal concentran el 69,4% de lo exportado al bloque (3.180 mill/dól de 4.581mill/dól.). El grupo de industrias que alimenticias, bebidas y tabaco es el tradicionalmente más dinámico en la relación comercial Argentina-UE, y muestra en el 2001 una variación porcentual positiva respecto al año anterior, mientras que los otros dos registran variaciones negativas a igual período año anterior (del 4,8% y 0,6%). El principal aspecto a notar es la alta concentración de la estructura exportadora a estos países.

8 de los quince sectores mencionados registran en el 2001 variaciones negativas respecto al año anterior, que oscilan entre el 2% y el 57%. Entre los que perdieron capacidad exportadora se destaca: Material de transporte que tuvo una caída del 57%, mientras que el resto de los sectores registra mermas inferiores al 17%.

Los sectores que han registrado mayor dinamismo importador son: Maquinas, aparatos y material eléctrico (sus partes) y Productos de sustancias químicas, juntos concentran el 56,89% de las importaciones (2.616 mill/dól de 4.598 mill/dól).

Los 14 sectores de análisis tuvieron una variación porcentual negativa de sus importaciones en el 2001 respecto del año anterior, con mermas que varían entre el 7% y el 46%.

Unión Europea: Comercio bilateral (en millones de dólares)

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Exportaciones | 3.646 | 3.874 | 4.466 | 4.563 | 3.959 | 4.602 | 4.713 | 4.691 | 4.581 |
| Importaciones | 4.010 | 6.167 | 6.024 | 6.902 | 8.310 | 8.620 | 7.119 | 5.783 | 4.598 |
| Saldo | -364 | -2.293 | -1.558 | -2.339 | -4.351 | -4.018 | -2.406 | -1.092 | -17 |

Fuente: INDEC

Los datos indican que la relación comercial con la UE ha sido deficitaria en el período 1993-2001, con leves incrementos de las exportaciones y un elevado dinamismo importador, alcanzando su máximo nivel en los años 1997 y 1998, y que en el 2001 se asemeja a los valores del '93.

Actividad comercial argentina con la Unión Europea: por países

Exportaciones período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| República Federal de Alemania | 625 | 501 | 608 | 464 |
| España | 495 | 618 | 914 | 1089 |
| Italia | 505 | 729 | 731 | 843 |
| Países Bajos | 1.271 | 878 | 745 | 792 |
| Resto | 750 | 1.233 | 1.690 | 1.392 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Importaciones período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| República Federal de Alemania | 888 | 1.654 | 1.261 | 1.051 |
| España | 507 | 1.255 | 903 | 712 |
| Italia | 1.069 | 1.741 | 1.014 | 839 |
| Países Bajos | 125 | 257 | 165 | 131 |
| Resto | 1.421 | 3.403 | 2.439 | 1.863 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Saldo comercial período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|-------------------------------|-------|--------|------|------|
| República Federal de Alemania | -263 | -1.153 | -653 | -587 |
| España | -12 | -637 | 11 | 377 |
| Italia | -564 | -1.012 | -283 | 4 |
| Países Bajos | 1.146 | 621 | 580 | 661 |
| Resto | -671 | -2.170 | -749 | -471 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Un corte temporal en la década del '90 (1993-1997-2000-2001) permite visualizar tendencias en las relaciones comerciales con los principales países del bloque. Las exportaciones argentinas a España y en menor medida a Italia se han incrementado en el período 1993-2001, un 120% y un 67% respectivamente. Mientras que los productos argentinos han perdido mercado en los Países Bajos y en la Rep. Federal de Alemania.

Si bien el saldo exportador con el bloque ha sido negativo, como ya se dijo, la caída de las importaciones que se registra a partir del '99, producto de la recesión de los principales mercados mundiales y del país, agudizada en el 2001, ha permitido la recuperación de la balanza comercial. Habiéndose reducido las importaciones provenientes de Alemania e Italia.

Finalmente, si analizamos el comercio bilateral por países, tenemos que del total exportado a Italia en el año 2000 las manufacturas de origen agropecuario participaron con el 68% e importamos fundamentalmente bienes de capital y bienes intermedios (61%). En el caso de los Países Bajos, el 52% de las exportaciones fueron MOA y el 28% productos primarios y el 60% de nuestras importaciones fueron bienes intermedios. Para el caso de Alemania, las exportaciones se concentraron en manufacturas de origen agropecuario (60%), mientras que las importaciones estuvieron compuestas por bienes intermedios (35%), bienes de capital (24%) y piezas y accesorios para bienes de capital (24%). Las exportaciones a España se componen de productos primarios 47% y manufacturas de origen agropecuario 39%, las importaciones no están tan concentradas como en los otros países (bienes intermedio 32% y bienes de consumo 28%).

NAFTA

Los 14 sectores que formaron parte de la actividad comercial intra países NAFTA en los años 2000 y 2001 son: Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Grasa y aceites, Productos alimenticios, bebidas y tabaco, Productos minerales, Productos de industrias químicas y conexas, Plástico, caucho y manufacturas, Pieles, cueros y manufacturas (exc. calzado), Pasta de madera, papel y cartón, Materias textiles y manufacturas, Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica, cerámica y vidrio, Metales comunes y manufacturas, Máquinas, aparatos y material eléctrico y Material de transporte.

El principal producto argentino de exportación con destino NAFTA es Minerales, que concentra el 29% del total exportado al bloque (1.055 mill/dol de 3.638mill/dol.). Y en un segundo lugar se ubica un grupo de sectores que tiene una menor participación pero que se destacan del resto: industrias alimenticias, bebidas y tabaco, Peles, cueros y manufacturas, Metales comunes y manufacturas y material de transporte.

Al igual que con los otros bloques económicos, los productos argentinos han perdido mercado en el Nafta, evidenciándose mermas que llegan hasta el 56 % respecto a las exportaciones del año anterior (Grasas y aceites es el más afectado); 7 de los 14 sectores mencionados registran en el 2001 variaciones negativas de sus exportaciones respecto al año anterior.

Los sectores que han registrado mayor dinamismo importador son: Maquinas, aparatos y material eléctrico (sus partes) y Productos de sustancias químicas, juntos concentran casi el 66% de las importaciones (2.905 mill/dol de 4.417 mill/dol).

La totalidad de los sectores de análisis tuvieron una variación porcentual negativa de sus importaciones en el 2001 respecto del año anterior, con mermas que varían entre el 4% y el 43%.

Comercio exterior argentino con el NAFTA (en millones de dólares)

| Año | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Exportaciones | 2.101 | 1.551 | 1.638 | 1.562 | 2.083 | 2.026 | 2.470 | 2.554 | 2.699 | 3.171 | 3.764 | 3.638 |
| Importaciones | 1.016 | 2.098 | 3.496 | 4.184 | 4.819 | 4.819 | 5.565 | 7.155 | 7.215 | 5.776 | 5.675 | 4.417 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Saldo | 1.085 | -547 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -779 |
| | | | 1.858 | 2.622 | 2.736 | 2.793 | 3.095 | 4.601 | 4.516 | 2.605 | 1.911 | |

Fuente: INDEC

Nota: Incluye Puerto Rico y territorios vinculados a Estados Unidos.

Según se lee en el cuadro, la relación comercial con el Nafta ha sido negativa, ya que en el período comprendido en los años 1991-2001 la balanza comercial ha sido deficitaria, con mayores incrementos de importaciones que de exportaciones. Registrándose un pico importador en los años 1997 y 1998, siendo que en el 2001 similares al monto importado del '93.

Actividad comercial argentina con el NAFTA: por países

Exportaciones período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Estados Unidos | 1.278 | 2.196 | 3.155 | 2.908 |
| Canadá | 64 | 133 | 283 | 241 |
| México | 220 | 225 | 325 | 488 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Nota: EE UU en 1993 y 1997 incluye Puerto Rico.

Importaciones período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Estados Unidos | 3.124 | 6.089 | 4.784 | 3.781 |
| Canadá | 123 | 443 | 307 | 201 |
| México | 937 | 623 | 583 | 434 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Nota: EE UU en 1993 y 1997 incluye Puerto Rico.

Saldo comercial período 1993-2001 (en millones de dólares)

| | 1993 | 1997 | 2000 | 2001 |
|----------------|-------|-------|-------|------|
| Estados Unidos | -1846 | -3893 | -1630 | -873 |
| Canadá | -59 | -310 | -24 | 40 |
| México | -717 | -398 | -258 | 54 |

Fuente: Anuario Clarín e INDEC Informa febrero 2002.

Nota: EE UU en 1993 y 1997 incluye Puerto Rico.

El motor del comercio con este bloque es EE UU, registrándose hacia el 2000 una tendencia hacia al crecimiento de las exportaciones, que en el 2001 se ve interrumpida, excepto en México, cuya tendencia se mantuvo.

Si bien el saldo exportador con el bloque ha sido negativo, como ya se dijo, la caída de las importaciones que se registra a partir del '99, producto de la recesión de la economía mundial y del país agudizada en el 2001, ha permitido la recuperación de la balanza comercial. Habiéndose reducido las importaciones de los tres países miembros del bloque NAFTA.

Si analizamos el comercio bilateral por países, tenemos la particularidad de que las importaciones provenientes de estas naciones se componen fundamentalmente de bienes intermedios y bienes de capital (constituyen casi el 70% del total importado por país para el año 2000).

Mientras que las exportaciones a Canadá se componen de: Productos primarios el 42%, MOI 29% y MOA 29%. Mientras que EE UU importa (MOI 35%), combustibles (32%) y MOA (26%). y a México exportamos MOI (76%) y MOA (23%).

ASIA PACIFICO

Los principales sectores exportadores a los países asiáticos son: Alimentos, Productos de cuero y calzado, Metales y sus fundiciones, Bebidas, Química y petroquímica, Textiles, Maquinaria y equipo, Madera y muebles⁷, Material de transporte y Refinación de petróleo. Tradicionalmente el sector más dinámico es Productos alimenticios.

Los países que más se destacan en la relación comercial Argentina – Asia Pacífico son Japón y China. Las relaciones comerciales con China han resultado muy dinámicas en la década del 90, en tanto la política económica argentina tuvo una apertura a los mercados externos, el boom importador que se dio en nuestro país generó el ámbito propicio para los países del sudeste asiático que se vieron beneficiados en la relación comercial. El saldo comercial en el período 1994-2001 ha sido negativo, si bien la balanza ha sido superavitaria en el 2001, se debe fundamentalmente a la caída del consumo interno y la recesión general que enfrenta la economía argentina.

Comercio Exterior con China. Período 1994-2001 (en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------|------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|
| Exportaciones | 224 | 285 | 607 | 870 | 681 | 507 | 796 | 1.109 |
| Importaciones | 728 | 607 | 697 | 1.005 | 1.167 | 908 | 1.156 | 1.065 |
| Saldo | -504 | -322 | -90 | -135 | -486 | -401 | -360 | 44 |

Fuente: INDEC

Los datos permiten observar que el mayor dinamismo se ha dado en el período 1997-2001. La ubicación de productos en el mercado Chino es la aspiración de todos los países exportadores, ya que se trata de un amplio mercado, difícil de conquistar por las limitaciones que imponen las pautas culturales, en parte superada en las grandes ciudades por el impacto de la "occidentalización y el fuerte proceso de inversiones que se ha realizado en los 15 años", otro factor a tener en cuenta es que se trata de una nación con un elevado porcentaje de población rural, entre otros aspectos.

En cuanto a la relación comercial Japón a igual período presenta fluctuaciones, las exportaciones alcanzan su mayor punto en 1998 llegando al 2001 con valores inferiores a los exportados en 1994. Las importaciones a este país tienen igual tendencia, en tanto que el saldo comercial resulta negativo.

⁷ Incluye colchones.

Comercio Exterior con Japón. Período 1994-2001 (en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
|---------------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| Exportaciones | 445 | 457 | 512 | 554 | 656 | 527 | 401 | 384 |
| Importaciones | 986 | 710 | 725 | 1.149 | 1.452 | 1.008 | 990 | 757 |
| Saldo | -541 | -253 | -213 | -595 | -796 | -481 | -589 | -383 |

Fuente: INDEC

Las exportaciones a Japón del año 2000 totalizaron 401 millones de dólares, si se lo desagrega según participación porcentual de grandes grupos tenemos que, los Productos primarios constituyeron el 48% (190 mill/dol), las MOI el 27% (110 mill/dol) y las MOA el 25% (101 mill/dol), sin envíos de combustibles y energía.

Las importaciones según usos económicos para igual año son: bienes de capital el 38% (364 mill/dol), piezas y accesorios para bienes de capital el 34% (340 mill/dol), bienes intermedios 14% (141 mill/dol) bienes de consumo 9% (91 mill/dol), vehículos automotores el 5% (52 mill/dol) y combustibles 1% (2 mill/dol).

ALADI³

Exportación e importación a la ALADI³ período 1994-'98 (medido en millones de dólares)

| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 2000 | 2001 |
|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Exportaciones | 6.957 | 9.625 | 11.099 | 13.092 | 12.985 | 5.420 | 5.722 |
| Importaciones | 5.945 | 5.860 | 7.352 | 9.359 | 9.674 | 2.179 | 1.808 |
| Saldo | 1.012 | 3.785 | 3.746 | 3.733 | 3.311 | 3.241 | 3.914 |

Fuente: INDEC

Nota: Los totales de los años 2000 y 2001 no incluyen a Brasil.

Las exportaciones a este conjunto de países han mostrado una tendencia al aumento en el período 1994-'98 y a partir de allí decae a niveles similares a los de 1994. En el año 1997 se alcanzó el máximo exportado en el período. Las importaciones tienen igual tendencia, crecen hasta el 98 y luego decaen notablemente. La balanza comercial con estos países ha sido positiva en todo el período de análisis.

Exportaciones argentinas

Si analizamos los productos y bienes exportados a los bloques mencionados, vemos que el NAFTA es un mercado dominante para la exportación de productos diferenciados, insumos difundidos y material de transporte. Mientras que la UNION EUROPEA es el principal destino de las exportaciones de bienes intensivos en trabajo y recursos naturales (diferenciables como no diferenciables). En tanto que el bloque ASIATICO es importante para la colocación de productos intensivos en recursos naturales no diferenciables y de algunos insumos industriales, pero carece de peso en la exportación de productos diferenciados.

³ Excepto MERCOSUR y México

Este grupo está integrado por Bolivia Brasil, Chile, Cuba, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú Uruguay Venezuela, Zona franca de Bras I, Zonas francas de Uruguay



Si analizamos las exportaciones por complejos, tenemos que los **complejos exportadores** aportan en 1999 el 81% de las mismas, siendo el de mayor significancia, el oleaginoso con el 21,5% (fundamentalmente soja y girasol); luego le sigue el complejo petrolero-petroquímico, el cerealero (maíz, trigo, arroz), el complejo automotriz, el complejo bovino (carne, cueros y lácteos), y otros de menor participación.

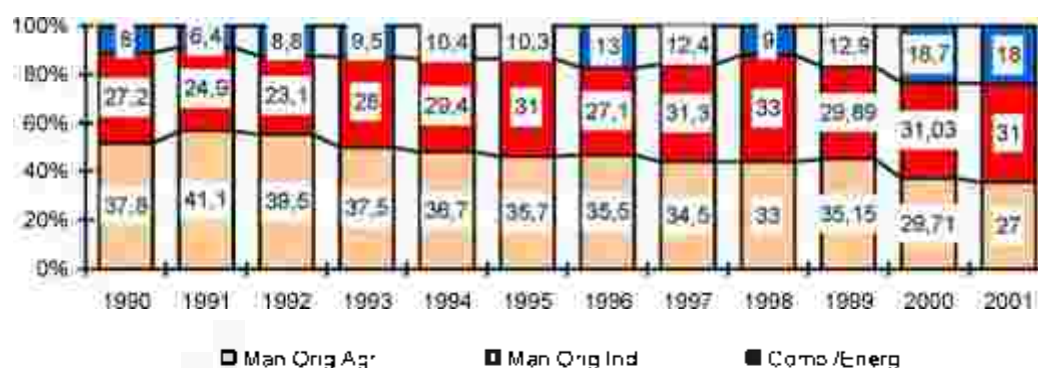
Si clasificamos las exportaciones por grandes rubros de la estructura arancelaria, de las divisas producto de las exportaciones argentinas son por:

Manufacturas de Origen Agropecuario: 37,5% en 1993, 36,7% en 1994, 35,7% en 1995 y 35,5% en 1996; 34,5% en 1997 y del 33% en 1998, del 35,15% en el '99, del 29,71% en el 2000 y del 27% en los diez primeros meses del 2001.

Manufacturas de Origen Industrial: 28% en 1993, 29,4% en 1994, 31,0% en 1995, el 27,1% en 1996 y el 31,3% en 1997 y del 33% en 1998, del 29,89% en el '99, del 31,03% en el 2000 y del 31% en los diez primeros meses del 2001.

Combustibles y Energía representa el 9,5% en 1993, el 10,4% en 1994, el 10,3% en 1995, el 13,0% en 1996, y el 12,4% en 1997, y del 9% en 1998, del 12,89% en el '99, del 18,7% en el 2000 y del 18% en los diez primeros meses del 2001.

Exportaciones argentinas por grandes rubros



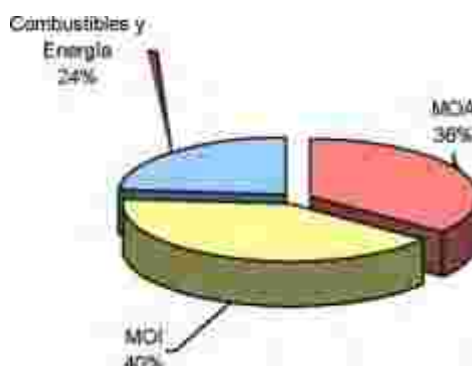
Fuente: INDEC. Nota: El dato 2001 corresponde a una proyección de los 10 primeros meses del año.

Las MOA muestran un aumento del 10%. Los rubros de peso en la estructura exportadora han sido aceite de girasol, preparados de legumbres, hortalizas, frutas y pellets de soja. Mientras que las carnes tuvieron una caída del 50% respecto de igual período año anterior; al igual que otros productos (grasas y aceites vegetales y productos lácteos).

Las MOI tuvieron un crecimiento del 13%, que se sustenta en las ventas externas de productos químicos, material de transporte terrestre y materiales plásticos.

Combustibles y Energía tuvo una caída del 17% producto de la merma de las ventas de petróleo y carburantes.

Composición de las exportaciones.
Enero-octubre 2001



Fuente: INDEC

Estos datos desembocan en un único razonamiento: el crecimiento de las exportaciones industriales o dependen de una agresiva inversión en el sector, o de la recesión del mercado interno que obliga a la exportación para la colocación de los productos, aunque no necesariamente significan crecimiento. Sin embargo, la combinación de la estabilidad de precios y tipo de cambio, la apertura de las economías, la mejora en la productividad empresarial y el acuerdo del MERCOSUR, combinados con políticas industriales activas posibilitarían un crecimiento real de la riqueza a partir de las exportaciones.

En el corto plazo, las oportunidades de incrementar las exportaciones de origen industrial pasan por las producciones no continuas, como las textiles (a pesar de la difícil competencia externa, sobre todo asiática) y las metalmecánicas, con capacidad ociosa. Por ahora y hasta el 2000, las exportaciones de automotores no son autónomas pues deben compensarse con importaciones de igual valor y Brasil no ha sido un comprador de importancia de productos industriales, salvo el automotor compensado, neumáticos, de un producto químico, de otro petroquímico y de los televisores.

Las posibilidades reales de fortalecer las exportaciones en forma estructural y definitiva, pasan por explotar nuestras ventajas comparativas en la calidad de los insumos, si aumentamos localmente su valor agregado con elaboración. Estas ventajas son evidentes en: El sector alimenticio y en general agropecuario (con una amplia base distributiva de la riqueza generada), aún si complementamos los productos clásicos (carne vacuna y cueros, cereales y oleaginosas) con aquellos no tradicionales, muchos de producción intensiva (por ejemplo lácteos, conejo, carne de cerdo y derivados, oveja y lana, productos hortícolas, miel seleccionada, orgánicos, con demanda insatisfecha y muy buenos precios en algunos países de la U.E., etc.). El sector energético renovable y no renovable; el sector metalífero; y el sector maderero.

Un aspecto importante a tener en cuenta, en particular en este momento de crisis económica global, es la necesaria indagación respecto de la diversificación de destinos de las exportaciones y de los niveles de cautividad de los mercados, ya que así como una relación comercial puede significar un importante factor de crecimiento, la cautividad de algún país también puede generar un proceso de arrastre a situaciones no deseadas.

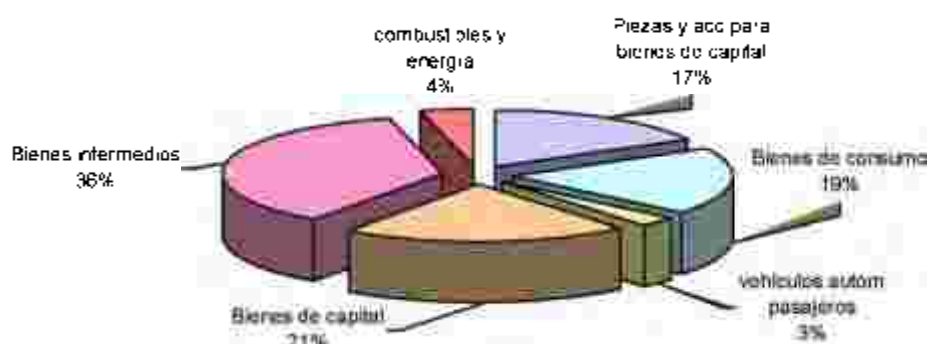
El caso particular de nuestra relación comercial con Brasil constituye en este sentido un ejemplo clarificador, ya que así como por un lado, valoramos positivamente el aceitado intercambio comercial Brasil-Argentina (recordemos por ejemplo que Brasil es nuestro principal comprador del MERCOSUR –en el primer semestre de 1997, compró 882,9 millones de dólares en vehículos automotores, 434,3 en cereales, 722,8 en aceites y combustibles-); por otra parte, existe un alto riesgo en la exagerada dependencia de las exportaciones a un único destino.

Si se cumpliera el escenario hipotético como “de contagio” de la situación rusa (devaluación y cesación de pagos) a Latinoamérica, afectaría en primer lugar a Brasil, esto recaería sobre Argentina y sería particularmente destructivo en las empresas locales proveedoras con exclusividad del mercado Brasileño (obviamente el tema tiene un marco de complejidad y afectación socio-económica que excede lo analizado en este capítulo).

Importaciones argentinas¹⁰

Las importaciones en el mes de octubre 2001, tuvieron una caída del 32% respecto de igual mes año anterior y del 14% para los diez meses del año. Esta merma ha sido generalizada a todos los usos, así, los bienes de capital¹¹ registran una caída del 23%, los bienes intermedios¹² del -8%, combustibles y lubricantes del -15%, las piezas y accesorios para bienes de capital del -16%, los bienes de consumo¹³ cayeron un 8%, los vehículos automotores de pasajeros -27%.

Composición de las importaciones argentinas.
Enero-octubre 2001



Fuente: INDEC

Las exportaciones de la provincia de Buenos Aires

En el cuadro de referencia se observa la evolución en la participación nacional y su variación de acuerdo al destino, mostrando el peso que tiene la provincia de Buenos Aires en el total de las exportaciones del país. Destacándose la participación provincial con destino MERCOSUR.

Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires por destino y total de la provincia

| Destino | 1993 | | 1994 | | 1995 | | 1996 | |
|---------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|---------|------------|
| | Bs.As. | Resto País | Bs.As. | Resto País | Bs.As. | Resto País | Bs. As. | Resto País |
| MERCOSUR | 33,2 | 66,8 | 33,9 | 66,1 | 36,2 | 63,8 | 40,8 | 59,2 |
| UNION EUROPEA | 20,9 | 79,1 | 20,6 | 79,4 | 18,0 | 82,0 | 14,9 | 85,1 |
| NAFTA | 14,8 | 85,2 | 17,8 | 82,2 | 12,1 | 87,9 | 9,6 | 90,4 |
| ASIA-PACIFICO | 8,1 | 91,9 | 7,6 | 92,4 | 7,6 | 92,4 | 7,6 | 92,4 |
| RESTO | 23,0 | 77,0 | 20,1 | 79,9 | 26,1 | 73,9 | 27,1 | 72,9 |
| TOTAL | 39,6 | 60,4 | 39,3 | 60,7 | 38,8 | 61,2 | 37,4 | 62,6 |

Fuente: INDEC

¹⁰ Fuente: Intercambio Comercial Argentino - información de prensa INDEC - Datos provisorios y estimados a octubre 2001

¹¹ Maquinarias, material de transporte y accesorios industriales

¹² Corresponde a suministros industriales, almentos y bebidas destinados principalmente a la industria

¹³ Corresponde a bienes duraderos, sem duraderos, alimentos y bebidas básicos para el consumo de hogar, material de transporte y accesorios no industriales

Exportaciones de la provincia de Buenos Aires por rubros (en miles de dólares)

| | Primer semestre | | Variación % 2000-'01 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------------|
| | 2000 | 2001 | |
| TOTAL PROVINCIA | 4.608.588 | 5.261.030 | 14,2% |
| Manufacturas de Origen Agropecuario | 1.139.096 | 969.509 | -14,9% |
| Manufacturas de Origen Industrial | 2.096.330 | 2.615.986 | 24,8% |
| Combustible / Energía | 437.460 | 607.613 | 38,9% |

Fuente: Origen provincial de las exportaciones. INDEC.

Según se puede apreciar en el cuadro, las exportaciones totales de la provincia registraron en el primer semestre del 2001 un incremento del 14,2% respecto a igual período del año 2000. Si se lo desagrega por rubros, vemos que las manufacturas de origen agropecuario muestran una merma de sus exportaciones (casi del 15%) respecto del año anterior; mientras que los productos primarios, las manufacturas de origen industrial y los combustibles / energía incrementaron sus exportaciones entre el 14% el 39%.

Según información del CEB¹⁴ los productos que se destacaron en el primer semestre del 2000, según rubros son: MOA, pieles y cueros (270,2 mill/dols), grasas y aceites vegetales (227,4 mill/dols), carnes (190,9 mill/dols) y residuos y desperdicios de la industria alimentaria (103,1 mill/dols). el grupo disminuyó su capacidad exportadora, fundamentalmente por la caída de las ventas de las oleaginosas. Las MOI que se destacaron son: material de transporte (483,9 mill/dols), productos químicos y conexos (406,9 mill/dols) y metales comunes y sus manufacturas (380,6 mill/dols). Entre los combustibles y energía se destacan los carburantes (288,8 mill/dols). este sector tuvo una buena performance, tuvo un crecimiento importante debido a que cubrió la demanda de carburantes de Brasil.

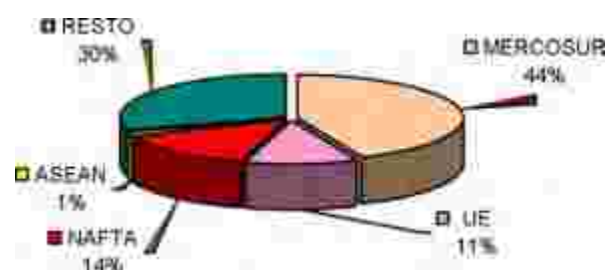
Exportaciones de la provincia según bloques económicos (en miles de dólares)

| Bloque de Destino | Primer semestre 2000 | Primer semestre 2001 |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|
| MERCOSUR | 1.928.585 | 2.288.406 |
| UNIÓN EUROPEA | 552.106 | 572.639 |
| NAFTA | 710.904 | 752.480 |
| ASEAN | 56.924 | 76.718 |
| RESTO | 1.360.069 | 1.570.787 |
| TOTAL EXPORTADO | 4.608.588 | 5.261.030 |

Fuente: Origen provincial de las exportaciones. Síntesis del primer semestre 2001 (datos provisorios). Información de prensa. INDEC

¹⁴ Fuente: Las ventas externas de la provincia en el primer semestre del 2000. Centro de Estudios Bonaerenses, en base al INDEC

**Exportaciones de la provincia según bloques económicos.
Primer semestre 2001**



Fuente: DAM en base en INDEC

Del total de las exportaciones argentinas al MERCOSUR, la provincia de Buenos Aires aporta el 58%, siendo este mercado el principal destino de sus exportaciones, que para el primer semestre del 2001 concentraron el 43,48%. El país más dinámico es Brasil, que absorbió el 34% (del 43,48%).

Le siguen en importancia los países del NAFTA (14,30%), donde se destaca EE.UU. (que participó con el 12,7%), la UNION EUROPEA con el 10,88%, la ASEAN con el 1,44%. El RESTO de las ventas al exterior (cerca del 30%) corresponde a países como Chile, China, Irán, Perú y otros.

Exportaciones de la provincia a países no integrantes de bloques (en miles de dólares)

| País de destino | 2000 | 2001 | Variación % 01/00 |
|-----------------|---------|---------|-------------------|
| Chile | 283.307 | 294.908 | 4,1% |
| China | 168.108 | 169.114 | 0,6% |
| Irán | 42.465 | 129.001 | 203,8% |
| Perú | 72.284 | 89.781 | 24,2% |
| Bolivia | 65.746 | 75.350 | 14,6% |
| India | 79.220 | 49.967 | -36,9% |
| Sudáfrica | 36.367 | 45.288 | 24,5% |
| Egipto | 52.299 | 43.903 | -16,1% |
| Corea | 10.913 | 33.247 | 204,7% |
| Japón | 34.054 | 28.719 | -15,7% |

Fuente: INDEC

Estos países que no integran zonas económicas han tenido una evolución favorable en la relación comercial con Argentina. En el caso de Chile, dinamismo se sustenta en las exportaciones neuquinas de crudo y gas natural. Irán muestra en el primer semestre del 2001 respecto de igual período del año anterior, una variación del 203%, que tiene que ver con un crecimiento de las ventas de cereales, de aceites y grasas vegetales. El otro país que muestra un comportamiento similar es Corea, siendo este un comprador de cereales y minerales argentinos.

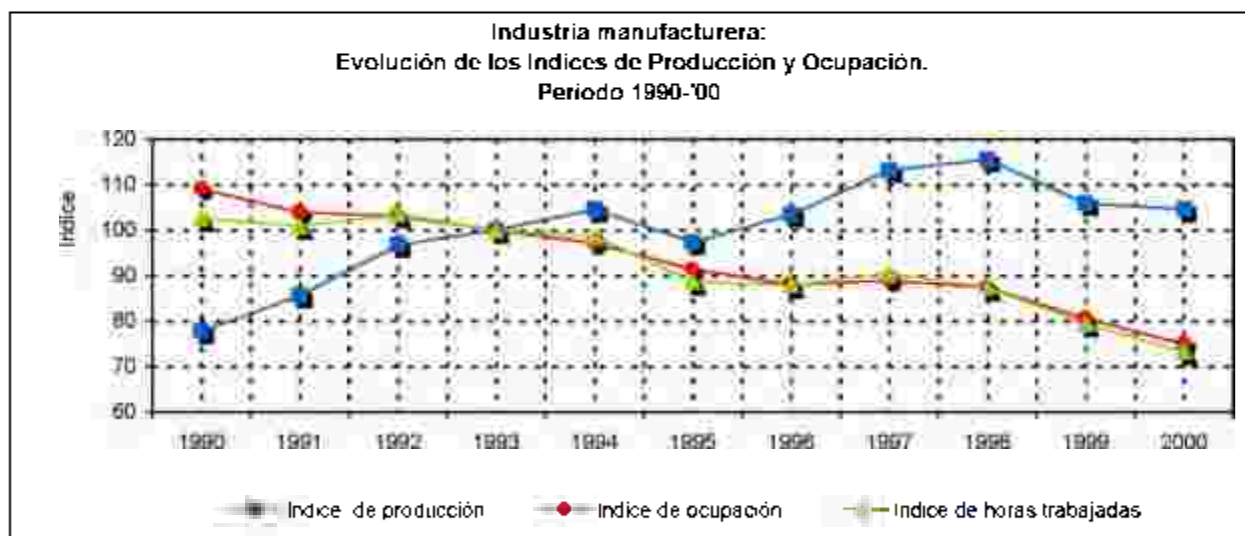
La actividad industrial de la provincia de Buenos Aires tuvo en el primer trimestre 2001 un panorama poco alentador, con solo 13 productos industriales que tuvieron variaciones positivas respecto de igual período año anterior y 26 que decrecieron.

Los productos que han tenido una variación positiva son: amoníaco (454,5%), urea (246%), cosechadoras (22,1%), papel para diarios (11%), hilados poliéster (6,3%), laminados en caliente (5,9%), isopropanol (4,6%), fibras polipropileno (3,3%), faena de pollos (2%), acero (1,8%), hierro esponja (1,3%), laminados en frío (0,3%) y tela cord (0,2%).

El amoníaco ha registrado un crecimiento muy importante que se sustenta en la mayor demanda para uso de soja transgénica.

Situación actual de la industria manufacturera

En el período '91/'97 el Producto Bruto Interno (PBI) ha crecido a una tasa anual promedio del 5,3%. En 1998 el PBI nacional tuvo un crecimiento real del 3,9%¹⁵. Del total del PBI generado en 1998, el 17,15% corresponde al sector industrial, con un 62,17% perteneciente a los sectores productores de servicios, un 32,27% corresponde a los sectores productores de bienes, y el 5,56% restante representa los impuestos a la importación e IVA y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI).



Fuente: EMI- INDEC.

Si analizamos el panorama industrial en el período 1990/00¹⁶, tomando como base 100 el año 1993, se observa una variación de los índices del volumen físico de la producción, de obreros ocupados y de horas trabajadas en la industria. Mientras la producción registra un incremento del 26,9, la ocupación y las horas trabajadas presentan una variación negativa del 34,2 y 29,3 respectivamente; evidenciándose a partir de 1993 un aumento de la productividad de la industria manufacturera.

¹⁵ Fuente: Secretaría de Política Económica del Ministerio de Obras y Servicios Públicos

¹⁶ Fuente: INDEC

Si bien la producción se ha incrementado en el período de análisis, su continuidad se vio interrumpida por la recesión de 1995 (efecto tequila), iniciando posteriormente un proceso de crecimiento continuo hasta 1998, donde alcanza su pico máximo (el índice de 115,5) y tiene en el 2000 una merma productiva que lo ubica al nivel de 1996. En el caso de la ocupación manifiesta una caída lenta pero continua¹⁷ hasta 1996 donde muestra algún indicio de estabilizarse, pero en decae nuevamente en el 2000 (con un índice de ocupación de 74,9).

La estabilidad económica que imperó en el país a partir de la sanción de la Ley de Convertibilidad del año '91, sumada a la recuperación del PBI, marcaron un cambio en la evolución de la producción manufacturera. En este contexto, que la productividad¹⁸ haya mostrado un crecimiento continuo durante la década del '90, con una tasa anual acumulativa del 6,5%, es un indicador de cambios operados en la industria, cambios en las modalidades de organización y gestión de la producción y del trabajo, como de la inversión que deviene en cambios tecnológicos. Siendo las características salientes que el crecimiento de la producción industrial no impidió el cierre de establecimientos manufactureros (al menos hasta 1993) y tuvo efectos negativos en los índices de ocupación, evidenciando un proceso de especialización basado en economías de escala y marcadamente orientado hacia el fortalecimiento de las grandes empresas.

El crecimiento de la producción industrial se vio detenido en 1995, según muestra el indicador del desempeño del sector manufacturero elaborado por el Ministerio de Economía (EMI¹⁹), donde la producción industrial decreció un 4,6% respecto del año anterior. Además de la recesión vinculada al efecto tequila, el freno en el ritmo de crecimiento se acentuó como tendencia y se vio acrecentado en los sectores vinculados al consumo interno, al cortarse el crédito al consumo y no estar consolidada y generalizada la estructura industrial exportadora (sobre todo en las pequeñas y medianas industrias), por el contrario, el liderazgo en el ranking de crecimiento correspondió a los productores de bienes exportables.

A partir de 1998 se comienza a evidenciar signos recesivos que tienen un correlato con:

- los cambios operados en la economía brasilera,
- cambios en los términos de intercambio comercial –relación entre los precios de exportación e importación-,
- el movimiento de los precios relativos entre los bienes transables y los no transables tipo de cambio real-,
- la caída de la demanda interna (caídas de las ventas en supermercados, del indicador sintético de construcción (ISAC) y del indicador de servicios públicos),
- la retracción de la inversión privada, entre otros.

Hacia 1999 la industria manufacturera debe hacer frente a shocks negativos de los precios relativos de sus productos, siempre en el contexto de efectos rebote de los cambios operados en la economía mundial y fundamentalmente de la devaluación de la moneda brasilera.

¹⁷ Situación que se produce por la implementación de políticas macroeconómicas (reajuste, achicamiento del Estado, flexibilidad laboral, proceso de privatizaciones, etc.), que impulsan cambios en el aparato productivo de algunas industrias, incorporación de nuevas tecnologías que reemplazan la mano de obra con mejoras en la productividad.

¹⁸ Cociente entre el volumen físico de la producción y las horas trabajadas.

¹⁹ La Encuesta Mensual Industria releva sobre una muestra nacional de unos 3000 establecimientos industriales de todo el país. Se encuestan a empresas líderes por rubros, que cuentan con más de 10 empleados e incluye a todos los sectores de la industria manufacturera. Para la ponderación de los indicadores se ha tomado como base el año 1993 en concordancia con el CNE '94.

Las mejoras detectadas en el año 2000 se relacionan con una mejora en los términos de intercambio comercial, que permitió mejorar la rentabilidad sectorial y movilizó la economía.

En el transcurso del 2001 la economía mundial presenta signos de complejidad, influenciada por la desaceleración de la economía norteamericana y europea, el estancamiento de Japón, las devaluaciones constantes de Brasil –principal socio de la Argentina en el Mercosur-, todos estos factores han incidido en los precios internacionales de nuestros principales productos de exportación, imponiendo límites al crecimiento de la productividad.

La devaluación de la moneda nacional (enero 2002) y la existencia de un dólar libre, ha generado ventajas a algunos sectores de la industria, mientras que no ha incidido en otros porque cotizan en el mercado internacional –precio dólar- tal es el caso de los granos. La existencia de sectores seriamente afectados en el precio relativo de sus productos, por la importación de materias primas, ha derivado en incrementos de costos, que han sido transferidos a la cadena productiva, con incidencias negativas para el consumidor primario, cuyos ingresos no han sufrido incrementos en la última década.

Las inversiones en la industria manufacturera del primer semestre del 2001 presentan según lo proyectado por el CEP,²⁰ una merma del 37,6% respecto del año 2000, siendo el monto total invertido en el período mencionado de 3.059 millones de dólares mientras que para el 2000 fue de 4.900 millones de dólares. La inversión de la industria manufacturera descripta representa en el 2001 el 14,59%²¹ de la inversión total en formación de capital, mostrando una tendencia a la reducción respecto de igual período año 2000, donde participaba con el 26,61%.

La industria Argentina de los años '90 ha derivado en una serie de transformaciones, producto de los cambios económicos del país y de los países de la región; y siempre ha tenido un comportamiento vinculado a la evolución de la economía mundial. El proceso de apertura económica, modificó la estructura misma de la industria manufacturera, donde la competencia externa da lugar a un nuevo proceso de especialización industrial.

En este contexto, una parte no mayoritaria del sector industrial desarrolla un proceso de reconversión con fuertes inversiones en la incorporación de tecnología, reorganización de los procesos productivos y avances en los productos, que permite a algunas empresas acercarse a niveles de competitividad internacional. Este proceso se da más a nivel de empresas que de ramas de la industria, y dentro de estas se da más en las empresas más grandes, tanto de capitales nacionales como extranjeros.

El resto de la industria reacciona ante los cambios de manera muy diversa. Muchas empresas cierran ante la imposibilidad de competir en el mercado mundial y otras subsisten, desarrollando distintas estrategias: reducción de costos, inversiones selectivas, re formulación de la organización del proceso productivo con expulsión de mano de obra, etc., pero sin poder alcanzar los niveles de competitividad internacional.

²⁰ El dato de inversiones sectoriales en la industria manufacturera, se extrajo del Informe de inversiones Primer semestre 2001 Centro de Estudios para la Producción (CEP).

²¹ La inversión en formación de capital en el primer semestre 2001 esta distribuida en: Infraestructura 54,92%, Industria manufacturera 14,59%, Actividades extractivas 20,24%, Comercio y servicios 7,69%, Financiero 1% y Actividades primarias 1,56%. Los sectores que han mostrado incrementos en su participación porcentual respecto del año 2000 son Infraestructura las Actividades extractivas y las primarias.

Se analiza a continuación la evolución de los distintos sectores, a los efectos de tener un panorama más detallado del comportamiento de las distintas ramas que integran la industria manufacturera.

Panorama de la producción industrial por grandes agrupamientos período 1990/2000

Los cambios en la industria manufacturera no se han producido de manera uniforme, se observan significativas diferencias entre los distintos sectores que serán analizados por agrupamientos (ver cuadros: Índice de producción industrial, Índice de obreros ocupados y de horas trabajadas en la industria manufacturera).

Índice de producción industrial²²

| | 1990 | 2000 | Evolución |
|---|-------|-------|-----------|
| Nivel general | 77,7 | 104,6 | 26,9 |
| Elaboración de alimentos y bebidas | 80,2 | 115 | 34,8 |
| Elaboración de productos de tabaco | 85,9 | 152,8 | 66,9 |
| Fabricación de productos textiles | 105,4 | 71,2 | -34,2 |
| Fabricación de prendas de vestir | 90,3 | 70,6 | -19,7 |
| Curtido de cueros, talabartería y calzado | 75 | 105,4 | 30,4 |
| Producción de madera y corcho (no incluye muebles) | 80 | 99,2 | 19,2 |
| Fabricación de papel y productos de papel | 76,2 | 118,4 | 42,2 |
| Editoriales, imprentas y otros | 51,2 | 95,2 | 44 |
| Destilería de petróleo y otros | 89,9 | 108,2 | 18,3 |
| Fab. de sustancias y productos químicos | 81 | 119 | 38 |
| Fabricación de productos de caucho y plástico | 60,9 | 106,1 | 45,2 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 70,4 | 81,7 | 11,3 |
| Fabricación de metales básicos | 110,9 | 140,7 | 29,8 |
| Fab. de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo) | 74,2 | 74,3 | 0,1 |
| Fabricación de maquinaria y equipo | 94,5 | 85,3 | -9,2 |
| Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática | 121 | 78,9 | -42,1 |
| Motores, equipos y suministros eléctricos | 88,5 | 76,5 | 12 |
| Fabricación de equipos y aparatos de radio, T.V. y comunicaciones | 46,7 | 120,9 | 74,2 |
| Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, relojes. | 134,2 | 75,6 | -58,6 |
| Fabricación de vehículos automotores y autopartes. | 38,7 | 96,7 | 58 |
| Fabricación de otros equipos de transporte | 103,7 | 63,7 | 38 |
| Fabricación de muebles e industrias manufactureras NCP | 59,2 | 96,2 | 37 |

Fuente: EMI- INDEC.

Nota: Se toma el año 1993 como índice 100.

²² Es un índice trimestral que muestra la evolución de la industria manufacturera. Los valores sectoriales o de agrupamientos se obtienen compilando datos de venta y existencias a valores corrientes, que luego son transformados mediante la aplicación de indicadores de precios estimados a partir del índice de precios al productor, en valores de producción a precios constantes. Mientras que el nivel general de la industria se obtiene promediando los índices de las ramas de la actividad que interviene ponderados por el valor agregado de las mismas en el año base (1993).

Índice de obreros ocupados²⁴

| | 1990 | 2000 | Evolución |
|---|-------|------|-----------|
| Nivel general | 109,1 | 74,9 | 34,2 |
| Elaboración de alimentos y bebidas | 99,4 | 80,7 | -18,7 |
| Elaboración de productos de tabaco | 118,1 | 61,2 | -56,9 |
| Fabricación de productos textiles | 135,4 | 64 | -71,4 |
| Fabricación de prendas de vestir | 126,6 | 65,5 | -61,1 |
| Curtido de cueros, talabartería y calzado | 116,2 | 76,1 | -40,1 |
| Producción de madera y corcho (no incluye muebles) | 103,4 | 78,8 | -24,6 |
| Fabricación de papel y productos de papel | 102,7 | 65,5 | -37,2 |
| Editoriales, imprentas y otros | 93,1 | 82,9 | -10,2 |
| Destilería de petróleo y otros | 197,4 | 62,7 | -134,7 |
| Fab. de sustancias y productos químicos | 104,7 | 87,2 | -17,5 |
| Fabricación de productos de caucho y plástico | 95,7 | 89,2 | -6,5 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 105,9 | 70,3 | -35,6 |
| Fabricación de metales básicos | 149,7 | 80,7 | 69 |
| Fab. de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo) | 97 | 79,8 | -17,2 |
| Fabricación de maquinaria y equipo | 124,2 | 74 | -50,2 |
| Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática | 117,4 | 70,2 | -47,2 |
| Motores, equipos y suministros eléctricos | 126,4 | 63,1 | -63,3 |
| Fabricación de equipos y aparatos de radio, T.V. y comunicaciones | 79,2 | 56,2 | 23 |
| Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, relojes. | 121,3 | 65,1 | -56,2 |
| Fabricación de vehículos automotores y autopartes. | 91,6 | 60,8 | -30,8 |
| Fabricación de otros equipos de transporte | 119 | 64,4 | -54,6 |
| Fabricación de muebles e industrias manufactureras NCP | 92,6 | 71,9 | -20,7 |

Fuente: EMI- INDEC.

Nota: Se toma el año 1993 como base 100.

²⁴ Índice del personal asalariado (jornalizado o mensualizado) afectado a las tareas productivas. Comprende al personal con categoría no superior a la de supervisor del proceso productivo del local, elaboración de bienes, control de calidad, acarreo dentro del local, tareas auxiliares a la producción, mantenimiento de equipos, almacenaje y reparación de bienes producidos por el local. Se excluye a los propietarios, empleadores y socios activos que no perciben sueldos, familiares y otros no asalariados, personal de agencia, personal técnico o administrativo, trabajadores a domicilio, contratistas o subcontratistas.

Índice de horas trabajadas²⁴

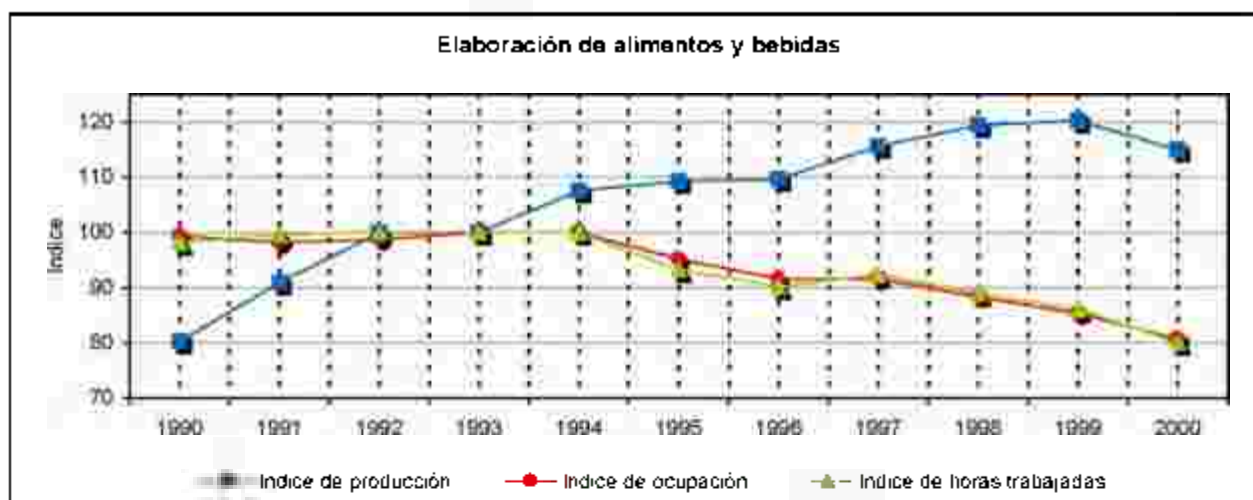
| | 1990 | 2000 | Evolución |
|---|-------|------|-----------|
| Nivel general | 102,6 | 73,3 | -29,3 |
| Elaboración de alimentos y bebidas | 98,2 | 80,1 | -18,1 |
| Elaboración de productos de tabaco | 124,2 | 63,3 | -60,9 |
| Fabricación de productos textiles | 122,9 | 56,8 | -66,1 |
| Fabricación de prendas de vestir | 129,8 | 74,2 | -55,6 |
| Curtido de cueros, talabartería y calzado | 115 | 81,5 | -33,5 |
| Producción de madera y corcho (no incluye muebles) | 106,7 | 83,5 | -23,2 |
| Fabricación de papel y productos de papel | 99,3 | 84,3 | -15 |
| Editoriales, imprentas y otros | 82,6 | 82,5 | -0,1 |
| Destilería de petróleo y otros | 186,6 | 59,3 | -127,3 |
| Fab. de sustancias y productos químicos | 97,7 | 83,9 | -13,8 |
| Fabricación de productos de caucho y plástico | 88,1 | 85,8 | -2,3 |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 99,4 | 69,2 | -30,2 |
| Fabricación de metales básicos | 138,9 | 74,6 | -64,3 |
| Fab. de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo) | 90,5 | 75,9 | -14,6 |
| Fabricación de maquinaria y equipo | 113,6 | 76,4 | -37,2 |
| Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática | 113,1 | 67,4 | -45,7 |
| Motores, equipos y suministros eléctricos | 119,5 | 60,3 | -59,2 |
| Fabricación de equipos y aparatos de radio, T.V. y comunicaciones | 70,7 | 51,9 | -18,8 |
| Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, relojes. | 122,5 | 74,4 | -48,1 |
| Fabricación de vehículos automotores y autopartes. | 72,3 | 54,2 | -18,1 |
| Fabricación de otros equipos de transporte | 102,7 | 50 | -52,7 |
| Fabricación de muebles e industrias manufactureras NCP | 85,8 | 68,1 | 17,7 |

Fuente: EMI- INDEC.

Nota: Se toma el año 1993 como base 100.

²⁴ Expresa la cantidad de horas trabajadas por trimestre, por el personal afectado a las tareas productivas, incluye horas normales y extras.

Elaboración de alimentos y bebidas:



Fuente: EMI- INDEC

En el período '90-'00, el índice del volumen físico de la producción se incrementó en forma continua, observándose un crecimiento del 34,8, mientras que la ocupación se mantiene estable hasta 1994 donde se inicia un ciclo declinante, registrando en el '99 un comportamiento negativo del 18,7. El índice de horas trabajadas indica a igual período, una merma del 18,1. Esta rama se encuentra entre las más dinámicas de la industria manufacturera.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran a partir de 1993 un aumento de la importante de productividad del sector, siendo en el 2000 superior al nivel general de la industria. La industria alimenticia cuenta con inversión²⁵ sectorial en el período '90-'99 del 16% y el sector de bebidas con un 7,5%²⁶.

Es válido destacar que este sector integra un grupo muy variado de sub- sectores, algunos de los cuales producen solamente para el mercado interno y otros cubren el mercado doméstico y el externo (MERCOSUR, C.E., EE.UU.) lo cual implica cambios en la organización productiva, incorporación de tecnología, investigación y desarrollo, capacitación y formación técnica, mejorar constantemente la calidad de los productos.

Según el Encuestador Mensual Industrial (EMI) del INDEC, el sector de alimentos y bebidas tuvo en enero 2002 una caída del 8,5% respecto de enero del año anterior. Las mayores mermas han afectado a los sectores productores de carnes rojas, carnes blancas y lácteos, mientras que la elaboración de aceites y subproductos oleaginosos mostraron un crecimiento. A continuación se presenta un análisis de los principales productos de cada sector industrial, a modo de tener una visión de comportamiento más clara:

²⁵ El sector Alimentos y bebidas recibió en el período 1990-2000 inversiones Japonesas por 31 mill/dol (Viñas argentinas y productos lácteos Yakult). Las inversiones canadienses fueron por 77 mill/dol, 63 de los cuales se destinaron a formación de capital y 14 mill/dol a adquisiciones y fusiones (Canadá Mating Co. Y Mc Cain Foods). Las inversiones alemanas en este sector fueron por 368 millones. 278 de los cuales se destinaron a formación de capital y 90 millones a formación de capital (la firma alemana es Expofrut). EE.UU. invirtió 3.104 mill/dol en el sector alimenticio (1305 millones en formación de capital y 1800 millones en adquisiciones y fusiones). Las inversiones italianas han sido por 226 mill/dol (las principales firmas son Parmalat, Baggio, Oplirra, Ferrero). Los Países Bajos invirtieron 99 mill/dol, 73 millones se destinaron a adquisiciones y fusiones.

²⁶ Fuente: CEP. Base de inversiones. Reporte Industrial '99

La variación porcentual de la producción de **carnes rojas** a enero 2002 muestra una **disminución del 18,3%** respecto a igual mes del año anterior. La reducción de los niveles productivos obedece al cierre de los mercados exportadores que se produjo a partir de marzo 2001, a partir del brote de aftosa. Por tal motivo los cortes que se realizaban en mercados foráneos se volcaron al mercado interno, originando una sobreoferta y una caída de los precios que aumentó el consumo de carne vacuna.

A partir de febrero 2002 el sector reanudó los embarques a la Unión Europea, pero se enfrenta a la competencia de productos cárnicos brasileros, de Australia y Nueva Zelanda, que han ganado participación. También se cifran ciertas expectativas de acceder a nuevos mercados consumidores, como por ejemplo Israel, quién reabrió el mercado para las carnes argentinas; es interesante destacar que Argentina tiene ventajas comparativas con este país, ya que los cortes de carnes demandados en este país no se venden en Europa, y que se complementan muy bien con los exportados a la UE. Como síntesis se puede decir que, reapertura comercial con UE e Israel y la devaluación de la moneda argentina mejoran las posibilidades de exportar de este sector.

La variación porcentual de la producción de **carnes blancas** presenta una caída del 17,3% respecto a enero '01. Este sector se vio afectado negativamente por el efecto rebote del comportamiento general de las carnes rojas –pérdida de mercados externos, sobreoferta del mercado interno, caída de sus precios, sumado al hecho de contar con una dieta alimenticia con un fuerte componente de carne vacuna). Este sector está compuesto en general por micro y pequeñas empresas y en menor medida medianas, que tienen sus pagos diferidos a 60 y 90 días, tienen restricciones crediticias que las perjudica notablemente. Esta industria también sufre los efectos de la devaluación, aumento de costos vinculados a la alimentación de los pollos (maíz y soja), ello ha derivado en una reducción del tamaño de las aves. Este sector al igual que el de carnes rojas, está expectante del acceso a nuevos mercados, en este caso se trata de China.

En relación a estos productos cabe agregar que se ha generado una rápida incorporación de los mismos a la dieta alimentaria, a partir de una oferta muy variada de productos congelados y semi congelados, rellenos con verduras, con quesos, de diversas formas y tamaño, dirigidas a un mercado amplio, pero con un fuerte énfasis en la atracción del consumidor infantil, con notables mejoras en el packaging.

Según los datos del CEP²⁷ las exportaciones de productos alimenticios para el primer semestre del 2001 fueron de 2.979 millones de dólares. Las importaciones fueron por 499 millones de dólares. El saldo de la balanza comercial ha dejado un saldo positivo de 2.480 millones de dólares.

La variación porcentual de la producción de la **industria láctea** manifiesta a enero 2002, una caída del 14,8% respecto a igual mes del año anterior. Las causas obedecen a una menor disponibilidad de materia prima consecuencia del cese de actividades de numerosos tambos ante la imposibilidad de continuar operando²⁸ y de una notable reducción del tamaño de los tambos. Las desventajas que enfrentan el sector se relacionan con una caída del precio por

²⁷ Centro de Estudios para la Producción SIOyM, en base a datos del NDEC

²⁸ Muchos tamberos se han pasado a la actividad agrícola

litro de la leche, de la falta de liquidez, las exigencias de los proveedores del pago contado (mientras que los cobros a las industrias procesadoras son diferidos a los 60 y 90 días), el encarecimiento de los insumos (fundamentalmente el maíz y los productos veterinarios que son mayormente importados).

Cabe destacar que el análisis que se está haciendo da cuenta de un corte histórico recesivo en la demanda de estos productos, y que la caída del consumo de lácteos es coyuntural, ya que el consumo de lácteos en la Argentina (220 litros hab/año) es superior al promedio mundial, al latinoamericano y se acerca al de los países de mayor consumo de lácteos; siendo los quesos y yogures en sus muy variadas opciones los productos más consumidos.

Esta rama de la industria alimenticia debe, en condiciones normales, ampliar en forma permanente su variedad de productos para poder competir internacionalmente²⁹, pero hoy debe enfrentar la competencia de productos de Nueva Zelanda que se han posicionado en mercados donde la Argentina ubica sus productos. Siendo la leche en polvo su principal producto de exportación, pero que ha visto caer su precio internacional, que a mediados del 2001 era de 2200 dols/ton, actualmente llega a los 1400 dols/ton.

El principal destino de exportación de los productos lácteos Brasil que absorbe cerca del 70% y en menor medida EE UU y países de la región.

El sector lechero cuenta con dos actividades básicas: la producción agropecuaria, por un lado y el procesamiento industrial, por otro. A partir de los años '90 la industria lechera ha tenido cambios importantes basado en la necesidad de satisfacer la demanda cada vez más estratificada, de una creciente población urbana, exigente y muy proclive a cambiar sus pautas de consumo, con un desplazamiento de la demanda de leche hacia otros productos más elaborados. El sector inicia una etapa de mejoras productivas, a partir del uso intensivo de la genética, incorporación de tecnología y mejoras en las usinas, adquiriendo niveles muy altos³⁰.

La producción de aceites y subproductos oleaginosos de enero 2002 registra un crecimiento del 36,2% respecto a igual mes del año anterior. El incremento se sustenta en la mayor disponibilidad de materia prima de materia prima (habiendo registrado niveles récord en la última cosecha de soja). El precio internacional de producto ha tenido una recuperación en los últimos meses. Esta actividad es una de las pocas que no se ha visto afectada por la devaluación, ya que el precio de los granos se cotiza en dólares.

El sector oleaginoso es el más dinámico de la industria de alimentos, que se ha visto muy beneficiado desde los '70 por un tipo de cambio muy favorable a la exportación de aceites y subproductos. Hay que destacar que Argentina es el tercer productor mundial de soja, después de EE UU y de Brasil. "Su expansión se fundamenta en la fuerte inversión en tecnología de punta, al modernizar el procesamiento antaño de prensas a una producción de aceites por procesos químicos (solventes), superando el nivel tecnológico de las plantas de EE

²⁹ En 1985 **SanCor** instaló una subsidiaria en Brasil, que a la fecha se dedica a la importación de productos elaborados en la Argentina, y está negociando el inicio de la producción en Brasil. A mediados '99 instaló una filial en Miami para captar al consumidor latino. Mientras que **Mastellone Hnos** instaló en 1993 una filial comercial en Brasil. Por su parte **Milkaut** está en tratativas para comprar una firma brasilera.

³⁰ Que se evidencian en el tipo de ordeño, en los aumentos en el rendimiento de grasa por animal, la instalación de plantas de secado para la fabricación de leche en polvo.

UU²¹". El avance positivo de la producción ha generado demanda de maquinaria, herbicidas y semillas para el aceite, equipamiento, biotecnología, insumos. Un 90% de la demanda de maquinaria la cubren productores nacionales bajo licencia de fabricantes internacionales.

La producción de harina de trigo indica una variación negativa del 7,2% en enero 2002 respecto de igual mes del año anterior. Este sector se ha visto afectado por la falta de liquidez y financiamiento que afecta a gran parte de los molinos. La mayoría de las ventas no se cobran en efectivo, los molinos carecen de financiación bancaria y comercial para pagar el gasto del trigo, cuyo precio se ha elevado con la devaluación. Otro problema que enfrentan los molinos es la caída de la demanda interna, hecho que se contrarresta con los incrementos que han tenido las exportaciones.

La producción de Bebidas tuvo en enero 2002 una caída del 13,5% respecto de igual período año anterior. Los rubros más afectados han sido la gaseosa y la cerveza, cuya demanda interna ha disminuido notablemente.

La cerveza registró en enero una caída del 15% respecto de igual mes del año anterior, a la contracción de la demanda se agrega la suba del costo de la cebada cervecera y de los envases (debido a que se importan las tapitas y las etiquetas), si bien los envases son nacionales se importan insumos por ejemplo, para las latitas de aluminio y los tetra-pack, con lo cual se incrementaron los costos.

La elaboración de Vino también registró una merma respecto de igual mes del año anterior. Una de las mayores dificultades del sector ha sido el aprovisionamiento de los corchos, ya que los importan de Portugal; además de retracción del crédito comercial y en algunos casos la condición de pago contado de por parte de los proveedores ha dificultado la importación de corchos. Pese a la contracción del mercado interno se han incrementado en forma sostenida las exportaciones de vinos finos, que son comparativamente más caros. Es de notar que en la última década el sector vitivinícola ha registrado una reducción del 5% de la superficie total de sus viñedos (se erradicó el cultivo de uva de mesa común por cultivo de uvas de alta calidad). Todo esto ha redundado en cambios en la producción que tradicionalmente se orientaba a abastecer la demanda interna y se exportaba un porcentaje muy bajo de la producción, estos cambios implicaron fuertes inversiones en equipos y materiales para la industria (tanques de almacenamiento, etiquetas, manufacturas de corcho, etc.).

Argentina es el quinto productor mundial de vino y el sexto consumidor mundial. Según información de la Agencia de Desarrollo de Inversiones (ADI-MECOM), en el año 2000 Argentina participó con el 2% de las exportaciones mundiales de vino, siendo sus principales destinos UE (37%), EE UU (23%) y Japón (8%).

Las inversiones realizadas en el sector en el primer semestre del 2001 suman 243,3 millones de dólares, mientras que en el 2000 fueron de 546,8 millones de dólares.

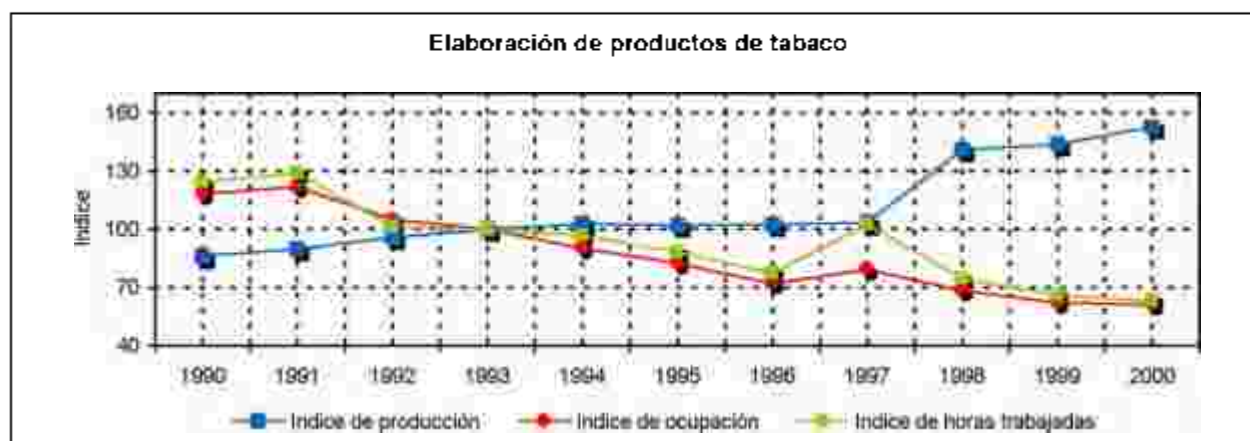
A modo de conclusión, se plantea la necesidad de una mayor integración de la agroindustria al sector primario. El sector requiere reconversión tecnológica y economías de escala adecuadas.

²¹ Fuente: Ramos Joseph, (1998) Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos en torno a los recursos naturales. CEPAL Documento de trabajo Citado en Reporte Industrial 99

Las empresas de alimentos argentinas cuentan con un nivel de competitividad bajo frente a una creciente competencia externa y la sobreoferta mundial de productos elaborados. Es necesario incentivar la investigación y desarrollo para superar la calidad de los productos, y las fronteras del marketing, para ello se entiende que es fundamental re orientar el papel del Estado.

A pesar de las dificultades que plantea la competencia y la imposibilidad a corto plazo para mejorar la situación de la industria alimenticia es necesario dirigir los esfuerzos inmediatos hacia los productos, resaltando aspectos estratégicos de la demanda consumidora: cualidades nutricionales, variedad de sabores, tamaños, practicidad en el uso, mejoras en la conservación requerida, packaging. Es muy clara la preferencia masiva hacia productos prácticos y fáciles de conservar (congelados, precocidos, deshidratados, en conserva, etc.).

Elaboración de productos de tabaco:



Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-'00 la evolución del índice de producción industrial manifiesta hasta 1994 un incremento, a partir de allí tiende a estabilizarse. En el '97 hay un pico de crecimiento que se mantiene casi estable hasta el 2000. Mientras que la ocupación inicia en 1991 un proceso de disminución progresivo, con una recuperación muy discreta en el período '96-'97, pero nuevamente decae.

La evolución de la producción manifiesta un crecimiento del 26,9, en tanto que la ocupación decreció un 56,9; y las horas trabajadas tuvieron una merma del 60,9.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran a partir de 1993 un aumento de la productividad sectorial, en el 2000 se registran valores superiores al nivel general de la industria.

El sector exportó en el primer semestre del 2001 por un total de 68,4 millones de dólares. Las importaciones ascendieron a 10,8 millones de dólares. La balanza comercial arroja un saldo positivo de 57,6 millones de dólares.

En enero 2002 la producción de cigarrillos tuvo un incremento del 11,3% respecto de igual mes del año anterior. Este sector ha sufrido un incremento de los costos de producción por la devaluación del peso, debido al uso de insumos importados en la elaboración de los cigarrillos. Otro problema que afecta al sector es el ingreso ilegal de cigarrillos a nuestro país.

Las industrias de tabaco recibieron en el primer semestre del año 2001 una inversión de 22 millones de dólares, inferior a la del año 2000, que fue de 34,2 millones de dólares.

Elaboración de productos textiles:



Fuente: EMI-INDEC.

En el período '90-'00 la producción del sector ha sufrido altibajos, la evolución del índice de producción ha tenido un comportamiento negativo del 34,2 mientras que la ocupación se encuentra entre las que han tenido un comportamiento negativo muy elevado, del 71,4. Ello podría explicarse por la incapacidad del sector fabril local de competir con los productos importados que llegan al mercado a muy bajos precios, lo que deviene en cierre de fábricas y consecuencias colaterales.

La evolución de los índices de producción industrial y ocupación muestran a partir de 1993 un leve aumento de la productividad, siendo en el 2000 bastante inferior al nivel general de la industria manufacturera. El índice de horas trabajadas del sector muestra una evolución negativa del 66,1.

El sector textil ha exportado en el primer semestre del 2001 por un total de 170 millones de dólares e importado por 322 millones de dólares, arrojando un saldo comercial negativo de 152 millones de dólares.

La industria textil manifiesta en enero 2002 una caída del 56,1% de su producción respecto a igual mes del año anterior. Caída que se debe a la caída del consumo interno y a problemas en el aprovisionamiento de insumos para el proceso productivo de algunas líneas, ya que muchas empresas operaron con sus stocks que eran mínimos. Los problemas de abastecimiento se originaron con las restricciones crediticias de proveedores extranjeros que exigen pago contado, muchos productores se vieron afectados por la falta de liquidez y porque tampoco pudieron acceder a cartas de créditos de los bancos.

Mientras que a mediados del 2001 cerraron numerosas fábricas que en enero del año pasado operaban, marcando ahora una caída importante, se trata de los sectores de hilados de algodón y de fibras sintéticas y artificiales. En el caso de estas últimas se registró el cierre de la única empresa productora de fibra acrílica que funcionaba en nuestro país, subsidiaria de una empresa transnacional productora de hilados de nylon para uso exclusivo de alfombras.

Uno de los sectores que le está yendo muy bien es de pañales, con un crecimiento acelerado de los últimos años y posibilidades de seguir creciendo, las expectativas se cifran en abastecer al Mercosur e incorporar nuevos mercados en Latinoamérica.

La devaluación de la moneda nacional incide favorablemente en el sector, que ha sido uno de los más afectados por la apertura externa, ante la imposibilidad de competir con precios muy bajos de las prendas brasileñas³² y el sudeste asiático, sumado al contrabando ilegal de ropa que ingresa al país desde Paraguay. En este contexto se incrementaron las exportaciones y disminuyeron las importaciones.

La crisis del sector transformó su modo productivo, en particular en la confección y los tejidos, donde las fábricas como estructura formal fueron desmanteladas, con una expulsión masiva de su mano de obra, la cual se ha insertado en el mercado laboral "vía trabajo informal" a través de un sistema denominado *fassón*³³.

Las inversiones en formación de capital realizada en el primer semestre del año 2001 en la industria Textil y la Fabricación de prendas de vestir han sido por 38 millones de dólares, superiores a las del año 2000 (34,5 millones de dólares).

Fabricación de prendas de vestir:



Fuente: EMI- INDEC.

³² La industria textil argentina está muy expuesta a los cambios del MERCOSUR, básicamente de la industria brasileña, que plantea una política industrial muy fuerte y agresiva.

³³ Sistema donde el trabajador/a desempeña la actividad en su casa y con su máquina, o concentrado en pequeños talleres, donde cumplen una función de la cadena productiva por ejemplo cosen etiquetas, bolsillos, arman una camisa o un pantalón o tejen un pullover con un modelo estándar predeterminado y una lana o fibra que le brinda el propio "industrial". Esta "informalización" del sector produjo su desconcentración del Gran Buenos Aires en ciudades pequeñas controlables y confiables.

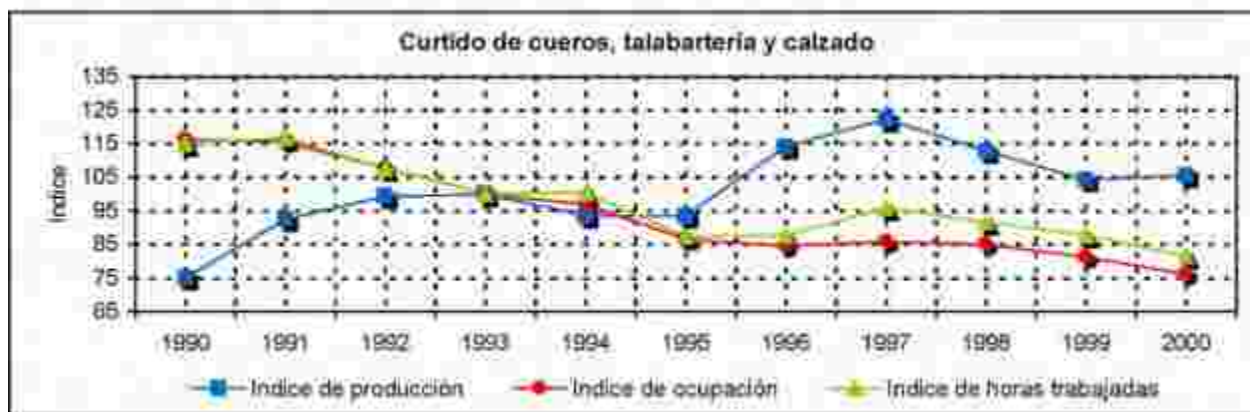
En el período '90-'00 el índice de producción presenta altibajos, con incrementos y caídas bruscas, registrándose una evolución negativa del 19,7; mientras que la ocupación inicia en 1990 un ciclo declinante ininterrumpido hasta 1996 que tiende a mantenerse, pero se acentúa a partir del '99 la tendencia negativa, observándose una caída del índice de ocupación del 61,1.

Todo lo mencionado muestra la tendencia del sector a un reacomodamiento constante en el mercado ante situaciones coyunturales. Tanto este sector como los textiles muestran su vulnerabilidad ante la exposición externa.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 un aumento de la productividad, con tendencia al achicamiento en el 2000, con niveles bastante inferiores al nivel general de la industria.

El sector confección de prendas de vestir y artículos de piel ha exportado en el primer semestre del 2001 por un total de 34 millones de dólares. Las importaciones totalizaron 117 millones de dólares, arrojando un saldo comercial negativo de 83 millones de dólares.

Curtido de cueros, talabartería y calzado:



Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción tuvo un crecimiento ininterrumpido hasta 1993. En 1995 el sector sufrió una caída de la producción (efecto tequila), iniciando su recuperación y logrando en 1997 el máximo nivel de producción sectorial de la década, pero con una tendencia a la reducción. La evolución del sector en el período '90 '00 ha sido positiva, llegando al 30,4. La ocupación por su parte, tuvo un comportamiento negativo, del orden del 40,1. El gráfico permite observar que el índice de horas trabajadas ha sido negativo a lo largo de toda la década, pero en el '96-'00 es superior al índice de ocupación, lo que indica que el incremento de horas trabajadas fue a expensas de la reducción del personal asalariado.

La evolución de los índices de producción y ocupación indican a partir de 1993, una caída brusca y un rápido incremento de la productividad después del '95, logrando en el 2000 valores superiores al nivel general de la industria.

Este sector de la industria se compone de manera heterogénea (sector de curtido y terminación del cuero, otro sector que fabrica calzados de cuero y partes y un tercero de manufacturas de cuero), tanto en las características de cada mercado como en el nivel tecnológico, comportamiento de firma, etc.

Este sector está compuesto por subsectores muy desarticulados entre sí, como por ejemplo: curtiembres / proveedores de cueros crudos y curtiembres / proveedores de calzado y sus manufacturas son sectores muy desarticulados.

La industria de la curtiembre se ha basado históricamente en la ventaja de disponer cuero crudo de buena calidad, pero la pérdida de mercados que resultaban tradicionales para nuestra ganadería, sumado a una menor rentabilidad de la ganadería, generó una suerte de descuido y falta de atención a la calidad de los cueros por parte de los ganaderos y frigoríficos; que derivó en una caída de la calidad de cueros y hubo un alza en sus precios. Las curtiembres se orientan más hacia el mercado externo y a nivel de firmas.

En el caso de la industria del calzado y manufacturas, "cuentan con bajo nivel de expansión empresarial, con estructuras comerciales inadecuadas, con un gerenciamiento ineficiente, los avances del sector se fundamentan en una fuerte racionalización de sus recursos, pero no logran ser competitivos internacionalmente"²⁶.

Es importante destacar que el sector nacional debe hacer frente al impacto de la industria del calzado de origen brasileño. Si bien nuestro país es un productor tradicional de los productos derivados del cuero, en las nuevas condiciones del mercado globalizado debe competir con el mercado externo, lo cual resulta muy difícil en un mercado totalmente desregulado. En cuanto a la ocupación, esta es una industria tradicionalmente intensiva en mano de obra, por lo cual, dada la disminución que sufrió, se infiere que el sector atraviesa por una situación crítica.

El sector curtido y terminación de cueros y fabricación de productos de marroquinería y talabartería exportó en el primer semestre 2001 por 432 millones de dólares e importó por 134 millones, con un saldo comercial positivo de 298 millones.

El sector de Cueros y derivados no registra inversiones en el primer semestre del 2001, si en el 2000 que fueron por 4,2 millones de dólares.

²⁶ Fuente: Reporte industria '99, Extraído de Lugones y Porta. La industrialización del cuero y sus manufacturas en Argentina ¿Un clúster en desarticulación o un complejo desarticulado? Mimeo 1999

Producción de madera y corcho¹⁵:



Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción industrial presenta importantes altibajos, mostrando una tendencia general al crecimiento, con una caída muy brusca en 1995 y una recuperación importante a partir de 1996, llegando al pico del índice en el '98, ha tenido una evolución positiva del 19,2. La ocupación obrera por su parte, tuvo un comportamiento estable hasta 1994, con una caída en 1995, llegando al 2000 con un nivel inferior al índice del '96. La evolución de la ocupación a lo largo de la década ha sido negativa, tuvo una caída del 24,6. El índice de horas trabajadas ha tenido hasta el año 1996 un comportamiento muy similar al de la ocupación, pero a partir de allí, se puede inferir del gráfico que el crecimiento de la productividad se da a expensas de la pérdida de personal asalariado y un incremento de las horas de trabajo.

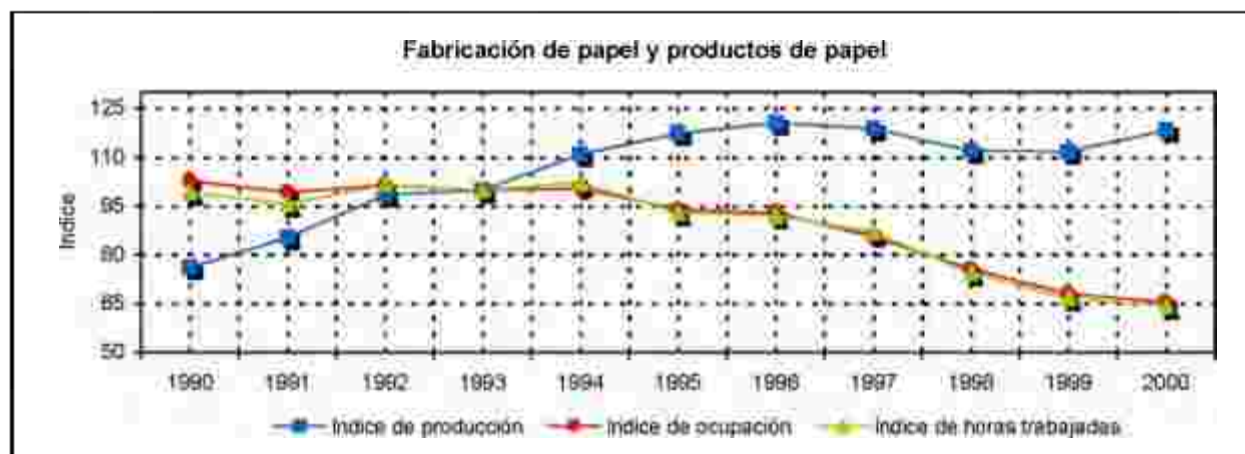
Los índices de producción y ocupación del sector indican que a partir de 1993 la productividad sectorial ha decrecido, presenta altibajos a raíz de la sobreoferta y saturación del mercado de productos de origen asiático, en especial todo lo que se relaciona con decoración de interiores, sin embargo en 1997 supera levemente el nivel general de la industria manufacturera.

El sector fabricación de madera y sus productos (excepto muebles), corcho y artículos de paja exportó en el primer semestre 2001 por un monto de 29 millones de dólares, mientras que importó por 68 millones de dólares, arrojando una balanza negativa comercial balanza de 39 millones de dólares.

El agrupamiento de industrias de la Madera y subproductos recibió en el primer semestre del año 2001 una inversión por 337,8 millones de dólares, bastante superior a la del año anterior, que fue de 129,8 millones de dólares.

¹⁵ No incluye muebles

Fabricación de papel y productos de papel:



Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-'00 el índice de producción industrial se incrementó en forma continua hasta 1997, donde muestra una leve caída, no obstante ello, la evolución de este sector manufacturero registró un crecimiento medio del 42,2 a lo largo de la década. Mientras que, la ocupación se mantuvo estable hasta 1994 donde comienza a decaer, mostrando un comportamiento negativo del 37,2. El índice de horas trabajadas tiene una tendencia muy similar a la ocupación, con una evolución negativa del 15.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta a partir de 1993 un incremento continuado de la productividad, logrando en el 2000 valores muy superiores al nivel general, pese a la incidencia de la caída de la ocupación obrera.

El sector celulosa y papel cuenta con una inversión del 4,5% de la industria manufacturera en el período '90-'99.

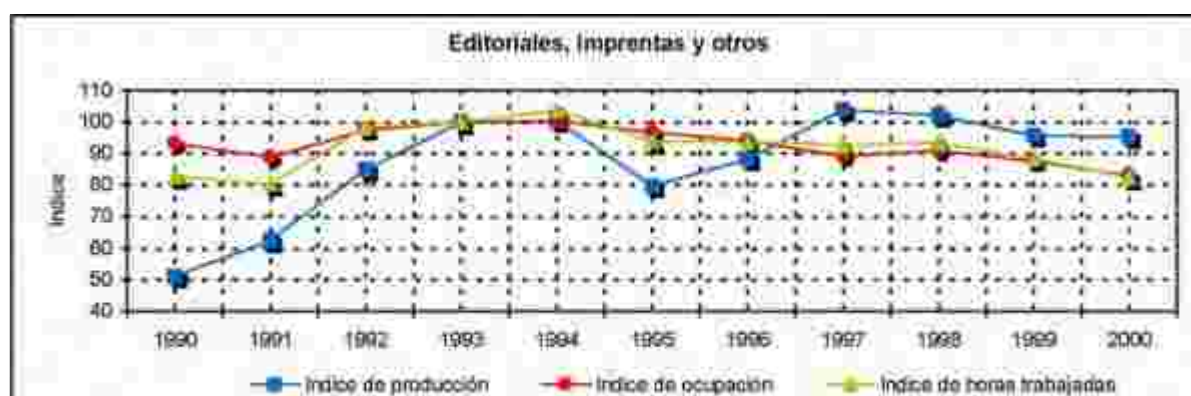
La industria del papel y del cartón sufrió en enero 2002 una variación porcentual negativa de su producción del 9% respecto a igual mes del año anterior. La disminución de la producción se vincula con una caída generalizada de la demanda interna, excepto por el papel de diario, que se mantiene estable, y en otros casos se vio afectado por el quiebre de la cadena de pagos.

La demanda de papel para envases y envalaje se ha reducido por una caída de la demanda alimenticia, cementera y farmacéutica. Se ha intensificado la sustitución de los envases de cartón por envases plásticos (tal es el caso de los jabones en polvo y suavizantes para ropa y detergente para ropa fina).

El sector fabricación de papel y productos de papel ha exportado en el primer semestre del 2001 por 139 millones de dólares. Mientras que las importaciones sectoriales ascienden a 414 millones de dólares. El saldo comercial del sector ha sido negativo, de 275 millones.

Las industrias Celulosa y del papel han recibido en el primer semestre año 2001 una inversión de 73,3 millones de dólares, muy inferior a la del año 2000 que fue por 310,6 millones.

Editoriales, imprentas y otros:



Fuente: EMI- INDEC.

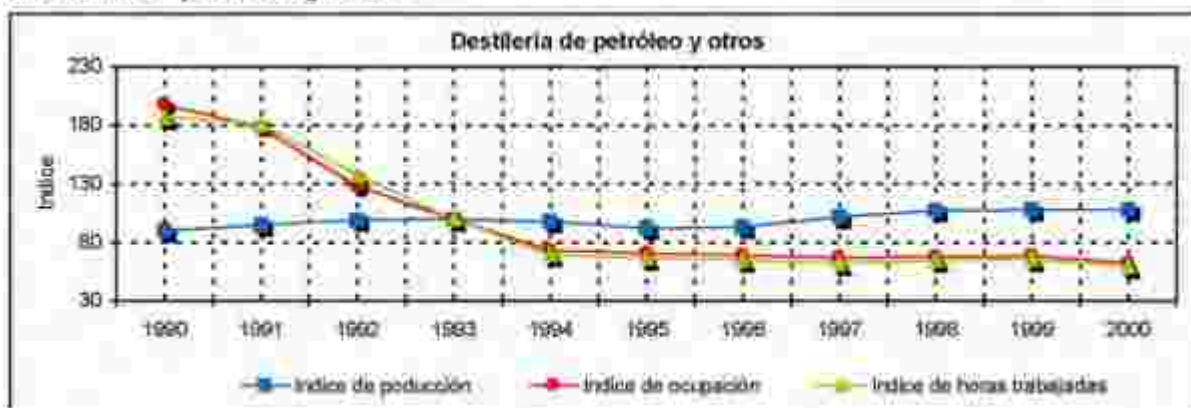
En el período 1990-'00 el índice de producción industrial manifiesta un crecimiento continuo hasta 1993 donde se estabiliza, pero se ve afectado por la crisis del '95, y a partir de allí inicia una recuperación, cuyo pico máximo es el '97, a partir de allí tiene una tendencia a la estabilidad. La ocupación decae levemente en el '91, recuperándose hacia 1992 y se estabiliza hasta el 95, donde inicia una caída que sin ser brusca, es continuada, mostrando en el 2000 una merma del 10,2. El índice de horas trabajadas se mantuvo casi estable, con una caída del 0,1.

La evolución de los índices de producción y ocupación indica que la productividad sectorial decayó en el período 1993-'00.

Los sectores Edición e impresión, Reproducción de grabaciones han exportado por 55 millones de dólares en el primer semestre del 2001. Las importaciones a igual período suman 168 millones de dólares. La balanza comercial arroja un saldo negativo de 113 millones de dólares.

Las inversiones realizadas en Editoriales e Imprentas en el primer semestre 2001 fueron por 23 millones de dólares, muy inferiores a las del año anterior (46,3 millones).

Destilería de petróleo y otros:



Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-'00 la producción industrial se mantuvo prácticamente estable, logró un crecimiento del 18,3; mientras que la ocupación inicia en el '90 una caída que se prolonga en todo el período, resultando también muy afectada por la crisis del '95, a partir de allí se estabiliza. Esta rama de la industria ha sido la más afectada en términos de personal ocupado, con una caída del 134,7. El índice de horas trabajadas mantiene la tendencia de la ocupación, llegando al 2000 con una merma del 127,3.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra una disminución de la productividad sectorial en el período 1993-'00. Este tipo de industrias está muy expuesta a las fluctuaciones del comercio internacional. La inversión extranjera en el sector de petróleo y gas en el período '90-2000 ha sido del 24% del total de la industria.

La fabricación de productos de horno de coque y productos de refinación de petróleo ha exportado en el primer semestre 2001 por 953 millones de dólares, el crecimiento de las exportaciones en la última década se ha sustentado en el gas natural, petróleo y nafta común (hay que destacar que nuestro país no exportaba gas natural antes de 1997). Las importaciones sectoriales fueron 193 millones de dólares. El saldo comercial ha sido positivo por 760 millones.

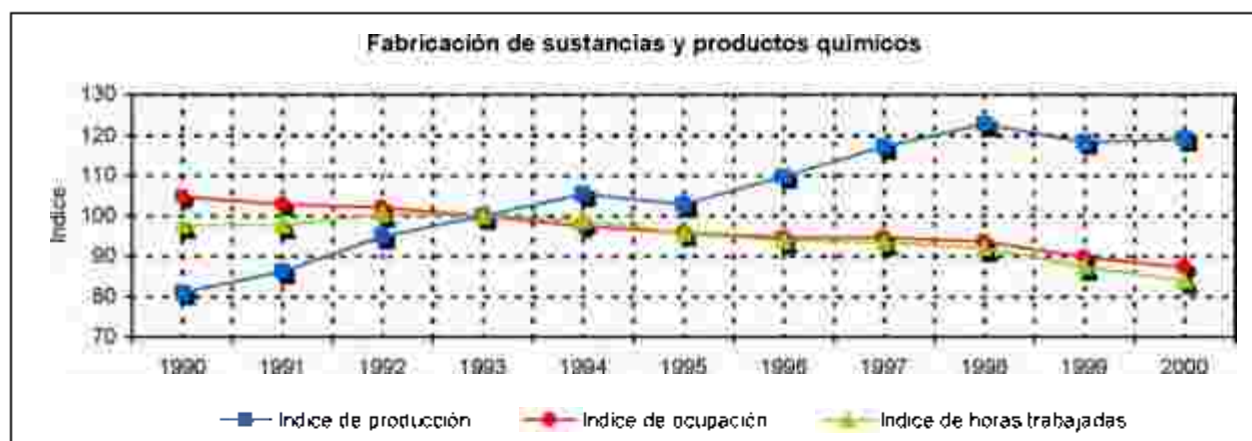
Vale destacar que desde inicios de los años '90 este sector de la industria ha sufrido una serie de cambios estructurales, y que a partir los cambios que generó con el traspaso de YPF a manos privadas a inicios de la '90 se ha producido una serie de cambios estructurales en el sector, donde la reducción de personal¹⁸ tiene un papel fundamental para el empresariado actual, con importantes cambios tecno-productivos. Una parte de esa mano de obra se reinsertó en el mercado laboral a partir de la conformación de una serie de PyMES de servicios dentro del mismo rubro e industrias conexas (petroquímica, plásticos). Por otro lado, gran parte de la mano de obra se derivó hacia actividades terciarias que en el corto plazo fracasaron, con lo cual se incrementó el desempleo, el subempleo y el empleo informal.

En la comparación respecto a igual mes del año anterior el petróleo procesado tuvo en enero 2002 una variación porcentual negativa de su producción del 5,7%, debido a una reducción de la producción de la mayoría de los derivados, en particular las naftas, los lubricantes y el diesel. Las ventas internas de combustibles líquidos registraron caída, destacándose el gasoil (40% respecto de enero 2001), básicamente por la baja actividad de transporte de carga. El sector enfrenta problemas por el corte de la cadena de pagos.

Las industrias vinculadas a la producción de derivados del petróleo y gas recibieron en el primer semestre 2001 una inversión de 668 millones de dólares, inferior a la del 2000 que fue de 981,5 millones de dólares.

¹⁸ Se redujo el personal vía "retiro voluntario" indemnizaciones, despidos, etc. hubo una serie de cambios avalados igualmente a través de la ley de "flexibilización laboral" impulsada desde el Estado nacional para atraer capitales privados, nacionales y externos

Fabricación de sustancias y productos químicos:



Fuente: EMI-INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción industrial muestra un crecimiento continuo hasta 1994, en 1995 sufrió los efectos de la crisis mexicana, pero con una tendencia al crecimiento en el período '95-'98 y luego se estabiliza, llegando al 2000 con una evolución positiva del índice del 38. Mientras que la ocupación obrera tuvo un comportamiento inverso, negativo a lo largo de toda la década, con una disminución del 17,5; baja si se lo compara con otros sectores debido a que requiere mano de obra calificada, especializada. En cuanto al índice de horas trabajadas ha tenido una evolución negativa, similar al de ocupación.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad se incrementó a partir del 93.

El sector Sustancias y productos químicos exportó en el primer semestre del 2001 por 1032 millones de dólares, mientras que las importaciones han sido por 2266 millones de dólares, con un saldo comercial negativo, de 1234 millones.

El bloque Químico ha registrado un crecimiento del 8,2% en enero 2002 respecto a igual mes del año anterior.

Los *productos químicos básicos* ha tenido un crecimiento del 8,9% respecto de igual mes del año anterior, asociado a la mayor producción de etileno³⁷ (este producto es utilizado para fabricar materia primas plásticas, como el polietileno).

La inversión directa en el sector Químico fue en el primer semestre del 2001 de 312,5 millones (en el 2000 fue de 469,1 millones de dólares). Mientras que el sector Petroquímico recibió a igual período 14,2 millones muy inferior a la del 2000 que fue de 690,2 millones.

Las *materias primas plásticas* tienen en enero 2002 un incremento del 3,5% respecto de enero del año anterior. El incremento se fundamenta en un aumento de las exportaciones, mientras que la demanda interna es baja por la caída de la demanda de productos plásticos.

³⁷ En marzo 2001 se puso en marcha una nueva planta en Polo Petroquímico de Bahía Blanca. La mayor producción interna de este producto ha incidido en una menor importación del producto, generando un saldo positivo en la balanza comercial del sector.

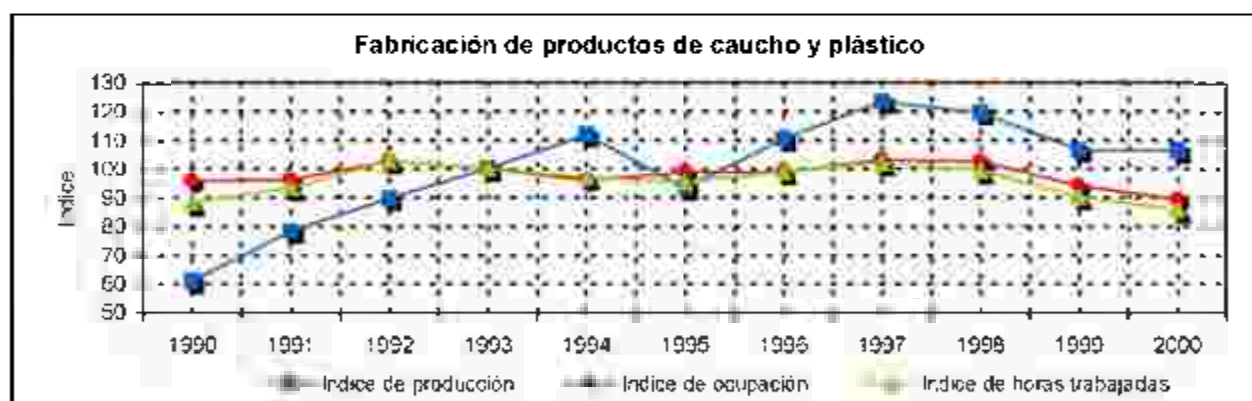
Las compañías han compensado la contracción del mercado interno con las exportaciones a Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Perú, Bolivia, y en menor medida a la UE y EE UU.

Los *agroquímicos*, por su parte registraron caídas del 6,8% en enero 2002 respecto del mismo mes del año anterior, y del 57% respecto a diciembre. Esto se debe a la parada de funcionamiento de algunas empresas. Localmente, el sector enfrenta los problemas de endeudamiento y falta de créditos de los productores agropecuarios y de las empresas proveedoras de insumos.

Los *detergentes, jabones y productos personales* muestran en enero 2002 una caída productiva del 24,4% respecto a igual mes del año anterior. La caída se debe a la parada de una planta líder del sector y a las complicaciones que han tenido para el abastecimiento de materias primas importadas para la fabricación de algunas líneas. Aunque muchos productos se ven favorecidos con la devaluación y el sector proyecta exportar al Mercosur, a Chile, Venezuela y México²⁸.

La elaboración de *productos farmacéuticos* tuvo en enero 2002 una reducción del 8,3% respecto de igual mes del año anterior, asociado a la reducción de la demanda interna. El sector se ve afectado por la ruptura en la cadena de pagos, muchos municipios y hospitales retrasaron sus pagos a las farmacias y droguerías, con incidencias en el pago a los laboratorios.

Fabricación de productos de caucho y plástico:



Fuente: EMI - INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción manifiesta un crecimiento muy importante hasta 1994, donde tiene una brusca reducción y una rápida recuperación, con una evolución positiva del 45,2; mientras que la ocupación registró una evolución negativa del 6,5. Es uno de los pocos sectores que ha logrado mantener la ocupación dentro de parámetros medianamente estables. El índice de horas trabajadas registra una merma del 2,3.

²⁸ En este caso se trata de empresas multinacionales que amplían sus mercados a partir de acuerdos intrafirmas para determinados productos.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta que la productividad del sector presenta oscilaciones a partir de 1993, como consecuencia de su alto grado de exposición a los cambios en la economía mundial.

Los productos de caucho y plásticos han exportado en el primer trimestre del 2001, por un total de 149 millones de dólares e importado por 428 millones de dólares; arrojando una balanza comercial deficitaria por 279 millones de dólares.

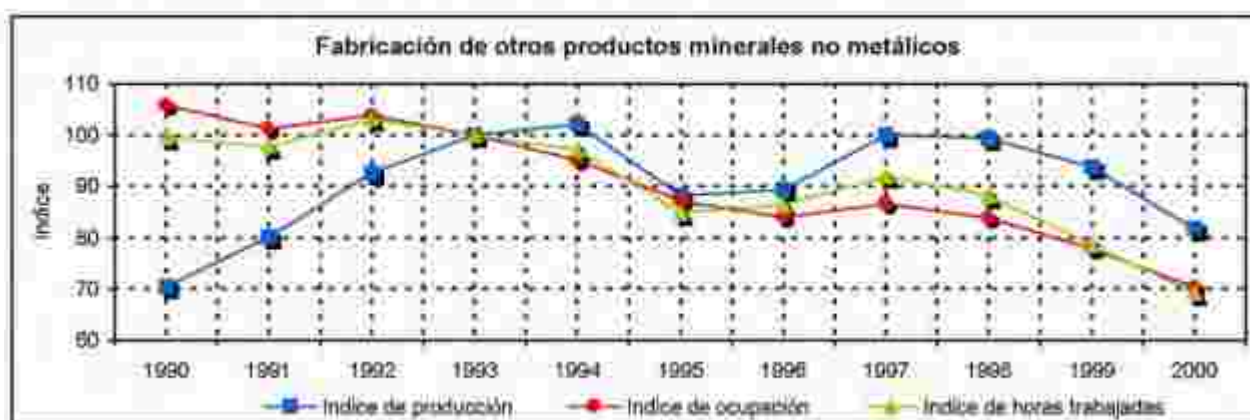
La fabricación de productos de caucho no registró inversiones en el primer semestre del 2001, pero en el 2000 las inversiones sectoriales fueron de 140 millones. Mientras que la fabricación de productos plásticos fue en el primer semestre 2001 de 21,2 millones y de 37,2 en el año 2000.

La totalidad del sector ha registrado en enero 2002 una reducción productiva del 28,8% respecto a igual mes del año anterior.

Las *manufacturas de plástico* muestran en enero 2002 una variación negativa de su producción del 31,8% respecto de igual mes del año anterior, asociado a la pérdida de dinamismo de la industria alimenticia, por la menor demanda de envases en los supermercados y de las farmacias. También se relaciona con la caída de los sectores que usan estas manufacturas, como las autopartes y construcción.

La producción de *neumáticos* muestra en enero 2002 un incremento del 2,4 respecto de igual mes del año anterior. Incremento que se fundamenta en el bajo dinamismo que se registró durante el mes enero 2001 cuando una empresa importante del sector había parado sus actividades por mantenimiento. Este sector tiene buenas expectativas, en este nuevo marco de la economía argentina, porque espera una reducción de las importaciones e incrementos en las ventas externas a mercados como EE UU o la UE de productos de mayor calidad y exigencia tecnológica, mientras que lo restante se espera ubicar en los países de la región (Brasil, Chile o México).

Fabricación de otros productos minerales no metálicos:



Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción se incrementa en forma continua hasta 1994, en el '95 el sector sufrió los efectos residuales de la crisis mexicana, sin embargo en 1996 comienza a perfilarse un incremento de la producción, que en 1997 el sector inicia una caída que lo ubica al nivel del '91, es por ello la evolución de la década resulta positiva (11,3). No se debe perder de vista que se trata de un sector que está muy expuesto a las fluctuaciones del mercado, y está en continuo reacomodamiento en función de la demanda. La ocupación se vio afectada por una disminución del 35,6. Las industrias que se nuclean en este sector son intensivas en el uso de mano de obra, por lo tanto se podría inferir que la caída de la ocupación se debe al cierre de plantas y al proceso de automatización/robotización de las plantas, impulsadas por las principales empresas vinculadas a estas industrias. El índice de horas trabajadas indica una evolución negativa del 30,2.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta una caída importante de la productividad en la segunda etapa del período de análisis (1993-'00), caracterizado por las fluctuaciones de los tres índices. El sector material para la construcción recibió una inversión directa del 4,1% de la inversión total de la industria.

Los productos minerales no metálicos exportaron en el primer trimestre del 2001 por 50 millones de dólares e importaron por 145 millones de dólares, con una balanza comercial deficitaria por 95 millones.

El sector de la industria materiales para la construcción recibió en el primer semestre 2001 inversiones por 30 millones de dólares, cifra muy inferior a la del año 2000 (227,2 millones de dólares).

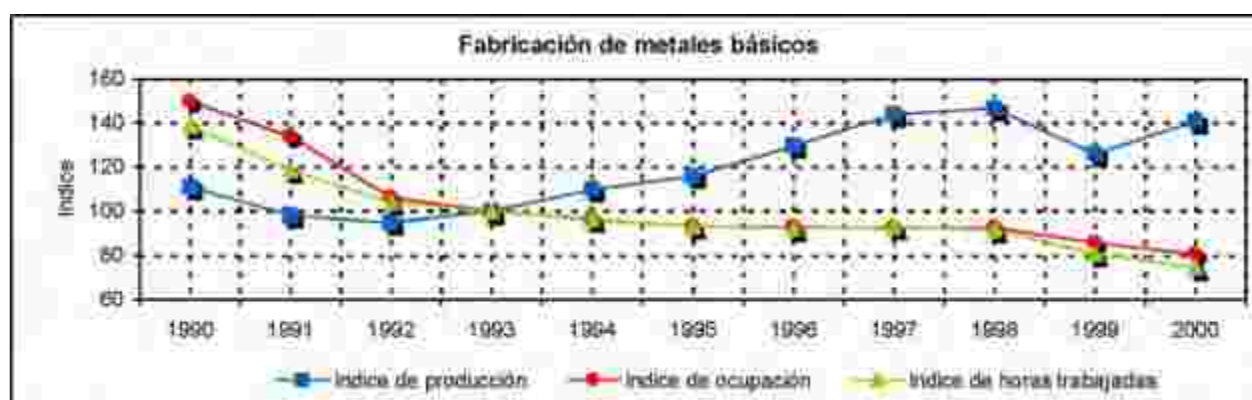
El sector tuvo en enero 2002 una caída del 35,2% respecto de igual mes del año anterior relacionado con la falta de dinamismo de los sectores industriales vinculados al mismo, como la elaboración de cemento y materiales de construcción.

La industria del cemento por su parte, registró en enero 2002 una caída de las elaboraciones del 35,1% respecto a igual mes del año anterior.

Otros materiales de construcción registraron una disminución del 41,5% en enero 2002 respecto de enero '01.

Mientras que la industria del vidrio redujo su producción un 20,6% en enero 2002 respecto de igual mes del año anterior. La evolución negativa del sector se debe a la merma de la demanda interna de pedidos de empresas farmacéuticas, alimenticias y del sector de la construcción. Sin embargo, se tiene expectativas de sustituir las importaciones de envases importados por nacionales (para alimentos, bebidas y productos farmacéuticos), pero el problema con que se encuentran es que se deberían realizar inversiones en matrices y hornos, por ejemplo, y el sector enfrenta el problema de la falta de capital efectivo.

Fabricación de metales básicos:



Fuente: EMI- INDEC.

En el inicio del período 1990-92 el índice de producción industrial manifiesta un decrecimiento, sin embargo a partir de 1993 y hasta 2000 se incrementa en forma progresiva, con una caída en el '99; mostrando una evolución positiva del 11,3. El índice de ocupación tuvo un comportamiento negativo, registró una caída del personal con niveles del 69. El índice de horas trabajadas muestra una evolución negativa del 64,3.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran a partir de 1993 un incremento de la productividad, llegando al 2000 con valores similares al nivel general de la industria; dado que la caída de mano de obra fue muy importante, se puede inferir que el sector ha incorporado tecnología que aumenta la producción hora/hombre. La inversión en metales y sus fundiciones ha recibido una inversión del 6,6% del total manufacturero.

Productos de metales comunes exportaron en el primer semestre del 2001 por un total de 678 millones de dólares e importaron por 513 millones de dólares. El saldo de la balanza comercial ha sido positivo por 105 millones de dólares.

Las industrias básicas de hierro y acero registraron en el primer semestre del año 2001 inversiones por 176,1 millones, mientras que el año anterior fueron de 186,7 millones de dólares.

Las industrias metálicas básicas registraron en enero 2002 una disminución del 16,2% respecto a igual mes del año, caída que se asocia a la menor producción siderúrgica

La producción de *acero crudo*, tuvo un incremento del 20,2% en enero 2002 respecto a igual mes del año anterior, como consecuencia de la caída de la demanda interna y la dificultad de compensar esa caída con las exportaciones. Existen expectativas de mejoras a partir de la devaluación y de ganar competitividad en los mercados foráneos. Se espera incrementar las exportaciones de laminados siderúrgicos, productos planos y tubos sin costura.

La producción de *aluminio primario* registra un ínfimo incremento del 0,5% en el mes de enero 2002 respecto a igual mes del año anterior. Habiendo exportado en el 2001 el 77% de la producción, el sector está llevando adelante una política de diversificación de las

exportaciones argentinas, contando con la ventaja de que el precio internacional se mantiene estable (1.400 dólares por tonelada).

Fabricación de productos de metal:³⁹



Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-00 el índice de producción tuvo un comportamiento positivo, con tendencia a incrementarse hasta 1994, manifestando una caída importante en 1995, la evolución del índice en los '90 muestra fluctuaciones a partir del '95, alcanzando en el 2000 el nivel de 1990. Mientras que la evolución de la ocupación muestra oscilaciones importantes en todo el período de análisis, con una evolución negativa del 17,2. El índice de horas trabajadas refleja igual dinamismo a los índices de producción y ocupación, con una evolución negativa del 14,6.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad sectorial inicia a partir de 1993 una disminución importante, llegando al 2000 con valores inferiores al nivel general de la industria manufacturera, como consecuencia de la inestabilidad económica de la región, que no se ha logrado revertir.

El sector de metales. Excepto maquinarias y equipos, exportó en el primer semestre del 2001 por 70 millones de dólares e importó por 322 millones de dólares, arrojando un saldo comercial negativo de 252 millones.

La fabricación de productos metálicos recibió en el primer semestre del año 2001 inversiones por 100 millones de dólares, muy superior al lo registrado en año anterior (25,5 millones).

³⁹ No incluye maquinaria y equipo.

Fabricación de maquinaria y equipo:



Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-'00 el índice de producción industrial tuvo un comportamiento inestable, con una caída en el '91, con tendencia a la estabilidad en el '92-'95 y a incrementarse en el '95-'98, y llegar al 2000 con un nivel inferior al de 1990, que muestra una evolución negativa del 9,2. Mientras que la ocupación mantuvo una caída en todo el período, mostrando una evolución negativa del 50,2. El índice de horas trabajadas también muestra una evolución negativa del 37,2.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad sectorial se ha incrementado a partir de 1993, ubicándose en el 2000 por debajo del nivel general de la industria. Se podría inferir la incorporación de tecnología que reemplace a la mano de obra y permite aumentar la producción hora/hombre.

La fabricación de maquinaria de uso especial⁴⁰ exportó en el primer semestre del 2001 por 389 millones de dólares e importó por 1416 millones de dólares, arrojando un saldo comercial negativo por 1.027 millones.

Maquinarias y equipos recibió en el primer semestre del año 2001 una inversión de 23,5 millones de dólares, muy inferior a la del año 2000 (71,3 millones de dólares).

La industria metalmecánica, excluida la automotriz tuvo en enero 2002 una caída del 54,1% en comparación a igual mes del año anterior. Disminución asociada a la falta de inversión del sector y la contracción de la demanda de bienes durables.

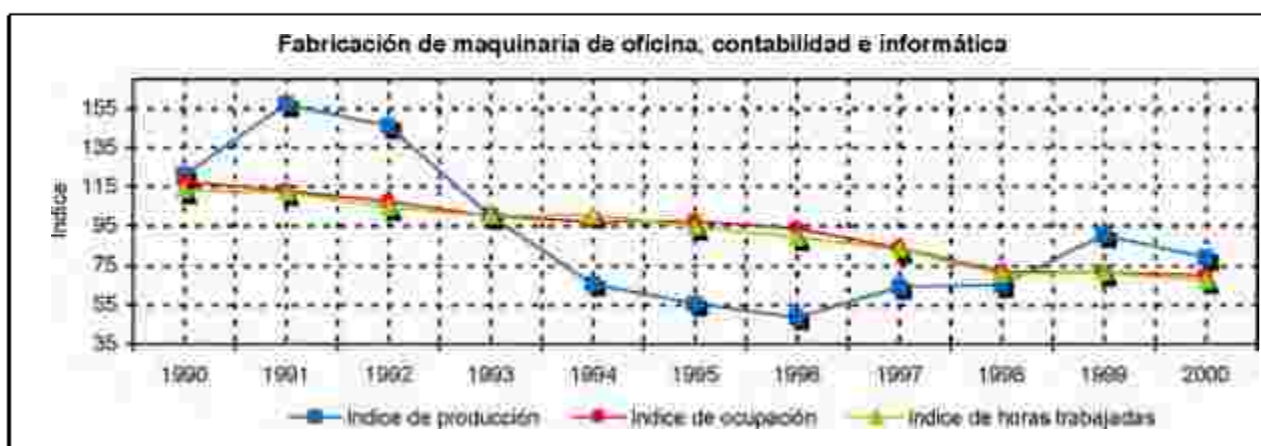
La producción de *maquinaria agrícola* decayó por las restricciones financieras, el fuerte endeudamiento del sector agropecuario, sumado a la falta de apoyo integral por parte del Estado. Este sector se vio afectado por el incremento del precio de los insumos básicos como, la chapa siderúrgica y otros componentes importados. El incremento de las maquinarias importadas ha perjudicado la producción local, a tal punto que hacia fines del 2001 se dejó de fabricar tractores en nuestro país. Los tractores y las cosechadoras se importan de Brasil, con una importante participación en el año anterior.

⁴⁰ Incluye maquinaria agropecuaria, forestal, maquinas Herramientas, maq. Metalúrgica, para explotación de minas y canteras, para obras de construcción

La producción de *máquinas –herramientas* opera con niveles muy bajos y con capacidad ociosa, está afectada por la falta de inversión, problemas de financiamiento y la ausencia de capital de trabajo.

La elaboración de *herramientas de corte* ha sufrido una caída importante asociado a la menor demanda de todos los sectores metalmecánicos.

Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática:

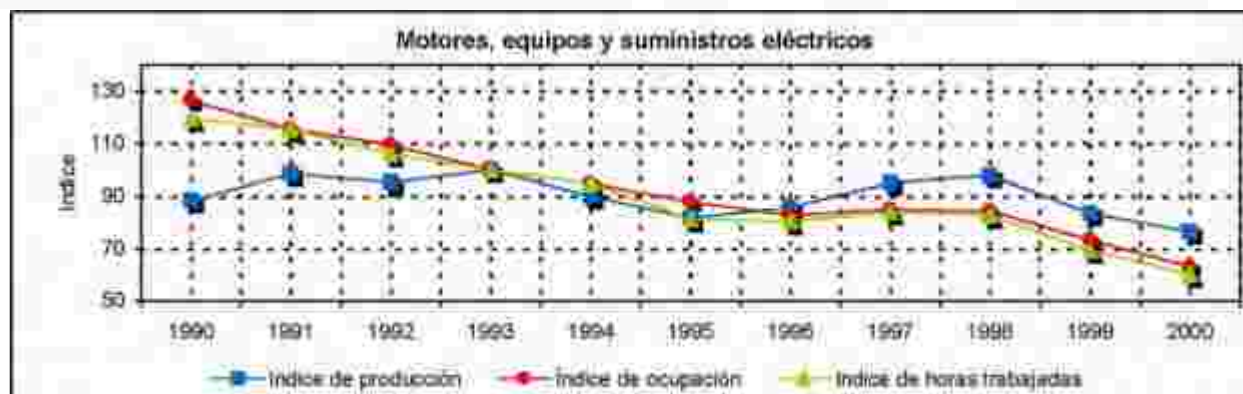


Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-00 el índice de producción tuvo una primera etapa de crecimiento ('90-'92) y otra etapa de brusco descenso productivo ('92-'98), llegando al 2000 con un nivel de producción muy inferior al de 1990, mostrando una evolución negativa del 42,1. Los índices de ocupación y de horas trabajadas también tuvieron un comportamiento negativo, del 47,2 y del 45,7 respectivamente, disminución que se ha dado en forma continuada a lo largo de toda la década.

La evolución de los índices de producción y ocupación manifiesta que la productividad se ha incrementado a partir de 1993, adquiriendo en el 2000 niveles inferiores al general de la industria manufacturera. La explicación ante tal situación es la creciente demanda de productos del sector ante el aumento de la demanda de bienes anexos al sector mobiliario.

Motores, equipos y suministros eléctricos:



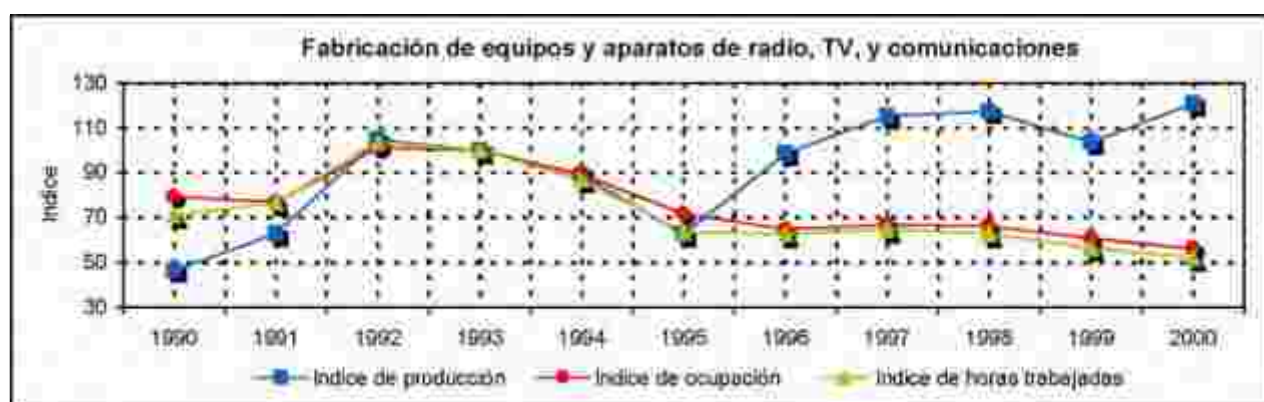
Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-00 el índice de producción industrial presenta leves oscilaciones, evidencia un reajuste del sector ante los cambios del mercado, con una evolución negativa a lo largo de la década del 12. Mientras que la ocupación y las horas trabajadas tuvieron una caída del 63,3 y del 59,2 respectivamente.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran que la productividad del sector ha sufrido en el período '93-'00 un descenso respecto del inicio de la década; adquiriendo en 2000 valores muy inferiores al nivel general de la industria manufacturera. Este tipo de industrias produce para el mercado interno básicamente y para cubrir el MERCOSUR, se infiere que las caídas en la producción se debe a la inestabilidad económica de la región, La ocupación a partir de 1993 ha estado muy en relación con el comportamiento de la producción.

Este sector exportó en el primer semestre 2001 por un total de 134 millones e importó por 593 millones de dólares. La balanza comercial resultó deficitaria por 459 millones.

Fabricación de equipos y aparatos de radio, t.v. y comunicaciones:



Fuente: EMI- INDEC.

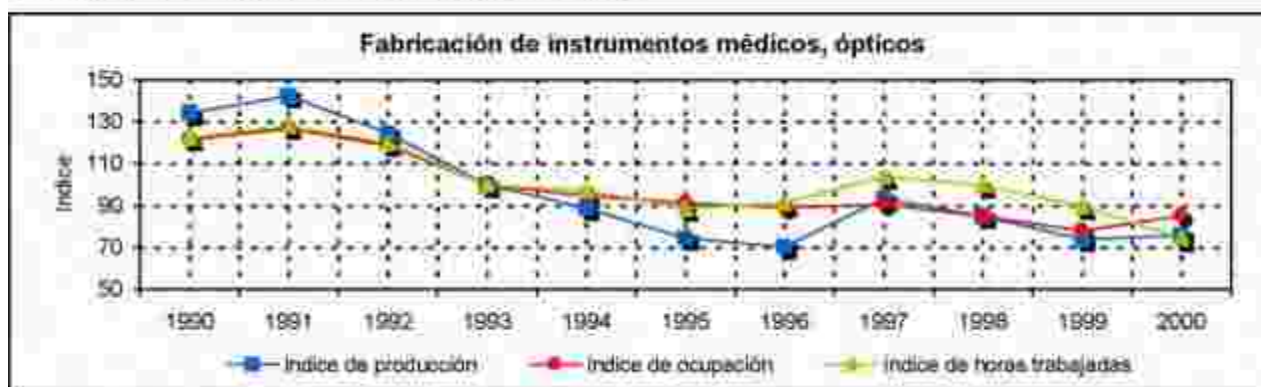
En el período 1990-00 el índice de producción sectorial presenta picos de crecimiento, con una tendencia a estabilizarse, decae y luego reinicia el crecimiento, con un incremento del

74,2, mientras que la ocupación y las horas trabajadas tuvieron una merma del 22, y del 18,8 respectivamente. Este sector se encuentra entre los más dinámicos de la industria manufacturera, con una tasa crecimiento promedio anual del 10,8%.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestran que la productividad se ha disparado a partir del 95, luego de una caída paralela a la ocupación, adquiriendo en el 2000 valores superiores al nivel general de la industria manufacturera, lo cual indicaría que se ha incrementado la producción hora/hombre, se ha incrementado la eficiencia dado que algunos de estos son sectores han pasado a manos privadas, lo que impone nuevas pautas de trabajo, mayores rendimientos, etc.

El sector equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones exportó en el primer semestre 2001 por 19 millones de dólares e importó por 854 millones, arrojando una balanza comercial altamente deficitaria, de 835 millones.

Fabricación de instrumentos médicos, ópticos:



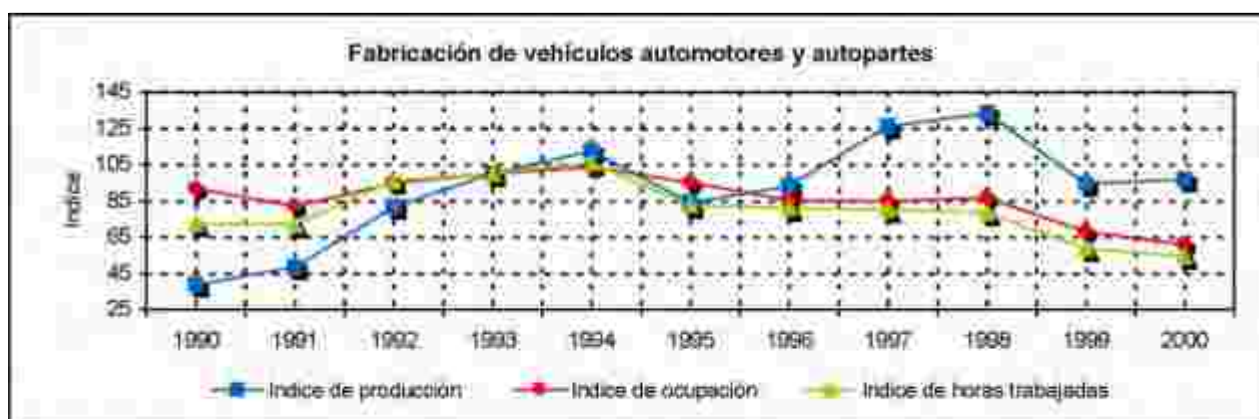
Fuente: EMI- INDEC.

En el período 1990-'00 el índice de producción tuvo un comportamiento negativo, el sector inicia la década con niveles de producción elevados, no logró superar la caída del año '91 hasta 1996, donde se percibe una leve recuperación, el decrecimiento del índice fue del 58,6. Los índices de ocupación y de horas trabajadas tuvieron un comportamiento similar, del 56,2 y 48,1 respectivamente.

La evolución de los índices de producción industrial y ocupación obrera indica que la productividad de este sector se ha incrementado a partir de 1993, llegando al 2000 con escasos niveles de comparación. Es de notar que la naturaleza de estas industrias requiere mano de obra cualificada, debido a la precisión de los instrumentos que se producen. Este sector ha tenido una escasa importancia en la inversión total de la industria manufacturera: 0,0%; recibió una inversión directa de 5 millones de dólares.

Este sector exportó en el primer semestre del 2001 por 60 millones e importó por 331 millones de dólares, con una balanza comercial deficitaria, de 271 millones.

Fabricación de vehículos automotores y autopartes:



Fuente: EMI- INDEC.

La producción del sector manifiesta un crecimiento continuado hasta el año '94, y a partir de allí tiene altibajos (efecto tequila) en todo el período, con una evolución positiva del 58. Los índices de ocupación y de horas trabajadas en este sector han tenido una evolución general negativa pero sin caídas bruscas, con niveles inferiores a los del '90, del 30,8 y del 18,1 respectivamente.

La evolución de los índices de producción y ocupación muestra que la productividad del sector ha contado con altibajos, donde se percibe un incremento real de la misma en el período '96-'98; para luego decaer, registrando en el 2000 un nivel inferior al nivel general.

El sector exportó en el primer semestre del 2001 por 1.110 millones de dólares. Importó por un valor de 1.104 millones de dólares, dejando un saldo positivo de 6 millones.

La inversión automotriz y autopartes en el primer semestre del 2001 fue de 575, 7 millones, inferior a la del año anterior (882,3 millones).

La industria automotriz refleja en enero 2002 una variación porcentual negativa del 65% tanto de su demanda interna como de sus exportaciones respecto de igual mes del año anterior. La demanda interna cayó un 80% respecto a igual mes del año anterior y del 55% respecto de diciembre '01, las caídas se dan en todas las líneas, destacándose los camiones y ómnibus con reducciones de casi el 90%.

El sector está llevando adelante gestiones para liberalizar el comercio argentino-brasilero, y así poder aumentar las exportaciones a ese país, dejando de lados las restricciones actuales de equilibrio comercial entre ambos países.

Fabricación de otros equipos de transporte:



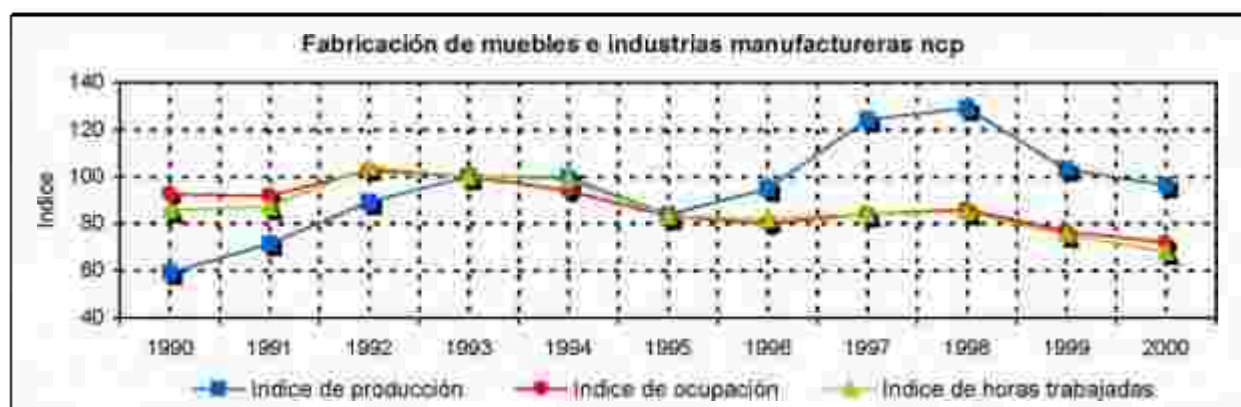
Fuente: EMI- INDEC

En el período 1990-'00 el índice de producción sufrió una serie de fluctuaciones, la producción sectorial tiene un comportamiento favorable en 1993-'98, pero registra al 2000 una caída muy brusca, la evolución general indica una merma del 38. Mientras que la ocupación y las horas trabajadas sufrieron un descenso importante del 54,6 y 52,7 respectivamente, con un comportamiento negativo que se prolongó a lo largo de todo el período. El sector material de transporte tuvo en el período '90 '99 una inversión del 22,2% del total de la industria.

La evolución de los índices de producción y ocupación obrera muestra que la productividad del sector se ha incrementado a partir de 1993, registrando en el 2000 un nivel inferior al de la industria manufacturera.

Los materiales de transporte tuvieron en el primer semestre del 2001 un saldo negativo de 120 millones de dólares. El sector exportó por 129 millones de dólares e importó por 249 millones de dólares.

Fabricación de muebles e industrias manufactureras NCP:



Fuente: EMI- INDEC.

El índice de producción manifiesta a lo largo del período '90-'98 un crecimiento, con tendencia a estabilizarse en el período '92-'94, en el '95 la producción tiene tendencia al

crecimiento pero decae en el 2000, mostrando una evolución general positiva del 37. Los índices de ocupación y de horas trabajadas tuvieron a lo largo de la década cierta estabilidad, sin caídas bruscas, con niveles negativos del 20,7 y 17,7.

Se puede decir que la productividad⁴¹ manifiesta un mayor crecimiento a partir de 1995, adquiriendo en el 2000 valores inferiores al nivel general.

El sector exportó por 110 millones de dólares e importó por 209 millones, arrojando un saldo negativo de su balanza comercial, por 99 millones.

Este grupo de industrias recibió en el primer semestre del 2001 una inversión de 24,4 millones de dólares, levemente inferior a la del año anterior (27,1 millones de dólares).

A modo de conclusión general se puede decir que los sectores que han tenido una expansión son particularmente "fabricación de equipos, radios, t.v. y comunicaciones", "fabricación de productos de tabaco" y "fabricación de vehículos automotores y autopartes". En un segundo lugar las industrias de "fabricación de plástico y caucho" y "fabricación de papel y productos de papel".

Los sectores ligados al mercado externo han registrado una merma productiva a raíz de las fluctuaciones de la economía brasileña, que devino en una fuerte contracción de la demanda; y por otro lado, se han visto afectados por la baja de los precios internacionales de los principales productos, como consecuencia de la crisis asiática del '97 y la crisis rusa de mediados del '98, generando de este modo, una sobreoferta de productos, basada en la caída de la demanda.

Mientras que los sectores nacionales que compiten con los productos importados, también han manifestado una merma, a partir de la devaluación brasileña, esta era una tendencia que ya se venía manifestando desde mediados del '98.

En el caso de los sectores industriales que cubren la demanda interna han registrado una evolución diferente a los anteriores y particularidades según los casos.

En el primer caso, la explicación sin duda refiere a un nivel macro, la integración económica al Mercosur, que trae aparejada nuevas formas de relaciones empresariales: integración intra e inter-firmas, la conformación de alianzas estratégicas entre firmas para la producción de autopartes (donde una de las partes cuenta con ventajas comparativas). Mientras que a nivel de la microeconomía, el consumo interno se incrementó apoyado en la estabilidad económica, el acceso a créditos blandos y los crecientes planes de financiamiento, la apertura externa, la sobreoferta de productos de electrónicos y electrodomésticos.

El proceso de apertura externa ha tenido un alto costo social en términos de empleo. El mercado laboral es que se ha visto más afectado, la ocupación decayó en todos los sectores (excepto la "fabricación de caucho y plásticos", "fabricación de vehículos automotores y autopartes"), siendo "destilería de petróleo" la industria que se vio más afectada.

⁴¹ Este grupo abarca a todas las industrias que quedaron excluidas de la clasificación general anterior. Dada la heterogeneidad de sectores y sub sectores que lo componen, es muy difícil dar una imagen certera de la productividad del conjunto.

Otra consideración interesante es que en el período '90-'93 la variable que permite incrementos de la productividad fue una elevada mano de obra, mientras que en el período 93- 2000 la variable ha sido la tecnología. Esto permite responder como se ha incrementado la productividad con un costo social tan elevado, como lo es la fuerte caída de la ocupación.

Los únicos sectores industriales que han registrado incrementos en sus inversiones durante el año 2001, las Industrias Básicas de metales no ferrosos (construcción de una nueva planta de aluminio de Aluar), Fabricación de productos metálicos (por las inversiones de Siderar), el sector de Madera y subproductos (por las inversiones del Holding chileno para la construcción de aserraderos y una planta de tableros de fibras de alta densidad, y el sector de Textiles y Prendas de vestir con indicios de mejoras.

Son muy pocos los sectores manufactureros que se han beneficiado con los cambios operados en la economía argentina a partir de diciembre 2001, la mayoría sufre los efectos de la devaluación de la moneda nacional ya que importan la totalidad o parte de las materias primas utilizadas en los procesos productivos, al modificarse los términos de intercambio peso/dólar, se incrementan los costos productivos, que los empresarios transfieren a los productos de góndola, sumado a la fuerte contracción de la demanda interna, la ruptura en la cadena de pagos, la falta de liquidez, los conflictos bancarios, etc., son todos factores que inciden negativamente en el normal desenvolvimiento de la industria.

Este panorama global de la participación y tendencia de los grandes grupos en que se ordenen las actividades industriales en el país y la provincia, sus dificultades y las demandas nacionales e internacionales de coyuntura, permiten poner en contexto un análisis particularizado que permita sacar conclusiones sobre las posibilidades y prioridades para la industria de Magdalena.

Comparación de la evolución global de la industria en el período 85-94: Magdalena, Gran Buenos Aires, Resto de la Provincia de Buenos Aires, Total de la Provincia y Total del País.

A modo de introducción referenciaremos la situación del partido de Magdalena en el contexto nacional y provincial, comparando los censos económicos nacionales⁴² 1985 y 1994, aunque el profundo relevamiento realizado en 2000 por el municipio muestre, como veremos, valores marcadamente diferentes al último Censo Nacional Económico.

| | Censo Económico 1985 | | Censo Económico 1994 | | % Variación 85-94 | |
|-----------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|-------------------|----------|
| | Establ. | Ocupados | Establ. | Ocupados | Establ. | Ocupados |
| MAGDALENA* | 34 | 623 | 17 | 373 | -50% | -40,1% |
| Gran Bs.As. | 27.934 | 435.698 | 28.244 | 360.222 | +1,1% | -17,3% |
| Resto PROVINCIA | 12.797 | 176.359 | 12.958 | 130.674 | +1,3% | 25,9% |
| Total PROVINCIA | 40.691 | 615.294 | 41.202 | 490.896 | +1,2% | -19,7% |
| Total PAÍS | 109.376 | 1.381.805 | 104.970 | 1.124.642 | -4,0% | -18,6% |

⁴² Se destaca una marcada falta de coincidencia entre la información censal y la realidad de las actividades manufactureras de Magdalena para los años 1985 y 1994 no obstante ello, el hecho de que ambos censos constituyan la única referencia estadística hace que no sea posible soslayar su análisis.

Nota: Considerando que los datos censales corresponden al partido de Magdalena previa a su división jurídica administrativa en diciembre de 1994, se resta del total de establecimientos y ocupados los datos correspondientes a las localidades de Punta Indio, a los efectos de poder realizar una comparación con los datos obtenidos por el relevamiento municipal de 2000.

En el período 1985/94, la cantidad de establecimientos y de puestos de trabajo cayó en Magdalena, un 50% y un 40,1% respectivamente, observándose el cierre de 17 establecimientos y la pérdida de 250 puestos de trabajo. Este fuerte achicamiento del sector industrial adquiere mayor significación si lo comparamos con los guarismos del contexto nacional y provincial donde la tendencia fue también marcadamente negativa, sobre todo en los puestos de trabajo del interior de la provincia con una pérdida de casi el 26%. En el período '74-'85, las mayores posibilidades de supervivencia, y aún de crecimiento, las tuvieron los grandes establecimientos, siendo característico el cierre de los más chicos en todas las escalas territoriales, sin embargo, a la inversa que en la década anterior, en la década '85-'94 fue mucho mayor el porcentaje de puestos de trabajo perdidos que de establecimientos cerrados.

| | Establecimientos | | Personal Ocupado | | Personal Remunerado** | | % de Asalarización | | Tamaño Medio Personas/Establ. | |
|------------|------------------|---------|------------------|-----------|-----------------------|---------|--------------------|--------|-------------------------------|-------|
| | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 |
| MAGDALENA* | 34 | 17 | 623 | 373 | ** | 339 | ** | 90,8% | 18,32 | 21,94 |
| PROVINCIA | 40.691 | 41.202 | 615.294 | 490.896 | 539.131 | 410.042 | 87,6% | 83,50% | 15,1 | 11,91 |
| PAÍS | 109.376 | 104.970 | 1.381.805 | 1.124.642 | 1.174.426 | 916.000 | 85,0% | 81,45% | 12,6 | 10,71 |

* CNE '94: información correspondiente a julio de 1994.

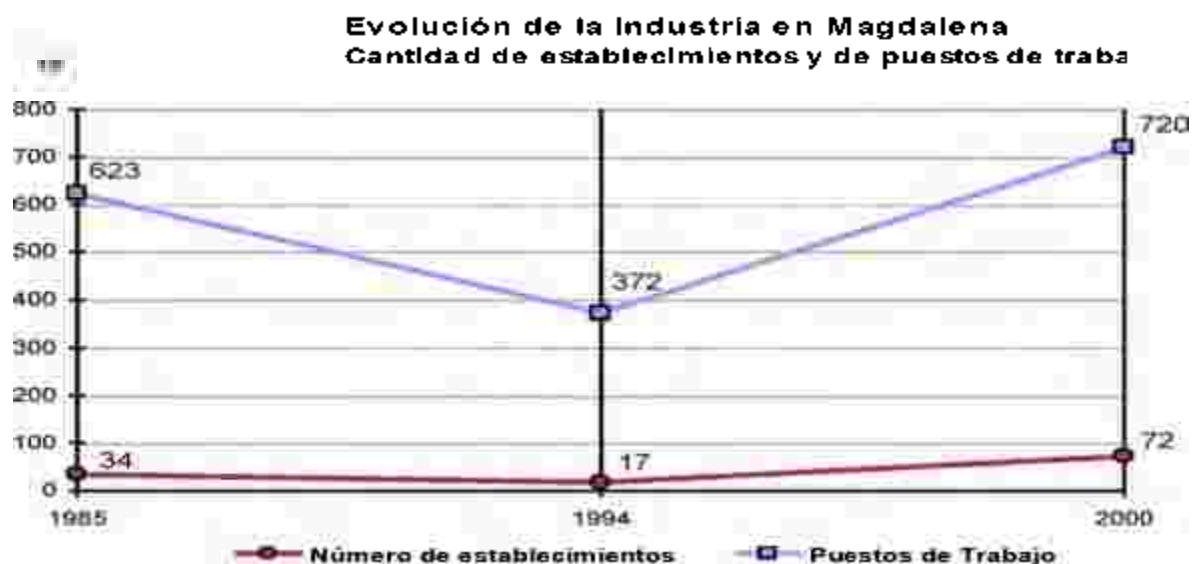
** No se ha tenido acceso al personal remunerado de 1985 desagregado, por lo tanto no se puede particularizar Magdalena.

En el mismo sentido, la comparación de Magdalena con los estándares provinciales y nacionales muestran en ambos períodos censales que tanto el grado de asalarización como el tamaño medio de los establecimientos se encuentran por encima del promedio nacional y provincial, observándose una leve tendencia de crecimiento del tamaño medio de los establecimientos.

Si bien Magdalena supera la media nacional y provincial, el perfil manufacturero del partido, excepto algunas industrias de la rama alimenticia (Nestlé SA) y del cuero (Cuesset SA) se asemeja a la mayoría de los partidos del interior de la provincia, donde no es tan alta la incidencia del "empleo industrial" frente a un alto cuentapropismo y/o empleo familiar, que impone límites a la generación del empleo industrial.

Los parámetros comparativos y sobre todo evolutivos, ubican a Magdalena en una situación preocupante en el período intercensal que venimos analizando, tanto en la pérdida de establecimientos industriales como de puestos de trabajo. No obstante ello, el relevamiento llevado a cabo en 2000, donde se registraron 72 establecimientos y 720 puestos de trabajo, muestra que la cantidad de establecimientos y de puestos de trabajo creció en Magdalena, un 317% y un 108% respectivamente, observándose la apertura de 55 establecimientos y la

incorporación de 347 puestos de trabajo (diferencia no atribuible únicamente a un crecimiento del sector, producto de una fuerte política de promoción industrial, sino a omisiones censales, basadas en la dificultad de detectar ciertas actividades en los censos 1985/1994).



Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de los C.N.E. '85-'94 y Relevamiento '00. Para '94 se tomó el dato del mes de julio '94.

Ajustando aún más dicho análisis de la industria, tanto en el país como en la provincia, un grupo de siete actividades (ahora específicas) de las 172 clasificadas en el Código CIIU (165 según la revisión 3) sumaron entre el 25 y el 28% del total de los puestos de trabajo en 1985, proporción que no se afectó con lo sucedido en los últimos años ya que en 1994 fue del 25% tanto en el país como en la provincia, con una merma en los puestos de trabajo del -18,6% en el país, idéntica a la merma total de trabajo industrial de la década, y del -23,3% en la provincia, contra el -19,7% de merma total de trabajo industrial.

Actividades industriales con mayor número de personal en el país

| CÓDIGO | ACTIVIDAD | Establecimientos | | Cantidad PERSONAL | |
|--------|---------------------------------------|------------------|--------|-------------------|-----------|
| | | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 |
| 31.171 | Élab. prod. de panadería y confitería | 13.403 | 14.301 | 1º 68.620 | 1º 68.308 |
| 38.199 | Fabricación de prod. metálicos NEP | 7.715 | 7.259 | 2º 51.016 | 6º 33.903 |
| 31.111 | Preparación y conservación de carne | 519 | 542 | 3º 50.833 | 4º 35.546 |
| 32.202 | Confección de prendas de vestir | 4.067 | 5.680 | 4º 50.224 | 2º 44.317 |
| 38.432 | Autopartes | 1.711 | 2.552 | 5º 48.329 | 3º 40.416 |
| 37.100 | Industrias básicas de hierro y acero | 270 | 545 | 5º 42.040 | 7º 26.398 |
| 35.600 | Fabricación de productos plásticos | 3.100 | 2.906 | 7º 37.509 | 5º 34.812 |
| | TOTAL | | | 348.571 | 283.700 |

* En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "actividades de impresión" cod. 22.210, con 5.803 locales y 27.984 puestos de trabajo.

Actividades industriales con mayor número de personal en la provincia

| CODIGO | ACTIVIDAD | Establecimientos | | Cantidad PERSONAL | |
|--------|---------------------------------------|------------------|-------|-------------------|----------------|
| | | 1985 | 1994 | 1985 | 1994 |
| 38.199 | Fabricación de prod. metálicos NÉP | 3.993 | 3.560 | 1º 29.648 | 4º 18.439 |
| 38.432 | Autopartes | 902 | 1.183 | 2º 29.347 | 2º 22.667 |
| 37.100 | Industrias básicas de hierro y acero | 151 | 311 | 3º 28.510 | 5º 17.472 |
| 31.171 | Elab. Prod. de panadería y confitería | 4.858 | 5.418 | 4º 25.226 | 1º 25.564 |
| 31.111 | Preparación y conservación de carne | 162 | 124 | 5º 23.132 | 6º 15.654 |
| 35.600 | Fabricación de productos plásticos | 1.761 | 1.687 | 6º 21.412 | 3º 20.146 |
| 32.202 | Confección de prendas de vestir | 1.083 | 1.636 | 7º 16.733 | 7º 13.418 |
| | TOTAL | | | 174.008 | 133.360 |

* En 1994 se incorpora como importante por su incidencia "fabricación de automotores" cod. 34.100, con 22 locales y 14.124 puestos de trabajo.

Dos son de productos alimenticios: Elaboración de productos de Panadería y Confitería; y Preparación y conservación de carne; evolucionaron en la última década, del 34% al 36% de ese grupo de siete en el país, y del 28% al 30,9% en la provincia.

Dos son de fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos: Fabricación de Productos Metálicos, y Autopartes, del 28,5% al 26,2% del grupo de siete en el país, y del 34% al 30,8% en la provincia (la misma proporción que la anterior, pero invertida).

Una es de fabricación de productos textiles: Confección de prendas de vestir con el 14% al 15,6% del grupo de siete en el país, y del 10% al 10,1% en la provincia.

Una es de fabricación de sustancias químicas y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico: Fabricación de Productos Plásticos, con el 11% al 12,3% del grupo de siete en el país, y del 12% al 15,1% en la provincia.

Y una es de industrias metálicas básicas: Industrias Básicas del Hierro y el Acero, con el 12,5% al 9,3% del grupo de siete en el país (la caída proporcional más importante), y del 16% al 13,1% en la provincia (con marcada tendencia negativa).

Por su parte, Magdalena contó en el Censo Económico de 1985, como ya vimos, con 34 establecimientos que generaron 623 puestos de trabajo; para 1994 eran 17 unidades censales con 373 puestos de trabajo; y que en 2000 fueron 73 establecimientos que generaban 759 puestos.

En Magdalena, las 7 actividades principales en cuanto a la generación de puestos de trabajo, sobre un total de 28 registradas en 2000 (de las 172 del código o 165 del nuevo), generan el

75,1% de las ocupaciones. Las 7 actividades principales generaban en 1985 el 95,8% de las ocupaciones, lo que habla de un proceso de desconcentración de la industria, además del visible crecimiento. Las principales actividades siguen siendo: los Concentrados de café, té y mate y la Curtiembre, ambas reúnen el 46,2% de la mano de obra manufacturera de Magdalena, lo que habla de una sostenida concentración en esos sectores. Se podría englobar en un segundo grupo, actividades que se mantienen en los últimos años Elaboración de productos lácteos y helados y Productos panadería y confitería. Se incorporan en orden de importancia, Elaboración de productos alimenticios ncp (Fraccionamiento de miel), Matanza de ganado, preparación y conservación de carne y Construcción de materiales de transporte (Enganche de acoplados).

Actividades industriales con mayor número de personal en Magdalena

| Código | Actividad | ESTABLECIMIENTOS | | PERSONAL | |
|--------|---|------------------|------|----------|--------|
| | | 1985 | 2000 | 1985 | 2000 |
| 31212 | Concentrados de café, té y mate | 1 | 1 | 1º 397 | 1º 183 |
| 32312 | Curtiembre | 1 | 1 | 2º 51 | 2º 150 |
| 31120 | Elaboración de productos lácteos y helados | (2) | 7 | * (13) | 3º 65 |
| 31171 | Productos panadería y confitería (churros) | 8 | 11 | 5º 28 | 4º 45 |
| 31219 | Elaboración de productos alimenticios ncp (Fracc. miel) | * | 2 | * | 5º 35 |
| 31111 | Matanza de ganado, prep. y conserva de carne | * | 3 | * | 6º 33 |
| 38490 | Const. de mat. de transporte (enganche de acoplados) | * | 1 | * | 7º 30 |
| 35600 | Fabricación de productos plásticos (envases) | 1 | * | 3º 36 | * |
| 36911 | Fabricación de ladrillos comunes (horno de ladrillo) | 8 | * | 4º 31 | * |
| 38432 | Fab. de componentes y repuestos para el automotor | 1 | * | 6º 26 | * |
| 36991 | Artículos de cemento y fibrocemento | 2 | * | 7º 15 | * |
| | TOTAL | 22 | 26 | 584 | 541 |

Nota: * No se ubica entre las 7 actividades principales en el período correspondiente.

De las actividades puntuales que son representativas en la generación de puestos de trabajo en la provincia y el país, sólo 2 lo son también para Magdalena: Elaboración de productos de panadería y confitería (4º lugar) y Matanza de ganado, preparación y conservación de carne (6º lugar). Además se visualiza la importancia creciente del sector agropecuario en la economía local, donde cinco de las 7 principales actividades se refieren a la industria alimentaria, otra pertenece a la industria del cuero y otra a la fabricación de productos metálicos, maquinarias y equipos vinculados al campo (enganche de acoplados).

Las principales actividades en cuanto a la generación de puestos de trabajo siguen siendo Concentrados de café, té y mate y Curtiembre, generadoras del 46,2% del total de los puestos de trabajo de la industria manufacturera local. Le siguen en orden de importancia Elaboración de productos lácteos y la Elaboración de productos de panadería y confitería. Surgen como nuevas actividades la elaboración de productos alimenticios ncp (Fraccionamiento de miel), la Matanza de ganado, preparación y conservación de carne y la Construcción de material y equipo de transporte (enganche de acoplados).

La actividad *Concentrados de café, té y mate* ocupa el primer lugar, a partir de una planta

de productos alimenticios (Nestlé SA) aún importante (representa al 25,4% del empleo manufacturero del partido), aunque con un fuerte proceso de achicamiento en la cantidad de puestos de trabajo generados.

La planta emplea actualmente a 183 ocupados cuando en 1985 según datos del Censo Nacional Económico había cerca de 400 ocupados, perdiendo más del 50% de sus trabajadores. La continua reducción de personal, se vincula a un profundo proceso de reestructuración de la empresa, que en los últimos tiempos traslado parte de la producción a su planta de Chile, en un contexto marcado por la pérdida de competitividad de la industria nacional.

En la actualidad la empresa produce café (Nescafé) utilizando materia prima importada de Brasil y fabrica chocolate en polvo (Nesquik) y productos de avena (Nestúm). Trasládaron su producción a Chile, las tabletas de chocolate (Sufflair) y el puré en polvo (Cheff).

La probabilidad de que la industrialización del café para todo el Mercosur se concentre en Brasil, donde los costos de producción y traslado son menores que en nuestro país, genera cierta incertidumbre en la comunidad de Magdalena, que para asegurar la sustentabilidad del sector industrial, deberá plantear alternativas que tiendan a reactivar la producción, con medidas de apoyo a la pequeñas y medianas empresas.

La actividad *Curtiembre* ocupa el segundo lugar, a partir de una gran empresa de capitales Uruguayos (Cuesset SA) que ocupa a 150 personas (el 20,8% de los puestos de la industria local), con una importancia relativa en la producción manufacturera del partido.

Esta representada por una fábrica de cueros semiterminados, destinados a tapicería de muebles y cuero curtido, con niveles de productividad del orden de los 1700 cueros al día, que exporta toda su producción Uruguay, Europa y Asia.

Luego de un proceso recesivo, esta empresa incrementó en 1999 un 100% su producción y un 90% la mano de obra, encontrándose en los últimos años en pleno auge y con importantes expectativas de evolución. En ese sentido, con el objetivo de alcanzar su máxima capacidad productiva, se está trabajando en un plan de inversiones y de modernización tecnológica permanente, que posibilita renovar la maquinaria en funcionamiento y mejorar los procesos productivos, mejorando la calidad del producto y la productividad.

La *Elaboración de productos lácteos y helados* ocupa el tercer lugar, a partir de 7 establecimientos que suman 65 ocupados, siendo en general microempresas dedicadas a la producción de productos artesanales regionales, que no reflejan la importancia de la actividad tambera y de una cuenca lechera en crecimiento.

Esta actividad se sustenta en 2 fábricas dulce de leche, una mediana empresa (Vacalín SA) y una microempresa (La Retama SRL), sumando entre ambas 52 puestos de trabajo, mientras que las 5 restantes son microempresas dedicadas exclusivamente a la producción de quesos regionales con una muy baja incidencia en la generación de empleo (La Bonarense SRL, Frison SA, San Luciano SCA, Hugo Rodríguez y Lácteos Argentinos).

En esta actividad se destaca Vacalín SA, una empresa que lleva funcionando cerca de 22 años,

que inicialmente elaboraba un dulce de leche, y producía para el consumo local, pero con el correr del tiempo, puso en marcha una estrategia empresarial de captación de un nuevo mercado consumidor, integrándose a los procesos productivos de golosinas, en particular alfajores y bombones (Havanna, Guaymallén, etc.).

En la actualidad, la empresa produce para el mercado local, regional e internacional, exportando a países como Rumania, Polonia, EEUU. Cabe destacar que no obstante, el progreso que ha manifestado esta empresa a lo largo del tiempo, hoy por hoy, atraviesa en un mercado cada vez más competitivo un período de crisis, que deviene en un fuerte proceso de achicamiento en la cantidad de puestos de trabajo.

El sector lácteo se integra así a la agroindustria, generando ciertas expectativas para el sector industrial, dada la presencia de una cuenca lechera importante y numerosos tambos, productores de materia prima que se convierte en insumo básico para la instancia de transformación en productos alimenticios regionales, que se constituirán en una "marca" si adquieren la calidad de producto deseada, una buena promoción, "packing" acorde, etc.

La *Elaboración de productos de panadería y confitería* ocupa el cuarto lugar, a partir de la presencia de 10 panaderías que totalizan 43 ocupados, y una fábrica de churros (2 ocupados), que generan en conjunto el 6,25% del empleo manufacturero del partido. La cantidad de establecimientos y los puestos de trabajo muestran que es una actividad dimensionada para el consumo local, siendo en su mayoría micro empresas.

La *Elaboración de productos alimenticios ncp*, ocupa el quinto lugar y se halla representada por dos pequeños establecimientos, que generan el 4,86% del empleo manufacturero del partido, dedicado a la elaboración y fraccionamiento de miel.

Entre las empresas del sector se destaca Hierbas del campo SA, que produce distintos tipos de mieles (miel sola, monofloral o polifloral, mieles poliflorales con frutas). A partir de enero de 2000 esta empresa ha incorporado maquinaria que permite automatizar el proceso productivo, envasado, tapado, etiquetado y empaque del producto; generando un incremento de la producción en menor tiempo y con menores costos.

Los niveles de producción en el mes de marzo están en 60000 frascos con pico vertedor de 430 grs, 62000 frascos de 300 grs y 1000 frascos de 500 grs, con expectativas de seguir aumentando, siendo la producción destinada al mercado nacional e internacional (Miami).

La incorporación de tecnología permitió un crecimiento de la producción entre 1999 y 2000 del 700%, generando importantes expectativas de evolución, a partir de seguir trabajando con la marca Hierbas del campo, pero acentuando la misma para el segmento "delikatessen", e intensificando las "producciones a fassón", habiendo suscripto contratos con Arcor y Biomiel SA, esta última en producción de "miel orgánica certificada" para las firmas Sol de Acuario y Bell's.

La *Matanza de ganado, preparación y conservación de carne* ocupa el sexto lugar, a partir de la presencia de 3 frigoríficos con 33 ocupados.

El sector cárnico está representado por una pequeña empresa, que cuenta con 2

establecimientos industriales, un frigorífico dedicado a la faena de cerdos (15 ocupados), y una fábrica elaboradora de chacinados (15 ocupados). Teniendo un alcance de mercado regional, con tecnología y personal acorde a tal dimensionamiento. La actividad se completa con un establecimiento de peladero y faena de pollos.

Esta actividad podrá alimentar expectativas de evolución y multiplicación en la medida que, a partir de capitalizar la amplia disponibilidad de insumos, la buena accesibilidad del partido y la cercanía a importantes centros de consumo, pueda diversificar la producción, orientándola hacia los segmentos más dinámicos del mercado y colocarla en las grandes cadenas del mercado minorista.

El séptimo lugar corresponde a la actividad *Construcción de material y equipo de transporte* a partir de la presencia de un establecimiento con 30 ocupados (que genera el 4,16% del empleo manufacturero del partido).

Se trata de una mediana empresa (Tormecan SA) dedicada a la fabricación de enganches de camiones y acoplados, posicionada en el mercado nacional y con cierta inserción internacional.

Del análisis se desprende que las actividades industriales más importantes de Magdalena, en cuanto a la generación de puestos de trabajo, están vinculadas directa o indirectamente al agro. La producción primaria se integra a la agroindustria a través de la elaboración de productos alimenticios, la curtiembre, los frigoríficos, la elaboración de productos lácteos y el fraccionamiento de miel, marcando la importancia del sector alimenticio. La industria metalúrgica, si bien es reciente en el partido manifiesta una tendencia al crecimiento en la generación de puestos de trabajo, destacándose la fabricación de enganches para acoplados.

Incidencia de las actividades industriales

Los datos del Censo Económico '94 fueron ajustados por el Padrón Municipal de Comercios, Servicios e Industrias y el mencionado relevamiento 2000, los que si bien no registran determinadas actividades, dimensionan con cierta precisión a otras, lo que brindó para 2000 72 establecimientos manufactureros donde trabajan 720 personas.

En los cuadros siguientes vemos la incidencia de los nueve grandes agrupamientos en los que se distribuye globalmente la industria en el partido en el 2000 y luego la distribución en 1994 de los establecimientos y de los puestos de trabajo en el Gran Buenos Aires, resto de la provincia, total de la provincia y país.

Para completar la idea de participación de las distintas regiones en las actividades industriales, acotamos que las industrias radicadas en los 19 partidos del Gran Buenos Aires generan el 31% de la producción industrial nacional, con más del 32% de los puestos de trabajo, y concentran el 27% de los establecimientos del país.

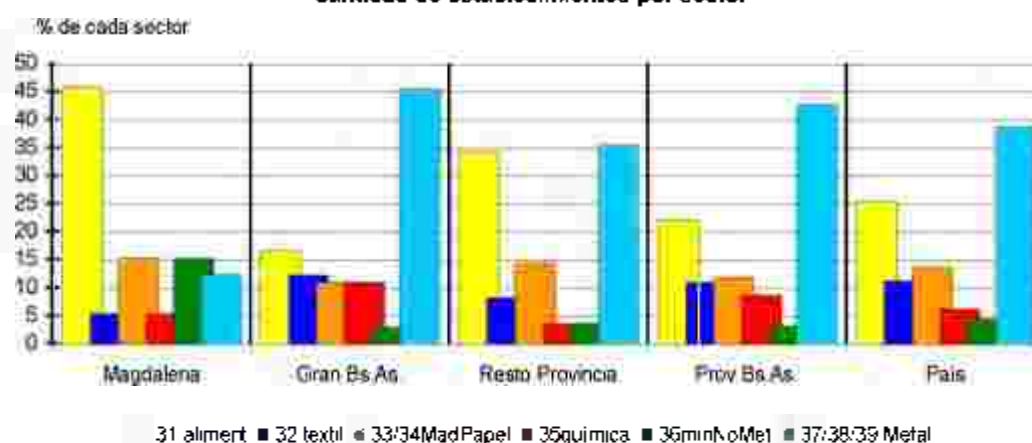
Distribución de las actividades industriales (en % de establecimientos)

| Agrupamiento | Magda.ena 2000 | | Gran Bs. As. | Resto Prov. | Prov. Bs. As. | País |
|--------------|----------------|---|--------------|-------------|---------------|------|
| CIU | Establec. | % | % | % | % | % |

| | | | | | | |
|------------------------|----|--------|-------|-------|-------|-------|
| 31 alimento bebidas | 33 | 45,83% | 16,71 | 34,31 | 22,19 | 25,39 |
| 32 textil prendas | 4 | 5,55% | 12,38 | 8,41 | 11,15 | 11,33 |
| 33 madera muebles | 7 | 9,72% | 11,11 | 14,17 | 12,06 | 13,81 |
| 34 papel imprenta | 4 | 5,55% | | | | |
| 35 prod. químicos | 5 | 5,55% | 11,09 | 3,65 | 8,77 | 6,24 |
| 36 miner. no metálicos | 11 | 15,30% | 3,06 | 3,19 | 3,28 | 4,55 |
| 37 metal básica | 0 | 0 | | | | |
| 38 prod. Metálicos | 9 | 12,50% | 45,65 | 35,67 | 42,55 | 38,68 |
| 39 otras ind. Manuf. | 0 | 0 | | | | |

Fuente: Elaboración propia en a información del CNE '94 y Relevamiento municipal '00.

Actividades industriales
Cantidad de establecimientos por sector

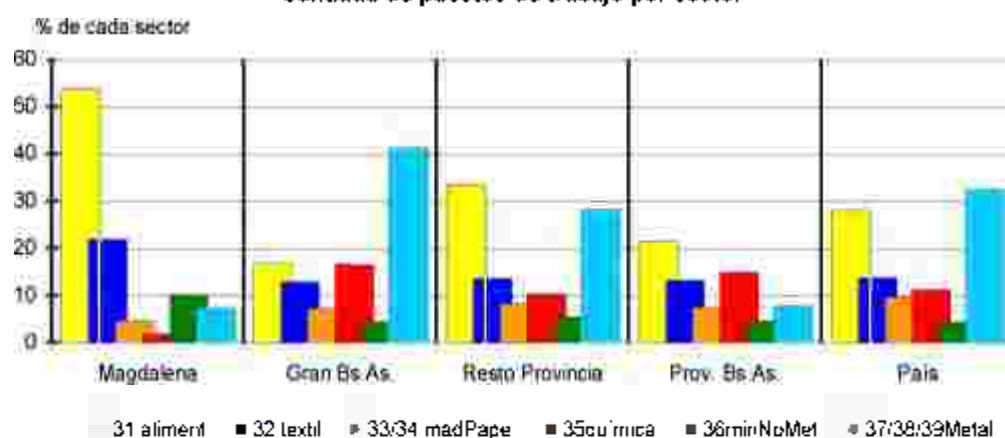


Distribución de las actividades industriales (% de puestos de trabajo)

| Agrupamiento CIU | Magdalena 2000 | | Gran Bs. As. | Resto Prov. | Prov. Bs. As. | País |
|---------------------------|----------------|--------|--------------|-------------|---------------|-------|
| | Personal | % | % | % | % | % |
| 31 alimento bebidas | 387 | 53,70% | 17,02 | 33,48 | 21,50 | 28,15 |
| 32 textil prendas | 158 | 21,94% | 13,10 | 13,80 | 13,29 | 13,92 |
| 33 madera muebles | 25 | 3,47% | 7,23 | 8,35 | 7,55 | 9,75 |
| 34 papel imprenta | 9 | 1,25% | | | | |
| 35 prod. químicos | 14 | 1,94% | 16,78 | 10,53 | 15,08 | 11,33 |
| 36 miner. no metálicos | 74 | 10,30% | 4,46 | 5,60 | 4,76 | 4,42 |
| 37 metal básica | 0 | 0% | | | | |
| 38 prod. metálicos | 53 | 7,40% | 41,41 | 28,24 | 37,82 | 32,43 |
| 39 otras ind. manufactura | 0 | 0% | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal '00

Actividades industriales
Cantidad de puestos de trabajo por sector



La Capital Federal aporta un 16,8% de los puestos de trabajo y el 16,5% de los establecimientos a la actividad nacional (donde los 2/3 lo conforman la industria textil, de productos metálicos y alimenticios, en ese orden), el resto de la provincia aporta un 11,6% de los puestos de trabajo y el 12,3% de los establecimientos, con lo que el resto del país aporta un 39,6% de los puestos de trabajo y el 44,2% de los establecimientos a la actividad nacional.

Una idea del desarrollo del Conurbano en el último medio siglo lo da la comparación de las cifras del censo de 1935 con el de 1994, que registraban un aporte del área a la producción industrial del 17% contra el 31% (donde Avellaneda encabeza el ranking con el 15% y lo siguen San Martín con el 12%, La Matanza con el 11,5% y Vicente López con el 7,7% de la producción del Conurbano).

Sin embargo, estamos en los comienzos de un proceso de emigración industrial, no tanto al interior, como a los partidos vecinos del Gran Buenos Aires integrantes de la Región Metropolitana, en un área de influencia de unos 100 km de radio (mientras que en la década 74-85 los establecimientos se redujeron un 23% en el interior de la provincia y un 6,7% en el Gran Buenos Aires; en la década 85-94 el proceso se niveló en un 1% positivo en ambos territorios, aunque el empleo industrial formal se derrumbó en el interior de la provincia aún más que en el Gran Buenos Aires, desapareciendo o transvasándose a trabajo informal).

Si la accesibilidad y el costo del flete es razonable, la disponibilidad inmediata de los servicios ofrecidos por la Capital Federal es posible, la calidad de vida es mejor y el costo de la tierra, de los impuestos y de la mano de obra son más bajos. En estas condiciones, el anillo podría extenderse a 200 km del Conurbano en la mayoría de las actividades; aunque en algunas, tiene un peso determinante la cercanía al insumo, y si se acentúan estas ventajas comparativas y se potencian otras; en este esquema, Magdalena puede cumplir un rol definido en este nuevo escenario.

En Magdalena, observamos que el agrupamiento *Alimentos y bebidas* es el primero en forma excluyente, con el 45,83% de los establecimientos (33) y el 53,75% de los puestos de trabajo (387) generados por la industria en el partido.

Si bien predominan en el agrupamiento una gran cantidad de pequeños establecimientos con

no más de 5 ocupados, en general panaderías, fábricas de pastas, fábricas de sodas, fábrica de embutidos, fábrica de dulces, fábrica de alimentos balanceados para animales, etc., sin embargo, el liderazgo del sector queda definido por la presencia de la fábrica de productos concentrados de café, té y mate (Nestlé SA) que cuenta con 183 ocupados.

En Magdalena el rubro Alimentos y bebidas es el más importantes en la generación de trabajo, como así también en el interior de la provincia, siendo desplazada en el Gran Buenos Aires por Metálica Básica y Productos Metálicos; sin embargo si se considera el total de la provincia de Buenos Aires y del país, el rubro Alimentos ocupa el segundo lugar (después de Metálica Básica y Productos Metálicos). Este sector es uno de los más dinámicos de la industria manufacturera nacional, es el de mayor inversión global en el período '90-'97, con distintos sub-sectores que cobran mayor importancia que otros, e incluso se diversifican.

En síntesis, la industria de alimentos y bebidas (con el 45,83% de los establecimientos y el 53,75% de los puestos de trabajo de la industria) representa la mayor parte de la actividad manufacturera de Magdalena, generando ciertas expectativas por formar parte de determinadas cuencas primarias generadoras de insumos, como la leche, el maíz, etc., por su buena accesibilidad y su cercanía a los grandes mercados de consumo.

El agrupamiento de *Textil y prendas de vestir*, ocupa el segundo lugar en la generación de puestos de trabajo (21,94%) y el sexto lugar en la cantidad de establecimientos (5,55%).

La importancia que tiene la industria textil y del vestir en Magdalena, mayor a la del resto de los territorios comparados, queda definida por la presencia de una curtiembre con 150 ocupados, existiendo además 2 fábricas de bolsas (6 ocupados) y una fábrica de calzados de suela (2 ocupados).

A pesar de las dificultades globales del sector en el orden nacional, representa una parte importante de la industria de Magdalena, por lo que es necesario prestarle especial atención, protegerla y fomentarla, buscando una organización y orientación que minimice los riesgos ambientales producto de esta actividad.

Entre los 2 sectores descriptos concentran el 75,69% de la ocupación y el 50,7% de los establecimientos.

La industria de *Minerales no metálicos* ocupa el tercer lugar en importancia en cuanto a personal ocupado (10,3%) y el segundo lugar en cuanto a la cantidad de establecimientos (15,3%).

El sector está representado por 11 establecimientos con 74 ocupados distribuidos en: 7 hornos de ladrillos (28 ocupados), 2 fábricas de hormigón (24 ocupados) y 2 fábricas de carbón metalúrgico (22 ocupados). La escasa importancia que tiene la industria de Minerales no metálicos en Magdalena, decrece aún más en los territorios que comparamos.

El agrupamiento de *Productos metálicos, maquinarias y equipos*, ocupa el cuarto lugar en la generación de puestos de trabajo (7,4%) y el tercero en la cantidad de establecimientos (12,50%).

Esta representado por 9 establecimientos que generan 53 puestos de trabajo, en general micro y pequeñas empresas. Si bien está representado por una fábrica de silos (4 ocupados), 3 herrerías (6 ocupados), 2 pequeños talleres que realizan reparación de maquinarias y equipos para la agricultura (6 ocupados), una empresa que fabrica productos eléctricos (3 ocupados) y una fábrica de máquinas-herramientas para la industria (tornos, dobladoras, etc.) con 4 ocupados, se destaca por la presencia de una fábrica de enganches de camiones y acoplados (Tormecan SA) con 30 ocupados.

Si bien los productos metálicos, maquinarias y equipos tienen poca relevancia en cuanto a los puestos de trabajo y la cantidad de establecimientos, es un sector con necesidad de orientación y estructuración estratégica que aproveche y multiplique esa posibilidad de "servicio al campo".

La industria de la *Madera* ocupa el quinto lugar en la generación de empleo (3,47%), pero tiene el cuarto lugar en la cantidad de establecimientos (9,72%).

Está representada por 4 aserraderos (15 ocupados) y 3 carpinterías (10 ocupados), siendo en todos los casos microempresas, orientadas al mercado local. La escasa importancia que tiene la industria de la madera en el partido en la generación de puestos de trabajo se repite también en los otros territorios comparados.

La industria de *Productos químicos* tiene escasa relevancia en la generación de puestos de trabajo y en los establecimientos manufactureros de Magdalena, sin embargo su participación crece en la provincia y el país, sobre todo en el Gran Buenos Aires donde genera los mismos puestos de trabajo que la industria de la alimentación (17%).

En Magdalena está representada por solo 4 establecimientos con 14 ocupados, donde se destacan 2 fábricas de productos químicos y cosmética rural (Weizur SRL, y Laboratorios Boniquet SA) con 6 ocupados, una fábrica que realiza humificación a través del proceso de lombricultura con 6 ocupados y una fábrica de artículos de limpieza con 2 ocupados.

La industria de *Papeles e imprentas*, al igual que en los otros territorios analizados, tiene en Magdalena una escasa importancia en la generación del empleo y en la cantidad de establecimientos manufactureros, estando representada por solo 4 establecimientos (3 imprentas y un semanario) con 9 ocupados.

Las industrias *Metálicas básicas y Otras industrias manufactureras* carecen de representación en el partido.

A modo de conclusión se puede agregar que la importancia de los agrupamientos Alimentos y bebidas y Textil y prendas de vestir en la generación de puestos de trabajo supera ampliamente a todas las escalas comparadas, incluido el total de provincia y país. En conjunto estos agrupamientos concentran el 75,69% de la ocupación industrial y el 50,7% de los establecimientos del partido, evidenciando la significación que tienen para la economía local.

En particular la industria alimentaria genera expectativas, por contar en el partido con una importante producción primaria que se integra a la agroindustria y disponer de una buena accesibilidad y relativa cercanía a grandes mercados de consumo.

Esta industria, junto a la del cuero y metalúrgica, son importantes de consolidar y apoyar en el marco de una estrategia de crecimiento sustentable, ya que no solo tiene una fuerte relación con la producción del campo (insumos), buena accesibilidad y cercanía a los mercados, sino que se encuadra en uno de los grandes desafíos de la Argentina para el próximo milenio, que es el pasaje de un modelo aferrado a la producción primaria a otro que tienda a construir un producto con alto valor agregado en el procesamiento de esas materias primas, es decir, en el terreno de ..."La especialización agroalimentaria de la Argentina"... (Juan Castro: 1998⁴³).

En esta dimensión se resalta la importancia del rol del municipio como agente promotor y orientador del desarrollo industrial no sólo del partido sino también del Corredor Productivo del Salado, que Magdalena integra junto a otros partidos de la provincia (Punta Indio, Chascomús, Castelli, Tordillo, Gral. Lavalle, Gral Madariaga).

Evolución de la industria en Magdalena

Analizamos hasta el momento la caracterización global de la industria comparando su incidencia, evolución y dimensión en distintas realidades y escalas territoriales. Veamos ahora la evolución de la actividad industrial en Magdalena.

Un análisis de contexto pone de manifiesto una realidad industrial sujeta a cambios de diversa índole

- Existen industrias cuya actividad en el futuro se plantea con incertidumbre (textil, química, etc.).
- Determinadas industrias carecen de competitividad externa, por los altos costos de los insumos o por los subsidios a su actividad (lácteos, cereales, etc.).
- La modernización, evolución tecnológica y robotización industrial que permite mejorar la competitividad, paradójicamente reduce la necesidad de mano de obra y cambia los parámetros de calificación de la misma.
- La precarización del trabajo, con un fuerte componente en negro.

En todos los casos se genera la necesidad de pensar en otras actividades, en la evolución de las existentes, y en la capacitación de las fuerzas de trabajo local que permita absorber cualquier demanda insatisfecha de mano de obra.

Evolución de las actividades industriales en Magdalena 1985-1994-2000

| CIU | 1985 | | 1994 | | 2000 | |
|----------------------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|
| | Fstab. | Personal | Fstab. | Personal | Fstab. | Personal |
| 31 alimentos bebidas | 16 | 448 | 8 | 340 | 33 | 387 |

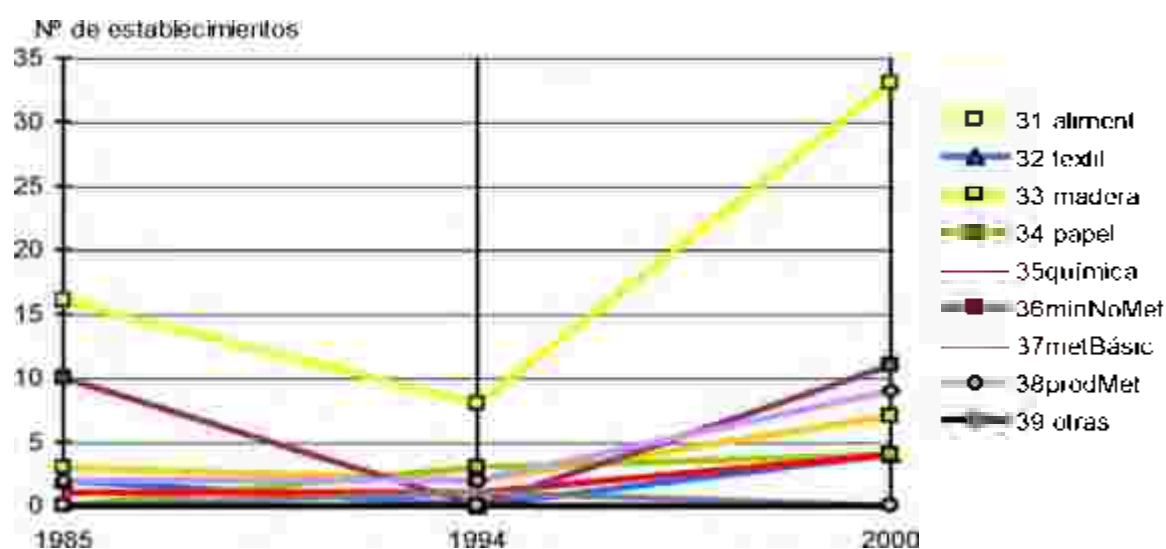
⁴³ En general, se coincide con el autor en el planteo de la nueva inserción del país en la problemática mundial desarrollada en: La revolución de los alimentos y la inserción internacional de la Argentina

| | | | | | | |
|------------------------|----|-----|----|-----|----|-----|
| 32 textil prendas | 2 | 52 | 0 | 0 | 4 | 158 |
| 33 madera muebles | 3 | 12 | 2 | 2 | 7 | 25 |
| 34 papel imprenta | 0 | 0 | 3 | 9 | 4 | 9 |
| 35 productos químicos | 1 | 36 | 1 | 4 | 4 | 14 |
| 36 miner. no metálicos | 10 | 46 | 0 | 0 | 11 | 74 |
| 37 metálica básica | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 38 prod. metálicos | 2 | 29 | 2 | 17 | 9 | 53 |
| 39 otras industrias | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 34 | 623 | 17 | 373 | 72 | 720 |

Nota: * CNE '94 la información corresponde a 1993.

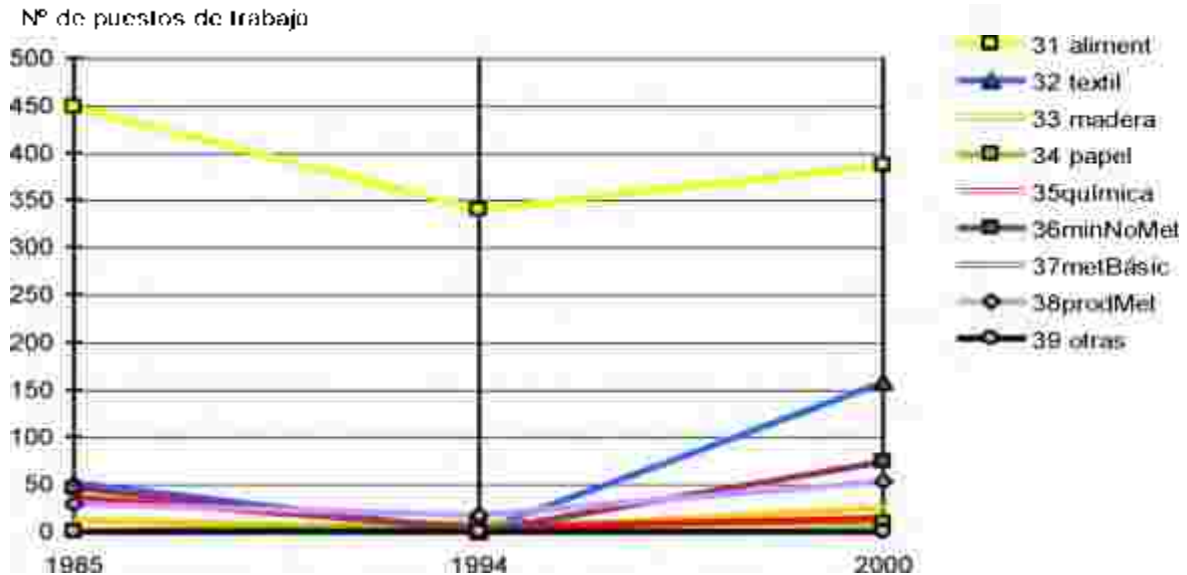
Fuente: Elaboración propia en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

Evolución de la industria Cantidad de establecimientos



Fuente: Elaboración propia en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

Evolución de la industria Cantidad de puestos de trabajo



Fuente: Elaboración propia en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

El agrupamiento *Alimentos y bebidas* evolucionó en los últimos 15 años en forma oscilante, decreciendo en el primer período y creciendo en el último período de análisis, observándose una tendencia al aumento de pequeños establecimientos (panaderías, fábricas de quesos, etc.), con pérdida de personal ocupado en los establecimientos más grandes (Nestlé).

En el período 85-'94 se produjo una fuerte caída tanto de establecimientos (el 50%) como de personal ocupado (el 24%). Mientras que en el período '94-'00 se observa un fuerte incremento en la cantidad de establecimientos (312%) y un leve aumento del personal ocupado (13,8%), que no alcanza a recuperar los puestos de trabajo de 1985.

El agrupamiento *Textil y prendas de vestir* manifiesta también un comportamiento oscilante, decrece entre 1985 y 1994 y crece marcadamente entre 1994 y 2000, a partir de la capacidad de generar empleo de la curtiembre (158 puestos), la segunda actividad industrial en importancia del partido.

El agrupamiento *Maderas, productos de la madera y muebles* muestra signos de recuperación, a partir del achicamiento del período '85-'94 y del marcado crecimiento tanto del número de establecimientos y como de personal ocupado en el último período. No obstante, su conformación es la de microempresas, con escasa generación de empleo.

El agrupamiento *Papel, productos de papel e imprentas* ha tenido un comportamiento estable en los últimos años (1994-2000), tanto en establecimientos como en personal

ocupado. Es una actividad de poca envergadura, representada en su mayoría por imprentas al servicio de Magdalena, también perfiladas como microempresas.

El agrupamiento *Sustancias y productos químicos*, evolucionó en los últimos 15 años en forma oscilante, decreciendo en el período '85-'94 y creciendo en el período '94-'00. Muestra también una tendencia al aumento de pequeños establecimientos (fabricación de suelos fertilizados, fabricación de cremas, medicina veterinaria, fabricación de artículos de limpieza), con pérdida de personal ocupado en los establecimientos más grandes.

El agrupamiento *Productos minerales no metálicos*, decreció marcadamente en el primer período para recuperarse significativamente en el último período de análisis, a partir de la presencia de 7 hornos de ladrillos (28 ocupados), 2 fábricas de hormigón (24 ocupados) y 2 fábricas de carbón metalúrgico (22 ocupados), perfiladas como microempresas.

El agrupamiento industrias *Metálicas básicas* siempre tuvo una representación menor, sin tener hoy representación en el partido.

El agrupamiento de *Productos metálicos, maquinarias y equipos* muestra también un comportamiento oscilante, decrece entre 1985 y 1994 y crece marcadamente entre 1994 y 2000, a partir del incremento de micro y pequeñas empresas (Tormecan SA).

Por último, el agrupamiento *Otras industrias manufactureras*, carece de representación en el período.

En síntesis, se evidencian 4 agrupamientos que lograron imponer un crecimiento marcado a lo largo de 15 años, y que lograron destacarse, Alimentos y bebidas con un desempeño oscilante, pero manteniendo siempre su rol de principal actividad industrial, y en menor medida, la industria Textil y prendas de vestir, Productos Metálicos y Minerales no metálicos. El resto de las actividades no muestra todavía una escala mediana y las oscilaciones no pueden medirse en términos de tendencia, dada su escasa representatividad, muy sensible a pequeños cambios.

Este análisis nos brinda un panorama del tejido industrial de Magdalena, el que completaremos trabajando con un mayor grado de desagregación (ahora a tres dígitos del código CIIU, que suma 29 sub agrupamientos desprendidos de los 9 originales hasta ahora analizados, y de los que en Magdalena están representados actualmente por 15), con el fin de identificar cada vez con más precisión las actividades más importantes en el partido y su tendencia histórica, y comenzar a vislumbrar aquellas faltantes y quizás con posibilidades de progreso.

Observamos que en general, el comportamiento de los sub-agrupamientos mantiene la tendencia de los grandes agrupamientos.

Evolución de las actividades industriales en Magdalena período 85/94/00:

| Agrupamiento Código CIIU | 1.985 | | 1.994 | | 2.000 | |
|-----------------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | Establec. | Personal ocupado | Establec. | Personal ocupado | Establec. | Personal ocupado |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|----|-----|----|-----|----|-----|
| 311 alimentos no Bebidas | 11 | 44 | 6 | 28 | 25 | 156 |
| 312 alimentos diversos | 1 | 397 | 1 | 310 | 4 | 222 |
| 313 industria bebidas | 4 | 7 | 1 | 2 | 4 | 9 |
| 314 industria Tabaco | | | | | | |
| 321 fabricación de Textiles | 1 | 1 | | | 2 | 6 |
| 322 prendas de vestir | | | | | | |
| 323 productos cuero | 1 | 51 | | | 1 | 150 |
| 324 calzado excepto caucho | | | | | 1 | 2 |
| 331 madera y productos | 2 | 10 | 2 | 2 | 7 | 25 |
| 332 muebles excl/ met | 1 | 2 | | | | |
| 341 papel productos de papel | | | | | | |
| 342 imprentas editor | | | 3 | 9 | 4 | 9 |
| 351 sustancia quím. industriales | | | | | 1 | 6 |
| 352 otros prod. Químicos | | | | | 3 | 8 |
| 353 refinería petróleo | | | | | | |
| 354 prod. petróleo/carbón | | | | | | |
| 355 productos caucho | | | | | | |
| 356 productos plásticos NEP | 1 | 36 | 1 | 4 | | |
| 361 objetos barro loza y porc. | | | | | | |
| 362 vidrio productos | | | | | | |
| 369 otros min No Metal | 10 | 46 | | | 11 | 74 |
| 371 hierro y acero | | | 1 | 1 | | |
| 372 bás. met. No ferrosos | | | | | | |
| 381 productos metálicos | | | | | 4 | 10 |
| 382 maquinaria no eléctrica | 1 | 3 | | | 3 | 10 |
| 383 maq. acces. electricos | | | | | 1 | 3 |
| 384 mat de transporte | 1 | 26 | 2 | 17 | 1 | 30 |
| 385 instrumentos científ. y pre. | | | | | | |
| 390 otras ind. manufactureas | | | | | | |
| TOTAL | 34 | 623 | 17 | 373 | 72 | 720 |

Fuente: Elaboración propia en base a información de CNE '85-'94 y Relevamiento municipal 2000.

Actividades industriales más representadas en el Partido

Actividades industriales con mayor número de establecimientos –2000

| COOIGDO CIIU | ACTIVIDAD | Estab. | Pers. Ocup. | T. M. per/ est. | *Pers. Remu. | %Asal. (%)* |
|-----------------|--|--------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|
| 31171 | Elaboración de productos de panadería y confitería | 11 | 45 | 4,09 | 21 | 47,22% |
| 31120 | Elaboración de productos lácteos y helados | 7 | 65 | 9,28 | 49 | 75% |
| 36911 | Fabrica de ladrillos comunes (horno de ladrillos) | 7 | 28 | 4 | 0 | 0 |
| 31340 | Elaboración de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas | 4 | 9 | 2,25 | 0 | 0 |
| 34201 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones | 4 | 9 | 2,25 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|--|----|-----|------|-----|--------|
| Total establecimientos actividades más representadas | 33 | 156 | 4,72 | 70 | 44,87% |
| Total establecimientos Industriales Magdalena | 72 | 720 | 10 | 667 | 87,81% |

Fuente: Elaboración propia en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

Nota: Los datos de personal remunerado y grado de asalarización (*) se expandieron de los respectivos porcentajes del CNE '94 constituyen sólo una indicación, ya que algunas actividades han sufrido modificaciones importantes.

Consideramos en este apartado aquellas actividades industriales que cuentan con más de 4 establecimientos: se definen 5 actividades sobre un total de 29, que concentran 33 establecimientos (sobre un total de 72) con 156 puestos de trabajo (sobre un total de 720), es decir el 45,83% de los establecimientos y el 21,66% de los puestos de trabajo, con un tamaño medio promedio de 4,72 personas por establecimiento y un grado de asalarización del 44,87%.

Esto significa que hay rubros representados por menos de 4 establecimientos, pero con numeroso personal, lo que se ratifica en el tamaño medio promedio de las actividades más representadas (4,72 personas por establecimiento), inferior al tamaño medio promedio del total de industria del partido (10 personas por establecimiento) y en su grado de asalarización (44,87%), también menor al promedio general (87,81%).

Que determinadas actividades industriales de las más representadas tengan indicadores notoriamente inferiores al promedio, como las panaderías, las fábricas de quesos artesanales y dulce de leche, los hornos de ladrillos, etc., lleva a pensar en su grado de industrialización, reconociéndoseles características más próximas a establecimientos semi artesanales o de baja tecnificación, orientados al mercado local, que rondan un promedio de 2 a 3 personas por establecimiento incluido el o los propietarios; y en muchos rubros no superan las 2 personas, en general, propietarios sin empleados, ayudados por algún familiar.

Con un tamaño promedio mayor y con tecnología y modos empresariales más avanzados y una orientación exportadora (extra regional y/o internacional) están comprendidos planta de productos alimenticios (Nestlé SA), la curtiembre (Cuesset SA), la fábrica de enganches de camiones y acoplados (Tormecan SA), entre otras.

Es decir que, el mayor número de establecimientos encasillados como "industriales" es por ahora, una gran cantidad de micro y pequeñas empresas, más próximas a establecimientos artesanales, como alternativa válida de supervivencia. Sin embargo, existe en el partido un importante sector ligado a la agroindustria y a los servicios al campo, que se consolida a lo largo de los años, y genera ciertas expectativas en la medida que alcanza un mayor grado de especialización y se orienta hacia los segmentos más dinámicos del mercado alimentario.

Actividades más concentradas

Como se observa en los cuadros, la cantidad de establecimientos con hasta 5 personas ocupadas, oscila aproximadamente entre el 60% y el 80%: el 71% en el país, el 68% en la provincia, el 63% en el Gran Buenos Aires y de alrededor del 80% en el interior de la provincia

y Magdalena. Sin embargo, la proporción de trabajo generado por los pequeños establecimientos es de entre el 12% y el 17% en el Gran Buenos Aires (12%), la provincia (13%), el país (15%) y el interior de la provincia (16%) y es en Magdalena donde se incrementa al casi 25% del trabajo industrial.

Los agrupamientos que superan claramente la media en la proporción de cantidad de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por éstos, en todos los territorios comparados salvo Magdalena, son el Textil y el de Productos Químicos. Los Productos de Madera y Papel son los agrupamientos que tienen mayor proporción de establecimientos chicos y menor proporción de mano de obra ocupada en establecimientos de 5 o más puestos de trabajo, el resto u oscila en el promedio o son tan mínimos que no son considerables.

En Magdalena los agrupamientos que superan la media en la proporción de cantidad de establecimientos de mayor tamaño y en el trabajo generado por estos son Alimentos y bebidas, Textil y Minerales no metálicos solo en la cantidad de establecimientos.

Los agrupamientos que superan la media en la proporción de cantidad de establecimientos de menor tamaño y en el trabajo generado por estos son: Productos de Madera y Muebles, Papel e Imprenta, Productos Químicos, Productos Metálicos y Minerales no metálicos solo en la generación de puestos de trabajo.

Las industrias Metálica Básica y Otras industrias manufactureras no tienen presencia en el partido.

1994: % de ESTABLECIMIENTOS por TAMAÑO (medido en puestos de trabajo):

| Agrupamiento Cod.CIU | PAÍS | | Prov. Bs. As. | | Gran Bs.As. | | Interior Prov. | | MAGDALENA 2003 | |
|---------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | Hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | Hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. |
| 31 aliment. bebidas | 72,80 | 27,20 | 73,60 | 26,40 | 69,81 | 30,19 | 77,68 | 22,32 | 75,75 | 24,25 |
| 32 textil prendas | 64,99 | 35,01 | 60,81 | 39,19 | 59,56 | 40,44 | 64,87 | 35,13 | 75 | 25 |
| 33 madera mueble | 76,29 | 23,71 | 76,88 | 23,12 | 72,17 | 27,83 | 85,06 | 14,94 | 100 | 0 |
| 34 papel imprenta | | | | | | | | | 100 | 0 |
| 35 prod. químicos | 51,00 | 49,00 | 49,76 | 50,24 | 48,99 | 51,01 | 54,90 | 45,10 | 100 | |
| 36 minor no metal | 77,29 | 22,71 | 65,05 | 34,95 | 58,08 | 41,92 | 77,48 | 22,52 | 81,81 | 18,19 |
| 37 metálica básica | | | | | | | | | 0 | 0 |
| 38 prod. metálica otra | 73,88 | 26,12 | 69,58 | 30,42 | 64,00 | 36,00 | 85,40 | 14,60 | 88,88 | 11,12 |
| 39 ind.manuf. | | | | | | | | | 0 | 0 |
| TOTAL | 71,70 | 28,3 | 68,49 | 31,51 | 63,48 | 36,52 | 79,56 | 20,44 | 82,19 | 17,80 |

Fuente: Elaboración propia en base en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

1994: % de PUESTOS DE TRABAJO por TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO
(medido en puestos de trabajo):

| Agrupamiento Cod. CIU | PAÍS | | Prov. Bs. As. | | Gran Bs. As. | | Interior Prov. | | MAGDALENA 2000 | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | Hasta 5 pers.oc | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. | hasta 5 pers.oc. | + de 5 pers.oc. |
| 31 alimen. bebidas | 16,85 | 83,15 | 17,86 | 82,14 | 15,60 | 84,40 | 20,95 | 79,05 | 19,37 | 80,63 |
| 32 textil prendas | 11,11 | 88,89 | 9,32 | 90,68 | 10,00 | 90,00 | 7,54 | 92,46 | 5,07 | 94,93 |
| 33 madera mueble | 22,02 | 77,98 | 21,71 | 78,29 | 19,05 | 80,95 | 27,90 | 72,10 | 100 | 0 |
| 34 pape. imprenta | | | | | | | | | 100 | 0 |
| 35 produc. químicos | 6,88 | 93,12 | 6,52 | 93,48 | 7,00 | 93,00 | 4,4 | 95,6 | 100 | 0 |
| 36 min. no metálicos | 18,07 | 81,93 | 9,00 | 91,00 | 8,23 | 91,77 | 10,67 | 89,33 | 45,95 | 54,05 |
| 37 metal.básicos | | | | | | | | | 0 | 0 |
| 38 prod. metálicos | 16,88 | 83,12 | 14,06 | 85,94 | 12,89 | 87,11 | 18,67 | 81,33 | 43,40 | 56,6 |
| 39 otras ind. manif. | | | | | | | | | 0 | 0 |
| TOTAL | 15,49 | 84,51 | 13,45 | 86,55 | 12,23 | 87,77 | 16,72 | 83,28 | 24,76 | 75,24 |

Fuente: Elaboración propia en base en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

Actividades industriales: Tamaño Medio y Grado de Asalarización:

| Agrupamiento CODIGO CIU | Establec | Personal Ocupado | Tam. Medio per/ est | * Personal Remuner. | * %Asalar. |
|--|-----------|------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 31 alimentos y bebidas | 33 | 387 | 11,72 | 360 | 92,97% |
| 32 textil y prendas | 4 | 158 | 39,5 | | |
| 33 madera, muebles y productos | 7 | 25 | 3,57 | 0 | 0 |
| 34 papel e imprentas | 4 | 9 | 2,25 | 0 | 0 |
| 35 productos químicos | 4 | 14 | 3,5 | 26 | 50 |
| 36 minerales no metálicos | 11 | 74 | 6,72 | ** | ** |
| 37 Industrias metálicas básicas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 productos metálicos | 9 | 53 | 5,88 | 41 | 76,4% |
| 39 otras industrias manufactureras | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL activ. Industrial Magdalena | 72 | 720 | 10,39 | 667 | 87,81% |

Fuente: Elaboración propia en base en base a información del CNE '94 y Relevamiento municipal 2000.

*Los datos de personal remunerado y grado de asalarización se expandieron de los respectivos porcentajes del Censo de 1994. Constituyen sólo una indicación, ya que algunas actividades han tenido modificaciones importantes.

** En el CNE 94 no se registraron actividades en el agrupamiento textil y minerales no metálicos, con lo cual no se ha podido expandir su grado de asalarización a l año 2000.

Ratificando lo expuesto en el análisis de la evolución de la industria en Magdalena, los agrupamientos más significativos en tamaño medio (TM) y grado de asalarización, están relacionados con la industria Textil y prendas de vestir con un TM 39,5 personas por establecimiento y un grado de asalarización que se estima elevado y *Alimentos y bebidas* con un TM de 11,72 personas por establecimiento y un grado de asalarización del 92,97%.

El agrupamiento *Alimentos y bebidas*, tiene un TM de 11,72 personas por establecimiento. De las 33 industrias del agrupamiento (387 ocupados) solo 8 establecimientos superan los 5 puestos de trabajo, reuniendo un total de 312 ocupados (80,6% de los puestos de trabajo del agrupamiento).

Solo una industria entra en la categoría de *gran empresa*: una fábrica de productos alimenticios (Nestlé SA.) con 183 ocupados, representando el 47,28% de los puestos de la industria de alimentos. También un establecimiento representa a la *mediana empresa*: una fábrica de dulce de leche con 50 ocupados. Mientras que las *pequeñas empresas* están representada por 6 establecimientos (79 ocupados): 2 panaderías (14 ocupados), una fábrica de chacinados (15 ocupados), un frigorífico de cerdos (15 ocupados), 2 fraccionadoras de miel (15 y 20 ocupados).

Los 25 establecimientos restantes no superan los 5 puestos de trabajo, por lo cual están englobados en la categoría de microempresas, reuniendo un total de 75 ocupados (19,37 % de los puestos de trabajo de la industria alimenticia), discriminados en un peladero de pollos (3 ocupados), una fábrica de chacinados (5 ocupados chacinados), 6 fábricas de productos lácteos (15 ocupados), 8 panaderías (29 ocupados), una fábrica de churros (2 ocupados), 2 fábricas de pastas (8 ocupados), una fábrica de alimentos balanceados (4 ocupados), 4 fábricas de soda (9 ocupados) y una fábrica de dulce de leche (3 ocupados).

El agrupamiento *Textil y prendas de vestir*, tiene un TM de 39,5 personas por establecimiento. Este agrupamiento cuenta con 4 establecimientos industriales (158 ocupados), de los cuales se destaca una gran empresa: una curtiembre con 150 ocupados, generadora por excelencia de empleo, ya que aporta casi el 21% del empleo industrial local. En ese sentido, se visualiza una necesidad de protección y apuntalamiento del sector, dada su capacidad generadora de empleo ante los riesgos que se enfrenta la industria nacional frente a los productos importados asiáticos y la términos de integración de esta industria en el Mercosur, donde los productos sintéticos de origen brasilero, de goma y/o plástico le significan a la industria nacional una competencia muy fuerte, ya que invaden el mercado a precios muy reducidos. Las microempresas, por su parte, están representadas por solo 3 establecimientos: una fábrica de calzado de suela (2 ocupados) y 2 fábricas de bolsos (6 ocupados).

El agrupamiento de *Madera, muebles y productos de la madera*, tiene un TM de 3,57 personas por establecimiento. Los 7 establecimientos del agrupamiento no superan los 5

puestos de trabajo, por lo que entran en la categoría de microempresas, reuniendo en total 25 ocupados. El agrupamiento está representado por: 4 aserraderos (15 ocupados) y 3 carpinterías (10 ocupados).

El agrupamiento de *Papeles e imprentas*, tiene un TM de 2,25 personas por establecimiento. El agrupamiento está representado por 4 establecimientos: 4 imprentas (9 ocupados), siendo en su totalidad microempresas.

El agrupamiento *Sustancias y productos químicos*, está representado por 4 establecimientos que suman 14 ocupados. Cuenta con un TM 3,5 personas por establecimiento, siendo en su totalidad microempresas: 2 fábricas de cosméticos (cremas) con 6 ocupados, una fábrica de artículos de limpieza (2 ocupados), y una fábrica de suelos fertilizantes (6 ocupados).

El agrupamiento *Productos minerales no metálicos* tiene un TM de 6,72 personas por establecimiento. Está representado por 11 establecimientos con 74 ocupados. Las pequeñas empresas son: 2 establecimientos (40 ocupados), representadas por: una fábrica de premoldeados industriales (20 ocupados) y una fábrica de hormigón (20). Las microempresas son 9 establecimientos (34 ocupados): 7 hornos de ladrillos (28 ocupados), una fábrica de hormigón (4 ocupados) y una fábrica de carbón metalúrgico (2 ocupados).

El agrupamiento industrias *Metálicas básicas*, no tiene representación en Magdalena.

El agrupamiento *Productos metálicos, maquinarias y equipos*, tiene un TM de 5,88 personas por establecimiento. De los 9 establecimientos del agrupamiento (53 ocupados) solamente uno supera los 5 puestos de trabajo, con un total de 30 ocupados, es una fábrica de acoplados y enganches para camiones (Tormecan SA), con cierta expectativa para la industria del partido dada su potencial capacidad exportadora.

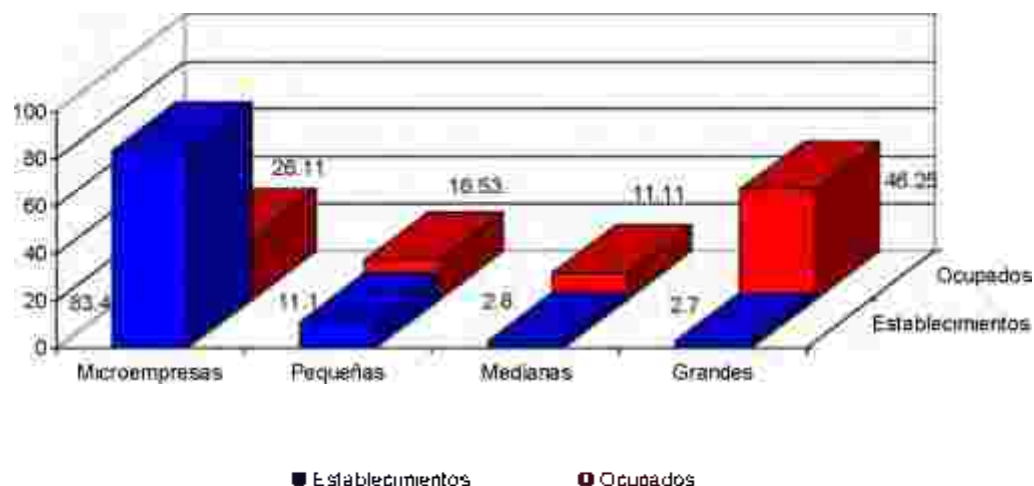
El agrupamiento *Otras industrias manufactureras*, no tiene representación en el partido.

En síntesis, 60 de los 73 establecimientos totales de Magdalena son microempresas (el 82,19%), que no superan las 5 personas ocupadas, reuniendo el 24,76% de los puestos de trabajo del sector manufacturero (188). Los 13 establecimientos restantes, superan los 5 puestos de trabajo, y reúnen el 75,24% de los puestos de trabajo (571).

Si medimos los establecimientos por los puestos de trabajo que generan, y consideramos microempresas a los locales de hasta 5 ocupados, pequeñas de 6 a 25, medianas de 26 a 100 y grandes de más de 100 ocupados, se puede apreciar en Magdalena la siguiente característica:

- 60 establecimientos tienen hasta 5 ocupados y son microempresas.
- 8 establecimientos tienen de 6 y hasta 25 ocupados y son pequeñas empresas.
- 2 establecimientos tienen de 26 y hasta 100 ocupados y son medianas empresas
- 2 establecimientos tienen más de 100 ocupados y son grandes empresas.

Cantidad de Establecimientos y de Ocupados por Tamaño de Empresas en porcentajes (%)



Fuente: DAM en base a datos del Relevamiento Municipal 2000.

De esta manera la gran mayoría de los establecimientos que componen el tejido industrial de Magdalena son micro y pequeñas empresas, con una importante concentración de la mano de obra en unas pocas medianas y grandes empresas que abastecedoras del mercado interno y exportadoras. Esta situación, asociado al hecho de que el partido solo registra 29 actividades de las 172 actividades industriales del código CIU, expresa una escasa diversificación industrial, lo que plantea un cierto riesgo para la sustentabilidad del sector, en un mercado altamente cambiante.

Localización de los establecimientos y del empleo

De los 72 establecimientos industriales registrados en el partido, según el relevamiento 2000, que generan 720 puestos de trabajo, el 63,8% de los establecimientos (46), con el 81,4% de los puestos de trabajo (586), se asientan en la ciudad de Magdalena y sus inmediaciones.

Si analizamos la distribución y composición de cada porción de territorio urbano, para entender la verdadera magnitud y tipo de actividades, muchas de las cuales se clasifican como industrias porque elaboran un producto, pero responden a la demanda minorista de su entorno, vemos que los lugares de localización son: la *planta urbana* donde se destacan los barrios Centro (14 establecimientos con 36 ocupados), Empalme Sur (donde sobresale Nestlé SA con 183 ocupados), Empalme Norte (1 establecimiento con 26 ocupados) y Villa Garibaldi (4 ocupados con 14 ocupados), y las *inmediaciones de la ciudad* donde se destacan sobre la Ruta Provincial N°11 una curtiembre (Cuesset SA con 150 ocupados) y una fábrica de carbón metalúrgico (Procamet con 20 ocupados), sobre la Ruta Provincial N° 54 una fraccionadora de miel y sobre la Ruta Provincial N° 20 2 frigoríficos (Campos Argentinos y El Amanecer con 30 ocupados) uno de cerdos y el otro de elaboración de chacinados.

La *Zona de Promoción Industrial*, tiene una localización próxima al camino a Atalaya (red secundaria provincial pavimentada) y con un acceso directo a la Ruta Provincial N° 11, y a la

ciudad de La Plata, que se constituye en su centro dinámico más próximo. Los beneficios que se ofrecen a las empresas que se radiquen en el predio industrial son: exención en el pago de tasas municipales y otros impuestos⁴⁴ en un período de 10 años a partir de la firma del boleto compra-venta. A cambio, las empresas deben entregar informes de la actividad promovida y facilitar las verificaciones e inspecciones requeridas por el municipio. Pese a todos los beneficios mencionados, la Zona Industrial carece de actividad, aunque existen tratativas para radicar algunas empresas (una fábrica de cables, una fábrica caños, etc.).

El 36,2% de los establecimientos (26), con el 18,6% de los puestos de trabajo (134), se asientan en las otras localidades del partido. Se localizan en **Bavio**: 2 fábricas de productos lácteos (52 ocupados), 2 fábricas de soda (4 ocupados), una carpintería y fábrica de postes de postes de alambrado (4 ocupados), 2 herrerías (2 ocupados), 2 fábricas de cosmética química (6 ocupados), 7 fábricas de horno de ladrillos (28 ocupados), 2 fábricas de reparación de maquinaria agrícola (6 ocupados) y 2 panaderías (9 ocupados), en **Atalaya**: una fábrica de dulces (3 ocupados), con desarrollo de actividades en temporada, una panadería (7 ocupados), una herrería (4 ocupados) y una fábrica de productos lácteos (2 ocupados) y en **Vieytes**: 2 panaderías (2 ocupados), una fábrica de productos lácteos (5 ocupado).

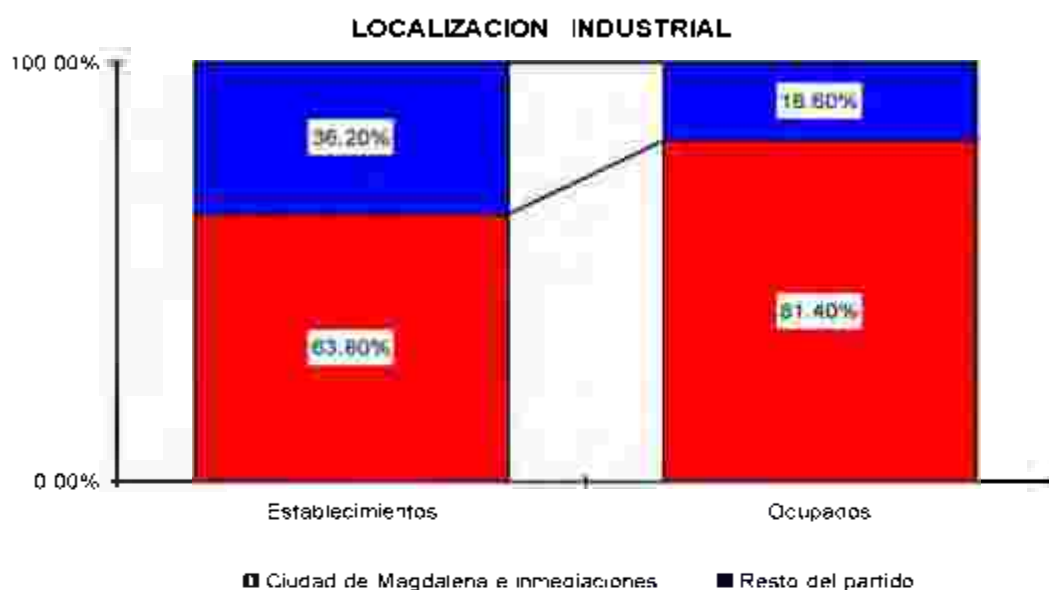
Esta distribución evidencia el peso específico que tiene la localización industrial en la ciudad de Magdalena, tanto en la cantidad de establecimientos como en la generación de empleo.

Relevamiento municipal 2000

| | INDUSTRIA | |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| | Establecimientos | Personal ocupado |
| Ciudad Magdalena e inmediaciones | 46 | 586 |
| Bavio | 20 | 111 |
| Atalaya | 4 | 16 |
| Vieytes | 2 | 7 |
| PARTIDO | 72 | 720 |

Fuente: elaboración propia en base al Relevamiento Municipal 2000

⁴⁴ Las franquicias a las que se alude son: tasa por habilitación de comercio e industria, tasa por inspección de seguridad e higiene, tasa de inspección veterinaria, tasa de inspección de medidores motores, generadores de energía, calderas, etc., derecho de construcción, derecho de publicidad y propaganda, etc.



Fuente: elaboración propia en base al Relevamiento Municipal 2000.

Por otra parte, respecto de la localización de los establecimientos industriales en la ciudad de Magdalena y sus inmediaciones, resulta indispensable coordinar los esfuerzos para considerar en el futuro los siguientes aspectos:

Surge la necesidad de dinamizar la Zona Industrial Planificada, con una localización estratégica próxima a la Ruta provincial N° 11, que evita la perturbación de los sectores residenciales urbanos y permite una comunicación directa con el principal centro de consumo a escala nacional (el Área Metropolitana) y con ciudades cabecera de la costa atlántica y del interior de la provincia.

- Es necesario mantener un fuerte control sobre algunas empresas, próximas a la ciudad de Magdalena, que comprometen el medio ambiente como la curtiembre o la planta de coque.

- Teniendo en cuenta el futuro ordenamiento territorial de la ciudad, resulta necesario formular un nuevo Código de Planeamiento, que contemple la integración adecuada de las distintas actividades del partido. En ese sentido, la aparición en sectores residenciales de la ciudad de algunas actividades industriales, como fábricas de chacinados, que si bien no se percibe como un problema grave para la población de Magdalena, es necesaria la reflexión sobre la localización adecuada y la calidad ambiental de sectores netamente barriales, procurando evitar movimientos de camiones con cargas pesadas, ruidos molestos y otros trastornos propios de la actividad industrial.

Actividades industriales presentes en el partido de Magdalena (C.N.E. '85/Relev. 2000)

| Código CIU ACTIVIDAD | ESTABLECIMIENTOS | | PERSONAL | |
|----------------------|------------------|-----------|----------|-----------|
| | CNE 85 | Relev. 00 | CNE 85 | Relev. 00 |
| TOTAL | 34 | (17) 72 | 623 | (373) |

| | | | | |
|---|-----------|---------------|------------|------------------|
| | | | | 720 |
| 31 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO | 16 | (8) 33 | 448 | (340) 387 |
| 31111 Matanza ganado (Faena y peladero de pollo) | | 2 | | 18 |
| 31113 Elaboración de fiambres, embutidos (chacinados cerdos) | | 2 | | 17 |
| 31120 Elaboración de productos lácteos y helados | 2 | (1) 7 | 13 | (4) 65 |
| 31131 Elaboración de dulces, mermeladas y jaleas | | 1 | | 3 |
| 31171 Elaboración de prod. de panadería y confitería - churros- | 8 | (4) 11 | 28 | (21) 45 |
| 31173 Elaboración de pastas alimenticias frescas | 1 | (1) 2 | 3 | (3) 8 |
| 31212 Concentrados de café, té y mate | 1 | (1) 1 | 397 | (310) 183 |
| 31219 Elaboración de productos ncp (fraccionamiento de miel) | | 2 | | 35 |
| 31220 Elaboración de alimentos balanceados para animales | | 1 | | 4 |
| 31340 Elab. de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas | 4 | (1) 4 | 7 | (2) 9 |
| 32 TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E IND. DEL CUERO | 2 | (0) 4 | 52 | (0) 158 |
| 32122 Confección y reparación de bolsas | | 2 | | 6 |
| 32133 Fabricación de tejidos y artículos de punto | 1 | | 1 | |
| 32312 Curtiembre | 1 | 1 | 51 | 150 |
| 32402 Fabricación de calzado de suela | | 1 | | 2 |
| 33 IND. DE LA MADERA Y PROD.DE LA MAD. INC. MUEBLES | 3 | (2) / | 12 | (2) 25 |
| 33111 Aserraderos y otros talleres para preparar madera | 2 | 4 | 10 | 15 |
| 33112 Carpintería de obra de madera (puertas, ventanas) | | (2) 3 | | (2) 10 |
| 33201 Fabricación de muebles excepto los princ. metálicos | 1 | | 2 | |
| 34 FABR. DE PAPEL Y PROD. DE PAPEL, IMP., EDITORIALES | | (3) 4 | | (9) 9 |
| 34201 Imprenta y encuadernación (semanario) | | (3) 4 | | (9) 9 |
| 35 SUST.QUÍM.y PR.QU.DERIV.del PETR.CARB.CAUCH. PLAST. | 1 | (1) 4 | 36 | (4) 14 |
| 35120 Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas (suelos) | | 1 | | 6 |
| 35222 Fabricación de medicamentos y productos (cremas) | | 2 | | 6 |
| 35231 Fabricación de preparados de limpieza y jabones | | 1 | | 2 |
| 35600 Fabricación de productos plásticos (envases...) NEP | 1 | (1) | 36 | (4) |
| 36 PROD.MIN.NO METAL.EXCL.DERIV. DE PETROL. CARBON | 10 | (0) 11 | 46 | (0) / 4 |
| 36.911 Fábrica de ladrillos comunes (horno de ladrillos) | 8 | 7 | 31 | 28 |
| 36.991 Artículos de cemento y fibrocemento (hormigón) | 2 | 2 | 15 | 24 |
| 36999 Fab. Prod. minerales no metálicos ncp (carbón metalúrgico) | | 2 | | 22 |
| 37 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS del HIERRO y ACERO | 0 | (1) | 0 | (1) |
| 37100 Industrias básicas de hierro y acero | | (1) | | (1) |
| 38 FABR. DE PROD. METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS | 2 | (2) 9 | 29 | (17) 53 |
| 38131 Fabricación de tanques metálicos y depósitos (silos) | | 1 | | 4 |
| 38199 Fabricación de pto. Metálicos ncp (herreras) | | 3 | | 6 |
| 38222 Reparación de maquinaria y equipo para la | 1 | 2 | 3 | 6 |

| | | | | |
|---|---|-------|----|--------|
| agricultura | | | | |
| 38312 Reparación de maquinarias y equipos industriales eléctricos | | 1 | | 3 |
| 38240 Construcción /repar. equipo para la ind. (tornos, dobladoras) | | 1 | | 4 |
| 38.432 Fabr. de componentes, repu., accesorios para automotor | 1 | (1) | 26 | (9) |
| 38.490 Const. Mat. Transporte. (enganche de acoplados) | | (1) 1 | | (8) 30 |

Fuente: Elaboración propia en base a CNE '85-'94 y Relevamiento Municipal 2000.

Nota: (*) entre paréntesis figura lo relevado en el CNE '94 con información correspondiente al año 1993, es importante señalar que estamos comparando la información proveniente del CNE '85 y la del CNE '94 donde fue modificada la Unidad Censal utilizada (establecimiento en 1985 por local en 1994); el relevamiento efectuado en 2000 se realizó tomando como unidad censal el mismo criterio que en el CNE '94, si bien algunos datos fueron provistos de modo directo por informantes calificados de la Municipalidad y permitieron acercarse con mayor precisión a la realidad.

Actividades industriales sin presencia en el partido de Magdalena

| Código CIIU | ACTIVIDAD |
|-------------|---|
| 31 | PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO |
| 31.112 | Elaboración de sopas y concentrados |
| 31.132 | Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres |
| 31.140 | Elaboración de pescados, moluscos, crustáceos otros prod. marinos |
| 31.151 | Elaboración y refinación de aceite y grasas de origen vegetal |
| 31.152 | Elaboración de harina de pescado y grasas animales no comestibles |
| 31.161 | Molienda de trigo |
| 31.162 | Molienda de legumbres y cereales excepto trigo |
| 31.163 | Preparación de arroz (descascaración, pulido, etc.) |
| 31.164 | Molienda de yerba mate |
| 31.172 | Galletitas y Bizcochos |
| 31.174 | Elaboración de pastas alimenticias secas |
| 31.180 | Elaboración y refinación de azúcar |
| 31.190 | Elaboración de cacao, productos de chocolate y art. confitería |
| 31.211 | Elaboración de Hielo |
| 31.213 | Tostado, torrado y molienda de café y especias |
| 31.214 | Preparación de hojas de té |
| 31.311 | Destilación de alcohol etílico |
| 31.312 | Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas |
| 31.321 | Fraccionamiento de vino |
| 31.322 | Elaboración de sidra |
| 31.330 | Elaboración de malta, cerveza y bebidas malteadas |
| 31.401 | Preparación de hojas de tabaco |
| 31.402 | Elaboración de cigarrillos |
| 31.403 | Elaboración de otros productos de tabaco |
| 32 | TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR E INDUSTRIAS DEL CUERO |
| 32.111 | Preparación de fibras de algodón |
| 32.112 | Preparación de fibras textiles vegetales excepto algodón |
| 32.113 | Lavadero de lana |
| 32.114 | Hilado de fibras textiles |
| 32.115 | Acabado de fibras textiles excepto tejidos de punto |
| 32.116 | Tejidos de fibras textiles |
| 32.119 | Fabricación de productos de tejeduría nep |
| 32.121 | Confección de ropa de cama y mantelería |
| 32.123 | Confección de artículos de lona y sucedáneos de lona |
| 32.124 | Confección de frazadas, mantas, ponchos, etc. |
| 32.129 | Otros artículos confeccionados de materiales textiles |
| 32.131 | Fabricación de medias |
| 32.132 | Acabado de tejidos de punto |
| 32.133 | Fabricación de tejidos y artículos de punto |

| |
|--|
| 32.140 Fabricación de alfombras y tapices |
| 32.150 Cordelería |
| 32.190 Fabricación de textiles no clasificados en otra parte |
| 32.201 Confección de camisas excepto de trabajo |
| 32.202 Confección de prendas de vestir exc. piel, cueros, camisas |
| 32.203 Prendas de vestir de piel |
| 32.204 Confección de impermeables y pilotos |
| 32.209 Confección de acc. para vestir, uniformes y otras prendas esp. |
| 32.311 Saladeros y peladeros de cuero |
| 32.320 Preparación y teñido de pieles y confecc. de artículos de piel |
| 32.331 Fabricación de bolsos y valijas |
| 32.332 Fabricación de carteras de mujer |
| 32.339 fabricación de otros productos de cuero |
| 32.401 Fabricación de calzado de cuero |
| 33 INDUSTRIA DE LA MADERA Y PROD. DE LA MAD. INCLUIDOS MUEBLES |
| 33.113 Fabricación de viviendas prefabricadas |
| 33.114 Maderas terciadas y aglomerados |
| 33.120 Fabricación de artículos de madera y productos de cestería |
| 33.191 Fabricación de productos de corcho |
| 33.192 Fabricación de ataúdes |
| 33.199 Productos de madera NEP |
| 33.201 Fabricación de muebles excepto los principalmente metálicos |
| 33.202 Fabricación de colchones |
| 34 FABR. DE PAPEL, PROD.DE PAPEL, IMPRENTAS Y EDITORIALES |
| 34.111 Fabricación de pasta para papel |
| 34.112 Fabricación de papel y cartón |
| 34.120 Fabricación de envases de papel y cartón |
| 34.190 Fabricación de art. de pulpa papel y cartón no espec. en otra parte |
| 34.202 Imprenta y encuadernación |
| 34.203 electrotipia y otros servicios |
| 35 SUST. QUÍM.Y PROD. QUÍM. DERIV. DEL PETR., CARBÓN, CAUCHO, PLASTICOS |
| 35.111 Destilación de alcoholes excepto etílico |
| 35.112 Fabricación de gases comprimidos y licuados |
| 35.113 Fabricación de curtientes de todo tipo |
| 35.131 Plásticos y resinas sintéticas |
| 35.132 Fabricación de fibras artificiales y sintéticas |
| 35.210 Fabricación de pinturas, barnices y lacas |
| 35.221 Fabricación de medicamentos y productos farmacéuticos |
| 35.232 Fabricación de cosméticos, perfumes y otros |
| 35.291 Fabricación de tinta |
| 35.292 Fabricación de fósforos |
| 35.293 Fabricación de explosivos y municiones |
| 35.299 Productos químicos NEP |

| |
|--|
| 35.300 Refinerías de petróleo |
| 35.400 Elab. de prod. diversos derivados del petróleo y el carbón excepto refinerías |
| 35.511 Fabricación de cámaras y cubiertas |
| 35.512 Recauchutaje y vulcanización de cubiertas |
| 35.590 Fabricación de otros productos de caucho NEP |
| 35.600 fabricación de productos plásticos NEP |
| 36 PROD. MINERALES NO METÁLICOS EXCL. DERIV. PETROLEO Y CARBÓN |
| 36.100 Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana |
| 36.201 Fabricación de vidrios, cristales y artículos de vidrio |
| 36.202 Fabricación de espejos y vitraux |
| 36.912 Fabricación de ladrillos de máquina y baldosas |
| 36.913 Fabricación de material refractario |
| 36.921 Elaboración de cemento |
| 36.922 Elaboración de cal |
| 36.923 Elaboración de yeso |
| 36.992 Fabricación de mosaicos |
| 36.993 Elaboración de Mármol-granito-corte, tallado y acabado- |
| 37 INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS |
| 37.100 Industrias básicas de hierro y acero |
| 37.200 Industrias básicas de metales no ferrosos. |
| 38 FABRICACIÓN DE PRODD. METÁLICOS MAQUINARIAS Y EQUIPOS |
| 38.110 Artículos de cuchillería, herramientas de mano, artic. de ferretería |
| 38.120 Muebles y accesorios metálicos |
| 38.132 Estructura metálica p/ construcción |
| 38.133 Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos |
| 38.134 fabricación de productos de carpintería metálica y para uso estructural |
| 38.191 Clavos, productos de bulonería, tratamiento revest. de metales |
| 38.193 Cocinas, calefones, calefactores y otros de uso doméstico |
| 38.194 Fabricación de tejidos de alambre |
| 38.210 Construcción y reparación de motores y turbinas |
| 38.221 Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura |
| 38.230 Construcción y reparac. de maquinaria para trabajar metálica y de madera |
| 38.251 Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad |
| 38.252 Fabricación de básculas y balanzas |
| 38.291 Fabricación de ascensores |
| 38.292 Heladeras, lavarrópas, etc. |
| 38.293 Fabricación de armas |
| 38.294 Fabricación de máquinas de coser y tejer familiares/semindustriales |
| 38.299 Maquinarias y equipos no eléctricos: de uso general |
| 38.311 Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos |
| 38.321 fabricación de receptores de radio y televisión |
| 38.322 Fabricación de equipos y aparatos de comunicación |
| 38.330 Aparatos y accesorios electro-domésticos |

| |
|--|
| 38.391 Acumuladores eléctricos (baterías) |
| 38.392 Fabricación de lámparas y tubos eléctricos |
| 38.393 Fabricación de hilos y cables aislados (resistencias eléctricas) |
| 38.399 Construcción de aparatos y sumin. eléctricas no clasif. en otra parte |
| 38.410 Construcciones navales |
| 38.420 Construcción de equipo ferroviario |
| 38.431 Fabricación y armado de automotores |
| 38.432 Fabricación de componentes, repuestos, accesorios para automotor |
| 38.433 Fabricación y armado de carrocerías |
| 38.434 Rectificación de motores |
| 38.435 Fabricación de tractores |
| 38.436 Reparación de tractores |
| 38.440 Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas |
| 38.450 Fabricación de aeronaves |
| 38.510 Fabricación de instrumentos y aparatos para medición |
| 38.520 Aparatos de fotografía y óptica |
| 38.530 Fabricación de relojes |
| 39 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS |
| 39.010 Fabricación de joyas y artículos conexos |
| 39.020 Fabricación de instrumentos de música |
| 39.030 Fabricación de artículos de deporte y atletismo |
| 39.091 Fabricación de lápices y lapiceras |
| 39.092 Fabricación de cepillos pinceles y escobas |
| 39.093 Fabricación y armado de letreros |
| 39.099 Industrias manufactureras diversas no clasificadas en otra parte |

De las 172 actividades industriales del código CIU, Magdalena registra 28 (existen otras actividades manufactureras que por su incipiente desarrollo, tamaño, escaso número de trabajadores, y/o porque el modo productivo es extremadamente artesanal aún no se categorizan en el sistema).

Las actividades existentes consideradas se reparten en:

- 10 de las 34 actividades del agrupamiento 31, faltan 24 (un 70,6%)
- 3 de las 31 actividades del agrupamiento 32, faltan 28 (un 90,3%)
- 2 de las 10 actividades del agrupamiento 33, faltan 8 (un 80%)
- 1 de las 7 actividades del agrupamiento 34, faltan 6 (un 85,7%)
- 3 de las 22 actividades del agrupamiento 35, faltan 19 (un 86,4%)
- 3 de las 13 actividades del agrupamiento 36, faltan 10 (un 76,9%)
- 0 de las 2 actividades del agrupamiento 37, faltan 2 (un 100%)
- 6 de las 46 actividades del agrupamiento 38, faltan 40 (un 86,9%)
- 0 de las 7 actividades del agrupamiento 39, faltan 7 (un 100%)

Se puede observar que existen vacíos importantes en el tejido industrial de Magdalena, algunos de ausencia obvia, por buscar cercanía a materias primas e insumos que la región no ofrece, o por requerir de un medio específico.

La mayoría de los agrupamientos muestran ausencias de por encima del 70% en la cantidad de actividades de cada uno. No obstante, es posible alentar la expectativa de desarrollar otros rubros no representados, o con un desarrollo insuficiente en relación con su potencialidad, justamente por estos mismos argumentos sumados a los ya explicitados de la fluida comunicación con mercados consumidores y el contexto industrial más importante del país, con un tercio de su población y de su parque, la fluida relación con el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la terminal aérea nacional excluyente en importancia para la exportación liviana, la cercanía a los puertos de Buenos Aires y La Plata, ideales para la exportación láctea, cerealera o cárnica entre muchas, y una trama de rutas como la N° 11 y 36, que se cruzan conectando al partido con los corredores principales a todos los rumbos y destinos.

Cuadro de situación: Factores que incidirían en el sector industrial

Características de los factores negativos que incidirían en el sector:

El desequilibrio de los precios relativos: atribuidos por la U.I.A. y la C.G.I. a la inmovilidad de la paridad cambiaria frente a los costos internos crecientes, en particular los de la producción.

Los sobresaltos que enfrenta el proceso integrador del MERCOSUR, como producto de la falta de convergencia de las políticas económicas de los países que lo integran. Hasta 1998 el Mercosur fue un factor que contribuyó a crear empleo, sin embargo con la crisis brasileña, la pérdida de competitividad de la industria argentina, deriva en un éxodo de empresas hacia ese país, perdiendo el sector una gran cantidad de empleos.

La falta de ajustes en la política comercial externa en:

- La agilización de los reintegros impositivos en materia exportadora con el fin de aligerar la carga tributaria que incide en los precios.
- Mecanismos para sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables, que requieren de más correcciones en la política arancelaria (con cargas que hoy promedian el 20%, con picos del 30%), perfeccionamiento de las medidas antidumping y de sistemas de incentivación de ciertas exportaciones.
- Los trámites en general y en particular en aquellos de controles sanitarios.
- La estrategia productiva para la exportación: hoy un amplio sector primero produce y luego piensa en cómo y dónde ubica el producto.
- El control de las respuestas locales a las exigencias del mercado mundial y su difusión, teniendo en cuenta que:

- El precio está dado a menos que en ese producto seamos líderes y formadores de precio (es posible estimar el precio FOB puesto en puerto de embarque que puede pagar un mercado determinado por un producto conociendo su precio en la góndola y descontándole los márgenes normales minorista, mayorista, de importación, flete y seguro; y compararlo con los costos totales de producción, comercialización, administración y financiamiento para evaluar la conveniencia del emprendimiento).
 - La utilidad se mejora entonces bajando costos propios, de la región (por eso la importancia de evaluar las ventajas competitivas del territorio) y del país.
 - Los mercados demandantes tienen distinto nivel de exigencia.
 - Es fundamental ser previsible, cumplir siempre con la fecha fijada, el volumen demandado y la calidad exigida.
 - Conocer y manejar las condiciones de pago.
- El costo laboral elevado: que incide entre un 25% y un 30% en los costos totales de las empresas con alta proporción de mano de obra, redundando en una falta de competitividad internacional, o en transformación tecnológica no para aumentar la productividad, sino para reducir ese costo, con la consiguiente expulsión de empleos productivos, y aumento de la brecha entre la capacitación requerida para la escasa mano de obra demandada, y las habilidades ofrecidas por la mano de obra existente.
 - Los altos costos energéticos
 - La alta presión tributaria.
 - El aún alto costo del dinero, que provoca trastornos en el funcionamiento productivo, siendo de mayor repercusión en las micro, pequeñas y medianas empresas. En los productos para exportar el panorama es más alentador, contando con programas provinciales de apoyo, del Banco de Inversión y Comercio Exterior, BICE, de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, de la Secretaría de Industria de la Nación, etc.
 - A nivel local, la falta de competitividad del partido para atraer la radicación de industrias, a pesar de la fuerte política de promoción industrial impulsada por el Municipio, asociada fundamentalmente a las limitaciones propias en cuanto a su oferta en materia de servicios a la producción industrial (bancarios, etc.), mano de obra especializada, infraestructura industrial (ZIP), etc., y en alguna medida, a la cercanía a otros centros urbanos como La Plata, con mejores ventajas comparativas.
 - La escasa competitividad de la industria manufacturera local, con marcados déficit en cuanto a tecnología, modos empresariales, diversificación de productos, sistemas de comercialización, etc. Salvo las grandes empresas, la mayoría de las industrias del partido presentan serias dificultades para obtener un financiamiento accesible, que posibilite la reconversión del sector en un mercado global cada vez más competitivo.
 - El marcado debilitamiento de la estructura industrial local, fundamentalmente entre los años 1985 y 1994, donde se observa la pérdida constante de establecimientos (-50%) y de puestos de trabajo (-40%), situación que se expresa en el fuerte proceso de achicamiento de la principal empresa del partido (Nestlé SA) que pierde más del 50% de sus trabajadores. En ese período, todos los agrupamientos han tenido un comportamiento negativo, afectados en

mayor o menor medida por la crisis del sector. No obstante, el relevamiento realizado por el municipio en el 2000 muestra una recuperación alentadora.

- Teniendo en cuenta la cantidad de establecimientos y de puestos de trabajos, la estructura manufacturera del partido se sustenta en los agrupamientos Alimentos y bebidas y Textiles, prendas de vestir e Industria del cuero, que concentran 75,7% de la ocupación y el 51,4% de los establecimientos, con un marcado predominio de actividades agroindustriales y de servicios al campo, fuertemente dependientes de la producción primaria y por lo tanto, se ven afectadas por la crisis por la que atraviesa el sector agropecuario. El carácter agro dependiente de la industria local, asociado al hecho de que actividades industriales presentan en el partido un escaso grado de diversificación, donde el partido solo registra 28 de las 172 actividades del Código CIIU, significan un riesgo muy grande para la sustentabilidad del sector industrial, en un mercado altamente cambiante y cada vez más competitivo.

- Desde el punto de vista del tamaño de las empresas, el tejido industrial de Magdalena está compuesto en general por una gran mayoría de micro y pequeñas empresas, de escala semiartesanal y baja tecnificación, orientadas al mercado local y regional, que representan el 94,4% de los establecimientos y el 42,7% del empleo manufacturero del partido. Las pocas industrias restantes son medianas y grandes empresas, con orientación exportadora al mercado extra regional y/o internacional, que generan solo el 5,6% de los establecimientos y el 57,3% de los puestos de trabajo industriales. Con esta estructura fuertemente polarizada y orientada hacia la industria alimentaria (en importante reestructuración⁴⁵ con una mayor concentración e internacionalización de empresas, aumento de la competitividad, nuevas estrategias de diferenciación y diversificación de productos y segmentos de mercado, etc.), se corre el riesgo de que a nivel local y regional, se acentúe el carácter excluyente y polarizador que adquiere actualmente el desarrollo industrial, profundizando el cierre o achicamiento de las micro y pequeñas firmas locales por sus limitaciones en la escala de producción, la calidad de los productos, el acceso a financiamiento accesible, la forma de pago, etc., y reforzando la concentración en unas pocas medianas y grandes empresas con mayores potencialidades para adaptarse a un mercado cada vez más competitivo y que exige una mayor heterogeneidad de respuestas productivas y empresariales.

Características de los factores positivos que incidirían en el sector:

- La corrección de la política arancelaria, antidumping y aduanera: que aunque insuficiente, en algunos sectores apunta a sostener una competencia con la oferta externa sobre bases razonables.

Entre los instrumentos vigentes a comienzos de 1996, de promoción de las exportaciones pueden contarse:

- Reintegros a la exportación (Dto.1011/91 Res. MEOSP N° 12.39/92): consiste en la devolución de tributos interiores que recaen en las distintas etapas de producción y comercialización de las mercaderías por exportar, manufacturadas en el país, nuevas y sin uso.

⁴⁵ Fuente: Productividad asociativa. Diagnóstico y propuestas asociativas para los consorcios productivos. I P A C. Universidad Nacional del Sur, Consorcio Intermunicipal de Desarrollo. Diciembre de 1997

-Draw Back (Dto.1012/91): las exportaciones que se efectúen por el régimen de reintegros podrán hacer uso en los casos que correspondan de este régimen. Este beneficio permite a los exportadores tener la restitución de los derechos de importación, tasa de estadística e IVA que pudiesen haber pagado los insumos de un producto exportable, sus envases y acondicionamientos.

-Devolución del IVA (Res.78/91 ex Sec. Fzas. Púb. y Res Gral. DGI 3394/91): la devolución del IVA la realiza la Dirección General Impositiva bajo ciertas condiciones específicas que incluyen la tipificación de la mercadería y la certificación de ser exportador.

-Reembolsos por puertos patagónicos (ley 23.018 Dto.1006/93): se trata de un reembolso adicional para aquellas mercaderías cuyo embarque y declaración aduanera se realice en puertos ubicados al sur del río Colorado, siempre que sean originarias o manufacturadas en establecimientos industriales de la región.

-Admisión temporaria (Res.MEOSP 477/93): este sistema permite la admisión temporaria, sin el pago de tributos que gravan la importación para consumo y la tasa de estadística de las mercaderías destinadas a recibir perfeccionamiento industrial, con la obligación de exportarlas para consumo en el plazo de 180 días.

-Otros incentivos se basan en el envío de muestras, envíos en consignación, exportación temporaria, de partes y piezas, exportación de mercadería faltante a la descarga, incentivos financieros de prefinanciación y financiación de exportaciones entre otros.

- El crecimiento del consumo nacional de los últimos años, aunque éste tuvo un techo y comienza a declinar.

- Las posibilidades que supone el MERCOSUR con un mercado consumidor de casi 200 millones de personas, en la medida que las economías de los países que lo integran tengan comportamientos semejantes, sobre todo en el costo de los productos de competencia y se respeten los acuerdos que eliminan las protecciones sectoriales.

- La estabilidad, factor necesario pero no suficiente para iniciar un proceso de acumulación de capital que perdure en el tiempo, siendo imprescindible articular acuerdos de promoción y protección de la industria de importancia estratégica verdadera para el país y las distintas regiones, que mejoren la competitividad externa.

La Leyes Provinciales de Promoción Industrial y de promoción a las exportaciones. No obstante, es necesario poner en marcha el reclamado Régimen de Especialización Industrial, por el cual se otorgarían licencias de importación a aranceles diferenciales con el compromiso de incrementar las exportaciones, debidamente adecuado a los distintos sectores.

- La cercanía a centros universitarios como la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad de Buenos Aires, y otras universidades e institutos del conurbano bonaerense, con experiencias como la puesta en marcha por la Universidad Nacional de La Plata con cabecera en municipios de la provincia de Buenos Aires, el Gobierno de la Provincia y la Sociedad Francesa de Exportación de Recursos Educativos (SFERE), de carreras cortas de 2 años complementados con pasantías en industrias, con títulos de técnicos superiores universitarios (relacionadas entre otras con la agroindustria y el comercio fundamentalmente de lácteos, carnes, aceite y harina); la disponibilidad de la Universidad Tecnológica Nacional; y de institutos de investigación nacionales como el CONICET y provinciales como la CIC, que

permiten aspirar a proyectos de reconversión industrial e innovación tecnológica, orientación y reorientación del mercado.

- La participación de Magdalena, junto a Punta Indio, Chascomús, Castelli, Tordillo, General Lavalle y General Madariaga, en el Corredor Productivo del Salado, entendido como una estructura asociativa que privilegia la construcción de un camino de desarrollo común en base a criterios de complementariedad productiva y de construir un producto con alto valor agregado en el procesamiento de materias primas.

- La localización estratégica del partido respecto de la micro (Gran La Plata) y la macro región (Área Metropolitana) y la calidad ambiental del contexto con amplia disponibilidad de recursos para la instancia de transformación industrial, cerca de importantes centros de consumo y con buenas vías de comunicación regional, nacional e internacional, con acceso a los servicios básicos y específicos de la producción industrial.

En ese sentido, Magdalena tiene como principal fuente de recursos al campo, principalmente para la explotación ganadera-agrícola, con una gran cantidad de tambos. De esta manera, la importante producción primaria del partido, ofrece notables condiciones para la instancia de transformación industrial, particularmente si se considera la ventaja comparativa que tiene el partido respecto de su proximidad al mercado demandante.

Al respecto, el partido cuenta con buenas vías de comunicación, a través de las rutas N° 11 y 36, que vincula al partido con los principales mercados consumidores y el contexto industrial más importante del país, con un tercio de su población y de su parque industrial, con el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, con los puertos de Buenos Aires y La Plata y con los corredores principales de la provincia de Buenos Aires.

- La producción primaria se integra a la agroindustria, observándose un desarrollo de actividades industriales (frigoríficos, la industria láctea, la industria del cuero) complementarias al agro. La expansión industrial es fundamental para el fortalecimiento de la economía de Magdalena, ya que tiene capacidad potencial para actuar como motor del proceso de desarrollo sustentable local y regional. En ese sentido, resulta de las actividades más importantes de consolidar y apoyar, ya que no sólo tiene una profunda relación con la producción del campo (insumos) y cercanía de los mercados, sino que sufre una importante reestructuración, planteando el desafío de pasar de un modelo aferrado a la producción primaria, a un modelo que tienda a construir una producción con alto valor agregado en el campo del procesamiento de esas materias primas, requiriendo de una mayor diversificación productiva y/o especialización agroalimentaria.

- La existencia de una fuerte política industrial municipal sustentada en acciones concretas como la creación de las Juntas de Promoción Industrial, la Ordenanza de Promoción Industrial y la Zona de Promoción Industrial, asociada al clima de seguridad, cordialidad y tranquilidad que identifican a Magdalena. La Zona de Promoción Industrial con una localización estratégica podría tener un rol determinante en la consolidación de las industrias y en la relocalización de las industrias que afectan la calidad ambiental de sectores netamente barriales.

▪ La presencia de un tejido industrial sustentado en las micro y pequeñas empresas, que a pesar de sus dificultades y limitada diversificación, tiene capacidad potencial para actuar como motor del proceso de desarrollo sustentable local y regional, si se aprovechan las ventajas comparativas del sector en cuanto a: la capacidad de innovación, la flexibilidad a los cambios de contexto, la especialización en productos muy específicos (subespecialización), la agilidad para incorporar nuevas tecnologías, etc. Esta potencialidad plantea la necesidad de brindar apoyo a las micro y pequeñas empresas, ya que además generan más de la mitad de los puestos de trabajo del sector industrial, dato relevante para un partido como Magdalena.

• Probablemente, sino se promueven mecanismos de participación que posibiliten construir un espacio de diálogo y consenso, desde una óptica solidaria, será difícil abordar los desafíos que hoy se plantean, y tal vez resulte difícil imaginar un crecimiento de la Industria de Magdalena en el siglo XXI. En este sentido nuevamente aparece un factor positivo: el partido tiene una escala que permite una comunicación rápida, ágil, veraz. Dependerá de los actores que hoy también vislumbran grandes cambios y que representan a la sociedad, generar, detonar, abrir un campo de acción donde la participación como metodología permitirá ir definiendo, sobre la base de estrategias consensuadas un camino propio.

El nuevo contexto y el rol del Estado

El proceso de globalización de la economía (con consecuencias sociales y culturales), la apertura económica que este sistema impone, y el consiguiente crecimiento de la competitividad externa, se transformaron en un fenómeno de alcance mundial.

Este fenómeno es afrontado por la Argentina en el marco de la Ley de Convertibilidad, con paridad cambiaria, y los costos argentinos deben adecuarse a ésta realidad.

Por otra parte, las entidades o instituciones privadas, públicas o mixtas que funcionan en forma descentralizada (municipios, universidades, cámaras, centros especializados, empresas, etc.), adquieren un protagonismo mayor en el diseño e implementación de estrategias de desarrollo local y regional.

Como respuesta, y para apoyar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, (que involucran a la casi totalidad de las Industrias que funcionan en el partido), y lograr las consecuencias buscadas de crecimiento de la ocupación y de la economía, los gobiernos de los países "centrales" revisan las disposiciones regulatorias para poder compensar las desventajas derivadas del tamaño de empresa en un sistema que tiende a la excesiva concentración y trabajan arduamente para facilitar la inserción de las PyMES en los mercados globales, pero con la intención firme de ayudar a las empresas a competir, más que protegerlas de la competencia. La idea de la participación del Estado sería centrar los esfuerzos en aportar a la creación local de nuevas empresas y la conquista de nuevos mercados.

Para incrementar la competitividad de las PyMES los factores analizados y promovidos en los últimos años son:

- La asociación interempresaria bajo distintas formas: El Joint Venture (participación variable de dos grupos empresarios en una misma compañía), la fusión de empresas (compañías de un mismo ramo se fusionan bajo una sola estructura jurídica), la complementación (referida a mercados, uso de medios de transporte, distribución, etc.), o las compañías binacionales (en el Mercosur, bajo una misma personería jurídica una empresa puede tener doble nacionalidad): para compensar el tamaño de la empresa y sus dificultades operativas que le imposibilitan acceder a una economía de escala, mercados demandantes de volúmenes importantes con exigencias de niveles de calidad uniformes, ventajas en las compras, perfil adecuado a la hora de conseguir un crédito, etc. mediante préstamos y tratamiento fiscal diferente para consorcios de empresas con fines crediticios, productivos o de comercialización, asesoría, legislación regulatoria de la competencia de las grandes empresas, etc.

- El desarrollo tecnológico y la actualización de los equipos: para minimizar las condiciones desventajosas de competencia producto de la falta de tecnología innovadora por medio de financiamientos adecuados de investigación y equipos, entrenamiento, becas, acceso a laboratorios de investigación, organización de Ferias, etc.

- El control de calidad: con una estructura de normas y controles simple pero rigurosa, con el Estado como controlador y avalista de la calidad de los productos.

La adopción de las normas ISO, por ejemplo, es clave para ganar mercados en el exterior. Estas normas suponen el compromiso de mantener o mejorar la calidad que fabrica una empresa, cuya base son las especificaciones de la norma, es el caso de la serie ISO 9000, conjunto de seis normas (ISO 8402, 9000 y 9004 que no son obligatorias y comprenden guías y sugerencias, y las ISO 9001, 9002 y 9003 que son de carácter contractual y obligatorio), para la Gestión de la Calidad y los Procesos para su mejoramiento.

En 1997 son 400 las empresas argentinas que certificaron con ISO 9000, mientras que en Brasil la cantidad de empresas fue de 1.235.

- La capacitación a partir del entrenamiento empresario articulado con las universidades y con las Cámaras, y la formación de la fuerza de trabajo, a partir del perfeccionamiento o bien la reconversión.

- La información y el asesoramiento a través de centros de servicios empresariales, con incorporación de especialistas, utilización de redes informáticas, etc. Es el caso de la Fundación Export Ar de la Cancillería.

Es evidente que la exportación es necesaria de considerar para aliviar la crisis producto de la caída de las ventas y los bajos precios del mercado interno, sin embargo es necesario analizar los diferentes métodos para concretarla, donde la cadena de comercialización, la estrategia para insertar un producto y la logística de transporte, por ejemplo, son requisitos a considerar.

En comercio exterior se consideran cuatro mecanismos básicos para exportar un producto: el directo, el indirecto, el mixto y el asociativo.

En el método directo, el fabricante o productor realiza la faz productiva (desarrollo del producto, incluyendo los servicios auxiliares de pre y posventa), de comercialización internacional (investigación de mercados, contactos, promoción y venta) y de funciones logísticas de distribución (transporte, carga, descarga, consolidación, seguros, bancos, documentos). En general la empresa crea un área específica de comercio exterior.

En el método indirecto, aparece un intermediario o prestador de servicios, una trading, que desarrolla las funciones de comercialización internacional y de logística de exportación. El empresario en realidad realiza una venta en el mercado interno, siendo la trading, la que realiza la exportación.

En el método mixto, el empresario productor también comercializa o también realiza la parte logística, mientras que un intermediario realiza la comercialización (brokers, comisionistas, trading o agentes de compra o venta) o la logística (agentes de embarque o forwarders, o empresas de servicios de comercio exterior), respectivamente.

En el método asociativo, el empresario produce o fabrica y la comercialización y la logística es responsabilidad de un consorcio o cooperativa de exportación que el propio empresario integra; y que incluso controla y coordina la propia producción.

- La promoción y difusión de las empresas locales: buscando ampliar mercados por medio de una estrategia exportadora, o mejor dicho, de la internacionalización, buscando la inserción en cadenas productivas internacionales por medio de la eficiencia productiva (volumen, calidad y precios sostenibles) en mercados no especializados como las commodities, diferenciación en mercados poco especializados a partir de marcas de origen que puedan usufructuar las empresas pequeñas y medianas (por ejemplo, dulce de leche de la Argentina), la especialización, la especialización flexible (buscando nichos de demanda de productos hechos "a medida"). Las medidas de promoción comprenden, además de las ya mencionadas, seguros de exportación, organización de consorcios de exportación, créditos convenientes para Joint Venture de empresas locales con empresas del exterior, etc.
- La promoción de nuevas empresas a partir de programas de incubación, simplificación del trámite, provisión de fondos para el capital "semilla" y menores cargas fiscales.
- El crédito, especialmente para innovación y crecimiento, y a tasas preferenciales para actividades económicamente estratégicas.
- Las compras públicas a partir de políticas específicas del Estado que posibilite a las PyMES ser proveedoras (en la Provincia de Buenos Aires, los micro emprendimientos productivos tienen prioridad en la provisión del Estado).
- La promoción de la capitalización de las empresas, incrementando los fondos propios incorporando a las PyMES a las sociedades por acciones mediante la creación de bolsas específicas, con bonificación de tasas bursátiles, y tratamiento fiscal preferente para aquellas empresas que decidan cotizar en bolsa.

Las Obligaciones Negociables (títulos de deuda para pedir plata al público), son una opción que puede ayudar a las PyMES, que a través de su emisión pueden conseguir dinero fresco,

pero sobre todo planificar una estrategia comercial de mediano y largo plazo. Por otra parte, si las empresas son locales, el dinero queda en el territorio para favorecer el empleo y la producción, y si el comprador es local, conoce a quién le está aportando su dinero.

- Los beneficios fiscales, dirigidos a cubrir demandas específicas: promoción de nuevas empresas, modernización de las existentes, impulso de Joint Venture y generación de empleo.
- Los servicios de empleo, con una clara categorización del perfil laboral, con medidas de flexibilización laboral pero con incentivos a la contratación indefinida.

El Rol del Municipio

En este contexto, las posibilidades de desarrollo industrial local necesitan de la existencia y fortaleza de algunos factores “ambientales” como:

- La identidad cultural, social y productiva del territorio. “El desarrollo económico es, en efecto, un hecho cultural: sólo cuando un país, una región (o incluso un municipio), alcanza un cierto nivel de maduración y de difusión cultural, se avanza autónomamente por la senda del crecimiento económico, y aunque se trata de características autónomas en el marco de una cultura industrial general, ésta no se refiere tan sólo a una cultura empresarial o tecnológica, sino que es cultura en un sentido amplio, es decir que incluye sus distintas manifestaciones”.
- Una actitud positiva de la Comunidad ante las perspectivas locales.
- Un fuerte liderazgo local capaz de asumir como acción de gobierno el rol de unir, orientar, coordinar, facilitar e incluso inspirar a quienes toman las decisiones.
- La cooperación pública-privada, la credibilidad recíproca y el mutuo consenso basado en una concertación permanente de las acciones.
- La conceptualización del desarrollo sustentable “como un proceso continuo y dinámico, que puede hacer frente al cambio de circunstancias o de estructuras, pero que requiere una intervención constante para la puesta al día de estrategias”, tratando de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Es necesario contar con una estrategia local sustentable de crecimiento económico, sobre bases sólidas de solidaridad, competitividad y eficiencia en el marco de una distribución social del ingreso más equitativa.

En pos de ese objetivo, el Estado Municipal no cuenta en general con los recursos para ser un agente productivo o un interventor directo, pero sí debe ser un diseñador y emisor de políticas concertadas de desarrollo local, un receptor de demandas y un “facilitador” de objetivos sectoriales que contribuyan a un objetivo central de progreso. Debe garantizar reglas de juego equilibradas y las condiciones del “ambiente” adecuado para el asentamiento y crecimiento empresarial.

El municipio debe plantearse una política de reactivación económica y de creación de empleo, por una parte acentuando las formas tradicionales:

- Infraestructura de acompañamiento.

- Política fiscal crediticia.
- Promoción de obras y servicios generadores de empleo.
- Modernización de las normas de uso del suelo urbano y rural.

Pero por otra buscando nuevas formas de intervención como:

- El apoyo a iniciativas cooperativas o semejantes.
- La creación de organismos de información y asesoramiento.
- La formación de los actores económicos privados, capacitando los recursos humanos regionales, moldeando emprendedores y seduciendo recursos externos.
- El ordenamiento y promoción de las actividades económicas.
- La promoción cultural e internacional de la ciudad o región, imprimiéndole una marca local con identidad propia y jerarquizada.

Las técnicas de marketing pasan a ayudar a la planificación del desarrollo territorial. La promoción del territorio y de sus productos, y su proyección incluso internacional, constituyen una cuestión de vital importancia para el desarrollo local y regional. De hecho, el marketing urbano y regional es actualmente uno de los principales campos de concertación público privada.

- La compra de terrenos o de empresas que luego se ceden a privados, posibilitando el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios, y de los servicios de infraestructura, comerciales y financieros que requieran para evolucionar; creando parques industriales, zonas y si las condiciones del contexto lo permiten, polos tecnológicos.
- La creación de empresas de transición que ayude la supervivencia de empresas en crisis.

El municipio deberá ocupar un rol estratégico en el Corredor Productivo del Salado, promoviendo una estructura institucional perdurable e integrada por los municipios asociados, por las cámaras empresarias y por las empresas; para la Producción y el Comercio (Exterior e Interior) con el objeto de:

- Contar con una mayor participación del Municipio en los destinos de la región, buscando mecanismos de cooperación financiera pública o privada, nacional o internacional (inversiones directas, joint-ventures, etc.);
- Simplificar normativas e informar claramente sobre circuitos administrativos simples.
- Mantener un seguimiento institucional de las empresas.
- Capacitar los recursos humanos en función de la demanda laboral esperada, que, por otra parte, es mejorar el elemento que es específico, que caracteriza y distingue a cada territorio; y que en un medio donde la economía se globaliza, se convierte en el activo competitivo más importante (y más preocupante) del mismo.
- Manejar un Fondo de Becas para especializaciones de postgrado de recursos locales en temas vinculados con el desarrollo local.
- Realizar cursos de formación técnica de nivel medio que den respuestas concretas a demandas del sector productivo.
- Lograr capacitación empresarial y de marketing, generando predisposición competitiva generalizada y training empresarial.
- Lograr el dictado de por lo menos una materia de manejo empresario, concepto de competencia, mercado y marketing y difusión de las ventajas competitivas locales en el último año de los colegios secundarios.

- Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y financiamiento directo o indirecto para microemprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.
- Promover productos no tradicionales e innovadores con demanda potencial o real evaluada.
- Organizar ferias, exposiciones, seminarios y congresos que inserten el territorio en el contexto nacional, regional y mundial.
- Fomentar el consumo y colocación de los productos locales en el mercado interno y externo con el desarrollo de una marca local reconocible, promoviendo especialmente las exportaciones.
- Intercambiar información y conformar una base de datos actualizable (Export-ar) y utilizable para la colocación de productos en el mercado interno y externo, y difundir información sobre demandas externas y condiciones.
- Promover el servicio de las universidades, centros de investigación, laboratorios y agencias públicas, orientados a la transferencia de conocimientos e información.
- Gestionar la presencia y participación de la banca pública y privada en la evaluación y financiamiento de proyectos de inversión.
- Promover la vinculación y modernización organizacional de las entidades intermedias, cámaras y fundaciones del sector, para multiplicar los servicios que demande.
- Firmar convenios de asistencia técnica y de cooperación financiera con entidades del exterior para el financiamiento de inversiones.
- Firmar Convenios de hermanamiento con ciudades de semejantes características de otros lugares del mundo que habiliten nuevos mercados.
- Proponer mecanismos de promoción selectiva a las actividades productivas prioritarias para la economía local.

Antecedentes interesantes, de características con algunas similitudes y matices son la Red IMPIVA de Valencia en España o el sistema ERVET de Emilia-Romagna en Italia, que es una agencia de desarrollo económico integrada por el estado regional, cámaras empresarias y empresas de la región, que brinda asistencia tecnológica especializada por rama, realiza planificación económica y hace política industrial para la región.

Su objetivo es la internacionalización de la economía regional y su política industrial busca superar las dificultades de innovación tecnológica, financiamiento y calificación de la fuerza de trabajo; y sus actividades incluyen producción y difusión de información, capacitación, puesta en marcha de proyectos piloto demostrativos, análisis e investigación económica, servicios tecnológicos, y otros de promoción de la innovación financiera y la mencionada internacionalización.



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 6 / TURISMO

TURISMO

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el turismo genera en el mundo unos 212 millones de empleos directos o indirectos, es decir que afecta al 10,7% de la fuerza laboral mundial y el ritmo de crecimiento del empleo es del 5,9% anual. Los beneficios brutos generados por el turismo en el mundo en 1996 fueron unos 3,5 billones de dólares, situando al turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT), al frente de los grupos exportadores del mundo, delante incluso del petróleo, los automóviles y los equipos electrónicos.

En la actualidad los países más visitados a nivel mundial son Francia, España y Estados Unidos sin embargo, un estudio de la OMT sobre las tendencias del turismo mundial para el próximo milenio, ubica entre los países más visitados a China, seguido por: Estados Unidos, Francia, España, Hong Kong, Italia, Gran Bretaña, México, la Federación Rusa y la República Checa.

Entre otros lugares atractivos para la próxima década se destacan: Cayo Largo (Cuba), Salvador de Bahía (Brasil), Machu Picchu (Perú), Córcega (Italia), el País Vasco (España) y la Patagonia en Argentina, beneficiada por el crecimiento del Mercosur.

Entre las nuevas tendencias predominarán los productos turísticos que concentren una mayor cantidad de actividades en un mínimo de tiempo (parques temáticos, cruceros, etc.), siendo fundamentales los avances que en materia de transporte se promuevan para reducir los tiempos de viajes.

Otro aspecto destacable es el incremento del turismo de aventura, promovido por la búsqueda de nuevos lugares y una tendencia a viajar a grandes altitudes. En ese marco, la Península Antártica también se constituye en una alternativa interesante para el turismo argentino.

Según la OMT el perfil del turista para el año 2000 tendrá las siguientes características: valorará más la calidad del producto que su precio, tomará sus vacaciones en períodos más cortos a lo largo del año, tendrá mayor conocimiento y motivaciones más complejas, aceptará menos los paquetes turísticos, considerarán más el entorno social y cultural, entre otros aspectos.

El turismo en el país

En el período intercensal 1980-1991, el turismo internacional a la Argentina se incrementó en un 8,93%. Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en 1996 el turismo receptivo le dejó a la Argentina, ganancias por 4.600.000 millones de pesos (1,7% del PBI), con una facturación que crece a un ritmo del 4% a 5% anual y una cifra similar movilizó el turismo interno. La cantidad de turistas creció a 4.285.648, dejando ganancias, sobre un total mundial de 550 millones de turistas anuales que mueven unos 340.000 millones de dólares.

Del total de turistas ingresados, el 69,6% fue de los países limítrofes, distribuidos en el 30,8% que lo hizo de Uruguay, el 14,2% de Chile, el 13,0% de Brasil, el 8,1% de Paraguay, el 3,5% de Bolivia; el 7,4% vino de EE UU, el 5,4% del resto de América, el 12,6% de Europa y el 5,0% del resto del mundo.

Se prevé que en el año 2.000, la Argentina estará entre las 15 naciones que más facturan por ese concepto, aunque en 1996, según la OMT, la Argentina ocupa el puesto N° 27. Estados Unidos encabeza el ranking con 60.000 millones, y siguen Francia con 25.000 millones, Italia con 24.000 millones, España con 21.000 millones y el Reino Unido con 14.000 millones. La Argentina es primero en América del Sur con alrededor del 30% de los arribos a la región y cuarto en el continente, después de Estados Unidos, Canadá y México.

De acuerdo a información de la OTM, Argentina ocupa el cuarto lugar en las preferencias turísticas de América, siendo Estados Unidos quien encabeza la lista de naciones con mayores ingresos generados por el sector turismo con 75.056 millones de dólares; el segundo le corresponde a Canadá con 8.928 millones y México ocupa el tercer lugar con 7.530 millones de dólares. Mientras que si el análisis se hace por ingreso de turistas, tenemos que Estados Unidos se mantiene en el primer puesto con 49 millones de personas, en segundo lugar México con 18,7 millones de visitantes y en tercer lugar Canadá con 17,6 millones de visitantes.

En 1997 el sector turismo tuvo en América un incremento módico del 2% en correspondencia con el crecimiento económico lento que ha manifestado la región. Sin embargo, el ingreso de divisas que generaron los turistas se incrementó un 7% respecto al año 1996.

En cuanto al turismo internacional, América tuvo un crecimiento del 7,5% en 1997 respecto de 1996, que implicó un movimiento de 15,7 millones de visitantes más que en 1996, con un aumento de los ingresos turísticos del orden del 6,8% que supera los 13 millones de dólares. América cuenta con el 19,4% de los ingresos generados por el sector turismo en el ámbito internacional.

Buenos Aires es la ciudad elegida por más del 50% de los extranjeros europeos (a pesar de ser la novena capital más cara del mundo), mientras que el 8% elige Cataratas, el 3% Bariloche y el 3% Mendoza.

Los turistas que más gastan son los norteamericanos, europeos y del resto del mundo salvo los países limítrofes, con un promedio por estadía de 168 pesos por día para 10/12 días de permanencia y 330 pesos totales en concepto de compra, es decir un gasto per cápita por estadía de 2.346 pesos. Los turistas de los países vecinos gastan 86 pesos por día para 5 días y 141 pesos totales en compras, es decir un gasto per cápita por estadía de 571 pesos.

Sin embargo, los turistas más importantes para el país en 1995, son los uruguayos y los europeos, los primeros por su cantidad significarían una facturación global anual de 754 millones y los segundos por su nivel de gasto conjugado con su número, que significaría unos 1.265 millones, entre ambos, el 44% del producido por el turismo.

Los argentinos hoy gastan el 3,1% de sus gastos de consumo en turismo, mientras que en Latinoamérica ese porcentaje asciende al 8,6% y el promedio mundial es del 12%.

La masa de turistas argentinos en la denominada "migración interna estival", la época más importante del turismo nacional, se encuentra en permanente ascenso y oscila en unos 10 millones de personas, con un 20% que también viaja al exterior (principalmente Brasil, Uruguay, Miami y el Caribe) fundados en razones que no solo se basan en su poder adquisitivo y deseos de conocer, sino en las ofertas económicas y de servicios cada vez más atractivas y en el desaliento producido por los altos costos internos y de los vuelos de cabotaje.

El turismo nacional, con un fuerte liderazgo del corredor Atlántico, que compite en verano con las sierras cordobesas (y los ya mencionados centros de Uruguay, Brasil y el Caribe), ofrece variadas alternativas estacionales a lo largo del año como las Cataratas del Iguazú en Misiones, la pesca y los carnavales en Corrientes y Entre Ríos, los paisajes de la puna en el NDA, la montaña, nieve, lagos y pesca en Bariloche, Neuquén y en menor medida Mendoza, o los lagos, paisajes, ballenas y glaciares de la Patagonia, desde Madryn a Ushuaia.

En cuanto a la infraestructura y logística nacional para el turismo, y según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en el país en el período 1995/1996 es de 6.368, con 1.135 de 1 estrella, 765 de 2 estrellas, 387 de 3 estrellas, 160 de 4 estrellas, 27 de 5 estrellas, 193 apart-hotel y 3.701 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema es de 105.180 y la cantidad de plazas suma 356.181.

La Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo, realizada por el INDEC en 1996 describe el siguiente panorama, interesante de analizar a la hora de definir objetivos y diseñar una estrategia para alcanzarlos.

El 10% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 3,5% y 3 estrellas 6,5%) y el 90% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 10% concentra el 24% de las habitaciones, el 22% de las plazas y ocupa al 36,2% de los trabajadores del sector.

El personal total ocupado directa o indirectamente por el turismo, oscila en 450.000 personas (aunque el 95% no ha recibido capacitación formal) pero el empleado directamente por el sector hotelero es de 39.782 personas, por las agencias de viajes y turismo es de 13.002 y por el sector oficial nacional y provincial es de 1.430.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 24% trabaja en recepción, el 31% es ama de llaves, el 10% trabaja en la administración y contabilidad, el 24% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 11% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en el país, el 59% no tiene título secundario y sólo el 7% tiene título terciario o universitario.

El 3,2% del personal ocupado en hoteles tiene algún estudio en turismo, el 65% de ese total se concentra en hoteles de 5, 4 y 3 estrellas.

El 16% del personal ocupado en hoteles conoce el idioma inglés. El 48% del mismo está concentrado en los establecimientos de 5, 4 y 3 estrellas.

El 74% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 75% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo sólo habla castellano.

Del personal ocupado en hoteles, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 37% y alimentos y bebidas 25% (distribuidos en 41% de restaurante, 44% de cocina y 15% de economato).

En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo en el país, el promedio de personal ocupado es de 4 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 32% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 56% conoce el idioma inglés (el 80% de los que tienen estudios vinculados al turismo y el 44% de los que no).

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 46% y promoción con el 22%.

Analizando los organismos oficiales de nivel nacional y provincial afectados al turismo, el 55% posee estudios secundarios completos o superiores, el 13% accedió a nivel universitario completo, sólo el 10,6% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo y el 9,2% desarrolló una carrera relacionada y tiene conocimiento de otro idioma.

El 62% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés, porcentaje que se eleva al 86% entre los que realizaron estudios relacionados al turismo.

Por otra parte, las proyecciones para después del 2000 indican que la Argentina estará entre uno de los destinos importantes del circuito internacional, siendo la Patagonia, pero también la Antártida y las islas Malvinas los principales centros atractores que favorecerán al turismo Argentino. Esto teniendo en cuenta que el perfil del turista estará más orientado hacia nuevos lugares, con una mayor preocupación por el medio ambiente (ecoturismo).

El turismo en la provincia

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, la cantidad de establecimientos hoteleros en la provincia de Buenos Aires en el período 1995/1996 es de 1.909 (el 30% del total), con 506 de 1 estrella, 297 de 2 estrellas, 127 de 3 estrellas, 36 de 4 estrellas, 2 de 5 estrellas, 50 apart-hotel y 891 que ofrecen otras formas de alojamiento. La cantidad total de habitaciones ofrecidas por el sistema en el período anterior es de 26.408 (el 23,5% del total) pero la cantidad de plazas en el período 1995/1996, suma 110.012 (el 30,9% del total).

Como puede observarse, la provincia tiene una alta incidencia nacional en la oferta de hotelería, habitaciones y plazas de 1, 2 y 3 estrellas (alrededor del 40%, 35% y 26% respectivamente) mientras que en las categorías de 4 y 5 estrellas, así como en otras formas de alojamiento su aporte está por debajo de su promedio.

La Encuesta Nacional sobre Recursos Humanos en Turismo realizada por el INDEC en 1996, describe el siguiente panorama:

El 11% de los establecimientos hoteleros es de 3, 4 y 5 estrellas (5 y 4 estrellas 2,0% y 3 estrellas 9%) y el 89% restante lo constituyen las otras categorías en las que se incluyen otras formas de alojamiento.

Ese 11% concentra el 23% de las habitaciones y el 24% de las plazas.

En la provincia, el personal empleado directamente por el sector hotelero de 3, 4 y 5 estrellas es de 1.063 personas (las agencias de viajes y turismo generan 636 puestos de trabajo formales y los organismos oficiales nacionales y provinciales 177 puestos de trabajo).

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 50% no tiene título secundario y sólo el 4% tiene título terciario o universitario.

Del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en la provincia, el 34% trabaja en recepción, el 28% es ama de llaves, el 16% trabaja en la administración y contabilidad, el 16% trabaja en Restaurante, cocina y economato y el 6% trabaja en mantenimiento y otras actividades.

El 20% del personal ocupado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas conoce el idioma inglés. El 10% de ese personal tiene algún estudio en turismo.

El 39% del personal ocupado en hoteles con estudios en turismo conoce el idioma inglés, mientras que el 73% del personal ocupado en hoteles sin estudios en turismo, sólo habla castellano. De la comparación con los promedios nacionales se desprende que el personal hotelero en la provincia tiene una calificación levemente mayor, que debiera aumentarse para ser comparativamente competitiva.

En los establecimientos hoteleros de 5, 4 y 3 estrellas, de la provincia de Buenos Aires, los sectores que más requieren capacitación son: recepción 69%, Ama de llaves 37%, Restaurante 25% y Cocina 24% (Contabilidad, Mantenimiento, Economato y Las otras actividades, tienen una demanda menor).

En cuanto a las empresas y agencias de viaje y turismo, el 21% se localiza en la provincia de Buenos Aires (el 44% en la Capital Federal), el promedio de personal ocupado es de 2,8 personas, de las cuales el 30% tiene nivel terciario o universitario completo, el 55% ha desarrollado alguna carrera específica de turismo y el 53% conoce el idioma inglés.

Del personal ocupado en agencias de turismo, los sectores que más requieren capacitación son: ventas con el 66% y promoción con el 33%, lo que indica una mayor demanda de capacitación que los promedios nacionales.

Por último, analizando los organismos oficiales de nivel provincial y nacional afectados al turismo en la provincia de Buenos Aires, el 27% posee estudios secundarios completos o superiores, el 6% accedió a nivel universitario completo y sólo el 3% desarrolló alguna carrera relacionada al turismo. El 21% del personal ocupado en turismo conoce el idioma inglés.

De la comparación de estos datos oficiales en la provincia con los nacionales, se desprende como primera conclusión, la necesidad de elevar la educación general, la capacitación específica y en idiomas del personal afectado a la problemática, como medida elemental para sentar una base competitiva en el territorio.

Según la información brindada por la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires se dan nuevas tendencias en el turismo:

- Por un lado se podría decir a priori, que en las últimas temporadas se incrementó el ingreso de turistas a la costa atlántica, el fenómeno debe interpretarse como un aumento del recambio, ya que los turistas no veranean la temporada completa como tradicionalmente, sino que ahora la tendencia es de estancias más cortas, de 3 ó 4 días. Este movimiento genera cierta incertidumbre e inestabilidad en el mercado hotelero y comercial y servicios en general, ya que hay un fuerte movimiento por unos pocos días y luego decae la actividad. Los índices de ocupación hotelera de los fines de semana y en todas las categorías superan a los días de semana. Estos cambios en la tendencia se deben a la conjunción de mejoras en la infraestructura vial que se traducen en una reducción de los tiempos de viajes, nuevas alternativas en la oferta de vehículos más rápidos, con motores más potentes, más económicos (a gas, gas oíl), todo lo mencionado concluye en aminorar los costos de movilidad.

- Por otro lado, se registra un fuerte crecimiento del turismo rural. Según el Ministerio de la Producción y el Empleo, en el país se registran entre mil y mil quinientos establecimientos que desempeñan esta actividad, el 34% de ellos (400 estancias) se ubica en territorio bonaerense (el 50% de ellas se halla en las proximidades de capital federal, el 30% se ubica en la costa bonaerense, el 10% en la zona de Bahía Blanca y el 10% restante se distribuye en diferentes puntos de la provincia). Esta actividad ha tenido una gran expansión desde 1991, generando un fuerte impacto en el modus vivendi de la población rural y en el empleo rural, estimulando por otra parte, el arraigo al campo. Los puestos de trabajo generados por esta actividad se relacionan con el alojamiento, actividades recreativas, deportivas y de camping, guías para la realización de circuitos de paseos y recorridos, las actividades de transporte y circulación, con una operatividad de carácter anual.

Otra tendencia que se registra tiene que ver con la importancia que han cobrado las viviendas y los departamentos respecto de las otras plazas de alojamiento turístico, donde en el total general de la costa atlántica para el año 1998 registra 842.470 viviendas/departamentos, le sigue en importancia hoteles en las 5 categorías totalizan 69.952 y en tercer lugar se ubican camping con 60.790, como los más significativos.

El turismo en Magdalena

El partido de Magdalena, con una superficie de 1819 km² y 13712 habitantes (según población proyectada al 2000¹), se localiza al sureste del Gran La Plata, sobre la costa

¹ Estadística bonaerense. Numero Aniversario – 175 años 13 de diciembre de 1996. Dirección provincial de Estadística

occidental del Río de La Plata, limitando con los partidos de La Plata, Brandsen, Chascomús y Punta Indio.

Se encuentra a 47 km de La Plata y 107 km de la Capital Federal, pudiéndose acceder por las Rutas Provinciales 11 y 36, que la vincula hacia el noroeste con La Plata, Capital Federal y el Gran Buenos Aires y hacia el sur con el Corredor Atlántico, la Ruta Provincial 54 que conecta las Rutas 11 y 36 y la Ruta Provincial 20 que la vincula hacia el sudoeste con Chascomús.

Se caracteriza por una gran variedad de atractivos naturales y culturales. La integración de la zona costera del río con la región pampeana da lugar a la conformación de una gran diversidad de paisajes naturales, entre los que se destacan la franja costera con playas de suave arena y barrancas de calcáreo, la selva subtropical, los albardones de conchilla, los montes de tala autóctonos y una variada fauna y flora silvestre, que conforman un ambiente marcadamente agreste.

En ese marco, el Río de la Plata de amplia variedad ictícola, ofrece reales posibilidades para la pesca embarcada o desde la costa y la práctica de deportes náuticos, en un ambiente agreste propicio para cabalgatas y caminatas.

La riqueza de este paisaje natural se complementa con los atractivos culturales, donde se destacan las costumbres populares, las fiestas tradicionalistas, antiguos cascos de estancias, monumentos históricos, edificios de la época y museos, como valiosos testimonios de la identidad nacional.

La riqueza del ambiente natural y cultural dio origen al proyecto "Parque Costero del Sur", avalado por el Programa MAB de la UNESCO y declarado Reserva Mundial de Biosfera Natural y Cultural en 1984.

Se trata del rescate y puesta en valor de un tramo de casi 70 km de costa del Río de la Plata que comienza después del predio del Ejercito en Magdalena y termina en la Bahía de Samborombón en Punta Indio, con el concepto de "reserva abierta" y "parque social", de manera que el extraordinario valor natural y cultural del área pueda ser apropiado por toda la comunidad.

En el área un lugar de gran interés es la Reserva el Destino de la Fundación Elsa Shaw de Pearson. Una estancia que cuenta con 1.854 hectáreas de singular paisaje natural propicio para el turismo "ecológico y responsable".

Por su ubicación, a 17 km al sur de la ciudad cabecera del partido sobre el Río de La Plata, presenta una particular integración de la zona costera con la región pampeana, en la que se puede observar una amplia diversidad paisajística (playa, arroyos, juncales, bosques, etc.), con especies de flora y fauna autóctona, además de plantas endémicas del lugar.

En la reserva pueden desarrollarse distintas actividades educativas, recreativas y científicas para lo cual se ofrecen atractivos culturales (construcciones de diversas épocas y estilos, jardines del casco, etc.), atractivos naturales (la costa del río, la reserva autóctona, el bosque plantado, el arroyo, etc.) y atractivos agrícola ganadero (un galpón con elementos históricos, mangas, corrales y potreros, huerta, etc.).

Además, la reserva cuenta en el casco de la estancia con distintos edificios: una casa principal, un albergue para investigadores con capacidad para alojar a 9 investigadores, un área de camping con duchas y baños para grupos y un salón de reuniones para realizar talleres o cursos.

La Municipalidad de Magdalena, a través de la Secretaría de Producción, Planeamiento y Turismo organiza distintos circuitos turísticos⁴.

El circuito histórico está conformado por los edificios y lugares que son parte del patrimonio arquitectónico y urbanístico de Magdalena como el edificio Municipal (1897), la Iglesia que guarda la imagen fundacional de María Magdalena y confesionarios Jesuitas (1860), el Centro Cultural de Magdalena donde funciona la oficina de Turismo Municipal, el Museo Regional, la Sala de Exposiciones Temporarias y Taller de Artesanías Autóctonas, el Teatro Español (1899) de la Sociedad Española de Socorros Mutuos, el Rancho Histórico (1860), la Posta de Aguirre, actualmente sede de la Agrupación Gauchos de Magdalena, la Antigua Calera, el Cementerio, el Museo Rincón Histórico Atalayense, la Capilla Santa Rosa de Lima (1889), el viejo puerto de Atalaya, el Muelle Histórico y el Centro Tradicionalista la Totorá.

La ciudad presenta además viejos comercios con mobiliario original como la peluquería de la familia Saetone "La Ideal", la ferretería de la familia Jaufret, antiguo almacén de ramos generales, y viejos bares, que datan de principios de siglo.

El circuito productivo está integrado por establecimientos industriales de base agropecuaria como la usina láctea "Nuestro Campo", la cabaña "El Refugio", donde se elaboran 12 variedades de miel, y el "Parador Productivo", donde se venden productos regionales.

El circuito ecológico está integrado básicamente por los balnearios Atalaya y Municipal de Magdalena y la reserva El Destino. Los Balnearios se constituyen en el principal atractivo durante

la temporada estival, en donde predomina el paisaje natural con una amplia playa sobre el Río de La Plata con variadas posibilidades de desarrollar actividades recreativas y deportivas, en especial deportes náuticos y pesca de corvina negra, rubia patrí, pejerrey, lisa, etc.

Además se implementa durante todo el año, un nutrido calendario de eventos culturales y recreativos entre los que se destacan los Festejos Patronales de Santa María Magdalena con desfile cívico militar, procesión, misa, velada de gala y otros eventos sociales, deportivos y culturales, desarrollados durante el mes de julio.

Otro evento importante es el Festival Latinoamericano de la Danza y el Canto, organizado en el mes de febrero por el Ballet Folklórico Tubichaminí, en el que participan artistas del orden regional y nacional, junto a representantes de distintos países latinoamericanos.

También durante el mes de febrero las instituciones de Magdalena y Atalaya organizan el carnaval con desfiles de carrozas, comparsas y baile.

⁴ Información suministrada por la Secretaría de Producción, Planeamiento y Turismo de la Municipalidad de Magdalena.

A lo largo del año, las instituciones tradicionalistas de Magdalena organizan fogones, jineteadas, peñas, y otras actividades de gran valor cultural.

En cuanto a la oferta de servicios al turismo en Magdalena, los servicios de playa están conformados por los balnearios de Atalaya y Municipal de Magdalena con espacio para camping, parrillas, comercios, sanitarios, electricidad, agua potable, iluminación y servicios de primeros auxilios y guardavidas.

La oferta de alojamiento se distribuye entre la ciudad y los alrededores.

En la ciudad se ubican 2 hospedajes: El Colón con 4 habitaciones (16 plazas), 1 habitación con baño privado y 3 habitaciones con baño a compartir, y Stoermann con 9 habitaciones (35 plazas) 7 habitaciones con baño privado y 2 habitaciones con baño compartido, T.V., servicios de bebidas, locutorio y remisería.

En los alrededores se encuentra la Estancia el Destino con alojamiento en el casco de la estancia, la casa principal, el albergue (9 plazas) y en área de camping con instalaciones sanitarias, el Club de Nautica y Pesca en el Balneario Municipal de Magdalena con 3 habitaciones con baño privado (12 plazas) y restaurante, el Club Nautico en el Balneario de Magdalena con espacio para carpas y autos, parrillas, agua potable, electricidad, iluminación, duchas y baños, el Carro Costero en el balneario Municipal de Magdalena con espacio para carpas y autos, servicios de agua potable, electricidad, baños y duchas y el Campo Abierto en la localidad de Atalaya con espacio para carpas, electricidad, agua potable y servicios sanitarios.

La oferta de servicios de recreación, además de los balnearios Atalaya y Municipal de Magdalena, está integrada por varios centros deportivos como el Sport Club (con piletas, cancha de tenis y fútbol), el Club Unión y Fuerza (con pileta, sala de reuniones y cancha de fútbol) y el Centro Recreativo Municipal (con canchas de fútbol, pista de patinaje sobre ruedas y frontón para pelota paleta), 4 plazas con juegos infantiles (Mitre, Libertad, Barrio 22 de febrero y Patolandia), 2 confiterías bailables, 1 cine, 2 casas de video juegos, pool y villar, 1 cancha de fútbol paddle tenis; mientras que la oferta en gastronomía se distribuye en 3 pizzerías, 5 confiterías-bares-café y 2 restaurantes-parrillas.

La oferta al turismo se completa con establecimientos relacionados con la producción local como el Parador Productivo Vieytes (productos de la zona), la Usina Nuestro Campo (quesos), la Cabaña el Refugio (miel), además de la Escuela Agropecuaria donde se pueden observar las tareas del campo (tambo, criaderos cunículas, avícolas, porcinos, etc.) y otros comercios y servicios (3 locutorios, 4 estaciones de servicios, etc.).

Las conexiones de transporte público de pasajeros a escala regional están dadas únicamente por 2 empresas de ómnibus (El Rápido Argentino y Río de La Plata) que prestan el servicio Magdalena-La Plata. A nivel local existe en la ciudad de Magdalena y en la localidad de B. Bavio servicios de taxi y remises y un transporte de recorrido interno entre las localidades de Magdalena y Atalaya, que presta además un servicio para traslados dentro de la ciudad y localidades vecinas. Las conexiones de larga distancia se dan a través de la ciudad de La Plata.

En cuanto al nivel de ingresos turísticos, de los registros municipales surge que en la temporada de verano 97/98 (20-12-97 al 22-3-98) visitaron Magdalena más de 20.733 personas, según datos obtenidos de los recibos de ingreso a los balnearios, que no incluyen aquellas personas que recorrieron la ciudad y sus circuitos turísticos.

Al inicio de la temporada 98/99 (20-12-98 al 17-1-99), la cantidad de turistas alcanzó a las 12.412 personas, hasta que el derrame de petróleo ocurrido frente a las costas de Magdalena el día 15 de enero de 1999, contaminando las aguas del Río de La Plata con 5.000 m³ de crudo.

En la temporada 99/00, se ha registrado hasta el mes de enero poco más de 8.800 personas, considerando solo los ingresos a los balnearios de Atalaya y Municipal de Magdalena.

De los datos surge que en la temporada 97/98 había un promedio de 226 turistas por día, en la temporada 98/99 este valor se incrementó a 443 turistas por día, lo que indica un crecimiento del 96%, si bien la temporada se vio interrumpida a mediados de enero, mientras que en la temporada 99/00 este promedio se reduce a 209 turistas por día, lo que arroja una caída del 52% respecto de la temporada anterior, quizá como consecuencia del impacto ambiental provocado por el derrame de petróleo. No obstante ello, el incremento del turismo en los últimos años se da a partir de la implementación de una fuerte política municipal sobre el tema turismo.

Los períodos pico de ingreso de turistas, se registran en enero y febrero, lo que marca la alta estacionalidad de la demanda.

Respecto de la duración de la estadía, en general la mayor parte de los turistas que se alojan en hospedajes permanecen por un fin de semana, salvo excepciones de personas que se quedan por estudios técnicos, empresarios, etc., mientras que los que se alojan en camping el tiempo de ocupación promedio está entre 2 y 15 días. Esto confirma la tendencia a nivel provincial que los turistas no veranean la temporada completa como lo hacían tradicionalmente, rescatándose la importancia del miniturismo.

La gran mayoría de los turistas se aloja en camping y hospedajes. En la temporada estival el nivel de ocupación de los hospedajes y de los camping es de un 100%. En el resto del año el nivel de ocupación baja en un 80% en los hospedajes y en un 40% en los camping. Esto muestra un perfil del turista diferente al de los principales centros turísticos de la provincia, y en particular el corredor Atlántico, donde existe una baja incidencia del campamento como modalidad de alojamiento, lo cual comienza a delinear el perfil turístico de Magdalena.

En cuanto al perfil del turista, en Magdalena los grupos turísticos están constituidos por 4 personas de promedio, en general familias con un nivel socioeconómico medio. Esto define un turismo familiar, donde el patrón predominante es una familia tipo con 2 adultos y 2 menores. Durante el año se verifica un mayor ingreso de estudiantes y de la tercera edad.

De los datos expuestos se considera que Magdalena muestra un perfil definido dentro de los municipios de la provincia de Buenos Aires, y en ese marco, su revalorización como lugar con importantes atractivos naturales y culturales, asociado al clima familiar y de hospitalidad, la

convierten en una alternativa turística interesante para distintos sectores sociales de la Región Metropolitana. La mayoría viene en familia y se aloja en camping y hospedajes. Los períodos de vacaciones son en general entre 2 y 15 días, siendo importante el miniturismo proveniente de la región.

Perspectivas para el desarrollo turístico en Magdalena

La conceptualización del desarrollo como un proceso integral, ambientalmente sustentable, continuo y dinámico, involucra también al turismo.

En este marco, cada territorio, también el Partido de Magdalena, puede considerarse, a efectos analíticos, como un ámbito económico generador y distribuidor de bienes, productos y servicios, que mantiene transacciones con otros territorios. Buena parte del instrumental analítico de la economía internacional resulta aplicable a los estudios regionales, en particular las nociones de importación, exportación, balanza comercial y de pagos.

A corto o largo plazo, en cada región, los bienes y servicios importados se pagan con exportaciones o con transferencias de capital. Y los estudios sobre balanza de pagos reflejan el estado financiero de la región en un momento dado. Un territorio, al igual que un individuo, debe comparar sus ingresos y sus gastos para permanecer solvente y evitar la pérdida de activos.

La razón de existencia y progreso de un territorio reside en gran parte en el volumen de bienes y servicios que produce dentro y que vende fuera de sus límites: El turismo, entonces, efectúa pagos por ventas originales afuera y por lo tanto equivale a una exportación.

La consecuencia económica de “gastar una renta obtenida en otro lugar”, es decir de la transferencia interregional de ingresos que significa el turismo, involucra al partido de Magdalena, por las características turísticas de sus *activos naturales y culturales*, generadas fundamentalmente por la “franja costera”, los balnearios, los antiguos cascos de estancia y su patrimonio arquitectónico y cultural.

Esta potencialidad que presenta Magdalena para la explotación turística, plantea el desafío de diseñar una estrategia para que el turismo transfiera ingresos al territorio local, incrementando genuinamente su riqueza y contribuyendo sustancialmente a la generación de empleo y múltiples actividades económicas.

Para ello es necesario pensar en la captación, preservación y crecimiento del turismo receptivo, proporcionándole los servicios, comodidades y actividades que enmarquen, potencien y garanticen el disfrute de las atracciones propias, diluyendo la estacionalidad en el año, prolongando los tiempos de estadía, incrementando la cantidad de turistas, integrando circuitos regionales y ofreciendo las ventajas, los servicios y los productos apropiados para progresar en el competitivo mercado turístico.

Respecto de la oferta turística, Magdalena presenta algunas desventajas respecto de los centros turísticos más importantes de la provincia de Buenos Aires.

Cuenta con una localización de borde respecto de la Región Metropolitana y una accesibilidad limitada, dada principalmente por las rutas provinciales N° 36 y N° 11, que al ser pavimentada hasta Magdalena la deja desarticulada respecto del Corredor Atlántico, perdiéndose el partido la posibilidad de captar al turista en tránsito, el cual puede constituirse en un mercado potencial importante, a partir de realizar el consumo "de posta" en productos y servicios.

Otro aspecto negativo es sin duda la degradación del ambiente natural observándose, entre otros aspectos, un alto nivel de contaminación en el Río de La Plata y un fuerte proceso erosivo en la playa, provocado por el embate de las sudestadas del río. En ese sentido, el derrame de petróleo ocurrido en el Río de La Plata, más allá de los daños concretos sobre el medio ambiente, tendrá en la población un impacto negativo que permanecerá por varios años.

Por otra parte, al ser Magdalena una ciudad pequeña con alta estacionalidad, determina una limitada inversión, tanto pública como privada, que se traduce en una restringida oferta turística, como por ejemplo carencia de lugares de recreación y en una deficitaria cobertura de equipamientos y servicios de infraestructura urbana, como por ejemplo el estado de calles, la carencia de iluminación, etc.

No obstante ello, si tenemos en cuenta las características de los atractivos naturales y culturales y el perfil del turista que elige a Magdalena, buscando fundamentalmente el contacto con la naturaleza, el descanso y la tranquilidad, la estrategia de crecimiento y desarrollo turístico del partido no debe pasar por competir con los centros turísticos más importantes de la provincia de Buenos Aires, sino por diferenciarse como producto turístico.

En ese sentido, Magdalena, además de los balnearios, cuenta con una gran variedad de atractivos en su entorno natural y urbano, que convierten al turismo en una importante potencialidad del partido.

Esta particular oferta turística se encuentra a solo 107 km de la gran demanda de recreación y esparcimiento del Área Metropolitana, tan necesitada de espacios abiertos y paisajes naturales.

Esta oferta turística, con características diferenciales respecto de los principales centros turísticos de la provincia, conjugada con el perfil motivacional del "cliente" de Magdalena, definen los ejes de la discusión sobre la potenciación del turismo y su importancia para la economía local:

Un eje es la prolongación de los períodos de permanencia, dentro y fuera de la temporada como consecuencia de una oferta que motive al turista, para que su estadía sea significativa como renta.

En una estrategia integral de desarrollo, y en particular la turística, es fundamental comprender que el signo de esta época de cambios permanentes es la velocidad y que adquirir a tiempo las habilidades y el conocimiento para posicionarse en forma competitiva, utilizando en toda su potencialidad las mejores herramientas en la generación de información, en la presentación de la oferta, en la comunicación y en la comercialización,

definen la posibilidad cierta de imponerse en un medio cada vez más competitivo y globalizado.

Sin embargo, en una estrategia de desarrollo turístico sustentable para Magdalena, basada fundamentalmente en las motivaciones despertadas por sus atractivos naturales, la calidad y la armonía de su ambiente natural y urbano es el factor detonante, en contraposición al marcado descontrol histórico del uso turístico de los principales centros de la provincia (crecimiento urbano no pautado, saturación de usos, falta de seguridad, de higiene, de tranquilidad, de orden en el tránsito, exceso de ruidos, etc.).

En ese sentido, no es una perogrullada afirmar que es necesario planificar y definir objetivos comunes, prioridades y caminos para concretarlas, para darle sustentabilidad al desarrollo aspirado.

Por eso hoy la discusión, pasa por cómo hacer crecer el turismo en el partido sin perder la calidad ambiental que lo diferencia como opción y cuáles son los perfiles de uso turístico a incentivar, controlar y desalentar.

Por ejemplo: está claro que los atractivos naturales determinan el perfil turístico del Partido, sin embargo algunos recursos de importante potencialidad no son suficientemente preservados, observándose altos niveles de contaminación en el el Río de La Plata, incluso previo al derrame de petróleo ocurrido en enero de 1999, un fuerte proceso erosivo en las playas, etc.

Esta señal ¿Está acompañada por una estrategia de preservación del medio natural y construido?. También es necesario preguntarse si la oferta turística no debe estar contenida en una concepción del ambiente donde se inserta, que preserve los valores del entorno natural y urbano que hacen que Magdalena sean considerados como una alternativa turística para una mayor cantidad de turistas, como una posibilidad cierta de progreso y un lugar donde vale la pena vivir para sus habitantes y un medio que minimiza los riesgos para los inversores.

En la búsqueda de la prolongación de los períodos de permanencia, en relación a la oferta para el turismo receptivo, es evidente que uno de los principales atractivos que ofrece el partido son los balnearios, su contexto y su significado. Recordemos que el perfil actual e histórico del turista que elige a Magdalena es un turista de nivel socioeconómico medio, que valora y busca la tranquilidad, en un clima familiar, previsible y controlable, imperturbable, sedentario y de descanso.

Este perfil genera el primer dato de valor para entender cuál es "la marca" que el partido viene construyendo a lo largo del tiempo, y que es necesario preservar, aprovechar, potenciar y explotar.

Para el turista de perfil familiar, que en Magdalena es la gran mayoría, el objetivo central es confirmarle que encontrará exactamente lo que busca, con todas las garantías que la hospitalidad ofrece. En el plano de las sensaciones, Magdalena debe ser un centro turístico "atendido por sus propios dueños", para competir diferenciándose de aquellas ciudades que

ofrecen un "manejo gerencial ejecutivo", impersonal y masivo (oferta apropiada para otro tipo de turista).

Sin embargo, la escasez de opciones recreativas, plantea la necesidad de mejorar la oferta de recreación, pero articulada y en convivencia armónica con otros elementos solicitados como la tranquilidad, el descanso, la prolijidad, la limpieza, y la moderación necesaria para que el visitante no se perturbe ni se distraiga de lo que vino a buscar.

En Magdalena es muy importante que los accesos estén impecables y la forma de llegar a los distintos destinos turísticos debidamente señalizados; que los balnearios estén permanentemente cuidados y limpios, que los cestos para residuos sean suficientes y estén limpios; que haya baños públicos adecuados, y parrillas (aunque se cobre para usarlos). Que el turista tenga información y que pueda comprar lo necesario al mismo precio que en su barrio (porque si no, lo trae en el baúl de su auto), que los camping y hospedajes, ofrezcan precios promocionales realmente tentadores para los días que están subutilizados, que los restaurantes tengan y difundan menús buenos y convenientes para turistas, que exista la oferta de productos locales con marca, envase y garantía a la mano del turista: artesanías locales, miel, quesos, etc., en locales y a precios adecuados.

Es decir, que lo importante es ofrecer la garantía de una tranquilidad cercana, de fácil acceso, económicamente moderada (de manera que el presupuesto familiar no se altere demasiado con la decisión de venir "a desenchufarse", donde el descanso para el que le guste la pesca, los deportes náuticos o terrestres, las caminatas o las bicicleteadas, un buen asado en la costa y una siesta bajo los árboles, no signifique aburrimiento para los más jóvenes, donde existan servicios suficientes para que todo sea cómodo y donde se pueda comprar algún producto accesible, muy identificado con el lugar (de calidad cuidadosamente controlada y garantizada), para demostrar, o recordar la estadía.

Un desafío estratégico para el desarrollo turístico del partido, pasa por vencer la estacionalidad producto de la casi exclusiva explotación del recurso playa. En ese sentido, otro eje pasa por la multiplicación y segmentación de la oferta local, sumando otros atractivos turísticos en las épocas del año donde sea necesario fortalecerla, buscando el incremento del número de turistas.

Si tenemos en cuenta el fuerte crecimiento del turismo rural, con una operatividad de carácter anual, la proximidad del mercado demandante más importante del país y la marcada tendencia de estadías más cortas, un aspecto interesante de investigar y captar pasado el verano, es el miniturismo o el turismo "de fin de semana largo".

Para "anualizar" el movimiento del sector, incluso para incrementar el turismo de temporada alta, es necesario potenciar las ventajas comparativas que tiene el partido, centradas fundamentalmente en la variedad de sus recursos naturales (playas, bosques, arroyos, etc.) ofrecer un producto más competitivo en calidad, accesibilidad y costo, en relación a otros destinos semejantes de la provincia.

Si uno de los desafíos es vencer la estacionalidad excluyente, es fundamental diseñar una estrategia de comunicación y comercialización basada en identificar las características locales propias, aún entre las comunes a la región (no sólo aquellas en relación directa al

turismo sino otras constantes como la calidad de su ambiente y de su forma de vida), en encontrar los argumentos de diferenciación como producto, en instalarlos en una “marca” propia, a partir de investigar el mercado en las distintas épocas del año, en definir el perfil y las variaciones en las motivaciones del usuario potencial y los niveles de satisfacción del usuario real, en cuantificar los comportamientos y su evolución (generando información estadística con sentido estratégico) y segmentar la oferta en función de las distintas motivaciones que lo consolidan como turista (descanso, tranquilidad, etc.), no sólo en el período de sus clásicas vacaciones.

Otro eje pasa por la incorporación del turismo de excursión, el turista que usa los ámbitos turísticos pero no pernocta, para que comience a gastar localmente. Si acentuamos el concepto de región, Magdalena puede usufructuar los escasos kilómetros que la separan de La Plata y de las localidades de los otros municipios urbanos vecinos, formando parte de un circuito “de día” que multiplique los potenciales consumidores.

En ese sentido, el perfil académico y científico de La Plata y de otros partidos del Gran Buenos Aires, convierten a la Región Metropolitana en un potencial mercado demandante para Magdalena, que cuenta con atractivos naturales (el Parque Costero del Sur, etc.) y culturales (edificios históricos, etc.) de excepcional valor educativo.

Otras obras y acciones reforzarían el camino emprendido para consolidar una estrategia de desarrollo sustentable del turismo en Magdalena:

- Fortalecer la participación de Magdalena en Consorcios Turísticos, como estructuras asociativas que privilegian la construcción de un camino de desarrollo común para los municipios integrantes de los consorcios, en base a criterios de complementariedad turística. En el marco del turismo regional, Magdalena debe cumplir un rol estratégico, en base a su gran variedad de atractivos, tanto naturales como urbanos.
- Fortalecer el rol del Municipio como promotor del desarrollo local, procurando una planificación y gestión participativa, con un marco regulatorio integral y de promoción del turismo local. Al respecto, es importante profundizar la participación de los distintos sectores representativos de la comunidad con el fin de consensuar una estrategia de desarrollo sustentable del turismo en Magdalena.
- En el marco de la promoción del desarrollo local, es necesario elaborar un plan para manejar la franja costera de modo de preservarla de los impactos naturales y de aquellos promovidos por la actividad humana desaprensiva, siendo importante retomar el proyecto Parque Costero del Sur, que entre las acciones turísticas relevantes contemplaba el mejoramiento de playas, la realización de fondeadores náuticos, espigones para defensas de costas y uso deportivos, campamentos, miradores, senderos peatonales, circuitos para andar a caballo, bicisendas, casa de guardaparque e información turística, sanitarios y equipamiento de apoyo.
- Crear una estructura de gestión, capaz de concretar el Proyecto Parque Costero del Sur, ponerlo en marcha y administrarlo, con el objetivo de su rescate y puesta en valor como una verdadera reserva natural y cultural.

- Generar información estadística con sentido estratégico, a partir de investigar el mercado turístico potencial y real del partido; siendo necesario realizar encuestas que permitan definir con mayor profundidad el perfil del turista real y potencial, en cuanto a la características del grupo turístico (número de integrantes, etc.) y del turista (motivación del destino, etc.), servicios utilizados (servicio de playa, etc.), grado de satisfacción (calidad y precio del servicio de playa, etc.) y percepción y valoración del turista (respecto de las condiciones de playa, etc.), iniciando además nuevos estudios en los centros emisores detectados.

- Capacitar específicamente a todos los segmentos relacionados con los servicios turísticos: de alojamiento, de restauración, de esparcimiento, de playa, de transporte, de información, etc. y de los propios agentes públicos (municipales, etc.) que actúan en el territorio, en la búsqueda de una mayor profesionalización para mejorar la calidad del servicio turístico.

- Utilizar los espacios con alta convocatoria de público de las principales ciudades del Área Metropolitana para distribuir material turístico local, siendo importante la entrega de folletería turística en Capital Federal, La Plata, etc..

- Ampliar la oferta de eventos en los meses de temporada baja, especialmente aquellos relacionados con los activos culturales de Magdalena (festivales de danza y canto, fogones, jineteadas, peñas, etc.)

Crear un Consejo Promotor de convenciones, congresos y eventos, para organizar campeonatos de deportes náuticos y pesca, eventos culturales y congresos profesionales, universitarios, políticos, empresarios, etc. que complementen los que ya existen y comprometan la infraestructura de Magdalena.

- Incentivar el turismo ecológico y rural, en particular en el Parque Costero del Sur, la Reserva El Destino y las playas despobladas, de costas preservadas y agrestes.

- Incentivar el turismo científico y educativo promoviendo los viajes temáticos (historia, flora, fauna, etc.), acordes con las currículas de estudio.

Incentivar el turismo organizado de la tercera edad, adolescentes y estudiantes en distintas épocas del año, complementando la recreación con lo educativo.

- Rejerarquizar los circuitos turísticos de Magdalena, que conjugan la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales.

- Diseñar, promover y difundir una marca que diferencie e identifique a Magdalena y a todos sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.



MAGDALENA

REFLEXIONES Y DATOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO

CAPÍTULO 7 / OCUPACIÓN

La Situación Ocupacional

Generalidades

El presente capítulo analiza la situación de la actividad global (en la que se incluye la actividad laboral) en Magdalena y le da un marco de referencia comparándola con la provincia, sus grandes subdivisiones, su capital y el país.

Para poder entender la estructura y el tamaño del problema es imprescindible asociar la cuestión ocupacional a:

- Los sectores que conforman y definen el Producto Bruto Interno del municipio, que nos indican la naturaleza de la ocupación dentro de las actividades productivas.
- La oferta educativa, el nivel de capacitación y los conocimientos de la comunidad, que definen la calidad del empleo u ocupación a la que es posible aspirar.
- Las tendencias de crecimiento poblacional, por encima del vegetativo de cada territorio, que se hallan en estrecha relación con las expectativas de prosperidad o calidad de vida.

La conformación comparada del PBI ya fue analizada en el capítulo previo, y debiera servirnos de permanente consulta y relación para completar y comprender el presente capítulo.

La capacitación

La oferta educativa y el nivel de enseñanza también fueron pormenorizadamente analizados en páginas anteriores, no obstante le damos ahora un enfoque específico.

Conocer el nivel de capacitación y conocimiento de cada comunidad constituye una información prioritaria para un adecuado análisis de la situación laboral, como referencia para entender la relación existente entre el conocimiento, las oportunidades de trabajo y la calidad del mismo.

Según cifras presentadas por el Ministerio de Educación de la Nación a la 43ª Conferencia Internacional de la UNESCO, considerando el período 91/92, de cada 100 chicos que comenzaban el nivel primario, 60 continuaban en el secundario. De ellos, 18 ingresaban a la universidad y sólo 2 se graduaban.

De acuerdo a información del Ministerio de Educación de la Provincia, en 1992 la deserción promedio en el Gran Buenos Aires para el nivel secundario alcanzaba al 70% en los colegios técnicos y al 50% en los restantes. Investigaciones llevadas a cabo por municipios del interior bonaerense, no sólo confirman estos valores, sino que arrojan en algunos casos cifras más alarmantes.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada en mayo de 1998, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, consigna la siguiente distribución en porcentajes para la condición de actividad de la población según el nivel de educación para el país: de la población ocupada, el 8,9% tenía el nivel primario incompleto, el 24,5% sólo el primario completo, el 21,2% el secundario incompleto, el 16,2% el secundario completo, el 13,8% terciario y universitario incompleto, el 14,7% terciario y universitario completo y el 0,6% no contaba con nivel de educación. De la población desocupada, el 11,2% tenía el nivel primario incompleto, el 25,2% el primario completo, el 27,3% el secundario incompleto, el 16,2% el secundario completo, el 13,8% terciario y universitario incompleto, el 5,5% terciario y universitario completo y el 0,8% no contaba con nivel de educación. De la población económicamente no activa (PENoA), el 31,4% tenía el nivel primario incompleto, el 15,3% el primario completo, el 20,4% el secundario incompleto, el 5,8% el secundario completo, el 6,5% terciario y universitario incompleto, el 1,8% terciario y universitario completo y el 18,8% no contaba con nivel de educación.¹

Según esta misma encuesta (EPH, INDEC, mayo 1998) la distribución en porcentajes según la calificación ocupacional, es decir la complejidad de las ocupaciones desarrolladas se distribuía de la siguiente forma: 9,5% para ocupaciones de calificación científica o profesional, el 18,2% para ocupaciones de calificación técnica; 43,8% para ocupaciones de calificación operativa y el 28,5% para ocupaciones no calificadas.

Estos datos se completan con el perfil actual del desocupado, donde en registros de varios municipios del interior de la provincia, sólo el 15% tiene instrucción secundaria completa, y según datos difundidos por organismos oficiales como el Instituto Provincial del Empleo de la Provincia de Buenos Aires, sólo el 43% cuenta con instrucción primaria completa, alrededor del 13% tiene instrucción secundaria completa y menos del 1% con instrucción terciaria. Además, en el sector de los jóvenes que trabajan o buscan trabajo, la tasa de desocupación prácticamente triplica la tasa promedio.

Hoy con gran esfuerzo, podría ser posible encausar hacia una solución el problema laboral de ese 80-85% de personas desocupadas que ni siquiera cuentan con instrucción secundaria; capacitándolos, nucleándolos en asociaciones, consorcios o cooperativas, buscando minuciosamente los "nichos" que les permitan insertarse dignamente en un mercado laboral que en principio no sólo no los precisa, sino que los expulsa.

Alcanzar el escalón mínimo de capacitación para "poder hacer la cola de aspirantes" a algún trabajo con mejores remuneraciones, requiere (desde una primer visión muy general) por lo menos garantizar una instrucción mínima que incluya aquellos aprendizajes básicos, como computación e idiomas, que se configuran como requisitos elementales.

¹ Cuando se expresa que "...de la población ocupada, el 8,9% tenía el nivel primario incompleto, el 24,5% sólo el primario completo,..." queda claro que si se requiere el total de cada nivel completo deben sumarse todos los valores que lo incluyen, por ejemplo: del total de población ocupada el 99,3% tiene el primario completo (cifra que resulta de sumar los respectivos porcentajes de primario completo + todos los niveles superiores -secundario completo e incompleto + terciario y universitario completo e incompleto)

Debiera propiciarse una capacitación adecuada a la demanda laboral, que comprenda a quienes tienen una formación deficiente, incluyendo al 15-20% de desocupados con estudios secundarios completos, que registran las estadísticas, y a aquéllos hoy considerados con el problema laboral resuelto. En los primeros se apuntará a reforzar su formación para aumentar sus posibilidades de inserción laboral y en los segundos a mejorar la calidad de su ocupación.

Ingresar en el mercado laboral requiere como nunca, de una cantidad y calidad sustancial de conocimientos, habilidades y la decisión y posibilidad de aprender continuamente.

Según el documento: *Desarrollo Humano: Informe 1992*, publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); en América, Argentina y Brasil exhibían porcentajes similares de científicos y técnicos: 2,9 % de la población; lejos de Venezuela con el 9,5%. Los países del Norte tenían en ese período 9 veces más científicos y técnicos, una relación de matrícula escolar terciaria casi 5 veces superior, y 24 veces más inversión en investigación tecnológica. Poseían además, una infraestructura de comunicaciones más desarrollada, con 18 veces más conexiones telefónicas per cápita, 6 veces más radios y 8 veces más periódicos.

Durante mucho tiempo, el capital, la abundancia de mano de obra y los recursos naturales fueron los determinantes básicos de la riqueza nacional, hoy ninguno es tan importante como el conocimiento.

En los países desarrollados la extensión de la educación y el mejoramiento de su calidad impactan directamente en las tasas de crecimiento poblacional, la calidad de vida y el incremento de la productividad, favoreciendo la incorporación de tecnología de avanzada.

En América Latina, por el contrario, el sistema educativo con sus dificultades operativas y conceptuales (principalmente ligadas a las desigualdades en el acceso a la educación), operan como un factor que agudiza la inequidad social, aspecto que sumado a un sistema productivo en retroceso y con altos porcentajes de desocupación, se traduce en una lucha despiadada por el acceso a un puesto de trabajo.

Según el "Informe sobre el Empleo en el Mundo 1998-1999" de la Organización Internacional del Trabajo, "... jamás ha sido tan alta la cifra de trabajadores desempleados y subempleados en todo el mundo..."; "... unos 1.000 millones de trabajadores -aproximadamente un tercio de la población activa del mundo- están desempleados o subempleados..."; destacándose que la formación profesional "... proporciona un medio efectivo para resolver este problema entre las mujeres desempleadas, los jóvenes, los trabajadores atrapados en el sector no estructurado y otros grupos vulnerables".

²"Informe sobre el Empleo en el Mundo 1998-1999 Empleabilidad y mundialización: papel fundamental de la formación. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, 1998: trabajo tomado de la revista TRABAJO No 27 de la OIT, diciembre de 1998

El aumento progresivo de la población desocupada constituye así un problema de escala mundial, pero es en los países con bajo nivel de desarrollo, donde asume dimensiones que lo configuran como una de las más serias problemáticas sociales.

En este contexto, si bien resulta indiscutible la importancia de desarrollar instancias de capacitación que permitan la inserción laboral, es fundamental entender también que dicho desarrollo no garantiza por sí mismo la resolución del problema. Necesariamente debe ir acompañado de una estrategia económico/social que lejos de promover la exclusión laboral genere nuevos puestos de empleo.

Las tendencias de crecimiento poblacional

Para completar este panorama, previo al análisis particularizado de la ocupación en Magdalena, resulta interesante retomar el análisis realizado en el capítulo correspondiente, y comparar las tendencias de crecimiento poblacional y los procesos migratorios, vinculándolos con las expectativas y posibilidades laborales que genera determinado lugar, tanto para sus propios habitantes como para los provenientes de otras zonas.

Al respecto, resulta necesario manejar algunos conceptos:

- El crecimiento global de la población se mide por la Tasa de Crecimiento Anual (TCA) o de incremento, que muestra la intensidad y el sentido del crecimiento de la población durante el término de un año. Dicho de otra manera, indica cuánto crece o decrece anualmente la población en un lugar determinado.

- El crecimiento vegetativo o natural se mide con la Tasa de Crecimiento Vegetativo Anual (TCVA), que consiste en establecer la diferencia entre el número de nacidos y el número de muertos en el término de un año y relacionarla con el total de la población en ese mismo año. Es la diferencia entre las tasas anuales de natalidad y de mortalidad general de un lugar determinado.

El crecimiento migratorio se mide con la Tasa de Crecimiento Migratorio Anual (TCMA), que se obtiene calculando la diferencia entre la Tasa de Crecimiento y la Tasa de Crecimiento Vegetativo correspondientes a un año. Es decir, establece la diferencia entre el crecimiento global, que incluye los movimientos migratorios y el crecimiento poblacional natural, que resulta de la diferencia entre las personas que nacen y las que se mueren en un período y lugar determinado.

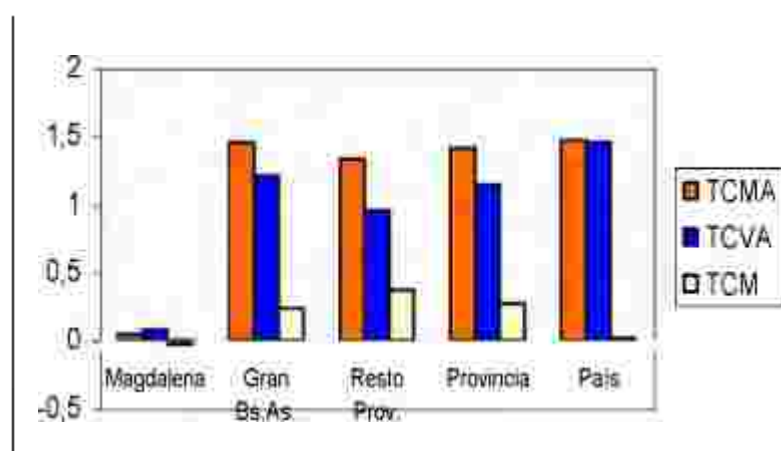
Cuadro general comparativo de crecimiento poblacional, para el período 1980/1991.

| Territorio | Población 1980 | Población 1991 | Tasa Crec. Media Anual 1980/1991 (por 100 h.) | Tasa Crec. Vegetativo Anual 1980/1991 (por 100 h.) | Tasa Crec. Migratorio* 1980/1991 (por 100 h.) |
|------------|----------------|----------------|---|--|---|
| | | | | | |

| | | | | | |
|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| Magdalena | 12.644 | 13.408 | 0,05 | 0,08 | -0,03 |
| Gran Bs. As. | 6.843.201 | 7.969.324 | 1,45 | 1,21 | 0,24 |
| Resto Prov. | 4.022.207 | 4.625.650 | 1,33 | 0,96 | 0,37 |
| Provincia | 10.865.408 | 12.594.974 | 1,41 | 1,14 | 0,27 |
| País | 27.947.466 | 32.615.528 | 1,47 | 1,45 | 0,02 |

Fuente: INDEC 1991, Dirección Provincial de Estadísticas año 1991. Proyecciones propias.

* La Tasa de Crecimiento Migratorio fue calculada, estableciendo la diferencia entre la Tasa de Crecimiento Media Anual del período 1980/1991 y la Tasa de Crecimiento Vegetativo Anual del año 1991.



Si analizamos los indicadores mencionados en el cuadro, observamos que el promedio de la Tasa de Crecimiento Anual (TCA) de nuestro país en el período 1980/1991 alcanzó un valor de 1,47%, apenas superior al de la provincia de Buenos Aires (1,41%), al del Gran Buenos Aires (1,45%) y al del resto de la provincia, territorio que incluye a los municipios del interior (1,33%). La TCA nacional presenta valores muy superiores a los de Magdalena, que en el período 80-91 alcanzó al 0,05%.

Comparando la tasa de crecimiento de nuestro país con las de los países de América Latina, observamos que es una de las que presenta valores más bajos. En este grupo de países el techo lo marcan Honduras con el 3,39% y Paraguay con el 3,07%. El piso lo conforman Cuba con el 0,92% y Uruguay con el 0,60% de crecimiento anual.

Del análisis de la Tasa de Crecimiento Vegetativo Anual (TCVA) obtenida a partir de datos censales de 1991 se desprende que su valor en el orden nacional es del 1,45%, presentando valores superiores a los de la provincia de Buenos Aires (1,14%), el Gran Buenos Aires (1,21%), mientras que el resto de la provincia y Magdalena registran valores por debajo del 1% (0,96% y 0,08% respectivamente).

Si consideramos la Tasa de Crecimiento Migratorio Anual (TCMA) Nacional, observamos que en el período 1980/1991, asume un valor del 0,02%. En el año 1991, según información de la Dirección Nacional de Población y Migraciones, se radicaron 16.451 personas extranjeras en el país, cifra sensiblemente inferior al promedio anual de los ingresos registrados en los once años del período intercensal (39.131 personas) afectado por la amnistía de 1984. En 1996, ingresaron legalmente al país, radicándose en él, más de 17.200 personas de origen extranjero, gran porcentaje de las cuales provenía de países limítrofes. A la luz de estas cifras y el impacto que representa la inclusión de estas personas en el sistema ocupacional formal e informal, resulta de importancia conocer en profundidad aspectos vinculados a su capacitación, conocimientos y habilidades laborales.

Otro fenómeno frecuente en el norte del país es el de las "poblaciones golondrina", que constituyen movimientos migratorios internos que se desplazan hacia las regiones donde la actividad productiva (especialmente agrícola) demanda mayor empleo de mano de obra. Es frecuente que estos trabajadores se movilicen con sus familias, constituyendo procesos de importancia social.

Centralizando la mirada en diferentes provincias, por ejemplo las provincias del sur, se observa, que en el período 1980/1991, Santa Cruz alcanzó un ritmo promedio de crecimiento del 3,2% con una tasa migratoria anual de 0,9%; Chubut presentó una TCA de 2,9% con una TCMA de 0,9% y Tierra del Fuego, una TCA de 8,5% con una TCMA del 5,7%. En la ciudad de Bariloche, la TCA fue superior al 6%, presentando un 2,7% en la provincia de Río Negro con una TCMA de 0,4. En la ciudad de Neuquén la TCA fue superior al 8%, presentando un 4,5% en la provincia de igual nombre, que tuvo una TCM de 2,0% (la más alta después de Tierra del Fuego). También las provincias limítrofes del NOA registraron un crecimiento por encima del promedio: Salta 2,6%, con una TCMA de 0,6%; Jujuy 2,1% con una TCMA de 0,4%; Catamarca 2,3% con una TCMA de 0,1% y La Rioja 2,8% con una TCMA de 0,5%. Las provincias que limitan con Paraguay como Formosa presentaron una TCA de 2,9% con una TCM de 0,1%. En particular Misiones, presentó una TCA de 2,8% con una TCMA de 0,5%. Estas son provincias con una fuerte participación de inmigrantes, los que alentados por una expectativa superadora de su calidad de vida, llegan a estas regiones y modifican la estructura poblacional (pocos ancianos en relación con el total de población), situación que, de no revertirse el fenómeno, mantendrá muy alta por décadas la Tasa de Crecimiento Vegetativo, si no se produce un proceso inverso de vaciamiento, donde sólo quedarán los más arraigados (y los más ancianos).

De las provincias que limitan con otros países, sólo Corrientes y Entre Ríos tuvieron tasas de crecimiento por debajo del promedio, incluso con emigraciones; tendencia generada seguramente por las mejores expectativas que ofrecieron en la década del '80, Brasil, Uruguay y algunos lugares de nuestro país.

De las provincias mediterráneas, salvo La Pampa, que presentó una TCA de 2,1% con una TCMA de 0,5% y San Luis, con una TCA de 2,8% y una TCMA de 0,7%, el resto creció por debajo de la tasa nacional (recordar el 1,4% de la provincia de Buenos Aires, o el 1,5% del país), algunas con movimientos migratorios negativos: Chaco -0,9%, Entre Ríos -0,7% y Tucumán -0,6%.

En la década del '90 se produce una inversión de este fenómeno en el sur y noroeste argentino, y en algunas ciudades donde la estabilización de las economías de algunos países vecinos, como Chile, frenan en parte el flujo de inmigrantes extranjeros, que empiezan a encontrar mejores posibilidades en su tierra (Chile tuvo una desocupación de sólo el 5,6% en 1995, mientras que en 1984 era del 30%, por el contrario, la Argentina registró una desocupación en mayo de 1995 del 18,4% mientras que en 1984 era del 5,9%).

Por otra parte, la recesión económica nacional, el achicamiento de la Administración Pública (teniendo en cuenta que en el interior, mucha gente depende de la misma), la privatización o cierre de empresas estatales, seguida por expulsiones masivas y la crisis en determinados sectores de la economía, determinan que ya no exista "la Meca" salvadora de desocupados y desilusionados.

Esto puede leerse también en la mayoría de los municipios del interior de la provincia de Buenos Aires (incluido Magdalena), que sufren despoblamiento, emigraciones, éxodo de jóvenes (y de familias enteras del campo a la ciudad), como consecuencia, muchas veces, de la falta de perspectivas de progreso en su lugar.

En el Gran Buenos Aires, mientras que Vicente López, Avellaneda, Tres de Febrero y San Isidro (primer anillo de la Capital Federal), tuvieron una Tasa de Crecimiento Anual negativa o nula; Florencio Varela, Moreno y E. Echeverría (segundo anillo), tuvieron una TCA del 3,5%. Brandsen, Cañuelas y Chascomús (tercer anillo a 60-100 Kms. de la Capital Federal) también lograron Tasas de Crecimiento positivas, del 1,6 al 1,9%, superiores al promedio nacional; lo que marca una tendencia a la expansión de la "mancha de aceite" del llamado Conurbano Bonaerense, en la búsqueda de tierras urbanas más baratas, o tan siquiera posibles de ocupar, proceso que se acentúa en la última década; y se complejiza y diversifica por el nuevo y creciente fenómeno de instalación de conformaciones urbanas cerradas ("Clubes de campo" o "Barrios Cerrados"), que modifican sustancialmente el valor de la tierra y las estrategias de crecimiento urbano de numerosas ciudades.

La década del '90 se caracterizó tanto en el nivel nacional como provincial, por la consolidación y crecimiento de las capitales provinciales y cabeceras regionales (con fuerte participación de la población en el sector servicios). El Gran Buenos Aires, la concentración urbana más importante del país, extendió su área de influencia a nuevos territorios, trasladándoles su forma de vida, pero también sus grandes problemas.

Las provincias con menor desarrollo o más alejadas, y las pequeñas y medianas localidades, en general orientadas al sector primario (producción), soportaron un despoblamiento progresivo, producto del pesimismo generado por la falta de perspectivas locales concretas.

El movimiento migratorio desde el interior del país (en particular del campo) hacia las grandes ciudades, con el consiguiente despoblamiento de las áreas rurales y la superpoblación de las urbanas, pareciera mantenerse, aunque con algunas variaciones: la gente busca refugio y

oportunidades otra vez en los centros urbanos, sobre todo en los más importantes, pero éstos ya no pueden albergarlos ni darles trabajo. Los recién llegados pasan a engrosar las filas de desocupados, subocupados y precarizados. Las características demográficas actuales (también a nivel mundial) son la concentración urbana y el consiguiente vaciamiento de vastos sectores rurales. En este contexto resulta necesario fijar las pautas y mecanismos para detener esta tendencia, resultando necesarias estrategias regionales de desarrollo.

La disminución de las tasas de natalidad y mortalidad aunadas tuvieron efectos envejecedores en la población del país (en el Censo de 1947, la población de más de 65 años era el 3,9% del total y hoy es el 10% y el promedio de hijos por mujer cayó en el mismo período de 3,2 a 2,4), variaciones que produjeron un achicamiento de la base de la pirámide poblacional y un ensanchamiento de su vértice.

En Magdalena, el promedio de la Tasa de Crecimiento Anual en el período 1980-1991 fue de 0,05%, con una tasa de Crecimiento Vegetativo promedio de 0,08%, y por lo tanto una Tasa de Crecimiento Migratorio Anual (TCMA) de -0,03%; es decir que se produjo una expulsión poblacional de este orden, lo que evidencia (como se desarrolló en el capítulo respectivo) un comportamiento típico de muchas localidades del interior de la provincia: una población envejecida (con relación a los valores provinciales) que provoca una Tasa de Crecimiento Vegetativa baja, y por otro lado, una emigración de su población, fundamentalmente de los sectores de población joven.

Es interesante también visualizar la TCA y los valores de crecimiento relativo de la población en todo el partido entre el CNPV 1991 y el Censo Municipal de 1999.

| Localidad | Población 1991 | Población 1999 | Crec. Relativo 80-91 | Crec. Relativo 91-99 | TCA 80-91 | TCA 91-99 |
|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| Magdalena | 8007 | 9190 | 6.3 | 12.9 | 0.06 | 0.17 |
| Gral. Mansilla | 1345 | 1669 | 7.8 | 19.4 | 0.07 | 0.27 |
| Atalaya | 384 | 591 | 25.5 | 35 | 0.28 | 0.55 |
| Vieytes | 249 | 269 | 3.6 | 7.4 | 0.03 | 0.09 |
| Total Area | 9985 | 11719 | 7.2 | 14.8 | 0.07 | 0.20 |
| Urbana | | | | | | |
| Rural | 3423 | 3460 | 1.4 | 1.1 | 0.01 | 0.01 |
| Partido | 13408 | 15179 | 5.7 | 13.2 | 0.05 | 0.15 |

Fuente: Indec. Censo Nacional 80/91, Censo Municipal, proyecciones propias.

Distribución de las actividades de la población

A los efectos de hacer un análisis de las actividades de la población, posible de ser comparado en el tiempo, utilizaremos parámetros estadísticos reconocidos local e internacionalmente.

De este modo, clasificaremos a la población en Población Económicamente no Activa (PENoA) y Población Económicamente Activa (PEA).

La PEnoA está compuesta por las personas que no forman parte del mercado laboral ni aspiran a ejercer una ocupación y que no están presentes en el mundo del trabajo remunerado. Comprende a todas las personas mayores de 14 años no incluidas en la PEA: Jubilados y Pensionados, Estudiantes, Personas al Cuidado del Hogar (se refiere a amas de casas, no incluyendo a trabajadores domésticos remunerados), y personas en Otra Condición no Especificada, siempre que no reciban remuneración por su trabajo. Son quienes por su edad, situación y/o decisión están fuera del mercado laboral.

La PEA la constituyen todas las personas mayores de 14 años (edad mínima que fija la ley para permitir el trabajo) que se encuentran en condiciones de trabajar en una ocupación económica productiva. La PEA puede dividirse en dos categorías: Personas Ocupadas (realizan efectivamente un trabajo) y Desocupadas (se hallan involuntariamente ociosas por falta de oportunidad de empleo); también pueden considerarse las Subocupadas. La diferencia entre la PEnoA y la población desocupada es que la primera no aspira a alcanzar una ocupación (no compete en el mercado laboral) y la segunda sí lo hace.

Para conocer la relación entre la PEA y la población total (incluidos los menores de 14 años), calculamos la Tasa Bruta de Actividad, que determina el volumen de población con participación real o potencial en el mercado laboral.

La PEA puede clasificarse por categoría ocupacional: Empleado, Cuenta-propista, Patrón, Familiar no Remunerado, etc.; o por rama de actividad: Industria, Agro, Comercio y Servicios Comerciales, Servicios Públicos y Privados Formales (como los profesionales) e Informales (como la mayoría de los oficios).

Si analizamos la ocupación por categoría, entonces decimos que el patrón es aquél que explota su propia empresa o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, en forma individual o asociada y que emplea a uno o más trabajadores. El cuenta-propista es aquél que ejerce su profesión u oficio o explota su empresa sin emplear a nadie. El empleado u obrero es la persona que trabaja percibiendo un jornal o sueldo. El trabajador familiar sin remuneración fija es la persona que realiza tareas regulares de ayuda en la actividad de un familiar, sin recibir un sueldo fijo.

Cuando hablábamos de la capacitación decíamos que el problema laboral no reside sólo en la desocupación, sino en la calidad de la ocupación; y el primer escalón de esta problemática lo constituye la subocupación, situación en que se considera a los que trabajan menos de 35 horas semanales y desean trabajar más. Según la OIT³ (1988) el "subempleo visible" abarca a todas las personas con empleo asalariado o empleo independiente, trabajando o con empleo pero sin trabajar, que lo hace involuntariamente menos que la duración normal de trabajo para la

³ Seminario "Globalización, empleo y generación de ingreso. CEIL-PIETTE, GT-ONG, Bco. Mundial. 12-13 octubre, 2000, Buenos Aires.

actividad correspondiente, o están disponibles para un trabajo adicional y el "subempleo invisible" es un concepto analítico que refleja una mala distribución de la mano de obra o un desequilibrio entre la mano de obra y otros factores de producción, bajo nivel de ingresos, aprovechamiento insuficientes de las calificaciones y baja productividad. En tanto según la EPH el subempleo visible comprende a las personas que trabajan de 1 a menos de 35 horas semanales remuneradas.

El segundo escalón, tan o más importante que el primero, lo conforma la ocupación precaria, en la que se ubican aquellos trabajadores, en gran medida cuenta-propistas del comercio informal y de los distintos oficios urbanos y de la construcción, servicio doméstico y un gran sector de los trabajadores rurales; que presentan inestabilidad laboral, ingresos fluctuantes y no cuentan con cobertura social y de salud, ni realizan aportes previsionales.

El PREALC de la OIT (1978) define al sector informal urbano (SIU) como el que agrupa a todas las actividades de bajo nivel de productividad, a los trabajadores independientes (excepto profesionales) a las empresas muy pequeñas o no organizadas. El SIU está compuesto por unidades de producción heterogéneas los mercados en los que operan son competitivos pero no reglamentados. El sector informal es el resultado de la presión del excedente de oferta de mano de obra para acceder al empleo, cuando los empleos de calidad son escasos en el sector urbano (Tokman 1999). Por otra parte los ingresos de los trabajadores informales no siempre son más bajos que en los empleos formales. A veces los trabajadores informales se desempeñan en varios empleos, es decir, son pluriactivos. Generalmente no son subempleados, ya que la jornada laboral suele extenderse (aunque la productividad sea baja).

Otra categoría bastante novedosa de trabajadores son los sobreocupados, quienes trabajan un lapso mayor que el normal (más de 45 horas semanales) por el cual no reciben una retribución salarial, también se estima que en esta categoría se encuentran niños y mujeres, por ejemplo en la actividad de autoproducción en zonas rurales y periurbanas; cumpliendo trabajos precarios o realizando "horas extra" en un empleo formal y no son reconocidas.

En síntesis, los tres sectores, de los desocupados, los subocupados y los "precarizados" hoy conforman alrededor del 45% de la fuerza laboral argentina.

Si bien los ingresos de bolsillo de una pequeña parte de este grupo, en apariencia no son tan bajos (plomeros, gasistas, electricistas, pintores, albañiles, etc.), su trabajo "en negro" los pone en riesgo por carecer de todo tipo de cobertura social y previsional.

En los países que han alcanzado un alto grado de desarrollo, donde la desocupación es básicamente una de las consecuencias de la transición a una sociedad laboralmente más flexible, intensiva en conocimiento y con alta utilización de tecnología; existe una plataforma de seguridad económico-social que acompaña al individuo independientemente de la pérdida de su empleo y que le garantiza la satisfacción de sus necesidades básicas.

La desocupación es un problema social, con serias repercusiones económicas y diferencias según el lugar de residencia de los desocupados. En los países con mayor grado de desarrollo, el Estado se hace cargo de garantizar un nivel de vida digno a aquellos que quedan excluidos del circuito laboral. En nuestras sociedades el peso de la desocupación cae sobre las espaldas de los propios desocupados y sus familias quienes deben elaborar estrategias de supervivencia basadas fundamentalmente en principios solidarios.

Situación del desempleo en el contexto internacional

Es interesante comparar también la desocupación de nuestro país en el escenario mundial, con países con situaciones sociales similares, o más graves, o con otros países donde también es una preocupación, aunque en otro contexto: con mejor calidad del empleo, mayor cobertura de salud, educación, atención a la vejez, vivienda, y una protección integral al desocupado.

Según el *Informe sobre el Empleo en el Mundo 1998-1999* de la OIT (al que nos hemos referido con anterioridad) sólo Estados Unidos y la Unión Europea han asistido a una reducción del desempleo y el subempleo en ese período. En los países desarrollados el crecimiento ha sido alentador, pero desigual: "... entre 1993 y 1997, Canadá, Estados Unidos, el Reino Unido y algunos otros países consiguieron resultados positivos, mientras que en Alemania, Italia y Francia el nivel de actividad disminuyó. Japón mantuvo un ritmo de crecimiento bajo. En la Unión Europea, si bien la tasa de desempleo bajó al 10,2%, comparada con el 10,7% del año anterior, *"...existen más de 18 millones de trabajadores que en 1998 están sin empleo"*.

La situación en Asia, luego de décadas de crecimiento sostenido, se deterioró fuertemente en 1997: Indonesia registra una tasa de desempleo en 1998 entre el 9 y 12% de la PEA, comparada con el 4% de 1996; Tailandia se ubica en un 8% (comparado con el 1-2% de 1996), Corea dobló su tasa en un año alcanzando el 7% en 1998; en Hong Kong la tasa subió al 4,5%, frente al 2,9% de 1997; y en la China se calcula una tasa de desempleo del orden del 5-6%.

En la Federación Rusa el valor real de los salarios en 1998 no llega al 60% de su nivel de 1989. Polonia mantiene para este año un alto desempleo, con un 10,4%. El desempleo es del 5,4% en la República Checa, del 9,2% en Hungría y en Rumania, del 13% en Bulgaria y del 17,6% en Croacia.

En el África subsahariana se visualizó en varios países una pequeña mejoría en la situación del empleo para 1998; pero que resulta frágil como panorama porque pertenecen en general al sector no-estructurado.

En América Latina, según el mismo informe de la OIT de 1998-1999, se observa que en la última década *"...han mejorado los indicadores de la producción, pero sin que esta circunstancia haya ido acompañada de una mejora en la situación del empleo..."*. Aunque el crecimiento global alcanzó el 5% en 1997, y se produjo un importante descenso de la inflación de sus altos registros anteriores y el aumento de los salarios reales en varios países, se señala que *"...entre 1991 y 1996 el desempleo de la región aumentó, hasta alcanzar el 7,4% en 1997"*.

La Argentina sirve de ejemplo, en este sentido: el programa de estabilización y ajuste estructural determinó una tasa de crecimiento económico medio anual del 5,8% entre 1991 y 1997. Sin embargo la situación del empleo se deterioró y el desempleo aumentó, pasando del 6,3% en 1991 a un máximo de 18,4% en 1995, antes de bajar al 12,4% en 1998; cifras lamentablemente récords para nuestro país.

Otros países latinoamericanos registran las siguientes tasas de desempleo en 1998: el 7,9% en Brasil, 11,3% Venezuela, 3,4% en México y el 15,2% en Colombia.

Por otra parte, el mismo informe de la OIT resalta, como ya dijimos con anterioridad, la importancia de la "formación profesional", estudiando los distintos enfoques que se dan a la misma en el mundo. Señala que la dirección que está tomando en el mundo la reforma de los sistemas de formación profesional se dirige a sistemas "basados en la demanda", que respondan a las necesidades reales e inmediatas de las empresas, más que a los sistemas "basados en la oferta", que tienden a depender de las prioridades de los funcionarios públicos y los proveedores de formación.

Estos planteos, más allá de considerarlos adecuados o no, merecen una profundización que escapa a este desarrollo, pero vale la pena citarlos someramente a fin de "detonar" una de las discusiones más importantes de la próxima década, que no puede eludirse en la escala local.

En el informe "Trabajo decente y protección para todos: Prioridad de las Américas"⁴ se profundiza lo planteado con anterioridad en cuanto a que en América Latina y el Caribe, en la década del '90 "...el crecimiento económico y la estabilidad de los precios no se han traducido a una mejora significativa de la situación del empleo ni de los salarios", analizándose que por el contrario, creció el desempleo y aumento la inseguridad en el empleo "...al tiempo que el sector moderno de la economía dejaba de generar empleos...".

Se plantea que por un lado, las empresas modernas del sector privado no ocuparon el espacio dejado por el Estado, al ceder su tradicional posición de primer empleador, optando además por reducir sus puestos de trabajo (utilizando nuevas y distintas modalidades de contratos de trabajo en un esfuerzo por ser más competitivas). Como consecuencia, el sector privado moderno redujo su participación en el empleo del 32% en 1990 al 28% en 1998.

Paralelamente, la privatización redujo en América Latina el empleo público de un 15,5% en 1990 a un 12,9% en 1998.

Como conclusión de este análisis de contexto, podemos decir que América Latina muestra una reducción de la inflación media (10,2% anual en 1998, en comparación del 550% de 1990/93); una reducción del crecimiento demográfico (2% anual en la década del '80 y 1,8% anual en los

⁴ "Trabajo decente y protección para todos: Prioridad de las Américas", Memoria del Director General de la OIT Juan Somavia, Oficina de la OIT, Ginebra, 1999; tomado de TRABAJO No 31, revista de la OIT de septiembre/octubre de 1998.

'90), una reducción de la tasa de incremento de la población activa latinoamericana (del 3,8% en la década del '80 al 3,1% en 1998), un nivel de empleo que creció a una media de 2,9% entre 1990 y 1998, pero que resulta insuficiente para absorber el incremento anual del 3,1% de la población activa (en 1998); una tasa media de desempleo en el sector estructurado que crece constantemente (6% en 1990/93, 7,7% en 1996 y 8% en 1998) y un aumento del éxodo masivo del campo a la ciudad (66% de las personas vivían en áreas urbanas en 1980 y 76% en 1998 en América Latina y el Caribe), con tasas de desempleo urbano crecientes.

En nuestro país, el problema de la desocupación se incorporó y se agudizó en la última década, como jamás había existido, y a pesar de que sistemáticamente se plantea como tema "prioritario", lo cierto es que todavía no se han avizorado medidas "reales" que apunten a corregir, o por lo menos a torcer el rumbo de este problema, indudablemente estructural.

Aspectos particularizados de la situación ocupacional en el país

En nuestro país, la Tasa de Actividad (relación de la población económicamente activa con la población total), según datos de la Encuesta Permanente de Hogares (Mayo/00), es del 42,4%. Esto quiere decir que de cada cien habitantes, cuarenta y dos están trabajando o buscando trabajo. Según la misma fuente, la Tasa de Desocupación (relación entre la población desocupada y la población económicamente activa), es del 15,4% y la Tasa de Subocupación (relación entre la población subocupada y la población económicamente activa) es del 14,5%. La Tasa de Ocupación (porcentaje entre la población con empleo y la población económicamente activa), alcanza al 35,9%. El resto de la población lo constituye la PEnoA y los menores de 14 años (57,3%).

Con esta base y tendencia, es interesante comparar la desocupación en las distintas regiones de nuestro país.

Tasas de Actividad, Empleo, Desocupación y Subocupación (en %) – Mayo 2000-

| Provincia | Aglomerado Urbano | Actividad | Empleo | Desocup. | Subocup.# |
|--------------|--------------------------|-----------|--------|----------|-----------|
| Buenos Aires | Bahía Blanca | 40,3 | 33,7 | 16,5 | 10,2 |
| | Región Capital | 44,7 | 38,1 | 14,8 | 13,6 |
| | Gran Mar de. Plata | 43,9 | 37,5 | 14,6 | 15,6 |
| Catamarca | Gran Catamarca | 37,7 | 30,3 | 19,6 | 13,5 |
| Córdoba | Gran Córdoba | 41,0 | 35,5 | 13,4 | 14,4 |
| | Río Cuarto | 37,0 | 32,2 | 13,2 | 10,4 |
| Corrientes | Corrientes | 35,5 | 30,8 | 13,4 | 11,7 |
| Chaco | Gran Resistencia | 33,6 | 30,1 | 10,4 | 13,7 |
| Chubut | Comodoro Rivadavia | 39,7 | 34,6 | 12,1 | 14,7 |
| Entre Ríos | Paraná | 39,6 | 32,8 | 17,2 | 13,5 |
| | Concordia | 37,1 | 28,8 | 22,4 | 13,4 |
| Formosa | Formosa | 30,5 | 27,4 | 10,3 | 16,3 |
| Jujuy | S. S. de Jujuy y Palpalá | 34,9 | 28,4 | 18,8 | 15,8 |
| La Pampa | Sta. Rosa y Toay | 43,5 | 38,8 | 10,8 | 24,3 |

| | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| La Rioja | La Rioja | 38,9 | 34,8 | 10,7 | 14,6 |
| Mendoza | Gran Mendoza | 31,8 | 34,3 | 9,8 | 14,8 |
| Misiones | Posadas | 34,0 | 31,4 | 7,7 | 15,2 |
| Neuquén | Gran Neuquén | 41,3 | 34,0 | 17,7 | 14,1 |
| Salta | Salta | 39,3 | 33,9 | 13,8 | 15,6 |
| San Juan | Gran San Juan | 39,6 | 33,6 | 15,1 | 20,0 |
| San Luis | San Luis y El Chorrillo | 35,2 | 32,5 | 7,5 | 17,0 |
| Santa Cruz | Río Gallegos | 39,3 | 38,5 | 1,9 | 6,9 |
| Santa Fé | Gran Rosario | 39,1 | 31,8 | 18,5 | 12,5 |
| | Santa Fé y Santo Tomé | 38,1 | 31,9 | 16,1 | 6,5 |
| Santiago del Estero | Sgo. de. Estero - La Banda | 31,7 | 28,9 | 8,6 | 8,3 |
| Tierra del Fuego | Ushuaia y Río Grande | 38,5 | 34,7 | 9,8 | 8,4 |
| Tucumán | S. M. Tucumán- Tafi Viejo | 39,1 | 31,4 | 19,9 | 17,3 |
| Total 27 aglomerados | del Interior del País | 39,0 | 33,4 | 14,5 | 13,6 |
| | Capital Federal | 49,8 | 45,5 | 8,6 | 9,8 |
| | Partidos del Conurbano | 43,8 | 36,0 | 17,9 | 16,5 |
| | Gran Buenos Aires | 45,4 | 39,4 | 13,3 | 14,0 |
| Total 28 aglomerados | Urbanos del País | 42,4 | 35,9 | 15,4 | 14,5 |
| Aglomerado | Urbano - rural | | | | |
| <i>Río Negro</i> | <i>Alto Valle</i> | 41,6 | 37,5 | 9,8 | = |

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. Mayo/00. INDEC.

Pertenece a la sumatoria de subempleo demandante y no demandante

Con altos valores nacionales para las Tasas de desocupación y subocupación (para Mayo/00 15,4% y 14,5% respectivamente) la tendencia resulta un dato preocupante, dado que los nuevos ingresantes a la PEA, ya sea por haber alcanzado la edad para poder trabajar (14 años) o ya habiéndola alcanzado, al decidir buscar una ocupación; encuentran dificultades de inserción en el mercado laboral, incrementando el número de desocupados, subocupados o precarizados.

El valor de la PEA era del 37,3% en 1983 en la Argentina, mientras que en Mayo de 2000 alcanzó, como ya vimos, al 42,4% mostrando un marcado ascenso que no obedece solamente al incremento del grupo etáreo de más de 14 años, sino que seguramente significa que las personas consideradas como "económicamente no activas" se están desplazando hacia la condición de "activas". Este cambio de condición no reflejaría una mejora en la oferta laboral, sino que seguramente es producto de que la gente sale a buscar trabajo porque necesita incorporar más ingresos al grupo familiar.

Esta transformación de los "económicamente no activos" en "activos" se da básicamente en los estudiantes, que necesitan de un trabajo para poder estudiar; y en las amas de casa (cuidado del hogar), que tratan de incrementar los ingresos familiares.



Análisis de las actividades por territorio

Realizaremos de aquí en adelante, un análisis tratando de comparar las actividades en las distintas escalas territoriales (Nación, Provincia, Interior de la provincia de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el partido de Magdalena). Estas comparaciones son indicativas, ya que si bien en Magdalena las cifras responden a datos primarios y actualizados (excepto el dato de la ocupación en el Agro); en el resto de los territorios, no hay información disponible en la totalidad de las desagregaciones que se realizan, por lo que resulta dificultoso establecer conclusiones precisas; de todos modos servirá para comprender la situación de Magdalena.

Condición de la actividad económica por grupo de edad a partir de los 14 años (%)

| Grupo de edad | Población total | | P.E.A. | | P.E.no A. | |
|---------------|-----------------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| | Prov. | País | Prov. | País | Prov. | País |
| 14 a 19 años | 13,2 | 15,0 | 8,5 | 9,0 | 16,5 | 22,7 |
| 20 a 29 años | 21,3 | 20,4 | 24,7 | 25,4 | 14,4 | 14,0 |
| 30 a 39 años | 18,9 | 18,7 | 22,9 | 24,3 | 13,6 | 11,2 |
| 40 a 49 años | 15,8 | 15,7 | 22,7 | 20,2 | 12,0 | 9,8 |
| 50 a 59 años | 14,2 | 12,3 | 13,7 | 13,4 | 14,2 | 10,7 |
| 60 a 69 años | 9,5 | 10,1 | 6,5 | 6,1 | 15,6 | 15,5 |
| 70 y + años | 7,1 | 7,8 | 1,0 | 1,6 | 13,7 | 16,1 |
| | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, 1991 INDEC.

Datos comparativos para analizar los territorios en grado descendente de agregación: País-provincia Magdalena⁵

Según el Censo de 1991, en el país, el 64,5% de los que trabajaban era empleado u obrero; mientras que en la provincia, en esa categoría se incluía el 66%, contra el 68% del Gran Buenos Aires, el 64,5% del resto de la Provincia y el 47,5% de Magdalena. En el país el 23% eran cuenta-propistas, en la provincia el 22,5% contra el 23% del Gran Buenos Aires, el 22% del resto de la Provincia y el 10,9% de Magdalena. En el país el 7% eran patronos, en la provincia el 7,2%, contra el 6,4% del Gran Buenos Aires, el 8,7% del resto de la Provincia y el 4,5% de Magdalena. En el país el 5,4% eran familiares no remunerados (práctica común en el campo y en el pequeño comercio), en la provincia el 3,6%, contra el 2,8% del Gran Buenos Aires, el 5% del resto de la Provincia y el 3,3% de Magdalena. (Los valores del partido de Magdalena se tomaron sobre la población total del mismo luego de la división de Punta Indio en 1994, 13.408 habitantes)

A continuación se compara la distribución de la población económicamente activa por territorio, según la actividad laboral que realizan, es decir aquéllos que se desempeñan en los distintos sectores productivos.

Cuadro General Comparativo de Población Económicamente Activa (en %)

| Territorio | Pobl.Econ. Activa | **Industria manufact | +Agro | Comercio serv.com. | S.Público y otros | Sub-ocupados | Desocupados |
|------------------|-------------------|----------------------|-------|--------------------|-------------------|--------------|-------------|
| MAGDALENA | *39 | 12,1 | 22,2 | 14,7 | 20,5 | 13,2 | 17,3 |
| Gran La Plata | 44,7 | 3,3 | 0,5 | 22,4 | 46,5 | 12,4 | 14,8 |
| GRAN BsAs | 43,8 | 7,5 | --- | 13,1 | 45 | 16,5 | 17,9 |
| Resto PROV. | 43 | 6,5 | 11,8 | 20,4 | 33,3 | 12,7 | 15,3 |
| PROVINCIA | 43,2 | 8,6 | 4,8 | 16,7 | 40,2 | 13,7 | 15,9 |
| PAÍS | 42,4 | 7 | 6,2 | 19,7 | 37,2 | 14,5 | 15,4 |

FUENTE: INDEC (EPH), Mayo de 2000 Censo de Población 1991 Censo Económico 1994 proyecciones y estimaciones propias.

Nota: el análisis se realiza a fin de establecer una comparación entre diversas escalas territoriales (municipio, provincia, GBA, país, etc): Sólo en el caso local disponemos de información actualizada (y primaria); en el resto de los territorios se utilizan las últimas cifras oficiales disponibles, lo que constituye un acercamiento general, ya que estos últimos valores no en todos los casos son actuales.

*El porcentaje de la PEA considerado para Magdalena se asimila al promedio de los 27 aglomerados del interior del país en la EPH may/00 (39,0%). Se aplicó este porcentaje sobre la población total del partido de Magdalena según el Censo Municipal (15.179 personas), lo que arroja como resultado un total de 5919 personas pertenecientes a la PEA.

⁵ Los datos comparativos para este caso fueron realizados y tomados al finalizar el Censo Municipal en Magdalena por lo que la temporalidad de los mismos ha sido mantenida con fines comparativos. En el 2002 los datos de empleo y desempleo muestran un marcado aumento de las tasas de desempleo según datos oficiales, situación que seguramente se ha manifestado a escala local.

El porcentaje de cada componente de la Población Económicamente Activa de Magdalena se ha calculado sobre el total de la PEA (5919 personas).

-El porcentaje de la PEA "Resto de la Provincia" se asimila al promedio de los 3 aglomerados de la provincia (Bahía Blanca, Región Capital y Gran Mar del Plata). El porcentaje de la PEA de la Provincia se obtiene de la combinación del promedio de los 3 aglomerados de la provincia y los Partidos del Conurbano (1/3 y 2/3 respectivamente), de acuerdo a cifras estimadas sobre datos censales del INDEC). Los porcentajes del País sólo consideran a 28 aglomerados urbanos. A los efectos de circunscribir el análisis a las grandes áreas provinciales, el Gran Buenos Aires no incluye Capital Federal.

* *El componente "industria" no incluye "Construcción", sumada a "otros servicios" con el 7% para el país, componente que además abarca otros servicios informales, etc.

+ Encuesta Nacional Agropecuaria 1986. Cabe recordar que el partido se dividió de Punta Indio en 1994.

-La desocupación/subocupación en el interior de la provincia se asimila al promedio de los 3 aglomerados de la provincia. En la provincia se estima dando 2/3 a los Partidos del Conurbano y 1/3 al promedio de los aglomerados de la provincia. La desocupación comprende globalmente a demandantes y no demandantes de más trabajo. La subocupación se distribuye en las distintas formas de ocupación.

De la PEA a nivel país los sectores productivos suman el 13,2% de los puestos de trabajo, con el 7% para la industria, y el 6,2% para el agro, (a los que se les puede sumar del 4% para la construcción, con un alto componente informal y el 0,6% para Electricidad, Gas y Agua y Extracción de Petróleo y Gas). El comercio y los servicios comerciales superan en conjunto al sector mencionado, con el 19,7%, considerando los servicios de Comunicaciones, de Transporte, el Sector Financiero, las Obras Sociales y la Medicina Prepaga, lo que marca la cada vez menor incidencia del sector productivo en el total.

Los servicios públicos ocupan al 37,2% de la PEA (los agentes de las administraciones provinciales sumarían alrededor de 1.000.000, a los que deben sumarse los dependientes de los Municipios -unos 350.000 sin contar los temporarios-, la Capital Federal y la Nación, incluido el Ejército, la Policía, la Educación y la Salud -otros 700.000-; sólo en la Administración Pública Nacional trabajaban en 1995 222.542 agentes).

La desocupación es según cifras de Mayo de 2000 del 15,4% de la PEA, y la subocupación del 14,5%.

En el país, la desindustrialización y la reducción del empleo y de las remuneraciones en el sector público, trae aparejado un sostenido crecimiento de la proporción de trabajadores cuentapropistas en el sector servicios, los cuales obtienen en la mayoría de los casos escasos beneficios, y por la naturaleza de su trabajo, en general contribuyen en poco al incremento de la riqueza.

El aumento de la fuerza de trabajo empleada en tareas no productivas es consecuencia de dos tipos de evolución muy diferente de la sociedad: uno de ellos es el que corresponde a las

economías maduras, donde la diversificación de los consumos y las transformaciones técnicas derivan en una mayor demanda de servicios para el apoyo a la producción. Otro es el caso de las economías en retroceso, o en procesos recesivos, donde no sólo no se generan los puestos de trabajo productivo o para productivo acordes con el crecimiento de la población, sino que se reducen los ya existentes.

En el país, en octubre de 1998, la PEnoA era del 29% (sin incluir a los menores de 14 años, que representan el 28,6%), porcentaje global que ha ido cediendo terreno a la PEA, que era del 42,1%. Las cifras de la PEnoA a nivel nacional (transpoladas a partir del CNPV 1991) alcanzaban a 6,5% para los estudiantes; 8,9% para los jubilados y pensionados y 13,6 % para las personas encargadas del cuidado del hogar (amas de casa) y en otras condiciones.

Cuadro General Comparativo de PEnoA y Menores de 14 años (en %).

| Territorio | Menores de 14 años | PEnoA** | Jubilados y Pensionados | Estudiantes | Cuidado del Hogar y otros* |
|-----------------|--------------------|---------|-------------------------|-------------|----------------------------|
| Magdalena | 25,3 | 35,7 | 11,5 | 6,4 | 17,8 |
| Gran La Plata | 24,1 | 34,7 | 12,3 | 9,3 | 13,1 |
| Gran Bs.As. | 28,4 | 28,8 | 8,2 | 6 | 14,6 |
| Resto Provincia | 25 | 32 | 9,5 | 5,7 | 17,1 |
| Provincia | 27,2 | 29,3 | 8,7 | 5,5 | 15,1 |
| País | 28,6 | 29 | 8,9 | 6,5 | 13,6 |

FUENTE: INDEC (EPH), mayo/00. Censo Nacional 1991 y proyecciones y estimaciones propias. Los porcentajes de la PEnoA "Gran Buenos Aires", "Resto de Provincia", "Provincia" y País se estimaron a partir de las respectivas PEA calculadas según la metodología explicitada en el "Cuadro General Comparativo de Población Económicamente Activa (en %)" según datos de la EPH de mayo/00, considerando para los menores de 14 años, jubilados y pensionados y personas a cuidado del hogar y otros, los porcentajes del CNPV de 1991 y proyecciones propias.

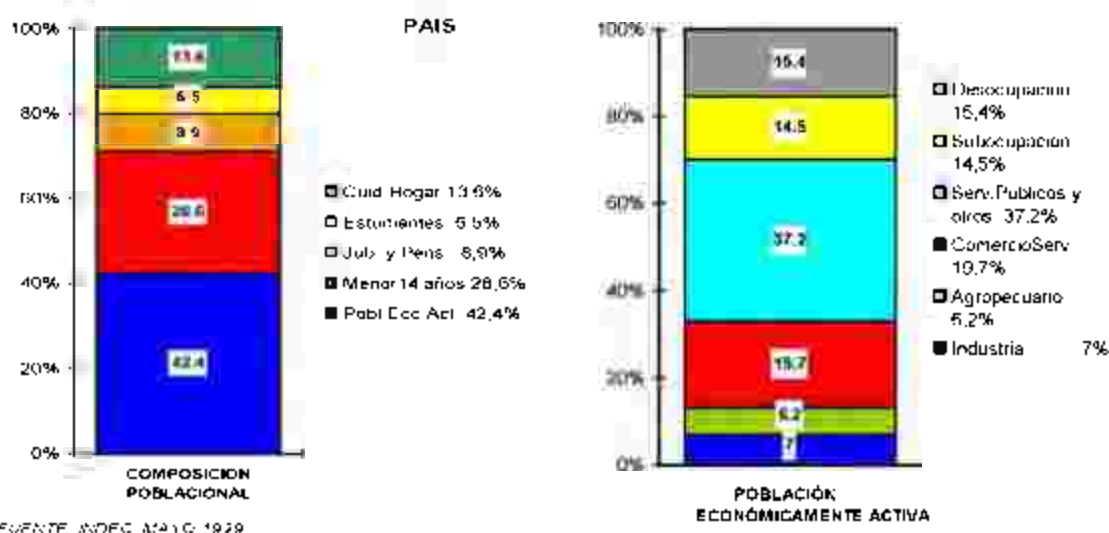
*Esta categoría se define por mujeres y hombres en condición de actividad económica "otra condición" del CN 1991.

**El valor absoluto de PEnoA considerado para Magdalena se calculó sobre la población total en 1999(15.179 personas) y las proporciones correspondientes a la división del partido en 1994 y proyecciones propias.

La población de más de 60 años del país se estimó, para el año 1991, en 4.500.000 personas, de las cuales, el 86% contaba con cobertura social y el 9% (aproximadamente 350.000 personas) se encontraba en situación de riesgo social. Por otra parte, en 1995, el 63% de los jubilados de más de 60 años (unos 3,4 millones) cobraba entre 150 y 500 pesos mensuales, con un ingreso promedio de 284 pesos. Actualmente, con tan magros ingresos, que no se han incrementado sustancialmente en los últimos años, esta franja poblacional, difícilmente puede satisfacer las necesidades básicas. Se encuentra en una situación crítica, que muchas veces los obliga, a pesar de su elevada edad, a intentar incluirse nuevamente en el mercado laboral.

Con respecto a las personas que se dedican al cuidado del hogar sin percibir salario (13,6%), se observa que en la actualidad, se están desplazando hacia la PEA para incrementar los ingresos familiares. Situación que se repite con los estudiantes, cuyos padres cada vez encuentran más dificultades para solventar sus gastos educativos.

Se presentan dos gráficos, en el primero de ellos se muestra la distribución del total de la población del país de acuerdo a su pertenencia a la PEA, PEnoA o al grupo de menores de 14 años. Sumando los porcentajes correspondientes a las personas al cuidado del hogar, estudiantes y jubilados y pensionados, se alcanza el total de la PEnoA (29%), que sumado a los menores de 14 años (28,6%) completa el 57,6 %. Este porcentaje más el de la PEA (42,4%) totaliza el 100%. En el segundo gráfico se desagrega la PEA considerando la situación de ocupación, desocupación o subocupación y el tipo de actividad desarrollada por las personas empleadas.

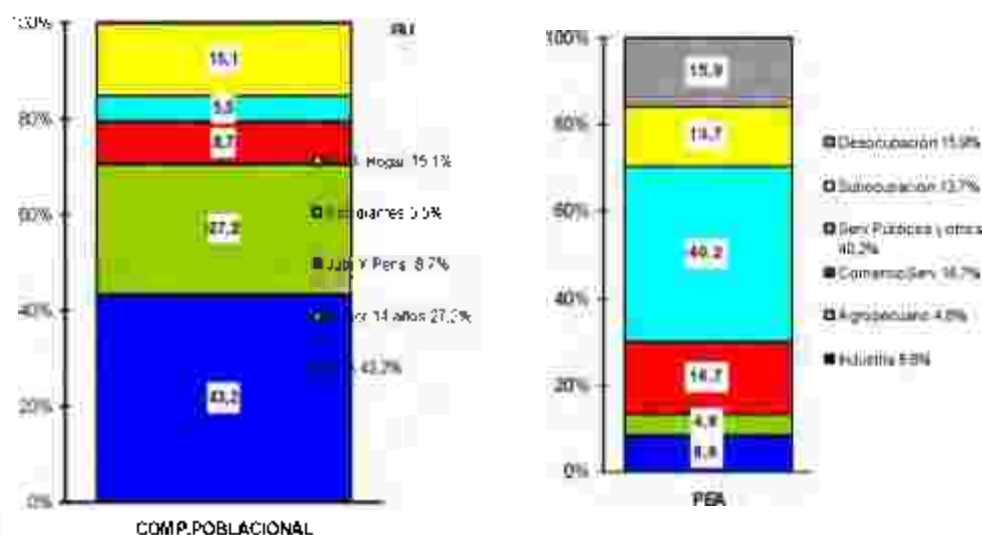


FUENTE: INDEC (EPH), mayo de 2000. Censo Nacional 1991. Censo Económico 1994
Proyecciones y estimaciones propias.

En la provincia de Buenos Aires, según estimaciones realizadas en base al CNPV de 1991 y la EPH de Mayo/00, las cifras que dan cuenta de la situación laboral presentarían pequeñas variaciones con respecto a las correspondientes al país. La Tasa de Desocupación 15,9% es superior a la nacional (15,4%). Sin embargo la Tasa de Subocupación alcanza al 13,7% en la provincia y al 14,5% en el país. Probablemente ambas tasas provinciales se encuentren afectadas por los guarismos que arrojan los partidos del Conurbano (17,9% de desocupación y 16,5% de subocupación).

En cuanto a los diferentes sectores económicos, se observaría (con las limitaciones de no disponer información actualizada) un menor porcentaje de puestos de trabajo en el agro y en el sector del comercio y los servicios comerciales (4,8% y 16,7% respectivamente, contra 6,2% y 19%,7 del nivel nacional). El porcentaje de la PEA que se desempeña en el sector industrial sería mayor (8,6% contra 7% del nivel nacional), y el empleo público en la provincia reuniría el 14,0% de la PEA (que se suma a un 4,6% de otros servicios formales).

Es de destacar que los otros servicios informales (servicio doméstico, construcción, etc.) y otras actividades no bien identificadas reunirían a quienes, excepcionalmente, realizan aportes previsionales y cuentan con cobertura social.



Situación del Gran Buenos Aires e Interior de la Provincia:

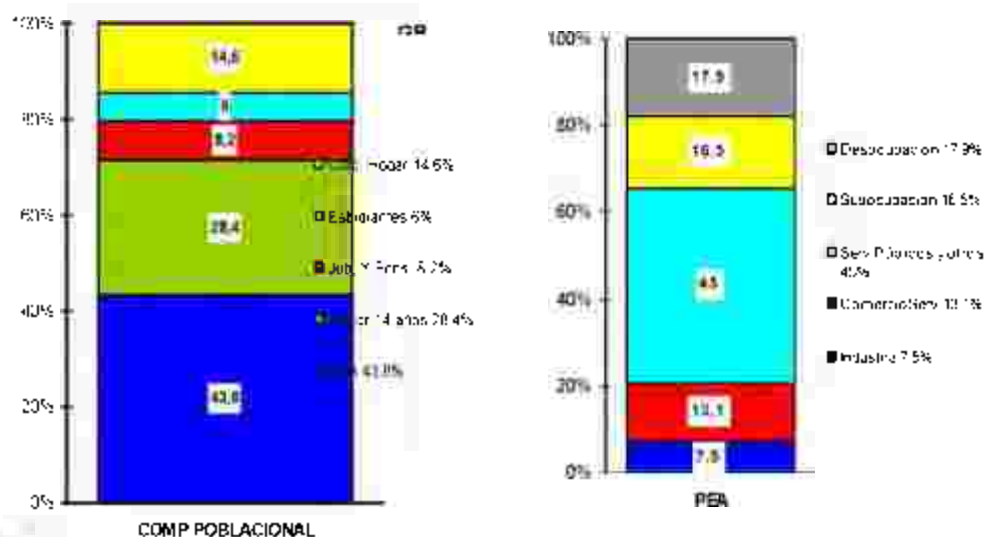
Es interesante remarcar las características tanto del Gran Buenos Aires como del interior de la provincia, justamente por ser "dos provincias" distintas: una del "interior", agraria y con poblaciones dispersas; y otra totalmente diferente, con el doble de tamaño poblacional concentrado en el 1% del territorio y un diferente contexto en el cual resolver los problemas.

En el Gran Buenos Aires la población es más joven, hay menos jubilados, más niños y más mujeres que trabajan. El Sector de servicios públicos, otros servicios formales y otros servicios informales convocaría mayoritariamente a los trabajadores (45%), mientras que el sector de comercios y servicios comerciales convocaría a un porcentaje menor de trabajadores (13,1%), quizás "porque rinde más" trabajar en servicios. Es de destacar la crítica situación del comercio minorista, entre otras causas por la masiva radicación de hipermercados. El Sector industrial convoca al 7,5% de la fuerza laboral. No obstante, en el Conurbano existe todavía un número significativo de empresas que concentran una gran parte de la oferta laboral.

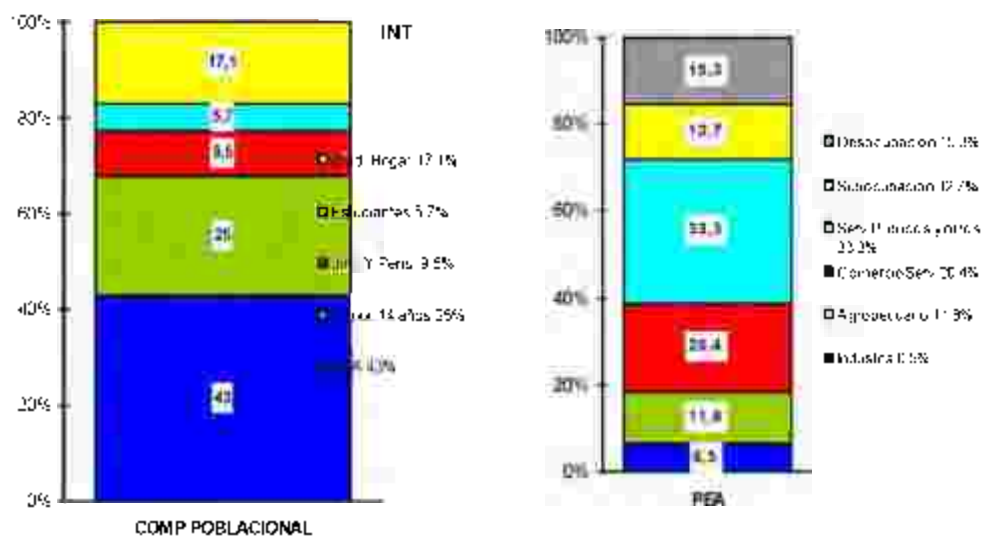
En el Gran Buenos Aires, las condiciones de vida son diferentes. En el segundo anillo que rodea a la Capital Federal, como así también el cordón productivo Bs.As. Rosario, permiten que el empleo industrial conserve cierta importancia a pesar del cierre de numerosas fábricas. En dichas zonas, los puestos de trabajo productivo representan porcentajes superior al del país, la provincia y el Gran Buenos Aires.

A la inversa, en el interior de la provincia, cuestiones vinculadas muchas veces al arraigo y a las dificultades de aceptación de las modalidades de vida de las grandes ciudades, fomentan la permanencia de la población mayor, situación que relacionada con el éxodo de los más jóvenes, produce que muchas localidades del interior presenten una población envejecida. En el interior de la provincia, los sectores comercial y agropecuario presentan un desarrollo importante.

En los gráficos respectivos se muestra la situación del Gran Buenos Aires: en el primero de ellos se puede observar la distribución del total de la población de acuerdo a su pertenencia a la PEA, PEnoA o al grupo de menores de 14 años (sumando los porcentajes correspondientes a las personas al cuidado del hogar, estudiantes y jubilados y pensionados, se alcanza el total de la PEnoA (28,8%). En el segundo cuadro se desagrega la PEA considerando la situación de ocupación, desocupación o subocupación y el tipo de actividad desarrollada por las personas empleadas. De igual manera se muestran dos gráficos respectivos para el interior de la provincia de Buenos Aires, donde el total de la PEnoA alcanza a 25%.



FUENTE: INDEC (EPH), mayo/00. Censo Nacional 1991. Censo Económico 1994. Proyecciones y estimaciones propias.



La situación en el Partido de Magdalena:

El Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 arrojó una población de 22.409 personas para el partido de Magdalena. Recordemos que en 1994 el partido se dividió en dos, quedando el 59% de aquella población en el actual partido de Magdalena, es decir, 13.408 y el resto en el Partido de Punta Indio. A partir del Censo Municipal de 1999 sabemos que en Magdalena hay 15.179 habitantes.

Haciendo la salvedad que la precisión absoluta de las cifras es imposible dado la obvia dinámica propia de las actividades, a partir de la información surgida de distintos relevamientos y consultas efectuadas a empresas, instituciones y particulares; como así también de encuestas y censos económicos y poblacionales nacionales, provinciales y locales; intentaremos realizar una aproximación a algunos aspectos vinculados con la situación ocupacional del partido de Magdalena.

La Población Económicamente no Activa (35,7%, es decir unas 5.418 personas), presenta un porcentaje que se ubica por encima del registrado en la Provincia (29,9%), el País (29,2%) y del Gran Buenos Aires (27,1%), y similar al del Resto de Provincia (35,6%).

El porcentaje de los jubilados y pensionados 11,5% (1.745 personas aproximadamente) es inferior al del Gran La Plata (12,3%) y superior al de los demás territorios analizados; aspecto que remarca aún más lo señalado en el respectivo capítulo de "Población" respecto a que el partido posee una pirámide etárea envejecida.

Las personas que se dedican a estudiar, suman el 6,4% (unas 971 personas aproximadamente), valor inferior al del Gran La Plata, en el orden del Gran Bs. As. y el País y superior a los demás territorios analizados.

Las personas a cargo del cuidado del hogar, en general amas de casa, alcanzan al 17,8% (2.701 personas aproximadamente), porcentaje en el orden del Resto de la Provincia (17,1%), y superior al de los demás territorios analizados.

Para el cálculo de la Población Económicamente Activa del partido, se consideró el porcentaje que arrojava la Encuesta Permanente de Hogares de mayo de 2000, aplicando la tasa de actividad para los 27 aglomerados urbanos: 39%. Dicho porcentaje fue aplicado al total de población del partido estimado para 1999 (15.179 personas), resultando una PEA de 5.919 personas.

Del total de la PEA, en el agro, se encuentra el 22,2%, unas 1.318 personas (es importante destacar que ésta es la única cifra no actualizada del partido, ya que corresponde a la última información oficial registrada -Censo Nacional Agropecuario de 1988- y proyectada a partir de la división del partido).

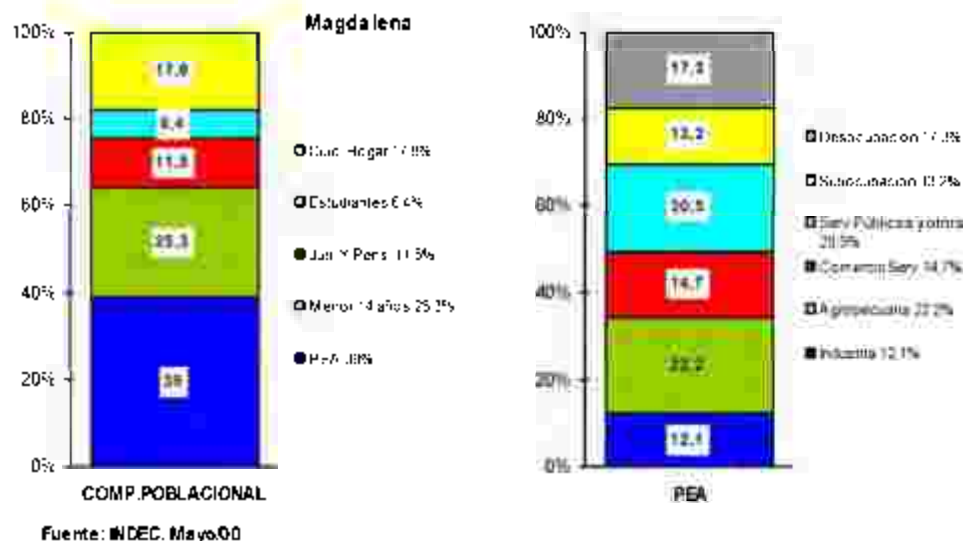
La industria aporta a la PEA el 12,1% (720 personas), valor superior al del Resto de la Provincia (7,3%), Provincia (8,6%) y País (7,8%).

El comercio y los servicios comerciales aportan el 14,7% a la PEA (873 personas), valor inferior al del País (19,7%), al del Resto de la Provincia (20,4%) y al del Gran La Plata (22,9%). Hay que tener en cuenta que la ciudad de Magdalena se encuentra a pocos kilómetros (47km aproximadamente) de la ciudad de La Plata que concentra gran parte de este tipo de actividades.

El sector de los servicios públicos y otros servicios formales, nuclea al 20,5% de la PEA (1.218 personas), cifra inferior a los valores registrados en la Provincia (40,2%) y en el País (37,2%), Resto de Provincia (33,3%). Quienes trabajan en los servicios públicos municipales, provinciales y nacionales, incluyendo los privatizados, reúnen el 16,9% de este sector (1.002 personas); quienes brindan servicios privados (salud, educación, etc.) apenas alcanzan al 3,96 (216 personas).

Para Magdalena, no contamos con información discriminada respecto de servicios informales y sub ocupación. En el cuadro respectivo se consigna como sumatoria de estos sectores un valor único que asciende al 13,2%. Esto quiere decir que unas 763 personas se encuentran trabajando en servicios informales (construcción, servicio doméstico, etc.) y/o están subocupadas.

En los gráficos respectivos se muestra la distribución del total de la población de acuerdo a su pertenencia a la PEA, PEnoA y al grupo de menores de 14 años (sumando los porcentajes correspondientes a las personas dedicadas al cuidado del hogar, estudiantes y jubilados y pensionados, se alcanza el total de la PEnoA -35,7%-). En el segundo gráfico se desagrega la PEA considerando la situación de ocupación, desocupación y subocupación y el tipo de actividad desarrollada por las personas empleadas.



El Sector Agropecuario genera el 31,9% de los puestos de trabajo (1.318 personas). El sector industrial genera el 17,4% de los puestos (720 personas). El sector comercial y de servicios comerciales, por su parte genera el 21% (873 puestos de trabajo). El 29,4% (1218 puestos de trabajo) corresponden al Sector Público y otros servicios formales.

El porcentaje de desocupación de la PEA alcanza (según datos actuales levantados en el Censo Municipal de 1999) al 17,3% (1027 personas). En particular, en Magdalena la desocupación es superior a los valores registrados en los demás territorios analizados.

Si analizamos en particular el partido de Magdalena, la población económicamente activa asciende a 5.919 personas, cifra estimada a partir del valor de la PEA (39%) consignado, como ya se expresó, en la encuesta Permanente de Hogares mayo/00. Dicho porcentaje fue aplicado sobre la población de todos los barrios de la ciudad y demás localidades estimada para el año 1999. Las personas desocupadas alcanzan a 1027 personas (17,3%).

Descripción del perfil de los desocupados.

1. Incidencia de la desocupación por barrios y localidades.

A partir de los datos relevados por el Censo Municipal, se pretende estudiar las características del grupo social "desocupados", analizar sus particularidades y así poder estudiar futuras estrategias de empleo o posible reinsersión en el mercado laboral.

Los datos que siguen son producto del Censo Municipal que se realizó en 1999, sobre la población urbana de la ciudad de Magdalena y las localidades de Bavio, Atalaya y Vieytes.

Area urbana del partido de Magdalena:

Población Desocupada por barrio de la ciudad y de otras localidades (% sobre PEA).

| BARRIOS | Población | PEA (39%) | Desocupados | % sobre PEA |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Centro | 1590 | 620 | 75 | 12 |
| Hospital | 1030 | 401 | 78 | 19,4 |
| Alberti | 271 | 105 | 36 | 34,2 |
| Estación FCNGR | 159 | 62 | 15 | 24,1 |
| Rural 11 | 412 | 160 | 49 | 30,6 |
| Cancha Sport Club | 941 | 366 | 98 | 26,7 |
| La Terminal | 70 | 27 | 2 | 7,4 |
| La Cañada | 236 | 92 | 22 | 23,9 |
| Citex | 739 | 288 | 66 | 22,9 |
| Villa Garibaldi | 871 | 339 | 74 | 21,8 |
| La Torota | 264 | 102 | 23 | 22,5 |
| CRIM | 371 | 144 | 59 | 40,9 |
| Escuela N°3 | 111 | 43 | 8 | 18,6 |
| Las Quintas | 237 | 92 | 16 | 17,3 |
| Chacras Norte | 31 | 12 | 2 | 16,6 |
| 22 de Febrero | 564 | 219 | 77 | 31,5 |
| Chacras Noreste | 18 | 7 | 2 | 28,5 |
| Empalme Norte | 363 | 141 | 37 | 26,2 |
| Empalme Sur (Soc. Rural) | 129 | 50 | 7 | 14 |
| Cementerio | 289 | 112 | 26 | 23,2 |
| Chacras Sur | 268 | 104 | 54 | 51,9 |
| Chacras Este | 226 | 88 | 26 | 29,5 |
| Total Ciudad | 9190 | 3574 | 852 | 23,8 |

Resto de Localidades

| | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Bartolomé Bavid | 1669 | 650 | 84 | 12,9 |
| Atalaya | 591 | 230 | 77 | 33,4 |
| Vieytes | 269 | 104 | 14 | 13,4 |
| Total Localidades | 2529 | 984 | 175 | 17,7 |

| | | | | |
|--------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| Total Area Urbana | 11719 | 4570 | 1027 | 22,5 |
| Total Partido | 15179 | 5919 | | 17,3 |

Fuentes: Censo Municipal 1999. No se relevó la población desocupada del área rural.

En la ciudad de Magdalena, los barrios que presentan porcentajes más altos de desocupación, son: Chacras Sur (51,9%) y CRIM (40,9%). Le siguen en importancia 22 de Febrero y Alberti con una desocupación de entre el 30 y el 40%. El resto de los barrios presenta porcentajes inferiores a los citados, destacándose que se oscilan entre el 20% de desocupación. En tanto los barrios que presentan índices de desocupación bajos son La Terminal (7,4%), Centro (12%) y Empalme Sur (14%).

La PEA de las localidades del partido fue calculada de forma similar a la de la ciudad.

En las restantes localidades del partido, la población económicamente activa alcanza a 984 personas. Los desocupados representan el 17,7% de la PEA (175 personas), es decir que se registra un porcentaje inferior al de la ciudad. La localidad de Atalaya presenta el mayor porcentaje de desocupados (33,4%). En tanto las localidades de Bavio y Vieytes tiene valores similares e inferiores a la primera (12,9% y 13,4% respectivamente).

En síntesis, el partido de Magdalena presenta un porcentaje de desocupación importante, del 17,3%, valor superior todos los territorios analizados. Considerando sólo la población urbana del partido (ciudad y localidades), este valor alcanza al 22,5%, mientras que en la ciudad es del 23,8% y en las localidades del partido del 17,7%.

2. Desocupados por sexo y edad.

Respecto a las edades de los desocupados, en el partido, el valor más alto (36,6%) corresponde a quienes tienen edades comprendidas entre 21 y 30 años, le sigue en importancia el grupo de los más jóvenes (14 a 20 años) con el 24,6% y en tercer lugar quienes cuentan entre 31 y 40 años, con el 16,2%.

En la ciudad de Magdalena los valores son el 37,3%; para el grupo entre 21 a 30, 26,6% para los de 14 a 20 y 15,4% para los que están entre 31 y 40.

En las localidades se observa el siguiente orden: en primer lugar el grupo entre 21 y 30 con el 33,1% y para los grupos de edad entre los 31-40 y 41-50 años (20% y 18,2% respectivamente).

Los barrios que presentan mayores índices de desocupación son: Chacras Sur, CRIM, 22 de Febrero y Alberti. Cabe destacar que en estos barrios el grupo etáreo más afectado por la desocupación es alrededor de los 20 años.

De la distribución de desocupados por sexo, se observa que el mayor porcentaje de desocupados corresponde a las mujeres, siendo el 50,6% en el partido, el 51,6% en la ciudad. Mientras que en los hombre alcanza el 49,6% y el 48,4%. En cambio en las localidades la relación es inversa, la desocupación es mayor entre los hombre (55,4%) que entre las mujeres (45,7%).

No se puede dejar de mencionar que hubo 41 personas mayores de 60 años que se consideraron desocupados, por lo que se puede inferir que buscan trabajo para incrementar sus ingresos.

Area urbana del partido de General Pinto: Distribución por sexo y grupo etáreo de la población desocupada por barrio de la ciudad y de otras localidades.

| Barrios | Desocupados | Sexo | | Grupo Etáreo | | | | |
|---------|-------------|------|--|--------------|--|--|--|--|
|---------|-------------|------|--|--------------|--|--|--|--|

| | | Femenino | Masculino | 14-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 |
|--------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Centro | 75 | 45 | 30 | 15 | 34 | 10 | 10 | 6 |
| Hospital | 78 | 44 | 34 | 16 | 38 | 5 | 13 | 6 |
| Alberti | 36 | 15 | 21 | 11 | 18 | 2 | 2 | 3 |
| Estación FCNGR | 15 | 7 | 8 | 3 | 7 | 4 | 0 | 1 |
| Rural 11 | 49 | 27 | 22 | 11 | 19 | 9 | 7 | 3 |
| Cancha Sport Club | 98 | 54 | 44 | 24 | 39 | 13 | 12 | 10 |
| La Terminal | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| La Cañada | 22 | 10 | 12 | 7 | 9 | 2 | 4 | 0 |
| Citex | 66 | 28 | 38 | 17 | 18 | 11 | 8 | 12 |
| Villa Garibaldi | 74 | 41 | 33 | 23 | 27 | 13 | 9 | 2 |
| La Torota | 23 | 11 | 12 | 7 | 6 | 2 | 6 | 2 |
| CRIM | 59 | 30 | 29 | 16 | 24 | 13 | 4 | 2 |
| Escuela N°3 | 8 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Las Quintas | 15 | 8 | 8 | 1 | 8 | 1 | 6 | 0 |
| Chacras Norte | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 22 de Febrero | 77 | 42 | 35 | 33 | 21 | 13 | 5 | 5 |
| Chacras Noreste | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Empalme Norte | 37 | 20 | 17 | 6 | 13 | 10 | 4 | 4 |
| Empalme Sur (Soc. Rural) | 7 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| Cementerio | 26 | 13 | 13 | 10 | 6 | 5 | 3 | 2 |
| Chacras Sur | 54 | 28 | 27 | 17 | 12 | 17 | 7 | 6 |
| Chacras Este | 26 | 10 | 16 | 6 | 11 | 3 | 5 | 1 |
| Total Ciudad | 852 | 440 | 413 | 227 | 318 | 132 | 109 | 66 |
| Porcentajes | 100 | 51,6 | 48,4 | 26,6 | 37,3 | 15,4 | 12,7 | 7,7 |

Resto de localidades

| | | | | | | | | |
|--------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| Bartolomé Bavio | 84 | 40 | 44 | 13 | 27 | 18 | 14 | 12 |
| Atalaya | 77 | 33 | 46 | 9 | 28 | 15 | 14 | 11 |
| Vieytes | 14 | 7 | 7 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| Total Localidades | 175 | 80 | 97 | 26 | 58 | 35 | 32 | 24 |
| Porcentajes | 100 | 45,7 | 55,4 | 14,8 | 33,1 | 20 | 18,2 | 13,7 |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Total Area Urbana | 1027 | 520 | 510 | 253 | 376 | 167 | 141 | 90 |
| Total Partido | 1027 | | | | | | | |
| Porcentajes | 100 | 50,6 | 49,6 | 24,6 | 36,6 | 16,2 | 13,7 | 8,7 |

3. Según nivel de instrucción alcanzado

En primer lugar hay que aclarar que este análisis de nivel de instrucción de los desocupados de Magdalena se realizará sobre aquellas personas que finalizaron cada una de las etapas de estudios. Más adelante también se anotarán los porcentajes de quienes no los terminaron.

En relación con el nivel de instrucción de los desocupados, los valores más altos corresponden a aquellas personas que tienen el nivel primario (51,1%; 60,5% y 52,7% para la ciudad de Magdalena, el resto de las localidades y el partido respectivamente). Se ubican en segundo lugar, quienes tienen el nivel secundario (21,8%; 20,5% y 21,8% para la ciudad de Magdalena, el resto de localidades y el partido para el partido).

Para el nivel terciario los porcentajes son similares para el partido y la ciudad de Magdalena (4,3% y 4,8%) y para el resto de las localidades corresponde un valor inferior, el 2,2%.

El porcentaje de desocupados que estudiaron en la universidad es bajo, el 1% en la ciudad, el 0,8% en el partido, y hay que destacar que no hay desocupados universitarios graduados en el resto de las localidades.

En tanto los que no tienen instrucción académica (0,7%; 2,2% y 0,9% para la ciudad de Magdalena, el resto de localidades y el partido respectivamente).

Para los barrios de la ciudad que presentan mayores tasas de desocupación: Chacras Sur, CRIM, 22 de Febrero y Alberti, el orden es similar, aunque con pequeñas variaciones en los valores. Cabe destacar que es estos casos todos los desocupados han finalizado sus estudios primarios.

Del total de desocupados en la ciudad de Magdalena, el 0,7% son analfabetos 6 personas, mientras que el 51,1% tiene nivel de instrucción primaria. El 21,8% de los desocupados tiene secundario (186 personas), el 4,8% tiene estudios terciarios y solamente el 16% ha asistido a la universidad. También hay que decir que en la ciudad 8 personas no terminaron la primaria, 143 la secundaria.

Del total de las localidades el 2,2% es analfabeto (4 personas), el 60,5% tiene nivel primario, el 20,5% tiene estudios secundarios el 2,2%, es decir 4 personas han tenido estudios terciarios, en tanto ningún desocupado ha asistido a la universidad. No hay que dejar de mencionar que 3 de ellos no han finalizado la primaria y sin embargo 19 personas no finalizaron los estudios secundarios.

Area urbana del partido de General Pinto: Distribución por nivel de instrucción de la Población Desocupada por barrio de la ciudad y de otras localidades.

| Barrios | Desocupados | Nivel de Instrucción | | | | |
|--------------------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|------------|---------------|
| | | Analfabeto | Primaria | Secundaria | Terciaria | Universitaria |
| Centro | 75 | 0 | 33 | 24 | 14 | 4 |
| Hospital | 78 | 0 | 37 | 26 | 9 | 1 |
| Albert | 36 | 0 | 23 | 2 | 0 | 0 |
| Estación FCNGR | 15 | 1 | 8 | 2 | 0 | 0 |
| Rural 11 | 49 | 0 | 25 | 9 | 1 | 0 |
| Cancha Sport Club | 98 | 0 | 38 | 33 | 5 | 2 |
| La Terminal | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| La Cañada | 22 | 0 | 13 | 5 | 1 | 0 |
| Citex | 66 | 1 | 37 | 10 | 2 | 0 |
| Villa Garibaldi | 74 | 0 | 28 | 23 | 5 | 2 |
| La Torota | 23 | 0 | 13 | 4 | 1 | 0 |
| CRIM | 59 | 0 | 37 | 6 | 1 | 0 |
| Est. Jela N°3 | 8 | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| Las Quintas | 16 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| Chacras Norte | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 22 de Febrero | 77 | 0 | 39 | 10 | 0 | 0 |
| Chacras Noreste | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Empalme Norte | 37 | 0 | 18 | 11 | 0 | 0 |
| Empalme Sur (Soc. Rural) | 7 | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| Cementerio | 26 | 0 | 16 | 4 | 0 | 0 |
| Chacras Sur | 54 | 3 | 33 | 4 | 0 | 0 |
| Chacras Este | 26 | 1 | 16 | 5 | 0 | 0 |
| Total Ciudad | 852 | 6 | 436 | 186 | 41 | 9 |
| Porcentaje | 100 | | | | | |
| (en porcentaje) | 100% | 0,7 | 51,1 | 21,8 | 4,8 | 1 |

Resto Localidades

| | | | | | | |
|--------------------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|----------|
| Bartolomé Bavió | 84 | 1 | 54 | 15 | 0 | 0 |
| Atalaya | 77 | 0 | 43 | 21 | 4 | 0 |
| Vieytes | 14 | 3 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| Total Localidades | 175 | 4 | 106 | 36 | 4 | 0 |
| Porcentajes | 100 | 2,2 | 60,5 | 20,5 | 2,2 | 0 |
| Total Area Urbana | 1027 | 10 | 542 | 222 | 45 | 9 |

| | | | | | | |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Porcentajes | 100 | 0,9 | 52,7 | 21,8 | 4,3 | 0,8 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|

Fuente: Censo Municipal 1999

Descripción del perfil de los desocupados en la ciudad de Magdalena:

A los efectos de dimensionar y calificar la demanda, y encausar eventuales ofertas laborales, a raíz del Censo Municipal realizado para este estudio en 1999, se procederá a identificar al desocupado del lugar, es decir, de la ciudad de Magdalena solamente.

En primer lugar hay que remarcar que en la ciudad de Magdalena son en total 852 personas desocupadas, de los cuales el 51,5% (439) son mujeres y el 48,4% (413) restantes son hombres. En tanto en las localidades aledañas son 175 desocupados. Esto permite pensar que la tradicional "ama de casa" está buscando otra actividad fuera de la casa para incrementar el ingreso familiar.

En tanto el 43,5 % de las mujeres ha declarado oficio o experiencia previa, mientras que el 62,9% de los hombres lo ha confirmado. Por lo tanto, del total de los desocupados en la ciudad el 52,9% declara su oficio.

Registro de desocupados por sexo que declaran oficio. Censo Municipal. 1999

| | Total desocupados | Oficios | % |
|------------|-------------------|---------|------|
| Femeninos | 439 | 191 | 43,5 |
| Masculinos | 413 | 260 | 62,9 |
| TOTAL | 852 | 451 | 52,9 |

Fuente:Censo Municipal. 1999.

Registro de oficios de los desocupados. Censo Municipal. Magdalena (1999. Por edad y sexo.)

| Edad | Total | Con oficio | Porcentaje | Mujeres | Hombres |
|---------|-------|------------|------------|---------|---------|
| 14 a 20 | 227 | 94 | 41,4 | 10 | 84 |
| 21 a 30 | 318 | 172 | 54 | 90 | 82 |
| 31 a 40 | 132 | 74 | 56 | 44 | 30 |
| 41 a 50 | 109 | 67 | 61,4 | 25 | 42 |
| 51 a 60 | 66 | 44 | 66,6 | 22 | 22 |
| Total | 852 | 451 | 52,9 | 191 | 260 |

| Oficios | Total |
|------------------|-------|
| Administración | 27 |
| Asistentes salud | 9 |
| Automotor | 34 |
| Changas | 12 |
| Comerciantes | 15 |

| | |
|---------------|-----|
| Construcción | 123 |
| Domésticas | 73 |
| Educación | 10 |
| Gastronómicos | 12 |
| Indumentaria | 18 |
| Operadores PC | 29 |
| Profesionales | 8 |
| Rural | 12 |
| Técnicos | 36 |
| Otros | 33 |
| Total | 451 |

Fuente: Censo Municipal 1999.

Es interesante destacar que los oficios más evocados son los relacionados a la actividad de la construcción, tareas domésticas (esencialmente femeninas), técnicos, sector automotor, y por último las de operador de PC y administración.

Teniendo en cuenta que casi la mitad de los desocupados son mujeres se puede inferir que los oficios que le competen son los domésticos, gastronómicos, educación, indumentaria (costureras y/o modistas), asistencia en salud y otros. En tanto las actividades relacionadas a la construcción son casi exclusivas de los hombres.

Visto que la mayoría de los desocupados se encuentran en la franja etárea de 21 a 30 años (318 en total) y son el grupo que más oficios declaró, sería interesante pensar en estrategias de reinserción en el mercado laboral para este grupo en particular, dado el potencial que representan por su condición de jóvenes y pueden capacitarse y adaptarse a la demanda de puestos de trabajo.

Analizando este grupo de 451 personas desocupadas que declararon oficios, se puede observar que el 48,1% terminó sus estudios primarios, el 24,8% los estudios secundarios y terciarios, mientras que el 1,1% finalizó sus estudios universitarios.

Del análisis realizado en base al Censo Municipal, se desprende que en el caso de los oficios, generalmente exigen sólo conocimientos empíricos.

Conclusiones

La Población Económicamente Activa creció en 1998 alrededor de un 12% respecto de 1980, alcanzando el 42,1%. En los últimos años fue acercándose al promedio de los países "centrales" (43%), pero como también ya expresamos, esta transformación de los "económicamente no activos" en "activos" en nuestro país, es producto no de una mejora en la oferta laboral, sino como producto de una necesidad de incrementar los ingresos familiares para poder subsistir.

La Desocupación se ubicó en 1998 por encima del 350% respecto del año base, aunque la diferencia es del -13,42% respecto del año anterior. Si bien se ha reducido en los últimos años

(alcanzó en 1995 su máximo pico, llegando a ubicarse por encima del 480% respecto del año base, con un pico del 18,4% de desocupación en mayo de ese año) queda expresada en el nivel alcanzado por esta curva la gravedad de este problema, con valores que lamentablemente se mantienen en 1998.

Una lectura integral de los índices del comportamiento de los indicadores desde el 1980 al 1998, denota que los vaivenes que nuestra sociedad soporta, necesitan de políticas dirigidas al mejoramiento generalizado de su calidad de vida.

Y esto no es posible sin generar y analizar información, poniendo el conocimiento al alcance de todos. Tampoco implementando planes cuyos trazos más gruesos puedan estar delineados desde "arriba", sin ser alimentados desde "abajo", con el conocimiento preciso de las realidades locales, de sus tendencias, y de sus verdaderas posibilidades.

A modo de conclusión podemos decir que los valores registrados en Magdalena se encuentran por encima de la media de los territorios comparados (que ya muestran valores altos de desocupación); por lo que disminuirlos es uno de los mayores y más urgentes desafíos para esta comunidad. Además, en función de lo expuesto queda claro que el problema involucra no sólo a esta población de mediana escala de la pampa Argentina, sino que atañe a buena parte de la población mundial.

De todas maneras si bien es necesario comprender el problema en toda su magnitud y contextualizarlo para poder abordar soluciones reales, comprendiendo la multiplicidad de aristas que el desafío presenta; la primer gran decisión será sin duda posicionar la generación de empleo en el primer lugar en el orden de prioridades a debatir, a la hora de comenzar a discutir el diseño de una estrategia de desarrollo local para Magdalena.

A partir de los datos anteriormente expuestos es importante volver a destacar que la mayor parte de los desocupados de Magdalena tiene estudios primarios y un bajo porcentaje de ellos ha estado estudiando en la universidad. Este dato hay que analizarlo en función de las demandas de capacitación cada vez mayores a la hora de presentarse a una entrevista laboral.

Por otro lado hay que tener en cuenta que las personas desocupadas son casi en partes iguales hombre y mujeres, por lo que se puede pensar que la mujer necesita trabajar para aumentar los ingresos familiares. Este crecimiento de la PEA femenina, no es un fenómeno local, sino global, ya que la mujer ha ido ingresando al sistema educativo formal, a la formación profesional; y por otro lado a los cambios en la forma de vida donde la mujer participa en el mercado laboral como jefa de hogar o trabajador adicional (para completar el ingreso familiar).

Por último señalamos que las edades de la mayor cantidad de desocupados oscilan entre los 14 y 30 años, lo que hace reflexionar por un lado, la temprana búsqueda de empleo de los adolescentes y por otro, la carencia de trabajo de quienes están en su plenitud laboral.

La necesidad de definir un rol para la región

El marco conceptual del modelo

Una estrategia para el progreso local debiera apoyarse en un modelo de desarrollo regional que apunte al equilibrio territorial, al aprovechamiento pleno de los propios recursos, y al incremento del atractivo y la competitividad de la región.

Creemos, por lo tanto, que el fenómeno del desarrollo regional se basa en la competitividad económica, social y ambiental del territorio, como base política sobre la que se sustenta la inmensa pirámide nacional, pero como pieza que debe tener idénticas oportunidades en el esquema cada vez más horizontal y globalizante que propone el contexto económico mundial.

En esencia, es fundamentalmente con esta convicción, con la que debe buscarse el desarrollo local y regional, con eficiencia y eficacia en la asignación de los recursos públicos y privados, con equidad en la distribución de la riqueza generada y su reinversión, y en un marco de equilibrio medioambiental, como meta síntesis que le dé razón de ser a la búsqueda.

Las posibilidades de éxito en lograr un mayor desarrollo para Magdalena se basan en la generación y sostenimiento de ventajas competitivas, lo que se logra con el esfuerzo co-responsable entre el sector público y el privado, orientados a optimizar la utilización del propio potencial del territorio, y sumando una participación de recursos e impulsos externos necesaria de ser condicionada por los intereses locales.

Las ventajas competitivas hoy no se cimientan sólo en recursos naturales y grandes obras, sino en aquellos recursos generados por una sociedad, como la organización, la identidad (porque lo irrepetible no tiene competencia), la información, la investigación, la capacitación, la calidad o la creatividad.

El conocimiento pasó a ser la fuente de ventajas competitivas sustentables más importante para el progreso. Para el propio Banco Mundial hay cuatro tipos de capitales del territorio: los activos naturales, los activos producidos, las instituciones que le permiten funcionar a la sociedad y el capital humano capacitado.

La evaluación y mantenimiento de las ventajas competitivas de Magdalena demostrará la necesidad de llevar adelante un proceso de carácter sistémico, continuo y co-responsable entre los distintos sectores públicos y privados, poniendo de relieve la importancia de aplicar las técnicas de la planificación y gestión estratégica al sistema regional; entendiéndolo como una unidad estratégica integral de desarrollo.

Los gobernantes y las instituciones locales desempeñan un rol ineludible e indelegable y cada vez más importante en el proceso de desarrollo regional y local. Por un lado, y como siempre, como receptores y responsables de la respuesta a las demandas y presiones por necesidades y expectativas insatisfechas de cada uno de los sectores de la Comunidad; y por otro, como impulsores, coordinadores, estimuladores y orientadores en la formación de una nueva cultura

que comprenda y use a Magdalena como un sistema del que forma parte y del que debe formar parte.

Es así que el municipio en la región, es el que debe ser capaz de ejercer un liderazgo estratégico que la oriente hacia un escenario competitivo, y a favorecer incluso la competencia dentro de la misma. Será la potencia que se le dé a esta decisión política de la conducción, la que garantice efectivamente este modelo. Esta actitud, debe tener un correlato en la organización del territorio, donde la necesaria búsqueda de flexibilidad, eficiencia y eficacia, tanto en la esfera pública como en la privada, debiera traducirse en una integración armónica y controlada de las actividades.

La imagen a construir y consolidar es la de un Partido moderno, articulado en lo administrativo, social, espacial y productivo, con canales claros de participación "que potencien el crecimiento económico con equidad y sustentabilidad ambiental".

Magdalena deberá identificar y potenciar los factores que debe mejorar y explotar para poder desarrollarse y ser competitivo; no obstante, a algunos será necesario promoverlos siempre, es el caso de los elementales como la salud de la población, su educación, su seguridad, su derecho a los servicios básicos, a la vivienda o al trabajo; o de los específicos, como la calidad de su estructura cultural, la excelencia del conocimiento que se genera en ella, la generación y mantenimiento de una fuerte rivalidad competitiva interna en la búsqueda de la excelencia, o la adecuada localización y concentración geográfica de las actividades que garanticen no sólo efectos complementarios y solidarios de crecimiento, sino una adecuada calidad ambiental del contexto.

Pero en los factores que dependen de un mayor esfuerzo privado, Magdalena no podrá ser competitivo en un gran número de ellos, sino sólo en aquéllos donde la dinámica propia es relativamente superior y para los que la región resulta más estimulante. Es por eso que su identificación adquiere prioridad estratégica.

El gobierno local debe proporcionar un contexto en el que cualquier sector pueda prosperar, si afronta su responsabilidad, si se capacita y se muestra innovador y consigue mejorar. Es decir que debe ofrecer aquello que hace más atractiva la ciudad para vivir e invertir (infraestructura de soporte de la actividad regional, equipamiento social y vivienda); la formación y acumulación de conocimientos tradicionales e innovadores que valoricen los recursos humanos locales; una administración pública eficiente, un adecuado sistema financiero para los emprendimientos privados, pero también públicos y una gestión eficaz para el mejoramiento de la calidad ambiental.

Este escenario prospectivo deseado, debe ser el producto de haber identificado los factores favorables y adversos (oportunidades y riesgos), las fortalezas y debilidades, y fundamentalmente las prioridades en un necesario y permanente diagnóstico, debería contener el posicionamiento y la "especialización" querible y factible de Magdalena y su región; la estructuración regional que le garantice poder desarrollarse y competir (o competir y

desarrollarse), pero que le suministre el diseño del proceso evolutivo ideado para la mejora de la competitividad, y de las mejoras producto de la competitividad.

Esta última debiera leerse, por lo menos, en crecimiento del empleo y calidad del mismo (medida en términos de renta, cobertura social y continuidad); en niveles de reinversión local y captación de inversiones externas al medio, que reinviertan y empleen en el propio medio; en mejoramiento de la calidad ambiental (servicios de infraestructura, accesibilidad y comunicación, disminución de la contaminación y aumento de la higiene urbana y suburbana, etc.); y en el mejoramiento de los indicadores sociales con que se miden las grandes responsabilidades elementales del Estado (vivienda propia, educación, salud, seguridad, NBI, etc.).

Esto sugiere un planeamiento básico consistente en que aquellos factores que son significativos e irrenunciables para la solución del problema global se definan a priori, dejando el resto dentro del campo de la flexibilidad y la responsabilidad autónoma.

Para esto es necesario preguntarse (y responderse), dónde estamos (diagnóstico); hacia dónde queremos ir (objetivos); cómo podemos llegar (estrategia) y qué hacemos para llegar (gestión, creatividad y participación corresponsable y consensuada).

Responder a estas preguntas es la primera responsabilidad del gobierno (en realidad, en cualquiera de sus niveles), la siguiente es ayudar a la Comunidad a funcionar sobre la base y con el modelo propuesto, pero además, coordinando, impulsando, orientando, capacitando, y perfeccionando las variables.

El diseño de una estrategia de desarrollo local comprende no sólo al crecimiento económico (que siempre debe entenderse como una estrategia instrumental al servicio de la sociedad para mejorar su calidad de vida), sino y fundamentalmente al soporte ambiental y social sobre el que se asienta esa estructura económica, y que es la oferta básica del territorio.

Para alcanzar las metas propuestas y consolidarlas, es necesario tener un conocimiento preciso de la realidad físico ambiental, social y económica del territorio y de la Comunidad de Magdalena, analizarla e implementar los mecanismos para su actualización permanente, que permitan medir la evolución de las pautas de calidad de vida. *A la sombra de la desinformación, el Estado muchas veces fue cómplice de privilegios políticos, sociales y económicos.*

Debemos saber con precisión *cómo es hoy Magdalena y su Comunidad* (habitantes, instituciones y empresas), y esta información, así como las mediciones de su evolución, deberá publicarse y difundirse, dándole a la Comunidad los elementos concretos sobre los que deberá fundamentar su aporte.

Sobre esta base es que debemos saber *qué quiere ser* ese territorio y esa Comunidad, por dos razones elementales, porque sin consenso, participación y concertación no es posible implementar una estrategia que involucra a toda la Comunidad y porque el objetivo no es

construirle el bienestar a la gente, sino generar el ambiente que le dé la posibilidad para que ellos lo construyan.

Y para esto es necesario establecer una profusa participación e intercambio con cada uno de los sectores que conforman su estructura, atendiendo a la problemática local, los aportes e inquietudes de cada uno (desde las asociaciones de fomento a la comunidad educativa y desde las cámaras de comercio y producción a los colegios profesionales, proveedores de servicios a la industria, organismos o instituciones), pero mostrándoles, con el conocimiento y la información integral que permite el primer paso, las posibilidades de la realidad de su contexto y el rol que debieran cumplir para poder transformarlo. Este conocimiento sectorial se debe complementar con consultas generales a la población en las que cada familia pueda manifestar cuáles piensa que son las prioridades para su cuadra, barrio, ciudad y región. A su finalización sabremos cuál es realmente el punto de partida, cuáles son los objetivos que queremos alcanzar, qué dificultades debemos sortear y qué posibilidades concretas tenemos de alcanzarlos.

Es imprescindible contar con estos elementos para la planificación de estrategias que identifiquen el camino más corto que nos permita alcanzar los objetivos planteados. *El diseño de la estrategia para conseguir el progreso aspirado debe fundarse en un conocimiento preciso de la realidad local y de las aspiraciones de la gente.*

En este trabajo inicial de recuperación y análisis de la información como elemento estratégico, y de primera identificación de prioridades y posibilidades, culmina la descripción del escenario actual que determina los factores favorables y adversos en el diagnóstico, y posiciona a la ciudad y al Partido de Magdalena en el escenario prospectivo deseado, eternamente vulnerable a un contexto que no siempre juega con las mismas reglas.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Tauber F.; Echave, M. El Sector Agropecuario boletín de información e intercambio técnico N°3 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 2.- Tauber, F. (1992). La Plata: Reflexiones y Datos Para una Estrategia de Desarrollo.
- 3.- Tauber, F. (1993). Chascomús: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo.
- 4.- Tauber, F. (1993). Producto Bruto Interno boletín de información e intercambio técnico N°2 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 5.- Tauber, F. (1993). Situación Ocupacional boletín de información e intercambio técnico N°1 del Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 6.- Tauber, F. (1994). Cañuelas: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo.
- 7.- Tauber, F. (1994). Chascomús: Pautas Para Una Estrategia de Desarrollo de Desarrollo.
- 8.- Tauber, F. (1996). Saladillo: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo.
- 9.- Tauber, F. (1997). Junín: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo .
- 10.- Tauber, F. (1998). Elaboración de la metodología para el desarrollo integral del TOA.
- 11.- Tauber, F. (1998). Enfoque sistémico del desarrollo municipal.
- 12.- Tauber, F. (1998). Villa Gesell, una experiencia en la provincia de Buenos Aires
- 13.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio.
- 14.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 15.- Tauber, F. (2000). Región capital y área metropolitana.
- 16.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). La Mortalidad Infantil en el partido de La Plata.
- 17.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Navarro: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo.
- 18.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). Villa Gesell: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo.
- 19.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1998). Laprida: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 20.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 21.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1995). La Plata: Propuestas Para un futuro de Progreso.
- 22.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez Arrabal, M.; Tosi, I. (1999). Rojas: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 23.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Delfino, M.; Marcel, M.; Izzo, C. (1998). Plan Estratégico Suipacha.
- 24.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1998). Alberti: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 25.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (1999). Lincoln. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.

- 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Chacabuco. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). General Pinto. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Municipalidad de General Pinto; Universidad Nacional de La Plata.
- 28.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2000). Bragado: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Benito Juárez: reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 30.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Martino, H.; Pintos, P. (2000) San Cayetano. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L.; Pintos, P.; Martino, H.; Lértora, L.; Di Tomasso, W.; Domancich, N.; Rojas Fajardo, G.; Pérez Balari, A.; Varela, R.; Lagos, S. (1999). Tres Arroyos. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 32.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1998). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata.
- 33.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1999). El medio ambiente en relación con el desarrollo, la economía, el derecho y la política.