

Milenials y rugby femenino. Estudios sobre prácticas de rugby femenino a partir de epistemologías críticas feministas.

Noelia Elizabeth Cabrera

Departamento de Educación Física

FaHCE- UNLP

noel.profegallo@gmail.com

Norma Beatriz Rodríguez

IdIHCS/CICES. FaHCE/UNLP-CONICET

nrodriguez@fahce.unlp.edu.ar

Resumen

Este trabajo presenta los resultados parciales de una investigación en curso sobre las prácticas corporales en clave de género. Se trata de un estudio que se realiza en Córdoba, Capital en la Universidad Nacional de Córdoba. Dentro del Deporte Universitario en esta pesquisa se estudia el caso del Rugby en categoría femenino.

La hipótesis que presenta el trabajo es que las mujeres comienzan a ocupar espacios y deportes que hace unos años atrás se consideraba impensable, porque su matriz constitutiva fue creada para hombres. Sumado a esto, las nuevas generaciones, nos presentan diferentes formas de sociabilizarse en un sistema de género que se lee en clave binaria y que permite la inclusión y la ocupación de espacios que ahora son reinterpretados.

Palabras clave: Políticas feministas- Rugby- mujeres- Milenials- Centenials

Introducción

Este trabajo presenta los resultados de una investigación en curso realizada en la ciudad de Córdoba Capital, con jugadoras de Rugby de la Universidad Nacional de Córdoba.

En una primera parte avanzamos sobre los principales conceptos que solo pueden considerarse como una matriz conceptual desde la cual se aborda la presente

investigación. El caso de las Milenialls como un dato relevante en el análisis de las prácticas deportivas y en la producción de sentidos que interpelan los pares antagónicos mujer- varón, tomando especial referencia a las problematizaciones contextualizadas en nuestro país. Luego nos introducimos en los movimientos feministas y sus logros, uno de los más importantes: como las mujeres van tomando lugar en espacios que antes no tenían acceso.

Concluimos esta presentación con una síntesis del trabajo de campo, entrevistas y focus group realizado al plantel femenino de Rugby de la UNC, que nos refleja la situación actual de las jugadoras y como fueron creciendo en cuanto a número y a eficacia deportiva.

Nuevas generaciones, Milenialls y Centennialls

La Teoría generacional de Strauss–Howe fue creada por William Strauss y Neil Howe, para describir la importancia de los cambios entre generaciones a través de la historia. Ellos sentaron las bases para su teoría en su libro “Generaciones”. Publicado en 1991 relata la historia de los Estados Unidos como una serie de relevos generacionales en los que, tras una ardua investigación en niños y adolescentes, que en ese momento transitaban la escuela secundaria, analizan las características de la población estadounidense en esa franja etaria. Estas cuestiones macro pueden sin embargo ser la base de investigaciones en otros países y circunstancias que lógicamente no atienden a la particularidad del sujeto pero que operan como prácticas que abordan cuestiones identitarias, generacionales, sociales y por tanto históricas.

Los nacidos entre 1981 y 1994 son la generación denominada “y” según la teoría de Strauss–Howe, pero al terminar el nivel secundario en coincidencia con el año 2000 se los bautizo como Millennials, al ser generación “Y”, personas con características de egocentrismo e individualismo, agregando que en inglés la palabra Yo tiene parecido fonético, se le conoce como la generación del YO, en relación a esto el marketing y la publicidad se dio permiso a generar productos como el iPad, IMac, iPhone.

Nos referimos a una generación que “no puede vivir” sin tecnología, por esa razón las principales marcas tecnológicas crecieron en los últimos años acercándose a un mercado

que prefiere endeudarse para tener en lugar de esperar, es decir que son a través de lo que “tienen”.

Particularmente los Millennials nacidos en pueblo argentino crecieron en democracia, en post guerra, sin grandes problemáticas sociales como lo fue la guerra de las Malvinas, por ejemplo. Pero con otros factores de riesgo como es la hiperinflación, las crisis, los atentados que marcaron una diferencia con las guerras: se mataban a civiles (AMIA, Torres Gemelas de Nueva York), personas que no estaban armadas ni preparadas para pelear.

Haciendo un paréntesis, dicha investigación es realizada en una clase social particular, en una clase media. Una de las características del deporte Rugby es que la mayor cantidad de seguidores es de esta clase social, una porción mínima de la clase alta es fans del deporte y es difícil que poblaciones de alta vulnerabilidad social y económica lo practique.

Los Millennials fueron criados por padres y madres compasivos, que escuchaban y apoyaban a sus hijos, es por esta razón que parece lógico que siempre tienen algo para decir a viva voz, porque desde pequeños participan en la toma de decisiones, tienen un papel protagónico en su familia que es su fortaleza, en la que permanecen hasta ser adultos.

Otra característica se la desarrolla el medio en que se desempeña, este le brinda oportunidades educativas y también en el deporte, con actividades y políticas inclusivas que fomentan a crecer en un ámbito de tolerancia y comprensión en el cual se ofrecen diversos puntos de vista, una realidad amplia, diferentes versiones de la verdad que genera una mirada desafiante a la autoridad. Es una generación que cuestiona a sus adultos, porque tiene las bases y los argumentos justos, es decir que una niña puede elegir entre un deporte u otro por el solo hecho del placer o de las emociones que le generen dicho deporte y no porque la familia o amigos se lo inculcaron, no porque es un deporte que puede practicar por ser niña. No se limita a los pensamientos de los demás, realiza la actividad que desea porque no ve los obstáculos de las generaciones anteriores.

Respeto e igualdad son palabras claves en los tiempos que corren, porque se mezclan dos generaciones con mentalidades diferentes, por un lado, el modelo mental derivado del “Boomers” (generación que abarca 1946-1964. Strauss–Howe), estructurado, jerárquico, responsable, con sentido de pertenencia a su trabajo. Por otro lado, se encuentra el modelo

de la comunicación, la tecnología, el vivir el hoy, el desafío y la colaboración, la era Millennials. (Paula Molinari, 2013).

El movimiento feminista y el deporte

“El siglo XIX se caracterizó por la preocupación biopolítica respecto del cuerpo de las mujeres y sus consecuentes investigaciones sobre reproducción, que llegaron hasta la década del 50 en que surgió la primera píldora anticonceptiva. La utilización adicional de testosterona también data de la década de los 50, pero con fines deportivos, asociada al vigor y a la juventud antes que al género y la sexualidad. (Campagnoli, M.; 2017:193

En términos generales podemos afirmar que los movimientos feministas interpelaron las prácticas deportivas y estas cuestiones fueron causa de disputa en las reglamentaciones deportivas nacionales e internacionales. Las organizaciones de los diferentes juegos deportivos en clave de edad y de sexo (Varón, Mujer) biológicamente atribuidos, tuvieron su correspondencia en términos de género y sexualidad también en clave binaria. Pero esta cuestión puede leerse también en los modos en los que la ciencia moderna construye conocimiento “verdadero” a partir de esa modalidad de dos.

En esa base los movimientos feministas se sitúan en la complejidad de diferentes olas (Campagnoli, M.; 2017:193) que involucran para el caso argentino no solo la discusión naturaleza cultura, sino también cuestiones ligadas a prácticas de colonialismo, eurocentrismo, etc.

Los cambios en las diversas generaciones nos han mostrado una corriente que se comenzó a gestar en la era Millennials, de libertad, de disfrute, de goce, en donde las mujeres se liberaron y las que no, lo siguen intentando.

Dejaron atrás la idea de madre, ama de casa, nacida para criar hijos y lavar platos. Dejaron atrás los ideales y costumbres de sus antepasados para elegir su destino, para darle rienda suelta a sus sueños, sus proyectos, sus preferencias y en ese cambio la mujer se observó limitada por el hombre y sus mandatos, tradiciones y creencias. Pero no estamos hablando de un cambio simple y rápido, hablamos de un colectivo social que manifiesta la igualdad entre personas.

Dentro de este proceso se encuentra la mujer y el deporte, que quiere esa igualdad para convertirse en una gran deportista, no de los deportes destinados al género femenino, de cualquier deporte, inclusive a esos que no tienen entrada como el rugby, fútbol, automovilismo, entre otros.

Esta generación se caracteriza porque no cumplen mandatos, no juzgan previamente, es por lo que en su pensamiento prevalece la igualdad y la igualdad de género.

No es casualidad que en su época se aprobó el matrimonio igualitario (Holanda 1° de abril de 2001) dentro del equipo que investigo de rugby femenino, se acepta con normalidad la homosexualidad en alguna de las compañeras.

No es casualidad que algunos presidentes de clubes en la Ciudad de Córdoba, que por su edad son evidentemente de otra generación, tengan una mirada homofóbica y reacia a la inclusión de mujeres, porque son de otra época, en la que se casaban hombres con mujeres y estas últimas cumplían un rol diferente al del hombre.

Como tampoco es casualidad las marchas de #niunamenos (3 de junio de 2015 en la Argentina) como repudio a los femicidios ocurridos en nuestro país.

Ni una menos es una consigna que dio nombre a un movimiento feminista surgido en Argentina en 2015. Es un colectivo de protesta que se opone a la violencia contra la mujer y su consecuencia más grave y visible, el feminicidio.

“El 10 de mayo, el femicidio de Chiara Páez, una chica de 14 años, embarazada, quien fue brutalmente asesinada y enterrada en el patio de la casa de su novio en Santa Fe, enfureció a la sociedad. Se decidió entonces convocar a una marcha para decir ¡Basta! Basta de violencia machista.

Y el resultado fue contundente: ya no eran unos pocos los que se manifestaban en su contra. La convocatoria comenzó en las redes sociales y se viralizó rápidamente ante miles de mujeres que respondieron haciendo eco del mismo enojo, la ira, la bronca, el miedo y las ganas de ser escuchadas.” (Lucía Verneti, 2017)

Los y las Millennials no siguen mandatos familiares, orientados al trabajo o al estudio, así tampoco a los deportes, si las mujeres quieren practicar deportes de características masculinas simplemente lo practican, no piden permiso.

Muchas veces se revelan con los mandatos de los padres, pero no es una simple rebeldía, es una clara decisión de hacer lo que les gusta, lo que los y las hace sentir cómodos y cómodas, sus fundamentos son claros, quieren y sienten el poder de decidir lo que les hace bien, viven el hoy y ahora, no quieren preocuparse de más.

Se cree que esta generación es individualista, la generación del yo, yo, yo, consumista, que destina tiempo a las redes sociales porque esta generación nació en la era digital y manejan la tecnología a la perfección, inclusive es la generación que maneja la tecnología mejor que sus mayores. Básicamente la tecnología está pegada a su cuerpo, no pueden “vivir sin internet y las redes sociales”, para esta generación es una necesidad básica como la comida o el agua. Es que nacieron con la tecnología y se criaron con ella, por esta razón son tan importantes las redes sociales en su vida, los nuevos medios de comunicación.

Observando los nuevos lugares que ocupan las mujeres

El problema se acerca cuando tanto tiempo dedicado a la tecnología produce un cuerpo inmóvil, poco entrenado y la misma tecnología trae la solución, el postear (absolutamente todo en algunos casos) se “ES” a través de las redes, se es amigo, hermano, hijo, turista, conocedor del mundo, bailarín, deportista entre otras cosas, porque “ser” es lo que se postea en las redes, y la solución va de la mano del postear y entrenar para ser deportista, no es solo por la calidad de vida o de ganar trofeos o medallas, es el mero hecho de ser parte del deporte, porque la idea de igualdad con que se manejan les permite ser deportista, no importa ser bueno en el deporte, ni malo, ni ser hombre o mujer, lo importante es serlo y que los de más lo puedan ver, en esta era digital y de la imagen por excelencia.

“Por supuesto, el feminismo no es el único movimiento social que participa abiertamente en luchas políticas como parte de sus métodos de investigación; el movimiento ambientalista y el movimiento de los homosexuales por la salud son ejemplos de muchos otros casos en los que el activismo social no sólo es necesario para crear las condiciones necesarias para proyectos de investigación particulares, sino que él mismo genera nuevas comprensiones de fenómenos de interés. Muchos de los historiadores, sociólogos y etnógrafos de los estudios de la ciencia señalan vinculaciones intrínsecas similares entre nuevos tipos de proyectos de ciencia y nuevos movimientos sociales.” (Patricia Hill Collins, 1990)

Es decir que la deportista de hoy en día no tiene los obstáculos discriminatorios característicos de otras generaciones, es decir que hoy se abren nuevos espacios para ellas, algunos clubes ofrecen deportes en la categoría femenina, pero tiene aún algunas limitaciones, no todo es color rosa valga el parecido con el que se asocia el género. Las

deportistas de hoy están más expuestas a las miradas sociales, esas miradas que juzgan, que se cuelan en algunos clubes de gran “prestigio y trayectoria”, donde se cree que los deportes nacidos bajo el género masculino no deben tener una categoría femenina porque pierden ese prestigio.

Las deportistas en la actualidad deben seguir peleando por los pequeños espacios brindados, es un haz de luz la que se cuele por esta puerta entreabierta, todavía no se consiguió abrir dicha puerta y parece que es pesada pero la mentalidad de esta nueva generación le da fuerza a esta nueva mujer que avanza a pasos agigantados.

El auge del rugby categoría femenino en UNC

Las chicas solo quieren divertirse, decía Cyndi Lauper allá por los años '80, y eso reflejan las mujeres de esta época, quieren disfrutar el hoy, soltar, despojarse, fluir, son las palabras más usadas en las frases de Millennials, quieren vivir el presente de la mejor manera, sin importar lo que piense la sociedad, quieren practicar el deporte que más les gusta sin pedir permiso ni dar explicaciones.

Un 80% de las Rugbiers del club UNC son oriundas de otras provincias, inclusive de otros países (Francia, Colombia y México) estudiantes de diversas carreras en dicha universidad. Esta situación de encontrarse lejos de casa tiene dos aristas importantes, una es el sentirse acompañada dentro del club, el sentido de pertenencia que el grupo genera, otra es sentirse alejada de la familia, de los mandatos y realizar el deporte que las apasiona.

El trabajo de campo de mi tesis me dio un panorama muy real de lo que viven las Rugbiers en la actualidad, del focus group que realice puedo destacar estos comentarios:

“Cuando era chica mis hermanos varones jugaban al rugby y yo los acompañaba hasta el club, pero mi papá no me dejaba jugar, me dejaba mirar, pero yo tenía que entrenar hockey. Cuando no me veían les robaba la pelota y practicaba el “zeppelin” (unos de los pases en Rugby). Me encantaba, pero no me dejaban jugarlo y además no había equipo femenino. A las pocas semanas de haber llegado a Córdoba, a la Ciudad Universitaria, me enteré de que había rugby femenino, ese mismo día vine a practicar.” Lucia 19 años.

Así como a Lucia he observado varias deportistas que de pequeñas debían jugar a deportes que los padres o madres imponían porque eran deportes de niñas, las más osadas jugaban al Handball, pero muchas vienen del deporte Vóley o Hockey y cuando tienen más edad y la posibilidad de imponerse y elegir juegan al rugby.

“Se empezaron a romper varios paradigmas y varias estructuras, y empezamos a recibir más apoyo de nuestras familias y de la sociedad, nos empezaron a abrir más puertas. Mucha gente empezó a difundir por las redes sociales y nos vienen a apoyar a los partidos. Antes no era así, por ejemplo, la selección cordobesa, yo participe en los primeros torneos en 2016 y antes no nos mostraban en las redes sociales, nos daban unas camisetas gigantes y teníamos que jugar con eso.” Victoria 21 años

Cuando se armó la categoría femenina de rugby de la UNC eran muy pocas mujeres y no participaban de ningún torneo, de a poco se fueron sumando integrantes al equipo y pudieron armar un Seven, pero no tenían camiseta entonces el equipo masculino les prestaba las de reserva, o las de temporadas anteriores, las que tenía el club. Al igual que el equipo masculino, dependiendo de la posición que se juega es la contextura física del jugador, algunos son “pilares” que son los más corpulentos y otros wing, los más delgados. Las remeras que tenía el club eran inmensas para contexturas femeninas, pero eso a ellas no les importaba mucho, querían jugar, entrenaban duro para eso.

Sin embargo, hay cuestiones que siguen siendo manejadas por el plantel femenino, así como sucedió con las camisetas y conjunto deportivo este año; las mujeres querían que el sponsor fuera de una marca “x”, que hace las remeras más entalladas y tiene diseños novedosos, pero el plantel masculino tomó firmemente la decisión de realizar el trabajo con otra marca, sin consultar previamente.

“Yo creo también que hay más mujeres que se interesan y se animan a jugar al rugby, y ahora va a haber más mujeres que quieran practicarlo, como también el fútbol que lo ves en las noticias y las mujeres están jugando un mundial, lograron algo histórico, es como que dicen “estamos acá”, “queremos que nos reconozcan” y eso hace que otras chicas de la edad de Isis (una rugbier infantil de 9 años) se anime y que sus padres también la apoyen.” Dahyana 23 años

Se puede observar el crecimiento en nuestro país del Rugby en general y el Rugby categoría femenino en particular, principalmente en los torneos que se están jugando, del “Seven” ya pasaron a jugar al “Ten”, es decir que forman equipos más numerosos, porque se suman mujeres. Nuevas mujeres se animan a practicar el deporte, incrementa la oferta de clubes en categoría femenino, algunos clubes tienen niñas en la categoría infantil y es así como de a poco las mujeres van ocupando ese lugar que nunca le ofrecieron, se lo están ganando.

Conclusiones

El trabajo que presentamos aborda la discusión respecto del lugar de la mujer en los deportes tradicionalmente masculinos, o mejor dicho los deportes que en términos simbólicos construyen masculinidades y cómo las políticas feministas han impactado en los usos del cuerpo y con ellos en las prácticas corporales.

En esta presentación por un lado presentamos el trabajo de investigación teórica que estamos desarrollando y a su vez, mostramos algunos de los casos que son parte de la investigación en curso. Este trabajo que incluye entrevistas y focus group ha sido realizado al plantel femenino de Rugby de la Universidad Nacional de Córdoba, y nos muestra la situación actual de las jugadoras y cómo fueron creciendo como plantel en cuanto a número y a eficacia deportiva.

Así las nuevas generaciones, Milenialls y Centennialls, son analizadas a la luz de las prácticas deportivas, siendo a su vez las mujeres las que tienen en la actualidad en una Universidad realizar lo que se denomina la doble carrera, es decir realizar la carrera académica al tiempo que realizan la carrera deportiva y a su vez que esta segunda carrera ya no está determinada por cuestiones de género.

Bibliografía

- ✓ Campagnoli, M. A. (2017). Hormonas, género y deporte. En: Achucarro, Santiago Victorio; Hernández, Néstor; Di Domicio, Débora, compiladores. Educación física: Teorías y prácticas para los procesos de inclusión. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- ✓ Generations: the history of America's future, 1584 to 2069 I Willaim Strauss and Neil Howe. ISBN 0-688-11912-3 (pbk.) Estados Unidos.
- ✓ Cataldi, Z. y Dominghini, C. (2015). La generación Millennials y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma. Facultad Regional Buenos Aires. Universidad Tecnológica Nacional. 2015 ISSN 1667-8338. Argentina.
- ✓ Verneti, L. (2015). La historia de Ni una menos: Cómo y por qué surgió el colectivo feminista, Argentina. <https://www.vix.com/es/ciudadanos/182672/la-historia-de-ni-una-menos-como-y-por-que-surgio-el-colectivo-feminista>.
- ✓ Medina Salgado, C. (2016). Los Millennials su forma de vida y el streaming. Gestión y estrategia, Argentina. ISSN 1606-8459.
- ✓ Molinari, P. (23 de septiembre de 2013). Vínculos generacionales y aprendizaje. Congreso Nacional CREA. Argentina