

## **Modernizaciones en los circuitos de la economía urbana en alimentos y factores de localización productiva**

**Silvia Inés Busch**

**Instituto y Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UBA / CONICET**

[silviabusch@gmail.com](mailto:silviabusch@gmail.com)

### **Resumen**

Como en otros países latinoamericanos, la inserción más plena en el mercado internacional trajo aparejados profundos cambios en la geografía argentina en las últimas décadas. La expansión del capitalismo implicó la profundización de los intercambios y la unificación de los modos de producción, volviendo mundial la división del trabajo. Los procesos de modernización llevaron a una complejización en la división territorial del trabajo y a una aceleración de la urbanización en los países periféricos.

En este artículo presento algunos resultados de la investigación que dio lugar a mi tesis de doctorado sobre las modernizaciones sucesivas en el circuito productivo de alimentos de rápida preparación en la Región Metropolitana de Buenos Aires<sup>1</sup>. En el país, la aceleración como *leitmotiv* publicitario en productos alimenticios empezó a difundirse en 1980 y desde entonces las empresas orientadas a la producción de alimentos de rápida preparación han aumentado en número, sus estructuras se han complejizado y sus topologías se volvieron más densas y extensas, sobre todo en el área concentrada. El objetivo de este trabajo es contribuir al debate sobre la resignificación de los factores de localización productiva a través del estudio de las divisiones territoriales del trabajo en el circuito productivo de alimentos en la Región Metropolitana de Buenos Aires.

Palabras claves: división territorial del trabajo, especialización productiva, uso del territorio

---

<sup>1</sup> La tesis fue dirigida por la Doctora María Laura Silveira y se inscribe en el proyecto de investigación "Territorio usado, urbanización y circuitos de la economía urbana en el área concentrada de Argentina" dirigido también por la Dra. María Laura Silveira.

## **Introducción**

En el período de la globalización, los contenidos de técnica, ciencia e información se difunden en el territorio. Expresión más concreta de la globalización, el medio técnico-científico-informacional va consolidándose al ritmo de lo que Santos (1996, 2000) identifica como tres tendencias constitutivas de la globalización: la unicidad de la técnica, la convergencia de los momentos y la unicidad del motor. Con la unicidad de la técnica, el autor enfatiza la tendencia a la unicidad en el modo de producción, que incluye cada vez un mayor número de sociedades y territorios (Santos, 1999), con la consecuente disminución de modelos técnicos disponibles y posibilidades de elección (Santos, 2000). Las tecnologías de la información y de la comunicación son una condición para la realización de esa unicidad y, al mismo tiempo, generan una progresiva convergencia de los momentos. En palabras de Milton Santos (2000: 171) “el conocimiento empírico de la simultaneidad de los acontecimientos y la comprensión de su significación interdependiente” devienen factores determinantes de la realización histórica. Por último, las nuevas técnicas, junto con la liberalización que resulta de la denominada desregulación económica, ofrecieron nuevos soportes a la circulación del dinero llevando a la unicidad del motor, es decir, a la emergencia de una plusvalía a nivel mundial (Santos, 2000).

En las últimas décadas la Argentina ha presenciado “la ampliación y profundización de una división territorial del trabajo definida por nuevos contenidos técnicos, científicos, informacionales y financieros” (Silveira, 2016: 29). Atendiendo a que los factores de localización “no son ajenos a los embates del tiempo histórico” (Silveira, 2011: 6), analizamos la implicación entre la inserción más plena en el mercado internacional de la Argentina y los cambios en los factores de localización del circuito espacial de producción de alimentos de rápida preparación, con sede en la metrópolis de Buenos Aires. Así, el objetivo de este trabajo es contribuir al debate sobre la resignificación de los factores de localización productiva a través del estudio de las divisiones territoriales del trabajo en el circuito productivo de alimentos.

Para hacerlo, estudiaremos algunas situaciones dentro de los procesos de modernización en el circuito productivo de alimentos de rápida preparación, con sede en la metrópoli de Buenos Aires. En el primer apartado discutimos las localizaciones productivas del circuito superior y superior marginal y su relación con divisiones territoriales del trabajo presentes y pretéritas. En el segundo, destacamos cómo las localizaciones productivas en la actividad avícola se explican a partir de la conjunción entre el fenómeno técnico y la tendencia a las enfermedades de las aves. Por último, analizamos las normas de las empresas globales y su incidencia en la localización de las actividades de desarrollo genético que se realizan en el país.

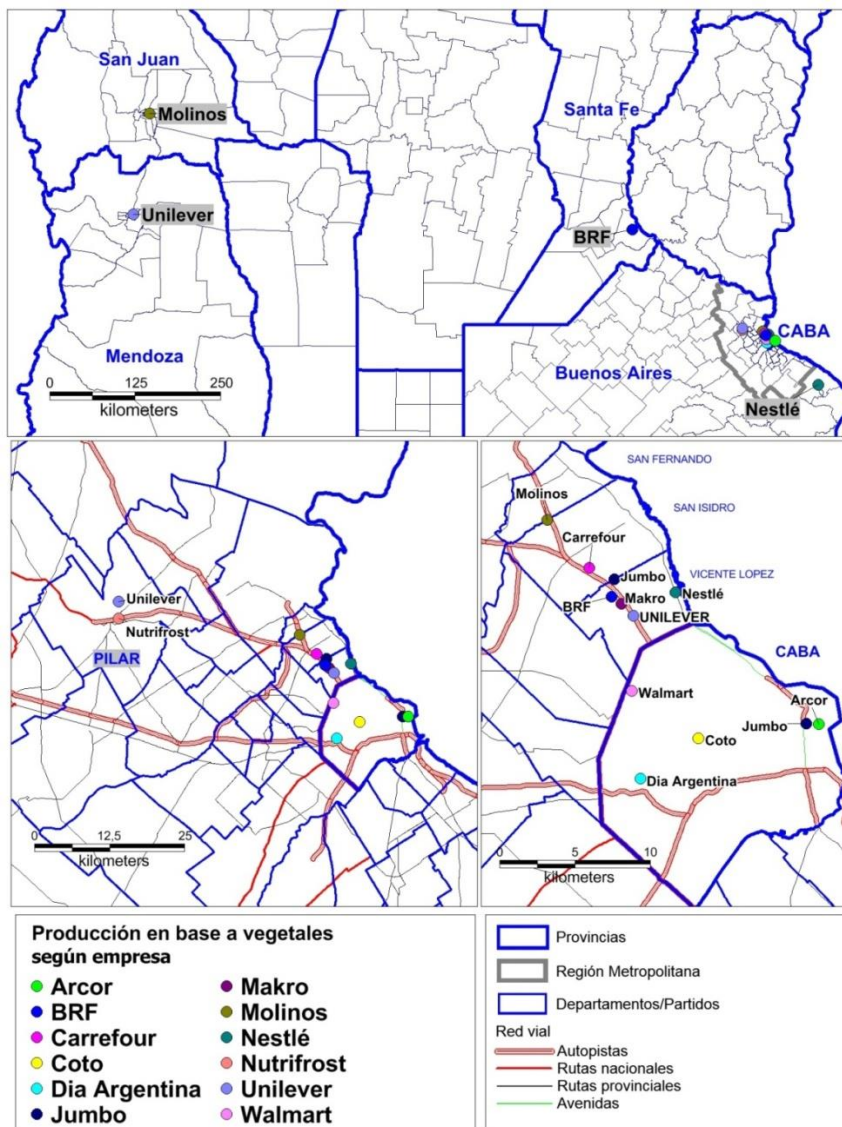
### **La densidad de las divisiones territoriales del trabajo como factor de localización**

La configuración territorial preexistente es un factor gravitante en la comprensión de las fuerzas que operan en la selectividad de la difusión del medio técnico-científico-informacional. Cada lugar recibe determinados vectores y deja de acoger muchos otros, o, como afirma Santos (2000: 112), los lugares “así constituidos pasan a condicionar la propia división del trabajo, siendo al mismo tiempo un resultado y una condición, sino un factor”. En el devenir de las sucesivas divisiones territoriales del trabajo, las acciones nuevas son “engarzadas en objetos recientes o antiguos, que las hacen posibles” (Santos, 2000: 112), por eso el “medio ambiente construido constituye un patrimonio que no puede dejar de considerarse, ya que desempeña un papel en la localización de los acontecimientos actuales” (Santos 2000: 118).

En su estudio clásico sobre las fuerzas que afectan la localización industrial, Hoover (1951) planteó la tendencia hacia el mercado y la tendencia hacia las materias primas, que a su vez se ven afectadas por los costos de transporte: “la transformación inicial de la mayoría de las materias primas, tal como se extraen, tienen una gran proporción de desperdicio, que resulta económico suprimir antes de transportarlas” (Hoover, 1951: 41). Cada producto imprime determinadas características técnicas y organizacionales al proceso productivo (Santos, 2000); en la producción de alimentos la especificidad está dada por las características de la materia prima, ya que desde que es recolectada (cosechada o sacrificada) se inicia su proceso de descomposición (Casp y Abril, 2003). En el procesamiento de los vegetales, tanto en las técnicas de deshidratado como de congelamiento, es nodal la proximidad con las zonas de producción. Los vegetales se degradan ampliamente en su traslado y también con el transcurrir del tiempo. La cantidad de horas que pueden mediar entre la cosecha y la entrada del vegetal a la planta procesadora sin pérdidas de calidad intrínseca (contenido de proteínas y vitaminas) varía con la especie: en espinaca puede ser de 6 horas; en brócoli, entre 8 a 12 horas; maíz dulce, entre 6 y 10 horas, dependiendo de la temperatura ambiente (Viteri, 2003).

De ahí entonces que, en los circuitos espaciales orientados a la producción de alimentos de rápida preparación en base a vegetales, congelados o deshidratados, gran parte de las plantas de procesamiento se encuentren próximas a zonas de producción hortícola. Ahora bien, las empresas del circuito superior han instalado sus plantas productivas en lugares con fuerte tradición en esa producción. Presentamos a continuación un mapa donde podemos observar la localización de las empresas del circuito espacial, sus sedes administrativas y sus plantas productivas cuando las tienen.

**Mapa 1: Topologías de las empresas orientadas a la elaboración de alimentos de rápida preparación en base a vegetales, 2017**



Fuente: elaboración propia en base a información relevada en los sitios web de las empresas y en periódicos de difusión nacional/ Cartografía Digital: Lic. Mariana Caspani

Tanto la planta de elaboración de productos deshidratados de Unilever, como la de productos congelados de Molinos se localizan en Cuyo, una de las regiones del país con una fuerte especialización en horticultura. En su proceso de expansión a la Argentina hacia 2012, BRF adquirió la planta de vegetales congelados Quickfood ubicada en la provincia de Santa Fe<sup>2</sup>. En ese año inició sus actividades Nutrifrost, que produce

<sup>2</sup> La primera empresa de vegetales congelados en el país fue Congelar, que inauguró su planta en la Provincia de Santa Fe en 1979; a mediados de la década de 1980 aumentó la producción con destino a la exportación a raíz de un acuerdo entre Congelar, Ardan (de Mar del Plata) y Fruticor (de Corrientes) y Massalín-Particulares, para producir verdura congelada contra-estación con destino al mercado de Estados Unidos para la marca BirdsAye (Ghezán, 1999).

vegetales congelados en el Parque Industrial Pilar, en el borde de la metrópoli de Buenos Aires en una zona próxima al cinturón hortícola.

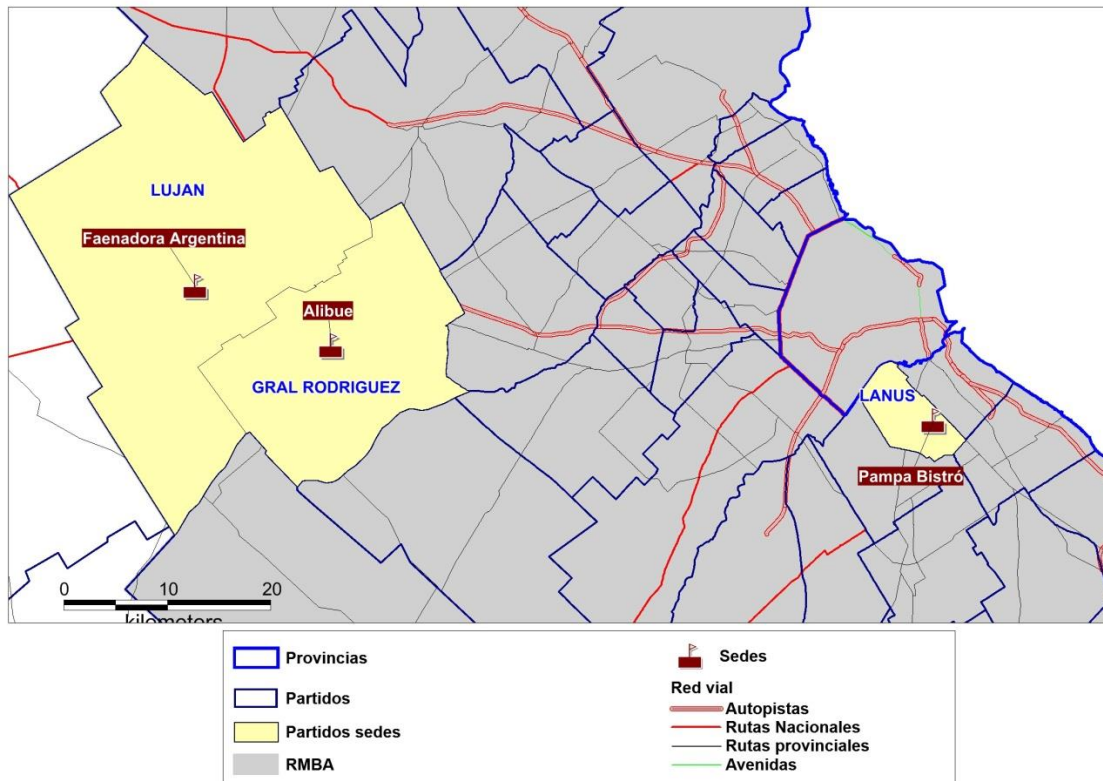
De este modo, las divisiones territoriales del trabajo pretéritas de la horticultura constituyen un factor en la localización de las empresas del circuito superior orientado a la producción de alimentos de rápida preparación. Sin embargo, al instalarse allí las empresas del circuito superior, las acciones y objetos presentes en el lugar se integran a un nuevo sistema técnico organizacional y, por ello, cambian su valor sistémico.

Sin embargo, así como los factores de localización dependen del tiempo histórico “tampoco son los mismos para todos los actores” (Silveira, 2011: 6). Además de acoger los puntos de mando de las divisiones territoriales del trabajo particulares de las grandes empresas, las metrópolis de los países periféricos son también sede de los actores del circuito superior marginal, cuyos grados más bajos de tecnología y capital “sólo les permiten cooperar coyunturalmente en procesos productivos más amplios o trabajar en la contigüidad con capitales de su mismo porte” (Silveira, 2016: 242). Las lógicas del circuito superior subordinan empresas menores que conforman una porción marginal del circuito superior (Silveira, 2016). Tanto la proximidad a los mercados de consumo como la densidad de relaciones que los atraviesan constituyen factores de incidencia en la localización de industrias en el medio construido urbano. Aquí volvemos a recordar a Hoover (1951: 11) cuando escribía “las interrelaciones económicas entre las diferentes industrias y empresas desempeñan un papel muy importante en la determinación de la estructura de la localización en conjunto”.

Distinguimos en el medio construido metropolitano un conjunto de empresas que se desarrolla al ritmo de las demandas específicas de los actores más poderosos orientados a la producción y comercialización de alimentos de rápida preparación. Tanto Pampa Bistró como Alibué y Faenadora Argentina S.A. nacen a partir de la década de 1990 en el movimiento de crecimiento de otras empresas del sector en la metrópoli de Buenos Aires.

Presentamos a continuación un mapa de la localización de las plantas de estas empresas:

**Mapa 2: Sedes del circuito superior marginal orientado a la producción de alimentos de rápida preparación en la metrópoli de Buenos Aires, 2017**



Fuente: elaboración propia en base a información relevada en los sitios web de las empresas y en periódicos de difusión nacional / Cartografía Digital: Lic. Mariana Caspani

Como vemos, tanto Alibué como Faenadora Argentina se distinguen por ubicarse en los bordes de la metrópoli, en los partidos de General Rodríguez y Luján respectivamente, en la zona oeste y en municipios aledaños a Pilar, donde hubo un gran desarrollo de la actividad avícola. De otro lado, Pampa Bistró tiene su planta en el municipio de Lanús, lugar que eligieron por el precio, por el acceso a Capital y por su cercanía al puerto y al aeropuerto de Ezeiza.

Aunque la dependencia en relación a las grandes es un rasgo en común difieren en sus estrategias y carteras de productos. Alibué se especializa en la producción de carne de ave y sus productos elaborados. Mientras Faenadora Argentina se orienta a los productos elaborados a partir de carne vacuna, porcina y aviar. Pampa Bistró, en cambio, ha desarrollado una cartera de productos mucho más amplia que siguió el vaivén de las exigentes demandas de sus clientes, entre los que se destacan las rotiserías de supermercados y las empresas globales de comidas rápidas.

Aun cuando se esfuerzan por seguirles el paso a las más grandes, estas empresas disponen de capitales más reducidos y emergen y crecen gracias a la densidad de circuitos de producción y de comercialización de alimentos de rápida preparación en la metrópoli de Buenos Aires. Se trata de empresas que, por el capital del que disponen y por su posición subordinada, no acceden o acceden en menor medida al financiamiento público; que surgen y crecen al amparo de la especialización productiva, de la “agregación de actividades similares o complementarias sobre un mismo lugar” (Silveira,

2011: 7). Pero, mientras que las empresas del circuito superior tienen el poder para promover nuevas especializaciones, las actividades del superior marginal e inferior dependen de las demandas creadas por las primeras y su localización es generalmente residual: “los actores hegemónicos de la vida económica, social y política pueden escoger los mejores lugares para su actuación y, en consecuencia, la localización de los demás actores está condenada a ser residual” (Santos, 2000: 171)

### **Fenómeno técnico y naturaleza en la localización de plantas productivas avícolas**

A mediados del siglo XX la técnica se extendió a todos los dominios de la acción social, conduciendo a una multiplicación de los medios y se tornó objetiva, lo que posibilitó su expansión territorial y social (Ellul, 1968)<sup>3</sup>. El fenómeno técnico no se restringe a la tecnología, sino que la racionalidad y la artificialidad son sus características principales; se trata del proceso a través del cual la máquina se integra en la sociedad y en él es la organización la que “coloca la máquina exactamente donde es preciso y le pide apenas lo que es necesario” (Ellul, 1968: 4).

Las empresas que producen alimentos de rápida preparación en base a pollo extienden sus topologías a lo largo del territorio nacional, sobre todo en el área concentrada de la Argentina<sup>4</sup>. BRF es la única empresa que tiene producción en Córdoba y Granja Tres Arroyos es la única que tiene producciones en Entre Ríos y en Chaco<sup>5</sup>. En el área concentrada, y más específicamente en las zonas que bordean a la metrópoli de Buenos Aires, encontramos una superposición de divisiones territoriales del trabajo de las empresas, que genera una gran densidad de objetos y de acciones orientados a la producción de pollo.

En la elaboración de pollo congelado el volumen de materia prima ingresado y su adecuación a la capacidad de procesamiento diaria también es un elemento crítico de organización territorial del trabajo. Esto lleva a una interdependencia entre los agentes involucrados en la producción, faena y procesamiento de pollos. Las empresas faenadoras desarrollan estrategias con el fin de obtener la adecuada disponibilidad de materia prima y establecen contratos con los productores-granjeros para que se la provean (Palacios, 2003). Los pollos engordan a cargo de actores que reciben los pollitos BB, el alimento balanceado, la sanidad y el asesoramiento profesional de las empresas faenadoras (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2015).

En esta interdependencia se encuentra uno de los factores de localización de las plantas faenadoras. Retomando los factores de localización descritos por Hoover (1951), la implantación de 22 del total de las plantas habilitadas por el SENASA, próximas al Área Metropolitana de Buenos Aires (Palacios, 2003), posibilita la cercanía al mayor centro de consumo del país y a las zonas de producción de la principal materia prima en términos

---

<sup>3</sup>El autor sostiene que a lo largo de la historia existieron diversas operaciones técnicas, pero con la intervención de la razón emerge el fenómeno técnico, la “preocupación de la inmensa mayoría de los hombres de nuestro tiempo en buscar en todas las cosas el método absolutamente más eficaz” (Ellul, 1968: 21).

<sup>4</sup> El área concentrada se caracteriza por la implantación más consolidada de datos de ciencia, técnica e información; el medio técnico-científico-informacional es entonces más continuo y más denso (Santos y Silveira, 2011). Se trata de un concepto construido en base a trabajos empíricos en Brasil. En la Argentina estamos proponiendo entender la porción de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las provincias de Buenos Aires, Córdoba y sur de Santa Fe como área concentrada.

<sup>5</sup> Además, Granja Tres Arroyos tiene plantas en Uruguay.

de volumen para el alimento de las aves<sup>6</sup>. Pero además, con el fin de lograr un abastecimiento de pollos acorde, en tiempo y en volumen, a sus posibilidades técnicas, en cada lugar las empresas faenadoras establecen vínculos con productores.

En función del costo del transporte y de la organización logística que conlleva, las empresas tienden a concentrar las granjas de engorde en lugares próximos a su faena. A principios de 2015, Granja Tres Arroyos estimaba que las granjas de engorde debían estar en un radio no mayor a 80 kilómetros de distancia del frigorífico. En sus inicios, la empresa Avex planificó la instalación de su complejo productivo dentro de una circunferencia de radio de aproximadamente 150 kilómetros con epicentro en la ciudad de Río Cuarto, Provincia de Córdoba. Sin embargo, tal como podemos apreciar en el mapa 3, sus topologías se extienden más allá de este polígono resultante de un mero cálculo económico.

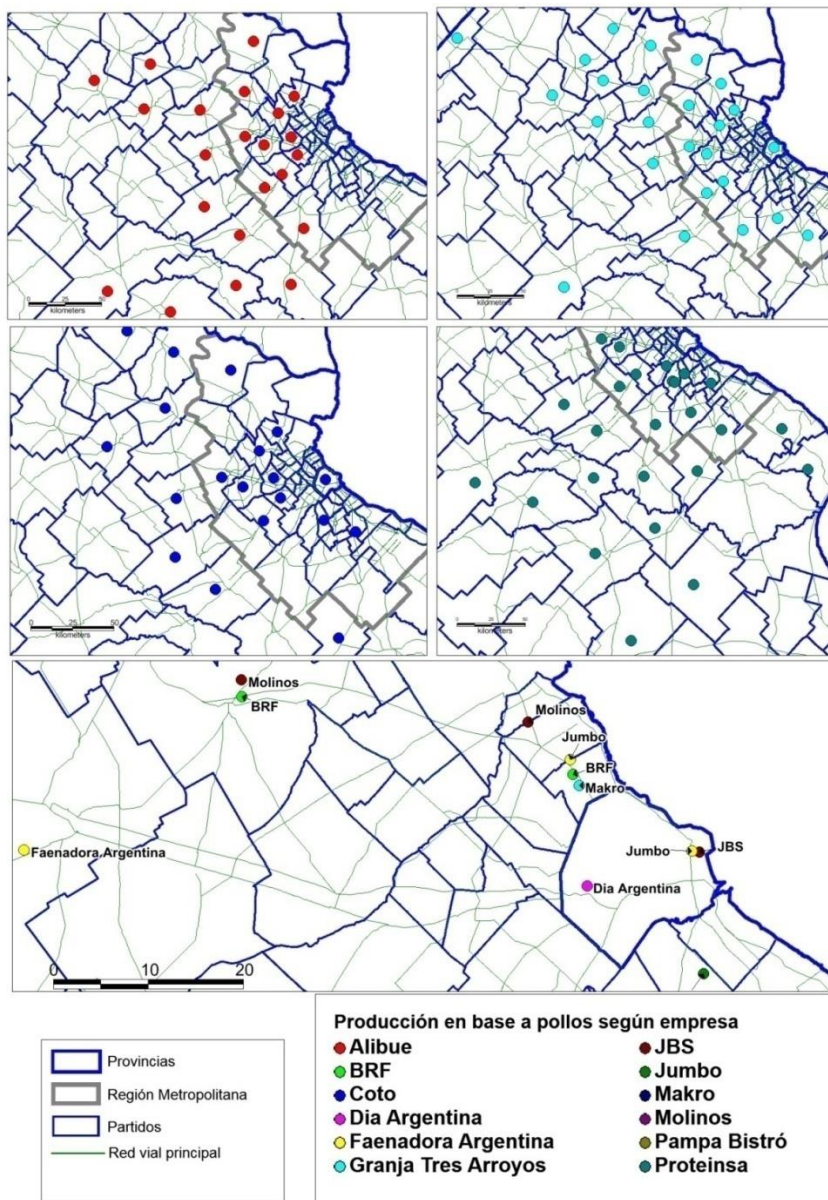
En este mapa podemos visualizar las jurisdicciones sub-provinciales donde cada una de las empresas realizan y comercializan alimentos de rápida preparación en base a pollo en la Provincia de Buenos Aires. Dada la densidad de objetos en la organización territorial de la producción avícola, hemos definido mostrar la existencia de sedes de las empresas a escala sub-provincial. De este modo cada punto en el mapa puede indicar, como sucede en la mayoría de los casos, la existencia de más de una sede en el partido.

---

<sup>6</sup>El 60% de la dieta está compuesta por maíz, mientras que el resto corresponde a soja, otros alimentos y complementos vitamínicos (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2015). El alimento que elaboran en Granja Tres Arroyos, contiene el 60% de maíz y el 30% es soja.



**Mapa 3: Topologías de las empresas orientadas a la elaboración de alimentos de rápida preparación en base a pollo en la Provincia de Buenos Aires, 2017**



Fuente: elaboración propia en base a información relevada en los sitios web de las empresas, en periódicos de difusión nacional y en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios / Cartografía Digital: Lic. Mariana Caspani

Esa ampliación encuentra su fundamento en razones sanitarias. Aquí las palabras de Fel (1978) renuevan su significado cuando señaló que las nuevas técnicas pueden exigir redistribuciones geográficas, ya que vemos que la producción intensiva de aves conllevó cambios en las localizaciones orientadas a la producción de materia prima. Esos cambios técnicos en los sistemas de acciones en el país se anudan con la naturaleza de las aves y, en su conjunto, expresan la vigencia la consideración de que el objeto de estudio de la Geografía es un híbrido de naturaleza y de cultura (Santos, 2000).

Dado que las aves son proclives a gran cantidad de enfermedades, y éstas son de fácil expansión, la sanidad se constituye en un factor en la organización territorial de la

producción avícola a gran escala. La necesaria dispersión entre las localizaciones avícolas fue reglamentada por las agencias del Estado nacional: a través de la Resolución 614 de 1997, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria dispuso las distancias mínimas que deben mediar entre las granjas según sus funciones<sup>7</sup>.

### **La norma como comando técnico-político en las divisiones territoriales del trabajo**

Con la globalización se profundizan los procesos de normatización. A través de las normas, los actores hegemónicos “pretenden regular un conjunto de acciones que incluye tanto la producción nacional cuanto las políticas demográficas, educativas, de habitación o de salud” (Silveira, 1999: 245). En la Argentina, desde inicios de 1990, la interiorización de las normativas internacionales llevó a una introducción de innovaciones organizacionales, tanto en el interior de la empresa agropecuaria como en su vinculación con otros actores (Ghezán, 1999). Otras formas de normalizar el proceso productivo se entretajan en las articulaciones entre los actores. En la producción avícola la licitación para comercializar las marcas de genética es una de esas formas. Para desarrollar la reproducción de abuelos y comercializar las marcas cada una de las empresas organiza el trabajo acorde a los estándares de las firmas globales en genética.

Así, en el circuito productivo de empanados de pollo congelado el desarrollo de genética supuso asociaciones entre empresas del circuito superior y empresas globales de desarrollo genético. Hacia la década de 1990 ya dos empresas tenían asociaciones con laboratorios genéticos avícolas: Granja Tres Arroyos y Rasic Hnos. (hoy parte de Granja Tres Arroyos)<sup>8</sup> desarrollaron acuerdos con los laboratorios de las marcas Cobbs y Ross, respectivamente, para representarlas de manera exclusiva en el país. Posteriormente, en el 2004, Soychú<sup>9</sup> logró la representación de Arbor Acres. Las líneas genéticas con marca Cobb son distribuidas en el país por Reproductores Cobb S.A., un jointventure entre Granja Tres Arroyos y CobbVantress, la marca Ross era comercializada directamente por Rasic Hnos., y Arbor Acres es comercializada por New Gen Breeders,

---

<sup>7</sup> “Las granjas de pollos de engorde, o de gallinas de alta postura o de aves de otro (faisanes, codornices, pavos, etc.) no podrán instalarse en un radio menor a 10 Km. de distancia de granjas de reproducción de abuelas, y no menor de 5 Km. de granjas de reproducción de padres que se encuentren instaladas con anterioridad, cumplan con las exigencias de la presente norma y se encuentren habilitadas”; “Las granjas de reproducción de abuelos no deberán instalarse en un radio menor a 10 Km. de distancia de otros establecimientos avícolas, que se encuentren instalados con anterioridad”; “Las granjas de reproducción de padres no deberán instalarse en un radio menor a 5 Km. de distancia de otros establecimientos avícolas, que se encuentren instalados con anterioridad” y, “las granjas de pollos de engorde, o de gallinas de alta postura o de otras especies de aves deberán instalarse respetando una distancia mínima de 1000 m con otras explotaciones similares que se encuentren instaladas con anterioridad” Resolución 614 de 1997, SENASA.

<sup>8</sup>La empresa Rasic Hnos quebró en 2015. Entonces la justicia le otorgó la potestad de operarla al consorcio Proteinsa S.A., integrado por las firmas Ovoprot Internacional SA, Tanacorsa SA y Grupo Lacau. A mediados de este año –2018- se ha establecido un acuerdo a través del cual Granja Tres Arroyos empezó a operar la empresa.

<sup>9</sup>Soychú es una empresa avícola nacional que opera desde 1963 y que no ha desarrollado la elaboración de productos de mayor valor agregado. Tiene oficinas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la mayor parte de su producción en la Provincia de Entre Ríos. En 2015 concentraba el 9% de la faena a nivel nacional (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2015)

una sociedad anónima que tiene a Soychú S.A. entre sus principales socios<sup>10</sup>. En el momento de la quiebra Rasic Hnos perdió la licencia para comercializar la marca<sup>11</sup>.

Estas tres marcas son elaboradas por dos laboratorios: Ross y Arbor Acress son producidas por Aviagen, que pertenece al Holding EW Group, dueño también de Hy-line, y Cobbs es producida por CobbVantress, propiedad de Tyson.

Las licencias hacen de la comercialización de pollos BB de estas marcas un atributo exclusivo y excluyente de este conjunto de agentes. Así, Granja Tres Arroyos importa abuelos<sup>12</sup>, centraliza su reproducción y luego comercializa pollitos BB al resto de las faenadoras. Granja Tres Arroyos comercializa pollitos BB a empresas menores (Lepratte, et. Al., 2015) y en 2015 Rasic Hnos. abastecía al 60 % de las procesadoras avícolas a nivel nacional (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2015). La exclusividad en la importación de las líneas genéticas genera una bifurcación en la división territorial del trabajo corporativa, en la que pocas empresas subordinan las actividades del resto a partir del poder de abastecimiento y de imposición del precio de la materia prima. En efecto, la producción de abuelos demanda una estructura de producción de mayor nivel tecnológico (Lepratte, 2015) que la reproducción o el engorde.

Así, los vínculos que establecen las empresas del circuito superior de alimentos con las empresas globales que desarrollan genética constituyen verticalidades en este proceso productivo. Se trata de la implantación de “sistemas de cooperación mucho más anchos, amplios y profundos, ahora asociados más estrechamente a motores económicos de orden no sólo nacional, sino también internacional” (Santos, 1996: 110), que exceden la escala del circuito espacial de producción. Al mismo tiempo esas articulaciones revelan la heterogeneidad de los agentes y actividades del circuito superior.

La cría y reproducción de abuelos es la etapa de la producción avícola que requiere más inversiones y cuyos daños implicarían más costos para las empresas. Es el desarrollo de genética avícola que se realiza en el país, subordinado a las asociaciones y licencias con las corporaciones de laboratorios. Se trata del crecimiento de los abuelos, el cruce entre las aves y el nacimiento de los padres, que luego son distribuidos a las sedes con función de cría de padres y reproducción de padres, donde se producen los huevos que serán los pollitos BB, que crecerán en las granjas de engorde para luego ser faenados. Cada lote de 9.000 abuelos se estimaba en 420.000 U\$D en 2017<sup>13</sup>; de cada uno de esos abuelos nacerían 50 reproductores padres, y de cada padre unos 140 pollitos BB., es decir que de cada reproductor abuelo nacen 7.000 pollitos BB (Palacios, 2003). Granja Tres Arroyos desarrolla esa etapa en Santa Elena, en el Departamento La Paz en Entre Ríos, y Rasic Hnos. en el Partido de Monte, en la Provincia de Buenos Aires. Presentamos imágenes obtenidas de Google Earth de esas localizaciones.

---

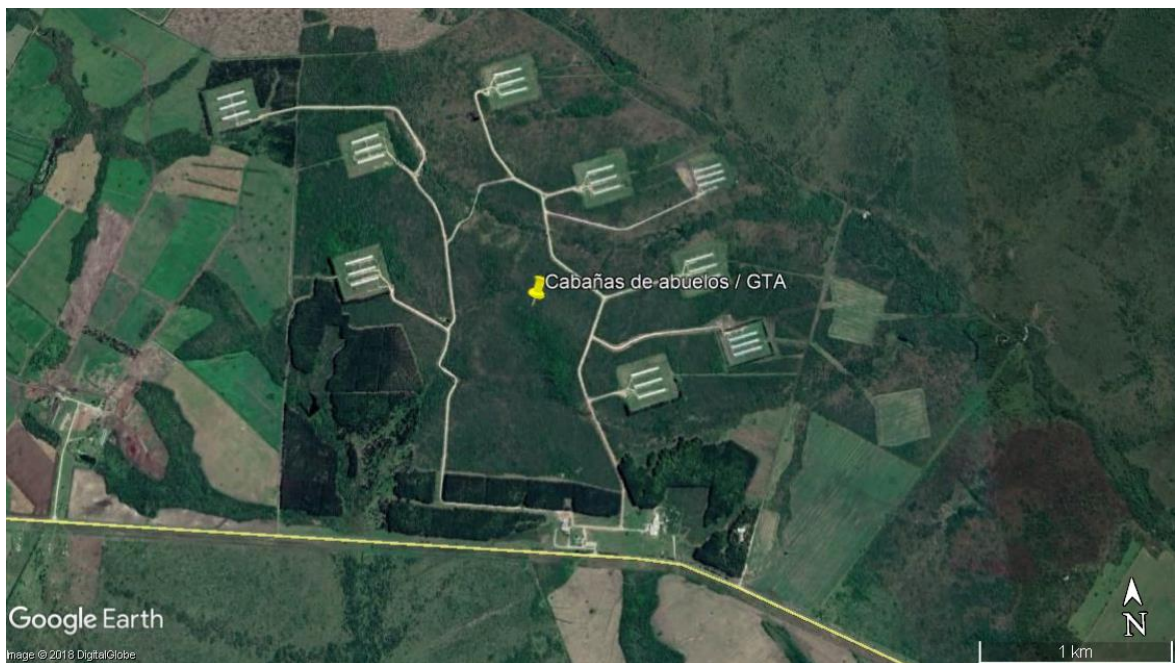
<sup>10</sup> En los últimos años una sociedad entre Eco de las Aves y Domvil ha importado abuelos Hubbard para su reproducción, aunque no cuentan con la licitación de la marca.

<sup>11</sup>En 2017 el desarrollo genético con Ross se seguía haciendo para abastecer a la firma, entonces Proteinsa.

<sup>12</sup>El desarrollo genético avícola que se realiza en el país abarca desde la importación de abuelos, su reproducción, la cría y cría de padres y el engorde de los llamados pollitos BB, que son finalmente comercializados.

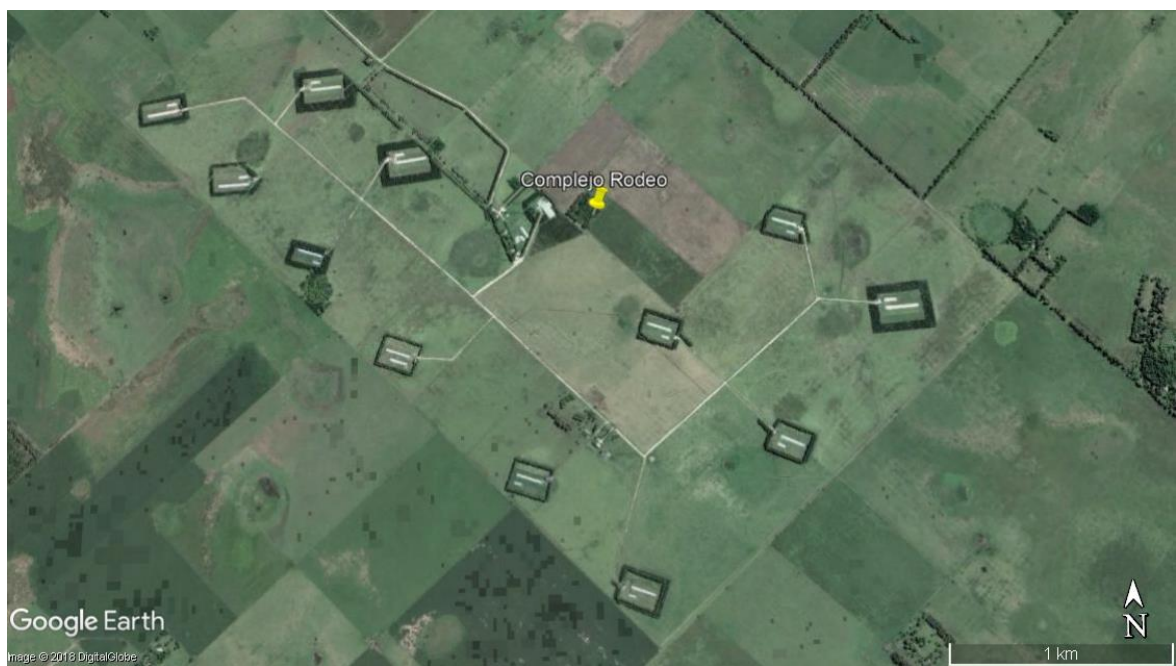
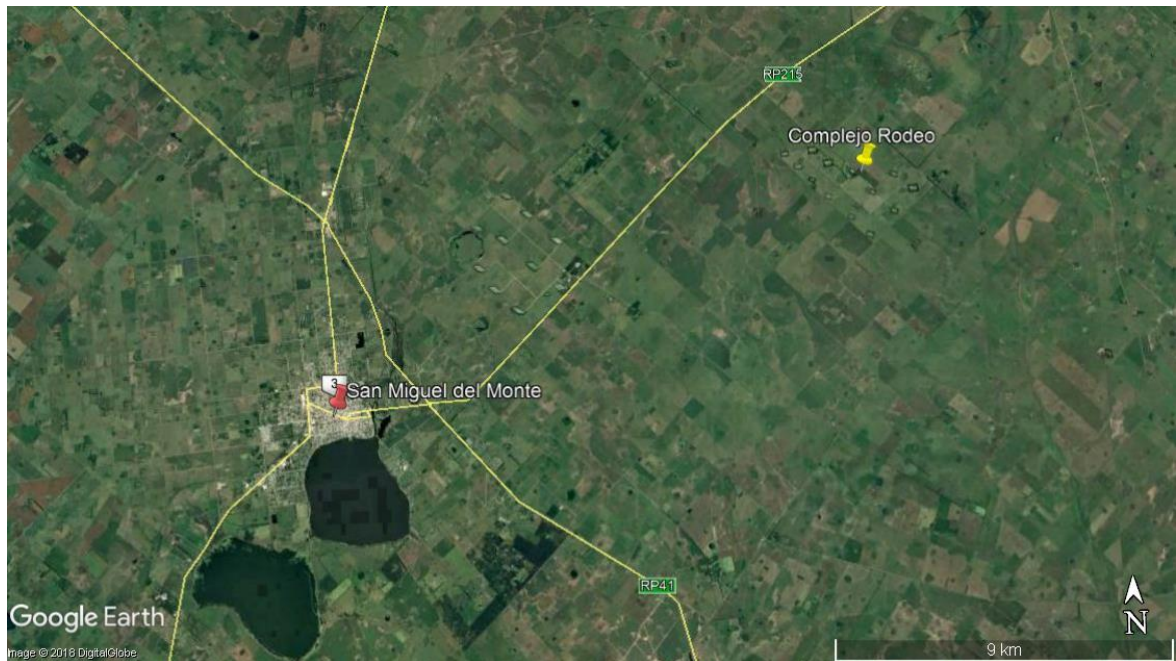
<sup>13</sup>Información proveniente de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo en Monte realizado en septiembre de 2017.

**Imagen 1: Cabañas de abuelos en el Departamento La Paz, Provincia de Entre Ríos.  
Granja Tres Arroyos**



Fuente: Localización en base a informaciones obtenidas en la página oficial de la empresa. Imagen obtenida en Google Earth en agosto de 2018.

**Imagen 2: Cabañas de abuelos en el partido de Monte, Provincia de Buenos Aires.  
Complejo Rodeo, Rasic Hnos.**





Fuente: Localización e informaciones sobre la organización obtenidas en el trabajo de campo en Monte realizado en septiembre de 2017. Imágenes obtenidas en Google Earth, en agosto de 2018.

Las distancias y cuidados relativos a la sanidad son especialmente importantes en esta etapa del proceso productivo. En los sistemas de acciones y objetos que atraviesan el usufructo de las licencias de las marcas de genética avícola, cada laboratorio ha desarrollado un manual exclusivo de instrucciones estrictas y minuciosas acerca de los modos de proceder para el crecimiento de los abuelos y su reproducción. Esa secuencia de instrucciones precisas abarca la forma en la que deben ser tratados los abuelos desde el momento que son descargados del avión hasta la comercialización del pollo BB. El tipo de informaciones incluye precisiones sobre el entorno donde crecerán los abuelos, las distancias con otras actividades productivas, la cantidad de comida, la graduación en la cantidad de espacio y de luz a lo largo de los días y las formas de cruzamiento entre especies que deben respetar, entre otros tantos preceptos.

**Imagen 3: Cabañas de abuelos en el partido de Monte, Provincia de Buenos Aires. Rasic Hnos.**



Fuente: Fotografía de la autora, tomada sobre el camino de ripio de acceso a las cabañas. Trabajo de campo en Monte realizado en septiembre de 2017.

En estos procesos las empresas globales ejercen la regencia sobre las técnicas y la organización territorial del desarrollo genético aviar que se realiza en el país. Sus normas advienen así como verdaderos factores de localización para la instalación de los fijos en esta especialización productiva. Incluso si no son empresas globales las que realizan esa producción, éstas subordinan sus acciones a las estrategias de conjunto de las grandes corporaciones, en las que

“las decisiones, responsabilidades y recursos estratégicos descentralizados se someten a un estrecho control que incluye la integración al nivel mundial de la concepción de los productos, de su fabricación y de su distribución” (Santos, 2000: 172).

### **Conclusiones**

En el estudio de las sucesivas modernizaciones en los circuitos productivos de alimentos de rápida preparación hemos observado la vigencia de algunos factores clásicos de localización industrial, como la proximidad a la materia prima y a los mercados. Sin embargo, encontramos que la densidad de las divisiones territoriales del trabajo, el fenómeno técnico y las normas advienen también factores a considerar en la comprensión del circuito espacial de producción de alimentos de rápida preparación en nuestro espacio-tiempo.

Las divisiones del trabajo pretéritas especializadas en horticultura a lo largo del país se vuelven nodales para la instalación de las plantas productivas de las empresas del circuito superior orientadas a los alimentos de rápida preparación en base a vegetales. La metrópoli de Buenos Aires acoge a los puntos de mando de estas empresas, pero también a las sedes productivas de los actores menos capitalizados, cuya existencia está subordinada a la densidad de las divisiones territoriales del trabajo, de producción y de comercialización de alimentos de rápida preparación. En esos lugares se mantiene o se profundiza la especialización productiva, pero su significado se transforma al ser integrada a un nuevo sistema técnico-organizacional.

Las normas y el fenómeno técnico, variables claves del período, muestran su gravitación también en este circuito espacial de producción. Anudada a la necesidad de cuidados relativos a las enfermedades, la escala de producción avícola imprime una gran densidad de fijos en la organización territorial de esa especialización. Las normas de las empresas globales rigen las técnicas y localizaciones del desarrollo genético que se realiza en el país, subordinando los sistemas de acciones de las empresas de ese ramo.

En su conjunto, vemos crecer en el país la dependencia de los sistemas productivos a la regencia de las empresas globales, tanto cuando son ellas las que se instalan en distintos lugares, como cuando comandan la organización territorial y la orientación productiva de otros actores, más y menos capitalizados.

## Bibliografía

- Casp, A., Abril, J. (2003) Procesos de conservación de alimentos. Editorial Mundi Prensa, 2da. Edición, Madrid.
- Ellul, J. (1968) A técnica e o desafio do Século, Paz e Terra, Rio de Janeiro, Brasil.
- Fel, A. (1978) "La géographie et les techniques", en Histoire des Techniques. Encyclopédie de la Pléiade, Paris, pp. 1062-1110.
- Ghezan, G. (1999) "Procesos de reestructuración de la industria agroalimentaria en Argentina. El caso de hortalizas congeladas", en: Wilkinson y Maluf Reestructuración del sistema agroalimentario, RedCApa, Río de Janeiro.
- Hoover, E. M. (1951) Localización de la actividad económica. FCE, México DF.
- Lepratte, L., Blanc, R., Pietroboni, R. y Hegglin, D. (2015) Sistemas socio-técnicos de producción e innovación. Análisis de la dinámica del sector de producción de carne aviar en la Argentina, Revista CTS, n° 28, vol. 10, Enero de 2015 (pág. 57-82).
- Palacios, E. P. (2003) El complejo agroindustrial avícola argentino. Reversión y perspectiva de inserción en el mercado regional e internacional, Revista Aportes para la Integración Latinoamericana, Instituto de Integración Latinoamericana Universidad Nacional de La Plata.
- Santos, M. (1996) Metamorfoses do espaço habitado, Fundamentos teóricos e metodológicos da Geografia, Hucitec São Paulo, 4ta edición.
- Santos, M. (1999) "Modo de produção técnico-científico e diferenciação espacial". Território, vol. IV, n° 6, jan./jun.
- Santos, M. (2000) La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Editorial Ariel, Barcelona.
- Santos, M., Silveira, M.L. (2011) O Brasil. Território e sociedade no início do século XXI, Rio de Janeiro: BestBolso.
- Silveira, M. L. (1999) Um país, uma região. Fim de século e modernidades na Argentina, FAPESP, São Paulo.
- Silveira, M. L. (2011) Território usado: dinamicas de especialização, dinamicas de diversidade. Ciência Geográfica - Bauru - XV - Vol. XV - (1): Janeiro/Dezembro.



- Silveira, M. L. (2016) Circuitos de la economía urbana. Ensayos sobre Buenos Aires y São Paulo, Editorial Café de las Ciudades, Buenos Aires.
- Viteri, M. L. (2003) Documento N°14: Hortalizas congeladas, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación.