

ESTUDIO DE USOS TIC ENTRE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN ARGENTINA (2015-2018)

*STUDY OF ICT USES AMONG STUDENTS OF SOCIAL COMMUNICATION IN
ARGENTINA*

María Victoria Martin
FPyCS (UNLP) y Dpto. Ciencias Sociales (UNQ)
Argentina
Pamela Vestfrid
FPyCS (UNLP)
Argentina

Línea Investigativa.

Investigación en el Área de TIC y Educación.

Resumen

El artículo presenta un estudio exploratorio realizado con las cohortes 2015-2018 del Seminario Taller de Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online (TECCOM), asignatura del ciclo superior de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. A partir de la distinción entre nativos e inmigrantes tecnológicos (Prensky, 2001), la hipótesis de trabajo fue que, a pesar del vertiginoso crecimiento de tecnologías entre los jóvenes, su uso sería superficial. Los datos se obtuvieron al inicio de cada ciclo lectivo mediante encuestas al universo de cursantes de TECCOM. Entre los principales resultados, se encontró que prevalece la utilización de editores de imagen, video y audio, probablemente en relación con el cursado de talleres previos que abordan esos lenguajes en la currícula, pero, también como habilidades concomitantes al hecho de ser miembros de redes sociales en las que predominan las imágenes. En menor medida, aparecen indicadas las presentaciones digitales y los formularios. Además, se evidencia un sostenido crecimiento del empleo de plataformas de aprendizaje mientras se reduce la mención de geocalizadores. La implicación en términos pedagógicos de estos datos ratifica que se debe enseñar a los estudiantes a apropiarse crítica, reflexiva y creativamente de estos dispositivos, para enriquecer las futuras prácticas profesionales.

Palabras clave: comunicación social, universidad, usos de geocalizadores, asistentes digitales, encuestas.

Introducción

Impulsado por la diseminación tecnológica del Programa Conectar Igualdad (2010-2016) que, siguiendo el modelo 1 a 1, entregó más de 5 millones de *netbooks* a estudiantes y profesores de instituciones públicas de Argentina, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Universidad Nacional de La Plata), se propone la creación del Seminario “Taller de Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online” (TECCOM), con vistas a la formación de los futuros profesionales para el nuevo escenario digital. En este sentido, el espacio pedagógico busca trascender la dimensión tecnológica hacia las implicaciones comunicacionales; cuestión que sólo es posible desde un abordaje que atraviese dispositivos, sujetos y prácticas.

La asignatura tiene carácter optativo, cuatrimestral y con encuentros presenciales de frecuencia semanal de 2 horas y media. La propuesta formativa persigue construir saberes desde el punto de vista conceptual pero también, conocimientos prácticos, a partir de la experiencia.

Por eso, entre los temas transversales del curso, se encuentra la exploración de asistentes y recursos abiertos o gratuitos: principios generales y herramientas informáticas para la utilización y producción de recursos digitales; nubes de etiquetas, líneas de tiempo, geolocalizadores, murales estáticos, presentaciones, mapas conceptuales, encuestas y formularios, editores de audio, editores de video, Facebook y otras redes.

Antecedentes

No hay estudios previos en la institución sobre la utilización de dispositivos ni asistentes digitales entre estudiantes.

Objetivo

El objetivo del estudio consistió en relevar entre los estudiantes del Seminario TECCOM la utilización de asistentes digitales con potenciales usos profesionales vinculados a las incumbencias del comunicador social (profesores, periodistas y planificadores institucionales). De acuerdo con el impacto del PCI y la vertiginosa penetración de dispositivos móviles con conectividad, la hipótesis de trabajo fue que, si bien los usos estarían extendidos, mayoritariamente serían superficiales.

Desarrollo/Metodología

Desde un enfoque cuantitativo, la indagación abarcó la totalidad de los cursantes al comienzo de las cohortes 2015-2018 del Seminario TECCOM. El método de relevamiento consistió en una encuesta sobre las aplicaciones que utilizaban, a través de casillas de verificación de la herramienta formularios de *Google Drive* y compartida en el grupo de Facebook de la asignatura.

Resultados / Conclusiones

Tabla 1. Tabulación porcentual de respuestas

Asistente	Cohorte/ Estudiantes	2015 49	2016 49	2017 44	2018 48
Editores de imagen		73.5%	87.8%	79.5%	83.3%
Editores de video		65.3%	67.3%	79.5%	60.4%
Editores de audio		75.5%	75.5%	88.6%	60.4%
Presentaciones		32.7%	69.4%	54.5%	50%
Formularios		32.7%	40.8%	40.9%	41.7%
Plataformas de aprendizaje		2%	10.2%	13.6%	18.8%
Mapas conceptuales		14.3%	38.8%	34.1%	33.3%

Asistente	Cohorte/ Estudiantes	2015	2016	2017	2018
Gestores de test online	49	10.2%	20.4%	18.2%	16.7%
Geocalizadores	49	18.4%	18.4%	20.5%	8.3%
Nubes de etiquetas	44	10.2%	8.2%	9.1%	14.6%
Murales	48	6.1%	6.1%	4.5%	10.4%
Gestores de líneas de tiempo		4.1%	4.1%	0	4.2%
Otros		4.1%	2%	2.3%	2.1%
Promedio menciones/estudiantes		3.51%	4.48%	4.45%	4.04%

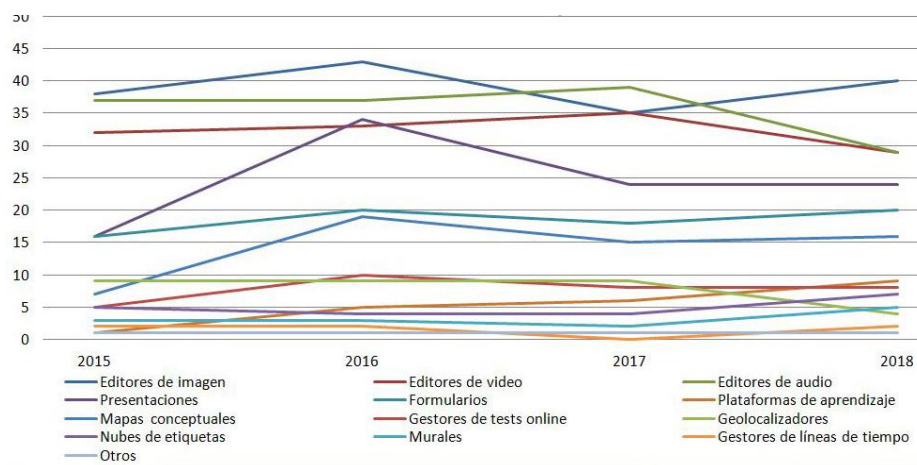


Fig. 1. variación de utilización de asistentes por cohorte

En relación con posibles prácticas profesionales, se encuentra que los asistentes que más utilizan son los editores de imagen, video y audio. Esto obedece a dos razones: la mayoría de los estudiantes han atravesado talleres de producción periodística (gráfica, radiofónica y audiovisual) y también, incide el aprendizaje autodidacta producto del desarrollo de habilidades concomitantes (Murolo, 2014) a partir de los usos cotidianos de redes sociales. Asimismo, es alto el número de estudiantes que manifiesta haber realizado presentaciones digitales; estrategia didáctica implementada con frecuencia para la puesta en común de trabajos finales en la institución. En menor medida, pero con tendencia creciente, se menciona la utilización de formularios.

Entonces, conforme avanzan las cohortes, se manifiesta un mayor uso de plataformas de aprendizaje; de manera inversa, se reducen las referencias a los geocalizadores. Se desprende de lo anterior que “los usos que realizan de las TIC resultan superficiales y desaprovechan las posibilidades de trabajar colaborativamente con otros, de dar a conocer sus producciones haciéndose visibles en los entornos digitales; en definitiva, dejan de lado las apropiaciones críticas, reflexivas y creativas” (Martin y Vestfrid, 2016, p.1352).

El estudio exploratorio demuestra que hay mucho por enseñar, a pesar de la distinción de Mark Prensky (2001) entre nativos e inmigrantes digitales, a partir de la cual muchos interpretan que sería innecesario – e incluso inútil- incluirlas como propósito de enseñanza.

Finalmente, en relación al campo profesional se especifica para qué se forma, se debe resaltar que “los medios y las tecnologías son a su vez mediados desde un contexto singular, una cultura específica y determinadas relaciones” (Martin, 2017, p.8), por lo que resulta necesario fomentar

prácticas que implementen tecnologías de manera más potente y diversificada, atendiendo la complejidad cultural, económica y política en que las mismas se configuran.

Referencias Bibliográficas

- Martin, M.V. (2017). “¿Consumidores o sujetos de derecho? La educación, entre las TIC y las TEP”. *Apuntes de comunicación, educación y discurso* (N° 2), Argentina: FPyCS- UNLP. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/70005>
- Martin, M.V. y Vestfrid, P. (2015). *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*. La Plata: FPyCS- UNLP. Recuperado de goo.gl/hsBlao
- Martin, M.V. y Vestfrid, P. (2016). “Tensiones en torno al concepto de ‘nativos digitales’ en el caso de estudiantes universitarios”. En Giordano, C. y Morandi, G. (comp. 2017) *Memorias de las 1° Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad Pública*. Argentina: UNLP. Recuperado de <http://bit.ly/2HJr9pc> Págs. 1347- 1356
- Murolo, N.L. (2014). “Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de los jóvenes del conurbano bonaerense sur. Estudio realizado en Quilmes 2011-2014”. La Plata: FPyCS- UNLP. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10915/43080>
- Prensky, M. (2001). “Nativos e inmigrantes tecnológicos”, editorial SEK. Recuperado de <http://goo.gl/WaTSC8>. Último acceso: 5 de enero de 2015.