

Tesis:

RADIO Y COMUNICACIÓN EN LA UNLP

Mundo analógico y cultura digital.
Desde LR11 Radio Universidad
Nacional de La Plata a RadioPerio,
la radio web de la Facultad de
Periodismo y Comunicación Social.

Autor: Carlos Milito
Director: Carlos Vallina

OCTUBRE 2019



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

MGP

MAESTRÍA EN
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
DE PROCESOS COMUNICACIONALES
PLANGESCO

Agradecimientos:

A María Esther Escanda, porque me presentó a Hugo Guerrero Marthineitz y a Juan Carlos, porque me sugirió que la radio es una compañía que además nos enseña; fueron mis padres.

A mis compañeros históricos del Taller de Producción Radiofónica I, Sonia Negrín, Vito Ascolese, Sergio Antonucci y Federico Manzi, porque ellos me exigen seguir estudiando.

A Omar Turconi por su compromiso con la radio universitaria, por su militancia para que se reconozca su valor, por la calidad de su gestión en LR11, por su generosidad para reconocer a los profesionales que la hacen y por la amabilidad y respeto con que interactuó con cada uno de nosotros.

A Carlos Giordano, porque hace años me convocó a regresar a la Facultad, a aportar mi experiencia profesional, a seguir aprendiendo y pensarme en una Tesis terminada; siempre con afecto y cerca.

A mi Director, Carlos “Chino” Vallina, porque me marcó con su experiencia de los 60’, porque deja una huella que nos estimula a conocer y percibir la realidad sin idealismo, porque sin su invitación para los jueves de 10.00 a 13.00 en su casa y trabajar en la Tesis, aún estaría con una deuda insostenible de sobrellevar y porque no deja de ser solidario.

A la Universidad Nacional de La Plata y a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, porque me propuso salir de las esquematizaciones, preguntarle a la realidad e intentar revelar como ésta está informada.

A Paula Porta, porque en la vacilación frente a la Tesis confió en mí, instaló una perspectiva y un posicionamiento y renovó las energías. A Juan porque su disciplina se constituyó en un ejemplo y a Fermín porque me advirtió que el proceso necesitaba más alegría y disfrute. A los tres por su amor.

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	3
La radio en el niño	3
El profesional en los medios de comunicación	4
En la FPYCS de la UNLP	5
La continuidad en la Maestría PLANGESCO	6
A modo de declaración	7
CAPÍTULO 1. UNIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN	9
1.1 La radio de la Reforma	9
1.2 Fragmentos y contextos de la radio de la Reforma	11
1.3 La irrupción del periodismo en la UNLP	17
1.4 Hacia las imágenes universitarias	23
1.5 Desafío para nuevas formas de hacer televisión	25
CAPÍTULO 2. LA RADIO SIN FIN. La práctica teórica no se agota.	28
2.1 Más que una hermana pequeña	28
2.2 Notas sobre la radio web	31
CAPÍTULO 3. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS ARGENTINAS. ENTRE LA REFORMA Y LOS LÍMITES DEL ESTADO NEOLIBERAL	34
3.1 Las voces de la ciudad moderna	34
3.2 El encuentro para la cooperación	38
3.3 ARUNA y el compromiso con una Ley democrática	38
3.4 Radios Universitarias tras la Patria Grande	39
3.5 Tendencias y modelos	41
3.6 Las emisoras universitarias en el contexto digital	43
3.7 Repensando la radio web en la UNLP	45
CAPÍTULO 4. RADIO Y TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA. RENOVACIÓN CULTURAL Y POLITICA EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS TRADICIONALES.	48
4.1 Piensa que la noche es una larga melodía que te espera	48
4.2 Aquí Radio Bangkok	50
4.3 Transmite Radio Belgrado	55
4.4 La radio sublevada	56
CAPÍTULO 5. CONTEXTO Y ENTORNO DIGITAL EN LA UNLP Y EN LA FACULTAD DE PERIODISMO	58
5.1 La ambición digital	58

5.2 La trama digital de la UNLP	59
5.3 En busca del CeSPI	59
5.4 El tiempo digital en la FPyCS	62
CAPÍTULO 6. RADIOPERIO PARA ARMAR. ANTECEDENTES Y DEFINICIONES	66
6.1 Las notas del comienzo	66
6.2 El primer acto	70
6.3 Empieza una era	72
CAPÍTULO 7. DEL OTRO LADO, UNA LA RADIO WEB	77
7.1 Antes que la voz	77
7.2 Programando en vivo y en diferido	78
7.3 Los especiales, de lo local a lo global	80
7.4 El home de RadioPerio	82
7.5 Radioteca y podcast	83
7.6 Las redes sociales	83
7.7 Aplicaciones para dispositivos móviles	84
7.8 Propuesta de CDs académicos	84
7.9 Las prácticas pedagógicas-profesionales	88
7.10 Capacitación	89
7.11 Investigación	89
7.12 Estructura	90
CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES	94
8.1 Bajo costo	95
8.2 Fácil desplazamiento y armado para las coberturas en vivo	95
8.3 Capacidad de archivo	96
8.4 El desarrollo de una plataforma de podcast	98
8.5 La radio digital a la espera de una renovación	98
8.6 Lo pedagógico	100
8.7 Experiencias en temáticas y formatos	101
8.8 La necesidad de una estrategia	102
Bibliografía.	104
ANEXO I Desgrabaciones y antecedentes. Memoria oral de Radio Universidad Nacional de La Plata.	110
Anexo 2 Contenido de imágenes	148

INTRODUCCIÓN

“Mayo de 2017, apoyado contra un poste, debajo de una galería que lo protege de la lluvia y un frío ruso, Franco toma vino. Sé que su experiencia y su voz pueden dar forma a mi aspiración. Solo lo conozco de vista y en apariencia es un tipo corto. Sé su nombre, él desconoce el mío. Me acerco solicitando vino, es una excusa, mientras la carne espera en la parrilla. Dos o tres comentarios triviales y entonces pregunto “¿Vos nadaste los 20 kilómetros en Vuelta de Obligado, no? Cuando uno hace estas preguntas sabiendo la respuesta suele haber dos opciones: una, es que quien responde lo haga de manera grandilocuente, exagerada, una adulación de sí mismo; otro camino es responder como Franco lo hizo; fue un sí corto, sin adjetivos, sin información. Dirigió la mirada hacia el fondo del vaso en donde el vino se movía circularmente y recién después de unos segundos agregó, “¿la querés hacer?” (Fittipaldi, 2018, pág. 39)

Una triple perspectiva ordena mi interés y entusiasmo por el caso abordado en esta tesis; una relación temprana con el *broadcasting*, una intervención profesional de treinta años (30) como Locutor, Periodista y Productor, y una actividad pedagógica e investigativa de veintidós años (22) ligada a la radio, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

La radio ha funcionado personalmente, muy próxima, íntima y entrañable. Por eso, resulta imposible desentenderme de esa compañía portadora de infinitos sonidos y palabras que descifran el arte, la vida cotidiana, la política, el deporte, la ciencia. Es necesario aclarar que, en esta oportunidad, la radio que revisé críticamente, es la radio online y específicamente la radio web de la Facultad de Periodismo y Comunicación.

La radio en el niño

Por 1888, en Hamburgo, Alemania, Heinrich Hertz transmite y recibe ondas de radio con éxito. Montó un circuito eléctrico oscilante y consiguió que las ondas electromagnéticas viajen a través del aire libre y del vacío, como lo habían anticipado James Clerk Maxwell y Michael Faraday. Además calculó la velocidad de desplazamiento de las ondas en el aire y se acercó mucho al valor establecido por Maxwell de 300.000 km/s. Sin dudas, el aporte de Hertz fue un paso central para la invención de la radio.

Muchos años después, sin saber de Heinrich Hertz, en Tolosa escuché la radio por primera vez. Corría el año 1966, era de madrugada, mi papá se preparaba para comenzar su jornada laboral en el Ferrocarril General Roca y yo, desde mi pieza, sentí la música de un tango y luego las noticias en el formato de boletín informativo. Música y noticias desde lejos, los sonidos viajaban desde la cocina a mi pieza, y los fines de semana los oídos disfrutaban de las transmisiones deportivas de fútbol y box. María Esther Escanda, mi mamá, hizo su contribución por las tardes cuando cocía, al armar un vínculo fuerte con el peruano Hugo

Guerrero Martineiz, una voz y una manera de hacer radio única, irrepetible, de autor, así, las tardes las compartíamos con él.

Después de disfrutar aquellos géneros y formatos, jamás abandoné la radio a válvula, transistores, por internet, en la notebook o en el celular. La radio de ayer, de hoy y la de siempre, persiste al priorizar el atributo eterno del “diálogo”, confrontando los intereses del rating y acompañando las vanguardias tecnológicas que irrumpen.

Mi mamá y mi papá, aunque yo sin saberlo, estimularon mi interés por la radio, como oyentes inquebrantables y calificados. También la voz de mi papá se vuelve trascendente en este sentido y de alguna manera, acompaña a mi propia voz. Juan Carlos Milito fue por más de 30 años el locutor oficial del Club Social y Cultural Villa Rivera y de la Biblioteca Domingo Faustino Sarmiento que allí funcionaba. Su voz se escuchó en todo el barrio desde los altoparlantes apoyados en las alturas de la sede y su timbre, tonos e intensidades animaban las fiestas populares y los encuentros culturales. Siempre lo acompañé y con 11 años me indujo a hacer un aviso en una tarde. Aquella cabina de transmisión tan precaria, con amplificadores a válvula, se convirtió en un templo de la voz que jamás abandoné. Recuerdo aún hoy el texto y la imagen de un niño apasionado con un micrófono negro sostenido por su mano firme decir: “amables amigas y amigos tengan ustedes muy buenas tardes, dará comienzo a transmitir un breve espacio de música y noticias el Club Social y Cultural Villa Rivera, directamente desde su sede social, ubicada en la calle 3 esquina 522”. Al año de su muerte, los vecinos lo reconocieron y en su tumba del Cementerio de La Plata, le colocaron una plaqueta que valorizaba su calidad humana y profesional. “A la Voz de Villa Rivera...”

Quizás sea presuntuoso, pero pensaba en aquella voz de mi padre, amable y distante del desconsuelo, una voz que le dio forma a las demandas y deseos de aquella comunidad de mujeres y hombres de un barrio popular, y que estableció una fuerte alianza con la necesidad de contar.

El profesional en los medios de comunicación

Años después, en diciembre de 1984, alcanzaba la Matrícula Profesional 3065 y comenzaba a trabajar en febrero del siguiente año en Radio Continental de Buenos Aires como Redactor-Locutor del Servicio Informativo, realizando tareas de producción periodística y de lectura de noticias. Allí fui también movilero, cronista en el Congreso de la Nación e intervine en experiencias de conducción periodística. Más tarde, me incorporé como Locutor Comercial de las transmisiones deportivas que encabezaba Víctor Hugo Morales.

Previamente, mientras estudiaba, había concretado una afanosa experiencia en la producción y realización en Radio Universidad Nacional de La Plata al coordinar y conducir dos programas: primero, “La Universidad y el Mundo” y luego una revista político cultural que se llamó “La Calesita Blanca”.

En la FPYCS de la UNLP

En 1994 me incorporé al Taller de Producción Radiofónica I, eso fue posible porque los profesores, Carlos Vallina y Carlos Giordano pensaron que la Universidad sería un buen lugar para mí y me invitaron a regresar a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP para capacitar a los estudiantes en el manejo de la voz. Más tarde esa experiencia se institucionalizó en el “Seminario Interdisciplinario de Locución Periodística: una lectura técnico-vocal y cultural”, una propuesta optativa y cuatrimestral, que incluyó contenidos provenientes de dos especificidades que lo constituyen: Locución y Fonoaudiología. Se trabajó el campo de significación de la palabra hablada y los recursos para restringir o amplificar los sentidos de ese sonido, experiencia compartida con Susana Lino, cuya visión para asociar la fonoaudiología con la cultura y los relatos, aportó una dimensión transformadora que bloqueó toda mirada mecanicista.

La preocupación por el manejo de la voz concretó una segunda institucionalización, en el año 2006, al incorporar la carrera de Locutor Nacional en la FPyCS, dirigida a graduados de la unidad académica. La carrera que coordiné, surgió tras suscribirse un convenio entre la Facultad, el ISER (Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica) y el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión); se extendió por tres años, para que una cohorte obtenga el Carnet Profesional. En 2014 la Secretaría de Extensión retoma la iniciativa y en el contexto de las políticas de democratización de los medios de comunicación que propuso el Frente Para la Victoria en el gobierno nacional, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), con intervención del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), la Secretaría de Extensión y la coordinación del Departamento de Graduados de la FPyCS-UNLP, se relanzó la carrera con una masiva inscripción y aceptación de los egresados. Esta experiencia me encuentra como docente de una de las materias troncales: Locución 1.

El ejercicio de la docencia universitaria continuó cuando concursé el cargo de Auxiliar Docente y más tarde como Jefe de Trabajos Prácticos en el Taller de Producción Radiofónica II. Finalmente asumí el desafío de concursar como Profesor Adjunto y terminar como Profesor Titular del Taller de Producción Radiofónica I, cátedra masiva que se cursa en el

segundo año de la carrera. El nuevo Plan de Estudios me encuentra al frente del Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales. Asimismo, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP coordiné el Área de Producción Radiofónica, fui el Coordinador de RadioPerio (la radio web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social), y en la actualidad ejerzo la Dirección de la Especialización en Comunicación Radiofónica

En el año 1995 ingresé al Programa Nacional de Incentivos a la Investigación, previamente me había incorporado a proyectos que dirigía el Dr. Carlos Vallina. He participado y dirigido proyectos de investigación vinculados a la radio en general, a la radio y las rutinas periodísticas y a la radio universitaria argentina en particular, temáticas sobre las que he publicado diversos artículos en revistas académicas y científicas. Estas experiencias pedagógicas y de investigación fueron acompañadas históricamente por la Dra. Paula Porta, que contribuyó para que no abandone ninguna de las formas de conocer. Desde el año 2013, coordiné el equipo de trabajo del SONIICOM: Los sonidos de la investigación, audioblog de divulgación científica en el ámbito del periodismo y la comunicación, una plataforma que agrupa tanto el desarrollo de producciones radiofónicas universitarias como su puesta en línea en un modelo vinculado al entorno de la web 2.0 y las redes sociales, que depende del IICOM (Instituto de Investigaciones en Comunicación-FPyCS UNLP).

La continuidad en la Maestría PLANGESCO

En esta secuencia aparece la Maestría en Planificación y gestión de procesos comunicacionales (PLANGESCO) y el recorrido por el posgrado contribuyó para comprender que es imposible proyectar sin un diagnóstico, que la planificación exige una sistematización, una disposición y una voluntad de intervención transformadora para cumplir con los objetivos institucionales, y que además, gestionar exige un aparato crítico desde donde pensar y hacer, una caracterización del poder y de la construcción del mismo. Por otra parte, también aportó en la reflexión sobre el diseño de los planes desde una perspectiva comunicacional, política, cultural, económica y modular estos sentidos de manera coherente con los propósitos que fueron definidos. Será indispensable un momento para evaluar el proceso y la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, este estudio ratifica una idea de comunicación, de puesta en común, que se cruza con nuevos objetos y procesos culturales, que impactan y a la vez construyen nuevos escenarios sobre el campo de la producción de conocimiento específico y demanda un abordaje transdisciplinario.

A modo de declaración

Desde esta identidad creo que la tesis puede reconocerse como un proceso en movimiento y en esa transición dialoga con conceptos organizados para entender una parte, en este caso de la radio web e inclusive imaginar relaciones entre las ideas y experiencias que se seleccionaron, para atreverse a una interpretación. En esa ruta, se adhiere a un modo de pensar la radio que se traduce en una práctica comunicativa donde el sentido es la consecuencia de la interacción entre sujetos, entre instituciones e interlocutores, que resignifican y resemantizan los discursos que circulan, aunque instalados en desiguales roles, posiciones y lugares de poder. Es decir, la radio como un espacio de negociación y de ratificación y creación de identidades, que ponen en juego adhesiones, imaginarios y atributos culturales que constituyen a los sujetos

La radio, concebida como experiencia cultural, se ha implicado en una trama discursiva, histórica y tecnológica que la constituye pero que paralelamente la configura. También la radio web ofrece formas novedosas de sociabilidad, favorece la jerarquización de identificaciones culturales reconocidas por los públicos/usuarios, vincula contenidos lejanos con locales y sigue renovándose, marcada por la convergencia multimedia, la navegación y la interactividad, la sincronía y asincronía y la digitalización.

En la perspectiva compartida, insistimos en que las tecnologías surgen en una trama social, cultural, científica y política a la que modifican y por la que son transformadas. Sin duda irrumpen con un diseño preestablecido, pero también son innovadas por los usos sociales que se hacen de ellas. En la medida que las frecuentamos, renuevan nuestros modos de estar y compartir con los otros y de mirar y comprender el mundo. Ese “medio nuevo” se actualiza y es variado por el anterior; además coexiste con el preliminar, pero no lo reemplaza. En suma, la cultura digital, contiene a las tecnologías previas que custodian y acompañan en este presente, el desarrollo y progreso de la radio en internet.

Dentro de este orden de ideas y experiencias debe necesariamente aparecer el comunicador radial asumiendo su condición de un intelectual. En este sentido se exige conocer e intervenir en la realidad, analizar las relaciones de poder, renunciado al neutralismo y asumiendo una posición. Pero además investiga, historiza, contextualiza y sus planteos deben considerar el encuadre del mediano y largo plazo. Dentro de esta perspectiva maneja los lenguajes, argumentaciones, narraciones, mientras es capaz de diseñar y pensar procesos de comunicación. Se reclama una mirada completa y compleja de las problemáticas que se le presentan.

En lo particular, esta tesis trabaja sobre la significación comunicacional, académica y sociocultural de la emisora radial web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, denominada RadioPerio, en el marco conceptual que expresa la visión político-comunicacional de la Universidad Nacional de La Plata y en el contexto de los soportes digitales contemporáneos, y observando el panorama de la red de radios universitarias agrupadas en diversas organizaciones latinoamericanas e internacionales. Se procura visibilizar y destacar las experiencias de los medios universitarios y reconocer desde una autoconciencia crítica el peso de la radio web universitaria, no solo profesional, sino también como un espacio pedagógico y de experimentación.

CAPÍTULO 1. UNIVERSIDAD Y COMUNICACIÓN

“La historia es maravillosamente interesante y tiene una cosa que está en Ciudadano Kane y que es algo que me gusta mucho en las películas: la búsqueda de la clave de algo. Es un poco como el argumento de algunos de los mejores cuentos de hadas”. (Welles, 1998, pág. 73)

La Universidad Nacional de La Plata desde su fundación manifestó su interés en la comunicación pública, en la experimentación, en dotar a su sentido de la Extensión, presente en su Estatuto, las condiciones materiales para ejercer los criterios que la modernidad exigía para el avance del conocimiento, la tradicionalmente denominada divulgación, y crear los ámbitos necesarios para la incorporación de los procesos tecnológicos y sus consecuentes transformaciones lingüísticas, pedagógicas y políticas. Inclusive desarrolló un marco conceptual que resultó de una visión política-comunicacional ligada a lo que Deodoro Roca denominaba la República Universitaria, condensada en el Manifiesto de la Reforma Universitaria. Siendo nuestra universidad, una de las protagonistas principales de la misma, se comprende desde una perspectiva histórica esa voluntad de intervención en todos los medios que hoy denominamos de comunicaciones como: el Departamento de Fotografía del Colegio Nacional a fines del siglo XIX, LR11 Radio Universidad en el año 1923 (primera emisora académica del mundo), la Escuela de Periodismo en 1934, el Departamento de Cinematografía en la Escuela Superior de Bellas Artes en 1956, la inauguración en 1989 de FM Universidad en la frecuencia de 107,5 MHz y TV Universidad, presentado en 2012 tras la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), y en el 2009 RadioPerio, la radio online de la FPyCS.

En este marco, y entendiendo a la Universidad como la más jerarquizada entidad de conocimiento, las radios universitarias, en cualquiera de sus modos y formatos, son representativas de la institución que las impulsa y las financia.

1.1 La radio de la Reforma

El nacimiento de las radios universitarias argentinas va de la mano del surgimiento de la radiofonía nacional y de la Reforma de 1918. La noche del 27 de agosto de 1920, se concretó lo que oficialmente fue la primera transmisión argentina de radiodifusión: la emisión del Concierto del festival sacro de Richard Wagner, Parsifal. El médico Enrique Telémaco Susini y sus colaboradores César Guerrico y Miguel Mujica, fueron los responsables de instalar un transmisor de 5 vatios en la azotea del Teatro Coliseo de Buenos Aires; con el permiso de los

artistas, colocaron un rudimentario micrófono en lo alto del paraíso, que fue tan eficaz -según crónicas- que permitió escuchar la obra por un auricular.

La Primera Guerra Mundial que duró desde 1914 hasta 1918 favoreció de manera decisiva el desarrollo de equipos, que con algunos elementos nuevos permitieron una recepción superior a los antiguos sistemas de galena, así como una emisión de sonido más perfecta.

En este contexto, en 1924 comienza a funcionar Radio Universidad Nacional de La Plata, primera emisora universitaria no solo del país, sino del mundo. No es posible comprender este proyecto de comunicación sin recordar el movimiento universitario que se generó en nuestra Universidad, que tuvo su máxima expresión en la Universidad Nacional de Córdoba en 1918 y que desde aquella provincia se extendió al resto del territorio y de América Latina. El Manifiesto Liminar de la Reforma destacaba que se vivía una “revolución espiritual” y una “hora americana”, convocando a los jóvenes del continente a sumarse a sus principios.

La Reforma remodeló el gobierno electivo de la Universidad al integrar profesores, egresados y estudiantes; otras de sus reivindicaciones fueron los concursos por antecedentes y oposición para cubrir las cátedras, las actualizaciones de los planes de estudio, la supresión de aranceles, la enseñanza laica, la extensión universitaria como apertura a la realidad social (pauta que se advierte en el Acta de fundación de Radio Universidad Nacional de La Plata) y el acceso de las clases populares a la Universidad.

Daniela Morán y Marcos Muñoz establecen con precisión la reciprocidad entre la Reforma Universitaria y la radio:

La experiencia radiofónica universitaria cumple la profecía democratizadora de la reforma y su vínculo con lo social. Borra las barreras que limitan los alcances de la academia a un círculo cerrado de letrados y se posiciona como alternativa a lo hegemónico y comercial consolidándose como medio público. Amplía los debates existentes con la voz de los especialistas e investigadores, no compite con la masividad sino que adquiere, como cada uno de los proyectos universitarios, su identidad en el contexto territorial y político en que está inmersa. (Morán, D & Muñoz, M., 2017).

De esta manera, cuatro años después de la original emisión radial surge la primera radio universitaria del mundo; LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata.

Un 23 de noviembre de 1923 por resolución de la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, se dispuso la instalación de una oficina radiotelefónica de alta potencia, capaz de transmitir a todas las regiones del país las conferencias que se dictaran en el ámbito universitario, con el fin de contribuir de ese modo a la extensión que la Universidad realizaba.

LR11 Radio Universidad, salió al aire en período de prueba a fines de 1923 y se inauguró oficialmente el 5 de abril de 1924, con un discurso pronunciado por el Presidente de la UNLP, Benito A. Nazar Anchorena, quien habló en el acto simbólico de la apertura de cursos realizado en el salón de actos del Colegio Nacional.

La dirección de la instalación de la oficina radioeléctrica fue recomendada al Profesor de Electrotecnia Enrique Buchbinder y las transmisiones se realizaban desde la estación radial ubicada en terrenos del colegio o desde salas apropiadas (se instalaron líneas especiales en dos aulas), en la sala de la Presidencia de la UNLP y en la Escuela Superior de Bellas Artes.

Debido a la potencia de la antena y a su factor de radiación tan favorable, el alcance de la señal era muy amplio. Desde abril de 1934 toma la sigla LR11 y se le adjudica su actual frecuencia de 1390 kHz.

En el Consejo Superior de la UNLP, el 22 de noviembre de 1923, Benito A. Nazar Anchorena expresó:

...por este procedimiento, a la par que se desarrolla una obra completa de extensión universitaria, se vinculará aún más la Universidad al medio social en que vive y devolverá así con ventaja a la sociedad el esfuerzo que ésta realiza para sostenerla.

Estos criterios con que fue creada la primera radio universitaria de Latinoamérica, podríamos asegurar se mantuvieron hasta el año 1936, cuando el nuevo presidente el Doctor Ricardo Levene, le encargó a una comisión presidida por el Doctor Alfredo Calcagno, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, e integrada también por el Profesor Tobías Bonasati y Tomás C. Pera, Secretario del Colegio Nacional, la organización de las transmisiones. (Milito, C., Vallina, C. & Giordano, C., 1997, págs. 76,77)

Los objetivos que se propuso cumplir Radio Universidad Nacional de La Plata, se plasmaron en el Acta de Fundación y sirvieron como modelo a las radios universitarias que aparecerían después:

- Divulgar el conocimiento científico, como elemento de extensión universitaria.
- Actuar como medio de vinculación entre la Universidad y el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la nación realiza para sostenerla.
- Favorecer con su accionar la socialización del conocimiento, garantizando la circulación eficiente de la información.
- Constituir un centro de referencia para los artistas de la Universidad y de la ciudad y para todas aquellas personas interesadas en el material en condiciones de ofrecer.
- Cumplir con el rol que las sociedades modernas han encomendado a los medios de comunicación en la construcción de una sociedad democrática, plural, inclusiva y tolerante. (UNLP C. S., 1923)

1.2 Fragmentos y contextos de la radio de la Reforma

Historizamos para recuperar las huellas de un pasado concreto, y en este sentido, los materiales que hacen foco en Radio Universidad Nacional de La Plata, surgen de un proyecto

de investigación del que fui parte: Políticas de Comunicación Audiovisual Universitarias. La descripción acerca de las transiciones que impactaron en el perfil de LR11 y las líneas institucionales que se impusieron en los diferentes momentos políticos, son recorridos ineludibles para construir una perspectiva y se estructuraron en estos segmentos temporales:

- 1923 a 1936
- 1944 a 1963
- 1970 a 1973
- 1983 a 1986 (la normalización)
- 1986 hasta 1997.

Por otra parte, consideramos necesario subrayar los aportes de la gestión de la Lic. Cielito Depretris entre 1998 y 2001 y del Lic. Omar Turconi entre 2004 y 2010.

1923-1936, la radio se constituyó con criterios marcados por los cambios de gobierno que propició la reforma y en la Universidad de La Plata se incorporaron de esta manera:

- El Presidente de la Universidad designaba la conducción de la radio.
- La radio se ubicaba en el área de Extensión Universitaria.
- Los contenidos que ponía al aire la radio se repartían entre la divulgación de conferencias, actos y música.
- La radio se convertía en un instrumento para profundizar el vínculo de la Universidad con la sociedad y de esa forma devolvía “con ventaja” a los ciudadanos que financiaban. (Milito, C., Vallina, C. & Giordano, C., 1997)

1944-1963, LR11 suspendió sus transmisiones por decisión del Gobierno de facto de Edelmiro Juan Farrell y cuatro años después, en diciembre de 1948 con la presidencia de Juan Domingo Perón se iniciaron los trabajos para ponerla nuevamente en el aire.

Radio Universidad toleró oscilaciones impuestas por los criterios políticos, culturales, académicos, epistemológicos, que atravesaron la institución en los distintos períodos. Por ejemplo en 1959, el Director de Extensión Universitaria, Guillermo Savloff (1959), en la Revista Universidad Núm. 10, indicó un nuevo horizonte para su área, al definirla como una empresa de cultura popular. En dicho texto, el funcionario se detiene puntualmente en la radio y delimita la actividad del medio de comunicación:

...respetando las delegaciones en la sede central del Departamento de Extensión Universitaria, el plan establece la creación de tres oficinas que acompañarán permanentemente la acción de extramuros: Investigaciones, Acción y Radio. La primera tiene por objeto la preparación de los proyectos de estudio de las comunidades en que se instalarán las delegaciones, así como los análisis que se hagan necesarios para el perfeccionamiento de los métodos de trabajo. La oficina de Acción Cultural responderá a los requerimientos de las delegaciones en materia educativa, preparando los proyectos, gestionando la colaboración de las cátedras y elaborando material. La actividad radiotelefónica, por último, ha sido prevista como un puente dinámico entre la Universidad y las comunidades en que funcionen las delegaciones, con el objeto de completar y reforzar la labor de éstas. (Savloff, 1959)

En 1961, la designación como director de la radio de Julio Sager, planteó una singularidad, en ese momento era conductor del programa “Panorama de la plástica” y según sus palabras, fue escogido por el Presidente, sin conocerlo y solo por lo que había oído de él, que le entregó la radio y que jamás la máxima autoridad de la UNLP intervino en LR11. Afirmó además que recibió una radio “populista” (tango, folclore, transmisión de fútbol, entrevista a jugadores) y que él le cambió totalmente el tono. La programación que estableció contó con espacios de música clásica, entrevistas a filósofos, escritores y con panoramas de la plástica, la escritura y el cine. (Sager, 1996)

Tras una nueva confirmación en el cargo, por el nuevo Presidente José Peco; la Federación Universitaria, insistió en oponerse a una nueva gestión de Sager. Mientras tanto, sectores de izquierda lo acusaron de “exquisito universitario”, de “falta de conciencia popular” y de “elitista”. En este período, la radio se tensionó con el debate “Cultura popular”- “Cultura de élite” y el proyecto institucional de la emisora se diferenció por las siguientes definiciones:

- El presidente de la Universidad designa al Director de la Radio
- La radio continúa dependiendo del servicio de la Extensión, pero ahora descentralizada.
- El Director de la emisora diseña y gestiona un perfil que desconoce la propuesta institucional explicitada desde el Área de Extensión.
- Se priorizó una propuesta comunicacional personalista, por sobre las recomendaciones institucionales. (Milito, C., Vallina, C. & Giordano, C., 1997)

1970-1973, El ingeniero Ricardo Sagastume concursa el cargo de Jefe Técnico. En una entrevista propia, afirmó que la emisora seguía la “tradición universitaria”. La secuencia de contenidos encontraba programas culturales, de las facultades, con la participación de profesores que abordaban una agenda específica relacionada a temas de investigación y formatos de divulgación.

Técnicamente la situación era precaria, ya que en ese momento la radio emitía con un transmisor muy chico y una antena discreta, hasta que en 1972/1973 se inaugura la nueva Planta con un equipo de 10kw.

En 1973 la Radio es dirigida por la Agrupación peronista Montoneros, quienes prohíben los programas de música clásica y los culturales de la Universidad. Sobre el final del gobierno de Isabel Perón, la Radio será clausurada unos meses, por el Ministerio de Educación. Con el golpe cívico, militar del 24 de marzo de 1976 la Planta Transmisora es ocupada por los militares casi un año. Se restituye en la Dirección a Mario Porro y se diseña una programación de gran nivel. Ya en la década del 80 y en democracia hubo un control estricto y las influencias políticas fueron importantes. Pasaron muchos directores uno peor que otro y algunos llegaban directamente del Comité Radical. (Sagastume, 1996)

De la entrevista al Ing. Sagastume resultaron estos elementos a considerar:

- Se concursó el cargo de Jefe Técnico. Implicó una legitimación irrevocable.
- Durante la administración peronista, las líneas que marcaron la programación apostaban a la cultura popular, mientras que el período marcado por la dictadura cívico-militar y eclesiástica, se apostaba a la cultura de élite.
- Hubo una jerarquización y actualización técnica en Planta Transmisora.
- En Democracia, la política comunicacional y la pertenencia científico-académica se subsume a la política partidaria. En una oportunidad la radio es cerrada e intervenida y en otro momento se ejerce la censura.

1983-1986 con la recuperación democrática las universidades nacionales inician un proceso que se denominó “normalización”, que en la UNLP se concretó entre 1983 y 1986. En aquellos años la comunidad académica se reorganizó, para lo cual decidió revisar las políticas implementadas por la dictadura-cívico militar: las designaciones docentes, los planes de estudio, los cursos de ingreso eliminatorios, la reapertura de carreras, el presupuesto y también los medios de comunicación.

En diciembre de 1983 el ingeniero Raúl Pessacq asumió la normalización de la UNLP y comprometió una atención especial en la radio, lo que demostró que en términos personales, valorizaba ese medio masivo de comunicación. Pessacq explicó que al asumir la “normalización”, tuvo que cortar una estructura y empezar una nueva, a la vez que señaló que en el contexto de la Universidad la radio no era relevante, aunque aclaró que en lo personal consideraba al medio como el más libre y el más independiente

...por razones presupuestarias, de concepción y desconocimiento no se pudo consolidar ni una línea editorial ni un perfil y la improvisación fue sistemática. La designación del Director la hacía yo en forma directa y del espacio de la comunicación y el periodismo no conocía prácticamente a nadie. Decidí una conducción integrada por tres jóvenes, Fernando Coradazzi, Blas Cadierno y Julio Villalonga, donde aspiré a conseguir una identidad radial, pero encontré límites en el personal contratado, en los que trabajan ad-honorem y en la imposibilidad de conformar una plantilla profesional, que intentamos al invertir en referentes radiofónicos con experiencia.

Tuve una injerencia directa en distintos programas que se emitían, lo cual provocó una serie de discusiones y críticas, entre otras ser denunciado por censura. La dictadura había dejado un equipamiento mínimo y obsoleto. Hubo ganas de hacer una radio polémica, pluripartidista, donde se discutieran opiniones, pero no lo conseguimos. (Pessacq, 1997)

La normalización se debatió entre el voluntarismo, la improvisación y el control político informativo, pero no como una línea explícita sino como soluciones inmediatas a las contradicciones que le presentaba la realidad al radicalismo que conducía la UNLP.

En este ciclo de Radio Universidad, es pertinente destacar los siguientes puntos:

- La improvisación hegemonizó en el período
- Hubo interés por darle un perfil a la radio, pero no se consiguió.
- La normalización ignoraba el Acta de Fundación de la radio, pero al conocer los argumentos manifestó sus discrepancias.

- Se aspiró a consolidar planteles estables y tender a la profesionalización.
- Manifestó interés por construir una radio polémica, pluripartidista, cuyo límite fuera la apología de la violencia; sin embargo la normalización intervino directamente en algunos programas, al punto de ser cuestionada por ejercer la censura.
- Se atribuyó a la necesidad de mantener el control político, la designación del Director de LR11.

1986/1997, El Dr. Ángel Plastino, asumió la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, con la responsabilidad de recuperar las tradiciones democráticas y reformistas

¿Qué rol jugó la radio en este proyecto? Había que reconstruir una Universidad destruida por veinte años de intervenciones totalitarias. Oportunamente, el Presidente de la UNLP aclaró que LR11 no era una prioridad, pero imaginaba algunas ideas para la emisora:

- que difundiera cultura.
- que sirviera como vehículo de expresión de las cátedras que quisieran comunicar a través de la radio.

Y en una segunda etapa:

- pasar a ser la radio N°1 de la ciudad
- que la radio lograra transmitir 24 horas
- inaugurar la Frecuencia Modulada
- garantizar un espacio pluralista
- lograr financiar la radio con publicidad. (Plastino A. , 1997)

Se destaca que el Dr. Plastino, adhirió a los principios básicos que definió la UNLP para la radio en 1923, pero al mismo tiempo estableció críticas y demandas:

- La radio era demasiado nueva en la historia de la Universidad como para pensar en cambios de magnitud, como por ejemplo concursar al Director.
- Desconoció la especificidad comunicacional de la Escuela de Periodismo y Comunicación Social para intervenir en las problemáticas específicamente radiofónicas.
- Le demandó premios nacionales e internacionales, como obtuvieron otras facultades, para legitimarse en los saberes y la gestión del medio.
- Le reclamó excelencia para reconocerla capaz de conducir ese medio de comunicación universitario. (Plastino Á. P., 1997)

En cambio, el periodista Jorge Bernetti, Director de la Escuela de Periodismo y Comunicación Social entre 1989 y 1995 planteó otra mirada sobre la emisora. En principio manifestó que LR11 sobrellevó el control partidario de un sector dentro del oficialismo y explicó que el Dr. Plastino le manifestó en privado su disconformidad con el funcionamiento de la radio, porque no se escuchaba y por carecer de prestigio. Para Bernetti, la Secretaría de Extensión es la que debe desarrollar y contener todos los mecanismos de comunicación social. Propuso además que:

- El Director de la radio -dada su jerarquía- debería ser nombrado mediante la sugerencia del Presidente con acuerdo del Consejo Superior, que podría preguntar sobre sus méritos y tendría la capacidad de veto.
- Promover un Consejo Asesor con la Facultad de Ingeniería, por su especificidad técnica en la problemática.
- La necesidad de diseñar una identidad y un perfil comunicacional al servicio de un proyecto universitario. (Bernetti, 1997).

A la luz de esta recorrido, es oportuno afirmar que la institucionalización de la Comunicación que decide el Consejo Superior al aprobar el pase de Escuela a Facultad de Periodismo y Comunicación Social, repercutió de manera positiva en la radio. A partir de ese momento todos los Directores designados hasta nuestros días, cumplieron con la condición de ser graduados de la FPyCS de la UNLP. Esa medida política- académica resultó en la organización y ejecución del proyecto de la Lic. Cielito Depetris, de manera tal que la práctica de comunicación radiofónica integral llevada adelante, se estructuró desde una concepción informada por una teoría de los legos. Esa “práctica teórica” respaldó desde la transdisciplina cada una de las decisiones tomadas en la realización del proyecto y se abstuvo del isomorfismo.

1999-2001, Depetris gestionó la emisora en este periodo y se propuso: en la Amplitud Modulada, reformular el área periodística informativa, reorientar la programación en bloques de continuidad y definir para la Frecuencia Modulada una perspectiva basada conceptualmente en la experiencia de las radios college norteamericanas, que tuvieron su origen en los años 60, pero también rescatar la propuesta de las radios libres italianas con fuerte presencia en la década del 70.

Nuestro diseño definió ejes transversales para la estrategia comunicacional. Fueron la ciencia y la política científica; la consolidación de los procesos democráticos, la reivindicación de los Derechos Humanos y la valorización de la política como una herramienta transformadora. (Depetris, 2019)

2004-2010, Omar Turconi ejerció la Dirección Ejecutiva durante seis años y como funcionario, asumió un compromiso por la democratización de los medios de comunicación y la jerarquización particularmente de los de propiedad del Estado. Fue un destacado militante de la LSCA (22.586), pero también trabajó activamente en la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), entidad que presidió, para construir y fortalecer un espacio mayor pensando en la Patria Grande. Asimismo motorizó la creación de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC). La consolidación de ese organismo favoreció acuerdos de colaboración entre radios del país y la región sudamericana. Además aportó a imaginar una supra organización de radios universitarias a

escala mundial, que hoy es una realidad. Por su parte, en Radio Universidad Nacional de La Plata impulsó modificaciones en el sistema tecnológico de la Amplitud Modulada e inauguró un equipo transistorizado; se instaló una nueva consola de sonido y mejoró técnicamente la Frecuencia Modulada; impulsó la página web y confió en la transmisión online de las programaciones; definió una política de comunicación extra-estudio y la radio transmitió desde Facultades, al tiempo que la instaló en espacios públicos de la ciudad; se involucró en la gestión de proyectos como «Archivo de la Palabra 1 y 2», y la edición de discos que homenajearon a Virus y Los Redonditos de Ricota; publicó la revista Radio Universidad Nacional de La Plata. 85 aniversarios. Toda una vida 1924 -2009.

Una gestión que comprendió que el tiempo que atravesaba merecía un fuerte compromiso con la política, entendida como una opción indispensable para transformar la realidad y mejorar los medios públicos de comunicación, como la educación pública.

Por lo antes expuesto, se entiende que la matriz de la UNLP de “vincular a la Universidad con el entorno social en que está inserta” estuvo presente como intención en casi todas las administraciones, excepto en el período de la normalización. Sin embargo, en el recorrido, se distinguen modulaciones que expresan una radio errante, donde la identidad y el perfil comunicacional no logran instalarse y perdurar, al depender de las razones que aplicaron las distintas gestiones de turno.

1.3 La irrupción del periodismo en la UNLP

Se conocen diversos estudios sobre la fundación y evolución de la actual Facultad de Periodismo y Comunicación Social, resultado de la temprana intervención de la Universidad Nacional de La Plata en relación con lo que hoy conocemos como medios masivos de comunicación. En particular la Tesis del Dr. Carlos María Ciappina de la que tomamos este fragmento:

El 3 de julio de 1931, se crea en el ámbito de la UNLP la **Escuela Libre de Cultura Integral**, una iniciativa que sin duda está motivada por el deseo de abrir la Universidad de su aislamiento en el enfrentamiento con la dictadura de Uriburu. La Escuela, aprobada por el Consejo Superior quedará en la órbita del presidente de la Universidad y destinará sus fines de extensión al alcance de todos los alumnos de la universidad, egresados y públicos a través de “cursos sintéticos sobre disciplinas científicas, filosóficas, estéticas y artísticas, de carácter libre, que funcionará durante los meses de mayo, junio, agosto y setiembre”. (Castiñeiras, Julio: 1985,243). Estos propósitos serán la base para desarrollar los primeros cursos de la futura Escuela Argentina de Periodismo. La presidencia de Ricardo Levene durará muy poco tiempo, renuncia el 11 de junio de 1931, pues el 6 de Junio el Gobierno Nacional provisional (la dictadura de Uriburu) había decretado el recorte de las atribuciones de los Consejos Superiores de la Universidades y de los Consejos Académicos de cada Facultad. (Ciappina, 2015, pág. 33)

Precisamente fue el Dr. Ricardo Levene, quien pensó un proyecto de Escuela de Periodismo y consultó a algunos periodistas platenses que integraban el Círculo de Periodistas. El Dr. Carlos Giordano rescata en el libro Facultad de Periodismo 70 años. 1934 2004, el antecedente de los cursos que anticiparían la creación de la Escuela de Periodismo:

...el Círculo recogió estas aspiraciones y maduró un plan para satisfacerlas, dentro de sus medios y posibilidades. Sus resultados fueron, entonces, los cursos que se iniciaban. En pocos días, las 150 inscripciones que se recibieron, auguraron un porvenir feliz y Manuel Elicabe no olvidó saludar con agrado el número de mujeres inscriptas en los cursos, que alcanzó a un 30 por ciento de la totalidad de los ingresantes. Para Elicabe, Presidente del Círculo de Periodistas, la meta de los cursos debía concluir a modo de laboratorio, donde investigar cuáles serían las disciplinas científicas y las enseñanzas profesionales que habrían de constituir el futuro plan de estudios. Sin establecerlas a priori, se lograrían consultando a los mismos inscriptos “auscultando sus aspiraciones para satisfacerlas en cuanto sea racional y legítimo; acogiendo las más autorizadas opiniones de los humanistas y de los grandes periodistas de la época”, para determinar, con el concurso de todos, cuál sería el plan definitivo. Concretamente los cursos comenzaron a dictarse en abril de 1934, con casi 300 alumnos inscriptos. (Giordano, 2004)

Algunos de los cursos inaugurales fueron “Panorama del periodismo contemporáneo” a cargo del Profesor José A. Oría, “Reportaje y redacción de noticias” dictado por Ramón T. García, “Iniciación en el Arte Tipográfica aplicada al periodismo” por Mario Sciocco, “El periodismo argentino entre los años 1820 y 1830” a cargo del Dr. Arturo Capdevila, “Estudios de artículos periodísticos, su análisis, crítica y reconstrucción” a cargo de Manuel Elicabe.

Además se hicieron visitas a los diarios de La Plata y de Capital Federal y se agregaron algunas conferencias referidas al ejercicio de la profesión. Los cursos fueron dictados en forma gratuita y los responsables de las capacitaciones lo hicieron en forma ad-honorem. Finalmente en 1934 se inauguran los itinerarios que anticipan la institucionalización de la Escuela de Periodismo y en el acto expondrán sus criterios, el Rector de la Universidad Nacional de La Plata, Dr. Ricardo Levene y el Presidente del Círculo de Periodistas y futuro director de la Escuela Dr. Manuel Elicabe. En su Tesis el Dr. Carlos Ciappina destaca parte de aquellos discursos, al recuperar documentación institucional:

El rector de la UNLP, historiador que estaba construyendo su trayectoria como uno de los fundadores de la Nueva Escuela Histórica Argentina (de corte liberal y anti-revisionista) se refirió en estos términos a la relevancia de contar con cursos sobre periodismo:

Es imposible entrar en los dominios de la Historia Argentina sin el conocimiento de su periodismo. Se trata de uno de los hechos que distinguen nuestra personalidad moral en el concierto de la civilización. En periódicos, diarios y revistas se han proyectado y se proyectan las opiniones, creencias, pasiones, intereses e ideales del pueblo argentino. La política y la economía, se comprende a la luz de sus periódicos. Suprimid su estudio y nos quedaremos a oscuras. Tal estudio del periodismo argentino no es una crónica muerta o simplemente erudita, es la

historia viva, la fuerza de la tradición señalando un rumbo a seguir y un imperativo histórico a realizar. Este imperativo consiste en el deber de las nuevas generaciones de acrecentar el gran patrimonio moral del periodismo de nuestros antepasados. (UNLP, Boletín UNLP, 1934)

A continuación el presidente del Círculo de Periodistas esbozando una idea a largo plazo de la escuela, expresará:

Procederemos así meditadamente, en orden razonado de menor a mayor, precisamente el mismo que ha seguido en Norte América el proceso. Allí se fundaron primero “cursos”; de ellos se pasó a la “Escuela” y de ésta a la “Facultad de Altos Estudios de Periodismo”. Los cursos que hoy inauguramos acaso sean la semilla de tan magníficos frutos.”(...) “Y ahora, debo decirlo con toda claridad a los que, depositando confianza en nosotros, nos honran con su concurso espiritual y su asistencia a este acto: la iniciativa del Círculo de Periodistas reviste, por el momento, el carácter de un ensayo y constituye principalmente un procedimiento para inquirir si hay positivo interés público y condiciones favorables para la instalación definitiva de la “Escuela de Periodismo” a que me he referido, como también para investigar cuáles han de ser las disciplinas científicas y las enseñanzas profesionales que constituyan su futuro plan de estudios. (UNLP, Boletín UNLP, 1934)

El Dr. Carlos Giordano en un trabajo inédito, caracteriza como extenso el proceso de conversaciones que mantendrán la Universidad Nacional de La Plata y el Círculo de Periodistas de la provincia de Buenos Aires para concertar la creación de la Escuela de Periodismo.

Luego de una larga negociación que se inició al dictarse los cursos libres de periodismo durante 1934, el 7 de mayo de 1935 la presidencia del Círculo de Periodistas de la provincia de Buenos Aires, dirige una extensa comunicación, autorizada por la Comisión Directiva, al presidente de la UNLP, Dr. Ricardo Levene, destacando la necesidad y las ventajas de la creación de la Escuela Argentina de Periodismo, solicitando la colaboración de la Universidad para realizarla y proponiéndole las bases de esa creación, las normas para su gobierno, el plan mínimo de estudios y la forma de arbitrar recursos para su sostenimiento. Luego de algunas modificaciones, la Universidad dictó la ordenanza donde se acordó el auspicio y la colaboración para la puesta en marcha de la nueva Escuela. Bajo este acuerdo se inscribiría a los alumnos en carácter de “oyentes”, otorgándoles certificados, previa aprobación de los exámenes de Composición y Gramática, Historia Argentina Contemporánea, Geografía Política y Económica Argentina, Idioma, Derecho Constitucional, Sociología, Derecho Administrativo y Derecho Internacional Público, que se dictaban en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y también en la de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad local. Por otra parte, el Círculo de Periodistas se comprometía a dar enseñanza teórica y práctica a través de asignaturas específicas: Historia del Periodismo, Reportaje y Redacción de Noticias, Estudio de originales periodísticos, su crítica y reconstrucción, Arte Tipográfico aplicado al Periodismo, Legislación de Prensa y Ética Periodística. (Giordano, 2004)

El interés por capacitarse fue significativo y en los años siguientes, la tasa de inscripción fue incrementándose, mientras el 30% seguía representado por mujeres y un promedio de 45 alumnos fue aprobado al final de cada año lectivo. Hacia 1943, aparecieron las demandas para reformar el Plan de Estudios y la Comisión de Gobierno de la Escuela elabora una propuesta que fue trabajada por las dos instituciones, la Universidad y el Círculo. El Dr. Giordano explica que en el petitorio la Comisión le reclamaba a la UNLP lo siguiente:

...auspicios más eficaces que los que se habían brindado hasta ese momento, y se notificaban las modificaciones previstas, en donde se agregaban asignaturas como “Ilustración de

periódicos” y “Reportaje gráfico” (dibujo, grabado, litografía, fotograbado, belinogramas) por un lado, materias de las que se haría cargo el Círculo, en colaboración con los cursos y laboratorios de la Escuela de Bellas Artes de la UNLP, además de las materias “Administración de periódicos” y “Publicidad, avisos y propaganda comercial. Y, por otro lado, se agregaban cátedras de estudios superiores y perfeccionamiento en las facultades de Humanidades y de Ciencias Jurídicas y Sociales.

La necesidad de dictar cursos básicos por un lado y superiores o de perfeccionamiento por el otro, respondía a exigencias reales, tales como que la Escuela ofreciera puntos de interés no solamente a los aprendices sino también a los ya profesionales y veteranos del periodismo, para quienes cabe suponer “innecesarias o poco atractivas las enseñanzas elementales”, según la documentación de la época. Por otra parte, se advertía la “conveniencia social de dar posibilidad de ocupación honrosa y remunerativa a la gran cantidad de jóvenes que, por no haber podido o haber realizado oportunamente estudios secundarios, o no haber podido iniciar estudios universitarios”, tenían la posibilidad de acceder libremente a los cursos elementales de la Escuela y algunas de sus materias se volvían inaccesibles a su limitada preparación general. (Giordano, 2004)

Hacia 1946 la crisis para financiar la carrera se profundiza y el Círculo de Periodistas de la provincia de Buenos Aires evalúa y decide gestionar la incorporación de la Escuela a la UNLP, para resolver la crisis del mantenimiento y sostener la continuidad institucional sin sobresaltos. Es muy interesante recorrer los detalles que el texto de Giordano despliega:

La incorporación definitiva de la Escuela a la Universidad, se formuló a través de un anteproyecto de bases que el Vicepresidente, Ing. Héctor Ceppi, resolvió someter a consideración del Consejo Universitario, en forma de memorando, a los fines de llevar a la práctica esta incorporación, sería necesario establecer un convenio en el que se incluiría la transferencia a la Universidad del material didáctico con que contaba la Escuela y su taller de imprenta, previa estimación de su valor por peritos que designarían las partes para que se expidan conjuntamente.

La Universidad se comprometía a mantener la estructura de la Escuela en sus lineamientos generales. Mantendría también en sus cargos a la Dirección, personal docente y administrativo y mejoraría las asignaciones que tenían los mismos en ese momento en su presupuesto, fijándose en principio, para el primer año de vida universitaria, haberes que en ningún caso serían inferiores al sueldo mínimo que reglaba en la UNLP. Además se obligaba a disponer todo lo necesario para que no sufriera interrupciones, entre otras cosas, la aparición del periódico que editaba la Escuela por entonces.

Fue recién en abril de 1954, cuando el Consejo Superior resolvió auspiciar el funcionamiento de una Escuela de Periodismo en la UNLP. Para ello dispuso designar una Comisión con el fin de elevar un proyecto de organización y funcionamiento, compuesta por el fundador Manuel Elicabe, el director de entonces, Saverio Redoano y Miguel Ángel Escalante.

Meses después, en septiembre de ese año, el Consejo aprobó el proyecto respectivo y con él la creación de la Escuela de Periodismo de la UNLP. Para concretarla, el Círculo ofreció sus aulas, elementos didácticos y el uso de su taller de imprenta, por 3 años prorrogables, hasta que la Universidad dispusiera de un presupuesto adecuado a sus fines. (Giordano, 2004)

Carlos Ciappina en su investigación rescata la reglamentación de la UNLP que considera los ítems para que la Escuela pase a la Universidad, aportando la documentación que institucionaliza una de las transformaciones más significativas:

I- ASPECTO ECONÓMICO

Para que la Universidad pueda incorporar la actual escuela de Periodismo, que depende del Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires, debe constituir especial preocupación, la dotación de los recursos económicos para una organización y funcionamiento que tenga carácter universitaria; en tal sentido debe resolverse la ubicación material de la nueva Escuela y tratar con las autoridades del Círculo de Periodistas la probable cesión de sus instalaciones.

Igualmente la dotación del elenco docente ajustada a las determinaciones de la ley 14.297; todos estos aspectos deben ser considerados por la Comisión Especial que se constituya.

II.- ASPECTO DOCENTE

Deberá considerarse en este aspecto el Plan de estudios adecuado a las determinaciones de la nueva Ley Universitaria nro. 14.297, la provisión de Cátedras de cultura general y de especialización, la duración de la carrera en relación a la jerarquía e importancia que se otorgan a la Escuela, etc.

III.- ASPECTO LEGAL

Deben considerarse con el Círculo de Periodistas el Convenio que se concertaría con la Universidad; asimismo deberá solicitarse la autorización al Poder Ejecutivo Nacional para efectuar el convenio correspondiente. Por otra parte debe tenerse en cuenta, a los fines de la anexión, las determinaciones de la ley universitaria nro. 14.297, en su art. 1º, inc.10, que expresa: “instituir cursos de extensión universitaria y favorecer toda forma de difusión de la cultura” y el art. 15, inc.10, textualmente expresa: “acordar por iniciativa propia o a propuesta de las facultades la creación de nuevas escuelas o institutos.

IV.-

Teniendo en cuenta todo lo expresado precedentemente, correspondería la designación, con fórmula más inmediata, de una Comisión especial para que determine la forma de incorporación de la Escuela Argentina de Periodismo a la Universidad. Por otra parte debe tenerse en cuenta la resolución dictada por el actual Rector, con fecha 3 de junio de 1953, con motivo del pedido del Círculo de Periodistas para que se proveyera de un vocal por parte de la Universidad para integrar la Comisión de Gobierno “mientras dure el estudio de su posible reestructuración”. En consecuencias se considera que podía dictarse la siguiente resolución. Los considerandos de esa resolución son, además, de índole claramente política.

Que el Círculo de Periodistas de la Provincia de Buenos Aires ha realizado frecuentes gestiones ante esta Casa de Altos Estudios para incorporar al régimen universitario la actual Escuela Argentina de Periodismo, que funciona en la sede de la Institución mencionada bajo la dirección de una “Comisión de Gobierno”.

Que hasta el presente la relación entre la Escuela Argentina de Periodismo y la Universidad sólo ha tenido el carácter de auspicio por parte de ésta. (Ciappina, 2015, pág. 80)

Para octubre de 1955 asume como Delegado Interventor en la Escuela el Dr. Pascual Cafasso, cargo que ocupó por más de 12 años. Durante su gestión se aprobó un nuevo plan de estudios en 1956 y se creó el Seminario de Investigaciones. En 1958, la Escuela estrena un nuevo edificio en la calle 53 N° 726 –ex residencia del gobernador Udaondo- que es alquilado por la Universidad. En esta sede se reubicaron la imprenta, la biblioteca especializada, el laboratorio fotográfico, los grabadores y las máquinas de escribir. En 1964, el Consejo Superior de la Universidad aprobó un nuevo plan de estudios para la carrera de Periodismo, que convirtió al instituto en Escuela Superior y en 1965 las autoridades designaron nuevamente al Dr. Cafasso como Director. En 1966, se resolvió instituir un Consejo Asesor integrado por profesores, graduados y estudiantes. La historia de la Escuela de Periodismo puede concebirse en buena medida como una crónica de las transformaciones que experimentaron las prácticas y los saberes en materia del tratamiento de la noticias y más tarde la comunicación. Sobre la etapa que va desde 1970 hasta el pase a Facultad, Giordano subraya:

A principios de los años '70, la Escuela Superior de Periodismo seguía en el mismo edificio, que ya estaba notoriamente deteriorado, el Plan de Estudios contaba con una Licenciatura en Ciencias de la Información (3 años) y un Profesorado en Comunicación Social (2 años más), sin tesis de graduación, pertenecientes al denominado Plan de Estudios 1969. En el primer año ingresaban cerca de 100 alumnos, en el tercero quedaba la mitad, mientras que al Profesorado lo terminaban entre 10 y 15 de aquellos.

Hasta el año 1973, la dirección fue ocupada con cierta continuidad institucional, siendo el Dr. Ataúlfo Pérez Aznar el último de este ciclo. A partir de ese año, comenzó una serie de conducciones erráticas producto de los vaivenes políticos de la época: por la Dirección pasaron un militante montonero con antecedentes académicos, un médico y, por último, el presidente de un centro de jubilados.

La precariedad de los sucesivos edificios ocupados y de los magrísimos presupuestos acordados complicó la situación de un cuerpo docente que contaba con la presencia de Silvio Frondizi, Gregorio Selser, Horacio Bertholet, Guillermo Savloff y Sergio Karakachoff, entre otros prestigiosos intelectuales comprometidos con ideales de transformación aún de su propia función.

Sin embargo, todos estos límites no fueron superados al pasar al edificio de calle 44 N° 676, puesto que casi al mismo tiempo que la mudanza, el país comenzó el período más negro de su historia. El 24 de marzo de 1976, una nueva Junta Militar derrocó al gobierno constitucional de entonces y se institucionalizó la política del Terrorismo de Estado como norma de convivencia nacional...

El 26 de junio de 1976, el rector interventor de facto Médico Veterinario Guillermo Gallo, nombró al Licenciado en Psicología Daniel Alfredo Pabón, que ya era docente, como Director. Durante su administración desaparecieron y fueron asesinados docentes, no docentes, estudiantes y graduados, sin que se tenga información alguna de cualquier acción que Pabón y su gente hayan hecho para impedirlo o protegerlos.

En lo específico institucional, por resolución del 31 de Diciembre de 1976, se cambió la denominación de la Escuela pasándola a Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social, se reformó el Plan de Estudios determinando una Licenciatura en Comunicación Social (con tesis) de cinco años y un título intermedio de Periodista (a los 3 años), se creó el Instituto de Investigación de la Comunicación Social y, como ya dijimos, se cambió la ubicación: desde la calle 10 entre 54 y 55, se trasladó al actual. También, en carácter de miembro fundador desde el 29 de octubre de 1981, pasó a formar parte de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)... (Giordano, 2004)

Tras los años de horror de la dictadura, la nueva etapa forzó a repensar la carrera, su perfil y su programa de estudio, entonces ante ese retorno a la vida democrática Carlos Giordano dice:

Se refuerza entonces una etapa en que la enseñanza del periodismo y la comunicación abandona para siempre su carácter de transmisor de prácticas profesionales y se convierte en un ámbito convocante a los pensamientos complejos, a la conceptualización de los procesos, al análisis de los discursos y a la crítica sobre los medios.

La responsabilidad social del periodismo y de los medios de comunicación no está en duda y los alumnos reclaman nuevas reglas de juego para su presente como estudiantes y para su futuro egreso como comunicadores.

Como culminación de varios períodos turbulentos y contradictorios, en 1984 –en consonancia con la restauración democrática en el país-, la Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social elige, por primera vez en su historia, a su propio Director. Y luego de un proceso de profundo crecimiento y maduración, el 24 de octubre de 1994, la comunidad mayoritaria de la UNLP consideró pertinente y justo que se cambiara el status académico de la Escuela Superior y se pasara a Facultad. Acompañando este proceso comienza, en todos los niveles institucionales, una preocupación genuina por la jerarquización de los estudios, la composición de los planteles académicos, el cogobierno efectivo y la consolidación epistemológica del campo. (Giordano, 2004)

1.4 Hacia las imágenes universitarias

En el invierno de 1955 se dictó un curso de aproximación a la cinematografía a cargo de Cándido Moneo Sanz. Se generó un clima de mucha expectativa hacia este enfoque de la creación artística no transitado por la institución Bellas Artes que contenía en su currícula a todas las disciplinas artísticas.

Unos 300 alumnos se acercaron al curso, que en principio tuvo un carácter informativo sobre nuevos modos, técnicas y estilos cinematográficos. Sin embargo el número de asistentes fue tan importante para la institución que en pocos meses y desde el simple concepto de extensión cultural se consideró la institucionalización del área, lo que derivó, en junio de 1956, en la creación del Departamento de Cinematografía. En la jefatura del Departamento, fue designado el Profesor Cándido Moneo Sanz, durante la intervención del Profesor Néstor Picado en la Escuela Superior de Bellas Artes. Tales referencias son también mencionadas en diversas investigaciones, una de las cuales señala:

Se creó así la primera institución formativa estatal que incorporó el estudio del arte cinematográfico en la Argentina. Las reformas de 1961 se producen conjuntamente con la aprobación de los planes superiores de la Escuela de Bellas Artes, donde se logra el cambio de categoría universitaria para los estudios propuestos (para las carreras de Plástica, Música y Cine), el lanzamiento de la nueva disciplina Diseño Gráfico, la aprobación y la legitimación del plan de estudios de cuatro años para Cine donde se incorporan materias al tiempo que se reelaboran las existentes y se otorga el título universitario de Licenciado en Realización Cinematográfica.

Para los involucrados, esta reforma brindaba la formulación de una serie de objetivos y de expectativas relacionados con la trascendencia del Departamento dentro y fuera de la Universidad y con la forma de intervención cultural. A modo de síntesis: habiendo sido elevado al Curso Superior, el Departamento de Cinematografía logra la significación universitaria que necesitaba y una mayor presencia como organismo especializado, respecto no solo a los existentes en Argentina sino también en el extranjero.

La Escuela Superior de Bellas Artes se instala como planta piloto experimental, donde confluyen todas las expresiones artístico-estéticas, desde un abordaje interdisciplinario innovador para el momento histórico que solo se conocía en los textos de pedagogía moderna. Surge la posibilidad de formar un centro de producción creativa que no respondiera a modelos externos y diferenciarse de Buenos Aires. En esa línea se impulsan el cine pedagógico, de animación y científico, poco realizados en el país. Este último objetivo se vio

complementado con el de integrar el complejo universitario de La Plata para relacionarse con todas sus manifestaciones: científicas, culturales, experimentales, de investigación. Se incorporan docentes que emergen del denominado Nuevo Cine Argentino, realizadores, técnicos y críticos que otorgan al Departamento un abordaje profesional y un aire de renovación, en cuanto a los modelos tradicionales de narración filmica, que luego se verán reflejados en los cortometrajes realizados por los alumnos en sus prácticas.

Estos docentes transmiten la necesidad de una formación teórico-práctica, remitiéndose a la nueva visión que se tiene sobre el cine en las distintas cinematografías nacionales, a partir de la década del cincuenta con los considerados Nuevos Cines.

El Plan '61 oficializa dos secciones institucionales que provocarán serias divisiones ideológicas en el cuerpo académico. Se organiza una sección de producción y otra de difusión. El área de difusión desarrolló el 1° Congreso Nacional de Enseñanza Audiovisual (1958); los Ciclos de Difusión Cinematográfica que se transformaron en un clásico en la ciudad donde se pueden ver films técnicos, artísticos, entre otros; se formó el Primer Cine Club Infantil del país (1958); se realizó el Segundo Festival Internacional de Cine Infantil en la Escuela Superior de Bellas Artes de La Plata, con el auspicio del Ministerio de Relaciones Exteriores del entonces Instituto Nacional de Cinematografía (1961) y el Tercer Festival Internacional de Cine Infantil (1962) auspiciado por la UNLP, el Instituto Nacional de Cinematografía y el Fondo Nacional de las Artes. Durante este tiempo, la carrera crecía sustancialmente hasta que la muerte del General Juan Domingo Perón, en julio de 1974, cuando desarrollaba su tercera presidencia, sumó incertidumbre política y miedo social por la actividad de grupos armados. Asume el poder su mujer por entonces, Estela Martínez de Perón, quien orientó su gestión de gobierno con un plan diferente al propuesto por Perón al comienzo de su mandato, apoyada en un estrecho entorno cuya principal influencia la ejercía el ministro de Bienestar Social, José López Rega.

La Triple A, formada por grupos terroristas paramilitares que comandaba López Rega, fue la responsable directa de la ola de terror que vivió la sociedad Argentina, y la Universidad fue el blanco preferido para terminar con la ideología comunista y con las propias divisiones en el interior del movimiento peronista. Se desplazó al ministro de Educación Jorge Taiana y se nombró en agosto de 1974 a Oscar Ivanissevich, quien designó en el Rectorado de la Universidad de La Plata al Dr. Francisco Camperchioli Masciotra como Rector Normalizador. Pertenecientes a la derecha peronista, ultra nacionalistas, fascistas, católicos, persiguieron, amenazaron y asesinaron a trabajadores universitarios (docentes, alumnos, no docentes), militantes democráticos y populares. Todas las universidades nacionales

permanecieron cerradas hasta terminar con la operación «limpieza». Época sangrienta y dura que tuvo en la Universidad Nacional de La Plata una de sus manifestaciones más enconadas. En 1974 se decreta la «intervención» del Departamento de Cinematografía de la entonces Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Por problemas de espacio y presupuesto, el Delegado Interventor en la Facultad consideró inadecuada la permanencia del Departamento de Cinematografía en esa unidad académica. Se sucedía el primer ataque objetivo a la carrera, el primer desarme que se materializa en su traslado físico al edificio conocido por los habitantes de la ciudad de La Plata como el Partenón (un pequeño edificio con características similares al templo griego), detrás del Colegio Nacional de la UNLP lugar donde hoy funciona un Departamento de Educación Física. El traslado fue un alegato reiterado ante la incipiente desaparición de trabajos filmicos de los alumnos, copias de películas, parte del equipamiento tecnológico de rodaje y bibliografía específica. A partir de allí se producen cesantías masivas, persecuciones diversas e inhibiciones. Muchos compañeros relacionados con la carrera se exiliaron, otros desarrollaron actividades no vinculadas con el cine cumpliendo obligatoriamente un exilio interior. En 1976 la carrera se declara en «extinción», regresa a la dependencia de la Facultad de Bellas Artes y a partir de 1977 ya no se aceptan nuevas inscripciones de alumnos a primer año. Los fundamentos oficiales de la decisión fueron: carencia de estructura académica y administrativa adecuada; no contar con recursos para tener los medios indispensables; el alto costo que significaba mantener la carrera, y que el mismo «no se halla compensado con la ubicación de los egresados en actividades que en estos momentos son de carácter prioritario para el país y que requieren para su pleno desarrollo el aporte tecnológico en función de las posibilidades que lo asisten en la explotación de sus riquezas naturales». Todo un plan cultural de la época militar; arte, creatividad, es decir libertad, prohibidos.

Con la vuelta de la democracia se inician las acciones por la reapertura que culmina en 1993 con la carrera reabierta y recibiendo nuevos inscriptos año a año.

1.5 Desafío para nuevas formas de hacer televisión

En el marco de la declaración de la Corte Suprema de Justicia de la Nación sobre la constitucionalidad de la LSCA (22.526), y el cambio sustancial que implicó su plena aplicación en términos de gestión y sentido comunicacional, la UNLP considera a la comunicación como un derecho ciudadano, donde se construyen y representan las formas estéticas y relatos de la cultura en la universidad pública a través de su canal de televisión.

Con respecto a la injerencia e intervención específicamente de las Universidades Nacionales, la Ley estableció que éstas podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión, debiendo dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural. Precisamente el artículo N° 150 daba a los licenciarios universitarios el derecho de utilizar y transmitir el contenido producido por cualquiera de las vías de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado, y la responsabilidad de generar por sí mismas un mínimo del 60% del contenido en su programación.

La norma estimuló el pluralismo al proponer la división del espectro radioeléctrico en tres tercios: un 33% para los medios públicos (Estado Nacional, Provincial, Municipal; Universidades, Iglesia Católica, Pueblos Originarios), otro 33% para el sector privado (empresas comerciales), y un 33% para el sector privado sin fines de lucro (organizaciones sociales, cooperativas, medios comunitarios, sindicatos). Además se estableció límites a la alta concentración mediática y a las prácticas anticompetitivas.

La problemática de la comunicación audiovisual tuvo preponderancia en el escenario nacional. La aprobación legislativa de la LSCA constituyó un nuevo capítulo en la construcción de una cultura regional, en particular en la apertura de canales universitarios de televisión, que exigió problematizar científicamente las perspectivas que afectan los lenguajes, las creaciones, las producciones y las recepciones consecuentes.

Además de los aspectos estéticos y comunicacionales, se impuso también la disputa jurídico-política que implica la anulación de la mencionada ley.

Esto conllevó en significativos efectos socio-económicos que determinaron la restricción de manifestaciones diversas y benefició los altos niveles de concentración existentes en la actualidad

Entendemos entonces a la televisión como forma cultural que problematiza los usos sociales del medio, sus saberes estéticos, morales, educativos, tecnológicos y científicos. En este sentido, no es solo la combinación de formas existentes anteriormente como los diarios, la plaza pública, la clase, el teatro, la publicidad, el cine; sino además una nueva forma de razón que requiere ser pensada en relación con la producción cotidiana de la cultura. Bajo estas consideraciones, es pertinente considerar los cambios socioculturales y políticos que se fueron dando en torno a la concepción de la imagen en argentina, no solo a partir de la nomenclatura de la LSCA “audiovisual”, lo que implica toda una concepción de las funciones sociales de la imagen como lenguaje comunicacional, sino también a partir de la creación de

la Cinemateca y Archivo de la Imagen Nacional (CINAIN) (Ley n°25.119) y las pantallas creadas (en el presente, y a futuro) por la Televisión Digital Abierta, así como también, los programas de fomento a la creación de contenidos.

El desarrollo y el fomento a la producción de contenidos en todo el territorio argentino, ha dado como resultado dos procesos interesantes: por un lado la revalorización del papel del Estado en la construcción cultural de un pueblo; y por el otro, la discusión en torno a lo nacional desde relatos diversos.

En este sentido dimensionar, analizar y construir las disciplinas, profesiones y lenguajes en el Canal de Televisión de la UNLP se nos propone como un doble desafío, que en primera instancia permite poner en tensión los usos sociales de la ciencia y su vínculo con la comunidad a partir de la pantalla televisiva, y en una segunda, elaborar una propuesta de contenidos y programación que posibilite la creación de conocimiento a través del mundo audiovisual en una pantalla pública.

Entendemos entonces que la televisión es un espacio político, social y cultural; y que las audiencias son aquellas que le dan sentido a la expresión de cada relato que la masividad propone. De tal modo, que la ampliación de las formas y narrativas implican esencialmente la posibilidad y el inicio de una batalla en/por el lenguaje, que posibilita la emergencia de narrativas propias de la identidad argentina y plantea preguntas por la nueva forma de hacer televisión y construir conocimiento en la universidad pública.

En la actualidad, TV “U” se define como una señal universitaria, gestada en el marco de la LSCA que funciona bajo la órbita de la Secretaría de Extensión de la UNLP. Se caracteriza por ser un medio generalista, de programación variada, en el que se profundiza el trabajo extensionista y se propone dar a conocer la Universidad de manera de acercarla a la comunidad.

CAPÍTULO 2. LA RADIO SIN FIN. LA PRÁCTICA TEÓRICA NO SE AGOTA.

“Una teoría es un conjunto estructurado de conceptos que sirve para entender una parte o aspecto de la realidad... Una teoría es un conjunto estructurado de conceptos que sirve para entender una parte o aspectos de la realidad”. (Luna Cortés, 1993, págs. 90-96)

La primera transmisión por internet se realizó en la década del noventa. Su responsable fue Carl Malumud en la emisora Radio HK. El desarrollo se inició en 1993 y en 1995 comenzó a emitir desde la red música de bandas independientes. Mientras tanto, en el mes de agosto de 2019 la radio como medio de comunicación cumplió 99 años, y tras un nuevo aniversario mantiene su capacidad contactante, su interactividad, un poder informativo y una presencia significativa en el entorno social.

Algunos datos que confirman la vigencia de la radio los sistematizó, la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2017), iniciativa del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA):

- El 70% de la población escucha radio y el 62% usa el aparato transmisor tradicional. Además, el promedio diario de escucha llega a tres horas y cuarto.
- No obstante, entre 2013 y 2017 disminuyó 17 puntos porcentuales la proporción de oyentes de radio. Este hecho se explica, fundamentalmente, por la muy significativa caída de la escucha entre los jóvenes de 12 a 17 (pasó del 73% al 39%), que constituyen el grupo que menos escucha radio. En cambio, a partir de los 18 años el consumo radial comienza a crecer de manera proporcional a la edad.
- El comportamiento de la escucha de radio por edad también muestra diferencias en cuanto a las preferencias de programación: el 47% de los radioescuchas elige programas musicales (para los más jóvenes, escuchar radio equivale a escuchar música) y las emisiones informativas comienzan a ganar terreno a partir de los 30 años. (Nación Secretaria de Cultura, 2017)

2.1 Más que una hermana pequeña

Resulta imposible pensar la realidad sin la presencia constante de los medios de comunicación por el rol que ocupan en la sociedad y para entender ese status, apelamos a José Joaquín Bruner, quien sostiene que:

Los medios de comunicación son unas instituciones profesionales, especializadas en la producción y reproducción de discursos sociales incorporados bajo la forma de diferentes géneros, formatos y lenguajes, que tienen como propósito interpretar el mundo y ofrecer un orden para comprender el acontecer social. En ese intercambio de visiones, los medios de comunicación adquieren una eficacia simbólica y política que descansa no solo en su capacidad de transmitir informaciones, sino en la de actuar como depósito de los conocimientos socialmente disponibles y centro de significaciones colectivas, cuya función consiste en la elaboración de categorías y pautas de interpretación que sirven para definir la realidad. (Bruner, 1989, pág. 73)

Por su parte, Jesús Martín Barbero enfatiza acerca de la vigencia del medio, pero también lo pone en valor hacia el futuro, al pensar la radio en relación a las culturas populares latinoamericanas y la oralidad:

...el otro día busqué la palabra oralidad en varios idiomas, y en los idiomas europeos del centro para arriba, decir oralidad es hablar de la antigüedad, es hablar de los mitos, es hablar de las epopeyas homéricas; en América Latina hablar de oralidad es hablar de la cultura cotidiana de la inmensa mayoría de nuestra gente, incluso de los que aprendieron a mal leer y a peor escribir en la escuela. Entonces cuando hablamos de radio y la gente se asombra porque no se ha muerto, yo digo ¡están locos!, como se puede morir el único medio que realmente a su manera y con todas las perversiones de su privatización, de su comercialización bestia, es el único medio que habla desde la oralidad y la oralidad no es el pasado del mundo, es el futuro. (Barbero, 2012)

La radio aseguramos está vigente y sus posibilidades no se agotan, es elástica, se expande en nuevas formas y conserva el reconocimiento de su audiencia. María Cristina Mata al restituirle su condición de práctica comunicativa, ensaya estos criterios:

- **La radio entendida como práctica comunicativa**
Donde se juega una red de vinculaciones e intercambios que no se agota en la relación emisor-oyente sino que hace de esa relación un espacio de socialización.
- **La radio es sustancialmente una palabra destinada a otro**
Asentada en la oralidad crea condiciones privilegiadas para la dialogicidad.
- **En la radio se juega, la constitución del espacio público**
Ese espacio hecho de normas y acuerdos que fundan la socialidad.
- **La radio es institucionalidad**
Un particular tipo de organización cuyos fines inciden directamente en las funciones que se atribuye y cumple en la constitución de ese espacio público.
En la radio también se juegan los nuevos modelos de desarrollo económico y social. Desde ahí que se diseñan programaciones, que se especializan ciertas emisoras y otras persisten en la heterogeneidad y mezcla de géneros. Es también desde ahí donde se fabrican públicos particulares, sistemas de interpelación que buscan alcanzar los nichos vacíos.
- **En la radio se juega un modo de hablar y oír**
Es un modo de percibir lo real, un modo de organizar la percepción de lo real y que no es sólo un hecho de lenguaje sino básicamente un hecho técnico. Ese hecho técnico es mucho más que las características materiales de los artefactos de transmisión y recepción; es sustancialmente lo que en ellos está inscripto prescriptivamente como uso debido y lo que se inscribe culturalmente en ellos como uso adquirido. (Mata M. , 1998, págs. 95-97)

Es necesario subrayar y rescatar que la radio ciudadana, en Argentina, favoreció la democratización de la palabra y la custodia de opinar con libertad, además de ejercer la comunicación desde la perspectiva de un derecho. En ese sentido Claudia Villamayor aseguró que:

Las radios comunitarias y ciudadanas se definen como medios de comunicación que asumen un lugar en la construcción democrática en relación con los demás actores sociales. (Villamayor, Claudia. & Lamas, Ernesto., 1998, pág. 222)

Villamayor le reconoce a la radio comunitaria su capacidad de incorporar la agenda pública, el debate y la capacidad de intervenir con una perspectiva crítica para interpretar el mundo y para articular acciones:

Las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia. (Villamayor, Claudia. & Lamas, Ernesto., 1998, pág. 223)

La radio está inserta en un sistema de medios de comunicación, con una propuesta estética comunicativa apoyada en el sonido, que permite la interacción y que facilita el diálogo con uno mismo y el diálogo social. Omar Rincón se pregunta acerca de qué es la radio y expone una respuesta:

...sociedad de los medios es, sobre todo, un ambiente sonoro, de habla, de conversaciones. Y eso es la radio. La radio es, simultáneamente, construcción de imágenes sonoras, producción del ambiente auditivo de la vida, y lugar legítimo de la participación más libre. Está hecha desde la propia voz. Eso es radio. El medio que crea imágenes personales y colectivas sobre la realidad, que genera imaginación en vivo y en directo, que permite pensar que uno forma parte del diálogo colectivo. (Rincón, 2006)

Los sonidos de la radio ofrecen información y según Ana María Lalinde Posada:

La radio atomiza, pero también ofrece conocimiento útil. Descontextualiza, pero da elementos de juicio. Fragmenta y desinforma, pero ofrece pautas de comprensión y claves de lectura de la complejidad del mundo. (Posada, 1998, págs. 47-58)

Precisamente, Umberto Eco en la década del 70, se ocupó de las radios libres italianas, he hizo foco en la contribución que realizaron al poner en discusión la noción de información. Cuenta el Profesor de Semiología de la Universidad de Bolonia una experiencia que jerarquiza aquella radio como cronista de un clima de época y de acontecimientos que transformaron la conciencia de los jóvenes:

Recordaba estos días cómo seguí el mayo 68 de París, hora a hora, minuto a minuto, un día tras otro. En aquella época viajaba de Milán a Florencia, por autopista, y ya de noche me paseaba por la colina en coche con la radio puesta. Y Radio Montecarlo realizaba el reportaje más perfecto que había oído en mi vida. (Bassetes, 1981, pág. 213)

Por su parte, Rosalía Winocur, explora a la radio como un objeto antropológico y piensa el problema de la articulación entre medios y ciudadanía en la vida cotidiana y afirma:

La radio ha contribuido notablemente a consolidar el proceso de construcción cultural de la noción de ciudadanía a nivel social e individual, generando un imaginario sobre estilos de vida, las formas de convivencia, los modos de inclusión social, las instituciones y prácticas políticas y las relaciones de poder. Este medio tiene un potencial magnífico para explicar las transformaciones en el espacio público y en el ámbito privado, para relatar, recrear y mitificar la experiencia de la vida en la ciudad, para entender la circulación y apropiación de los discursos mediáticos en la vida cotidiana, y para comprender los nuevos sentidos de la ciudadanía. (Winocur, 2002, pág. 15)

Concepciones, ideas y descripciones sobre la radio, que seleccionamos para organizar un nuevo significado a partir de comprender las razones de la incorporación de la radio web al

sistema de medios y prácticas comunicacionales, pedagógicas y experimentales de la UNLP y problematizar la gestión.

2.2 Notas sobre la radio web

La radio se incorporó a la cultura digital y aprovechó la convergencia de los medios de comunicación tradicionales con las nuevas plataformas de emisión, distribución y consumo de contenidos, apoyadas en la Web 2.0 y 3.0, las redes sociales y el teléfono inteligente. La radio desde hace una década experimenta otra transformación significativa, entendemos afín al momento de la primera transmisión en 1920, a la llegada del transistor en 1956 y a la aparición de la Frecuencia Modulada en 1946.

Audio.Ad junto a Qriously realizó un informe titulado “Estado del audio digital en Argentina 2018”, donde revela los hábitos de consumo de audio digital, tanto en radios online como en sitios de streaming. El estudio se realizó a través de una encuesta por Internet e incluyó 1.039 casos en territorio argentino.

Entre las principales conclusiones, se destacan las siguientes:

Consumo de Radio Online

Radio Online: El 30 % de los encuestados se declara oyente de radios en Internet. De quienes escuchan radio online, el 32 % se conecta directo a los sitios web de las emisoras, mientras que el 24 % instala la aplicación de la radio.

Viralización de los contenidos de radio: El 48% de los encuestados que consumen radio por Internet, comparten contenidos e interactúan en las redes sociales mientras están escuchando.

Aplicaciones más utilizadas para escuchar radio en internet: Entre las aplicaciones más utilizadas para escuchar radio online, los encuestados señalaron a: iTunes con 33,2 %, Ivoox con 18,6 %, Tunein con 15,7 % y Streema con 14,2 %. (Audio.Ad, 2018)

Para comprender y estudiar el fenómeno de las emisoras en la web, fue fundamental entender que Internet cambió la concepción tradicional de los medios de comunicación que se incorporaron al fenómeno denominado “convergencia” en el que la especificidad de cada uno de los medios de comunicación (lenguaje, soportes, géneros) se diluye al momento de su presencia en la Red.

Mariano Cebrián Herreros, concibe a Internet como una plataforma, más que como un medio de comunicación en sí mismo.

No es un medio como pretenden algunas miradas miopes, sino una plataforma de comunicaciones, medios y servicios. No es tanto una red de difusión de medios ajenos, sino una red que, por una parte, requiere la adaptación a sus exigencias y, por otra, aporta recursos que modifican sustancialmente a los propios medios. (Cebrián Herreros M. , La radio en Internet, 2008, pág. 21)

Internet es, entonces, una plataforma que atraviesa transversalmente a todos los medios de comunicación y los ha imbuido de sus elementos: la navegación, la hipertextualidad y la

interactividad. Esto representó un cambio en la manera de comunicar y en la elaboración y estructuración de los mensajes periodísticos, modificó las relaciones profesionales y las rutinas de producción.

La presencia de la radio en Internet es, sin lugar a dudas, una de las grandes transformaciones del medio, unida a la digitalización de la radio. Como afirman los investigadores Gabino Campos y Pestano:

La radio se convierte en digital cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de unos y ceros. La radio digital presenta tres variantes tecnológicas según sea el canal de emisión: la radio digital por satélite, la radio digital terrena y la radio web (Gabino Campos y Pestano, 2003).

Al estudiar las variantes de la radio en Internet, Cebrián Herreros (Cebrián Herreros M. , 2008, págs. 24,25) propone las siguientes denominaciones para, lo que entiende, son diferentes estadios del fenómeno:

- **Radio por Internet:** Se refiere a una concepción instrumental de Internet como un mero soporte de difusión (emisoras que utilizan la web sólo para emitir on-line el mismo contenido que emiten de forma analógica).
- **Radio en Internet:** Tiene una doble orientación. Por una parte, la apertura de la radio tradicional para incorporar componentes propios de Internet como los correos, chats, foros y otras modalidades de participación cibernética; por otra, desde la apertura de Internet para recoger las aportaciones de la radio y del audio tradicionales como los archivos de sonido, contenidos musicales, acceso a la programación de las emisoras.
- **Ciberradio:** recoge las aportaciones de la radio tradicional y la modifica para convertirlas en productos diferentes, en unos casos mediante la apertura a la navegación, enlaces e interactividad y, en otros, mediante diversas fragmentaciones para que los usuarios accedan a ellas de manera aislada. La orientación es hacia la creación de unas ofertas específicas y distintas a la radio tradicional. Implica una transformación del modelo de comunicación radiofónica por la incorporación de las especificidades de Internet.

Esta radio propone una interactividad abierta a los sonidos, a las imágenes y a la escritura. Es una modalidad diferente a la de la radio tradicional o a la navegación por Internet. Es una radio de comunicación interactiva que propone la difusión y también el almacenamiento de sonido así como el intercambio de información, debate y diálogo entre los usuarios. Se modifica el concepto de programación de la radio analógica ajustada a horarios que, en general, responden a los ritmos de vida de los oyentes: el nuevo concepto de programación se centra en los consumos individuales. Cada usuario organiza su propio menú: puede tomar información de una emisora y combinarla con el debate en otra. A diferencia del consumo de la radio analógica donde, en general, el oyente mantiene la radio en un dial mientras realiza otras actividades, la actitud del oyente de radio en Internet es distinta, ya que se rige por los hábitos de consumo del usuario de Internet. Puede acceder a dos ofertas en tiempos

diferentes: una en directo y otra grabada; puede seleccionar dentro de lo que se le ofrece y a la vez ordenar el tiempo de audición. La radio en Internet propone una radio a la carta, que invita a escuchar el programa que uno quiera, en el momento que quiera y tantas veces como quiera.

La presencia de la radio en Internet exige recuperar las mejores tradiciones de la radio analógica y explorar nuevas formas. A raíz de las características que adquiere y a los cambios en la forma de consumo, Internet amplió la posibilidad para el desarrollo de producciones radiofónicas diseñadas para la web, al tiempo que facilita la transnacionalización y globalización de sus contenidos.

La radio web está muy cerca de cumplir 30 años y RadioPerio 10, razones para insistir en su reconocimiento, en tanto estos medios contemporáneos digitales producen realidad y ensanchan las significaciones, con lo cual suman a la democratización del sistema de medios de comunicación, con el prestigio de una Universidad que desde el año 1924 apostó a las ondas libres.

CAPÍTULO 3. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS ARGENTINAS. ENTRE LA REFORMA Y LOS LÍMITES DEL ESTADO NEOLIBERAL

“Si nosotros pensamos en las radios universitarias como radios que van a ser como las otras para competir en el mercado, creo que realmente estamos equivocando el camino porque, justamente, de lo que se trata es de que estas radios puedan mostrar las posibilidades de otro tipo de comunicación, no solo en el sentido de los derechos de la participación sino también en términos estéticos, en términos de innovación. La población central de nuestras universidades son los jóvenes. Entonces, incluso si apeláramos desde los medios universitarios a todo lo que este discurso que se elabora sobre las culturas juveniles, deberíamos, por ejemplo, rescatar de esa cultura y de esas prácticas de creatividad, elementos de innovación para nuestros medios. Si no, es como que hablamos de un sujeto que parece extraño cuando, en realidad, es el sujeto principal en las universidades”. (Mata M. , 2015)

3.1 Las voces de la ciudad moderna

La modernidad cambia la concepción del mundo para el hombre y las naciones ven transformada su organización. Algunas pistas de lo que ocurre en este período pasan por el Estado, que deja atrás la monarquía y la Iglesia, y se constituye un poder republicano, guiado por la racionalidad y la justicia.

También se instituyen Constituciones que sistematizan las leyes que regulan a la sociedad y se crean un conjunto de instituciones para garantizar la protección de las libertades y los derechos de los ciudadanos, para lo cual el poder público es dividido en tres diferentes instancias: el poder ejecutivo, el legislativo y el judicial, para controlarse mutuamente.

Con la modernidad todo sujeto social comprendió la proyección de sus derechos, incorporó las dinámicas para solicitarlos, discutir, conquistarlos y gozar de ellos, pero también la necesidad de confrontar con aquellos que intenten impedirlos.

Uno de los signos distintivos de la sociedad y la vida de este período fueron las ciudades.

...ciudad y, sobre todo, la gran ciudad (la metrópolis) constituirán el espacio por excelencia de la modernidad, de su cultura y de los movimientos intelectuales, artísticos y literarios Modernistas. Los ambientes urbanos serían, igualmente, los escenarios de los grandes movimientos de masa modernos, de sus organizaciones sociales y políticas, cuyas luchas ampliarían el campo de la ciudadanía y sus derechos. (Di Tella, 1989, pág. 394)

En su fundación, un 19 de noviembre de 1882, La Plata incorporó las inteligencias de su tiempo y a lo largo de su historia ha sido considerada como la “ciudad del conocimiento”.

Precisamente el creador de la UNLP fue Joaquín V. González destacado intelectual que intervino en el campo de la política y la cultura en los primeros años del siglo XX. Fue un

exponente de las corrientes reformistas de la élite argentina, abordó el sistema electoral y el laboral, con ensayos de avanzada.

Sostenía la necesidad de asegurar un sitio de primera importancia a aquellas disciplinas científicas orientadas al estudio empírico de la realidad social y política. En este contexto señalaba que la Facultad (de Ciencias Jurídicas y Sociales) no asumiría solamente el papel de la formación de abogados sino que comprendería también los estudios científicos en materia social, moral y política. (Buchbinder, 2010, pág. 83)

El plan de Joaquín V González no admitía a la investigación científica pura, por el contrario elegía la idea de la utilización concreta de los conocimientos científicos.

En el proyecto de González, la educación recobraba así su sentido práctico y utilitario, articulándose con el cultivo desinteresado de la ciencia. Las instituciones iban a contribuir a “hacer las tierras más productivas, las máquinas más eficaces y la vida y el pensamiento de la multitud más racionales y verdaderos. (Buchbinder, 2010, pág. 84)

Si consideramos este contexto, es válido afirmar que la Universidad Nacional de La Plata fue pionera por su afán modernizador, por su necesidad de producir conocimiento social y no solo académico y profesional.

Entre los aspectos más relevantes, podemos destacar que creó tempranamente un medio de comunicación como la radio, con una identidad informativa que buscaba mantener enterada a su audiencia de lo que ocurría en la institución y de las articulaciones que se definían con la sociedad.

La radio con esa perpetua potencialidad lógica, estructural, de comunicación directa, más la divulgación como un eje principal, desde donde se legitiman o no acontecimientos, hechos, actitudes públicas, agendas, conceptos y valores. En este sentido, la Universidad Nacional de La Plata no permaneció ajena y fue vanguardia al incorporarla y extender el debate desde LR11 acerca de cómo se reflexiona, se comprende y se ejecuta la política para transformar la realidad social.

Los protagonistas de la reforma en la Universidad Nacional de La Plata, proponían un cambio radical de la Universidad, que produciría una renovación cultural de la sociedad e introduciría un ambiente propicio para la transformación social. Se planteaban producir conocimientos ventajosos para el desarrollo del país y el bienestar de los ciudadanos, la incorporación de temas científicos asociados a las demandas y necesidades de la sociedad, con el objetivo de construir una Argentina soberana.

Por su parte, los libros que abordan la temática radiofónica, subrayan que Radio Universidad Nacional de La Plata fue la primera radio universitaria del mundo y que la matriz de su creación, como indicamos en el capítulo Universidad y Comunicación (1), fue un faro para el resto de las emisoras que la sucedieron.

Las radios universitarias han acompañado las alternativas de las Universidades que integran y en general, han sido y son consecuentes con las modulaciones políticas que se producen en esos organismos de educación superior.

Las Universidades interesadas en fundar sus medios de comunicación, antes de instalarlos, en teoría, deliberan acerca de una Política de comunicación entendida como:

Una línea institucional como enunciación sustantiva singular de una acción global que determina un conjunto de principios que sirven de norma explícita de funcionamiento de una organización. (Vallina C, 1997, pág. 75).

Ese procedimiento define una visión, una misión, unos objetivos y un perfil para la naciente estructura mediática.

Tuvieron que pasar 19 años, para que en 1942 asome la segunda emisora universitaria: LT10 Radio Universidad Nacional del Litoral. A la AM 1020, la guiaron los mismos objetivos que a la radio decana; la puesta en común de los conocimientos técnicos y científicos al conjunto de la comunidad en que estaba emplazada.

Mientras tanto, un hecho significativo para la historia de las radios universitarias lo marca la incorporación -en 1964- de la publicidad comercial, autorizada por la Secretaría de Comunicaciones de la Nación, lo que permitió en algunos casos mejorar el equipamiento y reforzar la actividad periodística.

Ese inicio de las emisoras universitarias junto con las primeras transmisiones radiales se detiene a lo largo de varias décadas y hay que llegar a finales del siglo pasado para que ingresen nuevas voces.

El silencio estuvo marcado por la interrupción de las prácticas democráticas, tras el golpe del 24 de marzo de 1976. La dictadura cívico-militar, encabezada por Jorge Videla impone la normativa núm. 22.285, conocida como Ley Nacional de Radiodifusión, centralista, excluyente y autoritaria; las personas jurídicas sin fines de lucro no podían acceder a las licencias de radio y televisión, al tiempo que restringía los desarrollos de las radios universitarias. Señalaba entre otros puntos que los servicios de radiodifusión debían difundir la información y prestar la colaboración que les sea requerida, para satisfacer las necesidades de la seguridad nacional. La normativa establecía además que el organismo de control, el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), se integraba por un representante de cada una de las Fuerzas Armadas y que un referente de la Secretaría de Inteligencia del Estado (SIDE) debía formar parte de una “comisión asesora”.

Instalada la democracia, mientras se sucedían experiencias como la de Radio Belgrano y la Rock & Pop en la radio comercial argentina, en 1987 la Universidad Nacional del

Comahue inaugura dos emisoras y comienzan a transmitir: FM 89.1 Radio Antena Libre y FM 103.7 Radio Universidad Calf, a partir de un convenio con la Cooperativa de Agua, Luz y Fuerza. Al comparar las matrices de los medios fundados en la década del '20 y del '30 se advierte que los objetivos que se definen surgen de una Universidad que comienza a expresarse, superando el silencio del pasado inmediato y que incorpora las demandas sociales:

- Brindar programas de apoyo de las actividades de desarrollo de la comunidad.
- Convertirse en canal de expresión y participación de las comunidades barriales y entidades intermedias.
- Permitir y alentar las expresiones culturales, en especial las regionales y nativas.
- Producir y difundir espacios de educación no formal tales como educación sexual, sanitaria, saneamiento ambiental, actividades sindicales, etc.
- En general, promocionar y difundir las actividades del quehacer comunitario y regional, provincial y nacional.

FM 96.5 FM Radio Universidad Nacional de Cuyo, surge en 1992 con el propósito de constituirse en un taller experimental de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Ratificó los objetivos históricos, pero también anexó algunos vinculados a los debates de la época:

- La divulgación científica, tanto de los conocimientos construidos al interior de los claustros como a la difusión de conferencias, jornadas, congresos y las más variadas actividades que realiza la UNCUYO.
- La difusión y promoción de actividades artísticas y culturales.
- La tarea de análisis y discusión de las problemáticas nacionales y regionales a través del aporte de especialistas universitarios.
- Desarrollar las problemáticas que los medios masivos, públicos y privados, descuidan o no tratan en profundidad.

La primera radio del siglo fue la FM 89.1 Radio Universidad Nacional de La Matanza, que fue inaugurada el 29 de septiembre del año 2000, mediante la sanción del Decreto N° 1431/99.

Los objetivos primordiales que se propuso fueron:

- Divulgar el conocimiento científico académico.
- Promover la integración regional con el Partido de La Matanza y zonas vecinas, para así convertirse en el principal ente difusor de información y entretenimiento para la población del partido.

En 2006 nace la Radio de la Universidad Nacional de Mar del Plata, que depende de Subsecretaría de Comunicación, con el objetivo de:

- Difundir y promover la actividad educativa y cultural de la casa de estudios y establecer un vínculo comunicacional entre la Universidad y la comunidad de la que forma parte.

Las radios universitarias en nuestro país han sido creadas con diferentes fundamentos y criterios, y presentan características y particularidades diversas. No obstante, en líneas generales, estas emisoras diseñan sus políticas considerando tanto el contexto institucional como el marco político nacional, contemplando las propias tensiones que se producen al interior de cada universidad y los reclamos que las sociedades exigen a los medios de comunicación.

3.2 El encuentro para la cooperación

En 1998 nace ARUNA, la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), en un momento histórico desfavorable para las universidades argentinas, que entre otros inconvenientes no podía financiar a sus emisoras. Surge como una asociación civil, con las tareas inmediatas de cooperación, coordinación, promoción e interconsulta, lo que les permitió permanecer operativas, a pesar de los trastornos financieros, salariales, técnicos que afectaron los proyectos comunicacionales.

Esta particularidad jurídica que la configura como una asociación civil sin fines de lucro encontró sus razones en la necesidad de atender al sostenimiento de las radios universitarias en un momento histórico muy adverso para la universidad argentina.

...La sensación de indefensión de las radios universitarias en un oscuro panorama presagiaba un futuro desalentador. Sin un marco legal que las contuviera y un presupuesto universitario en constante retroceso, había que imaginar formas alternativas de financiamiento. Así surgió ARUNA, con la urgencia de buscar recursos y propiciar el debate por una nueva ley, como lo atestiguan numerosos documentos fuertemente críticos por la ausencia de una política de comunicación. (Giorgi, 2015, págs. 21-23)

Las primeras reuniones se concretaron en el año 1997 cuando las universidades de La Plata, Luján, Santiago del Estero, Tucumán, Patagonia Austral, Misiones, Rosario, Río Cuarto, San Luis, Cuyo y la Universidad Tecnológica Nacional comenzaron a perfilar su constitución.

En 2019 son 52 las emisoras asociadas que se reparten por todo el territorio nacional.

Se trata de la segunda red pública de radios, siguiendo en dispersión geográfica, extensión territorial y cantidad, a la red de Radio Nacional Argentina integrada por más de 80 emisoras. ARUNA mantiene interacciones ente sus miembros, produce contenidos en diferentes formatos, impulsa proyectos de investigación, seminarios, congresos y jornadas de intercambio con las carreras de Periodismo y Comunicación, y mantiene lazos fluidos con emisoras universitarias de América Latina, el Caribe y España. (Casajús, Giorgi, & Giorgi, 2018)

3.3 ARUNA y el compromiso con una Ley democrática

La Coalición por una Radiodifusión Democrática se integró con sindicatos de prensa, universidades, organizaciones sociales, radios comunitarias, pequeñas radios comerciales y organismos de derechos humanos, entre otros. Convocada por el Foro Argentino de Radios

Comunitarias presentaron 21 puntos básicos consensuados entre todos los participantes como la base para construir una nueva LSCA que fue sancionada en 2009 y reemplazó a la existente en Argentina instaurada por el terrorismo de Estado. Este espacio propuso un cambio de paradigma político-comunicacional, al concebir a la comunicación como un Derecho Humano y no como una mercancía.

Al momento de la promulgación de la ley 26.522, el 10 de octubre de 2009, la red de ARUNA contaba con 30 radios que acompañaron este proceso. El compromiso y la participación activa de las radios académicas tuvieron como resultado su inclusión dentro de la norma, reconociéndoseles sus derechos.

La LSCA fue bisagra a la hora de potenciar la creación de nuevas emisoras. Sin embargo, tras la asunción como Presidente de Mauricio Macri, el 11 de diciembre de 2015, una de las primeras medidas que tomó fue firmar el Decreto de necesidad y urgencia (DNU) que modificó aspectos centrales de la norma y eliminó La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), encargada de la aplicación de la misma.

El DNU prorrogó las licencias por otros diez años, amplió la cantidad de licencias que podía tener cada medio y permitió transferirlas. En síntesis restituyó la concentración monopólica y restringió derechos relacionados a garantizar la información y comunicación. Por su parte, las radios agrupadas en ARUNA insisten hoy con los criterios fundamentales que defienden la comunicación como un Derecho Humano irrenunciable:

- Defender y propiciar la pluralidad de voces, la democratización de la palabra, la educación pública, gratuita y laica.
- Fortalecer la universidad frente a la sociedad.
- Generar un espacio social de encuentro entre la sociedad, sus organizaciones, las universidades y el pueblo, como ámbito de confianza, de planteos y búsquedas de soluciones a las demandas de la comunidad.
- Sostener su rol como referente de consulta ante diferentes problemáticas, donde desde la comunicación se explicitan los aportes de las universidades, facultades, institutos de investigación, extensión, entre otros.
- Ser acción de servicio ante las comunidades tanto a nivel de la actualidad como de otros contenidos a partir de los diferentes enfoques que contribuyan a construir una democracia más real.
- Propiciar diferentes formas de pensar desde otras categorías de análisis la realidad.

3.4 Radios Universitarias tras la Patria Grande

En 2017 en el contexto del IV Encuentro de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAAC) celebrado en Madrid y en el Monasterio de Yuste, en Extremadura se reunió el Consejo General, que es el organismo máximo de la red de redes.

En esa oportunidad se realizó el cambio de autoridades, se trataron diversos temas como la incorporación de nuevas redes de distintos países que derivó en el replanteo del nombre de la RRULAC y de sus estatutos para dar paso a la constitución de “Radio Internacional Universitaria (RIU), red de redes”.

Ahora RIU, es una institución de carácter global que trabaja por el posicionamiento de estas emisoras en los foros de decisión internacionales.

Una crónica periodística de Radio UNDAV, señala que:

Aquellos objetivos fundacionales que vieron la luz al cabo de la primera década del nuevo siglo generando primero la RRULA y luego RRULAC al incorporar a los países del Caribe, no solo siguen vigentes, sino que aparecen con energías renovadas y reforzando los esquemas de asociación voluntaria y colaborativa, construyendo la RIU. Cimientos sólidos para una nueva mirada global desde y hacia las radios universitarias. (UNDAV, s.f.)

Mientras tanto, RIU publicará, según anuncian, muy pronto la documentación que define sus criterios macros y el nuevo estatuto que los rubricaron representantes de las redes de Argentina, Chile, Ecuador, España y México al tiempo que se incorporaron Brasil, Costa Rica, Italia y Portugal.

La presidencia quedó a cargo de Daniel Martín-Pena, Director de la Radio-Televisión de la Universidad de Extremadura y presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU); en tanto que el Director de Medios de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) y vicepresidente de ARUNA, Mario Giorgi, fue elegido como vicepresidente de la agrupación internacional.

Más allá de la estructuración interna, las emisoras fueron construyendo comunidad nacional e internacional, para fortalecer la identidad de las emisoras. Lo hicieron con encuentros, actividades, acciones, debates y proyectos que fueron modelando nuevas políticas e institucionalidades latinoamericanas y espacios más amplios donde también convergen los intereses de las emisoras europeas. Una zona de integración comunicacional y político con los propósitos de:

- consolidar proyectos comunicacionales democráticos y transformadores
- obtener mejor financiamiento
- garantizar capacitaciones profesionales
- intercambiar productos radiales
- impulsar investigaciones articuladas
- fortalecer la unidad y el intercambio amplio de las radios del sector.

3.5 Tendencias y modelos

Hemos revisitado a las radios universitarias argentinas y sus matrices de fundación, su sindicalización nacional y la voluntad de participar de instituciones regionales e internacionales específicas y el compromiso histórico de intervenir en procesos que ensanchen los derechos ciudadanos

Hoy considerando las pistas compartidas podemos arriesgar que generalmente, las emisoras universitarias nacen como un medio de divulgación de la labor de las universidades y de sus actividades académicas, científicas, estudiantiles e institucionales, pero no agotan allí sus objetivos, sino que a lo largo de su trayectoria se han constituido y consolidado como canales de comunicación y difusión no sólo de la comunidad universitaria sino también del entorno social en el cual hacen sentido.

De esta manera, sus programaciones han navegado entre el objetivo de jerarquizar la información del ámbito universitario, oír otras voces de la comunidad que no suelen tener lugar en las emisoras radiofónicas comerciales, y fomentar instancias de experimentación radiofónica muy valiosas: nuevos formatos, diversos modelos de programas, renovación de agendas o incorporación de experiencias pedagógicas. Esto no desconoce, que en algunos casos, las radios universitarias también repiten fórmulas comerciales, con propuestas similares a las que se escuchan en radios privadas.

Por otra parte, se digitalizaron y se incorporaron a la red de redes y sumadas a la navegación, multimedialidad e interactividad acomodaron sus estrategias comunicacionales.

Así, las emisoras universitarias argentinas se mueven entre el marco de su institución y la conversación social. Por lo tanto, pasan a formar parte de esa tensión propia de nuestro tiempo, que involucra las demandas del colectivo ciudadano y los problemas de comunicación en el contemporáneo contexto digital.

Daniel Prieto Castillo, Profesor e investigador de la Universidad Nacional de Cuyo convocó a pensar esta problemática en una ponencia presentada en el I Festival Centroamericano de la Radio en Costa Rica y reconocía cuatro tendencias en la radio universitaria: la versión culta, la versión científica, la versión popular y la versión mimética.

La versión culta

- Sitúa a la emisora como una instancia que solo se ocupa de llevar a la comunidad (sea de la universidad o de la sociedad en general) lo que se considera lo más selecto de la cultura. Así, tenemos propuestas que poco o nada se salen de la música llamada clásica, y que alternan con expresiones de la literatura y el arte. El contexto brilla por su ausencia, en todo caso hablan los universitarios, y de ellos los que tienen relación con esa versión de la cultura.

La versión científica

- Apuesta a una labor de presentación de lo que genera la universidad, en lo relativo a producción intelectual. Se trata de ponderar en el aire el producto de reflexiones e investigaciones de los docentes, aunque en general no está claro el destinatario de esta acción. Por ello los mensajes son ofrecidos 'sin mediación' hacia los interlocutores masivos, con lo que se termina por legitimar un diálogo entre especialistas. Recuerdo casos como una conferencia de filosofía lanzada en un plano de abstracción total, durante más de 45 minutos sin ningún corte.

La versión popular

- Convierte a la emisora en una caja de resonancia de problemas sociales de su contexto. Se abren los micrófonos a distintos grupos para que puedan expresar sus situaciones y la tendencia es hacia la denuncia de las desigualdades y de las contradicciones. Cuando esto crece se tiende a dejar de lado lo que la misma universidad podría aportar, tanto por lo que saben sus especialistas como por la comunicación de la información que se acumula en sus dependencias.

La versión mimética

- La radio se asimila a las comerciales que existen en la zona y busca competir con los mismos recursos. Con el tiempo no hay mayores diferencias, salvo algún esporádico programa producido por alguna facultad. Todo está en función de ganar audiencias y anunciantes, con lo que se corre el riesgo de dejar fuera las funciones básicas de la universidad. (Prieto Castillo, Monofrafia.com, 1996)

A estas tendencias de la emisión universitaria podríamos sumar:

La versión juvenil

- Aquella dirigida fundamentalmente a los estudiantes, con una fuerte programación musical anclada en el rock y la música alternativa.

La versión informativa

- Un alto porcentaje de la programación se destina a la producción y realización de magazines periodísticos y bloques noticiosos.

Así, en las radios universitarias argentinas, se identifican las diversas tendencias o versiones mencionadas anteriormente y en algunos casos, conviven varias de estas directrices en una misma emisora.

Pero la cuestión central, es que las radios universitarias argentinas han expresado las diversidades a partir de su matriz de creación, de los fundamentos institucionales, de las negociaciones con la sociedad que las financia, y de los contextos políticos, educativos y culturales dados en cada período histórico.

Las universidades necesitan comunicar para contribuir a transformar la realidad, las relaciones sociales y humanas, la cultura, y esa es la razón central de su existencia.

Argentina cuenta, no nos cansamos de recordarlo, con la primera emisora universitaria del mundo, y desde su creación en 1924 se han multiplicado a cincuenta y dos (52) radios de

universidades nacionales. Hubo un tiempo donde la reflexión y producción académica sobre sus audiencias, música, financiamiento, gestión o las políticas que las sustentan fueron limitadas, desarticuladas y casi inexistentes. Hoy eso ha cambiado, y se intensifican proyectos de investigación, publicaciones y ponencias que las estudian y ponderan.

3.6 Las emisoras universitarias en el contexto digital

La interacción radiofónica que incorporó los recursos de la TIC e internet ocupó un lugar destacado en la consolidación de las radios académicas. El alta a la plataforma se produjo principalmente a través de la creación de sitios web, de la emisión en línea y, mediante el uso de las redes sociales. Así han ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos, al tiempo que se han modificado sus formas de consumo y de interacción con la audiencia.

Las radios universitarias argentinas, se fueron incorporando a la web, de forma paulatina y como ocurrió con las analógicas, con diferencias en los modos de presencia en la Red.

Del proyecto de investigación Las radios universitarias en Internet realizado en 2011, que dirigí junto a la Dra. Lucía Casajús, se sistematizó un E-book, por el momento inédito donde se expusieron las principales conclusiones generales acerca del panorama de estas emisoras en la red de redes. El trabajo aún aporta con sus conclusiones, una mirada panorámica del sonido digital universitario.

- **La gran mayoría de las emisoras universitarias argentinas está presente en internet:** De las 35 emisoras universitarias argentinas, son 26 las que tienen presencia de una u otra forma en la web, es decir que hablamos de casi un 75, lo que indica que la mayoría de estos medios se han adaptado al nuevo contexto de convergencia mediática, aunque de forma dispar y con matices. Hemos visto también, que este proceso de incorporación a la web se ha dado principalmente en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2008.
- **Poco más de la mitad de las radios universitarias ofrece un modelo que combina la presencia web con la emisión en línea:** Aún queda trabajo por hacer para optimizar la presencia de las radios universitarias en la web con un modelo que ofrezca, como mínimo, tanto un sitio en internet como la escucha en línea de la emisión. En este sentido, de las 26 radios en internet, son 20 las que desarrollan plenamente esta modalidad, por lo que podemos hablar de un 57% de emisoras (tomando el total de radios universitarias) que combinan la presencia mediante un sitio web propio con la transmisión en línea de su emisión; en tanto que si sumamos las que sólo poseen emisión en línea, podemos decir que un 69% de emisoras universitarias argentinas transmiten por internet. Pero debemos tener en cuenta que aún resta que 15 de las 35 emisoras (43%) desarrollen una intervención óptima en la web, más aún teniendo en cuenta, que 9 de ellas (25% del total) no registran ningún tipo de inserción en internet.
- **La radio universitaria en la web destaca contenidos periodísticos-informativos y de la programación pero no fomenta la participación:** Los contenidos periodísticos-informativos y los vinculados a la programación son los

más destacados en los sitios web de las radios universitarias argentinas, según se desprende del cruce de datos realizado entre la observación y la consulta a los responsables de las radios. Asimismo, vemos que también se dedica gran desarrollo a los contenidos del tipo institucional y contenidos universitarios, mientras que los contenidos de servicios, publicitarios, participativos y de opinión son los menos destacados. En este sentido, la radio universitaria en la web cumple con sus funciones informativas como medio de comunicación a la vez que difunde su programación por internet, en tanto que se ocupa de los asuntos universitarios e institucionales. Restaría fomentar en las web estrategias de participación de los oyentes digitales.

- **El texto y la imagen son los sistemas expresivos más utilizados en las páginas de inicio de las webs de las radios universitarias:** El texto y la imagen son los sistemas expresivos más utilizados por las emisoras en las páginas de inicio de sus webs, entendiéndolas como la portada del medio. En este sentido, llama la atención la poca existencia de archivos sonoros en portada, a la vez que se observa la casi inexistencia del video. Es decir, que en la web las emisoras elaboran sus mensajes utilizando sistemas expresivos que les eran ajenos en las ondas tales como el texto y la imagen. Asimismo, vemos la clara preponderancia del texto por sobre los demás sistemas expresivos, aunque esto puede explicarse por las características de internet, donde el primer contacto con el mensaje es visual, y, entonces, en la mayoría de los casos es un texto el que conduce, por ejemplo, a la escucha de un audio. Un dato llamativo es que si bien los directores de las emisoras coinciden en señalar al audio como el sistema expresivo que se intenta destacar por detrás del texto, la observación de los sitios web revela que la imagen es el que ocupa el segundo lugar de desarrollo en las páginas de inicio, presente en 20 de las 24 emisoras, en tanto que la utilización de audios en portada se encuentra en tan sólo 5 de las 24 emisoras universitarias (sin contabilizar aquí la escucha en línea). De todos modos, cabe destacar que 10 de las 24 emisoras (42%) poseen archivos sonoros almacenados, aunque consideramos que esto es algo a lo cual las emisoras deberían prestar especial atención, siendo que el audio es el lenguaje constitutivo del lenguaje radiofónico y podría utilizarse, explotarse y difundirse más y mejor desde su inserción en la web.
- **Las radios universitarias aún no explotan plenamente las posibilidades de interactividad que brinda la web 2.0:** Si bien más del 70% de las emisoras presenta contenidos interactivos, hemos visto que la forma de promover la interactividad en la mayoría de las radios universitarias es el correo electrónico. Con lo cual, evaluamos que las radios universitarias no han desarrollado aún todas las posibilidades que brinda la web para la interactividad con el usuario/oyente, ya que no están explotadas herramientas tales como la posibilidad de hacer comentarios (presente sólo en 4 casos), realizar encuestas en línea (sólo 2 emisoras la dan), valorar las publicaciones, compartir contenidos en las redes sociales o incluir contenidos generados por los usuarios.
- **La incorporación a la web ha producido cambios en los modos de producción y en las formas de consumo de la radio universitaria:** la mayoría de los directores de las emisoras coincidieron en señalar que a partir de la presencia de la radio en internet cambiaron las modalidades de producción radiofónica, en primer lugar por el alcance global que permite internet y que hace posible la transnacionalización de los contenidos de la radio universitaria. Asimismo, los responsables de las radios destacan la multimedialidad y la interactividad que propicia internet como factores determinantes de los cambios en las modalidades de producción. Por otra parte, la mayoría de los entrevistados considera que también se ha modificado la forma de consumo y, en este sentido, indican que la modificación ha implicado un aumento de audiencia a partir de la

posibilidad de escuchar la radio en línea y de la mayor cobertura geográfica que ofrece la retransmisión a través de internet.

- **Las nuevas posibilidades para la radio universitaria en la web se centran en el alcance global y el desafío pasa por adaptarse con éxito al nuevo entorno:** La principal ventaja que destacan los responsables de las radios universitarias en internet es la posibilidad de subsanar limitaciones técnicas y poder ampliar el espectro de posibles oyentes a través de un incremento en la cobertura geográfica, que implica el alcance global de los contenidos de la radio universitaria. Por otra parte, los entrevistados consideran que el principal reto se vincula a la adaptación exitosa al nuevo entorno con la generación de nuevos esquemas de trabajo, nuevas modalidades de producción, nuevas formas de interacción con el público, convivencia con otros lenguajes y soportes, y el trabajo colaborativo en red con otros medios. (Milito, 2011)

3.7 Repensando la radio web en la UNLP

Hasta el momento hemos realizado un recorrido por la radio y la radio web universitarias, y como continuidad y desarrollo central de este trabajo, nos proponemos trabajar en la relación de RadioPerio con la Reforma Universitaria, mediada por el documento Pensar la Universidad 2018-2022 donde el Presidente de la UNLP, Fernando Tauber establece: Resignifica ser “reformista” a 100 años de la Reforma Universitaria de 1918 y sostiene:

- Que los pilares conceptuales de la revolución universitaria más importante de la historia de América Latina, y una de las fundamentales para moldear el modelo de universidad pública que exponemos al mundo, se sostienen con firmeza, se consolidan a medida que la Universidad avanza y se complementan con otras metas contemporáneas que orientan al modelo de institución que requiere nuestro pueblo.
- Que hoy la Reforma exige que defendamos a la Universidad Pública como una herramienta indispensable para el desarrollo de nuestra comunidad, de nuestra patria. Hoy la solidaridad es un valor indispensable para un universitario, pero no como condición humana universal, sino porque ser universitario de una universidad pública es una condición privilegiada en una sociedad de desiguales. Esta solidaridad tan necesaria debe ser una circunstancia.

El Presidente avanza en su texto y precisa y define un modelo de universidad para la UNLP basado en estos valores y características:

- la educación superior es un bien público y social, un derecho humano universal y una responsabilidad del Estado.
- El ingreso irrestricto y la gratuidad de la enseñanza universitaria de grado
- La universidad debe ser hoy un espacio para tener ideas y discutirlos, alejada del pensamiento único, promotora del pensamiento diverso, original y propio; caracterizada por estar llena de inquietudes, rechazos, audacias, escrúpulos y esperanzas que custodian el comportamiento ético, transparente, republicano y democrático de sus miembros.
- Debe ser firmemente inclusiva y entender a la educación como una línea ininterrumpida e ininterrumpible, que no debe cortarse por una falla del sistema que frene el proceso de toma de conocimientos de aquel que quiere seguir sumándolos, por un fracaso o deficiencia circunstancial.

- Sin resignar calidad (ni pertinencia, ni la siempre bien defendida búsqueda de la excelencia), por el contrario, significa agregarle responsabilidades al Sistema.
- Brindar los conocimientos específicos para concebir al mejor profesional, pero también generar el ambiente imprescindible para contribuir fuertemente a dotarlo de los valores fundamentales para consolidarlo como el mejor ciudadano, pleno de solidaridad, consciente de su responsabilidad para los que menos tienen, tolerante hasta la exageración, sabiendo que el debate, el pensamiento diferente y las culturas generacionales siempre son más que el silencio homogéneo e indiferente.
- Que la democracia es un bien indispensable para poder alcanzar los objetivos más preciados, que costó mucho alcanzarla y sostenerla y que no es una condición natural inextinguible si no se la protege.
- Además, que la defensa firme del medio ambiente es una condición de conciencia para dejarle a nuestros hijos y a sus hijos un mundo mejor que el que se recibió y en el que se vive.
- También que los derechos humanos no sólo significan la custodia de la memoria en la búsqueda de la verdad y de la justicia para saldar las deudas de un pasado injusto, brutal y doloroso, sino que acompañan cada acto de la vida, basados en la convivencia, en la mentada búsqueda de la igualdad, en el reconocimiento del diferente, de las minorías, de cada uno como un par. (Tauber, 2018)

Estos enunciados sistematizan los materiales conceptuales de la Reforma Universitaria y los contemporáneos que debatió y elaboró la UNLP. Desde este marco reconocemos los variados perfiles, las realidades que enfrentan, las particularidades identitarias y las posibilidades comunicacionales y culturales de las emisoras universitarias, en un momento donde se agotó la jerarquización de los medios públicos por parte del actual Gobierno Nacional, que ha derogado la LSCA, al mismo tiempo que obstaculiza el apoyo a la producción de contenidos y financiamiento, es importante repensar la función de las dos frecuencias de Radio Universidad y particularmente RadioPerio.

La UNLP se crea para transformar la realidad social, producir conocimiento social, consolidar una economía nacional soberana con técnicos, profesionales y científico con saberes que les permitan edificar y construir una nueva sociedad, estos intereses contienen el espíritu de la Reforma Universitaria.

En consecuencia, la radio universitaria surgió al compás de una transformación histórica, la Reforma y esa transformación hoy atraviesa una contradicción cercada por las políticas neoliberales. Por ende al momento de escribir la Tesis se advierte una tensión en las radios universitarias argentinas, porque algunas nacieron con la marca explícita de la Reforma, mientras que las más jóvenes atraviesan la crisis que contempla el achicamiento del Estado. En lo específico, esto se evidencia en la asignación de recursos escasos para la Educación Superior, en un contexto de desregulación de la economía, de ajustes, precarización laboral,

desempleo, pérdida del valor adquisitivo de los sectores medios y trabajadores y un empobrecimiento generalizado.

En el marco actual nos permitimos preguntarnos:

1. ¿Es hoy imprescindible que la radio participe en la formación y fortalecimiento de una conciencia de ciudadanía de los medios?
2. ¿Es una obligación intervenir junto a la sociedad civil contribuyendo a que cambien las reglas de juego?
3. ¿Será imperioso desde las emisoras universitarias retomar el debate de los 21 puntos, contribuir para consolidar un clima que permita esa discusión, revalorizar los foros que contribuyeron a conversar sobre la norma necesaria en materia de comunicación audiovisual y presentar un pre-proyecto superior al anterior?
4. ¿Será necesario revisar la vigencia del documento que fundó RadioPerio en 2009, objetivar los cambios en los modos de producción con los dispositivos actuales y ponerla en relación con la nueva situación política, comunicacional, académica y tecnológica y las renovadas formas de narrar?
5. ¿Es razonable pensar que la Universidad es un interlocutor responsable de la transformación cultural de la sociedad, que hace posible la diversificación de la oferta simbólica y comprobar si RadioPerio interviene y como lo hace, en ese yacimiento de la imaginación social que garantiza sentidos democráticos?
6. ¿Cómo resolver el interés común, el espacio ciudadano y la interacción comunicativa para reconocer a la ciudadanía y garantizar el derecho a estar informado y el mismo derecho a informar?

Mientras intentamos responder algunas de estas preguntas, lo que tenemos claro es que la radio universitaria surgió inspirada en el movimiento reformista, con la necesidad de comunicar y participar en la transformación de la realidad nacional y de construir soberanía en lo político, en lo económico y en lo social, ejes que están vigentes y de los cuales no se debe apartar.

CAPÍTULO 4. RADIO Y TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA. RENOVACIÓN CULTURAL Y POLITICA EN ENTORNOS TÉCNOLOGICOS TRADICIONALES.

“Todo aquello que la dictadura había desconocido, achicado y prohibido la nueva Belgrano lo enfatizó, lo puso en evidencia, lo transformó en contenido. Cientos de personas que en uso de micrófono y al mismo tiempo se dieron cuenta de que ahora sí se podía hablar de todo”.
(Ulanovsky C. , 2014)

Malvinas constituyó desde una perspectiva sociocultural la clausura de la etapa histórica que se definió por el terrorismo de Estado, y al mismo tiempo la apertura de una intervención etaria que visibilizó a una juventud que había permanecido sosteniendo resistencias en el plano de diversos registros que se manifestaban en la generación y distribución de revistas independientes, que abarcaban e incluían a poetas, críticos, narradores, pero sustancialmente músicos vinculados al rock y otras variables, que de algún modo se expresaban por fuera de las industrias culturales.

4.1 Piensa que la noche es una larga melodía que te espera

Hubo programas radiales emblemáticos, que permitieron el encuentro entre los músicos y sus públicos secretos. Entre ellos se encuentra el programa de Juan Alberto Badía y Graciela Mancuso, en plena dictadura, que permitía, en una trasnoche amparada por el receptor, oír, quizás aún mejor decir y sentir las canciones nacionales e internacionales que representaban a los oyentes.

El 10 de marzo de 1976 se inició el programa *Imaginate*, conducido por Juan Alberto Badía, que se emitía por Del Plata, todos los días –“de lunes a lunes”, aclara Badía- desde las 22 hasta las 5 de la mañana. El locutor ya había hecho por Radio Rivadavia algunos ciclos dedicados a la audiencia juvenil como *Música con fibra*, en 1972, y *Música Verdad*, en 1974...

Imaginate tenía el auspicio de calzado Flecha y fue el primer ciclo nocturno en vivo de esa época, que permitió la visita de público en el estudio para presenciar el programa o los recitales de cada jueves en los que, entre muchos intérpretes, tocaron Los Jaivas y Víctor Heredia, prohibidos por la dictadura. Más allá del espacio diario, el ciclo de Badía prolongaba el vínculo con los oyentes a través de la organización de bailes y recitales. Tenía un móvil en la calle con el que se hacía presente en estrenos de cine y teatro y presentaciones de músicos y cantantes. (Ulanovsky, Merkin, Panno, & Tijman, 1995, págs. 334,335)

Juan Alberto Badía y Graciela Mancuso evitaron una sanción tras largas horas de discusión y de brindar explicaciones, a las autoridades del COMFER, de Radio del Plata y a empresarios de Alpargatas que auspiciaba el programa *Imaginate*, tras programar un tema de Víctor Heredia llamado “Qué nos pasó paloma”, cuyo texto expresaba una simpatía política clara, pero improcedente para los tiempos que corrían, “mi paloma quiere ser socialista”. Los

conductores recibieron un llamado de atención y su audiencia siguió apoyándolos, entre disco y disco. En esa propuesta nocturna se filtraba tenuemente la aspiración del encuentro y la libertad, clausurados por Videla, Massera y Agosti, con desapariciones, asesinatos y secuestros de bebés.

Ya en 1982, también sucede otra experiencia radiofónica, un poco relegada en los apuntes de la radio argentina; para nosotros con un peso trascendente, por la experimentación con el lenguaje, por su decisión de emitir todo rock nacional, por incorporar a la mujer como locutora periodística de los boletines informativos en la FM, por la organización de la secuencia de los bloques en la programación y por la innovación con la historieta radial Cervez, dentro de la propuesta del “Destape de Quilmes”. Ocurrió también en Radio Del Plata, cuando en 1981 se perfilaba para ser la primera Frecuencia Modulada Estereofónica del país. La Agencia de Publicidad Julio Cépeda Producciones comienza a gestionar las dos frecuencias de la emisora cuyo Director Artístico fue el talentoso locutor Horacio Maurette, acompañado por otro creador, Jorge Waisburd. Ellos incorporan a ese proyecto a jóvenes locutoras y locutores como Elilizabeth Vernaci, Cristina Vechione, Patricia Dermitzakis, Silvia Echaniz, Mirtha Luján Martín, Lalo Mir, el “Tero” Puente, Luis Salerno y los ya entrenados Estela Montes y Pedro Aníbal Mansilla.

Una de las características del proyecto fue hablar muy rápido en la introducción de los temas, como en “9PM” conducido por Vernaci-Mir; además incorporar a la mujer a la lectura de los informativos en la FM, no era usual hacerlo. Y por otro lado estrenar El Destape de Quilmes, los sábados, conducidos por Maurette-Vechione, según nos recuerda la locutora y periodista, Patricia Dermitzakis. (Dermitzakis, 2019)

Elizabeth Vernaci, alumna de la carrera de Locución de COSAL (Comunicaciones Salesianas), hoy una de las locutoras más importantes del país, destacó la comprensión del momento político y comunicacional del Gerente de Programación de LS10:

En 1982 Horacio Maurette fue responsable de una decisión que cambió de algún modo la historia de la radio y el rock. Durante la guerra de Malvinas nos dijo: “Pasemos rock”. Una declaración de principios, porque en ese momento no había tanto rock como ahora. Estaba Pescado Rabioso con Spinetta, los primeros grupos de Charly, Manal... había muy poco. (Courau & Anselmi, 2014, pág. 34)

En esa radio, muchos jóvenes encontraron un parlante para hacer escuchar la música que creaban y más tarde se consolidaron como artistas populares. Virus, Los Pericos, Los Twits, llevaban sus casetes y desfilaban por el programa 9PM.

Esta experiencia se desarrolla en las dos Frecuencias de Radio Del Plata, AM y FM. La Frecuencia Modulada, mejora la calidad del sonido que se transmite con una alta fidelidad, condición que potenció las propuestas comunicacionales y estéticas de aquel período.

Entre los hitos, sin dudas, se encuentra el Festival de la Solidaridad Latinoamericana, realizado el 16 de mayo de 1982, organizado por los productores Daniel Grinbank, Pity Irrunigarro, Oscar López y Alberto Ohanian y que contó con figuras del llamado rock nacional como Charly García, Luis Alberto Spinetta, León Gieco, Raúl Porchetto, Juan Carlos Baglietto, entre otros. En esa oportunidad y bajo el lema “mucho rock por algo de paz”, en la cancha de rugby y hockey sobre césped del Club Atlético Obras Sanitarias de la Nación, Buenos Aires gritó rock durante la Guerra de Malvinas y unas 70.000 personas se reunieron para reclamar por la paz, fortalecer la solidaridad hispanoamericana y reunir víveres para los soldados que estaban en el frente de batalla.

El festival tuvo un gran impacto cultural y político, además de dejar una marca histórica, abriendo un período de masificación del rock argentino, luego de ser perseguido y sospechado durante la dictadura militar. El acontecimiento dio lugar a un fuerte debate sobre la significación de la participación de los músicos y el público en el Festival de la Solidaridad.

4.2 Aquí Radio Bangkok

La Rock & Pop debe leerse en clave de continuidad. Se crea el 23 de enero de 1985, cuando los empresarios Raúl Fernández y Marcelo Morano se asociaron al productor de espectáculos Daniel Grinbank. La radio emitía rock las 24 horas y se copió un formato del extranjero pero que en Argentina nunca se había hecho. Lo original en aquella primera etapa fue eso, una radio que en cualquier momento del día que fuera sintonizada, pasaba rock. Desde su inicio y hasta 1995, ocupó la Frecuencia Modulada 106.3 MHz, de Radio Buenos Aires, luego, el 1 de noviembre de 1996 cambiaron definitivamente a la frecuencia 95.9 MHz.

Sobre esto, Federico Manzi, Docente del Taller de Producción Radiofónica I de la FPyCS UNLP dice:

Corrían los tiempos de la primavera democrática en Argentina, el recuerdo de la dictadura militar estaba muy presente. Años de terror, de jóvenes que no podían decir lo que pensaban, ni en la calle y mucho menos en los medios de comunicación. La explosión democrática llegaba a las radios cambiando sus contenidos, la Frecuencia Modulada consolidaba su audiencia y buscaba “ser joven”, complacer los nuevos gustos musicales que dictaba la moda. Era el furor por pasar música 24 horas al día, un concepto original por esos tiempos. (Manzi, 2008)

La frecuencia modulada de radio se convirtió en el lugar del disfrute musical, del juego y de la restitución de la conversación pública. En ese período la alternativa a la TV y a la AM fue la FM.

En este contexto, creemos que la máxima expresión de aquel proyecto fue un programa inolvidable que se presentó el jueves 23 de abril de 1987, a las 10 de la mañana con Aquí “Radio Bangkok”

Daniel Grinbak lo ratifica al considerar que:

Bangkok fue el ícono absoluto de la radio. Fue el Mayo Francés. Y quizás el menos pensado de todos: se fue construyendo con el correr del tiempo. Fue un laboratorio de ideas, era una anarquía extraordinariamente creativa de mucha gente talentosa. Quizás es un poco ambicioso lo que digo, pero creo que en radio no hubo una cuestión donde la creatividad al poder se haya manifestado tan fuertemente. Y por poder me refiero al liderazgo de rating que generaba Bangkok, que era impresionante. Fue el programa que más rompió con el código del deber ser radial. Los estándares de la radio estallaron y se hicieron añicos con Bangkok. (Rock and Pop, 30 años de la primera radio moderna, 2015)

Lalo Mir, producto de una separación afectiva, había convertido un Renault 12 en un hogar improvisado y desde ese monoambiente con ruedas, junto a Quique Prosen, Bobby Flores y Douglas Vinci pensaron Radio Bangkok.

La radio musical duraría algún tiempo, porque la programación de discos compactos fue vencida por la necesidad del diálogo, por la presión que la palabra ejercía desde las calles y las plazas, y porque la nueva situación política exigía mucho más que música.

Esos jóvenes que conducían el programa tenían algo para decir, habían atravesado y sobrevivido al terrorismo de Estado. Por ejemplo Bobby Flores confesó en una entrevista acerca de su paso por el Servicio Militar:

Sí, me dieron sobrecargo por desertor. Un día no entendieron que yo tenía que salir, yo ya había asumido un compromiso con los muchachos y me fui. Era el 78, año de Videla. Me comí 40 días en calabozo en Granaderos y después me mandaron a la morgue del Hospital Militar central. Embolsaba cuerpos de desaparecidos... Todo lo que caía en la morgue. Todo el 78 y 79 lo viví en la colimba, del lado equivocado, lo cual me costó años de terapia. Encima salí y no podía decir nada. Cuando volví ya había cambiado algo en radio. Empezó a desarrollarse la FM. Pero hasta el advenimiento de la Rock & Pop no había rock. (Clarín, 2006)

También mantenían una relación con la amplitud modulada, con la radio rioplatense que con la figura de Ariel Delgado interpelaba desde Radio Colonia, emisora uruguaya, una porción de la verdad censurada en tiempos de dictadura.

Mientras tanto, Radio Bangkok proponía la puesta en escena de un programa con falsos conductores, simulada información, absoluta confianza en la improvisación y por supuesto en la audacia, como motor creativo. Lalo Mir recordó:

Yo aporté la idea de que transmitiéramos desde Bangkok, inspirándome en Radio Colonia. Durante la época de los militares en casa se escuchaba Colonia porque acá todas las emisoras estaban intervenidas por los militares. Esa dicotomía me parecía atractiva. Que la ciudad fuera Bangkok y no otra tuvo dos razones, la primera fue que era fácil de rimar con Rock & Pop, y la segunda que yo había visto las películas eróticas de Emmanuelle que estaban filmadas en Tailandia, y a partir de ahí me parecía que era una ciudad espejada con Buenos Aires, muy parecida. Al principio empecé solo en el micrófono. Ese se puede considerar un aporte desde

lo personal al programa. Después se sumaron a la mesa Bobby, y un poco más tarde Douglas y todos los demás. Comencé a tejer con esas voces una especie de comedia, con situaciones absurdas y personajes diferentes. (Courau & Anselmi, 2014, pág. 57)

¿Pero eran las voces de esos jóvenes solamente? Sí, pero además, expresaban las voces de un colectivo que comenzaba a recuperar algo de libertad, pasados tres años de la recuperación democrática. Entre aquellas subjetividades, creemos que también se filtraban las voces de la generación que había sido desaparecida y asesinada; eran voces éticas, voces de una conciencia que se oponía al crimen, la censura y la exclusión, que no se cerraban sobre sí misma, por el contrario se abrían para intercambiar y dialogar con la cultura y la vida que había sido arrebatada y silenciada por la Dictadura cívico-militar:

...la voz ética no es del propio sujeto, no es para que el sujeto la domine y controle, aunque la autonomía del sujeto dependa completamente de ella. Pero tampoco pertenece al Otro sin más, aunque surge de él: pertenecería al otro si fuese reductible a órdenes positivas, si no fuera meramente una apertura y una enunciación. (En términos kantianos simplificados, podríamos sostener que la razón pertenece al Otro, pero no su voz.) La voz viene del otro sin ser parte de él; más bien, indica y evoca un vacío en el Otro, circunscribiéndolo, pero sin darle consistencia positiva alguna. No tiene propiedades, y aun así es imposible eludirla. Hallamos de nuevo esta ambigua ontología –o, más bien topología- del estatuto de la voz como un “entre dos”, situada precisamente en la curiosa intersección. A la voz se la puede ubicar en la juntura entre el sujeto y el Otro, así como antes, en un registro diferente, se la situó en la intersección entre el cuerpo y el lenguaje, circunscribiendo una falta en ambos. La voz es el elemento que une el sujeto y el Otro, sin pertenecer a ninguno de los dos, así como formó el lazo entre el cuerpo y el lenguaje sin ser parte de ellos. Podemos decir que el sujeto y el Otro coinciden en su falta común encarnada por la voz, y que la “pura enunciación” puede tomarse como el hilo conductor que conecta los aspectos lingüísticos y éticos de la voz. (Dolar, Una voz y nada más, 2007, pág. 123)

Aquella radio se sustentó en el rock y en voces de jóvenes que siguen reverberando en la historia del medio y en la historia político-cultural argentina, porque esas voces encontraron un soporte en esa otra voz interior que sobrevivió a la represión, se hibridó con la de los sobrevivientes y encontró una forma en la Frecuencia Modulada.

Aquellas voces dicen las crónicas de la época dejaban de ser meticulosas, cuidadas, reprimidas, para decir las cosas como en la calle, como se hablaba en la calle y donde la ironía imponía un registro.

Aquellas palabras, aquellas voces surgían desde una rutina que se revelaba, experimentaba y escuchaba con atención lo que sucedía en las calles, en las plazas, en los recitales y los otros que escuchaban, lo hacían por fuera de la anticultura mediática, mientras pretendían construir una institucionalidad separada y contrapuesta al estado represor y a la lógica del mercado; y paralelamente indagar juntos racionalidades democráticas, inscritas en el compromiso de honrar la vida, de disfrutar la fiesta, el humor, el juego y no renunciar al conocer sin fronteras.

“Bangkok era transgresor en tanto producía un discurso propio volcado al humor y la ironía, explotando los recursos de la radio con efectos, jingles, producciones artísticas creativas con la tecnología del momento”. (Manzi, 2008, pág. 37)

La participación de los oyentes era activa, intensa, comprometida, llamaban y de ser uno recurrente lo incorporaban y se convertía en un personaje más. Aparecía el contra, el “calentón”, el desafortado. El oyente fue jerarquizado, hasta ese momento la opinión de la audiencia importaba muy poco. No se podía votar, por carácter transitivo no se podía exponer un criterio propio. Se rompió con la lógica de la exclusión y la censura.

Era micrófono abierto a quien tuviera una propuesta, algún contenido para aportar. Mucha gente fue a hacer su personaje temporal o pequeñas intervenciones. Algunos de los que desfilaron por ahí fue el Ruso Vereá, que frecuentaba la radio para vender discos.

Aquellos comunicadores evitaron que la radio como medio de comunicación fuera demonizada y por el contrario el público encontró un espacio para decir, mientras ocupaba las plazas y construía su acción política en ambos territorios. Ahí se escuchaban las demandas ciudadanas y desde el humor y la ironía se buscaban las respuestas, se abrió un espacio de comunicación que ganaba un valor político. Bobby Flores lo expresaba así:

Fue una época en la que estábamos muy de moda, y los políticos querían venir aunque sabían que los íbamos a verdeguear. Caputo daba muy para la joda; ya en televisión lo imitaba Mario Sapag, estaba bueno como invitado. La cuestión es que vino y se sentó al lado mío, en medio de la charla yo le hice un chiste medio pelotudo que ni siquiera me acuerdo y se rieron todos. Cuando fuimos al corte, Caputo me abrazó muy cariñosamente, y me dijo: “Mirá, Bobby Flores, ¿qué estabas haciendo el lunes a las 2 de la tarde?”: “Salí de acá y me fui a comer a la Boca con dos amigos, ¿por?”. Le contesté. “Porque yo el lunes a las 2 de la tarde estaba discutiendo el desarme de Irán con Khadafi y se me puso bravo, terminamos como a las 9 de la noche. No tengo ganas de discutir con vos también”. Me dio una lección que aprendí para toda la vida: no te hagas el gracioso al aire en tu programa pedorro, porque hay cosas más importantes en serio. El tipo me cagó a pedos pero con mucha altura. Ahí me di cuenta de que yo era un pelotudo. (Courau & Anselmi, págs. 62, 63)

La radio fue en aquellos años la reina de los medios masivos y mantuvo un alto rango patrocinada por el deseo de un sector de la sociedad que aspiraba a estar en ella, porque ahí sucedía algo que la televisión y el cine no alcanzaban a reconocer. Hoy podemos arriesgar a decir que la radio en aquella década comenzaba a sospechar a la comunicación como un derecho humano, criterio que se plasmará 30 años después en una Ley, hoy derogada.

Bangkok dio cuenta de una renovación de los sentidos, de la estética y de la propuesta comunicacional, se propuso un lenguaje urbano, con un mensaje humorístico cifrado en un código juvenil. Recuerda Douglas Vinci que:

...para diferenciarnos de los modos existentes de hacer radio nosotros transmitíamos virtualmente desde Bangkok dando una hora distinta a la de nuestro país, otros datos del tiempo. Teníamos un primer ministro, un economista, era toda una zaga. (Manzi, 2008)

Aquella radio se ubicó entre el silencio de la dictadura y la comunicación como derecho humano; en ese enclave se impuso una renovación que obedeció a la necesidad de recuperar la cultura inherente a la democracia. La censura absoluta de la dictadura militar produjo una reacción que no necesitó de la novedad tecnológica, para producir una revolución cultural-comunicacional radiofónica. Desde la cultura se le entregó sustancia a la democracia incipiente. ¿Cómo? ¿Con que recursos? En principio hubo algo para decir, la sociedad necesitaba expresarse y la radio patrocina ese interés universal y recupera una institucionalidad por fuera del silencio y la censura. La radio se convirtió en un lugar de encuentro y de conversación colectiva. Lo hizo al re-jerarquizar a las mejores expresiones de la comunicación radiofónica, Antonio Carrizo, Héctor Larrea, Carlos Rodari, Esteban Peicovich, al promover a una liga de locutores y periodistas que se incorporaron al medio durante la dictadura, pero que la resistieron con estrategias silenciosas y tácticas, Juan Alberto Badía, Eduardo Aliverti, Liliana Daunes, Graciela Mancuso y consolidó, nuevos comunicadores, Lalo Mir, Mario Pergolini, Elizabeth Vernaci. Pero también estableciendo puentes con profesionales que hicieron de la radio, una radio de autor como Hugo Guerrero Marthineitz, peruano de nacimiento y argentino por adopción, de una audiencia que lo distinguió por un estilo conversador y abrazador de la cultura universal. El denominado “Peruano parlanchín”, que deja una marca eterna en Lalo Mir:

En casa se escuchaba a Héctor Larrea a Cacho Fontana, pero a mí el que me dio vuelta la cabeza fue Guerrero Marthineitz. El tipo hacía algo que no tenía nada que ver con la convención radial del momento. Era un gran monologuista... Él era la única voz en todo el programa, respetaba las noticias de la media hora y las tandas, pero las leía él. No aceptaba jingles cantados, ponía la música que se le cantaba el culo, se callaba la boca, hacía silencios. Era un artista conceptual, y eso fue lo que a mí me partió la cabeza. Eso es radio. La radio es aire, es mente, es idea. El silencio es radio. (Courau & Anselmi, 2014, pág. 32)

Sin duda, la Rock and Pop (primera transmisión 1985) fue posible, porque FMR (1981) y Radio del Plata (1975, 1976, 1977, 1981 y 1982) hicieron punta resistiendo durante la dictadura y tomando alguna ofensiva ya cuando el Proceso de reorganización nacional revelaba su debilidad y comenzaba el final de esa etapa criminal, como ya dijimos en 1982. Marcelo Morano fue uno de los creadores y gestores de FMR, fue socio de Grinbank en la Rock and Pop y Lalo Mir, fue redactor y coordinador allá por el 75 en Radio del Plata, para luego, en los 80 ser el co-conductor del mítico programa 9PM, algunas de las múltiples tramas y asociaciones que ejemplifican continuidades y nuestra certeza.

4.3 Transmite Radio Belgrado

La Amplitud Modulada LR3 Radio Belgrano (1983-1989) permitió a través de su propuesta, contenidos y comunicadores comprender lo sucedido en la Argentina, pensar el presente e imaginar un futuro sin silencios. Fue una experiencia radiofónica estatal postdictadura, con una mirada popular, democrática y no oficialista, y también fue una radio innovadora y creativa. Además hay que destacar que repuso voces silenciadas por la dictadura y siguió con calidad y rigurosidad periodística el Juicio a las Juntas Militares.

Algunos de los profesionales consolidados que pasaron por “la Belgrano” y otros que hicieron sus primeras experiencias fueron los responsables de sostener aquella programación. Rogelio García Lupo, Ariel Delgado, José María Pasquini Durán, Osiris Troiani y Ricardo Horvat, Eduardo Aliverti, Jorge Guinzburg, Magdalena Ruiz Guiñazú, Carlos Abrevaya, Marcelo Zlotogwiazda, Alejandro Fabbri, Diego Bonadeo, Ezequiel Fernández Moores, Rosario Lufrano, Jorge Dorio, Mónica Gutiérrez, Martín Caparrós y Jorge Lanata (quién después licitó su oficio y capacidades comunicacionales a quien mejores reconocimientos materiales entreguen, suspendiendo el juicio moral y ético). En sus comienzos Daniel Divinsky, emblemático editor durante años de Ediciones de la Flor, fue el necesario director-interventor para darles libertad a los comunicadores de entonces.

Carlos Ulanovsky, periodista e investigador afirma

...Radio Belgrano no tuvo un único o principal aporte, sino numerosos a la vez y difíciles de concretar para ese momento histórico y político. Todo lo que sonara a distinto, creativo, transgresor era mal mirado o sospechado por las poderosas fuerzas que, sólo presuntamente, acababan de dejar el poder. De un modo natural, no rebuscado, esa radio comenzó a hablar con libertad, con desparpajo, en ocasiones con furia, sobre lo que había ocurrido en los años recientes. Todo aquello que la dictadura había desconocido, achicado y prohibido la nueva Belgrano lo enfatizó, lo puso en evidencia, lo transformó en contenido. Cientos de personas que en uso de micrófono y al mismo tiempo se dieron cuenta de que ahora sí se podía hablar de todo. (Respigh, 2014)

Radio Belgrano fue un lugar de encuentro público, la clandestinidad había terminado y el aire de la AM 950 se constituyó en un espacio que facilitaba reconquistar la vida, hablar sobre los temas que conmovieron a la comunidad, como los crímenes de la dictadura y los debates acerca de la nación que intentaba ponerse en pie, pero también la sexualidad, la problemática indígena, el feminismo, la ecología.

Como lo que se decía en esa radio molestaba a muchos sectores, Radio Belgrano sufrió amedrentamientos y ataques por una derecha que permanecía preocupada ante el proceso democrático que amanecía. Gustavo Lema el co-autor del libro Radio Belgrano, recuerda:

...uno de los hechos más recordados es la amenaza propinada por Álvaro Alsogaray a Eduardo Aliverti, en el programa de radio, cuando en una entrevista telefónica le aseguró que

estaban todos fichados”, en referencia a los trabajadores de la emisora. A esta situación se sumaron varias interrupciones en vivo. Una de ellas fue un furibundo Juan Carlos Rousselot, que se acercó a los estudios de la radio donde se estaba emitiendo el programa Nuevos aires, de Enrique Vázquez, para reclamar por unos dichos de Diego Bonadeo. Grabador en mano y muy violento, ejerció a la fuerza su derecho a réplica en medio de gritos; terminó haciendo una huelga de hambre en la puerta de la emisora... que al parecer fue una de las más cortas de la historia. Oscar Castrogé también buscó su espacio dentro del programa Sueños de una noche de Belgrano, pero lo hizo a punta de pistola, amenazando a los conductores Jorge Dorio y Martín Caparrós. (Respigh, 2014)

Además, la planta transmisora sufrió un atentado explosivo y Radio Belgrano llamó a ocupar la Plaza de Mayo durante los acontecimientos de la Semana Santa carapintada.

Aquella experiencia comunicativa mejoró la actividad periodística, se corrió de la agenda impuesta por los grandes medios y puso al aire programas con mucha producción informativa y recuperación de archivos sonoros como “Mañana, tarde y noche” de Arturo Cavallo. Fue pionera en abrir sus puertas a la universidad –a la de Lomas de Zamora– para que sus estudiantes conocieran y se integraran a las prácticas profesionales en todos los roles. Además renovó y reforzó los equipos de trabajo con jóvenes recién egresados de otras instituciones. Mientras tanto, los oyentes se sintieron integrados y reconocidos, participaron de esa forma de hablar, pensar y sentir, pertenecieron a tal punto que formaron cooperativas para financiar programas cuando se presentaron dificultades, como fue el caso de “Sin anestesia” conducido por Eduardo Aliverti o “Sueños de una noche de Belgrano”, con Jorge Dorio y Martín Caparrós.

4.4 La radio sublevada

La radio que irrumpe en el final de la dictadura y en el principio del gobierno de Raúl Alfonsín fue una insurrección y una transformación producto de un fenómeno particular que fue la imposición de una censura absoluta. Esa censura de la dictadura, promovió una rebeldía en la transición, que no necesitó de una revolución tecnológica para aplicar una revolución cultural-comunicacional en el medio radiofónico, porque fue ese conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones, costumbres, imaginarios, juegos, modos de narrar en sonidos (que no dormían, ni habían sido liquidados y esperaban una oportunidad) que caracterizan a un pueblo, lo que movió ese cambio. Se replanteó la relación del público con la radio, esos oyentes le impusieron una demanda que habilitó la negociación de los debates postergados, la siempre aspiración de mejorar la calidad de vida, la conquista de libertades aplazadas y se reconocieron y valoraron las nuevas formas de correspondencia con los poderes que se instituían.

Y como había que darle sustancia a esa democracia incipiente aparecieron voces jóvenes y frescas, se restituyeron las más añejas y las clásicas, se cedió a las fusiones y experimentaciones desde donde surgieron trascendentes momentos, espacios y formatos radiales para expresar otros contenidos que fueron modulando la discusión democrática, que estuvo ausente por la censura, el genocidio y el vacío de sentidos; ese vacío engendró esa transformación. La radio encauzó el naciente contenido social y cultural que le otorgaba la sociedad para ampliar derechos.

Estamos convencidos que en el período rescatado y recorrido, la transición democrática fue la radio. La respuesta que tuvo la radio a la dictadura, el silencio, la censura, la desaparición, el secuestro y la muerte, fue una réplica madura de expresión ciudadana que sin callarse, insistiendo en estudiar, leer y circular, se hizo micrófono para juntarse, para construir un colectivo, que habilitara la conversación, el juego, la memoria y la alternativa de insistir en la política como una herramienta para recuperar los derechos clausurados.

CAPÍTULO 5. CONTEXTO Y ENTORNO DIGITAL EN LA UNLP Y EN LA FACULTAD DE PERIODISMO

La mala lectura tiene que ver con el reduccionismo y su aliado: la pereza... También el analista debe salir de la repetición. Se cosifica cuando no se puede o no se quiere entender. (Hornstein, 2018, págs. 26,27)

En capítulos precedentes hemos dado probada cuenta del valor que la UNLP le concedió desde sus orígenes a la comunicación pública, a la experimentación y en ofrecerle a la Extensión un singular criterio desarrollado en su Estatuto, para dar las respuestas necesarias que la modernidad requería: divulgar el conocimiento que producía su masa crítica y facilitar la integración y el buen uso de la tecnología e invertir en infraestructura y recursos y así consolidar las innovaciones lingüísticas, pedagógicas y políticas que imponían aquellos tiempos, marcados por la Reforma Universitaria. Al ser la Universidad Nacional de La Plata y la FPyCS un actor central para intervenir desde el origen, en lo que hoy se conocen como medios masivos de comunicación, resulta adecuado explorar como se aproximó a la transformación.

5.1 La ambición digital

Ya nadie ignora que lo digital acompaña nuestra vida diaria y que las tecnologías de la Información y Comunicación cambian la forma de ponernos en común y de relacionarnos, de asumir nuestras tareas cotidianas y profesionales. En este escenario ya incorporado por nosotros se habla de la Cultura Digital:

...es un concepto general que describe la idea de que la tecnología e Internet configuran significativamente la forma en que interactuamos, nos comportamos, pensamos y nos comunicamos como seres humanos en un entorno social. (Digital, 2019)

También los expertos han reflexionado sobre el **entorno**, en el sentido que los medios de comunicación masiva ingresaron a una instancia mayor, que el ensayista y filósofo vasco Echeverría describió como **el tercer entorno**; pero explica que previamente se consideraron otros dos:

...el primer entorno sería aquel que gira alrededor del ambiente natural al ser humano: el cuerpo humano, el clan, la familia, la tribu, las costumbres, los ritos, las técnicas de producción, la lengua, la propiedad ... serían algunas de las formas humanas y sociales características del primer entorno... El segundo entorno sería aquel que gira alrededor del ambiente social de la ciudad y del pueblo, es un entorno urbano, es un entorno social y cultural. Los espacios urbanos han desarrollado diversas formas sociales constitutivas de las maneras del segundo entorno: el vestido, el mercado, el taller, le empresa, la industria, la ciudad, el estado, la nación, el poder, la iglesia, la economía... Y donde la sociedad industrial sería su forma más desarrollada. (Echeverría, 2009)

El también matemático, esbozó un nuevo modelo de espacio social facilitado por varias tecnologías que como anticipamos, llamó Tercer Entorno. Este se caracteriza por la interrelación de esas siete tecnologías (se refería en el año 2001 al teléfono, a la televisión, a las tarjetas de crédito, a las redes telemáticas como Internet, a las tecnologías multimedia como los CD ROM, los DVD, es decir, los discos de archivo digitales y electrónicos, o las enciclopedias multimedia, a los videojuegos y a la realidad virtual), con la coordinada espacio-tiempo, al que también podemos referir como espacio informacional, espacio electrónico o espacio digital.

Por su parte, Jesús Martín Barbero, lo retoma en su Exposición en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) sobre la Cultura Digital y agrega que el Tercer Entorno, es el entorno comunicativo, que es enormemente gaseoso, porque es el más abstracto y es el más activo hoy; los medios son parte del medioambiente comunicativo de los seres humanos y hoy es global.

5.2 La trama digital de la UNLP

Como en el mundo, la Universidad Nacional de La Plata incorporó los servicios de Internet a mediados de la década del 90 y los investigadores y profesores de la universidad tuvieron acceso a la red de redes. Los primeros servidores de correos electrónicos y servidores web los mantuvo el Centro Superior para el Procesamiento de la Información (CeSPI) que fue el encargado de otorgar las direcciones de email, para después descentralizar esa actividad y adjudicar la gestión a cada Facultad.

El CeSPI realiza las tareas relacionadas con los distintos sistemas que brindan servicios a la Universidad Nacional de La Plata. Estos sistemas comprenden la liquidación de sueldos de los empleados de la Universidad, el manejo curricular de los alumnos de las respectivas unidades académicas y la tarea que sostiene estas actividades: la administración y el soporte técnico de la red de la Universidad, los servicios de Internet y la propia infraestructura del Centro.

5.3 En busca del CeSPI

La Universidad Nacional de La Plata mediante las resoluciones 702, 704 y 1239 del año 1969 resolvió crear su propio Centro de Cómputos con el propósito de administrar la computadora IBM 1620 con la finalidad de procesar cálculo científico. La página oficial de la institución (<https://cespi.unlp.edu.ar/historia>) que a partir del año 1984, comenzó a implementar redes de computadoras en primer término con la IBM 3032. En el año 1991, con el proyecto

Ruta de IBM se integra una red XNA sobre X.25 con conexión a BITNET, red anterior a la actual Internet. Finalmente, en 1994, el CeSPI comienza a utilizar Internet y en la actualidad se integra a Redes de avanzada como Internet2.

Lo cierto es que los investigadores se sirven de internet para comunicarse entre sí, para poner en común sus asuntos y temas como por ejemplo, intercambiar hipótesis, imágenes, y hacer experimentos a través de redes telemáticas. Una vez más la UNLP le dio sentido tempranamente a una actualización tecnológica para consolidar el desarrollo científico que imponía el nuevo tiempo; de manera tal que no ha sido casual que las primeras aproximaciones de internet y el mundo digital estuvieran marcadas por la guerra y por la producción científica en las universidades.

...esto marca que las universidades y esta universidad de la UNLP en particular fue pionera en usar internet, respecto de la sociedad, pero tuvo una razón lógica, se constituía en un instrumento de comunicación científica... También en la comprensión temprana de alguna de las potencialidades de internet que es en primer lugar la posibilidad de compartir a un costo marginal, el producto de la ciencia, de la cultura, de la tecnología, del arte. (Lorente P. , 2019)

En este sentido, con la matriz que rescata y describe el Secretario General de la UNLP, Patricio Lorente, sucedió un episodio puntual en el año 2003, cuando la Universidad creó el primer repositorio universitario científico de la Argentina, el SEDICI.

El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el repositorio institucional central de la Universidad Nacional de La Plata y como tal su misión es albergar, preservar, difundir y dar visibilidad a nivel mundial a toda la producción científica e intelectual de las distintas unidades académicas que la componen. SEDICI se creó en el año 2003 con este propósito y desde entonces su acervo ha crecido exponencialmente, alojando en estos momentos más de 1000 tesis de grado, más de 2900 tesis de posgrado y aproximadamente 10000 artículos, buena parte de ellos a texto completo. SEDICI aloja también revistas producidas por los distintos laboratorios, institutos y centros de investigación con que cuenta la universidad, así como otras publicaciones vinculadas de un modo u otro a esta casa de altos estudios. El repositorio se apoya y se rige por los lineamientos de la Open Archives Initiative (OAI), en pos de la libre circulación y socialización del conocimiento. (SEDICI-UNLP, s.f.)

Pero además otro eje central que la UNLP definió precozmente, fue el uso extensivo de lo que se llama licencias libres, subproducto de la cultura digital.

...acceso abierto significa que cualquier usuario individual pueda leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos científicos y usarlos con cualquier otro propósito legítimo, como hacer minería de datos de su contenido digital, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que suponga Internet en sí misma. Es decir, es una manera gratuita y abierta de acceder a la literatura científica. También se extiende a otros contenidos digitales que los autores desean hacer libremente accesible a los usuarios en línea. El acceso libre es una necesidad primaria hecha evidente por el advenimiento de Internet. (Lorente P. , 2019)

Es decir que el autor de una obra operable de ser digitalizada y que lo desee, hoy puede ponerla en circulación y en común, hacerla accesible para cualquier persona y en cualquier

lugar del mundo a un costo irrelevante. Perspectiva instalada históricamente en la UNLP, desde la Reforma, de modo tal que lo que produce tiene que estar a disposición de la ciudadanía y sin duda esta línea se mantiene en el universo digital, con el acceso abierto. La UNLP con el SEDICI y el acceso abierto, como naves insignia de una vasta propuesta de experiencias propuestas, estrategias y productos digitales, despliega nuevas herramientas, pero también nuevas formas de conocer y divulgar que se oponen a la hegemonía del mercado.

En tal sentido, en junio de 1999 el proyecto de creación de la Facultad de Informática fue votado por unanimidad en el Consejo Superior de la UNLP. Antes, en el año 1966 la UNLP, dio origen a la carrera de Calculista Científico, dentro del Departamento de Matemáticas de la Facultad de Ciencias Exactas que se actualizó a fines de los años 70 e incluye más contenidos de Informática. Ya en democracia, en 1983 “se genera un fuerte desarrollo de la disciplina, a partir del incipiente grupo de Investigación en Informática nucleado en el Laboratorio de Investigación en Computación (LAC) creado en 1984”. (Informática, s.f.)

En 1986 se aprobó la titulación de Licenciado en Informática, una de las primeras de grado de 5 años que existieron en las Universidades Nacionales. Posteriormente se creó el Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas y el LAC da lugar sucesivamente a tres Laboratorios de I/D que aún hoy constituyen la base de la Facultad: III-LIDI, LIFIA y LINTI. En 1995 se iniciaron las primeras carreras de Posgrado acreditadas, siempre dentro de Ciencias Exactas: estas son las Maestrías en Ingeniería de Software, en Redes de Datos y el Doctorado en Ciencias. También en 1995 nació la Red de Universidades Nacionales con Carreras de Informática de la que forma parte la Universidad. Señalemos, además, que la nueva unidad académica cuenta con tres carreras de grado: Licenciatura en Informática, Licenciatura en Sistemas e Ingeniería en Computación (con la Facultad de Ingeniería), todas ellas esgrimen la máxima acreditación de CONEAU. Asimismo se dictan dos titulaciones de 3 años: el Analista Programador Universitario y el Analista en Tecnologías de la Información y la Comunicación, esta última con 4 orientaciones. Además, apuesta a la formación continua a través de 11 titulaciones de Posgrado y del Doctorado en Ciencias Informáticas (que tiene la máxima acreditación CONEAU). Todas ellas con alto grado de reconocimiento no sólo en nuestro país, sino también a nivel internacional. Las carreras de posgrado tienen unos 1400 estudiantes provenientes de la UNLP y de otras universidades argentinas y del mundo. Egresan más de 40 profesionales de Argentina y el exterior por año.

Las disciplinas digitales del campo tecnológico dominante en el comienzo del Siglo XXI amplió la visión acerca de la importancia de una universidad actualizada en sus referentes comunicacionales. La masa crítica de publicaciones que ello ha permitido, impulsó de manera simultánea la lógica empírica y anticuada de los medios de comunicación audiovisual como meros efectos instrumentales, para pasar a definir un horizonte de profesionales, de investigadores y de organismos capaz de enfrentar los nuevos desafíos gnoseológicos y sin duda con influencias en las políticas públicas de las universidades nacionales.

5.4 El tiempo digital en la FPyCS

Lo digital en la FPyCS atravesó distintos enfoques, uno instrumentalista, influenciado por la mirada tecnológica que hegemonizó en aquel período, donde aplicaba la idea de herramienta y otro momento, donde la tecnología se pone en relación con la cultura y la sociedad. Hacia el año 1999/2000 la FPyCS origina un Departamento de Estadísticas bajo el criterio de la ciencia informática, que ordenaba conceptualmente la época. Los expertos en informática, estaban autorizados a pensar el problema y eran los capacitados para conducir los desarrollos de la disciplina. Los expertos llegaban de espacios ajenos a la comunicación social y se valorizaban los saberes relacionados con la programación y el manejo de los datos. Unos años más tarde, este Departamento deviene en el Área de Informática, que se ocupa estrictamente del hardware, conexiones y conectividad. No obstante, a mitad de ese año “lo digital” comienza a atender las páginas web y los blogs.

...una página web yo diría en el orden del 1.0 que reflejaba una institución, la página web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Además el Área de Informática seguía atendiendo la parte de “los fierros”. Más allá de este primer desarrollo de una página web, el que detentaba el saber de esa producción era el informático. Eran páginas web muy orientadas al dato, más que al diseño, más que a procesos creativos”. (González Frigoli M. , 2019)

La comunicación en aquel contexto se restringía a la excepción de reclamar colores para la propuesta institucional. Los colores se resolvían con una sentencia de códigos que sólo un programador estaba en condiciones de hacerlo. La evolución traerá luego los editores de HTML, entonces la Facultad empieza a transitar esos caminos y surge en el año 2000 la idea de hacer un primer Diario Digital. Un sitio de y para graduados que se denominó Las 5 W, que publicaba información acerca de becas y opciones laborales entre otras temáticas. El proyecto fue ternado para un premio que reconocía los mejores sitios de internet de la argentina y obtuvo el segundo lugar detrás de la propuesta de la Agencia Nacional de Noticia (Télam).

...la Facultad sigue transitando ese camino de las webs y los blogs, que empiezan a explotar. Las cátedras comienzan a demandar visibilidad en el sitio web de la Facultad y se decide

institucionalmente subirlos; hacia el año 2003 los estudiantes solicitan la digitalización de documentos y bibliografía. Para esta época aparecían algunos equipos que permitían esa forma de acceso a la información. (González Frigoli M. , 2019)

La implosión de los blogs estuvo relacionada a que la creación empezaba a prescindir de la figura del programador y una persona con un conocimiento discreto podía acceder a la herramienta mediante una plataforma básica y surgía alguna opción para el diseño. Claro que también se desarrollan opciones pagas con mejores recursos para la comunicación. Mientras esto ocurría en la Facultad, el mercado organizaba “las Burbujas de las punto COM”. Grandes empresas cotizan en bolsa, con un discreto activo, pero con un nombre y un “punto COM”. El final es conocido y rápidamente se derrumban, pero después de haberse generado grandes y multimillonarios negocios en Latinoamérica y en el mundo. En Argentina no fue la excepción y Puerto Madero fue un lugar donde se asentaron estas iniciativas; en este marco además se instala el tema del derecho de autor, un dilema del copyright.

Los ritmos de desarrollos de la incorporación de la tecnología contemporánea en materia comunicacional fueron naturalmente desiguales y en ese marco la FPyCS avanzó en la cuestión digital con una perspectiva de sesgo instrumental, como un facilitador de procesos de lectura y circulación del material, como una herramienta.

...en ese período se careció de una observación crítica acerca de la tecnología para estar alertas ante miradas mercantilistas o los funcionamientos ordenados por el mercado. Estábamos más dispuestos a construir entre otras cosas en el Área Informática las primeras bases de datos, para permitir por ejemplo, indexar los libros de la Biblioteca; en construir con nuestro programador una primera base de datos que nos permitiera la búsqueda de libros de una manera más ágil. Pero también empezamos a sentir la necesidad de dar respuestas al proceso electoral estudiantil y poder hacer un sistema que permita realizar un conteo de votos más rápido. Aparecieron demandas tecnológicas para dar respuestas más rápidas pero siempre, en una línea instrumentalista. (González Frigoli M. , 2019)

La Facultad configuró de manera incipiente el interés por estas temáticas y los primeros posgrados se acercaron al mundo multimedial. Ésta y otras medidas propiciatorias, permitieron que en el año el año 2011 se concretara un encuentro con la Facultad de Bellas Artes y la de Informática y en este marco se abrieron los significados para reflexionar sobre la tecnología.

...se empieza a pensar que la tecnología no es sólo un campo de acción de la informática y se admite que la comunicación y el diseño, también tienen mucho que ver y por indicación de la UNLP tenemos una primera reunión interdisciplinaria para discutir y una de las primeras propuestas, es hacer un taller para poner algunos asuntos en común, como la terminología en inglés. (González Frigoli M. , 2019)

Martín González Frigoli, a partir de ese encuentro, describe un escenario que permitió:

... tener discusiones con esas otras disciplinas, estamos hablando de informática y yo creo que ahí empieza a aparecer lo que llamo una tensión para ver quién es el que tiene la voz cantante, asoman Centros de investigaciones, espacios que discuten la tecnología como eje y docentes a

los que les preocupa la tecnología en tanto que modifica la cultura y la cultura modifica la tecnología. (González Frigoli M. , 2019)

Ya en el año 2010 antes de la implementación de un nuevo plan de estudio, se incorporaron materias no obligatorias que recogieron la problemática tecnológica y la abordaron desde una perspectiva cultural; además aparecieron las primeras Tesis temáticas que se interrogaron sobre la tecnología, enmarcadas en la contradicción instrumental/cultural.

...la representación de la tecnología en gráficos se expresaba, en un primer momento con muchos usuarios bajando documentos, imágenes, audios, vídeos, etc... de los servidores y ahora hay muchos usuarios bajando y subiendo, porque se interactúa mucho más y los usuarios conforman esa red con otro nivel de intervención. Todas estas transformaciones hicieron que la FPyCS además de incorporar materias y cátedras, revise el estado del arte y evalúe la creación de una carrera que se pregunte sobre la tecnología y surge la Tecnicatura en Comunicación Digital hacia el año 2015. Una importante cantidad de docentes participan del diagnóstico y se coincide en que la tecnología es transversal a la sociedad y debe considerarse como un eje central en las propuestas académicas. (González Frigoli M. , 2019)

Ante esta preocupación, la FPyCS organizó seminarios, encuentros y congresos con invitados externos que abordaron la agenda tecnológica, como el investigador mexicano Guillermo Orozco Gómez.

...entonces se escribió un primer borrador de la Tecnicatura en Comunicación Digital, donde se contemplan materias como Cultura Digital, pero también se piensa en brindar herramientas para resolver cuestiones operativas". (González Frigoli M. , 2019)

La Tecnicatura tuvo el antecedente en la Especialización en Comunicación Digital y su creación respondió a una convocatoria que realizó la UNLP para presentar las primeras carreras de posgrado totalmente en aulas web. De los 20 proyectos que se presentaron, el de la FPyCS conquistó el segundo lugar y fue aprobada rápidamente por la CONEAU, sin modificaciones. En la actualidad, la Especialización en comunicación digital es el posgrado más convocante de las 15 carreras.

...el contexto del gobierno kirchnerista fue central para inaugurar la Tecnicatura en Comunicación Digital porque la tecnología se ubica en la arena del debate, donde la política tiene que dar una discusión y se introduce el concepto de soberanía, que resulta clave para desarrollar desde los satélites hasta discutir las políticas públicas que regulen la tecnología que está en manos del mercado. (González Frigoli M. , 2019)

América Latina, en este sentido sigue siendo uno de los continentes más desparejos respecto del acceso internet. Lo que promovió en su presidencia Néstor Kirchner en aquellos años fue adjudicarle a la tecnología un valor estratégico y dar respuestas desde las políticas públicas a la inclusión, la producción y el acceso. Las administraciones del ex presidente mencionado y luego las de su sucesora, la Dra. Cristina Fernández, articularon la tecnología con la educación, el trabajo, la salud, la industria, la inclusión y el desarrollo. Entre estas

políticas se destacó el Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada, el Programa Conectar Igualdad, que distribuyó cerca de 4 millones de notebooks en las escuelas secundarias públicas de todo el país; la implementación de los Núcleos de Acceso al Conocimiento; el desarrollo de Software Libre creado en Argentina, que posibilitó la adecuación del Estado en estándares libres y promovió la producción de contenidos locales y los modelos de gobierno abierto; la Televisión Digital Abierta, y PROGRAM.AR, entre otras iniciativas.

En este marco, la FPyCS definió de esta manera el sentido de la Tecnicatura:

...no puede pensarse la técnica separada de la sociedad. La tecnicatura trabajará bajo la firme convicción de que los desarrollos técnicos deben ser analizados a través de sus determinaciones sociales y sobre todo a partir de los modelos de organización y de las lógicas sociales de la comunicación que contribuyen a su expansión.

La expansión tecnológica no trae consigo beneficios distribuidos igualitariamente en el conjunto de la sociedad, sino que está condicionada por cuestiones adquisitivas y culturales desiguales. No se parte de pensar negativamente sobre la evolución tecnológica. Se observa que las tecnologías proponen nuevos modos de entretenimiento, información e interacción y formas creativas de intervenir en la política, pero no por ello se pierde de vista cómo las desigualdades afectan la productividad. En este sentido el horizonte de expectativas apunta a formar profesionales que adquieran las competencias comunicacionales y técnicas necesarias para producir sentido sin caer en el determinismo tecnológico ni en el pesimismo cultural... La definición de comunicación siempre ha sido, desde nuestra perspectiva, la de producción social de sentido. Eso no ha variado pese al advenimiento de las Tics, sino que sigue sosteniéndose, dado que el campo de lo digital no escapa a la perspectiva disciplinar en que nos posicionamos y que construimos. (Tecnicatura, s.f.)

¿La marca de la Reforma Universitaria de 1918 llega hasta estos tiempos? En la discusión acerca de la tecnología ¿qué aspectos podrían señalarse sobre la perspectiva que sostiene la UNLP? En pocas palabras, al considerar algunas definiciones institucionales del Secretario General de la UNLP y del Jefe de Gabinete de la FPyCS, la UNLP asumió que la tecnología no es neutral, que desde su capacidad de producir conocimiento y ejecutar acciones desafió la idea del mercado como el único actor eficiente en la materia. Por otra parte, que mientras el gobierno iniciado en 2003, integró el concepto de soberanía a la tecnología, en tanto debe ser ordenada desde el Estado implementando políticas públicas eficientes, las universidades nacionales acompañaron y fortalecieron esas iniciativas abasteciendo con investigadores, docentes, graduados y lugares físicos. También al tomar la decisión de consolidar los repositorios y el acceso abierto, se hace cargo de una tecnología que organiza los datos y la producción crítica de la universidad desde una plataforma democrática y abierta.

Con las carreras se ha hecho un aporte para pensar y hacer lo referente a la comunicación y la tecnología, proporcionando herramientas, reflexiones e incorporando una mirada global y compleja de la Comunicación Digital, donde se juega también la producción social de sentido.

CAPÍTULO 6. RADIOPERIO PARA ARMAR. ANTECEDENTES Y DEFINICIONES

“Conocí a un guitarrista que decía que la radio era su amiga, se sentía emparentado no tanto con la música como con la voz de la radio. Su carácter sintético. Su capacidad para transmitir la ilusión de personas a grandes distancias. Dormía con la radio. Creía en un Lejano País de la Radio. Creía que jamás encontraría ese país, de modo que se conformaba con limitarse a escucharlo. Creía que había sido expulsado del País de la Radio y estaba condenado a rondar eternamente por las ondas, buscando una emisora mágica que le devolvería la herencia perdida”. (Shepard, 2006)

6.1 Las notas del comienzo

Quizás haya sido una casualidad, sin embargo no estoy seguro. En el año 2008, Editorial La Crujía edita el libro *La radio en Internet*, del catedrático español, Mariano Cebrián Herreros, donde sistematiza temáticas de la radio web, las redes sociales y la radio móvil, un libro que nos orientó y que en la actualidad valorizamos, al tiempo que ponemos algunas descripciones y argumentos en discusión en esta Tesis. En ese 2008 en la casa de la profesora Adjunta del Taller de Producción Radiofónica I, Sonia Negrin, junto a Federico Manzi, Sergio Antonucci y Vito Ascolese advertíamos, en Argentina, en La Plata, que existían dificultades para consolidar desde el Taller, acuerdos y articulaciones con las radios de Frecuencia Modulada de la zona y paralelamente se iban consolidando las experiencias de las radios web, tópico que se incorporaba de manera inicial y perturbadora a las lecturas, investigación y prácticas de la agenda radial académica. Sin embargo la relación con la radio en internet de alguno de nosotros, se inicia en el año 1998, al intentar escuchar las estaciones de otros países y del nuestro, mediadas por la computadora de escritorio y la línea telefónica. Esa escucha acusaba microcortes, cortes, conectividad discreta, costos relativamente onerosos y un enorme entusiasmo por conocer lo que comenzaba a suceder en la red con los sonidos. Según la Cámara Argentina de Radios Online (CADERO), existen noticias periodísticas que fechan, en Argentina, el primer streaming de prueba/experimentales en 1993.

La relación con la radio analógica mantenía su vigor y por informativos y magazín periodísticos nos enterábamos que nuestros primeros debates acerca de la radio digital, se daban mientras el senador demócrata por Illinois, Barack Obama arrasaba en las elecciones presidenciales y por primera vez, el sillón principal de la Casa Blanca lo ocupaba un afroamericano de raza negra; hubo esperanzas democráticas, no obstante más allá de obtener el Premio Nobel de la Paz, llevó en guerra más tiempo que G. W. Bush o que cualquier otro presidente estadounidense. En Argentina, en materia de Derechos Humanos los juicios a ex militares de la Dictadura fueron noticia durante el 2008. El primero fue la condena a cadena

perpetua de Luciano Benjamín Menéndez por el secuestro y muerte de un militante en 1977 y posteriormente, llegó otra similar para el ex gobernador de Tucumán, Domingo Bussi.

Mientras tanto, asistíamos a un importante conflicto que trajo cortes de ruta, marchas y contramarchas, desabastecimiento, renunciadas de funcionarios por las retenciones a los granos. La votación en la Cámara de Senadores por la aprobación o derogación de la llamada “125” debía definirla el vicepresidente y por primera vez, la posición del primero en la línea sucesoria de la titularidad del Ejecutivo fue contraria a la del Gobierno. El Vicepresidente Julio Cobos, dijo “Que la historia me juzgue. Mi voto no es positivo”. Citamos la resolución 125 porque además de que puede ser criticada la política del kirchnerismo hacía el campo y el diseño específico del ex ministro de Economía, Martín Lousteau, los ataques a la administración kirchnerista se concentraron también en la estrategia comunicacional con que encaró la puesta en común del proyecto que, tenía como objetivos una mejor distribución de la riqueza, la inclusión social y el trabajo.

Milton Damián Copparoni, Periodista, Técnico Universitario en Comunicación Social. Diplomado en Periodismo Político, además de ser el ex director del periódico radical “Intransigencia”, en 2016 firmaba el artículo, ¿Qué pasó con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual? y señalaba:

...pero el amor de Clarín con el gobierno no era más fuerte que el amor de Clarín con la Sociedad Rural y, en 2008, en oportunidad del conflicto entre el sector agropecuario y el gobierno Clarín realizó una cobertura claramente posicionada a favor de los productores agropecuarios.

Fue entonces cuando el gobierno se enfrentó con el grupo Clarín, acusándolo de mentir, tener prácticas de desinformación y manipulación mediática. Comenzó así un largo enfrentamiento entre el gobierno y la empresa más fuerte del país en materia comunicacional. A partir de entonces el kirchnerismo marcó una línea y separó periodistas oficialistas (militantes o populares) de periodistas opositores (destituyentes o desestabilizadores). (Copparoni, 2016)

En 2009 RadioPerio realizará su primera transmisión, y se sancionará la LSCA, que democratizó el espacio, con un fuerte carácter antimonopólico y consideró a la comunicación como un Derecho Humano. Se trató de un proceso que puso en movimiento, estructuras, actores y vínculos que durante mucho tiempo habían permanecido invariables, e incluso algunos habían sido vaciados de contenido.

El proceso que concluyó en la sanción de la LSCA se inició el 27 de agosto de 2004. En esa oportunidad, se reunieron más de trescientas organizaciones comunitarias, sociales, gremiales, pymes y de derechos humanos que acordaron veintinueve puntos para la democratización de los medios, claves para en el marco de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. La LSCA fue elevada al Congreso de la Nación donde la Cámara de Diputados la aprobó, el 17 de septiembre de 2009, con 147 votos a favor y apenas 4 en contra y una abstención. El 10 de octubre el Senado, con 44 votos a favor y 24 en contra sancionó la LSCA Sancionada y Promulgada (Porta, 2015)

La Dra. Paula Porta, también contextualizó y describió los significativos valores de aquella norma:

Se inaugura en nuestro país un nuevo escenario cultural y político, que promueve una ampliación profunda del estado de derecho y un recorte al poder monopólico de los grandes medios masivos de comunicación organizados en empresas multimediales. Además, constituye una oportunidad histórica para que diferentes sectores de la sociedad accedan a espacios de producción de comunicación potenciando procesos democráticos de participación, inclusión, equidad y reconocimiento de las tradiciones, nutriendo desde la diversidad los sentidos que puede producir una sociedad cuando se mira y se piensa a sí misma. Se trata de potenciar la diversidad de discursos y perspectivas para multiplicar las voces, las opiniones y posiciones, las condiciones de producción y reconocimiento de los medios, los mensajes y las posibilidades de significar. Es decir, practicar libre y democráticamente la comunicación para romper con la uniformidad de la agenda temática y las posturas ideológicas legitimadas por el poder mediático concentrado. No es posible imaginar una democracia real con monopolios mediáticos, ya que la multiplicidad de voces es imprescindible para implementar y hacer respetar los derechos para todos. (Porta, 2015)

Respecto de las Universidades Nacionales, insistimos, la Ley revalorizó ese espacio de comunicación público y estableció que podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión. Debían dedicar espacios apreciables de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural. También obtener en forma automática licencias para la explotación de frecuencias, al considerarlas de interés para la preservación de la pluralidad, el Estado contribuye al financiamiento (artículos 146 y 152) de estas personas físicas de existencia ideal, con aportes del Presupuesto Nacional, sumado a lo que obtengan en la misma explotación de sus frecuencias. El Artículo 150 daba a los licenciatarios universitarios el derecho de utilizar el contenido transmitido por cualquiera de las vías de RTA S.E y la responsabilidad de generar por sí mismas un mínimo del 60% del contenido en su programación.

A todo esto, ARUNA, la Asociación de Radios Universitarias Argentinas, en 2011 definió como líneas prioritarias de gestión la participación activa de sus emisoras en la defensa y promoción del espacio de la comunicación pública. Desde la institución se sostenía que la gestión de un medio -o de varios medios universitarios-, no solo fortalece la imagen pretendida por cada casa de estudio, es también un promotor de conocimientos, herramientas y producciones en muchas disciplinas, tanto en las ciencias duras como en las ciencias sociales. Los medios universitarios son legitimadores de la universidad pública, abierta, democrática y cogobernada, un modelo argentino reconocido en el mundo entero.

Relacionamos estas leyes, la denominada “125” y la de Servicios de Comunicación Audiovisual, porque entendemos se construyeron de diferente manera. Las retenciones al campo, y su manejo se pusieron en crisis; sin embargo, más adelante el gobierno de Cristina

Fernández pudo imponer su criterio en ambas cámaras, con un importante consenso al definir una política que facilitó una participación más amplia, trabajó en la difusión de la cuestión, principalmente mediante más de ochenta (80) foros de debate y discusión de la iniciativa que bajó el Ejecutivo, a la cual incluyó los veintiún (21) puntos por una Radiodifusión democrática y ganó, con el respaldo de cientos de organizaciones sociales y de la sociedad civil. Así el Gobierno del Frente para la Victoria alentó una masiva participación con la LSCA, pero no fue casualidad; se sancionó en el marco de numerosas leyes cuyos ejes centrales fueron la ampliación de derechos de los ciudadanos y la inclusión de los sectores más humildes.

El promotor de la norma Gabriel Mariotto, subrayaba que la lucha por una LSCA votada en democracia comenzó “desde el momento mismo que la dictadura sancionó el decreto-ley en el año 1980” que rigió la comunicación audiovisual del país. También sostuvo en su oportunidad que "esta es una ley que no orienta contenidos, es un diseño democrático que está inspirado en la ley de los Estados Unidos, en la ley de Canadá y en los dictámenes de los organismos internacionales de DDHH en materia de libertad de expresión", y agregaba que "no nos olvidemos que la recomendación 12 de la declaración de principios de libertad de expresión del Pacto de San José de Costa Rica, advierte que monopolio y oligopolio atentan contra la libertad de expresión". (Sur, 2010)

Hubo consecuencias frustrantes, mientras el Congreso de La Nación aprobó la norma con amplia mayoría, posteriormente llegaron medidas cautelares impulsadas por el Grupo monopólico Clarín que trabaron su implementación. Más tarde debió discutirse en una audiencia pública en la Corte Suprema de Justicia, donde Cynthia Ottaviano, Damián Loreti y Graciana Peñafort desplegaron una argumentación indestructible contra los abogados de Clarín y se logró la constitucionalidad de la totalidad de los artículos.

Posiblemente por la intransigencia y las obstaculizaciones reiteradas que imponían los medios hegemónicos para cumplir con la ley, el Poder Ejecutivo Nacional respondió con una alta concentración comunicacional. Por esa razón la ex Presidenta hizo una autocrítica relativa por el "tono" que tenían sus cadenas nacionales:

...lo que no voy a defender de las cadenas nacionales es el tono, no el uso para difundir la inauguración de obras y medidas trascendentales. Si digo que no estoy de acuerdo con esto, miento. Me encantaría que este gobierno usara la cadena nacional para explicarnos qué pasó con Santiago Maldonado o las reformas en materia laboral". No advertí que por las formas iba a ser atacada y criticada, e invalidar lo que era importante. Ahí me di cuenta de que muchas veces las formas sirven como instrumento para invalidar políticas de fondo. Las formas se convirtieron en cuestiones estructurales. Eso lo debí haber advertido (Infobae, 2017)

En diciembre de 2007, la Facultad inauguraba la primera etapa de su nuevo edificio –la inversión acumulada en infraestructura universitaria del kirchnerismo entre el 2003 y el 2014 fue de más de \$2.000.000.000.- para tener una idea del estado de las cosas- y entre la primera etapa y la segunda hubo un período de tiempo donde se improvisaron estudios-móviles para el dictado de las clases. Los modernos estudios de TV y Radio llegaron un año después. Los límites para cerrar convenios de cooperación con emisoras platenses y el desarrollo de la radio hacia internet entendemos que fueron dos razones que propiciaron pensar en un medio de comunicación digital propio, que contuviera en principio, las demandas de los estudiantes y profesores.

6.2 El primer acto

En el año 2009 los docentes que tomaron la iniciativa de pensar y concretar la radio web, realizaron un Seminario interno de Cátedra en el Taller de Producción Radiofónica I y fueron invitados todos aquellos que comenzaban a participar en el proyecto. Sabíamos que había algo nuevo, que no conocíamos y para aproximarnos se definieron estos objetivos:

1. Conocer la evolución de la radio en Internet: desde la emisión en tiempo real hasta la “ciberradio”.
2. Advertir los instrumentos tecnológicos y las posibilidades expresivas para la creación de contenidos sonoros en el entorno Internet.
3. Relacionar los contenidos de la radio web con la Propuesta Pedagógica del Taller de Producción Radiofónica I y el plan de Trabajos Prácticos.

Se realizaron cinco (5) encuentros de tres (3) horas de duración con esta agenda:

1. Transmití tu radio Web al mundo. Como hacer una emisora online.
2. La radio en Internet. Cebrián Herreros Mariano. (Se estudió la primera parte del libro).
3. Audiencias y nuevos hábitos de consumo de la radio en la era digital. (Se leyeron las Ponencias presentadas en la VII Bienal Internacional de la Radio - México 2008).
4. Tendencias de la programación radiofónica ante el cambio tecnológico. (Se leyeron y analizaron Ponencias en la VII Bienal Internacional de la Radio - México 2008).
5. En el último encuentro, se realizó una síntesis de la agenda abordada. (Se propuso elaborar un documento de Cátedra).

Entusiasmados por conocer y saldar lo más rápidamente nuestra ignorancia en el tema se aprovecharon todas las opciones posibles. Articulamos actividades con la Especialización en Comunicación Radiofónica y posgrado de la FPyCS. La profesora Claudia Villamayor organizó una conversación vía Skype, con el comunicador español, Juan Manuel Chamorro, vinculado a la comunicación popular y con experiencia probada en el desarrollo de la radio

web. Más tarde, nos visitó la Dra. brasileña Débora López quién en principio expuso sobre la radio hipermedia, objeto de estudio de su tesis doctoral y más tarde dictaría un Seminario en la Especialización en Comunicación Radiofónica, con una mirada que polemizaba en algunos aspectos con la de Mariano Cebrián Herreros, quien nos arriesgamos a decir, marcó el territorio de la radio en internet, en habla hispana. López nos propuso unos puntos interesantes a discutir:

1. Programas de radio en internet y otras medias. Radio en internet y radio digital.
2. La audiencia en la radio contemporánea. El oyente-internauta y las dinámicas de consumo de contenido informativo.
3. La interactividad – nuevas herramientas para potencializar la participación. Efectos sobre la narrativa radiofónica.
4. Nuevas maneras de explotar el audio en el periodismo radial. Podcast. El audio en el periodismo digital: características, proceso de producción, desafíos.
5. Uso de los potenciales de la web en emisoras de radio. La radio multimedia. La producción multiplataforma y los dispositivos móviles en las rutinas de radio. La infografía en la radio.

La voluntad de construcción en la perspectiva inicial se completaba con otro Seminario de Posgrado que trabajaba de manera más global: Comunicación Radiofónica y Desarrollo Tecnológico, dictado por el Dr. Martín A. Becerra que nos propuso:

1. Desarrollar un marco conceptual de abordaje de la tecnología como espacio de articulación productiva de lo cultural.
2. Comprender críticamente y analizar el desarrollo histórico de la radio y la evolución de sus soportes tecnológicos.
3. Conocer la evolución tecnológica de la comunicación radiofónica en la Argentina.
4. Brindar herramientas conceptuales y procedimentales para analizar productos radiales realizados en distintos formatos y con diferentes soportes.
5. Interpretar el rol de los diferentes actores de la comunicación radiofónica a partir de distintas instancias de mediación tecnológica.

Aquel deseo por aprender generó un espacio colectivo que permitió comenzar a indagar sobre la temática y se conformó un equipo de trabajo multidisciplinario, con la estructura científica, académica y técnica de la institución, configurada por docentes, alumnos, graduados y no docentes. El proceso de creación de RadioPerio presentó discusiones acerca de la concepción del ciberespacio y las prácticas tradicionales sobre la radiofonía. Ese debate nos fue útil para acelerar lecturas sobre la radio en Internet, generar videoconferencias con referentes de emisoras online ya instaladas, entrevistar a profesores del exterior que abordaron el tema en España y Brasil, se organizaron seminarios internos de cátedra, se articuló con la Especialización en Comunicación Radiofónica y se fueron involucrando otros docentes y autoridades de la Facultad al propósito.

Conscientes del proceso, se avanzó en muchas oportunidades sin saldar completamente la discusión teórica y política de RadioPerio. Entendíamos que la radio web era una nueva opción donde estar presente y experimentar estrategias comunicativas, involucrarnos con nuevos modos de producción, nuevas habilidades, y en reconocer y entender nuevas formas de distribución y consumo. Sí estábamos seguros que la presencia de la radio en Internet no implica la desaparición de la radio tradicional, pero nos proponía los desafíos de explorar con la navegación, la interactividad y la multimedialidad.

6.3 Empieza una era

Florencia Saintout, Alejandro Tumminello, María Sandra Di Luca, Claudia Villamayor, Federico Manzi, Sonia Negrin, Carlos Giordano, Paula Porta, Hernán Aspiazú, Sergio Antonucci, Pablo Bleza y quien suscribe fuimos los responsables de elaborar la propuesta que luego sería tratada y aprobada por el Consejo Académico de la FPyCS y que estableció lo siguiente:

Definiciones Institucionales de RadioPerio, la emisora Web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social

RadioPerio es un medio de comunicación que se desarrolla dentro de la primera institución universitaria para estudiar Periodismo y Comunicación del país.

Es una de las más prestigiosas sede académica y científica nacional para la formación de periodistas, planificadores comunicacionales, profesores en Comunicación, y técnicos en Periodismo Deportivo.

Cuenta con una propuesta integral de posgrados específicos que desarrolla planes curriculares de alta producción de conocimiento y capacidad de respuesta a análisis previos de las necesidades en Comunicación Social y sus orientaciones en Periodismo y Planificación institucional y comunitaria.

RadioPerio es una propuesta comunicacional estratégica en términos de formación, capacitación, experimentación y desarrollo profesional para docentes, graduados, profesionales, técnicos y estudiantes de grado y postgrado.

RadioPerio es un espacio para las prácticas pedagógicas de los Talleres de Producción Radiofónica, de los Seminarios de la especificidad, de las Extensiones áulicas, de la Especialización en Comunicación Radiofónica y de las demás Especializaciones, de las Maestrías en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales y en Periodismo y Medios, del Doctorado en Comunicación y de las múltiples y diferentes instancias de agrupamientos culturales, pedagógicos, gremiales, sectoriales y académicos de la Facultad.

RadioPerio garantiza a la comunidad de ciberoyentes el derecho constitucional a la comunicación y la información, facilitando un espacio más para la expresión de pensamientos y opiniones, para lograr una comunicación plural, democrática y participativa.

RadioPerio participa en la formación integral de los ciberoyentes a través de la promoción de valores éticos y estéticos universales, que respete las identidades diversas y plurales, que nos identifiquen y posicionen inequívocamente como protagonistas de emisiones responsables que animen el sentido crítico, reflexivo y creativo de la audiencia.

Objetivos

Objetivo general de RadioPerio

- Desarrollar un medio de comunicación radiofónico en la Web, de característica mixta *profesional-pedagógica*, para atender las propuestas y necesidades que surjan y se evalúen, posibilitando producciones que contribuyan al desarrollo democrático, creativo y moderno de la cultura, la educación y la sociedad, sobre todo en lo referente al Periodismo y la Comunicación.

Objetivos Específicos Institucionales

- Incorporar en los alumnos y los practicantes que comuniquen en RadioPerio una concepción global de la práctica radiofónica. Tanto desde el ejercicio profesionalizado en el medio, cuanto como objeto de estudio abordado desde una perspectiva transdisciplinaria.
- Estimular la reflexión acerca de las responsabilidades, exigencias y esfuerzos a nivel personal y grupal que implica el ejercicio profesional de la radio en general y de esta experiencia en la Web en particular.
- Crear un espacio integral para que los alumnos y los practicantes que comuniquen en RadioPerio descubran y puedan desarrollar sus potencialidades expresivas, creativas y comunicacionales, en función de proyectos concretos.
- Disponer de un espacio para producir y pensar la radio a partir de experiencias diversas, tanto a nivel del grado como del posgrado académico, así como para las diferentes prácticas científicas, de extensión, de desarrollo social comunitario, gremiales, culturales y de políticas educativas.
- Propiciar el acceso y la participación de todos los integrantes de la comunidad académica.
- Proporcionar un espacio de expresión que se funde en la tolerancia, el respeto hacia las ideas propias y ajenas, el fomento del espíritu crítico y propositivo en la sociedad, encaminado a la creatividad, a la calidad educativa y a los procesos de innovación cultural y productiva que nos merecemos como sociedad moderna e histórica.

Objetivos derivados para los estudiantes y los practicantes que comuniquen en RadioPerio

- Ensayar todas las etapas del desarrollo de los distintos formatos y géneros radiofónicos.
- Comprender al medio como una práctica social comunicativa.
- Desarrollar una actitud profesionalizante ante el micrófono, conformar el equipo de realización e integrar propuestas éticas y estéticas complejas.

- Experimentar con el lenguaje radiofónico y las diferentes alternativas de la edición.
- Evaluar y validar los materiales con métodos que den lugar a la participación de los receptores.
- Estimular el pensamiento crítico y analítico para el procesamiento de la complejidad de los datos y los hechos.
- Propender a transformarse en protagonistas de modelos de producción de calidad e innovación.
- Contribuir en la producción del Manual de Estilo de la emisora que la oriente y ponga en sintonía con el proyecto político-académico del conjunto de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Objetivos derivados para las prácticas docentes, investigativas, de extensión y de desarrollo social comunitario

- Posibilitar, y propender a, la producción, realización y experimentación en cuanto a los contenidos, los formatos, el lenguaje, los géneros, la autorreflexión disciplinaria, la planificación y gestión de la radio en la Web.
- Investigar sobre los desarrollos, posibilidades, potencialidades y perspectivas de la radio en la Web y otros soportes futuros.
- Contribuir en la producción del Manual de Estilo de la emisora que la oriente y ponga en sintonía con el proyecto político-académico del conjunto de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Perfil de RadioPerio

- Tendrá una programación experimental dentro del gran objetivo pedagógico-profesional, formativo, con planteos y desarrollos variados que refieran a la más amplia gama de géneros y formatos, reconociendo la complejidad de la recepción específica en cuanto a los públicos y las condiciones tecnológicas, culturales e históricas de la Web.
- Será interactiva, aportando mecanismos propios del soporte (encuestas online, foros, chat, citas disponibles y continuas sobre los sonidos de la propia producción cotidiana y de archivo, correo electrónico, fono foros, etc...).
- Se publicarán los contenidos de las diferentes formas de la educación, la ciencia, la cultura y la vida cotidiana, con precisión y contexto.
- Desarrollará su propia página web, con información, programas en directo y diferidos y Podcast, entre otros recursos.

La producción en RadioPerio

Las propuestas comunicativas de la radio web deben acomodarse a nuevos procesos de producción, sosteniendo las prácticas tradicionales e incorporando otros criterios, estrategias y operatividad al incorporar los recursos de internet; navegación, interactividad e hipermedialidad. (Milito & otros, 2009)

La radio web propone una interactividad abierta a la palabra, a la música, a los efectos sonoros, a los silencios significantes, a las imágenes y a la escritura y así como antes en la analógica, la radio web puede ampliar los sentidos o puede simplificarlos. Se puede modificar el concepto de programación de la radio analógica ajustada a horarios que, en general, responden o respondieron a los ritmos de vida de los oyentes; el nuevo concepto de

programación que se centra en los consumos individuales. Cada usuario tendrá la opción de organizar su propio menú: puede tomar información de una emisora y combinarla con el debate en otra. No obstante, hay situaciones de escucha desde internet similar al modo analógico donde el oyente web mantiene la radio en “un dial” mientras realiza otras actividades. De esta manera, hay oyentes que se rigen por los hábitos de consumo del interlocutor de Internet y otros que conservan la versión de la radio tradicional. Los primeros pueden acceder a dos ofertas en tiempos diferentes: una en directo y otra grabada; puede seleccionar dentro de lo que se le ofrece y a la vez ordenar el tiempo de audición. La radio en Internet ofrece una escucha diferida, en el momento que quiera y tantas veces como uno quiera y también la de siempre. Pero no sólo el cambio en el consumo se vincula con la actitud del oyente en contraposición a la actitud del usuario de Internet, sino también con las nuevas características que adquiere el medio radio en la web, imbuido de sus elementos (navegación, hipertextualidad e interactividad).

Además la radio logra con Internet una cobertura y alcance internacional y se pueden mundializar los contenidos, con el único límite del idioma.

Entendemos que la radio web puede alcanzar un status puramente interactivo e hipermedia, con los recursos que ofrece la Red, pero ya hemos dicho que la comunicación no se resuelve con la tecnología exclusivamente. ¿Entonces, qué alcanzó a diseñar la radio web de la Facultad de Periodismo en su experiencia digital? ¿Cuánto de sus definiciones institucionales se conquistaron una vez puesta en marcha?

Estas preguntas nos obligan en principio a acercarnos a un concepto de producción radial:

...el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo; la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad; o en la elaboración de un producto radiofónico, ya sea de naturaleza informativa o de creación; y que tiene como objetivo la difusión para la consecución de la programación. (Amoedo Casais, 2002, pág. 164)

Esta definición corresponde a la radio analógica e insistimos que la radio tradicional convive y se produce en la cultura digital, mientras conserva parte de sus rutinas; en tanto la radio web facilitó la reproducción diferida de programas completos o fragmentos con duraciones variables, compartiendo entrevistas, comentarios o crónicas. Esas producciones fueron caracterizadas como podcast, que organizados en la página web constituyen una programación a demanda, siendo propuestas sonoras que se independizan de la emisión. A esta opción se le suman estrategias en las redes sociales, donde se extiende el diálogo.

Al llegar a este corte del proceso comenzábamos a imaginar la radio web con un fuerte énfasis en la nueva tecnología que descubríamos y paralelamente que la política y la cultura la ordenan en el sentido de ampliar derechos y potenciar la experimentación audiovisual.

CAPÍTULO 7. DEL OTRO LADO, UNA LA RADIO WEB

“La radio no acaba de decir todo y además a nosotros aún nos falta aprender a escucharla”.
(García Canclini, 2012)

7.1 Antes que la voz

Las cuestiones tecnológicas nos perturbaban, pero acudimos al Área Multimedial que respondió a nuestras inquietudes y se sumó al proceso de construcción de la radio web, con algunas certezas y dispuestos a encontrar las mejores respuestas. Las preocupaciones eran más operativas que conceptuales y se advertirán en el relato.

El proyecto dispuso del espacio que ocupaba el Estudio de Radio del Edificio Miguel Brú, ubicado en la calle 44 NÚM 676, de la ciudad de La Plata. Cuando iniciamos las transmisiones, el 5 de octubre de 2009, el estudio estaba equipado con una Pc, que se utilizaba para el almacenamiento de música y de artística en general, separadores, efectos de sonido, etc. Esa Pc tenía las siguientes características:

- 2 Mb de RAM;
- un disco de 500 GB al que luego se le sumó un disco de un Terabite para aumentar la capacidad de almacenamiento
- una placa de sonido Sound Forge PCI.
- A esta primera Pc, usada por el Operador de turno se le agregaba otra, dedicada a realizar el streaming (*) de audio, que tenía las siguientes características:
 - 4 MB de RAM;
 - un disco de 500 GB y
 - dos placas de red LAN 1/100.

De esta manera, a través de un switch se conectaba la primera Pc a una placa de red y a través de la segunda placa se realizaba la conexión vía Wifi a la red de la Facultad.

En los inicios se analizaron dos posibilidades con respecto al streaming que sería utilizado. Por un lado se pensaba conveniente usar el servidor de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y por otra parte se analizaba la posibilidad de hacer una tercerización (outsourcing). El servidor que utiliza la FPyCS pertenece al Centro Superior para el Procesamiento de la Información (CeSPI).

La discusión se centraba en la necesidad de optimizar las transmisiones de RadioPerio. Si se usaba la opción de streaming vía Internet de la Facultad que proveía el CeSPI, se corría el riesgo de que ocasionalmente se cayera la red. Esta situación no sólo perjudicaría las transmisiones de la emisora sino que dificultaría seriamente las múltiples actividades que nuestra unidad académica realizaba a través de Internet. Finalmente se decidió contratar a la

empresa Toweb, que brindaba streaming de audio, por un costo bajo y permitió llevar las transmisiones de RadioPerio a través de Internet. De esta manera, los ciberoyentes podrían escuchar las emisiones, en tiempo real, desde cualquier lugar del mundo y también se lograba una total independencia de la red de la Facultad.

Solucionado este inconveniente, cuando se iniciaron las transmisiones en 2009, se ofreció un servicio para cincuenta (50) ciberoyentes simultáneos, que permitió transmitir conferencias, congresos, entrevistas con comunicólogos, etc. Sin embargo, y tal como sucedía con los comienzos de la radio analógica, en distintos momentos se interrumpía la transmisión por algún motivo que no se podía precisar.

Después de consultas con numerosos investigadores de la Universidad Nacional de La Plata, en particular aquel perteneciente a la Carrera de Informática, se pudo detectar que RadioPerio llegaba al servidor de streaming, vía Wifi. Ocurría que los paquetes de sonido eran muy pesados y tenían dificultad para alcanzar a su destino porque se caían. En consecuencia se decidió contratar un ISP. Un proveedor de servicios de Internet (o ISP, por la sigla en inglés de Internet Service Provider) es una empresa que brinda conexión a Internet a sus clientes. Un ISP conecta a sus usuarios a Internet a través de diferentes tecnologías y en aquella época estaban estas opciones, DSL, Cablemódem, GSM, Dial-up, Wifi, entre otros. Muchos ISP también ofrecían servicios relacionados con Internet, como el correo electrónico, alojamiento web, registro de dominios, servidores de noticias, etc.

Con el diagnóstico, se dejó de transmitir a través de Wifi y se comenzó a transmitir vía cable, lo cual estabilizó, optimizó y garantizó una excelente calidad de sonido en las transmisiones.

7.2 Programando en vivo y en diferido

RadioPerio pensó una programación experimental en el marco de un macro objetivo pedagógico-profesional, formativo, con planteos y desarrollos múltiples que contaran historias y noticias con una amplia gama de géneros y formatos, reconociendo la complejidad de la recepción específica en cuanto a los públicos y las condiciones tecnológicas, culturales e históricas de la Web.

Se aspiró a ser interactiva, aportando componentes propios del soporte (encuestas online, foros, chat, citas disponibles y continuas sobre los sonidos de la propia producción cotidiana y de archivo, correo electrónico, fono foros, etc). Respecto de la agenda se evaluó la publicación de contenidos educativos, de la ciencia, la cultura y la vida cotidiana, con precisión y contexto y se decidió desarrollar la propia página web, con información,

programas en directo y diferidos y Podcast entre otros recursos. De aquellas definiciones sustantivas se logró consolidar una programación acorde a las condiciones materiales de producción que se apoyó en el corto plazo, en los Talleres de Producción Radiofónica I, II y III, en materias de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, en programas producidos por espacios institucionales de la Facultad y en equipos propios de la estructura de RadioPerio compuestos por docentes y estudiantes del Taller de Radio I incorporados de años anteriores.

RADIOPERIO

Grilla de Programación Provisoria

Marzo - Abril 2010

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10.00	Radio I Info. Universitario				
10.30	Deportivo TIC				
11.00	Radio II				
12.00	Sintonía Virtual				
13.00	Sintonía Virtual				
14.00	Bicentenario	Ese mundo tan sonoro	No estamos bien	Somos Historia	Medio a Medio
15.00	Escenarios	Sopa de letras	No estamos bien	Escenarios	Carrusel
16.00	El Deportivo				
17.00	Malvinas, hoy	Derechos Humanos	A ciencia cierta	De este lado del muro	Historia Latinoamericana
18.00	Radio III Grabado				

Referencias:

Radio I	Radio II	Radio III	Programas de la Facultad	Programas RadioPerio Estructural	Tecnicatura
---------	----------	-----------	--------------------------	----------------------------------	-------------

RADIOPERIO

Grilla de Programación

Mayo 2010

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10.00	Radio I Crónicas Universitarias				
10.30	Deportivo TIPP				
11.00	Radio II Ciclotímicos				
12.00	Sintonía Virtual				
13.00	Sintonía Virtual				
14.00	Escenarios	El túnel literario	No estamos bien	Escenarios	Carrusel
15.00	Cine		No estamos bien	Somos Historia	Faltaba Más
16.00	El Deportivo				
17.00	Caleidoscopio	Mundos Paralelos	Algo de blues	Bicentenario	Radio III

En el mediano plazo se incorporaron dos programas de producción externa: La Rosa de Tokio conducido por Omar Soma, que emitía radio Provincia de Buenos Aires y Planeta Piazzola, conducido por Víctor Hugo Morales y programado por Radio Nacional. Posteriormente un programa de Música Indi que produjo y condujo el alumno, Juan Catrien.

Fue una programación híbrida en el sentido de programar como la radio tradicional, en vivo entre las 10.00 y las 17.00, cumpliendo con las funciones de información, entretenimiento y formación. En general se organizó en torno al formato magazín, pero también irrumpieron las transmisiones en vivo o diferido de congresos, seminarios, charlas y recitales en directo.

RadioPerio diseñó también programaciones especiales con actividades científicas o exposiciones específicas con intelectuales y referentes profesionales de la Argentina y el mundo. Además, estableció acuerdos con otras Facultades de la U.N.L.P. para transmitir, por ejemplo el Congreso Latinoamericano y Argentino de Educación Física, con la Universidad Jaume I de España para seguir mesas principales, charlas y debates, y con las actividades de la FPyCS, como el COMCIS, encuentros de Graduados, las elecciones del Claustro Estudiantil, entrega de los premios Rodolfo Walsh, las visitas de los presidentes de Venezuela, Comandante Hugo Chávez y de Bolivia, Evo Morales, en los formatos directo o diferido.

7.3 Los especiales, de lo local a lo global

La presencia de la radio en Internet permitió como en otros tiempos la onda corta, una dimensión transnacional y una cobertura internacional, rompiendo los límites del espacio territorial. En este contexto, la comunicación local y la comunicación universitaria han ampliado su alcance a través de la difusión global de los contenidos. De esta manera, RadioPerio fue escuchada por Internet no sólo desde nuestra ciudad, sino también desde diversas partes del país, e incluso del mundo, sobre todo en eventos puntuales que involucraron o generaron interés en personas de diferentes lugares.

Se recopilan aquí las experiencias de RadioPerio en este sentido:

- **07/05/2010: Transmisión especial del recital por el primer aniversario de RadioPerio.** Se realizó la transmisión en directo del recital en celebración del primer aniversario de la emisora que contó con la participación de diferentes bandas de rock y que se realizó en las inmediaciones de la sede del Bosque de la FPyCS. Esta transmisión fue seguida en directo por alumnos y graduados que se encontraban en esos momentos fuera de la ciudad de La Plata, y que así lo hicieron saber a través de mensajes de correo electrónico y de Facebook a la radio.

- **18/03/2011: Transmisión de Expo Ingreso 2011.** Se realizó una transmisión especial de esta exposición realizada en la FPyCS como cierre del Curso Introductorio en la que los alumnos ingresantes muestran sus producciones tales como revistas, programas de radio, cortos documentales, blogs, y demás materiales resultantes del trabajo realizado durante la cursada. El evento se realizó en la sede del Bosque y del mismo participaron más de 900 alumnos procedentes de diversas partes del país lo que permitió que familiares y amigos pudieran seguir el evento desde sus lugares de residencia fuera de la ciudad de La Plata.
- **29/03/2011: Transmisión de la entrega del Premio Rodolfo Walsh de la FPyCS al presidente de Venezuela, Hugo Chávez.** La entrega de este premio tuvo gran repercusión mediática tanto en la ciudad de La Plata, como en medios nacionales y latinoamericanos. RadioPerio realizó una transmisión especial de la entrega de este reconocimiento al presidente venezolano que fue seguida desde Venezuela por algunos medios de comunicación.
- **13 al 17/06/2011: Transmisión del 9º Congreso de Educación Física Argentino y Latinoamericano.** Este Congreso, de carácter continental, se realizó en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP y fue emitido por RadioPerio y seguido desde diversas facultades del país.
- **09/04/2012: Transmisión del acto de inauguración del edificio “Néstor Kirchner” de la FPyCS.** Se transmitió en directo el acto de inauguración del nuevo edificio de la FPyCS denominado Néstor Carlos Kirchner que contó con la presencia de ministros nacionales, funcionarios provinciales, entidades de Derechos Humanos y organizaciones sociales y que fue clausurado con un recital de rock.
- **14 y 15/06/2012: Transmisión del 3er. Congreso Internacional de Comunicación, Géneros y Sexualidades.** Este encuentro de carácter internacional se realizó en la FPyCS de la UNLP y RadioPerio realizó una transmisión especial del mismo. El congreso contó con la participación de expertos nacionales e internacionales en este ámbito que despiertan un gran interés social, debido a lo cual su transmisión vía RadioPerio permitió que pueda seguirse en directo desde todo el continente.
- **16 al 18/05/2012: Transmisión especial del COPEM 2012.** RadioPerio realizó la transmisión del Congreso Periodismo y Medios de Comunicación. Debates sobre la Verdad, el Poder y la Política (COPEM) que tuvo lugar en la sede del Bosque y del que participaron prestigiosos periodistas y destacados expertos nacionales e internacionales en comunicación, hecho que hizo que fuera seguido a través de la radio por alumnos y académicos de todo el país.
- **30/05/2012: Transmisión de la entrega del Premio Rodolfo Walsh al grupo Calle 13.** RadioPerio realizó una transmisión especial de la entrega del premio Rodolfo Walsh de la FPyCS a René Pérez, líder del grupo musical portorriqueño Calle 13, por su aporte a la Comunicación Popular en Latinoamérica. El acto se realizó en el edificio “Néstor Kirchner” y fue seguido a través de RadioPerio desde distintos lugares de América Latina dada la trascendencia de esta banda y la particularidad del reconocimiento.

De igual manera, desde RadioPerio también se han realizado experiencias a la inversa, desde lo global a lo local. Es decir, se han retransmitido eventos que acontecieron fuera de nuestra ciudad, incluso de nuestro país. Las experiencias fueron las siguientes:

- **21 al 23/04/2010: Retransmisión del I Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas:** RadioPerio retransmitió un congreso internacional realizado en

España en ocasión de la conmemoración del bicentenario de las independencias americanas¹. La lengua común, la tecnología e Internet hicieron posible que un evento científico que en principio sería emitido solamente por una emisora universitaria española (Vox UJI Radio²) pudiera ser retransmitido por la emisora platense que emitió las principales conferencias de académicos destacados en las áreas de historia, lenguas, literatura y política, cultura y comunicación, tales como Jesús Martín Barbero, multiplicando la difusión del conocimiento científico generado en un foro al otro lado del océano y haciéndolo llegar a los *ciberoyentes* de la radio. Esta iniciativa, permitió ampliar el alcance internacional de nuestra emisora ya que posibilitó que RadioPerio se conociera en España donde diversos medios de comunicación publicaron la noticia de la retransmisión de este congreso en simultáneo desde España y Argentina.

- **18 al 28/08/2011 Retransmisión del festival de reggae ROTOTOM Sunsplash:** RadioPerio realizó la retransmisión del festival de reggae internacional Rototom Sunsplash que se emitió desde la emisora universitaria española Vox UJI Radio, radio oficial del festival por su cercanía geográfica a la realización del mismo. Las emisiones se realizaron desde el 18 al 28 de agosto desde las 14 horas y se materializaron gracias al vínculo establecido con la emisora Vox UJI a partir de la transmisión del congreso de hispanistas, un año antes. Una oportunidad para acercar a los oyentes de RadioPerio un evento cultural de interés que, si bien no pertenece al ámbito académico, forma parte de los contenidos de la radio universitaria vinculados a la música, a la cultura y al público joven universitario.

Cobertura Congreso de Educación Física 2011 Humanidades

RadioPerio en acuerdo con el Departamento de Educación Física de la Facultad de Humanidades de la UNLP transmitió en diferido conferencias, charlas y mesas del 9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, que se realizó desde 28 de septiembre al 2 de octubre de 2015.

7.4 El home de RadioPerio

El sitio web de Radio Perio fue concebido con el propósito de establecer una plataforma que complemente la emisión en vivo de la radio con herramientas multimediales. El diseño final del home fue el producto de lo estudiado y recuperado en los debates acerca de la radio en internet y de los aportes de los técnicos, de los diseñadores y programadores del Área Multimedial. El estilo de la web mantuvo una correspondencia con el sitio institucional de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La web de RadioPerio se propuso crear un espacio alternativo de información tratando de recoger los contenidos más relevantes emitidos y aquellos contenidos que fueron pensados solamente para la página sin ser material radiofónico. La forma de acceso a la página podía hacerse de manera directa o a través de la

¹ Se trata del I Foro Editorial de Estudios Hispánicos y Americanistas organizado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), el Instituto Cervantes y la Universidad Jaume I www.foroune.uji.es

² Vox UJI Radio es la emisora de la Universidad Jaume I de Castellón, España www.radio.uji.es

web institucional de la Facultad de Periodismo. Fue una página de fácil navegación y presentó un buscador ubicado en la parte inferior derecha, que permitió examinar los contenidos de cualquier sección del sitio. En su página de inicio dispuso accesos directos a secciones como Audios, Audios Clásicos, Audios Deportivos, Podcasts, Radioteca, Radio en Espera, además de la sección principal de Noticias, Noticias Destacadas y el link para la Escucha en Vivo. Las publicaciones de noticias fueron multimediales, construidas con texto, imagen y sonido. Para la Escucha en Vivo, los usuarios inevitablemente debían ingresar a la página, y en un segundo paso acceder a la reproducción online, mediante una ventana emergente independiente del home. Este procedimiento, presupone que los usuarios tomaban contacto primero con texto e imagen que con el sonido. La página propuso una agenda de actividades, un buscador interno y la opción de contactarse con los responsables vía correo electrónico.

7.5 Radioteca y podcast

El sitio planteó los accesos a Radioteca y Podcast, finalmente esas secciones no funcionaron, porque no se suministraron contenidos e incluso al ingresar solo se apreciaba el instructivo interno que explicaba el objetivo de las mismas. Estuvieron más inspiradas en las opciones que sistematizó en su libro el catedrático español, Mariano Cebrián Herreros, que en una propuesta que respondiera a una política de comunicación y a una articulación pedagógica tal como se había debatido.

7.6 Las redes sociales

El equipo de conducción de RadioPerio se preguntó acerca de las Redes Sociales y se planteó reflexionar sobre la Gestión de Contenidos en Facebook y Twitter. ¿Por qué estar en las redes sociales y cómo estar presente? Sabíamos que habían tenido un impresionante crecimiento en los últimos años, que sumaban un nuevo canal de comunicación que complementaba y articulaba con la Página web y que nos permitiría interactuar con los usuarios e ir preparando comunidad. También supimos que nos permitiría redirigir al sitio web institucional para ampliar o contextualizar la información. Además debíamos resolver qué publicar, cómo publicar y definir los objetivos. Fuimos actualizando información, consultamos a Lucía Casajús, docente del Taller de Producción Radiofónica I que había viajado a realizar una Maestría en Comunicación Digital a España, quien aportó bibliografía e ideas y por otro lado, accedimos a una exposición temática específica de la mexicana Gabriela Warketin de la Mora, quien precisó que la radio y la redes se vinculan en la

interacción en tiempo real, que la radio se convierte en una voz en las redes sociales y que la radio recupera en las redes algo muy propio: LA CONVERSACIÓN. Madurar estas ideas llevó un tiempo, mientras tanto RadioPerio había decidió intervenir en las redes sociales y abrir cuentas de Facebook y Twitter. No obstante, no se vincularon al sitio y no se integraron a la estrategia de comunicación institucional. La cuenta formal de la emisora en Facebook se debilitó y se fortalecieron las de los programas y la cuenta de Twitter fue utilizada con discreción hasta definitivamente perder la iniciativa. Además, el ciclo lectivo marcó los tiempos de actividad de las cuentas. La experiencia fue deficitaria en términos de producción, pero valiosa en el proceso de investigación sobre el tema/problema.

7.7 Aplicaciones para dispositivos móviles

Las aplicaciones surgen con la llegada de los teléfonos inteligentes, conocidos popularmente como smartphones. En informática, una aplicación es un programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar uno o diversos tipos de tareas.

La radio se ha adaptado a la tecnología que se actualiza y se han ido incorporando distintas formas de escucha con nuevos dispositivos que permiten realizar otras actividades o usar otras aplicaciones. Por ejemplo hay emisoras que desarrollan sus propia app. donde se puede escuchar por streaming en vivo la programación, pero también acceder a otros contenidos o las que reúnen diferentes radios. Las más avanzadas le permiten al usuario disponer de todas las emisoras y programas de la institución. Esta opción le permite seleccionar su propia programación a través del streaming; pero también otros servicios a la carta como, listas de reproducción personalizables, configuración de notificaciones, noticias locales, nacionales e internacionales a golpe de clic, y funciones sociales para compartir los momentos favoritos.

Este recurso fue visualizado por el equipo de RadioPerio, sin embargo no se implementó, priorizándose otras necesidades.

7.8 Propuesta de CDs académicos

Un rasgo singular de la programación de RadioPerio fue la transmisión en vivo de acontecimientos especiales relacionados a la producción científica y a los estudios y reflexiones de las prácticas periodísticas. En consecuencia, la radio web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social transmitió el Primer Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina: "Tensiones y Disputas en la Producción de Conocimiento

para la Transformación" (COMCIS). El encuentro se desarrolló entre los días 30 de agosto y 2 de septiembre de 2011 en la sede del Bosque (Diagonal 113 y 63).

Intelectuales de Argentina y América Latina deliberaron sobre el estatuto de lo juvenil; las prácticas corporales, identidades y socialidad en los estudios sociales del deporte; discusiones en torno a las Tecnologías de la Información-Comunicación y configuración de subjetividades. También, sobre el género como dimensión y problema de investigación; el abordaje de las ciencias sociales en relación a los Derechos Humanos; la relación entre comunicación/ciencias sociales en el diseño de Políticas Públicas actuales; y la reconfiguración de las identidades migrantes.

Desde RadioPerio, aprovechando los registros digitalizados en archivos.mp3 se propuso a las autoridades de la FPyCS la publicación de CDs. con los testimonios de los expositores más relevantes, para capturar en sonidos las ideas que se pusieron en juego, las interpretaciones de la realidad, los debates y una forma de conservar y compartir los sentidos producidos en esa conversación académico-política contemporánea. Las grabaciones consideraron las intervenciones de:



1. La Dra. Florencia Saintout, Decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
2. El Dr. Aníbal Viguera, Decano Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
3. El Dr. en Filosofía, escritor, profesor, antropólogo y crítico cultural Néstor García Canclini.
4. El Teórico de la comunicación, Héctor Scmucler.
5. El Juez de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, jurista, juriconsulto y criminólogo Eugenio Zaffaroni.
6. El escritor e intelectual, Horacio González.
7. La periodista, Stella Calloni.
8. La jueza de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, Elena Highton de Nolasco.
9. El Sociólogo y politólogo, Atilio Borón.
10. El ensayista, periodista, profesor universitario, crítico de televisión e Investigador, Omar Rincón.
11. El semiólogo y escritor, Oscar Steimberg.
12. La Profesora de Derecho de la Comunicación, investigadora y docente universitaria, Analía Eliades.
13. El Político y Coordinador General del Consejo de Televisión Digital Terrestre en Argentina, Osvaldo Nemirovski.
14. El Periodista, escritor, politólogo, ensayista e historiador argentino, Hernán Brienza.
15. El Docente universitario, periodista y escritor, Eduardo Anguita.
16. El Dr. en Filosofía, profesor y ensayista, Ricardo Forster.
17. El Sociólogo, profesor, investigador y especialista en medios de comunicación, Luis Alberto Quevedo.
18. El periodista, escritor y militante político venezolano, Modesto Guerrero.
19. El periodista, Carlos Aznarez.
20. El Doctor en Antropología social, investigador del CONICET y docente universitario, José Garriga Zucal.
21. El periodista y escritor, Ariel Scher.
22. El periodista, Ramón Burgos.

23. El Licenciado en Ciencia Política, Especialista en Desarrollo Local, Economía Social, Desarrollo, ex ministro, Daniel Arroyo.
24. El Sociólogo y profesor universitario, Aritz Recalde.
25. El escritor, investigador y ensayista, Guillermo David
26. La socióloga, ensayista, investigadora y docente universitaria, María Pía López.
27. La Dra. en Filosofía e investigadora, Analía Melamed.
28. La Dra., en filosofía y escritora, Esther Díaz.
29. La socióloga, política y docente universitaria, Alcira Argumedo.

También se propuso y sistematizar un segundo CD con las voces de RadioPerio, para que las autoridades evalúen su edición.



1. **HEBE PASTOR DE BONAFINI.**
La titular de la Asociación Madres de Plaza de mayo fue galardonada con el Premio Rodolfo Walsh “A la comunicación y los Derechos Humanos”, el 17 de junio de 2010 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Del encuentro participó y entregó el galardón el periodista Víctor Hugo Morales. El presente rubro distingue al ciudadano que haya demostrado compromiso fehaciente con la verdad.
2. **VÍCTOR HUGO MORALES.**
El locutor y periodista uruguayo entregó el Premio Rodolfo Walsh “A la comunicación y los Derechos Humanos” a Hebe de Bonafini, el 17 de junio de 2010 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
3. **MICHEL MAFFESOLÍ.**
El sociólogo francés, considerado uno de los fundadores de la sociología de lo cotidiano, estuvo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en el marco del Primer Encuentro sobre Juventud y Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC), desarrollado durante el mes de octubre de 2010.
4. **GUILLERMO OROZCO GÓMEZ.**
El comunicólogo nacido en Guadalajara, México, ha sido coordinador del grupo de trabajo sobre estudios de la recepción del ALALC, y catedrático UNESCO en Bogotá y Barcelona. Estuvo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en el marco del Primer Encuentro Sobre la Juventud Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC) desarrollado en octubre de 2010.
5. **OSVALDO BAYER.**
Historiador, escritor, periodista, guionista cinematográfico, traductor y fue Profesor Honorario, titular de la Cátedra Libre de Derechos Humanos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.
6. **STELLA CALLONI.**
Periodista y escritora argentina y corresponsal del diario la jornada.
7. **RODOLFO BRACELI.**
Poeta, ensayista, novelista, dramaturgo, cineasta, periodista. Varios de sus libros fueron traducidos al inglés, francés e italiano. Algunos son texto de estudio en escuelas de periodismo, talleres de teatro y en universidades argentinas y de los Estados Unidos.
8. **Eduardo Jozami.** Miembro fundador de Carta Abierta y director del Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti en la ex ESMA.
9. **CARLOS AZNÁREZ.**
Periodista. Director del periódico "Resumen Latinoamericano".
10. **JESÚS MARTÍN BARBERO.**
Charla sobre Comunicación Ciudadanía y Visibilidad, en Universitat Jaime I. Castellón de la Plana emitida por Radio Perio.
Barbero es doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, es un experto en cultura y medios de

comunicación que ha producido importantes síntesis teóricas en Latinoamérica acerca de la posmodernidad. Aparte de ejercer docencia en Colombia y México ha sido profesor visitante de las universidades Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Stanford, entre otras.

11. ANDRÉS IZARRA.

La apertura del “Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política” que se realizó el 20 y 21 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, estuvo a cargo del presidente de TeleSur.

12. NATALIA FERRANTE.

Lic. En Comunicación Social (UNLP). Docente en la Facultad de Comunicación Social de la UNLP. Participó en julio del año 2010 del encuentro Estudios de recepción y audiencias hacia una nueva agenda para América Latina desarrollado en Ecuador y emitido por Radio Perio.

13. Robert Cox.

Visitó la Facultad de Periodismo y Comunicación social de la UNLP, el 1 de septiembre de 2010, en el marco de la presentación del libro “Guerra sucia, secretos sucios”, de su hijo David Cox. La publicación narra la historia del hombre que en los 70 denunció las desapariciones en el Buenos Aires Herald.

14. LUCRECIA MARTEL en la Facultad de Periodismo.

Realizadora de cine, directora de los films "La mujer sin cabeza", "La niña santa", "La ciénaga" y "Las dependencias", participó de las Jornadas sobre Comunicación y Arte en la sede del Bosque de la Facultad de Periodismo (Diagonal 113 y 63, La Plata) Jueves 13 de noviembre.

15. MIRIAM KRIGER.

Es Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO), docente investigadora de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA), e investigadora del equipo del Dr. Mario Carretero (FLACSO/ UBA/ UAM). Publicó libros y diversos artículos sobre la temática de construcción identitaria, y de la enseñanza de la historia en relación con

formación la identidad nacional. Participó del encuentro sobre Jóvenes medios de comunicación y prácticas políticas. Entre las tradiciones y las nuevas formas de politización.

16. HUGO CHÁVEZ FRÍAS.

El presidente Venezolano fue distinguido por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata con el premio Rodolfo Walsh por la Comunicación Popular. La distinción se realizó junto a la RedCom (Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de Argentina), la Agrupación estudiantil Rodolfo Walsh y la JUP La Plata.

17. CARLOS GIORDANO.

Ex combatiente de Malvinas. Doctor en Comunicación. Director del Instituto de Investigaciones en Comunicación y Profesor Titular del Seminario Permanente de Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

18. “LA TIGRESA” ACUÑA.

La Boxeadora campeona supergallo de la AMB, brindó una charla para los estudiantes de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo, en el marco del ciclo de charlas Periodismo más Deporte. 13 Septiembre de 2010.

19. DRA. DÉBORA LÓPEZ FREIRE.

La docente e Investigadora Brasileña especializada en Radio, brindó la charla “Convergencia y periodismo: tendencias e interfaz”, organizada por la Especialización en Comunicación Radiofónica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata.

20. OSVALDO NEMIROVSCI.

El Coordinador General del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre participó del Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política (COMEP). El evento es organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. 20 y 21 de octubre año 2010.

21. ALEJANDRO SABELLA.

El entrenador del Seleccionado Argentino de fútbol fue parte del ciclo “Periodismo + deporte”, organizado por la Tecnicatura de Periodismo deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

22. HORACIO VERBITSKY.

El reconocido periodista y escritor de Página/12 fue parte de la Charla referida a "Periodismo y Política", en el marco de los festejos por el día del Periodista. Facultad de periodismo y Com. Social UNLP 7 de junio de 2011.

23. ALEJANDRO APO.

El periodista deportivo argentino brindó una charla brindada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social el 12 de octubre de 2009 en el marco del Ciclo de Charlas de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo.

Durante 15 años fue parte del equipo de Víctor Hugo Morales en las transmisiones de Radio Continental. Actualmente se desempeña como comentarista en las transmisiones del Fútbol Para Todos.

24. PABLO LLONTO.

El abogado y periodista argentino brindó una charla en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social el 4 de octubre de 2010, en el marco del Ciclo de Charlas "Periodismo, Política y Deporte".

Entre 1978 y 1997 trabajó en Diario

Clarín, de donde fue despedido cuando formaba parte de su Comisión Interna. Como abogado fue parte de la querrela en los Juicios a las Juntas Militares que se realizaron con el advenimiento de la democracia. Actualmente sigue representando a familiares de víctimas de la dictadura militar en causas por violaciones a los Derechos Humanos.

25. RICARDO PIGLIA.

El escritor argentino brindó una conferencia en el Centro Cultural Islas Malvinas de La Plata en el marco del Ciclo Cuatro Miradas.

Publicó su primer libro de relatos en 1967, La invasión, premiado por Casa de las Américas. En 1975 publicó Nombre falso, un libro de relatos que ha sido traducido a varios idiomas. En 1997 ganó el Premio Planeta por su novela Plata Quemada.

Junto a su obra de ficción, ha desarrollado una tarea de crítico y ensayista, publicando textos sobre Arlt, Borges, Macedonio Fernández, Sarmiento y otros escritores argentinos. El proyecto avanzó en las fases de pre-producción y producción.

7.9 Las prácticas pedagógicas-profesionales

En RadioPerio realizaron sus prácticas los alumnos de los Talleres de Producción Radiofónica I, II y III, articulando sus contenidos con las producciones y realizaciones en la radio on-line. Programas semanales, periodísticos de actualidad, culturales, temáticos y coberturas especiales constituyeron las experiencias que concretaron alrededor de 700 alumnos durante los primeros dos años, coordinados y acompañados en estos procesos por los auxiliares docentes y no-docentes.

Desde el año 2010 se modificó la clásica manera de trabajar los contenidos del Taller de Producción Radiofónica I al convertirse el aula en un centro de producción y realización, con la salida en vivo por RadioPerio.

De esta manera, RadioPerio facilitó a los alumnos ejecutar una rutina que les permitió comprender, relacionarse e intervenir sobre la estructura de la radio, los formatos periodísticos, las técnicas que inciden en la manufactura de un programa, con las Tics, con el ejercicio del periodismo y con la institución Universidad, la sociedad inmediata y las concepciones que informan su decisiones operativas.

La experiencia produjo una situación de doble standard: los alumnos se auto impusieron un grado de profesionalismo para acompañar sus salidas en directo y los docentes debían estar a la altura de coordinar una práctica tan exigente, siempre considerando el proceso de cada alumno, cada equipo y los objetivos del Taller.

La articulación con la Radio web y la edición digital le permitieron a los estudiantes acercarse a una rutina profesional, al participar de transmisiones en vivo de Congresos, como el caso del COMCIS, en la que los alumnos pudieron interactuar con referentes destacados de nivel nacional e internacional, tanto en piso como vía telefónica.

Sin embargo, en el inicio de esta experiencia pedagógica hubo incertidumbre al tener que sostener la programación en directo, ya que para la gran mayoría fue su primer acercamiento a un producto radial. Pero la regularidad en la producción y realización permitió que los alumnos se desenvolvesen progresivamente con mayor profesionalismo.

De hecho, muchos estudiantes subrayaron que RadioPerio fue una de las pocas herramientas que les permitió trascender y ponerse en relación con una audiencia no circunscripta a la Facultad, lo que consideraron un valor de cara al futuro.

Asimismo, al abordar temáticas universitarias y de investigación técnico- científico-académica, los obligó a producir materiales por fuera de la agenda clásica mediática, y garantizar la circulación de otros tipos de discursos.

Esta nueva propuesta pedagógica implicó reacomodamientos para los docentes y alumnos, al jerarquizar las prácticas en vivo, tener que pensar en un público y garantizar una pieza radial por semana. El trabajo realizado fue escuchado por familiares, amigos y anónimos usuarios en la red.

7.10 Capacitación

Al interior de la radio se realizaron instancias de capacitación, que fueron diseñadas a partir de demandas que surgían en el desarrollo del proyecto. Docentes de distintas áreas del conocimiento específico de la FPyCS dictaron cursos de Producción radial, Edición digital de sonido y Edición de página Web. La convocatoria fue abierta a los estudiantes, auxiliares, ayudantes graduados y no-docentes.

7.11 Investigación

Tomando como referencia aquella intersección generada por el conocimiento, que según autores como Achilli (2000), existe entre la práctica de la investigación y la práctica docente; es decir una retroalimentación entre la práctica y la investigación, entendimos

relevante indagar en el tema para comprender más, repensar y desde ese nuevo lugar ordenar la experiencia RadioPerio.

Con este criterio, desarrollamos dos proyectos de investigación acreditados por la propia facultad: “Las radios universitarias en Internet” y “Estrategias de comunicación online: El caso RadioPerio, la radio en Internet de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata”, con los objetivos de conocer y diagnosticar sobre la temática en particular y su desarrollo en los centros de estudio universitarios. En el primero de los proyectos nos propusimos:

1. Construir un mapa conceptual que permita una aproximación diagnóstica general de RadioPerio.
2. Aportar al diseño, desarrollo, producción y gestión de las radios online universitarias.
3. Asesorar a instituciones de la sociedad y estudiantes que desarrollen sus medios de comunicación online, práctica comunicativa incipiente.
4. Producir documentos que se conviertan en bibliografía para los Talleres y Seminarios que trabajen las Nuevas Tecnologías y reflexionen sobre los lenguajes.
5. Contribuir a la formación multimedia de los nuevos profesionales de la comunicación.
6. Aportar, a partir del estudio de un caso particular, conclusiones que contribuyan al panorama general de la radio en Internet.

El segundo proyecto de investigación se propuso establecer analizar la propuesta Comunicacional, señalar el estado de situación y verificar la tendencia de RadioPerio.

7.12 Estructura

Las particularidades de una radio web como RadioPerio, marcan diferencias en su organigrama y modo de organización respecto de lo que podríamos considerar una radio “tradicional”. A su vez, considerar a esta emisora como un medio universitario, encuentra que su estructura está atravesada por cuestiones académicas y pedagógicas. Formalmente, el organigrama se encabezó con un Director, responsable de la supervisión institucional del funcionamiento de la totalidad de las actividades de la emisora. Por encima de él solo estuvo la figura de un Editor responsable. Debido a la vinculación institucional con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, ese cargo le corresponde a la máxima autoridad de la unidad académica, el Decano o la Decana.

En el orden de jerarquías, debajo del director se definió un Comité Asesor y el Comité Editorial, ambos con presencia de profesionales tanto del campo de la comunicación radiofónica como de distintos espacios académicos de la Facultad. El primero de ellos

incorporó a todos los titulares de cátedra, ya que en la organización de RadioPerio se consideró que podían asesorar en lo específico de su saber disciplinario o productivo para el logro de los objetivos institucionales generales y específicos de la emisora.

En el ámbito del Comité Editorial, encontraron su espacio todas aquellas personas que pueden evaluar y dar calidad y prestigio a los contenidos, los formatos, la propuesta integral de la emisora y, al mismo tiempo, dar visibilidad y contactos interinstitucionales a la radio. También por debajo del director se estructuraron tres subdirecciones con el mismo rango de importancia, la Subdirección de Programación, la Subdirección Tecnológica y la Subdirección Administrativa.

La Subdirección de Programación, a cargo de Sonia Negrin, tuvo como tarea la supervisión y responsabilidad sobre el trabajo, las prácticas, los productos y los contenidos radiofónicos y editoriales, que aseguraron el funcionamiento de la emisora, así como el cumplimiento de los objetivos institucionales generales y específicos. Este espacio se integró, además, por distintos coordinadores, que en muchos casos fueron alumnos que desarrollaron tareas radiales y, a su vez, aportaron a la gestión.

Los coordinadores de Noticias, Gisela Larsen y Tomás Fucini, gestionaron el correcto y adecuado desarrollo de los contenidos noticiosos de la emisora, también en cumplimiento de los objetivos institucionales generales y específicos.

Los coordinadores de Formatos Web, Federico Manzi y Juan Quintela, se ocuparon del correcto y adecuado desarrollo de los formatos y prácticas comunicacionales de la emisión.

La coordinación de Capacitación, a cargo de Virginia Denis, organizó y articuló las demandas y propuestas que surgieron de los Talleres de Producción Radiofónica, de los Seminarios de la especificidad, de las Extensiones áulicas, de la Especialización en Comunicación Radiofónica y de las demás Especializaciones, de las Maestrías en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales y en Periodismo y Medios, del Doctorado en Comunicación y de las múltiples y diferentes instancias de agrupamientos culturales, pedagógicos, gremiales, sectoriales y académicos de la Facultad de Periodismo. Es en este espacio donde se expresó la fuerte articulación de la radio con la unidad académica de la que forma parte.

Dentro del organigrama también se contemplaron los coordinadores de Prácticas Pedagógicas, Vito Ascolese y Claudia Villamayor; los coordinadores de Comunicación y Prensa, Paula Marchesse y Bruno Barresi; el coordinador artístico, Federico Gianfelici; el coordinador musical, Juan Katrein; los coordinadores de formatos en vivo, Jonatan

Beltrando, Nazareno Lanusse y Marcos Barbetti; y los coordinadores de Producción, Nicolás Sampedro y Lucía Arana.

De la Subdirección Tecnológica, se encargó Hernán Aspiazu, supervisando el trabajo, las prácticas y los productos tecnológicos que aseguraron el funcionamiento de las condiciones materiales para la emisión radiofónica y el cumplimiento de los objetivos de RadioPerio en la Web. Además, dependieron del Subdirector Tecnológico otros dos espacios, en los que se desempeñaron un Responsable de Software y un Responsable de Hardware, ambos con responsabilidad sobre el correcto y adecuado funcionamiento, mantenimiento, actualización y transformación del hardware y software requerido por la radio.

En paralelo a las dos subdirecciones antes mencionadas, se desempeñó también un Subdirector Administrativo. Desde este espacio se desarrollaron tareas ligadas a la supervisión y observación del trabajo del personal administrativo y de servicios, de las condiciones contractuales y laborales del personal de apoyo técnico y profesional, y de la tramitación de adquisición de recursos materiales y humanos necesarios y suficientes para el funcionamiento y el cumplimiento de los objetivos de la emisora.

El organigrama se completa con el resto del equipo que conforma RadioPerio, compuesto por operadores, editores, técnicos informáticos, personal administrativo y de servicios.

Ya con la radio funcionando y con los roles asumidos se solicitó al Decano de la FPyCS se designe ad honorem en la gestión de RadioPerio, a partir del 1/10/2009 y hasta el 31/03/2010 a los siguientes profesores y auxiliares docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social:

Editor responsable: Decano

Director: LOC. CARLOS MILITO

Comité Asesor: Todos los titulares de cátedra, entendiéndose que pueden asesorar en lo específico de su saber disciplinario o productivo para el logro de los objetivos institucionales generales y específicos de la emisora

Comité Editorial: Todos aquellos que puedan evaluar y dar calidad y prestigio a los contenidos, los formatos, la propuesta integral de la emisora y, al mismo tiempo, dar visibilidad y contactos interinstitucionales a la emisora.

Subdirector de Programación: Lic. Federico Manzi

Coordinador de Noticias: Per. Sonia Negrin y Lic. Sergio Antoucci

Coordinador de Formatos Web: Coordinador de Formatos Web: Lic. Guillermo González y Lic. Vito Ascolese

Coordinador de Prácticas Pedagógicas: Lic. Gisela Larsen y Lic. Virginia Denis

Subdirector Tecnológico: Lic. Hernán Aspiazu en representación del Área Multimedial de la FPyCS.

Responsable de Software: Responsabilidad sobre el correcto y adecuado funcionamiento del software, de su mantenimiento, actualización y transformación.

Responsable de Hardware: Responsabilidad sobre el correcto y adecuado funcionamiento del hardware, de su mantenimiento, actualización y transformación.

Subdirector Administrativo: Lic. Alejandro Tumminello

Equipo: Operadores, Editores, Técnicos informáticos, Personal administrativo y de servicios.

CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES

“...Como ya he dicho, los problemas rara vez o nunca provienen de los grandes errores, sino más bien de los pequeños. Y es ahí donde empieza el trabajo del entrenador. Por eso, yo entrenaba con los jugadores. Así es como ves mejor las cosas y puedes intervenir de la manera adecuada. Otras veces me limitaba a sentarme sobre un balón en medio del campo y mirar. Había quienes decían que yo era un vago. Quizá, pero sentado, quieto veo más que cuando me muevo. Sentado así, puedo analizar mejor a alguien y ver mejor los detalles. Muchas veces, detalles que el 99% de la gente no conoce, no ve o no entiende”. (Cruyff, 2016, pág. 138)

Hubo un día en que Orson Wells desde un radioteatro de la CBS invadió cada uno de los hogares de los EE.UU y narró el fin del mundo. Los alienígenas de la Guerra de los Mundos, novela de H. G. Wells, recreada en sonidos el 30 de octubre de 1938 a las 20 horas, causó alarma social, pánico y terror en aquellos oyentes que confiaban en la radio. Ese episodio radiofónico, generó dos años después, en 1940 que Hadley Cantril estudiara la conducta que asumió la masa tras la escucha del programa. La investigación encuadrada en la Mass Communication Research, se tituló “Estudio de la psicología del pánico”, en donde las conclusiones se relacionaron con el impacto social que causó la transmisión. Cantril realizó cerca de 135 entrevistas que contribuyeron a describir los efectos que tuvo el programa en la audiencia. El estudio valió para que los analistas de los medios de comunicación se sirvieran del caso para demostrar, entre otras claves, la manipulación que desde los medios de comunicación, en este caso la radio, se puede hacer. Hasta “La guerra de los mundos” no se había conocido algo similar y la radio alcanzó una repercusión planetaria inédita. Tuvimos acceso a este estudio en mitad de los años `80 cuando retomamos la carrera de Comunicación en la UBA (Universidad de Buenos Aires), mientras intentábamos consolidarnos en las estructuras profesionales de Radio Continental y Radio Rivadavia. En esos tiempos comenzábamos a desarrollar una conciencia respecto del valor y aporte de la investigación científica para comprender la comunicación radiofónica. Más tarde integramos Equipos de Investigación en la FPyCS, nos involucramos en procesos que nos permitieron ejecutar prácticas de investigación y producir algunas descripciones y reflexiones relacionadas con la radio para distinguirla, jerarquizarla y registrar su valor social-cultural. Esos trabajos de muchos de nosotros no hubieran sido posibles sin las primeras construcciones teóricas sobre la radio, que ponderaron al medio de comunicación como un objeto esencial, y marcaron desde América Latina ese territorio cognitivo para rescatarla desde un espacio de producción de sentido, de interacciones y experiencia cultural. En 1974, Gabriel Kaplún lo comenzó a hacer desde Uruguay y continuó con un grupo de mujeres a partir de 1980 integrado por

Paulina Gutiérrez desde México, Giselle Munizaga en Chile, María Cristina Matta en Argentina y María Immacolata Vassallo de Lopes en Brasil.

Sin dudas ignorábamos estas referencias, en aquellos años de la infancia, donde la radio invitaba a escuchar sus sonidos y esas voces y programas incorporaban los indicios de su consideración social. Hoy, ordenados desde aquella motivación personal explicada en la Introducción, un vínculo precoz con la radio, una actividad profesional de 30 años en el medio, una participación en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde hace 22 años y la participación en equipos de investigación en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata asumimos esta Tesis y el recorrido por las conclusiones.

No obstante, las conclusiones están atravesadas por ideas en plena construcción y debate, pero absolutamente convencido que esta forma de comunicación radial ampliada es necesaria y debe ser consolidada en nuestras universidades porque contribuye social, política y culturalmente a la estimación de nuestra institución y a ensanchar los sentidos democráticos en nuestra sociedad.

8.1 Bajo costo

Entre las ventajas que se pueden destacar de la radio web, su bajo costo es preponderante. La innovación tecnológica permite transmitir sin grandes inversiones de capital y logística. Frente a las importantes sumas que deben considerarse para montar estudios, transmisores y costo de la frecuencia de las radios de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, la radio en línea es mucho más económica. Con lo básico, un proyecto, una computadora, un software de programación y edición, una consola y micrófonos, más la conexión a Internet y el costo del streaming para transmitir en tiempo real, ya se puede ocupar el aire digital. Para una opción más sofisticada que las hay, será necesaria una inversión superior. Por otra parte, el Estado no exige una licencia como ocurre con las radios de antena.

8.2 Fácil desplazamiento y armado para las coberturas en vivo

Un valor agregado es su característica de fácil desplazamiento y montaje en exteriores o de traslado en el interior de edificios y predios extensos como sucedió en la FPyCS (a partir de garantizar la conectividad por cable, wifi o datos) conservando una inmejorable calidad del sonido. Asimismo permite un alcance mundial de los contenidos. A modo de ejemplos podemos citar transmisiones de Congresos Internacionales académicos-científicos o las entregas de los Premios Rodolfo Walsh a jefes de gobierno sudamericanos. Esta característica

que fue probada en nuestra institución ofreció el testimonio directo de Hugo Chávez, Rafael Correa y el músico René de Calle 13, entre otros. La radio web (si se decide institucionalmente) dispone para sus políticas periodísticas de una prestación que le permite constituirse en un elemento vivo de la realidad al poder comunicar el testimonio directo. Convengamos que podemos considerar como antecedentes la “unidad móvil” de la radio analógica, un vehículo con el logo de la emisora, dotado de equipos técnicos que garantizaban la “salida al aire” desde el exterior (la calle) del periodista asignado, denominado movilero; también podía excepcionalmente montar una mesa de trabajo con una parte del equipo transmitiendo por antena, con un límite geográfico de cobertura a partir de la propagación de las ondas. Más tarde las actualizaciones tecnológicas reconvirtieron la práctica profesional a un solo periodista, un teléfono celular y un grabador más un transporte de la emisora o un servicio de alquiler. En todos los casos, los comunicadores ocupaban la calle en términos amplios, es decir lo que ocurre fuera de la sede de la emisora para relatar episodios, describir ambientes, compartir testimonios e interpretaciones de lo que sucede desde el mismo lugar en que ocurren los acontecimientos.

La radio online permite la instalación de la emisora en exteriores para la toma en vivo, transmitir en forma directa e instantánea y relatar los acontecimientos en el mismo momento que ocurren, garantizando información simultánea, sin margen para la edición y articulando la descripción, la contextualización y el análisis en tiempo real. Una opción, que de tomarse, distingue a la Universidad en la comprensión y direccionalidad que le asigna a la radio web, en la construcción de una agenda pertinente, en la forma de narrar la institución, en una alternativa para contar la ciudad donde se expande la vida cotidiana y experimentar con las opciones de comunicación en directo que favorece Internet.

8.3 Capacidad de archivo

RadioPerio es portadora de una distinción singular, siendo parte de la Universidad Nacional de La Plata y como tal, expresión de una de las mayores instituciones de conocimiento de una sociedad. Precisamente la UNLP creó un servicio libre y gratuito para almacenar, preservar y dar visibilidad a las producciones científicas-académicas de las distintas Facultades que la componen; se trata del Servicio de Difusión de la Creación Intelectual, el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata (SEDICI). Consideramos a este repositorio como un excelente modelo para inspirarse y desarrollar desde las emisoras de la UNLP y extenderlo como política que valoriza la cultura oral que amplía las

significaciones con los timbres, intensidades, tonos y climas que son únicos de la palabra hablada.

En las PC, notebook, tablets, teléfonos inteligentes accedemos a información, buscadores de textos, imágenes, sonidos, vídeos, libros, films, conferencias, ideas y disponemos de programas (software), que son formas de hacer; eso que nos asiste para desplegar una acción específica.

La radio tiene distintos niveles de desarrollo respecto del alojamiento de sus producciones sonoras, que van desde los programas completos a los segmentos de formatos, de las plataformas como Soundcloud o Goear, que son archivos de audio hasta la sofisticada Radiocut que ofrece acceso a la totalidad del audio, con posibilidades de compartir cualquier parte del programa y no solo los que prioriza la producción, con una ordenación que sistematiza con horarios y días de emisión.

Lo cierto es que la tecnología digital estructura varios niveles en lo referente a sus modos de archivo. Si consideramos el concepto de memoria en sentido tecnológico, el hardware admite la existencia de un equivalente al equipamiento psíquico del ser humano en tanto el inconsciente; mientras que el software renueva permanentemente su mutación, su fluir. Podríamos pensar entonces a las condiciones de las radios web en este escenario que configura una objetivación inédita a través de nuevos paradigmas de memoria.

Es así que entendemos que la tecnología digital le amplifica al hombre su capacidad de recordar, al tiempo que le facilita asumir las otras acciones como trabajar argumentos de comprensión de acontecimientos o fabricar criterios a partir de los materiales que la sociedad presenta y necesitan de un ensayo. La radio web, y específicamente la radio web de la FPyCS es parte de esa tecnología que al funcionar en la Universidad está obligada conservar la memoria de la institución, de sus intereses y relaciones, para profundizar su capacidad de inventar, producir y probar nuevos sentidos. A su vez, la compilación de esa producción, contribuye como material de la cultura a los análisis e interpretaciones, a conocer y diagnosticar un contexto histórico y experiencias sociales, políticas y comunicacionales. Se afianza un almacén sonoro de los conocimientos que la sociedad legitima, se facilita la disponibilidad y se registran categorías que aportan a los debates para precisar lo que sucede en la realidad. Asimismo nos obliga a establecer acuerdos en la supra organización de las radios universitarias para conquistar un espacio de almacenamiento sonoro más amplio, solidario y sistemático que desde el Estado promocióne su uso y vigile el acceso abierto para toda la comunidad.

8.4 El desarrollo de una plataforma de podcast

El formato Podcast generó proyectos de plataformas de almacenamiento, distribución y descargas de archivos sonoros como Posta.fm o Patria Podcastera. Se puede encontrar en esa programación diferida y diversa una oportunidad para desarrollar desde la radio web de la FPyCS una propuesta y gestión de las producciones de sus carreras de grado y posgrado, de las producciones de la administración de la institución, de la recuperación de los productos sonoros del SEDICI y de ampliar la convocatoria a las realizaciones de las instituciones vinculadas con la FPyCS y con la UNLP. En este sentido, proponer la concreción de una plataforma orgánica, sistemática, clasificada, de ARUNA y las instituciones radiofónicas internacionales del sector, para que la masa crítica de las Universidades Argentinas, Latinoamericanas, españolas, francesas, portuguesas, disputen desde el sonido el debate político cultural a nivel local y planetario.

8.5 La radio digital a la espera de una renovación

Que la radio web de la FPyCS de la UNLP esté obligada a comunicar la producción cultural, científica y política de la unidad académica a la que pertenece en primera instancia, de la Universidad luego, e informar lo que sucede en la sociedad pedagógicamente (formativamente), promoviendo valores y conductas socialmente positivas que contribuyan a que la vida sea más amable y paralelamente desarrollar un grado estético-narrativo que sea capaz de atraer a los interlocutores del espacio digital, no es un acto de mera voluntad institucional, sino, que creemos, es absolutamente necesario y para ello resulta imprescindible definir líneas claras de producción y realización .

Es imperativo involucrarse en la historia de la radio para que desde ese mismo universo dispongamos de materiales y arriesguemos algún supuesto y puesta en perspectiva entre el medio y la tecnología. Una renovación semántica, semiótica y comunicacional con la tecnología vigente de la época, se concretó en el período que abarca el final de la dictadura 1981/1982 y desde el comienzo de la democracia hasta aproximadamente 1986 y principalmente en la denominada transición democrática. Ese momento recuperó la calidad profesional de los históricos comunicadores radiofónicos, Antonio Carrizo, Héctor Larrea, Miguel Ángel Merellano, Carlos Rodari, Esteba Peicovich, Juan Alberto Badía y Hugo Guerrero Marthineitz entre los más destacados. La nueva situación habilitó nuevos proyectos que jerarquizaron la radio. Lalo Mir, Elizabeth Vernaci, Horacio Mourete, Eduardo Aliverti, Alejandro Dolina y Cristina Vechione, son otros que sumaron a lo mejor que entregó el

medio en esa época. Esa transformación, entendemos obedeció a la necesidad de reconquistar la cultura democrática que había sido obturada por la censura impuesta por la dictadura cívico-militar. La desaparición y la muerte, más la opresión económica no ahogaron la entereza de un pueblo que imaginó caminos para resistir, que no se calló, ni dejó de estudiar, ni de leer, ni de circular y comunicarse a pesar del terror implementado desde el estado cuya máxima expresión de aquella rebeldía han sido las Madres y las Abuelas de Plaza de Mayo. La censura absoluta planificada por “el proceso de reorganización nacional” engendró a nuestro juicio una sublevación cultural generacional en la radio, con programas informativos y de análisis, de humor, de literatura, de música latinoamericana, popular y clásica, donde la vida política y social se traducían en la agenda, los relatos, los formatos, mientras las exploraciones y experimentaciones se extendían de la amplitud modulada a la frecuencia modulada. En aquel momento de restitución de la democracia argentina la radio hegemonizó en la tarea de reconocer las mejores tradiciones políticas y humanas de la sociedad que bregaba en la recuperación de los derechos básicos ciudadanos y en amplificar el diálogo social y el encuentro. La irrupción de aquellos jóvenes comunicadores radiales se asentó en la comprensión de que para el conjunto de los ciudadanos era indispensable restablecer espacios que canalizaran expresiones e inquietudes políticas, civiles, artísticas, científicas y domésticas que le dieran volumen a la democracia incipiente y no a una revolución tecnológica.

Hoy podríamos contextualizar que la democracia está restringida por el mercado. El golpe económico financiero y político que terminó con el gobierno de Raúl Alfonsín inauguró una forma de restricción de derechos que al privatizar medios y posteriormente profundizar la concentración monopólica afectó a la comunicación despojándola de sentidos al homogeneizar la información, estandarizar miradas y formatos y achicar las estructuras productivas, pero al mismo tiempo favoreció que el mercado imponga con una tecnología de prestaciones avanzadas. El gobierno kirchenrista intervino en la disputa política para regular desde el Estado a los medios de comunicación que como se sabe jugaron y juegan un rol importante en la construcción de la ciudadanía. Más tarde, la LSCA sancionada en 2009 que concibió a la comunicación como un Derecho Humano, fue modificada por DNU de la gestión Cambiemos que restaura el concepto desde la propiedad. En el 2017 con la derrota del campo popular se agudiza la crisis política, social, cultural y comunicacional. El resultado es el deterioro de las relaciones sociales, las restricciones de derechos, el desempleo, la represión como política de gobierno, la persecución judicial a los opositores, el desfinanciamiento de las políticas científicas y culturales, y la restauración de una

comunicación masiva concentrada. No tenemos dudas que la democracia en nuestro país ha sido devastada por el mercado, para lo cual necesitamos de una nueva oleada de profesionales como en 1983 que ejecuten una transformación cultural comunicacional. En este sentido es imprescindible entrenar a los jóvenes estudiantes en los aspectos específicos de la producción, realización, planificación, gestión y experimentación radial y en la atención de las nuevas formas de narrar desde el sonido, pero también en la comprensión de esta etapa histórica para que de ese proceso de aprendizaje y maduración, se arriesguen iniciativas que generen una nueva cultura en el campo específico y para que aquella jerarquización de la radio se reestablezca. Parte de la tarea será recuperar para la radio web su condición de espacio común y de participación, prestar atención a las voces que circulan, reconocer su espesor social y ético, descifrar las demandas sociales y poner a circular esos relatos con la belleza que se merecen. La construcción que se nos impone no depende de lo tecnológico sino de lo político. La radio analógica no pudo ser domesticada por la dictadura y tampoco lo logrará el mercado. La radio web, no es una instrumentalidad tecnológica autosuficiente, es una expresión de la cultura que espera por los jóvenes para que intervengan y le den forma a una voz humana y política, que contribuirá a habilitar una parte del proceso de consolidación de los cimientos de la democracia contemporánea. La radio web está atenta a esa necesidad histórica-social para subir el volumen.

8.6 Lo pedagógico

La radio web de la FPyCS garantizó la formación de los estudiantes de los Talleres de Producción I, II, III, de la Especialización en Comunicación Radiofónica y de la Extensión áulica del Partido de La Costa. Esa experiencia permitió la realización de producciones, sostener una programación de 8 a 10 horas diarias y de transmisiones especiales, congresos, elecciones estudiantiles y recitales. Se cumplió con una demanda curricular, pero a nuestro juicio es conveniente y necesario avanzar. ¿En qué sentido?

Que la experiencia no se olvide y contribuya a sintetizar un valor institucional que establezca criterios y contenidos que trasciendan los equipos fundadores, a las personas, a la gestión y explicita una línea educativa y profesional en producción y realización de radio web universitaria y poder hacerlo sustentable. La idea es capacitar a los formadores y estudiantes con un criterio propio contextualizado, fomentar la autocrítica y actualización permanente, revisar los procedimientos definidos con regularidad y desarrollar en profundidad una concepción político-cultural-comunicacional, que impugne el paradigma del profesional técnico-neutral.

8.7 Experiencias en temáticas y formatos

La radio web aún necesita ser explorada, arriesgar en sus agendas y temáticas y conocer más sobre sus audiencias. Si algo hemos aprendido de la radio tradicional es que de esa interacción que mantiene con la sociedad, pueblos, barrios, vecinos o estudiantes; si no se entrega a la lógica del mercado, se constituyen expresiones sonoras innovadoras, reconocidas por los interlocutores. Las radios universitarias en el mundo han explorado asumiendo temáticas y problemáticas como la UniRadio de la Universidad de Huelva que incorporó la voz de los presos de la región, los Micro espacios y podcast en Radio Universidad de Navarra indagando con producciones breves, o el uso del software libre en Radio Campus de la Universidad de Laguna, investigando acerca de lo tecnológico, sus restricciones y la democratización. A nuestro juicio, reconociendo el activo cultural-científico de la FPyCS, RadioPerio incorporó la programación en directo y diferida de los Congresos de Comunicación con los expositores de jerarquía y los paneles de presentación y debate de ideas, que se organizaron en el período revisado. Esas transmisiones regulares, por streaming, alcanzaron un reconocimiento en la escucha a nivel país, Latinoamérica (Colombia, Uruguay, Perú, Ecuador) y también en España, según mostraron las estadísticas posteriores. Podríamos caracterizar esta experiencia como formato de **Conferencias Universitarias**, propio de la especificidad institucional, sin la necesidad de copiar que sugiere el mercado.

Ahora, otro de los interrogantes que nos hacemos es como la radio web de la FPyCS incorpora en su programación, en sus mediaciones, las problemáticas que UNLP debe asumir en este contexto, por ejemplo; la inclusión de los sectores sociales que aún no acceden a estudios terciarios, la solución que propone para los problemas socioculturales, la nueva concepción de la extensión que no solo transfiere sino que también investiga e intercambia con la sociedad; los modos de emergencia social, pero no solo desde la asistencia material sino también con los protocolos de comunicación necesarios para el caso; las problemáticas de género, los derechos humanos, el bienestar estudiantil, del graduado y el empleo, entre otros. Hoy nuestros estudiantes actúan e interactúan con celulares y pantallas para explorar, indagar y vincularse y entonces ¿cuál es la estrategia para articular con lo que está disponible?; la biblioteca, el Sedici, los archivos digitales. Quizás, entre las respuestas posibles, sea viable la posibilidad de una aplicación (app.) que comprenda, facilite y de respuesta a esa vacancia, para que la radio web medie efectivamente en estas conflictividades. Además en términos específicos es necesario asumir como un desafío, el relevamiento e intercambio mundial con otras radios web universitarias.

8.8 La necesidad de una estrategia

Pensar y hacer una radio web universitaria implica instalarla en la complejidad de la comunicación, la cultura, la ciencia, la política y la vida cotidiana. Es imperioso reubicar a esta emisora web en el espesor político que significa más allá de la programación, los formatos, las declaraciones, los criterios de agenda y la contención de actividades pedagógicas. La radio web universitaria debe intervenir en esa densidad donde se practica y actúa la política, en un determinado escenario de negociaciones, donde se expresan disputas simbólicas, se consolidan derechos, donde se orientan las decisiones de los interlocutores y de las instituciones y donde se admite y promueven alternativas de juego. Esa mediación donde se distingue y se aporta al reconocimiento de los intereses ciudadanos y a la jerarquización de la cultura política. En este sentido, la radio web de la FPyCS-UNLP deberá constituirse en un campo de alternativas que actúe en el espacio de la comunicación digital, desde la institución que representa y con las demandas que la sociedad sostiene y crea.

Un recorrido descriptivo, breve, por tres episodios nos facilitan comprender que la realidad exige la comunicación digital

1. En la jornada del 3 de julio de 2019 se produjeron fallas en WhatsApp, Instagram y Facebook, que impidieron la descarga de archivos (fotos, videos y audios). El inconveniente superó las nueve horas de duración afectando la vida cotidiana de miles de usuarios en todos los continentes. Las empresas afectadas, todas pertenecientes a Facebook, no dieron demasiados detalles sobre el problema. Lo cierto es que nuestra sociedad funciona y está conectada por la cultura digital audiovisual y cuando se cae altera negativamente nuestra vida privada y social.
2. En mayo de 2019 alumnos de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) protestaron porque durante dos semanas la Biblioteca central no contó con el servicio de internet. Concretamente la situación les impidió utilizar las herramientas y recursos fundamentales de la cultura digital para consultas, avanzar en sus proyectos, investigaciones o con las distintas tareas universitarias.
3. El apagón de la zona norte de La Plata, ocurrido el 22 de junio de 2019, afectó Gonnet, Gorina, Villa Castells, City Bell, Villa Elisa y Arturo Seguí, duró más de 90 horas tras una falla en la subestación City Bell de la red que opera la prestataria Edelap. El episodio dejó sin energía a casi 80 mil personas, impactando en el suministro de agua, la subsistencia, la salud de los ciudadanos y la violación del derecho a la información al carecer de datos y anuncios que le ofrecieran una perspectiva a la sociedad perturbada por lo que sufría. El corte masivo ocurrió a menos de una semana de otro corte que desconectó a todo el país, parte de Brasil, Uruguay y Paraguay el domingo 16. Este tesista con su familia fue parte de los damnificados y desde una radio web local la 1894radioonline.com.ar de Villa Elisa entrevistó al concejal de Unidad Ciudadana, de extracción sindical, que explicó lo que sucedía, entrevista que se viralizó, es decir que se propagó en las redes de manera exponencial en la zona, ante la falta de una intervención comunicacional racional y objetiva de parte del gobierno municipal y provincial. El Concejal señaló que "La sub estación de City Bell es alimentada por dos cables: uno que viene de Tolosa y otro de Dock Sud. Este último, que era el cable histórico, se cortó hace un año y medio en Bernal.

Quedó el otro, sobrecargado, que tiene un mantenimiento especial. Se refrigera y se aísla con aceite alrededor para que no se caliente. Se pinchó a la altura del Camino Parque Centenario y 476, frente al Batallón 601. Si todo el aceite está funcionable y la presurización no falla, la red puede volver a funcionar", explicó. Pero advirtió que "nadie está hablando de reparar la línea histórica de Dock Sud. No hay backup, y las empresas se pasan la pelota: Edesur dice que no le corresponde porque no son clientes de ellos los que pagan la factura, y Edelap dice que pertenece a Edesur". En el medio están los usuarios, y un gobierno que no tiene ni un plan de contingencia ni obliga a las empresas a dar cuenta de las inversiones". Por su parte, la Gobernadora Bonaerense, María Eugenia Vidal, eligió el silencio y no se refirió al corte generalizado de la zona norte de La Plata. Sí expuso los criterios de la administración provincial, ante los medios de comunicación el vicegobernador, Daniel Salvador. El radical, acompañado por el intendente de La Plata, Julio Garro, y el director de Servicios Públicos bonaerense, Edgardo Volosín, anunció una multa a Edelap por 150 millones de pesos, y exenciones en el pago de la boleta y los impuestos municipales para los usuarios afectados. Por su parte, Edelap reconoció una falla propia, pero también acusó a Edesur, por no contar con un sistema de respaldo en condiciones óptimas. Edelap y Edesur fueron los responsables de lo sucedido y entre los empresarios se acusaron por las fallas, y los Estados provincial y municipal con sus instrumentos e instituciones se desentendieron de vigilancia.

El caso nos ayuda a comprender que la energía y la comunicación digital para el suministro de los servicios básicos de la existencia cotidiana deben depender de procesos de control democrático de la sociedad. Dentro de los denominados métodos informales que las sociedades reconocen y tienen suficiente legitimación están los medios de comunicación. En ese sentido una radio universitaria de antena o digital es parte de una institución de producción de conocimiento e innovación, pero también con cuadros capaces de analizar la sociedad, la vida política e intervenir para mejorarla; es entonces un recurso más para el ejercicio de esa guardia ciudadana que hemos subrayado.

La estrategia es indispensable ante un conflicto a resolver. En nuestro caso ese apremio es comunicacional, científico y cultural; no tecnológico. Una radio web universitaria, no es solamente un archivo o una transmisión, es un control democrático de la sociedad desde la Universidad.

Lo que es cierto, es que para que la estrategia funcione hay que reconocer en principio, que la sociedad vive hoy bajo un sistema de comunicación digital audiovisual y que es imprescindible permanecer alerta a las respuestas que esa relación tecno-comunicacional permite. Estamos convencidos que la capacidad de inversión y la actualización tecnológica no es ociosa, no es una decisión complementaria o lateral, es trascendental para refinar la puesta en común conveniente para avanzar con una estrategia que sin duda alguna la tecnología admite hoy más que nunca, pero que en nuestra mirada todavía está pendiente y es urgente acercarnos a esa conquista.

Bibliografía.

Aguaded, J.I. y Contreras, P. (2011) (Coords.). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. A Coruña: Netbiblo.

Aguaded, J.I. y Martín, D. (2013): Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, 124; 63-70. Quito: CIESPAL.

(2012): La Radio: Tradicional vs Online 2012. en <http://www.aimc.es/-La-Radio-Tradicional-vs-Online,196-.html>

Amoedo Casais, A. (2002). La producción radiofónica de los programas informativos. En M. (Martínez Costa, *Información radiofónica* (pág. 363). Barcelona: Ariel.

Audio.Ad. (5 de 9 de 2018). *Mercado*. Recuperado de <http://www.mercado.com.ar/notas/8027649>

Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: CATEDRA.

Barbero, J. (2012). *Ivoox*. (Bienal de radio de México) Recuperado de https://www.ivoox.com/jesus-martin-barbero-la-radio-espacio-audios-mp3_rf_2111605_1.html

Bernetti, J. D. (16 de Julio de 1997). Políticas de Comunicación Audiovisual. (C. Milito, Entrevistador)

Bruner, J. (1989). *Un espejo trizado. Ensayos sobre cultura y políticas culturales*. Santiago de Chile: FLACSO.

Buchbinder, P. (2010). *Historia de Las Universidades Argentinas* (Segunda Edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Casajús, L., Giorgi, M., & Giorgi, N. (2018). Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda. *Mediterránea de Comunicación*, 81-96.

Casajús, L. (2012). La radio universitaria en las redes sociales: Características y posibilidades de desarrollo en un nuevo entorno. En: Espino Narváez, C. y Martín Pena, Daniel (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio*. Barcelona: Editorial UOC; 53-67-

(2010). Entrevista a Mariano Cebrián Herreros: “Internet es una enorme complejidad de procesos comunicativos”, en *Oficios Terrestres*, 26 en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/141>

Cebrián Herreros, M. (2008). *La radio en internet*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Ciappina, C. (13 de 4 de 2015). *SEDICI Repositorio Institucional de la UNLP*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45674>

Clarín, D. (27 de Julio de 2006). *RADIO: Entrevista con Bobby Flores "Radio Bangkok es más un mito que lo que fue"*D, Digital. Recuperado el 6 de Marzo de 2019, de Clarín: Recuperado https://www.clarin.com/espectaculos/radio-bangkok-mito_0_rkgxvQVyRkI.html

Copparoni, M. D. (30 de Agosto de 2016). ¿Qué pasó con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual? *i-gen*, 3. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <http://www.partidogen.org.ar/foro/>

Contreras, P. (2012). La voz de los presos en la radio universitaria: puentes con la ciudadanía. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva. En C. Espino y D. Martín (Coords.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC; 153-165.

Courau, G., & Anselmi, F. (2014). *Rock & Pop La imaginación al poder*. Buenos Aires: Paidós.

Cruyff, J. (2016). *Johan Cruyff 14*. Barcelona, España: Planeta.

Depetris, C. (3 de Julio de 2019). Gestión en Radio Universidad Nacional de La Plata. (C. Milito, Entrevistador)

Dermitzakis, P. L. (18 de Marzo de 2019). Radio y transición democrática. (C. Milito, Entrevistador)

Di Tella, T. (1989). *Diccionario de Ciencias Políticas y Sociales*. Buenos Aires: Punto Sur.

Digital, A. e. (19 de Febreo de 2019). *Andulicia es Digital*. Recuperado el 8 de Mayo de 2019, de <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/cultura-digital-que-es/>

Dolar, M. (2007). *Una voz y nada más*. Buenos Aires: Bordes Manantial.

Dolar, M. (2007). *Una voz y nada más*. Buenos Aires, Argentina: Bordes Manantial.

Echeverría, J. (18 de Enero de 2009). *Red aprender & cambiar*. Recuperado el 19 de Marzo de 2019, de <https://redaprenderycambiar.com.ar/javier-echeverria-tercer-entorno/>

Fidalgo, D. (2012). Los dispositivos móviles marcan la nueva forma de escuchar las radios universitarias en el inicio de la segunda década del siglo XXI, en Espino, C. y Pena, D. M. (Coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Editorial UOC. Barcelona.

Fittipaldi, I. (2018). *Solo Nadar*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Giorgina Fiori.

García Canclini, N. (2 de Octubre de 2012). "Transculturalidad: sociedad en red y medios". Distrito Federal.

Giordano, C. y. (2004). *Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP 70 años 1934/2004*,.

Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Rde Autónoma de Medios*. Avellaneda: UNDAV EDICIONES.

González Frigoli, M. (22 de Abril de 2019). Contexto y entornos digitales en la FPYCS UNLP. (C. Milito, Entrevistador)

González Frigoli, M. (22 de Abril de 2019). Contexto y entornos digitales en la FPYCS UNLP. (C. Milito, Entrevistador)

Hornstein, L. (2018). *Ser analista hoy. Fundamentos e la práctica*. Buenos Aires: Paidós Psi.

Infobae. (14 de Septiembre de 2017). *La autocrítica de Cristina Kirchner por el "tono" de las cadenas nacionales*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Infobae:

<https://www.infobae.com/politica/2017/09/14/la-autocritica-de-cristina-kirchner-por-el-tono-de-las-cadenas-nacionales/>

Informática, F. d. (s.f.). *Facultad de Informatica UNLP*. Recuperado el 19 de Abril de 2019, de <https://www.info.unlp.edu.ar/>

López Vigil, J. I. (2014). Desafíos de la radio universitaria. En II Encuentro de la Red de Radios Universitarias del Ecuador. Vídeo disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=wS9UWfEIX1M&feature=youtu.be>

Lorente, P. (12 de Abril de 2019). Contexto y Entorno digital en la UNLP. (C. Milito, Entrevistador)

Luna Cortés, C. (1993). La tensión Teoría-Práctica. *Diálogos de la Comunicación*. Núm 35, 135.

Manzi, F. (2008). El sonido de Radio Bangkok. (F. d. Social, Ed.) *Tram(p)as de la comunicación y la Cultura*(63), 51.

Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M. A. (2014). Radios universitarias españolas. En Audioblog SONIICOM. Consultado el 12/04/2014 en <http://soniicom.wordpress.com/2014/04/11/radios-universitarias-espanolas-2/>

Mata, M. (1998). Saber sobre la radio. *Signo y pensamiento Núm. 33 - Universidad Javeriana*, 144.

Mata, M. C. (1998). Saber sobre la radio. *Signo y pensamiento*, 91-97.

Mata, M. C. (1998). Saber sobre la radio. *Signo y pensamiento*(33), 144.

Mata, M. C. (2015). *La radio universitaria*. Avellaneda, Buenos Aires, Argentina.

Milito, C., & otros. (2009). Documento Fundacional RadioPerio. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Milito, C. y. (4 de Junio de 2011). *Las Radios Universitarias Argentinas en Internet*. Recuperado el 27 de Marzo de 2019, de SEDICI UNLP: Recuperado http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34454/Documento_completo.pdf?sequence=1

Milito, C., Vallina, C. & Giordano, C. (1997). Políticas de comunicación (1). (F. d. UNLP, Ed.) *Oficios Terrestres*(4), 78.

Morán, D & Muñoz, M. (8 de 10 de 2017). Medios y comunicación. Radios universitarias y Reforma de 1918. *Página 12*. Obtenido de <https://www.pagina12.com.ar/74464-radios-universitarias-y-reforma-de-1918>

Nación Secretaria de Cultura, d. l. (2017). *Sistema de Información Cultura de La Nación*. Obtenido de <https://www.sinca.gob.ar/Encuestas.aspx>

Orson, W., & Peter, B. (1994). *Ciudadano Wells*. Barcelona, España: Grijalbo.

Pessacq, R. N. (Agosto de 1997). Políticas de Comunicación Audiovisual. (C. Milito, Entrevistador)

Plastino, A. (2 de Septiembre de 1997). Políticas de Comunicación Universitarias. (C. Milito, Entrevistador)

Porta, P. I. (12 de Marzo de 2015). Comunicación del Conocimiento / Conocimiento de la Comunicación. *Tesis de Doctorado*, 203. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 25 de Febrero de 2019, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45705>

Posada, A. (1998). Radio Informativa: ¿es posible participar? *Signo y Pensamiento Núm. 33 - Universidad Javeriana*, 144.

Prieto Castillo, D. (1996). *Monografía.com*. Obtenido de Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos912/>

Respigh, E. (14 de julio de 2014). *Radio › El libro que cuenta en profundidad la historia de una radio emblemática*. *Página 12*.

Rincón, O. (2006). *Narrativas Mediáticas*. México: Gedisa.

Rock and Pop, 30 años de la primera radio moderna. (28 de Agosto de 2015). Recuperado el 9 de 5 de 2019, de Recuperado <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/rock-and-pop-30-anos-de-la-primera-radio-moderna-nid1823043>

Rodero Antón, E. (2002). La radio en Internet. El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red. En III Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca. Consultado el 7/01/2012

en http://cuarto.congresoperiodismo.com/comunicaciones/rodero_comunica.doc

Sagastume, R. (Agosto de 1996). Políticas de Comunicación Audiovisual. (C. Milito, Entrevistador)

Sager, J. E. (17 de Junio de 1996). Políticas de Comunicación Universitarias. (C. Milito, Entrevistador)

Savloff, G. (1959). Editorial . *Revista Universidad Nacional de La Plata*.

SEDICI-UNLP. (s.f.). *SEDICI*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Recuperado <http://sedici.unlp.edu.ar/>

Shepard, S. (2006). *Crónicas de Motel*. México: Compactos- Anagrama.

Sur, T. (1 de Septiembre de 2010). *Mariotto afirma que la Ley de Medios "garantiza la libertad de expresión y la pluralidad"*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Recuperado <https://www.tiemposur.com.ar/nota/16046--mariotto-afirma-que-la-ley-de-medios-garantiza-la-libertad-de-expresi%C3%B3n-y-la-pluralidad>

Tauber, F. (2018). *SEDICI, (Repositorio Institucional UNLP)*. Obtenido de Recuperado http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68411/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tecnicatura, e. C. (s.f.). *Facultad de Periodismo y comunicación Social UNLP*. Obtenido de Recuperado <https://perio.unlp.edu.ar/node/5645>

Ulanovsky, C., Merkin, M, Panno, J & Tijman, G. . (1995). *Días de radio*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

Ulanovsky, C. (27 de Jjulio de 2014). *Página 12*. Obtenido de Recuperado <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/12-32874-2014-07-27.html>

UNDAV, (. N. (s.f.). *Radio UNDAV*. Obtenido de Recuperado <http://radio.undav.edu.ar/node/537>

UNLP. (1934). *Boletín UNLP*.

UNLP, C. S. (22 de 11 de 1923). Libro de Actas de Consejo Superior; Universidad Nacional de La Plata. *Libro de Actas de Consejo Superior Universidad Nacional de La Plata*. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Vallina Carlos, G. C. (1997). Poíticas de comunicación (1). *Oficios Terrestres*, 73-84.

Villamayor, Claudia. & Lamas, Ernesto. (1998). *Gestión de la radio Comunitaria y ciudadana*. Quito: FES-Friedrich Ebert Stiftung-AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias. America Latina y el Caribe).

Warkentin, G. (2013). Radio y redes sociales: la comunicación que viene. En Instituto Mexicano de la Radio. Consultado el 29/03/2013 en <http://radiomexicointernacional.imer.gob.mx/radio-y-redes-sociales-lacomunicacion-que-viene/>

Welles, O., & Bogdanovich, P. (1998). *Ciudadano Wells*. Barcelona: Grijalbo.

Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. Barcelona: Gedisa.

Wipedia. (s.f.). *Wikipedia. La Enciclopedia Libre*. Recuperado el 04 de Diciembre de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet