



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

“Arte en Vilo”

Revista digital de artes plásticas en Vicente López

Autora: Licenciada Karen Morelli

Tutor: Doctor Ulises Cremonte

Julio 2019

CONTENIDOS

03 El proyecto

12 Variables conceptuales

18 Diagnóstico previo

30 Proceso de creación de la revista Arte en Vilo

45 Bitácora

49 Conclusiones



EL PROYECTO



RESUMEN DESCRIPTIVO

A través del desarrollo de la Especialización en Comunicación Digital se ha logrado adquirir, desarrollar y profundizar conceptos relacionados a los entornos digitales desde una mirada crítica y analítica. A partir de esta base académica, resulta interesante entrelazar los conocimientos adquiridos durante el recorrido de la cursada mediante la creación de una revista digital donde se plasmen los aprendizajes, conceptos y recursos obtenidos, presentándolos en una acción concreta.

La revista digital, de carácter cultural, se desarrollará dentro del campo de las artes plásticas llevadas a cabo en el municipio de Vicente López, con el objetivo de difundir el movimiento cultural que se genera dentro del partido.

El Trabajo Integrador Final del posgrado, consta de una revista digital denominada “Arte en Vilo”. La misma será la edición número 1, contará con 14 páginas y se difundirá de manera gratuita a través de la plataforma Joomag. Se realizarán publicaciones quincenales y se efectuarán intervenciones semanales a través de las redes sociales seleccionadas por medio del análisis de las entrevistas realizadas a los artistas que consumen este tipo de publicaciones.

“Arte en Vilo”, tiene como objetivo principal dar a conocer/difundir a aquellos espacios, artistas, que por alguna razón no integran el circuito comercial y por tal motivo son relegados del entorno mediático del municipio.

MODALIDAD DE TIF ELEGIDO

El trabajo Integrador Final encuadrado dentro de la especialización de Comunicación Digital, se inserta dentro de la producción comunicacional. En este sentido, el producto final será la creación de la revista digital “Arte en Vilo”.

Se seleccionó esta modalidad ya que en el municipio de Vicente López no hay ningún tipo de pieza de similares características. Por tal motivo, este trabajo pretende ocupar un espacio, hasta ahora vacío, con el propósito de establecer un diálogo con los artistas plásticos del municipio, potenciales lectores de “Arte en Vilo”.

Si bien el TIF seleccionado tiene un carácter de producción, se realizarán las investigaciones previas y posteriores al producto final, con el fin de producir una pieza profesional y de calidad, con la posibilidad, en un futuro, de insertarse en el circuito municipal.

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto surge por la falta de información/divulgación sobre el movimiento cultural, en relación al ambiente artístico que se desarrolla dentro del municipio de Vicente López. A través de los años, se observó que la actividad en el partido no tiene la difusión pertinente, como si lo generan, localidades aledañas como es el caso de San Isidro y San Fernando.

Actualmente, dentro de Vicente López se localizan activamente varios centros culturales, entre los principales se encuentran: Quinta Trabucco, Biblioteca Municipal J.F González, Centro Cultural Villa Adelina, Centro Universitario Vicente López, Centro Cultural Carapachay, Club Gaynor, Estación Aristóbulo del Valle, Delegación Florida Central, Casa de la Cultura de Vicente López, Delegación Villa Martelli, Sociedad de Fomento Villa Martelli, Sociedad de Fomento H. Yrigoyen, Luminton museo de cine Usina audiovisual, Biblioteca de Olivos, entre otros. Al ser tantos centros, en la mayoría de los casos no tienen la posibilidad de difundir sus talleres, muestras u otras actividades.

El municipio, para hacer frente a esta falta de información generó un sistema donde los interesados en obtener mayores referencias dentro del campo artístico, pueden brindar un mail o número de teléfono celular (Whatsapp) y mensualmente se le envía al usuario inscripto, información al respecto. Además, cuenta con una sección en la página web del municipio y un Facebook que brinda una agenda con la información del movimiento cultural dentro de Vicente López.

Si bien estas implementaciones ayudan a que el vecino se mantenga informado, falta material comunicacional que englobe y le de voz a todos los centros culturales/manifestaciones artísticas que deseen comunicar sus eventos, exposiciones, artistas, entre otros.

En este sentido, el desarrollo de las nuevas tecnologías como herramientas de comunicación, posibilita este proyecto que tiene como fin difundir la actividad de manera online y gratuita con el objetivo de generar un espacio donde el usuario pueda informarse, representarse y visualizarse dentro del mundo de las artes plásticas en el municipio de Vicente López. Continuando la línea que plantea Alessandro Baricco: “una innovación

tecnológica que rompe con los privilegios de una casta, abriendo la posibilidad a una nueva población” (Baricco, 2011). Con esta revista digital “Arte en Vilo”, se busca brindar este lugar de información a todo aquel individuo que quiera/necesite hacerlo.

El presente producto, además, tiene como objetivo dar voz a aquellos espacios, artistas que en la actualidad no tienen ese lugar, en otras palabras, ser un complemento a los medios de comunicación que utiliza el partido para generar el diálogo con los vecinos, en lo que respecta a la actividad cultural, en este caso, las artes plásticas.

OBJETIVOS

✓ OBJETIVO GENERAL_

Elaborar una revista digital que promueva, difunda y promocióne las artes plásticas que se desarrollan en el municipio de Vicente López.

✓ OBJETIVOS ESPECÍFICOS_ Los siguientes objetivos específicos serán los pasos que se buscarán cumplir a fin de concretar el objetivo principal.

- Realizar un análisis previo de las revistas digitales sobre las artes plásticas.
- Recolectar información para elaborar la revista digital.
- Entrevistar a los artistas plásticos referentes del municipio de Vicente López.
- Realizar artículos relacionados a las artes plásticas desarrolladas en el municipio.

METODOLOGÍA

Para la realización del presente proyecto, la revista digital “Arte en Vilo”, es necesario plantear un plan metodológico de cada una de las etapas que se llevarán a cabo para la realización de la pieza.

Es oportuno recordar el objetivo general planteado al inicio del trabajo será “Elaborar una revista digital que promueva, difunda y promocióne las artes plásticas que se desarrollan en el municipio de Vicente López”. En tal sentido, la aproximación al campo de trabajo se desarrollará a través de múltiples representaciones: exploración, identificación, descripción, caracterización con el propósito de comprender los significados, valoraciones, apropiaciones y usos del consumo mediático.

El proyecto cuenta con tres etapas articuladas entre sí. La **primera** consta del trabajo de campo, donde se recopilarán las variables conceptuales necesarias para la realización del presente proyecto; el análisis de revistas digitales/webs insertas dentro del municipio y aledaños, haciendo hincapié en sus formas de comunicar, su estrategia de llegada al público a través del diálogo y como última actividad de esta etapa se realizarán entrevistas a los artistas plásticos de Vicente López con el fin de recabar información sobre los usos que les dan a los medios digitales (preferencias, intereses, etc.).

Siguiendo la línea establecida por Strauss, se establecerán tres elementos señalados como puntapié inicial para el desarrollo del TIF: 1) los datos, que pueden provenir de varias fuentes como entrevistas y observaciones 2) los diferentes procedimientos analíticos o interpretativos que servirán para arribar a los hallazgos y por último 3) los informes escritos (Strauss, 2002).

La **segunda** etapa del trabajo, consistirá en la creación de la revista digital en una plataforma seleccionada de acuerdo a las funciones y servicios que brinde para realizar la pieza. En esta parte del TIF, se volcarán todos los conocimientos adquiridos en la primera parte del trabajo y se plasmarán con la producción de la revista.

La **tercera** y última parte del proyecto, constará en analizar y describir la pieza junto a los componentes alternos que la acompañan (redes sociales) y la realización de conclusiones pertinentes al presente TIF.

⇒ **CRONOGRAMA DE TRABAJO**

A continuación se describe el cronograma de trabajo:

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO
Recolección de información	2 SEMANAS
Entrevistas en profundidad a referentes de las artes plásticas en Vicente López	1 MES
Inicio de bocetos de la pieza gráfica. Definición de secciones y artículos para publicar en la revista digital.	2 SEMANAS
Validación con director de TIF	1 SEMANA
Redacción de artículos	3 SEMANAS
Compilación/Edición de material para la revista	2 SEMANAS
Validación con director de TIF	1 SEMANA
Presentación final	

⇒ RECURSOS

Se utilizarán los siguientes recursos con el fin de crear un producto con características profesionales y acordes a los estándares de la universidad. Estos son: humanos, materiales y técnicos; todos ellos entrelazados entre sí.

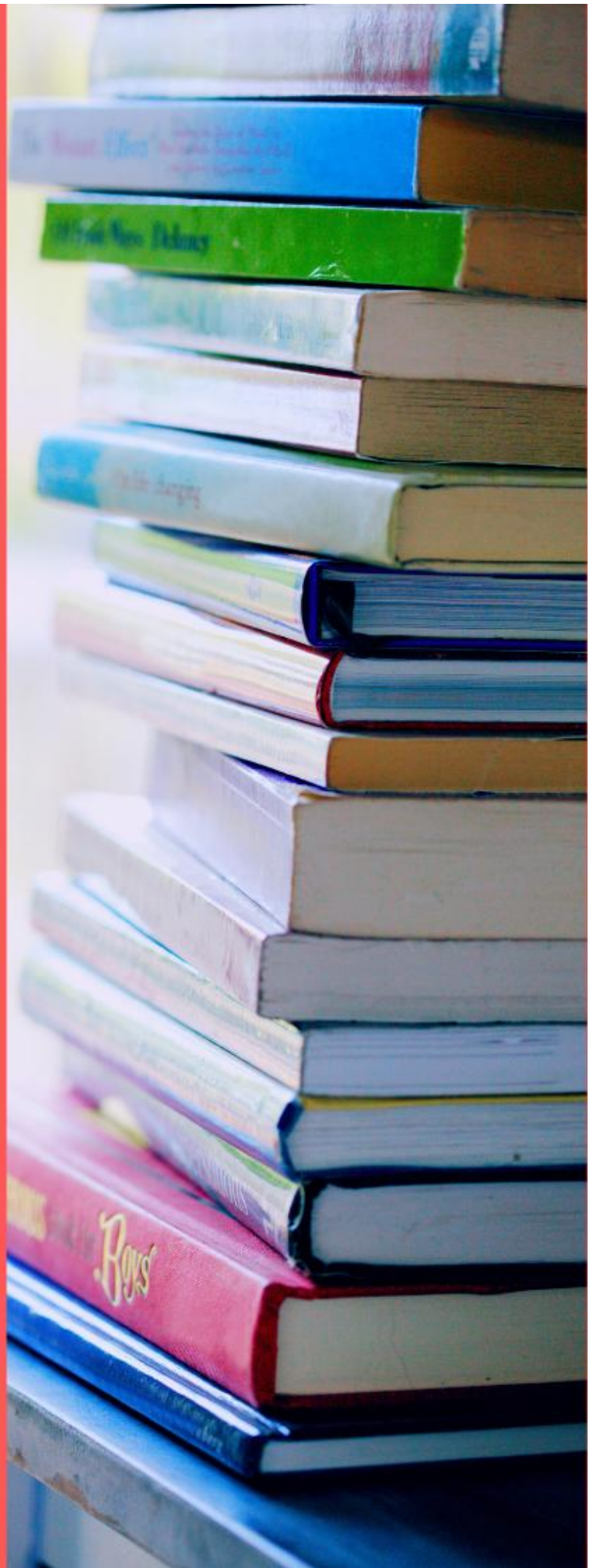
Recurso Humano: el rol principal lo tiene la creadora del proyecto junto a los colaboradores que realicen notas para la revista, acompañado de todas las personas que aporten ideas y conceptos para que la revista pueda salir a la luz.

Recurso Material: la recopilación de la información, partiendo del armado de cada nota con sus respectivas entrevistas, el material de consulta, la edición de las entrevistas.

Recurso Técnico: todo lo que conlleva la realización de la publicación, desde la elección de la plataforma hasta el diseño (colores, disposición, tipografías). Se prestará especial atención a la estética del diseño ya que esta no debe interferir con la efectividad en el uso.



VARIABLES CONCEPTUALES



VARIABLES CONCEPTUALES

En esta sección se llevará a cabo una revisión bibliográfica de los conceptos, ideas y argumentos teóricos centrales a partir de los cuales se sustenta el presente trabajo integrador. Para eso, se partirá de lo general a lo particular.

→ INICIOS DE INTERNET

Internet, tal como se conoce, es la interconexión entre dispositivos (computadores, celulares, entre otros) que tienen la función de comunicarse con un mismo lenguaje o protocolo. En otras palabras, los usuarios pueden establecer diálogos, interactuar e intercambiar archivos, mediante una conexión a Internet.

Sus orígenes se remontan en ARPAnet, una red de trabajo para la investigación, desarrollada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos a principios de los 70's. Este sistema permitió a los científicos e investigadores una mejor comunicación e intercambio de datos.

A principios de los 90' se introdujo el sistema de distribución de documentos de hipertexto/hipermedia interconectados y accesibles a través de Internet, denominado World Wide Web (WWW). Con este último desarrollo Internet, transformó al mundo.

Tal como señala Frígoli, Internet, al igual que la imprenta, transformó la forma de producir, almacenar y distribuir los bienes simbólicos; como así también, los modos como entendemos al mundo (Frígoli, 2016). Entre los cambios de paradigmas que alteró la forma de vivir, en lo que se refiere al ámbito de la comunicación, que es el tema que convoca el presente trabajo, se destaca: nuevas representaciones para comunicar, mayor velocidad para transmitir y recibir información, invisibilidad de fronteras, diferentes formas de transmitir mensajes.

El filósofo McLuhan, sostiene que los medios masivos de comunicación y las tecnologías de información han construido una aldea global en la que el tiempo y el espacio se difuman, y en donde los seres humanos pueden experimentar múltiples sucesos al mismo

tiempo; esto brinda la posibilidad de vivir sin fronteras y satisfacer las necesidades de las personas de contemplar todo lo que sucede a su alrededor (McLuhan y Powers, 1995).

En este sentido, es importante remarcar desde qué foco se realiza el presente proyecto. Tal como señala Rueda Ortiz "(...) entendemos a las tecnologías más que como aparatos y cables o infraestructura material, como dispositivos de socialización y nuevos escenarios de configuración de subjetividades" (Ortiz, et al., 2012). En línea con este desarrollo, "Arte en Vilo" busca al realizar la revista digital, crear un espacio de socialización donde se le otorgue a los artistas plásticos un espacio con la posibilidad de dar voz y expresión con el propósito de (hiper)vincularse.

Las nuevas tecnologías no pueden imaginarse separadas de su contexto, no pueden pensarse como simples instrumentos, ya que son creaciones sociales y están atravesadas por lo cultural, lo económico y lo político.

⇒ INTERNET EN ARGENTINA

La red comenzó a operar en el país en junio de 1995, cuando se compraron las primeras conexiones comerciales. A través de los años y en la actualidad este sistema de conectividad sigue expandiendo su dominio.

Según el censo nacional realizado en 2017, Argentina cuenta con 44.27 millones de habitantes. En base a estos datos, Hootsuite y We are social, agencias de investigación de mercado, señalan que casi 35 millones de habitantes residentes en el país son usuarios de Internet, esto significa un 79% aproximadamente. En otras palabras, casi 8 de cada 10 personas tienen acceso a la red.

A su vez, esta investigación indica que las personas invierten en promedio 8 horas diarias navegando en Internet y 3 horas de la cantidad de tiempo invertido en el ciberespacio, se utiliza para navegar a través de las diferentes redes sociales.

➔ REVISTAS

Para comenzar a delimitar el tema del cual se desprenderá el producto final, es pertinente entender qué es una revista digital y sus características principales. Para ello, es oportuno señalar las definiciones que existen al respecto.

“Una revista electrónica es aquella creada para el medio electrónico y sólo disponible en este medio” (Lancaster, 1995). Otra definición apunta: “Una publicación periódica cuyo producto final está disponible electrónicamente” (Wusteman-Brown, 1996).

Revista deriva de: revisar, rever, en otras palabras, volver a ver para revisar la información que se presenta en la publicación. En general, contienen opiniones e interpretaciones sobre diversos temas.

La investigadora Francisca Robles en su tesis “Guía práctica para elaborar revistas” señala que este tipo de productos audiovisuales tienen como objetivo dar a conocer, analizar y valorar de manera pública la información que reciben. A su vez, menciona que las revistas se destacan por interpretar la información y dar opiniones e interpretaciones tanto de sucesos que ya fueron noticias, como de diversos temas.

Al mismo tiempo, desarrolla el concepto de **revista especializada** refiriéndose a la teoría y práctica de una ciencia, de un arte o de un oficio, con el fin de brindar una guía de conocimiento para miembros de una profesión generando así, un lazo emocional con sus revistas favoritas (Robles, 1987).

El realizar una revista en formato digital tiene ciertas **ventajas** y entre ellas se destaca:

- > Costos más bajos
- > La posibilidad de incorporar imágenes, videos, links
- > El material puede ser modificado, actualizado o ampliado
- > Disponibilidad de la publicación para cuando el usuario lo requiera
- > Publicación inmediata
- > Facilidad para el mantenimiento
- > Alcance mundial

- > Es una tecnología ecológica, ya que el papel desaparece
- > Posibilidad de contacto directo e inmediato con los lectores

Sin embargo, este tipo de publicaciones tiene ciertas **desventajas** tales como:

- > Falta protección de la propiedad intelectual ante el peligro de plagio
- > Cancelación del servicio donde se aloja la revista digital
- > Por el momento, no disponen del mismo prestigio que supone el hecho de publicar en soporte convencional
- > No todos los potenciales lectores están familiarizados con nuevos entornos y soportes tecnológicos, por lo que prefieren revistas en formatos clásicos

⇒ **ESCRIBIR PARA INTERNET**

“Arte en Vilo”, es un producto transmediático ya que, como señala Scolari, tiene la capacidad de borrar las barreras entre los medios y contaminarlos entre sí (Scolari, 2008). La revista digital se concibió en la plataforma **Joomag** y como se ha mencionado previamente, es una revista de carácter digital, comparte su identidad en redes sociales: **Instagram** y **Facebook**. Cada una con sus distintas lógicas entrando en diálogo, donde se relacionan y articulan generando así una convergencia de medios y lenguajes.

Internet, posee su propia narrativa ya que es un medio con sus propias características. Entre los principales aspectos que poseen las publicaciones digitales se encuentran:

Multimedia: conforman un nuevo lenguaje en el cual audio, video, imagen, entre otros, convergen en un mismo discurso. Esta integración es lo que configura la propia narrativa de Internet.

Hipertextual: la capacidad de un texto de contener a otro, permitiendo una mayor profundidad sobre cierto tema. Se trata de diferentes nodos informativos que construyen

una unidad informativa compleja. Los enlaces permiten navegar por varios caminos dependiendo de los aspectos socioculturales de cada lector.

Interactividad: la capacidad que tiene el lector en relacionarse con el emisor o el contenido. Es una de las características de mayor potencialidad dentro del mundo de Internet, debido a la posibilidad que se genera al entablar un dialogo con el receptor.

El desarrollo de las TICs, no solo hicieron evolucionar los aspectos técnicos, sino también el contexto sociocultural de quienes consumen estos nuevos medios. En este sentido, “Arte en Vilo” busca plasmar en la revista digital los aspectos mencionados.



DIAGNÓSTICO PREVIO



DIAGNÓSTICO PREVIO

El siguiente análisis, permitirá reconocer la situación actual en la que se desarrollará el presente proyecto. La comunicación que se implemente en la revista digital será producida desde una mirada integral y tendrá como fin responder a los objetivos planteados.

El diagnóstico es una instancia de reconocimiento de la situación presente, una oportunidad para reconocer qué sucede y por qué. A partir del mismo, se delimitarán las líneas de acción que se plasmarán en el proyecto final, en este caso, el primer ejemplar digital de “Arte en Vilo”.

Para comenzar, se analizarán las distintas revistas digitales y sitios web con similares características al producto objetivo del presente trabajo. Para el desarrollo de la recolección de datos se hará hincapié en la identificación de los siguientes aspectos: contenidos publicados; temáticas abordadas; lenguajes utilizados; recursos implementados; frecuencia de publicación; público al cual se dirige acompañado de sus características; interacción con lectores.

A su vez, se establecerá al potencial público que accedería a la revista digital, como así también se detectará el cómo, cuándo y desde qué dispositivo/s se conectan con mayor frecuencia los posibles interesados en consumir este tipo de revistas. Para ello, se realizarán entrevistas donde se prestará especial atención en el público al que se propone abordar con el producto comunicacional.

Las entrevistas serán realizadas de forma personal, en los lugares establecidos por cada uno de los entrevistados.

El rango de edad de las personas entrevistadas es de 50 a 70 años. Se convocarán a personas de esta franja etaria debido a que actualmente las revistas/páginas digitales que se presentan en el municipio enfocan su atención en ese target. A su vez, en los concursos o exposiciones que se realizan en Vicente López, la mayoría de los participantes se encuentran en esa edad.

Una vez recopilada y analizada la información se concluirá con un análisis **FODA** a través de una matriz de doble entrada donde se identificarán las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, reconociendo así, los factores positivos y negativos que conllevan la realización de este producto comunicacional.

→ PÁGINAS WEB / REVISTAS DIGITALES VIGENTES

Para poder desarrollar un producto es necesario delimitar y conocer en profundidad al potencial público consumidor de las revistas digitales. Este análisis implica conocer a los destinatarios en sus particularidades; identificar quiénes son, cómo hablan, qué consumen, cómo opinan, qué intereses manifiestan, cuáles son sus contextos y particulares, sociales.

La investigación de las revistas digitales/ páginas web que hoy se encuentran en el mercado servirá de referencia para conocer las iniciativas y formas de comunicación que se están llevando a cabo en el campo de las artes plásticas. Al presente análisis se incorpora la observación de sitios web ya que la oferta de revistas digitales es escasa.

⇒ ARTVILO



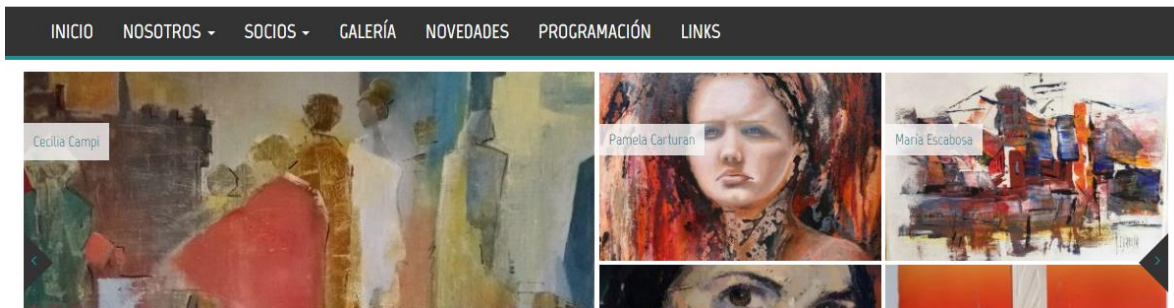
Su misión: *“Brindamos a los artistas visuales la oportunidad de reunirse con sus pares y de exponer sus trabajos”*

Artvilo, Asociación de Artistas Visuales de Vicente López, es una entidad sin fines de lucro que agrupa a artistas, principalmente de Vicente López. Cuenta con 100 socios aproximadamente a los cuales mantienen informados sobre exposiciones, salones, charlas, etc.

El sitio web cuenta con un **Inicio** y una sección denominada **Nosotros**, donde se contextualiza al lector desde la creación de la Asociación hasta su presente. En la siguiente pestaña **Socios**, se detallan los participantes activos y brinda información de cómo asociarse a la misma. En el espacio **Galería** se hace un recorrido sobre las obras de los artistas asociados a Artvilo. La sección más actualizada de la revista es **Novedades**, allí se presentan las últimas noticias referentes a exposiciones, talleres, salones, resultados de concursos, paseos artísticos, entre otros. En la siguiente pestaña, **Programación**, se presenta la misma información que en Novedades. Como último recurso se encuentra la parte de **Links**, donde se redirecciona a páginas web que tienen algún tipo de relación con la institución, como por ejemplo Fundación Romulo Raggio, lugar donde se fundó la Asociación.



*Brindamos a los artistas visuales la oportunidad de reunirse
 con sus pares y de exponer sus trabajos*



La red social que utiliza Artvilo para tener una conversación con sus lectores es Facebook.



Artvilo está con Elsa Fender y 2 personas más.

18 de noviembre a las 00:12 · 🌐



Visita al Museo Nacional de Bellas Artes, Muestra de William Turner, con la excelente guía del artista plástico Luis García Vior



👍❤️ 15

2 comentarios

Allí cada 3 días aproximadamente suben fotos de las exposiciones, concursos, salones, entre otros. Es un espacio donde la Asociación se mantiene activa y logra lo que no puede hacer con la web, crear un lugar descontracturado y amigable. La cuenta de Facebook posee 1.180 gusta y 1.163 lo siguen.

⇒ QUE PASA



Que pasa, es una revista online sobre noticias, opinión y cultura de la zona norte. Si bien excede el circuito de Vicente López y de las artes plásticas, es un “diario de la zona norte” donde cubre desde noticias de interés general de cada municipio hasta una agenda cultural donde se presenta el “qué pasa” dentro en cada una de las especialidades artísticas.



Las redes vinculas al portal son: [Facebook](#) con 17.000 seguidores; [Instagram](#) 13.000 seguidores; [Twitter](#) con 3.585 seguidores y un canal en [Youtube](#) con pocos seguidores. Todas las redes se encuentran actualizadas con posteos semanales.

⇒ ALGUNOS EJEMPLOS MÁS...

Como referencias de apoyo a los ejemplos ya expuestos se presentan la revista online **Magenta** y **Arte online**, ambas revistas digitales de carácter Nacional.

La revista **Magenta**, brinda información sobre la actividad cultural a nivel nacional. Según las propias palabras del sitio “Revista Magenta publica mensualmente concursos de arte, convocatorias para artistas, programas de estudio y becas de perfeccionamiento, salas de exposición en Argentina, crítica de arte y posicionamiento de artistas”. La misma cuenta con secciones tales como: Concursos de carácter Nacional e Internacional; Becas; Exposiciones con un submenú de notas y destacados, ambos poseen la misma información; Talleres un espacio publicitario donde los artistas muestran sus espacios de enseñanza, donde cada aviso tiene su propio diseño; Fotos con una subsección de Glitzzy un recorrido a exposiciones de todas partes del mundo con fotos ilustrativas y otra parte de Videos donde se presentan muestras de renombre como bienales y se hace una demostración mediante productos audiovisuales. Como última sección se encuentra Artistas donde se redirecciona a la página web de los profesionales del arte.

El sitio cuenta con infinidad de redes sociales para seguir en contacto con la revista: mail, Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Instagram, Vimeo y Google+. Además brinda la posibilidad de anotarse para recibir el newsletter de la revista.



En el caso de **Arte online**, según se describe en el sitio “es la primer plataforma digital e interactiva focalizada en la difusión del arte de Argentina”. Aquí también hay secciones tales como: Home, la pág. principal donde se ve un gran pantallazo de lo que contiene el sitio; una sección de Artistas, en este espacio se presentan de forma ordena y clara a los diferentes exponentes con sus obras y especificaciones, Biografía un recorrido año por

año de la trayectoria del artista, Noticias relacionadas (este link no funciona) y para finalizar un espacio de críticas. La siguiente sección es News & reviews cuenta con varias subsecciones como: entrevistas, eventos, gestión cultural, la obra elegida, libros, mercado de arte, museos, muestras, novedades, nuevas tecnologías, opinión, panorama federal, panorama internacional, registro. En este espacio hay gran cantidad de subitems, esto puede llevar a que el lector se canse y deje de navegar. Luego se presenta la parte de Agenda aquí pasa lo mismo, cuenta como muchos subitems todos relacionados a exposiciones, ferias, bienales, remates, conferencias, cursos, talleres. El apartado de Directorio, redirecciona al lector a los diferentes museos, centros culturales, galerías, entre otros. En multimedia, el sitio ofrece un espacio con fotos, videos y E-books. Como información para mantenerse en contacto, el sitio brinda mails, teléfono y Facebook. Además, a diferencia de otros sitios analizados, el newsletters brinda la posibilidad de envíos semanales o dedicados. Este último punto resulta interesante ya que demuestra una personalización en la información.



HOME ARTISTAS NEWS & REVIEWS AGENDA DIRECTORIO MULTIMEDIA NEWSLETTERS

E-NEWSL



⇒ ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

En este capítulo se presentará el análisis de las entrevistas en profundidad, aplicadas a los artistas plásticos del municipio de Vicente López. Las mismas fueron realizadas de forma personal, en la mayoría de los casos en exposiciones, lugar donde frecuentan los entrevistados de interés. De esta forma, los artistas consultados se sentían en un lugar ameno y con mayor predisposición a la hora de contestar.

A continuación se presentan los insights emergentes del análisis de datos que permiten entender de forma aproximada al potencial lector y así tomar decisiones sobre el producto final.

Para contextualizar el análisis es importante remarcar que las entrevistas se realizaron a mujeres/hombres de **50 a 70 años**. La pregunta seguramente será ¿Por qué esa franja etaria? Simple. El motivo lo respondió una de las entrevistadas, el contexto actual del país dificulta la posibilidad que jóvenes se inserten dentro de las artes plásticas y puedan vivir de sus creaciones, siempre fue difícil y la situación actual no ayuda a que se genere la posibilidad. En este sentido, es común ver a hombres y mujeres insertarse dentro del mundo de la plástica una vez jubilados o con un buen pasar económico.

Se debe tener en cuenta que el público al que se apunta, forma parte de los denominados **Inmigrantes Digitales** aquellos individuos que como señala Prensky son sujetos que se han integrado de manera lenta y forzada a las nuevas tecnologías, y se ven en la necesidad de aprender a interactuar con ellas para funcionar en el sistema. Suelen inquietarse y desconfiar de las novedades tecnológicas en el proceso de aprendizaje (Prensky, 2010). Sin embargo, a diferencia de lo que se puede llegar a especular, la mayoría de las personas entrevistadas hacen uso diariamente de Internet (leen diarios, revistas, investigan, entre otros) y utilizan las redes sociales, **Instagram** y **Facebook**. Al mismo tiempo, declaran que mediante estos medios se informan sobre el mundo de las artes plásticas ya que desde hace varios años, las principales revistas como por ejemplo ArtVilo y Magenta, que mandaban a domicilio sus publicaciones ya no lo hacen por cuestiones económicas, *“en un tiempo, recibía en mi casa la revista Magenta pero ya no se hace más vía correo, se hace*

en forma virtual y hasta por ahí no más, entonces cuando la puedo pescar, miro Magenta” enfatizó Olga.

La totalidad de los entrevistados **lamentan no poder recibir en papel** estas revistas que se volcaron al mundo digital. Sin embargo, este segmento explorado que no son nativos digitales encontraron en Internet una herramienta/recurso para informarse ya que los medios convencionales que utilizaban fueron erradicados de sus vidas *“yo soy curadora entonces voy a ver muchas muestras y siempre llevo una tablet que tengo y a donde voy registro todo y después las paso todas por mi Facebook, ejemplo exposición X y hay 30 fotos sobre esa exposición. También estoy en Instagram ahí me ven y yo miro esta red ya que le da más prioridad a la foto. Además me informo de lo que sucede en el exterior porque me contacto diariamente con artistas internacionales, fui seleccionando a los artistas que me interesaban y nos comunicamos prácticamente todos los días”* señala Lucia. Un detalle no menor, es que las redes sociales les brindan la **posibilidad para visibilizarse** con sus pares y así generar conexiones.

Sobre el dispositivo que utilizan para **conectarse**, la totalidad declaró hacerlo a través de sus teléfonos **celulares** ya que en varias ocasiones acceden en las micropausas *“muchas veces me conecto desde el colectivo o en mi lugar de trabajo”* Margit. Sin embargo, en su mayoría, declaran que su momento de tranquilidad para navegar es por la noche en sus computadoras.

En lo que respecta al producto final, es decir la revista, se debe tener en cuenta que los usuarios se dedican al arte, por este motivo **ponderan la imagen** antes que la palabra escrita. En este sentido, se prestará especial atención a la imagen, buscando proyectar la mejor calidad posible de las mismas y acompañado de un contenido periodístico acorde a lo que demanda el público: *“yo me llevo mucho por la imagen, entonces a mí me interesa mucho la imagen. Después por supuesto si es algo conceptual me interesa todo el proyecto, pero no soy de leer mucho, prefiero ver”* Cristina. En cuanto a la tipografía, si bien se puede jugar, debe ser clara *“Si es una letra muy monótona, me aburre. Si ese texto tiene algunos destacados u alguna otra letra, imprenta, cursiva, mayúsculas, minúsculas, me atrapa más y se me hace mucho más liviano lo que estoy leyendo”* Lucia. Al mismo

tiempo, debe ser de un tamaño considerable ya que la mayoría de los potenciales lectores proyectados, tienen problemas de vista.

Entre las temáticas que valoran de otras publicaciones se destacan aquellas relacionadas con las reseñas sobre exposiciones, galerías, innovaciones, entrevistas a artistas plásticos en el mundo de las artes plásticas *“actividades culturales por barrios relacionado a talleres, exposiciones porque no hay nada donde vos puedas ver que se está exponiendo ahora en los barrios”* Olga.

A modo de resumen, la revista debe contar:

- > se debe ponderar la imagen con textos cortos que las describan
- > tipografía clara y grande
- > ofrecer un espacio para que los artistas puedan publicar sus obras, informen sobre sus próximas exposiciones
- > crear la revista en un sitio donde se simule el dar vuelta una hoja de revista con el fin de generar el efecto tradicional de las revista
- > el sitio donde se aloje la publicación debe ser compatible con el común de los dispositivos, para que los usuarios puedan verla a través del celular y otros dispositivos
- > redes sociales jueguen de alertas para mantener al usuario informado

De las entrevistas analizadas la siguiente nube de conceptos resume las principales palabras claves que concluyeron del trabajo de campo:



⇒ **ANÁLISIS FODA**

En este apartado se abordarán los puntos más importantes resultantes del análisis del potencial público entrevistado, la competencia actual del mercado y las posibilidades de llevar adelante el producto final. Para eso, se realizará un análisis FODA para comprender las fortalezas, oportunidades, desventajas y amenazas que existen dentro y fuera del proyecto.

Análisis interno	FORTALEZAS_ <ul style="list-style-type: none"> ▶ Es una publicación gratuita. ▶ Disponible las 24 horas del día. ▶ No es necesario suscribirse. ▶ Poseer contenidos de interés y calidad en relación a las artes plásticas. 	DEBILIDADES_ <ul style="list-style-type: none"> ▶ Al ser un nuevo producto aún no se cuenta con un capital económico para generar un equipo sostenible en el tiempo. ▶ No existen patrocinadores por el momento.
	OPORTUNIDADES_ <ul style="list-style-type: none"> ▶ Poca competencia. ▶ Al ser una publicación digital se puede convocar a los nativos digitales que en largo plazo serán el público objetivo. 	AMENAZAS_ <ul style="list-style-type: none"> ▶ La mayoría de los artistas plásticos del municipio no son nativos digitales, por lo tanto no tienen tanto conocimiento o habilidad para las nuevas tecnologías. ▶ No disponer de conexión a Internet, el usuario no puede acceder.
Análisis externo		



PROCESO DE CREACIÓN DE “ARTE EN VILO”



➔ PROCESO DE CREACIÓN DE LA REVISTA DIGITAL “ARTE EN VILO”

⇒ LA PLATAFORMA



Las plataformas digitales de carácter comunicacional, son aquellos espacios donde los lectores se encuentran, interaccionan y se promociona contenido.

Para realizar “Arte en Vilo” se utilizó la plataforma **Joomag**, un programa diseñado para elaborar revistas digitales que permite presentar los contenidos de una manera amigable para el lector, logrando una apariencia similar a la de una publicación impresa, con el plus de la multimedialidad y la interactividad propias de la era digital.

Entre las características principales de Joomag, se encuentran:

- > Permite crear revistas de forma **gratuita**. Este tipo de plataformas brinda la posibilidad de que cualquier usuario pueda acceder y expresarse, a través de este medio. Esto permite desarrollar distintas capacidades tales como: competencia lingüística, digital, alfabetización mediática, creatividad. Si bien existe la posibilidad de pagar por un servicio premium, en esta ocasión se optó por la versión gratuita por cuestiones económicas, pero no se descarta en un futuro realizar un upgrade del servicio
- > La plataforma cuenta con **plantillas modelos** adaptadas a todas las necesidades, esta opción es de gran ayuda para quienes no cuentan con una formación en diseño. De esta manera, en base a los modelos prediseñados, se pueden crear productos con resultados profesionales
- > Joomag permite visualizar la revista para **diferentes dispositivos**: computadoras de escritorio, tablets, smartphones, entre otros

- > Ofrece de forma gratuita la posibilidad de **compartir** la publicación a través de **redes sociales y correo electrónico**, a su vez se puede compartir en blogs o páginas web a través de un código
- > Permite insertar elementos **interactivos**, como por ejemplo: enlaces dentro de la publicación; videos; galería de imágenes; slideshows y animaciones
- > Es **compatible** con los principales navegadores
- > Cuenta con **tutoriales** en español y soporte **técnico** online que resuelve en el momento, inquietudes que surjan a medida que se elabora la publicación
- > Como siempre se dice, es necesario **analizar** los resultados finales para optimizar el producto. En este caso, Joomag brinda la posibilidad de ver las **estadísticas** de la publicación en tiempo real
- > Este tipo de piezas digitales permiten **ahorrar en la huella de carbono** que se genera de la impresión, el transporte, y si no se vende, el reciclaje.
- > En lo que respecta al usuario, la revista digital realizada en esta plataforma posee una **navegación intuitiva** para aquellos lectores interesados en la misma.

Así como se mencionaron las ventajas, es importante mencionar las **desventajas** de este tipo de herramientas, siendo el principal punto negativo, la necesidad de **conectarse a internet** y tener el programa **Adobe Flash Player** instalado para poder acceder a la misma.

Para la creación de revistas digitales en Joomag, es necesario abrir una cuenta que se logra obtener a través de un mail personal. En lo que se refiere a su administración y manejo, la plataforma funciona de forma similar a un blog. Ofrece plantillas para la construcción de la publicación, como también, permite la creación de un diseño propio. Un aspecto que prevalece en las revistas digitales interactivas es que animan a los lectores a interactuar para acceder a contenidos adicionales.

Es un programa que exige de tiempo y dedicación inicial para familiarizarse, pero con el correr del tiempo y experiencia, brinda ventajas. Es un recurso profesional, versátil ya que cuenta con una gama de posibilidades en cuanto al diseño y contenido.

→ ASPECTOS SOBRE EL DISEÑO DE LA REVISTA

En esta etapa del proceso se organizó la información textual y visual, para poder transmitir los mensajes de forma clara y coherente a través de la estructura que se le dio a cada material. Como señala Austin y Doust “el diseño no sólo debe comunicar, asombrar, destacar y crear memoria, sino que también debe provocar acción”. (Austin y Doust, 2007) “Arte en Vilo”, es un producto pensado para los artistas plásticos. En este sentido, los recursos que se utilizaron y se entremezclaron para realizar la presente pieza, son:

Imágenes, elementos informativos que aportan a la narración. Las mismas pueden comunicar y transmitir si se le da el uso adecuado. Para ello, es necesario que cada una represente claramente el mensaje del contenido que no se expresa en palabras. En “Arte en Vilo”, las imágenes cubren el mayor porcentaje ya que es una revista de arte y los mismos artistas en las entrevistas han declarado que les dan mayor importancia a las imágenes que al texto en sí. Es el elemento atrapante y si les interesa la imagen pueden llegar a leer el contenido de cada artículo.

Excepto, las imágenes de la obra de Gustav Klimt, la artista plástica Pamela Carturan y algunos fliers en la parte de agenda cultural, se trabajó con las plataformas **Pexels** y **Pixabay**, dos bancos de imágenes que ofrecen un servicio gratuito.

Tipografía, es un elemento que ayuda al momento de transmitir información. De esta forma, las tipografías incluidas en la realización de la revista fueron aquellas que posee el programa. Entre ellas se encuentran: el nombre de la revista en ChunkFive, los títulos en Comfortaa (con diferentes tamaños y colores según el tema que se presenta), los textos en Aller (con diferentes tamaños; colores; alineación e interlineados, para mantener un equilibrio visual con el objetivo de posibilitar una fácil lectura. Se hizo uso de la herramienta Kerning que permite aumentar o disminuir un espacio entre letras de una palabra). Como señala Baines, para la elección de una fuente tipográfica se debe tener en cuenta la legibilidad, poniendo especial atención en la forma del carácter y su

organización, tomando las características que tenga de acuerdo al tamaño, el uso de blancos, el color, el contraste y la organización del texto; de igual forma se debe tener en cuenta la posibilidad de modificar y jugar con las formas y tamaños (Baines, 2002).

Texto, se hizo hincapié en generar textos claros y concisos para captar el interés del lector. Como menciona Andrés Caetano, en su clase número 5 de Redacción para medios digitales “Adaptamos los textos teniendo en cuenta las características del medio digital: oraciones cortas, claras y sencillas” (Caetano, 2016). Al mismo tiempo, Silvia Cobo desarrolla en su trabajo “escribir para Internet” ser conciso y directo son atributos muy apreciados por los usuarios de Internet, que más que leer, escanean el texto (Cobo, 2012). Se utilizó el modelo de la pirámide invertida (las 5 W) debido al poder de síntesis que se logra con este modelo de escritura, enfatizando las ideas más importantes al inicio e izquierda del párrafo junto a la incorporación de elementos visuales para darle formato al texto. Por otra parte, en la sección agenda cultural se insertaron hipertextos para que el lector pueda seguir desarrollando el material de interés.

En lo que respecta al diseño global de una revista, Chris Foges cita a Teal Triggs: “En algunos casos, las revistas son laboratorios experimentales, donde los directores de arte innovadores y los diseñadores de tipografías tienen plena libertad para organizar festines visuales”.

Colores, la revista se desarrolla sobre una plantilla blanca y en cada página se juega con los colores que proporcionan las imágenes, estrellas destacadas de “Arte en Vilo”.

Numeración de página, se encuentra justificado por los extremos de la página junto a una breve descripción de la sección.

Lakshmi Bhaskaran, afirma que las revistas son una combinación de texto e imágenes, en donde es fundamental que el diseñador tenga conocimiento básico del periodismo y que el redactor conozca los fundamentos del diseño (Bhaskaran, 2006).

⇒ **CONTENIDO DE LA REVISTA**

En este espacio se presentará el contenido de la revista digital multimedial donde se encontrarán múltiples lenguajes (videos, textos, imágenes) en un solo medio, en este caso “Arte en Vilo”. Una vez difundida la misma, se optimizarán los contenidos. Esto se llevará a cabo mediante el análisis que provee la plataforma, permitiendo así generar modificaciones en las siguientes ediciones para generar mayor interés de los lectores.

Cabe recordar que la revista digital “Arte En Vilo” cuenta con 14 páginas, es gratuita y se publicará en la plataforma Joomag quincenalmente. En un futuro se espera contar con auspiciantes para poder cubrir los gastos que el producto conlleva.

El público al cual va dirigido el producto de temática cultural: mujeres/hombres, a partir de 50 años residentes en Vicente López.

Es una revista especializada ya que presenta temas vinculados con las artes plásticas, por lo tanto se encuentra orientada a un público determinado, lo que significa, que el presente producto no es de distribución masiva.

A continuación se detallará la estructura de la revista digital, “Arte en Vilo”

PÁGINA	CONTENIDO
1	Portada
2	Contenido
3	Editorial
4 – 5	Análisis de obra: Gustav Klimt, El Beso
6 – 9	Entrevista: Pamela Carturan
10 – 13	Agenda Cultural
14	Contratapa

→ LA REVISTA

PORTADA

Es la parte de la revista más importante ya que va a determinar si el lector logra interesarse por el material. Aquí se puso especial atención en el nombre de la revista y en la ubicación del mismo dentro de la página, se buscó llamar la atención y que el nombre diera a entender a simple vista de qué trata la publicación. En este sentido, el objetivo del nombre de la revista es que represente a la pieza y sea la identificación grafica para llegar a los lectores. Se ubicó a la marca, en el extremo superior izquierdo de la portada, con un tamaño y tipografía suficientemente grande y clara para que la misma sea legible, simple y moderna. La firma “Arte en Vilo” queda contrastada con el fondo gris generando limpieza en el entorno del logotipo. Como toda revista y para que siga un orden a través de las ediciones se incorporó el número de entrega, la localidad donde se produce y la temática. Como el objetivo es despertar el interés del lector, la imagen seleccionada para esta edición (cambiará para las siguientes) es una foto de un taller de arte, con la intención de generar un espacio conocido y propio de los artistas, donde se juega con las luces y sombras producidas desde la ventana de la imagen. Foges, señala que la principal función de los titulares de portada es atraer a los lectores, y persuadirlos para que obtengan la revista (Foges, 2000).



La elección de la fotografía de la portada, es un atelier en tonalidades sepias, de fácil reconocimiento por parte del público al que se apunta llegar. Tal como menciona Cabello, las revistas son un híbrido entre el diseño de periódicos y de libros, entre la funcionalidad y la experimentación, ya que tienden a la especialización temática, en donde el diseño posee mayor dedicación, ofreciendo imágenes más actuales y reales (Cabello, 1999). De esta manera, la fotografía se convierte en el componente más característico de la revista, siendo tanto informativo como artístico.

Al mismo tiempo, Crowley explica que las portadas intentan conectar con los valores, sueños y necesidades de cada individuo (Crowel, 2003). En este caso, la imagen que se seleccionó para la primera edición tiene como objetivo presentar un lugar conocido por los artistas haciéndolos formar parte de este “nuevo” lugar de encuentro entre los que realizan la revista y quienes consumen la publicación.

CONTENIDO

Esta sección se encuentra al principio para ubicar al lector en el espacio. Como indica Zappatera, la página de contenido facilita la ubicación de los artículos al lector, utilizado como guía para localizar los temas que más le interesen (Zappatera, 2008).

Es un listado de indicadores asociados a palabras o frases, que permiten ubicar con facilidad un contenido en el interior de la revista. En “Arte en Vilo”, el contenido cuenta con la posibilidad de clicar el número de página que se desea leer y el sistema redirecciona automáticamente gracias a hipervínculos que enlazan entre documentos/recursos, dispuestos para facilitar la lectura.

Los enlaces que llevan de un lugar a otro dentro de la misma página reciben el nombre de “anclas”. En este sentido, los números que se observan y titilan en la tonalidad magenta, cumplen esta función.



EDITORIAL

En este espacio se ofrece al lector un lugar donde de manera coloquial se le da la bienvenida y se describen los temas a tratar en la presente edición, aquí el contexto que se muestra es subjetivo, muchas veces brindando el punto de vista de la organización.

Es la parte de la revista donde es imprescindible saber comunicar y expresar los contenidos de forma clara y concisa.

En esta edición además de dar la bienvenida a los lectores, se plantea el objetivo principal de la publicación, se presenta el contenido de la misma y se finaliza con una frase inspiradora de un artista plástico, con el propósito de establecer un lugar de encuentro y cercanía con el lector.

Para generar un espacio descontracturado, en esta sección se jugó con la tipografía del título, Bienveni2 y con las formas tanto de la imagen como del encuadre del texto, intentando recrear una unión entre la palabra y la imagen, que en definitiva es la meta de “Arte en Vilo”.



SECCIÓN – Análisis de obra

Como señala Zappatera, los artículos presentan la identidad de una revista, por lo que el estilo, el contenido, la redacción y la diagramación, mediante elementos y recursos gráficos, deben destacarse (Zappatera, 2008).

En esta sección de la revista, se presenta un análisis de la obra de Gustav Klimt “El beso”, a cargo del licenciado Álvaro Mazzino.

La nota está acompañada de diversos elementos, algunos de ellos interactivos, con el propósito de generar una lectura amena. Entre los elementos que se encuentran en la sección, se destacan: imágenes del cuadro que se analiza y diversos recortes de la misma para hacer foco en la explicación que se detalla sobre la obra. Se buscaron imágenes de calidad para representar la autenticidad de la misma. Otro elemento que se destaca en este artículo es el video, en la parte central del análisis que dura aproximadamente 2 minutos. Este recurso, tiene como objetivo brindar información general sobre la historia de la obra.

04. Análisis de obra

Análisis de obra
Gustav Klimt
El beso

Por Lic. Álvaro Mazzino
 deplotoyexacto.com

Gustav Klimt fue el fundador de un colectivo de artistas llamado la Secesión Vienesa, quienes se alejaron de la academia oficial austriaca, de tendencia clásica, para difundir a nuevos artistas mediante la publicación de una revista.

Hacia principios del siglo XX, el panorama artístico estaba dominado por el modernismo, un movimiento que buscó un arte joven y libre del academicismo, con características particulares propias. Los artistas encontraban su inspiración en las formas de la naturaleza, en su asimetría y patrones.

En esta época, Klimt volvió de un viaje por Venecia y Ravena, donde conoció los mosaicos bizantinos, muchos de los cuales estaban trabajados con hojuelas de oro. Influido por el oficio de su padre, un grabador de metales, comenzó a experimentar con hojuelas de oro en sus propias pinturas. En este metal, encontró un medio ideal para sus fines: desarrollar una pintura voluptuosa y sensual pero, a la vez, sobria y elegante. Y así comenzó lo que actualmente se llama su Fase Dorada, donde produjo sus obras más conocidas, como el Retrato de Adele Bloch-Bauer, Judith I y, por supuesto, El beso.

En esta obra vemos una gran cantidad de texturas, efecto que resulta de la combinación de pintura al óleo y las hojuelas de oro. Hay tres regiones claramente definidas en la obra: el fondo oscuro, el patrón floral en el extremo inferior y, por último, los personajes.



La obra, es un óleo con laminillas de oro y estaño sobre lienzo de 180 x 180 cm, realizado entre 1907-08.

Hacé click para ver el video

En El beso, un hombre envuelve con un abrazo a su pareja, que se encuentra arrodillada sobre un manto de flores; mientras la besa delicadamente en la mejilla izquierda. A pesar de que se dice que Klimt estaba obsesionado por el sexo, en la pintura nos muestra un beso tierno, inocente.

- Los patrones brillantes que envuelven a los personajes son ambiguos. No se sabe si están vistiendo ropas, o si están cubiertos por mantas. En todo caso, a Klimt no parecía importarle mucho la vestimenta, ya que acostumbraba a usar una extraña túnica y sandalias cuando se encontraba en su casa. Lo que sí es claro, es que estos patrones son puramente simbólicos: en el hombre las formas son cuadradas o rectangulares, lineales, que remiten a la masculinidad; en la mujer, al contrario, priman las formas circulares y coloridas que, por ende, dan cuenta de la femineidad. Así, los personajes se complementan asimétricamente.

Se eligió una obra internacional y de renombre para captar el interés de los lectores y generar un mix entre lo global y lo local.

SECCIÓN – Entrevista

Se convocó a la artista plástica Pamela Carturan. Ella reside en el municipio de Vicente López, motivo por el cual se cumple con el objetivo de visibilizar a los artistas locales. Además de conocer a la artista, se incorporaron elementos, tales como: fotos de sus obras (imágenes estáticas e imágenes rotativas, con el fin de presentar mayor cantidad de obras) y un hipertexto en el último párrafo, texto en formato digital que contiene un enlace, en este caso imágenes que se presentan con otra tipografía, donde el lector al clicar en ese sector, accede a una de las obras que va a exhibir en la exposición. “La redacción debe ser hipertextual lo cual favorece la interacción amigable con la representación icónica de las estructuras de información y de los comandos. Esto se traduce con la posibilidad del usuario de actualizarse e incrementar la información en cualquier momento” (Navarro, 2006).

06 Entrevista

Pamela Carturan



Pamela Carturan nació en San Fernando, en 1958. Creció dentro de un ambiente artístico. Su madre Elsa, diseñadora de alta costura y su padre Adolfo, arquitecto, edificaron un mundo de formas y texturas, dando lugar al desarrollo de la imaginación y la expresión.

Desde los 8 años, Pamela supo que su vocación serían las artes plásticas. Al terminar el colegio secundario, comenzó su formación en la Escuela Superior de Bellas Artes Regina Pacis.

Sus antecedentes artísticos son variados, así como sus trabajos que entrelazan diferentes técnicas y propuestas.

En la actualidad dirige su propio taller. Dueña de una larga trayectoria en el mundo del arte, su obra, refleja diferentes miradas sobre la vida.

07

¿Cuándo y cómo fue tu primera experiencia en el mundo de las artes plásticas?

Desde chica en mi casa me rodeaba el arte, tenía libros de arte y mis padres siempre estuvieron vinculados con el arte, por ende fue un ámbito muy habitual el de las artes plásticas. Luego cuando terminé el secundario, decidí a estudiar bellas artes ya que tenía facilidad para el dibujo y quería aprender nuevas técnicas, profesionalizarme en el ámbito artístico.

¿Qué significa para vos el arte?

Es mi forma de expresarme y vivir libremente, sin ataduras.

¿Cuándo empezaste a exponer?

Mi primera exposición fue cuando tenía 15 años. En ese entonces, mis padres, al ver la pasión que tenía por el arte me mandaron a un taller cerca de mi casa, en el barrio de San Fernando. Recuerdo que en esa muestra, presenté un

grabado llamado "La creación de Adán y Eva", la obra fue mi primera xilografía.

¿Cómo es el proceso de creación de cada una de tus obras?

En general surge naturalmente, no me siento a pensar/organizar la obra, siempre dejo a la intuición para poder volcar mi realidad en ese momento.

Basándonos en tu obra actual, tus pinturas representan a figuras humanas ¿Qué simbolizan esos personajes?

Son mis compañías, a veces son recuerdos de mi infancia. Cada personaje tiene un tratamiento especial de la piel. A su vez, los contextualizo y los presento con el contraste de las texturas rugosas con el objetivo de generar un fondo que transmita violencia. Con esto quiero expresar la ambigüedad entre la suavidad y la ternura, en contraste a la violencia que nos rodea.



Mirada, 2019

SECCIÓN – Agenda cultural

La agenda cultural, es un espacio creado para que los interesados se enteren de las últimas novedades sobre las artes plásticas en Vicente López.

Este punto de la revista está pensado para conectar e informar de forma clara y precisa. Se hace hincapié en responder las preguntas básicas sobre cada evento (Qué, Cómo, Cuándo, Por qué, Dónde) y se comparten enlaces para que los lectores puedan seguir informándose sobre el evento de interés.

08 Agenda cultural

En esta sección de la revista, difundiremos toda la actividad artística que se desarrolla en Vicente López. La propuesta invita a que entre todos comentemos próximas exposiciones, salones, eventos, concursos, becas y todo lo relacionado al mundo de las artes plásticas.



Agenda Cultural

09

BECAS:

Fondo Municipal de las Artes

Vicente López

El Fondo Municipal de las Artes y la Transformación Social de Vicente López es un programa articulado entre el Municipio, a través de la Secretaría de Cultura y el Fondo Nacional de las Artes, que brinda Becas Creación y Becas Formación con el objetivo de promover y potenciar los proyectos de los artistas locales.

La convocatoria está dirigida a artistas argentinos y/o extranjeros que residan legalmente en el partido de Vicente López. Se otorgarán un total de \$330.000 en once Becas en dos categorías: individuales y grupales.

Podrán participar todos los proyectos artísticos vinculados a la Transformación Social, es decir, que tengan como objetivo el impacto social en territorio, dando respuestas creativas a las problemáticas de vulnerabilidad social, resultando el arte el vehículo de transformación social y ampliación de derechos.

Para más información: <http://www.vicentelopez.gov.ar/fma>



Contratapa

En la contratapa se optó por incorporar los medios de comunicación que utiliza “Arte en Vilo” para mantenerse conectado con los lectores.

La imagen de los pinceles con pintura se seleccionó con el propósito de representar acción, en este caso, los medios alternativos de “Arte en Vilo”, que es el lugar donde se conectan de forma activa los usuarios con el staff que forman parte de la creación de la pieza.



Se adjunta el link de la revista “Arte en Vilo”

<https://joom.ag/v4Ba>

➔ ARTE EN VILO EN LAS REDES SOCIALES

La presente revista no contempla un espacio exclusivo para los comentarios de los lectores, por este motivo, y debido a que uno de los objetivos es el dialogo con el usuario, se establecieron espacios de encuentro.

“Arte en Vilo” cuenta con dos redes sociales que acompañan al desarrollo de la revista digital, **Facebook** e **Instagram**. Ambas tienen un cuidado en su construcción comunicacional teniendo en cuenta: el tono, las imágenes, descripción, calidad y cantidad de contenidos junto a un análisis y control de los comentarios por parte de los seguidores. Ambas RRSS, son utilizadas como medios soportes donde se distribuyen contenidos entre ediciones, se promociona a la revista, se anticipan noticias; y lo más importante se tiene un diálogo activo con el público.

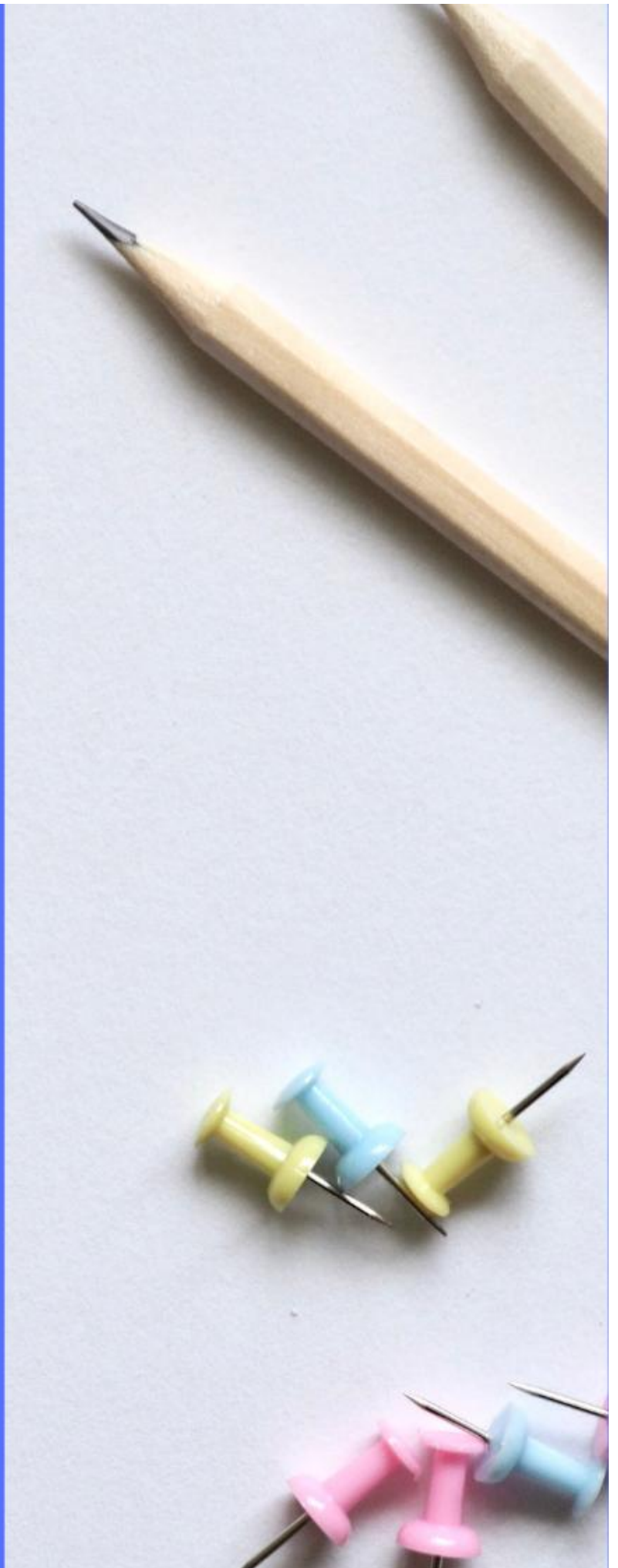
Estos medios de comunicación alternos, se encuentran en pleno desarrollo.

Facebook: Se planea gestionar las siguientes acciones; postear material adicional a la revista, generar debates a través de preguntas disparadoras, encuestas de opinión para recabar información sobre algún tema específico.

Instagram: Compartir las novedades, conectar con otros artistas a través de hashtags que permiten a los usuarios descubrir contenido y cuentas para seguir, realizar publicaciones con un fin comercial (ejemplo, descuentos en librerías artísticas), generar concursos para incrementar el número de seguidores en la comunidad.



BITÁCORA



→ BITÁCORA

En este espacio se detallarán los avances y resultados preliminares del presente proyecto. A su vez, se narrarán todas las experiencias que permiten reconstruir las acciones llevadas a cabo. Según Raúl Alva, “la bitácora es el diario de trabajo” (Alva, 2011) y su elaboración es un paso imprescindible en el transcurso de un proyecto de investigación.

A mediados de 2018, una vez finalizada la cursada de la especialización en comunicación digital, se inició la etapa de búsqueda de director de TIF. Fue gracias a la Doctora Andrea Varela, quien previamente dirigió la tesis de grado, que acompañó la búsqueda. De esta manera, se propuso como tutor al Doctor Ulises Cremonte para que dirigiera el presente proyecto.

La primera instancia en la cual se trabajó de forma online con el director de TIF, se pactaron los lineamientos para el armado y posterior entrega del Plan de TIF. Se hizo hincapié en entregar un esquema donde reflejara de forma clara y concisa los objetivos y plan de acción para cumplir con los mismos. Con ayuda de todo el material y conocimiento adquirido durante la cursada, más la búsqueda de bibliografía acorde a los objetivos propuestos, se presentó el Plan de TIF el 5 de diciembre de 2018.

El 22 de febrero, desde la Secretaría Técnica ECD, la licenciada Ana Streitenberger envió un mail confirmando que el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social el día 23 de Noviembre de 2018 había aprobado el plan de TIF.

Posterior a la aprobación del proyecto, se organizó un encuentro con el Cremonte, en la Facultad de periodismo y comunicación social, para esbozar los procedimientos que se llevarían a cabo. Una vez realizado el calendario de actividades se procedió a trabajar.

El esquema del trabajo constó en dividir el TIF en tres partes:

La **primera** parte se basó en la realización de la metodología, variables conceptuales, entrevistas y análisis de las mismas. Este fue el punto inicial ya que de esta manera se tendría una base teórica para luego realizar el producto final, la revista digital, “Arte en Vilo”.

Tanto para la metodología como para las variables conceptuales se realizó un repaso de todas las materias que componen la especialización y se obtuvo material de base, que después se profundizó.

Las entrevistas se realizaron a artistas plásticos del municipio de Vicente López, cada uno de ellos eligió el punto de encuentro, la mayoría se realizaron en exposiciones de arte, en un ambiente apartado. Las mismas fueron grabadas y luego transcritas para poder realizar el análisis pertinente.

Una vez obtenido el material de apoyo más el análisis de las entrevistas se concluyó con la primera parte del TIF. El mismo fue presentado a Cremonte, quien dio por aprobada esta etapa.

La **segunda** etapa del proyecto comenzó con la búsqueda de una plataforma para realizar la revista. Aquí se presentaron varios inconvenientes ya que además de encontrar un sitio, debería ser gratis y fácil de usar.

En un primer momento, se entregó una versión de una revista realizada en Power Point que no cumplió con los parámetros que se buscaban en este TIF. Por tal motivo, se realizaron pruebas con varios programas pasando por Indesing, Flipsnack, sin obtener los resultados esperados. Luego de semanas intentando comprender los programas, en una pág. web donde se recomiendan plataformas para diferentes usos, se presentó Joomag con un video tutorial, siendo este el primer acercamiento con la herramienta.

Se realizaron dos versiones de la revista digital "Arte en Vilo" ya que no se terminaban de ajustar a las pautas establecidas. En cada versión, se fueron incorporando nuevas herramientas, tales como, hipervínculos, videos, imágenes en movimiento. Si bien, cada devolución resultó frustrante, a lo largo del tiempo, sirvió para seguir descubriendo el programa, generando así, un producto con mayor calidad y profesional.

A fines de mayo de 2019, se compartió la 3 versión de "Arte en Vilo" y está fue aprobada por el tutor.

La **tercera** y última parte del proyecto, se basó en ajustar y releer todo el material producido y comenzar con la etapa de cierre. Para ello, se comenzó por el análisis del

producto realizado, se desarrolló una descripción de cada elemento que constituye la revista, se cerró el apartado de bitácora y se finalizó con la conclusión del trabajo.

Si bien fue un largo proceso, resultó interesante realizar un TIF de carácter proyectual ya que este tipo de trabajo conlleva un trabajo de acción, de conocimiento de nuevas herramientas y de creación.



CONCLUSIONES



→ CONCLUSIONES

“Arte en Vilo”, fue creada con la intención de promover, difundir y promocionar las artes plásticas que se desarrollan en el municipio de Vicente López. En este sentido, el producto final se diagramó bajo un diseño identitario, moderno y dinámico interrelacionando los contenidos para que la pieza no se convierta en una simple sucesión de informaciones.

“El diseño es la suma total de las decisiones que hacen que un producto resulte útil y atractivo. Sea quien sea el que tome las decisiones, o cuál etapa en que se encuentre la planificación y fabricación, no afecta a esta perspectiva del proceso de diseño, en el cual cada persona involucrada es capaz de aumentar o de mermar el éxito de la operación”(Martin, 1994).

Si bien se prestó especial atención al diseño, el contenido fue cuidadosamente seleccionado intentando percibir las necesidades de los lectores. Por este motivo, se presentó a Pamela Carturan, una artista emergente del municipio de Vicente López con el propósito de visibilizar a personajes del partido. Entre tanto, en la sección de agenda cultural se difundió la actividad artística con el objetivo de generar un lugar de encuentro entre los interesados y los espacios culturales. En esta sección se planea expandir la información a través de los propios usuarios que están invitados a ser parte de la agenda cultural mediante sus intervenciones.

La presente pieza acompañada al análisis realizado hasta el momento, abren un abanico de oportunidades y plantea un nuevo objetivo, seguir perfeccionando las siguientes ediciones de forma creativa e innovadora, para crear contenido en un formato atractivo y fácil de manejar con el objetivo de estar presente en esas horas que invierten los usuarios a diario en Internet.

Para crear un producto de calidad, que es este el caso, es necesario evaluar continuamente la efectividad de la comunicación planteada para poder realizar un desarrollo estratégico de la propuesta. Para ello es clave asociar cada métrica a una herramienta con el fin de analizar el desempeño/ tráfico de la revista online y de sus redes sociales asociadas. Los datos obtenidos, permitirán realizar mejoras en la performance y así llegar a más lectores.



BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Alva, Raúl (2011). *Diseño de notas de laboratorio. La bitácora*. Consultado el 12 de abril de 2019. Disponible en: <http://www.galeon.com/scienceducation/bitacora.html>
- ▶ Baines, Phil; Haslam, Andrew (2002). *Tipografía: Función, forma y diseño*. Editorial Gustavo Gili. Ciudad de México. México.
 Barcelona, España.
- ▶ Bhaskaran, Lakshmi (2006). *¿Qué es el diseño editorial?*. Barcelona, España.
- ▶ Baricco, Alessandro (2011). *Los Bárbaros*. Ensayo sobre la mutación. Editorial Anagrama; Barcelona, España.
- ▶ Cabello, F. (1999). *El mercado de revistas en España: concentración informativa*. España: Ariel Comunicación.
- ▶ Canet, José Luis (2012). *La evolución de las revistas digitales*. Humanidades Digitales: Edición y Difusión - Seminario de investigación. Universidad de Coruña. Facultad de Filología – SIELAE. España.
- ▶ Cobo, Silvia (2012). *Escribir para Internet*. Internet Para Periodistas Kit de Supervivencia Para La Era Digital. Capítulo 1. Barcelona UOC, España.
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México.
- ▶ Contreras Morataya, Andrés Roberto (2014). *Análisis gráfico del diseño de las portadas de la Revista Folk y su relación con el artículo vinculado*. Desarrollo de material informativo y publicitario para la Fundación Myrna Mack. Universidad Rafael Landívar. Facultad de arquitectura y diseño, licenciatura en diseño gráfico. Guatemala.
- ▶ Crowley, D. (2003). *Tapas de revistas*. Octopus Publishing Group Ltd.
- ▶ Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. México: McGraw Hill.
- ▶ Frígoli, Martín González (2016). *Materia: Culturas digitales I (Clase 1)*. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- ▶ Frígoli, Martín González (2016). Materia: Culturas digitales I. (Clase 3). La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- ▶ Frígoli, Martín González (2016). Materia: Culturas digitales I (Clase 6). La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Especialización en comunicación digital.
- ▶ Frígoli, Martín González (2016). *¿Cómo elaborar un plan de comunicación?*. Documento de cátedra, Gestión de la Comunicación Digital. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- ▶ Frígoli, Martín González (2016). *Miradas, procesos y desafíos*. Documento de cátedra, Gestión de la comunicación digital. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- ▶ Frígoli, Martín González (2016). *Evaluación y medición de la estrategia de comunicación digital*. La Plata, Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- ▶ Lancaster, F.W (1995). *La publicación electrónica en red de los resultados de la investigación académica*. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- ▶ Lizy Navarro Zamora (2006). *Contenidos y retórica del periodismo digital*. Revista Question: Vol. 1 Núm. 12. Buenos Aires, Argentina.
- ▶ Martin, D. (1994). *El diseño en el libro*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- ▶ McLuhan, M. y Powers, B. (1995). *La aldea global: transformaciones en la vida y los*
- ▶ McLuhan, Marshall. (1996). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Patrick Ducher (trad.). Barcelona, España: Paidós.
- ▶ Montes, Adriana Franklin (2011). *Diseño de la revista digital 11 amigos, publicación desarrollada en aplicación para dispositivos iPad*. Trabajo Especial de Grado presentado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Universidad Monteávila. Caracas, Venezuela.

- ▶ Ontalba y Ruipérez, José Antonio; Queralt, Jaume Baró (2000). *Las revistas digitales académicas españolas de Documentación: análisis de las existentes y propuesta de modelo*. Biblioteca Virtual de la UOC. Universidad Abierta de Cataluña. España.
- ▶ Peñaherrera, Molina Catherine Paola; Acosta Bones, Silvia Beatriz (2016). *Los clubes escolares y la inteligencia emocional de los estudiantes de Séptimo año de Educación General Básica de la Escuela Isidro Ayora de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi*. Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título De Psicología Educativa y Orientación Vocacional. Universidad técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Psicología Educativa. Ambato, Ecuador.
- ▶ Prensky, Marc (2010). *Nativos e Inmigrantes digitales*. Edita: Distribuidora SEK.
- ▶ Reyes, Leonardo Guerrero (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Bellas Artes Máster Universitario en Diseño. España
- ▶ Robles, Francisca (1987). *Guía práctica para elaborar revistas*, tesis de licenciatura,
- ▶ Rueda Ortiz, et al. (2012). *Ciberespacio y resistencia, Exploración en la cultura digital*. Lago Martínez, Silvia (comp); Editorial Hekht, Buenos Aires, Argentina.
- ▶ Scolari; Carlos (2008). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa; Barcelona, España.
- ▶ Strauss, Corbin (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Contus. Medellín, Colombia.
- ▶ Vidal, Margarita (2007). *Cómo elaborar un marco conceptual*. Programa de apoyo a la comunicación académica. Universidad Católica de Chile.
- ▶ We are Social & Hootsuite (2018). *Reporte global sobre el uso de Internet*. Disponible en: <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- ▶ Zappaterra, Yolanda (2008). *Diseño editorial periódicos y revistas*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S. A



ANEXOS



→ ANEXO

Entrevista para proyecto de revista

La presente entrevista en profundidad, tiene como objetivo analizar la relación que tienen los habitantes del municipio de Vicente López frente a las revistas y al uso de los dispositivos digitales.

En análisis de las mismas ayudaran a entender qué necesidades no están cubriendo los medios locales y si es factible la utilización de una revista on-line para llevar a cabo el trabajo final de la especialización.

ENTREVISTA 1 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre y Apellido: Maria Lucia Vorsic

Profesión: Profesora de Artes plásticas en colegios de la zona de Vicente López

Rango de edad:

20-30

31-40

41-50

51-60

61-70

MODULO REVISTAS

1) ¿Habitualmente lees revistas?

La revista en sí no, pero si llego a ver algún artículo interesante, me concentro en el artículo

2) ¿Con qué frecuencia lees revistas?

Todos los días. Por lo general recibo artículos y los voy leyendo.

3) A la hora de leer una revista ¿Qué tipo de revista preferís?

Impresa (en papel)	PASA A PREG.4
Digital	PASA A PREG. 5

4) ¿Por qué preferís leer revistas en papel?

Porque yo soy muy táctil en ese sentido. A mí me gusta tocar, la textura, me gusta poder dar vuelta las hojas. Respeto la revista y el libro todavía.

5) ¿Por qué preferís leer revistas en formato digital?

La imagen. La posibilidad de ampliar la imagen, puedes moverla, puedes buscar más información en el mismo medio. Es decir, no necesitas cambiar de libro para poder buscar algo. No tienes la mesa llena de materiales.

6) Usualmente ¿Qué tipo de revistas lees?

Política	PASA A PREG. 8
Deportes	PASA A PREG. 8
Arte y Cultura	PASA A PREG. 7
Científica	PASA A PREG. 8
Moda	PASA A PREG. 8
Entretenimiento	PASA A PREG. 8
Otras	PASA A PREG. 8

7) ¿Qué revistas de Arte y cultura lees?

Investigación sobre historia del arte, no me importa la época, me interesan los nuevos descubrimientos al respecto.
National Geographic porque trabaja muchísimo con fotografía entonces tiene un equipo de trabajo de todas las especialidades, entonces en las revistas que ellos editan tienes mini artículos donde te trata un tema de investigación histórico otro de historia del arte donde toda la parte de imagen y profundización está hecha en base al arte.

8) ¿Qué es lo que más te gusta de la revista.....(SEGÚN MENCIONÓ en P.6)?

Lo mejor que tiene esta revista es la parte de imagen.

9) ¿Qué elementos preferís al momento de ver una nota en una revista online?

Texto

Fotografías

Video

Audios

Texto pero si o si imagen. Si llega a haber un audio y tengo tiempo lo escucho más que nada por el lugar donde estoy, no los puedo escuchar en cualquier lugar. Entonces prefiero dedicarme a leer. El consumo de estos medios son en las micropausas (colectivo, colegio) o sábado domingo a la mañana que es un momento para mí.

10) Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 significa MUY IMPORTANTE y 5 PARA NADA IMPORTANTE, indicá qué tan importante son estos elementos en una revista

	1 (Muy importante)	2 (Algo importante)	3 (Me es indistinto)	4 (Poco importante)	5 (Para nada importante)
Colores	X				
Tipografía (letra)	X				
Contenido (artículos)	X				
Fotografías	X				

Tipografía → he visto revista donde empezaban, años atrás, con esa tendencia de ir variando el tamaño de letra y poner los signos de puntuación en diferentes lugares, llega un momento que te distrae tanto el diseño que no le prestas atención al texto y para los que necesitamos anteojos es importante.

11) ¿Lees revistas locales del municipio de Vicente López?

<input checked="" type="radio"/> SÍ	PASAR A P.12
<input type="radio"/> NO	

12) ¿Cuál?

ArtVilo y las que reparten en los negocios, tipo prensa libre

13) ¿Cómo te describirías como lector/ra de "nombre de la revista"?

Leo toda la revista

Suelo leer la mayoría de los artículos

Leo solo lo que me interesa

La ojeo

Me interesa cuando hablan de algún artista que propone una experiencia nueva, diferente. Después toda la parte de muestras, charlas y talleres.

14) Actualmente, ¿cómo te informas sobre concursos, exposiciones, eventos sobre las artes plásticas en el municipio de Vicente López?

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Medios tangibles (Revistas, diarios)
- Medios convencionales (TV, radio, portales de internet)

Radio, folletos y revistas. En redes sociales sigue una pág. de mosaiquismo y otra que van subiendo temas relacionados a la historia del arte con videos que a veces son argentinos pero en la mayoría son extranjeros y no están traducidos. Ahí tengo que agudizar el odio e interpretar.

15) ¿Qué temas te parecerían interesantes que se publiquen en una revista digital sobre las artes plásticas en el municipio?

Actividades culturales por barrios relacionado a talleres, exposiciones porque no hay nada donde vos puedas ver que se está exponiendo ahora en los barrios. Y junto a bueno la abro cada 15 días y puedo ver desde los barrios periféricos de capital más estos de zona norte, desde galerías, talleres, centros culturales, bibliotecas, colegios. Porque a veces tenes colegios donde los chicos están exponiendo sus obras y hay colegios donde en primario o secundario tenes actividades muy interesantes, no hace falta que sea un artista consagrado, eso es lo que falta.

15) A. ¿Te interesaría suscribirte para recibir de manera online la revista?

En este momento no me suscribo a nada, salvo que me suscriba sin querer y bueno lo voy recibiendo.

BLOQUE RELACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

16) ¿Te conectas diariamente a Internet?

<input checked="" type="radio"/> SI	PASA A PREG. 16
<input type="radio"/> NO	SE TERMINA

17) ¿Te conectas más de 10 horas por semana?

<input type="radio"/> SI	
<input type="radio"/> NO	

1/1.30 por día

18) ¿Qué soles hacer cuando te conectas?

- Veo el correo electrónico
- Noticias
- Redes sociales

- Por trabajo
- Estudio
- Escucho música

Busca información que le interesa

19) ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Internet?

- Computadora de escritorio
- Celular
- Tablet
- Otros (especificar)

20) ¿En qué momentos del día te conectas más a Internet?

- Mañana
- Tarde
- Noche
- Madrugada

Positivos y Negativos de revista ArtVilo

Positivo toda la información que dan

Negativo es muy parcial, porque se limita a un pequeño grupito como que deja al resto de las actividades artísticas de Vicente López de lado, o sea no hace falta que hable de artistas pero si puede decir en la Quinta Trabuco se hace tal actividad, o los talleres de artes y oficios del Paula. Le falta información del núcleo fuera de Artvilo. No es solo mía la crítica, sino de varios.

ENTREVISTA 2 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre y Apellido: Cristina

Profesión: Artista plástica

Rango de edad:

20-30

31-40

41-50

51-60

61-70

MODULO REVISTAS

1) ¿Habitualmente lees revistas?

<input checked="" type="radio"/> SÍ	PASA A PREG. 2
<input type="radio"/> NO	

IMPORTANTE: LE PREGUNTE CÓMO SE INFORMA SOBRE ARTE.

Se informa sobre arte a través de Facebook, por unos grupos sobre arte. Ejemplo info arte, pintoras del interior del país.

En ese espacio miro lo que hacen otros artistas, si hay muestras, lo que pasa en el museo.

2) ¿Con qué frecuencia lees revistas?

Semanalmente

Mensualmente

Casi nunca

3) A la hora de leer una revista ¿Qué tipo de revista preferís?

Impresa (en papel)	PASA A PREG.4
Digital	PASA A PREG. 5

4) ¿Por qué preferís leer revistas en papel?

No respondió

5) ¿Por qué preferís leer revistas en formato digital?

Es más rápido obtener información

6) Usualmente ¿Qué tipo de revistas lees?

Política	PASA A PREG. 8
Deportes	PASA A PREG. 8
Arte y Cultura	PASA A PREG. 7
Científica	PASA A PREG. 8
Moda	PASA A PREG. 8
Entretenimiento	PASA A PREG. 8
Otras	PASA A PREG. 8

7) ¿Qué revistas de Arte y cultura lees?

Revista Magenta

8) ¿Qué es lo que más te gusta de la revista.....(SEGÚN MENCIONÓ en P.6)?

Las exposiciones que van a venir

9) ¿Qué elementos preferís al momento de ver una nota en una revista online?

Texto

Fotografías

Video

Audios

10) Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 significa MUY IMPORTANTE y 5 PARA NADA IMPORTANTE, indicá qué tan importante son estos elementos en una revista

	1 (Muy importante)	2 (Algo importante)	3 (Me es indistinto)	4 (Poco importante)	5 (Para nada importante)
Colores	X				
Tipografía (letra)					X
Contenido (artículos)				X	
Fotografías	X				

IMPORTANTE:

*Tipografía: no, me gustan más las imágenes. No suelo leer las notas, soy más de imágenes.

*Contenido: Depende de la imagen, si me atrae la imagen leo el contenido.

11) ¿Lees revistas locales del municipio de Vicente López?

SI	PASAR A P.12
NO	

Lo ve todo por Facebook

12) ¿Cuál?

Magenta, por FB se entera que está disponible

13) ¿Cómo te describirías como lector/ra de "nombre de la revista"?

Leo toda la revista

Suelo leer la mayoría de los artículos

Leo solo lo que me interesa

La ojeo

14) Actualmente, ¿cómo te informas sobre concursos, exposiciones, eventos sobre las artes plásticas en el municipio de Vicente López?

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Medios tangibles (Revistas, diarios)
- Medios convencionales (TV, radio, portales de internet)

15) ¿Qué temas te parecerían interesantes que se publiquen en una revista digital sobre las artes plásticas en el municipio?

Comentarios sobre alguna exposición

BLOQUE RELACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

16) ¿Te conectas diariamente a Internet?

SI	PASA A PREG. 17
NO	SE TERMINA

17) ¿Te conectas más de 10 horas por semana?

SI	
NO	

18) ¿Qué soles hacer cuando te conectas?

- Veo el correo electrónico
- Noticias
- Redes sociales
- Por trabajo
- Estudio
- Escucho música

19) ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Internet?

Computadora de escritorio

Celular

Tablet

Otros (especificar)

20) ¿En qué momentos del día te conectas más a Internet?

Mañana

Tarde

Noche

Madrugada

* Ella publica diariamente obras de su autoría.

No tendría problema en inscribirse para recibir y publicar en la revista (obras e informar si va a estar en alguna exposición)

ENTREVISTA 3 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre y Apellido: Margit Lijosa

Profesión: Profesora de artes plásticas

Rango de edad:

20-30

31-40

41-50

51-60

61-70

MODULO REVISTAS

1) ¿Habitualmente lees revistas?

<input checked="" type="radio"/> SI	PASA A PREG. 2
<input type="radio"/> NO	TERMINA

2) ¿Con qué frecuencia lees revistas?

Todos los días

Semanalmente

Mensualmente

Casi nunca

3) A la hora de leer una revista ¿Qué tipo de revista preferís?

<input checked="" type="radio"/> Impresa (en papel)	PASA A PREG.4
<input type="radio"/> Digital	PASA A PREG. 5

4) ¿Por qué preferís leer revistas en papel?

Lo que está impreso. Para mí el papel es importante y sigue siendo de aquí en más porque yo utilizo papel para trabajar, al cual manipulo. A mí el olor del papel, la impresión me gusta. Para mí el papel es importante. Me gusta leer el diario cada tanto para ver qué sucede en el mundo aunque yo digitalmente lo puedo ver pero lo que más me interesa es el contacto directo a través del papel

5) ¿Por qué preferís leer revistas en formato digital?

No voy a sacar méritos a lo digital, es una forma de comunicación actual

6) Usualmente ¿Qué tipo de revistas lees?

Política	PASA A PREG. 8
Deportes	PASA A PREG. 8
Arte y Cultura	PASA A PREG. 7
Científica	PASA A PREG. 8
Moda	PASA A PREG. 8
Entretenimiento	PASA A PREG. 8
Otras	PASA A PREG. 8

7) ¿Qué revistas de Arte y cultura lees?

Acá en Buenos Aires no queda casi nada, es todo digital. La única que queda es la revista Ñ, es la única que queda circulando y para mí es un placer recibirla. Que si bien tiene una parte exclusivamente dedicada a literatura que indudablemente es lo que sostiene esa revista.

8) ¿Qué es lo que más te gusta de la revista.....(SEGÚN MENCIONÓ en P.6)?

Tiene muy buenas críticas e información sobre exposiciones que hay en Buenos Aires. Lo que tiene la revista es que te puedes conectar con las bienales del mundo y las que se pueden llegar a hacer acá.

9) ¿Qué elementos preferís al momento de ver una nota en una revista online?

Texto

Fotografías

Video

Audios

10) Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 significa MUY IMPORTANTE y 5 PARA NADA IMPORTANTE, indicá qué tan importante son estos elementos en una revista

	1 (Muy importante)	2 (Algo importante)	3 (Me es indistinto)	4 (Poco importante)	5 (Para nada importante)
Colores	X				
Tipografía (letra)	X				
Contenido (artículos)		X			
Fotografías		X			

***IMPORTANTE**

Colores: se tiene que perfilar una reproducción lo más auténtica posible. Lo que pasa es que no se puede exigir en un papel de calidad mediocre una reproducción fidedigna. Por lo cual no puedo exigir de esa revista que me presente la fidelidad de la imagen, por lo cual no me queda otra que ir al museo a ver la muestra.

Tipografía: para mi visión actual yo necesito que sea más grande. Más importante, creo que lo comúnmente se llama la negrita.

11) ¿Lees revistas locales del municipio de Vicente López?

SI	PASAR A P.12
NO	

12) ¿Cuál?

Magenta. Fue una revista de mucha importancia, siento mucho que ahora sea digital. Realmente era la única revista que nos mantenía al tanto de todo lo que pasaba y ahora que es digital no todos lo ven, porque no me conecto tan seguido, porque me olvido, porque no tengo tiempo, lastimosamente porque era una muy buena presentación la revista Magenta

13) ¿Cómo te describirías como lector/ra de "nombre de la revista"?

Leo toda la revista

Suelo leer la mayoría de los artículos

Leo solo lo que me interesa

La ojeo

14) Actualmente, ¿cómo te informas sobre concursos, exposiciones, eventos sobre las artes plásticas en el municipio de Vicente López?

Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)

Medios tangibles (Revistas, diarios)

Medios convencionales (TV, radio, portales de internet)

15) ¿Qué temas te parecerían interesantes que se publiquen en una revista digital sobre las artes plásticas en el municipio?

Buenos comentarios, como el caso de Rosa Facaro, recientemente fallecida o Rodolfo Alonso que bueno esta gente se perdió porque ya no quedó nada escrito y actua independientemente en lo digital o como sea. Información sobre exposiciones, bienales.

BLOQUE RELACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

16) ¿Te conectas diariamente a Internet?

SI	PASA A PREG. 16
NO	SE TERMINA

17) ¿Te conectas más de 10 horas por semana?

SI	
NO	

18) ¿Qué soles hacer cuando te conectas?

Veo el correo electrónico

Noticias

Redes sociales

Por trabajo

Estudio

Escucho música

* **Importante:** Yo me informo a través de lo que publica la gente en Facebook

19) ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Internet?

Computadora de escritorio

Celular

Tablet

Otros (especificar)

20) ¿En qué momentos del día te conectas más a Internet?

Mañana

Tarde

Noche

Madrugada

* Aceptaría una suscripción para recibir información sobre las nuevas publicaciones.

ENTREVISTA 4 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre y Apellido: Olga

Profesión: Curadora/Artista plástica

Rango de edad:

20-30

31-40

41-50

51-60

61-70

MODULO REVISTAS

1) ¿Habitualmente lees revistas?

<input checked="" type="radio"/> SI	PASA A PREG. 2
<input type="radio"/> NO	TERMINA

2) ¿Con qué frecuencia lees revistas?

Semanalmente

Mensualmente

Casi nunca

3) A la hora de leer una revista ¿Qué tipo de revista preferís?

<input checked="" type="radio"/> Impresa (en papel)	PASA A PREG.4
<input type="radio"/> Digital	PASA A PREG. 5

4) ¿Por qué preferís leer revistas en papel?

La recibí durante muchos años.

5) ¿Por qué preferís leer revistas en formato digital?

Lo que tiene la digital es que algunas veces la capto y otras no. Yo creo que ya se dejó de hacer también digital, me parece. Ahora no se puede optar es digital o digital.

6) Usualmente ¿Qué tipo de revistas lees?

Política	PASA A PREG. 8
Deportes	PASA A PREG. 8
Arte y Cultura	PASA A PREG. 7
Científica	PASA A PREG. 8
Moda	PASA A PREG. 8
Entretenimiento	PASA A PREG. 8
Otras	PASA A PREG. 8

7) ¿Qué revistas de Arte y cultura lees?

En un tiempo, recibía en mi casa la revista Magenta pero ya no se hace más vía correo, se hace en forma virtual y hasta por ahí no más, entonces cuando la puedo pescar miro Magenta. Después había otra que se llamaba Oleo y Mármol que ya no se hace y que también la miraba, pero la que más seguía era Magenta

8) ¿Qué es lo que más te gusta de la revista.....(SEGÚN MENCIONÓ en P.6)?

De la revista me gustaba todo porque tenía un abanico bastante importante de todas las exposiciones. Salía creo que cada dos meses, entonces yo miraba todas las exposiciones, lo nuevo, las galerías porque tenía toda una guía de galerías y la veía mucho porque yo iba a exposiciones y esta era una guía bastante importante, inclusive tenía un área a nivel internacional.

9) ¿Qué elementos preferís al momento de ver una nota en una revista online?

Texto

Fotografías

Video

Audios

***IMPORTANTE:** yo me llevo mucho por la imagen, entonces a mi me interesa mucho la imagen, la fotografía de la obra de arte. Después por supuesto si es algo conceptual me interesa todo el

proyecto. Toda obra conceptual tiene un proyecto entonces ahí si yo leo para entender lo que estoy viendo.

10) Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 significa MUY IMPORTANTE y 5 PARA NADA IMPORTANTE, indicá qué tan importante son estos elementos en una revista

	1 (Muy importante)	2 (Algo importante)	3 (Me es indistinto)	4 (Poco importante)	5 (Para nada importante)
Colores	X				
Tipografía (letra)					
Contenido (artículos)					
Fotografías					

***IMPORTANTE:**

Color: una buena fotografía tiene que prácticamente elevarse casi a la original, eso nunca lo va a ser, jamás porque por más de que tenga una elevada tecnología vos ves una original y una fotografía de ese original y nunca jamás en la vida se va a poder igualar al original. Te digo porque yo hace casi 30 años que estoy con esto y es así. Hace muy poco me llevé una desilusión porque yo venía siguiendo a un artista, estuvo exponiendo y bueno yo trabajo mucho con todo lo que es internet, entonces yo veía mucho las obras de el por internet hasta que inauguró en el Centro Cultural Borges en un área específica que es el área de dibujo y bueno ahí me di cuenta que no era lo que yo veía a través de esas imágenes por internet.

Tipografía: el tamaño pero también la originalidad que se le da a la letra. Te reitero yo me llevo por la imagen. Si es una letra muy monótona, me aburre. Si ese texto tiene algunos destacados u alguna otra letra, imprenta, cursiva, mayúsculas, minúsculas, me atrapa más y se me hace mucho más liviano lo que estoy leyendo.

11) ¿Lees revistas locales del municipio de Vicente López?

SI	PASAR A P.12
NO	

12) ¿Cuál?

Art Vilo

13) ¿Cómo te describirías como lector/ra de "nombre de la revista"?

- Leo toda la revista
- Suelo leer la mayoría de los artículos
- Leo solo lo que me interesa
- La ojeo

***IMPORTANTE:** a mí me interesa todo lo que son exposiciones, todo lo nuevo

14) Actualmente, ¿cómo te informas sobre concursos, exposiciones, eventos sobre las artes plásticas en el municipio de Vicente López?

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Medios tangibles (Revistas, diarios)
- Medios convencionales (TV, radio, portales de internet)

***IMPORTANTE:** yo soy curadora entonces voy a ver muchas muestras y siempre llevo una Tablet que tengo y a donde voy registro todo y después las paso todas por mi Facebook, ejemplo exposición X y hay 30 fotos sobre esa exposición. También estoy en Instagram ahí me ven y yo miro esta red le da más prioridad a la foto. Además me informo de lo que sucede en el exterior porque me contacto diariamente con artistas internacionales, fui seleccionando a los artistas que me interesaban y nos comunicamos prácticamente todos los días. Entonces por ejemplo, se lo que pasa en Francia porque una artista está exponiendo o esa artista fue a ver una muestra y también lo comparte, entonces yo ya estoy informada de lo que pasa en Francia por intermedio de esa artista. Tengo de diferentes países y a la vez ellos se hicieron amigos por mí, porque hicimos una conexión para informarnos continuamente de lo que sucede alrededor del mundo. Y de distintas disciplinas. Cada artista escribe en su idioma original y después Facebook traduce.

15) ¿Qué temas te parecerían interesantes que se publiquen en una revista digital sobre las artes plásticas en el municipio?

BLOQUE RELACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

16) ¿Te conectas diariamente a Internet?

SI	PASA A PREG. 16
NO	SE TERMINA

17) ¿Te conectas más de 10 horas por semana?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	

18) ¿Qué soles hacer cuando te conectas?

Veo el correo electrónico

Noticias

Redes sociales

Por trabajo

Estudio

Escucho música

19) ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Internet?

Computadora de escritorio

Celular

Tablet

Otros (especificar)

20) ¿En qué momentos del día te conectas más a Internet?

Mañana

Tarde

Noche

Madrugada

* con respecto a la suscripción valora la propuesta para tener un orden.

ENTREVISTA 5 DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre y Apellido: Nora Bordoli

Profesión: Artista plástica – profesora de artes plásticas

Rango de edad:

20-30

31-40

41-50

51-60

61-70

MODULO REVISTAS

1) ¿Habitualmente lees revistas?

<input checked="" type="radio"/> SI	PASA A PREG. 2
<input type="radio"/> NO	TERMINA

2) ¿Con qué frecuencia lees revistas?

Semanalmente

Mensualmente

Casi nunca

3) A la hora de leer una revista ¿Qué tipo de revista preferís?

<input checked="" type="radio"/> Impresa (en papel)	PASA A PREG.4
<input type="radio"/> Digital	PASA A PREG. 5

4) ¿Por qué preferís leer revistas en papel?

Porque estoy acostumbrada a las revistas en papel y me gusta el contacto con el material

5) ¿Por qué preferís leer revistas en formato digital?

Lo que tiene las revistas digitales es que puedo leerlas en cualquier momento y lugar

6) Usualmente ¿Qué tipo de revistas lees?

Política	PASA A PREG. 8
Deportes	PASA A PREG. 8
Arte y Cultura	PASA A PREG. 7
Científica	PASA A PREG. 8
Moda	PASA A PREG. 8
Entretenimiento	PASA A PREG. 8
Otras	PASA A PREG. 8

7) ¿Qué revistas de Arte y cultura lees?

ArtVilo y cuando puedo Magenta

8) ¿Qué es lo que más te gusta de la revista.....(SEGÚN MENCIONÓ en P.6)?

Me gusta la calidad de información que ofrecen. Me entero de lo que está pasando en el arte

9) ¿Qué elementos preferís al momento de ver una nota en una revista online?

Texto

Fotografías

Video

Audios

10) Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 significa MUY IMPORTANTE y 5 PARA NADA IMPORTANTE, indicá qué tan importante son estos elementos en una revista

	1 (Muy importante)	2 (Algo importante)	3 (Me es indistinto)	4 (Poco importante)	5 (Para nada importante)
Colores	X				
Tipografía (letra)			X		

Contenido (artículos)			X		
Fotografías	X				

11) ¿Lees revistas locales del municipio de Vicente López?

SI	PASAR A P.12
NO	

12) ¿Cuál?

Art Vilo

13) ¿Cómo te describirías como lector/ra de "nombre de la revista"?

- Leo toda la revista
- Suelo leer la mayoría de los artículos
- Leo solo lo que me interesa
- La ojeo

14) Actualmente, ¿cómo te informas sobre concursos, exposiciones, eventos sobre las artes plásticas en el municipio de Vicente López?

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Medios tangibles (Revistas, diarios)
- Medios convencionales (TV, radio, portales de internet)

15) ¿Qué temas te parecerían interesantes que se publiquen en una revista digital sobre las artes plásticas en el municipio?

Exposiciones, concursos, presentación de artistas emergentes, historia del arte en general

BLOQUE RELACIÓN CON MEDIOS DIGITALES

16) ¿Te conectas diariamente a Internet?

SI	PASA A PREG. 16
NO	SE TERMINA

17) ¿Te conectas más de 10 horas por semana?

<input checked="" type="radio"/> SI	
<input type="radio"/> NO	

18) ¿Qué soles hacer cuando te conectas?

Veo el correo electrónico

Noticias

Redes sociales

Por trabajo

Estudio

Escucho música

19) ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Internet?

Computadora de escritorio

Celular

Tablet

Otros (especificar)

20) ¿En qué momentos del día te conectas más a Internet?

Mañana

Tarde

Noche

Madrugada