

|Autoevaluación del rol de estudiante universitario. Una experiencia áulica.

|Self-evaluation of the role of university student. An aulic experience.

"Sin conflicto de interés"

Facultad de Odontología - UNLP  
Calle 50 e/ Av. 1 y 115 La Plata (1900). Bs. As. Argentina  
atanevitch@gmail.com  
Financiamiento: Universidad Nacional de La Plata

- Abal, A; González, A; Pérez, P; Procopio Rodríguez, M; Tanevitch, A -

## |RESUMEN

El trabajo corresponde al proyecto "La autoevaluación desde la perspectiva de los estudiantes de odontología" que tiene por objeto de estudio las problemáticas relacionadas con una forma de evaluación formativa: la autoevaluación. Ésta, constituye una estrategia de evaluación continua centrada en el alumno, que le permite desarrollar autonomía y reflexión crítica sobre su proceso de aprendizaje, sin estar condicionada por la expectativa de la nota. Es deseable que los estudiantes comiencen a adquirir o refuercen sus estrategias de aprendizaje autónomo y autocrítico desde los primeros años de la carrera universitaria. Por ello planeamos una estrategia de aprendizaje con el objetivo de estimular la autoevaluación de actitudes y valores del individuo como estudiante universitario. Realizamos una experiencia áulica para el tema "Rol y posición del individuo en la sociedad" en la asignatura Dimensión Psicológica de la Atención Odontológica utilizando un cuestionario tipo escala. Se formaron grupos de 4/5 alumnos para responder el cuestionario en forma anónima. Luego, cada grupo analizó las respuestas de acuerdo a las estrategias involucradas. Para finalizar se realizó la puesta en común. Concluimos que esta experiencia permitió al estudiante reflexionar sobre su actitud como aprendiz universitario y al docente reforzar o reorientar las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** AUTOEVALUACIÓN - ODONTOLOGÍA - CUESTIONARIOS - PSICOLOGÍA

## |SUMMARY

The work corresponds to project "Self-evaluation from the perspective of dental students" whose objective is to study the problems related to a form of formative evaluation that is self-evaluation. This is a continuous evaluation strategy focused on the student, which allows him to develop autonomy and critical reflection on his learning process, without being conditioned by the expectation of the note. It is desirable that students begin to acquire or reinforce their autonomous and self-critical learning strategies from the first years of the university career. Therefore, we plan a learning strategy with the objective of stimulating the self-evaluation of attitudes and values of the individual as a university student. We carry out a class experience for the topic "Role and position of the individual in society" in the subject Psychological Dimension of Dental Care using a scale questionnaire. Groups of 4/5 students were formed to answer it anonymously. Then, each group analysed the responses according to strategies involved. To end the experience, the results were socialized. We conclude that this didactic experience allowed students to reflect on the psychological constructs of their role as a university apprentice and teachers to reinforce or reorient teaching-learning strategies.

**Keywords:** SELF-EVALUATION - DENTISTRY - QUESTIONNAIRES - PSYCHOLOGY

## INTRODUCCIÓN

Ser estudiante universitario implica un status social y académico definido por deberes y obligaciones inherentes a esta etapa de formación hacia un futuro profesional. Es a partir de este rol que el estudiante desarrolla estrategias de filiación académica y aprendizaje. La noción de afiliación a la universidad fue desarrollada por Coulon (1). Este autor plantea que desde que el joven ingresa a la universidad debe aprender el oficio de estudiante, pues de lo contrario, quedará excluido. La transición a la universidad implica pasar del rango de alumno al de estudiante, donde surgen nuevas exigencias como exposiciones, trabajo individual, horas de estudio, búsquedas de información que le exigen responsabilizarse de su propio trabajo. Los alumnos transitan por tres etapas durante su conversión a estudiantes: la primera es la alienación en el momento que ingresa a una institución totalmente nueva para él y que rompe con el mundo que acaba de dejar atrás; la segunda etapa es el tiempo de aprendizaje durante la cual el estudiante se adapta progresivamente a la nueva situación y la asume; la última fase es el tiempo de afiliación durante el cual es capaz de interpretar las reglas de la universidad e incluso transgredirlas. Carrasco (2) define al término estrategia como “los procedimientos de trabajo mental que mejoran el rendimiento” (2004:26) y haciendo referencia al aprendizaje, se define como el “habilidad o destreza para hacer algo” o también “modo de actuar que facilita el aprendizaje” (2004:29). El aprendizaje en la universidad implica no sólo saber y saber hacer, sino también ser. En esta construcción, se requieren capacidades cognitivas para poder estudiar, motivaciones internas y externas que permiten querer estudiar y métodos, técnicas, procedimientos y habilidades para saber estudiar de forma eficiente. El conjunto de habilidades cognitivas, procedimentales y de destreza y actitudes y valores contribuye a desarrollar las competencias necesarias para la formación profesional. Gimeno Sacristán (3) sostiene que “el aprendizaje por competencias pretende consolidar lo que se aprende dándole algún tipo de funcionalidad” (2008:15). Es decir, que lo aprendido pueda ser empleado en el desempeño de cualquier acción tanto manual como conductual, intelectual, de comunicación, de interacción. Riesco González (4) plantea el término competencias desde dos aspectos, el laboral y el académico. En el ámbito laboral las competencias permiten la “empleabilidad”. Las competencias académicas capacitarán a un titulado para afrontar la resolución de problemas o la intervención en un determinado contexto. Además, reflexionar sobre las propias estrategias utilizadas para cumplir exitosamente la tarea, significa favorecer estrategias metacognitivas que permitan la autorregulación del aprendizaje. Estos procesos resultan útiles incorporarlos en la metodología de enseñanza para brindar herramientas de análisis sistematizado que el estudiante pueda utilizar en diversas situaciones y desarrolle un aprendizaje crítico y autónomo. Cuando el individuo realiza una valoración de su percepción y capacidad como estudiante ejerce la autoevaluación. Delgado García (5) define la autoevaluación como un tipo de evaluación ligada con el aprendizaje autónomo y con el aprendizaje a lo largo de la vida, ya que la realiza el propio estudiante permitiéndole comprobar su propio nivel de aprendizaje. La finalidad de este instrumento, no es calificar al estudiante sino mejorar el aprendizaje. El uso de cuestionarios, que generalmente se ejecutan en forma virtual, está dirigido a la adquisición de saberes y procedimientos para

conocer el nivel de progreso en el estudio o prepararse para las instancias de acreditación de un curso (6). Los cuestionarios también se utilizan para evaluar percepciones y actitudes (7) a partir de los cuales los docentes obtienen información valiosa para caracterizar al estudiantado o evaluar una estrategia de aprendizaje. En este contexto, nuestro propósito fue utilizar un cuestionario para la autoevaluación del rol de estudiante universitario enmarcado como una estrategia de aprendizaje en la asignatura Dimensión Psicológica de la Atención Odontológica Este curso pertenece al segundo año de la carrera de Odontología de la unidad académica homónima perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata y comprende un cuatrimestre. Los objetivos fueron realizar una experiencia situada y estimular la valoración de las propias actitudes como estudiante universitario. La innovación en la experiencia propuesta consistió en generar un espacio de reflexión colectiva donde los estudiantes analizaron ellos mismos sus respuestas, las contrastaron y reflexionaron sobre sus percepciones en relación a distintas estrategias que influyen en el desempeño para el estudio.

## MATERIALES Y MÉTODO

La actividad se diseñó para la temática “Rol y Posición del Individuo y el Odontólogo en la Sociedad”. Después del abordaje de los contenidos teóricos generales se planteó la aplicación del cuestionario de autoevaluación. Se utilizó un instrumento adaptado del propuesto por Gargallo (8). Se seleccionaron 44 ítem de los 88 previstos en el cuestionario original, siendo excluidos aquellos referidos a procedimientos y técnicas de estudio. Se estableció una escala de 5 valores con opciones de respuesta comprendidas entre 1 (muy en desacuerdo) y 5 (muy de acuerdo). Las actitudes fueron las siguientes:

- Estrategias motivacionales: Concepción de la inteligencia. Motivación. Atribuciones. Autoeficacia y expectativas
- Componentes afectivos: Estado físico y anímico. Ansiedad
- Estrategias metacognitivas: Conocimiento. Planificación. Evaluación, control y autorregulación.
- Estrategias de control de contexto, interacción social y manejo de recursos: Habilidades de interacción social y aprendizaje con compañeros
- Estrategias de búsqueda y selección de la información: Adquisición de la información

Los participantes de la experiencia fueron en total 22 estudiantes (alrededor del 14% de los cursantes) correspondientes a 2 comisiones distintas (de un total de 15 comisiones) de 12 y 10 alumnos cada una. Se determinó un coeficiente de fiabilidad alfa Cronbach de 0.80. La aplicación del cuestionario se realizó de la siguiente forma: en cada comisión, los estudiantes se reunieron en grupos 4/5 alumnos. Se les entregó un cuestionario por grupo y una grilla de respuestas. Cada alumno representaba un número dentro del grupo y un coordinador era el encargado de leer las proposiciones y completar las respuestas individuales en la grilla. Una vez finalizado, obtenían la Moda de cada proposición y, mediante la escala de categorías, analizaban la actitud en función de la respuesta más frecuente. Se realizó la puesta en común de los resultados generando un espacio donde ellos mismos reflexionaron sobre formas de actuar y entender el estudio. Una vez finalizada la actividad se los invitó a consentir en forma voluntaria la autorización para divulgar la experiencia

manteniendo el anonimato. Aquel que no deseaba autorizar la divulgación eliminaba las respuestas de la grilla. Debatieron en sus respectivos grupos y todos asintieron. Al estar representados por un número, la grilla de respuestas conservaba el anonimato. Con las grillas de respuesta se realizó el estadístico de frecuencias que permitió conocer las actitudes del total de los participantes hacia su rol de estudiantes.

## RESULTADOS

Después de analizar las actitudes como estudiantes universitarios, se pusieron en evidencia algunas estrategias que constituyen obstáculos para mejorar el aprendizaje como así también aquellas que lo refuerzan. Uno de los aspectos más evidentes de desacuerdo fue en relación a las estrategias de planificación. Predominó la falta de planificación del estudio, de un horario personal dedicado al estudio fuera de las clases y el estudio sólo ante una situación de examen. Las mayores fortalezas se observaron en las respuestas de interacción social y aprendizaje con compañeros, no obstante se puede inferir que en ocasiones no pueden elegir sus compañeros. En las estrategias de autoeficacia y expectativas, alrededor de la mitad de los estudiantes acuerda que pueden aprender los contenidos básicos de las materias, adquirir habilidades de las asignaturas y entender

hasta los contenidos más difíciles. En relación a los componentes afectivos como el estado físico y anímico, poco más del 30% acordaron estar bien físicamente, sentirse bien y dormir bien. La ansiedad en situaciones de examen fue la respuesta predominante. En la categoría de autorregulación, la mayoría acordó que tiene capacidad para adaptarse a diferentes profesores y materias y que dedica más tiempo y esfuerzo a las materias difíciles. Si bien estuvieron de acuerdo en aprender de los errores si en un examen les ha ido mal, no mostraron decisión para mejorar una mala calificación de un trabajo descubriendo lo incorrecto. Aunque un 63% dice conocer sus puntos fuertes y débiles en el aprendizaje, casi la mitad de los encuestados reconocen que cuando hacen un examen, dudan si lo han hecho bien. En la categoría de control del contexto e interacción social, se les interrogó sobre el ambiente de estudio, si es el adecuado, si es un lugar en el cual pueden concentrarse y si al estudiar es capaz de crear un ambiente de estudio adecuado para rendir. En estos aspectos, estudiar en ambientes que le permitan una adecuada concentración, no resulta relevante para los estudiantes. Las estrategias meta cognitivas fueron las que mostraron más variabilidad. Resultó notorio que los estudiantes expresaran duda cuando se les preguntó si conocen los objetivos de la materia y los criterios de evaluación de los profesores. Este aspecto nos alerta como docentes, en cuanto que debemos

ESTRATEGIA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MODA	%	
ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS	PLANIFICO	1. Planifico	2	40,9	
		2. Estudio antes de exámenes	4	36,4	
		3. Horario personal	4	36,4	
	AUTORREGULACIÓN	23. Adaptación a exigencias	4	81,8	
		24. Tiempo a lo difícil	5	59	
		25. Nuevas habilidades	3	50	
		26. Aprendo de errores	4	54,5	
		27. Mejorar la calificación	4	31,8	
	CONOCIMIENTO DE OBJETIVOS Y CRITERIOS	33. Conozco criterios evaluación	3	59	
		34. Conozco objetivos	3	59	
AUTOEVALUACIÓN	38. Conozco mis puntos fuertes	4	63,6		
	39. Sé si hago bien examen	4	50		
ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CONTEXTO	INTERACCIÓN SOCIAL- APRENDIZAJE CON COMPAÑEROS	4. Trabajo con compañeros	4	59,1	
		5. Elijo compañeros	4	54,5	
		6. Me llevo bien	4	72,7	
		7. Equipo estimula	4	50	
		8. Pido ayuda a compañeros	4	77,3	
		9. Entender lo difícil	4	54,5	
		MANEJO DE RECURSOS	20. Aprovecho tiempo estudio	3	45,4
			21. Creo ambiente de estudio	4	63,6
			22. Cambio de planes	2	50
	COMPONENTES AFECTIVOS	ANSIEDAD	12. Nervioso en examen	3	45,5
13. Relajado en situación de stress			2	31,8	
14. Bien físicamente			4	31,8	
ESTADO FÍSICO Y ANÍMICO		15. Duermo y descanso	5	40,9	
		16. Me siento bien	4	36,3	
		17. Animado	4	40,9	
		ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	VALOR TAREA	18. Usar lo aprendido	5
19. Lugar adecuado para estudiar	4			36,3	
ATRIBUCIONES INTERNAS	28. Rendimiento y esfuerzo		5	77,2	
	29. Rendimiento y capacidad		5	31,8	
	30. Habilidad organizativa		4	63,6	
ATRIBUCIONES EXTERNAS	31. Rendimiento y suerte		3	45	
	32. Rendimiento y profesores		4	59	
INTELIGENCIA	35. Inteligencia se puede incrementar		5	63,3	
AUTOEFICACIA Y EXPECTATIVAS	10. Aprender lo básico		5	59,1	
	11. Dominar habilidades		4	50	
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	36. Defraudar a familia	2	40,9		
	37. Animo de personas	2	50		
MOTIVACIONES INTRÍNSECAS	40. Satisfacción de entender contenidos	4	63,6		
	41. Interés por aprender	4	45,4		
ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	BÚSQUEDA INFORMACIÓN	42. Busco más información	4	45,4	
		43. Selecciono información	4	54,5	
		44. Dudo en correcta selección	3	59	

aumentar los esfuerzos de comunicación para que no existan dudas sobre lo que se espera del aprendizaje y la evaluación. Las estrategias motivacionales y de apoyo implican actitudes de confianza, autoeficacia y expectativas, reconociendo la propia capacidad de estudio. La mayoría de los estudiantes consideró que la inteligencia se puede modificar e incrementar, siendo una actitud muy positiva para abordar el aprendizaje a la vez que fortalece la autoestima. Esta categoría incluye las motivaciones intrínsecas, en la cual el 63% de los estudiantes acordó la importancia de "entender los contenidos", lo que revela una alta motivación para el estudio. Sin embargo, menos de la mitad (45%) respondió que estudiaba por interés en aprender. Con respecto de las motivaciones extrínsecas, entre un 40% y 50% respondieron no estar de acuerdo con necesitar del estímulo de otras personas o la familia como impulsores del estudio. Un 54% considera que lo aprendido lo pueden usar en otras asignaturas y en su futuro profesional asignando un alto valor a la tarea. Las actitudes en relación a las atribuciones internas y externas del rendimiento académico, coinciden en que depende del esfuerzo y de la habilidad de organizarse, a la vez que atribuyen importancia a los profesores y a la suerte. Finalmente, las estrategias relacionadas a las técnicas de manejo de la información, un 45% dice buscar más información para estudiar, un 59% muestra dudas al momento de seleccionar la información correcta.

Las categorías de respuesta fueron 1: muy en desacuerdo; 2: desacuerdo; 3: indeciso; 4: acuerdo; 5: muy de acuerdo.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta experiencia se propuso a un grupo de estudiantes de segundo año que cursaron la asignatura Dimensión Psicológica, autoevaluar sus constructos psicosociales con relación a la tarea de aprendiz en la universidad. Consistió en una actividad de aplicación mediante el uso de un instrumento adaptado y validado para tal fin. El uso de cuestionarios constituye una práctica habitual en docencia, tanto para la evaluación de saberes como para indagar otros aspectos relacionados al alumnado. El cuestionario empleado de autoevaluación permitió contrastar los contenidos teóricos, con los afectivos y actitudinales, poniendo en juego las ideas preestablecidas de los estudiantes con relación a su rol en la universidad Martí Ballester et al. (6) consideran que los cuestionarios constituyen una herramienta útil para mejorar la capacidad del aprendizaje autónomo del estudiante, asumiendo un rol más activo y responsable. Estos mismos autores (6), utilizaron cuestionarios interactivos de autoevaluación de soporte digital en la plataforma MOODLE para determinar si su uso mejoraba el rendimiento académico. En nuestra experiencia, optamos por la aplicación física del cuestionario para favorecer la interacción entre pares. Los participantes se mostraron entusiasmados con la experiencia, tal vez porque el cuestionario no estaba destinado a que el docente recolectara datos y los analizara, sino que ellos mismos fueron los involucrados en analizar las respuestas generales. Una de las ventajas de los cuestionarios de autoevaluación es la inmediatez en conocer los resultados, sobre todo cuando se implementan en forma virtual. No obstante, la actividad planteada tuvo el mismo efecto. Una investigación realizada por Méndez García (9) mostró que los estudiantes reciben más información sobre contenidos curriculares, metodología de la enseñanza y evaluación que sobre

el concepto de estudiante como aprendiz, asimismo, conoce más de las exigencias de asistencia y de las tareas que del aprendizaje mismo (10). Coincidimos con Escobar Lodoño (10) en que los docentes debemos diseñar técnicas e instrumentos de evaluación para ir orientando en forma permanente y sistemática a los estudiantes, en cuanto a sus logros y dificultades, y evitar así los posibles fracasos durante el proceso de aprendizaje. Asimismo, el aprendizaje de competencias implica la convergencia de saberes, procedimientos, habilidades y actitudes que requieren de instrumentos adecuados para la reflexión crítica y el monitoreo del progreso. Este cuestionario debe ser complementado con otros instrumentos si se desea conseguir la evaluación integral del aprendizaje. Los resultados obtenidos nos permitieron por un lado, evaluar la confiabilidad del instrumento en un contexto distinto para el cual había sido validado el original y por el otro, conocer perspectivas de actuación de los estudiantes para poder intervenir con propuestas didácticas re orientadoras o de refuerzo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- Coulon, A. *Etnometodología y educación*. Barcelona: Paidós Educador, 1993/1995.
- 2- Carrasco, JB. *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP SA 2004
- 3- Sacristán Gimeno *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Ediciones Morata, 2008
- 4- Riesco González, M *El enfoque por competencias en el EEES y sus implicaciones en la enseñanza y el aprendizaje*. *Tendencias Pedagógicas* 2008 (13): 79- 105
- 5- Delgado García A, Cuello M, Oliver R *Interacción entre la evaluación continua y la autoevaluación formativa: La potenciación del aprendizaje autónomo*. *Red U. Revista de Docencia Universitaria*[Online], 2009[citado 2018marzo 5]; (4):1-13 Disponible en: [http://www.um.es/ead/Red\\_UI/4/](http://www.um.es/ead/Red_UI/4/) Núm. 4, pp. 1-13
- 6- Martí Ballester, C.P. y Orgaz Guerrero, N. *Análisis del uso de cuestionarios en contabilidad financiera*. *Educación XX1*, 2014 17 (1), 271-290. doi: 10.5944/educxx1.17.1.10714
- 7- Vallejo, G; Escudero García JR. *Cuestionario para evaluar las actitudes de los estudiantes de E.S.O. hacia las matemáticas* [Online] 1999 [Citado 5 de octubre de 2019]. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/39154757\\_Cuestionario\\_para\\_evaluar\\_las\\_actitudes\\_de\\_los\\_estudiantes\\_de\\_ESO\\_hacia\\_las\\_matematicas](https://www.researchgate.net/publication/39154757_Cuestionario_para_evaluar_las_actitudes_de_los_estudiantes_de_ESO_hacia_las_matematicas)
- 8- Gargallo B, Suárez-Rodríguez JM, Pérez-Pérez C. *El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios*. *RELIEVE*, [Online]; 2009 [citado 2018 marzo 19], 15 (2):1-31 Disponible en: [https://www.uv.es/RELIEVEv15n2/RELIEVEv15n2\\_5.htm](https://www.uv.es/RELIEVEv15n2/RELIEVEv15n2_5.htm)
- 9- Méndez García RM. *Los estudiantes: su percepción sobre lo que implica "ser estudiantes" y "hacer universidad"* *Revista de Investigación Educativa*, 2009 27(1): 9-26
- 10- Escobar Lodoño JV. *Evaluación de aprendizajes. Un asunto vital en la educación superior* *Revista Lasallista de Investigación*, vol. 4, núm. 2, 2007, pp. 50-58.